

И С С Л Е Д О В А Н И Е

# РЫНОК E-GROCERY РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА E-GROCERY
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ E-GROCERY
- ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КАНАЛОВ РЫНКА E-GROCERY
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА E-GROCERY
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА E-GROCERY

## СРАВНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЕЖЕКВАРТАЛЬНОГО ОБЗОРА И ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА E-GROCERY

### Ежеквартальный обзор Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP



**Ежеквартально\***

**300 стр.**

Стоимость годовой  
подписки: **160 тыс. руб.**

\* 25 рабочих дней с момента  
окончания квартала

#### Общие разделы:

обзор – ежеквартально / исследование – подробно

Показатели потребительского рынка

Государственное регулирование  
розничной торговли и E-grocery

Показатели FMCG ритейла

Динамика и структура рынка  
E-grocery и online-продаж Food

Бизнес справки по E-grocery компаниям

Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG

#### Разделы ТОЛЬКО в исследовании

Российский рынок электронной коммерции

Международный рынок E-grocery

Online-продажи Non-Food FMCG

Click&collect продажи алкогольной продукции

Региональное развитие рынка E-grocery  
(Москва и МО, Санкт-Петербург и ЛО, прочие регионы)

Прогноз развития рынка E-grocery по каналам и  
регионам, а также показателей лидеров

### Исследование РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 г. и тенденции 2026 г.



**Март 2026 года**

**200 слайдов**

Стоимость: **150 тыс. руб.**

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И ЦЕНА ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOLine**

**ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: ИТОГИ 2025 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2026 ГОДА"**

Дата

Формат

Содержание



## СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОК E-GROCERY РОССИИ

### ■ **Введение**

Ключевые тренды в экономике России 2025 г.  
Предпосылки повышения налоговой нагрузки на бизнес в 2026 г.

### ■ **Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

- 1.1. Макроэкономические показатели
- 1.2. Внешняя торговля и платежный баланс
- 1.3. Доходы и расходы населения
- 1.4. Депозиты и потребительское кредитование
- 1.5. Розничная торговля и потребительский рынок

### ■ **Часть II. Государственное регулирование online-торговли**

- 2.1. Государственное регулирование электронной коммерции
- 2.2. Государственное регулирование розничной online-торговли Food и FMCG
- 2.3. Регулирование деятельности мультикатегорийных маркетплейсов
- 2.4. Маркировка продовольственных и сопутствующих товаров

### ■ **Часть III. Российский рынок электронной коммерции**

- 3.1. Динамика рынка online-торговли
- 3.2. Структура внутреннего рынка электронной коммерции
- 3.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
- 3.4. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке online-торговли

### ■ **Часть IV. Показатели розничной торговли FMCG**

- 4.1. Структура розничного рынка Food по каналам продаж
- 4.2. Структура розничного рынка Food по ритейлерам
- 4.3. Динамика доли top-10 ритейлеров FMCG на рынке Food
- 4.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG
- 4.5. Рейтинг ритейлеров FMCG и маркетплейсов

### ■ ★ **Часть V. Международный рынок E-grocery**

- 5.1. Тенденции рынка E-grocery в зарубежных странах
- 5.2. Особенности консолидации рынка E-grocery в зарубежных странах

### ■ **Часть VI. Динамика и структура рынка E-grocery**

- 6.1. Динамика рынка E-grocery и online-продаж Food
- 6.2. Структура рынка online-продаж Food
- 6.3. Развитие сервисов доставки
- 6.4. Развитие мультикатегорийных маркетплейсов
- 6.5. Развитие online-бизнеса крупнейшими сетями FMCG

### ■ **Часть VII. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP**

- 7.1. Рейтинг крупнейших игроков на рынке E-grocery
- 7.2. Рейтинг крупнейших игроков на рынке online-продаж Food
- 7.3. Рейтинг крупнейших игроков по среднему чеку и количеству заказов
- 7.4. Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками E-grocery

### ■ **Часть VIII. Ключевые события рынка E-grocery**

- 8.1. Отставки и назначения в E-grocery
- 8.2. Крупнейшие сделки M&A в E-grocery

### ■ ★ **Часть IX. Online-продажи Non-Food FMCG**

- 9.1. Динамика online-продаж Non-Food FMCG
- 9.2. Рейтинг крупнейших игроков
- 9.3. Бизнес-справка по "Магнит Косметик"
- 9.4. Бизнес-справка по Fix Price
- 9.5. Бизнес-справка по "Улыбка радуги"
- 9.6. Бизнес-справка по ГК "Детский мир"

### ■ ★ **Часть X. Региональное развитие рынка online-продаж Food**

- 10.1. Рынок online-продаж Food по регионам
- 10.2. Рынок online-продаж Food и рейтинг игроков в Москве и МО
- 10.3. Рынок online-продаж Food и рейтинг игроков в Санкт-Петербурге и ЛО
- 10.4. Рынок online-продаж Food и рейтинг игроков в прочих регионах

★ - уникальный раздел

## СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНОК E-GROCERY РОССИИ

### ★ **Часть XI. Click&collect продажи алкогольной продукции**

- 10.1. Динамика дистанционных продаж алкоголя в России
- 10.2.1. Бизнес-справка по АО "Винлаб"
- 10.2.2. Бизнес-справка по Меркурий Ритейл Холдинг
- 10.2.3. Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер" ("Отдохни")
- 10.2.4. Бизнес-справка по ГК "Ароматный Мир"

### ■ **Часть XII. Прогноз развития рынка E-grocery**

- 12.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
- 12.2. Прогноз оборота розничной торговли
- 12.3. Развитие российского рынка электронной коммерции
- 12.4. Прогноз емкости рынка E-grocery
- 12.5. Прогноз структуры рынка E-grocery по каналам
- 12.6. Прогнозный рейтинг крупнейших игроков рынка E-grocery
- 12.7. Прогноз регионального развития рынка E-grocery

### ■ **Часть XIII. Бизнес справки по крупнейшим online игрокам E-grocery**

- 13.1. Online ритейлеры
  - 13.1.1. Бизнес-справка по компании "Самокат"
  - 13.1.2. Бизнес-справка по компании "Яндекс Лавка"
- 13.2. Крупнейшие сервисы доставки
  - 13.2.1. Бизнес-справка по компании "Кулер"
  - 13.2.2. Бизнес-справка по компаниям "Яндекс Еда" и "Деливери"
- 13.3. Крупнейшие мультикатегорийные маркетплейсы на рынке FMCG
  - 13.3.1. Бизнес-справка по компании Ozon
  - 13.3.2. Бизнес-справка по компании Wildberries
  - 13.3.3. Бизнес-справка по компании "Яндекс Маркет"
  - 13.3.4. Бизнес-справка по компании "Мегамаркет"

### ■ **Часть XIV. Бизнес-справки по крупнейшим FMCG сетям**

- 14.1. Бизнес-справка по компании X5 и X5 Digital
  - 14.1.1. Бизнес-справка по сети "Пятерочка"
  - 14.1.2. Бизнес-справка по сети "Перекресток"
  - 14.1.3. Бизнес-справка по сети "Чижик"
- 14.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
  - 14.2.1. Бизнес-справка по сети "Дикси"
  - 14.2.2. Бизнес-справка по сети "Азбука вкуса"
  - 14.2.3. Бизнес-справка ГК "Невада"
- 14.3. Бизнес-справка по компании "Лента"
  - 14.3.1. Бизнес-справка по сети "Гипер Лента"
  - 14.3.2. Бизнес-справка по сети "Супер Лента"
  - 14.3.3. Бизнес-справка по сети "Монетка"
- 14.4. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
- 14.5. Бизнес-справка по "АШАН Ритейл Россия"
- 14.6. Бизнес-справка по METRO
  - 14.7.1. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ" / Сеть "ДА!"
  - 14.7.2. Бизнес-справка по РФБ Ритейл, ООО / Сеть "О'КЕЙ"
- 14.8. Бизнес-справка по компании "Спар Миддл Волга"
- 14.9. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
- 14.10. Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер" ("Мясновъ")

### **Сроки введения маркировки товаров**

### **Классификация торговых объектов по форматам**

### **Классификация участников рынка online-продаж food**

### **Деятельность INFOLine**

### **Список источников, методология и основные понятия**

### **Соглашение об использовании информации**

### **Об авторе - группа компаний INFOLine**

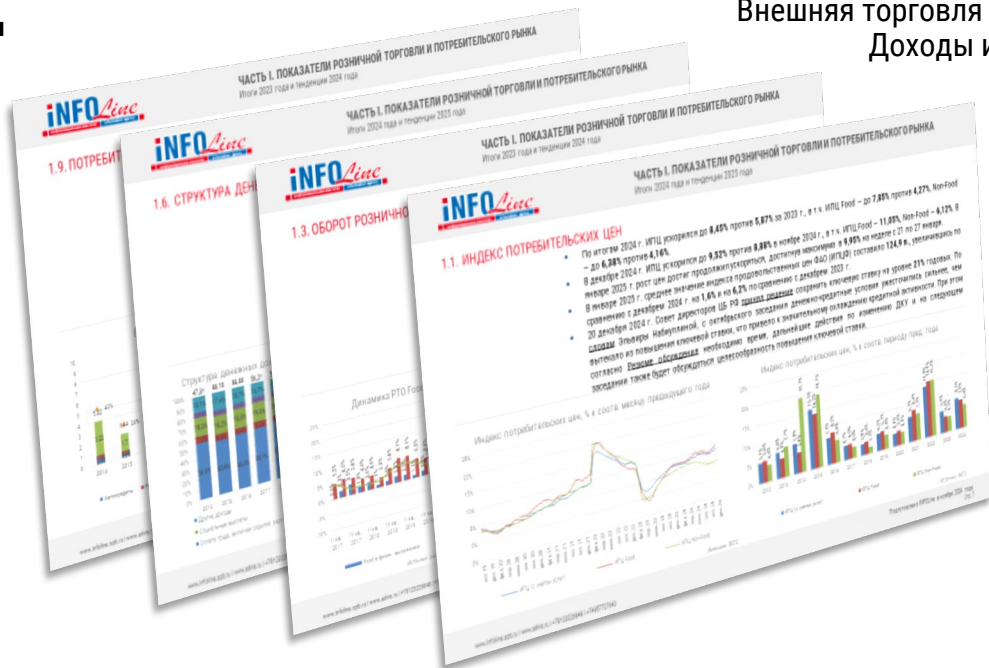
★ - уникальный раздел

## ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Макроэкономические показатели  
Внешняя торговля и платежный баланс  
Доходы и расходы населения

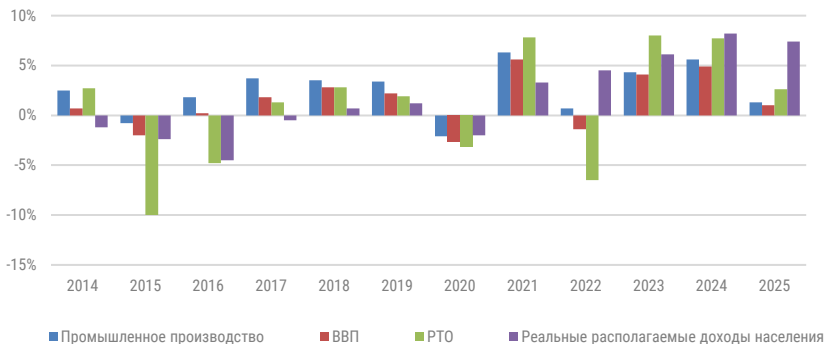


Депозиты и потребительское кредитование  
Розничная торговля и потребительский рынок  
В полной версии – **16 слайдов, 32 диаграммы**

### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ: ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

- Рост ВВП России за 2025 г., по первой оценке ФСГС, составил \*%. По оценке INFOLine, при исключении фактора роста бюджетных расходов и ОПК экономика со II пол. 2025 г. фактически находится в рецессии.
- Основным фактором роста реальных доходов населения на \*% в 2025 г. (по оценке INFOLine, показатель ФСГС завышен не менее чем на \* п.п.) стало ускоренное повышение заработных плат на фоне дефицита рабочей силы. При этом во II пол. 2025 г. произошло заметное охлаждение рынка труда на фоне сокращения инвестиционной активности и снижения спроса в ряде отраслей промышленности и в строительстве.
- Рост промышленного производства в 2025 г. замедлился до \*%, при этом в добыче полезных ископаемых отмечено снижение на \*%, в обрабатывающих производствах рост на \*% был связан в основном с предприятиями ОПК.
- В 2025 г. дефицит федерального бюджета составил \* **трлн руб.** (\*% ВВП) – рекорд в абсолютном выражении за всю историю современной России. В 2025 г. также резко сократились нефтегазовые доходы – на \*% до \***трлн руб.** В 2026 г. их падение продолжилось – на \*% до \* **млрд руб.** за январь, что стало самым низким показателем с 2020 г.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %

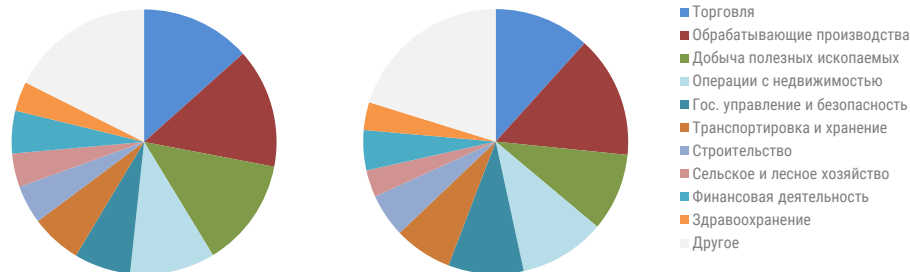


Источник: ФСГС (ВВП и реальные располагаемые доходы за 2024 г. пересмотрены в феврале 2026 г.)

Структура ВВП России по отраслям экономики, %

2021 г.

2025 г.



Источник: данные ФСГС

## ЧАСТЬ II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Государственное регулирование электронной коммерции  
Государственное регулирование розничной online-торговли Food и FMCG  
Регулирование деятельности мультикатегорийных маркетплейсов  
Маркировка продовольственных и сопутствующих товаров



В полной версии – 4 слайда

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ONLINE-РИТЕЙЛ



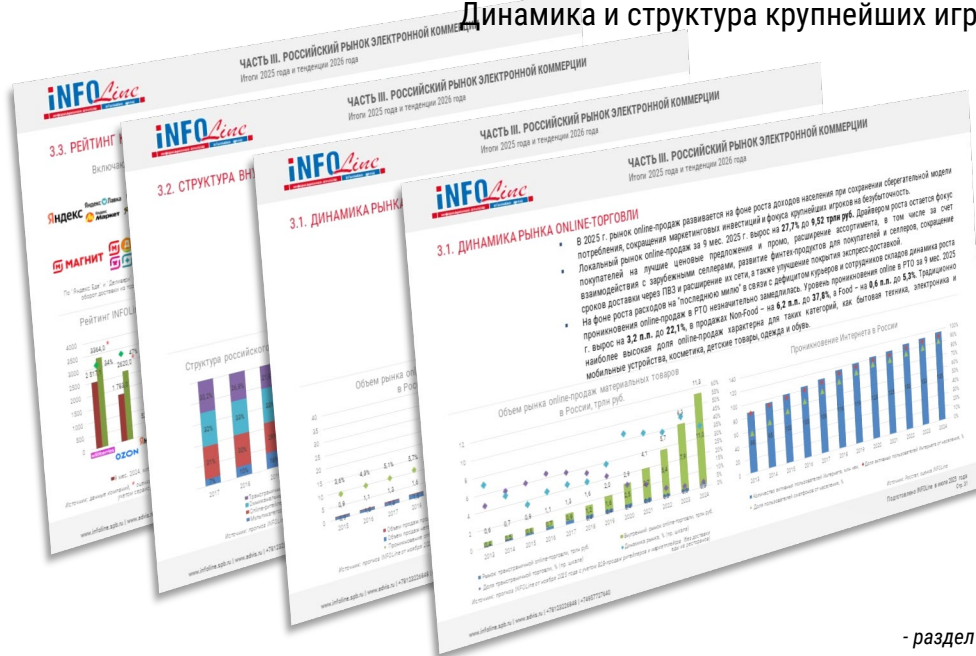
 **МИНЦИФРЫ**



- **1 сентября 2025 г.** вступил в силу **№72-ФЗ**, согласно которому действует запрет на рекламу в запрещенных соцсетях.
- **1 сентября 2025 г.**, согласно **№479-ФЗ** ([текст документа](#)), наступил срок уплаты отчислений в федеральный бюджет 3% от квартального дохода с рекламы в интернете. Закон относится к операторам рекламных систем и не затрагивает СМИ с госфинансированием и маркетплейсы. В 2025 г. на госфинансирование СМИ выделено 139,6 млрд руб.
- **1 сентября 2025 г.** вступило в силу **Постановление Правительства РФ №1328** ([текст документа](#)) об обязанности маркетплейсов предоставлять данные о клиентах по запросу уполномоченных органов.
- **С декабря 2025 г.** проводится эксперимент по online-продаже энергетиков по биометрии. **В апреле 2026 г. Минцифры** планирует запустить эксперимент по продаже российского вина через маркетплейсы. Дистанционная продажа алкоголя и сигарет запланирована на IV кв. 2027 г. Против инициативы выступили Минздрав и союз "Цифровой мир".
- **В январе 2026 г. Совет ЕЭК сохранил** порог беспошлинного ввоза для трансграничных товаров на уровне 200 евро, но снизил с 15% до 5% (но не менее 1 евро за кг) пошлину, взимаемую при превышении этого порога. Для отдельных видов товаров, например автомобилей, определены особые ставки таможенных пошлин.
- **С 1 апреля 2026 г.**, согласно **№283-ФЗ** ([текст документа](#)), начнется поэтапное ограничение для BNPL-сервисов при покупках в рассрочку, срок рассрочки будет ограничен до 6 мес. **С 1 апреля 2028 г.** – до 4 мес. Запрещено дифференцировать цены на товар в рассрочку и за наличные, при просрочке операторы смогут взимать с пользователей не более 20% годовых от суммы задолженности. При покупках свыше 50 тыс. руб. оператор обязан передавать данные в БКИ. Верификация пользователя – через авторизацию в приложении банка или биометрию. По итогам 2025 г. объем рынка BNPL-сервисов вырос почти в 2,5 раза и достиг 940 млрд руб.
- **1 сентября 2026 г.** вступит в силу **№546-ФЗ** ([текст документа](#)), согласно которому продавцы маркетплейсов обязаны указывать ссылку на реестр сертификатов товара или статус, что он не подлежит обязательной сертификации.
- **До 30 июня 2028 г.**, согласно **№151-ФЗ** ([текст документа](#)), продлен эксперимент упрощенной электронной торговле между Калининградской обл. и материковой частью РФ, запущенный 30 июля 2023 г.

## ЧАСТЬ III. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Динамика рынка online-торговли  
Структура внутреннего рынка электронной коммерции  
Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции  
Динамика и структура крупнейших игроков на рынке online-торговли

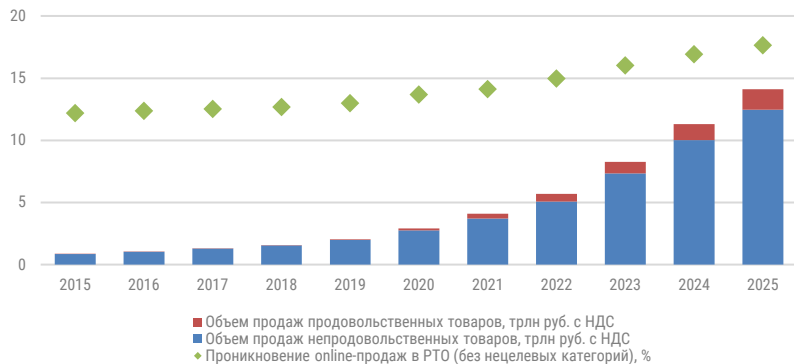
В полной версии – 5 слайдов, 10 диаграмм

- раздел частично представлен в краткой версии  
- раздел полностью представлен в краткой версии  
- новый/дополненный раздел

## ДИНАМИКА РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

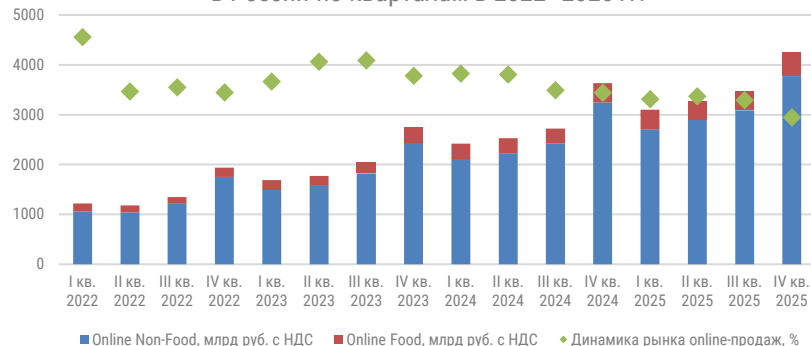
- В 2025 г. на фоне развития логистической инфраструктуры и финтех инструментов у крупнейших игроков на российском рынке, продолжился рост проникновения online-продаж во всех товарных категориях. За 2025 г. доля online-продаж (без учета автомобилей и моторного топлива) выросла на \* п.п. до %.
- На фоне роста расходов на "последнюю милю" в связи с дефицитом курьеров и сотрудников складов динамика роста online-продаж замедлилась. За 2025 г. online-продажи Food выросли на % до \* трлн руб., их доля на рынке online-торговли достигла %. Online-продажи Non-Food в 2025 г. выросли на % до \* трлн руб.
- В 2025 г. рынок online-продаж развивался на фоне роста доходов населения при сохранении сберегательной модели потребления, сокращения маркетинговых инвестиций и фокуса крупнейших игроков на безубыточность.
- Уровень проникновения online в РТО за 2025 г. вырос на \* п.п. до %, в продажах Non-Food – на \* п.п. до %, а Food – на \* п.п. до %. Традиционно наиболее высокая доля online-продаж характерна для таких категорий, как бытовая техника, электроника и мобильные устройства, косметика, книги, детские товары, одежда и обувь.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России



Источник: оценка INFOline с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (нецелевые категории – автомобили и моторное топливо)

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России по кварталам в 2022–2025 гг.



Источник: оценка INFOline с учетом B2B-продаж ритейлеров и маркетплейсов (нецелевые категории – автомобили и моторное топливо)

## ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Структура розничного рынка Food по каналам продаж  
Структура розничного рынка Food по ритейлерам  
Динамика доли top-10 ритейлеров FMCG на рынке Food  
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG  
Рейтинг ритейлеров FMCG и маркетплейсов

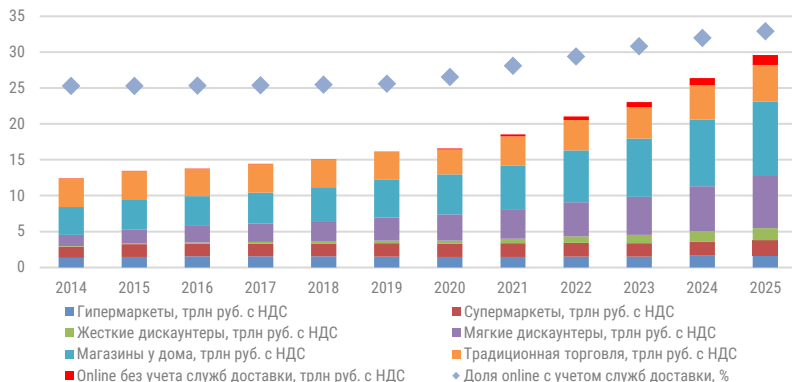


В полной версии – 5 слайда, 10 диаграмм

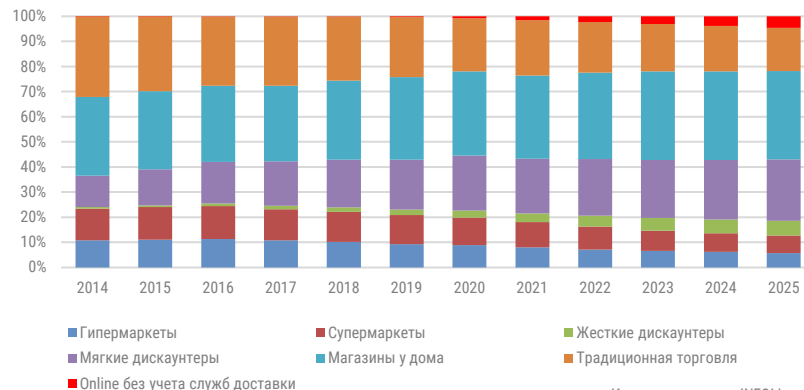
## СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- За 2025 г. рост продаж мягких дискаунтеров замедлился на \* п.п. до \*% в связи с эффектом высокой базы и замедлением инфляции, а также конкуренции с жесткими дискаунтерами и магазинами у дома ("**Красное&Белое**").
- Рост жестких дискаунтеров замедлился на \* п.п. до \*%, драйверами остаются "**Чижик**" и "**Моя Цена**".
- Продажи магазинов у дома замедлились на \* п.п. до \*%, в т.ч. из-за замедления роста и закрытия в ряде регионов алкомаркетов на фоне ужесточения регулирования торговли алкоголем на первых этажах жилых домов.
- Рост продаж в супермаркетах замедлился на \* п.п. до \*% на фоне закрытия и реформирования объектов: так, на месте большинства закрывшихся объектов "**Спар Тулы**" открыты "**Пятерочки**", объекты ГК "**Слата**" и ГК "**Красный Яр**" переданы "**Пятерочке**", SPAR в Челябинской обл. после сделки с "**Группой Лента**" частично переведены в "**Монетку**".
- Рост продаж за 2025 г. в гипермаркетах замедлился на \* п.п. до \*% на фоне усиления конкуренции с малыми форматами и ряда закрытий: **Selgros** (\*), "**Спар Тула**" (\*), "**Магнит**" (\*), **METRO** (\*), **О'КЕЙ** (\*).
- Рост online-продаж (с сервисами доставки) замедлился до \*%, а доля в РТО Food выросла на \* п.п. до \*%.

Динамика РТО Food по каналам продаж по годам, трлн руб.



Структура РТО Food по каналам продаж по годам, %



Источник: расчеты INFOline, с III кв. 2025 г. объекты ГК "Красный Яр" и ГК "Слата" отнесены к мягким дискаунтерам "Пятерочка"

Источник: расчеты INFOline

## ЧАСТЬ V. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК E-GROCERY

В полной версии исследования  
**"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"**:



Тенденции рынка E-grocery в зарубежных странах  
 Структура и консолидация рынка E-grocery в зарубежных странах

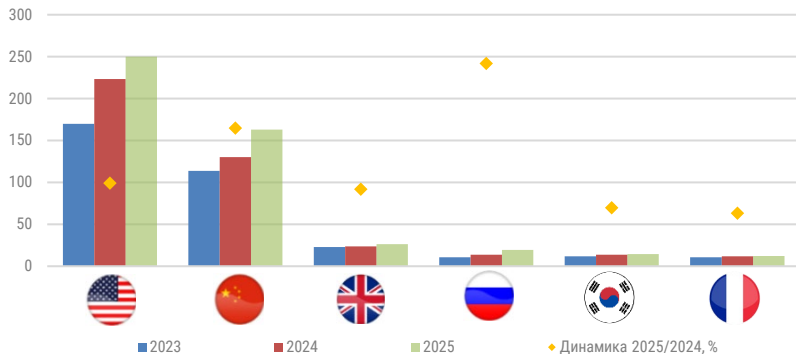


В полной версии – **2 слайда, 4 диаграммы**

### ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА E-GROCERY В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

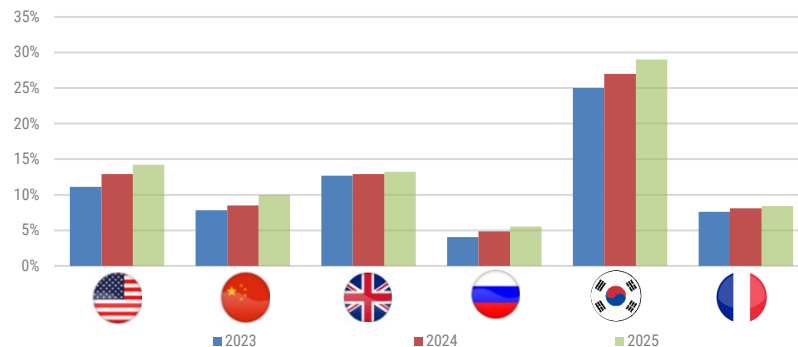
- В 2025 г. мировой рынок E-grocery продолжил рост, преодолев пост-пандемийную коррекцию и демонстрируя устойчивое развитие. США сохранили лидерство среди зарубежных рынков, драйвером стала интенсивная конкуренция: крупнейшие ритейлеры (**Walmart, Kroger, Target**) усиливали свои омниканальные стратегии, в то время как маркетплейс **Amazon** и агрегатор **Instacart** продолжали наращивать охват.
- Отличительной особенностью США и ведущих европейских стран является высокая доля самовывоза (Click&Collect), который позволяет ритейлерам снижать операционные издержки, а потребителям экономить на доставке. В России доля самовывоза в 2025 г. составила менее \*% (около \*% с учетом сетей алкомаркетов) и продолжает снижаться.
- В Южной Корее драйвером проникновения online-продаж является высокая плотность населения и уровень доходов, а также модель плановой доставки, создающая условия для рентабельной и эффективной логистики.
- В регионах России развитие логистической инфраструктуры осложняется низкой плотностью населения и уровнем доходов населения, поэтому драйвером являются ПВЗ маркетплейсов или доставка из мягких дискаунтеров.

Динамика рынка online-продаж Food по странам, млрд долл.



Источник: оценки INFOLine

Проникновение online-продаж в РТО Food по странам, %



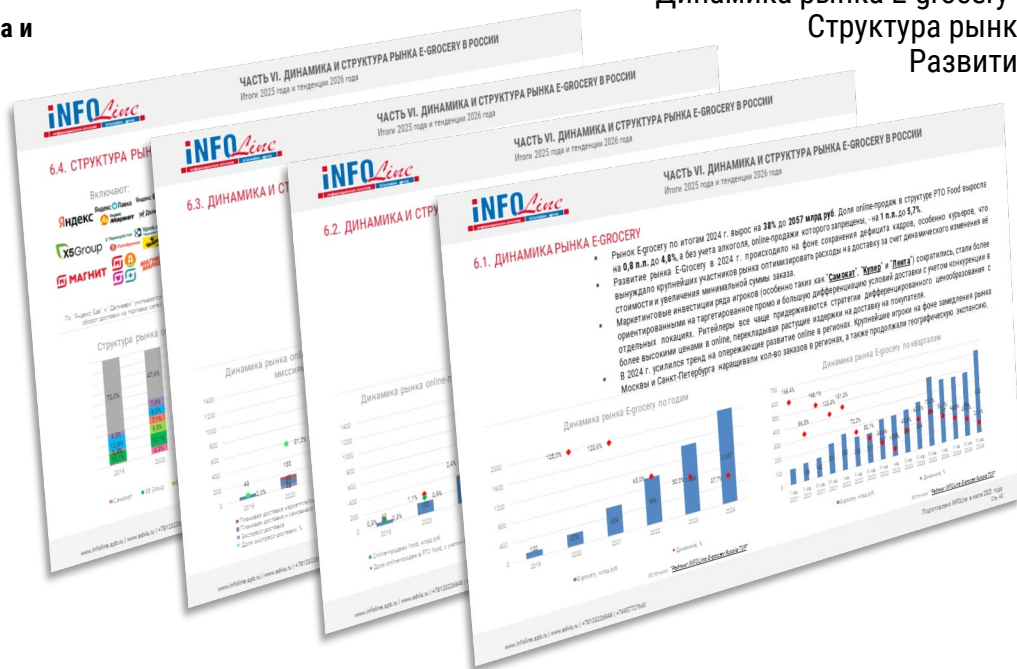
Источник: оценки INFOLine

## ЧАСТЬ VI. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА РЫНКА E-GROCERY

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Динамика рынка E-grocery и online-продаж Food  
Структура рынка online-продаж Food  
Развитие сервисов доставки



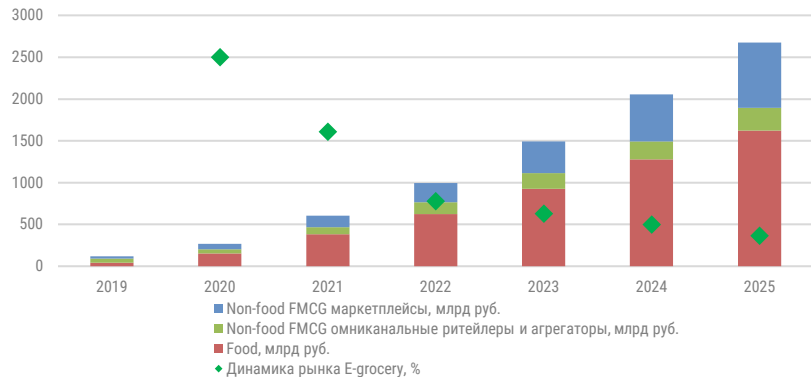
Развитие мультикатегорийных маркетплейсов  
Развитие online-бизнеса крупнейшими сетями FMCG  
В полной версии – **9 слайдов, 18 диаграмм**

## ДИНАМИКА РЫНКА E-GROCERY

- В 2024–2025 гг. рынок E-grocery, как и розничная торговля в целом, сталкивается с беспрецедентным дефицитом кадров, в первую очередь курьеров и сборщиков, что обуславливает необходимость повышения заработных плат и ведет к росту издержек. Перечисленные факторы обусловили замедление роста рынка E-grocery в 2025 г.
- Высокие темпы инфляции в online, повышение лояльности потребителей за счет ускорения доставки и роста эффективности операций ключевых игроков способствовали динамике рынка E-grocery. По оценкам INFOLine, в 2025 г. рынок E-grocery вырос на \*% (замедлился по сравнению с 2024 г. на \* п.п.) до \* млрд руб.
- Online-продажи продуктов питания и сопутствующих товаров являются одной из самых быстрорастущих категорий на рынке online-торговли. Доля E-grocery на рынке online-торговли России выросла в 2025 г. на \* п.п. до \*%.
- Позитивное влияние на развитие E-grocery оказывает расширение ассортимента и дополнение его в том числе категориями Non-Food. По итогам 2025 г. темпы роста online-продаж в категории food замедлились на \* п.п. до \*%. При этом замедление темпов роста товаров Non-food FMCG составило \* п.п. до \*%.

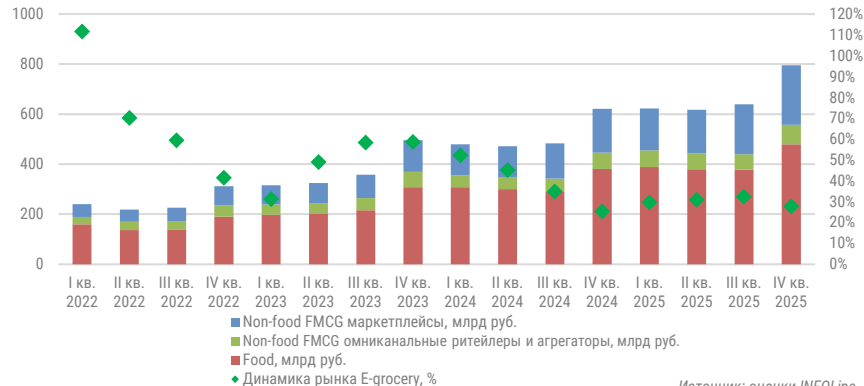
Рынок E-grocery включает в себя online-продажи продовольственных товаров и непродовольственных товаров повседневного спроса (бытовая химия, товары для дома и т.п.)

Динамика рынка E-grocery, по годам



Источник: оценки INFOLine

Динамика рынка E-grocery, по кварталам



Источник: оценки INFOLine

## ЧАСТЬ VII. РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":

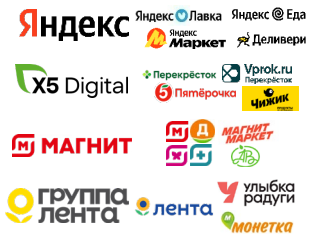
Динамика рынка E-grocery и online-продаж Food  
Структура рынка online-продаж Food  
Развитие сервисов доставки



Развитие мультикатегорийных маркетплейсов  
Развитие online-бизнеса крупнейшими сетями FMCG  
В полной версии – 7 слайдов, 14 диаграмм

## РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ E-GROCERY

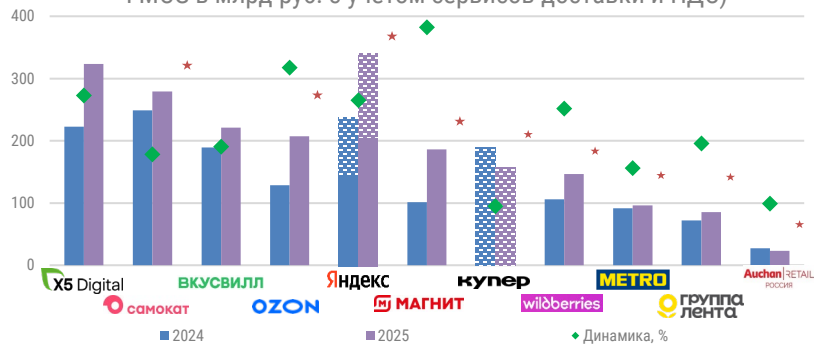
Включают:



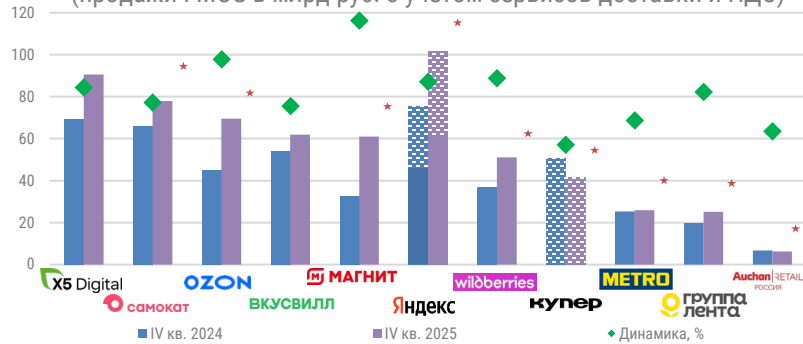
По "Яндекс Еде" и "Деливери" учитывается только оборот доставки из торговых сетей

- По итогам 2025 г. оборот **X5 Digital** вырос на \*% до \* млрд руб. По состоянию на 31 декабря 2025 г. экспресс-доставка была доступна из \* "**Пятерочек**", "**Перекрестков**" и "**Чижиков**", а также из \* dark stores.
- В 2025 г. "**Самокат**", по оценкам INFOline, увеличил количество dark stores до более \* тыс. и оборот на \*% до \* млрд руб. и в партнёрстве с "**Мегамаркетом**" расширил ассортимент более чем до \* тыс. SKU.
- В 2025 г. "**ВкусВилл**" нарастил online-продажи на \*% до \* млрд руб., а их долю в обороте компании – на \* п.п. до \*%. Количество dark stores за 2025 г. выросло на \* до \*, а количество dark kitchen "Сгоряча" на \* до \*.
- В 2025 г. оборот ритейл активов "**Яндекса**", по оценкам INFOline, вырос на \*% до \* млрд руб., в том числе "**Яндекс Лавки**" – на \*% до \* млрд руб. За 2025 г. количество dark stores "**Яндекс Лавки**" выросло на \* до \*. Оборот ритейл активов "**Яндекса**" с учетом сервисов доставки из торговых сетей вырос на \*% до \* млрд руб.
- В 2025 г. online-продажи "**Магнита**" выросли на \*% до \* млрд руб. Компания сфокусировалась на развитии доставки из dark store и grey store. В 2025 г. "**Магнит Доставка**" открыла \* dark store и \* grey store.

Рейтинг INFOline E-Grocery Russia TOP по итогам 2025 г. (продажи FMCG в млрд руб. с учетом сервисов доставки и НДС)



Рейтинг INFOline E-Grocery Russia TOP по итогам IV кв. 2025 г. (продажи FMCG в млрд руб. с учетом сервисов доставки и НДС)



Источник: оценки INFOline, данные компании по продажам с учетом стоимости доставки и промокодов для клиентов. Узорчатой заливкой оборот сервисов доставки. Ozon и Wildberries – только продажи товаров категории Food. В "Яндекс" включены – "Яндекс Лавка", "Яндекс Маркет" – продажи товаров категории Food (по их сумме указано место), доставка продуктов из магазинов "Яндекс Еда" и "Деливери". METRO – с учетом B2B online-продаж. "Магнит" – без учета "Азбуки Вкуса"

## ЧАСТЬ VIII. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РЫНКА E-GROCERY

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Отставки и назначения в E-grocery  
Крупнейшие сделки M&A в E-grocery



В полной версии – 7 слайдов

## ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: E-GROCERY



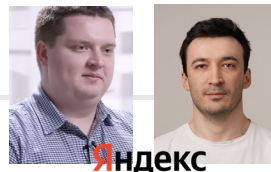
- В январе 2025 г. **Мольдер Рысалиева** покинула пост генерального директора **Ozon Казахстан**. Компанию возглавил **Алексей Сапон**, операционный директор **Ozon** в странах СНГ.

OZON

- В феврале 2026 г. **Ольга Окмянская** назначена генеральным директором ООО "Интернет-решения" и ООО "Озон фулфилмент сервисис" (юрлица маркетплейса **Ozon**), сменив на этом посту **Наталию Лабуничеву**.



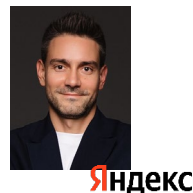
- В июле 2025 г. **Алла Кулижникова** назначена директором по логистике **Ozon**. На этой должности она сменила **Руслана Эминова**, который покинул компанию.



- В феврале 2025 г. генеральным директором "Яндекс Доставка" и "Яндекс Доставка Холдинг" назначен **Олег Хаустов** (слева). На новой должности он сменил **Тембота Керетова** (справа), который сфокусируется на новом направлении "Яндекс Электро".



- В феврале 2026 г. **Игорь Зимин** (фото слева) назначен директором по взаимодействию с органами государственной власти. На этой должности он сменил **Дмитрия Кима** (фото справа), который покинул компанию.



- В ноябре 2025 г. **Денис Марфутин** принял решение покинуть должность директора по развитию e-sop в "Яндекс Рекламе".

## ЧАСТЬ IX. ONLINE-ПРОДАЖИ NON-FOOD FMCG

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Динамика online-продаж Non-Food FMCG  
Рейтинг крупнейших игроков

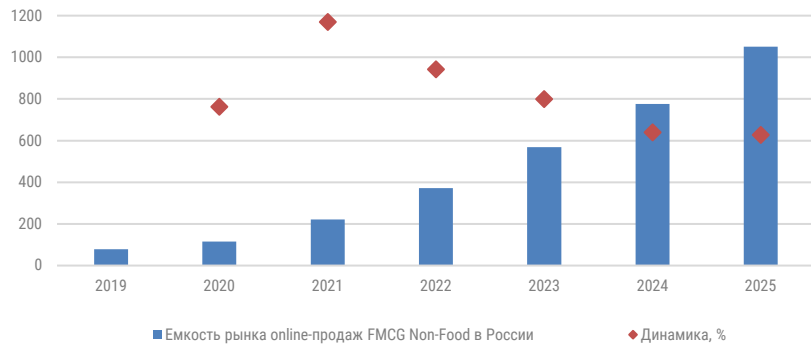


Бизнес-справка "Магнит Косметик"  
Бизнес-справка по компании Fix Price  
Бизнес-справка по "Улыбка радуги"  
Бизнес-справка по ГК "Детский мир"  
В полной версии – **19 слайдов, 22 диаграмм**

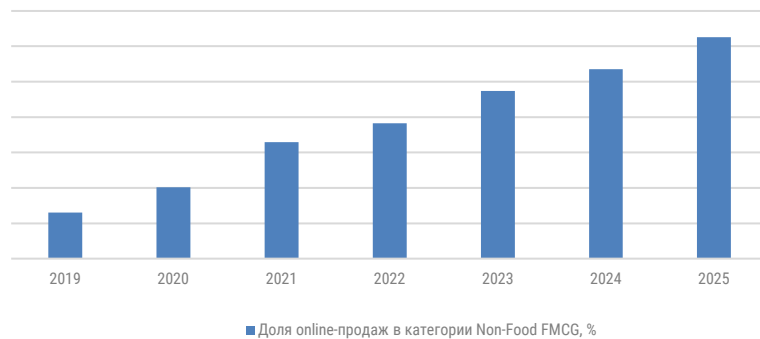
## ДИНАМИКА ONLINE-ПРОДАЖ NON-FOOD FMCG

- По оценкам INFOLine, объём online-продаж непродовольственных товаров повседневного спроса сетями FMCG и мультикатегорийными маркетплейсами в России в 2025 г. увеличился на \*% до \* млрд руб.
- Доля Non-Food FMCG в общем объёме online-продаж FMCG снизилась до минимального показателя в \*% в 2021 г., впоследствии несколько увеличившись, достигнув показателя \*% в 2025 г. Это вызвано бумом online-продаж в категории Food после пандемии в 2020-2021 гг., которая сменилась стабилизацией спроса в процессе формирования у потребителей привычки покупать непродовольственный ассортимент FMCG в online-канале.
- Для категории Non-Food FMCG характерна высокая частота покупок, что вкпе с продолжающейся региональной экспансией крупнейших мультикатегорийных игроков меняет потребительские привычки в сторону регулярного заказа бытовой химии и товаров личной гигиены на маркетплейсах. В условиях преобладания сберегательной модели потребления покупатели стремятся получать наиболее привлекательное предложение, и часто маркетплейсы предлагают более выгодные условия, одновременно доставляя объёмные заказы в ПВЗ у дома.

Online-продажи в категории Non-Food FMCG, млрд руб. с НДС



Проникновение online-продаж в категории Non-Food FMCG



Источник: оценка INFOLine

Источник: оценка INFOLine

## МАГНИТ, ПАО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "М.КОСМЕТИК"

### М.КОСМЕТИК

Сайт [cosmetic.magnit.ru](https://cosmetic.magnit.ru)

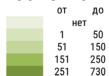
Соц. сети  

- В декабре 2010 г. "**Магнит**" открыл первый торговый объект в формате "дрогери". Средняя торговая площадь "**М.Косметик**" составляет около **230 кв. м**, ассортимент – около **8,2 тыс. SKU**. Стратегия "**М.Косметик**" предполагает фокус на положительном покупательском опыте, более высоком качестве сервиса, а также более "премиальный" дизайн, ассортимент и оборудование в Москве и Санкт-Петербурге.
- В ноябре 2025 г. компания объявила о начале трансформации бизнеса. В рамках неё меняется название бренда с "**Магнит Косметик**" на "**М.Косметик**". Также в рамках трансформации формата магазины разделяются на **3** кластера: "бьюти" с фокусом на уход, косметику и парфюмерию; "household" с увеличенной долей товаров для дома и "дрогери". Под брендом "**М.Косметик**" будут открываться магазины "household" и "дрогери", а для бьюти-сторов запущен новый бренд – "**М.Кос**". Планируется, что на долю бьюти-сторов придется **10%** от общего количества магазинов сети, доля "household" составит около **20%**, большинство магазинов (около **70%**) придется на кластер "дрогери"
- В январе 2026 г. "**Магнит**" открыл первые объекты "**М.Косметик**" в Бурятии по модели обратного франчайзинга.

#### Регионы присутствия "М.Косметик"

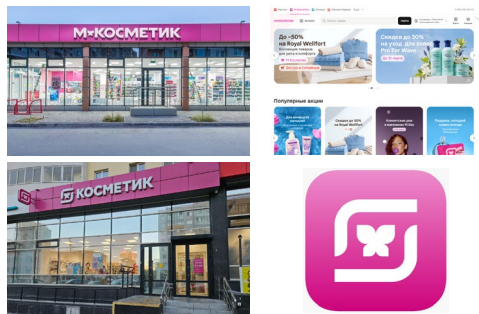
**Федеральные округа присутствия:**  
ПФО, СЗФО, УФО, ЦФО, ЮФО, СКФО, СФО

**Кол-во объектов:**



**Присутствие в других странах:**  
Узбекистан

#### Форматы в РФ



#### Топ-менеджмент компании



Бодров Андрей Юрьевич,  
директор формата  
"М.Косметик"

## ЧАСТЬ X. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА ONLINE-ПРОДАЖ FOOD

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Рынок online-продаж Food по регионам  
Рынок online-продаж Food и рейтинг игроков в Москве и МО  
Рынок online-продаж Food и рейтинг игроков в Санкт-Петербурге и ЛО



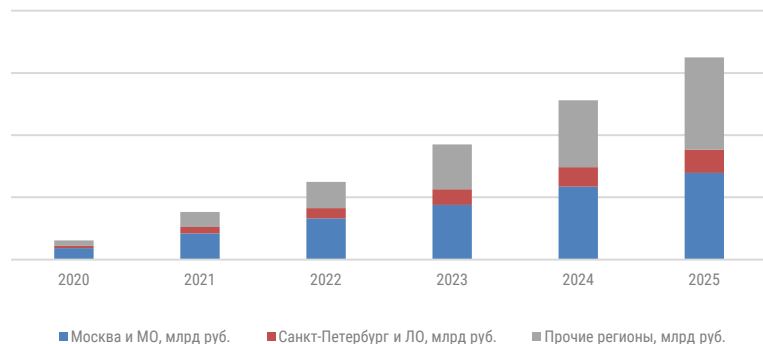
Рынок online-продаж Food и рейтинг игроков в прочих  
регионах

В полной версии – 4 слайда, 8 диаграмм

## РЫНОК ONLINE-ПРОДАЖ FOOD ПО РЕГИОНАМ

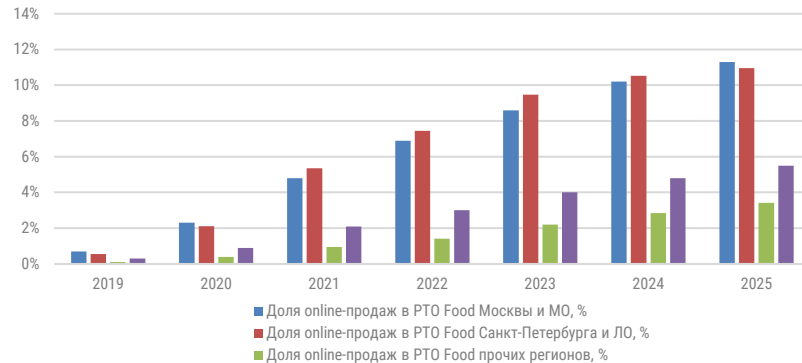
- В 2025 г. сохранился, но стал менее акцентированным тренд опережающего развития online-продаж в регионах, хотя крупнейшие игроки активизировали экспансию в новые города и населенные пункты. Доля прочих регионов (за пределами Москвы и МО и Санкт-Петербурга и ЛО) в online-продажах Food выросла в 2025 г. на \* п.п. до \*% и впервые опередила Московский регион (\*п.п. до \*%).
- По итогам 2025 г. проникновение online-продаж на рынке Food в Москве и МО выросло на \* п.п. до \*%, что выше, чем в Санкт-Петербурге и ЛО, где доля online-продаж на рынке Food выросла на \* п.п. до \*%. За пределами регионов Москвы и МО, СПб и ЛО проникновение выросло на \* п.п. до \*%.
- В отличие от Московского региона и городов-миллионников, где драйверами роста являются fresh и кулинария, в регионах, где уровень проникновения online ниже, более высокий рост демонстрируют бакалея и непродовольственные FMCG (бытовая химия, косметика, товары для дома), причем омниканальные ритейлеры забирают долю рынка у мультикатегорийных маркетплейсов.

Рынок online-продаж Food по регионам



Источник: оценка INFOLine.

Доля online-продаж в PTO Food по регионам



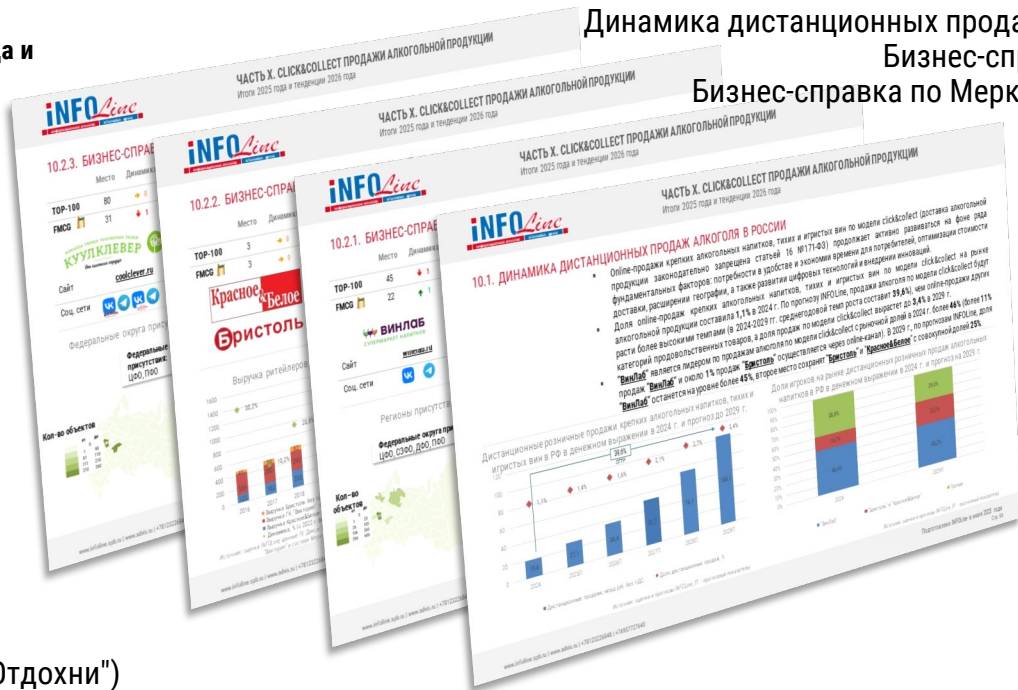
Источник: оценка INFOLine.

## ЧАСТЬ XI. CLICK&COLLECT ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Динамика дистанционных продаж алкоголя в России  
Бизнес-справка по АО "Винлаб"  
Бизнес-справка по Меркурий Ритейл Холдинг



Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер" ("Отдохни")  
Бизнес-справка по ГК "Ароматный Мир"

В полной версии – 11 слайдов, 15 диаграмм

## 10.2.1. БИЗНЕС-СПРАВКА ПО АО "ВИНЛАБ"

Место Динамика

TOP-100 (2024) 45 ↓ 1

FMCG (I пол. 2025) 📦 23 ↓ 1



Сайт [winelab.ru](http://winelab.ru)

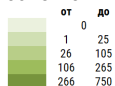
Соц. сети  

- Бизнес-модель **NOVABEV GROUP** (ранее **BELUGA GROUP**) объединяет развитие алкогольных брендов, включая продуктовые инновации, масштабную дистрибуцию и собственную сеть специализированных магазинов "**ВинЛаб**".
- "**ВинЛаб**" – сеть алкомаркетов, принадлежащая **NOVABEV GROUP**, основанная в 2010 г. в Находке.
- В июле 2024 г. **NOVABEV GROUP** приняла решение увеличить уставный капитал на \* млрд руб.: \* млрд руб. за счет добавочного капитала и \* млрд руб. из нераспределенной прибыли.
- В сентябре 2025 г. общее собрание акционеров "**ВинЛаб**" приняло решение приобрести статус публичного акционерного общества, а также увеличить уставный капитал путем доэмиссии.
- 7 октября 2025 г. акционеры **NOVABEV GROUP** утвердил дивиденды по итогам I пол. 2025 г. в размере \* руб. на акцию, всего – \* млрд руб., эквивалент \*% чистой прибыли по МСФО за I пол. 2025 года.
- 10 октября 2025 г. "**ВинЛаб**" открыл крупнейший флагманский магазин во Владивостоке площадью более 800 кв. м. В магазине внедрены КСО, пункт быстрой сборки и выдачи интернет-заказов, а также кафе и пункт выдачи суши.

### Регионы присутствия сети "ВинЛаб"

Федеральные округа присутствия:  
ЦФО, СЗФО, ДФО, ПФО

Кол-во объектов



### Форматы



### Топ-менеджмент компании



Прохоров Константин  
Анатольевич,  
председатель правления  
NOVABEV GROUP



Виноградов Сергей  
Александрович,  
генеральный директор  
"ВинЛаб"

## ЧАСТЬ XII. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА E-GROCERY

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



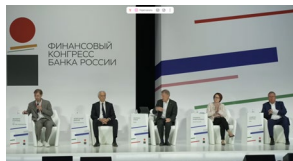
Динамика и прогноз ключевых экономических  
показателей России  
Прогноз оборота розничной торговли  
Развитие российского рынка  
электронной коммерции  
Прогноз емкости  
рынка E-grocery



Прогноз структуры рынка E-grocery по каналам  
Прогнозный рейтинг крупнейших игроков рынка E-grocery  
Прогноз регионального развития рынка E-grocery

В полной версии – **11 слайдов, 22 диаграммы**

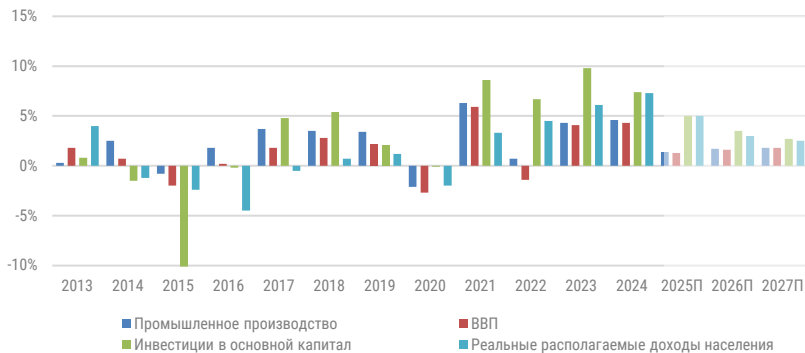
## 12.1. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ



"Мы ... видим очевидные риски переохлаждения экономики ... время выравнять ситуацию, очень важно не переждать высокие реальные ставки", – Герман Греф.  
Пленарная сессия на Конгрессе ЦБ [здесь](#)

- В июне 2025 г. Владимир Путин отметил, что рост военных расходов до **\*% ВВП (\* трлн руб.** или треть всех планируемых расходов федерального бюджета в 2025 г.) стал одной из причин роста инфляции.
- Рост ВВП РФ в 2025 г. резко замедлился, что связано с сочетанием комплекса факторов: ухудшения конъюнктуры мировых рынков сырья, санкций и укрепления рубля, рекордно высокой реальной ключевой ставки (в июне выросла до **\*%**, после снижения 25 июля скорректировалась до **\*%**), а также дефицита кадров (уровень безработицы – **\*%**).
- ВВП, промышленное производство и инвестиции в I пол. 2025 г. продемонстрировали положительную динамику, однако рост был несбалансированным и концентрировался в отдельных секторах (в том числе связанных с ВПК).
- Нефинансовый сектор экономики в 2025 г. столкнулся с ухудшением финансовых показателей из-за опережающего увеличения процентных платежей (в I кв. 2025 г. рост платежей банкам на **\*%** до **\* трлн руб.**), логистических издержек (тарифы ОАО "РЖД" выросли более чем на **\*%**) и расходов на персонал, а также сокращения внутреннего и внешнего спроса и, соответственно, вынужден был ограничить инвестиции и переносить реализацию новых проектов.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСГС, оценка и прогноз INFOline

Продажи иностранной валюты крупнейшими экспортерами и курс доллара США к рублю



Источник: ЦБ РФ, Московская биржа

## ЧАСТЬ XIII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ ONLINE ИГРОКАМ E-GROCERY

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Бизнес-справка по "Самокат"  
Бизнес-справка по "Яндекс Лавка"  
Бизнес-справка по "Купер"  
Бизнес-справка по "Яндекс Еда"




Бизнес-справка по Ozon  
Бизнес-справка по Wildberries  
Бизнес-справка по "Яндекс Маркет"  
Бизнес-справка по "Мегамаркет"

В полной версии – **35 слайдов, 27 диаграмм**

## УМНЫЙ РИТЕЙЛ, ООО / ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН "САМОКАТ"

	Место	Динамика
TOP-100 (2024)	14	↑ 5
FMCG (I пол.2025) 📦	9	↑ 2


Сайт <a href="https://samokat.ru">samokat.ru</a>
Соц. сети  

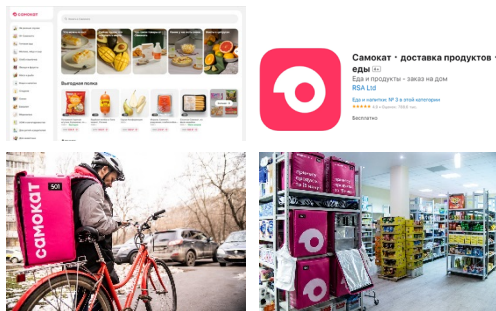
- В 2017 г. Родион Шишков и Вячеслав Бочаров запустили на базе платформы **Smart.Space** сервис для заказа необходимых товаров – **"Магазинчик"**, в ассортименте которого было около **20 SKU**. В 2018 г. был запущен online-ритейлер **"Самокат"**.
- Компания осуществляет сборку и доставку заказов на базе dark store. **"Самокат"** является партнером экосистемы **"Сбера"**. С марта 2024 г. клиентам **"Самоката"** доступна опция самовывоза из dark store.
- В марте 2025 г. **"Самокат"** расширил партнёрство с **"Мегамаркетом"**: на витрине **"Самоката"** доступен расширенный ассортимент товаров с доставкой от 15 мин. или на следующий день. Товары из расширенного ассортимента доставляются в dark store **"Самоката"** со складов экспресс-доставки **"Мегамаркета"**, расположенных в ТЦ "МЕГА".
- На конец 2025 г. **"Самокат"** осуществляет доставку продуктов, товаров для дома и косметики в **129** городах России. По оценкам INFOLine, на конец 2025 г. количество dark stores **"Самоката"** составило более **2,4 тыс.**
- В июле 2025 г. генеральным директором **"Самоката"** назначен Сергей Попов, который ранее занимал должность директора региональной сети премиальных супермаркетов **"Табрис"** в Краснодарском крае.

### Регионы присутствия "Самоката"

#### Федеральные округа присутствия:

ЦФО, СЗФО,  
ПФО, УФО,  
СФО,  
ЮФО

### Форматы (dark store)



Формат: dark stores средней площадью около 300 кв. м

### Топ-менеджмент компании



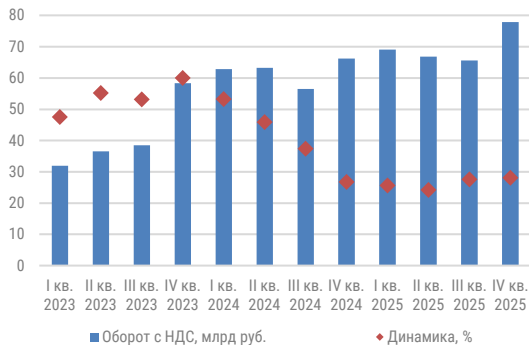
Сергей Попов  
генеральный директор "Самоката"

## УМНЫЙ РИТЕЙЛ, ООО / ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН "САМОКАТ"



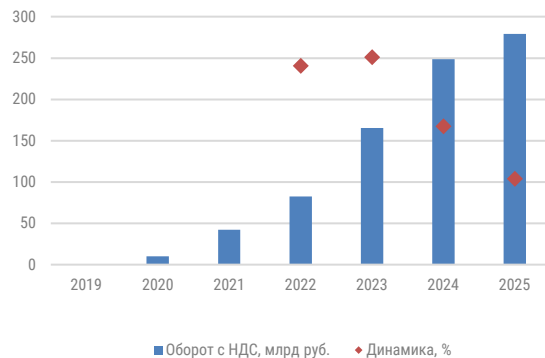
- По оценкам INFOLine, в 2025 г. оборот "**Самоката**" вырос на \*% до \* млрд руб. Среднее количество выполненных заказов в день выросло в 2025 г. на \*% до \* тыс., при этом средний чек вырос на \*% до \* руб. В 2025 г. "**Самокат**" фокусировался на развитии ритейла впечатлений, где важны не только скорость и ассортимент, но и эмоции, сценарии использования и ощущение, которое остается у пользователя после каждого взаимодействия с сервисом.
- В 2025 г. "**Самокат**" начал устанавливать микромаркеты в офисах. В ассортименте микромаркета представлены СТМ готовой еды, а также снеки и др. К установке доступны конфигурации с 1-3 холодильниками и стеллажом для снеков.
- В сентябре 2025 г. "**Самокат**" добавил функцию "поделиться корзиной": списком товаров можно поделиться одной кнопкой – получатель сможет добавить все позиции себе, объединить со своей корзиной или удалить лишнее.
- С октября 2025 г. "**Самокат**" начал в некоторых регионах тестировать фиксированную плату \* руб. за упаковку заказа.
- В ноябре 2025 г. "**Самокат**" представил ИИ-ассистента для поиска в приложении. Пользователи могут делать запросы в свободной форме и получить готовые подборки товаров. Ассистент развивается, обучаясь на запросах пользователей.

Динамика оборота "Самоката" по кварталам



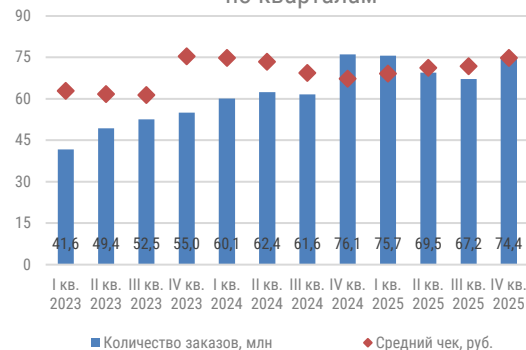
Источник: оценка INFOLine

Динамика оборота "Самоката" по годам



Источник: оценка INFOLine

Динамика количества заказов и среднего чека по кварталам



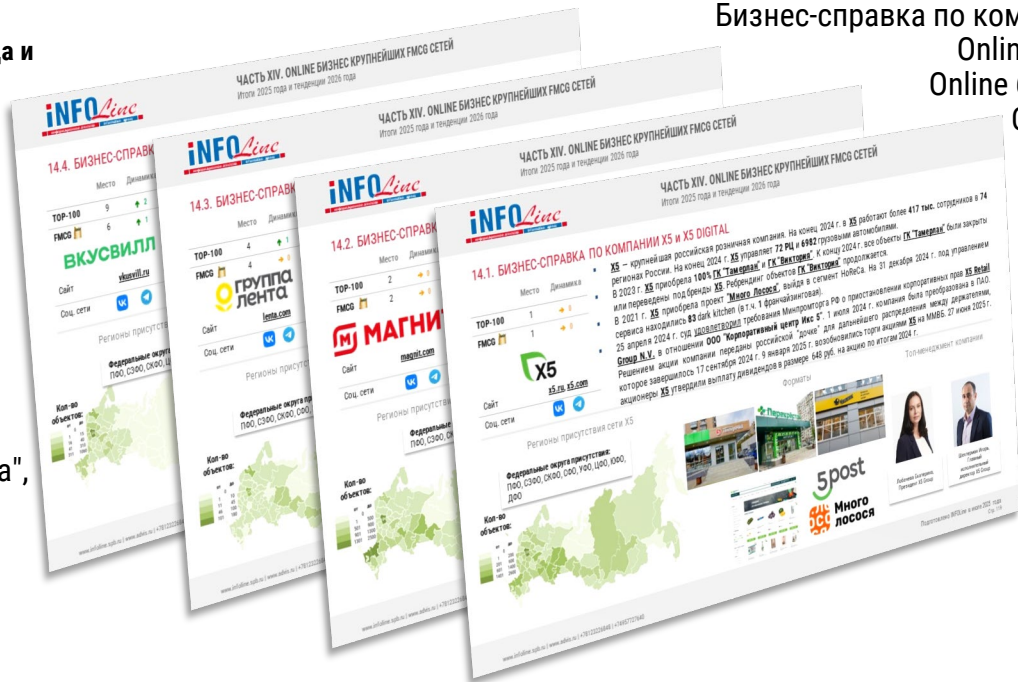
Источник: оценка INFOLine

## ЧАСТЬ XIV. ONLINE БИЗНЕС КРУПНЕЙШИХ FMCG СЕТЕЙ

В полной версии исследования  
"РЫНОК E-GROCERY РОССИИ: Итоги 2025 года и  
тенденции 2026 года":



Бизнес-справка по компании "Магнит":  
Online бизнес "Магнит у дома", "Моя цена",  
"Магнит Семейный", "Магнит Экстра"  
Online бизнес сети "Дикси"  
Online бизнес сети "Азбука вкуса"  
Бизнес-справка по компании "Лента":  
Online бизнес сети "Гипер Лента"  
Online бизнес сети "Супер Лента"  
Online бизнес сети "Монетка" и др.





Бизнес-справка по компании X5 и X5 Digital:  
Online бизнес "Пятерочки"  
Online бизнес "Перекрестка"  
Online бизнес "Чижик"  
"Много Лосося"

В полной версии – **50 слайдов, 100 диаграмм**

## X5 / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", X5 DIGITAL, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"

	Место	Динамика
TOP-100 (2024)	1	→ 0
FMCG (I пол. 2025)	1	→ 0

Сайт	<a href="https://x5.ru">x5.ru</a> , <a href="https://x5.com">x5.com</a>
Соц. сети	 



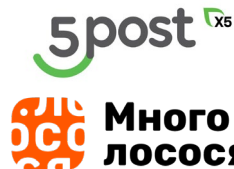
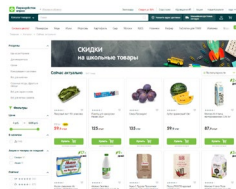
- **X5** – крупнейшая российская розничная компания. На конец 2025 г. в **X5** работают более \* **тыс.** сотрудников в \* регионах России. На конец 2025 г. **X5** управляет \* **РЦ** и \* грузовыми автомобилями.
- В 2023 г. **X5** приобрела \*% **ГК "Тамерлан"** и **ГК "Виктория"**. В 2024 г. все объекты **ГК "Тамерлан"** были закрыты или ребрендированы. Объекты **ГК "Виктория"** реконструируются в обновленный формат или **"Пятерочку"**.
- В марте 2025 г. **X5** закрыла сделку по покупке \*% долей **ГК "Красный Яр"** и **ГК "Слата"**, ранее в августе 2022 г. было приобретено \*% долей. Часть объектов ребрендируется в **"Пятерочку"**.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект **"Много Лосося"**, выйдя в сегмент HoReCa. На 31 декабря 2025 г. под управлением **"Много Лосося"** находились \* dark kitchen (в т.ч. \* франчайзинговая).
- В апреле 2024 г. были приостановлены корпоративные права **X5 Retail Group N.V.** в отношении **ООО "Корпоративный центр Икс 5"**. Акции компании переданы российской "дочке" для распределения между держателями. 9 января 2025 г. возобновились торги акциями **X5** на ММВБ.

Регионы присутствия сетей X5\*



\*без учета "ОКОЛО"

Форматы



Топ-менеджмент компании

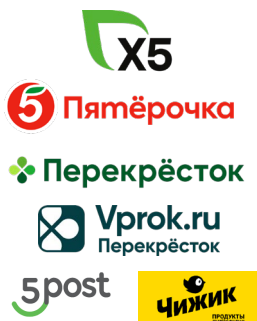


Лобачева Екатерина,  
Президент X5



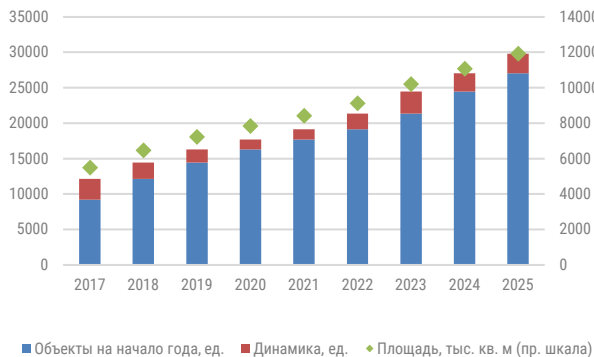
Шехтерман Игорь,  
Главный  
исполнительный  
директор X5

## X5 / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", X5 DIGITAL, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"



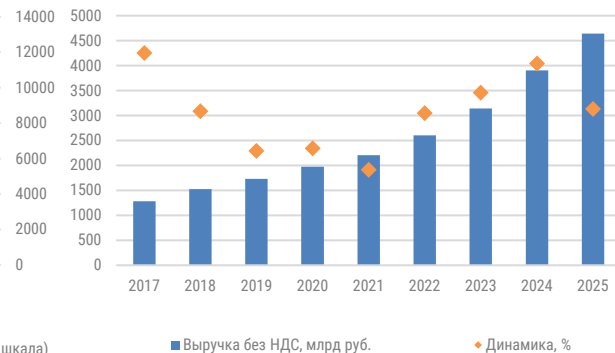
- За 2025 г. прирост торговой площади вырос на **% до \* тыс. кв. м**, торговых объектов – на **% до \***.
- В 2025 г. общая выручка **X5** увеличилась на **% до \* млрд руб.**, а чистая выручка в offline – на **% до \* млрд руб.**. По итогам 2025 г. темп роста чистой розничной выручки **X5** замедлился на **\* п.п. до % (\* млрд руб.)**, рост LFL-продаж – на **\* п.п. до %**.
- В 2025 г. валовая прибыль **X5** (IAS-17) увеличилась на **% до \* млрд руб.** (рентабельность сократилась на **\* б.п. до %**), скорр. EBITDA – на **% до \* млрд руб.** (рентабельность сократилась на **\* б.п. до %**), чистая прибыль сократилась на **% до \* млрд руб.** (рентабельность – на **\* б.п. до %**).
- Численность персонала **X5** по итогам 2025 г. сократилась на **% до \* тыс. человек**.
- Доля СТМ в выручке **X5** превысила **%**, выручка от СТМ, по оценке INFOline, выросла на **% до \* трлн руб.**
- В апреле 2026 г. **X5** и **Альфа-Банк** запустили платежный сервис "Апельсин Пэй": в приложении стал доступен единый QR-код, объединяющий карту "Апельсин" и **"X5 Клуб"**, что позволяет оплачивать покупки, начислять и списывать баллы.

Динамика количества торговых объектов X5



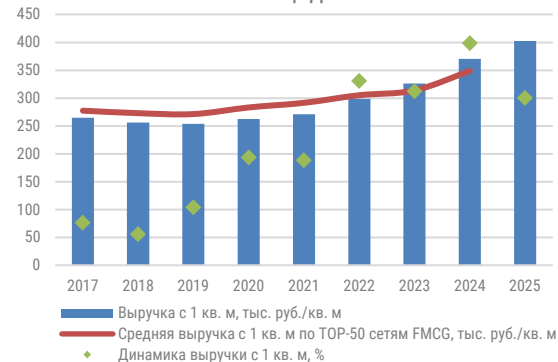
Количество торговых объектов с конца 2025 г. с учетом объектов на РЦ и без учета dark stores и dark kitchen  
Источник: данные компании без учета "ОКОЛО"

Динамика общей выручки X5



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5



Источник: расчеты INFOline; розничная выручка без учета 5post

## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE




В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий в мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOline\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

**Спасибо за внимание!**