

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ"

Демонстрационный выпуск
Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое



Содержание выпуска

Новости агропромышленного комплекса	4
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности	4
<i>Лучшие продуктовые новинки года отмечены призами INFOLine и WorldFood Moscow</i>	<i>4</i>
<i>Путин продлил действие продовольственного эмбарго из западных стран</i>	<i>6</i>
<i>Россельхозбанк: интерес эсэенции к работе в АПК растет</i>	<i>6</i>
<i>Россияне довольны импортозамещением продуктов и напитков. "Эксперт Северо-Запад". 19 сентября 2024</i>	<i>7</i>
<i>Какие тенденции будут популярны в еде и напитках в 2025 г. "Shopper's". 22 сентября 2024</i>	<i>8</i>
<i>Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России: что изменилось в 2024 году. "Ведомости Юг". 23 сентября 2024</i>	<i>10</i>
<i>Как программа "Земля" вернет миллионы гектаров сельхозземель в оборот. "АПК Эксперт". 24 сентября 2024</i>	<i>11</i>
<i>РСХБ проанализировал знание брендов самых популярных категорий продуктовых товаров. "Unipack.Ru". 24 сентября 2024</i>	<i>13</i>
Государственное регулирование	15
<i>А. Двойных: Стабильная работа АПК, прежде всего, обеспечивается эффективно действующим законодательством</i>	<i>15</i>
<i>Комитет Госдумы поддержал унификацию племенных свидетельств для льгот по НДС</i>	<i>16</i>
<i>Госдума отклонила законопроект об отмене GMP-проверок для иностранных производителей ветпрепаратов</i>	<i>16</i>
<i>Роспотребнадзор будет проводить внезапные проверки при выявлении рисков в отношении маркируемой продукции</i>	<i>17</i>
<i>Минсельхоз внес изменения в ряд ветеринарных правил</i>	<i>18</i>
<i>Минсельхоз готовит почву. "КоммерсантЪ". 19 сентября 2024</i>	<i>18</i>
Отраслевые мероприятия	20
<i>"Smart Agro: Цифровая трансформация в АПК" состоится 1-го ноября 2024г. в Москве.</i>	<i>20</i>
Субсидирование и другие формы поддержки АПК	21
<i>Выделение новых средств на льготные кредиты для аграриев в 2024 году не рассматривается — Минсельхоз</i>	<i>21</i>
<i>Минсельхоз запросил дополнительные средства на льготные кредиты после повышения ставки ЦБ</i>	<i>21</i>
<i>Курским аграриям, пострадавшим от ВСУ, продлят льготные кредиты</i>	<i>21</i>
<i>До аграриев Пензенской области доведено 1,38 млрд руб. господдержки в отрасли</i>	<i>22</i>
<i>На поддержку племенного животноводства бюджет Чувашии предоставит 86 млн рублей</i>	<i>22</i>
<i>Объем кредитования аграриев Ростовской области приблизился к 100 млрд рублей</i>	<i>23</i>
<i>Объем кредитования донских аграриев составил более 99 млрд рублей с начала года</i>	<i>23</i>
<i>Заксобрание Дона попросит о кредитных каникулах для местных аграриев (Ростовская область)</i>	<i>23</i>
<i>В Волгоградской области на поддержку АПК и сел перечислено 2,1 млрд руб. федеральных средств</i>	<i>24</i>
<i>В Крыму сельское хозяйство получает 3 миллиарда рублей поддержки в год</i>	<i>24</i>
Рынок комбикорма	25
<i>Производство жмыха и шрота в 2024 году может достигнуть 14,5 млн тонн</i>	<i>25</i>
<i>"Доза-Агро" успешно завершила проект модернизации Лузинского комбикормового завода ГК "ПРОДО" в г. Омск</i>	<i>25</i>
<i>Монтаж умного комбикормового завода Оптимум в Пензенской области</i>	<i>25</i>
Растительные аналоги мяса	26
<i>В России запущена национальная система сертификации вегетарианской продукции</i>	<i>26</i>
<i>Первые в России сертификаты на вегетарианскую продукцию получили компании ЭФКО и GreenWise</i>	<i>26</i>
<i>Губернатор Белгородской области Вячеслав Гладков: "Завод компании "ЭФКО" в Алексеевке, который открыли этой весной, выпустил уже порядка 200 тонн продукции"</i>	<i>27</i>
Рынок мяса	28
Общие новости рынка мяса	28
<i>РФ в августе существенно нарастила поставки продукции свиноводства в Китай</i>	<i>28</i>
<i>Факторы, которые будут определять развитие мясной отрасли в ближайшие пять лет. "АПК Эксперт. Животноводство. Птицеводство". 24 сентября 2024</i>	<i>28</i>
Новости компаний мясоперерабатывающей промышленности	33
<i>Аби с рабочим визитом посетил член Совета директоров Банка России Рустэм Марданов</i>	<i>33</i>
<i>"Агропромкомплектация" провела конкурс среди обвальщиков мяса</i>	<i>34</i>
<i>Акционеры "Черкизово" одобрили дивиденды по результатам I полугодия</i>	<i>34</i>
<i>ПАО "Группа "Русагро" сообщает о необходимых действиях акционеров ROS AGRO PLC в результате решения Арбитражного суда от 5 сентября 2024 года</i>	<i>34</i>
<i>Председатель совета директоров АГРОЭКО Владимир Маслов вошёл в ежегодный список "Топ-1000 лучших менеджеров" по версии издательского дома "Коммерсант"</i>	<i>35</i>
<i>"Великолукский мясокомбинат" закроет все свои магазины в Петербурге. "Фонтанка.ги". 20 сентября 2024</i>	<i>36</i>



Инвестиционные проекты в мясопереработке	38
<i>"Приволжские колбасы" из Новочебоксарска получат льготный заем ФРП (Чувашская Республика).....</i>	38
<i>Кувейт и Арабские Эмираты готовы стать инвесторами калмыцкого агросектора.....</i>	38
<i>Инвестиционный потенциал Ставрополя вырос до 1,5 трлн рублей - власти.....</i>	38
<i>Национализированный челябинский холдинг "Ариант" получит 1,5 миллиарда рублей.....</i>	39
Производство кормов для домашних животных	40
<i>На выставке "ПаркЗоо-2024" ГК "Талина" представит корма для собак и кошек.....</i>	40
Инвестиционные проекты в производстве кормов для домашних животных.....	41
<i>В селе Башкирии открыли производственный цех компании "Сытый питомец".....</i>	41
Региональные новости рынка мяса	42
<i>Продукции почти на 8 млрд отгрузил пиццером Кабардино-Балкарии с начала года.....</i>	42
<i>В Алтайском крае все мясо дорожает, а курица падает в цене.....</i>	42
<i>Цены на говядину в сентябре резко подскочили в Новосибирске.....</i>	42
<i>Стоимость закупа оленины поднимут на Ямале.....</i>	42
<i>За 7 месяцев в Бурятии произведена продукция сельского хозяйства на 9,3 млрд руб.....</i>	43
Общие новости животноводства.....	44
<i>В 2024 году производство свинины в РФ приблизится к 5 млн тонн.....</i>	44
<i>Окорок к обеду: как России удалось войти в список ведущих производителей мясной продукции. "Профиль". 23 сентября 2024.....</i>	44
Новости животноводческих компаний.....	48
<i>Концерн "Покровский" оспаривает займы, выданные аффилированным лицам.....</i>	48
<i>ГК "АГРОЭКО" приобретает бизнес ГК "Русмит".....</i>	48
<i>Топ-менеджеры Агрохолдинга "СТЕПЬ" подтвердили свое лидерство.....</i>	49
<i>Мир органики. "Газета Малый бизнес". 19 сентября 2024.....</i>	49
<i>"Стабильные результаты в растениеводстве и животноводстве – это плановая комплексная работа наших специалистов и партнеров". "Деловой Ростов". 23 сентября 2024.....</i>	51
<i>Как новые подходы повышают эффективность агроотрасли, — опыт "Сибазро". "РБК+". 24 сентября 2024.....</i>	54
Инвестиционные проекты в мясном животноводстве и производстве кормов	56
<i>Саратовские агропредприятия в 2024г произведут более 730 тыс тонн молока, 160 тыс тонн мяса.....</i>	56
<i>Аграрии Ставрополя до конца 2024г реализуют 14 инвестпроектов на 21 млрд руб.....</i>	56
<i>"Ариант" планирует вдвое увеличить производство свинины к 2028 году. "Аргументы и Факты - Челябинск". 20 сентября 2024.....</i>	57
Мясное животноводство ПрФО	59
<i>Представитель Минсельхоза РФ посетил хозяйства Татарстана.....</i>	59
<i>Саратовские фермеры с начала 2024 года произвели свыше 78 тыс. тонн мяса.....</i>	59
Мясное животноводство СКФО.....	60
<i>Школу фермеров открыли в Ингушетии.....</i>	60
Мясное животноводство ЮФО	61
<i>"С говядиной и бараниной есть пробелы": как Крым обеспечен мясом.....</i>	61
Мясное животноводство ДВФО	62
<i>Животноводы Башкирии по итогам 2024г ожидают роста производства на 1-8%.....</i>	62
Зарубежные новости	63
Новости стран ближнего зарубежья.....	63
<i>Рекордные 580 млрд тенге на поддержку АПК (Казахстан).....</i>	63
<i>В Туркестанской области Казахстана будут применять австралийский метод животноводства.....</i>	65
<i>Заместитель премьер-министра Беларуси Юрий Шулейко: мясоперерабатывающие производства Витебской области нужно максимально загрузить.....</i>	65
<i>В РУП "Институт мясо-молочной промышленности" рассказали о последних разработках. "БелТА". 20 сентября 2024.....</i>	66



Новости агропромышленного комплекса

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Лучшие продуктовые новинки года отмечены призами INFOline и WorldFood Moscow.

Определены победители конкурса продуктов питания и напитков "Новинка года 2024". Торжественная церемония вручения наград состоялась 18 сентября на площадке международной выставки [WorldFood Moscow](#).



В конкурсе приняли участие около двухсот производственных компаний, в short-list попали 58 позиций. Участники заявили свои новинки в девяти номинациях, однако победителей оказалось восемь - в категории "Хлебобулочные и мучные изделия" не собрался кворум участников.

Награды организаторов конкурса получили:

- Комбо-мороженое "Село Зеленое" из пломбира с ароматами хвои, лайма и пломбира с ароматом мандарина, с добавлением шоколадного топпинга, декорированное кедровыми орехами (АО "Милком").
- Фруктовые конфеты "Вкусы мира" с начинкой из натурального сушеного манго - "Манго-шарики в какао-глазури" (ООО "Трейдберри").
- Линейка растворимых порционных гороховых супов-пюре "Доктор вкус" с копченостями, грибами и овощами (ООО "ФПК").
- Замороженные не обжаренные котлеты "Заполярье" из дальневосточного лосося и трески (ООО "Юниант").
- Свиные ребрышки "Слово мясника" в ягодном маринаде с натуральной брусникой - для запекания на гриле и в духовке (ГК "Русагро" - ООО "Тамбовский бекон").
- Линейка ультрапастеризованных растительных напитков "Hungry Panda": миндальный, кокосовый, овсяный (ГК "Русагро" - ООО "Молочные продукты").
- Линейка фруктовых горчиц и джемов для сыра Yelli: инжир и яблоко, манго и лайм, абрикос с ароматом черного перца, манго с кардамоном и куркумой, гранат и малина, груша и яблоко (ООО "ТД Ярмарка").
- Замороженный смузи "Moози Антистресс" с апельсином, морковью и куркумой (ООО "Первая Зеленая компания").



Номинантов оценивали эксперты из ведущих розничных компаний России, Казахстана, Узбекистана. В церемонии награждения приняли участие представители организаторов конкурса - группы компаний **INFOLine** и международной выставки [WorldFood Moscow](#), а также члены жюри.

Клеймо конкурса "**Новинка года 2024**" победители смогут нанести на упаковку своей продукции. Новинки, признанные лучшими в этом году, будут также промаркированы в сводном каталоге, куда войдет описание всех продуктов, направленных производителями на конкурс. Каталог будет направлен байерам торговых сетей. Он будет также доступен всем участникам рынка, заинтересованным в его получении (дистрибьюторам, e-commerce-игрокам, производителям упаковки и т. п.).

Short-list конкурса мы разместили здесь: https://t.me/banknovinok_bot. Материалы также можно запросить по почте retail@infoline.spb.ru

Рекомендуем исследование "[Производство продуктов питания и напитков России](#)". Структура отраслевого обзора:

- Основные показатели и ключевые события отрасли
- Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира
- Развитие СТМ
- Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка"
- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России и бизнес-справки по ним
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ и др.

[Получить демоверсию обзора](#)



Для развития вашего бизнеса мы также выпустили детализированный каталог "[Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана](#)", в котором представлена следующая информация:

- Название и руководство компании
- Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- Торговые марки (при наличии собственных марок)
- Регионы присутствия
- Основные товарные категории
- Специализация
- Каналы продаж
- Клиенты (тыс. торговых точек)
- Наличие холодильных и морозильных камер
- Партнеры

[Получить предложение о бонусах и скидках при покупке каталога](#)





Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot.

Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор* (INFOLine 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Путин продлил действие продовольственного эмбарго из западных стран.

Президент России Владимир Путин продлил действие продовольственного эмбарго, введенного в ответ на международные санкции еще в 2014 году, на 2025 и 2026 годы, соответствующий указ опубликован на сайте официального опубликования правовых актов.

"Продлить с 1 января 2025 года по 31 декабря 2026 года действие отдельных специальных экономических мер, предусмотренных указом президента Российской Федерации от 6 августа 2014 года №560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации", - говорится в документе.

Россия в августе 2014 года запретила импорт некоторых видов сельхозпродукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели антироссийские санкции - в том числе из США, государств ЕС, Канады, Австралии и Норвегии. Под запрет попали мясо, колбасы, рыба и морепродукты, овощи, фрукты, молочная продукция. По мере сохранения санкций РФ продлевала эти меры. В октябре прошлого года эмбарго было продлено на 2024 год с исключением из него молочной сыворотки для детских смесей. ([РИА Новости](#) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россельхозбанк: интерес женщин к работе в АПК растет.

Внедрение современных технологий снижает зависимость отрасли от тяжелого физического труда

Россельхозбанк отметил рост интереса женщин к вакансиям в сельском хозяйстве и повышенную потребность жительниц сельской местности в получении аграрного образования. Так, по данным платформы по поиску вакансий в АПК "Я в Агро", более 53% пользователей сайта этой осенью — женщины. Кроме того, вакансии в сельском хозяйстве стали чаще привлекать молодежь: больше всего платформой пользуются девушки в возрасте 18-34 лет, сообщила "Агроинвестору" пресс-служба Россельхозбанка.

Внедрение современных технологий снижает зависимость сельского хозяйства от тяжелого физического труда, что открывает новые возможности для женщин: АПК сейчас нужны и SMM-менеджеры, и аналитики, и маркетологи, и дизайнеры, и администраторы — по данным платформы "Я в Агро", именно такими вакансиями чаще всего интересуются женщины.

Аналитики Россельхозбанка также отмечают рост интереса женщин к ведению собственного агробизнеса. Если в 2020 году доля женщин в образовательном проекте "Школа фермера" составляла не более трети, то по итогам последней завершенной волны проекта она увеличилась до 47%. За время работы Школы более 2,8 тыс. женщин из разных регионов защитили бизнес-планы для старта своего агробизнеса и стали дипломированными фермерами. Больше всего слушательниц проекта интересовали программы обучения по пчеловодству, плодово-ягодным культурам и молочному скотоводству.

"Женщины традиционно стояли в основе сельского уклада. Сейчас агроотрасль вышла на новый уровень развития, стала более технологичной и нуждается в специалистах из смежных отраслей, — отметила заместитель председателя правления Россельхозбанка Елена Батурова. — И сегодня женщины в АПК занимаются уже не традиционными сельскохозяйственными работами, а играют важную роль в переработке, маркетинге конечной продукции, информационных технологиях, управлении финансами фермерского хозяйства и многом другом".

В отрасли сельского хозяйства действительно можно отметить динамику роста числа женщин как на топ-позициях, так и среди синих воротничков, подтверждает директор по развитию АПК и пищевой промышленности компании ReKsoft Анастасия Вяликова. "Если говорить в целом, то по всем отраслям сейчас наблюдается "феминизация" занятости. Это связано с оттоком мигрантов из СНГ, проведением СВО, высокой конкуренцией за кадры в регионах с предприятиями оборонно-промышленного комплекса, — прокомментировала она "Агроинвестору". — Гендерный





признак уже не становится ограничивающим фактором при рассмотрении кандидатов на вакансии, учитывая технологическое развитие отрасли и ее цифровизацию. На первый план сейчас выходят другие компетенции: быстрая обучаемость, гибкость, лидерство". Дает свои плоды и совместная работа государства и бизнеса в области популяризации отрасли АПК, что приводит к повышению интереса к профессии, росту числа стартапов, притоку молодежи, добавляет Вяликова.

Минсельхоз и Россельхозбанк с 1 декабря запускают проект "Женщины — за развитие сельских территорий", сообщает министерство. Его главной миссией станет предоставление сельским женщинам возможностей для саморазвития. На первом этапе проекта планируется обучение по направлениям "Основы проектной деятельности", "Финансовая, юридическая и цифровая грамотность", "Продвижение продукции, в том числе в социальных сетях и на онлайн-платформах", "Организация культурно-массовой деятельности". По итогам обучения участницы представят жюри свои проекты, десять победительниц получат гранты от Россельхозбанка на реализацию своих инициатив.

Гендиректор агрохолдинга "Степь" Андрей Недужко говорит, что за последние четыре года среди сотрудников компании отмечается рост числа женщин. "Это связано с расширением бизнеса компании, и как следствие — увеличением количества штатных единиц и разнообразия нового функционала у сотрудников. На данный момент в компании около 40% должностей занимают женщины", — сообщил он "Агроинвестору".

Гендиректор агрохолдинга "Лазаревское" Кристина Романовская отмечает, что интерес женщин к работе в принципе вырос. "Мне кажется, что это касается не только АПК, но и любой другой отрасли, — уточняет она. — Просто сейчас пристальное внимание по теме кадров направлено именно на сферу сельского хозяйства, поэтому возникают такие статистические данные". Что касается агрохолдинга "Лазаревское", то в компании никогда не было гендерного предпочтения, подчеркивает Романовская. "Я не вижу никакой разницы, будет ли у меня работать мужчина или женщина. Главное, чтобы были хорошие специалисты. Женщины всегда были отличными профессионалами, сейчас они начали понимать это, ценить себя и получать достойную работу", — сказала она "Агроинвестору".

Для справки: Название компании: *Российский Сельскохозяйственный банк, АО (Россельхозбанк, РСХБ)* Адрес: 119034, Россия, Москва, Гагаринский пер., 3 Телефоны: +74957771100; +74952130837; +78002000290 E-Mail: press@rshb.ru Web: <https://www.rshb.ru/> Руководитель: *Патрушев Дмитрий Николаевич, председатель наблюдательного совета (Агроинвестор 21.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россияне довольны импортозамещением продуктов и напитков. "Эксперт Северо-Запад". 19 сентября

2024

Россияне больше всего довольны замещением иностранных брендов в категориях продуктов питания и напитков. Согласно отчету "Новое российское общество: потребительские траты и бренды" от компании "Яков и партнеры" и холдинга "Ромир", 43% и 41% респондентов соответственно заявили о своей удовлетворенности. Меньше всего россияне довольны в категориях:

Транспорт (33%);

Бытовая техника (36%).

Потребительская удовлетворенность

Несмотря на различия по категориям, в целом потребители положительно оценивают замещение брендов:

40-49% опрошенных не заметили изменений в потребительской корзине;

33-43% считают, что изменения были незначительными.

Лидеры брендов по категориям

Продукты питания: "Простоквашино", "Мираторг", "Макфа";

Напитки: "Черноголовка", "Добрый", Coca-Cola;

Алкоголь: Martini, "Балтика";

Электроника: Samsung, LG, Xiaomi;

Одежда: Adidas, Zara, Nike;

Косметика: L'Oreal, Nivea, Chanel;

Автомобили: Toyota, BMW, Lada.

Экономия и расходы

Респонденты ежегодно заявляют о планах экономить, но расходы остаются на прежнем уровне. Наиболее часто указывают на намерения сократить траты на:

Путешествия за границу (26%);

Предметы роскоши (21-23%);

Досуг и развлечения (11-13%);

Табак (7-8%).



В 2024 году доля покупающих предметы роскоши снова составила 53%, а 85% респондентов продолжают тратить деньги на развлечения.

Исследование проведено в мае 2024 года на выборке 2,7 тыс. человек. (Эксперт Северо-Запад 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Какие тенденции будут популярны в еде и напитках в 2025 г. "Shopper's". 22 сентября 2024

Производители будут делать растворимую упаковку для продуктов, выпускать чипсы с пробиотиками и воду с протеинами, смешивать газировку со сливками

Аналитики Trendhunter выпустили очередной обзор, в котором исследуют предпочтения потребителей и реакцию бизнеса. В 2025 г. в еде и напитках укрепятся тенденции последних нескольких лет — в основном они направлены на сбалансированное питание, экологичное производство, ответственное потребление и экономию. Shopper's изучил доклад Trendhunter и другие исследования, чтобы дать как можно более полную картину.

Подписка на безалкогольные коктейли и вино

Поклонники алкогольных коктейлей с их яркими вкусами осознают тем не менее вред спиртного. Есть выход: версии без спирта как с привычными, так и новыми вкусами. Такие **напитки** получили название моктейль (mock — ложный, мнимый, *англ.*).

Если опасного градусуса в напитках нет, то и часто употреблять не страшно. Поэтому моктейли и безалкогольное пиво стали доставлять по подписке как готовые рационы. Производители договариваются об этом с сервисами доставки рационов по подписке. Например, доставку безалкогольного пива по подписке в мае запустила американская пивоварня Kit NA Brewing. Ее партнер — сервис доставки рационов Hellofresh. На сайте бренда упаковка из шести банок пива объемом 12 унций (340 г) стоит \$15.

В последнее время появилось немало винных клубов, работающих по подписке. Теперь такие есть и для любителей безалкогольного вина.

Аналитики считают, что подписка особенно привлекательно для миллениалов (родившиеся в 1981—1996 гг.) и зумеров (1997—2012 гг.). В 2023 г. 45% зумеров и 36% миллениалов, опрошенных NielsenIQ, сообщили, что не пьют спиртного. По данным Gallup, к 2023 г. количество людей в возрасте до 35 лет, употребляющих алкоголь, снизилось за два десятилетия с 72% до 62%.

"Протеиновая" вода

Потребители получают все больше информации о здоровом сбалансированном питании, в том числе это широко обсуждается в социальных сетях. Многие ищут легкие и удобные способы добрать необходимую суточную норму белка. В результате популярным напитком стала вода с добавлением протеинов. Одни производители выпускают ее в готовом виде в бутылках, другие предлагают для домашнего приготовления специальные порошки. Их нужно смешать с водой — в этом они похожи на обычный протеин, который используют спортсмены. Порошки массового потребителя выпускают такие крупные производители спортивного питания, как Muscle Nation и Myprotein. В России бутылку "протеиновой" воды 0,5 л можно купить примерно за 170 руб. на сайтах, продающих спортивное питание.

В среднем бутылка такой воды содержит 15—20 г белка. При необходимых, согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, 0,83 г белка на 1 кг веса, бутылка воды с протеином может закрыть 20—30% потребности суточной нормы для обычного человека.

Растворимая упаковка для продуктов и напитков

В 2025 г. все больше брендов по всему миру будут использовать растворяющуюся в воде или съедобную упаковку. Проблема загрязнения окружающей среды пластиком достигла в последние годы огромных масштабов. Ею обеспокоены не только экологи и правительства, но и обычные потребители. Поэтому такая упаковка привлекает людей, которые не равнодушны к сохранению природы. К тому же это удобный способ выделиться среди конкурентов.

Один из крупнейших в мире производитель чая Lipton еще прошлой осенью договорился о сотрудничестве с калифорнийским стартапом Mi Tero о разработке растворимых чайных пакетиков. Шведская дизайн-студия Tomorrow Machine разработала бутылку для сока на основе картофеля.

В России в 2023 г. стартап Unim разработал экологичную биоразлагаемую упаковку из материала на основе крахмала. Она выпускается из отходов агрокультур, в ней не используется клей и другие токсичные вещества, разлагается полностью за 110 дней.

Чипсы с пробиотиками

Большинство людей отказывается от диет, при которых нужно ограничить рацион, но ищут здоровые альтернативы любимой еды. Эта побудило производителей изобретать разнообразные полезные снеки. Одна из таких разработок — чипсы с пробиотиками, которые поддерживают здоровье кишечника.

В январе 2024 г. продажи таких снеков начал индийский бренд Jiggis. В линейке пока два вкуса — "Индийские специи" и "Полезная соль". А австралийские чипсы Go Natural, помимо пробиотиков, отличаются повышенным содержанием протеина.

Углеродно-отрицательные напитки



Производители напитков стали выпускать продукцию с отрицательным углеродным следом, когда при производстве из атмосферы удаляется больше углекислого газа, чем выбрасывается. Для сведения: при производстве 1 л Coca-Cola выброс CO₂ достигает 346 г. Компании испытывают сильное давление со стороны правительств, которые вводят экономические санкции для снижения выбросов.

Первым в мире углеродно-отрицательным энергетическим напитком стала в 2023 г. продукция британского бренда Tenzing. Компания использует только натуральные растения, а алюминиевая банка полностью перерабатывается. А лондонская пивоварня Gipsy Hill создала первое в мире углеродно-отрицательное пиво. Она использует ячмень, выращенный способом регенеративного земледелия, и повторно выращенный хмель.

Порционные завтраки

Компании предлагают сбалансированные версии завтраков в небольших порциях, часто "на один укус". Но благодаря сложному составу по своей питательной ценности они не уступают полноценному приему пищи. Так что даже если нет времени приготовить завтрак, фастфуда на замену можно избежать. Нужна только духовка или микроволновка.

Компания Amylu на выставке Natural Products Expo West 2024 в марте в США представила полуфабрикаты — замороженные шарики из свиного и куриного мяса. Каждый содержит 17 г белка и насыщает надолго. А компания Core-Mark выпустила два вида шариков: одни — сладкие, похожие на яблочный пирог, в составе вторых — яйца, колбаса, сыр и халапеньо.

Газировка со сливками

Еще один из трендов 2025 г. — газировка со сливочным вкусом. Такие напитки стали популярны благодаря роликам в TikTok. Впервые микс газировки со сливками и ароматизированными сиропами приготовили в штате Юта (США), где многие жители не пьют алкоголь и кофе. Американская сеть по продаже газированной воды Swig и сеть ресторанов быстрого питания Sonic уже добавили газировку со сливками в свой ассортимент.

Dr.Pepper в 2024 г. начал продавать бутылки со специальным кремом со вкусом лайма и кокоса. Содержимое нужно добавить в чистую газированную воду. Кстати, Pepsi еще в 2022 г. выпустила газировку с молоком и назвала напиток Pils, скрестив Pepsi и milk.

Экологичные кофемашины

В следующем году получат распространение экологичные кофемашины и френч-прессы. Люди хотят, чтобы их бытовая техника и приборы создавали минимум вреда для природы, спрос на такие товары растет. Они не энергоемкие и их часто делают из переработанных или пригодных для переработки материалов.

Например, с 2023 г. Cafe Affetto продает компактную домашнюю кофемашину с низким энергопотреблением. А френч-пресс бренда MiR сделан из нержавеющей стали без пластиковых деталей.

Портативные блендеры для напитков

Напитки со вкусом фруктов из натуральных ингредиентов (например, с добавлением сока) популярны, но, как правило, они не дешевые. Отсюда спрос на портативные устройства для самостоятельного приготовления миксов.

В конце 2023 г. на рынке появился портативный блендер Magic Bullet. Он многофункциональный: фрукты можно перемолоть, а можно настаивать воду, положив их в специальный проницаемый отсек. На Amazon блендер можно купить за \$30.

На российских маркетплейсах продаются портативные блендеры для приготовления смузи. Например, судя по количеству оценок, спросом пользуется такая техника от Xiaomi.

Пряный алкоголь

Не все отказались от алкоголя и еще один тренд, появившийся благодаря соцсетям — смешивать спиртное со специями. Например, перец придает напиткам "теплый" привкус. Производители быстро сориентировались и стали выпускать алкогольные напитки, сразу добавляя пряности.

Появился бренд слабоалкогольных напитков Dio в формате ready-to-drink. Это перченая текила со сниженной до 15% крепостью. А винодельня Heartbeat выпустила с добавлением перца розовое вино.

Роботы-повара

Общепит страдает от дефицита кадров, в том числе на кухне. Но некоторые компании сумели заменить их роботами. Они могут быть оснащены искусственным интеллектом, умеют с точностью определять нужное количество ингредиентов, гарантируют безопасность пищи и ускоряют приготовление блюд.

Одна из разработок — робот для приготовления бургеров Aniai's Alpha Grill. Он делает восемь котлет для бургеров за минуту. А в конце рабочего дня робот самостоятельно очистится.

В Южной Корее компания Pulmuone, крупнейший в мире производитель тофу, запустила робота Chulchul Box. Он выглядит как торговый автомат (выбираешь блюдо нажатием кнопки и оплачиваешь) и за 90 секунд может приготовить шесть горячих блюд — три с лапшой и три — с рисом.

В России в 2020 г. технологию тестировала сеть "Много лосося". Правда, робот готовил только гавайское поке — холодное блюдо на основе риса, красной рыбы и овощей.

Аналитика в общественном питании

Рестораны будут использовать больше инструментов аналитики и прогнозирования спроса блюд с помощью искусственного интеллекта. Это позволяет планировать продажи и составлять меню. У небольших заведений,



например, не хватает времени и персонала, чтобы следить за изменением спроса. Поэтому они прибегают к помощи искусственного интеллекта (ИИ).

Пример такой аналитики — сервис Menucast от компании Datassential. ИИ предсказывает, какие блюда и напитки будут популярны в будущем. Разработчики утверждают, что точность прогноза составляет 98%.

Московский ресторан Futuramen в 2023 г. начал применять ИИ для разработки меню и интерьера заведения. А столичный бар "Петров и Васечка" использовал ИИ для создания рецептов коктейлей.

Биодинамический кофе

Производители кофе пользуются зернами, выращенными методом регенеративного (биодинамического) земледелия. Здесь в том числе сыграл роль возросший интерес потребителей к экологичности условий, в которых создаются продукты.

В регенеративном земледелии сводится к минимуму обработка почвы — на полях создается постоянный растительный покров, не используются пестициды и удобрения, снижаются выбросов парниковых газов.

Кофе с таких плантаций использует, например, компания Holistic Roasters. Она создала целую линейку биодинамических кофейных смесей. (Shopper's 22.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России: что изменилось в 2024 году. "Ведомости Юг". 23 сентября 2024

Импортозамещение помогает развивать экспорт АПК

Сфера АПК в России за последние годы, несмотря на действие санкционных ограничений, показала значительный рост, добившись важных успехов в импортозамещении ключевых позиций в сельском хозяйстве. Такое стремительное развитие позволяет не только обеспечить потребности внутреннего рынка почти на 100%, но и создать базу для экспорта продукции АПК. Сейчас именно это направление является одним из самых перспективных и рентабельных в сфере сельского хозяйства.

Задача государственной важности

Развитие экспорта — одна из ключевых задач экономической политики РФ, которая обеспечивает стабильное формирование бюджета и становится значительным драйвером роста. По итогам 2023 г. наша страна вошла в топ-17 основных мировых экспортеров продовольствия. А сумма экспорта составила более \$43,5 млрд.

На 2024 г. Министерством сельского хозяйства озвучены планы по увеличению экспорта сельхозтоваров на 15%. Перед российскими экспортерами и производителями стоит задача экспортировать продукцию более чем на \$45 млрд. Для этого ведомством реализуются различные программы поддержки, в том числе и в рамках реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт", который включает в себя мероприятия по развитию мелиоративного комплекса, созданию и модернизации объектов агропромышленного комплекса и стимулированию производства масличных культур.

Для ГК "Прогресс Агро", как крупного участника экспортного рынка, особенно значимой является поддержка Минсельхоза в рамках компенсации логистических расходов. Субсидиарная поддержка позволяет нам покрывать 25%, а в некоторых странах, таких как Афганистан, 50% от затрат на логистику. На мой взгляд, такая помощь позволяет российским производителям успешно конкурировать с другими значимыми странами экспортерами, такими, например, как Турция.

Разворот на Восток

Санкционные ограничения не могли не скорректировать экспортную политику России. Поэтому в сельском хозяйстве, как и в других сферах, произошла переориентация с западных рынков на восточные. Ключевыми партнерами для нашей страны стали страны так называемого "третьего мира", но которые по факту сейчас активно развиваются, а их рынки открыты для международных игроков. Это государства Африки и Юго-Восточной Азии.

Выход на новые самобытные рынки ставит перед российскими экспортерами новые, порой неожиданные задачи и требует оперативно реагировать на изменения. В первую очередь приходится погружаться в культуру страны, особенности которой влияют как на нормы ведения бизнеса и взаимоотношения с органами власти, так и на продуктовые предпочтения потребителей. Например, в Афганистане, одном из крупнейших импортеров муки, особое место в рационе занимают лепешки. И мы столкнулись с тем, что покупатели из этой страны в меньшей степени обращают внимание на сорт муки и ее различные качественные показатели. Для них самое важное — это белизна.

Помимо культурных особенностей возникают вопросы с финансовой и транспортной логистикой. Поэтому многие компании обращаются к услугам местных специалистов, которые прекрасно ориентируются в деловой жизни страны. У нас есть представитель в Китае, который, в том числе, организует нашу работу в соответствии с местным законодательством: оно отличается от нашего и предлагает определенные преференции для экспортеров. Например, мы активно рассматриваем возможности бондовых складов в Китае, которые позволяют обеспечить нам беспопытное хранение товаров.

В целом, как показывает практика, для достижения успехов на зарубежных рынках необходимо создание внутри компаний межнациональных команд по ведению внешнеэкономической деятельности. Сейчас мы активно работаем



над формированием команды под Ближний Восток, который уже является крупным импортером сельхозтоваров из России, и его доля будет постоянно увеличиваться.

Будущее за продукцией переработки

В 2023 г. структура экспорта сельхозпродукции была достаточно диверсифицирована и включала в себя такие направления, как масложировая, молочная и мясная продукция, рыба и морепродукты. Самым крупным по объему стал экспорт зерновых – 37%, при этом доля продукции переработки составила всего 19%. Но учитывая непростую ситуацию на рынке зерна есть все предпосылки для ее увеличения.

В первую очередь, замедление экспорта зерновых связано с тем, что Турция, являющаяся одним из ключевых импортеров российского зерна, до 15 октября закрыла свой рынок. Это связано с внутренней конъюнктурой: они собрали больше зерна чем ожидали и переходящие остатки оказались слишком высокими, что привело к перепроизводству. Такая ситуация в целом сказывается на ценах, которые сейчас находятся на низком уровне, что значительно сокращает рентабельность данных культур.

На мой взгляд такая ситуация не станет критичной, для производителей Юга, если закладывать в долгосрочную стратегию компании концепцию развития глубокой переработки сырья. Особое значение в ней для нас имеет экспорт муки, которую мы активно поставляем в страны Африки и Ближнего Востока, при этом ключевым направлением для нас является Китай.

Мы видим большой потенциал в этом направлении, поэтому активно вкладываемся в развитие сопутствующей инфраструктуры. На сегодняшний день в режиме пусконаладочных работ находится современный мукомольный комплекс с мощностью 450 т в сутки. Еще одним значимым продуктом переработки является сахар. Рынок экспорта из России этой продукции составляет порядка 450 000 т в год. И более 350 т приходится на Казахстан. Мы также активно экспортируем свой сахар в страны СНГ, но объемы здесь небольшие – всего 2000 т в этом году. В первую очередь, это связано с действовавшим с 6 мая по 31 августа постановлением Правительства РФ о запрете вывоза сахара из страны для недопущения его дефицита на внутреннем рынке. Поэтому, если говорить о сахарном производстве, мы сделали ставку на экспорт побочного продукта производства – гранулированного жома.

Новые рынки – новые продукты

Мы понимаем, что на каждом рынке есть свои особенности, вкусовые предпочтения и требования к продукции. Важно это учитывать и отрабатывать вместе с производством. Проведя анализ рынков стран Юго-Восточной Азии, мы выявили большой спрос на сухое молоко, и он растет из года в год. Учитывая перенасыщенность внутреннего молочного рынка и близость портов к нашему производству, мы делаем ставку на развитие производства сухого молока, экспорт которого перспективен в страны Азии и Африки. Именно такая работа с рынками наших зарубежных партнеров становится драйвером роста предприятий АПК, давая импульс не только для строительства в России транспортной, логистической и производственной инфраструктуры, но и для развития новых направлений сельского хозяйства. (Ведомости Юг 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как программа "Земля" вернет миллионы гектаров сельхозземель в оборот. "АПК Эксперт". 24 сентября 2024

Программа "Земля" — это один из ключевых элементов государственной стратегии по вовлечению в оборот неиспользуемых сельскохозяйственных земель России. При огромных запасах таких земель страна не использует их потенциал в полной мере. Однако эта амбициозная инициатива сталкивается с рядом проблем — от недостаточного финансирования до нехватки квалифицированных кадров и климатических рисков. Возможно ли достичь намеченных целей за десять лет? И какие шаги помогут ускорить этот процесс?

Государственная программа "Земля"

Госпрограмма по вовлечению в оборот земель сельхозназначения и развитию мелиоративного комплекса была инициирована Министерством сельского хозяйства России по поручению президента Владимира Путина. Ее запуск был напрямую связан с итогами заседания Госсовета, состоявшегося в декабре 2019 года, на котором обсуждались вопросы агропромышленного комплекса и продовольственной безопасности страны. В рамках этой программы планируется ввести в оборот не менее 13 млн га неиспользуемых сельхозземель за 10 лет — с 2022 по 2031 годы.

Программа официально стартовала в 2022 году. Уже за первые два года удалось вовлечь в оборот более 950 тыс. га земель. Однако это лишь начало. Основная цель на ближайшие три года (2022-2024) — вернуть к сельскохозяйственному использованию еще 2 млн гектаров. В масштабе всей программы это небольшой шаг, но он имеет большое значение, учитывая глобальные задачи, которые стоят перед российским сельским хозяйством.

Проблема неиспользуемых сельхозземель в России актуальна уже не одно десятилетие. Согласно данным Министерства сельского хозяйства, на данный момент в стране насчитывается около 44 млн га земель, которые не используются для сельхозпроизводства. Из этого объема около 20 млн га составляют пахотные земли — то есть те участки, которые при правильной организации и подходе могут приносить урожай и прибыль. Именно эти земли и должны стать основой программы "Земля", которая направлена на повышение продовольственной безопасности и увеличение экспортного потенциала страны.

Недофинансирование и нехватка кадров



Несмотря на амбициозные цели, реализация программы "Земля" сталкивается с рядом проблем, главной из которых является недостаточное финансирование. По данным председателя Комитета Госдумы по аграрным вопросам, недофинансирование программы на текущий момент составляет 80,5 млрд рублей. Это значительная сумма, которая влияет на все этапы реализации, начиная от подготовки земель и заканчивая созданием необходимой инфраструктуры для их полноценного использования.

Программа "Земля" не единственная, которая сталкивается с финансовыми трудностями. Параллельно реализуется и другая важная инициатива — программа "Комплексное развитие сельских территорий", которая призвана поддерживать сельские районы, создавая рабочие места и улучшая условия жизни для местного населения. Однако дефицит финансирования этой программы еще более внушительен — порядка 700 млрд рублей. Недостаток средств приводит к тому, что многие сельские районы остаются без необходимой поддержки, что в свою очередь негативно сказывается на процессе вовлечения земель в оборот. Нехватка квалифицированных кадров в сельской местности является одним из главных препятствий для успешного выполнения программы "Земля".

"Системной работе нужна доработка", — отметил, что без решения этих ключевых проблем реализация программы рискует затянуться на более долгий срок. Одним из возможных решений является привлечение научных и технологических ресурсов для адаптации сельского хозяйства к меняющимся климатическим условиям. В условиях глобального изменения климата роль науки и передовых технологий в сельском хозяйстве становится все более значимой, и их активное внедрение может помочь ускорить процесс ввода земель в оборот.

Агроклиматические барьеры и региональные особенности

Неиспользуемые сельхозземли распределены по территории России неравномерно, и их вовлечение в оборот зависит от множества факторов, включая агроклиматические условия. Наиболее благоприятные регионы для ведения сельского хозяйства, такие как Черноземье, южные регионы России и Поволжье, уже практически полностью используются для сельхозпроизводства. Свободных земель в этих зонах практически не осталось, что ограничивает возможности для их дальнейшего вовлечения в оборот.

В то же время значительные территории неиспользуемых земель расположены в менее пригодных для сельского хозяйства регионах, таких как левый берег Волги, Алтайский край, а также Нечерноземье, включая Тверскую и Смоленскую области. Эти территории сталкиваются с множеством агроклиматических проблем, таких как малое количество осадков и суровые климатические условия, что делает их менее привлекательными для сельхозпроизводства.

Эксперт агропромышленного комплекса отмечает, что отсутствие населения даже в регионах с относительно неплохими почвенно-климатическими условиями также является значительным барьером. "Пустые деревни и отсутствие сельских работников — это серьезная проблема, которая не позволит эффективно вовлекать землю в оборот", — отмечает эксперт. Сельское хозяйство — это отрасль, которая требует наличия рабочей силы, и без людей даже самые плодородные земли не будут приносить пользы.

Даже если решить проблему с кадрами, процесс вовлечения земель в оборот — это долгосрочная задача. "Земля начнет приносить прибыль только со второго, а в некоторых случаях и с третьего года после начала ее использования". Для того чтобы добиться рентабельности, необходимо выбирать правильные сельхозкультуры, которые будут давать максимальную прибыль, а также вкладывать значительные средства в инфраструктуру — создание дорог, подключение электричества и водоснабжения. Без этих факторов введение земель в оборот не будет успешным.

Мелиорация, инфраструктура и инвестиции

Одним из важнейших факторов, влияющих на продуктивность сельхозземель, является климат и погодные условия. В последние годы погодные аномалии, такие как засухи, все чаще оказывают влияние на урожайность сельскохозяйственных культур. В связи с этим одним из ключевых направлений программы "Земля" становится развитие систем мелиорации и орошения, которые помогут минимизировать влияние погодных условий на урожай.

По словам экспертов, системы мелиорации позволяют значительно повысить продуктивность земель, особенно в тех регионах, которые сталкиваются с нехваткой осадков. Однако их внедрение требует значительных инвестиций. Вложения в мелиоративные системы окупаются не сразу, но они необходимы для устойчивого сельскохозяйственного производства в долгосрочной перспективе. Без этого шага вводить в оборот новые земли будет сложно, особенно в регионах с неблагоприятными климатическими условиями.

Еще одним важным аспектом является выбор сельскохозяйственных культур. На сегодняшний день основными культурами, выращиваемыми в России, являются пшеница и ячмень. Однако, чтобы добиться большей рентабельности и повысить доходность от использования земель, эксперты предлагают обратить внимание на высокомаржинальные культуры, такие как рапс, соя и подсолнечник. Эти культуры могут приносить значительно больший доход, но требуют более благоприятных климатических условий и соответствующей инфраструктуры для их выращивания и переработки.

"Не стоит рассчитывать на то, что все земли будут засеяны высокомаржинальными культурами", — считает эксперт. Основные зерновые культуры, такие как пшеница и ячмень, будут продолжать занимать значительные площади посевов, но для повышения доходности необходимо стимулировать выращивание более прибыльных культур там, где это возможно. Важно также снимать любые ограничения для производителей, включая экспортные



пошлины на продукцию тех хозяйств, которые занимаются введением земель в оборот. Это может стать дополнительным стимулом для аграриев, которые готовы вкладывать средства в развитие сельского хозяйства (sdexpert.ru). (24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РСХБ проанализировал знание брендов самых популярных категорий продуктовых товаров. "Unipack.Ru". 24 сентября 2024

Аналитики Россельхозбанка проанализировали спонтанное знание брендов самых популярных категорий продуктовых товаров: молока, мяса, птицы, подсолнечного масла и некоторых круп. Исследование показало, какие бренды приходят на ум россиянам первым делом, а также какая реклама лучше всего запоминалась респондентам. Самыми популярными брендами стали "Простоквашино", "Мираторг", "Увелка" и "Олейна". При этом по итогам опроса в ТОП категорий продуктов вошли только отечественные бренды.

Анализ проведен на основе регулярного исследования потребительского поведения и предпочтений россиян BrandPulse, которое проводит исследовательская компания Mediascope. В исследовании по каждой категории товаров приняли участие порядка 1 500 респондентов-потребителей категорий, проживающих в городах с населением более 100 тыс. человек, в возрасте от 14 до 64 лет. Исследование проводилось во 2 квартале 2024 года.

Продовольственные товары являются неотъемлемой частью повседневной жизни каждого человека, при этом опрос показал, что респондентам было трудно "слету" назвать рекламу какого-либо продовольственного бренда. Вспомнить рекламу хотя бы одного производителя россиянам было проще всего в категории "Молоко и сливки" - это смогли сделать 57,6% опрошенных, реклама товаров в категории "Мясо и птица" на слуху у 55,9% россиян, а в категории "Масло подсолнечное" и "Крупы и бобовые" - только у 45,6% и 43,8% опрошенных соответственно.

Чаще всего рекламу продуктовых товаров россияне видели по телевизору, а также в магазинах и торговых центрах. Следующими по популярности стали такие виды размещения, как видеоролики и баннеры в Интернете, реклама в социальных сетях и приложениях. Опрошенные отметили, что меньше всего на узнаваемость бренда повлияли упоминание в кинотеатрах, метро, а также рассылки СМС и в мессенджерах.

"Продовольственные товары входят в число FMCG, то есть товаров частого применения. У этого рынка есть свои особенности – высокая скорость потребления и доля спонтанности при совершении покупки. В таких условиях основой любой маркетинговой коммуникации производителя продуктов питания становится стремление к увеличению знания бренда. Разница спонтанной узнаваемости марки среди потребителей в несколько процентных пунктов по сравнению с конкурентом может стоить производителю миллионов рублей. В таких условиях продуктовым брендам важно постоянно "быть на слуху" у потребителя и строить с ним долгосрочные отношения. Наше исследование показало, что наибольшая "преданность" покупателей принадлежит крупнейшим игрокам, при чем интересно, в ТОП-5 всех категорий вошли только отечественные бренды продуктов питания", – отмечает руководитель Блока маркетинга и коммуникаций Россельхозбанка Инна Корягина.

Самый заметный молочный бренд

Самым упоминаемым брендом молочной продукции стал "Простоквашино" – 31,7% опрошенных вспомнили его продукцию первым делом, а 56% включили "полосатую" марку в лист перечисления самой популярной молочки. На втором месте по количеству первого упоминания бренда располагается "Домик в деревне", который первым вспомнили 14,2% опрошенных, на третьем "Вкуснотеево" с 4,9% среди первых упоминаний производителей. Замыкает пятерку лидеров по количеству первых упоминаний среди брендов молочной продукции "Село зелёное" (3,7%) и "Весёлый молочник" (1,7%).

Фото: Unipack.Ru

В число "молочных" брендов, рекламу которых смогли спонтанно вспомнить респонденты, вошли (в порядке убывания доли упоминаний): "Простоквашино", "Домик в деревне", "Село зелёное", "Вкуснотеево" и "Коровка из Кореновки".

Самые известные производители мяса и птицы

Самым заметным среди брендов по производству мяса и птицы потребители назвали "Мираторг" - марка пришла на ум первой 22,4% опрошенных, а в целом бренд был упомянут спонтанно 39,3% респондентов. На втором месте по первому упоминанию оказалась марка "Петелинка", о которой вспомнили в первую очередь 19,8% опрошенных. Третью позицию в рейтинге первого упоминания занимает "Индилайт" с 3,7% голосов. Далее следуют "Благояр" и "Троескурово" - их первыми вспомнили 3,1% и 2,5% опрошенных соответственно.

Респонденты чаще всего спонтанно вспоминали рекламу следующих брендов (в порядке убывания доли упоминаний): "Мираторг", "Петелинка", "Индилайт", "Черкизово" и "Пава-Пава".

Самые известные производители круп и бобовых

На вопрос, каких производителей круп и бобовых вы можете назвать, чаще всего опрошенные упоминали "Увелку" - 24,7%, а 35,3% респондентов вспомнили эту марку первой среди прочих. На втором месте по количеству первого упоминания располагается бренд "Макфа", который вспомнили 15,3% опрошенных, на третьем месте "Мистраль" с 11,1% первых упоминаний респондентов. Четвертое и пятое место лидеров среди круп и бобовых занимают марки "Националь" (3,9%) и Селяночка (2,9%)



Лидерами по количеству спонтанных упоминаний рекламы брендов в категории круп и бобовых стали (в порядке убывания доли упоминаний): "Увелка", "Макфа", "Мистраль", "Националь" и "Шебекино".

Самые известные производители подсолнечного масла

Масло "Олейна" стало самым известным брендом среди производителей подсолнечного масла, именно его первым делом вспомнили 24,7% опрошенных, а в целом бренд упомянули 41% респондентов. На втором месте по количеству первых упоминаний расположилась марка "Золотая семечка", о которой в числе первых вспомнили 16,8%. Третью строчку в рейтинге первого упоминания занимает "Злато" с 14,4% первых упоминаний. Закрывают топ-5 брендов по первому упоминанию "Слобода" (10,5%) и "Благо" (4,8%).

Самой запоминающейся рекламой среди брендов подсолнечного масла стала реклама (в порядке убывания доли упоминаний): "Олейна", "Слобода", "Золотая семечка", "Злато" и "Благо". (Unipack.ru 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

А. Двойных: Стабильная работа АПК, прежде всего, обеспечивается эффективно действующим законодательством.

Комитет СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию обсудил планы на осеннюю сессию и проекты комплексного развития сельских территорий Алтайского края.

В Совете Федерации состоялось расширенное заседание Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию. Провел заседание председатель Комитета СФ Александр Двойных.

В работе Комитета СФ принял участие первый заместитель Председателя Совета Федерации Андрей Яцкин.

Первый вице-спикер СФ подчеркнул, что в осеннюю сессию важно сохранять набранный темп законотворческой работы. Так, в период весенней сессии результатом работы профильного Комитета стало принятие 56 федеральных законов (по линии АПК – 43 закона и по линии природопользования – 13).

Как заявил Андрей Яцкин, задача Комитета в рамках законопроектной работы — сосредоточиться на подготовке социально значимых законов. В частности, речь идет о внесении изменений в Лесной кодекс РФ, в статью 1 Федерального закона "О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами", в Федеральный закон "О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов". "Нам необходимо сопровождать эти законодательные инициативы. Важен не только сам факт принятия закона, а, прежде всего, эффективность его действия. Так что работа парламентского контроля будем нами продолжена", — отметил первый вице-спикер СФ.

На заседании Александр Двойных озвучил самые актуальные цифры уборочной компании — на сегодняшний день собрано уже более 106 млн тонн зерновых, из них 78 млн тонн пшеницы. "Этот год непростой, что связано с неблагоприятными погодными условиями, которые привели к потерям урожая. Его итоги, а также меры, которые необходимо принять, планируется рассмотреть на "правительственном часе" с участием Министра сельского хозяйства Оксаны Лут 9 октября. В Комитет уже поступило более 100 вопросов", — сказал глава Комитета СФ.

Сенатор обратил внимание на то, что стабильная работа АПК, прежде всего, обеспечивается эффективно действующим законодательством. В этом контексте он обозначил задачи на предстоящую осеннюю сессию. "В конце весенней сессии мы приняли Федеральный закон, направленный на создание дополнительных механизмов реализации фермерской продукции. Необходимо поставить реализацию этого закона на мониторинг и обсудить итоги на круглом столе", — указал парламентарий.

Он также обратил внимание на проблему безопасного обращения с пестицидами и агрохимикатами. "Необходимо завершить разработку и внесение в Государственную Думу трех законопроектов, которые предусматривают усиление ответственности за нарушения в данной сфере, в том числе введение уголовной ответственности, а также повышение эффективности контроля".

Касаясь мер поддержки рынка органической продукции, Александр Двойных указал, что в отрасли еще не сформирована необходимая инфраструктура, в том числе сбыта такой продукции. "Требуется дополнительный импульс развитию производства органической продукции в нашей стране".

В части вопросов комплексного развития сельских территорий Александр Двойных считает необходимым проконтролировать ход реализации решений, принятых на первом Форуме тружеников села, а также перечня поручений, которые были даны Председателем Совета Федерации по его итогам. Кроме этого, добавил он, начнется подготовка ко второму Форуму тружеников села.

По словам парламентария, на контроле Комитета находится реализация Федеральной научной технической программы "Развитие сельского хозяйства до 2030 года". Ключевая задача – это импортозамещение по основным видам сельскохозяйственных культур.

Как отметил сенатор, запланировано проведение парламентских мероприятий по вопросам: развития отечественного производства ветпрепаратов, кормов и кормовых добавок, развития сельского туризма, реализации "дорожной карты" по развитию глубокой переработки шерсти, реализации механизмов развития отечественного цветоводства, кадрового обеспечения и цифровой трансформации АПК.

В сфере вопросов природопользования он указала на главную задачу – принять действенные меры по доработке системы обращения с твердыми коммунальными отходами. "Без контроля в сфере обращения с другими видами отходов, мы не добьемся успеха в реализации реформы ТКО. Задача – законодательно урегулировать обращение с другими видами отходов – III и V классов опасности".

В ходе заседания сенаторы обсудили вопрос "О реализации проектов комплексного развития сельских территорий Алтайского края" (в рамках Дней субъекта РФ в Совете Федерации). В обсуждении приняли участие губернатор Алтайского края Виктор Томенко, председатель Алтайского краевого собрания Александр Романенко, заместитель председателя правительства региона Александр Лукьянов, представители профильных министерств и ведомств.

В частности, было отмечено, что Алтайский край входит в число крупнейших аграрных регионов Российской Федерации и является лидером по производству продукции агропромышленного комплекса в Сибири. АПК региона демонстрирует уверенное, поступательное и, главное, качественное развитие. Сельские территории традиционно



играют важную роль в социально-экономическом развитии края и аграрной отрасли, в частности. Поэтому важно, чтобы уровень жизни сельского населения соответствовал высоким современным стандартам.

Село Бочкари и село Дружба Целинного района являются центрами предоставления социальных услуг региона. На территории указанных сел и прилегающих к ним поселений успешно работают как крупные организации, так и малые формы бизнеса, обеспечивая граждан работой и достойной заработной платой в промышленной, сельскохозяйственной сферах, а также в сферах спорта, отдыха и социального обслуживания. На основе принципа государственно-частного партнерства за последние пять лет здесь реализован ряд проектов в социальной сфере. Вместе с тем рост экономически активного населения, проживающего на территории сел, а также прилегающих к ним территорий, и наличие потребности в современных объектах социальной и инженерной инфраструктуры предопределяют необходимость реализации проектов комплексного развития сельских поселений. Реализация проектов обеспечит условия для дальнейшего поступательного развития сел, повысит их инвестиционную привлекательность, окажет положительное влияние на социально-экономическое развитие сельских территорий и улучшит качество жизни граждан.

Также подчеркивалось, что на территории края протекает более 17 тыс. рек и расположено около 11 тыс. озёр. В бассейне главной водной артерии края — реки Обь — расположены населенные пункты, подверженные негативному воздействию поверхностных водных объектов (всего 161). В целях предотвращения негативного воздействия от вод требуется строительство защитных сооружений на территории всех населенных пунктов попадающих в зону затопления, подтопления. Так, в селе Сростки Бийского района сложилась критическая ситуация, связанная с возросшей в последние годы интенсивностью процессов берегообрушения реки Катунь.

По итогам рассмотрения вопроса Комитет предлагает Правительству РФ рассмотреть вопрос о включении в государственную программу "Воспроизводство и использование природных ресурсов" строительство объекта инженерной защиты от негативного воздействия вод реки Катунь на территории села Сростки Бийского района Алтайского края.

Министерству сельского хозяйства РФ рекомендовано обсудить вопрос о выделении в рамках государственной программы "Комплексное развитие сельских территорий" бюджетных ассигнований на софинансирование расходных обязательств Алтайского края, возникающих при реализации следующих проектов: комплексное развитие сел Бочкари и Дружба Целинного района.

В мероприятии приняли участие заместитель Министра сельского хозяйства РФ Максим Увайдов, представители Министерства сельского хозяйства РФ, Министерства природных ресурсов и экологии РФ, делегации Алтайского края. (INFOLine, ИА (по материалам Совета Федерации) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Комитет Госдумы поддержал унификацию племенных свидетельств для льгот по НДС.

Комитет Госдумы по бюджету и налогам вынес положительное заключение на депутатский законопроект, который для применения льгот по НДС в племенном животноводстве предлагает унифицировать понятие "племенное свидетельство", что позволит избежать потерь для фермеров, имеющих старые документы.

Группа депутатов внесла в палату законопроект № 552306-8 в феврале 2024 года.

Сейчас по закону от НДС освобождены операции по продаже или передаче племенного скота и других племенных животных, а также связанных с ними продуктов (например, семени и эмбрионов). Льготы применяются, если у налогоплательщика есть племенное свидетельство, выданное в соответствии с законом от 1995 года "О племенном животноводстве". Между тем, согласно вступившим в силу с 1 сентября 2023 года поправкам, в закон введено понятие "племенное свидетельство (паспорт)" вместо ранее использовавшегося понятия "племенное свидетельство". В итоге налогоплательщики, имеющие племенные свидетельства, а не племенные свидетельства (паспорта), теряют право на освобождение от налогообложения НДС. Внесенный законопроект предлагает сохранить возможность использования как старых племенных свидетельств, так и новых племенных свидетельств (паспортов) для получения льготы по НДС.

В случае принятия закон вступит в силу со дня его официального опубликования.



Для справки: Название компании: *Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации (Аппарат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации)* Адрес: 103265, Россия, Москва, ул. Охотный ряд, 1 Телефоны: +7(495)6926266 Факсы: +7(495)6974258 E-Mail: stateduma@duma.gov.ru Web: www.duma.gov.ru Руководитель: Дивейкин Игорь Николаевич, руководитель аппарата (Интерфакс 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госдума отклонила законопроект об отмене GMP-проверок для иностранных производителей ветпрепаратов.



Депутаты Госдумы отклонили законопроект, которым предлагалось приостановить в России требование об обязательном соответствии зарубежных производителей ветпрепаратов требованиям GMP. Такие послабления для иностранных компаний планировалось ввести до 1 января 2026 года.

GMP (от англ. Good Manufacturing Practice — надлежащая производственная практика) — это свод правил и требований для обеспечения качественного производства ветпрепаратов, их испытания и хранения.

С 1 сентября 2023 года в России вступил в силу закон о новых правилах ввоза в оборот ветеринарных препаратов (от 2 июля 2021 года № 317-ФЗ). По этому закону все производственные площадки отечественных и иностранных компаний должны пройти инспекцию и получить заключение Россельхознадзора о соответствии стандартам GMP.

Группа депутатов Госдумы, в числе которых лидер фракции ЛДПР Леонид Слуцкий и представитель фракции "Новые люди" Олег Леонов, предлагала приостановить для зарубежных производителей ветпрепаратов до 1 января 2026 года требования об обязательном прохождении процедуры подтверждения соответствия стандартам GMP. Такой законопроект был внесен на рассмотрение в Госдуму в феврале 2024 года.

Авторы утверждали, что это важно для биологической безопасности страны.

Однако российские производители лекарств для животных выступили против отмены стандартов GMP для зарубежных компаний. "Разрешить продажу импортных ветпрепаратов без сертификации — значит выступать против развития отечественной отрасли ветеринарной фармацевтики и открыть дорогу некачественному импорту. Эта мера поставит в неравное положение отечественных производителей и импортеров и, как следствие, снова погрузит всех участников российского рынка ветпрепаратов в импортозависимость", — ранее заявил в беседе с "ВиЖ" Олег Жуков, директор компании НИТА-ФАРМ.

Эксперты группы компаний ВИК также были согласны, что отмена требования о GMP-проверках для иностранных производителей поставит российские компании в неравное положение с зарубежными и негативно скажется на развитии отечественной фармацевтики.

По информации Россельхознадзора, российские производители ветпрепаратов в 2023 году вывели на рынок 104 новых продукта, что в 2,8 раза выше показателя 2021 года.



Для справки: Название компании: *Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации (Аппарат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации)* Адрес: 103265, Россия, Москва, ул. Охотный ряд, 1 Телефоны: +7(495)6926266 Факсы: +7(495)6974258 E-Mail: stateduma@duma.gov.ru Web: www.duma.gov.ru Руководитель: *Дивейкин Игорь Николаевич, руководитель аппарата (Ветеринария и жизнь 23.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Роспотребнадзор будет проводить внезапные проверки при выявлении рисков в отношении маркируемой продукции.

Роспотребнадзор с 21 сентября сможет проводить проверки без уведомления контролируемых лиц в случае выявления индикаторов риска нарушения обязательных требований к продукции, подлежащей маркировке, а также проводить внеплановые проверки, по согласованию с органами прокуратуры, предприятий, которые приступили к работе, не уведомив специальные органы о начале своей деятельности.

"С 21 сентября 2024 года вступает в силу ряд изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля". В соответствии с изменениями, Роспотребнадзор будет проводить "внезапные проверки" (без уведомления контролируемых лиц) при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований к продукции, которая подлежит маркировке средствами идентификации", - сообщили журналистам в пресс-службе ведомства.

Также, как уточнили в ведомстве, увеличен срок проведения обязательных профилактических визитов с 1 до 10 дней в отношении образовательных организаций, государственных и муниципальных учреждений здравоохранения, социального обслуживания и питания детей, объекты контроля которых отнесены к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска.

Срок проведения профилактических визитов на основании поручений президента, премьер-министра или вице-премьеров также увеличен с 1 до 10 рабочих дней. При этом на объектах, которыми пользуются или управляют





несколько лиц, срок проведения таких профилактических визитов может быть продлен не более чем на 10 рабочих дней.

"Проведение внепланового контрольного мероприятия, по согласованию с органами прокуратуры, теперь возможно также при поступлении сведений о фактах осуществления предпринимательской деятельности без представления в соответствующие органы государственной власти уведомления о начале такой деятельности", - добавили в ведомстве.

Для справки: Название компании: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) Адрес: 127994, Россия, Москва, пер. Вадковский, 18, стр. 5, 7 Телефоны: +7(499)9732690 E-Mail: depart@gse.ru Web: www.rosпотребнадзор.ru Руководитель: *Попова Анна Юрьевна, руководитель* (Интерфакс 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз внес изменения в ряд ветеринарных правил.

Минсельхоз России внес изменения в ряд ветеринарных правил, которые касаются борьбы с бродяжничеством, трихинеллезом, эмфизематозным карбункулом, туберкулезом, болезнью Ауески, классической чумой свиней, репродуктивно-респираторным синдромом свиней. Документ опубликован на официальном портале правовых актов.

В частности, в ветправилах по ликвидации очагов бродяжничества изменены границы неблагополучного пункта в случае выявления заболевания. Согласно поправкам, неблагополучным пунктом будет считаться "территория вокруг эпизоотического очага, радиус которой составляет не менее 500 метров и не более 5 км от границ эпизоотического очага и зависит от эпизоотической ситуации, ландшафтно-географических особенностей, местности, хозяйственных, транспортных и других связей между хозяйствами".

Также поправки меняют определение неблагополучного пункта при выявлении трихинеллеза. Согласно принятым изменениям, неблагополучным пунктом нужно считать "территорию вокруг эпизоотического очага, радиус которой составляет не менее 3 км и не более 5 км от границ эпизоотического очага и зависит от эпизоотической ситуации, ландшафтно-географических особенностей, местности, хозяйственных, транспортных и других связей между хозяйствами".

Кроме того, аналогичные изменения внесли в действующие ветправила по борьбе с эмфизематозным карбункулом, туберкулезом, болезнью Ауески, классической чумой свиней, репродуктивно-респираторным синдромом свиней.

Приказ Минсельхоза опубликован 13 сентября текущего года и вступит в силу через 10 дней.

Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: info@mcx.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: *Лут Оксана Николаевна, министр* (Ветеринария и жизнь 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз готовит почву. "КоммерсантЪ". 19 сентября 2024

Сельхозземли покажут инвесторам во всем плодородии

Минсельхоз планирует создать единую федеральную почвенную карту земель сельхозназначения — пункт об этом предложено вписать в госпрограмму "Земля", действующую с 2022 года. Предполагается положить дополнительный слой данных на единую карту-схему таких земель, которую министерство формирует в последние годы. Сейчас она больше ориентирована на количественные, а не качественные характеристики. По расчетам ведомства, данные о плодородии будут интересны инвесторам и создадут спрос на неиспользуемые сельхозугодья. Пока эффективность вовлечения земель в оборот невысока: при планах к 2030 году вернуть АПК на 13 млн га неиспользуемых земель к концу 2024 года, по оценкам самого Минсельхоза, их площадь составит лишь 2 млн га.

Минсельхоз опубликовал на regulation.gov.ru проект постановления правительства о внесении изменений в госпрограмму эффективного вовлечения в оборот сельхозземель (госпрограмма "Земля", запущена в 2022 году).

Заметным новшеством в документе выглядит удлинение перечня мероприятий госпрограммы: в нее предложено включить формирование единой федеральной почвенной карты земель сельскохозяйственного назначения

Подробностей о том, что карта будет представлять собой содержательно, в пояснительной записке к проекту постановления не приводится — известно только, что контуры почвенной карты будут заданы существующей единой федеральной картой-схемой земель сельхозназначения, в которой содержатся сведения о количественных характеристиках и границах таких земель. Сейчас эти данные, отметим, собраны для 36 субъектов РФ, завершить работу власти рассчитывают к концу 2025 года.



Сама по себе задача по оценке плодородия неиспользуемых земель в госпрограмме "Земля" уже есть — она предполагает "сбор и обобщение результатов агрохимического, эколого-токсикологического и почвенного обследований". "В настоящий момент принятие решения о вовлечении в оборот земель сельскохозяйственного назначения уже осуществляется с учетом информации на основе проведенной оценки состояния плодородия неиспользуемой пашни", — сообщили "Ъ" в Минсельхозе.

Однако подробные сведения о плодородии в единую систему фактически не погружены — и создание надстройки к карте-схеме в виде почвенной карты ориентировано на ускорение вовлечения земель в сельхозоборот.

Детальная информация о количественных и качественных характеристиках позволит готовить пакетные предложения для инвесторов с описанием того, как конкретно можно использовать тот или иной участок (в том числе какие культуры на нем могут выращиваться). Во время обсуждений промежуточных итогов госпрограммы и ее будущего создание таких предложений для бизнеса оценивалось властями как одна из возможностей разгона интенсивности возвращения брошенных участков в агропроизводство.

Сейчас активность этого процесса невысока: как заявляла на сентябрьской коллегии Минсельхоза его глава Оксана Лут, за 2022–2023 годы было вовлечено 950 тыс. га, к концу 2024-го показатель достигнет 2 млн га. При этом ориентир госпрограммы к 2030 году — 13 млн га. Одной из причин медленной реализации программы может быть ее недофинансирование: в комитете Госдумы по аграрным вопросам ранее сообщали, что:

в 2022 году на "Землю" было выделено 23,8 млрд руб. (при заложенных в паспорте проекта 40,5 млрд руб.),

в 2023-м — 34,5 млрд руб. (43,5 млрд руб.),

в 2024-м — 40,6 млрд руб. (58,6 млрд руб.). (Коммерсантъ 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

"Smart Agro: Цифровая трансформация в АПК" состоится 1-го ноября 2024г. в Москве.

Дата проведения: 1 ноября 2024 г.

Место проведения: отель Continental (г. Москва, ул. Тверская 22)

Мероприятие пройдет в комбинированном формате - офлайн/онлайн.

Участие для аграрных предприятий, корпораций пищевой промышленности, КФХ, федеральных и региональных министерств и ведомств, регулирующих органов, госструктур бесплатно!

ИТ-форум агропромышленного комплекса (АПК) России Smart Agro - это площадка для обсуждения и обмена опытом по ключевым вопросам ИТ в агропромышленном комплексе РФ, включая инновационные технологии и выработку подходов к реализации ИТ-проектов с участием бизнеса, разработчиков и государства в условиях новой политической и экономической ситуации.

Фундаментом устойчивого развития АПК в условиях цифровой экономики является цифровизация, которая обеспечивает надежность и конкурентоспособность отраслей комплекса.

Целью ИТ-форума в 2024 году станет обсуждение представителями власти, бизнес-сообщества наиболее актуальных вопросов, с которыми столкнулись участники рынка АПК в части цифровой трансформации после ухода с российского рынка иностранных ИТ-компаний; определение основных проблем цифровизации; разработка возможных мер по ускорению и совершенствованию инновационного развития.

Основные темы форума:

Инновационные решения для растениеводства и животноводства

Большие данные в сельском хозяйстве: сбор, анализ и цели использования, цифровые платформы в АПК, применение ИИ для повышения эффективности в АПК, технология цифровых двойников в сельском хозяйстве

Агроаналитические системы (FMS) в АПК

Цифровая трансформация растениеводства в условиях технологического суверенитета: практика отечественных решений

Точное земледелие - технологический тренд сельского хозяйства

Специализированная техника и машины для точного земледелия

Беспилотная и роботизированная техника

Цифровые карты полей, ГИС-технологии

Цифровые инновации в пищевой и перерабатывающей промышленности

Перспективы экспорта российских цифровых продуктов для АПК

Кадры для цифровой трансформации АПК

Аудитория форума: руководители и менеджеры дирекций по цифровой трансформации и ИТ-служб крупных аграрных предприятий и корпораций пищевой промышленности, руководители крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), представители регулирующих органов, государственных институтов и фондов развития; топ-менеджеры отечественных разработчиков ИТ-решений, ПО, телекоммуникационного оборудования и АСУ; операторы связи; разработчики приложений; руководители интеграторских компаний; главы российских офисов зарубежных вендоров; деловые и отраслевые СМИ; аналитики и эксперты отрасли (agrotrend.ru). (25.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Субсидирование и другие формы поддержки АПК

Выделение новых средств на льготные кредиты для аграриев в 2024 году не рассматривается — Минсельхоз.

Дополнительные субсидии на льготное кредитование аграриев в 2024 году не предусмотрены, сообщили журналу поле.рф в пресс-службе Минсельхоза России.

"На текущий момент в связи с ограниченным объемом средств федерального бюджета, большим объемом принятых обязательств по субсидированию ранее заключенных льготных кредитов и повышением ключевой ставки Банка России до 19% увеличение лимитов субсидий на льготное кредитование по планируемым к заключению в 2024 году кредитам не рассматривается", — говорится в ответе на запрос журнала.

С 2024 года аграрии имеют право на получение льготных кредитов по нескольким программам: краткосрочное кредитование (на срок до 1 года включительно) на закупку, например, удобрений, семян и ГСМ, и инвестиционное кредитование (от 2 до 15 лет включительно, в зависимости от цели кредитования и региона применения кредитных средств).

На новые льготные краткосрочные кредиты на 2024 год предусмотрено почти 18,5 млрд рублей субсидий для банков, а на инвестиционные — 7 млрд рублей. По данным на 3 сентября 2024 года, общий объем кредитных средств, выданных ключевыми банками на проведение сезонных полевых работ, составил порядка 873 млрд рублей. Это на 16% выше показателя за аналогичный период прошлого года (поле.рф).



Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: info@mcx.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз запросил дополнительные средства на льготные кредиты после повышения ставки ЦБ.

Минсельхоз ждет дополнительные средства для субсидирования льготного кредитования в связи с повышением ключевой ставки Банком России, сообщила "Интерфаксу" первый замминистра сельского хозяйства Елена Фастова.

"Дополнительные деньги потребуются, потребность оценивали. Мы запросили Минфин, ждем, когда выделят дополнительные средства", - сказала она.

Фастова напомнила, что в 2024 году на субсидирование льготных кредитов в бюджете предусмотрено 209 млрд рублей, из них 28 млрд рублей - на новые краткосрочные кредиты. "Все принятые обязательства (по субсидированным кредитам - ИФ) будем выполнять", - подчеркнула она.

В 2023 году на поддержку льготного кредитования из бюджета был выделен 201 млрд рублей.

Общий объем заключенных кредитных соглашений в отрасли ежегодно составляет порядка 1,2 трлн рублей.

В связи с ростом ключевой ставки Минсельхоз ввел так называемую плавающую ставку по льготным кредитам, которая привязана к ставке ЦБ. Ведомство разработало специальную шкалу для определения ставки и выделило несколько приоритетных направлений, для которых ставка по льготным кредитам будет ниже, чем для других отраслей. В числе приоритетов - селекция, генетика, садоводство, молочное скотоводство, птицеводство, хлебопекарная и мукомольная промышленность и некоторые другие отрасли.

Банк России 13 сентября повысил ключевую ставку до 19% с прежних 18%.



Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: info@mcx.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (Интерфакс 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Курским аграриям, пострадавшим от ВСУ, продлят льготные кредиты.

Вступило в силу решение правительства РФ, которым предусмотрена возможность продления льготных кредитов на один год и отсрочки по платежам для агропредприятий Курской области, которые пострадали из-за действий ВСУ. Об этом сообщила первый замминистра сельского хозяйства РФ Елена Фастова в официальном письме спикеру курской облдумы Юрию Амереву.



Ранее в обращении к председателю правительства РФ Михаилу Мишустину курские депутаты затронули сложную ситуацию с льготными краткосрочными и инвестиционными кредитами. Они были предоставлены курским аграриям за счет федерального бюджета. По условиям договора, нарушение сроков платежей по процентам и основному долгу влечет перевод льготной ставки на коммерческую.

При этом в восьми районах Курской области предприятия АПК прекратили деятельность в связи с режимами ЧС федерального характера и контртеррористической операции, поэтому погашать платежи по льготным кредитам они не могут. Изначально предусматривался только порядок пролонгации инвестиционного кредита в случае причинения ущерба имуществу. Однако даже оценить этот ущерб сейчас невозможно из-за постоянных обстрелов со стороны ВСУ.

В связи с вышесказанным курские депутаты предложили продлить срок предоставленных агропредприятиям кредитов и платежей по ним с сохранением льготной ставки.

Ранее "Ъ-Черноземье" сообщил, что аграрии Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой и Тамбовской областей, выращивающие фрукты и ягоды, получают 867 млн руб. в виде компенсации ущерба из-за заморозков в мае 2024 года. Всего по России такой вид компенсации получают девять регионов РФ, общая сумма выплат превысит 900 млн руб. Это следует из распоряжений правительства РФ. (Коммерсантъ 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

До аграриев Пензенской области доведено 1,38 млрд руб. господдержки в отрасли.

На поддержку приоритетных направлений АПК и малых форм хозяйствования было направлено 574,29 млн руб.

По данным Минсельхоза России, по состоянию на 12 сентября до получателей субсидий в Пензенской области доведено 1 375,47 млн руб. господдержки на развитие АПК и сельских территорий, или 77% предусмотренных средств. Из них 1 281,50 млн руб. перечислено из бюджета РФ и 93,98 млн руб. — из областного бюджета, что составляет 76,3% и 87,6% от запланированного объема.

На поддержку приоритетных направлений АПК и развития малых форм хозяйствования было направлено 574,29 млн руб., или 84,7% от лимита (528,35 млн руб. из федеральной казны и 45,94 млн руб. — из областной).

На комплексное развитие сельских территорий до получателей доведено 430,47 млн руб., что составляет 63,4% от плана. Из федерального бюджета поступило 407,06 млн руб., в то время как из регионального — 23,41 млн руб.

Полностью освоен лимит на возмещение части затрат на производство и реализацию зерновых культур. На эти цели направлено 249,48 млн руб. (229,52 млн руб. — федеральные средства, 19,96 млн руб. — областные).

В рамках субсидии на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации перечислено 70,43 млн руб., или 68% от предусмотренного объема. В том числе из федеральной казны — 69,72 млн руб., из региональной — 0,7 млн руб.

На возмещение части затрат на уплату процентов по инвесткредитам (займам) получателям направлено 18,78 млн руб., что составляет 47,1% от плана (из федерального бюджета — 17,28 млн руб., из областного — 1,5 млн руб.).

На стимулирование увеличения производства картофеля и овощей перечислено 18,14 млн руб. (89,8%), из которых 16,69 млн руб. — это средства Федерации и 1,45 млн руб. — средства субъекта.

На развитие сельского туризма была полностью доведена предусмотренная сумма в 10 млн руб., 9,2 млн руб. из которых были предоставлены федеральным бюджетом и 0,8 млн руб. — бюджетом субъекта.

На реализацию мероприятий госпрограммы эффективного вовлечения в оборот земель сельхозназначения и развития мелиоративного комплекса было выплачено 2,33 млн руб., что составляет 50,3% от запланированного объема. В том числе 2,15 млн руб. — федеральные средства и 0,19 млн руб. — областные.

На мероприятия, направленные на создание условий для получения аккредитации ветеринарными лабораториями, перечислено 1,55 млн руб. (99,4%), из которых 1,54 млн руб. — федеральные средства, 0,02 млн руб. — средства субъекта (specagro.ru). (18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На поддержку племенного животноводства бюджет Чувашии предоставит 86 млн рублей.

Минсельхоз Чувашии на Портале мер господдержки разместил объявление о предстоящем конкурсном отборе для предоставления субсидий на развитие племенного животноводства. Общая сумма — 86 млн рублей из республиканского бюджета.

"На субсидирование сельхозпроизводства Чувашии в этом году предусмотрено более 3 млрд рублей, из них 2 млрд — это средства республиканского бюджета. Спасибо депутатскому конкурсу, Главе региона за веру в село и такую весомую поддержку агропромышленного развития", — отмечает вице-премьер, министр сельского хозяйства Чувашии Сергей Артамонов.

Приём заявок от сельхозорганизаций, фермерских и личных подсобных хозяйств на субсидии для развития племенного животноводства будет проводиться с 23 по 30 сентября.

Юрлица и КФХ могут претендовать на возмещение части затрат на приобретение племенных животных, за исключением молодняка, по ставке 95 рублей за 1 кг массы. Также на покупку инкубационных яиц — 6 рублей за 1



шт., племенного молодняка всех видов птицы – 21 рубль за голову. До 70% затрат вернется за приобретенные эмбрионы крупного рогатого скота молочного направления, семя быков и жеребцов-производителей. Гражданам, ведущим ЛПХ, предусмотрены субсидии на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота. Ставки компенсации варьируются от 21 до 54 тыс. рублей за голову в зависимости от веса. Кроме того, компенсируется 70% затрат на услуги по искусственному осеменению коров семенем племенных быков-производителей.

После приёма заявок к рассмотрению поданных документов приступит комиссия. Итоги и победителей узнаем до 8 октября. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Чувашской Республики) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем кредитования аграриев Ростовской области приблизился к 100 млрд рублей.

Объем кредитных средств, привлеченных хозяйствами Ростовской области для проведения сезонных полевых работ, составляет в текущем году 99,4 млрд руб., сообщает пресс-служба Минсельхоза России.

Ростовская область лидирует по этому показателю среди российских регионов, на втором месте находится Краснодарский край — 97 млрд руб. В целом, объем кредитных средств, выданных ключевыми банками на проведение сезонных полевых работ в РФ, по состоянию на 17 сентября превысил 917 млрд рублей, что на 15% выше показателя за аналогичный период прошлого года. Наибольшая доля приходится на Россельхозбанк — 621 млрд руб., Сбербанк прокредитовал сельхозсектор на 296 млрд рублей.

Как сообщал РБК Ростов, губернатор Ростовской области Василий Голубев предложил ввести дополнительные меры поддержки аграриев, пострадавших в этом году от заморозков и засухи, в том числе продлить кредитные каникулы до конца 2025 года. (РБК - Ростов 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем кредитования донских аграриев составил более 99 млрд рублей с начала года.

В текущем году аграриям Ростовской области было выдано кредитов на сумму 99,4 млрд руб. для проведения сезонных полевых работ. Об этом сообщает пресс-служба Минсельхоза России.

По данным министерства, Ростовская область занимает первое место среди регионов страны по объему кредитования агропрома. На втором месте – Краснодарский край (97 млрд руб.). Замыкает тройку Белгородская область (73 млрд руб.).

По состоянию на 17 сентября текущего года, общий объем кредитных средств, выданных банками на проведение сезонных полевых работ, составил около 917 млрд руб. Это на 15% превышает показатели аналогичного периода прошлого года. (Коммерсантъ 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Заксобрание Дона попросит о кредитных каникулах для местных аграриев (Ростовская область).

Заксобрание Ростовской намерено обратиться к заместителю председателя Правительства РФ Дмитрию Патрушеву с просьбой ввести до конца 2025 года "кредитные каникулы" для сельхозпроизводителей, которые пострадали от погодных ЧС весной и летом 2024 года. Как сообщает пресс-служба донского парламента, на данный момент проект еще разрабатывается.

По словам председателя комитета Заксобрания Ростовской области по аграрной политике Вячеслав Василенко, возвратные весенние заморозки сильно повлияли на урожайность озимых культур. В регионе было уничтожено более 200 тыс. га посевов, еще около 900 тыс. га пострадали.

"Кроме того, в текущем году выпадало очень мало осадков и это отразилось на производстве пропашных культур, в первую очередь, подсолнечника и кукурузы. Мы надеемся, что наше обращение даст положительные результаты", — сказал Василенко на заседании комитета по аграрной политике.

Ранее сообщалось, что Правительство России направит более 900 млн рублей на помощь сельхозпроизводителям, чтобы компенсировать ущерб от майских заморозков. Об этом 19 сентября сообщил премьер-министр РФ Михаил Мишустин на заседании правительства. Помощь в виде субсидий должны получить 9 регионов.

Депутаты донского парламента в своем обращении хотят обратить внимание федеральных властей на необходимости оказать поддержку сельхозтоваропроизводителям, занятым в других секторах АПК. Так, помимо "кредитных каникул", предлагается продлить ранее предоставленные льготные кредиты для аграриев, относящихся к малому и среднему бизнесу.

Ранее РБК Ростов сообщал, что Губернатор Ростовской области Василий Голубев также предложил ввести "кредитные каникулы" для пострадавших от природных ЧС аграриев. Он назвал это "существенной мерой поддержки".

Вячеслав Василенко также пояснял РБК Ростов, что в первую очередь, необходимо оказывать поддержку аграриям, занимающимся озимыми культурами (пшеница, рапс). (РБК - Ростов 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**В Волгоградской области на поддержку АПК и сел перечислено 2,1 млрд руб. федеральных средств.**

Из регионального бюджета сельхозтоваропроизводителям направлено 224,0 млн руб.

По данным Минсельхоза России на 19 сентября, в 2024 году в федеральном бюджете предусмотрены субсидии на развитие АПК и сельских территорий Южного федерального округа на общую сумму 18 650,9 млн руб. По объему предусмотренных федеральных средств Волгоградская область занимает третье место в ЮФО (2 846,0 млн руб.). Лидирует Краснодарский край (5 319,1 млн руб.), на последнем месте Севастополь (443,2 млн руб.).

Из выделенных средств федерального бюджета до получателей субсидий в округе доведено 14 331,5 млн руб. По объему освоенных федеральных средств Волгоградский регион находится на третьем месте в ЮФО (2 054,4 млн руб.). Больше всего средств перечислено аграриям Краснодарского края (4 006,7 млн руб.), меньше всего — сельхозтоваропроизводителям Севастополя (441,0 млн руб.).

Бюджетами регионов Южного федерального округа на условиях софинансирования на поддержку АПК и сел в этом году предусмотрено 2 693,1 млн руб. В Волгоградской области планируется выделить 306,9 млн руб. — это третье место в ЮФО. Наибольший объем средств поддержки аграриев в округе заложен в краснодарской казне (1 443,3 млн руб.), наименьший — в бюджете Республики Калмыкии (11,4 млн руб.).

Из выделенных регионами ЮФО средств до получателей субсидий к 19 сентября было доведено 2 076,8 млн руб. По объему освоенных средств регионального бюджета Волгоградская область занимает третье место в округе (224,0 млн руб.). На первом месте Краснодарский край (1 088,1 млн руб.), на последнем — Республика Калмыкия (10,1 млн руб.) (specagro.ru). (20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Крыму сельское хозяйство получает 3 миллиарда рублей поддержки в год.

Ежегодно порядка 3 миллиардов рублей направляется на поддержку сельского хозяйства в Крыму

Ежегодно в Крым направляется около трех миллиардов рублей на поддержку отрасли сельского хозяйства, такие цифры в эфире радио "Спутник в Крыму" назвала врио министра сельского хозяйства РК Алимэ Зарединова.

"Ежегодно порядка трех миллиардов рублей направляется на поддержку отрасли сельского хозяйства по различным направлениям", – сказала она.

Около 200 миллионов рублей направляется именно на поддержку племенных животноводческих хозяйств. Это и молочное скотоводство, и овцеводство, и племенное птицеводство, и свиноводство, уточнила Зарединова.

Несмотря на то, что Крым не может обеспечить производство мяса говядины и баранины, на территории республики есть несколько племенных предприятий, поддержка и развитие которых очень важна, потому что это возможность увеличивать продуктивность и возможность реализовывать племенной молодняк не только на территории республики, но и за ее пределами, добавила врио министра.

Также существует меры поддержки за произведенное и реализованное молоко.

"Эта мера поддержки, направленная на животноводческие комплексы, которые занимаются производством молока и сдают его либо на собственную переработку, либо на перерабатывающие предприятия. Ежегодно по этому направлению порядка 180-200 миллионов рублей направляется для поддержки таких предприятий", – рассказала представитель министерства.

Также в Крыму существует грантовая поддержка, направленная на реализацию новых проектов, небольших проектов физлиц. И если еще пять лет назад участниками таких конкурсных отборов были в основном зрелые люди с большим опытом, то сейчас в сельское хозяйство также приходят молодые фермеры, что особенно отрандно, уточнила Зарединова.

По данным республиканского минсельхоза, прошлым году садоводческие предприятия Крыма получили около 500 миллионов рублей господдержки на закладку садов, установку шпалеры и на проведение других работ. Еще 22 миллиона рублей единовременных выплат за год были выплачены молодым специалистам, которые получили аграрное образование и работают в сфере АПК. Всего с 2014 года на развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Крым получил более 20 миллиардов рублей из госбюджета. В 2023 году объем финансирования превысил три миллиарда рублей. (РИА Крым 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Рынок комбикорма

Производство жмыха и шрота в 2024 году может достигнуть 14,5 млн тонн.

За 7 месяцев 2024 года производство жмыха и шрота из растительных жиров или масел в России составило 8,5 млн тонн. По итогам года производство составит 14,5 млн тонн, что на 8% больше по сравнению с 2023 годом (13,4 млн тонн). Такой прогноз озвучила генеральный директор Аналитического агентства FEEDLOT Любовь Савкина, выступая на вебинаре ИД "Сфера".

Лидером по производству в текущем году остается ЦФО, где за январь – июль 2024 года произвели 3,03 млн тонн (36% от общего объема). Далее следует ЮФО (1,87 млн тонн, 22%), на ПФО и СЗФО приходится 17% и 14% соответственно, следует из презентации спикера со ссылкой на данные Росстата.

Больше половины (56%) из общего объема производства приходится на подсолнечный жмых и шрот, 32% - на соевый, 10% - на рапсовый, отметила Любовь Савкина, говоря о структуре производства данной продукции в РФ в январе – июле текущего года.

Мощности по переработке масличных культур в нашей стране, по ее данным, составляют 32,6 млн тонн (24,4 млн тонн – подсолнечник, рапс и прочие масличные культуры; 8,2 млн тонн – соя). Загрузка мощностей оценивается агентством в 85-87%.

По информации FEEDLOT, за пять лет выпуск жмыха и шрота из растительных жиров или масел в РФ вырос на 49%, экспорт – на 68%.

В прошлом году, по информации аналитиков, экспорт данной продукции из России составил 4 млн тонн, в текущем году ожидается рост поставок на 13% до 4,5 млн тонн. За 7 месяцев экспорт уже составил 2,7 млн тонн, что обусловлено значительным приростом поставок подсолнечного шрота в Беларусь (+66%) и Турцию (+89%), а также соевого шрота в Беларусь (+48%) и Германию (+72%), говорится в презентации агентства. (SoyaNews 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Доза-Агро" успешно завершила проект модернизации Лузинского комбикормового завода ГК "ПРОДО" в г. Омск.

В рамках программы модернизации Лузинского комбикормового завода компания "Доза-Агро" ввела в эксплуатацию автоматизированную линию по переработке полножирной сои, а также оснастила действующее производство комбикормов современным комплексом ввода микрокомпонентов с автоматической системой управления.



Сергей Дроздов, главный инженер Лузинского комбикормового завода: "Результатом работ и сроками поставки довольны, замечаний и спорных моментов с "Доза-Агро" нет. Линия полножирной сои введена в эксплуатацию, получаем продукт. Заявленные технические характеристики поставленного оборудования подтверждены. Взаимодействие и отзывчивость представителей "Доза-Агро" заслуживает хорошей оценки".

Для справки: Название компании: *Доза-Агро, ООО* Адрес: 603028, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ш. Жиркомбината, 20 Телефоны: +7(831)2420500; +7(800)2002476 E-Mail: office@dozaagro.ru Web: <http://dozaagro.ru> Руководитель: *Сергеев Александр Георгиевич, генеральный директор* (По материалам компании 10.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Монтаж умного комбикормового завода Оптимум в Пензенской области.

Специалисты монтажного подразделения "Доза-Агро" приступили к монтажу автоматизированного комбикормового завода Доза-3-6 Оптимум для роботизированной фермы ООО "СЕРГИНСКОЕ" в Пензенской области.



В настоящее время ведется подготовка к пусконаладочным работам.

Для справки: Название компании: *Доза-Агро, ООО* Адрес: 603028, Россия, Нижегородская область, Нижний Новгород, ш. Жиркомбината, 20 Телефоны: +7(831)2420500; +7(800)2002476 E-Mail: office@dozaagro.ru Web: <http://dozaagro.ru> Руководитель: *Сергеев Александр Георгиевич, генеральный директор* (По материалам компании 12.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Растительные аналоги мяса

В России запущена национальная система сертификации вегетарианской продукции.

Росаккредитация аккредитовала подведомственный Роскачеству орган по сертификации "Роскачество – Веган". Веганская и вегетарианская продукция в России теперь получит специальную маркировку



В 2021 году в Международной организации по стандартизации (ИСО) была образована рабочая группа по растительной продукции. Это позволило утвердить стандарт ISO 23662:2021, который закрепил определения и технические критерии пищевых продуктов и ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов. Таким образом, на международном уровне было признано, что продукты на растительной основе являются отдельным, выделенным в самостоятельную группу видом пищевой продукции.

Российские производители вегетарианской продукции стали активно проходить сертификацию в органах по сертификации Евросоюза и США. Однако в середине 2022 года иностранные органы перестали проводить сертификацию и инспекционный контроль предприятий из России, возникла необходимость создания собственной инфраструктуры данного развивающегося рынка.

В связи с этой тенденцией в 2024 году в России был разработан национальный стандарт на вегетарианскую продукцию, гармонизированный с международными требованиями, а летом 2024 года на базе Роскачества создан и сегодня получил аккредитацию подведомственный орган по сертификации "Роскачество – Веган".

"Уровень доверия к аудитам предприятий, исследованиям рынка и сертификации, проводимым Роскачеством, исторически высок как у потребителей, так и у производителей и торговых сетей. В блоке сертификации на платформе Роскачества уже успешно работают органы по сертификации в сфере ХАССП, органической, халяльной, зеленой продукции и услуг, органы по классификации и сертификации гостиниц. В этой связи, очевидно, что после ухода иностранных систем сертификации веганской продукции из России, было принято решение о создании российской независимой инфраструктуры сертификации на базе Роскачества. Это решение стимулирует развитие рынка растительной, вегетарианской и веганской продукции в России, — отметила заместитель руководителя Роскачества Елена Саратовцева. — Это даст возможность потребителям быть уверенными в заявленных характеристиках товаров, а производителям — продвигать свою продукцию как на внутреннем, так и на международном рынках".

Сертификат, выданный по новому ГОСТ Р 71528-2024, удостоверяет, что производимая продукция в полной мере соответствует требованиям и принципам вегетарианства. Это позволит российским производителям выйти на глобальный рынок с товарами, отвечающими международным стандартам качества и безопасности для вегетарианцев и веганов.

Продукция, успешно прошедшая сертификацию в подведомственном Роскачеству органе по сертификации, будет маркироваться специальным знаком. На сегодня в реестр внесен знак в виде зеленой буквы "Р" с листком в зеленом пятиугольнике. Впоследствии знак может быть изменен в результате маркетинговых исследований.

Орган "Роскачество – Веган" уже получил первые заявки на сертификацию и процесс проверки предприятий-производителей запущен.

Развитие инфраструктуры рынка вегетарианской продукции сократит количество правовых пробелов в информировании потребителей об особых свойствах продукции.

Справочно:

Национальный центр компетенций развития растительной, вегетарианской и веганской продукции занимается формированием инфраструктуры рынка растительной продукции в РФ, разработкой национальных стандартов, содействием в запуске производства растительной продукции и ее продвижении, а также просвещением потребителей в области альтернативных продуктов.

Для справки: Название компании: *Российская система качества, АНО (Роскачество)* Адрес: 115184, Россия, Москва, Средний Овчинниковский переулок, 12 Телефоны: +7(495)9782639; +7(910)4252715 E-Mail: info@roskachestvo.gov.ru Web: <http://rskrff.ru> Руководитель: Протасов Максим Александрович, руководитель (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Первые в России сертификаты на вегетарианскую продукцию получили компании ЭФКО и GreenWise.

В рамках Международной выставки продуктов питания WorldFood Moscow 2024 прошло вручение первых сертификатов производителям растительных продуктов. Их получили ведущие российские компании — ЭФКО и GreenWise.



Сертификат удостоверяет, что производимая продукция в полной мере соответствует ГОСТ Р 71528-2024 "Технические критерии пищевых продуктов и пищевых ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов, а также для маркировки и заявлений", который модифицирован по отношению к международному стандарту ISO 23662-2021 и принят Росстандартом, говорится в сообщении, с которым ознакомилась sfera.fm.

"На международном уровне еще два года назад было признано, что продукция на растительной основе является отдельным, выделенным в самостоятельную группу видом пищевой продукции. Тогда в международной организации по стандартизации ИСО была образована рабочая группа по растительной продукции, а далее последовала разработка стандарта, который закрепил определения и технические критерии пищевых продуктов и их ингредиентов, пригодных для вегетарианцев или веганов. Теперь такая работа в рамках тенденций глобального рынка в полной мере будет проводиться в России", — сказала заместитель руководителя Роскачества Елена Саратцева.

Продукция, успешно прошедшая сертификацию в органе "Роскачество — Веган", который аккредитован Росаккредитацией, и полностью соответствующая требованиям и принципам вегетарианства, будет маркироваться специальным знаком — зеленой буквой "P" с листком в зеленом пятиугольнике.

Получение сертификата позволит российским производителям выйти на глобальный рынок с товарами, отвечающими международным стандартам качества и безопасности для вегетарианцев и веганов.

"Люди все чаще выбирают не только вкусную, но и полезную еду, задумываются об экологии и безопасности животных, о своем здоровье. Сейчас в России наблюдается большой прогресс в осознанности потребления пищевых продуктов, который будет только набирать обороты. Сертификация вегетарианской и веганской продукции подтверждает её подлинность, повышает доверие потребителей и гарантирует, что они потребляют этичные, полезные и чистые продукты. Это помогает бороться с гринвошингом, обеспечивая прозрачность цепочки поставок и поддерживая предприятия, придерживающиеся вегетарианских и веганских принципов", — отметила Раса Неаполитанская, управляющая медиа-холдинга Vegetarian. (Сфера 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Губернатор Белгородской области Вячеслав Гладков: "Завод компании "ЭФКО" в Алексеевке, который открыли этой весной, выпустил уже порядка 200 тонн продукции".

Губернатор Белгородской области в традиционном утреннем обращении сообщил об успехах завода компании "ЭФКО" в Алексеевском городском округе.

"Несмотря на непростую оперативную обстановку, продолжаем развитие нашей области. В этом году открыли в Алексеевке завод компании "ЭФКО" по производству функциональных белков и растительных волокон. Уже выпущено порядка 200 тонн продукции. Раньше эта продукция, которая идёт в мясоперерабатывающую и кондитерскую отрасли, полностью поставлялась из-за рубежа. Сегодня в рамках импортозамещения завод уже работает, а в 2025 году выйдет на плановую мощность в 5 тысяч тонн продукции. Уверен, что с такой же эффективностью будут работать все инвестиционные проекты, которые реализуются у нас, на нашей Белгородчине", — подчеркнул Вячеслав Гладков.

За последние 2 года ГК "ЭФКО" проинвестировала в развитие своих производств и на реализацию новых инвестпроектов на территории Белгородской области порядка 5 млрд рублей. Так, весной этого года в Алексеевском городском округе открыли завод по производству "еды будущего". Технологию производства новой продукции разработали в белгородском инновационном центре совместно с российскими учёными.

На предприятии создано 130 рабочих мест. За полгода был налажен выпуск продукции – функциональных белков и растительных волокон. Уже выпущено более 200 тонн продукции, а с 2025 года завод планирует выпускать до 5 тыс. тонн продукции в год. И если раньше большая часть этих ингредиентов (соевых изолятов и растительной клетчатки) для мясоперерабатывающей и кондитерской промышленности привозилась из-за границы, то скоро отечественный экологически чистый продукт сможет полностью заменить такую необходимость. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Белгородской области) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



РЫНОК МЯСА

Общие новости рынка мяса

РФ в августе существенно нарастила поставки продукции свиноводства в Китай.

РФ в августе поставила в Китай продукции свиноводства на \$11,3 млн. Об этом сообщается в материалах Государственного таможенного управления (ГТУ) КНР.

Этот показатель составляет почти половину от общих поставок в текущем году (на \$23,8 млн) и почти на 18% больше, чем в июле (\$9,6 млн). РФ начала экспортировать продукцию свиноводства в марте, первые партии достигли китайского рынка в апреле.

В августе РФ заняла 6 место среди 17 поставщиков свинины на китайский рынок, обогнав США и Канаду. Наибольшие объемы пришлось на Испанию (\$48,9 млн), Бразилию (\$37,8 млн), Данию (\$16,7 млн), Нидерланды (\$15,2 млн), Францию (\$11,7 млн). Поставки из Канады составили \$8,8 млн, из США - \$8,2 млн.

Как сообщалось, право на поставки свинины из РФ в Китай в настоящее время имеют три компании: "Мираторг", "Тамбовский бекон" (ГК "Русагро") и "Великолукский мясокомбинат". Первым поставщиком стал "Мираторг".

Как сообщал на этой неделе журналистам руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт, к 12 сентября экспорт продукции свиноводства в Китай составил 27 тыс. тонн, из которых 16 тыс. тонн свинина и 11 тыс. тонн – субпродукты. Он не исключил расширения списка российских поставщиков по итогам осеннего саммита БРИКС.

По оценке Национального союза свиноводов, по итогам года поставки могут составить до 50-60 тыс. тонн. Союз также рассчитывает, что российская свинина за несколько лет сможет занять до 10% импорта в Китай.

По данным Росстата, в августе сельхозорганизации произвели 470,4 тыс. тонн свиней, что практически соответствует показателю августа прошлого года (470,9 тыс. тонн). За 8 месяцев производство выросло на 6,1% до 3,86 млн тонн с 3,646 млн тонн годом ранее.

В 2023 году сельхозпредприятия РФ произвели 5,6 млн тонн свиней (в живом весе, на убой), что на 6,1% больше, чем в 2022 году. (Интерфакс 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Факторы, которые будут определять развитие мясной отрасли в ближайшие пять лет. "АПК Эксперт. Животноводство. Птицеводство". 24 сентября 2024

Об этом рассказала директор Ассоциации "Объединение Мясопереработчиков" (АСОМП) Екатерина Лучкина медиа "АПК Эксперт. Животноводство. Птицеводство". Она также ответила на вопросы: какая продукция пользуется у потребителей наибольшим спросом? Стали ли больше приобретать полуфабрикатов? Много ли продукции производится на экспорт? В какие страны? Какая продукция пользуется наибольшим спросом?

- Какие факторы будут определять развитие мясной отрасли в ближайшие пять лет?

- На развитие отрасли будут оказывать влияние следующие факторы: глобализация рынка, ужесточение конкуренции, усиление санкционного давления, ускорение темпа жизни, дальнейшая цифровизация.

В ближайшей перспективе отрасль будет характеризоваться развитием тренда на консолидацию и дальнейшее выстраивание вертикальной интеграции от производства сырья, переработки до готовой продукции и ритейла.

Это обусловлено понятным желанием повысить свою устойчивость и снизить риски: иметь налаженное производство сырья, обеспечить поставками свои перерабатывающие мощности и иметь сбыт.

Потребитель становится все более искушенным и разборчивым, его труднее удивить. Приверженность бренду уступает зачастую желтым ценникам и желанию попробовать новое.

Общее следствие ужесточения конкуренции - сужение возможностей для более слабых участников. И мировой опыт показывает нам это наглядно.

Но! Сохранение разнообразия форм и размеров предприятий – залог удовлетворения желаний потребителя: большее разнообразие товаров и конкурентное ценообразование.

Россия, несмотря на более 17,5 тысячи введенных санкций, за эти 10 лет стала самой крупной европейской экономикой, вошла в пятерку мировых лидеров! Вместе с тем новые ограничения, включая реакцию на них наших партнеров из дружественных стран, все еще больно бьют по предприятиям. Важно быть готовыми к разным сценариям развития событий и всегда иметь план "Б".

Ускорение темпа жизни сказывается не только в повышении популярности полуфабрикатов и готовой еды, но и в сокращении времени потребителей на выбор. Если раньше мы говорили о семи секундах перед полкой для принятия решения, то теперь это уже две секунды, за которые надо привлечь внимание покупателя (ценой, упаковкой, новизной, уникальностью – чем еще?), и подвигнуть к покупке.

Экономическая и геополитическая ситуация тоже не оставляют выбора – принимать решения следует быстро. Надо быть максимально в курсе происходящего на предприятии в данный момент, а это, как ни крути, автоматизация и



цифровизация, использование искусственного интеллекта. Кто раньше внедряет новые технологии в свою работу, тот опережает конкурентов в развитии и эффективности.

На площадке Ассоциации "Объединение Мясопереработчиков" (АСОМП) проводится много мероприятий по разным направлениям: юридическая защита бизнеса, работа с кадрами, внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы и другие, участие в которых позволяет предприятиям держать руку на пульсе изменений и новых тенденций.

- Как сказывается ужесточение экологических требований в сфере утилизации отходов на отрасль в целом?

- Ужесточение экологических требований на самом деле касается не только утилизации отходов, но и других сфер. Например, плата за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС) распространена на складирование побочных продуктов производства, введены требования их обращения. Федеральный закон об охране окружающей среды дополнен новеллами в отношении вторсырья. В закон об отходах введен термин "вторичные ресурсы" и установлены требования к их обращению.

Безусловно, как жители планеты Земля и граждане нашей страны, ответственные за то, что останется нашим потомкам, мы поддерживаем трек на улучшение экологической обстановки и сохранение ресурсов. Главное, чтобы не было перекосов.

Предприятия мясной отрасли несколько лет назад Постановлением Правительства РФ "Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий" были отнесены к I, самой высокой категории.

Это притом, что отходы предприятий перерабатывающих отраслей относятся к IV и V классу (малоопасные отходы и практически неопасные отходы соответственно), отходы III класса (умеренно опасные) составляют менее 1%. Отходы I и II класса опасности (радиоактивных веществ, высокотоксичных веществ, веществ, обладающих канцерогенными, мутагенными свойствами) на предприятиях перерабатывающих отраслей не образуются.

Сбросы перерабатывающих предприятий содержат те же вещества, что и хозяйственно-бытовые стоки.

Выбросы предприятий пищевой отрасли не содержат особо токсичных, канцерогенных и мутагенных веществ (I и II класса опасности). Непосредственно связанные с производственным процессом выбросы составляют, в основном, умеренно-опасные вещества III класса опасности. Выбросы более высоких классов опасности могут образовываться только от объектов вспомогательной инфраструктуры (таких как котельные и т.п.) и составляют ничтожно малое количество - 0,00003% от общего объема.

Кроме того, в основу критериев было положено не фактическое значение показателей, а проектная мощность предприятий.

Разумеется, такая ситуация не могла устроить отрасль. Многолетняя активная работа GR-щиков отрасли, позволила исправить ситуацию, и категория для предприятий мясной отрасли была понижена. Рада, что принимала непосредственное участие в этой работе от мясоперерабатывающей отрасли, и что успех был достигнут. Такие победы, несомненно, воодушевляют на новые подвиги. Ассоциация "Объединение Мясопереработчиков" готова и дальше отстаивать интересы отрасли на всех уровнях государственной власти. Ведь проделать такую работу отдельно взятому предприятию просто не под силу.

- Какая продукция пользуется у потребителей наибольшим спросом?

- В 2023 году в России было произведено порядка 2,46 млн. тонн колбасных изделий. Российский рынок колбасных изделий на 98,3% состоит из продукции собственного производства. В структуре производства колбасных изделий наибольший объем традиционно приходится на изделия колбасные вареные, в том числе фаршированные — с 2018 по 2022 гг. их доля держалась на уровне 68% в общем объеме производимой колбасной продукции. Также значительная доля пришлась на изделия колбасные копченые и изделия колбасные из термически обработанных ингредиентов.

Основной объем производства вареных колбасных изделий приходится на колбасы, сосиски и сардельки. 85% рынка приходится на шесть видов продукции: вареные колбасы, сосиски, варено-копченые, полукопченые, сырокопченые, сардельки.

Лидером по производству колбасных изделий в России является Центральный федеральный округ (ЦФО), так как там расположено большое количество крупных мясоперерабатывающих производств.

Мясных и мясосодержащих полуфабрикатов в России производится почти в два раза больше – 4,69 млн. тонн. Основной объем (96%) выпуска полуфабрикатов приходится на следующие виды продукции: крупнокусковые охлажденные мясные полуфабрикаты и охлажденные полуфабрикаты из мяса птицы, замороженные полуфабрикаты из мяса птицы, мелкокусковые полуфабрикаты из мяса, рубленые охлажденные полуфабрикаты из мяса, замороженные, крупнокусковые замороженные.

- Стали ли больше приобретать полуфабрикатов?

- По прогнозам мировое потребление колбасных изделий и готовых мясных изделий будет расти за счет урбанизации населения и роста его благосостояния. Интересный факт – диета городского жителя отличается от диеты сельского жителя в сторону большего потребления мяса и молочных продуктов. Тогда как жители сельских территорий больше предпочитают овощи и крупы.

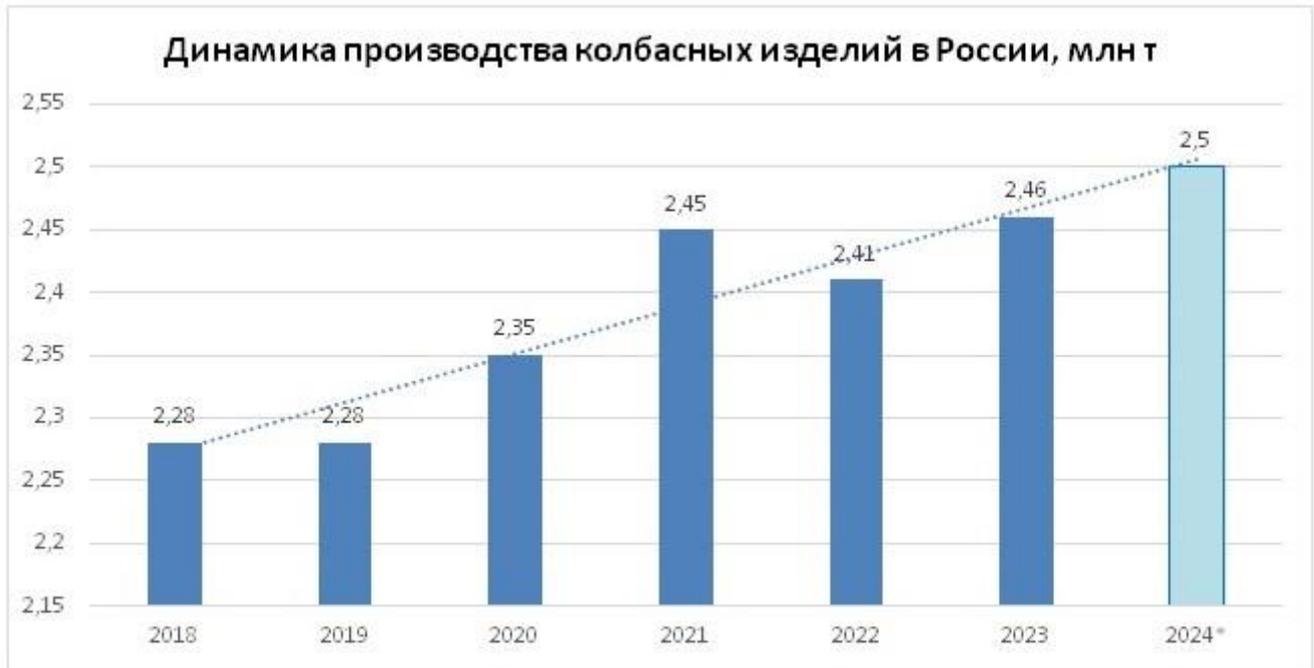


Рис. 1. Динамика производства колбасных изделий в России, млн. т.

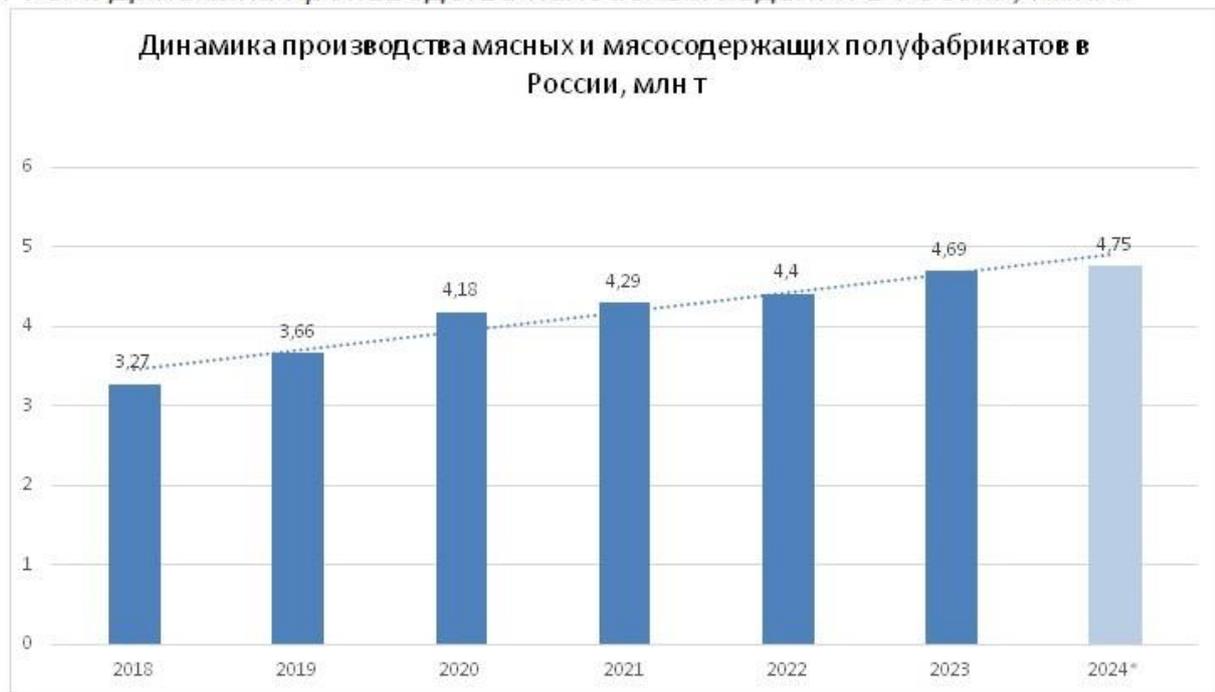


Рис. 2. Динамика производства мясных и мясосодержащих полуфабрикатов в России, млн. т.

Потребителям всего мира знакомы проблемы нехватки времени и баланса между работой и личной жизнью, что влияет на формирование трендов: рост потребления еды высокой степени готовности, питание вне дома. И производители отвечают этим запросам. Например, в китайском ритейле можно найти большой ассортимент упакованных фруктов и овощей, полуфабрикатов, а также готовых порционных блюд из мяса и морепродуктов. Вместе с тем российский потребитель более осторожно относится к готовой продукции с длительным сроком хранения. Она воспринимается как менее полезная, содержащая больше добавок и соли для увеличения срока годности и улучшения вкуса. Наблюдается устойчивый тренд на снижение потребления такой продукции в пользу увеличения потребления охлажденной и замороженной.

-Какая работа ведется по выявлению фальсификата?



- Полностью разделяя и поддерживая вектор борьбы с фальсификатом, тем не менее, как директор отраслевой Ассоциации, всегда предостерегаю законодателей от попыток ужесточения ответственности за изготовление фальсифицированной продукции. Такие предложения, вплоть до введения уголовной ответственности, звучат довольно часто. Но в нашей отрасли непреднамеренно присутствует так называемый псевдо-фальсификат, когда при исследовании видового состава продукции обнаруживают ДНК не заявленных в маркировке компонентов, например, ДНК курицы в говяжьей колбасе.

Дело в том, что до настоящего времени в российском законодательстве не закреплено понятие "технологически неустраняемая примесь", в связи с чем, любое выявление ДНК сырья, не заявленного в маркировке, может расцениваться как факт нарушения требований технического регламента Таможенного союза, выпуска фальсифицированной по составу продукции и введения потребителя в заблуждение со всеми вытекающими последствиями в части вменяемой за такое нарушение ответственности.

Большинство методик, применяемых в мире, для определения сырьевого состава мясных продуктов – качественные, и не позволяют выявить количественное (или полуколичественное) содержание конкретного вида мяса в продукции. Это значит, что с помощью качественных методов нельзя отличить намеренную фальсификацию продукции от следовых количеств незаявленных мясных ингредиентов – так называемых технологически неустраняемых примесей. Это примеси пищевых компонентов продукции, использующихся в технологической цепи предприятия, но не входящих в рецептуру конкретного продукта, устранить которые невозможно.

После долгих часов обсуждений вопроса на разных площадках, в которых принимала активное личное участие, внесение изменений в наднациональное законодательство и закрепление понятия "технологически неустраняемая примесь" в Техническом регламенте "О безопасности мяса и мясной продукции" (ТР ТС 034/2013), а также пороговых значений показателей незаявленных в маркировке компонентов, запланировано и уже начала свою работу соответствующая рабочая группа. Но внесение изменений в Технические регламенты Таможенного Союза – процесс долгий, требующий глубокой проработки и согласования всех стран-участниц, и он может длиться несколько лет. И до решения этого вопроса любые предложения по ужесточению ответственности будут преждевременными, о чем Ассоциация Мясопереработчиков (АСОМП) не устанет предупреждать.

- Не снижает ли тенденция вести здоровый образ жизни, потребление мяса на душу населения?

- Мало кто знает, но именно увеличение потребления мяса (в 30 раз) приматами четыре млн. лет назад и привело к увеличению в три раза объема головного мозга! Так что мы те, кто мы есть, во многом благодаря именно мясу. Поскольку мозговая ткань требует для своего питания больше энергии, чем какая-либо другая ткань человеческого организма.

Несмотря на то, что в России потребление мяса на душу населения достаточно высоко ожидается, что в 2024 году потребление мяса в стране обновит рекорд, достигнув 83 кг. на человека в год. Есть много стран, где потребление мяса превышает это показатель.

Мясо – незаменимый элемент структуры сбалансированного питания.

Бытует мнение о негативных последствиях потребления в пищу жира. Однако, не стоит забывать, что это относится только к его избыточному потреблению. В остальном же он является необходимым элементом для нормальной работы гормональной системы, источником компонентов цитоскелета и всех видов биологических мембран.

Так что отсутствие жира в пище не спасет от запасаения жира в теле. Если превышать норму калорий, тело запасает лишнюю энергию в виде жиров (это самая эффективная форма хранения лишней энергии).

- С какими основными проблемами сталкиваются мясопереработчики? Как они решаются?

- Согласно прогнозам Организации Объединенных Наций (ООН), к 2030 году мировое потребление мяса вырастет на 14% по сравнению со средним уровнем 2018–2020 годов. И у России здесь большое будущее по развитию экспорта. Так, Россия поставила только на рынок Китая 157,9 тыс. тонн мяса на сумму 583,7 млн. долл. США, что позволило ей занять 10-е место в рейтинге стран-экспортеров данной продукции. В стоимостном выражении в 2023 г.

Для мясопереработчиков важно, чтобы наращивание экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия происходило по мере насыщения ими внутреннего рынка.

Так как основная часть себестоимости – это расходы на мясное сырье, цена на него является определяющим фактором ценообразования и большой проблемой становится взрывной неконтролируемый рост стоимости сырья.

Например, такой, какой мы наблюдали на рынке мяса птицы в прошлом году. На 35-й неделе 2023 года килограмм тушки цыпленка бройлера стоил на 51% дороже, чем годом ранее, на 40-й на 52% дороже, чем на аналогичной неделе 2022 года.

Ассоциация Мясопереработчиков (АСОМП) проводила мероприятия и консультации, как с участниками рынка переработки, так и с поставщиками сырья, собирала аналитику и доводила ситуацию на рынке до сведения Правительства.

Правительство в таких ситуациях может включать меры таможенно-тарифного регулирования: отмену пошлин на импорт, ограничение экспорта по ряду позиций, или введение высоких вывозных таможенных пошлин. По итогам многих совещаний, активное участие в которых принимала как директор Ассоциации Мясопереработчиков



(АСОМП), на 2024 год таможенные пошлины на ввоз замороженного мяса кур в объеме до 140 тыс. т. были отменены.

На следующий год обнуления пошлин на мясо птицы не планируется. Но остается еще вопрос по говядине. Как известно, цена на нее постоянно растет, и, несмотря на все попытки перейти на полную самообеспеченность, рынку не хватает существенных объемов.

- Много ли продукции производится на экспорт? В какие страны? Какая продукция пользуется наибольшим спросом?

- На протяжении 2017–2021 гг. российский экспорт колбасных изделий ежегодно рос в среднем на 14,1% по весу и на 17,7% по стоимости. Россия является одним из крупных мировых экспортеров колбасных изделий и стабильно входит в топ-15 стран по объемам поставок данной продукции на внешние рынки. Российский экспорт колбасных изделий в 2022 г. составил 43,9 тыс. тонн стоимостью 119,9 млн. долл. США. С учетом сохранения положительных тенденций роста мирового спроса на колбасные изделия российский экспорт может достигнуть 80 тыс. тонн (200 млн. долл. США).

Ключевыми направлениями экспорта для России останутся уже традиционные рынки — страны ближнего зарубежья (в первую очередь, Казахстан, Азербайджан, Абхазия, Армения). В качестве перспективных направлений для российских поставок также можно рассматривать страны Персидского Залива (ОАЭ, Саудовскую Аравию, Ирак), страны африканского континента (Ангола, Гана, ДР Конго и др.), а также Китай, Гонконг.

Экспорт колбасных изделий из России за 5 лет вырос на 26% и составил 2,5 тыс. тонн. Ключевые направления экспортных поставок: Казахстан (59%), Беларусь (7%) и Азербайджан (3%).

Экспорт мясных полуфабрикатов из России за 5 лет показал более динамичный рост - на 59% и составил 74 тыс. тонн. Ключевые направления экспортных поставок: Казахстан (60%), Азербайджан (9%), Таджикистан (5%) и Саудовская Аравия (4%) (sdexpert.ru). (24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости компаний мясоперерабатывающей промышленности

Аби с рабочим визитом посетил член Совета директоров Банка России Рустэм Марданов.

Аби, ведущий производитель удобных и простых в приготовлении продуктов питания, сообщает: с работой предприятия ознакомились член Совета директоров Банка России Рустэм Марданов и управляющий Отделением Владимир ГУ Банка России по ЦФО Надежда Калашикова.



19 сентября 2024 года член Совета директоров Банка России Рустэм Марданов и управляющий Отделением Владимир ГУ Банка России по ЦФО Надежда Калашикова в сопровождении генерального директора Аби Татьяны Трифоновой посетили производственную площадку завода "Стародворские колбасы". В ходе визита гостям рассказали о работе предприятия, а также реализации инвестиционной программы компании.

Аби является лидером рынка России во всех категориях присутствия по объему продаж в тоннах?. Компания обеспечивает полный производственный цикл продукта: закупку сырья, производство, маркетинг, дистрибуцию, транспортно-складскую логистику и сбыт. Аби представлена тремя современными заводами на территории России, два крупнейших из них работают во Владимирской области.

Представители Банка России ознакомились с работой завода "Стародворские колбасы", занимающегося выпуском колбасных изделий, которые поставляются во все регионы России и экспортируются в 9 стран мира. Во время визита гостям показали производственный цикл предприятия: участки приготовления фарша, формовки, варки и копчения продукции и ее упаковки.

Генеральный директор Аби Татьяна Трифонова рассказала о реализации инвестиционной программы суммарным объемом 26 млрд рублей. Первый этап был завершен в августе 2024 вводом новых производственных мощностей завода "Стародворские колбасы" производительностью 500 тонн готовой продукции в сутки.

Рустэм Марданов, член Совета директоров Банка России, начальник ГУ по ЦФО:

"Компания Аби – пример отечественного производителя, который в современных реалиях находит возможности развития, в том числе реализовывая масштабные инвестиционные проекты. Сегодня мы увидели современную, высокотехнологичную производственную площадку. Для нас крайне важно знакомиться и получать обратную связь от предприятий, которые являются лидерами в своих отраслях, а также крупнейшими работодателями и налогоплательщиками в своих регионах".

Татьяна Трифонова, генеральный директор Аби:

"В 2024 году компания завершает масштабный инвестиционный проект "Развитие производственных мощностей Аби". Мы рады, что смогли выполнить все намеченные планы в полном объеме. Развитие производственных мощностей позволит компании нарастить объем выпускаемой продукции с 400 до 700 тыс. тонн в год и создать несколько тысяч новых рабочих мест".

Аби – ведущий в России производитель удобных и простых в приготовлении продуктов питания. По данным потребительской панели GfK, Аби – лидер по продажам во всех категориях присутствия на территории РФ: "колбасы и сосисочные изделия", "замороженные полуфабрикаты" и "замороженные полностью готовые продукты"?. В структуру компании входят три современных завода на территории РФ, которые специализируются на производстве продуктов для потребителей с различными вкусовыми предпочтениями. В портфель Аби входят бренды: "Вязанка", "Горячая штучка", "Стародворье", "Баварушка", "Ядрёна копоть" и бренд растительных продуктов нового поколения – Foodgital, международный бренд Hot Staff. Дистрибуторская сеть компании охватывает все регионы РФ, страны Таможенного союза: Казахстан и Республику Беларусь, а также Абхазию, Азербайджан, Узбекистан. Бренды представлены в странах дальнего зарубежья: Китае, Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратах и Монголии. Продукция компании доступна более чем 140 млн россиян.

?По данным потребительской панели ООО "ГФК-Русь":

1. За 2023 год, по объему покупки домохозяйствами РФ продукции на рынке замороженных полностью готовых продуктов. По данным потребительской панели ООО "ГФК-Русь", размер выборки: до 20 тыс. домашних хозяйств РФ;
2. За 2023 год, по объему покупки домохозяйствами РФ продукции на рынке колбас и сосисочных изделий. По данным потребительской панели ООО "ГФК-Русь", размер выборки: до 10 тыс. домашних хозяйств РФ;
3. За 2023 год, по объему покупки домохозяйствами РФ продукции на рынке замороженных полуфабрикатов. По данным потребительской панели ООО "ГФК-Русь", размер выборки: до 10 тыс. домашних хозяйств РФ.

Для справки: Название компании: АБИ Продакт, АО (АБИ) Адрес: 600009, Россия, Владимир, ул. Полины



Осипенко, 41, офис 326 Телефоны: +74922529999; +7(4922)529999#1120; 79046514523 E-Mail: abiproduct@abiproduct.ru; reklama@abiproduct.ru; info@abiproduct.ru Web: <http://www.abiproduct.ru> Руководитель: Трифонова Татьяна Владимировна, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Агропромкомплектация" провела конкурс среди обвальщиков мяса.

Мероприятие для сотрудников Группы компаний стало площадкой обмена опытом и повышения профмастерства Курский мясоперерабатывающий завод (КМПЗ), входящий в состав ГК "Агропромкомплектация", успешно завершил конкурс профмастерства среди обвальщиков мяса. Мероприятие, состоявшееся на территории завода, стало возможностью для сотрудников продемонстрировать свои навыки и знания в области обвалки мяса.

Конкурс проходил в два этапа: отборочный и финальный. В нем приняли участие девять сотрудников — по три представителя от каждой смены. Все участники строго соблюдали требования к специальной одежде и средствам индивидуальной защиты, что подчеркнуло важность безопасности на рабочем месте.

Практическая часть конкурса включала обвалку четырех отрубов мяса: шейно-лопаточного, тазобедренного и двух отрубов грудинки. Участники продемонстрировали свои навыки в снятии шпика, производстве грудинки с индивидуальной выемкой ребра и листовым срезом реберной части. На выполнение каждого задания отводилось 60 минут, жюри оценивало скорость выполнения, качество обработки и аккуратность.

По итогам конкурса были определены три победителя. Первое место занял Евгений Блинков, второе - Александр Першин, третье - Фуат Хисматулин. Все финалисты были награждены сертификатами номиналом от 20 до 40 тысяч рублей, а также фирменной продукцией ГК "Агропромкомплектация". Конкурс стал не только площадкой для выявления лучших специалистов, но и возможностью обмена опытом и повышения профессионального уровня сотрудников.

Для справки: Название компании: Курский мясоперерабатывающий завод (АгроПромКомплектация Линец - филиал АгроПромКомплектация-Курск, ООО) Адрес: 307145, Россия, Курская область, Железногорский район, Линецкий сельсовет, с. Линец Телефоны: +7(499)7361397; +7(47148)94334 E-Mail: yderevchuk@apkholding.ru; kmpz@apkholding.ru Web: www.apkholding.ru Руководитель: Деревенчук Юрий Сергеевич, директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Акционеры "Черкизово" одобрили дивиденды по результатам I полугодия.

Они составят 142,11 рубля на акцию.

Акционеры "Черкизово" одобрили дивиденды по результатам первого полугодия 2024 года в размере 142,11 рубля на акцию, сообщила компания. Датой, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, установлено 29 сентября 2024 года. В марте акционеры "Черкизово" одобрили дивиденды по результатам 2023 года в размере 205,38 рубля на акцию. В сентябре 2023 года акционеры компании утвердили дивиденды за первое полугодие 2023 года в размере 118,43 рубля на одну обыкновенную акцию. "Черкизово" - один из крупнейших в России производителей мяса птицы, свинины и другой мясной продукции. (ТАСС 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ПАО "Группа "Русагро" сообщает о необходимых действиях акционеров ROS AGRO PLC в результате решения Арбитражного суда от 5 сентября 2024 года.

ПАО "Группа "Русагро" (далее "Русагро" или "Группа") сообщает о ряде дальнейших действий для держателей Глобальных Депозитарных Расписок (далее "ГДР") ROS AGRO PLC и косвенных акционеров ПАО "Группа "Русагро", которые предоставят право на вступление во владение акциями ПАО "Группа "Русагро".



5 сентября 2024 г. Арбитражный суд Московской области (далее "Суд") удовлетворил заявление Министерства сельского хозяйства Российской Федерации о приостановке осуществления корпоративных прав ROS AGRO PLC в отношении ПАО "Группа "Русагро". Вместе с тем решение Суда означает, что акции Группы будут распределены между держателями ГДР и акционерами ROS AGRO PLC пропорционально их косвенной доле владения ПАО "Группа "Русагро" в рамках предписаний Федерального закона Российской Федерации №470-ФЗ от 4 августа 2023 года "Об особенностях регулирования корпоративных отношений в хозяйственных обществах, являющихся экономически значимыми организациями" ("Закон").

Согласно положениям решения СД Банка России от 26 апреля 2024 года распределение акций Русагро среди держателей ГДР ROS AGRO PLC в российских депозитариях будет проведено в автоматическом режиме, то есть без необходимости подачи специальной заявки. Дата фиксации реестра держателей ГДР в российских депозитариях для распределения акций Русагро будет назначена за 10-15 рабочих дней до истечения четырех месяцев с даты решения Суда, то есть с 5 сентября 2024 года.



Факт владения ГДР в российском депозитарии подтверждается, если права на ГДР учитываются на следующих типах счетов:

- счете депо владельца, счете депо доверительного управляющего, депозитном счете депо, счете депо эскроу-агента, счете депо инвестиционного товарищества;
- торговых счетах депо, открытых в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 7 февраля 2011 года № 7-ФЗ "О клиринге и клиринговой деятельности" (далее — Федеральный закон № 7-ФЗ), которыми являются торговый счет депо владельца, торговый счет депо доверительного управляющего;
- субсчетах депо владельца, доверительного управляющего, открытых к клиринговому счету депо, открытому в соответствии со статьей 16 Федерального закона № 7-ФЗ.

Лица, чьи права на ГДР учитываются на всех других типах счетов в российских депозитариях или учитываются в иностранных депозитариях, относятся к категории держателей в иностранной инфраструктуре.

На основании пункта 1 статьи 7 Закона граждане и/или резиденты РФ, владеющие ГДР через иностранную инфраструктуру, будут обязаны принять акции Русагро, в то время как нерезиденты РФ, владеющие ГДР через иностранную инфраструктуру, смогут реализовать право на получение акций.

Держатели депозитарных расписок в иностранной инфраструктуре и косвенные акционеры ПАО "Группа "Русагро" по состоянию на 5 сентября 2024 года и продолжающие владеть ГДР и акциями смогут вступить во владение акциями Русагро путем подачи специальной заявки и пакета документов в соответствии с инструкцией доступной по ссылке: Заявление (Скачать), Инструкция (Скачать). Прием указанных заявок осуществляется в срок не позднее 28 декабря 2024 года.

В заявлении необходимо указать счет в российской инфраструктуре, на который будут зачислены акции ПАО "Группа "Русагро". Если такой счет отсутствует, то акции ПАО "Группа "Русагро" будут зачислены на счет, который будет открыт Регистратором.

Вместе с тем, обращаем внимание, что условием вступления во владение акциями Русагро для нерезидентов РФ может быть получение предварительного разрешения органов государственной власти Российской Федерации и других государств. В связи с чем таким держателям ГДР необходимо самостоятельно или с привлечением внешних юридических консультантов проанализировать необходимость получения соответствующих согласований.

Торги ГДР ROS AGRO PLC продолжатся на Московской бирже до запуска процедуры вступления держателей ГДР в российских депозитариях во владение акциями ПАО "Группа "Русагро" в рамках предписаний, сформулированных в решении СД Банка России от 26 апреля 2024 года.

Для справки: Название компании: *Группа компаний Русагро, ООО* Адрес: 392000, г. Москва, ул. Валовая, д. 35, 5 этаж Телефоны: +74953631661; 89655191659 E-Mail: rusagrogroup@rusagrogroup.ru; rusagro@rusagrogroup.ru Web: <https://www.rusagrogroup.ru> Руководитель: *Липатов Тимур Владимирович, генеральный директор; Мошкович Вадим Николаевич, председатель Совета директоров (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Председатель совета директоров АГРОЭКО Владимир Маслов вошёл в ежегодный список "Топ-1000 лучших менеджеров" по версии издательского дома "Коммерсант".

Основатель агрохолдинга стал одним из лидеров в отрасли "Сельское хозяйство" в направлении топ-250 "Высших руководителей".

Одна из главных задач рейтинга с 25-ти летней историей — выявлять самых эффективных управленцев. "Топ-1000 российских менеджеров" — это ежегодный проект Ассоциации менеджеров, организованный при поддержке ИД "Коммерсантъ". По итогам проекта определяются наиболее профессиональные управленцы России, лидеры в своих отраслях и функциональных направлениях.

О компании

Компания АГРОЭКО была основана в 2009 году Владимиром Масловым. В 2023 году группа компаний завершила вертикальную интеграцию холдинга. Теперь полный производственный цикл включает растениеводство, кормопроизводство, генетику, животноводство, мясopереработку.

По итогам 2023 года компания занимает 4 место в рейтинге крупнейших производителей свинины в стране с результатом 317 тыс. т свинины в живом весе. В минувшем году АГРОЭКО заняла 8 место в России по производству комбикормов, выпустив более 900 тыс. тонн кормов, и впервые вошла в рейтинг крупнейших владельцев земли в АПК.

Коллектив компании превышает 8 000 человек. Фонд оплаты труда по итогам 2023 г. вырос с 3,9 до 5,1 млрд руб. (+30%). Увеличение произошло за счёт создания новых рабочих мест и роста зарплаты сотрудников, продолжающей опережать среднюю по региону.





С 2012 года группа компаний осуществляет благотворительную деятельность в районах пребывания. В минувшем году ГК АГРОЭКО поддержала 108 социальных проектов и инициатив, направленных на развитие сельских территорий. С момента создания Благотворительного фонда на социальную деятельность направлено более 700 млн рублей.

О рейтинге "ТОП-1000 российских менеджеров"

Методология основана на принципе "лучшие выбирают лучших". Участники рейтинга оценивают успехи коллег в своих функциональных направлениях по таким критериям, как деловая репутация, вклад в развитие компании, а также по ряду специализированных критериев. Решение о том, кто станет лауреатом, принимает деловое сообщество.

В рамках анализа состава участников рассчитывается "коэффициент обновления" – процент новых имен в различных направлениях бизнеса. В этом году весь рейтинг обновился на 53,8%, в категории сельское хозяйство на 27,8%.

В рамках участия в рейтинге возможно выдвижение руководителей по следующим функциональным направлениям (по 14 основным и 4 специальным): высший руководитель, финансовый директор, коммерческий директор, директор по маркетингу, директор по персоналу, директор по информационным технологиям, директор по общественным и корпоративным связям, директор по отношениям с органами власти, директор по корпоративному управлению, директор по логистике и цепям поставок, директор по правовым вопросам, директор по устойчивому развитию и корпоративной социальной ответственности, директор по развитию, директор по закупкам, директор по связям с инвесторами, директор по цифровой трансформации, директор по внутрикорпоративным коммуникациям и директор по кибербезопасности.

Экспертами выступают кандидаты рейтинга текущего года и лауреаты рейтингов прошлых лет, которые на сайте проекта производят онлайн-оценку своих коллег в рамках функционального направления. Подобный принцип позволяет получить максимально объективную оценку профессиональной репутации коллег.

С точки зрения специализации компаний отраслевой классификатор рейтинга относит их к одной из следующих сфер деятельности: информационные технологии, коммерческие банки, коммуникационные и рекламные агентства, лесная и лесоперерабатывающая промышленность, машиностроение, медиабизнес, металлургия и горнодобывающая промышленность, многопрофильные холдинги, онлайн-платформы, производство потребительских товаров, профессиональные услуги, связь и телекоммуникации, сельское хозяйство, сервис, страхование, строительство, торговля, транспорт, фармацевтика, финансовый сектор, химическая промышленность, энергетика и топливный комплекс.

Для справки: Название компании: *Группа компаний АГРОЭКО, ООО (ГК АГРОЭКО)* Адрес: 394006, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Станкевича, 36, оф.73 Телефоны: +74732620244 E-Mail: info@agroeco.ru; pr@agroeco.ru Web: <https://agroeco.ru> Руководитель: *Косыгин Антон Владимирович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Великолукский мясокомбинат" закрывает все свои магазины в Петербурге. "Фонтанка.ru". 20 сентября 2024

О том, что "Великолукский мясокомбинат" окончательно закрывает свою фирменную розницу в Петербурге, "Фонтанке" сообщили сотрудники нескольких торговых точек. Полки магазинов уже начали пустеть. К примеру, в торговой точке "Великолукского" на Каменноостровском проспекте рассказали, что 2 октября будет последним днем ее работы, до закрытия на прилавки будет завозиться и продаваться только колбаса, других товаров не будет. А к ноябрю закроются все точки "Великолукского" в городе.



По словам другого продавца, изначально компания хотела прекратить работу еще в августе, о чем уведомила работников. Многие уже успели найти новое место работы, но пока не могут туда выйти. При этом руководство причины закрытия никак не комментируют, говорят в "Великолукском".

О скором закрытии всех магазинов сети также сообщили сотрудники магазина возле метро "Удельная". Сохранится ли фирменная розница в других регионах, петербургские продавцы не знают. Сведений о состоянии розничной сети на сайте "Великолукского мясокомбината" нет. По данным "Яндекс.Карт", сейчас в Петербурге работают 14 торговых точек. Для сравнения: в 2021 году их было около 70, а в 2011-м — около 140.

Владелец "Великолукского мясокомбината" Владимир Подвальный на момент публикации не ответил на вопросы "Фонтанки". Однако, по сообщениям псковских СМИ, недавно компания выставила на продажу 41 торговое помещение в Псковской области, а также точки в Смоленской, Тверской и Новгородской областях и республике Карелия. За магазины общей площадью 16,3 тыс. кв. м "Великолукский" якобы хочет получить 1 млрд рублей, отмечают издания.



"Великолукский агропромышленный холдинг" занимается разведением и селекцией племенных животных, выращиванием зерна, производством кормов, глубокой мясопереработкой и конечной реализацией готовой продукции. Собственники основного предприятия, ОАО "Великолукский мясокомбинат", не раскрываются, но основным владельцем СМИ называют предпринимателя Владимира Подвального (сама компания в 2015 году указывала, что ему принадлежат 100 % долей). По данным СПАРК, Владимир Подвальный также владеет 100 % в ООО "Великолукский свиноводческий комплекс", ООО ВСЦ, которое строит в Псковской области мясоперерабатывающий комбинат стоимостью 30 млрд рублей, ООО "Рассвет", которое развивало фирменную розницу. Также ему принадлежит парк аттракционов "Диво-Остров" на Крестовском острове в Петербурге.

Почему "Великолукский" закрывает магазины?

"Великолукский мясокомбинат" открыл свои первые фирменные магазины в Петербурге в 2001 году. Спустя 10 лет их число выросло до 140. Торговля велась через прилавок, а ассортимент не ограничивался лишь продукцией собственного завода. В 2014 году компания решила развивать формат магазинов самообслуживания, но сделать его массовым не сумела. В 2021 году компания начала закрывать точки.

Один из участников продовольственного рынка Петербурга, прежде поставлявший товары в магазины "Великолукского мясокомбината", подтвердил, что компания продолжает активно избавляться от розничных магазинов — на их месте, как правило, открываются булочные.

По мнению собеседника "Фонтанки", для небольших производителей собственная розница может стать основным каналом сбыта. Но для гигантов вроде "Великолукского" такой необходимости нет — продукция продается через федеральные и региональные сети. Тем более что другие бизнесы приносят хорошую прибыль. "А розница сейчас — только геморрой, начиная от аренды и заканчивая персоналом. Так что, если она прибыль не приносит, конечно, нужно сворачивать", — подчеркнул он.

По данным СПАРК, ООО "Рассвет", управляющее фирменной розницей "Великолукского", в 2023 году получило выручку в 12,3 млрд рублей, при этом чистая прибыль составила всего в 1 млн рублей. Зато у производственной части агрохолдинга дела идут в гору. ОАО "Великолукский мясокомбинат" в 2023 году заработало выручку в 47,5 млрд рублей и чистую прибыль в размере 2,6 млрд рублей. По сравнению с 2022 годом последний показатель вырос более чем в пять раз.

В 2024 году "Великолукский мясокомбинат" стал одной из трех компаний, которым был разрешен экспорт свинины в Китай. До этого холдинг также вышел на рынок Вьетнама.

Генеральный директор INFOline Иван Федяков называет сворачивание собственной розницы "Великолукского мясокомбината" неизбежным следствием консолидации продуктового рынка. "Эта консолидация сейчас переходит в заключительную фазу. Мы видим, что региональные сети, которые хоть как-то себя позиционировали, начинают постепенно поглощаться крупными федеральными игроками", — пояснил он.

По словам эксперта, ТОП-10 крупнейших сетей, которые сегодня контролируют почти половину оборота продуктов питания в стране, вправе устанавливать любые законы на рынке. "Конкуренции они уже теперь не опасаются. А вот такие локальные, региональные сети, тем более работающие в каких-то узких сегментах, конечно, подвержены большому давлению", — подчеркнул он. Проблемы небольших игроков усугубляют дорогие кредиты и дефицит кадров, а также снижение покупательской способности.

По мнению Ивана Федякова, у сети "Великолукского" был шанс выжить благодаря наличию интеграции с производственным бизнесом, говорит он. Но, вероятно, собственники решили сконцентрироваться на более перспективных проектах.

"Торговый бизнес работает на минимальной марже, по разным оценкам, официально сети заявляют о том, что у них маржа 6-8 %, неофициально мы понимаем, что она в районе 10-15 %, но все равно даже 10-15 % по сравнению с процентными ставками в 20 и более процентов не делают этот бизнес привлекательным", — комментирует эксперт. Если продать розничную сеть, а деньги переложить на депозит, то доход будет существенно перекрывать доход от торговой деятельности, отмечает Иван Федяков.

Для справки: Название компании: *Великолукский мясокомбинат, ОАО* Адрес: 182111, Россия, Псковская область, Великие Луки, ул. Литейная, 17 Телефоны: +7(81153)60602; +7(81153)49302; +7(800)3330454; +7(812)4382294; +7(81153)49200 Факсы: +7(81153)60274 E-Mail: info@luki-kolbasa.ru; hotline@vlmk.spb.ru; razvitie@vlmk.spb.ru; velmeat@velmeat.ru Web: <http://www.vlmk.spb.ru> Руководитель: Кузьмина Ольга Валентиновна, генеральный директор (Фонтанка.ru 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты в мясопереработке

"Приволжские колбасы" из Новочебоксарска получают льготный заем ФРП (Чувашская Республика).

Средства направят на закупку оборудования.

Фонд развития промышленности Чувашии предоставит льготный заем мясоперерабатывающему предприятию "Приволжские колбасы" из Новочебоксарска. Средства направят на закупку оборудования.

Заем по программе "Обновление" в размере 23,7 млн рублей позволит запустить еще одну колбасную линию и нарастить объемы производства, сообщили в Фонде. Сегодня мощности компании позволяют выпускать до 10 тонн продукции ежедневно.

В результате реализации проекта будет создано пять дополнительных рабочих мест. Первые партии колбасной продукции на новом оборудовании будут произведены уже в этом году.

ФРП активно поддерживает производителей пищевой продукции, отметил руководитель учреждения Евгений Теллин. В портфеле займов Фонда проекты модернизации производства напитков (ООО "Кооператор"), подсолнечного масла (ООО "Мариинско-посадский маслозавод"), хранения и переработки зерна (АО "Чувашхлебопродукт").



Для справки: Название компании: *Фонд развития промышленности и инвестиционной деятельности в Чувашской Республике, АУ ЧР (ФРП Чувашии)* Адрес: 428031, Россия, Чувашская Республика-Чувашия, Чебоксары ул. Афанасьева, 9, помещение 2 Телефоны: +7(8352)584110; +7(8352)584111 E-Mail: frp.21@bk.ru Web: <https://frp21.ru> Руководитель: *Теллин Евгений Ардалионович, директор*

Для справки: Название компании: *Чувашхлебопродукт, АО* Адрес: 428022, Россия, Чувашская Республика, Чебоксары, пр-д Соляное, 1 Телефоны: +7(8352)630877; +78352630824 Факсы: +7(8352)635294 E-Mail: elevator@chhp.ru; ekonom_chhp@mail.ru Web: <https://chhp.ru> Руководитель: *Степанов Юрий Витальевич, генеральный директор*

Для справки: Название компании: *Мариинско-Посадский Маслозавод, ООО* Адрес: 428000, Чувашская Республика, Чебоксары, Нижегородская ул, зд. 6 стр. 2, помещ. 5а помещ. 6.1 Телефоны: +79276689707 E-Mail: maslochuvashia@mail.ru Web: <http://maslomarpasada.ru> Руководитель: *Морозов Максим Викторович, генеральный директор*

Для справки: Название компании: *Приволжские Колбасы, ООО* Адрес: 429965, Россия, Чувашская Республика, Новочебоксарск, ул. Восточная, влд. 12б, помещ. 15 Телефоны: +78352777007 E-Mail: info@mppstolica.ru Web: <https://privolzhskie.com/> Руководитель: *Морозов Максим Викторович, генеральный директор (Правда ПФО 19.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кувейт и Арабские Эмираты готовы стать инвесторами калмыцкого агросектора.

Калмыкия все чаще привлекает интерес иностранного сельскохозяйственного бизнеса. Так, на днях в Элисте побывала делегация из Кувейта и Арабских Эмиратов. Основной целью визита иностранцев было обсуждение перспектив сотрудничества с республикой Калмыкия в аграрной сфере, поскольку этот регион занимает ведущие позиции по поголовью мелкого и крупного рогатого скота в России.

В прошлом году в Калмыкии уже был подписан договор с китайской компанией "Сян Махан", которая уже осуществляет в республике инвестиционный проект по глубокой переработке мяса и мясной продукции. Общий объем инвестиций составит два млрд рублей, из которых полтора млрд уже освоены. Открытие нового предприятия становится еще одним шагом к реализации аграрно-индустриальной модели развития региона.

В настоящее время функционирует более 90 откормочных площадок, реализован проект по строительству семяочистительного комплекса и множество других инициатив. (Южная служба новостей 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Инвестиционный потенциал Ставрополя вырос до 1,5 трлн рублей - власти.

Ставропольский край наращивает инвестиционный потенциал, привлекая инвесторов для создания новых производств, сообщил министр экономического развития Ставрополя Денис Полюбин.

"Важно то, что у нас существенно вырос инвестиционный потенциал около полутора триллионов - (составляет - ИФ) наш потенциал", - сказал Полюбин журналистам в четверг.

По его словам, инвестиционный портфель Ставропольского края в 2024 году превысил 350 млрд рублей. Реализуются проекты практически во всех сферах экономики. Среди новых проектов, планируемых к реализации в



регионе, он назвал производство по выпуску рыбной муки, мясных полуфабрикатов, питомника саженцев клубники и переработки гороха в протеин.

Как уточнили "Интерфаксу" в пресс-службе Минэкономразвития, инвестпортфель региона увеличился почти на 30% за четыре года.

Министр также отметил, что за первое полугодие этого года край привлек 126,8 млрд рублей инвестиций, что на 1,6% выше аналогичного периода прошлого года.

По итогам 2024 года ожидается привлечь в основной капитал около 377 млрд рублей. Рост составит 6,5% относительно 2023 года.

Полюбин добавил, что данный показатель был поставлен для выполнения губернатором Ставропольского края Владимиром Владимировым. Ведется работа с инвесторам с целью сокращения сроков, в том числе, в части "получения всей разрешительной документации, формирования земельных участков".

Ранее губернатор Ставрополя сообщал, что Ставропольский край в 2023 году привлек свыше 300 млрд рублей инвестиций. Основными драйверами стали прорывные проекты, реализуемые в рамках модели экономического развития Ставропольского края. Это - создание кластера по производству удобрений и азотных соединений, логистического хаба "Невинномысск", а также развитие "зеленой" энергетики, агропромышленного кластера, туристско-рекреационного потенциала региона Кавказских Минеральных Вод. (Интерфакс - Россия 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Национализированный челябинский холдинг "Ариант" получит 1,5 миллиарда рублей.

Ринат Зайнуллин запланировал приобретение техники на 1,5 млрд рублей.

Агрохолдинг "Ариант" в Челябинске получит полтора миллиарда рублей на покупку техники. Как 19 сентября заявил управляющий холдинга Ринат Зайнуллин, средства выделила компания "Росагролизинг".

"На прошлой неделе подписал соглашение с 'Росагролизингом', получили одобрение и протоколы о выделении квоты в предоставлении льготного лизинга на сумму полтора миллиарда рублей", — рассказал Зайнуллин. Он также уточнил, что из этих средств более миллиарда рублей пойдет на приобретение сельскохозяйственной техники и транспортных средств, а оставшаяся часть будет направлена на реконструкцию и модернизацию производства.

Ринат Зайнуллин подчеркнул важность получения новой техники для развития агрохолдинга, упомянув необходимость в тракторах, комбайнах и приобретении пяти КамАЗов для нужд холдинга. Это позволит компании повысить эффективность работы и расширить производственные мощности.

Зайнуллин в ходе пресс-конференции рассказал о планах по модернизации предприятий, которые ранее принадлежали семье миллиардера Александра Аристов и теперь находятся в государственной собственности. Для этого потребуется строительство новых объектов, таких как дизбарьеры и мойки, на общую сумму инвестиций около семи млрд рублей.

В компании планируется повышение зарплат — в июне она увеличилась на 12%, а с сентября ожидается рост на 12-15%. Кроме того, работникам гарантируют возможность повышения квалификации через корпоративное обучение. Холдинг "Ариант" национализирован в апреле по требованию Генпрокуратуры. Все активы переданы Росимуществу. Управление перешло к менеджерам "Россельхозбанка".



Для справки: Название компании: *Группа компаний Ариант, ООО (ГК Ариант)* Адрес: 454901, Россия, Челябинская область, Челябинск, ул. Блюхера, 211, офис 38 Web: <https://ariant.ru/ru> Руководитель: Голышева Ирина Юрьевна, генеральный директор

Для справки: Название компании: *Росагролизинг, АО* Адрес: 125124, Россия, Москва, ул. Правды, 26 Телефоны: +74955395395; +78002005395 E-Mail: info@rosagroleasing.ru Web: <https://www.rosagroleasing.ru> Руководитель: Хаутов Джамбулат Хизирович, председатель Совета директоров; Косов Павел Николаевич, генеральный директор (Российское ИА Ура.Ru 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Производство кормов для домашних животных

На выставке "ПаркЗoo-2024" ГК "Талина" представит корма для собак и кошек.

ГК "Талина" примет участие в международной выставке зооиндустрии "ПаркЗoo-2024", которая пройдет с 25 по 27 сентября в ВВЦ "Крокус Экспо". На своем стенде компания представит корма для домашних животных, выпускаемые ООО МПК "Атяшевский" и "Добрый хозяин". Посетители смогут ознакомиться с влажными и сухими кормами торговых марок "Вкусная миска", L'AMOUR, Kissa и K?tt для кошек, а также брендами для собак — Love&Gav, Royal Food, DoGG.

На стенде будут представлены новинки:

- сухой корм для стерилизованных кошек ТМ Katt sterilized со вкусом телятины;
- гипоаллергенный сухой корм для собак ТМ Dogg со вкусом индейки;
- сухой корм для собак ТМ Royal Food со вкусом говядины.

Группы компаний "Талина" реализовала свой первый проект по изготовлению кормов для домашних животных в 2018 году, начав с влажных рационов в паучах для кошек на МПК "Атяшевский". Технический запуск завода по производству сухих рационов ООО "Добрый хозяин" состоялся на стенде Республики Мордовия на ВДНХ в феврале 2024 года. В этом событии с участием принимал участие Министр сельского хозяйства Дмитрий Патрушев, он дал старт новому производству в режиме онлайн. Первые партии готовых рационов выпущены в 1 квартале 2024 года.

Площадь завода составляет порядка 13 000 м². Вложения в предприятие составили более 2 млрд рублей, что делает его значимым инвестиционным проектом, направленным на импортозамещение и развитие производства российских кормов. Предприятие оснащено ультрасовременным оборудованием преимущественно от российских, а также европейских и китайских компаний. Автоматизированная система управления непрерывно контролирует состояние оборудования, что гарантирует стабильность технологического и производственного процессов. Используемая технология позволяет максимально сохранить в готовых рационах все первоначальные свойства ингредиентов и полезные вещества, витамины и аминокислоты.

В ближайшее время ГК "Талина" планирует запустить еще одну площадку для производства влажных кормов для домашних животных. Новый завод откроется на территории Рузаевского района Республики Мордовия. Его площадь составит 30 000 кв. м. На производстве будут использоваться современные высокотехнологичные линии. Мощности производства составят более 70 000 тонн в год.

Ознакомиться с продукцией ГК "Талина" можно с 9.30 до 18.00 в зале № 4 (Экспо 1, первый этаж), стенд D 14.

Для справки: Название компании: *Талина, ООО* Адрес: 430030, Россия, Республика Мордовия, Саранск, Александровское шоссе, 7 Телефоны: +7(8342)291543; +7(8342)291562; +78342291564 E-Mail: talina@atyashevo.ru; talina@talina.ru; pr@atyashevo.ru Web: <http://atyashevo.ru> Руководитель: Сыркин Алексей Иванович, генеральный директор; Бирюков Виктор Степанович, президент ГК Талина (Retailer.RU 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты в производстве кормов для домашних животных

В селе Башкирии открыли производственный цех компании "Сытый питомец".

В ассортименте компании: мясо, субпродукты, готовые рационы для собак и кошек.

В селе Башкирии открыли производственный цех компании "Сытый питомец"

В селе Артакуль Караидельского района Республики Башкортостан открылся производственный цех компании "Сытый питомец", выпускающей под одноименным брендом линейку натуральных лакомств для собак и кошек. Данный проект был рассмотрен ранее на предпринимательском часе и получил поддержку в рамках национального проекта "Малое и среднее предпринимательство".

В ассортименте компании: мясо, субпродукты, готовые рационы для собак и кошек. Рационы как из сырого, так и отварного мяса. Используется только ручная переборка сырья перед приготовлением, осуществляется 100% контроль качества. Вся продукция расфасована по контейнерам и заморожена. После обработки сырье подлежит сушке, для этого имеются две сушильные камеры.

На производственной базе пока работает 16 человек, однако с вводом нового оборудования численность будет доведена до 40.

У компании более 200 партнёров по России и странам СНГ. С запуском нового производственного цеха, компания "Сытый питомец" укрепит свои позиции на рынке натуральных лакомств для домашних животных. В плане дальнейшего расширения ассортимента предусмотрено введение новых рецептов и линеек продукции, которые будут разработаны с учетом современных тенденций, богаты витаминами и минералами.

"Бизнес-стратегия компании ориентирована на экологичность и устойчивое развитие. Адаптация к современным требованиям рынка и умение быстро реагировать на изменения спроса позволяют компании расти и завоевывать доверие клиентов", - отметил глава администрации Караидельского района Айдар Шайдуллин (aur-vesti.info). (23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости рынка мяса

Продукции почти на 8 млрд отгрузил пищепром Кабардино-Балкарии с начала года.

Объемы отгрузки продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Кабардино-Балкарии за семь месяцев 2024 года выросли на 21,5% в сравнении с уровнем прошлого года. Об этом сообщил Минсельхоз республики со ссылкой на данные Северо-Кавказстата.

Всего с начала года предприятия Кабардино-Балкарии отгрузили пищевых продуктов на сумму свыше 7,8 млрд рублей.

Положительная динамика в регионе отмечается в разных направлениях.

В частности, с января по июль этого года зафиксирован рост производства колбасных изделий на 16,4%, масло сливочного на 6,8%, сливок на 1,3%, сыров и творога на 5,6%. (Южная служба новостей 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Алтайском крае все мясо дорожает, а курица падает в цене.

Ранее мясо курицы уже пережило скачок в цене, что обеспокоило жителей Алтайского края. Однако сейчас ситуация стабилизировалась

Цены на говядину и баранину в Алтайском крае выросли с начала 2024 года более чем на 10%. При этом стоимость курицы упала на 5,4%, говорится в статистике, опубликованной Алтайкрайстатом.

В начале года килограмм говядины в магазинах стоил 504 рубля, сейчас – 584,87 рубля, что дороже на 16%. Баранина же подорожала на 12,1% – цена выросла с 597 рублей до 669 рублей. Килограмм свинины почти не изменился в цене и вместо 355 рублей стоит 364 рубля.

Кроме того, в связи с подорожанием мяса выросла и стоимость мясной продукции: копченой и вареной колбасы, а также сосисок. В среднем они подорожали на 20 рублей.

Стоимость килограмма мяса курицы снизилась с более чем 240 рублей до 227 рублей.

Ранее сообщалось, что российские бренды одежды могут подорожать на 22% в связи с повышением стоимости производства. (ТОЛК 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Цены на говядину в сентябре резко подскочили в Новосибирске.

Участники рынка считают, что это не предел — мясо буренок будет и дальше дорожать. Жители Новосибирска заметили резкое повышение цен на говядину в магазинах и на рынках в сентябре. О подорожании ставшего едва ли не деликатесом мяса заявили и продавцы.

Скачок цен произошел порядка двух недель назад — килограмм мяса от буренок стал дороже сразу на 50 рублей.

— Если еще начале месяца цена задней бескостной части была 740-750 рублей, то теперь она стоит 800 рублей за 1 кг. Мясо на кости теперь стоит от 650 рублей. Говядина дорожает практически ежемесячно на протяжении последнего года. Но это, наверное, самый ощутимый скачок. Поставщики говорят, что в регионе говядины становится все меньше и меньше. Нас пока спасают алтайские производители. Но такими темпами вообще не понятно, что дальше будет: где мы будем брать говядину, и сколько она будет стоить, — поделилась с BFM-Новосибирск индивидуальный предприниматель Ольга Чикан.

Стоит отметить, что озвученные собеседницей цены актуальны для потребительских рынков. Официальная статистика сентябрьских цен будет опубликована Новосибирскстатом не раньше середины следующего месяца.

Последние данные региональных статистиков были опубликованы 9 сентября. Согласно данным ведомства, за неделю средняя цена говядины (кроме бескостного мяса) составила 578 рублей за килограмм.

Ранее редакция сообщала о том, что в Новосибирской области продолжают расти цены на мясо и мясные продукты. Согласно информации Новосибирскстата от 3 июня, абсолютным лидером стала баранина — с начала года ее цена выросла на 95 рублей. Говядина также подскочила в цене. Если в январе она стоила 522 рубля, то в июне купить килограмм мяса можно за 558,43 рублей. (infopro54 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Стоимость закупа оленины поднимут на Ямале.

Власти региона внесли изменения во взаимодействие оленеводов и убойных комплексов

На Ямале власти поднимут закупочную стоимость оленины. Изменения планируют включить в обновленный документ, который составлен на основе предложений тундровиков. В обсуждении механизмов совершенствования мер поддержки кочевников приняли участие несколько сотен семей, ведущих традиционный образ жизни, сообщает правительство Ямало-Ненецкого автономного округа.

По итогам летней серии выездных встреч с тундровиками подготовлены изменения, главным из которых является увеличение цены приобретения оленя для убоя. Стоимость закупа оленины первой категории поднимется с 450 до 500 рублей, второй категории – со 150 до 250 рублей.



Значительное повышение стоимости второй категории оленины основано на предложениях большинства оленеводов, с которыми встречались участники рабочей группы, возглавлял которую глава Ямальского района Андрей Кугаевский.

"Общение с тундровиками оказалось крайне продуктивным. Сделали так, чтобы убойная кампания этого года уже прошла по новым правилам. Это потребует дополнительного финансирования из окружного бюджета – более 330 млн рублей. Основную часть средств получают частные оленеводческие хозяйства", – сказал Андрей Кугаевский.

Опираясь на просьбы коренных жителей, разработаны изменения в порядок взаимодействия оленеводов и убойных комплексов. В дополнение к действующей схеме, при которой тундровики полностью продают оленя в собственность убойного комплекса, появляется возможность заказать услугу по убою. Цена – льготная и составит не более 2700 рублей за оленя.

"В таком случае вся полученная продукция, в том числе шкура, камус, язык, сердце, остаются у оленевода. Убойный комплекс выкупает тушу животного по новым ценам и отвечает за утилизацию биологических отходов", – директор департамента агропромышленного комплекса ЯНАО Андрей Рубашин.

Также в обновленную дорожную карту планируют включить модернизацию ветеринарных наборов, которые выдают семьям оленеводов. Пилотный проект стартовал в этом году. Решение было принято губернатором Ямала Дмитрием Артюховым после поездки в Приуральскую тундру. Во время встречи с рабочей группой тундровики попросили включить в наборы дополнительные препараты. Принято решение продлить пилотный проект на 2025 год, доукомплектовать невыданные наборы и выдать препараты оленеводам, которые уже получили аптечки.

На Ямале живут 48 тыс. представителей коренных народов, почти 18 тысяч ведут кочевой образ жизни. С 2010 года численность коренных малочисленных народов Севера в регионе выросла более чем на треть. Каждая вторая семья тундровиков – многодетная. (Эксперт-Урал 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

За 7 месяцев в Бурятии произведена продукция сельского хозяйства на 9,3 млрд руб.

Впервые произведено и отгружено в Китай 1,5 тыс. т рапсового масла.

Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями Бурятии в январе — июле, по предварительной оценке, составил 9 344,0 млн руб. в действующих ценах. Индекс производства продукции сельского хозяйства установился на уровне 98,5%. Такая информация представлена в опубликованном на сайте Бурятстата докладе о социально-экономическом положении региона за 7 месяцев 2024 года.

На конец июля поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий достигло 397,3 тыс. голов (на 0,6% больше по сравнению с соответствующей датой 2023 года), из него коров — 141,9 тыс. (на 4,7% меньше). Численность свиней составила 172,8 тыс. (на 2,8% меньше), овец и коз — 361,4 тыс. (на 0,2% больше), птицы — 510,2 тыс. голов.

В структуре поголовья скота большая часть КРС содержится в хозяйствах населения (67,5%), свиней — в сельхозорганизациях (83,4%), овец и коз — в КФХ (51,8%). Остальная часть КРС содержится в КФХ (20,0%) и сельхозорганизациях (12,5%); свиней — в хозяйствах населения (16,1%) и КФХ (0,5%); овец и коз — в хозяйствах населения (33,5%) и сельхозорганизациях (14,7%).

В хозяйствах всех категорий в январе — июле производство скота и птицы на убой (в живом весе) достигло 31,3 тыс. т, увеличившись на 1,6% к январю — июлю 2023 года, выпуск яиц — 54,3 млн шт. (+1,7%). При этом отмечалось увеличение удельного веса свиней на убой (+1,8%). Валовой надой молока составил 45,6 тыс. т.

По данным минсельхозпрода Бурятии, на заводе по переработке масличных культур мощностью 300 т/сут., открывшемся этой весной, было произведено и отгружено в Китай 1,5 тыс. т рапсового масла на сумму 10,5 млн юаней, а также 360 т рапсового жмыха на 0,8 млн юаней. Всего за 2024 год предприятие намерено отгрузить на экспорт 2,6 тыс. т масла.

Для обеспечения завода собственным сырьем в этом году впервые в истории современной Бурятии посеяли рапс и масличный лен на площади 3,8 тыс. га. Планируется увеличить площади под масличные культуры до 25 тыс. га, чтобы полностью обеспечить завод сырьем. Уборка масличных культур уже началась, первыми приступили к ней аграрии Мухоршибирского района (specagro.ru). (20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Общие новости животноводства

В 2024 году производство свинины в РФ приблизится к 5 млн тонн.

Свиноводство в РФ в последние годы стало одной из наиболее активно развивающихся отраслей животноводства, в которую за 20 лет было инвестировано 600 млрд рублей. В результате в 2024 году производство свинины приблизится к 5 млн тонн (в убойном весе, 4,7 млн тонн в 2023 году), а ее доля в мясной корзине россиян практически сравняется с долей курятины. Однако отсутствие достаточного бюджетного финансирования и доступных кредитов может в ближайшее время поставить эту отрасль на инвестиционную паузу, заявил "Интерфаксу" глава Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин.

"В этом году, по прогнозам, мы вплотную приблизимся к отметке 5 млн тонн свинины в убойном весе. Россия занимает четвертое место в мире по объемам производства этого мяса, практически отказалась от импорта, полностью обеспечивая внутренний рынок свининой по доступным ценам, и активно наращивает экспорт, который в этом году достигнет почти 300 тыс. тонн", - сказал Юшин.

По его словам, потребление свинины достигнет 32 кг на человека в год. "С учетом того, что в этом году средний россиянин съест 83 кг мяса против 80 кг в прошлом году, доля свинины увеличится до 40% и практически сравняется с не менее доступным и полезным мясом кур", - сказал он, напомнив, что в 2014 году потребление свинины составляло 24 кг на человека, а доля свинины в мясной корзине была на уровне 32%. На мясо кур приходилось 42%, или 32 кг.

"Свинина когда-то была сравнительно дорогим мясом и на фоне курицы выглядела премиальным продуктом, граждане с невысокими доходами могли себе позволить грудинку или окорок нечасто. Однако рост производства и конкуренция, постоянная работа над эффективностью и себестоимостью дали свои результаты, - сказал он. - Сегодня российское свиноводство представляет собой современную и конкурентоспособную и экспортоориентированную индустрию. Более 90% продукции производится на промышленных площадках. поголовье свиней за 20 лет выросло более, чем в два раза, до 28 млн голов, объемы производства - в три раза благодаря передовой генетике и вниманию к здоровью животных".

Рост потребления Юшин объяснил и тем, что "свинина очень мало росла в цене". "За десять лет она подорожала на 27%. Это существенно ниже продовольственной инфляции, которая составила за это время примерно 70%. Это сделало свинину доступной для большего числа граждан. И теперь, когда располагаемые доходы населения быстро растут, и прежде всего у тех категорий, которые раньше себе свинину и позволить не могли, спрос сместился в ее сторону. То же можно сказать о многих производителях колбас и сосисок. Доля свинины в рецептуре становится больше", - сказал он.

При этом глава НМА сравнил изменение экономической доступности свинины с некоторыми другими товарами. "По данным Росстата, в 2014 году цена нового отечественного автомобиля соответствовала 958 кг бескостной свинины. В августе 2024 года за один российский авто можно приобрести уже 2693 кг. Один средний сотовый телефон десять лет назад "весил" 31 кг свинины на кости, а теперь цена такого телефона соответствует 47 кг", - сказал он, отметив, что аналогичная ситуация со многими другими услугами и товарами, в том числе продовольственными.

Как считает Юшин, в ближайшие год-два отрасль продолжит развиваться, "но, к сожалению, уже инерционно и меньшими темпами, используя ранее одобренные льготные инвестиционные кредиты". "Текущие ставки коммерческих кредитов не позволяют окупить ни один новый проект в свиноводстве, да и в других отраслях мясного животноводства, а бюджетного финансирования льготных кредитов критически не хватает, так что отрасль в ближайшее время может встать на инвестиционную паузу, - предупреждает он. - Как достичь целевых показателей по увеличению производства к 2030 году, если инвестиционное финансирование стало недоступным?"

По его прогнозу, потребление свинины, а также других видов мяса в мире будет расти. В следующие десять лет для удовлетворения глобального спроса надо увеличить мировое производство свинины на 10%, или на более чем 10 млн тонн. Всего нужно дополнительно произвести почти 40 млн всех видов мяса. "Наши конкуренты, наращивая производство, заработают десятки миллиардов долларов, продавая продукцию животноводства в Африку, Азию, на Ближний Восток. Не хотелось бы, чтобы наш экспорт заморозился на сегодняшней отметке. Но так как внутренний рынок - приоритет, для увеличения поставок за рубеж надо найти решение для инвесторов в животноводство, где, помимо строительства новых мощностей, подошло время глубокой модернизации ферм, построенных в начале 2000-х годов", - заявил Юшин. (Финмаркет 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Окорок к обеду: как России удалось войти в список ведущих производителей мясной продукции.

"Профиль". 23 сентября 2024

Сельское хозяйство традиционно считается одним из локомотивов российской экономики. Даже во время пандемии, когда большая часть производственных секторов ушла в минус, сельскохозяйственная отрасль показывала вполне уверенный рост. Зерно уже много лет входит в перечень топовых позиций нашего экспорта



наряду с углеводородами и металлами, а в последние годы список экспортных товаров пополнился мясом и мясопродуктами. За 8–10 лет наши животноводы сделали, казалось бы, невозможное: из страны, которая критически зависела от импорта, Россия стала нетто-экспортером мясной продукции. Однако сегодня импульс, полученный отраслью в предыдущие годы, постепенно затухает. Без новых инвестиций и рынков сбыта успешные производства могут начать стагнировать.

Из двоечников в отличники

В прошлом году потребление мяса в России достигло рекордных 80,8 кг на человека, в 2024-м показатель может еще увеличиться и составить порядка 83 кг – такие данные приводили эксперты Россельхозбанка. Большая часть потребления приходится на курятину – примерно 40%, еще 37% – это свинина, оставшиеся 23% – прочие виды птицы, баранина и т. д.

Главными факторами роста потребления называют увеличение производства свинины и птицы, а также доступность этой продукции. По данным Росстата, в прошлом году было произведено примерно 3,6 млн тонн мяса – это на 5% больше, чем в 2022-м. Отраслевые эксперты отмечают, что мясная отрасль страны – одна из наиболее успешных не только в сельском хозяйстве, но и в экономике в целом, мало кто может сравниться с ней по динамике.

Судите сами. Вплоть до начала 2010-х Россия импортировала огромные объемы мясной продукции: суммарный экспорт всех видов мяса, мясопродуктов, субпродуктов составлял порядка 3–3,5 млн тонн в год. Но за последние 20 лет импорт упал в пять-шесть раз, а экспорт вырос в 22 раза. Россия вошла в число ведущих мировых производителей мяса и способна полностью закрыть свои внутренние потребности. Последние пару лет объемы импорта составляют порядка 600 тыс. тонн. Так, по данным Россельхознадзора, в 2023 году в Россию из-за рубежа было ввезено 586 тыс. тонн мяса и мясопродуктов, примерно половина из которых пришлась на Белоруссию.

Из импортера наша страна превратилась в нетто-экспортера. По оценке главы Мясной ассоциации России Сергея Юшина, в текущем году отечественные компании поставят на мировой рынок в общей сложности более 1 млн тонн мяса и мясопродуктов (включая непищевые субпродукты и живой скот) на сумму порядка \$2 млрд. Пока это трудно назвать топовой статьёй экспорта. Для сравнения: выручка от экспорта зерна в 2022–2023 сельскохозяйственном году составила \$41 млрд. Но все же успехи значительные, особенно для страны, которая десять лет назад была накрепко привязана к импорту.

Сегодня по некоторым направлениям, например по свинине, импорт практически обнулился, а экспорт с каждым годом растет. В 2020-м было экспортировано 115,4 тыс. тонн продукции свиноводства, в 2021-м – 124 тыс. тонн, в 2022-м – 146 тыс. тонн. Таковы данные Российской мясной ассоциации.

В 2022 году Россия вышла на первое место в Европе и второе в мире по производству индейки (415 тыс. тонн), уступив лишь Соединенным Штатам, производящим около половины всей индюшатины в мире. Мы пусть ненамного, но обошли таких сильных игроков, как Польша (409 тыс. тонн) и Германия (406 тыс. тонн), и с разгромным счетом обыграли Францию и Испанию, сумевших произвести 245 тыс. и 232 тыс. тонн соответственно. Причиной нашего успеха Сергей Юшин называет "грамотную, взвешенную и долгосрочную таможенно-тарифную политику", которая создала условия для строительства новой мясной отрасли в РФ. Например, при вступлении во Всемирную торговую ассоциацию (ВТО) Россия условилась сохранить ввозные пошлины на мясо на уровне 15%. К слову, не так много: в некоторых странах-производителях пошлины составляют 40–60% и больше.

Плюс наши компании в течение ряда лет имели возможность брать субсидированные кредиты по льготной ставке, в среднем под 3–4%, что давало возможности для инвестиций в производство. Именно этот импульс и привел к взрывному росту производства. Разумеется, не стоит сбрасывать со счетов устойчивый рост доходов населения, который мы имели в "тучные" нулевые и в первую половину 2010-х.

Разумеется, полностью от экспорта мяса Россия не избавилась, да это и ни к чему. Даже ведущие производители вроде США импортируют немалую часть мясной продукции. Экспорт – это разнообразие, а разнообразие и возможность выбора – признак богатства страны. Сегодня мы везем из Индии буйволятину, из Бразилии и других стран – говядину, в том числе премиальную; при этом поставляем нашу говядину (пусть и немного) в Китай, Саудовскую Аравию, Арабские Эмираты, Марокко.

Потребление мяса в мире

Российский Минздрав утверждает, что человек в среднем должен потреблять в год 73 кг мяса и 22 кг рыбопродуктов, то есть в день надо съедать 200 граммов мяса и 60 граммов рыбы. Это усредненный показатель без разделения на пол, возраст, род деятельности.

По миру среднее потребление мяса сегодня составляет порядка 43 кг на человека в год – это очень мало. В России ситуация вполне благополучная: 83 кг, а по данным некоторых зарубежных источников, и все 87 кг. Что, впрочем, далеко не рекорд: в большинстве богатых и успешных стран люди едят больше мяса, чем предписывают нормы нашего Минздрава. Так, в США в 2020 году потребление мяса превысило 124 кг на человека, в Австралии – 121,6 кг, в Аргентине – около 110 кг. Любят мясо и в европейских странах: в Португалии потребление составило 94 кг на человека в год, в Германии – 87,7 кг, во Франции – 83 кг, в Чехии – 82,7 кг, в Польше – 88,7 кг.



Потребление мяса вполне очевидно коррелирует с общим экономическим развитием государств: чем слабее экономика, тем меньше мяса. В Грузии, например, потребление составляет примерно 31 кг мяса в год, в Египте – 26,3 кг, в Зимбабве – 17,67 кг, а в Таджикистане – всего 16,47 кг.

Идет бычок, качается

Впрочем, надо признать, что производство крупного рогатого скота (КРС), в отличие от свиноводства и птицеводства, является ахиллесовой пятой отечественного животноводства. В 2023-м российские животноводы заготовили примерно 1,62 млн тонн говядины в убойном весе. Это чуть больше, чем в позапрошлом году, но меньше, чем в 2021-м (тогда было произведено 1,67 млн тонн). По словам Сергея Юшина, эта отрасль в основном убыточна, а инвестиции в нее практически остановились.

"Боюсь, в течение ближайших нескольких лет мы потеряем до 2 млн голов крупного рогатого скота, в основном за счет того, что подсобные хозяйства будут отказываться от этого вида деятельности", – заявил он. Одной из проблем, по словам эксперта, является недостаточная господдержка отрасли, которая весьма сложна, капиталоемка и имеет долгий инвестиционный цикл: срок окупаемости животноводческих хозяйств здесь превышает 12 лет.

В последние годы зависимость от импорта в этом сегменте тоже снижалась, но шло это в том числе за счет роста потребления более доступных свинины и мяса птицы. Сегодня же есть все основания полагать, что зависимость от импорта говядины будет увеличиваться.

Производство говядины гораздо более трудоемко по сравнению с той же птицей или свининой. Как пояснила "Профило" заместитель директора по научной работе Федерального научного центра пищевых систем им. В.М. Горбатова Анастасия Семенова, откорм цыпленка-бройлера занимает всего 40 дней. Вырастить свинью сложнее: несколько лет назад на откорм поросенка до товарного веса уходило 250 дней, сегодня этот срок может сокращаться до 170 дней. А чтобы получить мясного бычка с оптимальными весовыми кондициями, нужно минимум 18 месяцев, а в среднем два года и более. За это время могут меняться и цены на корма, и рыночная конъюнктура. При этом 90% кормов, которые потребляет корова, она тратит на свою жизнедеятельность, и лишь 10% идет на набор мышечной массы и выработку молока.

Современная свиноводческая ферма – это промышленное предприятие со стандартизированными процессами, которые четко прописаны. От фермы к ферме мало что меняется. Как правило, свиньи большую часть жизни проводят в специальном станке, куда подаются вода, пища и отводятся отходы жизнедеятельности. В разведении крупного рогатого скота такой универсальной модели нет. Фермерские хозяйства практикуют пастбищное животноводство и используют преимущественно естественные корма. На крупных животноводческих предприятиях маленькие телята, как правило, пасутся вместе с коровами на пастбищах, а уже подросшие бычки помещаются на специальных откормочных площадках, где получают высокопротеиновые корма в течение шести–восьми месяцев. Многое зависит и от конкретных пород животных.

Плюс коровы не так плодовиты, как свиньи: на современных фермах одна свиноматка дает в среднем 2,2 опороса в год, корова за этот срок приносит только одного теленка. Разница очевидна. Поэтому и поголовье крупного рогатого скота нигде в мире не увеличивается.

Стоит ли удивляться, что в большинстве стран говядина считается "привилегированным" мясом, которое могут позволить себе не все. По словам Сергея Юшина, в мире в среднем цена между тушей свиньи и тушей крупного рогатого скота (при равном весе, конечно) различается в три раза и более, а в России – лишь в 1,8 раза. Такого желания регулятора в лице государства, которое считает, что говядина тоже должна быть относительно дешевой.

Сегодня россияне потребляют порядка 14 кг говядины на человека в год. Для сравнения: в Китае этот показатель всего 7 кг, а средние цифры по миру – около 8,7 кг в год. Впрочем, в богатых странах говядины едят значительно больше.

Почему россияне стали есть больше мяса

Росту потребления мясной продукции способствовали сразу несколько факторов. Прежде всего быстрое развитие отрасли (как животноводства, так и мясопереработки). Второй фактор – физическая доступность: логистика и длительные сроки хранения позволяют доставлять мясо в самые удаленные уголки нашей страны. Третье – экономическая доступность.

Цены на многие продукты питания в последние годы заметно росли, подчас опережающими темпами. Мясо (некоторые его виды) оказалось среди тех продуктов, которые дорожали не так быстро. Например, розничные цены на свинину за восемь лет выросли в среднем на четверть. Экономическая доступность многих мясных продуктов по-прежнему весьма велика.

Семь тощих коров

Успехи последних лет не означают, что проблем в российской мясной отрасли нет. Напротив, год от года они накапливаются, и скоро это может вылиться в серьезные неприятности.

Так, в бройлерном производстве компании сетуют на стагнацию спроса и низкие цены на фоне растущих затрат. Производители уверяют, что их рентабельность стремится к нулю, они вынуждены снижать себестоимость: экономить на оборудовании (покупать б/у и ремонтировать), приобретать более дешевые корма и т. д. А снижать себестоимость без ухудшения производственных показателей – очень сложный процесс.



В результате происходит "вымывание" оборотных средств, из-за чего птицеводы не могут не только строить новые производства, но и модернизировать уже имеющиеся. Дело в том, что большая часть мощностей создавалась в нулевые годы и технологии многих предприятий устаревают. Это главная проблема птицеводства, говорит Сергей Юшин. Сегодня игроки отрасли думают над тем, как увеличить экспорт продукции, чтобы поднять внутренние цены, но при этом не обидеть покупателя и не разгневать государство. Здесь мы имеем типичное противоречие между коммерсантом и потребителем. Первые сетуют, что отпускные цены упали "до неприлично низкого уровня" и куриная тушка продается чуть ли не в минус, а между тем, по данным Росстата, в прошлом году курятина подорожала на 27,77%, а куриные яйца – на 61,35%.

Для свиноводов важнейшей задачей на сегодняшний день является открытие новых крупных и платежеспособных рынков за рубежом, поскольку внутренние потребности практически закрыты, а уже освоенные экспортные каналы загружены на полную мощность. По сути, только новые внешние рынки помогут отрасли и впредь сохранять рентабельность.

К примеру, сейчас филиппинские импортеры проводят инспекцию отечественных свиноводческих комплексов, и российские компании рассчитывают через какое-то время получить доступ к рынку этой страны. Это особенно важно, учитывая, что конкуренция на мировом рынке свинины будет ужесточаться из-за снижения закупок со стороны Китая, а два крупных мировых покупателя – Япония и Южная Корея – пока, увы, даже не планируют обсуждать с Россией вопрос о возможных поставках им нашей свинины.

Проблема, которая касается практически всех российских животноводов, – это почти стопроцентная зависимость от поставок зарубежных витаминов, аминокислот и иных препаратов, используемых в животноводстве. Внутри страны производится лишь пара аминокислот – лизин и метионин, причем цены на последний сильно выросли. Для полноценного импортозамещения необходимо строить большие заводы, требуются многомиллиардные инвестиции, пояснил Сергей Юшин. Но этим предприятиям, если они появятся, необходим выход на мировой рынок, поскольку российский относительно мал. А там уже есть устоявшиеся лидеры, конкурировать с которыми будет очень и очень сложно.

Пока российским компаниям удастся покупать все нужное за рубежом. Представители отрасли наотрез отказываются говорить, как им удастся обходить санкции. Известно лишь, что поставки важных препаратов идут из Китая, Индии и некоторых европейских стран.

Последний вопрос по списку, но не по значению – это деньги. Здесь, образно говоря, за семью тучными коровами пришли семь тощих. Если в десятые годы отечественные животноводы и переработчики мяса могли брать кредиты по ставке до 5% годовых, то теперь цена даже льготных кредитов выросла до 10%. Это не значит, что кредиты совершенно недоступны, но воспользоваться таким инструментом стало намного сложнее (дороговизна и необходимость предоставлять банкам "хорошие залоги"). "При текущей экономической ситуации брать кредит – это усугублять свои финансовые проблемы, – говорит Сергей Юшин. – Но иногда не брать его невозможно". В итоге компании потихоньку теряют накопленный в тучные годы жирок, и если не будет найдено каких-то приемлемых для животноводства решений, то уже в ближайшие годы нас может ждать постепенное сокращение производства. (Профиль 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости животноводческих компаний

Концерн "Покровский" оспаривает займы, выданные аффилированным лицам.

ООО "Концерн "Покровский"" подал иск о признании недействительными 13 договоров займа, выданных аффилированным лицам. Об этом сообщается в картотеке Арбитражного суда Ростовской области.

Ответчиками в дело привлечены бывшие основные бенефициары холдинга Андрей Коровайко и Аркадий Чебанов, Ангелина и Виктор Коровайко (родители Андрея Коровайко), а также Максим Давыдов и Анжелика Калининченко.

Суммы сделок пока неизвестны.

Кроме признания их недействительными концерн требует признать отсутствующей свою задолженность перед ответчиками.

Концерн "Покровский" – крупнейший агрохолдинг на юге России. С ноября 2023 года корпорация из частной собственности перешла в собственность РФ.

В октябре 2023 года Лабинский городской суд Кубани по иску Генпрокуратуры конфисковал доли и акции компаний холдинга, оцененные 100 млрд руб. В ведомстве посчитали, что Андрей Коровайко построил свой бизнес на доходах, полученных во время работы в аппарате полпреда президента в Южном федеральном округе в 2001–2004 годах. Второй аналогичный иск был удовлетворен Каневским райсудом, но в апелляции дело было приостановлено в связи с необходимостью дождаться решения Конституционного Суда о возможности применения сроков исковой давности к спорам о взыскании имущества, вытекающих из антикоррупционного закона. В середине сентября этого года Каневской райсуд приступил к рассмотрению третьего иска Генпрокуратуры - о конфискации недвижимости бывших владельцев концерна, а также их близких родственников и лиц, задействованных в управлении компанией и приобретении этого имущества.

Какую недвижимость прокуратура собирается конфисковать у бенефициаров "Покровского"

В рамках третьей волны конфискации надзорное ведомство истребует у ответчиков недвижимость и доли в нем, включая земельные участки, жилые и офисные помещения на Кубани и на Дону (всего — более 600 позиций).

Для справки: Название компании: *Концерн Покровский, АО* Адрес: 344022, Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 91 Телефоны: +7(863)2506011; +7(863)2506043; +7(863)2506000 Факсы: +7(863)2506009 E-Mail: pokrov.pochta@gmail.com; crops.export@gmail.com; info@concernpokrovsky.ru Web: <http://concernpokrovsky.com> Руководитель: *Скоробогатов Алексей, генеральный директор* (Коммерсантъ 19.09.24)



**КОНЦЕРН
ПОКРОВСКИЙ**

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ГК "АГРОЭКО" приобретает бизнес ГК "Русмит".

"Компании договорились о сделке, она заключена с соблюдением интересов обеих сторон", – отмечают представители компаний.

"Планы о продаже активов у руководства компании появились около двух лет назад, искали подходящего покупателя. В ходе переговоров с АГРОЭКО достигли условий, которые удовлетворяют интересы обеих сторон. M&A консультантом по сделке выступил Россельхозбанк и помог сопроводить полностью весь процесс по продаже бизнеса. После продажи производства продолжат существование, люди – трудиться, в том числе выполнять важную задачу – производить продукты питания", – сообщил Геннадий Смыслов, соучредитель ГК "Русмит" и генеральный директор управляющей компании Группы, ООО "Русмит".

"Все приобретаемые предприятия продолжают стабильно работать, производить продукцию в полном объеме, все рабочие места будут сохранены, условия для работников будут улучшены. Для этого в ближайшие месяцы будет реализована обширная инвестиционная программа по технологической модернизации производств, улучшению условий труда работников, повышению уровня биобезопасности, внедрению высоких стандартов качества продукции, – сообщил Владимир Маслов, председатель совета директоров ГК "АГРОЭКО". – Стратегически для АГРОЭКО – это инвестиции в обеспечение биобезопасности своих производственных площадок и повышение ветеринарного благополучия региона. Благоприятная эпизоотическая обстановка в регионе – это возможность выхода на экспортные рынки, что является приоритетной задачей не только для региона, но и для всей страны. Отмечу также, что сделка заключена на взаимовыгодных рыночных условиях".

"Рынок свиноводства продолжает консолидироваться. Команда Россельхозбанка была рада оказать содействие собственникам ГК "Русмит" в реализации сделки", – сообщил Илья Шумов, управляющий директор Управления инвестиционного бизнеса Департамента крупного бизнеса АО "Россельхозбанк".





Для справки: Название компании: *Группа компаний АГРОЭКО, ООО (ГК АГРОЭКО)* Адрес: 394006, Россия, Воронежская область, Воронеж, ул. Станкевича, 36, оф.73 Телефоны: +74732620244 E-Mail: info@agroeco.ru; pr@agroeco.ru Web: <https://agroeco.ru> Руководитель: *Косыгин Антон Владимирович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Топ-менеджеры Агрохолдинга "СТЕПЬ" подтвердили свое лидерство.

Руководители Агрохолдинга "СТЕПЬ" вошли в рейтинг "ТОП-1000 российских менеджеров", который ежегодно готовят специалисты Ассоциации менеджеров России ИД "Коммерсант". Генеральный директор Агрохолдинга "СТЕПЬ" Андрей Недужко подтвердил свое лидерство среди руководителей высшего звена в сегменте сельского хозяйства. Также Агрохолдинг расширил свое присутствие в рейтинге за счет нового участника.

Топ-менеджеры Агрохолдинга "СТЕПЬ" традиционно занимают высокие позиции в рейтинге лучших руководителей страны. Традиционно списки лучших руководителей по своим направлениям в сфере сельского хозяйства возглавили несколько представителей Агрохолдинга. На первых строчках: Александр Баев, член правления Агрохолдинга и директор по стратегии, Оксана Мишечко, директор по управлению персоналом, Борис Шивидов, заместитель генерального директора по корпоративному управлению.

Второй год подряд лидером сельхозотрасли по информационным технологиям стала Татьяна Карповец. Директор департамента закупок Сергей Шумейко подтвердил первенство в своем направлении среди коллег в агросфере. Удачно дебютировал в рейтинге начальник отдела логистики Агрохолдинга "СТЕПЬ" Вадим Козельцев, который занял вторую строчку, уступив лидеру прошлого года.

Проект "ТОП-1000 российских менеджеров", реализуется в этом году в 25 раз. По словам организаторов это – единственный в России межотраслевой и мультифункциональный рейтинг профессиональной репутации управленцев. Цель – способствовать укреплению профессиональной репутации лучших менеджеров, а также их авторитета на рынке. Ежегодно в проекте принимают участие лучшие представители более 20 отраслевых направлений бизнеса и 18 функциональных направлений.

Генеральный директор Агрохолдинга "СТЕПЬ" Андрей Недужко:

"Для меня и членов команды Агрохолдинга "СТЕПЬ" большая честь получить высокие отзывы о нашей профессиональной деятельности. Признание тем ценнее, что оно получено от наших же коллег, так как экспертами рейтинга выступают сами кандидаты. Это – наиболее объективная и добросовестная оценка нашей работы".

Для справки: Название компании: *Агрохолдинг СТЕПЬ, АО* Адрес: 344002, Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, пер. Соборный, 19 Телефоны: +78633090710; +78616462532 E-Mail: office@ahstep.ru; rostov.office@ahstep.ru; info@ahstep.ru Web: <http://ahstep.ru> Руководитель: *Недужко Андрей Михайлович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Мир органики. "Газета Малый бизнес". 19 сентября 2024

Как заработать на экологически чистой продукции

Указатель "Органическая ферма М2" на Волоколамском шоссе одних заставляет припоминать математику, других – физику. Третьи шутят про микро-бизнес на одном квадратном метре. На деле же это самое большое органическое многопрофильное хозяйство в России – более 5,5 тыс. га земли, – выпускающее практически все виды сельхозпродукции из собственного сырья, которое только можно получить в условиях Подмосковья.

– Название "М2" расшифровывается просто: молоко и мясо в квадрате, на производстве которых и пытался сосредоточиться наш собственник изначально, – рассказывает генеральный директор фермы Ирина Голенко.

На залежных землях

Собственник – один из крупнейших российских автодилеров Major Auto, владельцы которого восемь лет назад решили создать небольшую, "карманную" ферму для себя, своих детей и сотрудников. Для этого в Волоколамском районе у деревни Шульгино они приобрели для начала 4,5 тыс. га залежных земель, закупили несколько сотен голов скота и оборудование для производства кормов. Бизнесмены начали новое дело практически с нуля, не имея никакого представления о сельском хозяйстве. Но – приглашая для этого опытных специалистов.





– Я откликнулась на объявление на "Хэдхантере" о поиске технолога для пекарни, а приехала в... чистое поле. Где же производство?! Будет здесь – показывают на вбитые сваи, – вспоминает Ирина Голенко. – Пекарню мы открыли в 2018-м, оборудование для нее пришлось подбирать самой: подрядчик оказался недобросовестным, старался продать то, что не соответствовало заявленным условиям. Нас вообще на первых порах пытались обмануть многие, видя, что люди готовы платить за то, в чем не разбираются. Мы набили на этом много шишек, зато сформировали очень сильные инженерные службы – даже иностранные консультанты потеряли к нам интерес, видя, как мы все наладили и даже импортозаместили: услуги их дороги, но на нас, признаются, им уже не заработать...

Свыше 1,5 млрд руб. вложено при закладке фермы "М2", в дальнейшем эта сумма выросла почти в шесть раз.

В последующие годы хозяйство пополнилось полями, садами, перерабатывающими производствами, даже пивоварней. И вся эта сложная система строго следует принципам органического агропроизводства – именно для этого и были выбраны залежные земли, которые до этого не обрабатывались 20 лет и успели порости лесом. Зато за это время почва восстановила свою структуру и плодородие, и это позволяет соблюдать основной принцип органического земледелия – полный отказ от любой химии: минеральных удобрений, гербицидов и пестицидов.

Стейки без стресса

Такой же отказ от химии предусмотрен и в животноводстве – никаких гормонов и антибиотиков. Более того, животным необходимо обеспечить свободный выпас и... уважительное отношение к животным, без стрессов. Со стороны выглядит, может, и чрезмерно, но это действительно сказывается на их продуктивности.

– У нас основной вид откорма – травяной. За несколько лет работы здесь мы поняли, что качество мяса зависит не только от породы животных, но и от их питания – откорм на свежей траве, сене, сенаже и кукурузном силосе дает очень хорошее, нежное мясо. Особенно у ангусов – шотландской мясной породы коров, которые очень активны, из-за чего их мясо становится жестким, – рассказывает директор фермы.

Помимо ангусов, в Шульгино еще разводят коров герефордской породы и породы джерси, а также коз, овец и птицу.

– Птица у нас самая востребованная – заказов на нее столько, что птичник загружен на 100 процентов, и мы уже сами выбираем, кому эту продукцию поставлять. На втором месте – баранина, и на третьем говядина – ее как раз на рынке достаточно, а вот органической курятины не найти, – поясняет Ирина Голенко. – При этом мясное стадо крупного рогатого скота у нас насчитывает 1900 голов, еще 500 – молочное. И в общей сложности на ферме 2000 коз и овец, 200 из которых дойные.

Из мяса здесь выпускают 192 наименования продукции – от натуральных полуфабрикатов до фарша, тушенки и колбас. К тому же на ферме частые гости – шеф-повара ресторанов, которые приезжают изучать производство, теплицы, бойню. Затем выбирают из ассортимента необходимые, обычно самые редкие позиции и обсуждают детали их поставок.

– Самые популярные у нас стейки, также хорошо идут сосиски из индейки: них минимум соли, никаких усилителей вкуса и пищевых добавок, только натуральные специи с нашей мельницы и наш чеснок, – рассказывает главный технолог мясного цеха Егор Левкин. – На производстве у нас работают 50 человек, и за одну смену мы выпускаем в общей сложности полторы тонны продукции.

БОЛЕЕ 500 НАИМЕНОВАНИЙ органической продукции выпускает сегодня ферма "М2".

ИЗ НИХ 192 ВИДА мясных изделий и **БОЛЕЕ 40 СОРТОВ** сыра.

Лучший стале... сыровар

Вообще органическое производство – синоним здорового питания: в продукции фермы "М2" нет ничего лишнего. Даже лимонады здесь выпускают без добавления сахара: их делают из натуральных соков и сладость их естественная. Часть соков дают в цехе консервации, там же делают морсы, варят кабачковую икру, маринуют свеклу и морковь по-корейски, закатывают джемы и варенье, жарят овощные чипсы.

По соседству с консервным производством – пекарня. Сегодня она дает 30 наименований выпечки: хлеб ржаной, пшеничный, тыквенный, слоба, печенье, слойки, чизкейки, кексы и багет. А также паста и равиоли для ресторанов. **ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ "М2"** – сыры "Монтазио" из молока коров джерси, "Овечий твердый", "Рикотта Фреско" в обсыпке из мяты с вяленой клюквой признаны лучшими на Cheese Expo 2024.

– Мы сами делаем отруби и муку. Печем как на дрожжах, так и на закваске, – рассказывает главный технолог Ксения Гребенюк. – По объемам выпечки у нас лидирует булочка для хотдогов и бургеров, а по популярности – деревенский бездрожжевой хлеб. И, как ни странно, сладкие булочки – все просят выпечку без сахара, но разбирают в первую очередь сладкое.

Но наибольшую известность ферме принесли, пожалуй, сыры – здесь их выпускают более 40 видов из коровьего, козьего и овечьего молока, в обсыпке и золе, со специями, травами и даже ягодами.

– Сырным производством у нас заведует бывший сталевар Екатерина Видюк – сыры ее страсть, она специально переучивалась, и вкуснее, наверное, никто не делает – про нее даже фильм снимали, – рассказывает Ирина Голенко. В подтверждение ее слов – многочисленные награды этой продукции: сыры "Манчего", "Аньехо", "Халуми", "Страчателла" и "Греческая фета" вошли в "Сырный гид России 2022 года", а сыры "Монтазио" из молока коров джерси, "Овечий твердый", "Рикотта Фреско" в обсыпке из мяты с вяленой клюквой признаны лучшими на Cheese Expo 2024.



– Круто делать настоящий, качественный продукт, за который сам отвечаешь. Сегодня, когда кругом все переполнено химикатами, ты можешь честно смотреть людям в глаза, и тебе не стыдно, когда тебя благодарят за сделанное, – резюмирует генеральный директор.

Туризм и экспорт

Еще одно, новое направление деятельности "М2" – агротуризм: в летний сезон сюда приезжают горожане, чтобы поближе познакомиться с работой фермы, ходят на экскурсии по ее производствам. Много желающих провести здесь новогодние и рождественские каникулы – места для этого бронируются сильно заранее. На территории фермы специально для таких гостей выделили зону отдыха, построены и полностью оборудованы коттеджи, баня и детская площадка, вырыт пруд, в который запущена рыба. Предусмотрены места для шашлыка.

Но в "М2" большую ставку на туризм не делают – это история не про деньги, а, скорее, про имидж. В целом это можно сказать и про все органическое производство в Шульгино, в котором немалую роль играет и социальная составляющая проекта. Хотя и обошлось все это недешево: только на старте вложения в ферму превысили 1,5 млрд рублей. При этом удалось получить господдержку на капитальное строительство, но она предусмотрена только для объектов по производству молока и мяса, поэтому птичник собственнику пришлось уже строить на свои. Также расходов потребовала собственная торговая сеть, и в итоге начальная сумма инвестиций выросла в шесть раз.

К слову, в последнее время торговля активно пошла и через интернет-магазин "М2" – сейчас на онлайн-покупки приходится до 40 процентов всех продаж фермы. Появился спрос на органическую продукцию и у федеральных сетей – отдельные позиции ставят на свои полки "Ашан", "Перекресток". Начинает развиваться и экспортное направление:

– В июле этого года мы отгрузили первую партию продукции в Армению – пельмени и индейку, – рассказывает директор. – Получили хорошую обратную связь, и сейчас армянские заказчики собираются к нам в гости – снимать ролик про нашу ферму и продукцию для своих торговых сетей.

Бонусная система

Сегодня на ферме "М2" в Шульгино работают 350 человек. Костяк команды собран Ириной Голенко по одному простому принципу: всем должно быть комфортно вместе работать.

– У нас очень доверительные отношения в коллективе, – поясняет она. – Внутри у нас нет никакой фамильярности. И мы также открыты для всех, делимся своими наработками с начинающими фермерами, помогаем им избежать тех ошибок, которые когда-то допустили сами.

"М2" помогает встать на ноги и молодым специалистам – у нее заключены договоры с Волоколамским ветеринарным колледжем, Тимирязевской академией и РУДН. Студенты регулярно приезжают сюда на практику, но вот остаются пока немногие: несмотря на хорошие зарплаты, это не самое приглядное для молодежи место – все-таки деревня, а она нацеливается на Москву. Многие через год-другой уезжают и... возвращаются.

– Мы стараемся держать зарплаты выше, чем в среднем по региону, оплачиваем жилье, выделяем служебные автомобили, – рассказывает Ирина Голенко. – У нас качественное медобслуживание в собственной поликлинике автохолдинга, к тому же Major Auto дает скидку при покупке личного автомобиля. Рассматриваем индивидуальную помощь. Например, семьям с детьми-инвалидами выплачиваем дополнительную зарплату – на ребенка. Помогаем тем, кто строит собственные дома.

На ферме предусмотрены бонусы за стаж работы (+ 1000 руб. за каждый год), скидки на продукцию и льготные условия в банках-партнерах. Отдельные бонусы за наставничество и за участие в акции "Приведи друга" – если сотрудник трудоустроил приятеля и тот отработал месяц, он получает премию в пять тысяч рублей. Отработал два месяца – еще пять тысяч, и за третий месяц тоже пять.

– Мы также стараемся облегчить труд наших работников – перед инженерными службами стоит задача максимально автоматизировать производственные линии, – делится планами директор. – Нам необходимо построить еще один птичник и приобрести летнюю дойку для коз и овец. К тому же ферме шесть лет, и требуется замена оборудования – мы начинаем частично эту работу выполнять, окультуриваем территорию, ставим новые теплицы. Ну и, конечно, будем продолжать выпускать новые уникальные и только качественные продукты (mbgazeta.ru).

Для справки: Название компании: [Шульгино, ООО \(Ферма М2\)](#) Адрес: 143623, Россия, Московская область, г. о. Волоколамский, д. Шульгино, тер. Фермерское Хозяйство Шульгино, 1, стр. 3 Телефоны: +74950250203 E-Mail: shop@ferma-m2.ru Web: <https://ferma-m2.ru> Руководитель: Голенко Ирина Юрьевна, генеральный директор (19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Стабильные результаты в растениеводстве и животноводстве – это плановая комплексная работа наших специалистов и партнеров". "Деловой Ростов". 23 сентября 2024

В нынешнем году средняя урожайность на полях СЗАО "СКВО" достигла 65 ц/га. Благодаря этому предприятие избежало снижения общего объема урожая из-за





заморозков и засухи, которые особенно сильно повлияли на подсолнечник и кукурузу. По словам генерального директора СЗАО "СКВО" Анны Касьяненко, в настоящее время производитель опирается в основном на семена отечественной селекции, наращивает долю российской техники в своем парке и развивает производственные мощности.

Анна Касьяненко. Анна Касьяненко.

— **Каковы итоги уборочной кампании в СЗАО "СКВО" в 2024 году? Как изменились объем урожая и средняя урожайность в связи с заморозками и засухой?**

— В этом году сложившиеся непростые погодные условия, безусловно, повлияли на итоги уборочной кампании. В связи с заморозками на некоторых полях урожайность упала до 27 центнеров с гектара, однако в целом средний показатель по хозяйству — 65 центнеров с гектара, и для нас это хороший результат. Чтобы его добиться, мы существенно вкладывались в применение удобрений как в осенний, так и в весенний период посевной кампании. И в итоге именно это позволило на менее пострадавших участках получить хороший урожай и компенсировать потери, так как растения были достаточно сильными и устойчивыми к неблагоприятным погодным условиям. Что касается засухи, она повлияла на такие культуры, как кукуруза и подсолнечник. По полученному объему кукурузы, к сожалению, недобор. Большая потребность обусловлена тем, что она идет на корм в виде силоса, поэтому большой процент площадей уходит именно на данный вид культуры. Из-за отсутствия осадков зеленой массы было немного. Кроме этого погодные условия повлияли и на початок тоже.

Если в прошлом году при наличии влаги у нас было по 2 початка, то в этом году один, к тому же небольшой по размеру.

Уборка подсолнечника еще продолжается, поэтому подводить итоги рано, однако по текущим показателям мы уже видим снижение относительно прошлого года.

— **Вы говорили о замещении зарубежной сельскохозяйственной техники в парке компании отечественной. Какова на данный момент доля отечественных машин, которые вы используете? В каких сегментах (комбайны, трактора и т. д.) заменять импорт получается наиболее успешно?**

— Я не могу сказать, что речь шла о полной замене. Когда нам необходимо приобрести какой-либо почвообрабатывающий агрегат, мы обращаем внимание и на отечественные аналоги, часть из которых на сегодняшний день уже не уступает в качественных технических характеристиках импортным. В частности, в этом году были приобретены четыре комбайна отечественного производства, которые пришли на замену устаревших моделей Case (это очень старые образцы техники конца 1990-х годов, которые Владимир Михайлович Касьяненко первыми завез в хозяйство). И на сегодняшний день обслуживание этой техники стало невозможным на фоне дефицита запасных частей. В целом можно сказать, что мы наблюдаем существенное повышение стоимости обслуживания техники любого производства. Причем процент роста стоимости обслуживания единичной отечественной техники не уступает зарубежной. Поэтому, учитывая сложившуюся ситуацию, мы со специалистами на постоянной основе обсуждаем вопросы оптимизации и то, каким образом мы можем сохранить работоспособность имеющейся техники на более долгий период времени.

— **Внедряли ли вы в нынешнем году какие-либо новые аграрные технологии — из класса точного земледелия, беспилотной техники и т. п.?**

— Что касается беспилотной техники, на мой взгляд, идея интересная. Мы прорабатывали этот вопрос на перспективу, чтобы использовать такой вид обработки, например, на каких-то небольших семенных участках для решения точечных задач. Однако в настоящее время это большие затраты, и мы находимся на территории, где введены ограничения на использование беспилотных летательных аппаратов. Что касается новых аграрных технологий, точное земледелие у нас уже внедрено, и мы его активно используем, что особенно актуально в связи с высокой стоимостью удобрений и средств защиты растений. На полях проводим опыты и эксперименты совместно с нашими партнерами. Базовые сорта для сева мы уже определили, однако каждый год пробуем что-то новое на небольших площадях. Конечно же, пшеница — это полностью отечественная селекция. К слову, в этом году снижение урожайности по кукурузе и подсолнечнику, о которой я уже говорила, обусловлено также и применением отечественных гибридов. Однако несмотря на то что урожайность ниже, масличность семян подсолнечника на неплохом уровне.

— **В одном из своих интервью вы говорили о приобретении в собственность строительной техники, а также строительстве собственного бетонного завода. Для реализации каких проектов вам это потребовалось: что и когда планируется делать, с какой целью, какова запланированная экономическая эффективность?**

— Однозначно могу сказать, что строительство бетонного завода было одним из самых оптимальных решений на сегодняшний день, так как другие существующие организации находятся далеко от нас и не все марки бетона могут донести до нас ввиду удаленности территории. Например, для нового доильного зала, который сейчас возводится, нужен был бетон марки 600. И просто в силу технологии его изготовления и последующей доставки абсолютно никто из подрядчиков не смог его привезти. А благодаря тому что у нас теперь есть собственные производственные мощности, мы смогли получить именно тот состав, который был необходим для дальнейших работ. В целом, конечно, увеличение количества такой техники в настоящее время повышает производительность и скорость реализации программ в хозяйстве. Например, наш молочный комплекс построен в 2002 году, соответственно,



дорожное покрытие, которое состоит из бетонных плит, тех же времен. И если раньше мы шли по пути их точечной замены, то сейчас пришли к выводу, что для нас будет оптимально именно бетонирование дорог. Различные виды данного вида работ нужны и на территории, где находятся элеваторы, а также при строительстве новых корпусов. Что касается экономической эффективности бетонного завода, себестоимость у нас получается ниже, и мы точно знаем качество конечного продукта. Конечно, сотрудничество с другими заводами по производству бетона, которые находятся недалеко от нас, мы продолжаем, если это необходимо по технологии для того, чтобы ускорить процесс или увеличить объем. Но в целом собственных мощностей для наших проектов вполне хватает.

Конечно, стоит отметить на сегодняшний день наличие в целом дефицита строительной техники в связи с большим количеством работ на наших новых территориях. А поскольку Ростовская область является приграничной, соответственно, большая часть техники из региона задействована на длительных работах там, где выполняются первоочередные задачи. Поэтому найти необходимые единицы для выполнения наряда или небольших работ стоит очень дорого, да и порой просто невозможно. После предварительного просчета мы сделали вывод, что наем техники для выполнения работ на одном из объектов выйдет дороже, чем приобретение этой же единицы, которую в дальнейшем можно будет использовать по всему хозяйству. Исходя из этого и было принято решение о пополнении автопарка предприятия строительной техникой.

— **Вы также сообщали об увеличении доли отечественного семенного материала. Какова она? Как показали себя российские семена по итогам уборочной кампании? С какими научными и селекционными центрами вы сотрудничаете, ведется ли собственная селекция?**

— Общие итоги пока не подведены по отечественным семенам, глобальные лабораторные исследования будем проводить после уборки подсолнечника. Уже можно сказать в целом о снижении урожая по сравнению с прошлым годом, однако была сильная засуха, у нас вообще не было осадков, и в равной степени пострадали как поля с импортными семенами, так и с отечественными, поэтому здесь сравнивать на данный момент не приходится.

Также мы сейчас находимся в той ситуации, когда у нас в принципе нет некоторых семян зарубежного производства. Поэтому о чем здесь говорить? Работаем с тем, что есть, будем подбирать наиболее оптимальные для нас гибриды. К слову, с показателями по импортным семенам тоже было не так все однозначно, из года в год они не находились на одинаково хорошем уровне и далеко не все виды подходили нам по своим свойствам.

— **Как развивается направление молочного животноводства в СЗАО "СКВО" с точки зрения динамики поголовья, надоев, спроса со стороны покупателей, возможно, проектов переработки продукции? Вы работаете с отечественными породами? Если использовались импортные, то дополнительный вопрос: как обстоят дела с обновлением маточного стада?**

— Последний раз импортное поголовье было завезено в 2019 году. С тех пор мы не закупаем животных, так как у нас на ферме полностью собственное воспроизводство коров голштинской породы. Этого удалось достичь благодаря активной работе с генетикой стада. В настоящее время мы применяем импортный семенной материал. У нас нет возможности приобретать его у отечественных производителей в связи с отсутствием прогнозируемого результата, который очень важен при работе на молочном комплексе. Потому что период стельности у коровы длится 9 месяцев. Получается, что по факту один год, и затем еще один год корова просто ест, и молоко от телочки после рождения мы получим также только через 2 года. Таким образом экспериментировать с генетикой (семенным материалом) достаточно рискованно и может быть абсолютно нерентабельно. Поэтому пока мы используем импортный материал для того, чтобы быть уверенными в том результате, который будет получен, а мы нацелены только на высокие результаты.

В целом могу сказать, что молочное производство хозяйства — динамично развивающееся направление, мы постоянно совершенствуем технологию выращивания животных и их содержание, а также техническую оснащенность. В настоящее время идет строительство современного доильного зала — карусель на 60 мест, а также возведение дополнительных корпусов для молодняка, который раньше находился вместе с основным стадом. В связи с ростом поголовья было принято решение об увеличении площадей для их содержания.

Что касается показателей, в 2023 году средний удой на одну голову в сутки составил около 36 литров, за год более 13 тыс. литров, а годовой объем производства всей молочной фермы находился на уровне 20 тыс. тонн молока. В этом году удой на одну голову составляет около 40 литров, а весь комплекс дает 60 тонн молока ежедневно. И мы продолжаем активно работать над увеличением объемов производства молока.

Хотела бы отметить, что благодаря плановой комплексной работе мы смогли сохранить высокие показатели на голову в летний период, несмотря на аномальные температуры. Это очень важное достижение специалистов комплекса и консультантов. Обычно в этот жаркий временной промежуток объем производства снижался, коровы себя не очень хорошо чувствовали, плохо ели, хуже осеменялись.

Поэтому у нас была очень важная задача — сохранить показатели и по оплодотворяемости в летний период. Результаты этой работы узнаем чуть позже, так как в настоящее время только начали проводить первые УЗИ.

Конечно, есть задачи по дальнейшему увлечению плановых и натуральных показателей, но об этом расскажем позже, когда уже будет получен какой-то текущий результат.

Для справки: Название компании: СКВО, СЗАО Адрес: 347734, Россия, Ростовская область, Зерноградский



район, п.о. Красноармейское, ул. Ленина, 82/2 Телефоны: +7(863)2077726 E-Mail: info@skvoagro.ru Web: <https://skvoagro.ru> Руководитель: Касьяненко Анна Владимировна, генеральный директор (Деловой Ростов 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как новые подходы повышают эффективность агроотрасли, — опыт "Сибagro". "РБК+". 24 сентября 2024

Технологичность и инновации — залог успеха на любом рынке, особенно это значимо для сельского хозяйства. Как "Сибagro" развивает растениеводство и укрепляет продовольственную безопасность — в материале

В этом году правительство России поставило задачу увеличить общий объем производства продукции АПК на 25%, а поставки за рубеж — на 50%. Основная задача, стоящая перед АПК, — создание конкурентоспособного производства, которое сможет в полной мере обеспечить продовольственную безопасность региона, считают в Минсельхозе Новосибирской области.

Сельскохозяйственная отрасль в Новосибирской области является уникальной и одной из самых крупных в России. Регион полностью обеспечен основными видами сырья. Здесь работают передовые предприятия в сфере растениеводства и свиноводства, которые закрывают нужды области.

В качестве основного индикатора продовольственной безопасности используется уровень самообеспечения: показатель измеряется в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления.

По данным областного министерства, объем производства зерна достаточен для полного обеспечения семенного и кормового фонда и продовольствия. Сельскохозяйственные производители полностью обеспечивают потребность в зерне — на 123%, яйце — на 126%, овощах закрытого грунта — на 104%.

Уровень самообеспеченности мясом свинины в Новосибирской области превышает потребность в два раза, что позволяет региону активно поставлять продукцию в другие области. По данным Минсельхоза, лидер отрасли — Кудряшовский свинокомплекс "Сибagro" — на протяжении многих лет он остается ведущим производителем свинины в регионе. В прошлом году предприятие произвело 56,1 тыс. тонн мяса. В этом году прогноз — 62 тыс. тонн. Свинокомплекс играет одну из главных ролей в продовольственной безопасности региона — объемы "Сибagro" составляют 86% от общего производства свинины в области.

"Предприятие специализируется на разведении крупной белой породы свиней, а также занимается выращиванием зерновых культур для формирования собственной кормовой базы и полного обеспечения своей деятельности зерном. В хозяйстве строго соблюдаются все ветеринарные требования. Оно благополучно по острым и хроническим инфекционным заболеваниям", — отметила и. о. министра сельского хозяйства Новосибирской области Татьяна Вилкова.

По итогам 2023 года Кудряшовский свинокомплекс вошел в число компаний-лидеров по объемам налоговых отчислений, рассказали в Минсельхозе региона. Как уточнили в "Сибagro, предприятие ежегодно уплачивает в местный и областной бюджеты 277 млн руб.

"Сибagro" — интегрированный агропромышленный холдинг с полным циклом производства продукции, позволяющим обеспечивать ее экологическую безопасность и вести контроль качества на всех этапах. Основные направления деятельности: свиноводство, переработка и реализация мяса, птицеводство, производство яйца.

Председатель Госдумы Вячеслав Володин отмечал, что к сфере сельского хозяйства и внедрению в него современных технологий в России должно быть повышенное внимание. Развитие собственной ресурсной базы и использование передового оборудования позволяет минимизировать затраты, повышать качество продукции и урожайность.

Как правило, высокие темпы наращивания эффективности в сфере АПК демонстрируют крупные хозяйства. Например, в Новосибирской области урожайность на площадях Кудряшовского свинокомплекса превышает средние показатели по региону в несколько раз — на отдельных полях аграрии фиксируют рекордные показатели — до 80 ц/га. По данным прошлых лет, этот показатель по сельхозкультурам в среднем составляет до 65 ц/га на площадях 828 га.

На примере "Сибagro" разбираемся, какие технологии и новации холдинг внедряет для повышения эффективности работы предприятия и обеспечения продовольственной безопасности.

Земельный банк и перспективные культуры

Эффективное сельскохозяйственное производство невозможно без достаточного земельного банка для выведения высокопродуктивных сельхозкультур. Так, в Новосибирской области у холдинга расположено самое крупное растениеводческое подразделение в регионе площадью 91 тыс. га, находящееся в восьми районах.

В этом году свинокомплекс засеял более 74 тыс. га земли. В структуре посевов почти 24 тыс. га занимает соя, более 18 тыс. га отведено под пшеницу, 16,5 тыс. га — под ячмень, 14,5 тыс. га — под рапс, 521 га — под масличный лен.

Галина Иртуганова, директор Кудряшовского свинокомплекса:





— Растениеводство является ключевым направлением деятельности, и мы открыты для экспериментов с новыми культурами, чтобы оптимизировать свою производственную стратегию. С недавним дебютом с рапсом и масличным льном мы видим значительный потенциал в этом направлении. Рапс, хоть и требует особого внимания, благодаря своей высокой маржинальности может стать важной составляющей по увеличению доходов предприятия. С учетом растущего спроса на растительные масла, его потенциал выглядит весьма перспективным. Что касается масличного льна, то этот вид культуры также открывает новые возможности для нашего производства. Льняное масло пользуется спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что делает его выгодным направлением для инвестиций.

Развитие собственной кормовой базы

Собственная кормовая база позволяет хозяйствам минимизировать зависимость от рыночной волатильности и гарантировать качество мясной продукции. У "Сибagro" комбикормовое производство комплекса достигает 28 тыс. тонн в месяц. "Производство кормов осуществляется на высокотехнологическом оборудовании собственного комбикормового завода по высоким стандартам качества", — рассказали в региональном Минсельхозе.

Комбикормовый завод работает на базе свинокомплекса, и является единственным крупным предприятием такого рода в Сибири. В этом году выпуск продукции планируется нарастить на 12% — до 700 тонн в месяц. По словам замдиректора по комбикормовому производству Александра Фомина, себестоимость продукции выходит ниже, что при больших объемах дает существенную экономию.

"Важно и то, что мы сами осуществляем контроль качества и можем оперативно перестраивать рецептуры. От этого зависит здоровье поголовья, скорость его роста и соотношение мяса и сала в конечном продукте. Производство качественной свинины начинается с качественного корма. Собственный завод — гарантия продовольственной безопасности для поголовья", — рассказал Фомин.

Инновации на производстве

Кудряшовский свинокомплекс активно инвестирует в свое развитие. По данным предприятия, в прошлом году объем инвестиций составил 636 млн руб., что позволяет планомерно расширять и модернизировать производство, применять самые актуальные инструменты для роста эффективности бизнеса.

Летом этого года Кудряшовский свинокомплекс рассказал о запуске агродронов и дельтапланов для обработки полей. На предприятии специалисты применяют четыре БПЛА двух типов: первый — для распыления средств защиты растений, второй — для распознавания сорняков.

Техника, оснащенная компьютерным зрением, определяет как частоту сорной растительности, так и ее вид. Нейросеть, связанная с дронами, выдает рекомендации по обработке и подбору средств. Далее к работе подключают дроны и наземную технику, которые проводят обработку. Сама техника импортного производства, а программное обеспечение основано на отечественных разработках.

Для совершенствования работы наземной техники специалисты свинокомплекса используют систему ГЛОНАСС. Она позволяет отслеживать местонахождение техники и оптимизирует рабочие процессы. Каждая единица оборудована специальными датчиками, контролирующими уровень топлива. Машинисты активируют пропуски, а система автоматически распределяет задачи и направляет работников на нужные участки.

Планы на будущее

Как рассказали в "Сибagro", в планах — расширение земельного фонда за счет покупки земель в Ордынском районе Новосибирской области. Несмотря на то, что из-за климата и особенностей почвы в Сибири выгоднее выращивать пшеницу, ячмень и сою, компания видит возможности для внедрения новых культур, интересных потребителю. Среди них, например, — горох, его посадки уже запланированы на следующий год. "Мы надеемся, что он станет не только интересным дополнением, но и выгодным проектом в нашем производственном цикле", — сказала Галина Иртуганова.

По ее словам, в текущем году в планах остается завершение всех начатых инвестпроектов предприятия, направленных на внедрение передовых решений и повышение эффективности производства.

Для справки: Название компании: *Сибирская Аграрная Группа, АО (Группа Компаний Сибagro)* Адрес: 634537, Россия, Томская область, Томск, пер. Кооперативный, 2 Телефоны: +73822900099 Факсы: +7(3822)900234 E-Mail: info@sagro.ru; kuznetsovaaa@sagro.ru Web: <http://www.sibagrogroupp.ru> Руководитель: *Ильиных Сергей Евгеньевич, генеральный директор; Тютюшев Андрей Петрович, Председатель Правления* (РБК+ 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты в мясном животноводстве и производстве кормов

Саратовские агропредприятия в 2024г произведут более 730 тыс тонн молока, 160 тыс тонн мяса.

Предприятия АПК Саратовской области в 2024 году планируют произвести 731 тыс. тонн молока и 160 тыс. тонн мяса, сообщили "Интерфаксу" в пресс-службе регионального министерства сельского хозяйства.

В текущем году в мясо-молочной отрасли региона завершена реализация нескольких инвестиционных проектов на общую сумму 332 млн рублей, сказал представитель министерства.

В настоящее время в области реализуется несколько инвестпроектов мясомолочного направления. так, в частности АО Племзавод "Трудовой" до конца 2025 года планирует построить животноводческий комплекс на 1,2 тыс. голов коров, что позволит увеличить объемы производства на 13,8 тыс. тонн молока в год.

ООО "Агрос" (Турковский район) ведет строительство роботизированной молочно-товарной фермы на 1060 голов коров, ввод которого в эксплуатацию в 2026 году позволит увеличить объемы производства на 6,4 тыс. тонн молока в год.

АО ПЗ "Мелиоратор" строит животноводческий комплекс на 600 голов крупного рогатого скота, это даст увеличение объемов на 3,5 тыс. тонн молока в год. Реализация проекта, как ожидается, завершится в 2025 году.

АО "Ульяновский" в этом году планирует достроить животноводческий комплекс с доильно-молочным блоком в составе двух корпусов по 300 голов коров каждый, что даст увеличение объемов на 3 тыс. тонн молока в год, сообщил сотрудник министерства.

"Комплексный подход к развитию аграрной отрасли в Саратовской области позволяет не только достигать высоких производственных показателей, но и создавать новые рабочие места. Наши усилия сосредоточены на дальнейшем наращивании объемов и повышении эффективности сельскохозяйственного производства", - сообщил агентству заместитель председателя правительства Саратовской области - министр сельского хозяйства Роман Ковальский.

Губернатор Роман Бусаргин в своем телеграм-канале сообщил, что в Саратовской области с начала года уже произвели более 78 тыс. тонн мяса и свыше 400 тыс. тонн молока.

"Наши фермеры стараются развиваться, наращивать объемы. В этом помогают как федеральные, так и региональные меры поддержки АПК. Общий объем по ним - 390 млн рублей. Меры поддержки помогают укреплению отрасли, тем более что у фермеров желание развиваться есть", - резюмировал Бусаргин.

Для справки: Название компании: Племзавод Трудовой, АО Адрес: 413061, Россия, Саратовская область, Марковский район, Павловский округ, ул. Революции, 11 Телефоны: +7(84567)69400; +7(84567)69358; +7(84567)69422; +7(84567)69494 E-Mail: trud07@yandex.ru; trudowoi@marx.san.ru Руководитель: Байзульдинов Айдар Сырёмович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Агрос, ООО Адрес: 412081, Россия, Саратовская область, Турковский р-н, с. Рязанка, ул. Вишневая, 90 Телефоны: +7(937)9734471 E-Mail: agros.turki@yandex.ru Руководитель: Плеханов Николай Анатольевич, директор

Для справки: Название компании: Племзавод Мелиоратор, АО Адрес: 413076, Россия, Саратовская область, Марковский район, п. Осинковский, ул. Школьная, 21. Телефоны: +7(84567)58990; +7(84567)58928 E-Mail: meliorat30@mail.ru Web: <http://meliorator64.ru> Руководитель: Доровской Антон Николаевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Ульяновский, АО Адрес: 412043, Россия, Саратовская область, Ртищевский район, пос. Первомайский, Торговая ул., 9 Телефоны: +7(84540)45365 E-Mail: a.s.v.69@mail.ru Руководитель: Афанасьева Светлана Викторовна, руководитель; Конорашкин Алексей Михайлович, генеральный директор (Интерфакс - Россия 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Аграрии Ставрополя до конца 2024г реализуют 14 инвестпроектов на 21 млрд руб.



Ставропольский край намерен до конца 2024 года реализовать 14 крупных инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса общей стоимостью 21,1 млрд рублей, сообщил министр сельского хозяйства региона Сергей Измаков на брифинге в пятницу.

"Это знаковые для края проекты, которые окажут влияние на развитие отрасли, и прежде всего в области мелиорации. В нынешних погодных условиях именно это направление является стабилизирующим фактором развития растениеводства. Ряд инвестпроектов окажут влияние на развитие молочного направления, в котором Ставропольский край за последние три года демонстрирует стабильный прирост по 5-10% в сельхозорганизациях и КФХ", - отметил министр.

Он напомнил, что в этом году завершён проект по расширению молочно-товарной козьей фермы в Грачевском округе с годовым объёмом производства 6 тыс. тонн козьего молока и 3 тыс. голов племенного молодняка. Общий объём инвестиций - 1,3 млрд рублей.

По данным министра, на сегодняшний день в регионе в стадии реализации находится 49 проектов общей стоимостью 65,9 млрд рублей.

Всего за последние пять лет в агропромышленном комплексе Ставрополя реализовано 68 инвестиционных проектов общей стоимостью 58 млрд рублей, что позволило создать более 3 тыс. новых рабочих мест. (Интерфакс - Россия 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Ариант" планирует вдвое увеличить производство свинины к 2028 году. "Аргументы и Факты - Челябинск". 20 сентября 2024

ООО "Агрофирма "Ариант"" реализует новую производственную программу, рассчитанную до 2030 года. Об этом шла речь на пресс-конференции "АиФ-Челябинск".



Ради биобезопасности

В модернизацию ООО "Агрофирма "Ариант"" будет вложено более 7 млрд рублей. Об этом сообщил **управляющий директор компании Ринат Зайнуллин** на пресс-конференции в "АиФ-Челябинск". Производственная программа рассчитана до 2030 года. В первую очередь предусматриваются инвестиции на совершенствование системы биобезопасности на предприятии, они оцениваются в 1 млрд рублей.

"Сейчас имеем дело с несоблюдением технологий, связанных с биобезопасностью, санитарными разрывами, смешиванием серых и белых зон, – прокомментировал управляющий. – Сложности заключаются в том, что площадки предприятия построены на расстоянии друг от друга от 150 м до 2 км, хотя классически должны были располагаться на расстоянии 5 км, это бы позволило держать ветеринарный статус и не перемешиваться потокам".

По его словам, требуется строительство ряда капитальных объектов, в том числе дезинфекционных барьеров, моек, термостов для обработки техники при перемещении с одного участка на другие.

Реализация этой программы позволит увеличить производство свинины в 2028 году практически вдвое относительно показателя текущего года – до 170 тыс. тонн. Кроме того, планируется полная замена маточного поголовья.

"Этот год мы закончим с производством 94 тыс. тонн мяса, – привел цифры Ринат Зайнуллин. – Предыдущий год для сравнения закончили с цифрой 92 тыс. тонн. А несколько лет назад было и по 115 тыс., и по 120 тыс. тонн. Дело в том, что с 2022 года компания теряла обороты, падало поголовье, были закрыты две площадки, сокращено количество свиноматок с 48 тыс. до 37 тыс. Обычно свиноводческие предприятия держат свиноматок до шестого опороса. Считается, что после того, как хрюшка опоросилась в шестой раз, её производственные показатели падают, поросят рождается мало, они слабые и т. д. На предприятии есть животные, которые прошли через 10 опоросов. Необходимо произвести полную замену основного родительского стада".

Реконструкция и модернизация

Управляющий также отметил, что 40-50% от объёма инвестпрограммы планируется реализовать за счёт собственных средств, остальные – за счёт заёмных, в том числе льготных кредитов. В частности, по его словам, Росагролизинг согласовал предоставление компании на льготных условиях техники и оборудования на сумму 1,5 млрд рублей. Более 1 млрд рублей из них пойдёт на приобретение сельскохозяйственной техники и транспорта, оставшаяся часть будет направлена на реконструкцию и модернизацию производства.

"Сейчас идёт уборка, убрано порядка 42% полей с неплохой урожайностью - порядка 29 центнеров пшеницы с 1 га земли и 25 центнеров ячменя с 1 га, – сообщил Зайнуллин. – И это при проросте не более 2%! С учетом всех дождей, которые были в нынешнем сезоне, это очень хороший результат. Но меня пока не устраивает скорость уборки, а чтобы убирать быстрее, нужно иметь качественную технику. Поэтому новая техника для развития агрохолдинга жизненно необходима – нужны трактора, комбайны и камазы".

Потребление зерна и технических культур агрофирмой оценивается в 270 тыс. тонн в год, из них часть компания выращивает на собственных сельхозугодьях. В частности, в этом сезоне пшеницей, ячменем и подсолнечником засеяно 22 тыс. га, к настоящему времени убрано 42% посевных площадей. Уже принято на хранение порядка 20 тыс. тонн агропродукции. Предприятие также начало закупку зерна на свои элеваторы у фермеров. Осенью



планируется закупить примерно 70-80 тыс. тонн, что с учетом уже имеющихся запасов, позволит сформировать кормовой запас до марта следующего года.

В планах руководства агрофирмы сохранить текущую численность торговых точек в регионе. Сейчас 63 фирменных магазина ежемесячно реализуют 200 тонн свинины.

"Два года назад было принято решение уйти в сегмент элитных магазинов, поэтому резко выросли цены, изменился ассортимент, но мы собираемся всё вернуть: в наших магазинах будет реализовываться продукция от производителя с минимальными наценками", – пообещал управляющий.

На пути к внедрению искусственного интеллекта

Большое внимание уделяют сегодня задаче мотивации сотрудников.

"Не секрет, что люди ищут хорошую зарплату, и тягаться с меткомбинатами сложно, – прокомментировал Ринат Зайнуллин. – В июне 2024 года зарплаты в "Арианте" увеличились на 12%, в октябре планируется следующее повышение на 12-15%. Кроме того, работникам гарантируют возможность повышения квалификации через корпоративное обучение. У нас серьезный соцпакет. Кроме того, каждый сотрудник раз в месяц имеет право купить свиную полутушу по себестоимости, то есть по 145 руб/кг. Напомню, что в розничных магазинах по области стоимость свинины колеблется от 350 до 400 руб/кг. А полутуша – это 35-40 кг мяса! Когда мы только начали это практиковать, мои топ-менеджеры уверяли, что "никому это не надо". Но в первый месяц по полутуше взяли 485 сотрудников, во второй - 840, а сейчас таких желающих уже за 1200. Всего у нас трудится более 4 тыс. человек. Кстати, тот факт, что сотрудники едят нашу свинину, а не чужое мясо, также обеспечивает биобезопасность на предприятии. И это не мое ноу-хау, такой практики придерживаются все крупные промышленные свиноводческие предприятия России. Все крупные инфекции, та же африканская чума свиней – всё это заносилось на комплексы людьми, это человеческий фактор, который надо жёстко контролировать".

Еще одним важным направлением, в котором двигается компания, стал экспорт в Китай.

"К тому же во время визитов в Китай я узнал много интересных идей по цифровизации, по использованию искусственного интеллекта в свиноводстве, мы теперь тоже к этому идём, всё это будет и у нас", – поделился планами Ринат Зайнуллин.

ДЛЯ СПРАВКИ:

Как отмечено на пресс-конференции, четыре предприятия, которые ранее входили в холдинг "Ариант" и были национализированы, сейчас развиваются отдельно друг от друга. У каждого существуют отдельные финансовые программы и точки принятия решений.

Для справки: Название компании: *Агрофирма Ариант, ООО (Ариант)* Адрес: 454087, Россия, Челябинская область, Челябинск, ул. Блюхера, 211 Телефоны: +73512450345; +7(351)2450347; +7(351)2450346; +78001010761; +78614891666 E-Mail: info@ariant.ru Web: <https://af-ariant.ru> Руководитель: *Борисов Андрей Викторович, генеральный директор* (Аргументы и Факты - Челябинск 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Мясное животноводство ПФО

Представитель Минсельхоза РФ посетил хозяйства Татарстана.

17 сентября директор Департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства РФ Сергей Воскресенский в сопровождении министра сельского хозяйства и продовольствия РТ Марата Зяббарова и его зама Гелюса Баязитова с рабочим визитом посетил Елабужский, Мамадышский, Рыбно-Слободский и Пестречинский муниципальные районы, сообщает ИА "Светич" со ссылкой на пресс-службу регионального минсельхозпрода.

В Елабужском муниципальном районе делегация посетила убойный пункт КФХ Фалалеева О.Ю., в Мамадышском районе — мясокомбинат ООО "АПК "Продовольственная программа", в Рыбно-Слободском районе — убойный пункт ГКФХ Габитов Р.М., в Пестречинском районе — ООО "Птицеводческий Комплекс "Ак Барс".

В КФХ Фалалеева О.Ю. в 2023 году произведено 385 тонн молока и выращено 97 тонн мяса. В хозяйстве на конец года поголовье КРС составляло 138 голов и 2120 голов овец.

Мясокомбинат ООО "АПК "Продовольственная программа", входящий в ООО "РМ АГРО", состоит из загона суточного содержания КРС, рассчитанного на 80-100 голов, цехов убоя, обвалки, упаковки и полуфабриката.

ООО "РМ АГРО" — это мясоперерабатывающий комбинат с линией убоя скота, продолжающий технологическую производственную цепочку. Внедрение передовых технологий, роботизация и автоматизация процессов позволяют существенно увеличивать объем выпуска колбас и мясных изделий, повышать качество и расширять ассортимент вырабатываемой продукции.

В ГКФХ Габитов Р.М. за 2024 год забито 4500 голов КРС, реализуемых на рынки, магазины и рестораны Республики Татарстан. Посевная площадь хозяйства в 2024 году составляет 874 га. Уборочные работы завершены с намолотом 1450 тонн зерна.

В ООО "Птицеводческий комплекс "Ак Барс" поголовье птицы составляет 1 млн 435 тыс. голов, в том числе поголовье несушек 120,8 тыс. голов. За 8 месяцев 2024 года произведено 16 671,8 тонн мяса птицы в живом весе и 15 883,5 тыс. штук инкубационных яиц. (Светич 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Саратовские фермеры с начала 2024 года произвели свыше 78 тыс. тонн мяса.

В Саратовской области с начала текущего года произвели свыше 78 тыс. тонн мяса и более 400 тыс. тонн молока. Об этом в своем Телеграм-канале сообщил губернатор Роман Бусаргин.

Со слов главы региона, наращиванию объемов производства способствуют федеральные и региональные меры поддержки АПК, по которым общий объем составляет 390 млн руб. Губернатор обсудил меры поддержки местных фермеров с руководителем сельхозкооператива "Штурм" в Новобурасском районе, который является участником госпрограммы "Развитие АПК", инициированной главой российского государства. Предприятие модернизирует производство, создало помещения для беспривязного разведения коров с молокопроводом.

В минувшем году приступил к работе современный корпус для содержания стада и две силосные траншеи, принадлежащие данному сельхозкооперативу. В настоящее время на его территории возводят животноводческий комплекс, рассчитанный на 250 голов. Там появится передовое оборудование, в том числе система подогрева воды в поилках. Хозяйство предприятия включает в себя 3,2 тыс. голов крупного рогатого скота. Господин Бусаргин заявил о важности наращивания выпуска сельхозпродукции, а также внутренней переработки, указал на необходимость увеличения объемов экспорта. (Коммерсантъ 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Мясное животноводство СКФО

Школу фермеров открыли в Ингушетии.

Федеральный проект по обучению фермеров ведению бизнеса запустили в Ингушетии, сообщили во вторник "Интерфаксу" в республиканском правительстве.

"Школа фермера" открылась на базе Ингушского госуниверситета (ИнГГУ) для тех, кто желает углубить свои знания и навыки в сельском хозяйстве, а также начать свое дело в этом направлении", - сказал собеседник агентства.

По словам сотрудника пресс-службы, обучение в школе смогут пройти все желающие: физические лица, в том числе граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, работники предприятий АПК, индивидуальные предприниматели, действующие фермеры.

Как уточнили агентству в вузе, участники проекта получают знания по правовым аспектам работы фермерских хозяйств, основам бизнес-планирования и маркетинга, навыки подготовки и защиты бизнес-планов для получения государственной и грантовой поддержки.

Кроме того, они познакомятся с современными агротехнологиями, цифровыми сервисами и передовыми фермерскими хозяйствами региона, смогут получить профессиональные консультации экспертов и практиков, принять участие в обмене опытом, обрести партнеров.

Церемония прошла с участием премьера Ингушетии Владимира Слостенина, который отметил, что "Школа фермера" способствует экономическому развитию региона, поддержке предпринимателей, повышению уровня агротехнологий и развитию кадров.

В свою очередь ректор ИнГГУ Фатима Албакова сообщила, что лучшие специалисты университета и Россельхозбанка помогут участникам получить важные теоретические знания, практический опыт и передовые технологии в области агрономии и зоотехнии, правовых основ организации хозяйства.

В 2024 году набор слушателей осуществляется по востребованным для региона программам "Садоводство" и "Животноводство".

Выпускники, успешно защитившие свои бизнес-планы, получают дипломы о профессиональной переподготовке.

"Школа фермера" - федеральный проект, нацеленный на рост профессионализма в агропромышленном комплексе. Основной целью является поддержка проектов молодых предпринимателей в сфере АПК на всех этапах развития: от разработки идеи до ее коммерциализации.

В результате будут созданы новые рабочие места, бренды качественной фермерской продукции. (Интерфакс 24.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Мясное животноводство ЮФО

"С говядиной и бараниной есть пробелы": как Крым обеспечен мясом.

Мясом свинины Крым обеспечен на сто процентов – минсельхоз РК

В Крыму отрасль животноводства не обеспечивает все потребности местного населения. В частности, приходится завозить говядину и баранину. Об этом в эфире радио "Спутник в Крыму" рассказала врио министра сельского хозяйства РК Алимэ Зарединова.

"По результатам прошлого года Крым обеспечивает себя мясом свинины на сто процентов, а мясом птицы более чем на 80 процентов. При этом у нас в отрасли животноводства есть моменты, в которых мы не обеспечиваем сами себя", - сказала Зарединова.

Так, "есть пробелы" в обеспечении мясом говядины и баранины, добавила она.

"По поводу мяса баранины. Это перспективное направление, потому что это приоритетная отрасль для республики. Есть возможности развивать данную отрасль, есть востребованность", - уточнила врио профильного министра.

Учитывая большие затраты на содержание поголовья и из-за отсутствия собственных соевых шротов, жмыхов, подсолнечника – тех компонентов, которые приходится завозить, себестоимость мяса говядины очень высока. Поэтому в Крыму нет крупных сельскохозяйственных предприятий, которые занимаются его производством, сказала Зарединова.

Также она отметила, что поголовье крупного рогатого скота падает в хозяйствах у населения, тогда как в организованном секторе, на фермерских хозяйствах, отмечен стабильный рост.

Ранее сообщалось, что каждую неделю, по официальным данным Росстата, цены на говядину в России в среднем повышаются на 0,1 процента. Также по информации председателя Государственного комитета ветеринарии Республики Крым Валерия Иванова, в Крым из Херсонской и Запорожской областей везут говядину и сырье для молокозаводов. (РИА Крым 22.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Мясное животноводство ДВФО

Животноводы Башкирии по итогам 2024г ожидают роста производства на 1-8%.

Объем производства продукции в сфере животноводства в Башкирии по итогам 2024 года может вырасти по сравнению с показателем прошлого года на 1-8%. Такое мнение выразил и. о. заместителя премьер-министра республики Ильшат Фазрахманов. "По итогам текущего года мы будем в "плюсе" относительно 2023 года в сфере животноводства по всем товарным позициям. Рост в отдельных позициях может составить от 1% до 7-8%",- сказал Фазрахманов журналистам в минувшую субботу.

При этом, отметил он, предполагается сокращение производства в личных подсобных хозяйствах.

"Объемы производства и численность КРС (крупный рогатый скот - ИФ) у населения в ближайшие годы будут сокращаться. Сельские жители уже значительно сократили поголовье свиней. "Деревня" (население - ИФ) стареет, это - естественные процессы. Параллельно будут расти показатели товарной продукции в средних и крупных хозяйствах. Соответственно общий объем производства в регионе будет сохранять положительную динамику, и сокращения продукции на полках (в точках продаж - ИФ) не будет", - добавил Фазрахманов.

По данным республиканского Минсельхоза, по итогам 2023 года объем валового производства животноводческой продукции в регионе составил 132 млрд рублей, небольшое снижение производства продукции животноводства обусловлено сокращением производства яиц - на 26% (из-за высокопатогенного гриппа птиц и ликвидации 3,5 млн голов птицы на территории птицефабрики "Башкирская"). Производство товарного молока составило 784 тыс. тонны (рост на 3,5%), продуктивность коров увеличилась на 9% (в среднем в сельхозорганизациях надой на 1 корову превысил 7,2 тыс. кг).

За январь-июль этого года производство скота и птицы на убой (в живом весе) выросло в республике по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 3,7% - до 211,5 тыс. тонн, молока - сократилось на 0,7%, до 963,4 тыс. тонн, яиц - уменьшилось на 63,6%, до 247,1 млн штук.

На начало августа 2024 года поголовье КРС в республике составило 846 тыс. голов (96,4% к уровню 1 августа прошлого года), свиней - 568,8 тыс. голов (98,8%), овец и коз - 600,5 тыс. голов (96,5%). Доля поголовья КРС в личных подсобных хозяйствах в общей численности - 53,7%, свиней - 3%, овец и коз - 86,1%. (Интерфакс - Россия 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости

Новости стран ближнего зарубежья

Рекордные 580 млрд тенге на поддержку АПК (Казахстан).

Олжас Бектенов обсудил с представителями агробизнеса меры по поддержке АПК в рамках Послания Президента и ход уборочной кампании, передает DKnews.kz.

Премьер-Министр Олжас Бектенов провел расширенную встречу с представителями отечественных агропредприятий, в рамках которой были обсуждены вопросы поддержки отрасли сельского хозяйства и ход уборочной кампании. Рассмотрены меры по достижению целей, обозначенных Главой государства в Послании народу "Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм".

В ходе встречи рассмотрены подходы долгосрочной государственной поддержки субъектов АПК.

"В Послании народу Казахстана Глава государства особый акцент сделал на развитии бизнеса и мерах его поддержки. Устойчивое развитие АПК — это залог нашей продовольственной безопасности, и поэтому Правительство и далее продолжит поддерживать сельское хозяйство, где занято более 1 миллиона наших граждан"

О реализации мер господдержки АПК доложили министр сельского хозяйства Айдарбек Сапаров, акимы Акмолинской, Костанайской, Северо-Казахстанской, Жамбылской областей.

По поручению Президента в текущем году Правительством созданы все необходимые условия для успешного проведения весенне-полевых и уборочных работ. Впервые объем льготного финансирования отрасли увеличен более чем в 3 раза и доведен до рекордных 580 млрд тенге. Данные средства направлены аграриям на прямое кредитование, удешевление процентной ставки и форвардный закуп. Удешевление ставки вознаграждения проведено на стадии привлечения Холдингом "Байтерек" коммерческих средств. В следующем году аналогичный механизм будет запущен при финансировании перерабатывающих предприятий. В целом, агробизнесу со стороны государства оказывается всестороннее содействие на всех этапах – от закупки семенного материала и удобрений до экспортной поддержки.

Президент поставил задачу – увеличить объемы финансирования субъектов АПК путем перехода от прямого субсидирования к обеспечению доступного кредитования. С 2025 года аграрии смогут напрямую получать удешевленные кредиты в финансовых институтах. Вопросы субсидирования будут полностью возложены на Министерство сельского хозяйства. Таким образом, фермер будет освобожден от излишней волокиты по оформлению субсидий.

В этом году достигнут рекордный объем льготного кредитования. Со следующего года объем финансирования отрасли планируется увеличить и довести до 700 млрд тенге. Премьер-Министр Олжас Бектенов подчеркнул, что первые деньги следующего года должны прийти до фермеров уже в декабре 2024 года.

Отдельное внимание уделено вопросу льготного финансирования на приобретение сельскохозяйственной техники. Правительством в этом году существенно увеличен объем выделенных средств, что позволило более чем 2 тыс. сельхозтоваропроизводителей обновить имеющийся парк. Аграриями страны приобретено порядка 20 тыс. единиц сельхозтехники, уровень обновления составил 5%. Данный показатель планируется довести до конца текущего года до 5,5%, в следующем году – до 6,5%. Вместе с тем, с учетом потребностей отечественного рынка, поручено обеспечить наращивание мощностей казахстанских предприятий по производству сельхозтехники.

В марте 2024 года в стране был внедрен механизм авансового субсидирования на приобретение отечественных удобрений. Благодаря значительной государственной поддержке весенне-полевых и уборочных работ, на сегодня в почву внесено 1,2 млн тонн удобрений, что превышает уровень прошлого года в 2 раза. С учетом поручения Главы государства по снижению деградации сельхозземель, акиматам необходимо в 2025 году довести объем внесения удобрений до 1,9 млн тонн.

При рассмотрении вопроса развития отечественного семеноводства отмечена важность сокращения использования импортных семенных материалов в растениеводстве, особенно касательно овощных, плодовых и бахчевых культур. Министерству сельского хозяйства поручено заняться этим вопросом, качественно развивая систему селекции и семеноводства. Также обозначена необходимость пересмотра механизма субсидирования в пользу отечественных производителей семян.

Внимание участников встречи акцентировано на сбыте продукции путем переработки и экспорта. По данным МСХ, в текущем году урожай зерновых ожидается на уровне не менее 20 млн тонн. Министерству торговли с палатой "Атамекен" поручено расширить приоритетные рынки экспорта сельхозпродукции, не ограничиваясь традиционными, такими как Центральная Азия, Китай, Афганистан и Иран, но и проработать новые направления – страны ЕС, Северная Африка, Юго-Восточная Азия и др. В свою очередь, Министерству транспорта и КТЖ следует обеспечить эффективный механизм поддержки перевозок экспортируемой сельхозпродукции.



Премьер-Министр обозначил важность самообеспечения страны продовольственными товарами. Государством принимаются все необходимые меры по созданию благоприятных условий и всесторонней поддержке сельскохозяйственной отрасли. Вместе с тем со стороны бизнеса ожидается открытая и прозрачная работа. Для недопущения неэффективного использования выделяемых государством средств в 2025 году в Казахстане будет проведена масштабная сельскохозяйственная перепись, которая позволит актуализировать данные по земельным и посевным площадям, поголовью животных, сельхозтехнике и инфраструктуре.

"В Послании Президента поставлены конкретные задачи по развитию сельского хозяйства, повышению продуктивности и круглогодичной занятости сельского населения, обеспечению эффективного и прозрачного финансирования отрасли. Эта работа должна осуществляться в тесном сотрудничестве государства и бизнеса. Только так мы добьемся значительных результатов"

Во время обсуждения отечественные агропредприниматели озвучили свои предложения по дальнейшему развитию отрасли, а также подняли ряд актуальных вопросов.

Выступил от лица фермерского сообщества председатель Общественного совета по вопросам развития АПК, учредитель компании "Зенченко и К" Геннадий Зенченко.

"Хочу отметить проделанную в этом году огромную работу по увеличению финансирования отрасли АПК. Аграрии ощутили эту поддержку. Льготные кредиты позволили работать так, как нужно, а не на что хватило средств. Были своевременно закуплены качественные семена, ГСМ, удобрения. Применяя правильно все агротехнологии и при такой поддержке от государства, мы не имеем права получать плохие урожаи. Тут надо сказать о животноводстве: да, это кропотливый трудоемкий процесс, но в животноводстве люди заняты круглый год. Хозяйства в целом должны быть многоотраслевыми, заниматься не только растениеводством, но и наращивать поголовье. Тогда нам не нужны будут никакие квоты на экспорт, будем свободно торговать, завоевывать рынки. Многие из участников сегодняшней встречи не держат скот. Коллеги, надо вовлекаться, всех призываю к этому"

Предпринимателем также были подняты вопросы развития отечественной науки в области растениеводства, ветеринарии, отмечена важность подготовки профессиональных кадров.

Директор ТОО "Та ЛТД" Кызылординской области Имамзада Шагиртаев сообщил о том, что в результате межправительственных договоренностей, достигнутых с соседними странами, аграрии региона в текущем году были обеспечены поливной водой. В этом году компания засеяла сельскохозяйственными культурами свыше 2 тыс. га площадей, из них порядка 1,5 тыс. га отведено под рис. Проведена лазерная планировка рисовых полей, что позволило обеспечить 30%-ную экономию поливной воды. На сегодня собрано свыше 50% урожая. Предприниматель выступил с предложением рассмотреть возможность проработки дополнительных мер поддержки аграриев для внедрения водосберегающих технологий.

Также выступил руководитель командитного товарищества "Хильниченко и К" из области Жетісу Александр Хильниченко.

"Яркий пример эффективности господдержки – это сахарная отрасль нашей области. Буквально за год есть результаты: вдвое увеличились посевы сахарной свеклы с 7 тыс. га в 2023 году до 13,7 тыс. гектаров в 2024 году; получен рекордный за последнее десятилетие урожай в 600 тыс. тонн. Все это результаты соблюдения агротехнологий: мы работали на качественных семенах, использовали удобрения, вовремя проводили обработку, благодаря чему была обеспечена высокая урожайность. Производители сахарной свеклы готовы и дальше наращивать свою производительность. В 2024 году собственное производство сахара вырастет в 2 раза, достигнув 22% от потребности страны. Хочу отметить, что важным шагом стало увеличение размера субсидирования производства сахарной свеклы как приоритетной культуры с 15 тыс. до 25 тыс. тенге за одну тонну, сданную на переработку"

Согласно данным МСХ, в текущем году, благодаря принятым мерам по внедрению агротехнологий и результатам проводимой диверсификации, аграриями Жамбылской области и области Жетісу ожидается высокий урожай сахарной свеклы. Касательно реализации сахарной свеклы отмечается, что 450 тыс. тонн из Жамбылской области будет переработано на Меркенском сахарном заводе, остальные 100-150 тыс. тонн – на Аксуском сахарном заводе, расположенном в области Жетісу. В свою очередь, переработка урожая позволит произвести 120 тыс. тонн сахара, что значительно повысит самообеспеченность страны сахаром.

Председатель ОО "Фермерский АгроЦентр", в состав которого входят более 60 передовых хозяйств Западно-Казахстанской области, руководитель компании "АгроСервис-Батыс" Армат Бисенов выступил от лица молодых фермеров страны. Он отметил важность внедрения программы "КенДала-2", которая позволила в разы увеличить охват товаропроизводителей льготным кредитованием и соблюдать агротехнологии.

Аграрии ряда регионов выступили с предложениями в режиме видеоконференцсвязи. Генеральный директор "Опытного хозяйства масличных культур" Фарид Абиатаев (ВКО), руководитель сельскохозяйственного производственного кооператива "Жетысу" Исагулов Жанат (Алматинская область), ТОО "Тулпар LTD" Валерий Голоухов (ЗКО) подняли вопросы использования минеральных удобрений, ценообразования сельскохозяйственной продукции, а также касательно механизмов льготного кредитования в рамках программы по строительству молочно-товарных ферм.



Председатель президиума НПП "Атамекен" Раимбек Баталов также озвучил ряд актуальных вопросов, в том числе отметил важность цифровизации сферы АПК.

Кроме того, были рассмотрены вопросы текущей повестки – ход уборочной кампании. Общая уборочная площадь сельскохозяйственных культур в стране в текущем году составляет 23,3 млн га. На сегодня убрано 11,3 млн га зерновых и зернобобовых культур, или 67,9% (в прошлом году аналогичный показатель за период составил 42,8%). При средней урожайности 14,7 ц/га намолочено 16,7 млн тонн зерна, что свидетельствует о правильном применении агротехнологий. Доля элитных семян выросла с 7,1% до 9%.

Премьер-Министр подчеркнул, что важным является вопрос сохранения нового урожая и повышения качества хлеба. Общая емкость хранения зерна в республике составляет 30 млн тонн. Согласно данным МСХ, указанного объема мощностей достаточно для планируемого урожая с учетом переходящих остатков прошлых лет. На хлебоприемные предприятия поступило 2,5 млн тонн зерна, в том числе 1,8 млн тонн пшеницы. Проводится работа по перемещению и продаже зерна для освобождения элеваторов к приему нового урожая. Так, за август и 15 дней сентября текущего года Продкорпорацией и КТЖ перевезено 1,2 млн тонн зерновых грузов, из которых 1 млн тонн отправлено на экспорт. Часть зерна экспортируется в Узбекистан и Китай, остальные объемы направляются на внутренние нужды. В сентябре для обеспечения перевозок зерна нового урожая КТЖ увеличен план до 1,9 млн тонн. Отмечается возвращение казахстанского зерна на традиционный рынок сбыта – в Иран.

Для качественного проведения сельхозработ аграрии в этом году обеспечены достаточным объемом льготного топлива и удобрений. В регионы уже отгружено 226,2 тыс. тонн удешевленного дизельного топлива, или 64% от плана. Работа в данном направлении продолжается. На проведение сушки зерновых и масличных культур Минэнерго дополнительно выделено 67,7 тыс. тонн дизтоплива.

Руководитель Правительства обозначил ключевой приоритет текущей работы – завершить в оптимальные сроки уборочную кампанию, сохранить собранный урожай и обеспечить сбыт произведенной продукции. Здесь отмечена важность скоординированной работы всех заинтересованных государственных органов и организаций.

По итогам встречи Премьер-Министр поручил государственным органам обеспечить качественное завершение уборочной кампании в стране, а также проработать все предложения бизнеса. (Деловой Казахстан 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Туркестанской области Казахстана будут применять австралийский метод животноводства.

Стоимость пяти проектов составит 55,2 млрд тенге

Туркестанская область лидирует среди регионов страны по экспорту мяса, на ее долю приходится 80% экспортируемого мяса КРС и 75% - мяса овец. Например, предприятия "Туран Агро Ет-Сут" и "Кайып Ата" поставляют свою продукцию в Узбекистан, Иран и Таджикистан. Об этом сообщает пресс-служба министерства сельского хозяйства. Кроме того, в Туркестанской области по австралийскому методу животноводства планируют реализовать пять крупных инвестиционных проектов общей стоимостью 55,2 млрд тенге. В их числе инвестиционные проекты ТОО "Кайып Ата" - в Арысе компания запустит комплекс для откорма 25 тыс. голов крупного рогатого скота, а в районе Сайрам откроют перерабатывающий комплекс. По данным министерства сельского хозяйства, в Туркестанской области насчитывается 1,1 млн голов КРС, 5,3 млн овец, 474,7 тыс. лошадей, 43,9 тыс. верблюдов и около 2,2 млн голов птицы. За семь месяцев в области произведено 112,8 тыс. тонн мяса, 280,2 тыс. тонн молока и 143,6 млн яиц. В области действует 9183 откормочных площадки для КРС. (Kapital.kz 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Заместитель премьер-министра Беларуси Юрий Шулейко: мясоперерабатывающие производства Витебской области нужно максимально загрузить.

Заместитель премьер-министра Юрий Шулейко в эфире телеканала СТБ рассказал о планах по развитию мясоперерабатывающих предприятий Витебской области, сообщает БЕЛТА.

По его словам, в регионе есть производства, мощности которых недостаточно загружены. И по экономическим показателям они "неотягивают до требований, которые необходимы, чтобы предприятия жили самостоятельно и справлялись с кредитным портфелем", сказал он. По этому вопросу есть отдельное поручение главы государства.

Юрий Шулейко подчеркнул, что видит первоочередной задачей формирование плана загрузки мощностей мясокомбинатов. В частности, планируется строительство свинокомплекса-"стотысячника".

Кроме того, будет реализован новый инвестиционный проект на Оршанском мясокомбинате. "Оршанский мясокомбинат по сути стратегический, потому что это один из основных производителей тушенки и детского питания. Отсюда и такой повышенный спрос к состоянию дел на этом предприятии", - заметил Юрий Шулейко.

Он обратил внимание, что в Орше создано современное производство. Объем выпуска продукции и загрузка мощностей растут. Построен новый убойный цех, установлено оборудование, которое позволяет производить качественные полуфабрикаты с длительными сроками хранения, чтобы их можно было экспортировать.



"Развитие именно этого направления будет актуально на долгие годы. Следующий этап - строительство нового консервного производства", - рассказал Юрий Шулейко, добавив, что реализовать проект планируется в течение двух лет. Строительные работы предполагается начать к концу года.

Также более эффективно может работать Глубокский мясокомбинат, который, по мнению вице-преьера, входит в пятерку-семерку лучших мясокомбинатов страны. "Все есть, мировые уровни, стандарты. Загрузки нет. То же самое - Витебский мясокомбинат. Сегодня нужно заполнять производства", - сказал Юрий Шулейко, отметив, что мощности по убою загружены до 30-50%. (БелТА 22.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В РУП "Институт мясо-молочной промышленности" рассказали о последних разработках. "БелТА".

20 сентября 2024

В конце августа в РУП "Институт мясо-молочной промышленности" прошел международный форум "Инновационные технологии и оборудование для молочной промышленности", ежегодное традиционное мероприятие, организуемое институтом совместно с компанией Kieselmann при поддержке Национальной академии наук Беларуси и Министерства сельского хозяйства и продовольствия. Форум выступил площадкой для обмена опытом, обсуждения практических вопросов представителей молочных предприятий и поиска эффективных решений.

Есть, чтобы долго жить

Специалисты проанализировали ситуацию на рынке молока и молочной продукции в Беларуси, России и Казахстане, тенденции и ключевые факторы развития молочной промышленности в мире, основные потребительские тренды. Особое внимание — технологическим аспектам функционирования молокоперерабатывающих предприятий, в частности автоматизации производства, внедрению инструментов для улучшения качественных характеристик продукции, совершенствованию инфраструктуры.

Значительный интерес вызвали результаты исследований, направленных на разработку функциональных и специализированных продуктов питания, например, для спортсменов и людей, испытывающих повышенные физические нагрузки, учащейся молодежи. Их создание возможно только после изучения особенностей влияния основных макро- и микронутриентов на обмен веществ организма и последующей корректировки состава путем обогащения дополнительными компонентами, такими как витамины, минералы, белки. Однако существуют категории населения, в рационе питания которых необходимо ограничивать потребление отдельных нутриентов, что требует от ученых разработки особенных технологических решений.

Екатерина Беспалова, заведующий отраслевой лабораторией биохимии, микробиологии и технологических процессов переработки молока, кандидат технических наук, доцент, осветила вопросы, связанные с развитием указанного направления в мире и в Беларуси. По ее мнению, особую значимость приобретает проблема формирования разнообразной продовольственной среды, способной обеспечить сбалансированное и здоровое питание населения. Стремление современного потребителя к профилактике заболеваний предопределяет его выбор. Наблюдается рост спроса на продукты, направленные на улучшение состояния кожи, работы мозга, ЖКТ, устойчивость к стрессам, депрессиям и утомляемости. Согласно потребительским тенденциям, значительный процент людей интересуется ферментацией в молочных продуктах. Екатерина Владимировна отмечает, что сохраняющийся многолетний тренд на продукты с повышенным содержанием белка, безусловно, свидетельствует о необходимости развития новых и масштабирования существующих производств молочных белковых ингредиентов. Беспокойство потребителей о сохранении и укреплении здоровья подпитывает растущую потребность в продуктах для поддержания иммунитета, например, на основе бычьего лактоферрина, иммуноглобулина. В институте запланирована разработка способов и режимов концентрирования лактоферрина в молочном сырье. Это производство биологически активных добавок, компонентов детского и спортивного питания, создание продуктов, способствующих улучшению микрофлоры кишечника, повышению уровня сывороточного ферритина и гематокрита, снижению количества заболеваний дыхательных путей. Кроме того, синергетический эффект бычьего лактоферрина с другими функциональными ингредиентами может стать ключевой областью инноваций.

На первом месте — польза

Потребители демонстрируют готовность идти на компромиссы в своих предпочтениях ради полезной пищи, а разработчики и производители — в перестройке ассортиментного ряда и технологических особенностей их изготовления. Примером выступает линейка молочных продуктов без добавления сахара, производство которой активно развивается на отечественных предприятиях на основе полученных учеными института результатов исследований и нормативного сопровождения. Это мороженое, смеси для мороженого жидкие и сухие, творожные продукты. Рецептурные варианты линейки включают снижение содержания сахаров на 30% либо замену их на подсластители, имеющие низкую калорийность и гликемический индекс. Из большого разнообразия подсластителей для молочных продуктов рекомендованы наиболее безвредные для организма человека сахароспирты, такие как сорбит, мальтит и прочие.

Результаты исследований института стали основой для изменений в государственных стандартах на мороженое, творожные массы и сырки. До недавнего времени производители были ограничены жесткими рамками нормативов.



Сегодня нормируемое значение массовой доли сахарозы для пломбира и сливочного мороженого со сниженным содержанием сахара — не более 9,8 %

и для молочного мороженого — не более 10,1%. Ранее — не менее 14 % и 14,5 % соответственно.

Наиболее динамично в стране развивается производство безлактозных и низколактозных молочных изделий. Помимо кефира, мороженого, молока (в том числе сухого), сливок, сметаны, творога, сливочного масла, в результате исследований, проводимых по подпрограмме "Инновационные биотехнологии" ГП "Научно-технологические и техника" на 2021–2025 годы учеными института создана уникальная технология производства безлактозных сыров, успешно освоенная ОАО "Молочный Мир".

На завершающей стадии — разработка межгосударственных стандартов на питьевое молоко и продукты кисломолочные низколактозные и безлактозные для различных возрастных групп, в том числе детей дошкольного и школьного возраста.

Заведующий лабораторией технологий сыроделия и маслоделия кандидат технических наук, доцент Людмила Богданова обратила внимание на рост производства в стране мягких сыров и созревающих с участием плесневой микрофлоры, также на разработку новых видов полутвердых и твердых.

Отечественный рынок молочных продуктов динамично развивается и характеризуется увеличением производства сырья, внедрением инновационных технологических решений его переработки, расширением выпускаемого ассортимента. Дальнейшие перспективы обусловлены трендами на здоровое питание, устойчивым движением в сторону персонализированного потребления.

РУП "Институт мясо-молочной промышленности" — ведущая научная организация, специализирующаяся на комплексных фундаментальных и прикладных исследованиях переработки мяса и молока для получения широкого ассортимента продукции в соответствии с потребностями различных категорий населения. Институт ведет научное сопровождение предприятий и участвует в продвижении новейших технологий. Реализовано немало проектов, направленных на разработку продуктов функционального и лечебно-профилактического назначения, в том числе для детского питания, вовлечение в переработку вторичного мясного и молочного сырья, актуализацию нормативной базы, касающейся качества и безопасности продукции. (БелТА 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)