

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года.

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ

КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOline

Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2023 г. Тенденции 2024 г. "

Дата

Формат

Содержание



Март
2024

90
слайдов

Аналитическая презентация "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2023 года. Тенденции 2024 года". Содержит 4 раздела:
Показатели розничной торговли и потребительского рынка, макроэкономические показатели, ключевые события и показатели розничной торговли Обзор показателей отдельных сегментов: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптеки, online-торговля. Бизнес-справки по крупнейшим сетям-лидерам сегментов.

Для оперативного получения информации рекомендуем Вам ежеквартальный обзор **"Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**



Июнь
2024

120
слайдов

Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Итоги 2023 года. Тенденции 2024 года". Содержит 5 разделов.
Дополнена информация по сегментам торговли: основные тренды потребительского и розничного рынка, рейтинги в сегментах, информация по online-торговле, рейтинги в сегментах.
Прогноз развития розничной торговли по сегментам.

*Содержание исследования на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТОВ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFO LINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий
– услуга
"Тематические
новости"

Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России"

Обзор "INFO Line
E-grocery Russia TOP"
Обзор "Розничная
торговля Food"

Исследование
"Розничная торговля
Food и
потребительский
рынок России"

Исследование
"Розничная торговля
Non-Food и
потребительский
рынок России"

Исследование
INFO Line Retail
Russia TOP-100

ежедневно

**ежемесячно и
ежеквартально**

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Введение

Динамика и структура ВВП

Динамика ключевых экономических показателей

Основные торговые партнеры РФ

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

1.1. Индекс потребительских цен

1.2. Оборот розничной торговли

1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров

1.4. Демография и миграция

1.5. Динамика потребительских расходов

1.6. Динамика доходов населения

1.7. Структура денежных доходов и расходов населения

1.8. Состояние потребительского кредитования и депозиты

1.9. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах

1.10. Потребительские кредиты и ипотека

1.11. Потребительская уверенность

ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли

2.1. Государственное регулирование розничной торговли

2.2. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

2.3. Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food

2.4. Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food

2.5. Ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

ЧАСТЬ III. Положение в отдельных сегментах

3.1. Структура розничного рынка России

3.1.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров

3.1.2. TOP-10 крупнейших ритейлеров по выручке по итогам 2022 года

3.2. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"

3.2.1. Розничные продажи в сегменте

3.2.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.3. Розничная торговля в сегменте "БикТ и мобильные устройства"

3.3.1. Розничные продажи в сегменте

3.3.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.4. Розничная торговля в сегменте Fashion

3.4.1. Розничные продажи в сегменте

3.4.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.5. Розничная торговля в сегменте "Детские товары"

3.5.1. Розничные продажи в сегменте

3.5.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.6. Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"

3.6.1. Розничные продажи в сегменте

3.6.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте

3.7.1. Розничные продажи в сегменте

3.7.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте

3.8. Рынок online-продаж материальных товаров

3.8.1. Динамика и структура online-торговли

3.8.2. Динамика и структура рынка ритейла в сегменте

3.8.3. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте

ЧАСТЬ IV. Состояние рынка торговых центров

4.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости

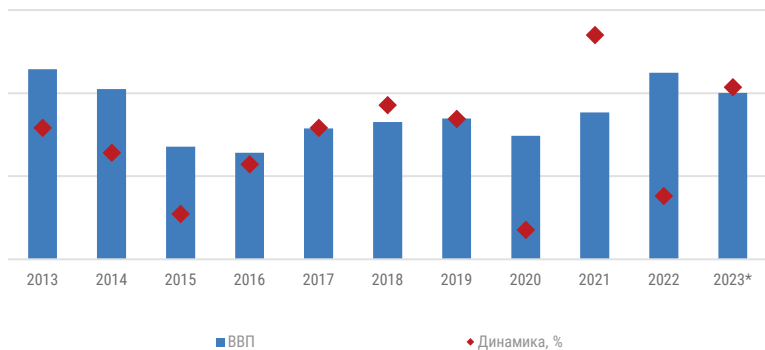
4.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

ПРИЛОЖЕНИЯ

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

- ФСГС трижды пересмотрела оценку ВВП России в 2022 г., в итоге зафиксировав снижение всего на ****%** на фоне военного конфликта с Украиной и введения санкций со стороны большинства развитых стран.
- В 2023 г. ВВП страны, согласно предварительным данным, вырос на ****%**. Основной вклад в рост внесли гос. управление и обеспечение военной безопасности (без учета гособоронзаказа) – **** п.п.**, строительство (с учетом госзаказов) – **** п.п.**, обрабатывающая промышленность (с учетом ВПК) – **** п.п.**, и финансовая и страховая деятельность (благодаря рекордному росту кредитования и финансовых услуг) – **** п.п.**
- В течение 2023 г. внутренний спрос восстанавливался под влиянием фискальных и кредитных стимулов, что частично компенсировало сокращение внешнего спроса. Усложнение логистики и повышение загрузки внутреннего производства спровоцировали рост спроса на рабочую силу, вызвав дефицит персонала.
- В 2024 г. прогнозируется замедление роста потребления домохозяйств и валового накопления капитала, однако госзаказы и льготные программы кредитования будут способствовать поддержанию экономической активности.

Динамика ВВП РФ, трлн долл. США



Источник: ФСГС и предварительная оценка 2023 г., расчеты INFOline

Структура ВВП РФ

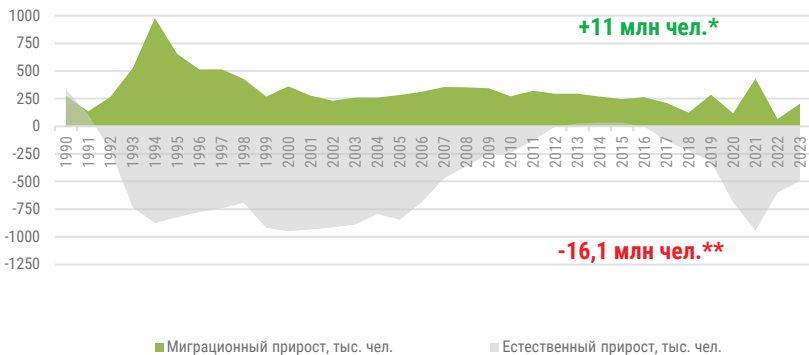


Источник: ФСГС, расчеты INFOline

1.7. ДЕМОГРАФИЯ И МИГРАЦИЯ

- По предварительной оценке ФСГС, на 1 января 2024 г. численность населения России составила **** млн чел.**, что означает уменьшение на **** тыс.** за год. Сокращение населения официальная статистика фиксирует 4 года подряд, но в 2023 г., по предварительным данным, зафиксировано замедление снижения, в т.ч. за счет сокращения смертности – число умерших в 2023 г. сократилось на ****%** до **** тыс. чел.**
- За 2023 г. естественная убыль, на фоне высокой базы 2022 г. сократилась на ****%** до **** тыс. чел.** При этом, число родившихся сократилось на ****%** до **** тыс. чел.**, что стало минимальным значением с 1999 г. Ранее Социальный фонд России прогнозировал сокращение рождаемости в ближайшие 3 года: в 2024 г. – количество родившихся достигнет минимума с начала 1990-х – **** млн чел.**, в 2025 г. – **** млн чел.**, в 2026 г. – **** млн чел.**
- Миграционный прирост за 2023 г. составил **** тыс. чел.** (**+++ тыс. чел.** за 2022 г.). Миграционный прирост на ****%** компенсировал естественную убыль населения. За 2023 г. чистый миграционный отток из ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей составил **** тыс. чел.**

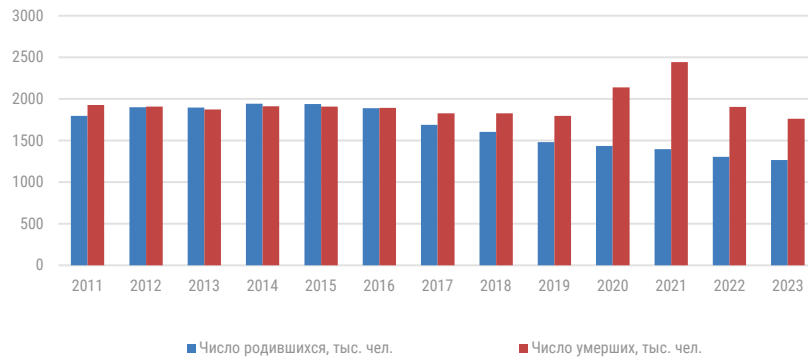
Естественный и миграционный прирост населения РФ, тыс. чел.



Источник: ФСГС

* - Миграционный прирост за 1991 - 2023 гг., ** - Естественная динамика численности населения за 1991 - 2023 гг.

Количество родившихся и умерших в России, тыс. чел.



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2023 года. Тенденции 2024 года."



Динамика и структура ВВП
Динамика курсов валют и ключевой ставки
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Структура оборота розничной торговли по сегментам
Динамика доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Структура денежных доходов и расходов населения
Потребительское поведение

В полной версии – 12 слайдов, 24 диаграммы

2.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

- **3 мая 2022 г. Владимир Путин подписал Указ №252 (текст документа)**, согласно которому федеральным органам государственной власти, органам госвласти субъектов, иным госорганам, органам местного самоуправления, организациям и физическим лицам, находящимся под юрисдикцией России, запрещается:
 - совершать сделки (в том числе заключать внешнеторговые контракты) с лицами, находящиеся под санкциями;
 - исполнять перед лицами, находящимися под санкциями, обязательства по совершенным сделкам, если обязательства не исполнены или исполнены не в полном объеме;
 - осуществлять финансовые операции, выгоду от которых получают лица, находящиеся под санкциями.
- **8 сентября 2022 г. Указом №618 (текст документа)** введен особый порядок продажи долей в российских компаниях собственниками из "недружественных" стран.
- **20 декабря 2022 г. в ходе заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ** были уточнены условия продажи иностранными инвесторами из недружественных стран своих российских активов. Разрешение для таких сделок может быть выдано при наличии независимой оценки активов; продаже активов с дисконтом не менее 50% от рыночной стоимости; установлении KPI для новых акционеров и наличии рассрочки платежа на 1-2 года или добровольного направления в федеральный бюджет денежных средств в размере не менее 10 % от суммы осуществляемой сделки. **27 марта 2023 г. принято решение** об ужесточении условий: введен обязательный взнос в бюджет, который составит не менее 10% от половины рыночной стоимости продаваемых в России активов, указанной в отчете об оценке этих активов. При дисконте на активы свыше 90% размер взноса составляет не менее 10% от рыночной стоимости актива, уточняется в выписке. **7 июля 2023 г. Правительство** утвердило новый перечень требований для уходящих компаний, который включает 10 пунктов. Значительная часть пунктов в новом списке уже действует, но и несколько принципиально новых условий. В частности, покупатель активов не сможет заключать с продавцом опцион обратного выкупа на срок более двух лет. **18 декабря 2023 г. Указом Президента №958** специальный режим принятия корпоративных решений крупными компаниями продлен до **31 декабря 2024 г.** Таким образом, ряду крупных компаний разрешено не учитывать голоса устранившихся от управления совладельцев из недружественных стран.

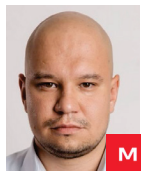


2.3. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD



МТ
С

- С 1 января 2023 г. на пост руководителя розничной сети **"МТС"** назначен **Андрей Губанов**, сменивший Фариду Камалова, который возглавил Concept Group. Ранее **Андрей Губанов** занимал должность директора по оборудованию в телекоммуникационном бизнесе МТС. До 2020 г. он работал на руководящих позициях в **"М.Видео-Эльдорадо"**.



МТ
С

- В ноябре 2023 г. **Алексей Катунин** назначен на должность вице-президента **"МТС"** по финансам, сменив на этой должности Андрея Каменского.



МЕГАФОН

- В конце января 2024 г. стало известно, что коммерческий директор **"МегаФона"** **Павел Тулубьев** (слева на фото) уходит из компании. Его должность займёт **Дмитрий Рудских** (справа на фото), директор по телекоммуникационным продуктам оператора.

МЕГАФОН

- В июне 2023 г. на должность генерального директора АО **"МегаФон Ритейл"** был назначен **Дмитрий Забуга**, сменивший на этой должности Давида Борзилова.



БИЛАЙН

- 16 октября 2023 г. **Александр Панков** назначен новым президентом ПАО **"ВымпелКом"**, сменив на этой должности Рашида Исмаилова. Соответствующее решение принял. Александр Панков является вице-президентом **"Билайна"** по взаимодействию с органами государственной власти и продолжит возглавлять GR-направление компании.



TELE2

- В сентябре 2023 г. "Ростелеком" сообщил о назначении старшего вице-президента по работе с массовым сегментом **Антон Годовикова** генеральным директором компании **Tele2**. Антон Годовиков сменил на этом посту Алексея Телкова, возглавлявшего Tele2 с марта 2023 г. и будет совмещать должности старшего вице-президента по работе с массовым сегментом «Ростелекома», генерального директора Tele2 и главы кластера B2C.

2.4. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD В 2022-2023 ГГ.

Участники	Сегмент	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 <p>АО "Корпорация АГ" Ирина Трубникова Дмитрий Трубников</p>	Косметика и дрогери	Доли в ю.л., входящих в ГК "Натура Сиберика"	нет данных	Март 2022	В марте 2022 г. Трубникова Ирина и ее сын Дмитрий передали акции ГК " Natura Siberica " в собственность АО "Корпорация АГ". Предметом сделки стали по 45% в ООО "Органик Шоп Рус" и ООО "Планета органика", 40% в ООО "Вкусные продукты Агафы" и ООО "Натура Сиберика", а также 53% в основном юр. лице " Natura Siberica " – ООО "Первое решение". После сделки АО "Корпорация АГ" стала лицензиатом 69 товарных знаков " Natura Siberica ".
 <p>Екатерина Трубникова Дмитрий Трубников Елизавета Трубникова</p>	Косметика и дрогери	20% долей трех ю.л. ГК "Натура Сиберика"	нет данных	Декабрь 2022	В январе 2023 г. стало известно, что трое детей основателя косметической компании ГК " Natura Siberica " Андрея Трубникова – Дмитрий и Екатерина от первого брака и Елизавета от второго – получили по 20% в каждом из трех юридических лиц группы – ООО "Натура Сиберика", ООО "Вкусные продукты Агафы" и ООО "Сибирский вертолет". Сделки были закрыты 30 декабря 2022 г.
 <p>СИСТЕМА АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ</p> <p>АФК "Система"</p>	Косметика и дрогери	100% ООО "Органик Рус"	нет данных	Май 2023	В мае 2023 г. ПАО АФК "Система" сообщила о приобретении 100% в уставном капитале АО "Органик Рус" (владеет 100% долей в уставном капитале ООО "Натура Сиберика" и ряде иных российских компаний, входящих в ГК Natura Siberica).

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2023 года. Тенденции 2024 года."



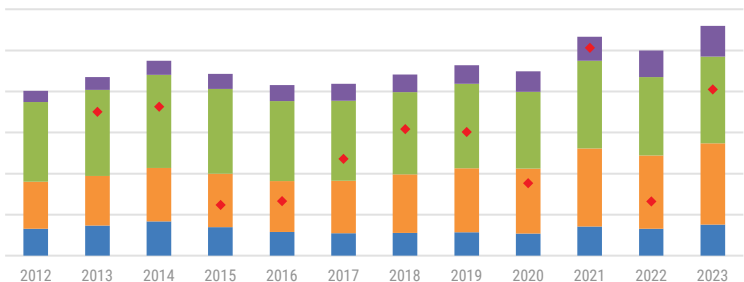
Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения: государственный сектор
и отраслевые ассоциации
Отставки и назначения в сегменте Non-Food
Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food
Ритейлеры Non-Food, приостановившие
деятельность в России

В полной версии – 60 слайдов

3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В СЕГМЕНТЕ DIY, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

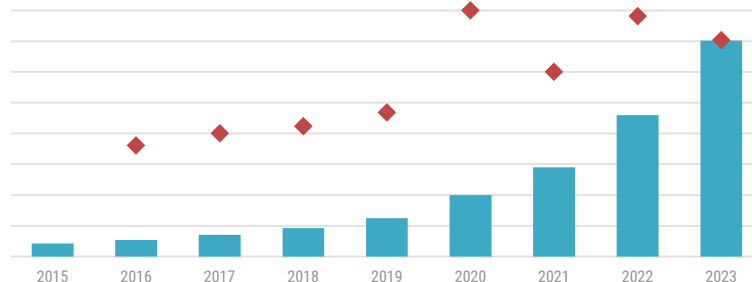
- После сокращения в 2022 г. по итогам 2023 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью вырос на ****% до ** трлн руб.**, почти ****% из них** пришлось на совокупные B2C продажи крупнейших ритейлеров (включая маркетплейсы), которые по итогам года выросли на ****% до ** трлн руб.** с НДС. С учетом B2B продажи крупнейших ритейлеров выросли на ****% до ** трлн руб.** с НДС
- В сегменте Household&мебель по итогам года продажи выросли на ****%** и превысили **** трлн руб.**, при этом несколько быстрее развивался сегмент мебели (****% против **%** в сегменте Household) на фоне развития российских производителей, активно замещающих продукцию ушедшей из России IKEA. Продажи в сегменте DIY&Garden выросли на ****% до ** трлн руб.** из которых ****%** пришлось на долю DIY-товаров (рост на ****% до ** трлн руб.**).
- Online-продажи DIY, Household и мебелью (с учетом B2B) выросли на ****% до ** трлн руб.** Online-продажи в сегменте DIY выросли на ****% до ** млрд руб.** На долю DIY пришлось ****%** продаж в сегменте, доля сегмента в общих online-продажах сократилась на фоне опережающего развития online-продаж товаров для дома (****% до ** млрд руб.**).

Оборот розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель



■ Garden ■ Household и мебель ■ Soft DIY ■ Hard DIY ◆ Динамика рынка DIY, Household и мебели (включая Garden) %

Динамика online-продаж на рынке DIY&Household и мебели



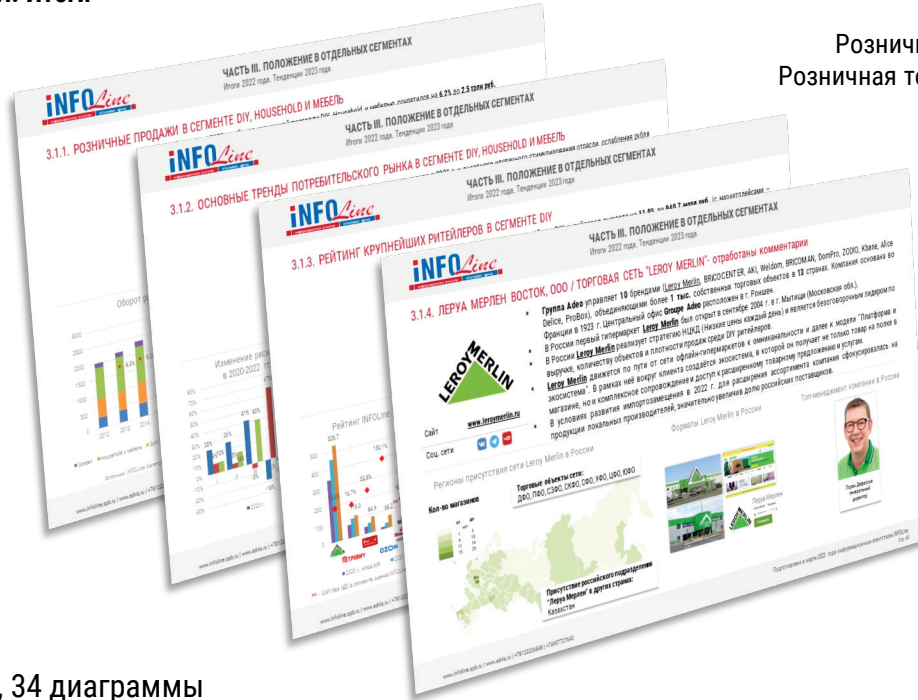
■ Объем online-торговли DIY, Household (ассортимент сетей DIY), мебель для дома, Garden, млрд руб. ◆ Динамика, % (пр. шкала)

Источник: INFOline (категории Household и мебель в ассортименте, который представлен в сетях DIY)

Источник: оценки INFOline

ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКМЕНТАХ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2023 года. Тенденции 2024 года."



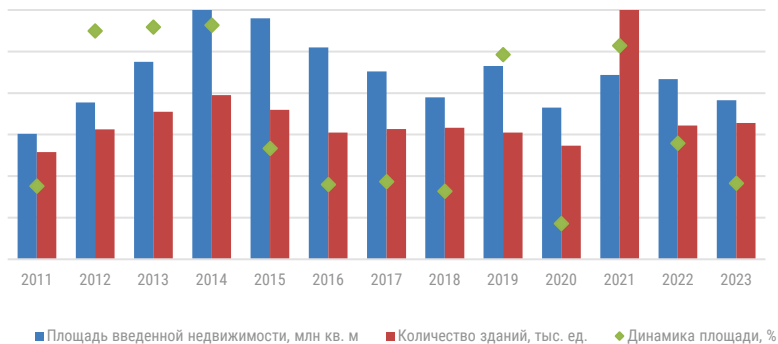
- Структура розничного рынка России
- Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
- Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"
- Розничная торговля в сегменте Fashion
- Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
- Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"
- Розничная торговля в аптечном сегменте
- Розничная торговля в online-сегменте

В полной версии – 17 слайдов, 34 диаграммы

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

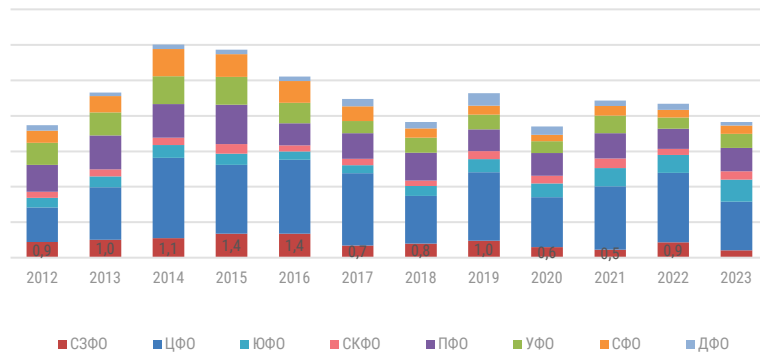
- За 2023 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на ****% до ** млн кв. м**. Динамика объема ввода коммерческой недвижимости по ФО разнонаправленная: наибольшее снижение ввода отмечено в СЗФО (**%), ДФО (**%) и ЦФО (**%). Наибольший рост отмечен в СКФО (**%), УФО (**%) и ЮФО (**%). Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО, однако доля в общем объеме ввода снизилась на **** п.п. до **%**.
- За 2023 г. инвестиции в торговую недвижимость стали лидером по объему инвестиций – на этот сегмент пришлось ****% от общего объема вложений в недвижимые активы**. Так, за 2023 г. в торговую недвижимость инвестиции выросли в **** раз до ** млрд руб.** Большинство торговых объектов проданы вследствие выхода международных инвесторов, что дало возможность покупателям приобрести объекты со скидкой не менее ****%**. Крупнейшая сделка – приобретение **** ТЦ «МЕГА» группой Газпромбанка** в сентябре 2023 г. оценочной стоимостью **** млрд долл.**
- За 2023 г. власти Москвы выделили **** га** для строительства коммерческой недвижимости: заключено **** договоров аренды земли**, на которых площадь недвижимости превысит **** тыс. кв. м**.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ IV. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

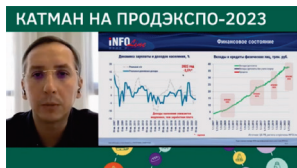
В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
 2023 года. Тенденции 2024 года."**

Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 Строительство складской недвижимости
 Строительство торговых центров
 Рейтинг собственников торговых центров
 INFOLine Developer Russia TOP



В полной версии – 4 слайда, 8 диаграмм

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В начале 2023 г. **EXIM EXPO** и **INFOLine** заключили соглашение о партнерстве. В рамках проекта "**Конвент WORLD of TRADE**" специалисты **INFOLine** будут знакомить участников отрасли и инвесторов с трендами развития потребительских рынков разных регионов мира, включая составление и представление рейтингов ведущих ритейлеров в Казахстане, Узбекистане, Азербайджане и других странах. В рамках сотрудничества прошло мероприятие "**Мир торговли, Казахстан**" – 27-29 апреля 2023 г. в Алматы.
- 6 февраля 2023 г. Всероссийский форум "Катман на Продэкспо"** открылся докладом главы аналитического агентства **INFOLine** **Ивана Федякова** и директора по работе с клиентами холдинга **Romir Анастасии Сидориной**. Спикеры сделали обзор состояния потребительского рынка, FMCG-розницы и покупательских паттернов, обозначили основные вызовы и возможности для участников отрасли в условиях нового кризиса на потребительском рынке. По оценкам **INFOLine**, розничный товароборот страны по итогам 2022 г. снизился не менее, чем на 6,5%, и это один из худших показателей за последние годы, охарактеризовал ситуацию **Иван Федяков**, добавив, что в сегментах food и non-food положение разнится.
- Уникальный аналитический доклад с итогами конъюнктурного опроса производителей FMCG-ассортимента "**Ожидания динамики потребительского рынка в 2023 году**" представили эксперты **INFOLine** на первой федеральной конференции партнеров **X5 Group** в сфере малого предпринимательства "**Малому бизнесу – большую полку!**". Мероприятие проходило **10 февраля 2023 г.** и было нацелено на локальных производителей продуктов питания, на компании малого бизнеса со всей России и представителей государственных органов. Агентство **INFOLine** выступило партнером конференции. В повестке диалога: форматы совместной работы малого бизнеса с большим ритейлом, меры поддержки малых предпринимателей государственными органами, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями.
- Десятка лидеров рейтинга **INFOLine Retail Russia TOP** по итогам 2022 г. была представлена аудитории III ежегодного форума "**Ритейл-2023: точки опоры**". Организатор мероприятия – **FCongress Russia** (входит в холдинг F-Group, флагманским проектом которого является **Forbes Russia**), **экспертный партнер – INFOLine**. Совокупная выручка 10 крупнейших ритейлеров России, по данным **INFOLine**, в 2022 г. выросла на 15,7%, до 8,9 трлн рублей. С учетом маркетплейсов динамика выше – 24,1%, год к году. **Пройдите по ссылке, чтобы получить видеозапись конференции FCongress.**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- Форум поставщиков "Вкусвилла" состоялся 12 апреля 2023 г. и объединил на площадке более 400 гостей. Спикеры рассказали про: рынок фуд-ритейла, новые возможности для роста, изменение в покупательском поведении, ценности компании, систему качества "ВкусВилл", формирование ассортимента, вектор развития категорий. Форум открыли **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOline-Аналитика" и **Евгений Римский**, управляющий по закупкам "ВкусВилл".
- Ознакомиться с материалами Форума можно по [ссылке](#).



- Доклад генерального директора INFOline **Ивана Федякова** о потребительском рынке Центральной Азии открыл деловую программу **XVII Конвента "Мир торговли"** 27 апреля 2023 г. в Алматы. Предваряя пленарную дискуссию "**Лидеры ритейла Центральной Азии: актуальные бизнес-стратегии**", аналитик сделал обзор макроэкономических вызовов и демографических показателей, оценил финансовый статус населения региона, познакомил аудиторию с данными по обороту розничной торговли Казахстана и других центральноазиатских стран, а также с трендами их потребительского рынка в 2023 г. Кроме того, темами доклада стали структура ассортимента категорий food и non-food по географии производителей в индикативной FMCG-сети Казахстана и рейтинги: INFOline FMCG Retail Kazakhstan TOP; INFOline Non-food Retail Kazakhstan TOP. Помимо этого, специалисты INFOline провели сессию "**Стратегии online-ритейла: омниканальность, маркетплейсы, интернет-магазины**".

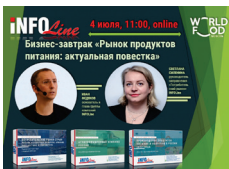


- Уникальные данные о трансформации потребительского рынка и главный рейтинг отрасли **INFOline Retail Russia TOP-100** были представлены 31 мая 2023 г. на **Неделе российского ритейла**. Доля ста крупнейших розничных компаний страны по итогам 2022 г. составила 52,6% в структуре розничного рынка. Совокупный оборот сотни лидеров за тот же период (с учетом продаж по модели маркетплейса) вырос на 15,1%, до 19 трлн рублей, отметил спикер сессии генеральный директор INFOline **Иван Федяков**. Представляя аудитории **INFOline Retail Russia TOP-100**, эксперт дал оценку следующим показателям: динамика оборота розничной торговли с 2012 г.; структура ключевых сегментов рынка; консолидация отрасли и ее влияние; выручка выбывших из рейтинга ритейлеров; быстрый рост торговых сетей (причины и следствия). Спикерами аналитической сессии "**INFOline Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг.**" также выступили: **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFOline-Аналитики", **Светлана Силенина**, руководитель направления INFOline "Потребительский рынок", **Анастасия Сидорина**, директор по работе с клиентами холдинга Romir.
- Скачать презентацию с рейтингом **INFOline Retail Russia TOP-100** можно у нас в **Telegram**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 21 июня 2023 г.** проходил форум "Категорийный менеджмент в Белые Ночи "23"", на котором основатель и руководитель группы компаний **INFOLine** **Иван Федяков** открыл конференционный поток "Анализ и корректировка стратегий". **Иван Федяков** представил аудитории аналитический доклад на тему "**Влияние кризиса на рынок розничной торговли: сегменты, емкость, динамика**". Как кризис 2022-2023 г. сказался на финансовых показателях участников рынка? За счет чего торговым компаниям удастся эффективно развивать бизнес? Какие сегменты ушли в отрицательную зону? Ответы на эти вопросы – в докладе главы **INFOLine**. Ознакомиться с материалом выступления можно по [ссылке](#).



- 4 июля 2023 г.** эксперты **INFOLine** в партнерстве с Международной выставкой продуктов питания для ритейла и **HoReCa - WorldFood Moscow** провели бизнес-завтрак "**Рынок продуктов питания: актуальная повестка**". Представители FMCG-сетей и пищевой индустрии поговорили о том, как изменил отрасль **2022 г.** и о перспективах **2023 г.** В частности, был поднят ряд вопросов, связанных с факторами, которые препятствуют развитию бизнеса; сравнения потребительских рынков ключевых регионов России, Центральной Азии и Кавказа, а также обсуждались перспективы на **2023 г.**
- Ознакомиться с материалом выступления можно на сайте [INFOLine](#) или в [Telegram](#).



- 7-8 сентября 2023 г.** в Москве проходил **New Retail Forum**, основным аналитическим партнером которого выступило агентство **INFOLine**. Открывая деловое событие экспертным докладом в сессии "**Retail Стратегии: аналитика, расстановка сил на рынке, изменение покупательского поведения, глобальные тренды**", генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров** отметил главные тренды российского ритейла в **2023** году.
- Ознакомиться с трендами и материалами выступления можно на сайте [INFOLine](#).



- 19 сентября 2023 г.** ведущие эксперты группы компаний **INFOLine** в сотрудничестве с холдингом **Romir** открыли деловую программу Международной выставки **WorldFood Moscow 2023** аналитическим докладом о построении эффективных стратегий на рынке продуктов питания в **2023-2024** годах. Свои доклады представили **Иван Федяков**, глава группы компаний **INFOLine** и **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" **INFOLine**.
- Скачать презентацию доклада можно в [Telegram](#) или запросить её по почте: retail@infoline.spb.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **20 сентября 2023 г.** состоялась экспертная сессия "**Ритейлер и производитель: коллаборация как способ сохранить бизнес**", которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором мероприятия выступила **Светлана Силенина**, руководитель направления группы компаний **INFOLine** "Потребительский рынок". Сессию открыл глава **INFOLine Иван Федяков** с докладом о состоянии потребительского рынка и пищевой отрасли. Было отмечено, что уход зарубежных брендов и наличие сырьевой базы создает на рынке продуктов питания новые возможности и озвучены новые вызовы для компаний.

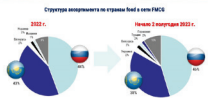


- Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: retail@infoline.spb.ru
- **21 сентября 2023 г.** состоялась пленарная дискуссия "**Рынок общественного питания. Адаптация к современным условиям, экспорт брендов, сотрудничество с розничными сетями**", которую группа компаний **INFOLine** провела в рамках Форума лидеров продовольственного рынка на площадке выставки **WorldFood Moscow 2023**. Модератором диалога выступила руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOLine Светлана Силенина**, которая поделилась данными **INFOLine** об основных изменениях, тенденциях и трансформациях на рынке общественного питания России.



- Чтобы получить материалы дискуссии, напишите на почту: retail@infoline.spb.ru
- **6 октября 2023 г.** прошла конференция **X5 Dialog**, начавшаяся с пленарной сессии, где были озвучены основные направления развития компаний **X5 Group**. Далее диалог продолжился в формате круглых столов, партнером которых выступило агентство **INFOLine**. Всего было организовано 4 круглых стола, посвященных разным темам.
- В рамках круглого стола, посвященного теме "**Логистики и доступности товара**" модератором выступил генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**.
- Во время круглого стола "**СТМ: дифференциация и партнерство**" аналитический обзор развития СТМ во представила **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOLine**.
- Встречу "**Развитие в Сибири и на Дальнем Востоке**" посвятили развитию **X5 Group** в Сибири и на Дальнем Востоке. С аналитическим докладом выступил **Иван Федяков**, основатель и генеральный директор группы компаний **INFOLine**. Модератором круглого стола выступила **Ирина Круглова**, заместитель генерального директора "**INFOLine-Аналитики**".
- Круглый стол "**Инструменты эффективного взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами**" актуализировал новые тенденции в сфере взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами
- Для того, чтобы ознакомиться с результатами мероприятия нажмите [здесь](#).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В **октябре 2023 г.** в рамках подготовки к **XVIII Конвенту Мир торговли** организаторы мероприятия провели online-встречу, в ходе которой ведущие розничные компании Центральной Азии и Республики Беларусь представили свое видение эффективного партнерства с поставщиками продукции. Диалог начал генеральный директор группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Спикер сделал краткий обзор рынка с акцентом на товаропотоки.
- Чтобы скачать презентацию доклада **INFOLine**, напишите нам в **Telegram**.
- 19 октября 2023 г.** открыл свою работу **Конгресс Евразийской торговли**. География участников, собравшихся для встречи в Алматы: Россия, Казахстан, Узбекистан, Беларусь, Кыргызстан, Армения, Грузия, Таджикистан, Азербайджан. Форум стал главным деловым событием **XVIII Конвента Мир торговли**. **INFOLine** – стратегический партнер конвента. Темой ключевой пленарной сессии форума, организованной агентством **INFOLine**, стал ритейл Центральной Азии и эффективные бизнес-стратегии лидеров. Аналитику потребительского рынка региона и главные тренды развития отрасли представил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru
- 19 – 20 октября 2023 г.** в рамках **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось обсуждение рынка e-commerce Центральной Азии, где были рассмотрены его возможности и риски в 2023-2024 г. С аналитическим докладом о состоянии индустрии электронной коммерции выступил генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**.
- Скачать презентацию доклада **INFOLine** с Конгресса Евразийской торговли можно у нас в **Telegram**.
- Впервые на площадке **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards**, учрежденной в 2023 г. организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной компанией **Exim Expo**, агентством **INFOLine** и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Респ. Беларусь. Победителем в категории **FMCG** стала сеть супермаркетов **Rahat** из Азербайджана. Победителем в номинации "Самая быстрорастущая сеть FMCG" по итогам 2023 г. стала торговая сеть **Bi1**.
- Куратор направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина** вручила диплом победителям в номинациях.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram**.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



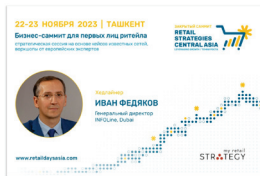
- **9 ноября 2023 г.** прошла встреча, тематикой которой стала "**Тенденции и будущее рынка безалкогольных напитков в 2024 году**". Организаторами мероприятия выступили агентство **INFOLine** и платформа **WorldFood Connect**. В частности, на мероприятии были затронуты основные изменения рынка напитков России за 2022 и 2023 г.



- **21-22 ноября 2023 г.** в Ташкенте прошел Международный **ПЛАС-Форум Retail Central Asia (RCA)**, посвященный современному состоянию и перспективам развития розничной индустрии и электронной коммерции в Узбекистане и странах Центральной Азии. **ПЛАС-Форум Retail Central Asia** – это актуальные вопросы взаимодействия банкинга и ритейла, практические кейсы от экспертов индустрии, презентация продуктов на инновационной выставке от ведущих компаний.

- Аналитический доклад основателя и главы группы компаний **INFOLine Ивана Федякова** прозвучал в ходе открывающей форум сессии "**Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии**". Спикер также выступил на пленарной встрече "**Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии**".

- Презентация INFOLine с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru



- **22-23 ноября 2023 г.** в Ташкенте состоялся саммит ритейлеров СНГ **Retail Strategies Central Asia** в закрытом формате. Хедлайнером встречи выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Саммит **Retail Strategies Central Asia** стал местом встречи традиционных розничных компаний и представителей e-commerce, производителей товаров, дистрибьюторов, инвесторов и девелоперов для обсуждения стратегических точек роста в бизнес-моделях розницы стран Центральной Азии.

- Презентацию INFOLine с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: retail@infoline.spb.ru



- **6 декабря 2023 г.** в Москве состоялась конференция **Upgrade года 2023**, в которой принял участие генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**. Тема встречи: "Драйверы роста ритейла на волатильном рынке". Кроме того, организаторы конференции провели разбор ошибок 2023-го, вручили премии тем, кто рос быстрее рынка, а также рассказали свежие новости о ритейле от первых лиц.

- Презентацию доклада **Михаила Бурмистрова** о перспективах потребительского рынка, ритейла и e-grocery можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Foodbot или запросить по почте retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 7-8 декабря 2023 г. генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** принял участие в работе Инвестиционного форума ВТБ "**Россия зовет!**", где озвучил позитивные и негативные тренды на российском рынке. К позитивным были отнесены перестройка цепочек поставок и выход российских компаний на экспортные рынки (Африка и регион MENA). К негативным трендам **руководитель "INFOLine-Аналитики"** отнес рост логистических издержек и провоцирующие ценовые шоки. Были также обозначены точки роста для рынка в виде трансформации рынка из-за ухода международных брендов, импорт из Китая и оптимизацию бизнеса.
- 28 декабря 2023 г. состоялась итоговая online-конференция "**Потребительский рынок России и ключевые вызовы-2024**", которую совместно провели агентство **INFOLine** и отраслевой портал **Retail.ru**. На встрече выступил основатель и глава **INFOLine Иван Федяков**, который рассказал о влиянии макроэкономики на потребительский рынок, динамике его развития, успехах и проблемах розничных компаний.

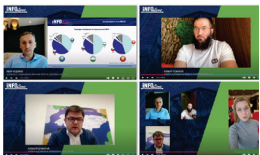
 - В ходе конференции были подведены предварительные итоги уходящего 2023 г. и о перспективах на 2024 г.
 - Посмотреть трансляцию встречи можно бесплатно при условии предварительной регистрации, которая уже доступна в нашем боте: t.me/INFOLine_WRR2023_bot (команда /start). Или отправьте заявку на retail@infoline.spb.ru.
- 6-8 февраля 2024 г. аналитический доклад **Ивана Федякова** открыл профессиональный форум "**Катман на Продэкспо 2024**", организованный Агентством рациональных практик и методов для бизнеса и нацеленный на представителей ритейла и производителей. В своём выступлении глава **INFOLine** описал влияние макроэкономики на потребительский рынок страны, представил предварительные итоги 2023 г., дал оценку текущему развитию FMCG-ритейла. Спикер затронул темы товарооборота продуктов питания за 2023 г., отметив что он увеличился; говорил об усугублении консолидации. Была также затронута тема роста online-продаж в категории продуктов питания в 2023 г.

 - Презентацию доклада можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Foodbot или запросить у нас по e-mail: retail@infoline.spb.ru.

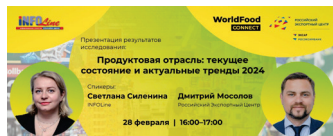
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 7 февраля 2024 г. в Москве генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** выступил на большой встрече закрытого клуба первых лиц ритейла **Redis Business Class**. Эксперт представил профессиональному сообществу анализ ключевых вызовов и перспектив розничной торговли и индустрии e-commerce, дав практические рекомендации по укреплению устойчивости бизнеса. Также были подняты вопросы о дефиците кадров на рынке ритейла и проблема закрепитованности населения, что, по словам эксперта, приводит к схватке за покупателя и победят те компании, которые предоставляют рассрочку. Были подняты вопросы о трансформации потребления. **Михаил Бурмистров** отметил, что растёт число россиян, предпочитающих бюджетный ценовой сегмент, а премиум – сжимается.



- 8 февраля 2024 г. в рамках online прошла конференция **INFOLine**, посвященная развитию FMCG-рынка Центральной Азии в 2024 г., в которой приняли участие руководители крупнейших сетей FMCG из Казахстана и Кыргызстана. Со своим аналитическим докладом выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию можно скачать по ссылке https://t.me/INFOLine_Uzbekistan_bot или запросить по email info@info2b.kz.

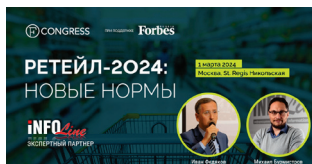


- 28 февраля 2024 г. состоялся отраслевой вебинар **WorldFood Connect**, на котором было представлено исследование "Продуктовая отрасль: текущее состояние и актуальные тренды 2024", проведенное **WorldFood Connect** в партнерстве с агентством **INFOLine**. Результаты работы и их анализ на вебинаре представит **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" группы компаний **INFOLine**. Экспертную оценку полученным данным также даст **Дмитрий Мосолов**, руководитель направления по международному развитию Российского экспортного центра.
- Получить информацию об итогах вебинара можно или по email: retail@infoline.spb.ru.



- 28 февраля 2024 г. в Бишкеке состоялся международный ПЛАС-Форум **Digital Kyrgyzstan**, на котором в качестве эксперта выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. В повестке мероприятия стояли вопросы реализации концепции "Цифровой Кыргызстан". Одну из сессий организаторы события посвятили современному ритейлу и интеграции передовых технологий в розничный бизнес. Аналитику рынка представит модератор сессии **Иван Федяков**.
- Запросить специальные условия участия в ПЛАС-Форуме **Digital Kyrgyzstan** для клиентов **INFOLine** можно у нас по email: retail@infoline.spb.ru.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **1 марта 2024 г.** **INFOLine** выступил в роли экспертного партнёра FCongress Russia на IV ежегодном форуме **"Ритейл-2023: новые нормы"**, который пройдёт в Москве. Программа мероприятия включала четыре сессии:
 - Пленарная сессия, где будет обсуждаться макроэкономические, рыночные и регуляторные риски. Модератором сессии выступил генеральный директор **"INFOLine-Аналитики"** **Михаил Бурмистров**.
 - E-commerce сессия, где с экспертным мнением и анализом рынка выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** в ходе сессии **"E-commerce: новые горизонты"**.
 - Логистика, на которой обсуждались вопросы рынка складской недвижимости.
 - Fashion, где ведущие эксперты обсудили влияние ухода крупных западных брендов и обсудят пути развития фэшн-бизнеса в России.



- **18 марта 2024 г.** эксперты **INFOLine** провели бизнес-завтрак в online-формате, где обсудили точки роста отрасли **"HoReCa-2024: новый ландшафт рынка"**. Встречу открыл аналитический доклад **INFOLine "Рынок общественного питания: адаптация к современным условиям, экспорт брендов, online-канал"**. На повестку дня были вынесены следующие темы:
 - Рынок общественного питания: динамика и тренды, итоги 2023 г., анализ перспектив развития индустрии в 2024.
 - Как бизнес адаптировался к ландшафту 2020-х?
 - Современные концепции форматов.
 - Потребительские паттерны: клиент для ресторана? или ресторан для клиента?
 - Меню в один клик и другие каналы продаж.
 - B2B и точка: поставщики, ритейл, логистика.
 - Тенденции-2023-2024: M&A, премьеры форматов, доставка из ресторанов и др.
- Модераторами встречи выступили основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** и руководитель департамента "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина**.
- Для того, чтобы узнать подробности о прошедшей встрече напишите нам в телеграмме: https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot или отправьте заявку на почту retail@infoline.spb.ru.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»

Структура исследования:



Раздел I. Показатели розничной торговли (12 слайдов)

Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы, структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций, региональная структура оборота розничной торговли, динамика курсов валют, инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров, доходы и расходы населения, денежно-кредитная политика, потребительская уверенность населения, потребительские кредиты и ипотека

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (41 слайд)

Государственное регулирование розничной торговли, события и деятельность международных компаний на рынке страны, контроль качества потребительских товаров, отставки и назначения в государственном секторе, отставки и назначения в сегменте Non-Food, крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

Раздел III. Положение в отдельных сегментах (64 слайда)

Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). **Обновление в июне 2024:** Структура оборота розничной торговли по категориям товаров, структура розничного рынка и INFOline Retail Russia TOP-100, TOP-10 крупнейших ритейлеров по выручке по итогам 2023 г., динамика операционных показателей крупнейших сетей в сегменте, развитие online-торговли, описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития основные потребительские тренды. По каждому сегменту представлены рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади).

Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (3 слайда)

Раздел V. Прогноз PTO Non-Food по сегментам (10 слайдов)

Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз оборота розничной торговли в 2023-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам в 2023-2025 гг. : DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля. **Бюджет предоставлен в июне 2024**

Дата выхода: **Март 2024 (обновление июнь 2024)**

Кол-во страниц: **120 (Кол-во диаграмм: 90)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Март 2024 (обновление июнь 2024)**

Кол-во слайдов: **140 (Кол-во диаграмм: 170)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **90 000 руб.**



Описание исследования:

Раздел I. Состояние строительной отрасли (21 слайд) Демография и миграция, динамика доходов и расходов населения, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, Ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, ипотечное кредитование, показатели промышленности строительных материалов

Раздел II. Государственное регулирование и ценовая ситуация на рынке строительно-отделочных материалов (10 слайдов) Методология расчета индекса стоимости ремонта, динамика стоимости ремонта в 2018-2023 гг., средневзвешенный индекс российского ремонта. Государственное регулирование розничной торговли, динамика цен на строительно-отделочные материалы

Раздел III. Развитие розничной торговли DIY (10 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, изменение потребительских расходов, этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2023 г., отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей, крупнейшие сделки M&A **Обновление в июне 2024:** основные показатели специализированных сетей, рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей

Раздел IV. Конъюнктурный опрос поставщиков строительно-отделочных материалов и строительно-подрядных организаций итоги продаж поставщиков 2019-2023 гг. и прогноз на 2023 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями

Раздел V. Потребительское поведение (14 слайдов) Поведение потребителей на рынке DIY, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: гос. поддержка, рост спроса на ИЖС, DO IT FOR ME, поведение потребителей в online (**бюджет предоставлено в июне 2024**)

Раздел VI. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (10 слайдов) Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2024-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2024-2025 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2024-2025 гг.. (**бюджет предоставлено в июне 2024**)

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (79 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 сетей DIY **Обновление в июне 2024:** TOP-25 сетей DIY

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Описание исследования:

Дата выхода: **Март 2024 (обновление июнь 2024)**Кол-во страниц: **210 (Кол-во диаграмм: 150)**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **150 000 руб.**

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2021 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод ПЦ, сделки M&A, СТМ, отставки и назначения. **NEW! Акции и капитализация публичных сетей**

ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY (11 слайдов) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan Retail Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК О'КЕЙ, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. **Обновление в июне 2024 года.**

Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж **Обновление в июне 2024 года.**

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года
следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

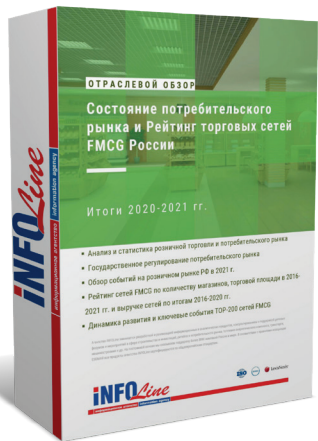
+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
Основные фазы развития розничной торговли FMCG
Крупнейшие сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Капитализация публичных сетей FMCG
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и E-grocery.**
Рейтинг INFOline E-grocery Russia TOP.
Ключевые события в онлайн-ритейле и E-grocery
Развитие E-grocery торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
Прогноз динамики доходов и расходов населения.
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
Прогноз PTO Food по каналам продаж.
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: **ежемесячно**
 Кол-во страниц: **от 290/от 130**
 Язык отчета: **Русский / Английский**
 Формат предоставления: 
 Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**
 Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 354

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.

Раздел IV. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGoods, "Прямоком", оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел VII. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries

Раздел VIII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел IX. Проекты "Сбера"

Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", ООО "O2O ХОЛДИНГ".

Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group)

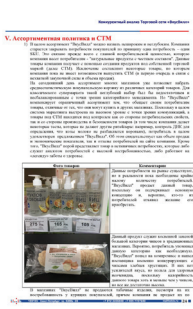
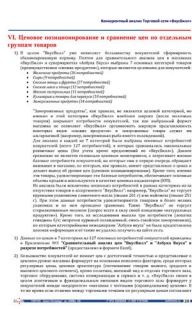
Характеристика, события и планы развития проектов: AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

Раздел XI. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

Формат предоставления:



Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Специализация	Федеральный охват	Регионы	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.				Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м				Выручка без НДС в регионе, млрд руб.						
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атлас, ООО	магазин	В шаге от	универсамы	Центральные	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	универсамы	Центральные	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	универсамы	Центральные	Замоскворецкий	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	5,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	универсамы	Центральные	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	универсамы	Центральные	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атлас, ООО	супермаркет	Атлас	универсамы	Приволжские	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
все бренды	все форматы	все бренды	все специализации	все ФОО	все регионы	234	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1134,3	1199,7	363,7	375,1	367,0	334,8	366,4
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсамы	Южный Ф	Волгоград	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,3	1,2	1,1
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсамы	Центральные	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	28,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсамы	Центральные	Московская	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	25,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсамы	Южный Ф	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,6	1,4	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсамы	Центральные	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсамы	Приволжские	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Вепарос, С	гипермаркет	Salgro's Ca	универсамы	Центральные	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
все бренды	все форматы	все бренды	все специализации	все ФОО	все регионы	9	9	9	9	10	76,9	76,9	76,9	88,4	99,9	16,3	16,3	16,3	14,6	14,8

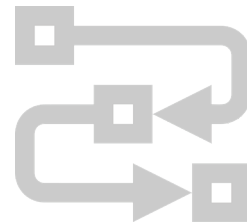
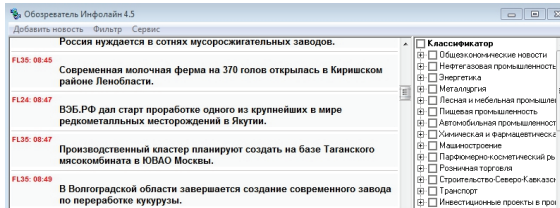
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2023 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2024-2025 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@info-line.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!