

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Рынок общественного питания РФ

Демонстрационная версия
Периодичность: 2 раза в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Общие новости потребительского рынка	5
Общие новости экономики России	5
<i>"Ромир" определил долю свободных денег россиян.</i>	5
<i>Морозный период: что грозит экономике России в 2026 году. "Forbes". 25 декабря 2025</i>	5
<i>Экономисты заявили об угрозе экономике из-за недофинансирования бизнеса. "Ведомости". 25 декабря 2025</i>	6
<i>Что ждет экономику в 2026 году. "Ведомости". 26 декабря 2025</i>	6
<i>Сделают ли санкции российскую экономику эффективнее? "РБК.Отрасли". 26 декабря 2025</i>	6
Общие новости розничной торговли	7
<i>От Sale до "Распродажи": бизнес готовится к масштабной языковой реформе вывесок и табличек. "Известия". 24 декабря 2025</i>	7
<i>"Пока это предштормовое состояние, шторм еще впереди". Каким будет 2026 год: прогнозы о нашем бизнесе. "Retailer.RU". 24 декабря 2025</i>	7
<i>От "Сбера" до Skillbox: топ-100 самых дорогих брендов в России. "РБК.Отрасли". 25 декабря 2025</i>	7
Государственное регулирование	8
<i>Коллегия ЕЭК утвердила тему по защите прав потребителей в странах Союза.</i>	8
Отраслевое мероприятие	9
<i>INFOLine вновь выступает стратегическим партнером форума Forbes.</i>	9
Общественное питание	10
Общие новости общественного питания	10
<i>Аналитики INFOLine: рынок общепита РФ замедляет рост в 2025 году.</i>	10
<i>Регионы могут получить право ужесточать для ресторанов и кафе правила продажи алкоголя.</i>	11
<i>"Бизнес перестал быть высокодоходным": итоги 2025 года для ресторанов. "РосБизнесКонсалтинг". 25 декабря 2025</i>	11
<i>Проверка на прочность. "FoodService". 25 декабря 2025</i>	11
<i>Робюшон, AI и гречка: 10 трендов 2026 года глазами российских рестораторов. "WHEREТОЕАТ". 26 декабря 2025</i>	12
Общие новости о товарах сегмента FMCG	13
<i>СФ одобрил определение оператора системы маркировки товаров договором о ГЧП.</i>	13
<i>Россия воспользовалась повседневным спросом. "КоммерсантЪ". 24 декабря 2025</i>	13
<i>Почему Россия нарацивает поставки кофе из Бразилии. "Ведомости". 25 декабря 2025</i>	13
<i>Дал по-крупному. "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025</i>	13
<i>Достать столы. "КоммерсантЪ". 26 декабря 2025</i>	13
Fast food	14
<i>Сеть "Вкусно - и точка" запустила первое предприятие в Северной Осетии.</i>	14
<i>"Вкусно - и точка" показала в своем первом слогане любовь к посетителям.</i>	14
<i>В Самаре построят еще один ресторан "Вкусно — и точка".</i>	15
Fast casual	16
<i>Сеть ресторанов "Теремок" инвестирует в развитие 700 млн рублей (Санкт-Петербург).</i>	16
<i>Основатель "Теремка" Гончаров: русская кухня переживает новый виток интереса.</i>	16
<i>В приложении "Теремка" уже 3 млн пользователей.</i>	16
<i>"Теремок" начинает развивать формат навильонов в Петербурге, видит потенциал для открытия 20 точек.</i>	17
Кофейни	18
<i>Уфимская сеть кофеен "Мама варит кофе" собирается открыть точку в Казани (Татарстан).</i>	18
<i>Сеть Sofix откажется от фиксированной цены и формата жесткого дискаунтера. "Shopper's". 26 декабря 2025</i>	18
Суши-шоп	19
<i>Суши-конструктор. Как барнаульская сеть получила всероссийское признание философией премиального качества. "ИД "Алтапресс"". 26 декабря 2025</i>	19
Пекарни и кондитерские	20
<i>В Санкт-Петербурге за четыре месяца число пекарен сократилось на 4% — рынок вернулся к уровню начала года.</i>	20
Casual Dining	21



Новосибирцы открыли в Шереметьево ресторан по франшизе Аркадия Новикова.....	21
Ресторан Sunday Ginza на Крестовском острове снесут из-за нарушений условий договора (Санкт-Петербург).....	21
Франшиза итальянских ресторанов iL Патио вошла в рейтинг лидеров российских франшиз по версии "Коммерсант" и портала Franchise.ru. 21	21
InOut: новые шефы и настроение. "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025.....	22
Каникулы со вкусом: маршрут по ресторанам на каждый день январских выходных. "Ведомости". 25 декабря 2025.....	22
"В ресторанном бизнесе надо прокачивать гостеприимство и любовь к людям". "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025.....	22
Церемония с праздничным акцентом. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025.....	22
Попасть в "Сон" Северной столицы. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025.....	22
Chang вокруг икры. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025.....	22
Новости и хиты в Oggi bistro. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025.....	23
Новый сезон Frantsuza Bistrot. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025.....	23
В Closer синергия огня и дизайна. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025.....	23

Готовая еда24

Роспотребнадзору поручили подготовить идеи по регулированию отрасли готовой еды.....	24
Двойная гарантия надежности — залог высокого качества: завод кулинарных блюд "Мираторга" подтвердил свой статус надежного производителя.....	24
Крупный ретейл одобрил введение ГОСТа для готовой еды. "Деловой Петербург". 25 декабря 2025.....	25

Точки питания на территории магазинов26

Новое LIME Cafe открылось в ГУМе.....	26
---------------------------------------	----

Региональные новости общественного питания27

Туристы потратили в кафе и ресторанах Петербурга 30,5 млрд рублей за год.....	27
В Прикамье средняя зарплата в сфере общепита выросла на 32%.....	27
Оливье под икорной шубой. "КоммерсантъЪ". 24 декабря 2025.....	27
Вкусы Рождества. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 24 декабря 2025.....	27
Гастроулица теряет блеск. "КоммерсантъЪ". 25 декабря 2025.....	27
Решили по-соседски. "Деловой Петербург". 26 декабря 2025.....	28

Кейтеринг.....29

Wildberries запускает партнерские услуги кейтеринга.....	29
--	----

E-Grocery.....30

Купер обновил платформу для рекламных возможностей бизнеса.....	30
"Самokat" раскрыл статистику 2025 года: 260 млн заказов и гигантская корзина весом в полтонны.....	30
В ГД просят остановить эксперимент по онлайн-продаже алкоголя.....	31

Питание на территории образовательных организаций и производств32

Поставщики питания модернизируют инфраструктуру соцучреждений Волгоградской области.....	32
Как бюджетные пирожки. "Коммерсантъ-Средняя Волга". 23 декабря 2025.....	32

Новости поставщиков.....33

На орловском заводе "картошки фри" начали монтировать оборудование.....	33
SimpleWine увеличила продажи игристых вин на 30%.....	33
Игорь Московцев: "Борьба за полку становится интенсивнее". "Ведомости Юг". 24 декабря 2025.....	33
Доминиканский ром Barcelo начала разливать в России Novabev Group. "Shopper's". 25 декабря 2025.....	33

Новости туризма34

В Новошешминском районе Татарстана построят экоотель за 316 млн рублей.....	34
Оператором гостиничного комплекса "Нескучный сад" в Сочи стала компания UPRO GROUP (Краснодарский край).....	34
Количество туристических поездов РЖД выросло до 112 в 2025 году.....	35
В знаменитом особняке Петербурга откроют отель и публичное пространство.....	35
В строительстве отелей в Нижегородской области вложат 50 млрд рублей.....	36
Вцие-премьер Юрий Труннев: туристический поток на Дальнем Востоке ежегодно растёт на 30 %.....	36
"Санаторно-курортным отдыхом теперь интересуются молодые люди от 18 до 35 лет". "Shopper's". 24 декабря 2025.....	37
Спрос идет в горы. "Коммерсантъ-Кавказ". 24 декабря 2025.....	37
Туристы меняют планы. "КоммерсантъЪ". 24 декабря 2025.....	37
Вот это номер: "Северзрупп" может войти в гостиничный бизнес. "Известия". 25 декабря 2025.....	37
Проживание в отелях Петербурга за год подорожало на 11%. "Ведомости. Санкт-Петербург". 25 декабря 2025.....	37
Лечебное воспитание: почему забуксовал интерес россиян к санаториям. "Известия". 26 декабря 2025.....	37
"Помощь просто необходима". "КоммерсантъЪ". 26 декабря 2025.....	37
"Мы продемонстрировали настоящее нижегородское гостеприимство". "Коммерсантъ-Нижегород". 26 декабря 2025.....	37

Новости о торговой недвижимости38

Общие новости торговой недвижимости38



Какие перспективы ждут рынок инвестиций в недвижимость в 2026 году. "РБК НЕДВИЖИМОСТЬ". 25 декабря 2025	38
"Для инвестиций в коммерческую недвижимость лучшее время — это всегда вчера". "КоммерсантЪ". 25 декабря 2025.....	38
Паевые инвестиции вышли на рынок недвижимости. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025	38

Новости объектов торговой недвижимости39

Реконструкция столичного "Мегаполиса" набирает обороты: в декабре будет запущено восемь новых арендаторов.	39
Пул арендаторов ТРЦ "Аура" в Новосибирске расширяется.....	39
На торги выставили 12 коммерческих помещений в Некрасовке (Москва)	39
На городские торги выставили два помещения для бизнеса в Оболенском переулке (Москва)	40
Назначен новый гендиректор Центрального рынка Перми.	40

Региональные новости торговой недвижимости42

В Петербурге упала посещаемость магазинов в торговых центрах.	42
NF Group: доля свободных площадей в ТЦ Петербурга к концу 2025 года выросла до 4,7%.	42
В Петербурге хотят запретить ларьки на территории многоквартирных домов и частной земле.	43
Мэр Казани Ильсур Метшин на итоговой пресс-конференции рассказал о строительстве Соборной мечети, регулировании электросамокатов и реконструкции рынков (Татарстан).....	43

Общие новости потребительского рынка

Общие новости экономики России

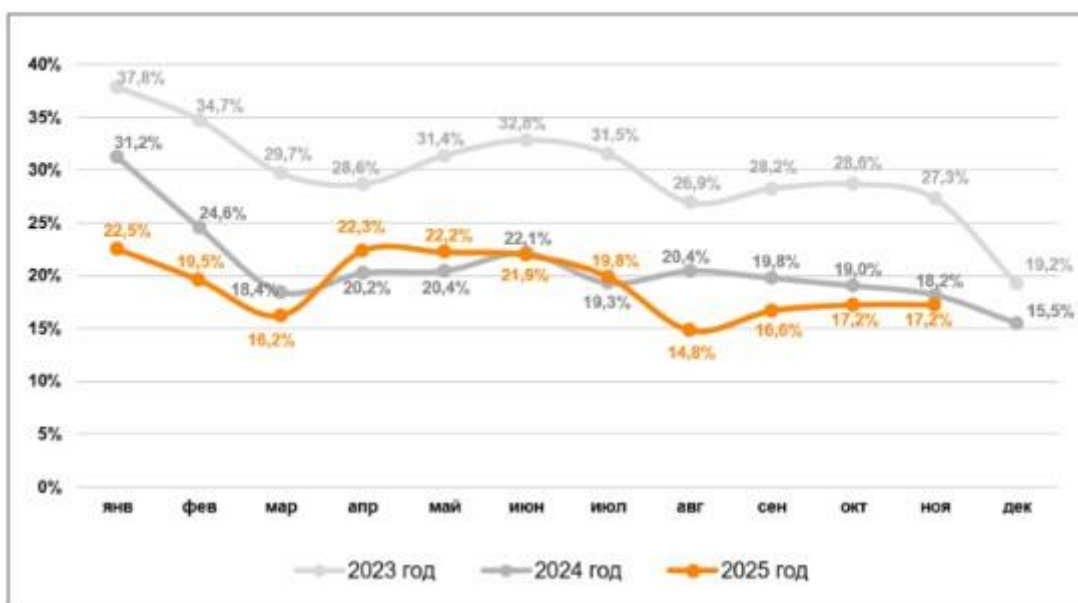
"Ромир" определил долю свободных денег россиян.

Согласно данным РОМИР, доля средств, остающихся у российских домохозяйств после закрытия базовых потребностей, в ноябре 2025 года сохранила значения октября.

По итогам ноября показатель «свободных денег» составил 17,2%. В ноябре прошлого года доля таких средств была на 1 процентный пункт выше.

Динамика доли «свободных денег» в российских домохозяйствах, %

РОМИР



Индекс «свободных денег» является важным индикатором благосостояния

Он показывает реальный объем средств, который семья могут направить на цели, выходящие за рамки закрытия базовых потребностей:

- крупные покупки: бытовая техника, электроника, мебель.
- досуг и отдых: путешествия, кафе, развлечения.
- сбережения: формирование «подушки безопасности» или инвестиции.

Комментарий эксперта:

«Текущая стабилизация доли свободных денег на уровне 17,2% — это сигнал, который нужно рассматривать в связке с падением реального спроса. Если в 2023 году высокий уровень свободных денег в кошельке был следствием сформированных ранее запасов, а в 2024-м мы видели потребительский бум, то сегодня ситуация иная. Отсутствие традиционного ноябрьского снижения индекса говорит о том, что предновогодний ажиотаж уступил место жесткой сберегательной стратегии. Покупатели осознанно сокращают физическое потребление, и декабрь покажет, является ли это временной паузой или долгосрочным трендом на охлаждение рынка», — директор по работе с клиентами FMCG и ритейл РОМИР Анастасия Сидорина. (По материалам компании 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Морозный период: что грозит экономике России в 2026 году. "Forbes". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Экономисты заявили об угрозе экономике из-за недофинансирования бизнеса. "Ведомости". 25 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Что ждет экономику в 2026 году. "Ведомости". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сделают ли санкции российскую экономику эффективнее? "РБК.Отрасли". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общие новости розничной торговли

От Sale до "Распродажи": бизнес готовится к масштабной языковой реформе вывесок и табличек. "Известия". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Пока это предштормовое состояние, шторм еще впереди". Каким будет 2026 год: прогнозы о нашем бизнесе. "Retailer.RU". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[Retailer.RU](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

От "Сбера" до Skillbox: топ-100 самых дорогих брендов в России. "РБК.Отрасли". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

Коллегия ЕЭК утвердила тему по защите прав потребителей в странах Союза.

"В Интернете как дома: знай права, покупай осознанно" – такая тема утверждена Евразийской экономической комиссией в качестве приоритетной для работы в 2026 году в Евразийском экономическом союзе. Коллегия ЕЭК приняла соответствующую рекомендацию для стран Союза на заседании 24 декабря.

Выбранная тема позволит привлечь дополнительное внимание общества к проблемам взаимодействия потребителей и предпринимателей в цифровом пространстве, поможет укрепить доверие между ними.

В 2026 году государства ЕАЭС запланировали информационные и обучающие мероприятия для повышения осведомленности граждан о правах в Интернете, особенностях поведения и выбора товаров и услуг в виртуальном пространстве. Предстоящая работа охватит жителей всех пяти государств-членов.

По данным опроса, проведенного Комиссией, 95% населения стран Союза покупают товары в онлайн-формате, 80% из них приобретают не только товары, но и услуги. При этом проблема, связанная с нарушением их прав при Интернет-торговле, становится все более острой: каждый второй житель стран ЕАЭС столкнулся с таким нарушением.

Тема 2026 года предложена Консультативным комитетом по вопросам защиты прав потребителей стран Союза по итогам общественного голосования, проведенного Комиссией.

Общие подходы государств-членов к защите прав потребителей в электронной торговле отражены в рекомендации Коллегии Комиссии от 11 мая 2023 года № 10. (INFOLine, ИА (по материалам Евразийской экономической комиссии) 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевое мероприятие

INFOLine вновь выступает стратегическим партнером форума Forbes.

27 февраля 2026 года в отеле St Regis Nikolskaya (Москва) состоится VI ежегодный форум лидеров розничной торговли **"Ретейл-2026: архитектура эффективности"**. Организатором выступает FCongress при информационной поддержке Forbes.

На протяжении нескольких лет INFOLine является стратегическим партнером мероприятия и экспертно поддерживает его деловую повестку.

Форум традиционно объединяет топ-менеджеров крупнейших розничных компаний, производителей, финансовых и технологических партнеров для обсуждения практических решений по повышению эффективности бизнеса.

В программе форума заявлено 5 сессий:

"Новая матрица роста: от адаптации к EBITDA-мастерству";

"Финтех-схватка: кто контролирует финансовые потоки ретейла?"

"Суверенная цифровая архитектура: от внедрения к масштабной эффективности AI";

"Supply Chain 2.0: роботизация, скорость и локализация поставок";

"Битва за покупателя: омниканальный опыт, финтех-сервисы и главный козырь офлайна".

Для клиентов INFOLine предусмотрены особые условия участия в мероприятии.

[Подать заявку на участие](#)



Рады напомнить о нашем исследовании ["INFOLine Retail Russia TOP-100 2025 года"](#), которое содержит:

- Рейтинги компаний розничной торговли по сегментам: Food и Non-Food, по сегментам FMCG, DIY&Household и мебели, fashion, бытовой и компьютерной техники и мобильных устройств, аптек, парфюмерии и drogери, детских товаров
- Комплексный анализ розничной торговли в отдельных сегментах
- Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли
- Региональные различия и миграционные процессы
- Комплексный анализ развитие online-торговли
- Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам

[Получить демоверсию исследования](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

[https://t.me/INFOLine auto Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot). (INFOLine 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Общественное питание

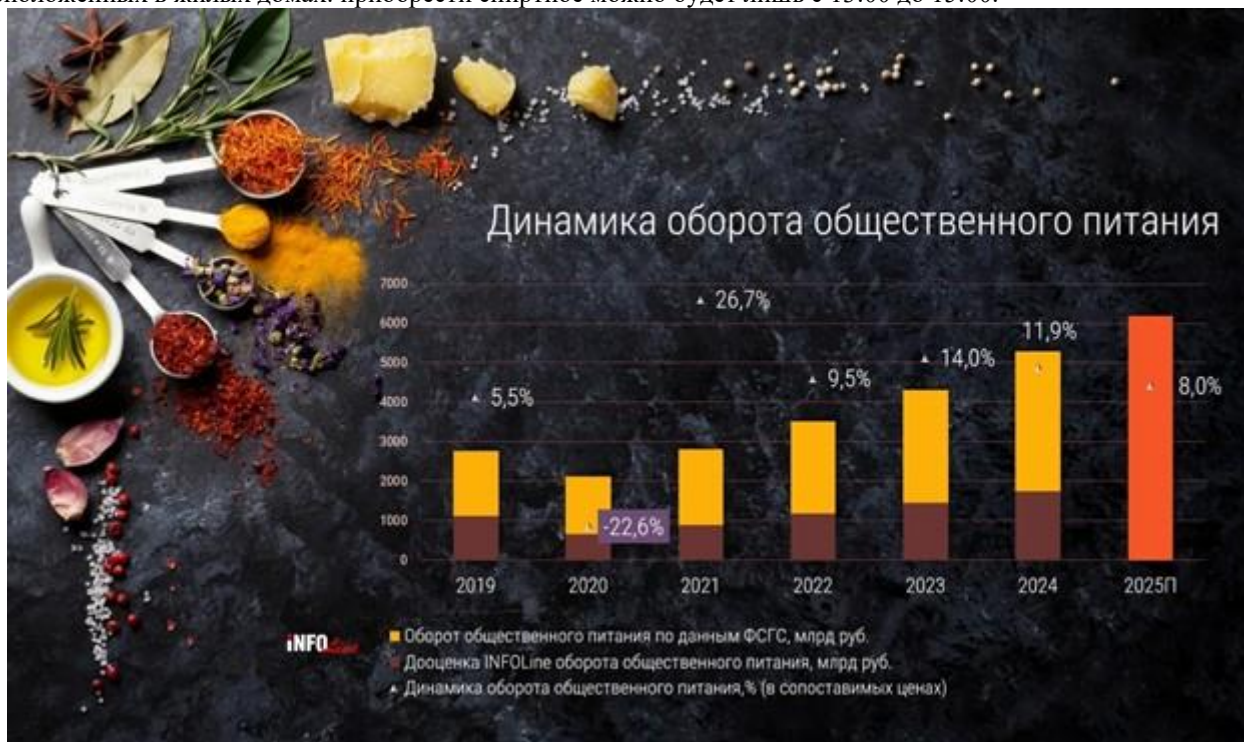
Общие новости общественного питания

Аналитики INFOLine: рынок общепита РФ замедляет рост в 2025 году.

В 2025 году российский рынок общественного питания, согласно прогнозу агентства INFOLine, достигнет оборота в 6–6,1 трлн рублей. И хотя в текущих ценах рост составит 16–18%, в сопоставимых он замедлится до 7–8%, что свидетельствует о вступлении отрасли в фазу структурной перестройки. Основными вызовами индустрии стали рост издержек и снижение покупательной способности населения.



Государственное регулирование продолжает ужесточаться. С 2026 года ставка НДС вырастет до 22%, а в Московской области с 1 марта введут дополнительные ограничения на продажу алкоголя в заведениях общепита, расположенных в жилых домах: приобрести спиртное можно будет лишь с 13:00 до 15:00.



На фоне этих изменений рынок демонстрирует активную консолидацию. Ресторатор Антон Пинский выкупил сеть кофеен Prime, часть которых будет преобразована в Stars Coffee. Вендинговый гигант Uvenco объявил о запуске франшизы трех своих форматов, а сеть кофеен самообслуживания "Точка Черного" планирует поглотить конкурента Prosto Barista, создав крупнейшего игрока в этом сегменте.

Параллельно наблюдается волна открытий новых гастрономических проектов. Пинский также запустил крупный фудхолл в "Лужниках", где среди 11 концепций представлен демократичный проект "Точно вкусно" с блюдами от 350 рублей. В Санкт-Петербурге открылся масштабный фуд-холл "Фудкультура", а шефы Владимир Чистяков и Тимофей Сулима анонсировали запуск сети районных кафе "Культура встречи" в московских жилых комплексах.

Особый импульс развития получает сегмент готовой еды (Ready-to-eat). Крупные игроки наращивают производственные мощности: "Сибagro" построит фабрику в Среднеуральске, а компания "Фуджи" создаст производство в Омске. При этом отраслевые ассоциации ведут диалог с властями, стремясь отстоять специфику этого сегмента в новом законодательстве.

Цифровизация и доставка остаются ключевыми драйверами. Совместный проект сервиса "Купер" и Антона Пинского по доставке "ультрафреш" еды и официальное утверждение правил для роботов-курьеров в Москве подтверждают эту тенденцию.



Таким образом, ответом отрасли на растущие вызовы становятся консолидация, поиск новых форматов, развитие готовой еды и усиленная цифровизация.

Весь текст Summary "["Рынок общественного питания России"](#)" мы разместили [здесь](#). Вы также можете запросить материал по почте retail@infoline.spb.ru

Подробно о развитии сетей и индустрии в целом мы рассказали в исследовании INFOLine "["Рынок общественного питания России"](#)", которое содержит следующую информацию:

- Часть I. Текущее состояние общественного питания в России
- Часть II. Ключевые события рынка общественного питания
- Часть III. Потребительское поведение
- Часть IV. Digital-продажи заведений общепита
- Часть V. Развитие основных форматов общественного питания
- Часть VI. Места размещения объектов общественного питания
- Часть VII. Рейтинг крупнейших игроков отрасли: рейтинг ТОП-10 крупнейших компаний отрасли, описание крупнейших игроков рынка
- Часть VIII. Развитие кафе на территории магазинов
- Часть IX. Перспективы развития общественного питания РФ

[Получить краткую версию обзора](#)

Подписывайтесь на Telegram-канал [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine, чтобы следить за самыми актуальными новостями!](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot (INFOLine 26.12.25)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Регионы могут получить право ужесточать для ресторанов и кафе правила продажи алкоголя.

В Госдуму поступили поправки в статью 16 закона о госрегулировании оборота алкоголя (от 22.11.1995 № 171-ФЗ), которые разрешают регионам ужесточать для ресторанов и кафе правила продажи алкогольной продукции.

Инициаторы поправок напомнили, что в настоящее время субъекты РФ вправе устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общепита в объекте общепита (за исключением ресторанов), только в случае их расположения в многоквартирных домах или на прилегающих к ним территориях.

"Граждане регулярно обращаются с жалобами на нарушение общественного порядка и режима тишины в вечернее и ночное время заведениями общественного питания, реализующими алкогольную продукцию, в том числе расположенными в отдельно стоящих зданиях", - посетовали парламентарии.

В связи с этим законопроект № 1106401-8 предлагает снять ограничения на возможность регулирования времени продажи алкоголя при оказании услуг общепита. В частности, предлагается расширить полномочия регионов на введение ограничений розничной продажи алкогольной продукции не только в случае расположения объектов общепита в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, но и в любых других местах.

"Принятие данных изменений предлагается в целях решения проблем, связанных с деятельностью объектов общественного питания, которые круглосуточно реализуют алкогольную продукцию, в том числе навынос, способствуя нарушению в вечернее и ночное время общественного порядка", - отметили депутаты. (БУХ.1С 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Бизнес перестал быть высокодоходным": итоги 2025 года для ресторанов. "РосБизнесКонсалтинг". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Проверка на прочность. "FoodService". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Робюшон, AI и гречка: 10 трендов 2026 года глазами российских рестораторов. "WHERE TO EAT". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Общие новости о товарах сегмента FMCG

СФ одобрил определение оператора системы маркировки товаров договором о ГЧП.

Такой договор может быть между российским юридическим лицом и РФ в лице Минпромторга Совет Федерации на пленарном заседании одобрил закон, по которому в случае его принятия оператор системы маркировки товаров будет определяться соглашением о государственно-частном партнерстве (ГЧП). Такой договор может быть, согласно поправкам к закону "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве", между российским юридическим лицом и РФ в лице Минпромторга. Такие же правила будут действовать и для оператора системы мониторинга маркировки лекарств. По действующим нормам оператора системы определяет кабмин. Сейчас это ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий), управляющий единой национальной системой "Честный знак". Оператор информационной системы мониторинга маркировки обеспечивает формирование кода проверки с использованием технических средств его формирования, а также предоставляет коды маркировки, на основе которых формируются средства идентификации и обеспечивается мониторинг движения товаров. Размер платы за такие услуги определяет кабмин. При этом в течение срока действия этого соглашения правительство РФ не может менять сумму оплаты услуг оператора и длительность соглашения. В случае подписания президентом РФ закон вступит в силу незамедлительно. (ТАСС 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россия воспользовалась повседневным спросом. "Коммерсантъ". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Почему Россия наращивает поставки кофе из Бразилии. "Ведомости". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Дал по-крупному. "Коммерсантъ". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Достать столы. "Коммерсантъ". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Fast food

Сеть "Вкусно - и точка" запустила первое предприятие в Северной Осетии.

"Вкусно - и точка" объявила об открытии первого предприятия сети во Владикавказе по адресу проспект Мира, 50.

Предприятие открывает ООО "Кавказ и Точка", франчайзи-партнер сети на Северном Кавказе. В торжественной церемонии открытия принял участие заместитель главы администрации Владикавказа Отар Цаболов.

"Сегодня мы рады открыть первое предприятие "Вкусно - и точка" на территории Республики Северная Осетия - Алания. Это начало нашей работы в регионе, где мы будем активно развиваться. В ближайшие годы в планах компании открыть еще до трех предприятий во Владикавказе. Таким образом, мы предоставим около 250 рабочих мест жителям и инвестируем в экономику региона около 600 миллионов рублей", - рассказал Инал Гучев, генеральный директор ООО "Кавказ и Точка", франчайзи-партнер "Вкусно - и точка".

В зале двухэтажного предприятия на Проспекте мира расположено 140 посадочных мест, еще 120 дополнительных мест доступны на веранде. Зал работает с 7:00 до 00:00, а окно выдачи Экспресс открыто круглосуточно с техническим перерывом с 5:00 до 6:00.

Гостям представлены популярные позиции из основного меню "Вкусно - и точка". Кроме того, в новом предприятии представлена концепция Кафе, где доступны кофейные напитки, выпечка и десерты.

Кроме того, в январе компания планирует запустить в городе доставку с помощью сервисов "Яндекс Еда" и "Купер".



Для справки: Название компании: Система ПБО, ООО (Сеть Вкусно - и точка) Адрес: 115054, Россия, г. Москва, улица Валовая, дом 26 Телефоны: +74957556600 Факсы: +7(495)7556622 E-Mail: info@qsrssystem.ru Web: <https://vkusnoitochka.ru/> Руководитель: Пароев Олег Юрьевич, генеральный директор (Ритейл.ру 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Вкусно - и точка" показала в своем первом слогане любовь к посетителям.

Бренд "Вкусно - и точка" представил свой первый слоган, разработанный вместе с рекламной-коммуникационной группой "Родная Речь". Слога звучит как "Всё как мы любим", рассказали AdIndex в пресс-службе группы. Это первый официальный слоган сети заведений быстрого питания.

По замыслу авторов, он отражает опыт, "который гости сети получают каждый день". Создание слогана длилось более года. Всего были разработаны не менее 30 вариантов. Бренд-команда и креаторы определяли, что именно стоит отметить. Например, выделить пространство, цены или эмоции.

Итогом стал акцент на любви. "Любовь - то, с чего все началось. Три года назад предприятие "Вкусно - и точка" на Пушкинской приветствовало гостей надписью на фасаде: "Название меняется - любовь остается". С самого начала в основе ДНК бренда лежала любовь. Она - в заботливом сервисе, в еде, приготовленной так, как любят многие, в моментах, которые сближают", - говорится в сообщении.

Появление слогана именно сейчас в сети заведений объясняют осознанным шагом, который должен подчеркнуть, что за три года бренд завоевал любовь у россиян. Слоган постепенно появляется в коммуникации бренда, в том числе он будет в креативных роликах новых кампаний.

Сеть начала работать летом 2022 г., после ухода американского MCDonald's. Первый рекламный ролик на канале "Вкусно - и точка" на YouTube был размещен в июле. Это были две версии: короткая на 10 секунд и более длинная на 45 секунд. Акцент сделан том, что персонал, поставщики и качество продукта остались прежними - "теми самими".

Клиент: "Вкусно - и точка"

Старший вице-президент по маркетингу, стратегическому планированию и доставке: Дарья Назаркина

Директор по маркетингу: Юлия Нескреба

Старший маркетинг менеджер по направлению "Бренд, подростки и молодежь": Марина Стахеева

Маркетинг менеджер по направлению "Бренд": Наталья Суварян

Директор по связям с общественностью: Наталия Меркушова

Старший менеджер по связям с общественностью: Елена Чилингарян

Агентство: группа компаний "Родная Речь"

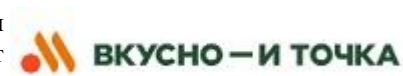




Подразделение Lion (Adindex.ru 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**В Самаре построят еще один ресторан "Вкусно — и точка".**

Мэрия Самары опубликовала актуализированный перечень планируемых и реализуемых инвестиционных проектов. Один из них предусматривает строительство нового ресторана быстрого питания "Вкусно — и точка".



Согласно документу, разместить объект планируют на пересечении улиц Авроры и Мориса Тореза. Объем инвестиций в строительство оценивается в 270 млн рублей.

Сроки реализации проекта не указаны. Для начала работ требуется изменение вида разрешенного использования земельного участка. Как правило, эта процедура проходит через общественные обсуждения. То есть у горожан будет возможность оценить проект.

Стоит отметить, что один из ресторанов "Вкусно — и точка" находится буквально в квартале от выбранного места — в ТРК "Аврора молл".

Для справки: Название компании: *Система ПБО, ООО (Сеть Вкусно - и точка)* Адрес: 115054, Россия, г. Москва, улица Валовая, дом 26 Телефоны: +74957556600 Факсы: +7(495)7556622 E-Mail: info@qsrssystem.ru Web: <https://vkusnoitochka.ru/> Руководитель: *Паров Олег Юрьевич, генеральный директор* (Волга Ньюс 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Fast casual

Сеть ресторанов "Теремок" инвестирует в развитие 700 млн рублей (Санкт-Петербург).

Сеть ресторанов русской кухни "Теремок" в 2026 году планирует направить 700 млн рублей на завершение модернизации производственно-логистического центра, открытие новых ресторанов и модернизацию существующих. Компания намерена расширить сеть шестью новыми точками питания.



По сравнению с 2025 годом, объем инвестиций компании в следующем году увеличится на 16,6% — с 600 до 700 млн рублей. Как сообщил в четверг, 25 декабря, соучредитель и директор компании "Теремок" в Санкт-Петербурге Виталий Свидовский, выручка сети в этом году выросла на 17,4% — с 10,9 до 12,8 млрд рублей, а налоговые отчисления — на 47%, с 1,7 до 2,5 млрд руб.

По словам господина Свидовского, в 2026 году компания откроет шесть новых ресторанов, сейчас сеть насчитывает 104 ресторана в Петербурге и Ленобласти. Среди новых точек питания запланировано их появление в Сестрорецке, а также в Выборге и Кингисеппе. Виталий Свидовский уточнил, что заведения в областных городах, скорее всего, появятся ближе к 2027 году.

Для справки: Название компании: *Теремок-Русские Блины, ООО (Торговая сеть Теремок)* Адрес: 194156, Россия, г. Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д. 27 Телефоны: +74959562730; +7(495)7369394 E-Mail: office@teremok.ru Web: <https://teremok.ru> Руководитель: *Свидовская Ирина Васильевна, генеральный директор* (Коммерсантъ 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Основатель "Теремка" Гончаров: русская кухня переживает новый виток интереса.

Русская кухня переживает новый виток интереса и постепенно превращается из привычного фона повседневности в самостоятельный культурный феномен. Люди снова обращаются к своим корням — к вкусам, которые формируют ощущение места, времени и личной истории. Сегодня еда становится способом понимать страну не меньше, чем литература или архитектура: в простоте борща, в тепле свежего блина, в узнаваемых ароматах привычных блюд скрыта та самая живая нить, связывающая поколения. О том, как формируется современное отношение к русской кухне и почему она снова становится значимой частью гастрономической культуры, сообщил РИАМО основатель сети ресторанов "Теремок" Михаил Гончаров.

Средний сегмент русской кухни в Москве остается наиболее перспективным. Город все активнее вовлекается во внутренний туризм, и вместе с этим растет интерес к локальным вкусам и региональным продуктам. Этот процесс постепенно меняет представление москвичей о русской гастрономии: она начинает восприниматься не как что-то "само собой разумеющееся", а как полноценная, богатая и современная кухня, способная удивлять и вдохновлять.

Одной из причин устойчивости русской кухни является ее природная понятность. Многие блюда не требуют адаптации или сложных объяснений — они эмоционально близки большинству людей.

"Это классический пример comfort food, еды, создающей чувство спокойствия и домашнего тепла. Но такая простота имеет и обратную сторону: не каждый гость готов платить ресторанный ценник за то, что кажется „домашним“. Этот стереотип разрушают технологии и профессиональное мастерство шефов", — отметил Михаил Гончаров.

Современный подход позволяет переосмыслить традиционные рецепты и вывести их на совершенно новый уровень. Борщ становится многослойным по вкусу, блины — более выразительными по текстуре, а знакомые салаты — объемнее и глубже. Сегодня многие ресторанные версии классических блюд уже невозможно качественно повторить в домашних условиях. (РИАМО 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В приложении "Теремка" уже 3 млн пользователей.

В мобильном приложении "Теремка" "Ключи от Теремка" уже зарегистрировались более 3 млн пользователей. Для сети это важная веха и наглядный индикатор того, насколько программы лояльности и собственные digital-каналы становятся обязательной частью работы с клиентом, в том числе в фуд-сегменте.

Приложение запустили в 2019 году, и сегодня оно решает сразу несколько задач: лояльность, коммуникацию и онлайн-заказы. Через него можно оформить заказ еды и напитков по всей сети, в ряде ресторанов доступен заказ к столику, также работает собственная доставка. Для онлайн-заказа это ключевой момент - сеть не отдает клиента целиком агрегаторам, а развивает прямой канал.

Лояльность построена на системе "монет": ими можно частично оплачивать заказы, а процент возврата зависит от оборота и статуса пользователя. Дополнительно поощряется активность - частота заказов, достижения, использование приложения. Такой подход хорошо ложится на общую логику retention в eCommerce: чем больше касаний, тем выше LTV.



Основатель сети Михаил Гончаров отмечает, что приложение стало удобным каналом взаимодействия с гостями и для компании, и для пользователя, и в будущем "Теремок" рассчитывает на развитие формата super-app, где в одном интерфейсе могут соседствовать разные бренды. Для рынка это еще один пример того, как даже традиционный офлайн-формат постепенно перестраивается под цифровую модель с упором на данные, прямые продажи и собственную экосистему. (Е-reperr 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Теремок" начинает развивать формат павильонов в Петербурге, видит потенциал для открытия 20 точек.

Сеть ресторанов "Теремок" видит потенциал для открытия в Петербурге 20 заведений в формате павильона, сообщил соучредитель сети и генеральный директор "Теремка" в городе Виталий Свидовский журналистам в четверг.

Первое заведение в новом формате планируется открыть на Парашютной улице до конца 2025 года. Еще пять павильонов могут начать работу в следующем году.

"Сеть "Теремок" начиналась с уличного киоска. Сейчас мы понимаем, что формат устарел, поэтому у нас появились фудтраки. Но это все-таки выездная торговля, а павильоны будут стационарными, полностью оснащены высокотехнологичным оборудованием. Когда погода хорошая, можно посидеть снаружи, а в плохую - внутри", - пояснил Свидовский.

В сети "Теремок", работающей с 1998 года, насчитывается более 320 ресторанов в Москве, Петербурге и Краснодаре. В том числе около трети всех заведений (104) расположены в Петербурге и пригородах. Согласно ЕГРЮЛ, совладельцами ООО "Теремок - русские блины" (юрлицо сети) являются Свидовский (50%) и Михаил Гончаров (50%). (Интерфакс - Россия 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кофейни

Уфимская сеть кофеен "Мама варит кофе" собирается открыть точку в Казани (Татарстан).

Сеть "Мама варит кофе" (МВК, юрлицо — ООО "Мама варит кофе"), владеющая 32 кофейнями в Уфе, откроет первую локацию в Казани. Об этом компания сообщила в своем Telegram-канале.

Первое заведение в Татарстане сеть планирует открыть в центре Казани на улице Баумана. В МВК сообщали, что кофейня должна была начать работу еще прошедшим летом, но из-за того, что "процессы затянулись", открытие отложено на конец года.

Кроме уфимских заведений, МВК владеет кофейнями в Стерлитамаке и Октябрьском. В августе 2024 года открылось первое заведение в Москве на Покровке, 8. В конце мая 2025 года в столице заработала вторая локация на Стремянном переулке, 2.

ООО "Мама варит кофе" зарегистрировано в 2023 году в Туймазах, основатель сети — Аман Гилаев. Соучредителем компании, по данным Rusprofile, является Рита Гилаева. В прошлом году выручка МВК составила 16,9 млн руб., убытки — 4,3 млн руб. (Коммерсантъ 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сеть Sofix откажется от фиксированной цены и формата жесткого дискаунтера. "Shopper's". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Суши-шоп

Суши-конструктор. Как барнаульская сеть получила всероссийское признание философией премиального качества. "ИД "Алтапресс"". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пекарни и кондитерские

В Санкт-Петербурге за четыре месяца число пекарен сократилось на 4% — рынок вернулся к уровню начала года.

По данным экспертов агентства недвижимости AVG Недвижимость, в декабре 2025 года в Санкт-Петербурге работало 2 289 пекарен, что на 4,2% меньше, чем в августе 2025 года.

По данным экспертов AVG Недвижимость, к концу 2025 года рынок пекарен в Санкт-Петербурге демонстрирует умеренное снижение после летнего пика. В августе в городе насчитывалось 2 390 пекарен, в октябре — 2 247, а в декабре показатель стабилизировался на уровне 2 289 объектов. Таким образом, основное сокращение пришлось на конец лета и начало осени, после чего рынок перешёл в фазу относительной стабилизации.

По глубине снижения Санкт-Петербург выглядит заметно устойчивее ряда других городов-миллионников. Для сравнения, в Краснодаре за август—декабрь 2025 года количество пекарен сократилось более чем на 20%, в Ростове-на-Дону — на 15%, в Волгограде — на 14%. На этом фоне динамика Петербурга остаётся сдержанной и ближе к общему федеральному тренду без резких колебаний.

В более длинной динамике рынок города последовательно снижается по сравнению с 2024 годом. В апреле 2024 года в Санкт-Петербурге насчитывалось более 2,5 тыс. пекарен, а в январе 2024 года — около 2,37 тыс. объектов. К декабрю 2025 года показатель оказался ниже апрельского уровня примерно на 9%, что указывает на постепенное сокращение предложения без резких обвалов.

Санкт-Петербург остаётся вторым по величине рынком пекарен среди 16 городов-миллионников России. В декабре 2025 года на город приходилось порядка 21% всех пекарен, представленных в крупнейших городах страны, уступая только Москве. Высокая доля Петербурга формирует устойчивую базу рынка и сглаживает краткосрочные колебания показателей.

Текущая динамика в городе во многом связана со структурными изменениями в стрит-ритейле. Перераспределение пешеходных потоков между центральными улицами и жилыми районами, рост арендных ставок в сформированных торговых коридорах и изменение требований к формату помещений влияют на конфигурацию рынка. Часть точек закрывается, часть переезжает в более подходящие локации, что отражается в умеренном снижении общего числа объектов.

"Петербургский рынок пекарен развивается более инерционно, чем в ряде быстрорастущих городов. Здесь меньше резких всплесков и спадов: формат давно встроен в городскую ткань, и изменения происходят в первую очередь за счёт точечной оптимизации локаций", — говорит Анна Гусева, владелец агентства недвижимости AVG Недвижимость. (По материалам компании 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Casual Dining

Новосибирцы открыли в Шереметьево ресторан по франшизе Аркадия Новикова.

Основанный в Новосибирске ресторанный альянс DNK Food открыл "Сыроварню" в терминале "В" московского аэропорта "Шереметьево". Об этом в соцсетях сообщил основатель DNK Food Владислав Дорошенко.

DNK Food, по данным сайта, включает в себя 43 ресторана, работающих под 15 брендами. Среди городов присутствия — Новосибирск, Москва, Санкт-Петербург, Самара, Пермь, Екатеринбург, Краснодар, Сочи, Симферополь, Калининград, Красноярск. Большинство этих ресторанов расположены в аэропортах. В частности в новосибирском аэропорту Толмачево DNK Food развивает рестораны SPATEN HAUS, "Хамовники", "Жигулево", "Матрешка". Руководителем DNK FOOD является новосибирский бизнесмен Владислав Дорошенко. Напомним, что для DNK FOOD это не первый ресторан в Москве. В частности в портфеле альянса - "Мясник и море", Shannons в Шереметьево, а также "Московская пивоварня", "Московский пивовар", Spaten Haus, "Аэрогриль" в Домодедово.



В свою очередь "Сыроварня" позиционируется как проект московского ресторатора Аркадия Новикова с блюдами деревенской кухни, наличием дровяной печи и собственным производством мягких сыров. Первый франчайзинговый ресторан под брендом "Сыроварня" в Сибири был запущен осенью 2018 года в Новосибирске группой "Бочкари". В 2025 году она также открыла "Сыроварню" в Барнауле. В 2020 году была запущена "Сыроварня" в Томске, в 2023 году — в Красноярске. В конце 2025 года "Сыроварня" открылась в Кемерове и Шерегеше. Также, как ранее писал "Континенту Сибирь", в 1 квартале 2026 года ожидается открытие "Сыроварни" в Иркутске и Омске.

Ранее мы сообщали о том, что с 1 января 2026 года закрывается кондитерская ТАЕТ на Красном проспекте, а с 6 января — бар Le Pin в ЖК Milkhouse в центре города. Ранее учредитель сети кафе-кондитерских КООК Екатерина Ветхова в своей авторской колонке писала о том, кто находится в наиболее уязвимом положении на рынке общепита Новосибирска, и стоит ли покупать готовый бизнес в этой сфере.

Для справки: Название компании: [DNK FOOD](#) Адрес: 630091, Россия, Новосибирск, Красный пр-т., 77/1
Телефоны: +7(383)3730549 E-Mail: office@dnkfood.ru; ik@dnkfood.ru Web: <https://dnkfood.ru/> (Бизнес-портал Континент Сибирь Online 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ресторан Sunday Ginza на Крестовском острове снесут из-за нарушений условий договора (Санкт-Петербург).

Земельный участок на Крестовском острове принудительно освободят от ресторана Sunday Ginza из-за нарушений условий договора. Заведением не был соблюден регламент оборота алкогольной продукции, сообщили в пресс-службе комитета имущественных отношений Петербурга.

В структуре Смольного отметили, что территория много лет незаконно использовалась для размещения ресторана. Заведение предлагало гостям крепкие алкогольные напитки, нарушая договор аренды пляжного комплекса.

Суд подтвердил, что место общественного питания не следовало условиям договора, ресторан оштрафовали и обязали освободить участок от здания. Владельцы не исполнили это решение в добровольном порядке. Арендатор должен заплатить еще 9 млн рублей в бюджет города (с учетом штрафа, неустойки и задолженности за фактическое использование территории после прекращения договора аренды). (Коммерсантъ 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Франшиза итальянских ресторанов iL Патио вошла в рейтинг лидеров российских франшиз по версии "Коммерсант" и портала Franshiza.ru.

По результатам исследования, проведенного изданием "Коммерсант" совместно с порталом Franshiza.ru, бренд итальянских ресторанов iL Патио (входит в портфель ресторанов российского холдинга "Росинтер Ресторантс") вошел в шорт-лист (топ-10) франшиз с объемом инвестиций от 10 до 40 млн рублей.

Первый франчайзинговый ресторан iL Патио открыт еще в 2003 году, в настоящее время порядка 50 % портфеля итальянских ресторанов Холдинга работают по франшизе, а среди франчайзи большую часть составляют партнеры, которые управляют несколькими локациями более 5 лет.

"Мы гордимся результатами нашего многолетнего труда. История франшизы iL Патио богата яркими страницами успеха, и мы продолжаем развиваться, расширяя географию присутствия в России и странах СНГ, — отметил директор по франчайзингу "Росинтер Ресторантс" Дмитрий Шалов. — В настоящее время во франчайзинговый портфель компании, кроме iL Патио, входят ресторанные бренды "Планета суши", "Шикари" и



кофейни "Лалибела кофе" (ранее Costa Coffee), таким образом, мы можем предложить партнерам универсальный набор популярных концепций и брендов".

Шорт-лист лидеров, представленных в данном рэнкинге, основан на внутренней аналитике каталога франшиз Franshiza.ru, открытых данных, данных государственных органов и служб, а также информации от компаний, развивающихся по франчайзингу на территории РФ.

iL Патио (www.ilratio.ru) - легендарный ресторанный бренд, который любим в России уже более 30 лет. Первый ресторан сети под названием "Патио Пицца" открылся в Москве еще в 1993 году, а в 2004 году сеть была переименована в iL Патио. Сегодня около 80 ресторанов сети в разных уголках России от Санкт-Петербурга до Владивостока ежегодно встречают миллионы гостей и дарят атмосферу праздника, итальянского радушия и солнечное настроение всем любителям хорошей еды.

В стоимость франшизы включено полное обучение франчайзи как в области управления, так и в сфере стандартов ресторанного дела, менеджмента качества и сервиса, а также предоставление тренинговых и маркетинговых материалов, консультации архитекторов и дизайнеров, единые IT решения и многое другое. Партнерская сеть использует систему доставки "Росинтер Ресторантс", а гости франчайзинговых ресторанов становятся участниками программы лояльности "Почетный гость", которая действует на всей территории деятельности "Росинтер Ресторантс" в России.

Информация о покупке франшизы "Росинтер Ресторантс" представлена по ссылке: <http://franchising.ru> (По материалам компании 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

InOut: новые шефы и настроение. "Коммерсантъ". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Каникулы со вкусом: маршрут по ресторанам на каждый день январских выходных. "Ведомости". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"В ресторанном бизнесе надо прокачивать гостеприимство и любовь к людям". "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Церемония с праздничным акцентом. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Попасть в "Сон" Северной столицы. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Chang вокруг икры. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости и хиты в Oggi bistro. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новый сезон Frantsuza Bistrot. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Closer синергия огня и дизайна. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Готовая еда

Роспотребнадзору поручили подготовить идеи по регулированию отрасли готовой еды.

Роспотребнадзор займется подготовкой предложений по законодательному регулированию отрасли готовой еды. Решение об этом приняло правительство РФ.

За последние три года сегмент вырос в среднем на 30%. Первый вице-премьер Денис Мантуров заявил о необходимости четкого определения термина "готовая еда" и разделения продукции, которая продается в магазинах и через доставку, и продукции, реализуемой в кафе и ресторанах.

"В целях выработки комплекса мер Роспотребнадзору было поручено подготовить предложения по внесению изменений в законодательство для регулирования отрасли готовой еды", – говорится в сообщении (цитата по ТАСС).

"Ведомости" писали в начале декабря, что Ассоциация производителей и поставщиков готовой еды (АППГЕ), в которую входят X5, "Яндекс Лавка" и "Азбука вкуса", обратилась к председателю Госдумы Вячеславу Володину с просьбой доработать новый законопроект "Справедливой России", предусматривающий введение запрета на приготовление такой продукции в торговых объектах и приравнивающий ее к кулинарии.

Авторы обращения выступают против приравнивания готовой еды к кулинарии. В противном случае к обеим категориям будут применяться одинаковые регуляторные требования без учета специфики первой, что лишает производителей и сети возможности контролировать качество продукции, указывали ритейлеры.



Для справки: Название компании: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) Адрес: 127994, Россия, Москва, пер. Вадковский, 18, стр. 5, 7 Телефоны: +7(499)9732690 E-Mail: depart@gsen.ru Web: www.rospotrebnadzor.ru Руководитель: Попова Анна Юрьевна, руководитель (Ведомости 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Двойная гарантия надежности — залог высокого качества: завод кулинарных блюд "Мираторга" подтвердил свой статус надёжного производителя.

Завод кулинарных блюд "Мираторга" в Брянской области успешно прошёл необъявленный аудит и подтвердил соответствие сразу двум системам требований: международному стандарту FSSC 22000 версии 6 и внутренней системе менеджмента качества PQMS компании "Вкусно и точка".

Особенность проверки заключалась в её внезапном формате: аудит проходил без предварительной подготовки, в условиях реальной производственной работы. Такой подход позволяет объективно оценить, насколько требования к безопасности, качеству и управлению процессами выполняются ежедневно, а не "под проверку". Успешный результат стал наглядным подтверждением того, что высокие стандарты на заводе соблюдаются непрерывно и системно.

Международный стандарт FSSC 22000 версии 6 предъявляет строгие требования к системе менеджмента безопасности пищевой продукции, охватывая все этапы: от сырья до готового блюда. PQMS, в свою очередь, отражает внутренние требования одного из крупнейших партнеров и ориентирован на стабильность качества, прослеживаемость и безусловную безопасность продукции. Одновременное соответствие обеим системам — это двойная гарантия для потребителей и партнеров.

Завод кулинарных блюд, введенный в эксплуатацию в 2020 году, представляет собой высокотехнологичное предприятие глубокой переработки сельскохозяйственного сырья, органично встроенное в единую производственную цепочку холдинга. Использование собственной сырьевой базы обеспечивает непрерывный контроль качества и безопасности продукции на всех стадиях производства. Проектная мощность предприятия составляет до 77,9 тонны продукции в смену, ассортимент включает порядка 60 наименований — от готовых блюд до мясных деликатесов и полуфабрикатов.

К числу ключевых преимуществ завода относятся высокий уровень автоматизации, строгое соответствие санитарно-гигиеническим требованиям и применение современной технологии Cook and Chill, предусматривающей приготовление продукции с последующим быстрым охлаждением. Такой подход позволяет максимально сохранять вкусовые характеристики и пищевую ценность блюд.

"Полное соответствие требованиям FSSC 22000 версии 6 и PQMS — это не просто формальность, а доказательство нашей ежедневной работы по обеспечению высочайших стандартов безопасности. Этот успех принадлежит всей





нашей команде: именно благодаря опыту, знаниям и вовлечённости сотрудников мы достигаем таких результатов", — отметили в пресс-службе АПХ "Мираторг".

Для справки: Название компании: Агропромышленный Холдинг Мираторг, ООО (АПХ Мираторг, ИНН 7704669440) Адрес: 119034, Россия, Москва, Пречистенская наб., 17 Телефоны: +78001008087; +74956519252 E-Mail: info@agrohold.ru; info@miratorg.ru Web: <https://miratorg.ru> Руководитель: Линник Виктор Вячеславович, президент; Никитин Александр Александрович, вице-президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Крупный ретейл одобрил введение ГОСТа для готовой еды. "Деловой Петербург". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Точки питания на территории магазинов

Новое LIME Cafe открылось в ГУМе.

Проект нового LIME Cafe разработала архитектурная студия Movs Studio. Команда бюро дополнила исторические элементы здания ГУМа современными интерьерными решениями, отражающими ДНК бренда. Акцент в пространстве сделан на сочетании текстур натурального дерева, бумаги и металла.

В меню нового кафе – авторские десерты и напитки, разработанные вместе с управляющим партнером ресторанным холдингом gt.

Муссовые пирожные с логотипом LIME, два вида японских рулетов, пять вкусов мороженого, освежающие лимонады, кофейные напитки и другие хиты. Позиции будут обновляться каждый сезон, повторяя главные цвета коллекций бренда.

LIME Cafe расположено на 2-м этаже ГУМа, на 1-й линии, в пространстве рядом с флагманским магазином LIME.

LIME

Для справки: Название компании: СТИЛЬ ТРЕЙД, ООО (Торговая сеть LIME) Адрес: 443022, Россия, Самарская область, Самара, ул. 22 Партъезда, 7А, оф. 221 Телефоны: +78003334735 E-Mail: online@lime-shop.com; online@lime-shop.ru Web: www.lime-shop.ru Руководитель: Мастюгин Евгений Валерьевич, генеральный директор (По материалам компании 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Региональные новости общественного питания

Туристы потратили в кафе и ресторанах Петербурга 30,5 млрд рублей за год.

Свыше 30 млрд рублей потратили гости Санкт-Петербурга в кафе и ресторанах города в 2025 году, что на 2 млрд рублей больше, чем годом ранее. Такие аналитические данные привела на пресс-конференции эксперт Российского союза туристической индустрии Юлия Кислова.

"В целом в 2025 году туристы потратили в петербургских гастрономических заведениях свыше 30,5 млрд рублей, что 2 млрд больше, чем в 2024 году", - рассказала эксперт.

По приведенным ею данным "Сбераналитики", количество посещений кафе, ресторанов и баров в Петербурге по итогам 2025 года составит около 13,3 млн, что на 0,4 млн визитов больше, чем в 2024 году. Отмечается, что рост связан с увеличением потока гостей из регионов России.

Кислова также напомнила, что в 2023 году Петербург получил статус кулинарной столицы России, который будет действовать в течение 10 лет. Также город входит в сеть креативных городов ЮНЕСКО в категории "гастрономия". Значимым мероприятием с точки зрения развития гастрономического туризма эксперт назвала ежегодный кубок губернатора "Лучший шеф-повар Петербургской кухни". Кроме того, частью туристического бренда города стал "Петербургский завтрак" с блюдами, основанными на исторических традициях петербургской кухни, которые подаются во многих ресторанах.

"Если мы посмотрим на тех, кто приезжает с основной целью гастротуризма, таких, конечно, не очень много, - порядка 200 тыс. поездок. Но если мы смотрим на тех, у кого гастротуризм является дополнительной целью, то таких туристов уже 2,4 млн, то есть это очень приличная цифра", - отметила Кислова.

По официальным данным, в 2025 году иногородние и иностранные туристы совершили в общей сложности 12,4 млн поездок в Петербург. Вклад туризма в экономику города достиг 843,1 млрд рублей, что на 15% превышает прошлогодний показатель. (ТАСС 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Прикамье средняя зарплата в сфере общепита выросла на 32%.

В Пермском крае за январь-ноябрь 2025 года средняя предлагаемая зарплата в сфере общественного питания составила 55,2 тыс. руб. Это на 32% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сообщает "Авито Работа".

Наиболее заметно зарплаты выросли у кондитеров — на 61% год к году (68,3 тыс. руб. в месяц). На втором месте по уровню денежного вознаграждения повара. Для них зарплатные предложения выросли на 41% и составили 65,4 тыс. руб. в месяц. На третьем месте оказались буфетчики со средней зарплатой в 42,3 тыс. руб. ежемесячно.

Спрос по России на отдельных специалистов в отрасли также значительно вырос. Количество новых вакансий для шеф-поваров увеличилось в два раза (+100%). В 2025 году в среднем им предлагали 100,6 тыс. руб. в месяц. (Коммерсантъ 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Оливье под икорной шубой. "Коммерсантъ". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вкусы Рождества. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Гастроулица теряет блеск. "Коммерсантъ". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Решили по-соседски. "Деловой Петербург". 26 декабря 2025**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Кейтеринг

Wildberries запускает партнерские услуги кейтеринга.

РВБ (Объединенная компания Wildberries & Russ) начала развивать направление кейтеринга совместно с партнерами на платформе. Пользователи маркетплейса смогут заказать готовые кейтеринговые наборы для мероприятий прямо на витрине Wildberries.



Первым партнером нового направления стала сеть общественных заведений "Кулинарная лавка братьев Караваевых" — партнер оказывает кейтеринговые услуги для разных форматов мероприятий: торжественный банкет, деловой вечер или семейный праздник.

Оформить кейтеринговую услугу можно буквально в несколько кликов: покупатель может перейти в приложении или на сайте Wildberries на витрину магазина "Братьев Караваевых" и добавить товары в отдельную корзину, которая формируется исключительно под заказ этого партнера. Для доставки отображается прогресс-бар достижения минимальной суммы корзины партнера. Доставка осуществляется курьерскими службами "Братьев Караваевых" — дата доставки будет автоматически указана при оформлении заказа.

Данное партнерство будет развиваться в рамках текущей модели "Витрина" (DBS), при которой подготовка и отправка заказа осуществляется партнером самостоятельно, а Wildberries выступает в качестве витрины для готовых блюд сети заведений.

"Мы последовательно расширяем сценарии фуд-покупок на Wildberries — от экспресс-доставки готовой еды до более сложных сервисных форматов, таких как кейтеринг. Для пользователей это возможность решить задачу организации мероприятия в привычной цифровой среде, а для партнёров — новый канал продаж без изменения производственной и операционной модели. Кейтеринг — логичное продолжение развития FoodTech-направления и экосистемы сервисов внутри маркетплейса", — отметила руководитель направления доставки силами продавца РВБ Елизавета Шлеин.

Для справки: Название компании: РВБ, ООО (ранее Вайлдберриз, ООО) (Торговая сеть Wildberries) Адрес: 142715, Россия, Москва, ул. Ленинская Слобода, 26, к. 3 Телефоны: +74957755505; +7(800)1007505; +7(812)3090045; +74957881590; +74956637296 E-Mail: pr@wildberries.ru; partners@wildberries.ru Web: <https://www.wildberries.ru> Руководитель: Мирзоян Роберт Георгиевич, генеральный директор; Ким Татьяна Владимировна, соосновательница Wildberries RUSS, генеральный директор Wildberries

Для справки: Название компании: ТД НМ, ООО (Торговая сеть Кулинарная лавка Братья Караваевы; ИНН 7722582752) Адрес: ?109316, Россия, Москва, Волгоградский проспект, д. 25, стр.1 Телефоны: +78007004117; +74955444645 E-Mail: marketing@nefm.ru Web: www.karavaevi.ru; <https://gurmanika.ru/> Руководитель: Ерастов Александр Геннадьевич, генеральный директор (По материалам компании 26.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



E-Grocery

Купер обновил платформу для рекламных возможностей бизнеса.

Она поможет рекламодателям увеличить продажи и привлечь новых клиентов

Купер представил платформу, где собрана вся информация о возможностях рекламных инструментов на сервисе. Решение создано для внутренних и внешних рекламодателей и направлено на упрощение и повышение качества работы с ритейл-медиа Купера.

Платформа помогает брендам решать ключевые маркетинговые задачи: увеличивать конверсию и продажи, привлекать новую аудиторию и усиливать узнаваемость. С инструментами ритейл-медиа Купера рекламодатели могут выстраивать коммуникацию с покупателями на разных этапах пути — от первого контакта с брендом до повторных покупок, повышая эффективность вложений в рекламу.

Для этого на платформе доступен широкий набор рекламных форматов: от баннеров для массового охвата и лид-форм для сбора заявок до спонсорских полок и сэмплинга, позволяющего клиенту протестировать продукт. Для брендов, представленных на Купере, их свыше 65, а для внешних партнеров (не представленных на Купере) — более 35.

Павел Петров, директор рекламной коммерции "Купер":

"Лишь 22% аудитории Купера пересекается с аудиторией других крупных маркетплейсов — и это наше ключевое преимущество. Это дает возможность работать с новой, не "перегретой" аудиторией и получать измеримый результат — партнеры фиксируют рост продаж до 63% уже в первые дни кампании. При этом запуск рекламы на Купере остается простым и понятным: бизнес формулирует задачу, а всю реализацию берет на себя наша команда".

Отдельное внимание уделено аналитике. Для внешних размещений на Купере (click out) доступно отслеживание эффективности рекламных кампаний с помощью пикселей от Weborama, AdRiver, Targer Ads и AdServing — они позволяют брендам точно видеть, как пользователи взаимодействуют с рекламой после показа и перехода. В ближайшее время на ритейл-платформе появится post-click трекинг, чтобы бренды могли оценить эффективность кампаний и видеть весь путь пользователя.

Сегодня платформу уже используют как крупные производители и ретейлеры, так и локальные бренды. Таким образом, пользователи Купера совершают регулярные покупки, а рекламодатель получает прозрачные цифры: сколько людей увидели кампанию, как они взаимодействовали с брендом и сколько стоило привлечение каждого клиента. Такой подход позволяет грамотно распределять бюджет и строить долгосрочные медиастратегии. (По материалам компании 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Самокат" раскрыл статистику 2025 года: 260 млн заказов и гигантская корзина весом в полтонны.

Онлайн-ритейлер "Самокат" подвёл итоги 2025 года и рассказал, какие продукты чаще всего заказывали и добавляли в избранное пользователи, сколько весил самый тяжёлый заказ и сколько позиций было в самом крупном за год.

В 2025 году "Самокат" развивался в направлении ритейла впечатлений, расширял ассортимент, улучшал пользовательский опыт и дарил время горожанам из 129 городов России. Пользователи сервиса сделали более 260 миллионов заказов, сохранив 4800 минут для более важных дел. Самая быстрая доставка из "Самоката" в 2025 году заняла 164 секунды. А курьеры-партнёры проехали 261 миллион километров, доставляя заказы - это почти 340 полётов от Земли до Луны и обратно.

Самый крупный заказ за год оформил пользователь из Москвы - в нём было 702 позиции, включая чай, подсолнечное масло, воду, яйца, макароны и другие товары. Больше всего покупок за год сделал также житель из Москвы - он заказал в "Самокате" 1732 раза. Самый тяжёлый заказ весил 476 килограмм - примерно столько же может весить взрослый белый медведь. В нём были газированные и сладкие напитки, вода, куриные яйца, подсолнечное масло, макароны, крупы и множество других товаров.

Самыми популярными продуктами у пользователей "Самоката" в 2025 году стали молоко, бананы, питьевая вода и огурцы. А любимыми позициями от собственного бренда "Самоката" - бананы, вафельная трубочка с варёной сгущёнкой, молоко, шоколадное мороженое, а также ванильное без сахара в вафельном стаканчике, творожный сырок в молочном шоколаде с варёным сгущённым молоком, кола без сахара и эскимо в глазури с карамелью и арахисом.

В категории готовой еды лидерами стали сырники - классические и с малиновой начинкой, дачный салат, куриная котлета с картофельным пюре, а также блюда от "Самоката": молочная рисовая каша, чёрный ролл с куриными стрипсами, куриный суп с вермишелью, борщ с капустой и мясом, куриное филе в хрустящей корочке с кисло-сладким соусом и рулетики из баклажанов с сыром и чесноком.





Чаще всего пользователи добавляли в избранное такие товары от "Самоката": замороженные слоёные лепёшки роти, популярный кулич с драже и сливочной начинкой, медальоны из филе тунца и брокколи, чёрный ролл с куриными стрипсами, мини-ассорти копчёных сыров в виде косички, микро-пельмени с индейкой и нарезанную ветчину из индейки.

Лидером среди товаров, на которые пользователи подписывались в ожидании их появления, также стали слоёные лепёшки роти, а ещё круассаны - "Дубайский шоколад", классический на сливочном масле без начинки и с солёной карамелью. В топ-10 также вошёл коин с карамелью и вишней.

Больше всего заказов в 2025 году сделали пользователи из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Красноярска и Казани. Онлайн-ритейлер также выяснил гастрономические предпочтения горожан и узнал, какой круассан был любимым в 2025 году. Так, жители Москвы чаще всего заказывали круассан с курицей и салатом Цезарь, Санкт-Петербурга и Казани - круассан с ветчиной и сыром, а в Новосибирске и Красноярске отдавали предпочтение круассану с лососем.

В 2025 году "Самокат" запустил ряд проектов для улучшения пользовательского опыта и усиления пищевой безопасности. В приложении появилась функция "Поделиться корзиной", позволяющая совместно собирать заказ. Онлайн-ритейлер также запустил поискового ассистента на базе искусственного интеллекта, чтобы пользователи могли быстро найти товары для разных поводов, рецепты и ингредиенты для конкретных блюд или мгновенно собрать всё необходимое из списка покупок.

Кроме того, в ответ на растущий интерес к готовой еде, "Самокат" начал использовать анализ больших данных для детального аудита поставщиков. Информационная система "Луч" объединяет массивы данных из проверенных цифровых источников и формирует профиль рисков для каждого производителя - от базовых требований безопасности до расширенной аналитики, позволяющей проследить динамику работы поставщиков.

Для справки: Название компании: Умный ритейл, ООО (Самокат) Телефоны: +78005050015 E-Mail: support@samokat.ru Web: <https://samokat.ru/> Руководитель: *Попов Сергей Викторович, генеральный директор (Ритейл.ру 26.12.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В ГД просят остановить эксперимент по онлайн-продаже алкоголя.

Это противоречит политике РФ и ставит под угрозу здоровье, демографические показатели и духовно-нравственные ценности, говорится в обращении первого зампреда комитета по контролю Дмитрия Гусева и председателя комитета по защите семьи Эксперимент по онлайн-продаже алкоголя и табака по биометрии необходимо прекратить. С такой просьбой к премьер-министру РФ Михаилу Мишустину обратились первый зампред комитета Госдумы по контролю Дмитрий Гусев ("Справедливая Россия") и председатель комитета Госдумы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства Нина Останина (КПРФ), текст обращения есть в распоряжении ТАСС.

Центр биометрических технологий вместе с партнерами планирует запустить пилотный проект по онлайн-продаже товаров 18+ с использованием биометрической идентификации. Также о планах запустить эксперимент по продаже российского вина через маркетплейсы во втором-третьем кварталах 2026 года сообщал замминистра цифрового развития РФ Олег Качанов.

"Просим вас прекратить проведение данного эксперимента и не допускать в дальнейшем противоречащих политике российского государства экспериментов, ставящих под угрозу здоровье, демографические показатели и традиционные духовно-нравственные ценности многонационального российского народа", - говорится в документе. По словам депутатов, для проведения такого эксперимента необходимо введение экспериментального правового режима. Однако, отметили они, пока информация о введении такого режима отсутствует на сайте Минцифры РФ. Депутаты просят представить программу данного экспериментального режима. Такая программа, добавили парламентарии, должна содержать срок действия такого режима, срок участия региона в эксперименте, оценку рисков причинения вреда жизни, здоровью и имуществу человека, безопасности страны.

"Если есть необходимость выполнять пилотные проекты, реализующие преимущества биометрических технологий при онлайн-продажах товаров с ограниченным оборотом, имеется возможность делать это, не увеличивая потребление гражданами России вредных для их здоровья товаров. Например, биометрические технологии вполне можно применять при онлайн продаже товаров для взрослых или иных товаров, не наносящих катастрофического ущерба здоровью населения", - отмечается в обращении. (ТАСС 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Питание на территории образовательных организаций и производств

Поставщики питания модернизируют инфраструктуру соцучреждений Волгоградской области.

Порядка 100 млн рублей в течение двух лет направят на обновление столовых и пищеблоков в социальных учреждениях региона — Волгоградская область впервые заключила офсетный контракт в сфере социального питания. Долгосрочное соглашение вступило в силу в декабре 2025 года.

По информации комитета социальной защиты населения Волгоградской области, развитие государственно-частного партнерства позволило запустить программу модернизации столовых и пищеблоков в социальных учреждениях. Регион и компания "Виво Маркет" заключили 10-летний офсетный контракт, который предусматривает инвестиционные обязательства со стороны поставщика социального питания. Данный механизм позволит оптимизировать бюджетные затраты, повысить эффективность расходов, привлечь внебюджетные средства на модернизацию инфраструктуры соцучреждений.

Реализация проекта повысит качество оказания соцуслуг, а также улучшит условия труда сотрудников государственных учреждений при отсутствии капитальных затрат со стороны региона. Для поставщика такой формат взаимодействия дает возможность планировать инвестиции и операционные процессы на длительный период. В совместную программу вошли 11 подведомственных учреждений региона — столовые и пищеблоки в них будут модернизировать поэтапно. Первым шагом станет комплексная диагностика, оценка состояния и технического оснащения инфраструктуры питания, после чего будет разработан план работ.

Стоит отметить, что проект реализуется в партнерстве с ПАО Сбербанк, который заключил с компанией "Виво Маркет" соглашение о стратегическом сотрудничестве на ПМЭФ-2025. Офсетный договор в сфере социального питания станет для Волгоградской области первым опытом использования подобного типа долгосрочного контрактования. Предварительно была проанализирована практика других регионов России — рассмотрены порядка 20 успешных кейсов в транспортной, медицинской, социальной, дорожно-транспортной отраслях, в сфере молодежной политики. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Волгоградской области) 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как бюджетные пирожки. "Коммерсантъ-Средняя Волга". 23 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости поставщиков

На орловском заводе "картошки фри" начали монтировать оборудование.

Компанией Мираторг и сетью "Вкусно и точка" продолжается строительство комплекса по переработке картофеля в Мценском районе. (Оператор проекта – ООО "Гранд Фрайз").



В настоящее время на площадке завершаются общестроительные работы и начат монтаж технологического и инженерного оборудования, сообщает департамент сельского хозяйства Орловской области. С начала реализации проекта инвестиции составили 11 млрд рублей, из них около 8 млрд рублей – в 2025 году. Всего в комплекс планируют вложить более 19 млрд рублей.

Запуск намечен на третий квартал 2026 года. Мощность комплекса – до 135 тыс. тонн готовой продукции в год. Планируется создание более 365 новых рабочих мест. Комплекс будет выпускать картофель фри, картофельные дольки, картофельные оладьи и картофельные хлопья. Часть продукции будет поставляться в рестораны "Вкусно — и точка", а также в другие точки. (gia57.ru)

Для справки: Название компании: *Система ПБО, ООО (Сеть Вкусно - и точка)* Адрес: 115054, Россия, г. Москва, улица Валовая, дом 26 Телефоны: +74957556600 Факсы: +7(495)7556622 E-Mail: info@qsrssystem.ru Web: <https://vkusnoitochka.ru/> Руководитель: *Пароев Олег Юрьевич, генеральный директор (25.12.25)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

SimpleWine увеличила продажи игристых вин на 30%.

Продажи игристых вин в винотеках SimpleWine по итогам октября – ноября 2025 г. увеличились на 30% относительно такого же периода 2024 г. Об этом сообщил "Ведомостям" представитель компании.

Лидером предновогоднего сезона остается просекко. Оно занимает 52% в структуре продаж (+60%). Лидерами по увеличению продаж в предновогодний период стали шампанское и креманы с приростом 43 и 34%, в то время как просекко прибавило 11%. По доле в общем объеме шампанское находится на четвертом месте по продажам, креманы занимают третье место, а просекко второе, уступая классическим игристым – 38% против 41%.

Доля российских игристых в общем объеме продаж игристых вин достигла 6%. За три недели декабря продажи российского игристого в винотеках группы возросли на 50% год к году и на 164% к первым трем неделям ноября. По всей Simple Group прирост составил 26% к прошлому году и 87% к такому же периоду месяцем ранее.

За 11 месяцев 2025 г. реализация игристого в винотеках группы продемонстрировала рост на 16%. Первенство по росту продаж заняли креманы (+42% год к году). Продажи просекко за указанный период увеличились на 25% и достигли доли в 51%.

По декабрьским данным Федеральной службы по контролю за алкогольными табачным рынками, за январь – ноябрь 2025 г. общий объем производства алкогольной продукции в РФ (без учета пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи) снизился на 6,7% по сравнению с аналогичным периодом 2024 г. до 158,5 млн декалитров. В то же время производство винной продукции заметно выросло. Выпуск виноградного вина увеличился на 11,6%, а игристых вин – на 8,2%. (Ведомости 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Игорь Московцев: "Борьба за полку становится интенсивнее". "Ведомости Юг". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Доминиканский ром Barcelo начала разливать в России Novabev Group. "Shopper's". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости туризма

В Новошешминском районе Татарстана построят экоотель за 316 млн рублей.

В Новошешминском районе Татарстана откроют современный экоотель. Объект появится на месте старинного здания рядом с сернистым минеральным источником в поселке Слобода Черемуховая, сообщил глава района Егор Тарнавский.

— Здесь широкие инвестиционные возможности. Например, сернистый минеральный источник в селе Слобода Черемуховая может стать основой для бальнеологического центра. И уже нашелся инвестор для реконструкции старинного здания рядом с ним — здесь будет открыт современный экоотель, который станет центром притяжения для туристов. Сумма инвестиций предварительно оценивается в 316 млн рублей, — сказал он.

Тарнавский подчеркнул, что в целом район имеет большой туристический, историко-культурный и этнографический потенциал.

— Средоточие старинных казацких слобод на территории Татарстана, сохранившиеся в слободах культурные традиции, памятники архитектуры XVIII века, богатая история этих мест — все в будущем обещает стать фундаментом для развития мощного событийного и туристического кластера, — резюмировал он.

Ранее Тарнавский сообщал, что молодые специалисты Новошешминского района Татарстана получают 100 тыс. рублей. ([Реальное время](#) 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Оператором гостиничного комплекса "Нескучный сад" в Сочи стала компания UPRO GROUP (Краснодарский край).

Федеральный девелопер НЕОМЕТРИЯ (ключевой актив Alias Group) определил управляющую компанию для гостиничного комплекса "Нескучный сад" в Сочи.

Оператором проекта выбрана UPRO GROUP – одна из ведущих российских компаний на гостиничном рынке, специализирующаяся на работе с курортными объектами размещения.

Гостиничный оператор UPRO GROUP в настоящее время входит в федеральный ТОП-10 управляющих компаний, портфель компании включает 11 объектов в ключевых курортных регионах России.

Являясь одной из самых технологически продвинутых на рынке, компания планирует выстраивать работу отеля на основе лучших практик и разработок, включая собственный модуль бронирования, систему динамического ценообразования и управления доходами, что поможет обеспечить круглогодичную загрузку, высокий уровень сервиса и операционной эффективности.

Значимым активом оператора является HR-блок, реализующий эффективные программы подбора и развития персонала, сотрудничество с ведущими вузами, а также HR-продукты для всей индустрии гостеприимства, направленные на укрепление имиджа отрасли на рынке труда, включая платформу для поиска работы на курортах TravelJob. Эта комплексная работа гарантирует высокий уровень сервиса и надежное кадровое обеспечение даже для самых масштабных проектов.

"Нескучный сад" обладает развитой курортной инфраструктурой и уже в скором времени откроет свои двери для гостей под новым брендом Greenmont. Проект занимает территорию 4,5 гектара с уникальной концепцией благоустройства с парящими променадами и зоной отдыха с адиабатическим охлаждением. В гостиничном комплексе создается полноценная курортная экосистема: гостям доступны два круглогодичных подогреваемых бассейна, современный СПА-центр с термальной зоной и медицинской составляющей, 5 ресторанов, разнообразные развлекательные и спортивные площадки, детские развивающие центры.

"Рынок управления в Сочи сегодня – это среда высочайших стандартов и серьезной конкуренции. Здесь работают действительно сильные операторы, что гарантирует высокий уровень обслуживания и управления гостиничными проектами. Выбор в пользу UPRO GROUP обусловлен уникальными компетенциями компании, которые идеально соответствуют задачам нашего проекта: глубокой экспертизой в управлении крупными курортными комплексами и доказанной эффективностью в проектах с множественными собственниками", – отметила Ленария Хасиятуллина, коммерческий директор федерального девелопера НЕОМЕТРИЯ.

"Это первый проект федерального девелопера "Неометрия" в области гостиничного бизнеса, к которому приковано пристальное внимание участников рынка. И есть все основания полагать, что это будет очень качественный проект. На мой взгляд, это один из лучших номерных фондов в Большом Сочи, который существует на текущий момент: потрясающий дизайн, уникальное качество материалов. Это огромный проект, который должен генерировать хорошую рентабельность и быть инвестиционно привлекательным, в том числе за счет локации и инфраструктуры, подходящих для всесезонного отдыха", – подчеркнул Артем Мачульский, директор по развитию UPRO GROUP.

Застройщик ООО СЗ "Зелёная горка."



Неометрия



Для справки: Название компании: *Неометрия, ООО* Адрес: 350063, Краснодарский край, Россия, Краснодар, ул. Комсомольская, 15, офис 61 Телефоны: +78007072875 E-Mail: krdcall@neometria.ru; snab@neometria.ru Web: <http://neometria.ru> Руководитель: *Барачина Надежда Александровна, генеральный директор* (Коммерсантъ 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Количество туристических поездов РЖД выросло до 112 в 2025 году.

РЖД в 2025 г. увеличили число туристических поездов до 112, сформировав за этот период около 19 новых маршрутов, сообщил заместитель гендиректора компании Иван Колесников на форуме "Про.Движение". Его слова приводит Telegram-канал перевозчика.

"В этом году у нас уже 112 туристических поездов, порядка 19 маршрутов мы с вами дополнительно сформировали в этом году", – сказал он. По словам Колесникова, за год на этих турпоездах было перевезено порядка 1,4 млн человек, что на четверть больше показателя 2024 г.

Замгендиректора компании сообщил, что всего РЖД планируют перевезти 1,3 млрд человек по итогам 2025 г. Он подчеркнул, что в этом случае показатель будет рекордным с 2006 г. На сегодняшний день среди пассажиров РЖД за текущий год – 1,28 млрд человек.

В конце ноября Колесников говорил, что в I квартале 2026 г. РЖД планируют протестировать систему посадки пассажиров по биометрии. По его словам, пилотный проект могут запустить на маршрутах до Иванова или Нижнего Новгорода – речь идет о составах, которые курирует дирекция скоростного сообщения. Колесников уточнил, что технология проходит финальную проработку. (Ведомости 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В знаменитом особняке Петербурга откроют отель и публичное пространство.

Проект реставрации особняка Гурьевых-Нарышкиных на Литейном проспекте направили на согласование в Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры Санкт-Петербурга (КГИОП). С 2020 года в историческом объекте располагается культурное пространство "Третье место".



Как рассказали РБК Петербург его основатели Ольга Звагольская и Дмитрий Гачко, разработка проекта реставрации заняла 4 года, а объем инвестиций в его реализацию оценивается в 3 млрд руб. В особняке планируют разместить пятизвездочный бутик-отель со СПА-зоной, ресторан высокой кухни, галерею современного искусства, лекторий и выставочные проекты.

"Галерея современного искусства и лекторий займут семьсот квадратных метров. Но в "Третьем месте" будет действовать концепция смешанного пространства для объектов искусства, то есть искусство будет размещено на всей площади, в том числе и отеля. Суммарно площадь "Третьего места", включая технические помещения составит девять тысяч квадратных метров", — рассказал Дмитрий Гачко. Согласно его данным, решение КГИОП будет озвучено 15 января. Затем, если проект одобряют, два месяца уйдет на строительную экспертизу. Работы планируют начать осенью 2026 года.

Охраняемые интерьеры особняка будут использованы под галерею и образовательные проекты. В рамках реставрации предполагается сохранение подлинных элементов отделки, а также отдельных следов разных периодов. В их числе контуры бывшей киноаппаратной, которые остались от кинотеатра, работавшего в здании в



советское время, а также граффити в Голубом зале, нарисованное в период, когда здание использовалось как неформальное художественное пространство.

"Мы сознательно отказываемся от идеи "сделать как новое". В Петербурге много отреставрированных особняков, которые выглядят парадно, но теряют ощущение времени. Мы хотим сохранить руинированный флер, следы прожитой истории без приукрашиваний и новодельных эффектов", — сообщила Звагольская.

В неохраямой части здания разместят гостиницу на 50 номеров в классическом стиле, ресторан и сервисные функции. Двор останется открытым для посетителей, а фасад нового гостиничного корпуса со стороны двора выполнят в современной архитектуре с использованием зеркального остекления. (РосБизнесКонсалтинг 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В строительство отелей в Нижегородской области вложат 50 млрд рублей.

За счёт частных инвестиций и льготных кредитов в Нижегородской области до 2029 года планируется строительство ещё 16 гостиниц. Об этом сообщил замглавы Нижегородской области **Олег Беркович** в своем телеграм-канале.

Инвестиции в открытие отелей превысят 50 млрд рублей. За счет реализации проектов в регионе появится дополнительно более 2300 гостиничных номеров.

По словам Берковича, загрузка гостиниц в высокий сезон в Нижнем Новгороде стабильно превышает 90%. "Новые отели открываются и почти сразу выходят на высокую загрузку. Спрос очевиден", — отметил заместитель губернатора.

Согласно ожиданиям властей, турпоток в Нижегородской области по итогам 2025 года превысит 5 млн человек. (Правда ПФО 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вице-премьер Юрий Трутнев: туристический поток на Дальнем Востоке ежегодно растёт на 30 %.

Среди наиболее туристически востребованных регионов ДФО — Камчатский край, где в 2025 году был запущен в работу новый современный аэропорт.

О росте туристического потока на Дальнем Востоке примерно до 30% в год, рассказал заместитель председателя Правительства РФ — полномочный представитель Президента РФ в ДФО Юрий Трутнев в интервью телеканалу "Россия-24".

"Это прежде всего, конечно, Приморье, это Хабаровский край. Это Бурятия, Якутия, Камчатка. Причем практически во всех этих территориях, которые я назвал, или модернизированный, или построенный новый аэропортный комплекс. На Камчатке, например, он совершенно уникальный. Мы стараемся делать так, чтобы людям было комфортно и приятно добираться до Дальнего Востока, отдыхать там и открывать его для себя", — отметил Юрий Трутнев.

Для популяризации туристических направлений на Дальний Восток уже не первый год проводится конкурс на лучший любительский фильм "Дальний Восток – Земля приключений".

"Я считаю, что Дальний Восток – это прекрасная земля, это то место, где можно и нужно путешествовать, и живя на Дальнем Востоке, и приезжая из других территорий нашей страны. Сейчас зима, и совершенно понятно, что Камчатка с ее вулканами, с ее фрирайдом, Сахалин с трассами на "Горном воздухе" могут принести людям много радости. Мы развиваем конкурс, мы стараемся привлечь как можно больше туристов на Дальний Восток, строим новые гостиницы, занимаемся тем, чтобы людям было комфортно туда приезжать", — рассказал полпред в ДФО.

К участию в конкурсе уже заявлено 604 фильма — на сотню больше, чем за тот же период прошлого сезона. Более двадцати из них — о Камчатке.

"Камчатка – один из самых ярких символов Дальнего Востока, поражающий своим природным и культурным богатством. Уже сейчас мы видим, что новый терминал аэропорта Елизово производит хорошее впечатление на гостей с первых минут пребывания на полуострове. Особенно радует тот факт, что путешественники сохраняют свои впечатления о камчатских маршрутах на видео и подают ролики на конкурс "Дальний Восток — Земля приключений". Они позволяют "почувствовать" Камчатку, увидеть ее не просто на карте, а через глаза тех, кто испытал ее на себе. Я убежден, что эти киноленты станут для многих россиян приглашением открыть для себя Камчатку и весь Дальний Восток", — отметил министр туризма Камчатского края Владимир Русанов.

Напомним, прием заявок на конкурс "Дальний Восток — земля приключений" продлится до 15 января 2026 г. Участникам необходимо снять короткометражный фильм длительностью до 8 минут о своем путешествии на Дальний Восток или в Арктику и до 15 января 2026 года направить его на оценку жюри через сайт.

Главный приз за лучшее видео об активном путешествии по Дальнему Востоку или Арктике составляет 3 миллиона рублей. За победу в одной из номинаций можно получить 1 миллион рублей, за 2-е место — по 300 000 рублей, а за 3-е место — по 100 000 рублей.

Подведение итогов III конкурса состоится 28 февраля 2026 года. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Камчатского края) 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



"Санаторно-курортным отдыхом теперь интересуются молодые люди от 18 до 35 лет". "Shopper's". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Спрос идет в горы. "Коммерсантъ-Кавказ". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Туристы меняют планы. "Коммерсантъ". 24 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вот это номер: "Севергрупп" может войти в гостиничный бизнес. "Известия". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Проживание в отелях Петербурга за год подорожало на 11%. "Ведомости. Санкт-Петербург". 25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Лечебное воспитание: почему забуксовал интерес россиян к санаториям. "Известия". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Помощь просто необходима". "Коммерсантъ". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Мы продемонстрировали настоящее нижегородское гостеприимство". "Коммерсантъ-Нижний Новгород". 26 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о торговой недвижимости

Общие новости торговой недвижимости

Какие перспективы ждут рынок инвестиций в недвижимость в 2026 году. "РБК НЕДВИЖИМОСТЬ".

25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Для инвестиций в коммерческую недвижимость лучшее время — это всегда вчера". "Коммерсантъ".

25 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Паевые инвестиции вышли на рынок недвижимости. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 26 декабря

2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости объектов торговой недвижимости

Реконцепция столичного "Мегаполиса" набирает обороты: в декабре будет запущено восемь новых арендаторов.

В рамках поэтапной реконцепции "Мегаполиса" в Москве на проспекте Андропова в 2025 году продолжается репозиционирование объекта из формата классического ТРЦ в многофункциональный городской комплекс.

Наряду с адаптацией предложения для жителей и сотрудников растущего городского кластера Нагатинской поймы, ключевой задачей текущего этапа стало развитие социально значимых сервисов и сервисов "шаговой доступности". Только в декабре в МФК открываются сразу восемь новых операторов. Финальные недели года комплекс встречает серией открытий операторов, закрывающих ежедневные потребности аудитории. В первую очередь усиливается сегмент услуг красоты и заботы о себе: сеть "Точка красоты" развивает присутствие сразу в двух форматах - полноценного салона на третьем этаже и отдельной ногтевой студии на первом этаже.

Фитнес-сегмент комплекса, ядром которого является Spirit Fitness, дополнительно усилил магазин спортивного питания Evovit.

На третьем этаже в начале декабря состоялось открытие офиса Fun&Sun. Отдельным шагом стало расширение продуктового предложения за счёт формата, которого ранее в "Мегаполисе" не было. Нишу специализированного алкомаркета заняла сеть "Алкотекa".

Ещё одним элементом текущего этапа стало усиление уже сформированного в "Мегаполисе" сегмента DIY&Household и мебели для дома, ядром которого является якорный оператор "Домикс" и ряд специализированных магазинов. На 29-30 декабря запланировано открытие салона фабрики мебели "Вереск" на третьем этаже площадью почти 400 кв. м.

"Декабрьские открытия дополняют уже реализованные шаги по реконцепции: открытие новых якорных операторов, обновление состава и форматов арендаторов, оптимизацию планировочных решений и функционального зонирования, а также развитие инфраструктуры и сервисов комплекса, включая перезапуск фудкорта, - сообщил Эдуард Тишко, директор и управляющий партнёр LCM Consulting. - В 2026 году комплекс продолжит донстройку предложения, фокусируясь на развитии сегментов, недоступных онлайн". ([Ритейл.ру](#) 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Пул арендаторов ТРЦ "Аура" в Новосибирске расширяется.

В новосибирском торгово-развлекательном центре "Аура" открылся магазин техники Polaris (87 кв. метров) и возобновил работу после реконцепции и релокации магазин товаров для детей "Детский мир" (1,4 тыс кв. метров) Polaris расположился на третьем этаже ТРЦ, рядом с "М.Видео". Здесь посетителям представлен большой выбор умной техники, климатического оборудования, отпаривателей и утюгов, пылесосов, мультиварок, блендеров, кофемашин и соковыжималок, фенов, триммеров, ирригаторов и пр.

Магазин "Детский мир" переместился на четвертый этаж. В рамках реконцепции изменилось оформление торгового зала, витрины были заменены на более высокие (до 5,5 метров). Покупателям доступе широкий ассортимент товаров для детей от 0 до 12 лет: одежда и обувь, товары и питание для новорожденных, игрушки, товары для раннего и школьного развития детей и подростков.

Напомним, ранее в ТРЦ "Аура" открылась "Реберная" от Monsta Family. До 2030 года сеть намерена запустить до 40 заведений данного формата. ([Shopandmall.ru](#) 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На торги выставили 12 коммерческих помещений в Некрасовке (Москва).

Участники аукционов смогут выбрать объекты с отдельным входом и подключенными коммуникациями, подходящие для разных видов предпринимательской деятельности.

На городские торги выставили 12 коммерческих помещений на улице Маршала Еременко. Объекты со свободным назначением расположены на первых этажах жилых домов. Об этом сообщил руководитель столичного Департамента по конкурентной политике Кирилл Пуртов.

"Нежилые помещения площадью от 50 до 100 квадратных метров пользуются наибольшим спросом на открытых аукционах. За 11 месяцев этого года город реализовал 400 таких объектов — треть от общего числа, а среднее количество претендентов на лот составило 10 человек. Сейчас в районе Некрасовка можно приобрести 12 помещений, площадь которых варьируется от 50,4 до 107,5 квадратного метра. Они находятся на первых этажах жилых домов, имеют отдельный вход и свободное назначение, что дает победителям торгов множество вариантов для их дальнейшего использования", — отметил Кирилл Пуртов.

Помещения находятся по адресам: улица Маршала Еременко, дом 1, корпуса 1 и 2, а также дом 3, корпус 3. Все объекты подключены к основным инженерным коммуникациям.



Заявки на участие в торгах принимаются до 19 и 26 января. Аукционы состоятся 27 января и 3 февраля на площадке "Росэлторг". Для участия необходимы регистрация и усиленная квалифицированная электронная подпись. Продавцом недвижимости выступает столичный Департамент городского имущества.

"Новые дома проектируются так, чтобы современным требованиям отвечали не только квартиры, но и общедомовое пространство. В итоге первые этажи новостроек изначально планируются как коммерческая недвижимость, что упрощает их адаптацию для ведения бизнеса и интеграцию в удобную городскую инфраструктуру. В них открываются небольшие промтоварные магазины и продуктовые супермаркеты, салоны красоты и фитнес-клубы, кофейни, сервисные центры и мастерские. Именно такие помещения сейчас выставлены на продажу в жилых комплексах на улице Маршала Еременко. Есть в Некрасовке и другие похожие предложения. После открытия станции метро в районе активно строится жилье, что естественным образом повышает спрос на товары и услуги у дома. Эти тенденции хорошо улавливает бизнес: только за 2025 год инвесторы приобрели в Некрасовке у города семь аналогичных объектов суммарной площадью более 690 квадратных метров. Среди них помещения на проспекте Защитников Москвы и 2-й Вольской улице", — рассказала Екатерина Соловьева, Министр Правительства Москвы, руководитель столичного Департамента городского имущества.

Столица выставляет на торги различное имущество, а витриной для него выступает инвестиционный портал. В разделе "Торги Москвы" публикуется вся необходимая информация о лотах, в том числе фотографии, документация, условия и форма продажи. (Сайт правительства Москвы 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На городские торги выставили два помещения для бизнеса в Оболенском переулке (Москва).

В них можно будет открыть магазины розничной торговли, предприятия сферы услуг, пункты выдачи заказов и другие виды бизнеса.

Город выставил на торги два коммерческих помещения в районе Хамовники. Объекты находятся рядом со станцией метро "Фрунзенская" и подойдут для реализации разных бизнес-проектов. Об этом сообщил руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Кирилл Пуртов.

"Район Хамовники постоянно находится в центре внимания жителей и гостей города. Предпринимателей, рассматривающих приобретение помещений в ЦАО на столичных торгах, могут заинтересовать два объекта площадью 111,9 и 320,1 квадратного метра в Оболенском переулке. Расположение помещений у станции метро "Фрунзенская" и инфраструктура района, включающая ряд знаковых мест, создают уникальные условия для ведения бизнеса, потенциально обеспечивая стабильный поток клиентов. Свободное назначение помещений делает эти объекты универсальными для разных направлений: магазинов розничной торговли, предприятий сферы услуг, пунктов выдачи заказов и других видов бизнеса", — рассказал Кирилл Пуртов.

Помещения расположены по адресу: Оболенский переулок, дом 7. Они находятся в подвале, имеют отдельный вход. Прием заявок на участие в торгах завершится 19 января, аукционы пройдут 28 января на электронной торговой площадке "Росэлторг". Для участия в торгах понадобится регистрация и усиленная квалифицированная электронная подпись. Продавцом недвижимости выступает столичный Департамент городского имущества.

"Многokвартирный дом, в котором продаются помещения, расположен в районе жилой застройки, что позволяет новому владельцу адаптировать коммерческие площади под нужды местных жителей, например под магазины товаров повседневного спроса или детский центр дополнительного образования. В то же время близость к деловому кварталу "Красная Роза" делает целесообразным открытие здесь бизнеса, который может быть полезен не только частным клиентам, но и юридическим лицам. Всего с начала года в Хамовниках инвесторы приобрели у города 12 помещений общей площадью почти 2,2 тысячи квадратных метров. Одно из самых компактных находится в 2-м переулке Тружеников — его площадь 93,9 квадратных метра, в то время как площадь более просторного помещения в Малом Левшинском переулке составляет свыше 250 квадратных метров. Прежде всего подобная недвижимость имеет хороший потенциал для развития локального бизнеса", — рассказала Екатерина Соловьева, Министр Правительства Москвы, руководитель Департамента городского имущества.

Столица выставляет на торги различное имущество, а витриной для него выступает инвестиционный портал. В разделе "Торги Москвы" есть вся необходимая информация о лотах, в том числе фотографии, документация, условия и форма реализации.

Развитие электронных сервисов для бизнеса соответствует задачам национального проекта "Экономика данных и цифровая трансформация государства" и регионального проекта города Москвы "Цифровое государственное управление". (Сайт правительства Москвы 25.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Назначен новый гендиректор Центрального рынка Перми.

Генеральным директором ООО "ТК Центральный" и ООО "ТЦ Мотовилихинский" вместо скончавшегося в ноябре Реваза Шенгелия назначена Ольга Чудакова. Об этом свидетельствуют изменения в базе данных "СПАРК-Интерфакс".



Ранее госпожа Чудакова возглавляла ООО "Хостел", управлявшее гостиницей на улице Крылова, 36, до июля этого года принадлежавшее господину Шенгелия.

Реваз Шенгелия скончался 7 ноября 2025 года в Грузии после тяжелой и продолжительной болезни. (Коммерсантъ 18.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости торговой недвижимости

В Петербурге упала посещаемость магазинов в торговых центрах.

По итогам 2025 года трафик в магазинах, расположенных в торговых центрах Санкт-Петербурга, в среднем сократился на 4–10% по сравнению с прошлым годом, сообщил РБК Петербург руководитель направления исследований и консалтинга Focus Technologies Михаил Васильев. Снижение посещаемости в основном коснулось магазинов классических категорий — fashion, электроника и DIY (do-it-yourself, "сделай сам").

Так, посещаемость fashion-ритейла сократилась на 2% по сравнению с прошлым годом, магазинов электроники и бытовой техники — на 5%, DIY — на 7%.

"Лучше себя чувствуют направления, где онлайн не является полноценной заменой офлайн-опыту. Например, общественное питание: рестораны и кафе сохраняют роль "магнита", создавая повод для визита в ТЦ. Доставка хотя и дополняет рынок, но, конечно, не подменяет в полной мере сам опыт. Здесь количество заказов близко к прошлогодним показателям", — уточняет Васильев. Положительно на трафик в ТЦ, по его информации, также влияет наличие развлекательных форматов, особенно ориентированных на семейные визиты.

Согласно данным Focus Technologies, среднеспособная аудитория объектов малых и средних форматов (до 40 тыс. кв. м арендопригодной площади) по итогам года осталась близка к прошлогодним значениям. В то же время торговые центры крупных форматов (40 тыс. кв. м и более) зафиксировали снижение трафика на 1–2% к уровню 2024 года.

В компании отмечают, что фиксируемое снижение является продолжением процессов последних лет. Значимый перелом произошел в 2022 году, когда на фоне ухода международных брендов и роста цен маркетплейсы стали альтернативной площадкой для покупки товаров по более демократичным ценам. Дополнительное давление на рынок во второй половине 2025 года оказало замедление роста располагаемых доходов населения, что усилило сберегательную модель поведения и привело к сокращению числа визитов в магазины.

"Качественные ТЦ с концепциями, соответствующими структуре спроса, удерживают аудиторию, остальные вынуждены ускорять переформатирование, либо неизбежен уход с рынка", — считает эксперт.

Ранее РБК Петербург писал о закрытии магазинов на главных торговых улицах города. По мнению опрошенных экспертов, это связано с растущей популярностью онлайн-шоппинга. В таких условиях выдерживают конкуренцию только те бренды, которые работают в омниканальном формате, совмещая онлайн и офлайн. (РосБизнесКонсалтинг 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

NF Group: доля свободных площадей в ТЦ Петербурга к концу 2025 года выросла до 4,7%.

По оценкам аналитиков консалтинговой компании NF Group, доля свободных площадей в торговых центрах Санкт-Петербурга по итогам 2025 года достигла 4,7%, увеличившись за год на 1,6 п. п. Рост вакантности обусловлен одновременно корректировкой стратегий ритейлеров и вводом новых объектов, которые пока не вышли на целевые показатели заполняемости.

К концу 2025 года доля свободных площадей в торговых центрах Санкт-Петербурга достигла 4,7% (+1,6 п. п. за год). Рост вакантности отражает изменения в поведении ритейлеров, которые все чаще фокусируются на эффективности существующих магазинов, а также влияние нового ввода, для которого характерен более длительный период выхода на стабильную заполняемость.

В ключевых торговых центрах уровень вакантности традиционно остается ниже среднерыночного, несмотря на общий тренд к его росту: показатель увеличился с 1,3% на конец 2024 года до 3,5% в декабре 2025 года.

Рост доли свободных площадей зафиксирован во всех форматах торговых центров за исключением районных, где за год показатель, напротив, снизился на 0,2 п. п. В окружных ТЦ рост вакантности во многом связан с открытием новых объектов, которые пока еще находятся на стадии формирования арендного пула. В подсегменте аутлетов сохраняется выраженная дифференциация: в Outlet Village Pulkovo уровень вакантности остается стабильно низким (менее 3%), тогда как в Fashion House он превышает 20%.

Общий объем рынка действующих качественных профессиональных торговых центров в Санкт-Петербурге составляет 2,3 млн кв. м в 59 объектах арендопригодной площадью от 10 тыс. кв. м. 2025 год стал рекордным для рынка торговой недвижимости Санкт-Петербурга и агломерации по объему новых открытий за последние восемь лет: открылись ТРК "Голливуд", "Небо" в Мурино и "Парк Молл". Все объекты расположены в северной части города.

По словам регионального директора департамента торговой недвижимости NF Group Евгении Хакбердиевой, ритейлеры сегодня выстраивают более адресные стратегии развития, выбирая проекты с гарантированным трафиком и сформированным пулом арендаторов, а также фокусируются на эффективности действующих магазинов.

Арендные ставки на помещения в ТЦ Петербурга по состоянию на конец 2025 года стагнируют, что обусловлено снижением темпов роста оборотов на фоне увеличения операционных расходов и налоговой нагрузки как на собственников торговых центров, так и на ритейлеров. ([Ритейл.ру](#) 25.12.25)


[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Петербурге хотят запретить ларьки на территории многоквартирных домов и частной земле.

В Петербурге хотят запретить размещать киоски на территории многоквартирных домов и частной земле. Об этом говорится в проекте постановления правительства города, опубликованном 24 декабря на портале антикоррупционной экспертизы.

Документ вносит поправки в постановление губернатора, запрещающее разносную торговлю. Согласно ему, также не допускается работа нестационарных торговых объектов, размещенных на земельных участках многоквартирных жилых домов и участках, находящихся в частной собственности. Конкретные зоны запрета устанавливаются комитетом по промышленной политике.

Также документ ужесточает требования к разносчикам: если сейчас им нельзя торговать в радиусе 100 метров от вестибюлей метро, то проект предполагает увеличение расстояния до 150 метров.

Разносную торговлю запретили летом 2025 года "в целях усиления охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности на территории Санкт-Петербурга". (Фонтанка.ru 24.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Мэр Казани Ильсур Метшин на итоговой пресс-конференции рассказал о строительстве Соборной мечети, регулировании электросамокатов и реконструкции рынков (Татарстан).

Градоначальник встретился с представителями городских и республиканских СМИ в столичной ратуше. Итоги уходящего года и планы на развитие Казани в 2026 году сегодня обозначил на ежегодной пресс-конференции мэр города Ильсур Метшин. В ходе встречи с представителями федеральных, республиканских и городских СМИ обсуждались перспективы Казани как культурного центра исламского мира, строительство Соборной мечети, развитие городских рынков, регулирование проката электросамокатов и создание нового технопарка в северо-западной части города. Мероприятие прошло в стенах Казанской ратуши.

Казань – культурная столица исламского мира 2026

Одной из ключевых тем стало будущее города как культурного центра исламского мира. Вопрос о перспективах этого статуса задал главный редактор – заместитель генерального директора АО "Татмедиа" Ринат Билалов.

Градоначальник подчеркнул, что для Казани звание имеет особую ценность и является признанием многовековой истории города. Ильсур Метшин поблагодарил всех, кто принимал участие в принятии этого решения, отметив, что подобные события всегда становятся импульсом для развития городской среды и инфраструктуры.

"Любое мероприятие подтягивает инфраструктуру. Универсиада способствовала увеличению количества бассейнов и спортзалов в городе. Также и Чемпионат мира по футболу", – сказал Ильсур Метшин.

Отдельно мэр напомнил о высокой оценке, которую Татарстану дал Президент России Владимир Путин на ежегодной пресс-конференции. Глава государства отметил регион как пример толерантного и межнационального согласия. "Глубина этого – в веках и в том, что мы продолжаем сегодня", – подчеркнул Ильсур Метшин.

По словам главы города, именно исторически сложившиеся традиции мирного сосуществования народов и конфессий стали основой для выстраивания прочных международных связей. Эти принципы, отметил он, способствуют развитию дружеских отношений России и Татарстана с государствами исламского мира и укрепляют роль Казани как точки диалога культур.

Новый символ Казани на Портовой

Главный редактор "Урбан-медиа" Алсу Сафина спросила о выборе площадки и архитектурной концепции новой Соборной мечети, вызвавшей в этом году общественные споры.

Ильсур Метшин напомнил, что по итогам общественного голосования с большим преимуществом победила территория "Новая Портовая". При этом он отметил, что дискуссия вокруг проекта закономерна.

Градоначальник обратил внимание на то, что проект мечети выполнен с соблюдением всех необходимых канонов и при участии профессиональных консультантов. Вместе с тем, по его словам, вопрос восприятия будущей мечети остается чувствительным для части духовенства и горожан.

Мэр подчеркнул, что в Казани уже сотни мечетей, выполненных в традиционной архитектуре, и это – большое духовное богатство города: "Но, если мы говорим о чем-то по-настоящему особенном, ни на что не похожем, то такой проект мог бы стать символом".

Проводя параллели с другими знаковыми объектами, Ильсур Метшин напомнил, что в свое время и вокруг Центра семьи "Казан" звучало немало критики. "Сейчас посмотрите, какие образы чаще всего ассоциируются с Казанью. Это Кремль и Чаша. Дай бог, чтобы также было и с Соборной мечетью", – отметил мэр.

"Места для бабушек рядом с Московским рынком должны быть"

Заместитель главного редактора "Республика Татарстан" Ольга Мачнева в ходе пресс-конференции затронула тему недавно открывшегося Московского рынка и подняла ряд вопросов, касающихся его работы, в том числе условий для продавцов и уличной торговли.

Одна из ключевых задач при модернизации рынка по словам главы города заключалась в том, чтобы упорядочить уличную торговлю и создать цивилизованные условия для местных производителей. "Мы специально сделали



пространство и для уличной торговли – для бабушек с собственной продукцией, овощами, соленьями. Места на улице для них должны быть", – отметил градоначальник.

Ильсур Метшин отдельно прокомментировал вопросы, связанные с демонтажем торговых объектов на прилегающей территории. "Никто никого не выгоняет. Договоренности были понятные, созданы все условия. К сожалению, в 90-е годы площадь фактически уничтожили, раздав ее ларькам. Да, они законные, но сегодня мы говорим о комплексном развитии территории", – сказал он.

Мэр подчеркнул, что все решения принимаются в диалоге с предпринимателями. "Мы находим компромиссы: объекты будут снесены, но бизнесу выплатят коммерческую стоимость", – заявил Ильсур Метшин.

По его словам, в планах – вернуть городу сквер перед Московским рынком.

Мэр рассказал, что готовится преобразование и других рынков города. Так, Приволжский рынок уже представил свою концепцию реконструкции на подведении итогов архитектурного конкурса и даже получил профессиональную премию. "Надеюсь, что мы сейчас подтолкнем этот процесс. То же самое касается и Чеховского рынка – эскиз был представлен на градсовете, и в ближайшее время работа продолжится", – добавил Ильсур Метшин.

Технопарк, модернизация очистных сооружений и создание научно-исследовательского центра

В ходе пресс-конференции также был поднят вопрос развития северо-западной части Казани и перспектив создания крупного технопарка. Журналистов интересовало, как город оценивает строительство нового научного центра СИБУРа и какое значение этот проект будет иметь для территории.

Ильсур Метшин отметил, что город приветствует реализацию масштабного технопарка рядом с ПАО "Казаньоргсинтез". По его словам, ключевая ценность подобных проектов – в создании высокотехнологичной добавленной стоимости без дополнительной экологической нагрузки на город. "Когда дым не просто уходит в трубу, а из продукции нефтехимии создаются новые изделия с высокой стоимостью – это совсем другой уровень экономики", – отметил мэр.

Ильсур Метшин подчеркнул, что современные научно-производственные кластеры позволяют развивать экономику, не нарушая экологический баланс. "Такие технопарки не создают дополнительной нагрузки на город, зато дают новые рабочие места, налоги и желание реализовывать здесь большие проекты", – резюмировал глава города, добавив, что город безусловно заинтересован в дальнейшем развитии этой части Казани.

Градоначальник отметил, что компания СИБУР активно реализует свою инвестиционную программу в Казани, усиливая позиции города как одного из ключевых центров российской нефтехимии. Так, в столице РТ планируется создание научно-исследовательского центра. Его строительство будет завершено к концу следующего года. "Сегодня здания Центра научных исследований и масштабирования химических технологий обретают свой облик – возведен каркас, закрыт тепловой контур здания, завершено остекление фасада", – отметил мэр Казани.

Также СИБУР продолжает программу модернизации ПАО "Казаньоргсинтез". На предприятии приступили к реконструкции очистных сооружений. Компания инвестирует в реализацию проекта 2,8 млрд рублей. На объекте начались строительные-монтажные работы. Завершить проект планируют в первом квартале 2028 года. Новая система позволит увеличить мощность переработки сточных вод, обеспечивая значительный запас надежности и производительности.

"Инвестиции СИБУРа в модернизацию очистных сооружений ПАО "Казаньоргсинтез" – это долгосрочный вклад в экологическое благополучие Казани и устойчивое развитие городской экономики, – отметил Ильсур Метшин. – Принципиально важно, чтобы развитие производства сопровождалось применением передовых природоохранных технологий. Особенно ценно, что предприятие не просто выполняет формальные требования, а задает опережающую планку. Это формирует новый уровень экологической культуры для всей промышленности региона, и способствует улучшению качества жизни казанцев".

Кроме того, в следующем году Казань снова станет площадкой для проведения форума "Made in Kazan". Как сообщил Ильсур Метшин, одной из ведущих тем мероприятия станет разумное потребление, а также переработка отходов.

"Запреты — точно не наш путь"

Корреспондент "Российской газеты" Олег Карякин задал мэру Казани вопрос, касающийся возможного запрета электросамокатов и действующих ограничений для этого вида транспорта.

Отвечая на него, Ильсур Метшин подчеркнул, что полный запрет самокатов считает неверным решением. Мэр напомнил, что электросамокаты – это уже устоявшаяся мировая практика, особенно востребованная у молодежи, и задача города заключается не в запретах, а в регулировании.

По словам Ильсура Метшина, в Казани уже сформирован перечень улиц, где движение самокатов ограничено или полностью запрещено, в том числе для курьерских сервисов и доставки. При этом работа с операторами будет ужесточаться.

Градоначальник добавил, что самокаты уже стали частью городской мобильности. "Вы этим пользуетесь, мы этим пользуемся. Поэтому запреты – точно не наш путь", – резюмировал Ильсур Метшин. (Мэрия г. Казани 25.12.25)

К СОДЕРЖАНИЮ