

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Рынок мебели, товаров для дома и сада, торговые сети Soft-DIY и HouseHold России и Республики Беларусь

Демонстрационный выпуск

Периодичность: 1 раз в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Введение	4
Производство мебели, товаров для дома и сада	7
Новости отрасли	7
<i>В АМДПР озвучили необходимые мебельной отрасли России меры поддержки</i>	7
<i>Спи, ешь, храни: какую мебель больше всего покупали россияне в 2022</i>	7
<i>"Придуманно и сделано в России": итоги народного голосования</i>	8
<i>Украшения и садовая техника стали лидерами по росту онлайн-продаж за год. "РосБизнесКонсалтинг". 15 февраля 2023</i>	9
<i>Негативный сценарий возможен, но маловероятен. "MarketMedia". 16 февраля 2023</i>	9
<i>Эксперты: новым владельцам заводов IKEA для их полной загрузки нужно найти каналы сбыта. "ТАСС". 17 февраля 2023</i>	9
<i>Мебельный рынок вырастет на 1,5 млрд рублей за счёт включения в ипотеку. "Деловой Петербург". 20 февраля 2023</i>	10
<i>Объем импорта мебели из недружественных стран в 2022 году составил 30 млрд рублей. "R&L". 21 февраля 2023</i>	10
<i>Обстановка домашняя. "КоммерсантЪ". 21 февраля 2023</i>	10
Госрегулирование	11
<i>Правительственная комиссия одобрила продажу трех из четырех российских заводов IKEA</i>	11
Инвестиционные проекты	12
<i>Хабаровский производитель детской мебели вложит 100 млн руб. в строительство фабрики во Владимирской области</i>	12
<i>Карельская мебельная фирма "Экоформат" успешно справилась с задачами по импортозамещению и планирует увеличение объемов выпускаемой продукции</i>	12
Новости компаний	13
<i>"Лузалес" возобновит 100% производства на заводах IKEA в Ленинградской и Кировской областях</i>	13
<i>Новый владелец завода IKEA в Новгороде озвучит планы его развития после закрытия сделки</i>	13
<i>Тренд на объединение мебельщиков поддерживают крупные и опытные игроки рынка</i>	14
<i>Изготовлением мебели из деталей старых автомобилей занялась подольская компания</i>	14
<i>Пермский производитель мебели регистрирует товарный знак "Удобно — и точка"</i>	15
<i>Под брендом Augus может начаться выпуск мебели и парфюма</i>	15
<i>Stanles в автономном плавании. "FCProject (Furniture Communication Project)". 20 февраля 2023</i>	16
Кухонные аксессуары	17
<i>SCALA - новая коллекция посудосушителей от AFF</i>	17
<i>Обновленная версия посудосушителей Siena стала доступнее</i>	17
Мебельные детали и комплектующие	19
<i>Произведена первая партия отечественной пластиковой фурнитуры по запросам мебельщиков</i>	19
<i>Вышел в свет новый каталог "Холлофайбер: наполнители для мебели и матрасов"</i>	20
Посуда	21
<i>Набор посуды от IDILAND: милые декоры</i>	21
<i>Салатники Palermo - стильное решение</i>	21
Текстиль для дома	23
<i>Как создается дизайнерский текстиль: взгляд изнутри. "Интерьер+Дизайн". 20 февраля 2023</i>	23
Хранение	24
<i>Ведро IDILAND 12л: компактность и удобство</i>	24
Прочие товары для дома	25
<i>Уборка в радость: новые насадки для швабр от IDILAND</i>	25
Торговые сети Soft-DIY и HouseHold	26
Общие новости рынка	26
<i>28 февраля 2023 года в Москве состоится ежегодный форум "Ритейл-2023: точки опоры"</i>	26
<i>Экспертиза INFOline будет представлена на форуме "Ритейл-2023: точки опоры" FCongress Russia</i>	26
<i>Ретейлеры в 2022 году удвоили траты на скидки для поддержания спроса</i>	27
<i>Траты россиян на покупки в интернете в 2022 г выросли почти на треть, до 5 трлн руб - АКИТ</i>	28



Стратегия для DIY: что учитывать при развитии бизнеса в 2023 году. "NEW RETAIL". 14 февраля 2023	28
В России могут исчезнуть бумажные чеки. "Российская газета". 16 февраля 2023	28
Код конем: объем платежей по QR к лету может вырасти на 37%. "Известия". 20 февраля 2023	29

Сети формата Soft-DIY30

Суд взыскал с ушедшей из России сети OBI 155 млн руб в пользу рекламного агентства OMD	30
----------------------------------------------------------------------------------------------	----

Сети формата HouseHold и мебели для дома.....31

Салоны "Цвет диванов" регулярно развиваются и появляются в уже освоенных регионах.	31
ТД "Лазурит" автоматизировал свой склад с помощью AXELOT WMS X5.....	31
"Аскона": улучшение клиентского сервиса методологией SteadyControl.	31
В Москве открылся новый дизайн-центр Dantone Kitchen.....	33
Открытие нового салона Dreatline в Москве.....	33
В Россию придет белорусский аналог ИКЕА.....	33
Владелец ИКЕА и "Мега" решил продать всю недвижимость в России. "РосБизнесКонсалтинг". 17 февраля 2023.....	34

Интернет-магазины35

"ВсеИнструменты.ру": в 2022 году выручка компании выросла на 53,7%.....	35
Яндекс Маркет и Аскона выпустили эксклюзивную коллекцию товаров для сна.....	35
"Яндекс Маркет" расширил ассортимент мебели ИКЕА.....	36

Новинки37

Бензопила для высотных работ в "Бауцентре".....	37
Новинки: Люстры с современным дизайном.....	37
Мебель Стефано Грасси: вневременной минимализм. "Интерьер+Дизайн". 18 февраля 2023	38

Информационные продукты INFOline39



Введение

Стремительные изменения в экономике последних лет повлекли за собой множество бизнес-трансформаций. К участникам рынка предъявляются все более жесткие требования, и они вынуждены непрерывно повышать эффективность своей работы. Сегодня необходимость улучшения результативности коммерческих, маркетинговых и других отделов изменила подход бизнеса к работе с информацией, открыв новые возможности и риски. Нужными сведениями недостаточно просто обладать, нужно иметь к ним постоянный доступ, хранить в удобном для работы формате и уметь извлекать максимальную пользу из этих массивов данных.

В ответ на потребность рынка в свежей и актуальной информации об инвестиционных проектах, реализуемых на территории постсоветского пространства, информационно-аналитического агентство INFOLine разработало еженедельный новостной бюллетень "Рынок мебели, товаров для дома и сада, торговые сети Soft-DIY и HouseHold России и Республики Беларусь".

Услуга "Тематические новости: Рынок мебели, товаров для дома и сада, торговые сети Soft-DIY и HouseHold России и Республики Беларусь" – это еженедельный информационный выпуск, содержащий данные об основных событиях на рынке мебели и товаров для дома, таких как изменения в регулировании отрасли, сообщения об игроках отрасли, открытие новых магазинов, инвестиционные проекты в производстве, развитии новых услуг во всех сегментах отрасли.

Характеристики информационного бюллетеня:

- информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Рынок мебели, товаров для дома и сада, торговые сети Soft-DIY и HouseHold России и Республики Беларусь " включает данные о развитии розничной торговли, открытии новых магазинах, инвестиционных планах участников отрасли, тенденция отрасли, законодательных изменений и другие важные события;
- важные новости содержат справки о компаниях, где предоставлена необходимая контактная информация организаций;
- материалы информационного бюллетеня структурированы по тематическим разделам;
- периодичность предоставления информационного бюллетеня – 1 раз в неделю;
- количество оригинальных новостей по инвестиционным проектам, включенным в один информационный бюллетень, в среднем составляет 50-70 материалов еженедельно.

Широкий спектр форматов предоставления "Тематических новостей":



HTML – для чтения в on-line;



Microsoft Word – для чтения и редактирования;



СНМ-архив – для накопления архивов;



PDF – для чтения off-line, для носимых устройств.

Структура выпуска:

Производство мебели, товаров для дома и сада

- Новости отрасли
- Госрегулирование
- Отраслевые мероприятия
- Инвестиционные проекты
- Региональные новости
- Новости компаний
- Гардеробные системы
- Ковры
- Кухонные аксессуары
- Мебель
- Мебельные детали и комплектующие
- Мягкая мебель
- Мебель для кухни
- Посуда
- Освещение
- Полки и кронштейны
- Стеллажи



- Столешницы и комплектующие
- Садовый инвентарь, техника и мебель
- Текстиль для дома
- Товары для сна
- Хранение
- Прочие товары для дома

Торговые сети Soft-DIY и HouseHold

- Общие новости рынка
- Сети формата Soft-DIY
- Сети формата HouseHold и мебели для дома
- Интернет-магазины
- Новинки

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке (в том числе материалы с telegram-каналов);
- материалы особых экономических зон, индустриальных парков и технопарков, региональных корпораций развития;
- материалы закрытых баз новостной ленты агентства ПРАЙМ, Expert.ru, газет «Коммерсант», «Ведомости» и т.п.;
- официальные документы Правительств разных стран, федеральных и региональных органов власти (министерств, администраций и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка и колебаниях инвестиционного климата. Для **оформления ДЕМОНСТРАЦИОННОЙ** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: **+7 (812) 322-68-48** и **+7 (495) 772-76-40**, а также написать нам на электронную почту mail@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги [индивидуального мониторинга СМИ](#) в соответствии с вашим техническим заданием.

С полным списком тематик вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Более 2000 постоянных клиентов INFOLine, среди них:



Информационное агентство INFOLine, с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 5 000 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги "Тематические новости" и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г. специалисты INFOLine, по заказу клиентов или в рамках подготовки готовых продуктов, проводят исследования ритейла, строительства, агропромышленного комплекса, пищевой

промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспорта и других. Специалисты INFOLine на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных компаний.

Регулярно информационное агентство INFOLine проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на [YouTube канале](#) INFOLine.

Подписывайтесь на наш [Telegram-канал INFOLine - экономические новости](#), чтобы держать в поле зрения самую важную информацию.

Всегда рады ответить на вопросы по телефонам +7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40

или по электронной почте mail@advis.ru

Дополнительная информация на www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Производство мебели, товаров для дома и сада

Новости отрасли

В АМДПР озвучили необходимые мебельной отрасли России меры поддержки.

Подводя итоги внешнеторговой деятельности мебельной отрасли России за 2022 год, в Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности (АМДПР) зафиксировали снижение и перераспределение географии экспортных поставок.



Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России
Год основания 1997

"Потеря с таким трудом завоеванных европейского и американского мебельных рынков из-за санкций стала, пожалуй, самым досадным их последствием для российских мебельщиков. Но проделанная за предыдущие годы работа не пропала даром: продукция отечественных предприятий имеет высокую репутацию во всем мире. Благодаря этому выход на новые для нас рынки Ближнего Востока, Северной Африки и Китая произойдет быстрее", – цитируются в пресс-релизе ассоциации слова Александра Шестакова, президента АМДПР и генерального директора "Первой мебельной фабрики".

Однако эксперт отмечает, что отечественной мебельной промышленности необходима государственная поддержка. Одной из поддерживающих мер может стать распространение на мебельную отрасль опыта Российского экспортного центра по выводу на зарубежные рынки предприятий АПК.

"Нам бы очень помогла организация и поддержка за счет государства постоянно действующих мебельных шоурумов и складов. Без этого доставка мебельной продукции за рубеж значительно усложняется из-за длительных таможенных процедур, что в свою очередь повышает риски, связанные с исполнением сроков контрактов и для поставщика, и для заказчика", – подчеркнул Александр Шестаков.

Сергей Радченко, председатель наблюдательного совета компании "Ангстрем", отметил: "Европейские страны запретили поставку в нашу страну оборудования, запасных частей, материалов для производства, при этом готовый продукт – мебель – они с очень большим удовольствием нам поставляют. Под видом санкций европейские страны на самом деле очень жестко отстаивают интересы своих производителей, и нам следует ввести какие-то ответные меры, чтобы защитить внутренний рынок и отечественного производителя".

Со своей стороны председатель совета директоров компании Mr.Doors Максим Валецкий предложил: "При ограничении спроса на внутреннем рынке по понятным причинам мы видим несколько решений, которые могли бы оказать существенную поддержку российским производителям. Сюда я бы отнес полное прекращение ввоза готовой импортной мебели из недружественных стран. Кроме этого, считаю, что необходимо на высшем уровне стимулировать диалог со странами-партнерами, где интерес к нашему продукту есть и заметный, как в странах Персидского залива в частности. Речь здесь может идти как минимум о снижении пошлин на экспортируемую продукцию. Внутри страны также необходимо рассмотреть дополнительные налоговые льготы и субсидии к уже имеющимся мерам поддержки локомотивных производителей".

Для справки: Название компании: Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности, НО (АМДПР) Адрес: 107045, Россия, Москва, Большой Сергиевский пер., 18, оф. 5 Телефоны: +7(495)7888804; +7(495)3780401; +7(495)3692963 E-Mail: info@amedoro.com; press@amedoro.com Web: <http://amedoro.com/ru> Руководитель: *Иртуганов Тимур Равильевич, генеральный директор* (ЛесПромИнформ 21.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Спи, ешь, храни: какую мебель больше всего покупали россияне в 2022.

Россияне в прошлом году активно обновляли интерьеры своих домов — продажи мебели на Ozon увеличились более чем в два раза год к году. Выбирая стиль для квартиры, покупатели прежде всего думали о сне, еде и хранении вещей — именно такая мебель росла в 2022 году быстрее всего.



Жители Татарстана в прошлом году больше всего покупали деревянные табуреты, москвичи — напольные вешалки "Блум", калининградцы — обеденные столы для кухни, новосибирцы — офисные кресла "Бюрократ", ростовчане — детские беспружинные матрасы, а петербуржцы — кресла-груши. В общей сложности продажи различной мебели на Ozon выросли в 2,1 раза год к году.



Самый большой спрос в целом по стране в прошлом году был на мебель для сна. Эта категория выросла в 2,8 раза год к году. Россияне купили в 4,4 раза больше кроватей, чем в 2021 году и в 2,8 раза больше матрасов, особенно беспружинных или с независимыми пружинами. Популярностью пользовались также раскладушки и детские кровати.

Второе место по популярности в России заняла корпусная мебель и мебель для хранения, продажи которой увеличились в 2,3 раза год к году. Напольные вешалки для верхней одежды, полки для обуви в прихожую, этажерки на колесиках, стеллажи для ванной, пластиковые комоды с ящиками — все эти товары вошли в число самой продаваемой на Ozon мебели, поскольку позволяют поддерживать порядок в доме.

Третье место заняли столы и стулья, продажи которых за год увеличились почти вдвое. Россияне обзаводились деревянными табуретами, складными стульями, журнальными и туалетными столиками, мягкими стульями и обеденными столами. Многие полностью обновляли обеденные зоны, покупая комплекты столов и стульев (эта категория увеличилась в 6,5 раз год к году, став одной из самых быстрорастущих среди мебели).

К мягкой мебели россияне в прошлом году также проявляли немалый интерес. Например, продажи диванов выросли в четыре раза год к году, продажи разнообразных кресел - в 2,5 раза. Самой большой популярностью пользовались кресла-мешки, кресла-качалки, пуфики и офисные диваны. В среднем эта категория мебели выросла на 60% год к году.

Интересно, что компьютерная и офисная мебелью в 2022 году пользовалась не такой большой популярностью, как товары для комфортного сна, еды и хранения вещей. Продажи компьютерных кресел, подставок под ноутбук, письменных столов и прочей офисной мебели, а также мебели для сада прирастали более умеренными темпами.

Больше всего в прошлом году продажи мебели на Ozon выросли в Ростовской области (более чем в 3 раза), Санкт-Петербурге и Ленинградской области (почти в 3 раза), Москве и Московской области (в 2,8 раза), Татарстане (в 2,8 раза) и Новосибирской области (рост в 2,7 раза). При этом высокий интерес к мебели для сна и хранения вещей характерен для всех регионов, но популярность разных категорий может варьироваться. Например, калининградцы покупали мебель для сада больше, чем в среднем по России (рост на 72%), а мягкую мебель — меньше (рост на 53%). В Краснодарском крае продажи мягкой мебели выросли только на 36%, а столов и стульев на 78%.

Новосибирцы, ростовчане и казанцы больше всех в России покупают кровати и матрасы (продажи мебели для сна в каждом из регионов за прошлый год выросли в 3,5 раза) и активно интересуются офисной мебелью (рост на 89% в Новосибирске и в 2,2 раза в Ростове-на-Дону). Компьютерные кресла также востребованы у жителей Татарстана — продажи офисной мебели в республике за год увеличились вдвое. Жители Екатеринбурга и Самары мало интересуются мягкой мебелью (ее продажи выросли только на 38% и 47% год к году соответственно).

Для справки: Название компании: *Интернет Решения, ООО (Торговая сеть OZON.ru)* Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс «Башия на набережной» Телефоны: +7(495)2321000; +7(812)3371177; +7(495)7306767 Факсы: +7(495)2321033 E-Mail: pr@ozon.ru Web: <https://www.ozon.ru>
Руководитель: *Паньков Сергей Владимирович, генеральный директор; Герасимов Игорь, финансовый директор, член коллегиального руководящего органа, исполнительный директор в составе Совета директоров; Беляков Сергей Юрьевич, генеральный директор ООО "Озон Холдинг" – управляющий директор Ozon; Люке Бернар, президент Ozon Group (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.02.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Придумано и сделано в России": итоги народного голосования.

Всероссийский музей декоративного искусства подвел итоги народного голосования III биеннале предметного дизайна "Придумано и сделано в России". В течение четырех месяцев любой посетитель сайта биеннале мог отметить понравившуюся работу дизайнеров из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Казани, Уфы, Калининграда, Иркутска, Екатеринбурга, Сочи и других уголков страны. В результате приз зрительский симпатий получил светильник LOUISE 20 — работа студии LPTV DESIGN (Алексей Лаптев, Ольга Гришина, Мариам Вартанян) из Владивостока.



Дизайн подвесного светильника LOUISE 20 отсылает к классическим свечным люстрам прошлых веков. Он обращает на себя внимание каркасной структурой из тонкого прута, дополненной отражателями из желтого металла и подвесками из русского хрустала. Объект, представленный в номинации "Промышленный дизайн" (категория "Свет"), сразу стал популярным среди посетителей — за него проголосовало более 100 человек, выбрав его среди 25 работ в той же категории.

Еще одна новость от Всероссийского музея декоративного искусства — презентация каталога выставки, в котором представлено более 200 работ участников экспозиции. Она даст старт передвижным выставкам в рамках III биеннале предметного дизайна "Придумано и сделано в России". Первым избранные работы дизайнеров примет государственный историко-художественный музей "Новый Иерусалим" весной 2023 года. (<https://www.interior.ru>) (14.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Украшения и садовая техника стали лидерами по росту онлайн-продаж за год. "РосБизнесКонсалтинг". 15 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Негативный сценарий возможен, но маловероятен. "MarketMedia". 16 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).
[MarketMedia](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперты: новым владельцам заводов ИКЕА для их полной загрузки нужно найти каналы сбыта. "ТАСС". 17 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Мебельный рынок вырастет на 1,5 млрд рублей за счёт включения в ипотеку. "Деловой Петербург".

20 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем импорта мебели из недружественных стран в 2022 году составил 30 млрд рублей. "R&L". 21

февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Обстановка домашняя. "Коммерсантъ". 21 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Госрегулирование

Правительственная комиссия одобрила продажу трех из четырех российских заводов ИКЕА.

Правительственная комиссия одобрила сделку по продаже трех российских заводов ИКЕА. Покупателями стали компания по производству кухонь "Слотекс" и изготовитель пиломатериалов "Лузалес". Об этом сообщила газета "Известия" со ссылкой на замглавы Минпромторга Виктора Евтухова. Подробности сделки не приводятся.



"Для нас важно, чтобы производства работали и развивались, были сохранены рабочие места. Новые собственники при необходимости могут рассчитывать на все возможные меры государственной поддержки, которые есть в арсенале Минпромторга", — сказал Виктор Евтухов изданию.

Согласно данным "Спарк-Интерфакс", долей в 100% в "Слотексе" владеет Светлана Осипова, компания работает из Санкт-Петербурга. "Лузалесом" владеет Мария Семенюк, юридический адрес компании находится в Сыктывкаре. Шведский производитель мебели ИКЕА объявил о приостановке бизнеса в России и Белоруссии после ввода войск России на Украину. В середине августа компания сообщила о намерении продать все четыре российских предприятия в Ленинградской, Кировской и Новгородской областях. В компании говорили, что надеются закрыть сделку в первом полугодии 2023 года. Активами ИКЕА интересовалась АФК "Система". В декабре в Минпромторге сообщали о планах договориться о продаже заводов к концу 2022 года.

Для справки: Название компании: Лузалес, ООО Адрес: 167981, Россия, Республика Коми, Сыктывкар, ул. 1-я Промышленная, 8 Телефоны: +7(8212)287386 Факсы: +7(8212)287399 E-Mail: info@luzales.ru Web: <http://www.luzales.ru> Руководитель: *Рожок Валентин Александрович, генеральный директор*

Для справки: Название компании: Слотекс, АО Адрес: 195279, Санкт-Петербург, Индустриальный пр. 64 Телефоны: +7(812)3334477 E-Mail: info@slotex.ru Web: <http://www.slotex.ru> Руководитель: *Осипов Вадим Евгеньевич, генеральный директор*

Для справки: Название компании: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) Адрес: 125039, Россия, Москва, Пресненская наб., 10, стр. 2, Башня 2 Телефоны: +7(495)5478888; +7(495)6477404; +7(495)5478072; +7(495)8702921P21476; +7(495)5392166; +7(495)5392172; +7(495)5478783 E-Mail: pressa@minprom.gov.ru; info_admin@minprom.gov.ru Web: <https://minpromtorg.gov.ru> Руководитель: *Мантуров Денис Валентинович, министр (Коммерсантъ 16.02.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты

Хабаровский производитель детской мебели вложит 100 млн руб. в строительство фабрики во Владимирской области.

Хабаровское ООО "Легко Мебель" (бренд "Династия Kids") намерено организовать производство детской мебели во Владимирской области, вложит 100 млн рублей, сообщает пресс-служба правительства региона.

"Легко Мебель" имеет производство в Хабаровске и планирует выйти на рынок европейской части России. Новое производство появится в 2024 году в Головинском сельском поселении Судогодского района", - говорится в сообщении.

В результате реализации проекта будет создано 40 рабочих мест.

По данным областного правительства, инвестор выбрал Владимирскую область из-за выгодного географического положения и близости федеральной трассы М-7.

ООО "Легко Мебель" выпускает мебельную продукцию для детей и подростков: кровати, модульные детские комнаты, шкафы, стеллажи, компьютерные и письменные столы, навесные полки.

По данным ЕГРЮЛ, ООО "Легко Мебель" зарегистрировано в Хабаровске в 2015 году. Единственным владельцем предприятия выступает его руководитель Оксана Черная. Выручка предприятия в 2021 году составила 145,2 млн рублей, чистая прибыль - 61,8 млн рублей.



Для справки: Название компании: ЛЕГКО МЕБЕЛЬ, ООО Адрес: 680026, Россия, Хабаровский край, Хабаровск, ул. Двойная, 2А Телефоны: +7(4212)459555 E-Mail: info@legkomebel.ru Web: <https://www.legkomebel.ru>
Руководитель: Черная Оксана Александровна, генеральный директор (Интерфакс - Россия 21.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Карельская мебельная фирма "Экоформат" успешно справилась с задачами по импортозамещению и планирует увеличение объемов выпускаемой продукции.

Расширение производства позволит сделать качественную мебель более доступной. Об этом в ходе рабочей встречи с Артуром Парфенчиковым рассказал руководитель компании Михаил Федоров.

Фирма "Экоформат" занимается производством корпусной мебели в Петрозаводске более 20 лет.

– У нас есть торгово-промышленный комплекс, в состав которого входит один из лучших на Северо-Западе центр мебельной фурнитуры – мы продаем комплектующие к мебели, – рассказал о деятельности фирмы "Экоформат" рассказал руководитель компании Михаил Федоров.

Благодаря поддержке республиканского Правительства здесь приобрели современное деревообрабатывающее оборудование, а также компенсировали часть затрат на оплату процентов по кредитным договорам.

– Сейчас есть много программ господдержки. Государственные структуры сегодня готовы оказать помощь в развитии бизнеса. К примеру, мы получаем кредиты под небольшие проценты, – отметил руководитель фирмы "Экоформат".

Михаил Федоров рассказал Главе Карелии Артуру Парфенчикову, что в настоящее время компания рассматривает возможность увеличения площади производственных помещений – это позволит расширить ассортимент выпускаемой продукции и создать складской запас. В планах – создание автоматизированной фабрики по производству саморезов, винтов и иной подобной продукции для того, чтобы исключить необходимость приобретения мебельной фурнитуры из других стран. Это позволит снизить стоимость мебели.

– Мы хотим, чтобы все комплектующие производились на территории Карелии, чтобы не было необходимости закупки в других регионах и странах. Подобный подход позволит снижать стоимость продукции, а также сохранять налоговые поступления в бюджет республики, сказал Михаил Федоров.

Региональное правительство по поручению Главы Карелии рассмотрит возможные меры поддержки фирмы "Экоформат". (Официальный сервер органов государственной власти Республики Карелия 14.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости компаний

"Лузалес" возобновит 100% производства на заводах IKEA в Ленинградской и Кировской областях.

ООО "Лузалес" (Сыктывкар), изготовитель пиломатериалов, планирует возобновить производство на приобретаемых им заводах IKEA в Ленинградской и Кировской областях и выйти на 100% мощности, сообщили "Интерфаксу" в пресс-службе компании.



"Лузалес" выбран в качестве покупателя двух активов: "IKEA Тихвин" (Ленинградская область) и "IKEA Вятка" (Кировская область). Это понятные для нас производства. С Вяткой мы уже работали, а что касается Тихвина, то там технология производства фактически идентична, и у нас есть понимание, как выстроить работу. Главная цель, которая сегодня стоит перед нами и российским правительством, - это возобновление производства, сохранение рабочих мест на предприятиях и защита трудовых прав работников", - привела пресс-служба слова председателя совета директоров "Лузалеса" Руслана Семенюка.

По его словам, на предприятиях не рассматривается сокращение рабочих мест, а наоборот, планируется открыть набор персонала. "Предприятие должно работать на 100% своих мощностей, чтобы люди вернулись на свои рабочие места и стали получать достойную заработную плату, учитывая, что производства какое-то время находились в простое", - сказал Семенюк.

Финансовые условия, сроки и другие условия сделки в компании не стали раскрывать.

Ранее в четверг "Известия" со ссылкой на замминистра промышленности и торговли РФ Виктора Евтухова сообщили, что правительственная комиссия 15 февраля одобрила продажу фабрик IKEA в России производителю кухонных столешниц АО "Слотекс" и "Лузалесу". В Минпромторге "Интерфаксу" подтвердили эту информацию.

Отмечалось, что после продажи фабрики продолжат работу, а их продукция будет реализовываться в российских розничных торговых сетях.

Как сообщалось, с марта 2022 года IKEA постепенно сворачивает деятельность в России. Шведская компания ликвидирует закупочные и логистические структуры в РФ, товарные остатки будут проданы "Яндекс Маркету", а производственные активы с июня выставлены на продажу. Речь идет о фабриках, расположенных в Тихвине, Великом Новгороде (два завода) и пгт. Красная Поляна (Кировская область). В ноябре завершился due diligence этих активов.

В отчете за 2022 финансовый год IKEA сообщила, что рассчитывает завершить продажу четырех заводов в РФ в начале 2023 года.

ООО "Лузалес", согласно сайту компании, является одним из ведущих лесозаготовительных и деревообрабатывающих предприятий Коми. Компания основана в 1999 году, она занимается лесозаготовкой, вывозом лесопроductии, глубокой переработкой и реализацией готовой продукции. По данным ЕГРЮЛ, единственным владельцем компании является Мария Семенюк.

Для справки: Название компании: *Лузалес, ООО* Адрес: *167981, Россия, Республика Коми, Сыктывкар, ул. 1-я Промышленная, 8* Телефоны: *+7(8212)287386* Факсы: *+7(8212)287399* E-Mail: info@luzales.ru Web: <http://www.luzales.ru> Руководитель: *Рожок Валентин Александрович, генеральный директор* (Интерфакс 16.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новый владелец завода IKEA в Новгороде озвучит планы его развития после закрытия сделки.

Компания "Слотекс", которая станет покупателем одного из российских заводов IKEA, расскажет о планах его развития после того, как сделка будет закрыта, сообщили РИА Новости в компании.



Как сообщал РИА Новости статс-секретарь - замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов, правительственная комиссия 15 февраля одобрила сделку по продаже трех заводов IKEA в России. Их покупателями станут два крупных отечественных производителя - компания "Слотекс", производитель кухонных столешниц, фасадов и декоративных пленок, и изготовитель пиломатериалов "Лузалес". При этом новые владельцы заводов IKEA смогут при необходимости получить все доступные меры господдержки, которыми располагает Минпромторг, отмечал Евтухов.

Ранее в пресс-службе главы Коми РИА Новости сообщали, что компания "Лузалес" станет покупателем заводов IKEA в Тихвине Ленинградской области и Вятке Кировской области. "Лузалес" сообщала о планах сохранить рабочие места и производственные мощности на этих предприятиях. Источник в правительстве Новгородской области рассказывал РИА Новости, что региональные власти получили от будущего собственника завода IKEA, компании "Слотекс", гарантии сохранения рабочих мест и производственных мощностей.

"В настоящий момент сделка находится в процессе заключения. До ее завершения представители покупателя комментарию не дают. После сделки будут озвучены планы по возобновлению и развитию производства в Новгороде", - говорится в ответе компании "Слотекс" на запрос РИА Новости.

В четверг в пресс-службе IKEA РИА Новости сообщили, что компания не комментирует процесс продажи своих производств в России ввиду соответствующих договоренностей с потенциальными покупателями, по-прежнему намерена завершить соответствующие сделки в начале 2023 года.

ИКЕА - крупнейшая в мире розничная сеть торговли товарами для обустройства дома, основана в 1943 году в Швеции. С 2000 года компания открыла в 13 субъектах РФ 26 магазинов (включая гипермаркеты в ТЦ "Мега", студии и магазины городского формата). В марте прошлого года компания сообщила, что приостанавливает все продажи в России, а в июне - что не видит возможности их возобновить в обозримом будущем, в связи с чем проведет сокращения персонала в России и продаст местные фабрики.

Для справки: Название компании: Слотекс, АО Адрес: 195279, Санкт-Петербург, Индустриальный пр. 64 Телефоны: +7(812)3334477 E-Mail: info@slotex.ru Web: http://www.slotex.ru Руководитель: Осипов Вадим Евгеньевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Лузалес, ООО Адрес: 167981, Россия, Республика Коми, Сыктывкар, ул. 1-я Промышленная, 8 Телефоны: +7(8212)287386 Факсы: +7(8212)287399 E-Mail: info@luzales.ru Web: http://www.luzales.ru Руководитель: Рожок Валентин Александрович, генеральный директор (ПРАЙМ 17.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Тренд на объединение мебельщиков поддерживают крупные и опытные игроки рынка.

Семья АМДПР пополнилась новым участником. К Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России присоединился бренд Mr. Doors.

Теперь в профильной организации числится уже более 110 компаний отрасли. Бренд присутствует на рынке более 26 лет и активно выступает с экспертными позициями. В последние несколько лет компания стала ещё активнее участвовать в жизни отрасли, выступая с предложениями и решениями на всероссийских профильных конференциях с участием представителей министерств.

"Консолидировав усилия с другими сильнейшими игроками мебельного рынка, мы способны влиять на важнейшие процессы, касающиеся индустрии, и быть услышанными. Убеждён, что не только опыт представителей индустрии, но и наш собственный, накопленный за годы успешной работы, позитивно скажется на будущем промышленности России", — выразил уверенность сооснователь, председатель совета директоров Mr. Doors Максим Валецкий.

Ассоциация, в свою очередь, рада тому, что её ряды пополняются такими опытными компаниями. По словам генерального директора АМДПР, в последние годы отрасль смогла выстоять только потому, что производители мебели объединились и сообща отстаивали свои интересы, свой рынок. И сейчас не время останавливаться на достигнутом.

"Ещё не все меры поддержки отрасли приняты. Нам нужно вернуть возможность работы на экспорт, потеснить наконец-то теневых игроков рынка, снизить административное давление на отрасль. Все это мы можем сделать, только объединившись, так как чем больше нас будет, тем лучше нас будет слышно", — подчеркнул генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов.

Напомним, что и сама ассоциация, в свою очередь, приветствует инициативы коллег. Так, АМДПР в ноябре 2022 года вступила в Национальную рабочую группу по добровольной лесной сертификации, которая занимается работой над отечественной лесной сертификацией "Лесной эталон".

Для справки: Название компании: Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности, НО (АМДПР) Адрес: 107045, Россия, Москва, Большой Сергиевский пер., 18, оф. 5 Телефоны: +7(495)7888804; +7(495)3780401; +7(495)3692963 E-Mail: info@amedoro.com; press@amedoro.com Web: http://amedoro.com/ru Руководитель: Иртуганов Тимур Равильевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: Мебельный Комбинат №7, ООО (Торговая сеть Mr. Doors) Адрес: 140180, Россия, Московская область, Жуковский, ул. Газарина, 2 Телефоны: +7(495)7339380; +7(800)5002211 E-Mail: info@mrdoors.ru; pr@mrdoors.ru Web: https://www.mrdoors.ru/ Руководитель: Лукин Вячеслав Владимирович, генеральный директор (Индустрия мебели 17.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Изготовлением мебели из деталей старых автомобилей занялась подольская компания.

Изготовлением мебели из деталей старых автомобилей занялась подольская компания "Мебель и интерьеры из машин": из кузовов и двигателей делают столы, диваны, столы, кресла и стулья, предметы интерьера для офисов,

кафе и ресторанов. Начинали 3 года назад как гаражная мастерская, а сейчас превратились в производственную компанию с неплохим портфолио выполненных проектов. В этом году компания собирается широко заявить о себе участием в выставках.



(<https://t.me/s/mebclub>) (17.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Пермский производитель мебели регистрирует товарный знак "Удобно — и точка".

Пермское ООО "Мягкий стиль" подало в Федеральную службу по интеллектуальной собственности заявку на регистрацию товарного знака "Удобно — и точка". По данным сервиса Znakoved, при подаче заявки компания указала класс международной классификации товаров и услуг (МКТУ) №20, к которому относятся различные предметы мебели: шкафы, комоды, кресла, софы, стеллажи, компьютерные столы и прочее. Заявка поступила в Роспатент 8 февраля и пока не рассмотрена.

По информации в "СПАРК-Интерфакс", ООО "Мягкий стиль" было зарегистрировано в Перми в декабре 2022 года. Основным видом деятельности компании указано производство мебели для офисов и предприятий торговли. Учредителями общества являются его директор Виталий Мартин (50% в уставном капитале), Владимир Буторин (16%), Ирина Буторина (16%) и Гасан Бехбудов (16%).

В июле прошлого года в России был зарегистрирован бренд "Вкусно — и точка", под которым сейчас работают бывшие рестораны McDonald's. (Коммерсантъ 18.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Под брендом Augus может начаться выпуск мебели и парфюма.

Также компания может выпустить одежду и аксессуары

Под брендом Augus может начаться выпуск мебели, предметов интерьера, а также одежды, аксессуаров и парфюма. Об этом сообщил журналистам директор центра операционного маркетинга ФГУП "НАМИ" Дамир Каримов.

"Мы рассматриваем достаточно большое количество направлений деятельности. Это и предметы интерьера, может быть мебель, это могут быть какие-то аксессуары, одежда, те же самые солнцезащитные очки, часы, парфюм. На самом деле, идей достаточно большое количество", - рассказал он. "Мы, в принципе, прогнозируем дальнейшее развитие по экспоненте, что с появлением новых партнеров будут появляться еще и другие. Однако, у нас уже есть картина того, какие продукты под этим брендом могут выпускаться", - сказал Каримов. На вопрос о том, ожидается ли в этом году еще какая-нибудь коллаборация, Каримов ответил "возможно".

Ранее в Москве состоялась презентация климатической бытовой техники под премиальным брендом Augus производства ТПХ "Русклимат", продажи которой планируется запустить летом текущего года.

В декабре 2022 года вице-премьер - глава Минпромторга Денис Мантуров в интервью ТАСС сообщил, что у компании Augus есть идеи по использованию бренда в выпуске одежды, климатической техники и яхт.

В ноябре 2021 года глава Ростеха Сергей Чемезов анонсировал бизнес-джет SSJ Augus. Он отметил, что его стоимость составит от \$40 до \$50 млн, что значительно дешевле аналоговых самолетов зарубежного производства. Augus - российский бренд представительских автомобилей. На данный момент производятся Augus Senat и внедорожник Komendant. Планируется, что бренд будет объединять несколько моделей. Кроме седана Senat и внедорожника Komendant в линейку войдут минивэн Arsenal, лимузин Augus Senat Long, также запланировано производство мотоцикла Merlon. (ТАСС 14.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Stanley в автономном плавании. "FCProject (Furniture Communication Project)". 20 февраля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Кухонные аксессуары

SCALA - новая коллекция посудосушителей от AFF.

Новая коллекция посудосушителей Scala от собственного бренда AFF уже в продаже!


Scala в переводе с итальянского означает "масштаб", что отражает суть коллекции, выраженную в большой премиальной рамке.

Рамка выполнена из анодированного алюминия с гладкой поверхностью.

Передний профиль выполнен в виде торцевого профиля Gola. Это позволяет полноценно использовать фасады без ручек.



SCALA
коллекция посудосушителей



- Премиальный дизайн
- Сетки прошли тесты в соляном тумане (144 часа), что равно 10 годам эксплуатации
- Качественные материалы
- Эргономичная форма сеток. Нет проблем с глубокими тарелками
- Алюминиевая рамка с интегрированным профилем под фасады без ручек
- Широкий размерный ряд
- Телескопическая рамка
- Готовый комплект для установки
- Рамка Scala брендированной эмблемой "AFF made in Italy"

Готовая комплектация для посудосушителей 450, 600, 800, 900 мм (1 артикул для заказа)

Телескопическая алю. рамка	Сетка для стаканов	Сетка для тарелок	Пластик крепление внешнего креста	Поддон пластиковый
x1	x1	x1	x1	x1

Артикул	Толщина (ДТ), мм	Для модуля шириной, мм	шт
AFF1450DALXR	16	450	1
AFF1600DALXR	16	600	1
AFF1800DALXR	16	800	1
AFF1900DALXR	16	900	1

Преимущества коллекции:

1. Сделано в Италии. Собственный бренд AFF.
2. Алюминиевая рамка с интегрированным профилем под фасады без ручек.
3. Премиальный дизайн.
4. Телескопическая рамка.
5. Эргономичная форма сеток. Нет проблем с глубокими тарелками.
6. Сетки прошли тесты в соляном тумане в течении 144 часов, что соответствует 10 годам эксплуатации.
7. Широкий размерный ряд (для модуля 450 мм, 600 мм, 800 мм и 900 мм).
8. Готовая комплектация для установки.

Для справки: Название компании: *Аметист* Адрес: 141143, Россия, Московская область, Шелковский р-н, д. Никифорово, вл. 150 Телефоны: +7(495)9613515 E-Mail: info@ametist.ru Web: ametist-store.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 09.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Обновленная версия посудосушителей Siena стала доступнее.

Особенность новой комплектации в том, что сетки для тарелок и для чашек крепятся с помощью пластиковых креплений, а также в комплекте идут 2 пластиковых поддона (в комплектации к размеру 500 мм идут 2 металлических поддона).

Коллекция Siena Luce это:

- сделано в Италии. Собственный бренд AFF;
- стильный дизайн;




- качественные материалы;
- эргономичная форма сеток. Нет проблем с глубокими тарелками;
- сетки прошли тесты в соляном тумане в течении 144 часов, что соответствует 10 годам эксплуатации;
- широкий размерный ряд (для модуля 450 мм, 500 мм, 600 мм, 800 мм и 900 мм);
- доступная цена;
- готовая комплектация для установки.

SIENA LUCE
коллекция посудосушителей

АМЕТИСТ

НОВИНКА



- Стильный дизайн
- Сетки прошли тесты в соляном тумане (144 часа), что равно 10 годам эксплуатации
- Качественные материалы
- Эргономичная форма сеток. Нет проблем с глубокими тарелками
- Широкий размерный ряд
- Готовый комплект для установки
- Доступная цена

Готовая комплектация для посудосушителей 450, 500, 600, 800 и 900 мм (1 артикул для заказа):

Сетка для стаканов	Сетка для тарелок	Колонки крепежные	Поддон подставочный
× 1	× 1	× 2	× 2



НОВИНКА

Артикул	Толщина ДСП, мм	Для модуля шириной, мм	Иконка
AF23450KX	16	450	1
*AF23500KX	16	500	1
AF23600KX	16	600	1
AF23800KX	16	800	1
AF23900KX	16	900	1

*Исполняется металлическими поддонами.

Для справки: Название компании: Аметист Адрес: 141143, Россия, Московская область, Щелковский р-н, д. Никифорово, вл. 150 Телефоны: +7(495)9613515 E-Mail: info@ametist.ru Web: ametist-store.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 15.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Мебельные детали и комплектующие

Произведена первая партия отечественной пластиковой фурнитуры по запросам мебельщиков.

Компания "Расавит", тюменский производитель пластиковых изделий, выпустила первую партию мебельной фурнитуры по запросам игроков местного рынка. Монтажные уголки с пластиковой крышкой в количестве 4 500 штук уже нашли своего обладателя — покупателем стала тюменская ПК "Мебель ГРУПП".



RASAVIT
ПРОИЗВОДСТВО
ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС

Напомним, что новость о том, что изготовители пластиковой продукции, поставлявшие значительную долю продукции на экспорт, ищут новые рынки сбыта, появилась в конце мая 2022 года.

"Мы проводили встречи с различными общественными и промышленными организациями Тюмени и Тюменской области. Мы встречались с ассоциацией пчеловодов, строителей, а после вышли и на объединение мебельщиков", — рассказывает в интервью местному телеканалу генеральный директор компании "Расавит" Виктор Абрамов.

Ассоциация мебельщиков Тюменской области тогда охотно пошла навстречу такой кооперации. Мебельщики продемонстрировали производителям ассортимент востребованной пластиковой фурнитуры. По итогам встречи партнёры выбрали 6 позиций для поэтапного запуска в производство.

Первую партию обещали представить минимум через полгода — максимум через год в зависимости от того, сколько времени уйдёт на отработку основных требований к продукции.

В итоге продукты представили спустя 9 месяцев после стартовой встречи, и, по словам заказчиков, производители выполнили все пожелания.

"У нас было три основных требования к будущим комплектующим. Во-первых, это цветовая гамма. Уголки — фурнитура простая, прочная и недорогая и потому необходимая не только в мебельной, но и в других смежных отраслях, например строительной. Поэтому важно, чтобы по цвету такая фурнитура максимально близко подходила под цвет нескольких декоров, тем самым получая более широкую сферу применения и не привлекая к себе особого внимания в изделии. Сейчас "Расавит" произвёл изделие в базовом белом цвете и показал нам ряд пастельных тонов, подходящих под основные расцветки часто используемых декоров.

Во-вторых, надёжность: сам по себе пластик и уголок должны быть прочными, держать нагрузку; при скручивании саморезы не должны продавливать стенки уголка (пластик должен быть плотным). И, в-третьих, чтобы наши уголки были лишены того минуса, который есть у деталей от китайских коллег, — ненадёжной заглушки, которая очень быстро изнашивается, и механизм закрывания перестаёт работать", — перечислил факторы коммерческий директор "Мебель ГРУПП", исполнительный директор Ассоциации мебельщиков Тюменской области (АМТО)

Иван Бобков.

Спикер отметил, что, изучив стартовую партию, эксперты ассоциации остались довольны результатом работы коллег. Продукция прошла все необходимые тесты.



По словам представителя АМТО, к ним уже обращаются мебельщики из других регионов, желающие купить небольшие партии для тестирования на своей продукции.

"Теперь выпущена первая промышленная партия, и мы закупили её для себя и наших партнёров-мебельщиков из Тюмени. Однако многие наши местные коллеги имеют филиалы в других регионах и начинают применять продукцию и на других своих площадках. Также буквально на этой неделе к нам обратился мебельщик из Уфы, который выразил желание приобрести партию в 500 штук, именно российского производства. По его словам, он

планирует часть протестировать самостоятельно, а часть отдать своим коллегам, чтобы получить наиболее объективные отзывы", — добавил **Иван Бобков**.

Эксперт также отметил, что, так как первая партия продукции уже была изготовлена, получается, что фабрика "Расавит" стала первым серийным производителем мебельной фурнитуры из пластика в Тюменской области.

Над линейкой мебельных уголков ещё продолжают работать, в частности предстоит расширить цветовую гамму. Но между тем на предприятии уже планируют браться за освоение новых наименований. Помимо уголков, здесь собираются запустить производство нескольких типов мебельных опор, подпятников и в перспективе ножек для кухонных гарнитуров.

Также производители уже готовятся к постепенному запуску продукции в массовую реализацию. Продажи будут осуществлять через B2B каналы, а именно с помощью специализированных поставщиков мебельной фурнитуры. В планах повысить уровень заказчиков — выйти на федеральные и региональные розничные торговые сети (строительные и DIY).

Для этого специалисты "Расавит" по инициативе АМТО встретились с руководством Инвестиционного агентства Тюменской области, которое выразило готовность предоставить свои ресурсы для развития нового отечественного продукта.

Для справки: Название компании: *РАСАВИТ, ООО* Адрес: 625017, Россия, Тюменская область, Тюмень, ул.Аккумуляторная, 3/5 Телефоны: +7(3452)431908; +7(3452)431907 E-Mail: rosavit@mail.ru Web: <http://rasavit.ru> Руководитель: *Абрамов Виктор Константинович, генеральный директор* (Индустрия мебели 16.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вышел в свет новый каталог "Холлофайбер: наполнители для мебели и матрасов".

Его выпустил московский разработчик и производитель нетканых материалов — завод "Термопол".



В издании отражена история появления материалов, качественные особенности, раскрыты отличительные характеристики широкого спектра наполнителей: пластов, полотен, волокнистых смесей без связующих. Идея выпуска — "Главное — внутри!".

В каталоге собраны как флагманские продукты, наполнители-хиты (Холлофайбер ХАРД, МЕДИУМ, ВОЛЮМЕТРИК, ПАФС), так и последние инновационные разработки команды завода (например, полирециклинг, Холлофайбер ЭКОСОФТ, а также материалы с добавленными свойствами, которые только завоёвывают отечественный и зарубежный рынки).

Особое внимание уделено разделу "Сертификация и испытания". Производитель делает ставку на качество и безопасность наполнителей, поэтому продукция Холлофайбер® сертифицирована по российским стандартам, соответствует требованиям строгой международной сертификационной системы в области безопасности текстильной продукции. Напомним, что материалы рекомендованы к использованию в продукции для новорожденных.

"Современные объемные нетканые материалы позволяют воплощать не только крупносерийные шаблонные задачи, но и реализовывать абсолютно неформатные идеи. Конструктивные особенности наших материалов дизайнерами и технологами далеко ещё не раскрыты, возможности продукции поистине безграничны! — утверждает директор по развитию проектов ООО "Термопол", комиссар бренда "Холлофайбер" Владислав Иванов. — Наша продукция разнообразна по свойствам, мы проектируем её для универсального и многофункционального применения, она внедряется во всех отраслях. Это бездны возможностей!".

Наполнители для мебели и матрасов — это галерея нетканых рецептов производителя. Помимо мебели и матрасов материалы могут быть применены для инновационного домашнего текстиля, интерьерных решений, для технологии "мягкая стена", витринистики, гидропонического озеленения, аквафльтрации, шумоизоляции, спортивных матов и протекторов и пр. Всего в ассортименте производителя более 1500 наименований продукции.

Новый каталог снабжён "Путеводителем по материалам "Холлофайбер". Он подсказывает наиболее оптимальные решения для выбора материалов в зависимости от задачи внедрения.

Автор концепции нового каталога — маркетолог Дарья Шиханова.

Скачать новый каталог можно бесплатно на сайте hollowfiber.ru

Для справки: Название компании: *Термопол, ООО (Холлофайбер)* Адрес: 121471, г. Москва, ул.Рябиновая, 43Бк1 Телефоны: +7(495)6647430 E-Mail: info@thermopol.ru; marketing@thermopol.ru Web: <https://hollowfiber.ru> Руководитель: *Гонтарь Виктор Анатольевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

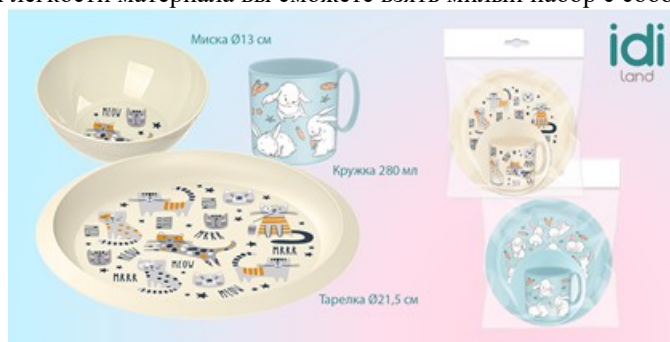


Посуда

Набор посуды от IDILAND: милые декоры.

Милые животные - даже нарисованные - вызывают чувство симпатии и радости. Именно поэтому **наборы пластиковой посуды от IDILAND** поднимут настроение и будут приятны в использовании!

Набор многоразовой пластиковой посуды включает в себя кружку с устойчивым дном объемом 280 мл, удобную тарелку диаметром 21,5 см и миску с высокими бортиками диаметром 13 см. Разнообразные изображения милых животных не оставят вас равнодушными. Сам декор наносится с помощью технологии IML: этикетка с двойной защитной ламинацией вплавляется в посуду на этапе литья. Благодаря этому декор остается таким же ярким и четким, как при покупке. Посуда подходит для горячей и холодной пищи, а благодаря легкости материала вы сможете взять милый набор с собой.



Наборы пластиковой посуды от IDILAND изготовлены из полипропилена, который не содержит бисфенола А и используется даже в изготовлении товаров для новорожденных. Полипропилен успешно собирается и перерабатывается в России, что делает посуду от IDILAND не только безопасной, но и экологичной.

Для справки: Название компании: Профит Хаус, ООО Адрес: 123060, Россия, Москва, ул. Маршала Рыбалко, 2/8, офис 606 Телефоны: +7(495)7895095 E-Mail: market@idiland.ru; production@idiland.ru; sales@idiland.ru Web: <https://www.idiland.ru> Руководитель: Пиманова Марина Евгеньевна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Салатники Palermo - стильное решение.

Удобная, качественная и стильная посуда - мечта любой хозяйки. Найти такой товар непросто, но **салатники Palermo от IDILAND** идеально подходят под это описание.

Салатники Palermo представлены в 3 размерах: **0,75 л, 2,5 л и 4 л**. Три салатника гармонично вкладываются друг в друга, что обеспечивает их компактное хранение. Товары имеют стильный дизайн и фактурную поверхность в виде **кристалла**. Салатники, как и все товары линейки Palermo, представлены в прозрачном цвете с вкраплениями под крафт, а натуральный коричневый оттенок и приятный аромат изделиям придает содержание в составе натуральной стружки.

Товары коллекции Palermo изготовлены из безопасного материала, который не содержит бисфенола А, не боится перепадов температур.



Для справки: Название компании: Профит Хаус, ООО Адрес: 123060, Россия, Москва, ул. Маршала Рыбалко, 2/8,

офис 606 Телефоны: +7(495)7895095 E-Mail: market@idiland.ru; production@idiland.ru; sales@idiland.ru Web: <https://www.idiland.ru> Руководитель: Пиманова Марина Евгеньевна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Текстиль для дома

Как создается дизайнерский текстиль: взгляд изнутри. "Интерьер+Дизайн". 20 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

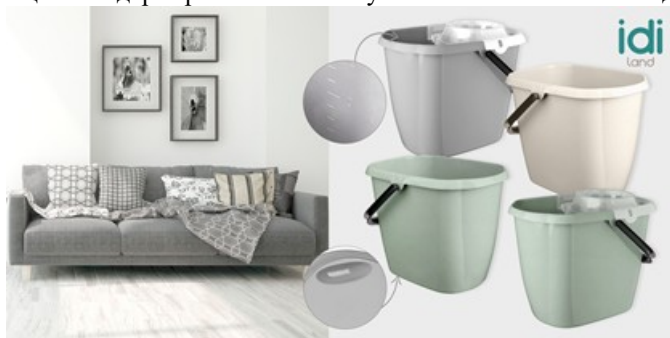


Хранение

Ведро IDILAND 12л: компактность и удобство.

Товары для уборки дома от IDILAND всегда совмещают в себе удобство и стиль. Процесс уборки станет проще и приятнее с **новыми минималистичными ведрами 12 л**, которые дополнили собой популярные коллекции Malta, Etna и Greenland.

Прямоугольные ведра объемом **12 литров** оснащены сеткой для отжимания МОП швабры. Удобная форма и эргономичная ручка обеспечивают комфорт в использовании. В верхней части ведра находится удобный выступ-носик для выливания воды, а на дне располагается углубление для прихватывания при наклоне ведра. Отслеживать уровень воды во время уборки поможет мерная шкала на внутренней боковой стенке. Благодаря компактному дизайну ведро поместится даже в небольшое узкое пространство. А нейтральные цвета ведер гармонично впишутся в минималистичный дизайн дома.



Прямоугольное ведро для мытья с ручкой и носиком производится из полипропилена, который не содержит бисфенола А, и подлежит 100% переработке.

Для справки: Название компании: Профит Хаус, ООО Адрес: 123060, Россия, Москва, ул. Маршала Рыбалко, 2/8, офис 606 Телефоны: +7(495)7895095 E-Mail: market@idiland.ru; production@idiland.ru; sales@idiland.ru Web: <https://www.idiland.ru> Руководитель: Пиманова Марина Евгеньевна, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 10.01.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

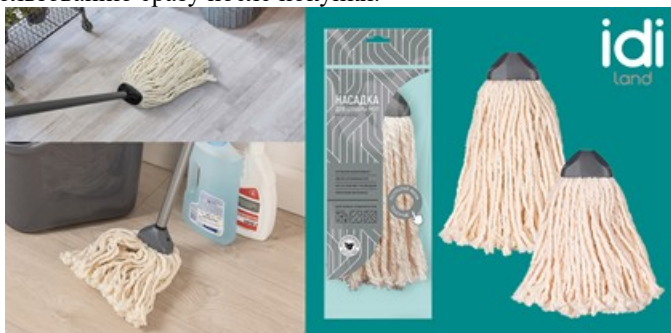


Прочие товары для дома

Уборка в радость: новые насадки для швабр от IDILAND.

Чистота в доме - то, что всегда радует глаз. Чтобы уборка была проще, используйте новинку от IDILAND - новые и удобные **насадки** для швабр МОП.

Насадка для швабры МОП тщательно очищает поверхности, отжимается и не оставляет разводов. Прямоугольная колодка позволяет с легкостью очистить труднодоступные места: углы, плинтуса или пол под мебелью. Насадки для швабры представлены в двух размерах: МОП **Мега** с длиной волокна **28 см** и весом **140 г** и МОП **Миди** с длиной волокна **22 см** и весом **100 г**. Диаметр винтового отверстия для швабры у обеих моделей одинаковый - **21 мм**. Насадки комплектуются черенком: товар готов к использованию сразу после покупки.



При изготовлении насадок МОП использовано натуральное волокно, которое обеспечивает прекрасную впитываемость. При изготовлении пластиковых элементов **насадки** используется безопасный полипропилен, который не содержит бисфенола А. Полипропилен успешно собирается и перерабатывается в России, что делает товары от IDILAND не только безопасными, но и экологичными.

Для справки: Название компании: *Профит Хаус, ООО* Адрес: *123060, Россия, Москва, ул. Маршала Рыбалко, 2/8, офис 606* Телефоны: *+7(495)7895095* E-Mail: market@idiland.ru; production@idiland.ru; sales@idiland.ru Web: <https://www.idiland.ru> Руководитель: *Пиманова Марина Евгеньевна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 27.01.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Торговые сети Soft-DIY и HouseHold

Общие новости рынка

28 февраля 2023 года в Москве состоится ежегодный форум "Ритейл-2023: точки опоры".

В 2022 году российскому ритейлу удалось справиться с вызовами беспрецедентного экономического кризиса, обеспечив бесперебойные поставки на полки магазинов и не допустив "вымывания" товаров. Какие риски для ритейлеров несет наступающий 2023 год? Как развиваться, а не выживать в условиях санкций, ухода западных брендов и падения покупательского спроса?

В рамках форума участники обсудят "точки опоры" для отрасли вместе с лидерами рынка ритейл-индустрии.

Программа форума:

Сессия 1. Время гибких: как российскому ритейлу формировать бизнес-стратегии в условиях неопределенности?

Сессия 2. E-commerce и логистика в новой реальности: все дороги ведут в онлайн?

Сессия 3. Путь к кошельку потребителя: стратегии ритейлеров в связи с падением покупательского спроса.

Сессия 4. Перегрузка винной полки: ждать ли прорыва от отечественной винной отрасли?

В фокусе:

- Взгляд ритейлера на продовольственное обеспечение: хватит ли запаса прочности у производителей?
- • Обеспеченность непродовольственными товарами: какие категории пострадали больше всего?
- • Замена ушедших с рынка поставщиков и брендов: как выстраивать взаимовыгодные отношения с новыми партнерами?
- • Потребительское поведение онлайн-покупателей: что изменилось?
- • Перспективы технологического развития российского рынка e-com: какие сервисы будут востребованы при совершении онлайн-покупок?
- • Новые пути коммуникации с клиентами: где и как создавать привлекательный контент?
- • Как сделать ассортимент интереснее и доступнее для покупателей?

• [Подробнее форума "Ритейл-2023: точки опоры" на сайте](#)

По вопросам участия – malakhova@forbes.ru – Майя Малахова

По вопросам информационного сотрудничества и аккредитации СМИ – zenkova@forbes.ru – Анастасия Зенькова (INFOLine 16.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Экспертиза INFOLine будет представлена на форуме "Ритейл-2023: точки опоры" FCongress Russia.

Выступая **экспертным партнером FCongress Russia**, агентство **INFOLine** примет участие в проведении III ежегодного форума **"Ритейл-2023: точки опоры"**. Мероприятия FCongress – это профессиональные площадки для лидеров мнений, руководителей крупнейших компаний, а также ключевых ньюсмейкеров отраслевых рынков. FCongress входит в холдинг F-Group, флагманским проектом которого является одно из ведущих деловых изданий **Forbes Russia**.

Форум **"Ритейл-2023: точки опоры"** пройдет **28 февраля в Москве**. Программа мероприятия включает четыре сессии с участием лидеров российского ритейла.

Откроет конференцию панельная дискуссия "Время гибких: как российскому ритейлу формировать бизнес-стратегии в условиях неопределенности?" – с кратким обзором рынка и презентацией топ-10 российского ритейла по итогам 2022 года от модератора сессии генерального директора **"INFOLine-Аналитики"** **Михаила Бурмистрова**.

Точки опоры основных сегментов розницы, замену ушедших производителей и брендов, конкуренцию с дискаунтерами и глубину проникновения e-commerce обсудят первые лица "Глории Джинс", Lamoda, Mr. Doors, "Вкусвилла", "Азбуки вкуса", "ВсехИнструментов.ру". Точку зрения со стороны кредитных учреждений выскажут управляющие директора "Совкомбанка" и "Сбербанка".



Михаил Бурмистров

Иван Федяков

Экспертное мнение в потребительской и винной сессиях выскажет основатель и глава группы компаний **INFO Line** **Иван Федяков**. Спикерами встречи "Путь к кошельку потребителя: стратегии ритейлеров в связи с падением покупательского спроса" выступят представители Faberlic, ECCO East, Metro, "Пятерочки", "Сбер Еаптеки", национальной системы рассрочек "Халва".

"Кредитование населения растет высокими темпами, – характеризует финансовый статус россиян **Иван Федяков**, – поскольку заем становится одним из ключевых источников оплаты покупок. В декабре 2022 года был побит исторический рекорд по числу выдаваемых кредитов, при этом их средний размер упал, и, несмотря на почти 15-процентную инфляцию, оказался ниже, чем год назад. Потребители стали занимать у банков чаще, но меньше, финансируя свои краткосрочные потребности".

Участники сессии "Перезагрузка винной полки: ждать ли прорыва от отечественной винной отрасли?" поговорят о том, как не усилить дефицит рынка вина, готов ли потребитель покупать российское вино дорого, какую маркетинговую стратегию выбирают сегодня производители. **Иван Федяков** представит аудитории анализ рынка специализированной розницы и ранжирование лидеров в сегменте wine retail. Участие в сессии примут спикеры от Simple Group, юридической фирмы "Алкогольное право", торговой сети Metro.

[Запросить актуальную программу форума.](#)

Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFO Line](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

Рекомендуем исследование [INFO Line Retail Russia TOP-100](#), которое содержит:

- Рейтинги компаний розничной торговли по сегментам: Food и Non-Food, по сегментам FMCG, DIY&Household и мебели, fashion, бытовой и компьютерной техники и мобильных устройств, аптек, парфюмерии и drogери, детских товаров
- Комплексный анализ розничной торговли в отдельных сегментах
- Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли
- Региональные различия и миграционные процессам
- Комплексный анализ развитие online-торговли
- Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам



[Получить демоверсию исследования](#)

На все вопросы, возникшие у вас относительно участия в форуме и обзоров **INFO Line** ответят наши специалисты. Тел.: +7(812)322-6848; (495)772-7640 или retail@infoline.spb.ru. (INFO Line 17.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ритейлеры в 2022 году удвоили траты на скидки для поддержания спроса.

В АКИТ сообщили, что они вложили в программы лояльности и скидки для потребителей для поддержания спроса 380 млрд рублей

Ритейлеры в сфере электронной коммерции в 2022 году вложили в программы лояльности и скидки для потребителей для поддержания спроса 380 млрд рублей, что вдвое превышает показатель 2021 года, говорится в сообщении Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ).

"Все программы лояльности за счет вложений маркетинговых, омниканальных компаний и интернет-магазинов, входящих в АКИТ, в российском e-commerce за полный 2022 составили 380 млрд рублей, это в 2 раза больше, чем год назад и без учета банковского кешбэка", - отмечается в сообщении.



По данным АКИТ, компании продолжили развитие программ лояльности, включая начисление и списание баллов, накопительные скидки и скидки по промо-ценникам, бонусы за покупки, собственный кешбэк и дополнительные услуги.

"Программами лояльности могут пользоваться все покупатели без исключения, в отличие, например, от программ банковского кешбэка, к которым подключены лишь часть держателей карт", - приводятся в сообщении слова президента АКИТ Артема Соколова.

Полностью из средств ретейлеров оплачиваются все существующие бонусы и кешбэки, являющиеся частью составной комиссии банковского эквайринга, уточнил Соколов. "По нашим оценкам, если бы не высокая принудительная комиссия эквайринга с оборота, сумма, направленная на поддержку клиентов, могла быть выше", - добавил он.

Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) объединяет крупнейшие маркетплейсы, интернет-магазины и омниканальные компании, формирующие более 70% объема рынка интернет-торговли в России. В АКИТ входят около 80 компаний, в том числе Ozon, Wildberries, "Ситилинк", "М.Видео", "Авито", Lamoda, "Утконос онлайн", "Перекресток впрок", "Яндекс маркет", "Сбермаркет", "Детский мир", "Связной", DNS и другие. (ТАСС 14.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Траты россиян на покупки в интернете в 2022 г выросли почти на треть, до 5 трлн руб - АКИТ.

Траты россиян на покупки в интернете в 2022 году выросли к 2021 году примерно на треть и составили почти 5 триллионов рублей, из них 4,8 триллиона пришлось на отечественные интернет-магазины, сообщили журналистам в Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ).

"Доля интернет-торговли в общем объеме розничных продаж составляет 11,6%. При этом в непродовольственной рознице доля онлайн значительно выше, чем в продовольственной: 19,9% и 3,1% соответственно... 4,98 триллиона рублей - общий объем интернет-торговли в России за 2022 год, рост год к году составил почти 30%", - говорится в сообщении.

При этом большая часть продаж приходится на российские площадки, а доля трансграничной торговли за год сократилась с 13% до 3,6% - россияне потратили на покупки у отечественных ритейлеров 4,81 триллиона рублей.

"Почти 5 триллионов рублей - сумма впечатляющая, однако мы понимаем, что это далеко не предел интернет-торговли. В прошедшие годы бустерами для развития становился ряд не всегда положительных факторов, но мы уверены, что при их отсутствии в 2023 рост вполне может составить 25-30% - это уже устойчивый тренд", - приводятся в сообщении слова президента АКИТ Артема Соколова.

Отмечается, что самое заметное увеличение спроса в прошлом году показали категории: "ювелирные изделия и часы" (+229%), "инструменты и садовая техника" (+200%), "аксессуары" (+94%), "спорттовары" (+90%), "зоомагазины" (+76%). Однако пока в целом по объемам продаж эти категории не вошли в рейтинг самых популярных.

Большая часть всех покупок в интернете по-прежнему приходится на другой топ-5 товаров. Так, на первом месте по популярности - электроника и бытовая техника (22% в общем объеме продаж), далее следует мебель и товары для дома (18,3%), одежда и обувь (14,5%), продукты питания (13,2%), а также товары для красоты и здоровья (7,7%).

Заметные изменения произошли в топ-10 самых активных регионов: в нем появился Воронеж. В предыдущие годы и в первом полугодии 2022 года он был на 15 месте, однако в годовом рейтинге это регион вытеснил Татарстан, опередил Самару и Красноярск, поднявшись вверх на несколько строчек. Однако в общем объеме покупок на Москву приходится 19,4% (доля уменьшилась за год на 1%), на Московскую область - 10,7%, Санкт-Петербург - 7%, Краснодарский край - 4,7%, значения остальные регионов существенно ниже. (ПРАЙМ 15.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Стратегия для DIY: что учитывать при развитии бизнеса в 2023 году. "NEW RETAIL". 14 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В России могут исчезнуть бумажные чеки. "Российская газета". 16 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Код конем: объем платежей по QR к лету может вырасти на 37%. "Известия". 20 февраля 2023**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Сети формата Soft-DIY

Суд взыскал с ушедшей из России сети OBI 155 млн руб в пользу рекламного агентства OMD.

Арбитражный суд Москвы по иску медиа-агентства OMD Media Direction взыскал с трех российских юрлиц ушедшей из России немецкой сети строительных гипермаркетов OBI около 155 миллионов рублей, следует из опубликованного в среду решения суда.



Между OMD и OBI действовало агентское соглашение от 1 марта 2020 года, по условиям которого истец размещал рекламу ответчиков. После отказа OBI от соглашения с 1 апреля 2022 года истец стал получать от своих контрагентов требования о выплате штрафов из-за срыва согласованных в медиаплане размещений рекламы.

Неисполненными оказались договоры о размещении рекламных материалов на региональных телеканалах, на объектах наружной рекламы, так называемой индор-рекламы на АЗС, в торговых центрах, на метрополитене, в компаниях-застройщиках и загсах. Свои расходы на штрафы OMD потребовало взыскать с ответчиков. Изначально иск был заявлен почти на 253 миллиона рублей, но позже истец уменьшил сумму требований. Уточненный иск первая инстанция полностью удовлетворила.

В итоге суд взыскал с подмосковного ООО "ОБИ Франчайзинговый центр" более 80 миллионов рублей, с московского ООО "Сделай своими руками" - около 46 миллионов и с петербургского ООО "Сделай своими руками Северо-Запад" - около 29 миллионов рублей.

Сайт OMD Media Direction сообщает, что это полносервисное медийное агентство, входящее в международную сеть OMD и работающее на российском рынке с 1997 года. Немецкая DIY-сеть OBI вышла на российский рынок в 2003 году, открыв 27 гипермаркетов. Штаб-квартира компании в марте объявила о приостановке работы в РФ из-за военной операции на Украине, затем стало известно о планах ритейлера продать бизнес в России местному инвестору. Российские магазины сети возобновили работу в конце апреля - начале мая.

Как сообщали "Ведомости" со ссылкой на свои источники в конце июля, OBI продала шесть юридических лиц российской сети за 1 евро, а контрольный пакет сети получил бизнесмен Йозеф Лиокумович. По данным издания, на первом этапе 40% долей в компаниях перейдут группе инвестиционно-строительных компаний Мах (ГИСК Мах), а 60% – Лиокумовичу. Ранее Федеральная антимонопольная служба РФ одобрила ходатайство ГИСК Мах о приобретении российского бизнеса OBI GmH.

Для справки: Название компании: ООО "ОБИ Франчайзинговый Центр" Адрес: 125252, г. Москва, ул. Авиаконструктора Микояна, дом 12, блок "Б", 7, 8 и 9 этажи Телефоны: +7(495)9334680; +7(495)9334681 E-Mail: info@obi.ru; natalya.klisova@obi.ru Web: <http://www.obi.ru> Руководитель: Броккхаге Юрген Хайнрих, генеральный директор OBI Россия (ПРАЙМ 15.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Сети формата HouseHold и мебели для дома

Салоны "Цвет диванов" регулярно развиваются и появляются в уже освоенных регионах.

А уже в начале этого года мы открыли два новых салона в Липецкой области, расширив тем самым географию нашей розничной сети.

Салон в г. Липецк находится в ТЦ Мебельный Континент (улица С.Ф. Балмочных, 11)

Салон в г. Елец располагается в ТЦ Ваш Дом (ул. Радиотехническая д.5)

В каждом из салонов представлены модели прямых и угловых диванов, интерьерные кресла, корпусная мебель и большое количество сопутствующих товаров!

Наши сотрудники помогут с выбором модели и отделки, расскажут о новинках и преимуществах нашей мебели.



Для справки: Название компании: *Мебельдом, ООО (Цвет Диванов)* Адрес: 117105, Россия, Москва, 1-ый Нагатинский проезд, д.2 Телефоны: +7(495)9810098 E-Mail: mmebeldom@gmail.com; info@zvet.ru Web: <https://zvet.ru/> Руководитель: Кузнецов Дмитрий Сергеевич, Генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 10.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ТД "Лазурит" автоматизировал свой склад с помощью AXELOT WMS X5.

Внедрение AXELOT WMS X5 помогло одному из крупнейших игроков в сфере мебельного ритейла — ТД "Лазурит" - ускорить обработку товара на складе и минимизировать влияние "человеческого фактора" на процессы.

ООО "Торговый дом "Лазурит" — это крупнейшая в России сеть по продаже корпусной и мягкой мебели. У компании 560 салонов в 170 городах страны.

Ассортимент представленной продукции постоянно растет и пополняется новыми моделями.

Чтобы обеспечить высокую скорость выполнения заказов и соответствующий уровень сервиса, компания занялась вопросом автоматизации складской логистики. Опираясь на опыт и отзывы других пользователей, руководство ТД "Лазурит" выбрало для внедрения систему AXELOT WMS X5.

Использование AXELOT WMS X5 значительно ускорило обработку товара на складе и позволило минимизировать зависимость от "экспертов": теперь качество и скорость выполнения операций не связана с личными знаниями сотрудника о товаре, правилах товарного соседства и его месте хранения. На складе получилось полностью уйти от "бумажной технологии", что также положительно сказалось на скорости складских процессов, а также повысило точность учета товара и контроля выполнения операций.

Руководство ТД "Лазурит" высоко оценивает результаты проекта, который стал надежным фундаментом и отправной точкой для дальнейшего сотрудничества ТД "Лазурит" и AXELOT в вопросах модернизации логистических процессов.



Для справки: Название компании: *Торговый дом Лазурит, ООО (Торговая сеть Lazurit)* Адрес: 238311, Россия, Калининградская область, Гурьевский район, пос. Большое Исаково, ул. Калининградская, 2 Е Телефоны: +7(4012)777701; +7(4012)658555; +7(800)1005022; +7(495)7816747; +7(812)3893822 E-Mail: office@cks.lazurit.com; office@lazurit.com Web: <http://Lazurit.com> Руководитель: Егоров Денис Сергеевич, Генеральный директор управляющей компании

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Аскона": улучшение клиентского сервиса методологией SteadyControl.

Топ-менеджеры сети "Аскона" уделяют большое внимание управлению клиентским опытом. Клиентоцентричность бренда как одна из ценностей компании позволяет стабильно лидировать в своей отрасли. Лидерство сформировалось не одномоментно, а в следствие планомерной трансформации организационной и корпоративной политики.

Это стало реакцией на изменение портрета российского потребителя: он стал более требовательным к сервису.





По результатам исследования Deloitte, клиентоориентированные бренды на 60% прибыльнее тех, кто делает акцент на продукт. 90% мировых брендов конкурируют не по качеству товаров и услуг, а по качеству клиентского опыта. Приняв это во внимание, несколько лет назад команда "Асконы" пересмотрела концептуальную идею бренда, сделав приоритетом экспертизу в решении проблем со сном, а не характеристики товаров. Затем были разработаны и запущены несколько сервисов, соответствующих ценностям компании, искренне заинтересованной в комфорте людей.

Был открыт информационный канал Sleep Club, внедрены онлайн-сервисы "Мастер подбора матрасов", "Мастер подбора диванов" и "Мастер подбора подушек". Каждый из них сфокусирован на удовлетворении потребностей, выходящих за рамки продукта, и работает на формирование долгосрочной коммуникации с своими клиентами.

— *Одна из ценностей "Асконы" — клиентоцентричность, и, чтобы соответствовать этому, мы серьезно трансформировались. Поскольку у любых изменений должны быть проводники, мы начали с повышения эффективности работы персонала, совместно с компанией SteadyControl. Отказавшись от классических чек-листов, принятых в отрасли, мы взяли курс на оцифровку и методологию. Работа в системе показала острые маркеры в диалогах с клиентами, а также позволила выделить и консолидировать лучшие продающие практики среди сотрудников. Сейчас мы видим положительные изменения, так как открытая коммуникация с клиентами в салонах поддерживает наш успех на рынке, — отмечает Наталья Епишева, директор по продажам розничной сети "Аскона"*

Одним из ключевых этапов повышения и сохранения уровня лояльности потребителей является соблюдение персоналом стандартов сервиса в торговых залах. Личное знакомство с брендом "Аскона" — одна из ключевых точек касания на карте пути клиента. Поэтому в компании обновили обучающие материалы для линейного персонала. Следование новым рекомендациям из обычных продавцов делает экспертов здорового сна.

Трудность на этом этапе заключалась в контроле уровня соблюдения стандартов на местах. В онлайн анализ трафика и конверсии считаются с точностью, но в офлайне еще несколько лет назад осуществить это было невозможно.

В середине 2021 года руководство компании приняло решение протестировать систему контроля и управления персоналом SteadyControl, основанную на технологиях искусственного интеллекта. Данные аудиобейджей и видеокamer, фиксирующих каждый контакт "посетитель/продавец", анализировались системой и автоматически формировали отчеты о нарушениях стандартов. Это дало результат: оцифровка всего трафика и бизнес-процессов позволила увидеть точки роста сервиса в торговых залах, определить KPI сотрудников и спланировать работу по их выполнению персоналом.

По результатам теста был зафиксирован рост соблюдения стандартов сервиса во всех салонах, подключенных к SteadyControl:

— Общее соблюдение процессов на предприятии выросло на 30% (с 49% до 79%).

— Рост конверсии покупки +3%.

— Знакомство с клиентом — выросло на 18% (с 20% до 38%).

— Выявление потребности (блок полностью) выросло до 42% (на старте 32%).

— Менеджеры завершают сделку на 33% качественнее.

— Предложение приобрести дополнительные товары выросло на 24%.

— Об акциях узнает на 15% больше клиентов.

— Осведомленность о программе лояльности выросла на 31%.

— Менеджеры предлагают оформить покупку на 54% чаще (рост с 43 до 97%).

— Менеджер предлагает обменяться контактами при отказе от оформления на 40% чаще.

— *Методология SteadyControl, которую мы применяем в работе, позволяет видеть салоны в деталях, начиная от потока клиентов, заканчивая анализом конверсии менеджеров на каждом этапе воронки продаж. Также постепенно интегрируем систему в обучение персонала, благодаря этому, мы видим, как вовлекается стажерский состав, с какими барьерами сталкивается и как качественно их необходимо преодолевать. Эксперты компании сопровождают нас на протяжении всего процесса: от мягкого внедрения до корректировки отдельных показателей и уникальных критериев. Например, один из салонов в МО, подключенный к SteadyControl, за 1 год два раза поменял свой кластер и значительно вырос по финансовым показателям, — говорит Наталья Епишева.*

Рост показателей уникальных сервисных критериев "Аскона" после внедрения SteadyControl:

— Использование линейки при выборе подушки (менеджеры показывают экспертизу, подбирая размер подушки индивидуально под плечо клиента) — прирост +22% к соблюдению.

— Приветствие "Добро пожаловать на территорию здорового сна" — прирост +3% к соблюдению.

— Экспертные вопросы (рекомендации врача, поза для сна и прочие подробности) — прирост +45% к соблюдению.

— Менеджер озвучивает факторы, влияющие на качество сна — прирост 21% (на запуске 2%).

— Менеджеры прощаются в нужной форме ("Спите на здоровье") на 11% чаще.

Анастасия Коврижных — руководитель отдела сопровождения SteadyControl. Мебель

— *Совместно с "Асконой" мы достигаем запланированных KPI. Экспертное сопровождение позволяет масштабировать лучшие практики работы с сотрудниками, переводить салоны в более высокую категорию,*



выстраивать прозрачную систему мотивации. Мы тестируем гипотезы, проводим исследования, улучшаем инструментарий. Не останавливаясь на уже достигнутых результатах, эксперты наших компаний устанавливают новые цели на порядок выше в направлении финансовых показателей.

Использование эффективной методологии SteadyControl стало одним из ключевых решений для сохранения лидерства "Асконы" в сфере клиентского сервиса. В настоящее время опыт экспертного сопровождения масштабирован на десятках салонов "Аскона" в нескольких городах России.

Для справки: Название компании: Торговый Дом Аскона, ООО (Торговая сеть Askona, KING KOIL, Hilding Anders)
 Адрес: 601900, Россия, Владимирская область, Ковров, ул. Комсомольская, 116-г, стр. 25
 Телефоны: +7(49232)94646; +7(800)2004090 Факсы: +7(49232)94647 E-Mail: sale@askona.ru; welcome@askona.ru; client@askona.ru
 Web: <https://www.askona.ru> Руководитель: Еришов Роман Владимирович, президент Askona Life Group (INFOline, ИА (по материалам компании) 21.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Москве открылся новый дизайн-центр Dantone Kitchen.

Сегодня компания Dantone Home активно расширяется. Новой вехой ее развития стал дизайн-центр Dantone Kitchen, презентация которого состоялась в шоуруме Dantone Home на Серебрянической набережной в Москве. Гости вечера смогли познакомиться с пятью моделями кухонь собственного производства Dantone Kitchen, которые дополнили обновленную экспозицию шоурума, а также узнать, что эксперты дизайн-центра могут подобрать заказчикам кухню в соответствии с их индивидуальными вкусами и потребностями. Важная опция — возможность кастомизировать любую модель, используя более 2000 оттенков из международных стандартизированных палитр, а также из авторского набора оттенков от Dantone.

(<https://www.interior.ru>)



Для справки: Название компании: Дантон Хоум Трейд, ООО (Торговая сеть Dantone Home) Адрес: 23022, Россия, Москва, ул. Трехгорный Вал, 5 стр. 1, пом. 1 комн 5
 Телефоны: +7(812)2106899; +7(495)2921920 E-Mail: info@dantonehome.ru
 Web: <https://dantonehome.ru> Руководитель: Воронов Сергей Васильевич, генеральный директор (17.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Открытие нового салона Dreamline в Москве.

Новый официальный салон Dreamline открыт в ТЦ "Кристалл" в семи минутах ходьбы от метро Таганская.

Открытие состоялось 15 февраля 2022 года!

Вы можете лично протестировать наши анатомические матрасы, товары для сна и первоклассную мебель из натурального массива дерева, чтобы подобрать идеальные модели для своего дома. В выборе Вам с радостью помогут наши профессиональные менеджеры-консультанты.

Ждём вас по адресу: г. Москва, ул. Марксистская 38, ТЦ "Кристалл", 2 этаж (м. Таганская/Марксистская)

Телефон для связи с салоном: 7 (910) 003 43 48

Ежедневно с 10:00 до 21:00



Для справки: Название компании: ДримЛайн Центр, ООО Адрес: 124365, Россия, Москва, Зеленоград, к. 1643, оф. 1
 Телефоны: +7(800)7070764; +7(812)4094229 E-Mail: online@dreamline.center Web: <https://spb.drimлайн.pf>
 Руководитель: Артёмко Станислав Михайлович, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 10.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Россию придет белорусский аналог IKEA.

В Союзе торговых центров сообщили об открытии белорусского аналога IKEA в России в течение 2023 года. Белорусский аналог IKEA — производитель Swed House в течение 2023 года откроет в России максимум 50 магазинов площадью до 300 кв. м, рассказали в Союзе торговых центров "Известиям" 17 февраля.

Шведский гамбит: на три фабрики IKEA в России нашли покупателя

Какие предприятия и как будут развивать эти заводы в стране? Первая точка появится уже в марте в ТЦ "Щелковский", компания подписала договор аренды с собственником здания. Переговоры по другим торговым



центрам еще проходят, речь идет о знаковых объектах с подходящими площадками. В Союзе торговых центров уточнили, что в целом проект презентуют в мае на выставке недвижимости Mallpic.

В настоящее время торговая сеть развивается у себя на родине, при этом компания производит товары на собственных фабриках в Белоруссии, России и Китае. Как правило, сейчас в магазинах представлено около 40 тыс. SKU (Stock Keeping Unit, код товара), но в течение этого года их объем доведут до 80 тыс. наименований. "Известия" ознакомились с продукцией продавца на сайте онлайн-магазинов. Она напоминает продукцию ушедшей IKEA. Но часть конструкций белорусской компании отличается от шведских аналогов, поэтому говорить о плагиате некорректно, заметил представитель Союза торговых сетей. (Известия 17.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Владелец IKEA и "Мега" решил продать всю недвижимость в России. "РосБизнесКонсалтинг". 17 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Интернет-магазины

"ВсеИнструменты.ру": в 2022 году выручка компании выросла на 53,7%.

Оборот компании "ВсеИнструменты.ру" за 2022 год составил 84,9 миллиарда рублей без НДС.

Онлайн-гипермаркет товаров для дома, дачи, строительства и ремонта "ВсеИнструменты.ру" подвел итоги 2022 года. В результате работы DIY-ритейлер получил 84,9 миллиарда рублей выручки, что на 53,7% больше, чем годом ранее. За 2022 год компании также удалось увеличить количество продаж в штуках на 63%. Кроме того, аналитики ритейлера зафиксировали более 320 млн посещений сайта. Это на 26% больше, чем годом ранее. Интенсивнее всего росли продажи строительных материалов (+141%), товаров для офиса и дома (+122%), сантехники (+93%). Также увеличился спрос на клининговое оборудование (+92%), товары для отдыха (88%), электрику и свет (+86%), крепеж (+73%), товары для сада (+68%), складское оборудование (+62%), спецодежду и СИЗ (+58%), расходные материалы (+52%), а также автогаражное оборудование (+45%).

"Основными драйверами роста стали сразу несколько показателей. Первым стоит отметить расширение ассортимента. Сегодня на сайте к заказу доступен 1 млн товаров (+32% за 2022 год). В условиях трансформации рынка под действием санкций и ухода зарубежных компаний, мы делали акцент на импортозамещение и расширение сотрудничества с китайскими партнерами. В результате у онлайн-гипермаркета увеличилось количество поставщиков: за год появилось более 950 новых партнеров. Сейчас их около 3500", — рассказал Валентин Фахрутдинов, генеральный директор "ВсеИнструменты.ру".

Также компания активно занималась развитием автоматизации сервисов для поставщиков, например, развитием личного кабинета на сайте. Около 25% новых партнеров за 2022 год пришли именно через этот инструмент. "ВсеИнструменты.ру" за год расширила географию присутствия. У компании появилось 206 новых магазинов по стране и сейчас их количество превышает 700 штук более чем в 250 городах. Кроме этого, была введена в эксплуатацию вторая очередь склада компании в Домодедово — самый крупный российский распределительный центр площадью в 188 000 кв. м. "Для многих участников рынка 2022 год показал, что бизнес должен быть гибким и нужно уметь оперативно подстраиваться под текущую ситуацию. Один из главных выводов, которые мы сделали для себя, — не менять долгосрочную стратегию, чтобы компания продолжала развиваться и расти, — добавил Валентин Фахрутдинов.

— По прогнозам наш сегмент рынка ждет консолидация — крупные игроки будут наращивать долю, а малые — уходить с рынка. Также будет дальнейшее развитие параллельного импорта и замещение ушедших брендов российскими товарами и ассортиментом стран, которые продолжают товарооборот с Россией, — Китай, Индия, страны юго-восточной Азии".

Для справки: Название компании: [ВсеИнструменты.ру](http://vseinstrumenti.ru), ООО (Торговая сеть [ВсеИнструменты.ру](http://vseinstrumenti.ru)) Телефоны: +7(499)6812357; +7(800)5503770; +7(800)5558328; +7(800)5503755 Факсы: +7(495)5008054 E-Mail: partner@vseinstrumenti.ru Web: www.vseinstrumenti.ru Руководитель: Кузнецов Виктор Владимирович, генеральный директор (Ритейл.ру 20.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Яндекс Маркет и Askona выпустили эксклюзивную коллекцию товаров для сна.

На Яндекс Маркете теперь можно заказать подушки, одеяла и матрасы из эксклюзивной коллекции Air Cloud.



Вместе с Askona мы создали эксклюзивные подушки, матрасы и одеяла, чтобы вы могли крепко и сладко уснуть, несмотря ни на что. Все товары очень комфортные и воздушные, словно облачка — именно поэтому мы назвали линейку AIR CLOUD**



Её создала Askona — крупнейший в России производитель и ритейлер товаров для здорового сна — специально для Яндекс Маркета. Товары Air Cloud подойдут для всей семьи и помогут сделать сон лучше.

Air Cloud — это 4 вида подушек, 6 видов одеял и 5 видов матрасов. Подушки и одеяла отличаются друг от друга размерами и наполнителем, а матрасы, помимо размеров, ещё и уровнем жесткости за счет использования разных пружинных блоков.

Для каждого вида товаров Air Cloud Маркет создал видео, а нейросеть Яндекс Музыка написала расслабляющие аудиотреки.

Товары Air Cloud продаются только на Маркете. С Яндекс Плюсом можно получить кешбэк баллами за их покупку, а со Сплитом — оплатить заказ частями.

Для справки: Название компании: Яндекс.Маркет, ООО (Яндекс Маркет) Адрес: 121099, Россия, Москва, Новинский бульвар, 8 Телефоны: +7(495)9743560; +7(800)2342712; +7(800)2342480; +7(495)7397000 E-Mail: pr@yandex-team.ru; pr-market@yandex-team.ru Web: <https://market.yandex.ru/>; <https://beru.ru/> Руководитель: *Наури Габриэль, председатель Совета директоров*

Для справки: Название компании: Торговый Дом Аскона, ООО (Торговая сеть Askona, KING KOIL, Hilding Anders) Адрес: 601900, Россия, Владимирская область, Ковров, ул. Комсомольская, 116-2, стр. 25 Телефоны: +7(49232)94646; +7(800)2004090 Факсы: +7(49232)94647 E-Mail: sale@askona.ru; welcome@askona.ru; client@askona.ru Web: <https://www.askona.ru> Руководитель: *Ершов Роман Владимирович, президент Askona Life Group (R&L 13.02.23)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Яндекс Маркет" расширил ассортимент мебели ИКЕА

Покупатели теперь могут заказать на "Яндекс Маркете" мебель "ИКЕА", которой раньше ещё не было в продаже на сервисе. Например, это шкафы для гостиной и ванной, комплекты мебели для детской, а также многоуровневые гардеробы и стеллажи, в том числе популярные системы хранения Пакс.

Эти и другие товары сервис выкупил у российского подразделения шведской сети в конце 2022 года. Маркетплейс добавил ещё около 500 товаров в категорию "Мебель" в разделе "ИКЕА". Владелец ИКЕА и "Мега" начал поиск покупателей на свою недвижимость в России У "ИКЕА" есть одни и те же предметы мебели в нескольких вариантах – например, разных размеров. Перед тем как расширить ассортимент товаров ИКЕА", маркетплейс изучил, каких размеров гарнитуры и гардеробы наиболее популярны у покупателей в России. Сервис добавил в свой ассортимент мебель востребованных размеров – и в карточке товара сразу предлагает выбрать подходящий вариант. "Маркет" также начал продавать фурнитуру и другие комплектующие для мебели "ИКЕА".

Сервис показывает такие товары в отдельной категории, чтобы покупатели могли быстрее найти нужное – к примеру, если понадобится ручка или полка для шкафа. Сейчас заказать мебель "ИКЕА" на "Маркете" можно в Москве. А вот комплектующие и фурнитура уже доступны для покупки по всей стране. Скоро на сервисе появятся и гарнитуры для кухни.

"Яндекс Маркет" договорился о выкупе всех товарных запасов российского подразделения "ИКЕА" 16 ноября 2022 года. Соглашение коснулось всех категорий товаров, которые есть у шведской сети, – от мебели до мягких игрушек. Сервис запустил продажи этих товаров 1 декабря 2022 года. (NEW RETAIL 21.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новинки

Бензопила для высотных работ в "Бауцентре".

Благодаря малому весу и компактным габаритам пилу можно удерживать одной рукой, что идеально подходит для работ на высоте. Монтаж кровли, обрезка деревьев — новинка нашей собственной торговой марки DORN будет отличными помощником.



Бензопила оснащена автоматической системой смазки цепи, которая предотвращает перегрев. Новинка имеет усовершенствованную систему безопасной эксплуатации: щиток для защиты рук и тормоз цепи, который останавливает ее в случае отдачи.

Купить новинки вы можете в наших гипермаркетах или онлайн.

Для справки: Название компании: *Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр, Торговые сети Бауцентр, Стройбаза БСМ)*
 Адрес: 236029, Россия, Калининградская область, Калининград, ул. Александра Невского, 205, корп.1
 Телефоны: +7(4012)999111 Факсы: +7(4012)579057 Web: <http://www.baucenter.ru>
 Руководитель: Курандин Александр Юрьевич, генеральный директор; Яценко Алексей Алексеевич, директор торговой сети (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новинки: Люстры с современным дизайном.

Новинки нашей собственной торговой марки NEODECO превращают функциональное освещение в шикарное, дарят равномерный свет без мерцания и предотвращают утомляемость глаз.



Дизайн светильников из неона с мягким рассеивающим свечением отлично дополнит интерьер обеденной зоны, детской и спальни.



Новинки с блестящими кристаллами наполнят комнату сиянием. Люстры в стиле модерн будут уместны в любых современных интерьерах: помогут создать торжественную атмосферу, подчеркнут высоту потолка.



Для справки: Название компании: *Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр. Торговые сети Бауцентр, Стройбаза БСМ)*
Адрес: 236029, Россия, Калининградская область, Калининград, ул. Александра Невского, 205, корп.1
Телефоны: +7(4012)999111 Факсы: +7(4012)579057 Web: <http://www.baucenter.ru>
Руководитель: *Курандин Александр Юрьевич, генеральный директор; Яценко Алексей Алексеевич, директор торговой сети* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 21.02.23)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Мебель Стефано Грасси: вневременной минимализм. "Интерьер+Дизайн". 18 февраля 2023

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Информационные продукты INFOline

Тематические новости по направлению "Строительные материалы"

Услуга "[Тематические новости](#)" – это оперативная информация о более чем 80 отраслях экономики РФ и мира, собранная и структурированная в ходе ежедневного мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных и региональных органов власти.

Направление	Название тематики	Периодичность	Стоимость в месяц
Строительные материалы	Рынок строительно-отделочных материалов, торговые сети DIY и товары для дома РФ и Республики Беларусь	2 раза в неделю	6 000 руб.
	Рынок керамики, керамогранита и кирпича РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.
	Рынок ЛКМ РФ	1 раз в неделю	4 000 руб.
		1 раз в неделю	4 000 руб.
Розничная торговля	Рынок мебели, товаров для дома и сада, торговые сети Soft-DIY и HouseHold России и Республики Беларусь	1 раз в неделю	5 000 руб.
Строительство	Объекты инвестиций и строительства РФ	ежедневно	10 000 руб.
	Промышленное строительство РФ	ежедневно	7 000 руб.
	Дорожное строительство и инфраструктурные проекты РФ	ежедневно	6 000 руб.
	Торгово-административное строительство РФ	ежедневно	7 000 руб.
Эксклюзивно!	Индивидуальный мониторинг СМИ	По согласованию	от 15 000 руб.

Периодические Обзоры "Инвестиционные проекты в строительстве РФ"

Ежемесячные периодические Обзоры "Инвестиционные проекты в строительстве РФ" – это описание инвестиционных проектов (строительство, реконструкция, модернизация) в промышленном, гражданском, транспортном и инфраструктурном строительстве. В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, проектировщик, подрядчик, поставщик). Ежемесячно подписчики Обзоров могут получать актуальные сведения о более чем 350 новых реализующихся проектах.

Направления использования данных Обзора: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам, сравнительный анализ динамики строительства различных объектов по регионам, бенчмаркинг и конкурентный анализ рынка, маркетинговое и стратегическое планирование.



Название	Периодичность	Стоимость
Инфраструктурное строительство		
Инвестиционные проекты в электроэнергетике, тепло- и водоснабжении РФ	ежемесячно	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в нефтегазовой и химической промышленности РФ	ежемесячно	5 000 руб.
Промышленное строительство		
Инвестиционные проекты в обрабатывающих производствах РФ	ежемесячно	5 000 руб.
Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ	ежемесячно	5 000 руб.

Гражданское строительство

[Инвестиционные проекты в жилищном строительстве РФ](#) ежемесячно 5 000 руб.

[Инвестиционные проекты в коммерческом строительстве РФ](#) ежемесячно 5 000 руб.

[Инвестиционные проекты в строительстве общественных зданий РФ](#) ежемесячно 5 000 руб.

Транспортное строительство

[Инвестиционные проекты в автодорожном и железнодорожном строительстве РФ](#) ежемесячно 5 000 руб.

[Инвестиционные проекты в строительстве искусственных сооружений РФ](#) ежемесячно 5 000 руб.

Заказные исследования и индивидуальные решения

Обращаем Ваше внимание, что вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным. INFOLine обеспечивает клиентам комплекс индивидуальных информационно-аналитических услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и другие.

Заказные исследования – комплекс индивидуальных услуг, выполненный по запросу и потребностям клиентов. Они призваны решать более узкие и специализированные задачи (SWOT, PEST- анализ, мониторинг цен, базы ВЭД и другие).

Оформление заявки на проведение заказного исследования начинается с [заполнения анкеты](#) для оценки сроков реализации услуг, методов исследования, а также параметров бюджета.

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Всегда рады ответить на вопросы по телефонам **+7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40**
или по электронной почте retail@infoline.spb.ru

Дополнительная информация на www.infoline.spb.ru и www.advis.ru