

О Т Р А С Л Е В А Я   Б А З А

# ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

2024 год

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- РАЗВИТИЕ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG
- КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG
- БАЗА ДАННЫХ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG

## БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Дата выхода: **Июль 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация (130 слайдов)**

**MS Excel (база ТОП-200 сетей)**

Стоимость: **75 000 руб.**



### Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

### Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Совокупная выручка – более 11,9 трлн руб.** (без учета маркетплейсов)
- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 55%**
- **Количество торговых объектов – более 125 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 37 млн кв. м**
- **Количество гипермаркетов – 1032**
- **Количество супермаркетов – более 3600**
- **Количество дискаунтеров – более 55 тыс.**
- **Количество магазинов у дома – более 64 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – более 500**
- **Интернет-магазинов – 119**
- **Работают с сервисами доставки – 66**



## КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

### Оперативные периодические продукты

### Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий  
– услуга  
«Тематические  
новости»

Обзор «Состояние  
потребительского  
рынка и Рейтинг  
торговых сетей FMCG  
России»

«Рейтинг INFOLine  
E-grocery Russia TOP» и  
«Розничная торговля  
Food и потребительский  
рынок»

Исследование  
«Розничная  
торговля Food, Non-  
food и  
Потребительский  
рынок России»

Аналитическая база  
«ТОП-200 крупнейших  
торговых сетей FMCG  
России»

Исследование  
INFOLine Retail  
Russia TOP-100

**ежедневно**

**ежемесячно**

**ежеквартально**

**один раз в год (с итогами и прогнозами)**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ■ **ЧАСТЬ I. Показатели крупнейших торговых сетей FMCG**

Классификация торговых объектов по форматам

- 1.1. Структура оборота розничной торговли по каналам и типам сетей
- 1.2. Структура розничного рынка Food
- ★ 1.3. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- ★ 1.4. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- ★ 1.5. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- 1.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2023 года
- 1.7. Развитие СТМ сетями FMCG России

### ■ **ЧАСТЬ II. Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG**

- ★ 2.1. Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- 2.2. Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- 2.3. Канал дискаунтеры и рейтинг мягких дискаунтеров
- 2.4. Канал дискаунтеры и рейтинг жестких дискаунтеров
- 2.5. Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей
- 2.6. Канал магазин у дома и рейтинг франчайзинговых сетей
- 2.7. Канал магазин у дома и рейтинг специализированных сетей
- 2.8. Канал E-grocery и рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP
- 2.9. Канал E-grocery и омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG

**Комплекс информационных продуктов INFOLine**

**Соглашение об использовании информации**

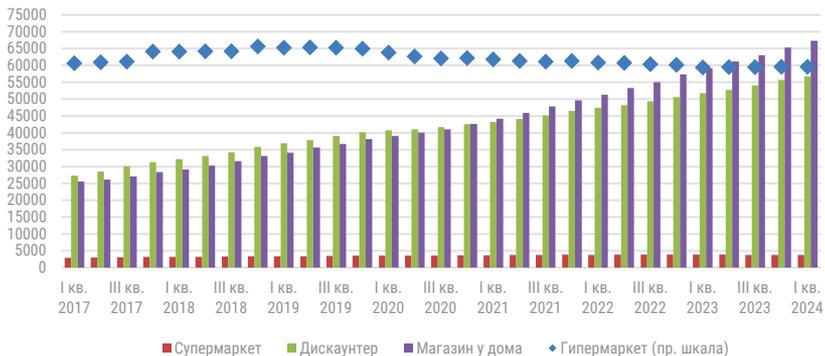
**Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine**

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии  
★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

## 1.3. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

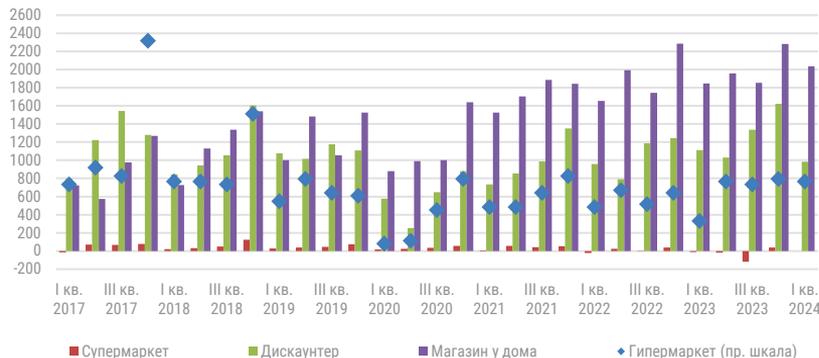
- Общее количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 31 декабря 2023 г. выросло до \* **тыс.** (\* **тыс.** объектов за 2023 г.), а их совокупная торговая площадь – на \*% до \* **млн кв. м.** (\* **млн кв. м.**). Доля ТОП-10 сетей в приросте торговой площади выросла по сравнению с 2022 г. на \* **п.п.** до \*%.
- За 2023 г. площадь дискаунтеров увеличилась на \*% (на \* **млн кв. м.**), а их доля в общей торговой площади – на \* **п.п.** до \*%; доля магазинов у дома в структуре площади увеличилась на \* **п.п.** до \*%. Это связано с агрессивными открытиями **"Пятерочек"**, **"Магнита"**, дискаунтеров **"Светофор"**, **"Чижик"**, **"Победа"**, **"Моя цена"**, **"Находка"**.
- Доля гипермаркетов и супермаркетов в структуре торговой площади за 2023 г. сократилась (гипермаркетов на \* **п.п.** до \*%, супермаркетов – на \* **п.п.** до \*%), что обусловлено их трансформацией с сокращением площадей (в т. ч. с выделением зоны dark store) и закрытием ряда объектов в условиях изменения предпочтений потребителей и усиления конкуренции. При этом открытия гипермаркетов и крупноформатных супермаркетов осуществляли **"Перекресток"**, **"Магнит"**, **ГК "О'КЕЙ"**, **ГК "Лента"**, **ГК "Реми"**, **"Макси"**, **"Ярче!"**, **Спар Миддл Волга** и **SPAR Калининград**.

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ



Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

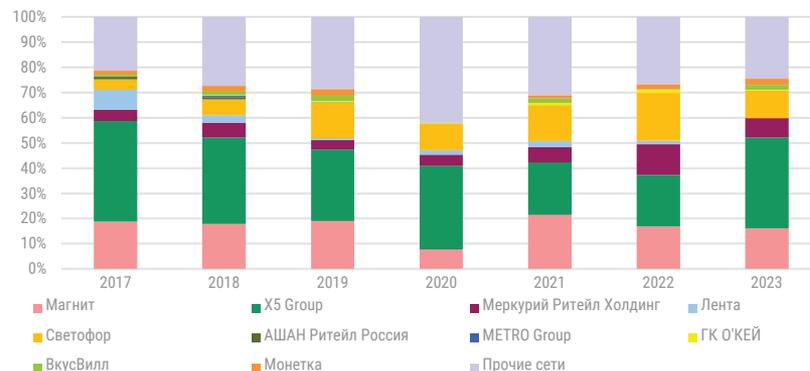
## 1.4. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- Прирост торговой площади объектов **X5 Group** по итогам 2023 г. увеличился на \*% до \* тыс. кв. м. (с учетом \* объектов площадью около \* тыс. кв. м., приобретенных в рамках сделок с ГК "Тамерлан" и "Виктория").
- "Лента" в 2023 г. открыла 2 новых гипермаркета в Воронеже (в июне) и в Сургуте (в июле). При этом "Лента" за 2023 г. в рамках программы повышения эффективности значительно сократила количество объектов малых форматов.
- "Магнит" в 2023 г. возобновил оптимизацию и трансформацию крупных форматов, за 2023 г. закрыв \* гипермаркет и \* супермаркетов и открыв \* гипермаркета (в Москве и Краснодаре).
- Прирост торговой площади объектов "**Меркурий Ритейл Холдинг**" в 2023 г. вырос на \*% до \* тыс. кв. м. При этом, прирост торговых площадей "**Бристоля**" вырос на \*% до \* тыс. кв.м.
- В 2023 г. прирост торговой площади объектов **ГК "Торгсервис"** (дискаунтеры "**Светофор**" и "**Маяк**") сократился на \*% до \* тыс. кв. м, а количества объектов — до \*. Важным драйвером роста бизнеса стало открытие крупноформатных дискаунтеров "Маяк" средней площадью \* тыс. кв.м.

Прирост площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв. м



Структура прироста площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, %



Источник: расчеты INFOline; без учета dark store и сделок M&A, в результате которых приобретенная компания продолжает работать под собственным брендом

## 1.5. СТРУКТУРА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ

- В 2023 г. продолжился тренд на снижение средней торговой площади – на \*% до \* кв. м. Средняя площадь торговых объектов в формате гипермаркетов на 31 декабря 2023 г. составила \* тыс. кв. м, в формате супермаркет – \* кв. м, дискаунтер – \* кв. м, магазин у дома – \* кв. м.
- За 2023 г. количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG сократилось на \* до \*, а торговые площади – до \* млн кв. м. На фоне закрытия последних \* гипермаркетов "**Карусель**", \* гипермаркетов "**О'КЕЙ**", гипермаркетов "**Реми**", "**Магнит**", "**Барс**", "**Победа**" (Омск), "**Линия**", "**Аллея**" и **SPAR** (Челябинск), новые гипермаркеты открывали "**О'КЕЙ**" в Санкт-Петербурге, "**Лента**" в Сургуте и Воронеже, "**РемиСити**" в Южно-Сахалинске, "**Магнит**" в Москве и Краснодаре, "**Ярче!**" в Тольятти, Тамбове и Томске, "**Макси**" в Рыбинске и "**Европа**" в Белгороде и Тамбове.
- За 2023 г. группа лидеров по динамике абсолютного прироста торговых площадей не изменилась. "**Монетка**", усилив темпы прироста площадей (+\*% до \* тыс. кв. м) заняла 8-е место в рейтинге, обогнав "**ВкусВилл**", возобновивший органический рост в 2023 г. и "**Доброцен**", сокративший темпы прироста площадей (-\*% до \* тыс. кв.м).

Структура торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода, млн кв. м



Структура торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода, %



Источник: расчеты INFOLine

Источник: расчеты INFOLine

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы  
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



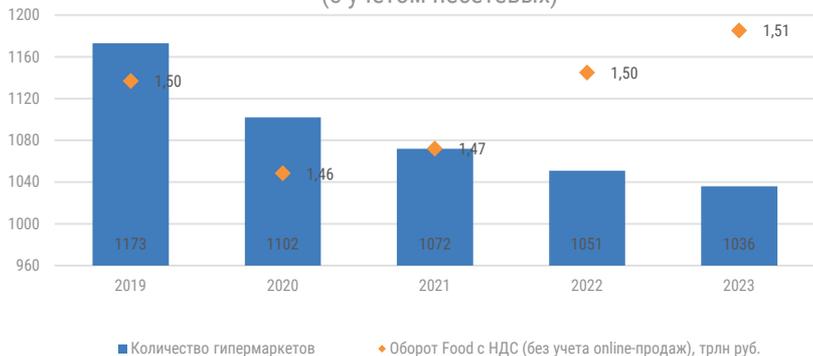
Классификация торговых объектов по форматам  
Структура оборота по каналам и типам сетей  
Структура розничного рынка Food  
Динамика операционных показателей TOP-200 сетей FMCG  
Рейтинг крупнейших сетей FMCG  
Развитие СТМ крупнейшими сетями FMCG

В полной версии – 13 слайдов, 20 диаграмм

## 2.1. КАНАЛ ГИПЕРМАРКЕТЫ И РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ

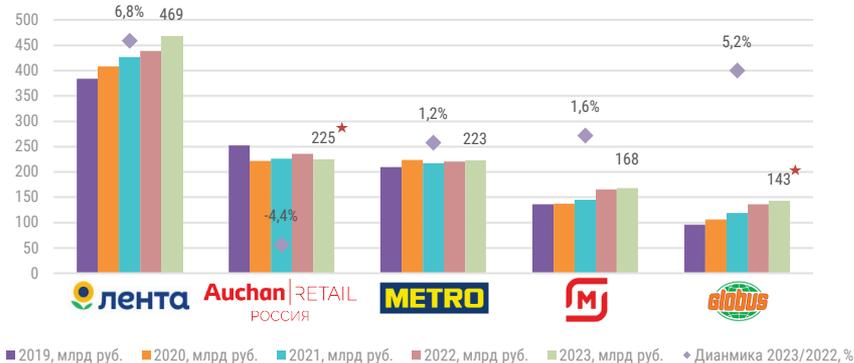
- По итогам 2023 г. **"Лента"** остается лидером по выручке среди торговых сетей FMCG в формате гипермаркетов при ускорении темпов роста в формате на **3,9 п.п.** до **6,8% (469,1 млрд руб.)**. В 2023 г. **"Лента"** открыла **2** гипермаркета в Сургуте и Воронеже суммарной торговой площадью **11,2 тыс. кв. м.** В 2023 г. **"Лента"** начала развитие дискаунтного формата гипермаркетов **"Лента Эконом"**. За 2023 г. под бренд **"Эконом"** переведены **2** гипермаркета в Санкт-Петербурге и Рязани. В 2023 г. **"Лента"** также начала развитие формата **"Гипермаркет с рестораном "Лента FRESH"**.
- В 2023 г. выручка **АШАН Ритейл Россия** сократилась на **4,4%** до **225,1 млрд руб.** на фоне стагнации количества гипермаркетов. Компания не планирует увеличение количества торговых объектов в России и намерена сосредоточиться на развитии online, в т.ч. за счет трансформации объектов в dark store.
- В 2023 г. количество торговых центров **METRO AG** не изменилось, при этом выручка гипермаркетов компании, по оценке INFOLine, увеличилась на **1,2%** до **222,9 млрд руб.** Компания не планирует открывать в России новые объекты и фокусируется на online-продажах в сегментах B2B и B2C в партнерстве со **"Сбермаркетом"**.

Количество объектов сетей FMCG и PTO Food в формате гипермаркет (с учетом несетевых)



Источник: расчеты и оценки INFOLine

Выручка TOP-5 сетей FMCG в формате гипермаркет, без НДС



Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

По сети "Лента" представлена общая выручка, с 2019 г. ГК "ОКЕЙ" относит 4 супермаркета к гипермаркетам



## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»

Дата выхода: **Март/Июль 2024**Кол-во слайдов: **350**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **150 000 руб.**

## Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (13 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда)** Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

**Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности

**Часть VI. Кейсы о развитии розничной торговли**

**Часть V. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

**Часть VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов)**. Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

**Часть VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)**

**Часть IX. Тренды развития розничной торговли**



**Часть X. Состояние рынка торговых центров (3 слайда)**. Основные показатели рынка ТЦ.

**Часть XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов)**. Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

**Часть XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов)**. Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»



Дата выхода: **Ежеквартально**  
Кол-во слайдов: **200**  
Язык отчета: **Русский**  
Формат предоставления: **Презентация**  
Стоимость: **110 000 руб. /год**



## Описание исследования:

**Раздел I. Показатели розничной торговли** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

**Раздел II. Ключевые события розничной торговли** Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG** Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

**Раздел IV. Online и E-grocery** Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

**Раздел V. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Group, Магнит, Невада, Меркурий Ритейл Холдинг, Лента, Монетка, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винаб, Хороший выбор.

**Раздел VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)**

**Раздел VII. Состояние рынка торговых центров** Основные показатели рынка ТЦ

## ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

### Ежеквартальный обзор



### Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года,  
следующего за отчетным)

### Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**  
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG  
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Раздел IX. Тренды развития розничной торговли**
- **Раздел X. Ожидания динамики потребительского рынка**  
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей  
Планы развития поставщиков торговых сетей  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков  
Продажи в рамках промо  
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet  
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food**  
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России  
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food  
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food  
Прогноз динамики доходов и расходов населения  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами  
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG  
Прогноз РТО Food по каналам продаж  
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

### Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

**Summary:** Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка  
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

**Раздел I. Развитие розничной торговли в России**

- Макроэкономические показатели
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

**Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли**

**Раздел III. Деятельность INFO Line**

**Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла**

**Раздел V. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG** Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

**Раздел VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200) в т. ч. по специализированным сетям**

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»

Дата выхода: **Ежеквартально**Кол-во страниц: **350**Язык отчета: **Русский / Английский****(перевод по запросу)**

Формат предоставления:

**Документ**Стоимость: **55 000 руб.**Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

## Описание исследования:

**События и тренды в индустрии online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

**Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail** Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

**Раздел II. Государственное регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

**Раздел V. Показатели и основные события служб доставки** Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

**Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG** Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

**Раздел VII. Проекты компании Яндекс** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

**Раздел VIII. Проекты "Сбера"** Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберMegaМаркет", "Самокат".

**Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»

### Структура исследования:



**NEW**

**Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, **ротация брендов в ритейле**.

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (**DIY&Household** и мебель, **бытовая, компьютерная техника** и мобильные устройства, **Fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**), потребительские тренды в сегментах. **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). развитие online-торговли.

**Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Строительство складской недвижимости; Строительство торговых центров; Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP

**Часть V. Основные тренды (10 слайдов)** Основные тренды в товарных сегментах (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

**Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (12 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

**NEW**

Дата выхода: **Март/Июнь 2024**

Кол-во страниц: **120 (Кол-во диаграмм: 93)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



## ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2024 ГОДА»



**NEW**

**NEW**

Дата выхода: **Март/Июль 2024**  
Кол-во слайдов: **140 (Кол-во диаграмм: 170)**  
Язык отчета: **Русский**  
Формат предоставления: **Презентация**  
Стоимость: **90 000 руб.**



### Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Состояние строительной отрасли (18 слайдов)** Объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, сделки M&A Инвестиционная активность в различных отраслях, кредитование строительных компаний

**Часть III. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (36 слайдов)** Промышленность строительных материалов, промышленность отделочных материалов, индекс российского ремонта, гос. регулирование, сделки M&A, компании ушедшие с российского рынка

**Часть IV. Развитие розничной торговли DIY (11 слайдов)** Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2023 г., отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей, крупнейшие сделки M&A, динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж, динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегментах, основные показатели специализированных сетей, рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей

**Часть V. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов и строительного-подрядных организаций (11 слайдов)** Итоги продаж поставщиков 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями

**Часть VI. Потребительское поведение (14 слайдов)** Поведение потребителей на рынке DIY, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: гос. поддержка, рост спроса на ИЖС, DO IT FOR ME, поведение потребителей в online

**Часть VII. Основные тренды на рынке DIY&HH (10 слайдов)** Основные тренды в ритейле на рынке DIY&HH и мебели

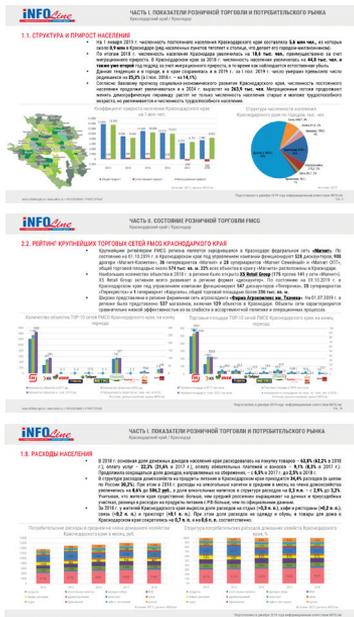
**Часть VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (10 слайдов)** Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2024-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2024-2025 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2024-2025 гг..

**Часть IX. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (36 слайдов)** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 сетей DIY

**ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



**ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

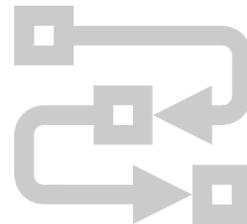
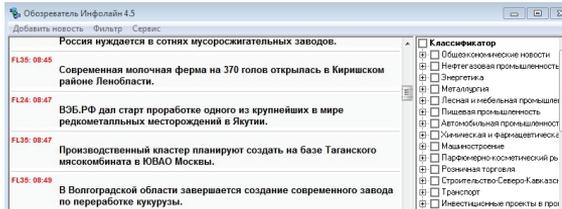
## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками**

**Высокопрофессиональный коллектив**

**Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации**



**База полнотекстовых материалов**  
**Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников**  
**Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей**  
**CRM с постоянно обновляемой контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

**Структура мониторинга**

- По согласованию с клиентом

**Периодичность**

- Исходя из информационных потребностей заказчика

**Формат получения мониторинга**

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

**Источники мониторинга**

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

**Summary INFOLine**

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOline\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

**Спасибо за внимание!**