

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети"

Демонстрационный выпуск
Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Фармацевтический рынок	3
Общие новости фармацевтического рынка	3
<i>Депутат Алексей Куринный объяснил задержку поставок инновационных препаратов на российский рынок</i>	3
<i>Число участников проекта глубокой интеграции "ПроАптеки" превысило 3 тыс. точек</i>	3
<i>Роспотребнадзор взял на контроль данные о продаже БАДов с sildenafilом</i>	4
<i>На аптеки приходится 4,4% от общего числа продаж филлеров и биоревитализантов</i>	4
<i>В России выросли продажи препаратов от респираторных заболеваний</i>	5
<i>В Sentiss рассказали о внедрении CRM-технологий в управлении коммуникациями</i>	5
<i>"Авто Недвижимость": с начала года в Ленинградской области предложение помещений, подходящих для размещения аптеки, и в сегменте покупки, и в сегменте аренды выросло на 8%</i>	6
<i>Ложные лекарства: чем опасны БАДы и как могут ограничить их продажу. "Деловой Петербург". 9 сентября 2024</i>	7
<i>Споры о лишнем. "КоммерсантЪ". 11 сентября 2024</i>	9
Государственное регулирование	11
<i>Постановление от 31 августа 2024 года №1196: Правительство продлило на год действие упрощенного порядка подтверждения соответствия ввозимой и выпускаемой продукции</i>	11
Отраслевые мероприятия	12
<i>XII Петербургский международный форум здоровья</i>	12
Маркировка лекарственных препаратов	15
<i>Россия и Узбекистан договорились о передаче сведений о кодах маркировки лекарств</i>	15
Новости Росздравнадзора	16
<i>Росздравнадзор обновил порядок фармаконадзора лекарств</i>	16
Онлайн-продажа лекарств	17
<i>Виртуальная аптека: оборот онлайн-рынка лекарств вырос до 152 млрд рублей. "Деловой Петербург". 9 сентября 2024</i>	17
Новости интернет-аптек	18
<i>"Аптека.ру" заняла первую строчку рейтинга сервисов дистанционного заказа</i>	18
<i>"Аптека.ру" вновь признана лидером e-sot-сегмента по доле продаж</i>	18
Новости аптечных сетей	20
<i>Блогера-банкрота Романа Кубанева хотят привлечь к "субсидиарке" по банкротству "Фармии"</i>	20
<i>Управляющий бывшей пермской аптечной сети оспаривает сделки на 2,5 млрд рублей</i>	20
<i>Суд в Пскове оштрафовал сеть аптек за нарушение прав на товарные знаки</i>	20
<i>"Аптечная сеть 36,6" перешла на российскую систему целевого маркетинга</i>	20
<i>Старейшая аптечная сеть Краснодара перешла в собственность края</i>	21
<i>"Ригла" сохранила лидерство в рейтингах аптечных сетей</i>	22
Новости дистрибьюторов	23
<i>Интеллектуальный чат-бот CraftTalk помогает фармацевтической компании "Пульс" улучшить взаимодействие с клиентами</i>	23
<i>Sanoft передала "Юнифарм" права на дистрибуцию своего кардиопортфеля</i>	23
Новости производителей	25
<i>Препарат гофликсепт поступил в гражданский оборот</i>	25
Региональные новости	26
<i>На Кубани и в Ростовской области выросли продажи антигистаминных препаратов</i>	26
<i>Продажи антидепрессантов на Кубани в 2024 году выросли на 43%</i>	26
<i>Петербургжцы увеличили траты на биодобавки. "Ведомости. Санкт-Петербург". 11 сентября 2024</i>	26



Фармацевтический рынок

Общие новости фармацевтического рынка

Депутат Алексей Куринный объяснил задержку поставок инновационных препаратов на российский рынок.

Новейшие разработанные препараты будут доходить до российского рынка с опозданием в среднем на два-три года, считает депутат Алексей Куринный. По его словам, это последствия санкций.

Количество регистрируемых новых препаратов снизилось из-за того что западные компании перестали проводить параллельные многоцелевые клинические испытания. Об этом рассказал зампредела Комитета Госдумы по охране здоровья Алексей Куринный в интервью радиостанции "Говорит Москва".

По его словам, число дженериков в государственном здравоохранении растет, и "если контроль качества хороший", то гражданам ничего не угрожает.

"То, что касается регистрации, к сожалению, если мы говорим про инновационные препараты, сегодня многие западные компании перестали проводить параллельные многоцелевые клинические испытания, которые они проводили, на территории Российской Федерации. Из-за этого количество регистрируемых новых препаратов снизилось", — заявил Алексей Куринный.

По его словам, это не очень хорошо, поскольку новейшие разработанные препараты будут доходить до российского рынка с опозданием в среднем на два-три года, так как "только сейчас маховик начинает раскручиваться в обратную сторону".

"Это следствие санкций, следствие политики этих компаний. С этим тяжело что-то сделать. Мы не можем своими силами нарастить производство, а тем более разработку дорогостоящих препаратов", — поделился зампред.

Дружественные партнеры России — Китай и Индия — тоже специализируются на дженериках и не обладают собственными новыми формулами.

По данным RNC Pharma, ассортимент иностранных препаратов на российском рынке сократился на 33 позиции за полгода.

Количество новых международных КИ в 2023 году упало на 85%, подсчитали в АОКИ. Их доля составила 2,4%. В 2022 году она составляла 40%, а в 2012-м — 60%. В отчете подчеркивается, что приведенное количество ММКИ отличается от количества фактически выданных разрешений на их проведение. (Фармацевтический вестник 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Число участников проекта глубокой интеграции "ПроАптеки" превысило 3 тыс. точек.

По итогам восьми месяцев текущего года число участников проекта глубокой интеграции маркетингового союза независимых аптек "ПроАптека" превысило 3,2 тыс. точек, составив 27% от общего числа аптек, состоящих в объединении (более 11,2 тыс.)*. В их числе как одиночные аптеки, так и аптечные сети численностью от трех до 150 точек во всех регионах России.

Максимальную долю участников проекта представляют розничные учреждения Центрального и Приволжского федеральных округов РФ, уточнили в маркетинговом союзе.

Условия участия в проекте глубокой интеграции — отсутствие у аптечной сети пересечений с другими маркетинговыми объединениями и минимальное количество прямых контрактов с производителями.

В рамках проекта глубокой интеграции представители фармацевтической розницы могут воспользоваться поддержкой "ПроАптеки" в виде анализа существующего ассортимента и рекомендаций по формированию высокодоходной матрицы, помощи в разработке системы мотивации персонала, развитии наставничества и обучении персонала, а также в формировании и настройке модели ценообразования.

Участникам гарантирован 3—5-процентный рост доходности к совокупному обороту за квартал при 40-процентной загруженности ассортимента аптеки товарами из маркетинговых контрактов "ПроАптеки".

"Участников проекта мы делим на две категории в зависимости от уровня интеграции, — рассказала директор по развитию маркетингового союза независимых аптек "ПроАптека" Юлия Мартюшева. — Первая — квалифицированные клиенты. Это аптеки, максимально задействованные в маркетинговых активностях, предлагаемых "ПроАптекой" и оптимально выстроившие бизнес-процессы, демонстрируя высокую эффективность. Их около 1,7 тыс. точек. Квалифицированные участники не нуждаются в нашем пристальном внимании, им нечасто требуются консультации. Мы предоставляем им определенные преференции. Вторая категория — аптеки, охваченные определенной долей маркетинговых активностей "ПроАптеки" (минимум три мероприятия), нуждающихся в постоянной поддержке объединения для повышения бизнес-эффективности (более 1,5 тыс. аптек). В среднем на переход из второй группы в первую у клиента уходит шесть месяцев — при наличии желания



собственника бизнеса вместе с нами работать над повышением эффективности и необходимого управленческого ресурса".

В планах "ПроАптеки" — повышение эффективности бизнеса действующих участников проекта глубокой интеграции, заключили в маркетинговом союзе.

* По данным "ПроАптеки". (Фармацевтический вестник 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Роспотребнадзор взял на контроль данные о продаже БАДов с sildenafilом.

Роспотребнадзор взял на контроль появившиеся данные о том, что в России в свободную продажу попали биологически активные добавки (БАДы) с содержанием сильнодействующего рецептурного вещества sildenafil. Об этом 6 сентября сообщает ведомство после публикации "Известий" о том, что установлены факты появления данного вещества в препаратах для потенции от некоторых производителей.

"Роспотребнадзор сообщает, что данная продукция в качестве БАД в РФ не зарегистрирована", — указано на сайте ведомства.

Отмечается, что специалисты Роспотребнадзора совместно с представителями отрасли выработали механизм надлежащей идентификации БАД и пищевых добавок, чтобы не допустить декларирования БАД под видом пищевых добавок и уклонения производителями от исполнения требований технических регламентов и оценки соответствия (госрегистрации).

"В качестве одной из мер, Роспотребнадзором инициировано рассмотрение вопроса о внесении изменений в технический регламент Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (ТР ТС 021/2011) в части введения оценки соответствия пищевых добавок, технологических вспомогательных средств, ароматизаторов, комплексных пищевых добавок в форме государственной регистрации", — поясняется в пресс-релизе. (Известия 06.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На аптеки приходится 4,4% от общего числа продаж филлеров и биоревитализантов.

RNC Pharma представила аналитику розничного рынка филлеров и биоревитализантов по итогам первого полугодия 2024 года. В розничных ценах он составил 10,9 млрд руб. На аптеки в рознице приходится всего 4,4% от общего числа продаж, и роль этого сегмента сокращается.

Розничный рынок филлеров и биоревитализантов по итогам первого полугодия 2024 года составил 10,9 млрд руб. (в розничных ценах, включая НДС), сообщили аналитики RNC Pharma. Относительно показателей аналогичного периода прошлого года он вырос на 21% при проведении расчетов в рублях. Прирост натурального объема продаж был зафиксирован в отчетном периоде на уровне 12% в минимальных единицах дозирования (МЕД).

Всего по итогам первых шести месяцев текущего года в рознице было реализовано более 2,2 млн МЕД филлеров и биоревитализантов. Общий объем продаж за весь 2023 год составлял 3,9 млн МЕД на сумму 18,5 млрд руб., а динамика относительно 2022 года была на уровне 20% в денежном выражении и 27% в натуральных единицах.

Основной канал сбыта для продуктов инъекционной косметологии — специализированные клиники, в них покупают как сам продукт, так и услугу по его введению. По итогам I—II кварталов 2024 года на клинический сегмент приходилось порядка 94,8% от общего денежного объема продаж. Его роль последовательно растет: в 2022 году она составляла 93,4%.

Второй по значимости канал — аптеки, в анализируемом периоде на них приходилось 4,4%. Роль этого сегмента, напротив, сокращается: в 2022 году на них приходилось 6,5%. Наконец, менее 1% продуктов инъекционной косметологии реализуется в сегменте e-com. Аналитики отмечают, что с точки зрения натуральной доли роль маркетплейсов принципиально иная. Так, в анализируемом периоде они обеспечивали 7,4% рынка, причем почти весь объем формировал "Вайлдберриз", в основном за счет корейского биоревитализанта "Хуарон".

Основную часть препаратов для инъекционной косметологии в стоимостном выражении составляют филлеры, на эту группу по итогам отчетного периода приходилось 62,6% в рублях, остальную часть занимают биоревитализанты и препараты на основе полимолочной кислоты (37,4%).

При рассмотрении рынка в натуральных единицах филлеры формируют всего 37% продаж в МЕД. Аналитики объясняют это высокой стоимостью данных продуктов, средняя цена на которые в анализируемом периоде составляет более 8 тыс. руб., что в три раза превышает ценник на биоревитализанты (2,6 тыс. руб.). Наиболее дорогостоящими продуктами являются инъекции полимолочной кислоты: стоимость одной единицы превышала 25 тыс. руб.

Косметологический рынок имеет ярко выраженную региональную специфику. Так, столичный регион в отчетный период обеспечивал 35,8% продаж филлеров и биоревитализантов в стране — это 3,8 млрд руб., в натуральных единицах этот показатель составлял почти 745 тыс. МЕД (доля в 33,6%). Второе место по расходам на препараты для инъекционной косметологии в рейтинге занимает Санкт-Петербург: здесь с января по июнь покупатели потратили более 1 млрд руб. (доля в 9,4%).



Остальные субъекты существенно отстают: например, Краснодарский край, замыкающий тройку лидеров, формировал всего 4,2% (452,5 млн руб.), а в Московской области покупатели потратили еще меньше — 412,7 млн руб. (доля в 3,8%). Тем не менее этот регион можно отметить как самый быстрорастущий за последний год среди TOP10 субъектов с точки зрения денежного объема. По итогам первого полугодия 2024 года продажи данного ассортимента в Московской области выросли на 67%, при этом натуральный объем продаж увеличился в пять раз.

Рис. Динамика продаж филлеров и биоревитализантов на розничном рынке России



(Фармацевтический вестник 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В России выросли продажи препаратов от респираторных заболеваний

Продажи лекарств для терапии респираторных заболеваний в России за январь–июль 2024 года выросли на 46% в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. А количественный рост, то есть в упаковках, составил более чем 20%. Такую информацию предоставили "Известиям" в аналитической компании DSM Group.

Потребовать от добавки: Минздрав предлагает допустить к продаже только работающие БАДы

Какие средства могут войти в перечень разрешенных и как предлагают проводить их оценку

По данным DSM Group, за семь месяцев 2023 года продали 20,7 млн упаковок лекарств для терапии заболеваний дыхательных путей на 11,1 млрд рублей, а за аналогичный период текущего года — почти 25 млн упаковок более чем на 16 млрд рублей.

"Лидером продаж стали препараты на основе будесонида — глюкокортикоид, который применяется при астме, хронической обструктивной болезни легких и других респираторных заболеваниях", — указали в компании.

В другой аналитической компании, RNC Pharma, "Известиям" сообщили, что за январь–июнь 2024 года более чем на треть в натуральном выражении выросли продажи небулайзеров по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Постоянным увеличением числа заболевших коронавирусной инфекцией объяснил рост спроса на небулайзеры и препараты от респираторных заболеваний завкафедрой инфекционных болезней и эпидемиологии РНИМУ им. Н.И. Пирогова и главный инфекционист ФМБА Владимир Никифоров.

Директор НИЦ по профилактике и лечению вирусных инфекций Георгий Викулов связал тенденцию с увеличением числа пациентов с аллергическими заболеваниями.

А врач-эксперт лаборатории "Гемотест" Екатерина Демьяновская связала рост спроса на препараты от респираторных заболеваний и медизделия с сезонным повышением заболеваемости инфекционными заболеваниями, в том числе коклюшем, на фоне недостаточно сознательного отношения людей к вакцинации.

(Известия 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Sentiss рассказали о внедрении CRM-технологий в управлении коммуникациями.

В рамках XIV Практической конференции "Pharma Commercial Excellence", посвященной практическому совершенствованию коммерческой эффективности фармацевтических компаний, выступила руководитель группы по эффективности бизнеса компании Sentiss Вероника Табачкова. Она анонсировала подход в области управления клиентскими коммуникациями с помощью CRM-системы и представила ряд ключевых инструментов для работы с целевой аудиторией.

Как рассказала эксперт, Sentiss при поддержке компании "СРМ Солюшнс" предоставила своим "полевым" сотрудникам возможность получения информации "здесь и сейчас".

"Благодаря агрегации информации о клиенте в "одном окне" планшета сегодня представители компании могут оперативно получать информацию по движению товаров в каждой аптеке, что позволяет им формировать клиентам



целевые предложения, исходя из актуальных потребностей и данных предыдущих продаж", — отметила Вероника Табачкова.

Также представитель компании Sentiss поделилась опытом внедрения платформы, позволяющей оперативно вводить и обрабатывать информацию о клиентах, тем самым делая взаимное сотрудничество более продуктивным и минимизируя рутинную административную нагрузку.

"Современные CRM-технологии открывают новую эру в отношениях с клиентами, в которой важна не только информация, но и скорость ее обработки. Мы рады быть на передовой этой трансформации, предлагая не только качественные и эффективные лекарственные препараты, но и инновационный сервис", — подчеркнула Вероника Табачкова. (Фармацевтический вестник 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Авито Недвижимость": с начала года в Ленинградской области предложение помещений, подходящих для размещения аптеки, и в сегменте покупки, и в сегменте аренды выросло на 8%.

Средняя цена покупки таких помещений в Ленинградской области составила 23,3 млн рублей, аренды — 115 тыс. рублей в месяц

В Авито рассказали, как с начала года изменился рынок продажи и аренды коммерческих помещений, подходящих для размещения аптеки.

Продажа. По сравнению с январем 2024 года предложение на рынке продажи объектов, подходящих для открытия аптеки, выросло на 20%. Сильнее всего выбор увеличился в Удмуртии (в 3,7 раза), Татарстане и Чувашии (в 3,1 раза), Саратовской и Воронежской областях (+84% в каждом). Информация по другим локациям представлена в таблице 1. В топ-5 регионов по числу доступных вариантов по итогам августа 2024 года вошли Московская область (почти 2500 объектов), Татарстан, Краснодарский край (более 300 объектов в каждом), Ленинградская (более 200 объектов) и Самарская области (около 200 объектов).

Средняя площадь такого типа объектов для покупки в среднем по стране с января увеличилась на 18% до 365 кв. м. Самые большие объекты в августе 2024 года предлагали в Удмуртии (627 кв. м), Татарстане (548 кв. м), Ленинградской области (485 кв. м) и Ставропольском крае (466 кв. м). Наиболее компактные — в Калининградской (117 кв. м) и Воронежской областях (121 кв. м). Подробнее — в таблице 1.

Средняя стоимость продажи подобных объектов по сравнению с январем 2024 года сократилась на 10% до 15,8 млн рублей. Дешевле всего в августе купить помещение для открытия аптеки было в Рязанской (4 млн рублей), Брянской областях (4,5 млн рублей), Пермском крае (5,6 млн рублей), Кемеровской и Омской областях (по 5,8 млн рублей). Самые высокие цены — в Московской (36,3 млн рублей) и Ленинградской областях (23,3 млн рублей). Информация по другим регионам — в таблице 1.

Аренда. В сегменте аренды помещений, подходящих по формату для размещения аптеки, предложение с января 2024 года выросло на 19%. Сильнее всего выбор с начала года увеличился в Чувашии и Удмуртии (в 2,3 раза в каждом), Татарстане (в 2,1 раза), Башкортостане (+62%), Оренбургской (+45%) и Пензенской областях (+42%). В Московской области — рост на 14%, в Ленинградской — на 8%. Подробности представлены в таблице 1. Регионы-лидеры по числу предложений в августе 2024 года: Московская область (около 4800 объектов), Ленинградская область (около 1000 объектов), Татарстан (около 700 объектов) и Краснодарский край (550 объектов).

С начала года площадь доступных для аренды коммерческих помещений, подходящих для открытия аптеки, выросла на 9% до 228 кв. м. Самые большие объекты предлагали арендаторам в Нижегородской (346 кв. м), Оренбургской (270 кв. м) и Московской областях (234 кв. м). Наиболее компактные — в Ставропольском крае (109 кв. м) и Новосибирской области (112 кв. м). Подробнее — в таблице 1.

Средняя стоимость аренды недвижимости, подходящей по формату для открытия аптеки, в августе 2024 года составила 98 тысяч рублей в месяц. Дешевле всего снять такой объект было в Оренбургской (22 тысячи рублей в месяц), Брянской (25 тысяч рублей) и Владимирской областях (35 тысяч рублей). Самые высокие цены — в Московской и Ленинградской областях. В них арендовать помещение для открытия аптеки в августе 2024 года стоило 220 и 115 тысяч рублей соответственно. Информация по другим регионам представлена в таблице 1.

"Рост количества доступных для покупки и аренды помещений для аптек — позитивный тренд для бизнеса в целом. К таким объектам предъявляют достаточно строгие требования в части соблюдения температурного режима, кондиционирования, вентиляции, влажности, наличия отдельного входа при размещении в жилом доме и специального помещения для хранения вещей и приема пищи сотрудниками, высоты потолков и других параметров. Это качественные объекты, которые могут использоваться как под аптеки, так и под другие направления сферы услуг", — комментирует Олег Изотов, руководитель категории коммерческой недвижимости на "Авито".

Таблица 1. Стоимость продажи и аренды коммерческих помещений для размещения аптеки, данные "Авито Недвижимости" за август 2024 года

регион	продажа	аренда
--------	---------	--------



	изменение предложения с января	площадь, кв. м	изменение площади с января	стоимость, млн руб.	изменение предложения с января	площадь, кв. м	изменение площади с января	цена аренды, тыс. руб. в месяц
Россия	20%	365	18%	15,8	19%	228	9%	98
Брянская область	31%	209	-4%	4,5	14%	115	-20%	25
Владимирская область	10%	293	53%	6,0	34%	142	-9%	35
Волгоградская область	50%	325	51%	6,3	12%	171	11%	60
Воронежская область	84%	121	4%	7,0	38%	211	6%	55
Калининградская область	25%	117	17%	9,1	20%	115	13%	60
Кемеровская область	25%	247	-28%	5,8	29%	123	-61%	55
Кировская область	9%	182	12%	8,0	0%	170	-12%	55
Краснодарский край	14%	241	2%	11,7	31%	149	-6%	71
Крым	11%	229	16%	12,0	2%	223	132%	66
Ленинградская область	8%	485	-19%	23,3	8%	137	-6%	115
Московская область	7%	418	30%	36,3	14%	234	14%	220
Нижегородская область	17%	410	35%	10,6	22%	346	168%	65
Новосибирская область	25%	265	-1%	10,0	36%	112	1%	85
Омская область	-4%	250	-54%	5,8	-1%	130	11%	68
Оренбургская область	3%	207	-26%	7,8	45%	270	-95%	22
Пензенская область	58%	199	-11%	10,0	42%	178	13%	56
Пермский край	53%	203	-38%	5,6	14%	158	-15%	60
Ростовская область	28%	275	-24%	11,0	35%	190	-52%	70
Рязанская область	13%	449	-11%	4,0	25%	146	2%	59
Самарская область	40%	240	-15%	10,2	19%	184	6%	65
Саратовская область	84%	245	8%	6,8	34%	199	25%	64
Свердловская область	37%	185	6%	8,6	20%	136	14%	90
Ставропольский край	52%	466	133%	8,0	4%	109	-19%	50
Татарстан	209%	548	88%	17,0	105%	197	39%	93
Удмуртия	272%	627	45%	9,0	126%	216	48%	60
Челябинская область	22%	357	4%	8,8	7%	176	-4%	70
Чувашия	206%	413	19%	10,6	129%	177	42%	59

(INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ложные лекарства: чем опасны БАДы и как могут ограничить их продажу. "Деловой Петербург". 9 сентября 2024



Рынок биологически активных добавок нуждается в более строгом регулировании.

Биологически активные добавки к пище стали очень популярными у современных россиян. Однако некоторые из них не только не приносят пользу, но и могут представлять опасность для здоровья.

Запрещённые вещества

По мнению медицинского юриста, собственника консалтингового агентства Appel.med Александры Аппель, регулирование биологически активных добавок в России остаётся слабым, что создаёт множество рисков как для отдельных потребителей, так и для системы здравоохранения в целом.

"Ключевые проблемы включают прежде всего отсутствие строгого контроля за качеством и безопасностью, поскольку, в отличие от лекарственных средств, БАДы не проходят обязательные клинические испытания на эффективность и безопасность. И это оставляет значительное поле для проникновения некачественных или потенциально опасных продуктов на рынок", — говорит она.

Так, в ходе мониторинга биодобавок к пище специалисты АНО "Роскачество" выявили более 400 товаров с содержанием запрещённых для использования в составе БАД веществ. В их числе кава-кава (перец опьяняющий), за реализацию которого предусмотрена уголовная ответственность по ст. 234 УК РФ, а также ашваганда (витания снотворная), которая обладает нефротоксичным эффектом и оказывает разрушительное влияние на почки.

По словам генерального директора Solgar в России и странах СНГ Хакана Эртюрка, недобросовестные продавцы, стремясь уйти из-под контроля, торгуют контрафактными и небезопасными БАДами под видом других пищевых продуктов, называя их, например, "пищевой концентрат", "пищевая добавка", "фиточай" и т. д.

"Пользуясь слабостью системы контроля маркетплейсов, такие продавцы находят потребителя через интернет-витрину. Покупатель уверен, что он приобретает биологически активную добавку, но по факту приобретает товар, который не проверялся на возможность безопасного применения человеком", — объясняет эксперт.

Действительно, по оценке Роскачества, объём рынка псевдо-БАДов оценивается в 50–70 млн упаковок в год и продолжает расти. Такая продукция реализуется через маркетплейсы и другие каналы продажи так называемого "непрозрачного" сегмента, который занимает не менее 20% рынка.

Опасная мимикрия

Ещё одной серьёзной проблемой является продвижение БАДов в качестве терапевтических средств. По словам Николая Беспалова, директора по развитию аналитической компании "АРЭНСИ Фарма", недобросовестные производители продают биологически активные добавки под торговыми марками, которые до степени смешения повторяют оформление отдельных лекарственных препаратов (в том числе их же собственного производства).

"Для того чтобы не допускать мимикрии под лекарственные препараты, необходимо навести порядок в вопросах нейминга. Порядок необходим и в вопросах продвижения, чтобы не допускать возникновения у потребителя впечатления, что БАДы могут оказывать терапевтический эффект", — настаивает Николай Беспалов.

Впрочем, встречаются и более опасные ситуации. Некоторые производители, чтобы избежать длительной процедуры регистрации, вместо биодобавок продают лекарства, которые должны выдаваться по рецепту. Так, мониторинг Роскачества выявил более 200 лекарственных средств, реализуемых под видом добавок к пище. На маркетплейсах, несмотря на отсутствие у них соответствующей лицензии, можно увидеть множество лекарств, которые реализуются в разделах "Пищевые добавки", "Лечебное питание". Встречаются они даже в категориях, никак не связанных со здоровьем, — например, "Удобрения", "Аксессуары для обуви" и др.

"Отсутствие прозрачного контроля за оборотом БАДов на уровне маркетплейсов и иных интернет-платформ приводит к тому, что на сегодняшний день крайне проблематично привлечь к ответственности ресурсы за некачественную продукцию, реализуемую онлайн. А это, в свою очередь, приводит не только к наличию на рынке большого количества неконтролируемых продуктов, но и к дискредитации отрасли в целом", — считает директор департамента по формированию продуктового портфеля АО "Фармасинтез" Нунэ Алтунян.

Взять всё и запретить

Генеральный директор Pharmedu Татьяна Ходанович подтверждает актуальность проблемы. "Прежде всего данное направление требует полноценной регистрации препаратов, точно такой же, как лекарственные средства. Это упорядочит систему. Далее необходимо создание единого реестра, что также позволит систематизировать рынок и предложение на нём. Это позволит вывести БАДы из серой зоны в белую", — уверена она.

К более радикальной мере предлагает прибегнуть депутат Госдумы Виталий Милонов. По его мнению, виртуальная торговля такими препаратами должна осуществляться исключительно на специализированных медицинских сайтах при жёсткой верификации личности и возраста. Эксперты относятся к этой идее скептически.

Нунэ Алтунян считает, что на сегодняшний день мы имеем и без того вполне достаточное количество нормативных актов, регулирующих продажу БАДов в РФ. "Недостаточным является контроль за их соблюдением и исполнением надлежащих правил", — поясняет эксперт.

Хакан Эртюрк также убеждён, что намного целесообразнее совершенствовать действующее регулирование и увеличивать возможности Роспотребнадзора для контроля рынка. "Предложения ужесточить оборот всегда кажутся простым и эффективным решением проблемы. Но, как правило, любое ужесточение затрагивает лишь добросовестных и законопослушных участников рынка. На самом же деле, если оборот БАДов будет запрещён или существенно ограничен, то вновь вырастет объём чёрного рынка, подпитываемый интернет-торговлей из-за



рубежа. Такая продукция в силу особенностей канала её приобретения не проверяется на безопасность и не контролируется Роспотребнадзором", — подчёркивает он.

Аналогичного мнения придерживается Александра Аппель. "Если инициатива по ужесточению свободной продажи БАДов будет принята, рынок может серьёзно сократиться. С одной стороны, это приведёт к отсеиванию недобросовестных производителей и повышению качества продукции. Однако следует ожидать негативной реакции со стороны бизнеса и возможного дефицита на рынке легальных добавок. Это может повысить их стоимость и создать условия для нелегального оборота", — считает она.

Хакан Эртюрк полагает, что важным дополнительным контуром безопасности для потребителя было бы наделение Роспотребнадзора правом блокировки интернет-страниц, предлагающих к продаже пищевые продукты, не соответствующие обязательным требованиям. (Деловой Петербург 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Споры о лишнем. "Коммерсантъ". 11 сентября 2024

На гостендеры пытаются допустить только российских производителей

Фармпроизводители опасаются, что предложенный Минфином РФ вариант правила "второй лишней", предоставляющего преференции на госторгах произведенным в России товарам, приведет к монополизации рынка отдельных препаратов. Как считают отраслевые ассоциации, это, в свою очередь, может вызвать риски дефицита некоторых лекарств, роста цен на них и, следовательно, увеличения бюджетных расходов.

В распоряжении "Ъ" оказался отзыв Ассоциации международных фармпроизводителей (АМФП) на разработанный Минфином РФ проект постановления правительства, устанавливающего правила для внедрения механизма "второй лишней" при госзакупках. Это правило предполагает, что на госторгах не рассматривается предложение о поставке импортной продукции, если есть хотя бы одна заявка о дистрибуции товаров российского производства.

В сфере госзакупок лекарств предложение министерства приведет к рискам дефицита отдельных препаратов, росту цен на них и увеличению нагрузки на бюджет, настаивают в АМФП, где подтвердили "Ъ" подлинность документа.

Ассоциация просит доработать проект с участием Минздрава и Минпромторга. В Минздраве и Минфине на запрос "Ъ" не ответили. В Минпромторге заявили "Ъ", что разработанный Минфином проект обсуждается в рамках межведомственного взаимодействия, а правило "второй лишней" должно распространяться на жизненно важные препараты, производимые в ЕАЭС.

На рынке госзаказа лекарств уже действует правило "третьей лишней", когда отклоняется иностранный препарат, если заявили два игрока с препаратом, произведенным в ЕАЭС до стадии готовой лекарственной формы. Варианты ужесточения этого правила до "второго лишнего" Минпромторг предлагает с 2021 года. Последним таким вариантом было распространение "второго лишнего" на перечень стратегически значимых лекарственных средств (СЗЛС), состоящий сейчас из 215 позиций. Его, кстати, планируется пересмотреть в ближайшее время, сообщил ранее журнал "Фармвестник".

Также планировалось, что преференции получат препараты, выпуск которых локализован в России, начиная с синтеза субстанции. Подтверждать российское происхождение сырья призвана система прослеживаемости фармсубстанций, эксперимент по применению которой должен завершиться в конце 2024 года. В новом опубликованном проекте документа Минфина речь идет уже не о перечне СЗЛС, а о практически всех лекарствах. Предполагается, что документ вступит в силу с 1 января 2025 года. Такой подход идет вразрез со стратегией развития фармпромышленности "Фарма-2030", где закреплена привязка "второго лишнего" к перечню СЗЛС, указывается в отзыве АМФП. В условиях такой версии "второго лишнего" ряд производителей уже не сможет участвовать в гостендерах, а невозможность планировать поставки вынудит их прекратить производство лекарства, подчеркивает ассоциация.

В организации опасаются возникновения дефектуры препаратов в случае форс-мажора у единственного производителя субстанции, а пациенты и врачи могут лишиться возможности выбора в случае непереносимости конкретного лекарства.

Отсутствие конкуренции и создание искусственной монополии приведет к росту цен на субстанции и, в свою очередь, позволит установить любую стоимость контракта на аукционе, считают в АМФП.

кроме того, указывают в ассоциации, до сих пор в нормативных документах не закреплены критерии локальности фармсубстанции. В текущем законодательстве субстанцией местного производства может считаться сырье, не синтезированное в России, а импортированное, например, из Китая и прошедшее в РФ процедуры доочистки или измельчения. По словам директора по развитию RNC Pharma Николая Беспалова, это так называемые псевдопроизводители сырья, которых в фарминдустрии в России довольно много. По его словам, есть и те, кто ввозит техническое сырье в своих интересах — таких компаний около 70 — и при этом выступает в качестве производителя субстанций.

Проект Минфина создает возможности для злоупотреблений, так как предусматривает подтверждение полного цикла по старым правилам, считает эксперт Всероссийского союза пациентов Алексей Федоров. Сейчас участники госзакупок могут получать преференции как для препаратов полного цикла, поставляя при этом лекарства,



произведенные из иностранных субстанций, объясняет он. Исключить такие ситуации и призвана, по его словам, система прослеживаемости.

549,1 миллиарда рублей И составил объем госзакупок лекарств в январе—июне 2024 года, по данным Headway Company.

Свой отрицательный отзыв на проект Минфина направила и Ассоциация российских фармпроизводителей, говорит ее гендиректор Виктор Дмитриев. По его словам, к системе "второго лишнего" надо подходить очень взвешенно, так как этот механизм может поддержать неконкурентоспособного монополиста. (Коммерсантъ 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

Постановление от 31 августа 2024 года №1196: Правительство продлило на год действие упрощённого порядка подтверждения соответствия ввозимой и выпускаемой продукции.

Председатель Правительства Михаил Мишустин подписал постановление, которое продлевает до 1 сентября 2025 года действие упрощённого порядка подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов, а также национальных и межгосударственных стандартов при ввозе её из-за границы или выпуске в обращение на территории страны.

Речь идёт о товарах, которые ранее требовали прохождения процедуры сертификации, занимавшей много времени. В марте 2022 года Правительство разрешило использовать производителям и экспортёрам таких товаров упрощённый порядок – им необходимо было предоставлять декларации о соответствии товаров, основанные на собственных доказательствах, без проведения длительных лабораторных исследований.

После подачи декларации по упрощённой схеме и вывода продукции на рынок у производителей и экспортёров есть шесть месяцев, чтобы подтвердить соответствие товаров требованиям технических регламентов ЕАЭС или требованиям российского законодательства в сфере технического регулирования. Такой порядок позволил снизить риски попадания на рынок некачественной продукции и одновременно сократить нагрузку на бизнес.

Мера, принятая в условиях санкционных ограничений, доказала свою эффективность, поэтому её решено продлить. Подписанным документом внесены изменения в постановление Правительства от 12 марта 2022 года №353.

Для получения текста документа (архив zip) нажмите [здесь](#)



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Для справки: Название компании: Правительство Российской Федерации Адрес: 103274, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 2, стр. 2 Телефоны: +7(495)6055329; +7(495)6055243; +7(495)9854280; +7(495)9854444 Факсы: +7(495)6055362 E-Mail: duty_press@apr.gov.ru Web: <http://government.ru> Руководитель: *Мишустин Михаил Владимирович, Председатель Правительства (INFOLine, ИА (по материалам Правительства РФ) 10.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Отраслевые мероприятия

ХII Петербургский международный форум здоровья.

С 25 по 27 сентября в конгрессно-выставочном центре "Экспофорум" состоится **ХII Петербургский международный форум здоровья** (ПМФЗ-2024). Одно из ключевых ежегодных событий в сфере здравоохранения соберет более 7000 посетителей и специалистов.

Форум проходит при поддержке Правительства Санкт-Петербурга, Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, при участии представителей Министерства здравоохранения РФ, Министерства обороны РФ, ФГБУ "Национальный институт качества" Росздравнадзора, отраслевых ассоциаций, ведущих научных организаций, под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Формат Форума объединяет масштабную программу конгрессно-деловых и научно-практических мероприятий, выставку достижений медицинской индустрии и медико-просветительскую программу для посетителей.

ПМФЗ-2024 проходит под эгидой **300-летия Санкт-Петербургского государственного университета и 30-летия медицинского направления в СПбГУ**.

Тема Форума — "Медицина Санкт-Петербурга: от науки до практики".

Мероприятие объединит профессионалов в области здравоохранения, представителей научного сообщества, бизнеса, власти, общественных объединений, пациентского сообщества, международных экспертов.

Участников Форума ждет обширная научно-практическая программа, охватывающая широкий спектр тем: от фундаментальных исследований до практических аспектов здравоохранения.

ЭКСПОЗИЦИЯ

В Выставке "**Медицинская индустрия**" примут участие свыше 70 компаний. На стендах продукцию и услуги продемонстрируют участники из субъектов РФ: Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Москвы и Московской области, Оренбургской и Ярославской областей, Ставропольского края, Удмуртской Республики, Липецка, Иркутска, Рязани, Новосибирска, а также компании из Республики Беларусь и других регионов.

Коллективные стенды представят:

Санкт-Петербургский государственный университет, Медицинский институт СПбГУ, Клиника высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова;

Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга с представителями лечебно-профилактических учреждений города;

Территориальный фонд обязательного медицинского страхования и страховые компании: АО "Городская страховая медицинская компания", АО "МАКС-М", ООО "СМК РЕСО-Мед", ООО "Капитал МС", АО "Страховая компания "СОГАЗ-Мед", АОСП ООО "СК "Ингосстрах-М" — филиал в г. Санкт-Петербурге.

С новейшими инновационными разработками, медицинскими технологиями, оздоровительными услугами на Выставке познакомят такие компании, как: ООО "НПО Промет" — "НПО Промет — Санкт-Петербург", АО "ИМЭКС", ООО "МЕДПЛАНТ", ООО "ЦИТ "Нелиан", ОАО "Медтехника-1", ООО "Хелси Ворлд", ООО "Торговый дом "Орторент", ООО "НМФ "Амбилайф", ООО "РусМедХолдинг", ООО "Реабилитик", ООО "Аэромед", ООО "Окситerra", АО "Елатомский приборный завод", ООО "БТЛ", ООО "РусМедикал", ООО "СЕНСАР", ИП Койнова М. Л. (Компания "СТЛ"), ООО "Исток Аудио Трейдинг", ООО "ЗдравСвязь", ООО "ФармФрейм", СПб ГБУЗ "Медицинский информационно-аналитический центр", ЗАО "СП.АРМ", ООО "Яндекс", ООО "Индексис", ООО "Медицина будущего", ООО "ИНВИТРО СПб", ООО "КДЛ Домодедово-Тест", ООО "Вольтметрика", ООО "РегионСК" (Санаторий "Арника"), ООО "Сендика Групп", ОАО "Санаторий "Ружанский", ОАО "Санаторий "Красный Холм", ООО "Мой медицинский центр Высокие технологии", ООО "Центр ТЭС", АНО "Медицинский центр "XXI век", ООО "ВедаГенетика", АО "Страховая компания "СОГАЗ-Мед", ООО "Капитал МС", АО "ГСМК", АО "МАКС-М", ООО "СМК РЕСО-Мед", ООО "СК "Капитал-Полис", ООО "ПК "Бионет", ООО "СибПрибор" ("Байкальская легенда"™), ЗАО "Магнийпром", АО "ПТК "Модерам", ООО "ДИБРЕЙН", ООО "ИМОТИО" и многие другие.

На площадке Форума посетители смогут ознакомиться с **различными тематическими экспозициями**.

Литературная гостиная:

"Университет и медицина" (экспозиция подготовлена Управлением по организации публичных мероприятий и сотрудничества с партнерами: СПбГУ, Музеем истории СПбГУ и Музеем-архивом Д. И. Менделеева);

"100-летие преподавания рентгенологии в СПбГУ" (видеопрезентация).

Научная библиотека им. М. Горького СПбГУ:

Презентация "Медицина XVIII века в собрании отдела редких книг и рукописей НБ СПбГУ";

Экспозиция прижизненных изданий нобелевских лауреатов-универсантов И. П. Павлова и И. И. Мечникова.

Военно-медицинский музей Министерства обороны РФ:

"Пирогов — гений российской медицины";



"О. М. Белаковский. Медицина высоких достижений" (экспозиция посвящена выдающемуся отечественному спортивному врачу, который сопровождал сборные СССР по футболу и хоккею в 1950–1980 гг., был знаком с Третьяком, Фетисовым, Яшиным, Бобровым и пр.).

ПРОГРАММА КОНГРЕССНО-ДЕЛОВЫХ И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Насыщенная деловая и научно-практическая программа Форума объединит около 70 крупных отраслевых мероприятий.

Центральное место в повестке ПМФЗ-2024 занимают вопросы сохранения здоровья людей и улучшения демографической ситуации.

В подготовке и организации приняли участие: Постоянная комиссия по социальной политике и здравоохранению Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, Комитет по здравоохранению Санкт-Петербурга, Комитет по здравоохранению Ленинградской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Санкт-Петербурга, Санкт-Петербургский государственный университет, Медицинский институт СПбГУ, Клиника высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова СПбГУ, Военно-медицинская академия им. С. М. Кирова, Санкт-Петербургский государственный педиатрический медицинский университет, Академия медицинского образования им. Ф. И. Иноземцева, АО "Санкт-Петербургское агентство медицинского туризма", РОО ЛО "Профессиональная ассоциация специалистов сестринского дела", АНО "Центр инновационного развития и сертификации "Иннопром", Международная организация развития БРИКС, Ассоциация медицинских специалистов по модификации рисков, ООО "Эксперт. Центр аналитики" и другие.

Делегатами станут представители федеральных и региональных органов власти, главные внештатные специалисты Минздрава России по различным нозологиям, руководители профильных союзов и ассоциаций, предприниматели, производители, дистрибьюторы, главные врачи клиник и санаториев, ученые, практикующие врачи, IT-специалисты, инвесторы, студенты медицинских вузов, представители аптек и аптечных сетей.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

25 сентября деловую и научную программу ПМФЗ-2024 откроет **Пленарное заседание "Медицина Санкт-Петербурга: от науки до практики"**.

Впервые официальным партнером Форума и организатором Пленарного заседания выступит Санкт-Петербургский государственный университет.

Ученые с мировым именем, ведущие эксперты отрасли примут участие в работе пленарной сессии: **Гайнетдинов Рауль Радикович**, победитель премии "Ученый года — 2023", кандидат медицинских наук, директор Института трансляционной биомедицины СПбГУ, профессор Сколковского института науки и технологий, ведущий исследователь Итальянского института технологий (Генуя, Италия), адъюнкт-профессор Университета Дьюка (США), научный руководитель Клиники высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова СПбГУ, один из самых цитируемых в мире ученых по данным WoS; **Черниговская Татьяна Владимировна**, доктор биологических наук, доктор филологических наук, академик РАО (2023 г.), заслуженный работник высшей школы и заслуженный деятель науки РФ (2010 г.), профессор кафедры общего языкознания СПбГУ, заведующая лабораторией когнитивных исследований и кафедрой проблем конвергенции естественных и гуманитарных наук СПбГУ; **Улумбекова Гузель Эрнстовна**, доктор медицинских наук, ректор Высшей школы организации и управления здравоохранением (ВШОУЗ), МВА Гарвардского университета по организации здравоохранения; **Иванов Дмитрий Олегович**, доктор медицинских наук, профессор, ректор Педиатрического института, главный неонатолог Минздрава России, и другие.

Круглый стол **"Санкт-Петербург — мировая столица педиатрии: компетенции и перспективы"**, организованный Санкт-Петербургским государственным педиатрическим медицинским университетом, пройдет в рамках подготовки к 100-летию вуза. На сессии будут представлены опыт и перспективные проекты мировой медицины, которые выведут помощь детям на новый уровень. На встрече будут рассмотрены передовые технологии и подходы в области охраны здоровья детей и профилактики заболеваний, подготовки качественных специалистов.

Впервые на площадке Форума состоится Конференция **"Повышение рождаемости и укрепление института семьи: консолидация экспертов против вызовов времени"**, организатором которой выступит Клиника высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова СПбГУ. 2024 год объявлен в России Годом семьи, поэтому актуализация вопросов, связанных с рождаемостью, должна стать центральной темой, обсуждаемой лидерами мнений в сферах медицины и социологии. Приоритетным направлением в здравоохранении является репродуктивное здоровье женщин и здоровье рожденных детей. Программа сессии базируется на междисциплинарном подходе к обсуждению ключевых направлений репродуктивного здоровья.

В рамках Форума пройдет VII Межрегиональная научно-практическая конференция Северо-Западного федерального округа с международным участием **"Медицина и качество. Обеспечение качества и безопасности медицинской деятельности"**. Обеспечение качества и безопасности медицинской деятельности — один из основных стратегических приоритетов государственной политики в сфере здравоохранения. Цель Конференции — обсуждение системы управления качеством и безопасностью медицинской деятельности в медицинских организациях на основе единой методологии и требований с целью создания региональной группы специалистов



для распространения опыта в субъектах Российской Федерации, в том числе специалистов по качеству, внутренних аудиторов, специалистов по подготовке персонала.

Конференция проводится ежегодно под эгидой Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения. Коллективные организаторы мероприятия: ЧОУ ДПО "Академия медицинского образования им. Ф. И. Иноземцева", ФГБУ "Национальный институт качества" Росздравнадзора, Территориальный орган Росздравнадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, ФГБУ "Северо-Западный окружной научно-клинический центр им. Л. Г. Соколова Федерального медико-биологического агентства России", ФГБУ "Российский научный центр радиологии и хирургических технологий им. академика А. М. Гранова" Минздрава России, ФГБУ "Национальный медицинский исследовательский центр им. В. А. Алмазова" Минздрава России, СРО "Ассоциация частных клиник Санкт-Петербурга".

В насыщенную программу второго дня Форума войдет Конференция "**Военная медицина XXI века**", организатором которой выступит Военно-медицинская академия им. С. М. Кирова. Конференция приобретает особую гуманитарную значимость в период проведения российскими Вооруженными силами специальной военной операции. Участники сессий обсудят внедрение современных технологий и результатов научных исследований на этапах медицинской эвакуации в повседневную деятельность медицинской службы ВС РФ, познакомятся с достижениями регенеративной медицины, перспективными молекулярно-генетическими, биоинженерными, гибридными и клеточными технологиями, рассмотрят актуальные и проблемные аспекты военной медицины.

Вопросы медицинской реабилитации обсудят на Всероссийской научно-практической конференции "**Перспективы развития реабилитации в современном мире**", посвященной развитию медицинской реабилитации, актуальным вопросам подготовки кадров для реабилитации, привлечению и разработке максимально эффективных технологий реабилитации с учетом запросов современного мира, а также развитию сотрудничества в области медицинской реабилитации со странами БРИКС. Организаторы Конференции: АНО "Центр инновационного развития и сертификации "Иннопром", Международная организация развития БРИКС, Союз реабилитологов России, Санкт-Петербургский государственный университет, АНО "Медицинский центр "XXI век", Ленинградский областной центр медицинской реабилитации.

Раздел мероприятий "**Цифровизация в медицинской практике**" представлен профильными сессиями: "Цифровизация в медицинской практике: человеческий капитал или искусственный интеллект", "Качество и безопасность медицины в условиях цифровизации здравоохранения". Участники сессий обсудят вопросы внедрения технологий искусственного интеллекта в медицину как одного из главных трендов в здравоохранении.

ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ (ЦДК)

25 сентября на площадке ПМФЗ-2024 будет работать **Центр деловых контактов**, где пройдут прямые встречи крупных заказчиков и поставщиков медицинской индустрии. Планируется интенсивная программа индивидуальных В2В-переговоров, призванная стимулировать развитие медицинского бизнеса и укрепить связи между ключевыми игроками отрасли. Ожидается более 1000 встреч и переговоров.

ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

В рамках Форума на площадке выставки в В2С-формате состоится **Фестиваль "Искусство здоровья"**. Программа Фестиваля интерактивна — посетители смогут принять участие в мастер-классах, послушать лекции и семинары.

Мастер-класс по портативному исследованию от эндоскопистов Клиники высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова СПбГУ продемонстрирует особенности портативного исследования, объяснив его значимость и применение в диагностике и лечении различных заболеваний.

Мастер-класс "Биоинженерные и аддитивные технологии в медицине. 3D-моделирование" от травматологов Клиники высоких медицинских технологий им. Н. И. Пирогова СПбГУ презентует 3D-модели, созданные для практического применения, и позволит посетителям самостоятельно собрать модели стопы или кисти, продемонстрировав процесс индивидуального подхода к каждому случаю и технологии 3D-печати.

В рамках Фестиваля будет организована работа общественного пространства "**Территория здоровья**", где все желающие смогут бесплатно получить консультации врачей-специалистов и пройти диагностику.

Подробная программа — на сайте Форума.

ВРЕМЯ РАБОТЫ

25–26 сентября, 10:00–18:00

27 сентября, 10:00–17:00

Официальное открытие XII Петербургского международного форума здоровья состоится **25 сентября** в 11:00 в конференц-зале Н2 (конгрессно-выставочный центр "Экспофорум", павильон Н).

Для посещения мероприятий Форума требуется регистрация (возрастное ограничение — 12+). (Эксперт Северо-Запад 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Маркировка лекарственных препаратов

Россия и Узбекистан договорились о передаче сведений о кодах маркировки лекарств.

Россия и Узбекистан по итогам пятого заседания Совместной комиссии договорились о взаимодействии для передачи сведений о кодах маркировки лекарств. Передача кодов позволит не наносить дополнительную маркировку на лекарства для экспорта.

Россия и Узбекистан заключили межправительственное соглашение об информационном взаимодействии для передачи сведений о кодах маркировки лекарств. Об этом сообщили в пресс-службе Минздрава по итогам пятого заседания Совместной комиссии на уровне глав правительств двух стран. Коммюнике по итогам встречи подписали премьер-министр России Михаил Мишустин и премьер-министр Узбекистана Абдалла Арипов.

Россия и Узбекистан обязуются взаимно передавать указанные коды препаратов, вывозимых с территории одного государства после таможенных процедур экспорта на территорию другого государства. Это должно усилить меры по борьбе с производством, оборотом и реализацией контрафактных и фальсифицированных лекарств.

Передача кодов также позволяет не наносить дополнительную маркировку на лекарства для экспорта, что снизит финансовую нагрузку на фармпроизводителей. Кроме того, можно будет проследить всю цепочку "производитель – потребитель" по одному коду маркировки.

"Технологически страны готовы к информационному обмену кодами маркировки, что позволит обеспечить необходимый уровень защиты и безопасности информации ограниченного доступа, к которой относится информация о лекарственных препаратах", — заключили в пресс-службе Минздрава.



Для справки: Название компании: Министерство здравоохранения Российской Федерации (Минздрав России)
Адрес: 127994, Россия, Москва, ГСП-4, Рахмановский пер, 3 Телефоны: +7(495)6284453; +7(495)6272944;
+7(495)6272400; +7(495)6272674 E-Mail: info@rosminzdrav.ru Web: <https://minzdrav.gov.ru> Руководитель: Мурашко Михаил Альбертович, министр (Фармацевтический вестник 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости Росздравнадзора

Росздравнадзор обновил порядок фармаконадзора лекарств.

Росздравнадзор обновил порядок фармаконадзора лекарственных препаратов. Теперь при нарушении три раза подряд правил ЕАЭС в части заполнения периодических отчетов держателей регудостоверений на препараты ждут внеплановые проверки. Документ вступит в силу с 1 марта 2025 года.

Росздравнадзор утвердил новый порядок фармаконадзора лекарственных препаратов. Приказ № 3518 от 17.06.2024 опубликован на официальном портале правовой информации. Документ вступит в силу с 1 марта 2025 года и будет действовать до 1 марта 2031 года.

Согласно приказу, к сведениям, на основе которых осуществляется фармаконадзор, добавили планы управления рисками (ПУР) и специальные уведомления, в том числе уведомления об экстренных проблемах безопасности.

Из порядка фармаконадзора убрали пункт о том, что оценка информации научного и клинического характера, содержащейся в документах, и данных основана на принципах законности, соблюдении прав и свобод человека и гражданина, прав юридического лица, независимости эксперта и объективности.

Держатели регудостоверений должны в течение трех дней направлять в Росздравнадзор информацию, подпадающую под определение экстренной проблемы безопасности.

Документом также сокращается с десяти до пяти дней срок информирования держателей регудостоверения о нарушении правил ЕАЭС о заполнении периодических обновляемых отчетов по безопасности лекарственных препаратов (ПООБ) и периодических отчетов по безопасности разрабатываемого препарата (РООБ). Регулятор также добавил новый механизм проведения внеплановой инспекции системы фармаконадзора владельца регудостоверения. Такую проверку будут направлять в организации в том случае, если они неправильно заполнили ПООБ и РООБ три раза подряд.

Согласно документу, утратившими силу признаются:

- приказ Росздравнадзора № 1017 от 15.02.2017 "Об утверждении порядка осуществления фармаконадзора";
 - приказ Росздравнадзора № 6252 от 16.07.2020 "О внесении изменений в Порядок осуществления фармаконадзора, утвержденный приказом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения от 15 февраля 2017 г. № 1071".
- Ранее Совет ЕЭК принял единые Правила проведения фармацевтических инспекций систем фармаконадзора производителей лекарственных препаратов. Документ устанавливает единый подход к процедуре проведения инспекции и исключает повторные проверки каждым из инспекторов государств — членов ЕАЭС.

Для справки: Название компании: Российская Федерация, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (РОСЗДРАВНАДЗОР) Адрес: 109074, Россия, Москва, Славянская площадь, 4, стр. 1 Телефоны: +7(495)6984538; +7(499)5780230; +7(495)6248090; +7(499)5780299 E-Mail: info@roszdravnadzor.ru Web: <http://www.roszdravnadzor.ru> (Фармацевтический вестник 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ
В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ



Онлайн-продажа лекарств

Виртуальная аптека: оборот онлайн-рынка лекарств вырос до 152 млрд рублей. "Деловой Петербург".

9 сентября 2024

Онлайн-сегмент фармацевтического рынка развивается быстрее, чем рынок в целом. Покупатели привыкли бронировать препараты и забирать их в пунктах выдачи и аптеках.

Согласно подсчёту аналитиков компании DSM Group, динамика онлайн-сегмента фармацевтического рынка за 7 месяцев 2024 года составила +27%. Доля e-commerce — 13,5%. Это на 1,2% больше, чем за аналогичный период 2023 года, и на 0,8% больше, чем за весь 2023 год. Оборот онлайн-рынка за 7 месяцев — 152,4 млрд рублей.

В тройке лидеров находятся биологически активные добавки с долей 26,7% (выше уровня прошлого года на 2,4%), селективная косметика премиум- и люкс-класса с показателем 25,3% (+2,4%), изделия медицинского назначения — 20,6% (+1,3%).

Пока что достать до показателей прошлого года не удалось лечебной (активной) косметике, которая отстала на 0,3%, косметике (mass market) и предметам ухода за больными с равным уровнем уменьшения доли на 1,1%.

Также в исследовании отмечается, что продажи дорогих препаратов растут, а дешёвых — падают. Средняя аптечная наценка составляет около 21%.

Директор DSM Group Сергей Шуляк подчёркивает, что это нормальное развитие рынка и онлайн-сегмент растёт не так глобально, как изначально прогнозировали специалисты. Всё ещё среди населения остаётся популярна тенденция пользоваться традиционным способом покупки препаратов в аптеках. "Динамика онлайн-рынка в последние годы выше. Но так как его база меньше, то рост не настолько значительный, как кажется", — отмечает Шуляк.

Директор аналитической компании RNC Pharma Николай Беспалов согласен с тем, что темпы развития онлайн-сегмента сейчас опережают динамику всего рынка. Он напоминает о растущем потребительском интересе к онлайн-формату приобретения препаратов. Эксперт подчёркивает, что такой вид считается более удобным с точки зрения покупателя. Поэтому эксперт полагает, что нынешние темпы роста — далеко не предел.

"Сейчас развитие онлайн-сегмента фармацевтики искусственно сдерживается за счёт законодательных ограничений на продажу рецептурного ассортимента. И если бы этих ограничений не было, то динамика рынка была бы более выражена", — поясняет Беспалов.

Оба эксперта считают, что рост онлайн-сегмента напрямую никак не скажется на рынке в целом. Большая доля развития e-commerce происходит за счёт формата бронирования, когда покупатель предварительно заказывает интересующий препарат и потом выкупает его в аптеке. Такой "половинчатый" бизнес способствует развитию и офлайн-организаций. Так что массового закрытия традиционных аптек ожидать не стоит.

"Сейчас онлайн-формат на фармрынке — это некий дополнительный инструмент, который позволяет вести офлайн-бизнес. Не сказать, что это совершенно самостоятельное направление, которое конкурирует с офлайном. По сути это надстройка", — говорит Беспалов.

Сергей Шуляк согласен с тем, что фармацевтический офлайн будет держаться достаточно долго и стабильно. (Деловой Петербург 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости интернет-аптек

"Аптека.ру" заняла первую строчку рейтинга сервисов дистанционного заказа.

Аналитическое агентство RNC Pharma представило рейтинг аптечных сетей по итогам I—II кварталов 2024 года. "Аптека.ру" сохраняет первое место в рейтинге сервисов дистанционного заказа России: показатель доли на рынке ЛП составил 3,9%, не ЛП — 5,5%, а доля рынка в целом (без ЛЛЮ*) составляет 4,3%.

Кроме того, аналитики RNC Pharma проанализировали динамику российского розничного рынка ЛП и определили, что его рост обусловлен увеличением доходов населения и инфляционными процессами. Также отмечен тренд на переход потребителей парафармацевтики в онлайн, но пока этот процесс не предвещает массового закрытия аптек. Аналитики также отметили, что рынок возобновил активное развитие, и инвестиционная стратегия вновь становится привлекательной.

"В текущем году можно констатировать значительный рост количества сделок купли/продажи аптечных сетей, и если раньше речь шла о сравнительно небольших структурах, то сейчас — о кейсах из сотен аптек стоимостью в несколько миллиардов рублей за каждый", — резюмировали эксперты.

Рейтинг аптечных сетей и объединений по доле на розничном коммерческом рынке ЛП России по итогам 1—2 кв. 2024 г.

№	Аптечная сеть	Расположение центрального офиса	Количество точек на 01.07.2024	Доля на рынке, %, руб.		
				ЛП	не ЛП	Рынок в целом, без ЛЛО
Сервисы дистанционного заказа						
1	Аптека.Ру	Новосибирск	37 250	3,9	5,5	4,3
2	Еаптека ¹	Москва	11 547	1,6	2,7	1,9
3	Здравсити	Москва	30 647	1,2	1,0	1,1
4	Ютека	Москва	47 726	1,1	0,9	1,0
5	Polza.ru	Москва	28 908	0,3	0,3	0,3
1 - экспертная оценка						
2 - позиции аптечных ассоциаций рассчитаны без учета пересечений участников ассоциаций между собой, рейтинг показывает долю, занимаемую объединением аптечных сетей и единичных аптек						
3 - количество точек с учётом ПВЗ						
Источник RNC Pharma®: Рейтинг российских аптечных сетей						

(Фармацевтический вестник 07.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Аптека.ру" вновь признана лидером e-com-сегмента по доле продаж.

Агентство IQVIA опубликовало данные по состоянию российского аптечного рынка. Так, объем рынка лекарственных средств (ЛС), включая БАД, за первое полугодие 2024 года составил 861 млрд руб., что на 17,0% больше прошлогоднего показателя за аналогичный период.

Рейтинг электронных платформ по размерам продаж лекарственных средств за 1-2 кв. 2024 года (без учета ЛЛО*)

№	Категория	Аптечное объединение	Доля продаж на розничном рынке ЛС, 1-2 кв. 2024	Прирост продаж ЛС 1-2 кв. 2024/ 1-2 кв. 2023	Количество ПВЗ, Июль 2024	Прирост количества ПВЗ, 1-2 кв. 2024/ 1-2 кв. 2023
1	ЭП	Аптека.ру (Новосибирск)	3.8%	29.8%	37,250	6.7%
2	ЭП	Еаптека (Москва)	1.6%	32.6%	11,547	0.4%
3	ЭП	Здравсити (Москва)	1.2%	58.8%	30,647	12.9%
4	ЭП	Польза.ру (Химки)	0.3%	172.9%	28,908	72.5%

Сервис поиска и бронирования товаров аптечного ассортимента "Аптека.ру" сохраняет лидерство в рейтинге электронных платформ по размерам продаж лекарственных средств и по доле онлайн-продаж лекарственных средств (без учета ЛЛО*) с долей на розничном рынке 3,8%. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года прирост составил 29,8%.

В рейтинге электронных платформ по доле онлайн-продаж лекарственных средств сервис "Аптека.ру" также занял первое место. В e-com-сегменте доля продаж сервиса составила 26,3%, что является самым большим показателем среди игроков рынка.



Рейтинг электронных платформ по доле онлайн продаж лекарственных средств за 1-2 кв. 2024 года (без учета ЛЛО*)

№	Категория	Электронная платформа	Доля продаж в e-SOM сегменте, 1-2 кв. 2024	Прирост интернет-продаж 1-2 кв. 2024/ 1-2 кв. 2023	Доля продаж на розничном рынке ЛС+БАД, 1-2 кв. 2024	Прирост продаж ЛС+БАД 1-2 кв. 2024/ 1-2 кв. 2023
1	ЭП	Аптека.ру (Новосибирск)	26.3%	26.8%	4.2%	29.1%
2	ЭП	Еаптека (Москва)	9.9%	32.9%	1.8%	32.2%
3	ЭП	Здравсити (Москва)	7.64%	54.68%	1.24%	55.1%
4	ЭП	Польза.ру (Химки)	2.04%	198.94%	0.33%	191.3%

*ЛЛО — льготное лекарственное обеспечение

(Фармацевтический вестник 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости аптечных сетей

Блогера-банкрота Романа Кубанева хотят привлечь к "субсидиарке" по банкротству "Фармии".

К субсидиарной ответственности хотят привлечь блогера-банкрота Романа Кубанева и других контролирующих компанию лиц по банкротству "Фармии".

Конкурсный управляющий "Фармии" объявил о намерении привлечь к субсидиарной ответственности всех некогда контролирующих лиц компании.

Привлечь собираются блогера Романа Кубанева, так как ранее он владел аптечной сетью, а также его бывшую жену Марину, других членов семьи и еще три организации. Размер возможной финансовой ответственности еще не определен. Следующее заседание по банкротному делу компании назначено на 11 сентября.

К "Фармии" появились вопросы и у мэрии Воронежа. 30 августа мы писали о том, что воронежские власти решили признать постройку в Юго-Западном районе Воронежа самовольной и обязать Кубанева снести ее за свои средства. Напомним, 2 августа конкурсный управляющий другого бизнеса семьи Кубаневых подал заявление о привлечении контролирующих лиц к субсидиарной ответственности. В феврале 2024 года Кубанев был признан банкротом по заявлениям нескольких кредиторов. Тогда бизнесмен рассказал "Абирегу", что это касается только сделки по сети "Фармия". Всего объем долга Кубанева оценивается в 88 млн рублей. (ABIREG 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Управляющий бывшей пермской аптечной сети оспаривает сделки на 2,5 млрд рублей.

Конкурсный управляющий столичного ООО "Годовалов" (бывшая головная организация сети аптек из Перми, бренд "Аптеки от склада") начал оспаривать сделки, которые совершил топ-менеджмент предприятия перед банкротством. В рамках банкротного дела были поданы заявления с требованием признать недействительными решения о перечислении средств на сумму почти 2,5 млрд руб.

Наиболее крупная сумма — 1,745 млрд руб. — оспаривается в пользу банка ВТБ. Перечисления состоялись в период с апреля по июль 2023 года. Среди других спорных платежей — в пользу Сбербанка 436 млн руб., а также 114 млн руб. в пользу банка "Северный морской путь". Управляющий заподозрил также в чистоте сделку по перечислению 14 млн руб. в пользу Филиппа Годовалова, сына владельца ООО Андрея Годовалова.

Напомним, в прошлом году ООО "Годовалов" было признано банкротом, а сеть "Аптека от склада" свернула деятельность. Ее учредители — пермские бизнесмены Андрей Годовалов и Николай Шаврин — также объявили себя банкротами. Сами они добровольно признали за собой долги на суммы свыше 4 млрд руб. (Коммерсантъ 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Суд в Пскове оштрафовал сеть аптек за нарушение прав на товарные знаки.

В Пскове компания подала иск в суд с требованием взыскать с ООО "Фарммаркет" 1,7 млн руб. за нарушение исключительных прав на товарные знаки "Фармия" и "фарми". Суд удовлетворил иск лишь частично, объединив размещение дизайна на девяти аптеках в одно нарушение.

Арбитражный суд Псковской области взыскал с ООО "Фарммаркет" 230 тыс. руб. компенсации за нарушение исключительных прав на товарные знаки "Фармия" и "фарми", на промышленный образец по патенту и на произведения дизайна, используемые в оформлении аптечных пунктов. Подробности поделились в пресс-службе областного Арбитражного суда.

Исключительными правами на товарные знаки со словами "Фармия" и "фарми" обладает управляющая компания "Думай иначе". Ей также принадлежат права на промышленный образец "Шрифт" по патенту № 131411 и оригинальное произведение дизайна при оформлении торговых точек сети аптек.

Ранее компания предоставляла права на использование товарных знаков, шрифта и дизайна "Фарммаркету" на основании договора о совместной деятельности, но с 21 января 2023 года документ не действует: компания отказалась от договора в одностороннем порядке. Несмотря на это дизайн оставили на аптеках по девяти адресам в Пскове.

Компания подала иск в суд с требованием взыскать 1,7 млн руб. с общества за нарушение исключительных прав. Суд удовлетворил иск частично, так как ответчик допустил одно нарушение — разовое использование результатов интеллектуальной собственности на девяти вывесках. (Фармацевтический вестник 06.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Аптечная сеть 36,6" перешла на российскую систему целевого маркетинга.

"Аптечная сеть 36,6" перешла на отечественные технологии для целевого маркетинга, внедрил CVM-платформу Rubbles Customer Insight российского разработчика интеллектуальных систем — компании Rubbles. Провести миграцию на новую систему и вписать ее в комплекс





маркетинговых решений сети помог ИТ-интегратор GlowByte. Об этом CNews сообщили представители GlowByte. На платформу Rubbles Customer Insight уже полностью переведено управление омниканальными маркетинговыми коммуникациями аптечной сети. Дополнительно при внедрении новой CVM-системы была обеспечена ее интеграция с действующими в аптеках программами лояльности. Это позволило персонализировать коммуникации с клиентами аптек 36,6 с учетом доступных им возможностей и индивидуальных предложений и обеспечить высокий уровень информированности об акциях и персональных преимуществах покупателей.

Решение уже положительно сказывается на продажах, среднем чеке, росте количества участников программы лояльности и укреплении их связи с брендом.

"По сути вместе с нашим партнером – компанией GlowByte – нам удалось создать комплексное решение и закрыть для "Аптечной сети 36,6" потребность в инструментах для реализации важнейших маркетинговых задач, таких как сегментирование аудитории, персонализация, работа с промоакциями и управление лояльностью. При этом мы не просто проводили замену зарубежной системы, а стремились за счет внедрения Rubbles Customer Insight создать дополнительную ценность помимо импортозамещения. Так, в частности, вместе с платформой маркетинговая команда заказчика получила весь необходимый инструментарий для real-time-маркетинга и возможности для сокращения time-to-market маркетинговых кампаний на 20% по сравнению с аналогичными зарубежными решениями", – сказал Дмитрий Макеев, директор по продуктам CVM компании Rubbles.

"При выборе новой системы всегда важно учитывать планы бизнеса и закладывать фундамент для ее дальнейшего развития, в данном случае – с учетом перспективы более широкого применения омниканальных возможностей платформы и real-time-сценариев взаимодействия с клиентами. Мы давно сотрудничаем с "Аптечной сетью 36,6" и предлагаем лучшие практики для роста бизнеса", – сказал Дмитрий Мазур, руководитель практики розничной торговли GlowByte.

"С уходом западных вендоров перед нами остро встал вопрос поиска новой платформы для целевого маркетинга и, что не менее важно, переноса на нее огромного количества данных, накопившихся за многие годы. Наши партнеры – Rubbles и GlowByte – достаточно быстро внедрили для нас новую систему, отработав все запросы по кастомизации и обеспечив миграцию данных. Благодаря этому мы не только решили вопрос с импортозамещением, но и ускорили подготовку коммуникационных кампаний, а еще получили необходимую базу для дальнейшего развития в сфере маркетинга", — отметила Мария Бренес Кесада, директор по маркетингу "Аптечной сети 36,6".

Для справки: Название компании: [Аптечная сеть 36,6, ПАО \(Торговые сети Аптека 36,6, А.В.Е, Горздрав, 36.6 и др.\)](#) Адрес: 121108, Россия, Москва, ул. Ивана Франко, 8 Телефоны: +74957978686; +7(495)7978681; +7(495)7978686#1564; +7(495)7976336 Факсы: +7(495)7978688 E-Mail: referent@366.ru; reception@366.ru; commercial@366.ru; feedback@366.ru Web: www.366.ru; <http://pharmacychain366.ru/>; www.gorzdrav.org; [Sunтернет-магазин\\$https://aveapteka.ru/](https://aveapteka.ru/) Руководитель: Саганелидзе Иван Гивиевич, председатель Совета директоров; Секретарь Владимирович, генеральный директор; Ушаков Александр, операционный директор; Демин Сергей, коммерческий директор (Snews.ru 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Старейшая аптечная сеть Краснодара перешла в собственность края.

Краснодарское городское аптечное управление, работающее под брендом "Аптеки Кубани", перешло в собственность региона. Как поясняют в пресс-службе администрации края, все аптеки сети войдут в ГУП "Кубаньфармация". Учредителями предприятия являются департамент имущественных отношений Краснодарского края и региональное министерство здравоохранения.

Вице-губернатор Краснодарского края Роман Лузинов отметил, что реорганизовывают муниципальные и государственные предприятия по поручению правительства страны. В феврале 2024 года перевести краснодарскую сеть аптек в ГУП "Кубаньфармация" поручил губернатор региона Вениамин Кондратьев, чтобы сохранить аптечную сеть, которую городские власти собрались ликвидировать.

"Переход аптечной сети в краевую собственность — это шаг к консолидации активов. Он направлен на бесперебойное обеспечение лекарствами, в том числе льготных категорий наших жителей", — отметил Роман Лузинов.

По его словам, "Аптеки Кубани" одни из немногих, где готовят индивидуальные препараты, которые не производят в заводских условиях. Это старейшая сеть аптек. Первая точка появилась в 1918 году в Екатеринодаре. Сейчас в сеть входят 21 аптека, четыре аптечных пункта и справочно-информационный центр.

По данным властей Кубани, кроме аптечных предприятий, в регионе работает еще 13 государственных унитарных предприятий. Из них пять планируют приватизировать, три — реорганизовать в госучреждения, два — ликвидировать, еще одно находится в стадии банкротства. Как пояснили в администрации края, в связи с высокой социальной значимостью работу в форме унитарных предприятий продолжат Северо-Восточная водная управляющая компания "Курганинский групповой водопровод" и "Кубаньводкомплекс". (Коммерсантъ 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



"Ригла" сохранила лидерство в рейтингах аптечных сетей.

По итогам первого полугодия 2024 г. "Ригла" заняла первое место в рейтингах аптечных сетей от ведущих аналитических агентств. За первые шесть месяцев оборот сети составил 89,2 млрд руб., что на 23% больше аналогичного периода прошлого года.



По оценке аналитической компании RNC Pharma, доля "Риглы" на рынке без учета льготного лекарственного обеспечения составила 8,6%. Чуть выше долю сети в коммерческом сегменте оценили в DSM Group – 9,09%. Доля валовых продаж АС на розничном рынке, по данным IQVIA, – 9,3%.

На конец 2 квартала 2024 г. "Ригла" представлена 4 421 аптекой в 70 регионах РФ.

"Более десяти лет "Ригла" возглавляет рейтинги классических аптечных сетей по размеру товарооборота и занимаемой доле рынка. Мы нацелены на дальнейшее развитие бизнеса и укрепление наших позиций, несмотря на возросшую конкуренцию в фармацевтическом ритейле, – отметил генеральный директор АС "Ригла" Борис Попов. – Сконцентрированы на задачах по открытию новых офлайн-аптек и росту эффективности точек, усилению синхронизации онлайн- и офлайн-каналов продаж сети, а также повышению качества сервиса для наших клиентов. Уверен, компетенции нашей большой команды позволят достигнуть поставленных целей".

Для справки: Название компании: *Ригла, ООО (Торговые сети Ригла, Будь здоров, Живика)* Адрес: 127282, Россия, Москва, ул. Чермянская, 2 Телефоны: +74952311697; +7(495)7372730 E-Mail: secretary@rigla.ru; msk@rigla.ru; info@rigla.ru Web: www.rigla.ru; www.aptekazhivika.ru; www.budzdorov.ru; zdravcity.ru Руководитель: *Попов Борис Федорович, генеральный директор; Береснев Олег Владимирович, Первый заместитель Генерального директора (INFOLine, ИА (по материалам компании) 09.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости дистрибьюторов

Интеллектуальный чат-бот CraftTalk помогает фармацевтической компании "Пульс" улучшить взаимодействие с клиентами.

Фармацевтическая компания "Пульс" и CraftTalk, создатель российской ИИ-платформы для текстовых каналов коммуникации, участник фонда "Сколково", совместно интегрировали в работу единого контакт-центра компании коммуникацию на основных маркет-плейсах – Ozon, "Яндекс Маркет", Wildberries и др.



Важное место в бизнесе ФК "Пульс" – национального фармдистрибьютора, занимает направление онлайн продаж населению. Для обслуживания клиентов в компании действует собственный колл-центр интернет-аптеки Polza.ru. Для более эффективного взаимодействия с клиентами в 2024 г. компания внедрила в деятельность колл-центра ИИ-платформу CraftTalk, обеспечивающую помощь операторам для текстового общения с покупателями в омниканальном формате.

В первой части проекта чат-бот от CraftTalk был встроен в работу на сайте интернет-аптеки Polza.ru, социальных сетях (ВК, "Одноклассники"), мессенджерах и электронной почты. Бот был обучен на базе знаний компании и продолжает постоянно обучаться на текущих диалогах операторов. Благодаря этому ИИ-ассистент суммарно отвечает на более чем 75% вопросов, поступающих во всех текстовых каналах.

В мае 2024 г. ФК "Пульс" приняла решение о расширении действия платформы CraftTalk на взаимодействие с клиентами, предпочитающими покупки на маркетплейсах. Первым был подключен Ozon, затем произошла интеграция с "Яндекс Маркетом" и Wildberries. Сегодня вся работа по обработке онлайн заказов в текстовых каналах идет через платформу CraftTalk. В среднем через платформу обрабатывается более 13 тыс. диалогов в месяц и тренд на переход в текст продолжает расти. Сегодня текстовая коммуникация по каналам через маркетплейсы занимает в работе колл-центра компании порядка 80% диалогов.

Евгений Кедров, руководитель клиентской поддержки ФК "Пульс", сказал: "Решение о внедрении в работу нашего колл-центра омниканальной текстовой платформы CraftTalk было принято в конце 2023 г. Мы решили работать в облачной платформе, чтобы иметь возможность планомерно расширять масштаб взаимодействия без дополнительных инвестиций в инфраструктуру. Результаты перехода удовлетворяют наши потребности, мы продолжаем расширять площадки и передавать на ИИ-бота все больше рутинных запросов, подключая операторов к решению нестандартных вопросов и индивидуальным консультациям".

Денис Петухов, генеральный директор компании CraftTalk, отметил: "Мы благодарны ФК "Пульс" за комплексный подход к работе с цифровыми каналами. Именно благодаря задаче от них мы провели полноценную интеграцию в наше решение ведущих отечественных маркетплейсов. Мы продолжаем с коллегами отслеживать тренды коммуникации в тестовых каналах и их влияние на улучшение клиентского опыта".

Для справки: Название компании: *Крафт-Толк, ООО (CraftTalk)* Адрес: 117393, Россия, Москва, ул. Профсоюзная, 76, офис 412 Телефоны: +7(499)6514200 E-Mail: info@crafttalk.ru Web: <https://crafttalk.ru/> Руководитель: *Петухов Денис Николаевич, генеральный директор* (Snews.ru 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Sanofi передала "Юнифарм" права на дистрибуцию своего кардиопортфеля.

Фармкомпания Sanofi передала права на дистрибуцию своего кардиопортфеля российскому производителю БАД "Юнифарм". Специалисты Sanofi, занимавшиеся продвижением кардиолекарств, смогут перейти в "Юнифарм". Французская Sanofi подписала партнерское соглашение с российским ООО "Юнифарм" по передаче прав на дистрибуцию 16 кардиопрепаратов. Об этом рассказали "ФВ" в российском подразделении компании — АО "Санофи Россия". Ранее о сделке сообщил Vademecum.



"Санофи Россия" подписала партнерское соглашение с компанией "Юнифарм", которая с 1 октября 2024 года будет обеспечивать дистрибуцию и поддержку ритейл портфеля кардиопрепаратов "Санофи" в России", — говорится в сообщении компании.

В компании уточнили, что речь идет о препаратах:

1. "Амарил М" (глимепирид+метформин)
2. "Амарил" (глимепирид)
3. "Апроваск" (амлодипин+ирбесартан)
4. "Апровель" (ирбесартан)
5. "Зенон" (розувастатин+эзетимиб)



6. "Коапровель" (гидрохлоротиазид+ирбесартан)
7. "Коплавикс" (ацетилсалициловая кислота+клопидогрел)
8. "Коронал" (бисопролол)
9. "Лозап Плюс" (гидрохлоротиазид+лозартан)
10. "Лозап" (лозартан)
11. "Плавикс" (клопидогрел)
12. "Розукард" (розувастатин)
13. "Телзап Ам" (амлодипин+телмисартан)
14. "Телзап Плюс" (телмисартан+гидрохлоротиазид)
15. "Телзап" (телмисартан)
16. "Торвакард" (аторвастатин)

Сотрудники, которые занимались ритейлом кардиопрепаратов в компании "Санофи Россия", имеют возможность трудоустроиться в "Юнифарм".

По сообщению Vademecum, на фоне сделки директором департамента медицинского продвижения кардиопрепаратов компании "Юнифарм" стал Армен Апорчулян. В "Юнифарме" не ответили на запрос "ФВ". С 2012 по 2020 год Апорчулян развивал портфель Bayer в России, а в 2020–2024 годы работал в Stada.

"Юнифарм" зарегистрирована в Москве в 2017 году. Портфель ее продуктов состоит из препарата для нормализации сна "Мелаксен" (МНН мелатонин), а также БАД (например, "Детримакс", МНН холекальциферол), указывается на сайте компании.

Для справки: Название компании: *Санофи Россия, АО (Sanofi, офис в Москве)* Адрес: *125009, Россия, Москва, ул. Тверская, 22, Бизнес центр "Саммит"* Телефоны: *+7(495)7211400* Факсы: *+7(495)7211411* E-Mail: Sanofi.Russia@sanofi.com; reception.russia@sanofi.com Web: <https://www.sanofi.ru/> Руководитель: *Монж Оксана Анатольевна, генеральный директор* (Фармацевтический вестник 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости производителей

Препарат гофликицепт поступил в гражданский оборот.

Группа компаний "Р-Фарм" выпустила в гражданский оборот собственный оригинальный препарат с МНН гофликицепт для патогенетической терапии идиопатического рецидивирующего перикардита (ИРП) у пациентов 18 лет и старше. Это первый препарат в России, зарегистрированный для терапии пациентов с ИРП.

Гофликицепт представляет собой гибридный белок, гетеродимер, связывающий провоспалительные цитокины семейства ИЛ-1 и блокирующий их действие. Препарат разработан в лабораториях "Р-Фарм" и будет производиться на Ярославском заводе группы компаний.

Идиопатический рецидивирующий перикардит — аутовоспалительное заболевание, имеющее в России статус орфанного. Одним из ведущих механизмов развития ИРП является избыточный синтез провоспалительных цитокинов семейства ИЛ-1 (ИЛ-1 β и ИЛ-1 α), запускающих непрерывный круг воспаления и приводящих к рецидивирующему течению заболевания.

Активность гофликицепта у пациентов с ИРП была подтверждена в исследовании COURSE, проведенном в России в тесном сотрудничестве с ФГБУ НМИЦ им В.А. Алмазова и рядом других кардиологических центров.

Как сообщили в компании, уже на третий день после первого введения гофликицепта наблюдалось снижение основных симптомов перикардита, таких как боль в груди, уровень С-реактивного белка и перикардальный выпот. В рамках клинического исследования у группы пациентов, принимавших гофликицепт, не было зафиксировано ни одного рецидива заболевания.

По мнению российских и международных экспертов, результаты исследования COURSE позволяют говорить о необходимости смены подходов к терапии ИРП.

"Вывод в гражданский оборот первого в России оригинального препарата для терапии идиопатического рецидивирующего перикардита значительно расширит возможности врачей в борьбе с этим заболеванием", — прокомментировала вице-президент "Р-Фарм" по развитию собственных брендов Кира Иванова.



Р-ФАРМ
 Инновационные
 технологии
 здоровья

Для справки: Название компании: *Р-Фарм, АО* Адрес: *119421, Россия, Москва, пр. Ленинский, 111Б* Телефоны: *+74959567937; +7(495)9567938* E-Mail: info@rpharm.ru Web: <http://r-pharm.com> Руководитель: *Репик Алексей Евгеньевич, председатель Совета директоров; Игнатьев Василий Геннадьевич, генеральный директор* (Фармацевтический вестник 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Региональные новости

На Кубани и в Ростовской области выросли продажи антигистаминных препаратов.

В Ростовской области в январе-августе 2024 г. продажи антигистаминных (противоаллергических) препаратов выросли на 8% год к году. Об этом "Ведомости Юг" сообщили в ЦРПТ (оператор государственной системы маркировки "Честный знак"). В Краснодарском крае рост составил всего 2%. В Адыгее объем рынка остался на прошлогоднем уровне.

Рост продаж в денежном выражении отмечен во всех трех регионах: на 8% в Адыгее, на 14% в Краснодарском крае и на 20% в Ростовской области. Средний чек за одну упаковку составил 593 руб., 597 руб. и 604 руб. соответственно.

По данным ЦРПТ, в январе-августе 2024 г. в России было произведено 342 000 упаковок антигистаминных препаратов. Это на 49% больше, чем за тот же период 2023 г. Импорт показал рост на 19%, с 1,8 млн до 2,1 млн упаковок.

РБК Ростов со ссылкой на региональный минздрав сообщал, что в Ростовской области каждый четвертый житель страдает пыльцевой аллергией.

Как писали "Ведомости Юг", средняя стоимость одной упаковки лекарственных препаратов по итогам шести месяцев 2024 г. составила 370,8 руб. в аптеках Краснодарского края и 347,9 руб. в аптеках Ростовской области. Рост за год составил 24,5% и 22,5% соответственно. (Ведомости Юг 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Продажи антидепрессантов на Кубани в 2024 году выросли на 43%.

В Краснодарском крае продажи антидепрессантов в первом полугодии 2024 года увеличились на 43% в денежном выражении и на 20% в упаковках по отношению к аналогичному периоду 2023 года. Данные об этом "Ъ-Кубань" предоставило В период с января по июль этого года жители и гости Кубани приобрели 373,3 тыс. упаковок антидепрессантов на сумму 297,3 млн руб. В аналогичное время в 2023 году аптеки реализовали 310,9 тыс. упаковок на сумму 207,3 млн руб.

В топ-5 брендов по стоимостному объему вошли "Триттико" (32 млн руб.), "Велаксин" (29,2 млн руб.), "Феварин" (27,6 млн руб.), "Ципралекс" (24,5 млн руб.) и "Рокона" (18,4 млн руб.). По данным аналитиков DSM Group, наибольший прирост по отношению к 2023 году показали продажи "Велаксина" — на 120% и "Триттико" — на 63%.

В Краснодарском крае наименьший рост продаж за период с января по июль 2024 года показали препараты "Ципралекс" и "Феварин". Их прирост составил 14 и 29% соответственно. (Коммерсантъ 09.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Петербуржцы увеличили траты на биодобавки. "Ведомости. Санкт-Петербург". 11 сентября 2024

Продажи БАДов в деньгах за семь месяцев этого года выросли на 8%, но в упаковках снизились на 3%

Продажи биологически активных добавок (БАД) в аптеках Санкт-Петербурга (включая офлайн и онлайн, без учета собственных торговых марок аптечных сетей и маркетплейсов) за семь месяцев этого года составили 3,19 млрд руб. Это на 8,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года, сообщили в DSM Group в ответ на запрос издания "Ведомости Северо-Запад". В упаковках продажи за тот же период, напротив, снизились на 2,6% до 5,92 млн пачек. Таким образом, траты петербуржцев на биодобавки выросли, но само потребление не только не увеличилось, но и несколько снизилось. Соответственно, рост продаж в денежном выражении произошел за счет увеличения средней стоимости приобретенной пачки.

Средняя стоимость упаковки БАДов в аптеках Петербурга за семь месяцев 2024 г. составила 539 руб. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года она выросла на 11,4%. При этом цена проданной пачки отечественных биодобавок увеличилась больше, чем импортных. Так, стоимость упаковки российских БАДов выросла на 15,3% до 369 руб., в то время как импортных - на 9,3% до 1088 руб.

В общем объеме продаж в пачках за семь месяцев этого года основная доля (76,4%) пришлось на отечественные БАДы. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года она почти не изменилась (прирост составил 0,6 п. п.). В финансовом выражении доля российских биодобавок составила 52,3%, по отношению к семи месяцам прошлого года она подросла на 2,1 п. п.

Увеличение цен на биодобавки, преимущественно на отечественные, связано, с одной стороны, с ростом издержек при производстве, с другой, с изменением потребительского поведения и выводом на рынок более дорогих БАДов, отмечают эксперты.

"Российские производители выводят на рынок новые современные БАДЫ с более высокой ценой, вкладывая ресурсы в развитие производства. Эпоха дешевых биодобавок отечественного производства прошла. Средняя цена проданной упаковки импортных БАДов выросла меньше, поскольку она уже значительно выше (почти в три раза больше отечественных. - "Ведомости"), - прокомментировал генеральный директор DSM Group Сергей Шуляк.



В компании "Эвалар", на продукты которой пришлось наибольшая доля (17,1%) от общего объема продаж БАДов за семь месяцев, обратили внимание на прирост продаж биодобавок высокой ценовой категории (от 1000 руб.). Также в компании подтвердили, что в 2024 г. расширяли линейку биодобавок (на рынок вышли 30 новых продуктов).

Эксперты и участники рынка также отмечают, что на рост стоимости проданной пачки значительно повлияла инфляция. "Цены на БАДы не регулируются государством. Аптеки воспринимают этот ассортимент как возможность формирования рентабельности. Кроме того, сырье для отечественных биодобавок в основном поставляют из Китая, Индии и до сих пор частично из Европы. Это сказывается на цене в силу усложнения и удорожания логистики, а также изменения условий доставки (осуществляется предоплата или страховка поставок), чтобы снизить риски", - пояснил директор по развитию компании RNC Pharma Николай Беспалов.

Директор по продажам и маркетингу розничного бизнеса компании "Р-Фарм" Игорь Борисенко отметил, что в этом году компании действительно серьезно пересматривали цены на продукцию. На увеличение стоимости проданной пачки в свою очередь повлияла совокупность факторов: и реальное увеличение цен на БАДы, и выбор потребителей в пользу более дорогой современной продукции.

Если рассматривать изменение цен в разрезе конкретных категорий, то большинство из них находились в рамках обозначенной тенденции. Стоимость проданной упаковки БАДов для пищеварительной системы увеличилась на 14,6% до 565 руб., для сердечно-сосудистой системы - на 10,4% до 820 руб., для костной системы - на 17,8% до 875 руб. Однако биодобавки для центральной нервной системы показали резко отличающуюся динамику. Стоимость проданной пачки в этой категории взлетела на 59,4%, в то время как потребление в натуральном выражении упало на 26,2% до 575 657 упаковок.

Борисенко полагает, что снижение потребления в этой категории как раз является следствием резкого роста цен на продукцию. Шуляк отмечает, что на ситуации в большей степени сказались вывод из оборота ряда дешевых БАДов (различные успокаивающие чаи, растительные добавки) и их замена на современные дорогие биодобавки, а также изменение потребительского поведения.

Психиатр, психотерапевт Иван Нечипорук считает, что граждане стали чаще делать выбор в пользу доказательных методик лечения и терапии (то есть лекарственных препаратов) при возникновении нервных расстройств. "Если пациент обращается к врачу при наличии нервных расстройств, ему назначают лекарственные препараты, а не БАДы", - добавил он.

Эксперты также обращают внимание, что в перспективе контроль за продажей БАДов может ужесточиться. В мае прошлого года правительство РФ внесло в Госдуму законопроект, который регулирует рынок биологически активных добавок. Согласно законопроекту, чтобы БАДы попали в перечень допустимых к продаже, они должны доказать свою эффективность. (Ведомости. Санкт-Петербург 11.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)