

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок лакокрасочных материалов РФ"

Демонстрационная версия

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





Содержание выпуска

Введение	3
Общие новости	5
<i>Потребление ЛКМ в России сократилось на 0,35 %</i>	5
<i>Роскачество назвало лучшие краски против плесени</i>	5
Отраслевые мероприятия	7
<i>Международная специализированная выставка "ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2017" открывает новые тематические разделы</i>	7
Инвестиционные проекты	8
<i>Завод Steelpaint будет сдан летом 2017 года</i>	8
Новые материалы	9
<i>Новинки ТМ Eskaro</i>	9
Новости компаний	11
<i>Продукты CAPAROL на выставке в Самаре</i>	11
<i>Baltic Coatings "отцепили" от субсидий</i>	11
Сырье для производства ЛКМ	12
<i>"Метафракс" увеличил выпуск сырья для ЛКМ</i>	12
Окрасочные производства	13
<i>Серый темный и серый светлый</i>	13
Зарубежные новости	14
<i>Импортозамещение в Казахстане: новое производство сырья для ЛКМ</i>	14
Информационные продукты INFOline	15



Введение

За одиннадцать месяцев 2016 года российские лакокрасочные компании выпустили 795 тысяч тонн ЛКМ, что на 3,6 % больше, чем за аналогичный период 2015 года. По данным Росстата, всего в ноябре 2016 года было произведено 52 тысячи тонн лаков и красок на основе полимеров. Стоит отметить, что именно лакокрасочная отрасль быстрее многих других отраслей переориентировалась на форсирование экспортных поставок. Так, только за девять месяцев 2016 года экспорт ЛКМ увеличился на 10 тысяч тонн относительно этого же периода в 2015 году. При этом импорт сократился на 8 тысяч тонн. Доля импортных материалов во внутреннем потреблении сократилась на полтора процента. Она составила 20 %. Средняя цена зарубежных ЛКМ увеличилась и в рублях и в валютном пересчете. Стоимостные характеристики российских материалов, которые реализуются за рубежом, также увеличились.

Лакокрасочные компании в течение года продолжали открывать новые и модернизировать текущие производства. Так, ПАО «Пигмент» запустил новую линию производства акриловых дисперсий за 355 млн рублей в Тамбове. А белорусская компания «Юнибудколор» заявила о планах построить в Новосибирской области завод по производству лакокрасочных материалов мощностью 20 тонн в смену. Инвестиции в проект составят около 720 млн росс. рублей. Американская PPG Industries Group намерена запустить в 2017 году свой лакокрасочный завод в Липецке, объем инвестиций составит 3,1 млрд рублей

Регулярный мониторинг отрасли позволит оперативно отслеживать важнейшие события, государственное регулирование, новинки и тенденции на рынке лакокрасочных материалов РФ.

Услуга "Тематические новости: Рынок лакокрасочных материалов РФ" – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях на рынке лакокраски РФ. На основе данных из проверенных авторитетных и профильных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

Характеристики информационного бюллетеня:

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Рынок лакокрасочных материалов РФ" включает данные об **основных событиях отрасли**, происходящих на территории России.
- Значимые новости содержат **справки о компаниях**, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в неделю до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей – **1 раз в неделю**.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **30 материалов**.

Основные разделы бюллетеня "Тематические новости: Рынок теплоизоляционных материалов РФ":

- Общие новости
- Отраслевые мероприятия
- Инвестиционные проекты
- Тендеры
- Новые материалы
- Новости компаний
- Региональные новости
- Сырье для производства ЛКМ
- Автомобильные ЛКМ
- Окрасочные производства
- Зарубежные новости
- Обзор прессы (отраслевые и деловые СМИ)

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;

- мониторинг СМИ, публикации в деловых и отраслевых массмедиа, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Предлагаем вам также ознакомиться с другими направлениями услуги "Тематические новости" по смежным отраслям:

- [Тематические новости: Рынок теплоизоляционных материалов РФ](#)
- [Тематические новости: Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ](#)
- [Тематические новости: Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ](#)

С полным списком тематик в линейке "Строительные материалы" вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Клиенты услуги "Рынок лакокрасочных материалов РФ":



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ INFOLINE!

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка, изменениях в структуре ключевых компаний и колебаниях инвестиционного климата:

- **отрасль день за днем** – события и мероприятия в сфере лакокрасочных материалов, новинки на рынке;
- **буква закона** – презентация новых и описание изменений в уже действующих нормативных документах и государственных приказах, регламентирующих развитие отрасли;
- **международная арена** – контакты, заключение сделок и договоров между российскими и иностранными компаниями;
- **лидеры и эксперты** – новости ведущих компаний отрасли России;
- **знания и технологии** – значимые события отрасли;
- **точки коммуникации** – анонсы и обзоры основных отраслевых мероприятий.

Для оформления тестовой подписки и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7(812)3226848 и +7(495)7727640, а также написать нам на электронную почту news@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Подпишитесь на услугу "Тематические новости: Рынок лакокрасочных материалов РФ" на постоянной основе, чтобы опередить конкурентов и быть всегда готовым к любым переменам в национальной и мировой экономике.



Общие новости

Потребление ЛКМ в России сократилось на 0,35 %.

С учетом экспорта и импорта, объем внутреннего потребления ЛКМ в России за три квартала текущего года составил 765 тысяч тонн. Это на 0,3 % меньше, чем с января по октябрь 2015 года. Экспорт увеличился на 17 тысяч тонн, импорт сократился на 12,5 тысяч тонн. Потери (около 30 тысяч тонн) были компенсированы за счет роста внутреннего производства. Он составил 27 тысяч тонн ЛКМ.

Импортируются сравнительно дорогие материалы, это связано с дефицитом мощностей, выпускающих высокоспециализированные и эффективные покрытия. На внешнем рынке реализуются сравнительно дешевые материалы. Это связано с тем, что основными покупателями являются страны, химическая отрасль которых не способна самостоятельно закрыть даже самые элементарные потребности. ([ЛКМ портал](#) 01.12.16)

Роскачество назвало лучшие краски против плесени.

Российская система качества (Роскачество) провела исследование всех существующих на рынке современных антимикробных красок. Покрашенные поверхности отправили под ледяной душ, обсемили микрофлорой и натерли щеткой. А для теста на способность вызывать аллергию эксперты специально сдавали кровь. Также потребительские тесты касались волшебного свойства стройматериалов справляться с плесенью и распространением бактерий. Детальный отчет о том, какая краска облегчит тяготы быта и не навредит членам семьи, уже опубликован на портале.



В рамках всерного исследования Роскачества был изучен 31 параметр качества всех существующих на рынке красок с антимикробным действием. В исследование вошли краски Silver Nano, Эмаль Ag Bionika, TIKKURILA, Спутник, ТЕНТ-В, их стоимость составила от 560 до 595 рублей за литр.

Исследование проходило по трем основным направлениям: безопасности, качества и потребительских характеристик. Так, задача антимикробных красок - убивать и предотвращать рост распространенных микроорганизмов, например, синегнойной и кишечной палочки, золотистого стафилококка и диплоидного грибка, в том числе Candida, известной тем, что вызывает кандидоз. Кроме того, краска должна быстро сохнуть, хорошо ложиться и держаться на поверхности, а также быть стойкой к воздействию влаги и времени.

Роскачество дополнительно установило для потенциальных получателей государственного Знака качества повышенные требования к влиянию на выживаемость микробов и сроку длительности антимикробного эффекта, запаху, миграции вредных веществ и способности вызывать аллергию. Требуемый уровень локализации продукции для присуждения российского Знака качества составляет не менее 50% от себестоимости товара.

Как сообщила Елена Саратовцева, заместитель руководителя Роскачества, "чтобы измерить антимикробную эффективность, специалисты лаборатории покрасили специально обсемененную микрофлорой деревянную тест-поверхность, после чего замерили оставшийся на ней процент микробов. По результатам исследования, все образцы справились с испытанием, уничтожив от 99,46% до 100% представленных бактерий и грибов. Таким образом, все краски действительно спасают от распространения плесени и бактерий".

Лучше всего с заданием справились образцы Silver Nano, Эмаль Ag Bionika и TIKKURILA, чьи показатели эффективности превышали нормы в несколько раз.

Чтобы проверить, как долго продержится результат, тест-поверхности с каждой из красок подвергли 40 циклам влажного истирания, как если бы их мыли руками или специальной мойкой, а еще – искусственно состарили на 36 месяцев. И все представленные в исследовании краски с честью выдержали и эти тесты.

Подтвердил факт качества представленных образцов и тест на воздействие воды, в ходе которого обработанные красками тест-поверхности были отправлены под непрерывный 24-часовой душ. А вот тест на укрывистость – способность укрывать под собой цвет закрашиваемой поверхности, не прошел один образец Спутник. Это не является нарушением, но для потребителя это будет означать, что расход такой краски будет выше.

Кроме того, специалисты Роскачества провели особый тест на способность красок вызывать аллергию. Во время исследования заранее сданную кровь экспертов вводили микроскопические дозы краски. После этого специалисты наблюдали, среагируют ли аутобляшкообразующие клетки на аллерген и при какой его концентрации в крови начнут образовываться бляшки. Исследование показало, что краски Эмаль Ag Bionika, TIKKURILA, ТЕНТ-В потенциально могут способствовать возникновению аллергии, поэтому при работе с ними следует защищать кожу, а также пользоваться респираторами и обеспечивать хорошую проветриваемость помещения.

Отметим, что четыре из пяти представленных красок продемонстрировали соответствие единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям ТР ТС, а вот краска-антисептик для шифера, бетона и кирпича "ТЕНТ-В" имела слишком резкий специфический запах. Тем не менее, если использовать специальные средства защиты органов дыхания, этот показатель можно нивелировать.



Согласно результатам лабораторных испытаний, один образец признан высококачественным. После проведения технического аудита, в ходе которого был подтвержден уровень локализации продукции, краске Silver nano был присвоен российский Знак качества.

Напомним, ранее в рамках Конгресса предприятий наноиндустрии состоялось первое вручение государственного Знака качества товарам нанотехнологий. В церемонии награждения приняли участие председатель правления Фонда инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП), Председатель Правления ООО "УК "РОСНАНО" Анатолий Чубайс и заместитель руководителя Роскачества Елена Саратцева.

Российский знак качества был присвоен краскам с антибактериальным эффектом группы компаний "Стена", которая занимается производством и продажей инновационных лакокрасочных материалов. Российский Знак качества был присвоен на основании результатов всероссийских исследований Роскачества и подтверждает соответствие товара повышенным стандартам качества и эффективность антибактериальных свойств продукции.

Как сообщил Анатолий Чубайс во время конгресса, признание российской нанотехнологической продукции знаками отличия является очередным шагом к развитию российского производства высокотехнологичных товаров, способствует росту потребления таких продуктов внутри страны и за ее пределами.

Исследование Роскачества показало, что антимикробные краски действительно обладают бактериологическим и бактериостатическим свойствами и защищают от целого ряда опасных микробов. Значительное место на отечественном рынке занимают краски российского производства, которые по некоторым показателям превосходят лучшие импортные аналоги.

Как отметила Елена Саратцева, "первое исследование Роскачества, в котором участвовали товары, произведенные с использованием нанотехнологий, показало конкурентное преимущество такой продукции на рынке. Важно отметить, что именно такой товар, отвечающий повышенным требованиям к качеству и потребительским свойствам, получил государственный знак качества".

Для справки: Название компании: Российская система качества, АНО (Роскачество) Адрес: 115184, Россия, Москва, Средний Овчинниковский переулок, 12 Телефоны: +7(495)9782639; +7(910)4252715 E-Mail: info@roskachestvo.gov.ru Web: <http://rskrf.ru> Руководитель: Протасов Максим Александрович, руководитель (INFOLine, ИА (по материалам компании) 05.12.16)



Отраслевые мероприятия

Международная специализированная выставка "ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2017" открывает новые тематические разделы.

С 28 февраля по 3 марта 2017 года в Москве, в ЦВК "Экспоцентр" пройдет 21-я Международная специализированная выставка "ИНТЕРЛАКОКРАСКА". За прошедшие годы она завоевала заслуженный авторитет у специалистов отрасли, став главным российским форумом, представляющим все новейшие отечественные и зарубежные разработки лакокрасочных материалов, сырья и оборудования.

В этом году тематические разделы выставки пополнились новыми актуальными рубриками:

- ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ (Зеленые технологии, вторичная переработка, техническое сопровождение, сертификация, консалтинг и обучение);
- УСЛУГИ (Программное обеспечение; инжиниринг, автоматизация производства; обучение и консалтинг; транспортировка и хранение; интернет-торговля).

Появление новых тематических разделов, позволит посетителям и участникам охватить отрасль ЛКМ целиком, не упуская ни одной из составляющих общего процесса. Ряд компаний, занятых в сфере разработки системного и прикладного программного обеспечения для отрасли ЛКМ уже подтвердили своё участие в выставке "Интерлакокраска". Компании намерены представить множество инновационных разработок, призванных улучшить ряд технологических процессов.

"Интерлакокраска-2017" в очередной раз станет главным местом встречи ведущих производителей и потребителей лакокрасочной продукции, поставщиков передовых технологий и оборудования. Новые тематические разделы, призванные расширить научно-технологическую составляющую выставки, дополняют общую платформу для решения актуальных задач отрасли и обмена опытом между ее игроками.

Подробнее о тематике выставки: <http://www.interlak-expo.ru/ru/subjects/> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 01.12.16)



Инвестиционные проекты

Завод Steelpaint будет сдан летом 2017 года.

Сроки запуска нового завода Steelpaint (Германия) в Калужской области сдвигаются. Проект на территории индустриального парка "Ворсино" реализуется несколько быстрее, чем предполагалось ранее.

"Полностью решены вопросы по площадке завода. Мы стремимся к тому, чтобы запустить этот объект как можно раньше. Предполагалось, что он начнет работу в третьем квартале 2017 года, но, скорее всего, по факту это произойдет несколько раньше - уже летом следующего года", - сообщила "ЛКМ Порталу" директор филиала компании Steelpaint в Калужской области Вита Филагова.

Основными условиями выбора площадки было наличие санитарно-защитной зоны и установление вида разрешенного использования "нефтехимическая промышленность". После проведения анализа предложений на рынке Центрального федерального округа нашелся только один индустриальный парк, который удовлетворяет этим условиям.

Для справки: Название компании: Стелпейнт-Рус. Лакокрасочная продукция, ООО (Steelpaint GmbH Russia)
Адрес: 121069, Россия, Москва, пер. Мерзляковский, 15, 2 Телефоны: +7(495)9332846 Факсы: +7(495)9358921 Е-Mail: steelpaint@co.ru Web: <http://www.steelpaint.de/ru> Руководитель: Виноградов Владимир Алексеевич, генеральный директор ([ЛКМ портал](#) 07.12.16)

Новые материалы

Новинки ТМ Eskaro.

Информируем Вас о том, что ассортимент поставок импортных материалов торговой марки Eskaro расширен тремя новыми продуктами. В продажу поступили краска для полов Eskaro Floor Aqua, грунтовочная краска для древесины Eskaro Veranda Primer Aqua и темное дегтярное масло Tume Torvaoli.

Eskaro Floor Aqua - водоразбавляемая акриловая краска для окраски бетонных, деревянных и древесно-волоконистых полов в жилых и торговых помещениях.



- Хорошо растекается по поверхности, образуя плотное глянцевое покрытие.
- Прекрасно укрывает и образует ударопрочное износостойкое покрытие.
- Быстро высыхает.
- Без резкого запаха
- Обладает превосходной стойкостью к истиранию, мытью, воздействию бытовых химикатов.
- Предельно допустимое содержание ЛОС для продукта (подгруппа i) 140 г/л. Максимальное содержание ЛОС в продукте 140г/л.

Eskaro Veranda Primer Aqua- грунтовочная краска для древесины для грунтования деревянных поверхностей перед окрашиванием водно-дисперсионными, алкидными и масляными красками при наружных работах. Также может применяться для окрашивания хозяйственных построек, заборов, оград и тд.



- Продукт нового поколения – на основе водоразбавимого алкида
- Хорошо прилипает к поверхности, образуя матовое покрытие.
- Улучшает адгезию и уменьшает расход финишного слоя.
- Содержит эффективные вещества, защищающие от гнили, плесени, синевы.
- Быстро высыхает – 12 часов до нанесения финишного слоя.

Темное дегтярное масло EskaroTume Torvaoli - натуральный состав для защиты и декоративной отделки наружных деревянных поверхностей.





- На основе льняного масла и соснового дегтя.
- Придает благородный внешний вид древесине, создавая красивое прозрачное покрытие с золотисто-коричневым оттенком.
- Хорошо впитывается в древесину.
- Создает водоотталкивающую поверхность.
- Поддерживает обработанную поверхность в сухом состоянии, препятствуя развитию гниения.
- Защищает дерево от растрескивания и вредных атмосферных воздействий.
- Характерный запах натурального дёгтя. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 01.12.16)



Новости компаний

Продукты CAPAROL на выставке в Самаре.

"ДАВ – Руссланд" совместно с CAPAROL CENTER Самара приняли участие в межрегиональной специализированной выставке "INTERIORROOM 2016", которая состоялась в конце ноября ВЦ "Экспо-Волга". Выставка прошла при поддержке Министерства строительства Самарской обл., Департамента строительства и архитектуры г. Самары, Самарского Государственного Архитектурно-Строительного Университета и др.

На стенде компании-партнеры продемонстрировали декоративные материалы и премиум-продукты немецкого бренда Caparol. Техник компании "ДАВ - Руссланд" Антон Сухов представил практический мастер-класс с демонстрацией различных техник нанесения декоративных покрытий, тестированием премиум красок, что вызвало со стороны посетителей стенда живой интерес. Все желающие также могли принять участие в интерактивном конкурсе рисунка и раскрасить трафарет слона яркими красками.

Участие в "INTERIORROOM 2016" стало важным событием для компаний-партнеров, которое способствовало расширению деловых контактов и географии представленности продуктов Caparol в Поволжье. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 01.12.16)

Baltic Coatings "отцепили" от субсидий.

Экспертный совет при Торгово-промышленной палате РФ признал продукцию лакокрасочного завода "Балтик Коатингс" (Советск, Калининградская область) не соответствующей критериям достаточности переработки. На этом основании региональная торгово-промышленная палата отказалась выдавать заключение о выделении субсидий, которые получают компании после окончания переходного периода по закону об ОЭЗ в 2016 году.

По данным Арбитражного суда, предприятие завозило иностранное сырье и производило ЛКМ в 2004 - 2016 годах. В марте переходный период был завершен. Компания заключила договор с региональным правительством о получении из бюджета области субсидий под компенсацию таможенных выплат. Однако экспертный совет ТПП оспорил это решение.

В процессе смешивания ингредиентов на заводе химическая реакция не осуществляется, готовые ингредиенты краски попросту смешиваются. В перечне оборудования завода отсутствуют реакторы с соответствующей обвязкой и вспомогательным оборудованием. Именно это, по решению суда, стало свидетельством невозможности осуществления каких-либо химических реакций с используемым в сырье.

"Балтик Коатингс" работало в области с 2002 года. Долями по 44 % акций владеют корпорации "Роберло Са" (Испания) и "Атенгайм Холдингс Лимитед" (Великобритания), остальными компания "Энергенас" (Литва). Выручка организации за прошлый год составила 301 млн рублей, а чистая прибыль - 20 млн рублей. ([ЛКМ портал](#) 01.12.16)



Сырье для производства ЛКМ

"Метафракс" увеличил выпуск сырья для ЛКМ.

Компания "Метафракс" (Губаха, Пермский край) за три квартала текущего года выпустила 563 тонны блочного полиамида. Рост производства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 7 %. Также возросли объемы производства по продуктам. "Снижение экспортных цен компания компенсирует ростом объема продаж. Наши финансово-экономические прогнозы до конца 2016 года предполагают умеренный рост показателей компании. Мы продолжим наращивать объемы капитальных вложений в соответствии с утвержденным планом", - заявил глава совета директоров компании Армен Гарслян.



Как сообщает пресс-служба компании, за девять месяцев доля экспорта в объеме продаж достигла 30 %, против 34,1% по итогам января - сентября 2015 года. Инвестиционный бюджет компании достиг рекордного показателя 2,5 млрд рублей.

Для справки: Название компании: *Метафракс, ПАО* Адрес: *618250, Россия, Пермский край, Губаха* Телефоны: *+7(34248)92588; +7(34248)40898; +7(34248)47172* E-Mail: metafrax@permonline.ru Web: <http://www.metafrax.ru>
 Руководитель: *Даут Владимир Александрович, генеральный директор, Председатель правления; Гарслян Армен Гайосович, председатель Совета директоров (ЛКМ портал 07.12.16)*



Окрасочные производства

Серый темный и серый светлый.

Вступили в действие изменения, касающиеся правил окраски собственных грузовых вагонов.

Согласно Извещению 32 ЦВ 52-2016 об изменении «Положения об окраске собственных грузовых вагонов», утвержденного решением шестидесятого заседания Совета 6-7 мая 2014 года:

- Рамы вагонов всех типов, тележки, автосцепное устройство, тормозное оборудование и трубопроводы возможно окрашивать в Серый (темный) и Серый (светлый) цвета. Раньше допускалась окраска данных деталей только в Черный цвет.

Скачать извещение (архив zip) можно [здесь](#) (Моя колея 1520 02.12.16)



Зарубежные новости

Импортозамещение в Казахстане: новое производство сырья для ЛКМ.

В Актобе (Казахстан) запущено новое производство пигментов-наполнителей "Хромикс" и магниезиального порошка (английская соль). Новый цех начал работу на базе ТОО "Сайлан Актобе". В основе проекта - необходимость промышленной утилизации хромсодержащих отходов. "Мы запустили цех мощностью 6 тысяч тонн в год. Для реализации проекта была оказана государственная поддержка в виде субсидирования процентной ставки на сумму кредита 115,9 млн тенге. Это позволит эффективней решать социальные и экологические вопросы области", - заявил аким Актюбинской области Бердыбек Сапарбаев.

Общий объем инвестиций составляет 650 млн тенге (около 123 млн российских рублей). Продукция завода используется для выпуска бутылочного стекла, а также при выпуске эмелей, антикоррозионных грунтовок, а также вододисперсионных ЛКМ. ([ЛКМ портал](#) 05.12.16)



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
15899	Тематические новости: "Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ"	Еженедельно	6 000 руб.
15959	Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
15904	Тематические новости: "Рынок ТИМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
15903	Тематические новости: "Рынок ЛКМ РФ"	Еженедельно	4 000 руб.
140621	Тематические новости: "Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ"	Еженедельно	5 000 руб.
15901	Тематические новости: "Рынок цемента РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
15902	Тематические новости: "Рынок бетона и ЖБИ РФ"	2 раза в месяц	3 000 руб.
15954	Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.
15919	Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
15922	Тематические новости: "Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
15923	Тематические новости: "Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000 руб.
15921	Тематические новости: "Торгово-административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.
15920	Тематические новости: "Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000 руб.

Услуга №2: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

№	Наименование	Периодичность	Стоимость
16435	"Инвестиционные проекты в гражданском строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
16436	"Инвестиционные проекты в промышленном строительстве РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
15395	"Инвестиционные проекты в транспортной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	15 000 руб.
15396	"Инвестиционные проекты в инженерной инфраструктуре РФ"	Ежемесячно	12 000 руб.
110809	"Строительная отрасль РФ. Жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"	Ежеквартально	40 000 руб.

Услуга №3: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOLine по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

№	Наименование	Дата выхода	Стоимость
152421	"Строительная отрасль РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития до 2019 года" (готовится к выходу)	31.03.2017	150 000 руб.
141142	"Банк новинок на рынке строительно-отделочных материалов: 2015-2016 года"	31.03.2017	60 000 руб.
150390	Банк новинок на рынке сухих строительных смесей РФ: 2015-2016 годов	31.03.2017	20 000 руб.
141143	"Реестр производителей строительно-отделочных материалов РФ"	31.03.2017	50 000 руб.
129187	"Рынок сэндвич-панелей РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года". Расширенная версия	17.06.2016	75 000 руб.
130218	"Рынок металлоконструкций и сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года"	01.06.2016	70 000 руб.
129188	"Рынок сэндвич-панелей РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года". Стандартная версия	31.05.2016	50 000 руб.
126949	"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Расширенная версия"	18.04.2016	80 000 руб.
126950	"Рынок металлоконструкций РФ. Итоги 2015 года. Прогноз до 2018 года. Стандартная версия"	01.04.2016	50 000 руб.
140123	"Рынок Household РФ. Итоги 2016 года, прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)	30.05.2017	70 000 руб.
139886	"Рынок DIY РФ. Итоги 2016 года. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года" (готовится к выходу)	31.03.2017	50 000 руб.
128187	Исследование "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ.2016 год"	22.07.2016	60 000 руб.
15111	"Цементная отрасль РФ 2012-2016 годов. Инвестиционный климат. Логистика и структура потребления цемента"	26.04.2013	55 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным. Для Вашей компании специалисты агентства "INFOLine" готовы предоставить комплекс информационных услуг в виде заказных маркетинговых исследований и регулярного мониторинга отрасли индивидуально – на специальных условиях сотрудничества! Всегда рады ответить на вопросы по телефонам: (812) 322-6848, (495) 772-7640 доб.116 или по электронной почте news@advis.ru, str@allinvest.ru.



Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1150 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru