

БАЗА КОМПАНИЙ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

# КРУПНЕЙШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА

База крупнейших компаний отрасли  
2026 год



информационное агентство

information agency

- БОЛЕЕ 50 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ
- КРУПНЕЙШИЕ ПАРТНЕРЫ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ

INFOline – партнер по исследованиям  
крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOline: более **25 лет** успешных проектов в сфере исследований  
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

## БАЗА "50 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА. 2026 ГОД"



Дата выхода: **декабрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **60000 руб. / \$772**

**Получить** описание 5 компаний из базы

### Состав информации по компаниям

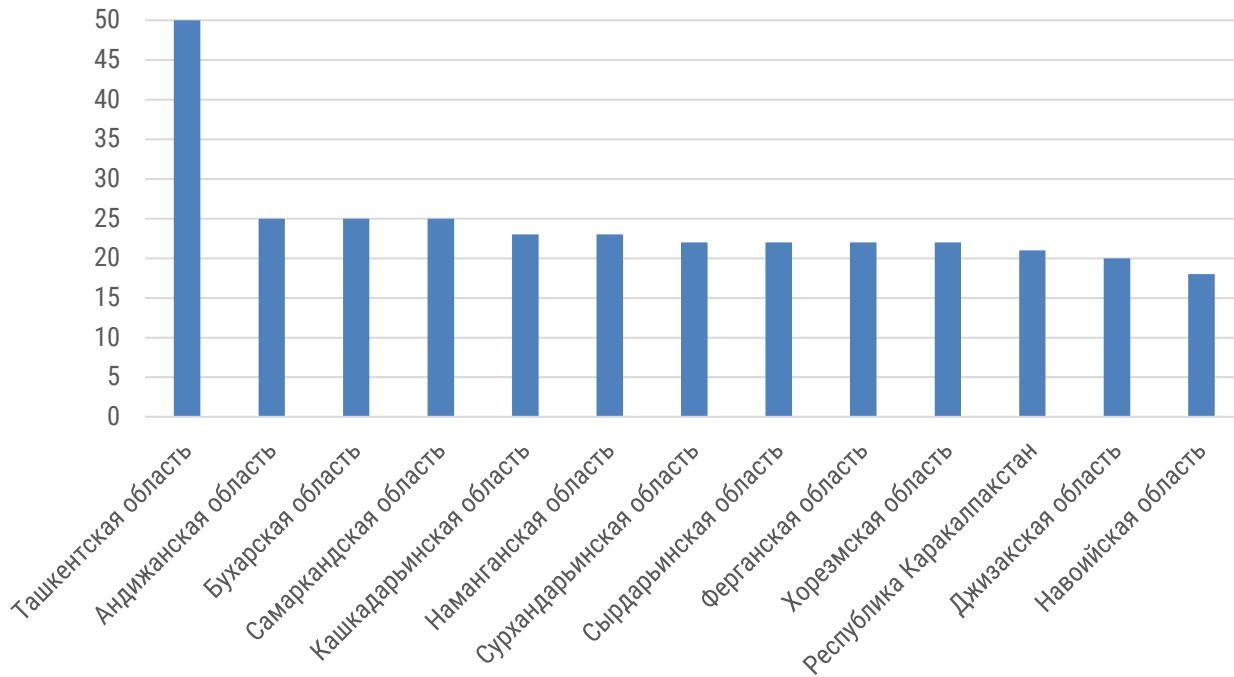
- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (в том числе СТМ)
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Основные товарные категории
- ✓ Специализация
- ✓ Каналы продаж
- ✓ Клиенты (тыс. торговых точек)
- ✓ Наличие холодильных и/или морозильных камер
- ✓ Партнеры (указаны крупнейшие партнеры-производители)

### В Базе представлены

- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на узбекистанском рынке и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, HoReCa).
- Официальные представительства крупнейших компаний мира и РФ

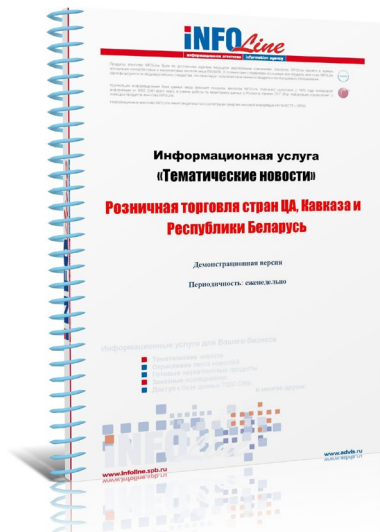
## БАЗА "50 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА. 2026 ГОД"

**Региональная представленность дистрибьюторов в Базе, кол-во компаний**



Источник: база "Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Узбекистана 2025 года"

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ СТРАН ЦА, КАВКАЗА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ"



Периодичность: **2 раза в месяц**  
Формат предоставления: **MS Word / PDF / EML**  
Стоимость: **10000 руб. в мес. / \$130 в мес.**

**Получить тестовое обслуживание**

### Оперативная информация о потребительском рынке Казахстана

#### ➤ Общие новости потребительского рынка

- ✓ Общие новости экономики стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь
- ✓ Общие новости розничной торговли
- ✓ Государственное регулирование
- ✓ Отраслевое мероприятие
- ✓ Региональные новости

#### ➤ Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG

- ✓ Общие новости о товарах сегмента FMCG
- ✓ Региональные новости о товарах сегмента FMCG
- ✓ E-Grocery
- ✓ Новости крупнейших поставщиков
- ✓ Новости крупнейших сетей FMCG: MAGNUM CASH&CARRY, SMALL, METRO, DINA MARKET, Светофор и др.

#### ➤ Общественное питание

#### ➤ Розничная торговля сегментов DIY и HouseHold

#### ➤ Прочие сегменты розничной торговли

- ✓ обувь, одежда, аксессуары, спорттовары
- ✓ бытовая техника, электроника и мобильные устройства
- ✓ фармацевтической продукцией и аптечные сети
- ✓ детские товары,
- ✓ косметика, парфюмерия и бытовая химия
- ✓ книги, газеты и канцелярские товары

#### ➤ Интернет-торговля

#### ➤ Новости объектов торговой недвижимости

#### ➤ Новости торговой логистики

## БАЗА "100 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ КАЗАХСТАНА. 2026 ГОД"



Дата выхода: **декабрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **60000 руб. / \$772**

**Получить описание 5 компаний из базы**

### Состав информации по компаниям

- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (в том числе СТМ)
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Основные товарные категории
- ✓ Специализация
- ✓ Каналы продаж
- ✓ Клиенты (тыс. торговых точек)
- ✓ Наличие холодильных и/или морозильных камер
- ✓ Партнеры (указаны крупнейшие партнеры-производители)

### В Базе представлены

- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на казахстанском рынке и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, HoReCa).
- Официальные представительства крупнейших компаний мира и РФ



## ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РЫНКИ СТРАН:

- Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана
- Армении, Грузии и Азербайджана



Дата выхода: **Август 2025**

Кол-во слайдов: **200**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **по 80 000 руб.**



**Цель исследования** – оценка потребительского рынка . Оценка перспектив развития, рейтинги сетей и структурированное описание крупнейших торговых компаний.

### Описание исследования:

#### Часть I. Макроэкономика и перспективы потребительского рынка стран

Ключевые экономические показатели; Демография в странах; Доходы населения в странах; Потребительская инфляция в странах;оборот общественного питания и др.

#### Часть II. Потребительские рынки стран

- 2.1. Актуальное состояние розничной торговли
- 2.2. Розничная торговля по регионам
- 2.3. Регулирование рынков и ключевые события

#### Часть III. Рейтинги компаний и бизнес-справки по странам

- 3.1. TOP-10 торговых Food сетей
- 3.2. Тенденции рынка FMCG и потребительские стратегии
- 3.3. TOP-10 торговых Non-Food сетей
- 3.4. Бизнес-справки крупнейших розничных сетей

#### Часть IV. Интернет торговля стран и описание маркетплейсов и агрегаторов

## БАЗЫ «КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ 2024»



Дата выхода: **Апрель 2024 (Узбекистан, Казахстан) Июль 2024 (Грузия, Армения, Азербайджан)**

Кол-во сетей: **50 – 100 шт.**

Формат предоставления: **Таблица**

Стоимость баз: **по 50 000 руб.**



### Описание исследования:

#### В базах представлены сети следующих форматов

FMCG, Бытовая и компьютерная техника, DIY&Household и мебель, Аптеки, Fashion, Online, Детские товары; книги, канцелярские товары; спорт; хобби и подарки; зоотовары

#### Состав информации

- Владелец сети: холдинг, юр. лицо и бренд компании
- Контактные данные компаний (фактический адрес, телефон, e-mail, сайт)
- Указаны уставной капитал, количество магазинов на начало 2024 г
- Интернет-магазин сети, ассортимент и условия доставки
- Региональная представленность и форматы магазинов
- Указано ФИО руководитель/учредитель/директор



**Цель исследования** – Выявление лидеров потребительского рынка. Структурированное предоставление актуальной информации об операционных и финансовых показателях деятельности торговых сетей.




## БАЗА "200 КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РФ. 2025 ГОД"



Дата выхода: **сентябрь 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **60 000 руб.**

**ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ  
5 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ИЗ БАЗЫ**

### Состав информации по дистрибьюторам

- Название компании, холдинг, дочерние компании
- Количество сотрудников
- Выручка компании 2021-2024 гг.
- Специализация, основные товарные категории
- Реализуемые торговые марки
- Количество клиентов и партнеров, каналы реализации
- Региональная представленность, количество складов, площадь логистических объектов
- Транспортный парк, наличие холодильных и морозильных камер
- Контакты компании: руководитель, адрес офиса, телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт

### В Базе представлены


- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на российском рынке и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, мелкий опт, HoReCa, B2B).

## БАЗА "500 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РФ. 2025 ГОД"



Дата выхода: **август 2025**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **65 000 руб.**

**ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ  
5 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ИЗ БАЗЫ**

### Состав информации по дистрибьюторам

- Название компании, Холдинг
- ИНН
- Основной сегмент
- Торговые марки (бренды)
- Контактная информация, Руководитель
- Выручка компании в 2021-2024 гг., млрд руб. (без НДС)
- Направления деятельности
- Категории производимой продукции
- Количество производственных площадок
- Регионы производственных площадок

### В Базе представлены

- Более 500 компаний, во всех основных сегментах продовольственного рынка
- При подготовке базы специалисты INFOLine выявляли крупнейших производителей в каждой из продуктовых категорий

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2025 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)

**Спасибо за внимание!**