

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Отраслевой обзор

# "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"

Апрель 2016

Демонстрационная версия



- **Структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок мясных продуктов и деликатесов России и зарубежья**
- **Характеристика продукции составлена на основе сообщений компаний, прессы, интервьюирования и анкетирования участников рынка, выставок**



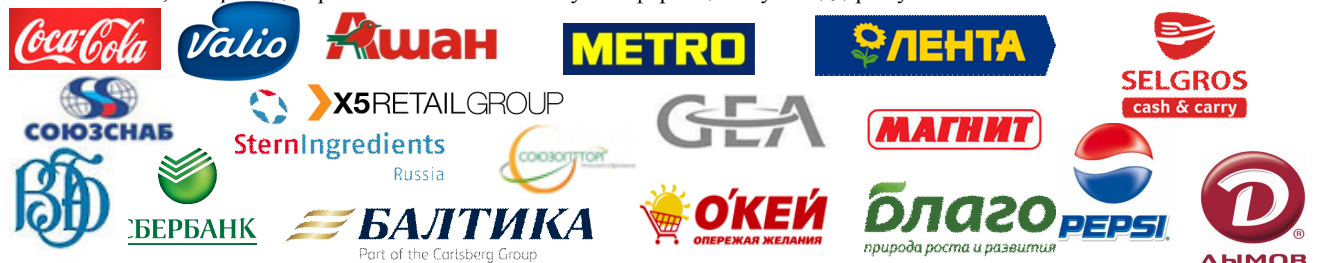
## Содержание выпуска

<b>Об обзоре .....</b>	<b>3</b>
<b>Новинки на рынке России .....</b>	<b>4</b>
Деликатесы .....	4
Колбасы .....	4
Сосиски, сардельки, колбаски .....	4
Пельмени .....	4
Полуфабрикаты мясные .....	5
Мясные консервы .....	5
Готовые блюда .....	5
<b>Новинки на зарубежном рынке .....</b>	<b>6</b>
Деликатесы .....	6
Сосиски, сардельки, колбаски .....	6
Готовые блюда замороженные .....	6
Мясные консервы .....	7
Полуфабрикаты мясные .....	7
<b>Информационные продукты INFOLine .....</b>	<b>8</b>

## Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.

Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, более 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) или [www.advvis.ru](http://www.advvis.ru) или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).



## Об обзоре

**Цель исследования:** мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

**Рекомендуем:** для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам

**Временные рамки исследования:** апрель 2016 года

**Сроки проведения исследования:** апрель 2016 года

**Ключевые параметры рынка:** ежегодно на рынок мясных продуктов и деликатесов выводятся сотни новых продуктов

**Преимущества исследования:** методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

**Опыт работы и референции:** ИА "INFOLine" реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "ОКЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

### Методы исследования и источники информации:

- Интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который ИА "INFOLine" осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку мяса, нажмите [ЗДЕСЬ](#).



## Новинки на рынке России

### Деликатесы

#### Россия: Агрофирма Ариант, ООО: ТМ "Gril menu" Корейка на деликатесная.

**Описание продукта:** сочная свинина без кости, замаринованная с использованием кориандра, паприки и чеснока

**Вид продукции:** деликатес

**Вид упаковки:** пластиковый лоток, полимерная упаковка

**Вес:** нет данных

**Состав (рус. яз.):** свинина, кориандр, паприка, чеснок, соль

**Характеристика реализации продукта:** нет данных

**Сайт компании:** <http://ariant-agro.ru>

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.



### Колбасы

#### Россия: ДА, ОАО: ТМ "Дюбуа" Колбаса Докторская ГОСТ.

**Описание продукта:** вареная колбаса высокого качества

**Вид продукции:** колбаса

**Вид упаковки:** полимерная упаковка

**Вес:** нет данных

**Состав (рус. яз.):** свинина, говядина, яйцо куриное, молоко натуральное, соль,

сахар-песок, орех мускатный, натуральный краситель, ферментированный рис

**Характеристика реализации продукта:** срок хранения при температуре от 0 до 6°C - 45 суток

**Сайт компании:** [www.dubua.ru](http://www.dubua.ru)

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.



### Сосиски, сардельки, колбаски

#### Россия: Агрофирма Ариант, ООО: ТМ "Gril menu" Колбаски венгерские острые.

**Описание продукта:** колбаски для гриля с пикантной остротой душистого красного перца

**Вид продукции:** колбаски

**Вид упаковки:** полимерная упаковка

**Вес:** нет данных

**Состав (рус. яз.):** нет данных

**Характеристика реализации продукта:** нет данных

**Сайт компании:** <http://ariant-agro.ru>

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.



### Пельмени

#### Россия: Уральские пельмени, ООО: Пельмени "Фермерские" из говядины.

**Описание продукта:** пельмени по классическому домашнему рецепту с использованием говядины, лука и специй

**Вид продукции:** пельмени

**Вид упаковки:** полимерная упаковка

**Вес:** 700 г

**Состав (рус. яз.):** мука пшеничная хлебопекарная в/сорт, говядина, вода питьевая, лук репчатый свежий, соль поваренная пищевая, масло подсолнечное рафинированное дезодорированное, яйцо куриное пищевое, перец черный молотый





**Характеристика реализации продукта:** нет данных  
**Сайт компании:** <http://ural-pelmeni.ru>  
**Источник информации:** по материалам компании  
**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.

## Полуфабрикаты мясные

**Россия: Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод, ООО: ТМ "Дмитрогорский продукт" Мясо котлетное.**

**Описание продукта:** котлетное мясо, которое отобрано специально для жареных блюд

**Вид продукции:** мясо охлажденное

**Вид упаковки:** пластиковый лоток, полимерная упаковка

**Вес:** нет данных

**Состав (рус. яз.):** свинина в ломтиках

**Характеристика реализации продукта:** нет данных

**Сайт компании:** [www.dmitrogorsky.ru](http://www.dmitrogorsky.ru)

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.



## Мясные консервы

**Россия: Агромясопром, ЗАО: Филе куриное тушеное.**

**Описание продукта:** тушеное куриное филе в жестяной банке

**Вид продукции:** консервы

**Вид упаковки:** жестяная банка

**Вес:** 325 г

**Состав (рус. яз.):** филе курицы, соль, специи

**Характеристика реализации продукта:** срок хранения при t° 0-6°C - 15 суток

**Сайт компании:** <http://xn----7sbbhdch8cgaubadbjneq3z.xn--p1ai>

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.



## Готовые блюда

**Россия: Регионэкопродукт-Поволжье, ООО: ТМ "Фамильные колбасы" Грудка куриная.**

**Описание продукта:** копченая куриная грудка

**Вид продукции:** деликатес

**Вид упаковки:** полимерная упаковка

**Вес:** нет данных

**Состав (рус. яз.):** филе куриной грудки, соль, специи

**Характеристика реализации продукта:** срок хранения при t° 0-6°C - 15 суток

**Сайт компании:** <http://famko.ru>

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.





## Новинки на зарубежном рынке

### Деликатесы

#### США: Land O'Frost Inc: Simply Delicious Slow Roasted Turkey Breast.

**Описание продукта:** запеченная грудка индейки для сэндвичей, без содержания искусственных ароматизаторов и гормонов

**Вид продукции:** готовое блюдо

**Вид упаковки:** пластиковый лоток, полимерная упаковка

**Вес:** нет данных

**Состав (рус. яз.):** нет данных

**Характеристика реализации продукта:** нет данных

**Сайт компании:** www.landofrost.com

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.



### Сосиски, сардельки, колбаски

#### Беларусь: Витебская бройлерная птицефабрика, ОАО: ТМ "Индюков" Сардельки.

**Описание продукта:** сардельки из мяса птицы

**Вид продукции:** сардельки

**Вид упаковки:** полимерная упаковка

**Вес:** нет данных

**Состав (рус. яз.):** нет данных

**Характеристика реализации продукта:** нет данных

**Сайт компании:** www.ganna.by

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.



### Готовые блюда замороженные

#### Канада: Garden Protein Int.: Meatless Pizza Pockets.

**Описание продукта:** пицца в виде кармашка с постным пепперони и веганской моцареллой для перекуса на ходу

**Вид продукции:** пирожок

**Вид упаковки:** картонная коробка

**Вес:** 400 г

**Состав (рус. яз.):** булочка: обогащенная пшеничная мука (пшеничная мука, ниацин, восстановленное железо, тиамин мононитрат, рибофлавин, фолиевая кислота), вода, органический тростниковый сахар, пальмовое масло хлопья, разрыхлитель (окись пиррофосфата натрия, сод для выпечки, кукурузный крахмал, монокальция фосфат, сульфат кальция), дрожжи, морская соль, натуральный ароматизатор (из растительных источников); соус: вода, томатная паста, органический сахарный тростник, рапсовое масло, сушеный чеснок, луковый порошок, экстракт дрожжей, обезвоженный лук, кукурузный крахмал, морская соль, специи, белый дистиллированный уксус, лимонная кислота; фирменная добавка Gardein: вода, изолят соевого белка, рапсовое масло, нативный пшеничный глютен, хлопья пальмового масла, экстракт дрожжей, специи, органический сахарный тростник, морская соль, натуральный ароматизатор (из растительных источников), чесночный порошок, молочная кислота, оксид железа, жареный красный перец; веганская моцарелла: вода, тапиока и / или амарантовая мука, рапсовое масло и / или сафлоровое масло, кокосовое масло, гороховый белок, соль, натуральные ароматизаторы (из растительных источников), неактивные дрожжи, растительный глицерин, ксантановая камедь, лимонная кислота (добавленная для цвета)

**Состав (ориг. яз.):** bun: enriched wheat flour (wheat flour, niacin, reduced iron, thiamine mononitrate, riboflavin, folic acid), water, organic cane sugar, palm oil flakes, leavening (sodium acid pyrophosphate, baking soda, cornstarch, monocalcium phosphate, calcium sulfate), yeast, sea salt, natural flavor (from plant sources); sauce: water, tomato paste, organic cane sugar, expeller pressed canola oil, dehydrated garlic, onion powder, yeast extract, dehydrated onion,





cornstarch, sea salt, spices, white distilled vinegar, citric acid; gardein: water, soy protein isolate, expeller pressed canola oil, vital wheat gluten, palm oil flakes, yeast extract, spices, organic cane sugar, sea salt, natural flavor (from plant sources), garlic powder, lactic acid, iron oxide, roasted red bell pepper; vegan mozz'arella: water, tapioca and/or arrowroot flours, expeller pressed canola oil and/ or expeller pressed safflower oil, coconut oil, pea protein, salt, natural flavors (from plant sources), inactive yeast, vegetable glycerin, xanthan gum, citric acid, colour added

**Характеристика реализации продукта:** нет данных

**Сайт компании:** <https://gardein.com>

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.

## Мясные консервы

### Беларусь: Оршанский мясоконсервный комбинат, ОАО: Консервы "Мама Hit" для беременных женщин и кормящих матерей.

**Описание продукта:** специализированное питание - пюре с говядиной и свиной витаминизированное

**Вид продукции:** консервы

**Вид упаковки:** жестяная банка

**Вес:** нет данных

**Состав (рус. яз.):** говядина, свинина, масло подсолнечное, хлопья овсяные (5%), сироп лактулозы, витаминная смесь с лактулозой и кальцием (витамины А, D3, Е, В1, В2, В6, В12, никотинамид, фолиевая кислота, витамин С, кальций, лактулоза), соль йодированная, перец душистый, вода питьевая

**Характеристика реализации продукта:** годен в течение 24 месяцев с даты изготовления при температуре хранения от 2 С до 25 С и относительной влажности воздуха не выше 75%

**Сайт компании:** <http://omkk.by>

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.



## Полуфабрикаты мясные

### США: The Black Farmer: Beef Burgers.

**Описание продукта:** фарш для бургеров из 100% британской говядины

**Вид продукции:** полуфабрикат

**Вид упаковки:** пластиковый лоток, полимерная упаковка

**Вес:** 226 г

**Состав (рус. яз.):** говядина 90%, мука из соевых бобов, соль, декстроза, специи, травы, консервант: E221 (сульфит натрия), антиоксиданты: E300, E330, травы и экстракты специй

**Состав (ориг. яз.):** beef 90%, soya bean flour, salt, dextrose, spices, herbs, preservative: e221 (sodium sulphite), antioxidants: e300, e330, herb & spice extracts

**Характеристика реализации продукта:** нет данных

**Сайт компании:** [www.theblackfarmer.com](http://www.theblackfarmer.com)

**Источник информации:** по материалам компании

**Дата публикации о новинке:** апрель 2016 г.





## Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

### Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга «Тематические новости» позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
125676	<a href="#">Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".</a>	2 раза в неделю	6 000 руб.
15954	<a href="#">Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
15919	<a href="#">Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15917	<a href="#">Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15918	<a href="#">Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15915	<a href="#">Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
15916	<a href="#">Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
15914	<a href="#">Тематические новости: "Рынок сахара РФ".</a>	Еженедельно	3 000 руб.
15912	<a href="#">Тематические новости: "Рынок зерновых РФ и мира".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15911	<a href="#">Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15913	<a href="#">Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15910	<a href="#">Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15909	<a href="#">Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.
15908	<a href="#">Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
15907	<a href="#">Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".</a>	Еженедельно	4 000 руб.
15906	<a href="#">Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".</a>	Еженедельно	5 000 руб.





№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
15905	<a href="#">Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".</a>	2 раза в неделю	6 000 руб.
15958	<a href="#">Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".</a>	Ежедневно	5 000 руб.
27568	<a href="#">Тематические новости: "Розничная торговля РФ".</a>	Ежедневно	10 000 руб.

### Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

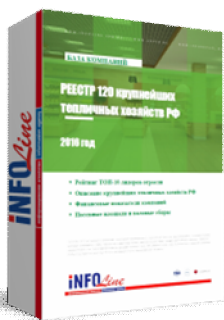
Периодический обзор «Банк новинок на рынке продуктов питания» – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
<a href="#">"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2015 год".</a>	Разовый продукт	60 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2015 год".</a>	Разовый продукт	60 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: 2015 год".</a>	Разовый продукт	60 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2015 год".</a>	Разовый продукт	60 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".</a>	Разовый продукт	От 15 000 руб.

### Услуга №3: Реестры действующих предприятий

Агентство INFOLine по собственной инициативе проводит мониторинг и анализ действующих предприятий РФ. Результатом подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ. В рамках работы по направлениям пищевая промышленность и агропромышленный комплекс РФ наши специалисты выпускают ряд **Реестров действующих предприятий РФ**, которые наряду с контактными данными предприятий содержат также маркетинговую информацию о компаниях.

Преимуществом реестров являются методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств, анкетирование компаний и др.).





Мы рекомендуем Реестры для повышения эффективности взаимодействия с потенциальными потребителями продукции и услуг, для конкурентного анализа, регионального развития.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг.

Каждый Реестр представляет собой структурированное описание компаний, в котором указаны следующие данные:

- наименование предприятия,
- холдинговая принадлежность,
- адрес,
- контактные данные,
- ФИО руководитель,
- торговые марки,
- выручка компании,
- основные направления деятельности,
- информация о выпускаемой продукции (выращиваемых культурах и т.п.),
- производственные мощности (площади посевов).

Реестры предоставляется в формате **MS Excel**.

Наименование продукта	Дата выхода	Стоимость
<a href="#">"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"</a>	Май 2015	15 000
<a href="#">"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ"</a>	Август 2015	20 000
<a href="#">"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"</a>	Октябрь 2015	15 000
<a href="#">"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"</a>	Май 2016	15 000
<a href="#">"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"</a>	Июль 2016	15 000
Реестр 1000 крупнейших компаний АПК РФ (готовится к выходу)	Сентябрь 2016	70 000

## Услуга №4: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость
<a href="#">"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ"</a>	Ежемесячно	10 000 руб.
<a href="#">"Макроэкономика РФ и состояние обрабатывающих отраслей"</a>	Ежемесячно	5 000 руб.

**Для Вашей компании специалисты агентства INFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.**

**Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).**