

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ**

БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

2016 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO*Line*

информационное агентство information agency



LexisNexis

Содержание

Об обзоре	3
Новинки на рынке России	4
Торты	4
Пироги	15
Печенье	20
Вафли	38
Пирожное	41
Пряники	44
Кексы	54
Сдоба	58
Блинчики	65
Смесь мучная	66
Новинки на зарубежном рынке	68
Торты	68
Пироги	69
Печенье	71
Вафли	104
Пирожное	112
Кексы	115
Сдоба	119
Блинчики	127
Батончики мюсли	128
Прочее	141
Смесь мучная	143
Информационные продукты INFOLine.....	149

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляем на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний РФ и мира, ежедневно реализует десятки информационных продуктов.



Компании, которые доверили нам свою постоянную информационную поддержку:



Более 150 компаний строительной промышленности нам доверили свою ежедневную информационную поддержку, 300 компаний России и мира за последний год приобретали наши продукты по этой отрасли. Число наших клиентов постоянно увеличивается.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru или www.advis.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: retail@infoline.spb.ru.

Об обзоре

Цель исследования: мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

Рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам

Временные рамки исследования: 2016 год

Сроки проведения исследования: 2016 год

Ключевые параметры рынка: По итогам 2016 года объем производства печенья и пряников в РФ вырос на 2,6% относительно 2015 года, а за последние 5 лет на 22,7%. При этом другие направления мучного кондитерского производства показывают ниспадающий тренд. Увеличение объемов производства печенья и других видов выпечки с длительными сроками хранения связан со смещением потребительского спроса из более дорогих категорий в сторону более дешевой кондитерской продукции.

Всего в обзоре "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год" представлены более 400 новинок, выпущенных на российский и зарубежный рынки мучных кондитерских изделий в 2016 году. На долю отечественных производителей пришлось около 30% от представленных в обзоре продуктов.

В Обзоре представлены товары в следующих категориях: торты, пироги, печенье, вафли, пирожное, пряники, кексы, сдоба, блинчики и т.д.

В Обзоре представлены новинки таких компаний как: "Север-Метрополь", "Фили-Бейкер", "Хлебпром", "Кондитерское производство "Север", "КБК "Черемушки", "Кондитерская фабрика "Слодыч", BAKER HOUSE, Mars, Premier Foods и многих других.

Преимущества исследования: методология и комплексный анализ различных источников (эксклюзивная информация участников рынка, мониторинг федеральных, региональных и отраслевых средств массовой информации, тендерная информация, данные профильных федеральных и региональных ведомств и др.). В описании каждого продукта дана основная информация о нем, к примеру, производитель, страна, изображение, потребительские качества, тара и т.д. Благодаря этой информации Обзор становится ПОЛНОСТЬЮ ГОТОВЫМ инструментом для поиска новых клиентов и партнеров, и анализа новых трендов.

Опыт работы и референции: Информационно-аналитическое агентство INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос", "Мария РА") и др., отечественные и зарубежные производители и поставщики (ГК Дымов, Союзопторг, "Каравай", "Объединенные кондитеры", ГК "Солнечные продукты", "КБК "Черемушки", "ББК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", "Евразиян Фудс Корпорэйшн", "Мондэлис Русь", ГК НМЖК) и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;

- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуги "Тематические новости: Рынок кондитерской продукции РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку кондитерских изделий, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Специальное предложение: при подписке на периодический обзор "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий" – услуга Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ" в **ПОДАРОК** на весь период обслуживания

Новинки на рынке России

Торты

Россия: Компания М, ООО: ТМ "У Палыча" Блинный шоколадный торт.

Описание продукта: пирожное из шоколадных блинчиков с легким сметанным муссом с кусочками шоколада

Вид продукции: торт

Вид упаковки: пластиковая коробка

Вес: 950 г

Состав (рус. яз.): молоко, смесь Теграл Сатин Шоколадный Кейк, сливки растительные, яйцо куриное пищевое, сметана, растительное масло, сахар-песок, шоколад, глазурь Мируар ваниль, желатин, шоколадная глазурь, консервант Е 200

Характеристика реализации продукта: годен в течение 120 часов при температуре хранения от +2 до +6 С

Сайт компании: <http://palich.ru>

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2016 г.



Пироги

Россия: Кондитерско-булочный комбинат Черемушки, ОАО: Пирог "Австрийский штрудель лимон и апельсин".

Описание продукта: штрудель из тонкого теста с начинками лимон и апельсин, закрученными в отдельные слои теста, сверху декорирован нежной бисквитной крошкой

Вид продукции: пирог сладкий

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 400 г

Состав (рус. яз.): мука пшеничная хлебопекарная в/с, начинка со

вкусом апельсина (вода, сахар, декстроза, сироп глюкозный,

влагоудерживающий агент глицерин, загустители: Е1442, крахмал пшеничный, Е466, пюре яблочное, регуляторы

кислотности: кислота лимонная, цитрат натрия, красители: экстракт сафлора, кармин, ароматизатор, консервант сорбат калия), начинка лимонная (сахар, лимоны, патока крахмальная, загуститель пектин, крахмал кукурузный, регуляторы кислотности кислота лимонная, цитрат натрия, цитрусовые пищевые волокна, стабилизатор цитрат кальция, ароматизатор, консервант сорбиновая кислота, краситель турмерик), маргарин (рафинированные дезодорированные растительные масла, эмульгатор эфиры полиглицерина и жирных кислот, соль, сахар, консервант сорбат калия, регулятор кислотности лимонная кислота, ароматизатор, краситель каротины, антиокислители: аскорбиновая кислота, Е307), продукты яичные, сахар, вода, дрожжи хлебопекарные, соль, комплексная пищевая добавка (эмульгатор эфиры глицерина и диацетилвинной и жирных кислот, мука соевая, солод пшеничный, антиокислитель аскорбиновая кислота), консервант пропионат кальция.

Характеристика реализации продукта: срок годности: 3 месяца; условия хранения: при температуре не выше +25С и относительной влажности воздуха не более 85%

Сайт компании: slasti.ru

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июнь 2016



Печенье

Россия: Мон'дэлис Русь, ООО: Печенье "Юбилейное" с клюквой.

Описание продукта: традиционное сахарное витаминизированное печенье с кусочками клюквы

Вид продукции: печенье сахарное витаминизированное

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 112 г

Состав (рус. яз.): мука пшеничная, сахар, масло растительное, вода, кусочки клюквы, подслащенной сушеной (сахар, кусочки клюквы, агент влагоудерживающий (глицерин), регулятор кислотности (кислота лимонная), масло растительное), разрыхлитель (гидрокарбонат натрия), соль, регулятор кислотности (кислота лимонная), эмульгатор (лецитин соевый), ароматизатор, продукт яичный, витаминно-минеральный комплекс.

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: ru.mondelezinternational.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: июль 2016



Кексы

Россия: Конти-Рус, АО: Десерт бисквитный "Bonjour mini" original.

Описание продукта: 8 штук нежных бисквитных мини-маффинов, изготовленных по классической рецептуре с добавлением шоколадных дропсов

Вид продукции: маффины

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 200 г

Состав (рус. яз.): мука пшеничная высшего сорта, продукты яичные (меланж), сахар, глазурь кондитерская (дропсы) (жир растительный гидрогенизированный на основе пальмового масла, какао-порошок, эмульгаторы (Е 322, Е 476), ароматизатор), жир растительный гидрогенизированный (жиры растительные, масло пальмовое и подсолнечное, эмульгатор Е 471, антиоксидант Е 320, Е 321), масло подсолнечное, агент влагоудерживающий глицерин, молоко сухое цельное, эмульгатор Е 471, соль поваренная пищевая, регулятор кислотности гидрокарбонат натрия, разрыхлитель карбонат аммония, ароматизаторы, регулятор кислотности кислота молочная

Характеристика реализации продукта: срок годности 180 суток при температуре от +15°C до +21°C и относительной влажности не более 75%

Сайт компании: www.konti.com

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2016 г.



Новинки на зарубежном рынке

Пироги

Великобритания: McVitie's: Sticky Toffee Bonfire Bakes.

Описание продукта: пирог со вкусом яблока и ириса

Вид продукции: пирог

Вид упаковки: полимерная упаковка

Вес: 210 г

Состав (рус. яз.): золотой сироп (44%), мука (пшеничная мука, кальций, железо, ниацин, тиамин), вода, растительные масла (пальмовое, рапсовое), сахар, влагоудерживающий агент (сорбитол), эмульгатор (E471), сухая молочная сыворотка (молоко), молочные белки, пшеничный крахмал, стабилизатор (гуаровая камедь), разрыхлитель (бикарбонат натрия), натуральный ароматизатор, натуральный яблочный ароматизатор с другими природными пряностями, сухое цельное яйцо, модифицированный крахмал, пшеничный белок, соль, консервант (калий сорбат)

Состав (ориг. яз.): Golden Syrup (Partially Inverted Refiners Syrup) (44%), Flour (Wheat Flour, Calcium, Iron, Niacin, Thiamin), Water, Vegetable Oils (Palm, Rapeseed), Sugar, Humectant (Sorbitol), Emulsifier (E471), Dried Whey (Milk), Milk Proteins, Wheat Starch, Stabiliser (Guar Gum), Raising Agent (Sodium Bicarbonate), Natural Flavouring, Natural Apple Flavouring with other Natural Flavourings, Dried Whole Egg, Modified Starch, Wheat Protein, Salt, Preservative (Potassium Sorbate)

Характеристика реализации продукта: хранить в сухом прохладном месте

Сайт компании: mcvities.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: август 2016



Вафли

Великобритания: Birds Eye Ltd.: Hello Morning! Classic Waffles.

Описание продукта: готовое замороженное блюдо - классические вафли для завтрака

Вид продукции: вафли

Вид упаковки: картонная коробка

Вес: 240 г

Состав (рус. яз.): пшеничная мука, вода, пастеризованное цельное яйцо, подсолнечное масло, сахар, овсяные хлопья, соевая мука, обезжиренное сухое молоко, разрыхлители (E341, E500), йогурт в порошке (молоко), соль, E341 и E500 являются основными составляющими разрыхлителя, который используется, чтобы сделать вафли легкими и воздушными

Состав (ориг. яз.): wheat flour, water, pasteurised whole egg, sunflower oil, sugar, oatmeal, soya flour, skimmed milk powder, raising agents (e341, e500), yoghurt powder (milk), salt, e341 and e500 are the basic ingredients of baking powder, which is used to make the waffles light and fluffy

Характеристика реализации продукта: нет данных

Сайт компании: www.birdseye.co.uk

Источник информации: по материалам компании

Дата публикации о новинке: февраль 2016 г.



Информационные продукты INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Информационно-аналитическое агентство INFOLine - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Услуга №1: Тематические новости

(мониторинг новостей по отраслям, интересующих клиента)

Услуга "Тематические новости" позволяет иметь необходимую информацию по интересующему Вас рынку. В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а так же новостей от тысяч российских компаний. В процессе работы мы готовы учитывать все Ваши пожелания по составу, объему и периодичности предоставляемого материала.

Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ".	2 раза в неделю	6 000 руб.
Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мороженого РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок замороженных полуфабрикатов РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Рынок сахара РФ".	Еженедельно	3 000 руб.
Тематические новости: "Рынок зерновых РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок мучной и хлебопекарной продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок кондитерской продукции РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок масел и жиров РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок молока, молочной продукции и молочного животноводства РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рыбная промышленность, рыбоводство и рыбный промысел РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство РФ".	Еженедельно	4 000 руб.
Тематические новости: "Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство РФ".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рынок упаковки и тары РФ и мира".	Еженедельно	5 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля РФ".	Ежедневно	10 000 руб.
Тематические новости: "Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ".	Ежедневно	5 000 руб.
Тематические новости: "Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира".	Еженедельно	4 000 руб.

Услуга №2: Банк новинок

(структурированное описание новых продуктов на рынке)

Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям. Каталог позволит отследить активность конкурентов, изучить более интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и подчеркнуть идеи для генерации новых идей.

Наименование	Периодичность	Стоимость (без НДС)
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлеба и хлебобулочных изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий".	Ежемесячно	10 000 руб.
"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий: 2016 год"	28.02.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов: 2016 год"	31.03.2017	60 000 руб.
"Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: Индивидуальная выборка".	Разовый продукт	От 15 000 руб.

Услуга №3: Периодические обзоры

(оперативная обзорно-аналитическая информация)

Отраслевой обзор позволяет получить оперативную и актуальную информацию об интересующем вас рынке и достаточный объем аналитической информации для принятия стратегических решений. В соответствии с информационной насыщенностью отраслей, выбирается оптимальный период подготовки отраслевых обзоров.

Наименование	Периодичность	Стоимость
"Rating retailers FMCG of Russia".	Ежемесячно	15 000 руб.
"Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ".	Ежемесячно	10 000 руб.

Услуга №4: Исследования рынков

(аналитическая информация по интересующим вас вопросам)

Информационно-аналитическое агентство INFOline по собственной инициативе регулярно проводит кабинетные исследования. Результаты подобных исследований являются комплексными и зачастую снимают необходимость проведения дополнительных работ.

Наименование	Дата выхода	Стоимость
"Агропромышленный комплекс РФ. Итоги 2016 года. Перспективы развития в 2017 году"	31.03.2017	150 000 руб.
"Производство продуктов питания и напитков РФ: Итоги 2016. Перспективы"	31.03.2017	150 000 руб.



Наименование	Дата выхода	Стоимость
<u>развития в 2017 году"</u>		
<u>"Реестр 250 крупнейших птицеводческих компаний РФ: 2016 год"</u>	20.07.2016	15 000 руб.
<u>"Реестр 120 крупнейших тепличных хозяйств РФ: 2016 год"</u>	30.05.2016	15 000 руб.
<u>"Реестр 80 крупнейших садоводческих компаний РФ: 2015 год"</u>	14.10.2015	15 000 руб.
<u>"Реестр 280 крупнейших мясоперерабатывающих компаний РФ: 2015 год"</u>	01.07.2015	20 000 руб.
<u>"Реестр 100 крупнейших компаний открытого овощеводства, картофелеводства и производства технических культур: 2015 год"</u>	15.05.2015	15 000 руб.
<u>"Реестр 230 крупнейших животноводческих компаний РФ: 2016 год"</u>	04.08.2016	15 000 руб.
<u>"Розничная торговля и потребительский рынок России. Итоги 2016 года" (готовится к выходу)</u>	28.02.2017	150 000 руб.
<u>"Реестр производителей плодово-ягодной продукции".</u>	14.10.2015	15 000 руб.
<u>"Реестр 280 крупнейших производителей мясной продукции РФ".</u>	01.07.2015	20 000 руб.
<u>"Реестр 100 крупнейших производителей овощной продукции открытого типа, картофеля, сахарной свеклы и клубневых культур РФ".</u>	15.05.2015	15 000 руб.
<u>"Рынок гипермаркетов FMCG РФ. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2019 года". Стандартная версия</u>	05.12.2016	50 000 руб.
<u>"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2016-2017 годов"</u>	11.10.2016	120 000 руб.
<u>"Крупнейшие проекты строительства агрокомплексов и пищевых производств РФ. Проекты 2017-2020 годов" (готовится к выходу)</u>	31.03.2017	50 000 руб.

Для Вашей компании специалисты информационно-аналитического агентства iNFOLine готовы предоставить комплекс информационных услуг, в виде маркетинговых исследований, базы инвестиционных проектов, реестров компаний и регулярного мониторинга отрасли, на специальных условиях сотрудничества.

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640 или по почте retail@infoLine.spb.ru.

