

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги IV квартала 2019 года
ДЕМО-ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- ★ **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - Вступление
 - 1.1. Динамика и структура ВВП
 - 1.2. Оборот розничной торговли
 - ★ 1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
 - 1.4. Структура оборот розничной торговли по сегментам
 - ★ 1.5. Динамика доходов и расходов населения
 - 1.6. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.7. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.8. Потребительское поведение
- ★ **ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли**
 - ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор
 - 2.3. События и деятельность компаний розничной торговли на зарубежных рынках
- ★ **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
 - Классификация торговых объектов FMCG, используемая INFOLine
 - 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарам
 - ★ 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG РФ
 - 3.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
 - 3.4. Динамика и прогноз инвестиционной активности TOP-200 сетей FMCG
 - 3.5. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
 - 3.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2019 г.
 - ★ 3.7. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
 - 3.8. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
 - 3.9. Финансовые показатели и инвестиции публичных сетей FMCG
 - 3.10. Ввод РЦ сетей FMCG
 - 3.11. Крупнейшие сделки M&A
 - ★ 3.12. Отставки и назначения: корпоративный сектор
- ★ **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сети FMCG России**
 - ★ 4.1. Бизнес-справка по компании X5 Retail Group
 - 4.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
 - 4.3. Бизнес-справка по DKBR Mega Retail Group Limited
 - 4.4. Бизнес-справка по компании "Лента"
 - 4.5. Бизнес-справка по компании Auchan Retail Россия
 - 4.6. Бизнес-справка по компании METRO AG
 - 4.7. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"
 - 4.8. Бизнес-справка по ГК "Монетка"
 - 4.9. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
 - 4.10. Бизнес-справка по ГК "Светофор"
 - 4.11. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
 - 4.12. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"
- ★ **ЧАСТЬ V. Региональное развитие розничной торговли FMCG**
 - ★ 5.1. Региональная структура РТО
 - ★ 5.2. Региональная структура РТО Food
 - 5.3. Региональная структура РТО Non-Food
 - 5.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО
 - 5.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО
 - 5.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
 - 5.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
 - 5.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
 - 5.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО
- ★ **ЧАСТЬ VI. Состояние рынка торговых центров**
 - ★ 6.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 - ★ 6.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
 - 6.3. Введенные в эксплуатацию в 2019 году торговые центры

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

★ - раздел частично представлен в ДЕМО-версии

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий
– услуга
"Тематические
новости"

Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России"

Обзор "Foodtech:
online-торговля и
службы доставки.
INFOLine Russia Top
Online Food retail"

Исследование
"Розничная торговля
Food и
Потребительский
рынок России "

Аналитическая база
700 универсальных и
специализированных
торговых сетей FMCG
России

Исследование
INFOLine Retail
Russia TOP-100

ежедневно

**ежемесячно и
ежеквартально**

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

NEW

**Ежеквартальная
обзор**

Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

**IV КВАРТАЛ – МАРТ (года
следующего за отчетным)**

Исследование



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в исследовании:

ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG

- Основные фазы развития розничной торговли FMCG
- Крупнейшие сделки M&A в 2000-2020 гг.

ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG

- Капитализация публичных сетей FMCG
- Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
- Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
- Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
- Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG

ЧАСТЬ V. Online и foodtech

- Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.
- Ключевые события в online-ритейле
- Развитие online и foodtech торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки

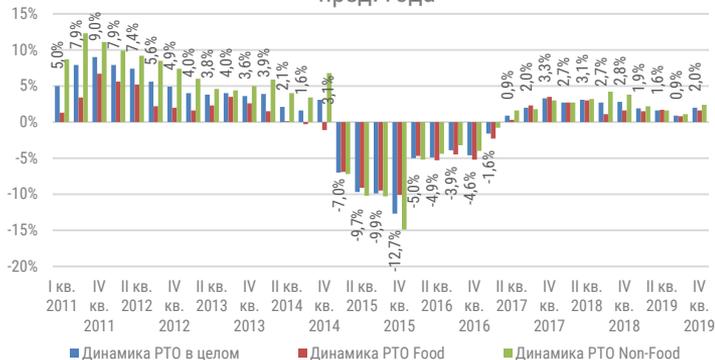
ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food

- Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
- Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
- Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
- Прогноз динамики доходов и расходов населения.
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
- Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
- Прогноз PTO Food по каналам продаж.
- Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

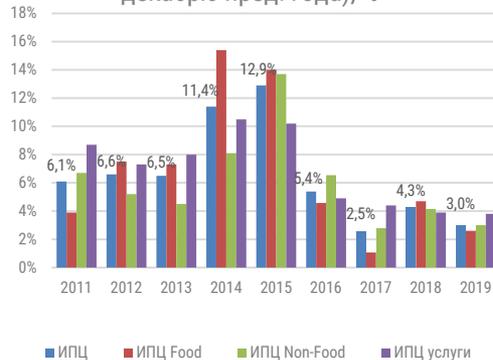
- В 2019 г. оборот розничной торговли (РТО) России составил **33,5 трлн руб.** замедлил рост на **1,2 п.п.** до **1,6%** в физическом выражении. В феврале 2020 г. рост РТО резко ускорился на **2,6 п.п.** до **4,7%**.
- РТО Food в феврале 2020 г. ускорился до **4,1%** (**2,9%** в январе 2020 г.). В марте 2020 г. отмечался ажиотажный спрос на товары первой необходимости, но уже к концу месяца ритейлеры FMCG отмечали стабилизацию спроса.
- В 2019 г. доля непродовольственных товаров в РТО сократилась на **0,2 п.п.** до **52,1%**. В I кв. 2020 г. в связи с ослаблением рубля и разворачиванием экономического кризиса рост РТО ускорился особенно Non-Food сегменте (**5,3%** в феврале 2020 г., **2,5%** - в январе) в связи с повышенным спросом на товары длительного пользования, но о II пол. 2020 г. снижение доходов населения и рост процентных ставок по кредитам приведут к его сокращению.
- В среднем за 2019 г. инфляция (ИПЦ) составила **4,5%**. ИПЦ в IV кв. 2019 г. замедлился до **3,4%**, в том числе ИПЦ Food – до **3,5%**, ИПЦ Non-Food – до **3,1%**, а ИПЦ на услуги – до **3,8%**. Под влиянием ослабления рубля инфляция со II кв. 2020 г. ускорится (в первую очередь по товарам с высокой долей валютных издержек).

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



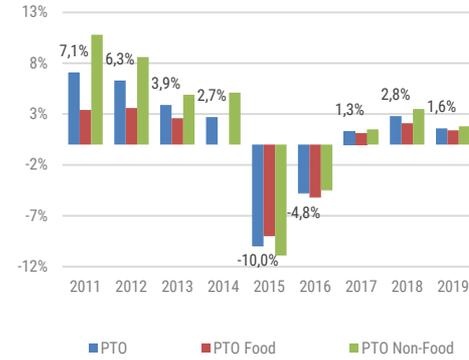
Источник: ФСГС

Темпы роста потребительских цен (к декабрю пред. года), %



Источник: ФСГС

Оборот розничной торговли, в % год к году



Источник: ФСГС

1.5. ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- Рост реальных денежных доходов по итогам 2019 г. на **1,5%** по новой методике стал самыми высоким за последние 6 лет, причем еще в феврале МЭР прогнозировал ускорение в 2020 г. роста до **1,9%**.
- Дифференциация населения по величине доходов продолжает усиливаться. Среднемесячная номинальная заработная плата и среднедушевые денежные доходы в Москве более чем вдвое выше, чем в среднем по России. Также на столицу приходится и значительная часть сбережений (около **35%** всех депозитов России), а сумма депозитов на одного москвича – в 4 раза больше, чем в среднем по стране.
- В 2019 г. совокупная долговая нагрузка на население достигла максимума с 2012 г. По данным ЦБ РФ более половины работающих россиян (**54%**) имеют кредиты, причем из них 60% испытывают трудности с их погашением.
- Для повышения доходов населения и стимулирования рождаемости с 1 января 2020 г. расширена программа материнского капитала (при рождении первенца семья получает **466,6 тыс. руб.** или второго – **616 тыс. руб.**). Для малообеспеченных семей предусмотрены выплаты в размере **5,5 тыс. руб.** в месяц на детей в возрасте от 3 до 7 лет.

Динамика зарплаты и реальных доходов населения, %



Источник: ФСГС (с 2014 г. приводятся данные по новой методике)

Соотношение доходов и расходов населения



Источник: ФСГС

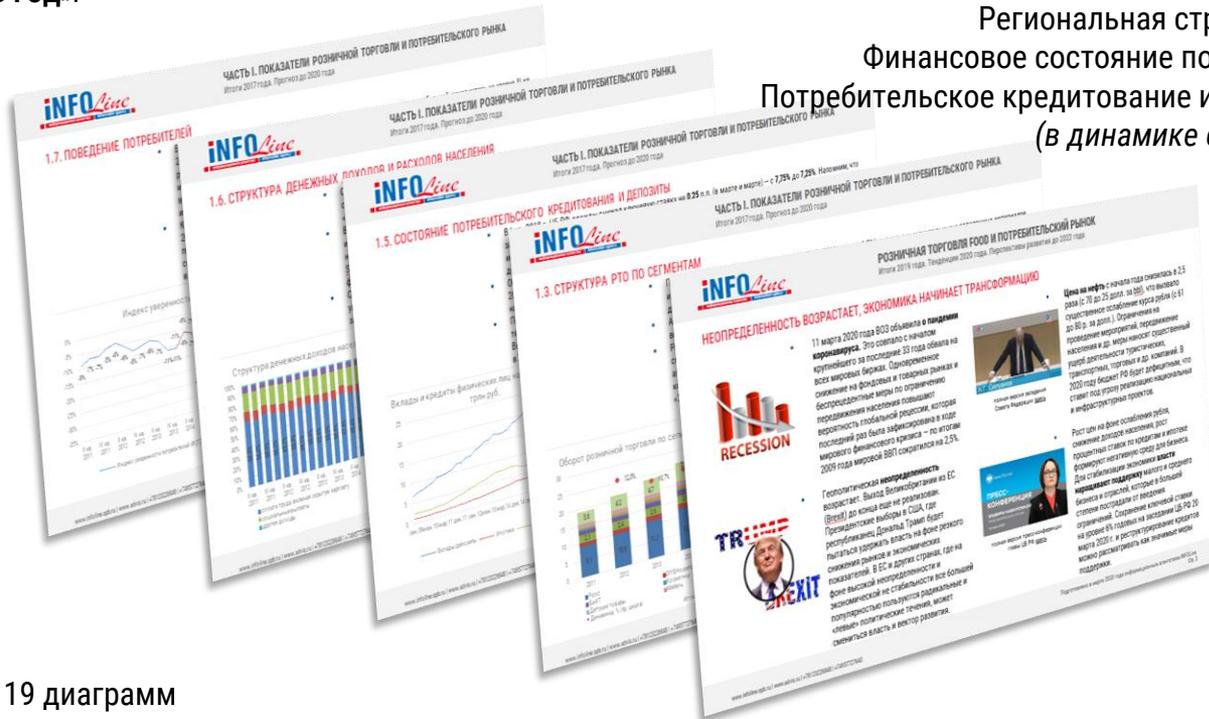
Распределение населения по среднедушевому доходу



Источник: ЦБ РФ, открытые данные Сбербанка, расчеты INFOline

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №4 2019 ГОД**»:



Меры поддержки бизнеса в условиях кризиса
Динамика и структура ВВП
Динамика РТО по видам товаров и сегментам
Региональная структура РТО
Финансовое состояние потребителей
Потребительское кредитование и поведение
(в динамике с 2012 года)

В полной версии – 10 слайдов, 19 диаграмм

2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ С 1 ЯНВАРЯ 2020 Г.



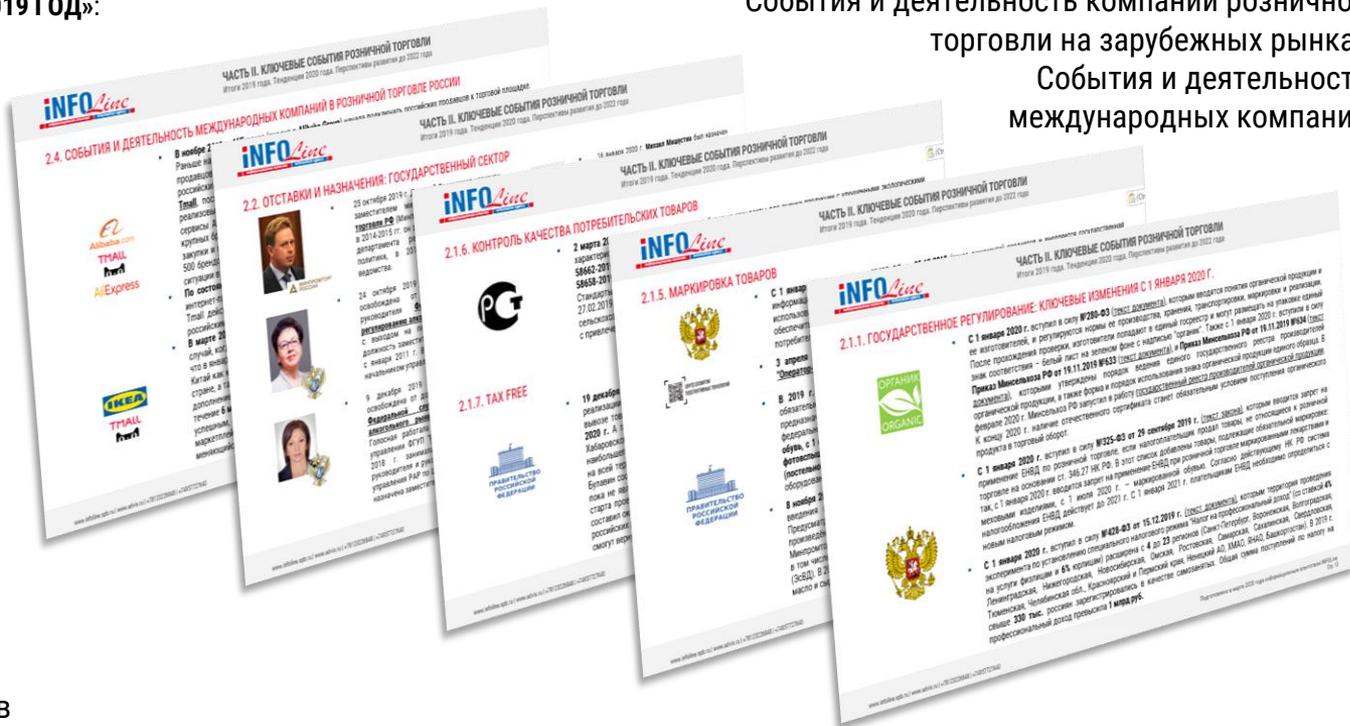
- С 1 января 2020 г. вступил в силу №280-ФЗ (текст документа), которым вводятся понятия органической продукции и ее изготовителей, и регулируются нормы ее производства, хранения, транспортировки, маркировки и реализации. После прохождения проверки, изготовители попадают в единый госреестр и могут размещать на упаковке единый знак соответствия – белый лист на зеленом фоне с надписью "органик". Также с 1 января 2020 г. вступили в силу **Приказ Минсельхоза РФ от 19.11.2019 №633** (текст документа), и **Приказ Минсельхоза РФ от 19.11.2019 №634** (текст документа), которыми утверждены порядок ведения единого государственного реестра производителей органической продукции, а также форма и порядок использования знака органической продукции единого образца. В феврале 2020 г. Минсельхоз РФ запустил в работу государственный реестр производителей органической продукции. К концу 2020 г. наличие отечественного сертификата станет обязательным условием поступления органического продукта в торговый оборот.



- С 1 января 2020 г. вступил в силу №325-ФЗ от 29 сентября 2019 г. (текст закона), которым вводится запрет на применение ЕНВД по розничной торговле, если налогоплательщик продал товары, не относящиеся к розничной торговле на основании ст. 346.27 НК РФ. В этот список добавлены товары, подлежащие обязательной маркировке: так, с 1 января 2020 г. вводится запрет на применение ЕНВД при розничной торговле маркированными лекарствами и меховыми изделиями, с 1 июля 2020 г. – маркированной обувью. Согласно действующему НК РФ система налогообложения ЕНВД действует до 2021 г. С 1 января 2021 г. плательщикам ЕНВД необходимо определиться с новым налоговым режимом.
- С 1 января 2020 г. вступил в силу №428-ФЗ от 15.12.2019 г. (текст документа), которым территория проведения эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" (со ставкой 4% на услуги физлицам и 6% юрлицам) расширена с 4 до 23 регионов (Санкт-Петербург, Воронежская, Волгоградская, Ленинградская, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Ростовская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тюменская, Челябинская обл., Красноярский и Пермский края, Ненецкий АО, ХМАО, ЯНАО, Башкортостан). В 2019 г. свыше 330 тыс. россиян зарегистрировались в качестве самозанятых. Общая сумма поступлений по налогу на профессиональный доход превысила 1 млрд руб.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №4 2019 ГОД»:



Государственное регулирование в розничной торговле
Отставки и назначения в государственном секторе
События и деятельность компаний розничной
торговли на зарубежных рынках
События и деятельность
международных компаний

В полной версии – 13 слайдов

3.1. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

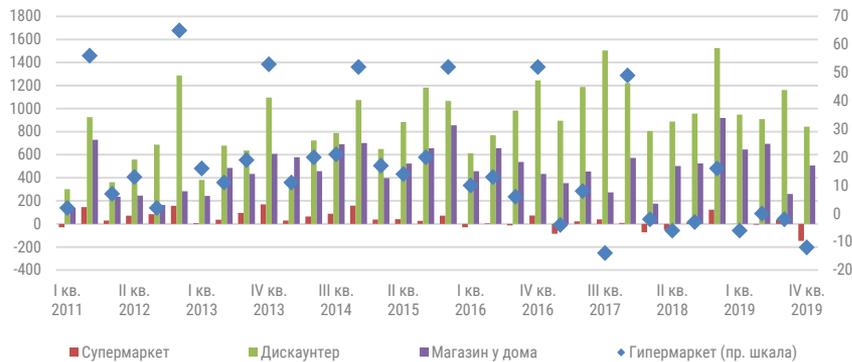
- Наиболее активными темпами развиваются сети "жестких дискаунтеров", крупнейшими из которых являются "**Светофор**" и "**Доброцен**". "Светофор" в 2019 г. увеличил количество объектов в России более чем на *******, торговые площади – на ***** тыс. кв. м** (доля сети в приросте площадей TOP-200 ритейлеров в 2019 г. увеличилась на ***** п.п.** до *****%**), а выручку по оценке INFOline – на *****%** до ***** млрд руб.** К концу 2020 г. компания планирует увеличить количество объектов в России до *******. Компания "Доброцен" расширила сеть на ******* объектов до *******, торговую площадь на *****%** (***** тыс. кв. м**) до ***** тыс. кв. м**. Выручка сети в 2019 г., по оценке INFOline, выросла в ******* раза и составила ***** млрд руб.**
- "**Магнит**" и **X5 Retail Group** остаются лидерами по количеству новых объектов, но, если X5 Retail Group на 2020 г. сохранила планы по открытию до ******* объектов, то "Магнит" планирует резко замедлить органический рост, увеличив количество объектов на ******* (***** супермаркетов** и ***** дискаунтеров**, ***** drogerie**) против в ******* в 2019 г. При этом "Магнит" планирует провести реновацию около ******* дискаунтеров, ******* "Магнит Косметик", ******* супермаркетов.

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ

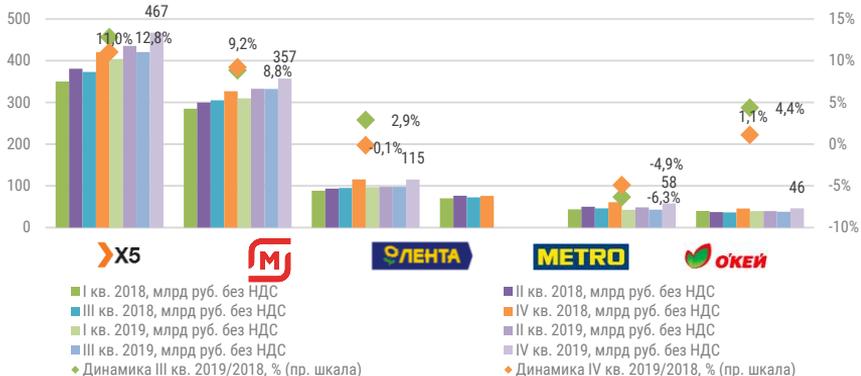


Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

3.7. РЕЙТИНГ И ПОКАЗАТЕЛИ ПУБЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

- По итогам 2019 г. **X5 Retail Group** сохранила лидерство, хотя и несколько замедлила рост розничной выручки до **%, в том числе **"Пятерочка"** до ****% против **% в 2018 г., **"Перекресток"** до **% против **% в 2018 г., а **"Карусель"** сократила выручку на **% против роста на **% в 2018 г.). При этом **"Пятерочка"** и **"Перекресток"** в 2019 г. увеличили сопоставимые продажи в 2019 г. на **% и **% соответственно и сформировали потенциал для роста в 2020 г., обновив розничные концепции и ценностное предложение, и только "Карусель" сократила их (на **%).
- Рост сопоставимых продаж компании **"Магнит"** в 2019 г. на **% был обеспечен форматом дрогери (**%) и форматом "дискаунтер" (+****%). При этом сопоставимые продажи супермаркетов "Магнит Семейный" и "Магнит Опт" продолжили сокращаться – на **%, причем трафик сократился на **%. LFL трафик по сети в целом демонстрировал рост в каждом месяце IV квартала и стал положительным в декабре 2019 г. (лучший результат за месяц за весь 2019 год). Важным направлением развития в 2019 г. стал формат "Магнит Аптека" (на конец 2019 г. Работало **аптек), в котором в феврале 2020 г. была произведена смена менеджмента.

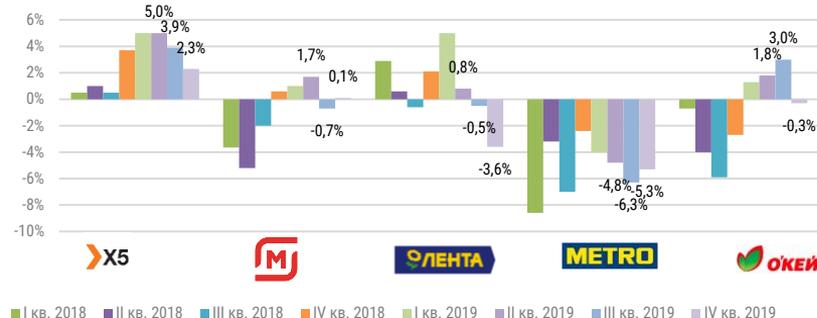
Выручка публичных торговых сетей FMCG



Источник: данные компаний, METRO – расчеты INFOLine по курсу ЦБ РФ, приведение фин. года к обычному

ГК "ДИКСИ" приведена общая выручка

Динамика сопоставимых продаж (LFL) публичных сетей FMCG, %



Источник: данные компаний, METRO – расчеты INFOLine по курсу ЦБ РФ, приведение фин. года к обычному

ГК "ДИКСИ" в 2018 г. перестала быть публичной, данные раскрываются по полугодиям

3.16. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР



X5

- 25 января 2019 г. в **X5 Retail Group** создано подразделение по поддержке бизнеса, где объединены структуры компании в сферах транспорта, прямого импорта и недвижимости. Его возглавила **Светлана Воликова**, которая работает в **X5 Retail Group** с 2007 г.



X5

- В I кв. 2019 г. **X5 Retail Group** упразднила должность коммерческого директора, которую ранее занимал **Йоханнес Толай**. Г-н Толай вернулся на должность **советника CEO**. Коммерческая функция X5 представлена комитетом из коммерческих директоров розничных сетей и Светланы Воликовой.



X5

- В мае 2019 г. к **X5 Retail Group** в качестве директора по стратегии присоединился **Владимир Салахутдинов**. Ранее он работал замглавы "Почты России" по финансовому бизнесу, являлся членом Наблюдательного совета Почта Банка, занимал руководящие должности в компаниях Western Union и American Express.



X5

- 13 июня 2019 г. директор по информационным технологиям **X5 Retail Group Фабрисо Гранжа** сообщил об уходе из компании. Врио директора по ИТ назначена Алла Антонова.



X5

- 1 июля 2019 г. **X5 Retail Group** объявила о решении **Максима Гацуца** покинуть пост генерального директора торговой сети "Карусель". Обязанности руководителя торговой сети временно исполняет финансовый директор "Карусели" **Денис Ткач**.



X5

- В августе 2019 г. свой пост покинул директор по логистике сети "Пятерочка" **Александр Дедекгаев**.



X5

- В ноябре 2019 г. **Илья Якубсон** был назначен советником главного исполнительного директора **X5 Retail Group**. По данным СМИ Якубсон вошел в X5 для реализации новых проектов. Илья Якубсон работал в ритейле с конца 1990-х, в 2006 г. стал вице-президентом ТК "Мегаполис", в 2008 г. – вице-президентом ГК "ДИКСИ", в 2009 г. – президентом группы, в 2015 г. покинул компанию. Также, вместе с Якубсоном в X5 перешли Андрей Третьяк, проработавший в "ДИКСИ" более 15 лет, в том числе на должности коммерческого директора, а также Кира Крицкая, экс-директор управления контроля и внутреннего аудита "ДИКСИ".

ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №4 2019 ГОД»:



Динамика и прогноз развития TOP-200 сетей FMCG
Рейтинг, финансовые показатели и капитализация публичных
сетей FMCG
Развитие РЦ сетей FMCG
Отставки и назначения

В полной версии – 26 слайдов, 22 диаграммы

4.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0

X5RETAILGROUP

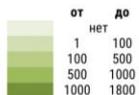
Сайт www.x5.ru

Соц. сети     

- С 1 февраля 2018 г. начались торги **X5 Retail Group** (код глобальной депозитарной расписки – ISIN US98387E2054) на Московской Бирже. Тикер компании на Московской бирже – **FIVE**, на Лондонской Бирже с тем же тикером с 2005 г.
- На 31 декабря 2019 г. управляла **42** РЦ в **6** ФО. К 2022 г. планируется открытие **8** РЦ в ЦФО, ПФО, СФО и СКФО.
- К 1 апреля 2019 г. X5 Retail Group прекратила развитие сети "**Перекресток-Экспресс**", все объекты были закрыты.
- 25 января 2019 г. для усиления поддержки розничных форматов в корпоративном центре X5 было **создано подразделение по поддержке бизнеса**, которое возглавила Светлана Воликова.
- 5Post** (дочерняя компания X5) развивает логистические решения через собственные сортировочные центры (СЦ). На 31 декабря 2019 г. в **9957** магазинах сети установлено более **12700** постаматов и пунктов выдачи в **63** регионах РФ, компания управляет **12** оборудованными СЦ (в 2020 г. планируется увеличить количество СЦ до **15**). За 2019 г. компания осуществила доставку более **5,3 млн** отправок.

Регионы присутствия сети X5 Retail Group

Кол-во магазинов

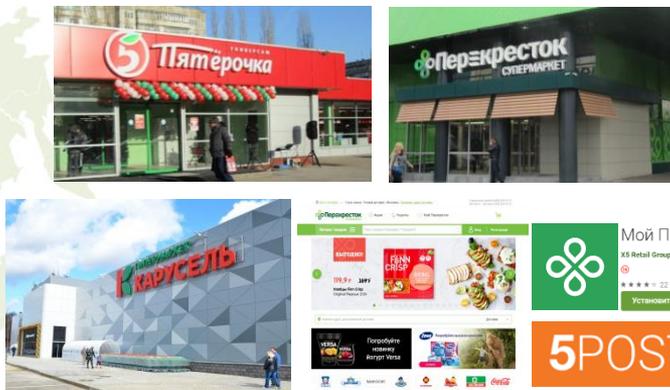


Торговые объекты сети:

ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО



Форматы



Топ-менеджмент компании



Степан Дюшарм,
Председатель
наблюдательного
совета



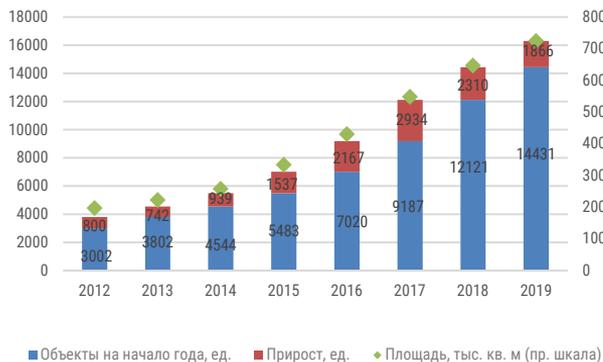
Игорь Шехтерман,
Главный
исполнительный
директор

6.1. X5 RETAIL GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ"



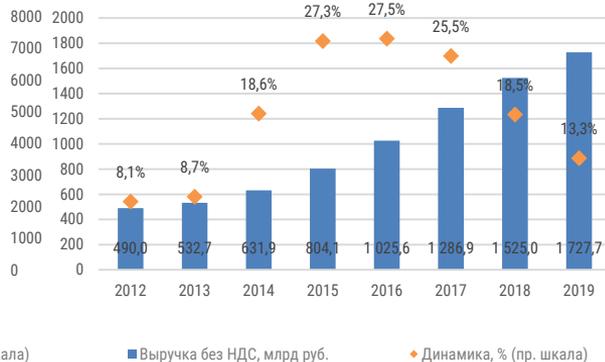
- За 2019 г. чистый прирост **X5 Retail Group** составил **1866** объектов преимущественно за счет органического роста "Пятерочки" (**1832** магазина) и "Перекрестка (**92** супермаркета), а также сделкам M&A с региональными сетями (магазинов сети "**Семейный**" (ООО "Волгаторг"; Самарская обл.), **85** объектов ООО "Ритм-2000" (сети "**Тверской купец**", "**Вольный купец**", "**Тележка**"; Тверская обл. и др.), магазины сетей "**Полушка**" (ГК "Полушка"; Санкт-Петербург и Ленинградская обл.), **15** супермаркетов **ROSA** (ООО "Авента"; Красноярский край)) и др.
- В декабре 2019 г. X5 Retail Group утвердила "Стратегию устойчивого развития".
- В 2020 г. **X5 Retail Group** продолжит укреплять существующий бизнес, развитие омниканальных моделей, собственного производства.
- В 2020 г. планируется в 1,5 раза увеличить продажи готовой еды.
- Компания ведет активную работу по разработке и внедрению инноваций. На 31 декабря 2019 г. в воронке инноваций было **1133** проекта, из них валидацию прошли около **565**, запущены в работу **134**.

Динамика торговых объектов X5 Retail Group



Источник: данные компании, INFOLine

Динамика выручки X5 Retail Group



Источник: данные компании (МСФО), INFOLine

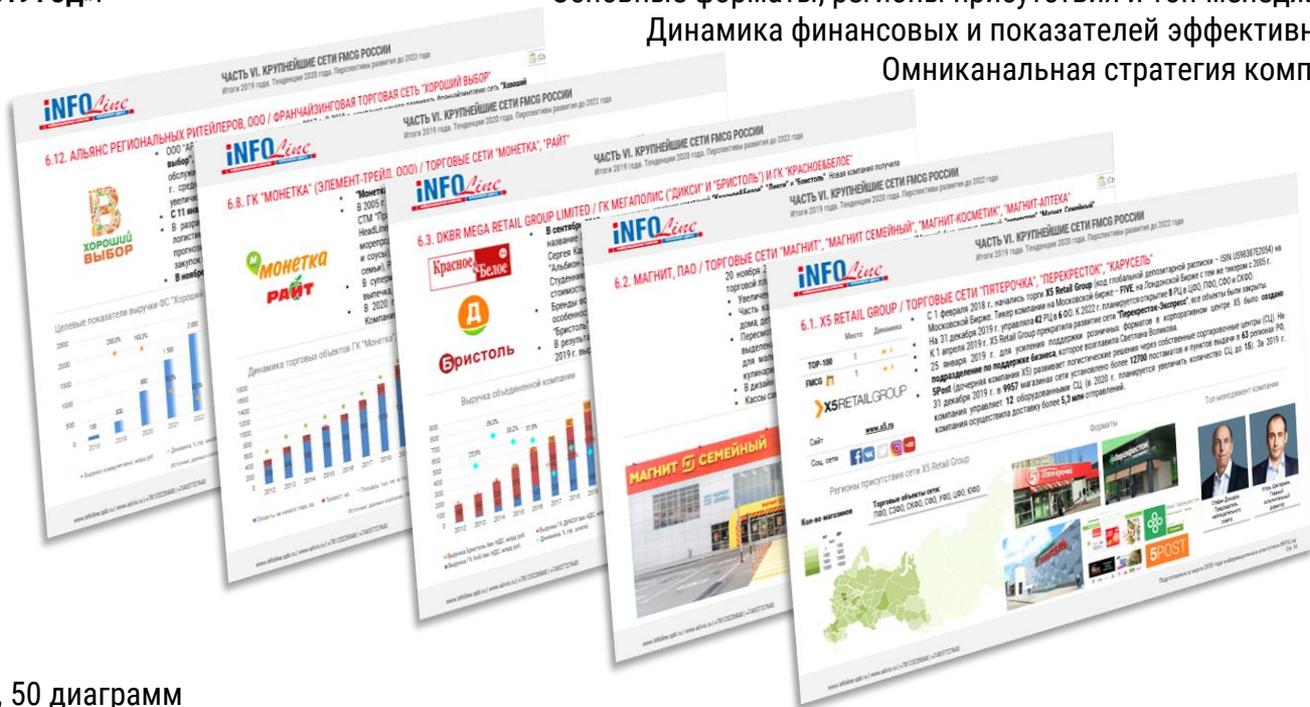
Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Retail Group



Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №4 2019 ГОД»:



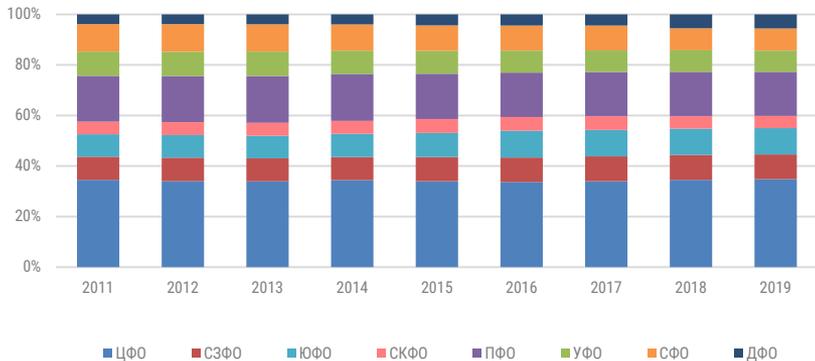
Динамика и перспективы развития крупнейших сетей FMCG России (в том числе три специализированные сети и две франчайзинговые сети)
Основные форматы, регионы присутствия и топ-менеджмент
Динамика финансовых и показателей эффективности
Оmnikanальная стратегия компаний

В полной версии – 53 слайда, 50 диаграмм

5.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

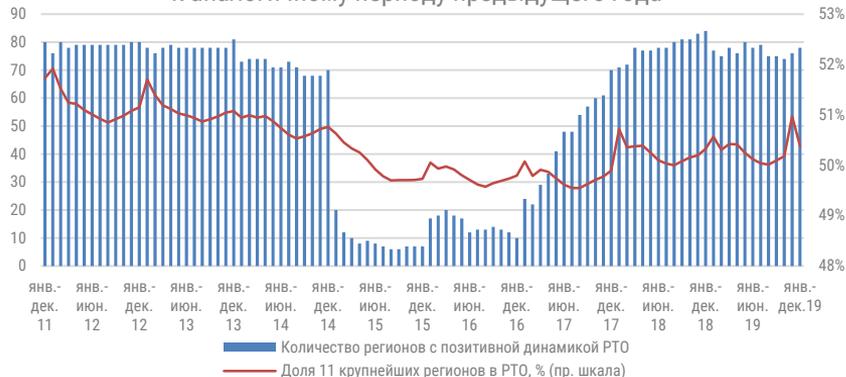
- За 2019 г. рост доли в обороте розничной торговли относительно 2019 г. продемонстрировали ЦФО – на **0,29 п.п.** (в т.ч. Московская обл. на **0,24 п.п.**; Москва – на **0,02 п.п.**), СФО – **0,06 п.п.**, ДФО – **0,04 п.п.**
- Сокращение РТО за 2019 г. продемонстрировали ПФО – на **0,14 п.п.**, УФО – на **0,1 п.п.**, СЗФО (в т.ч. Санкт-Петербург на **0,05 п.п.**) – на **0,07 п.п.**, СКФО – на **0,06 п.п.**, ЮФО – на **0,02 п.п.**
- Количество регионов РТО (в физическом выражении) с позитивной динамикой сократилось с **84** по итогам 2018 г. до **78** регионов по итогам 2019 г.
- Среди крупнейших субъектов РФ (доля в РТО более **1%**) наибольший рост РТО за 2019 г. продемонстрировали: Московская обл. – на **4,6%** (**+9,6%** в денежном выражении), Приморский край – на **4,6%** (**+8,4%** в руб.), Ленинградская обл. – на **4,0%** (**+7,7%** в руб.), Иркутская обл. – на **3,6%** в сопоставимых ценах (на **9,0%** в руб.).
- При этом сокращение выручки по итогам 2019 г. среди крупнейших субъектов РФ не продемонстрировал ни один регион РФ.

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

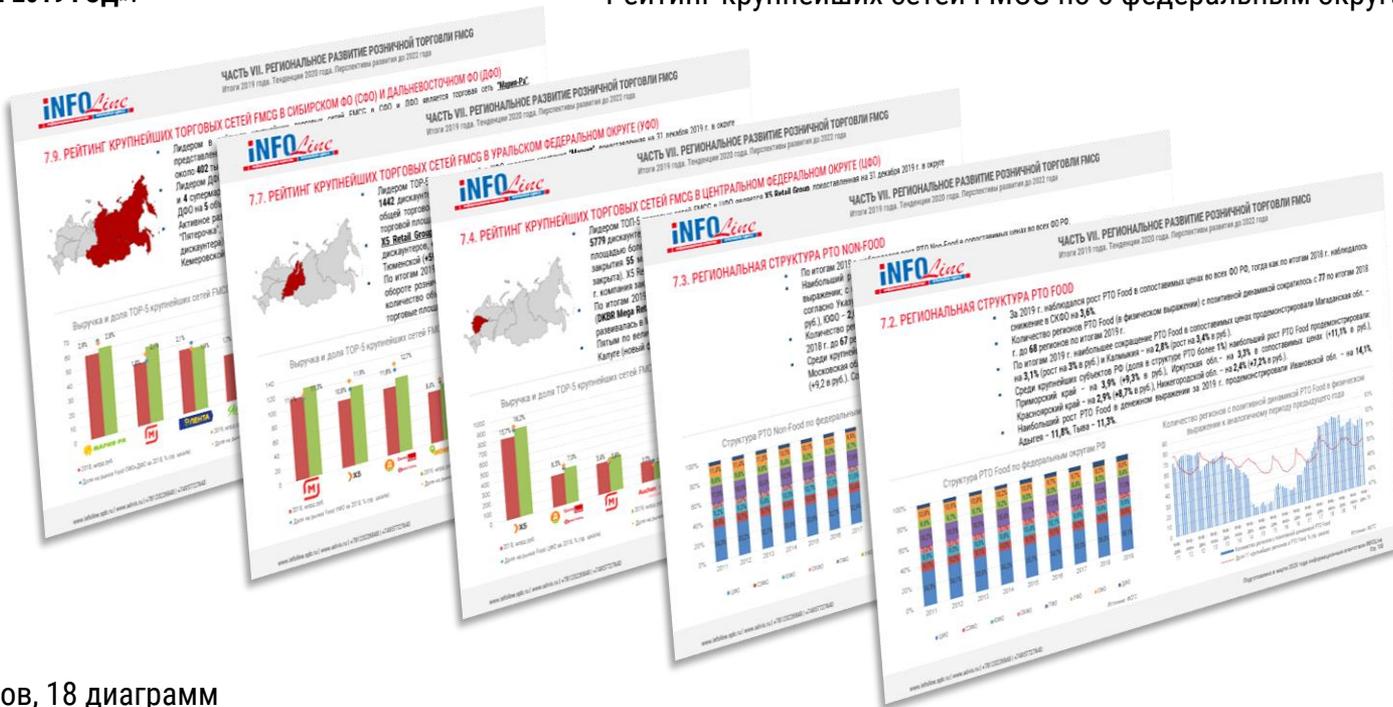
Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ V. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №4 2019 ГОД»:



Региональная структура PTO
Региональная структура PTO Food и Non-Food
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по 8 федеральным округам

В полной версии – 9 слайдов, 18 диаграмм

6.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

- По предварительным данным в 2019 г. ввод коммерческой недвижимости в России увеличился на **17%** и составил **9,1 млн кв. м**. Прирост коммерческих площадей осуществился в основном за счет увеличения ввода складов (рост на **44,4%**). Также, умеренный рост был отмечен в сегменте торговых центров (**+10%**) и прочих объектов (**+16%**). В сегменте отдельно стоящих гипер- и супермаркетов DIY и FMCG наблюдалось снижение ввода более чем на **50%**.
- В сегменте гипермаркетов FMCG в 2019 г. были открыты **29** объектов общей торговой площадью более **230 тыс. кв. м**, в том числе в отдельно стоящих зданиях **14** гипермаркетов общей торговой площадью **113,2 тыс. кв. м**. Крупнейшие из открытых гипермаркетов FMCG: "Лента" на наб. Обводного канала (Санкт-Петербург; общая площадь **14,2 тыс. кв. м**) и "Перекресток dark store" в п. Вешки Московской обл. (общей площадью более **11 тыс. кв. м**).
- В сегменте гипермаркетов DIY за в 2019 г. было открыто **25** отдельно стоящих объектов общей торговой площадью **273,5 тыс. кв. м**. Крупнейшие из открытых гипермаркетов DIY – Leroy Merlin в Ростове-на-Дону и в д. Кулаково Московской обл. (по **16 тыс. кв. м**). При этом в 2019 г. было закрыто **6** гипермаркетов общей площадью **34,6 тыс. кв. м**.

Ввод коммерческих зданий



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Структура ввода коммерческих зданий и торговых центров, %



Источник: INFOLine, по данным Исследования "Рынок торговых центров РФ", ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VI. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК №4 2019 ГОД»:



Показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников торговых центров
Введенные в эксплуатацию в 2019 году торговые центры

В полной версии – 6 слайдов, 6 диаграмм

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2020 ГОДА. ИТОГИ 2019 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2022 ГОДА

**NEW****NEW**

Дата выхода: июнь 2019 (**обновление июнь 2020**)

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **150 000 руб.**

Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFOLine.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2019 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод РЦ, сделки M&A, СТМ, отставки и назначения. **NEW! Акции и капитализация публичных сетей**

Часть V. Online и Foodtech (11 слайдов) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития, **NEW! Ключевые стратегии развития компаний** TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan Retail Россия, DKBR Mega Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК O'KEY, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в июне 2020 года.**

Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2020-2022 гг., прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж.

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В 2020 ГОДУ. ИТОГИ 2019 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2022 ГОДА"



Дата выхода: июнь 2019 (**обновление май 2020**)

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 90)

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **150 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента будет **обновлено в июне 2020 г.** (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз PTO Non-Food по сегментам в 2020-2022 гг. (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2020-2022 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля. **Обновление в июне 2020 года.**

ИССЛЕДОВАНИЕ "INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2019 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2020 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2022 ГОДА"



Дата выхода: июнь 2019 (**обновление май 2020**)

Кол-во страниц: 360 (Кол-во диаграмм: 300)

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **100 000 руб.**



NEW

Структура исследования:

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, состоянии потребительского кредитования и депозиты, структура рынка и уровень консолидации.

ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 Структура розничного рынка России и прогноз на 2022 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж, самые быстрорастущие и быстропадющие сети.

ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через Internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями, развитие компаний и государственное регулирование, факторы, препятствующие развитию поставщиков, продажи в рамках промо и спец. ассортимента для сетей FMCG, экспорт продовольственных и сопутствующих товаров.

Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2019-2020 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и drogerie, детские товары, аптеки и online.

Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли Отставки и назначения ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и drogerie, детские товары, аптеки и online, а также в регулирующих органах

Часть VI. Развитие online-торговли Рейтинг сетей по online-продажам, ключевые события развития online-торговли в 2019-2020 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и drogerie, детские товары и аптеки, государственное регулирование online-торговли.

ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России Бизнес-справки включают описание операционных показателей, финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, а также планов и перспектив развития, описание интернет-магазинов сетей.

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: **ежемесячно**
 Кол-во страниц: от **290/от 130**
 Язык отчета: **Русский / Английский**
 Формат предоставления: 
 Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**
 Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2015-2020 гг.: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "FOODTECH: ONLINE-ТОРГОВЛЯ И СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ. INFOLINE RUSSIA TOP ONLINE FOOD RETAIL"

Описание исследования:



NEW

Методология и динамика рынка online-продаж продуктов питания Товарные границы рынка foodtech и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка foodtech. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2015-2019 году.

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail Рейтинг по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количеству доставок по итогам 2017-2020 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки, рейтинг по количеству ассортиментных позиций.

Раздел I. Регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел II. События и тренды в индустрии online-торговли

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, "Сбермаркет", golama, SaveTime. Год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и ритейлерами и т. д.

Раздел V. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке Food

Раздел VII. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе". Оперативная информация о развитии крупнейших интернет-магазинов продуктовых наборов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов и т. д.

NEW

Раздел VIII. Проекты Яндекс и Mail.ru Group Характеристика деятельности проектов Яндекса: "Яндекс.Маркет"; "беру!"; "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка"; "Едадил"; "Суперчек"; "Яндекс.Шеф" и Mail.ru Group: СП "AliExpress Россия", СП ПАО "Сбербанк" и Mail.ru Group, Delivery Club.

Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 120

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: 50 000 руб.

Подписка на год: 100 000 руб. (скидка 50%)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА "700 УНИВЕРСАЛЬНЫХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РФ"

Расширенная версия

Стандартная версия



Дата выхода: июнь 2019 (обновление март 2020)

Кол-во страниц: 500

Язык отчета: Русский / Английский (по запросу)

Версии отчета: Стандартная / Расширенная

Формат предоставления: PDF + XLS

Стоимость: 80 000 руб.

Описание Базы:

- Состояние рынка розничной торговли FMCG России
- Рейтинг TOP-50 (в расширенной TOP-100) крупнейших сетей FMCG
- Основные тенденции развития сетевой торговли FMCG
- Операционные, финансовые показатели, контактные данные и регионы по 700 универсальным и специализированным торговым сетям
- Данные по 600 складам и РЦ сетей FMCG России

В Базе представлены:

- Федеральные сети – 21 компания (около 52000 объектов)
- Сети Центрального ФО – 94 компании (более 2200 объектов)
- Сети Северо-Западного ФО – 55 компаний (более 2000 объектов)
- Сети Южного ФО – 17 компаний (более 1400 объектов)
- Сети Северо-Кавказского ФО – 9 компаний (более 110 объектов)
- Сети Приволжского ФО – 80 компаний (более 3600 объектов)
- Сети Уральского ФО – 29 компаний (более 1000 объектов)
- Сети Сибирского ФО – 49 компаний (более 4000 объектов)
- Сети Дальневосточного ФО – 42 компании (более 1100 объектов)
- Сети Крыма – 12 компаний (более 350 объектов)
- Сети магазинов при АЗС – 33 компании (более 5900 объектов)
- Специализированные сети – 277 компаний (более 4200 объектов)

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА "600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2020 ГОДА"



Дата выхода: **январь 2020**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **50 000 руб.**

Описание Базы:

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 450 крупнейших независимых компаний
- Регионы присутствия объектов

В Базе представлены:

- Fast food – 98 брендов (более 6000 объектов)
- Fast casual – 157 брендов (более 2000 объектов)
- Пекарня – 80 брендов (более 3900 объектов)
- Grab&Go – 30 брендов (более 2000 объектов)
- Пиццерия – 60 брендов (более 1700 объектов)
- Суши-шоп – (более 1700 объектов)
- Кофейня – 50 брендов (более 1500 объектов)
- Кафе при АЗС – 20 брендов (более 4400 объектов)
- Casual dining, Fine dining, столовые – 515 брендов (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РФ И МИРА. 600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ: 2020-2021 ГГ."



Дата выхода: **март 2020**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **75 000 руб.**



Описание исследования:

Часть I. Текущее состояние общественного питания в России

Финансовое состояние домохозяйств. Динамика розничного товарооборота продуктами питания. Динамика оборота общественного питания. Динамика количества объектов общественного питания. Доставка готовой еды и деятельность агрегаторов. Ключевые события, способные оказать влияние на развитие рынка общественного питания.

Часть II. Краткая характеристика основных форматов общественного питания и рейтинги крупнейших компаний

Рейтинги крупнейших сетей общественного питания России по количеству объектов по форматам сетей fast food, fast casual, столовая, кафе при АЗС, пекарня, кофейня, grab&go, пиццерия, суши-шоп, casual dining, fine dining)

Часть III. Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира

Смена поколений. "Эволюция" готовой еды. Доставка готовой еды. ЗОЖ (в т.ч. растительный протеин, фермерские продукты). Развитие точек общественного питания (кафе, рестораны и т.д.) на территории магазинов. Смещение форматов. Моноконцепции. Самообслуживание (киоски самообслуживания, мобильные приложения для предварительного заказа).

Часть IV. База "600 сетей общественного питания России: 2020 года" (отдельный файл в формате MS Excel)

Fast food (более 6000 объектов), fast casual (более 2000 объектов), пекарня (более 3900 объектов), grab&go (более 2000 объектов), пиццерия (более 1700 объектов), суши-шоп (более 1700 объектов), кофейня (более 1500 объектов), кафе при АЗС - более 4000 объектов), casual dining, fine dining, столовые (более 1300 объектов)

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2018-2019 ГГ."



Дата выхода: март 2019

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: ~~70 000 руб.~~ 56000 руб.

Описание обзора:

Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

Часть III. TOP-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- TOP-50 новинок на рынке молочных продуктов
- TOP-50 новинок на рынке мясных продуктов
- TOP-50 новинок на рынке кондитерских изделий
- TOP-50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- TOP-50 новинок в других категориях

ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ РОССИИ: ИТОГИ 2019 ГОДА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В 2020-2021 ГГ."



Дата выхода: **апрель 2019**

Кол-во страниц: **191**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **50000 руб.**

Описание исследования:

Терминология рынка и методология исследования

Часть I. Характеристика и объем рынка POSM (13 слайдов) Динамика рынка POSM и услуг технического мерчандайзинга, структура рынка POSM и услуг технического мерчандайзинга, факторы, влияющие на рынок POSM, динамика и структура бюджетов заказчиков на POSM, оценка динамики объемов производства и продаж POSM производителями, развитие рынка POSM и услуг технического мерчандайзинга в 2019-2020 годах

Часть II. Рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга (26 слайдов) Методология построения рейтинга, характеристика участников рынка, интегральный рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга, рейтинг компаний в сегменте краткосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте долгосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте постоянного оборудования, рейтинг компаний в сегменте технического мерчандайзинга

Часть III. Сегментация рынка POSM по товарным категориям (26 слайдов) Характеристика товарных категорий, рейтинг компаний по ключевым товарным категориям

Часть IV. Взаимодействие в процессе заказа, изготовления и размещения POSM (15 слайдов) Критерии выбора и оценки поставщиков, методы выбора поставщиков POSM и тех. мерчандайзинга, дополнительные требования к поставщикам, основные сложности в процессе заказа и производства POSM и услуг технического мерчандайзинга (поставщики, заказчики), основные сложности в процессе размещения POSM в торговых сетях (заказчики, торговые сети)

Часть V. Заказ и размещение POSM (18 слайдов) Заказ и размещение POSM- оценка держателей бюджетов, размещение POSM: оценка торговых сетей, основные требования к POSM со стороны владельцев брендов и торговых сетей, стоимость размещения POSM в торговых объектах и факторы, влияющие на ее формирование

Часть VI. Эффективность POSM (7 слайдов) Оценка эффективности POSM держателями бюджетов и торговыми сетями, Оценка эффективности POSM в различных товарных сегментах

Часть VII. Совместные акции и их эффективность (7 слайдов) Оценка эффективности совместных акций держателями бюджетов, оценка эффективности совместных акций торговыми сетями

Часть VIII. Тенденции развития рынка POSM (5 слайдов) Направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации (оценка поставщиков, заказчиков и торговых сетей)

Часть IX. Основные тренды потребительского рынка (20 слайдов) Основные тренды потребительского рынка и их влияние на рынок POSM: развитие СТМ розничными торговыми сетями, порционность упаковки, ЗОЖ и экологичность, маркировка как способ убеждения, поляризация розничных форматов, E-commerce и омниканальность, диджитализация

Часть X. Состояние и прогноз розничной торговли (13 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли, доходы населения и поведение потребителей, состояние розничной торговли food и pop-food

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли

Юридиче-ское лицо	Основа и формат	Бренд	Специализация	Федеральный округ	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.						
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018		
Атак, ООО	сетевой	Бухгалтер	универсал	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0		
Атак, ООО	сетевой	Атак	универсал	Центральный	Брянская	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7		
Атак, ООО	сетевой	Атак	универсал	Центральный	Магнитская	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	8,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6		
Атак, ООО	сетевой	Атак	универсал	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2		
Атак, ООО	сетевой	Атак	универсал	Центральный	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1		
Атак, ООО	сетевой	Атак	универсал	Приволжский	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0		
все регионы	все форматы	все бренды	все специализации	все ФГО	все регионы	324	266	299	310	204	940,1	1017,7	1101,4	1124,3	1190,7	265,7	375,1	357,0	334,8	306,4		
Земарос, С.П.О	ритейл	Salgro	Са	универсал	Южный Ф	Брянская	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,9	1,2	1,1		
Земарос, С.П.О	ритейл	Salgro	Са	универсал	Центральный	Москва	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	22,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2		
Земарос, С.П.О	ритейл	Salgro	Са	универсал	Центральный	Московская	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	25,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4
Земарос, С.П.О	ритейл	Salgro	Са	универсал	Южный Ф	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2	
Земарос, С.П.О	ритейл	Salgro	Са	универсал	Центральный	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5	
Земарос, С.П.О	ритейл	Salgro	Са	универсал	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2	
Земарос, С.П.О	ритейл	Salgro	Са	универсал	Центральный	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3	
все регионы	все форматы	все бренды	все специализации	все ФГО	все регионы	8	8	8	9	10	76,9	76,9	76,9	86,4	99,9	16,3	16,2	16,3	14,6	14,8		

Формат предоставления:



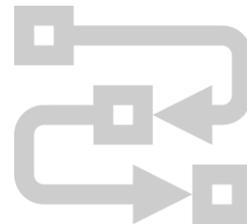
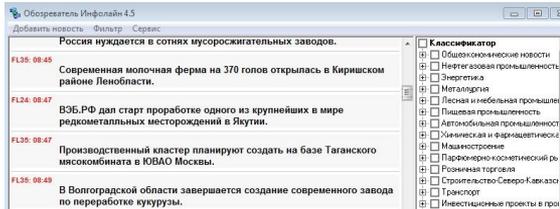
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс" и "Производство продуктов питания"
- "Топливо-энергетический комплекс России"
- "Розничная торговля и рынок потребительских товаров России"

- INFOLine представило **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на три года и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 7 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: +7(812) 322-68-48, +7(495) 772-7640.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **24 октября 2019 г.** в Санкт-Петербурге прошла III ежегодная конференция "Пищевая промышленность и ритейл", ведущего делового издания РФ – газеты "Ведомости". Мероприятие собрало более 150 участников: производителей и поставщиков продовольственных товаров, представителей государственных органов и ритейла, торговых ассоциаций и СМИ. Модератор практической сессии "Торговые сети в борьбе за покупателя" **генеральный директор INFO Line Иван Федяков** рассказал о текущем состоянии отрасли: "Ритейлерам нужно делать ставку на оптимальность предложения или соотношение "цена – качество". Безусловно, кто-то из ритейлеров пойдет по пути развития СТМ, не уступающих по качеству брендовой продукции. Кто-то выберет другие способы, но выйти из ценовой конкуренции, когда промоакции заполнили всю полку, а в торговых сетях размещаются стенды с информацией о том, как использовать желтые ценники, безусловно, можно и нужно".
- Клиенты **INFO Line** могут получить презентацию доклада "Продукты питания России – особенности потребительского рынка Северо-Западного региона". Для этого достаточно сделать запрос по электронной почте или телефону.
- Доклад основан на исследовании **INFO Line "Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"** (обновление в апреле 2020 г.). В Исследовании представлена динамика различных показателей отрасли с 2011 г., общие по стране и региональные статистические данные 2018 г., перспективы развития в 2019 г. основные потребительские тренды, рейтинги крупнейших игроков и многое другое.
- **1 ноября 2019 г.** **INFO Line** запустило новую услугу "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ". Новости позволяют оперативно получать информацию не только об открытии новых объектов ресторанных сетей их ребрендинге и развитии новых форматов, но и отслеживать тренды потребительского поведения, новые законодательные инициативы и общее состояние розничного рынка России в целом. Периодичность выхода выпусков – **1 раз в неделю**. Услуга включает: новости потребительского рынка, госрегулирование, общие новости общественного питания, новости сетей (Fast Food, Fast casual, Суши-шоп, Пекарни и кондитерские, Фуд-холл, Fine dining, прочие форматы), новые форматы и ребрендинг, вендинг и Foodtech, новости торговой недвижимости.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 19 ноября 2019 г.** в рамках международной продовольственной выставки **Peterfood 2019** в Санкт-Петербурге состоялась сессия **INFOLine** на тему **"Что меняется на рынке Северо-Запада на пороге 2020 года?"**. Сессия проводилась только для клиентов компании и включала следующие темы:
 - Тренды, которые диктует потребитель: последние требования к составу, упаковке, "функционалу" продукта
 - Рейтинги ритейлер-игроков, а также успешности работы с ними по оценке поставщиков. С кем выгодно работать в 2020 г.?
 - Нетто, Смайл, Гастроном 811, Полушка, Лайм... кто в след за ними готовится покинуть рынок?
 - Стремительный рост online-торговли продуктами питания: какие категории теряют серьезную прибыль, не используя данный канал? И др.



- 19-20 ноября 2019 г.** в Санкт-Петербурге прошёл отраслевой форум **"Дни ритейла на Неве"**. Основной темой встречи стало обсуждение текущего состояния рынка и анализ ключевых трендов современного ритейла. В рамках форума **INFOLine** была проведена аналитическая встреча, посвящённая особенностям рынка Санкт-Петербурга и Северо-Западного ФО. **Генеральный директор INFOLine-Аналитика, Михаил Бурмистров**, познакомил гостей форума с успешными кейсами на потребительском рынке СЗФО и его ландшафтом в целом. **Редактор потребительского рынка INFOLine, Светлана Силенина**, дала теме дальнейшее развитие, акцентировав внимание присутствующих на самых ярких потребительских трендах. Роль ведущего взял на себя **генеральный директор INFOLine, Иван Федяков**, который же подвёл итоги события, предложив участникам рассмотреть план развития отрасли в ближайшие годы. Также, **19 ноября 2019 г.** в рамках форума **Иван Федяков выступил модератором** пленарной дискуссии **"Бизнес Торгового Города"**.



- В ноябре 2019 г.** глава **INFOLine Иван Федяков** дал развернутое интервью, в котором рассказал о результатах исследования **"INFOLINE RETAIL RUSSIATOP-100"**, продажах по промоакциям, смене парадигмы консолидации сетей на рынке, а также о том, чем российские потребители стали похожи на европейских. Смотреть полную видеoversия интервью РБК **"Глава INFOLine Иван Федяков: ритейлерам надо выходить из ценовой спирали"**. Текстовая версия доступна на портале РБК по ссылке [здесь](#).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 5 декабря 2019 г.** в Ульяновске успешно прошёл **XI бизнес-форум "Деловой климат в России"**, который принял более полутора тысяч гостей из разных регионов. На встрече обсудили актуальные инициативы по улучшению бизнес-среды регионов России, подвели итоги уходящего 2019 г., обменялись идеями насчёт грядущего 2020 г. **INFOLine** на мероприятии представил **генеральный директор "INFOLine-Аналитика" Михаил Бурмистров**. Он выступил с докладом на тему **"Как использование маркировки облегчит сотрудничество с ритейл компаниями"**, поделившись наработками в этой области.

INFOLine опубликовало специальную версию доклада, ознакомиться с которой можно здесь.

Доклад основан на результатах исследования **"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"** (обновление в апреле 2020 г.).



- 10 декабря 2019 г.** в честь 20-летия портала Retail.ru в Москве прошла конференция **"Как заработать, создавая и развивая розничные сети"**. В рамках конференции состоялось уникальное выступление **руководителя INFOline Федякова Ивана** с докладом об истории развития российского ритейла за последние 20 лет. Впервые были представлены стратегии крупнейших и наиболее успешных компаний, развивающихся на российском рынке, дан анализ фаз развития отрасли, представлен набор актуальных трендов и прогноз развития отрасли в ближайшем будущем.

Специалисты **INFOLine** на регулярной основе проводят исследование отрасли и выпускают исследование **"Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года. Перспективы развития до 2021 года"**, а ежегодный рейтинг и исследование **"INFOline Retail Russia TOP-100"** являются общепризнанным отраслевым ориентиром для прогнозирования дальнейшего развития.



- В декабре 2019 г.** **INFOLine** разработало **новый ежеквартальный Отраслевой обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**, в котором содержится актуально структурированная информация о развитии розничной торговли FMCG России, обзор ключевых событий, произошедших на российском продовольственном торговых сетей FMCG России, описание новых концепций и форматов, развитие TOP-200 ритейлеров FMCG России, рейтинги крупнейших ритейлеров FMCG по выручке, количеству объектов и торговой площади.



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В феврале 2020 г. INFOLine выпустило периодический обзор **"Foodtech: online-торговля и службы доставки и рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"** с итогами 2019 г. Специалисты INFOLine в обзоре представили рейтинги интернет-магазинов и служб доставки по итогам 2019 г. по выручке, среднему чеку и среднедневному количеству доставок, количеству ассортиментных позиций и посещаемости сайтов. В обзоре за 2019 г. **впервые!** представлен экспресс-анализ и рейтинг интернет-магазинов и маркетплейсов по ассортименту в товарной категории "кофе". Агентство INFOLine по заказу клиентов проводит анализ и других товарных категорий, как в экспресс-формате, так и в формате более глубокого и подробного разделения по категориям, провести анализ полного списка брендов, ценового мониторинга, мониторинга отзывов и других необходимых показателей. Покупатели отраслевого обзора **"Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"** имеют возможность приобрести обзор **"Foodtech: online-торговля и службы доставки и рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" со скидкой.**



- 11 февраля 2020 г. в "Экспоцентре" состоялся Форум "Поставщик в сети". Открыл мероприятие доклад **руководителя INFOLine, Ивана Федякова**, который подвел итоги 2019 г. в сфере розничной торговли Food. В своём выступлении Иван Федяков оценил состояние потребительского рынка и экономики в целом, представил рейтинг крупнейших сетей FMCG, а также сводку по их эффективности, подробно рассказал о взаимодействии сетей FMCG с поставщиками. Ранее, 10 февраля 2020 г. **руководитель направления "Потребительский рынок" Светлана Силенина** рассказала о развитии рынка общественного питания в России, а также впервые представила рейтинг крупнейших ресторанных сетей, подготовленный в результате работы над комплексным исследованием **"Актуальные тренды на рынке общественного питания РФ и мира. 600 сетей общественного питания России 2020 г."**



- 12 февраля 2020 г. на форуме "Продэкспо" в Москве состоялась конференция **"E-GROCERY 2020-2021"**. Главной темой мероприятия стало развитие рынка доставки продуктов и готовых блюд в России. С подробным обзором актуальных трендов, сложившихся на российском online-рынке продовольственных товаров, выступил **генеральный директор INFOLine, Иван Федяков**. Основой для презентации стали материалы периодического обзора **"Foodtech: online-торговля и службы доставки и рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail"**. Краткая версия выступления доступна по заявке по телефонам **+7(495) 772-7640, +7(812) 322-6848 доб. 154** или **retail@infoline.spb.ru**.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь 2019-Январь 2020 г. (Доклад).
- ФСГС РФ. Доклад "Социально-экономическое положение России" за январь 2019-Январь 2020 года
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №1 2020 года
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Февраль 2020 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года // 28.11.2018 г.
- Минэкономразвития РФ. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года// 30.09.2019 г.
- Минэкономразвития. Картина экономики. Июль 2019 года // 07.08.2019 г. (Доклад).
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты крупнейших отраслевых форумов по розничной торговле.
- ИА INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Январь 2019-Январь 2020
- ИА INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых магазинов // Январь 2020 (Реестр).
- ИА INFOLine. Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ // Июль 2019 (Реестр).
- ИА INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь 2018- Январь 2020 (Обзор).
- ИА INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь 2018-Январь 2020 (Тематические новости).
- ИА INFOLine. INFOLine RETAIL RUSSIA TOP -100 // Июнь 2019 (Рейтинг).

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- АЗС – автозаправочная станция
- АО – автономный округ
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- БИПЦ – базовый индекс потребительских цен
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДФЛ – налог на доходы физических лиц
- п.п. – процентный пункт
- РТО – розничный товарооборот
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- CAPEX – капитальные затраты
- CEO (chief executive officer) – генеральный директор (компания); главное должностное лицо (компания)
- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- GDR – глобальная депозитарная расписка
- IPO – Initial Public Offering – Первичное публичное предложение
- ICMRA – Международная коалиция регуляторных агентств по лекарственным средствам
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- ROIC – коэффициент рентабельности инвестированного капитала
- SKU (stock keeping unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!