

**ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР****Состояние потребительского  
рынка России и Рейтинг  
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****Итоги I пол. 2017 года**

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ в I пол. 2017 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в 2015-2017 гг. и выручке по итогам 2014-2016 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» .....	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG</i> .....	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i> .....	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i> .....	17
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке</i> .....	25
<b>Раздел I. Развитие розничной торговли в России .....</b>	<b>28</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i> .....	28
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i> .....	32
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i> .....	35
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i> .....	74
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i> .....	78
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i> .....	81
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i> .....	84
<i>Доходы и расходы населения</i> .....	90
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i> .....	104
<b>Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG .....</b>	<b>106</b>
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i> .....	106
<i>Значимые события I полугодия 2017 года</i> .....	111
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i> .....	115
<i>Деятельность АНО «Роскачество»</i> .....	119
<i>Деятельность специалистов ИА INFOLine</i> .....	123
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян в I полугодии 2017 года»</i> .....	124
<i>Кейс «Российские потребители в онлайн»</i> .....	128
<i>Кейс «Сбережения и задолженность населения в кризис»</i> .....	131
<b>Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG .....</b>	<b>138</b>
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик»</i> .....	138
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный» .....	138
«Магнит», ПАО / Торговая сеть «Магнит Косметик» .....	148
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Копейка» и «Перекресток Экспресс», «Перекресток Гипер»</i> .....	149
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка» .....	156
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговая сеть «Перекресток» .....	164
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс» .....	168
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», ЗАО) / Торговые сети «Карусель», «Перекресток Гипер» .....	169
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Атак», «В шаге от Вас», «Мой ашан»</i> .....	172
«Ашан», ООО / Торговые сети «Ашан», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Каждый день», «Ашан Супермаркет», «Мой ашан» .....	172
«Ашан», ООО / Торговая сеть «Наша Радуга» .....	179
«Атак», ООО / Торговые сети «Атак», «В шаге от Вас» .....	180
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real,-</i> .....	181
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct .....	181
«МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс» .....	185
<i>ГК «ДИКСИ» / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», «КЭШ»</i> .....	186
ГК «ДИКСИ» («Дикси Юг», АО) / Торговая сеть «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт» .....	186
ГК «ДИКСИ» («Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Виктория», «Квартал», «Дешево» .....	192
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента Cash&amp;Carry»</i> .....	195
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть «К-РУОКА» .....	210
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i> .....	210
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс» .....	210
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!» .....	216
<i>«Седьмой Континент», ОАО / Торговая сеть «Седьмой Континент», «НАШ»</i> .....	217
<i>«Спар РФ» / Торговая сеть SPAR</i> .....	218
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR) .....	220
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговая сеть SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express .....	222
«Спар Тула», ООО и др. / Торговая сеть SPAR, SPAR-Express .....	224
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR .....	224
ТД «Интерторг», ООО / Торговая сеть «Норма» .....	227
«Городской супермаркет», ООО / Торговая сеть «Азбука вкуса», AB Daily, «AB Маркет», SPAR .....	227
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR .....	231
ГК «Кентавр» (Продгамма, ООО и др.) / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь», SPAR .....	232
«Лама Плюс», ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Близкий», SPAR .....	232

«Торговый дом Семья», ОАО (Тетрис-Калининград, ООО; ТДС-Ритейл, ООО) / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семь», SPAR233	
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR	234
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR	235
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «Гастроном», SPAR	235
ГК «Монетка» («Элемент-Трейд», ООО; «Инвестпроект», ООО) / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	236
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт»	236
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh	237
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра»	238
«Компания Холидей», ООО / Торговая сеть «Холидей-Классик», «Сибиряда», «Турне», «Кора», «Палата», «Народная Палата», «Специалист»	240
«ТД Интерторг», ООО / Торговая сеть «Народная 7Я», «Идея», SPAR	241
«Гиперглобус», ООО / Торговая сеть «Globus»	241
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть «Billa»	244
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть «Selgros Cash & Carry»	245
«Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия»	246
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price	248
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс»	250
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Апельсин», «Экономика», «Разница»	251
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский»	252
«Т и К Продукты», ЗАО («МПМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия»	253
ГК «Полушка» («Любавушка», ООО и др.) / Торговая сеть «Полушка», «Лайм», «Лайм дисконт», «Е-да!», «Всенародный»	253
Холдинг «Евророс» (ТД «ЕвроНорд», ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	255
«Тамерлан», ООО / торговая сеть «Покупочка»	255
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «Камилла», «ЭССЕН Green»	256
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО) / Торговая сеть «Командор», «Аллея», «Хороший»	258
«Европа», ООО (ГК «Промресурс») / Торговая сеть «Европа»	259
ГК «Норман-Виват» («Виват-Трейд», ООО, «Норман», ООО) / Торговые сети «Виват», «НормаН»	260
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват»	260
«Торговая сеть Норман», ООО / Торговая сеть «НормаН»	262
«Авоська-два», ООО / Торговая сеть «Авоська», «А Маркет»	263
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь»	263
«Форвард», ЗАО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа)	264
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Самбери-экспресс», «Раз Два», «Калинка»	265
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат»	267
«Сеть универсамов Алые Паруса», ООО / Торговая сеть «Алые паруса», «Елисейский»	268
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса»	268
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	269
ГК «Кентавр» / Торговые сети «Всё будет ОК», «Цезарь»	269
«Молл», ООО / Торговая сеть «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR	269
«МАН», ООО / Торговая сеть «МАН», «ГурМАН», «МиниМАН», «ПЛЮС», «СуперМАН»	270
ГК «Торсервис» ООО и др. / Торговая сеть «Светофор»	270
«Призма», ООО / Торговая сеть «Призма»	271
«Сибирский гигант», ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть «Гигант», «Мегас», «Горожанка»	272
«Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка»	273
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка»	274
«Радеж», ООО / Торговая сеть «Радеж», «Эконом»	274
Лама Плюс, ООО; «Томритейл», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR	275
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-шмек»	275
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наши магазин», «Победа!»	276
«Альбион-2002», ООО / Торговая сеть «Бристоль»	277
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арчи Мае»	278
«КВД-Групп» (ООО «Камелот-А») / Торговая сеть «Ярче!»	279
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry»	279
Регион-Продукт, ООО; «РегионПродукт», ООО; «Паллада торг», ЗАО / Торговые сети «Росинка», «Сберегайка», «Апельсин», «Бон Аппетит», «Седьмое небо», «Седьмое Небо Оптовик», «Москва»	280
«Семья», ООО / Торговая сеть «Семья», «Диско»	280





«Торговый союз», ООО и др.(ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон».....	282
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава».....	284
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный» .....	284
«Гулливёр», АО / Торговые сети «Гулливёр», «Гурман», «Победа» .....	285
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	287
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	287
«Семь пятниц», ГК / Торговая сеть «Семь пятниц».....	289
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан» .....	289
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	290
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица» .....	290
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин».....	291
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак».....	291
«Вестер», ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть «Вестер», «Сосед», «Бомба», «Вестер Гипер», «Вестер Premium».....	292
«Компания «Метрополис», ООО / Торговая сеть «Метрополис» .....	293
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота» .....	293
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис».....	294
«Фирма Опт-торг», ООО / Торговая сеть «Вершина».....	294
ГК «Мясновъ» (ЦДМ Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть «Мясновъ», «Отдохни».....	295
«Новый Импульс – 50», ООО / Торговая сеть «Утконос» .....	295
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг».....	297
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный» .....	297
«Традиционная розница», ООО / Торговые сети «Естный», «Ядёшев», «Есенин» .....	298
«Мегаторг», ООО / Торговая сеть «Быстроном», «Сантимо».....	299
ГК «Сибирская Губерния» / Торговые сети «Свежие продукты», «Сибирская губерния», «Индюшкино», «Лучи»	299
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс», «901» .....	300
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК» .....	300
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Все на свете», «Система Глобус».....	301
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка».....	301
«Ак Барс Торг», ООО / Торговые сети «Чак-чак», «Наша марка» .....	302
ГК Тау («Продтовары», ОАО) / Торговые сети «Тэмле», «Семерочка», «Народная цена», «Заря».....	302
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять» (ранее франчайзи «Пятерочка» в Воронежской обл.)	303
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	304
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя» .....	305
«Вкусный дом», ООО / Торговая сеть «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный» .....	306
«Фирма ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал» .....	306
«Дружба-15», ООО / Торговая сеть «Сочи», «Новый век», «7 холмов» .....	307
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор» (ранее и SPAR).....	307
«ТД «Башиспирт», ООО / Торговая сеть «Башиспирт» .....	308
ТС «Диксика», ООО / Торговая сеть «Диксика».....	308
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг».....	308
«Асти», ООО / Торговая сеть «Пролетарский» .....	309
«Остан», ГК / Торговая сеть «Остан».....	309
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Атлас», «Корица», «Журавли», «Калита», «Калита Град», «Свенская ярмарка».....	309
«Амико», ООО / Торговая сеть «SEVEN» .....	310
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье».....	310
«Элит», ООО; «Карамель», ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка» .....	311
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий» .....	311
«Столичная торговая компания», ООО / Торговая сеть «Глобус Гурмэ», «Смартори» .....	312
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси».....	313
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД».....	313
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно» .....	314
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М» .....	316
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн».....	316
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты» .....	316
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа» .....	317
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший» .....	318
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус» .....	318
АПХ «Мираторг», ООО (ТК Мираторг, ООО) / Торговая сеть «Мираторг» .....	319

«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка» .....	320
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет», «Я любимый-Перекрыток» (франчайзинг) ..	321
«Елак», ООО / Торговая сеть «Алми» .....	322
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра».....	322
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «Мой магазин» .....	323
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт» .....	323
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка» .....	323
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант» .....	324
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча» .....	324
«Биг Бокс», ООО/ «Оптотек» «Ряды».....	326
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор» .....	328
«Луг да поле», ООО; «ВкусВилл», ООО / Торговые сети «Избенка», «ВкусВилл» .....	329
«Бест-маркет», ООО / Торговые сети «Бест», «Бест+», «Техинвест» .....	330
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект» .....	331
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Звездный», «Звездный дар».....	331
«А-продукт», ООО / Торговая сеть «А-продукт».....	332
«Елисей», ООО / Торговая сеть «Елисей».....	333
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни» .....	333
ТД «Центроопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации .....	334
«Союз Независимых Сетей России» .....	334
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества «РОСТ» .....	336
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО.....	337
<b>Сети-участники ФЗС</b> .....	338
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», «Карлутка».....	338
«Лама Плюс», ООО; «Томриетел», ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR .....	338
ТГ Высшая Лига / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.....	338
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК».....	338
«Любимый вкус», ООО / Торговая сеть «Любимый магазин» .....	339
«Торговый дом Семья», ОАО / Торговые сети «СеМья», «Экспресс Семья».....	339
«Каспий-ритейл», ООО / Торговая сеть «Городок», «Погребок» .....	339
Горизонт, ООО (ранее «Макаров и компания», ООО) / Торговая сеть «Окрошка» (ранее «Макаровский», «МакСити», «Максимум»), Cash&Carry, «Бест», «Культура Вкуса», «Дары природы») .....	339
Некоммерческое партнерство торговых предприятий «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма» .....	340
«Праздничный», ООО / Торговая сеть «Праздничный» .....	340
«Артемид-Дон», ООО / Торговая сеть «Артемид-Дон».....	340
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал» .....	340
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино», «Дьюти Фри» .....	340
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович».....	341
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «Окей» .....	341
«Вымпел», ООО и др. / Торговая сеть «Наш Маг», «Вымпел», «Пчелка», «Копейка» .....	342
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг», BigPack, SPAR .....	342
<b>Сети-партнеры «Системы «ТЗС»:</b> .....	342
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговая сеть «Аникс», «Корзинка», «Браво», SPAR.....	342
«Торговый союз», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговая сеть «Красный Яр» .....	343
Бахетле-1», ООО; «Розторг-ЛМ», ООО / Торговая сеть «Бахетле», «Продуктовая лавка».....	343
Барс-Ритейл, ООО / Торговая сеть «Барс», «Барс экспресс», «У Иванныча» .....	344
Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Пеликан» .....	344
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг» .....	344
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник» .....	344
«Ритейл», ООО / Торговая сеть «Журавли», «Калита» .....	344
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка» .....	345
ГК «Пикник» / Торговая сеть «Пикник», «Винни» .....	345
«Заодно», ООО / Торговая сеть «Заодно» .....	345
«Тандем», ООО; Торг Сервис, ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Покупай-ка бутик», «Русский Невод».....	345
«Елисей», ООО (ЗАО «Союз Ритейл») / Торговая сеть «Елисей» .....	345
«Милена», ООО / Торговая сеть «Милена» .....	346
«Слата», ООО (ТЗС «Сибирь») / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	346
«ТД Челны хлеб», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Челны хлеб», Fresh market .....	346
«Смак-Гурмэ», ООО / Торговые сети «СМАК», «Пять звезд», «Стрелка» .....	346
«Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть «Ситно».....	347
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	348
ТД «ЕвроНорд», ООО / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко» .....	348
Нива, ООО / Торговая сеть «Ермак» .....	348
«Дом Еды», ЗАО / Торговая сеть «Дом еды».....	348
«Торговый Дом Дуслик», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговые сети «Дискаунтер», «Ассорти», «Тэмле» .....	348
«Валькор», ООО, «АльфаМаркет», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос» .....	349
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма», «Лотос Гурман» .....	349
ПКП «Оникс», ООО / Торговая сеть «Оникс».....	349
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry».....	350
«Калинка Клин», ООО / Торговая сеть «Круста» .....	350
«Элит», ООО; Карамель, ООО / Торговая сеть «Пчелка», «Элит», «Карамель», «Находка» .....	351
«Гулливвер», АО / Торговая сеть «Гулливвер», «Гурман», «Победа» .....	351
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть «Анкор», SPAR .....	351



«Эконом», ООО / Торговая сеть «Эконом», «Огонек» .....	351
ГК «Титан» («Мегатитан»), ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО/ Торговая сеть «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты».....	352
«Лидер», ООО / Торговая сеть «Алика» .....	352
«Альтаир», ООО / Торговая сеть «Лайм» .....	353
«Большая ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока».....	353
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «АЮ», «Байрам-икмэк» .....	353
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет» .....	353
«МПЗ Украина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро».....	354
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома», «Копейкин дом» .....	354
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб».....	355
<b>Прочие сети «Союза Независимых Сетей России».....</b>	<b>355</b>
«Виват-Трейд», ООО / Торговые сети «Виват» .....	355
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль» .....	355
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик».....	355
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ» .....	356
«Мичуринская оптовая компания», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «МодернЪ» .....	357
«Холодильник», ООО / Торговая сеть «Холодильник» .....	357
«Айгуль», ООО / Торговая сеть «Айгуль» .....	357
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость» .....	358
Торговая Ассоциация «Мост», ООО .....	359
«Гарант XXI век», ООО / Торговая сеть «Гарант XXI».....	360
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «ПобЕда!» .....	360
Г «Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий» .....	360
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский» .....	361
ГК «Петровский» / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок» .....	361
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte.....	361
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко».....	361
«Маркет», ООО / Торговая сеть «Калинка».....	362
«Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка» .....	362
ТД «Пять звезд» / Торговая сеть «Пять звезд», «Корзинка» .....	362
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек».....	363
«Продснаб», ООО / Торговые сети «Елена», «Сказка».....	363
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег».....	363
Десятка, ООО; Система, ООО / Торговые сети «БигСи», «Гипер Светофор» .....	364
«Караван», ООО / Торговая сеть «Караван» .....	364
«Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот» .....	364
«Караван-Сити, ООО / Торговая сеть «Караван» .....	364
ГК «Ансат» / Торговая сеть «Ансат».....	365
<b>Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства .....</b>	<b>365</b>
ГК «Новые торговые сети» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Столичный», «Бахетле», «Добрянка», «Санберри», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса».....	365
«Райцентр», ООО и др./ Торговые сети «Райцентр», «Рай Цен», «Точка», «Продуктовый универсам», «Гастроном № 1», «Гастроном экспресс» .....	367
ГК «Система РегионМарт» / Торговая сеть «Поляна», «Чибис», «Бонус», «Спутник», SPAR .....	368
ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) / Торговая сеть «Солнышко» .....	369
«Дворцовый ряд-МС», ООО (торговая сеть «Дворцовый ряд»).....	370
«Каравай-РС», ООО / Торговая сеть «Каравай», SPAR, «Магазин низких цен».....	371
«Добрыня», ГК / Торговая сеть «Добрыня».....	372
<b>Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2010-2017 гг. ....</b>	<b>373</b>
<b>Об информационных продуктах ИА INFOline .....</b>	<b>375</b>

## Об обзоре «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – **итоги I пол. 2017 года**), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России**.

**Цель исследования:** анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

**Ключевые параметры рынка:** емкость розничного рынка России в 2016 году превысила 28,1 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 13,7 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют более 53% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет около 26%.

**Актуальность исследования:** как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок с 2015 году перешел к новой парадигме развития. В 2016 году оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 5,2%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 5,3%. При этом минимальный показатель оборота розничной торговли как продовольственными, так и непродовольственными товарами в рублях был отмечен в декабре 2016 года. В III кв. ситуация постепенно начала улучшаться, в связи с восстановлением объемов потребительского кредитования и адаптацией потребителей к стагнации в экономике, но в IV кв. 2016 года оборот розничной торговли продовольственными товарами в рублях ускорил падение. В 2017 году динамика оборота розничной торговли в физическом выражении останется негативной, однако за счет роста цен на продовольственные товары емкость рынка продовольственных товаров в рублевом выражении продолжит расти. В ноябре 2016 года ФАС России опубликовал разъяснения по некоторым вопросам применения № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 03.07.2016.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

**Временные рамки исследования:** Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2017 года и тенденции 2017-2018 гг. (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

**Преимущества исследования:** ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

### Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **«700 торговых сетей FMCG»**;
- ежемесячное обновление уникальной базы «1000 гипермаркетов FMCG России», которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **«Рынок гипермаркетов FMCG РФ»**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **«1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России»**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области»**, сравнительный анализ **«Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ»**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуги **«Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»**, **«Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»** и **«Тематические новости: Розничная торговля РФ»**.

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:





- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 150 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА INFOLine по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2017 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

**Основная цель** периодического отраслевого обзора «Рейтинг торговых сетей FMCG России» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА INFOLine по E-Mail: [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.



Обращаем Ваше внимание на то, что с 2016 года изменились условия приобретения ежемесячного отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ»:

Стоимость разового приобретения отраслевого обзора: **20 000 руб.** (без НДС)

При оформлении подписки не менее чем на 12 месяцев, клиентам будет предоставлен **СПЕЦИАЛЬНЫЙ БОНУС** Аналитическая записка «Об изменениях на рынке розничной торговли FMCG в связи со вступлением в силу ФЗ № 273 от 3.7.2016 «О внесении изменений в ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях».

## Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно–консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** («X5 Retail Group», «Магнит», «Auchan», «Metro cash&carry», «Лента», «ОКЕЙ», «Дикси», «Седьмой континент», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars, KraftHeinz, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные компании** (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс», Wincor-nixdorf).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)



## Рейтинг торговых сетей FMCG России

### Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG<sup>1</sup>

#### Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-190 ритейлеров FMCG за **июнь 2017 года** увеличилось на \*, за **I пол. 2017 года** – выросло на \*. Общая торговая площадь в **июне** \* увеличилась на \* тыс. кв. м., за **I пол. 2017 года** увеличилась более чем на \*тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 190 крупнейших ритейлеров России в 2011-2017 гг. (на начало месяца)

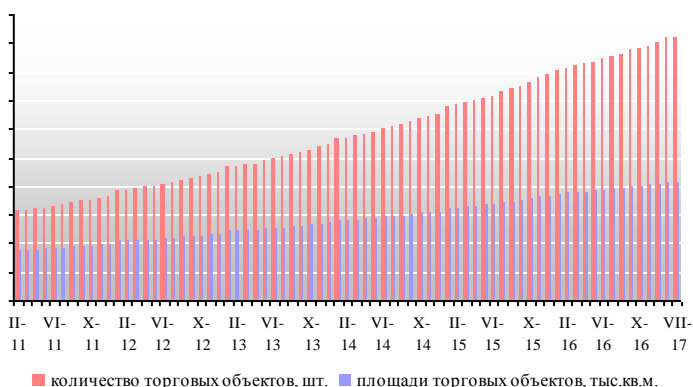
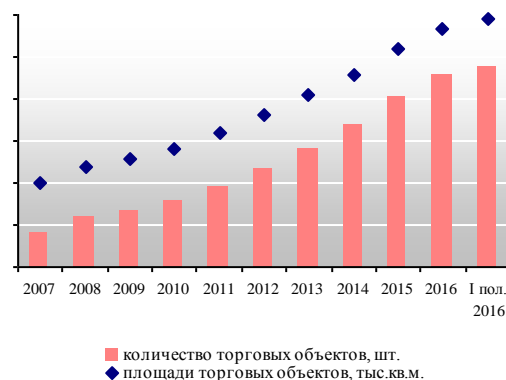


Рисунок 2. Количество и торговые площади 190 крупнейших ритейлеров России в 2007-2017 гг. (на конец периода)



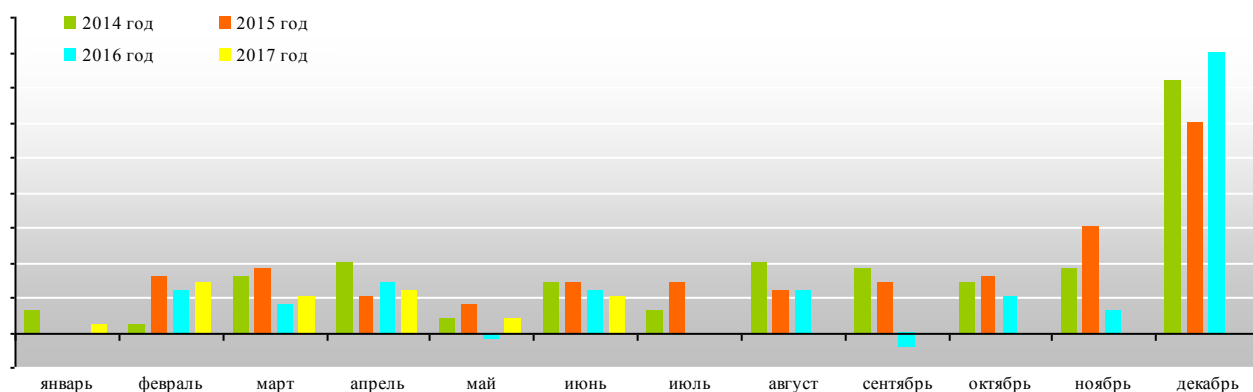
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-190 ритейлеров FMCG составило на **1 июля 2017 года** – \*, а их общая торговая площадь – около \*млн. кв. м.

#### Развитие формата гипермаркет<sup>2</sup>

В **июне 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-190 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \*тыс. кв. м. За **I пол. 2017 года** количество гипермаркетов ТОП-190 ритейлеров FMCG увеличилось на \*, а торговые площади – на \* тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 190 крупнейших сетей в 2014-2017 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

В **июне 2017 года** были открыты...

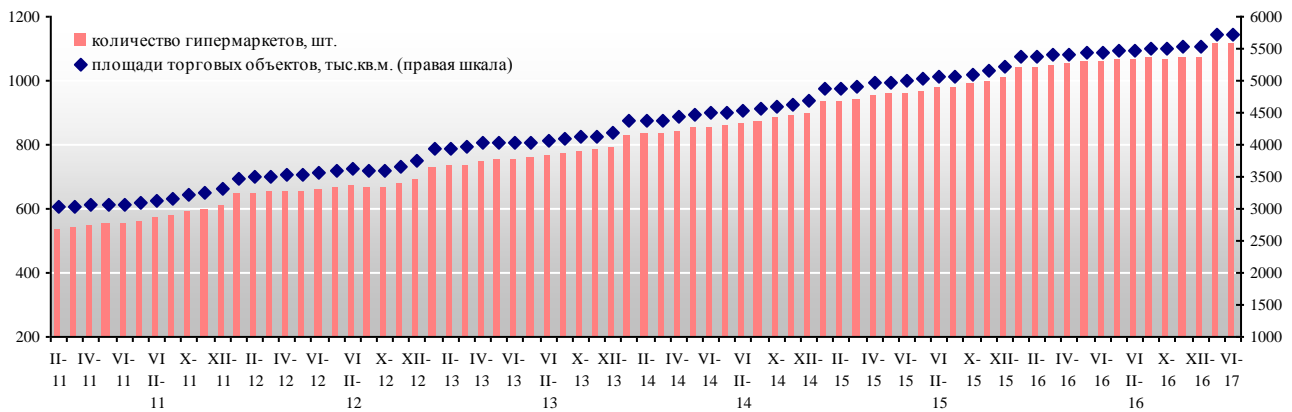
При этом в **июне 2017 года** были закрыты ...

<sup>1</sup> Данные скорректированы по итогам 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, «Магнит» и «ДИКСИ» используются данные, доступные на дату подготовки обзора: «Магнит» – июль 2017 г., «Дикси» – июль 2017 г., X5 Retail Group – июль 2017 г. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгери компании «Магнит», работающие под брендом «Магнит Косметик».

<sup>2</sup> К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 190 крупнейших сетей в 2010-2017 гг., на конец периода



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-190 ритейлеров составило на **1 июля 2017 года** – \*, а их общая торговая площадь – более \*млн. кв. м.

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов**

ИА INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 190 крупнейшим ритейлерам FMCG России

**Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров**

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2016-2017 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2016-2017 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>3</sup>	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период						
			2016	июн. 16	июн.17	июн. 16	июн.17	I пол. 2016	I пол. 2017		
Магнит, ПАО (Тандер, АО) <sup>4</sup>	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) <sup>5</sup>	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО <sup>6</sup>	Дикси, Мегамаг, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>3</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

<sup>4</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2017 г., динамика количества магазинов за январь-июнь 2016-2017 гг.

<sup>5</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2017 г., динамика количества магазинов за январь-июнь 2016-2017 гг.

<sup>6</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2017 г., динамика количества магазинов за январь-июнь 2016-2017 гг.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>7</sup>	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период						
			2016	июн. 16	июн.17	июн. 16	июн.17	I пол. 2016	I пол. 2017			
			*	*	*	*	*	*	*			
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица) <sup>7</sup>	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА INFOLine по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

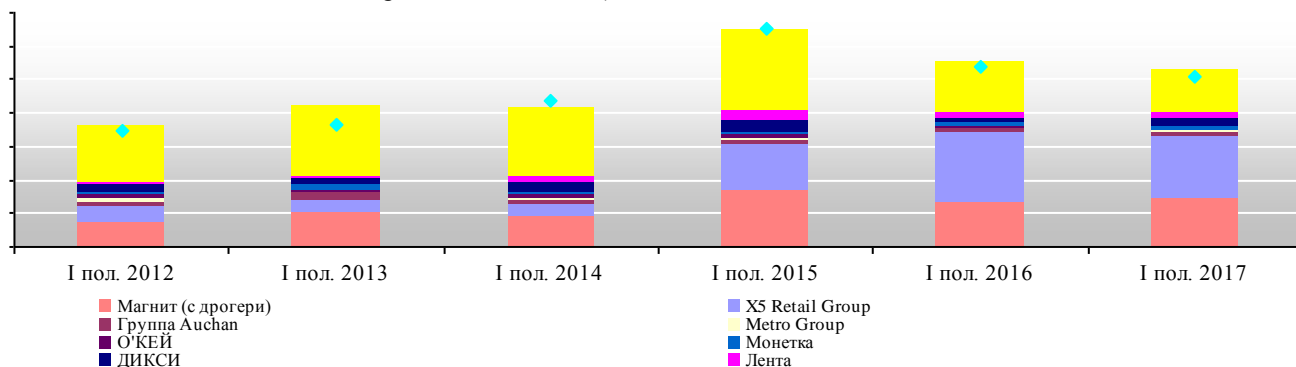
ИА INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 190 крупнейшим ритейлерам FMCG России

### Итоги 2012-I пол. 2017 гг., тенденции 2017 года

По итогам 2016 года прирост торговых площадей по 190 крупнейшим сетям составил более \* тыс. кв. м. (в 2015 году – \* тыс. кв. м., в 2014 году – \* тыс. кв. м., в 2013 году – \* тыс. кв. м., в 2012 году – \* тыс. кв. м., в 2011 году – \* тыс. кв. м.) или \*% (в 2015 году – \*%, в 2014 году – \*%, в 2013 году – \*%, в 2012 году – \*%, в 2011 году – \*%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2017 года суммарные торговые площади ТОП-150 розничных сетей FMCG составили более 19 млн. кв. м. <...>

Наибольший вклад в прирост торговых площадей в I пол. 2017 года внесли «Магнит», X5 Retail Group и «Лента». Так, в I пол. 2017 года X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей в \* раза до \* тыс. кв. м., компании «Магнит» на \*% до \* тыс. кв. м. Рост торговых площадей X5 Retail Group был преимущественно обусловлен открытием магазинов «Пятерочка», около \*% новых площадей за I пол. 2017 года пришлось на неё. <...>

Рисунок 11. Динамика прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2012-2017 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

<sup>7</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.



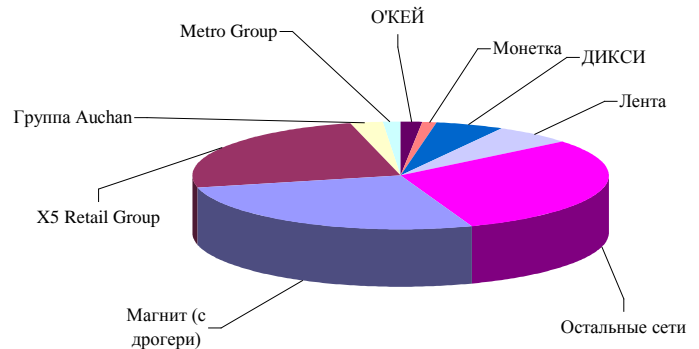
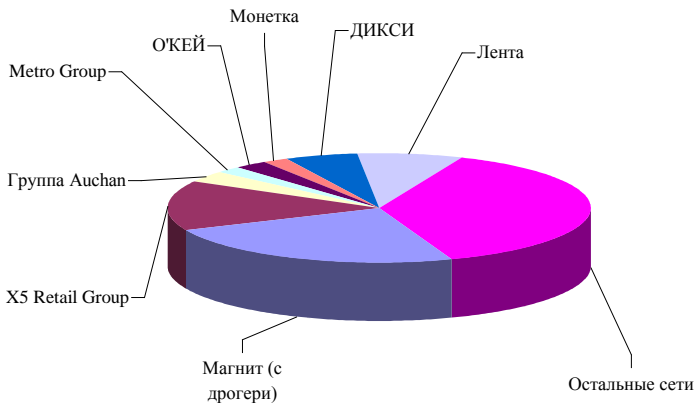


<...>

Увеличение доли в совокупном приросте в I пол. 2016 года продемонстрировали только X5 Retail Group – на \*п.п. и «Магнит» – на \*п.п., совокупная доля которых впервые за весь период наблюдений превысила \*% (составила \*%). В I пол. 2017 года чистый прирост количества объектов и площадей X5 Retail Group был максимальным за всю историю сети и составил \* магазинов: \* магазинов «Пятерочка», \* супермаркетов «Перекресток», \* гипермаркетов «Карусель», (прирост суммарных торговых площадей увеличился в \*раза до \*тыс. кв. м.). <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2016 года, %

Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 190 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в I пол. 2017 года, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

<...>

### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2016-2017 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2016-2017 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период								
			2016	июн. 16	июн.17	июн. 16	июн.17	I пол. 2016	I пол. 2017				
Магнит, ПАО (Тандер, АО) <sup>8</sup>	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) <sup>9</sup>	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО <sup>10</sup>	Дикси, Мегамаг, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш)	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

<sup>8</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ПАО «Магнит» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2017 г., динамика количества магазинов за январь-июнь 2016-2017 гг.

<sup>9</sup> В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2017 г., динамика количества магазинов за январь-июнь 2016-2017 гг.

<sup>10</sup> В связи со спецификой раскрытия информации ГК «ДИКСИ» количество магазинов представлено по состоянию на конец марта 2017 г., динамика количества магазинов за январь-июнь 2016-2017 гг.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период							
			2016	июн. 16	июн.17	июн. 16	июн.17	I пол. 2016	I пол. 2017			
энд Керри, ООО)	geal,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>ГК «О'КЕЙ»</b>	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>SPAR (все юридические лица)<sup>11</sup></i>	<i>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</i>	<i>Г, С, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА INFOLine по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке<sup>12</sup>

Финансовые показатели публичных компаний, опубликованные по состоянию на июль 2017 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2016-2017 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>13</sup>	Выручка за II кв. 2017	II кв. 2017 к II кв. 2016, %	LfL за II кв. 2017, %	Выручка за I пол. 2017 к I пол. 2016, %	LfL за I пол. 2017, %	Выручка июль 2017	Июн. 2017 к июн. 2016, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*
	<b>Всего по компании<sup>14</sup></b>	<b>Д, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*
<b>Всего (X5+Копейка)<sup>15</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамаг	Г	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*
<b>Всего по компании<sup>16</sup></b>	<b>М, Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента <sup>17</sup>	С	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА! <sup>18</sup>	С, Г,	*	*	*	*	*	*	*
		Д	*	*	*	*	*	*	*
		<b>Всего по компании</b>	<b>Д, С, Г</b>	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам 2017 года представлены в таблице.

<sup>11</sup> С учетом субфранчайзинговых магазинов.

<sup>12</sup> Рейтинг обновлен по итогам 2016 года.

<sup>13</sup> Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

<sup>14</sup> Розничная выручка компании по МСФО и неаудированные данные.

<sup>15</sup> Розничная выручка компании по МСФО.

<sup>16</sup> Розничная выручка компании по МСФО и неаудированные данные.

<sup>17</sup> Розничная выручка компании по МСФО.

<sup>18</sup> Розничная выручка компании по МСФО.



Таблица 5. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2017 год.

Показатель	Магнит, ПАО <sup>19</sup>			X5 Retail Group N.V. <sup>20</sup>			ДИКСИ Юг, АО <sup>21</sup>			Лента, ООО <sup>22</sup>			О'КЕЙ, ООО		
	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017	I кв. 2017	II кв. 2017	I пол. 2017
Общая выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2014-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 6. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2014-2016 гг., млрд. руб.<sup>23</sup>

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы <sup>24</sup>	Данные	2014	2015	2016
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>МСФО</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>МСФО</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ	*	*	*
	Атак	С	РСБУ	*	*	*
	<b>все форматы</b>	<b>все форматы</b>	<b>РСБУ</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамагн, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	МСФО	*	*	*
Метро Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	МСФО, РСБУ, 2015-оценка	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО	*	*	*
<b>SPAR (все юридические лица)</b>	<b>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</b>	<b>Г, С, М</b>	<b>УО</b>	<b>*</b>	<b>*</b>	<b>*</b>
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*
ГК «Холидей»	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2014-2015-оценка	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО, 2014-2015-оценка	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*

Источник: ИА INFOLine

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

**Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 11 млрд. руб. по итогам 2016 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов июня 2017 года и прогнозом на 2017 год.**

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

<sup>19</sup> Данные по МСФО

<sup>20</sup> Данные по МСФО и УО

<sup>21</sup> Данные по МСФО и УО

<sup>22</sup> Данные по МСФО и УО

<sup>23</sup> Представлены сети с выручкой более 11 млрд. руб. по итогам 2016 года.

<sup>24</sup> Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

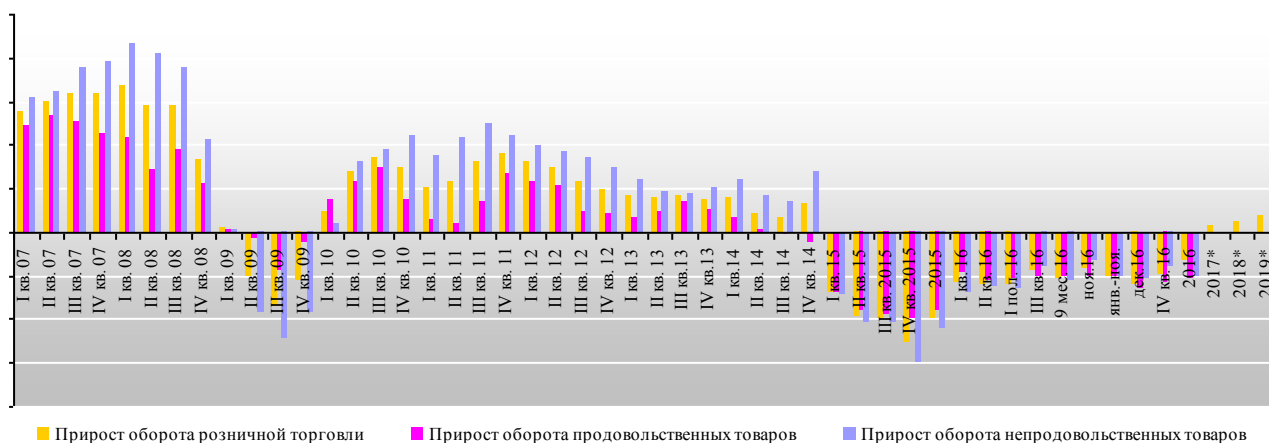


## Раздел I. Развитие розничной торговли в России

### Макроэкономические показатели розничной торговли

24 ноября 2016 года МЭР опубликовало прогноз социально-экономического развития российской федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов. В нем представлено три варианта прогноза: «базовый», «базовый+» и «целевой». Во всех вариантах на 2016 год заложена цена нефти 41 долл./барр., но в 2017-2019 гг. в базовом варианте цена остается статичной на уровне 40 долл./барр., а «базовый+» и «целевой» постепенно увеличивается до 48, 52 и 55 долл./барр. соответственно. Рост ВВП в 2017 году составит 0,6%, в 2018 – 1,7% и 2,1% в 2019 году. <...>.

Рисунок 26. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2017 гг. и прогноз на 2017-2019 (консервативный) гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСТС

<...>

Пересмотренный прогноз МЭР в базовом варианте предусматривает рост розничного товарооборота в 2017 году на \*% (ранее ожидался рост на \*%), в 2018 году – на \*% (ранее на \*%), в 2019 году – на \*% (ранее на \*%).

Таблица 2. Динамика оборота розничной торговли в России в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 (консервативный)

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2007 год	10869	115.2	124.8
...	...	...	...
2012 год	*	*	*
...	...	...	...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...	...	...	...
2014 год	*	*	*
...	...	...	...
I кв. 2015	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...	...	...	...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...	...	...	...
2015	*	*	*
...	...	...	...
II кв. 2016	*	*	*
I пол. 2016	*	*	*
III кв. 2016	*	*	*
IV кв. 2016	*	*	*
2016	*	*	*

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
I кв. 2017	*	*	*
II кв. 2017	*	*	*
I пол. 2017	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*
2019 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

## Опережающие индикаторы развития розничной торговли<sup>25</sup>

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в I кв. 2016 года индекс предпринимательской уверенности составил \* п.п., сократившись на \* п.п. к IV кв. 2015 года и не изменился относительно I кв. 2015 года. По данным ФСГС, оценка экономической ситуации в России в III кв. 2016 года улучшилась и составила – \* п.п. После снижения индекса оценки экономической ситуации во II кв. 2015 года до \* п.п., в III кв. 2016 года увеличился до \* п.п., увеличившись на \* п.п. <...>

Рисунок 26. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2017 гг.

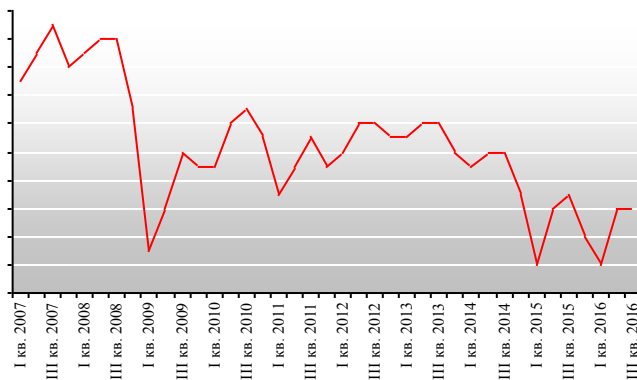
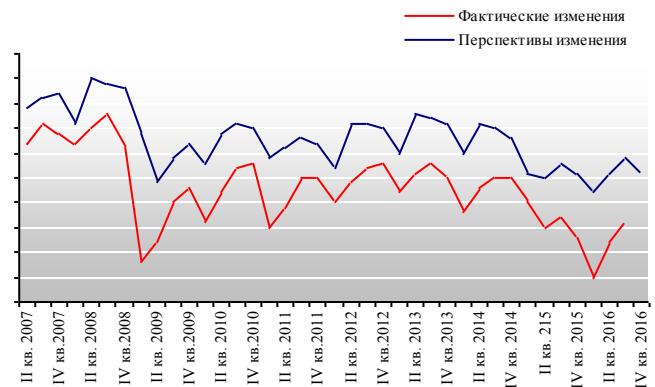


Рисунок 27. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2017 гг.



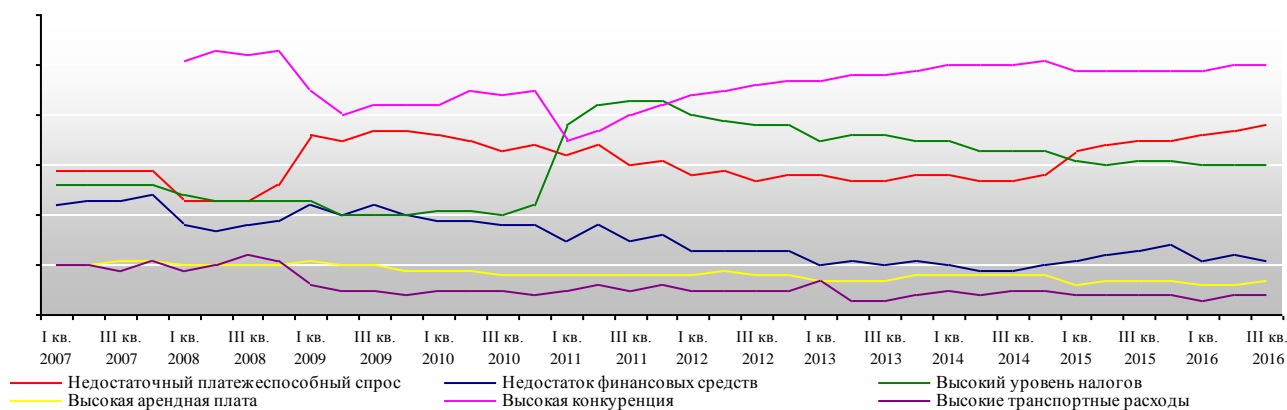
Источник данных: данные ФСГС

<...>

Фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию в III кв. 2016 года улучшились на \* п.п. относительно показателя II кв. 2016 года (до \* п.п.) и сократились на \* п.п. относительно III кв. 2015 года. <...>

<sup>25</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.

Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСТС

## Государственное регулирование розничной торговли

### Закон «О торговле»

1 января 2017 года завершился переходный период по переходу на новые условия, принятые в Поправках к Закону о торговле. Напомним, 3 июля 2016 Президент подписал Федеральный закон от 3.7.2016 №273-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» и Кодекс РФ об административных правонарушениях». Закон вступил в силу 15 июля 2016 года. <...>

### Стратегия развития торговли

25 декабря 2014 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года. Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. «Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне зависимости от торгового формата», – отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. При разработке стратегии учтены мнения федеральных органов исполнительной власти, экспертного, профессионального сообщества, замечания и предложения, поступавшие в ходе многочисленных публичных обсуждений проекта. <...>

### Регулирование нестационарной торговли (НТО)

<...> В январе 2017 года Виктор Евтухов сообщил: «К сожалению, сокращается доля малых форматов торговли. Именно на развитие этого сегмента направлены усилия Минпромторга. Подготовлены поправки в закон о торговле, касающиеся активного развития нестационарной и мобильной торговли, законопроект готовится к внесению в Думу. Также мы подготовили законопроект о ярмарочной торговле, начинаем его общественное обсуждение. На очереди — законопроект о рынках. Грамотно организованная малая уличная торговля может стать украшением любого города, как это происходит во всем мире. Нам нужно создать такие условия, при которых малому торговому бизнесу будет комфортно работать и развиваться». <...>

### Регулирование контрольно-кассовых операций

В феврале 2017 года стало известно, что операторы фискальных данных, которые смогут данные с ККТ анализировать и продавать. Четкие планы в этом отношении есть у компании «Платформа ОФД» — одного из пяти лицензированных операторов в России. Более того, по словам гендиректора «Платформы ОФД» Антона Румянцева, о заработке на аналитике задумываются и все остальные операторы. «У нас есть вся информация с чеков, и мы можем какую-то агрегированную аналитику продавать рынку», — говорит Румянцев. <...>



## ЕГАИС

<...> С февраля 2017 года происходит автоматическое обновление УТМ до версии 2.0.4, начиная с которой включается автоматический контроль наличия действующей лицензии на розничную продажу алкоголя при фиксации розничной продажи. В РАР пояснили, что сама проверка будет осуществляться на основании сведений государственного сводного реестра выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. <...>

### Регулирование алкогольного рынка

<...> В феврале 2017 года в Госдуму внесен Законопроект № 98787-7 «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Законопроектом предлагается ввести такую ограничительную меру как запрет стимулирования продажи алкогольной продукции, в том числе запрет скидок на алкогольную продукцию. <...>

### Регулирование табачного рынка

<...> В январе 2017 года Минздрав разработал «Стратегию формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года». Стратегия указывает на необходимость ужесточения ограничительных мер по борьбе с курением. В частности предлагается ввести запрет на продажу табака через интернет. <...>

### Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам и международное дорожное регулирование

31 января 2017 года Правительство подписало Постановление №120, согласно которому при расчёте размера платы в счёт возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами с разрешённой максимальной массой свыше 12 тонн, будет применяться коэффициент 0,82 (размер платы за километр пути составит 3,06 рубля). Это позволит увеличить доходы федерального бюджета, которые будут направлены на дальнейшее развитие сети автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения. В целях уменьшения финансовой нагрузки на автоперевозчиков срок начала ежегодной индексации размера платы в соответствии с фактическим изменением индекса потребительских цен переносится с 1 июля 2017 года на 1 июля 2018 года. <...>

### Национальная система адресной продовольственной помощи

В феврале 2017 года глава Минпромторга Денис Мантуров сообщил, что ведомство рассчитывает доработать с Минфином и запустить программу адресной продовольственной помощи населению в 2017 году (ранее он планировал, что будет запущена в 2018 году). <...>

### Торговый сбор в Москве

С 1 января 2017 года вступил в силу закон, подготовленный правительством Москвы и предоставляющий книготорговым организациям льготы по уплате торгового сбора. Напомним, что 23 ноября 2016 года мэр Москвы Сергей Собянин подписал Закон «О внесении изменений в отдельные законы города Москвы». <...>

### Регулирование качества продовольственных товаров

<...> В январе 2017 года Минздрав разработал «Стратегию формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года». Стратегией предусматривается введение дополнительного налога на продукты с повышенным содержанием соли. Для этого предлагается разработать перечень мясных и рыбных полуфабрикатов, готовых к употреблению мясных и рыбных продуктов, а также хлебобулочных изделий с рекомендованным содержанием в них пищевой соли. <...>

## Регулирование интернет-торговли

<...> В феврале 2017 года глава Роспотребнадзора Анна Попова сообщила, что законопроект о регулировании торговли через интернет получил одобрение во всех необходимых инстанциях, и она надеется на его скорое принятие. Законопроект устанавливает ответственность не только тех, кто использует для своей торговли интернет-площадки, но и тех, кто их предоставляет. <...>

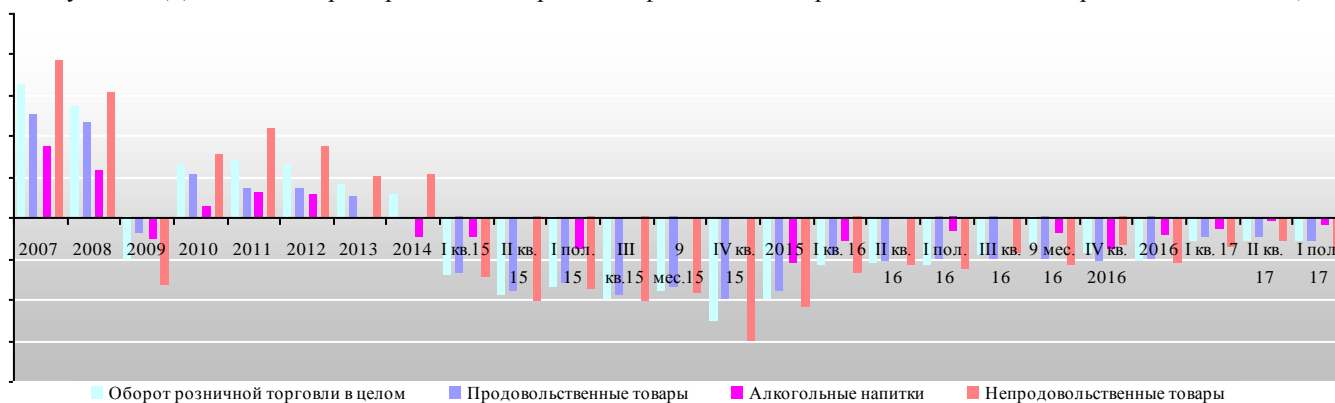
### Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

<...> В январе 2017 года директор департамента социального развития правительства Сергей Вельямкин в письме первому вице-премьеру Игорю Шувалову сообщил, что Минздрав не поддерживает инициативу вице-преьера по подготовке законопроекта о продаже лекарств в торговых сетях и просит прекратить разработку соответствующего законопроекта. <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В июне 2017 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на \*п.п. относительно июня 2016 года. <...>

Рисунок 43. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2007-2017 гг., %



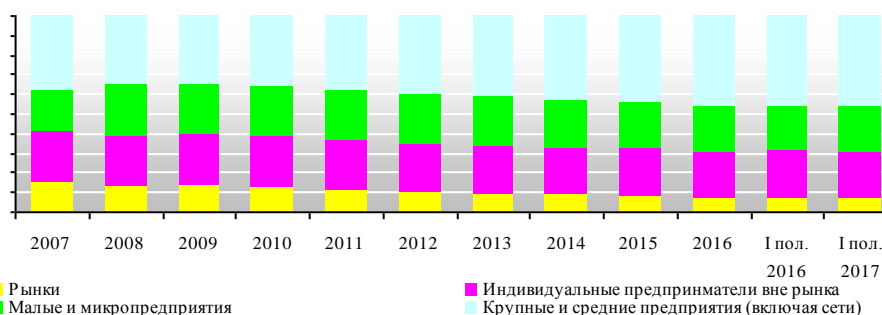
Источник данных: данные ФСТС

<...> В январе 2017 года Минфин опубликовал проект приказа об изменении МРЦ на алкогольную продукцию крепостью более 28 градусов (за исключением коньяков и бренди). Документ предлагает установить на водку в емкости 0,5 л минимальную закупочную цену от производителя в размере 177 руб. (сейчас 165 руб.), а минимальную закупочную цену от оптовика — 182 руб. (174 руб.). <...>

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в I пол. 2017 году сохранилась тенденция снижения доли рынков (по итогам I пол. 2017 года на \*п.п. относительно I пол. 2016 года), а также малых предприятий – на \*п.п. и индивидуальных предпринимателей – на \*п.п. <...>

Рисунок 48. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2017 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСТС

<...>

В июне 2017 года оборот розничной торговли на \*% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила \*% (в июне 2016 года – \*% и \*% соответственно).

Таблица 11. Оборот торговых организаций и рынков в 2011-2017 гг., млрд. руб.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	июн. 15	июн. 16	II кв. 16	II кв. 17	I пол. 16	I пол. 17
Оборот розничной торговли	19082,6	21394,5	23685,9	*	*	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	16697,3	19126,7	24089,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2385,3	2267,8	2266,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	88,5	89,4	90,6	*	*	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	11,5	10,6	9,4	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

<...>

### Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется нарастающей неравномерностью: в I пол. 2017 уже \*% оборота года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

<...>

Рисунок 58. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I пол. 2016 года, %

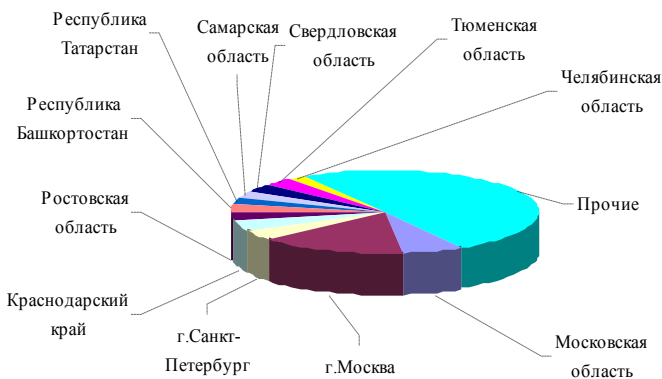
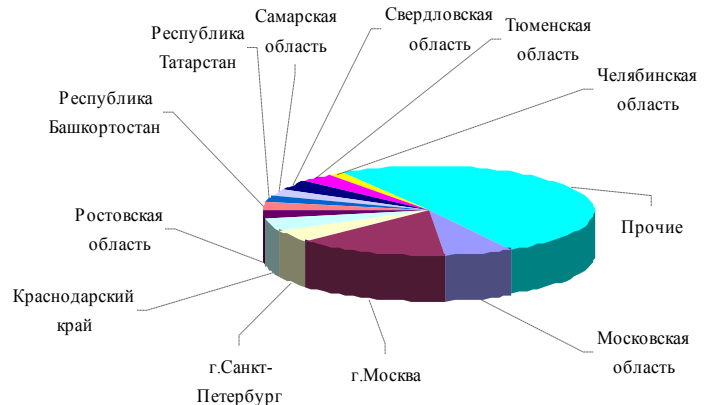


Рисунок 59. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в I пол. 2017 года, %



Источник: данные ФСГС

<...>

Снижение в пределах 5% отмечалось в Новосибирской области (\*%), Республике Башкортостан (\*%), Ростовской области (\*%), <...>

Рисунок 60. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I пол. 2016 года, %



Рисунок 61. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в I пол. 2017 года, %

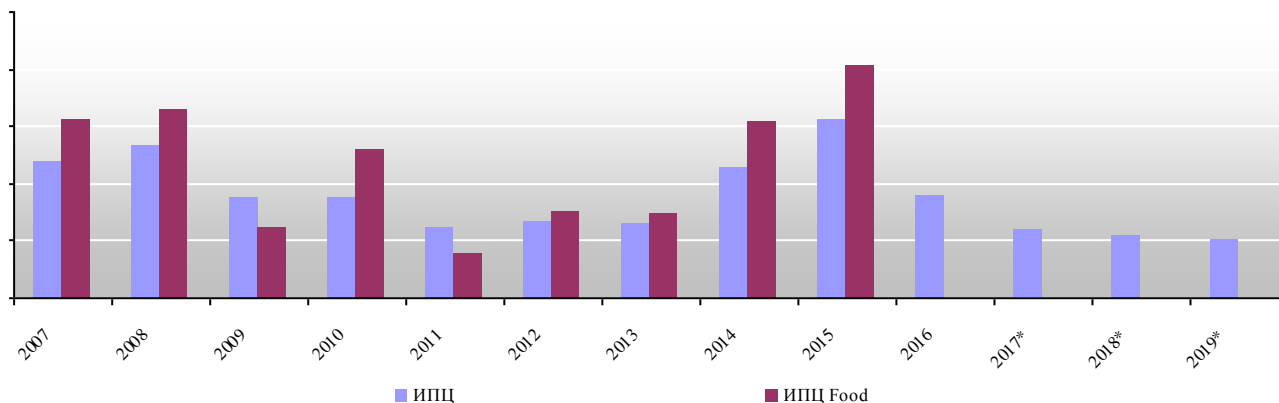


Источник: данные ФСГС

## Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно обновленному базовому прогнозу МЭР на 2017-2019 гг. от 24 ноября 2016 года в 2017 году инфляция составит \*%, в 2018 – \*% и в 2019 году – \*%. Этот показатель входит в общий негативный прогноз экономического развития России в течение трёх ближайших лет. В документе, ухудшилось большинство показателей, по сравнению с аналогичным апрельским прогнозом. <...>

Рисунок 64. Индекс потребительских цен на конец периода в 2007-2017 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2017-2019 (консервативный) гг.



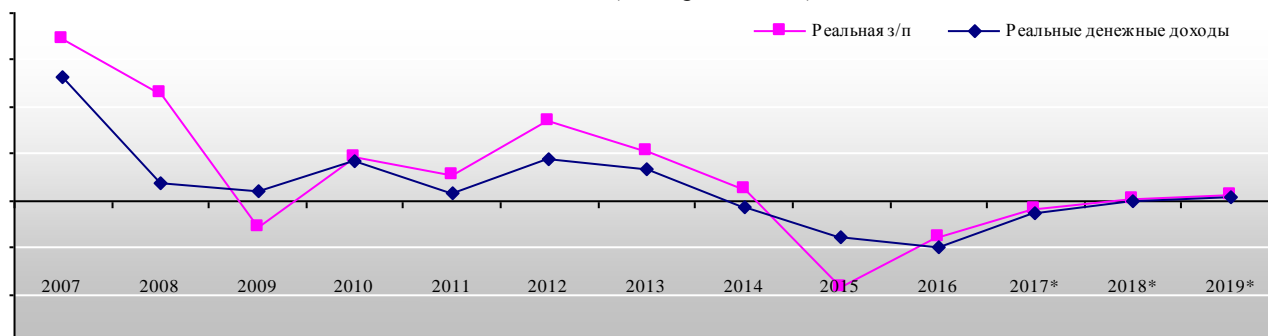
Источник: данные ФСГС

В июне 2017 года индекс потребительских цен составил \*% к июню 2016 (в июне 2016 года – \*%), индекс цен на продовольственные товары – \*% (в июне 2016 года – \*%), на непродовольственные товары – \*% (в июне 2016 года – \*%), на услуги – \*% (в июне 2016 года – \*%). <...>

## Доходы и расходы населения

В I пол. 2017 года реальные доходы населения снизились на \*% (в I пол. 2016 года на \*%), а реальная заработная плата в I пол. 2017 года увеличилась на \*%, в то время как в I пол. 2016 года сократилась на \*%. <...>

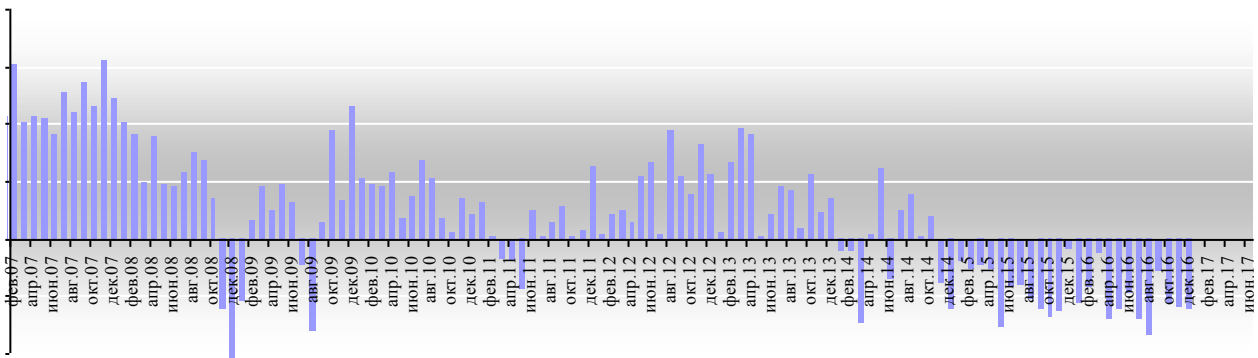
Рисунок 72. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2016 гг. и прогноз на 2017-2019 гг. (консервативный), %



Источник: данные ФСГС

<...> С 1 февраля 2017 года были проиндексированы на 5,4% пенсии по старости, по утере кормильца, по инвалидности, и т.д. Что касается работающих пенсионеров, то повышенную пенсию им будут выплачивать после завершения трудовой деятельности. Помимо пенсий, были проиндексированы и ежемесячные денежные выплаты федеральным льготникам. Они коснутся более сорока категорий граждан, включающих участников ВОВ, инвалидов, чернобыльцев, афганцев, Героев Советского Союза и Социалистического труда и многих др. <...>

Рисунок 79. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2017 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

### Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

3 февраля 2017 года ЦБ РФ принял решение не менять ключевую ставку (10%). При этом ЦБ РФ отметил, что инфляционные ожидания постепенно снижаются, а экономика восстанавливается быстрее, чем ожидалось ранее. Планируемое проведение Минфином России операций по покупке/продаже иностранной валюты на валютном рынке в рамках применения переходного бюджетного правила не создаст существенных инфляционных рисков при сохранении Банком России умеренно жесткой денежно-кредитной политики. По прогнозу ЦБ РФ, инфляция замедлится до целевого уровня 4% к концу 2017 года и будет поддерживаться вблизи него в дальнейшем. Следующее заседание Совета директоров Банка России, на котором будет рассматриваться вопрос об уровне ключевой ставки, запланировано на 24 марта 2017 года. <...>

Рисунок 82. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

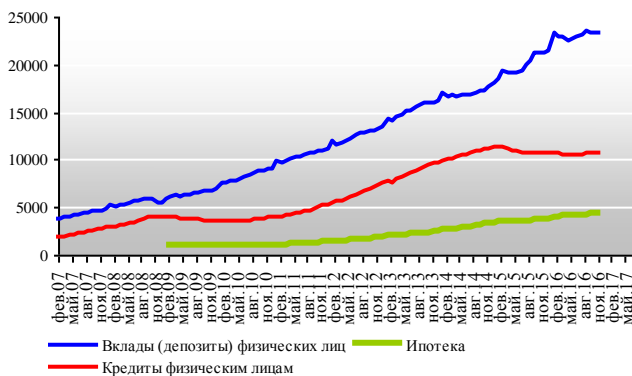
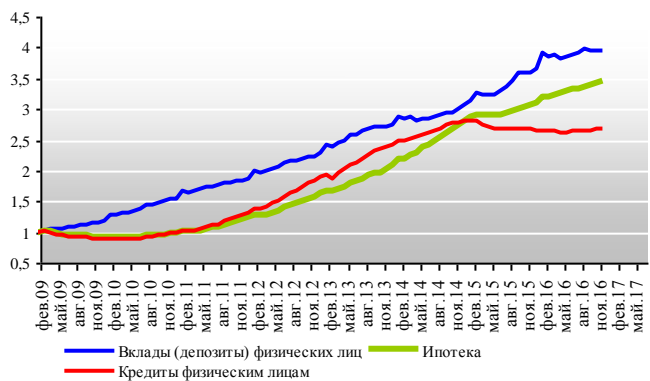


Рисунок 83. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2009-2017 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2009 года



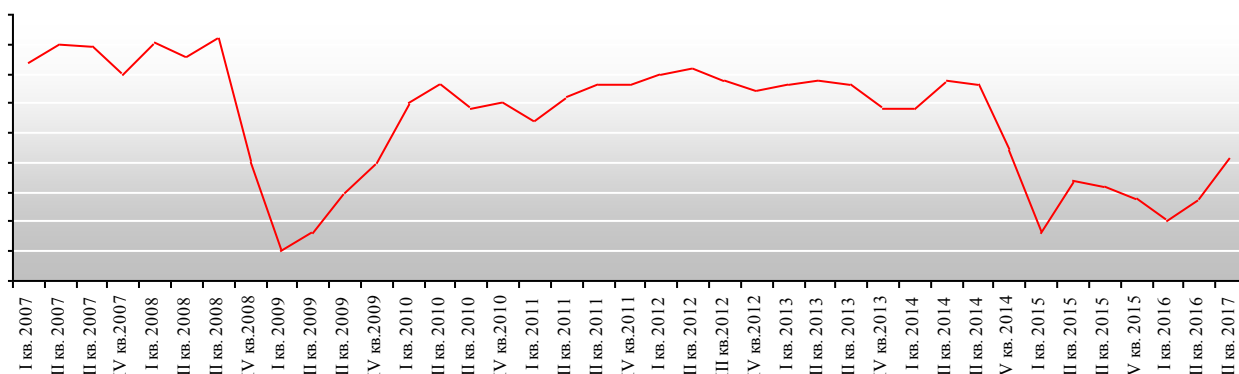
Источник: данные ЦБ РФ

### Потребительские ожидания и уверенность населения

Несмотря на сохранение сложной ситуации в экономике, население демонстрирует восстановление спроса. В августе ЦБ РФ отметил, что восстановление спроса по группе товаров с высокой ценовой эластичностью увеличивает инфляционный риск уже в 2017 году. Кроме того, продолжает усугубляться положение с повышенным уровнем кредитной нагрузки для части населения.



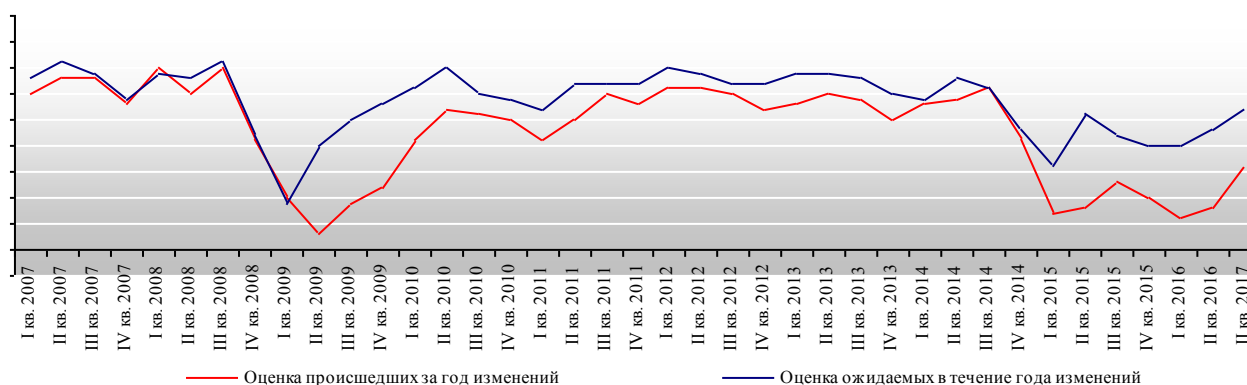
Рисунок 87. Индекс уверенности потребителей России 2007–2017 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс произошедших изменений в личном материальном положении увеличился на \* п.п. и составил \* против \* в I кв. 2017 года. <...>

Рисунок 89. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2017 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел «Государственное регулирование розничной торговли» содержит оперативную информацию по «Закону о торговле» (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

### \*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\*



## Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

### *О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран*

<...> 13 января 2017 года первый вице-премьер Игорь Шувалов сообщил: «Наверное, пришло время понимать, что санкции скоро прекратят свое действие или контрсанкции. Во всяком случае, в моей работе, мне и министру сельского хозяйства, министру экономики, скорее всего, нужно исходить из того, что контрсанкции будут отменены. Даже если этого не произойдет, это будет другая для нас задача... Как будет развиваться политическая повестка, мы с вами увидим, сейчас придет новая администрация США, как это все будет развиваться в их диалоге — США и ЕС, как они будут говорить с нами. Вы знаете позицию нашего президента: мы готовы всегда к этому диалогу настолько, насколько к этому готовы наши партнеры». <...>

### *Значимые события I полугодия 2017 года*

#### **Новые проекты российских компаний в ритейле FMCG**



**ТРАФИК**  
УДОБНЫЕ МАГАЗИНЫ

<...> В январе 2017 года стало известно, что бывший директор ООО «Ак Барс Регион» (сети «Чак-Чак» и «Наша марка») Гали Минуллин запустил собственную торговую сеть «Трафик». Первый магазин, площадью 100 кв.м. был открыт в августе 2016 года в Казани по адресу: Сибирский тракт, 9/5. Ассортимент включает 3 тыс. наименований. В первом квартале 2017 года начали работу еще около 5 магазинов, а минимальный план на следующий год — 10 магазинов в разных районах города. Как рассказал Минуллин проект стартовал 1 апреля 2016 года — два месяца заняла прединвестиционная фаза (обоснование формата, планировка магазина, разработка технологии фастфуда, подбор оборудования и ИТ), два месяца — запуск магазина. На данный момент команда проекта очень сжатая. <...>

### *Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России*

#### **Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров**



<...> В феврале 2017 года стало известно, что швейцарская компания Nestlé показала в России двузначный рост выручки. По всему миру органическая выручка Nestlé выросла на 3,2%, а с учетом курсовых разниц - на 0,8%, до 89,5 млрд швейцарских франков. Абсолютный показатель продаж в России компания не раскрыла, но отметила сильный рост продаж растворимого кофе под брендом Nescafé. Кроме того, категория кормов для животных (в первую очередь - кормов для кошек под брендом Felix) на российском рынке показала самые высокие темпы роста на глобальном уровне. В странах Северной Африки, Ближнего Востока и Европы, к которым компания причисляет и Россию, органический рост выручки компании в 2016 г. составил 1,9%, объем выручки - 26,8 млрд швейцарских франков. По итогам 2017 года компания ожидает органического роста выручки на 2-4%. <...>

### *Деятельность АНО «Роскачество»*



<...>  
В январе 2017 года стало известно, что АНО «Роскачество» в 2017 году намерена вдвое увеличить затраты на продвижение в рознице товаров со знаком качества. Как рассказал руководитель организации Максим Протасов, на эти цели будет выделено 30 млн руб. по сравнению с 15 млн руб. в 2016 году. «Финансирование пойдет на создание оптимальных инструментов информирования потребителей о присутствии в магазинах высококачественных продуктов отечественного производства и на реализацию лучших практик», — сообщил Протасов. <...>

## Деятельность специалистов ИА INFOLine



ИА **INFOLine** предлагает услуги по выполнению индивидуальных (заказных) исследований. Заказные исследования от INFOLine – это комплекс услуг, выполненный по индивидуальным запросам и потребностям клиентов. Информационно-аналитическое агентство INFOLine ежегодно выпускает более 150 заказных исследований для ведущих российских и международных компаний. Индивидуальные исследования призваны решать более узкие и специализированные задачи, среди которых: индивидуальный прогноз развития рынка или отрасли, SWOT, PEST- анализ, мониторинг цен, базы ВЭД, мониторинг цен, новинок, инвестиционных проектов и многое другое. Специалисты INFOLine предлагают Вам воспользоваться всеми возможностями услуги индивидуальное (заказное) исследование. Для этого необходимо оформить заявку на проведение индивидуального исследования, заполнив небольшую анкету.

**Для заполнения анкеты перейдите [по ссылке](#).**

После получения от Вас анкеты специалисты INFOLine оценят объем работы, сроки реализации, источники информации и методы исследования, а также параметры бюджета, после чего свяжутся с Вами и направят коммерческое предложение и дополнительные вопросы, если такие потребуются. Анализ анкеты занимает 2-4 часа, и в большинстве случаев мы направляем ответ в день заявки. Воспользовавшись услугами Индивидуального исследования от INFOLine, Вы получите:

- Уникальность информации. В отличие от инициативных информационных продуктов индивидуальные исследования включают в себя уникальные методы сбора и обработки информации и четкие параметры для анализа. Благодаря этому Вы получаете исследование, которое будет недоступно Вашим конкурентам.
- Объективность данных. Агентство INFOLine является одним из лидеров российского рынка аналитики, мониторингов и исследований. Накопленная специалистами INFOLine информационная база позволяет предоставлять максимально точные и репрезентативные данные, достоверно отражающие ситуацию на рынке
- Оперативность предоставления результата. Сроки и периодичность заказных исследований устанавливаются индивидуально, что позволяет Вам уверенно планировать дальнейшую стратегию развития Вашей компании.

**Если у Вас появились дополнительные вопросы, то Вы можете задать их специалистам INFOLine по телефона +7(812)322-6848 или +7(495)772-7640, а также по электронной почте: [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Раздел также содержит кейсы по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***



## Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит-Косметик»

«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»



Название компании: *Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»)* Адрес: *350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5* Телефоны: *(861) 2109810* Телефон горячей линии: *88002009002* Факсы: *(861) 2109810* E-Mail: *info@gw.tander.ru* Web: *www.magnit-info.ru* Руководитель: *Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров*

### Развитие сети

По состоянию на 1 июля 2016 года общее количество магазинов сети «Магнит» составляло <...>.

В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что в 2016 году компания закрыла 190 магазинов и еще в январе-феврале 2017 года продолжит закрывать часть магазинов. «При этом в 2016 году, во II полугодии, мы увидели снижение доли убыточных магазинов, в потере компании, это с учетом вновь открытых магазинов. Точные цифры я не назову, но динамика у нас по количеству доли убыточных магазинов хорошая. И вообще вы знаете, что для нас это самое важное, количество прибыльных магазинов. Мы могли бы открыть в том году и 2000 и 3000 магазинов, но в конце 2015 мы почувствовали, что нам надо переосмыслить фундаментальные вещи по открытиям. И поэтому мы решили, что нам лучше взять паузу и внимательно оценить, что мы сейчас делаем. Планы на следующий год у нас становятся более амбициозные», - добавил он. Так, в 2017 году «Магнит» планирует открыть не менее 15 гипермаркетов, не менее 25 супермаркетов «Магнит Семейный», 1600-1700 магазинов у дома (в том числе 250 в СЗФО) и 1000 магазинов «дрогери», что несколько меньше (кроме магазинов у дома) чем в 2016 году. В октябре 2016 года Сергей Галицкий сообщил, что в 2017 году ритейлер может несколько ускорить темпы открытия магазинов. Он указал, что сеть придает значение не количеству объектов, а их эффективности. В январе 2017 года на телефонной конференции с инвесторами Сергей Галицкий рассказал: «Да, мы потратили этот год, как и говорили (2016), на совершенствование и пересмотр технологий продаж. Мы видим, что мы в этом году, хотя и открывали меньшее количество магазинов, но в достаточно качественной модели. Мы понимаем, что в 2017 году мы можем сохраняя качество нарастить скорость по открытиям магазинов у дома. Что касается регионов, то мы будем развиваться везде за исключением тех регионов, где превышена доля в 25%. Это точно, если я не ошибаюсь, точно затрудняюсь сказать, порядка 40 муниципальных образований из почти 1000, в которых мы оперируем... И порядка 60% новых открытий у нас во II пол. планируется, думаю что мы только набираем скорость в I кв., и возможно, в I пол. и потому это будет ниже, чем необходимо для того, чтобы открыть 1700 магазинов. Это мы будем разгоняться в течение всего года... Но всегда вы должны знать, первое место – это не для нас. Мы за прибыль, мы за деньги, мы за эффективный бизнес. И поэтому мы будем всегда ловить баланс между количеством роста и эффективностью».

В январе 2017 года Сергей Галицкий сообщил, что с 2017 года компания утвердила программу рестайлинга магазинов. Он рассказал: «По рестайлингу мы видели, что нам нужно это делать с магазинами, но мы не понимали как, поэтому пока мы не нашли концепт, мы тянули и начали это делать только с октября месяца... Потом, когда мы в сентябре начали тестировать новую модель, нам потребовалось время, чтобы понять, что правильно делать с рестайлингом этих магазинов. Мы увидели, что минимальный рост в неизменной среде составляет, где никто не открывался, не было каннибализма, минимальный рост составляет 12% от прироста к обычным продажам и это минимальный рост и это нас устроило. И в прошлом году мы сделали рестайлинг 158 магазинов. <...>

### Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка сети «Магнит» за 2016 год составила 1069,206 млрд руб., увеличившись на 12,81% (планировалось 14-16%) к уровню 2015 года. По итогам

2016 года EBITDA по выросла на 10,02% (планировалось 10-10,5%) в годовом выражении – до 107,749 млрд руб. Стоит отметить, что несмотря на «ценовые войны», которые организовал «Магнит» в первые недели декабря 2016 года, это не принесло ему такого же отклика клиентов, как инвестиции в цены и акции у других крупнейших ритейлеров. Генеральный директор ИА «INFOline-Аналитика» Михаил Бурмистров считает, что такая ситуация возможна из-за меньшей привлекательности сети, особенно в крупных городах, по сравнению с другими ритейлерами.

В январе 2017 года на телефонной конференции для инвесторов Хачатур Помбухчан сообщил: «Что касается прироста продаж в 9-13% мы совершенно не понимаем какая будет инфляция в 2017 году... Если как мы ожидаем во II пол. 2017 году все-таки зарплатная инфляция все-таки начнет немножко шевелиться в положительную зону, в связи с выборами президента в I кв. 2018 года, то, возможно, мы прогноз повысим... Что касается следующего года, мы EBITDA не даем, но мы думаем, что вряд ли эти параметры будут драматично выше или ниже». С точки зрения финансовых показателей «Магнит» продолжит фокусироваться на чистой прибыли и формировании денежного потока. <...>

Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» (по форматам) за 2015-2016 гг. и I пол. 2016-2017 гг. по МСФО и УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 34. Ключевые финансовые показатели компании «Магнит» в 2015-2017 гг.

Показатель	Формат	2015	2016	I кв. 2016	I кв. 2017	II кв. 16	II кв. 17	I пол. 2016	I пол. 2017
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	701,275	790,157	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	161,579	157,689	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	44,825	56,911	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	40,122	64,449	*	*	*	*	*	*
	<b>Розничная выручка</b>	<b>947,801</b>	<b>1069,206</b>	*	*	*	*	*	*
	Оптовые продажи	2,812	5,606	*	*	*	*	*	*
	<b>Общая выручка</b>	<b>950,613</b>	<b>1074,812</b>	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	Магнит	21,37%	12,67%	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	15,7%	(2,41%)	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	75,55%	26,96%	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	103,08%	60,63%	*	*	*	*	*	*
	<b>Розничная выручка</b>	<b>24,27%</b>	<b>12,81%</b>	*	*	*	*	*	*
	Оптовые продажи	248,88%	99,32%	*	*	*	*	*	*
	<b>Общая выручка</b>	<b>24,5%</b>	<b>13,07%</b>	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	Магнит	7,29%	2,38%	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	1,51%	(10,09%)	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	0,62%	(7,05%)	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	19,61%	4,87%	*	*	*	*	*	*
	<b>Компания в целом</b>	<b>6,21%</b>	<b>(0,26%)</b>	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	Магнит	8,14%	0,32%	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	5,53%	(0,85%)	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	4,33%	(1,08%)	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	13,24%	7,55%	*	*	*	*	*	*
	<b>Компания в целом</b>	<b>7,23%</b>	<b>(0,9%)</b>	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	Магнит	(0,79%)	2,05%	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	(3,8%)	(9,32%)	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	(3,55%)	(6,04%)	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	5,62%	(2,5%)	*	*	*	*	*	*
	<b>Компания в целом</b>	<b>(0,96%)</b>	<b>0,65%</b>	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	270,821	295,770	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,49%	27,52%	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	59,061	54,363	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,21%	5,06%	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	103,973	107,749	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	10,94%	10,02%	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компании «Магнит»





&lt;...&gt;

**Планируемые открытия гипермаркетов**

<...>В 2017 году планируется открытие гипермаркета «Магнит» в Великом Новгороде по адресу: ул. Большая Санкт-Петербургская. Общая площадь гипермаркета составит 4,5 тыс.кв.м. Однако 5 октября 2016 года на заседании градостроительного совета архитекторы отказали в реализации проекта. <...>

**Планируемые открытия супермаркетов**

<...>В 2017 году планируется открытие супермаркета «Магнит Семейный» в Свердловской области по адресу: г. Каменск-Уральский, пр-т Победы (ранее гастроном «Урал»). <...>

**Открытие гипермаркетов**

&lt;...&gt;

**Открытие супермаркетов<sup>26</sup>**

&lt;...&gt;

**Логистика: показатели**

По состоянию на 1 июля 2017 года «Магнит» (АО «Тандер») управляет \* распределительными центрами, суммарной площадью \* тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за I пол. 2017 года составил \*%, а гипермаркетов – \*%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 1 июля 2017 года насчитывал \* грузовых автомобилей. <...>

**Логистика: планы**

В 2017 году «Магнит» планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд руб. <...>

**Собственное производство**

В 2017 году «Магнит» инвестирует в собственное производство около 10 млрд руб. Всего в 2016-2021 гг. «Магнит» вложит не менее 52 млрд руб. Так, в ближайшие 10 лет «Магнит» планирует открыть до 40 количество производственных территорий. Это, например, выращивание шампиньонов, заводы по производству мясных полуфабрикатов, снеков, бытовой химии. Участки под производства компания уже приобрела. В 2018-2019 гг. планируется открытие второй очереди крупного промышленного парка в районе пос. Дорожный в Краснодаре (94 га), а в 2019-2020 гг. – третья (277 га), где предполагается создавать, в том числе, и импортозамещающие мощности. Все необходимые коммуникации и инженерную инфраструктуру в рамках проекта будет строить сам инвестор. <...>

**Private label**

Доля СТМ в продажах компании за 2016 год снизилась до 10% по сравнению с 11% 2015 году. Под СТМ у «Магнита» находится 616 товарных позиций (596 по итогам 2015 года), около 83% из которых относятся к категории food. Стратегия «Магнита» на 2016 год включала сокращение числа брендов с 80 до 40. Существующие марки укрупнились, под ними выпускаются те виды товара, в которых у «Магнита» еще нет СТМ, также были запущены отдельные категории СТМ для гипермаркетов и магазинов косметики. Стратегические цели по доле СТМ в обороте – примерно 20%. <...>

**Корпоративные события**

30 января 2017 года «Магнит» и Teradata запустили программу Teradata для студентов Кубанского государственного технологического университета. Цель курса — профессиональная подготовка будущих специалистов в области технологий

<sup>26</sup> ИА INFOLine считает магазины «Магнит Семейный» наиболее близкими по формату к «супермаркетам».

Teradata, решения задач аналитической обработки и управления большими объемами данных. По результатам курса будут выбраны учащиеся для дальнейшего трудоустройства в сети «Магнит», которая активно использует в своей IT-инфраструктуре технологии компании Teradata.

3 февраля 2017 года состоялся Совет директоров ПАО «Магнит» со следующей повесткой дня:

- Рассмотрение предложений о выдвижении кандидатов в Совет директоров ПАО «Магнит» для избрания на годовом общем собрании акционеров ПАО «Магнит». Принято решение: включить в список кандидатур для голосования по выборам Совета директоров ПАО «Магнит» на годовом общем собрании акционеров, проводимом по итогам 2016 отчетного года, следующих кандидатов:
  - Александров Александр Виталиевич;
  - Чеников Дмитрий Игоревич;
  - Пшеничный Алексей Александрович;
  - Помбухчан Хачатур Эдуардович;
  - Галицкий Сергей Николаевич;
  - Шхачемуков Аслан Юрьевич.

Определение позиции представителя ПАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу долям в уставном капитале ООО «Ритейл импорт». Принято решение: дать согласие на заключение ООО «Ритейл импорт» и ПАО «РОСБАНК» дополнительного соглашения к Договору о выдаче банковских гарантий № KRD/GAR/012/16 от 16.12.2016 года на максимальную сумму 1 млрд. руб. до 1 апреля 2017 года по ставке не более 10% годовых. Срок истечения действия каждой Гарантии не может превышать 12 месяцев с даты вступления в силу и не позднее, чем 1 февраля 2018 года (включительно).  
<...>

---

---

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей, объединяющий 70 региональных торговых сетей.**

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

---

---



**«Союз Независимых Сетей России»**

Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: [info@smsr.ru](mailto:info@smsr.ru) Web: [russretail.info](http://russretail.info) Руководитель: Сергей Кузнецов, Директор Союза СНСР

**История развития**

&lt;...&gt;

По состоянию на июль 2017 года в СНСР входит более 75 независимых сети, которые представлены более чем 4000 торговыми точками. Сети-участники: «АБК» (Москва), «Агат» (Республика Татарстан), «Айгуль» (Республика Саха), «Алика» (Кабардино-Балкария), «Анкор» (ЯНАО), ТД «Аникс» (Алтайский край), «Артемида Дон» (Ростовская обл.), «Афанасий» (Архангельская обл.), ГК «Батыр» (Башкортостан респ.), «Барс» (Рязанская обл.), «БИМ» (Москва), «Битге» (Комсомольск-на-Амуре), ТД «Бородинский» (Карелия респ.), «ТГ «Высшая Лига» (Костромская обл.), «Гарант XXI» (Архангельская обл.), «Городок» (Астраханская обл.), «Гулливер» (Ульяновская обл.), «Дом еды» (Ярославская обл.), ТД «Дуслык» (Татарстан респ.), «Евророс» (Мурманская обл.), «Елисей» (Свердловская обл.), ТГ «Ижтрейдинг» (Удмуртия респ.), «Калинка» (Нижегородская обл.), «Караван» (Пензенская обл.), «Квартал» (Новгородская обл.), «Корзинка» (Алтайский край), «Красный Яр» (Красноярский край), «Круста» (Московская обл.), «Лайм» (Нижегородская обл.), ГК «Лама» (Томская обл.), Холдинг «Лотос» (Карелия респ.), «Любимые продукты» (Тамбовская обл.), «Окрошка» (Владимирская обл.), «Меркурий» (Архангельская обл.), «Милена» (Саратовская обл.), «Миндаль» (Самарская обл.), «О'Кей» (Кемеровская обл.), «Оникс» (Кемеровская обл.), НП «ТП Панорама Ритейл» (Архангельская обл.), «Петровский» (Архангельская обл.), «Праздничный» (Калужская обл.), «Радость» (Кемеровская обл.), <...>

**\*\*\*ДЕМО-ВЕРСИЯ\*\*\***

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС**

## Об информационных продуктах ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2016 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

### Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

#### Операционные итоги ТОП-190 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

#### Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

#### Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

#### Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-190)



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на I пол. 2017 (6 месяцев), руб.	60 000

### Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<a href="#">Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России – 2016»</a>	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	II кв. 2016	50 000/ 70 000 руб.
<a href="#">Исследование «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2016 года. Прогноз до 2019 года»</a> Стандартная версия / Расширенная версия	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); описана история развития и ключевые особенности формата «гипермаркет»; дан прогноз развития формата на 2017-2019 гг.; приведен анализ регионального развития формата в разрезе федеральных округов; приведены рейтинги по ТОП-50 ритейлерам, развивающим формат «гипермаркет». Представлена база 1100 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-15 ритейлерам FMCG в формате «гипермаркет»	Март 2017 г.	50 000/ 75 000 руб.



Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
<a href="#">Геоатласы «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области. Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы»</a>	Геоатлас «Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области» содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015 г. / Обн. IV кв. 2016	от 30 000 руб.
<a href="#">Исследование «Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года» и Аналитическая база «1800 торговых центров в крупнейших городах России»</a>	В Исследовании «Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года» охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 32 городов и регионов Исследования специалистами ИА INFOLine приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных «1800 торговых центров в крупнейших городах России» – аналитический продукт ИА INFOLine, содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года. База	Июнь 2015 г. / Обн. IV кв. 2016	от 22 500 руб.
<a href="#">Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2016. Прогноз до 2019»</a>	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Ноябрь 2016	От 50 000 руб.
<a href="#">Аналитическая база «600 торговых сетей DIY РФ»</a>	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	II кв. 2016	50 000 руб.
<a href="#">Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года»</a>	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	II кв. 2016	50 000 руб.
<a href="#">База «200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ»</a>	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	II кв. 2016	35 000 руб.

### Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор «Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей»	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости «Розничная торговля РФ»		Ежедневно	5 000
Тематические новости «Логистическая и складская деятельность»	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости «Рекламная и маркетинговая деятельность»		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

**Внимание!** Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

**Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)**