

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

## Информационная услуга «Тематические новости»

## Рынок масел и жиров РФ

Демонстрационный выпуск

Периодичность: еженедельно

### Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое



## Содержание выпуска

<b>Масложировая промышленность</b> .....	<b>4</b>
<b>Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности</b> .....	<b>4</b>
<i>Лучшие продуктовые новинки года отмечены призами INFOLine и WorldFood Moscow.</i> .....	4
<i>Отраслевое сообщество обозначило ключевые направления дальнейшего развития экспорта аграрной продукции.</i> .....	6
<i>Россельхозбанк: интерес женщин к работе в АПК растет.</i> .....	10
<i>Роспотребнадзор будет проводить внезапные проверки при выявлении рисков в отношении маркируемой продукции.</i> .....	11
<i>Какие тенденции будут популярны в еде и напитках в 2025 г. "Shopper's". 22 сентября 2024</i> .....	11
<b>Общие новости отрасли</b> .....	<b>15</b>
<i>Россия: цены на подсолнечник и масло 37-38 неделя 2024 г.</i> .....	15
<i>Экспорт из России масличных культур за 8 месяцев 2024 года снизился на 33%. "OleoScope". 17 сентября 2024</i> .....	15
<i>Экспорт масличных снизился на треть, масел — вырос на 10%. "Агроинвестор". 17 сентября 2024</i> .....	17
<i>Маслом масло не испортишь. "КоммерсантЪ". 17 сентября 2024</i> .....	18
<i>В России растут цены на подсолнечное масло. "Агроинвестор". 20 сентября 2024</i> .....	19
<b>Отраслевые мероприятия</b> .....	<b>20</b>
<i>В Геленджике 7-8 октября 2024 года пройдет форум технологий для повышения качества жизни "Биопром".</i> .....	20
<b>Инвестиционные проекты</b> .....	<b>21</b>
<i>Инвестпроекты, социализацию и обеспеченность жильем молодых семей обсудили на общегородском совещании в Ступино Московской области.</i> .....	21
<i>Китайский инвестор планирует построить в Новосибирской области еще 2-3 завода.</i> .....	21
<b>Новости о компании "ЭФКО"</b> .....	<b>23</b>
<i>Нейровкус: межотраслевой форум "ЭФКО".</i> .....	23
<i>Госстандарт запретил продавать в Беларуси известное российское подсолнечное масло.</i> .....	24
<b>Новости о компании "Астон"</b> .....	<b>25</b>
<i>"Эксперт Юг" подготовил рейтинг крупнейших компаний ЮФО.</i> .....	25
<b>Новости прочих компаний</b> .....	<b>26</b>
<i>Подмосковная компания "Тамаки" вышла на рынок Турции.</i> .....	26
<i>Саратовское предприятие прошло проверку для расширения экспорта продукции.</i> .....	26
<i>Завод под Липецком выпустил на 77% больше соевого масла, чем в прошлом году.</i> .....	26
<i>Алтайская компания - производитель растительных масел представит новинку на выставке WorldFood Moscow 2024.</i> .....	26
<b>Региональные новости</b> .....	<b>28</b>
<i>В структуре экспорта Башкирии доля масложировой продукции превысила 65%.</i> .....	28
<i>В Саратовской области разработали программу развития масложировой отрасли.</i> .....	28
<i>Экспорт ставропольской сельхозпродукции в Узбекистан вырос на 20%.</i> .....	28
<i>Ростовская область экспортировала более семи тысяч тонн подсолнечного шрота.</i> .....	28
<i>Бурятия начала поставлять в КНР рапсовое масло и жмых.</i> .....	29
<b>Растениеводство</b> .....	<b>30</b>
<i>Выделение новых средств на льготные кредиты для аграриев в 2024 году не рассматривается — Минсельхоз.</i> .....	30
<i>Минсельхоз запросил дополнительные средства на льготные кредиты после повышения ставки ЦБ.</i> .....	30
<i>Конференция "Российское растениеводство. Осень 2024" пройдет 24 октября 2024 г. в Москве.</i> .....	30
<i>Доля отечественных семян сахарной свеклы выросла на 9%, подсолнечника - на 13%.</i> .....	31
<i>Эксперты: Осенняя засуха угрожает урожаю озимых.</i> .....	31
<i>Запасы масличных на конце августа выше на 12,4% показателей 2023 года — Росстат.</i> .....	32
<i>Минсельхоз может рассмотреть вопрос ограничения вывоза семян после 2025 года.</i> .....	32
<i>Минсельхоз США повысил прогнозы экспорта сои и рапса из РФ в новом сельхозгоду.</i> .....	33
<i>Липецкие аграрии собрали полмиллиона тонн рапса, подсолнечника и сои.</i> .....	33
<i>Липецкие аграрии делают ставку на сою.</i> .....	33
<i>Урожай рапса 2024 в Брянской области превзошел прошлогодний.</i> .....	34
<i>В Воронежской области подвели итоги выращивания подсолнечника.</i> .....	34
<i>Орловская область занимает первое место в России по урожайности кукурузы на зерно.</i> .....	35
<i>В Башкирии соя может стать "страховочной" культурой.</i> .....	35
<i>В Башкирии в 3 раза вырос объем экспортных семян с начала года.</i> .....	35
<i>Урожай подсолнечника в Крыму достигнет 50 тысяч тонн.</i> .....	35
<i>Аграрии Калмыкии продолжают сбор подсолнечника.</i> .....	36



Аграрии Ростовской области засеяли озимыми почти 16% запланированных площадей.....	36
В Забайкальском крае в разгаре уборочная кампания.....	37
В Красноярском крае ввели режим ЧС из-за гибели урожая после дождей.....	37
Химия нашла свой баланс. "КоммерсантЪ". 18 сентября 2024.....	37
Минсельхоз готовит почву. "КоммерсантЪ". 19 сентября 2024.....	38
Направления экспорта зерновых и масличных. "Агробизнес". 21 сентября 2024.....	39
"Сочувствовать и пожимать руки": аграрий — о рисках хранения и продажи урожая-2024. "ТОЛК". 23 сентября 2024.....	40

## Новости компаний стран ближнего зарубежья.....45

Состояние посевов подсолнечника в Казахстане хорошее и отличное.....	45
В январе-июле 2024 г. Казахстан импортировал 188 тыс. т масличных культур из России.....	45
Встреча по разъяснению мер государственной поддержки прошла в Восточно-Казахстанской области.....	45
За два сезона экспорт масложировой продукции из Казахстана превысил \$1 млрд.....	46
Узбекистан "заберет" у Казахстана переработку подсолнечника, как сделал это по зерну. "АПК Новости (Казахстан)". 20 сентября 2024.....	46

## Новости компаний стран дальнего зарубежья.....48

В 2024 году Молдова почти в три раза увеличила экспорт семян подсолнечника.....	48
"4 капли масла" от 2YOLK.....	48
Чистая прибыль Viterra упала в первой половине 2024 года из-за объемов продаж масличных.....	48
В Бразилии начался сев сои.....	49
Бразилия в сентябре значительно сократит экспорт сои – Алес.....	49
Урожай рапса в Канаде будут не так велики, как ожидали.....	49
Посевная площадь сои в Аргентине вырастет на 7,5%.....	50
Индия: мыло, косметика, пищевые масла подорожают после повышения импортной пошлины на пальмовое масло.....	50
Спрос на пищевое масло в Индии вырастет, несмотря на значительное повышение импортных пошлин.....	51
Повышение импортной пошлины в Индии и пик производства в четвертом квартале приведут к снижению цен на СРО, говорят аналитики.....	51
Экспорт пальмового масла из Индонезии, как ожидается, снизится из-за роста внутреннего спроса и снижения производства.....	52
Индонезия сокращает пошлину на пальмовое масло, чтобы повысить конкурентоспособность и увеличить экспорт.....	53
За рынок подсолнечного масла Афганистана сейчас борются Казахстан, РФ и Турция.....	53



# Масложировая промышленность

## Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

Лучшие продуктовые новинки года отмечены призами INFOLine и WorldFood Moscow.

Определены победители конкурса продуктов питания и напитков "Новинка года 2024". Торжественная церемония вручения наград состоялась 18 сентября на площадке международной выставки [WorldFood Moscow](#).



В конкурсе приняли участие около двухсот производственных компаний, в short-list попали 58 позиций. Участники заявили свои новинки в девяти номинациях, однако победителей оказалось восемь - в категории "Хлебобулочные и мучные изделия" не собрался кворум участников.

Награды организаторов конкурса получили:

- Комбо-мороженое "Село Зеленое" из пломбира с ароматами хвои, лайма и пломбира с ароматом мандарина, с добавлением шоколадного топпинга, декорированное кедровыми орехами (АО "Милком").
- Фруктовые конфеты "Вкусы мира" с начинкой из натурального сушеного манго - "Манго-шарики в какао-глазури" (ООО "Трейдберри").
- Линейка растворимых порционных гороховых супов-пюре "Доктор вкус" с копченостями, грибами и овощами (ООО "ФПК").
- Замороженные не обжаренные котлеты "Заполярье" из дальневосточного лосося и трески (ООО "Юниант").
- Свиные ребрышки "Слово мясника" в ягодном маринаде с натуральной брусникой - для запекания на гриле и в духовке (ГК "Русагро" - ООО "Тамбовский бекон").
- Линейка ультрапастеризованных растительных напитков "Hungry Panda": миндальный, кокосовый, овсяный (ГК "Русагро" - ООО "Молочные продукты").
- Линейка фруктовых горчич и джемов для сыра Yelli: инжир и яблоко, манго и лайм, абрикос с ароматом черного перца, манго с кардамоном и куркумой, гранат и малина, груша и яблоко (ООО "ТД Ярмарка").
- Замороженный смузи "Moози Антистресс" с апельсином, морковью и куркумой (ООО "Первая Зеленая компания").



Номинантов оценивали эксперты из ведущих розничных компаний России, Казахстана, Узбекистана. В церемонии награждения приняли участие представители организаторов конкурса - группы компаний **INFOLine** и международной выставки [WorldFood Moscow](#), а также члены жюри.

Клеймо конкурса "**Новинка года 2024**" победители смогут нанести на упаковку своей продукции. Новинки, признанные лучшими в этом году, будут также промаркированы в сводном каталоге, куда войдет описание всех продуктов, направленных производителями на конкурс. Каталог будет направлен байерам торговых сетей. Он будет также доступен всем участникам рынка, заинтересованным в его получении (дистрибьюторам, e-commerce-игрокам, производителям упаковки и т. п.).

Short-list конкурса мы разместили здесь: [https://t.me/banknovinok\\_bot](https://t.me/banknovinok_bot). Материалы также можно запросить по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)

Рекомендуем исследование "[Производство продуктов питания и напитков России](#)". Структура отраслевого обзора:

- Основные показатели и ключевые события отрасли
- Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира
- Развитие СТМ
- Конъюнктурный опрос "Ожидания динамики потребительского рынка"
- Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков России и бизнес-справки по ним
- Перспективы развития пищевой промышленности РФ и др.

[Получить демоверсию обзора](#)



Для развития вашего бизнеса мы также выпустили детализированный каталог "[Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Казахстана](#)", в котором представлена следующая информация:

- Название и руководство компании
- Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- Торговые марки (при наличии собственных марок)
- Регионы присутствия
- Основные товарные категории
- Специализация
- Каналы продаж
- Клиенты (тыс. торговых точек)
- Наличие холодильных и морозильных камер
- Партнеры

[Получить предложение о бонусах и скидках при покупке каталога](#)





Подписывайтесь на **Telegram-канал** [Аналитика о ритейле и HoReCa от INFOLine](#), чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты **INFOLine**.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

[retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)

[https://t.me/INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot).

**Для справки:** Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: [support@advis.ru](mailto:support@advis.ru); [mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru); [news@advis.ru](mailto:news@advis.ru) Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 19.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Отраслевое сообщество обозначило ключевые направления дальнейшего развития экспорта аграрной продукции.**

12 сентября 2024 года в Москве прошла 5-я ежегодная открытая конференция **"Меры повышения конкурентоспособности российских экспортеров продукции АПК"**, организованная Федеральным центром "Агроэкспорт" совместно с Минсельхозом России. Представители бизнеса, государственных ведомств и эксперты обсудили задачи по наращиванию экспорта до 2030 года, действующие меры государственной поддержки и инициативы по их совершенствованию.

Конференция состояла из двух частей. В рамках **первой, открытой части конференции** была представлена структура федерального проекта **"Экспорт продукции АПК"** до 2030 года и обозначены ключевые приоритеты в области господдержки поставок отечественного продовольствия на зарубежные рынки.

Как напомнил заместитель Министра сельского хозяйства России Сергей Левин, в 2024 году завершается первый, шестилетний цикл реализации федерального проекта **"Экспорт продукции АПК"**. За этот период объем поставок продовольствия за рубеж вырос более чем в 2 раза и по итогам прошлого года превысил 43 млрд долл. "Но дело не только в цифрах, хотя они тоже очень важны. Произошло качественное изменение структуры нашего экспорта и готовности отраслей АПК к работе на внешних рынках", – подчеркнул Сергей Левин. Федеральный проект продлевается до 2030 года, и, по словам заместителя Министра, российский АПК имеет потенциал для достижения поставленной задачи по объемам экспорта в 55,2 млрд долл. к 2030 году.

Модератор мероприятия, руководитель "Агроэкспорта" Дмитрий Краснов отметил, что на следующем этапе стоит задача обеспечения долгосрочного присутствия российских компаний на внешних рынках: "Речь идет о том, что парадигма поддержки экспорта от толкающей – стимулирование производства, логистики – должна переходить к парадигме вытягивающей, то есть вовлекающей все большее количество экспортеров и предпринимателей в эту деятельность и создающей условия, которые обеспечивают на зарубежных рынках долгосрочное и комфортное присутствие". Эта парадигма нашла отражение в структуре нового федерального проекта. Одновременно готовится и в рамках Минпромторга России будет реализовываться проект по развитию зарубежной инфраструктуры.

Советник Министра сельского хозяйства Российской Федерации Андрей Сухарев рассказал о конфигурации нового федерального проекта, который начнет действовать с 2025 года, и направлениях, на которых планируется сделать акцент. Те меры, которые уже запущены и востребованы бизнесом, такие как льготное кредитование, компенсация затрат на транспортировку и сертификацию, а также работа "Агроэкспорта" и совместные проекты с РЭЦ, будут сохранены. Но также нужно думать о развитии и новых инструментов. "Это прежде всего продвижение брендовой продукции. Нам важно не просто открывать новые рынки, необходимо наращивать свою долю на полках супермаркетов, что означает обеспечение конкурентоспособности нашей продукции на совершенно новом уровне. В нынешних условиях мы должны найти такие инструменты, которые могли быть максимально эффективными", – подчеркнул Андрей Сухарев. Такой подход уже начал внедряться в текущем году в виде приоритизации инструментов господдержки по странам и видам продукции.

Получат развитие и уже действующие меры господдержки. Так, Российский экспортный центр планирует вместе с китайскими компаниями открыть новые точки продвижения продукции АПК в провинциях КНР, дополнив уже существующую инфраструктуру в виде постоянно действующего демонстрационно-дегустационного павильона АПК в Шанхае, а также площадки павильона в Харбине. "Через основной павильон АПК в Шанхае российская продукция в больших объемах реализуется на китайском рынке, но нам важно расширить физическое присутствие во всех 22 провинциях. Китайские компании, в свою очередь, тоже в этом заинтересованы. Поэтому в этом и в следующем году мы откроем дополнительные точки продвижения, которые позволят нашим компаниям усилить свои позиции на рынке Китая", — сказал вице-президент РЭЦ Алексей Солодов. Помимо бесплатного размещения на полках павильонов за рубежом, компании-участницы программы получают поддержку в продвижении в



местных крупных супермаркетах, в социальных сетях и на маркетплейсах, помощь в поиске партнеров и многое другое.

**Вторая часть конференции** была проведена в закрытом режиме. В ходе проектно-аналитической сессии "Стратегические перспективы повышения конкурентоспособности" представители отраслевого сообщества обсудили направления развития экспорта до 2030 года в разрезе основных отраслей АПК и меры, которые необходимо предпринять для достижения поставленных целей.

### **Мясная отрасль**

Самый быстрый рост экспорта за период реализации первого, шестилетнего, цикла реализации федерального проекта по экспорту продукции АПК показала мясная продукция. В планах – удвоение ее поставок: сценарий до 2030 года предполагает, что к 2030 году объем экспорта мясной продукции превысит 3,5 млрд долл.

"Настало время серьезных мер – как со стороны производителей, которые должны подготовить большую программу по развитию производственных мощностей и портфеля, так и со стороны государства в части обеспечения того, каким образом эта продукция будет попадать на экспортные рынки и как она будет доходить до конечного потребителя", – заявил директор по стратегическим проектам Группы "Черкизово" Евгений Наумцев. По его словам, среди приоритетов компании в экспорте на ближайшие годы – развитие портфеля брендов, узнаваемых на внешних рынках, фокус на продукции с добавленной стоимостью и заключение долгосрочных контрактов с зарубежными дистрибьюторами и торговыми сетями.

Со стороны государства экспортеры ожидают продления и одновременно доработки механизмов по субсидированию агрологистики, льготному кредитованию, а также продолжения работы по открытию новых рынков. Приближение к зарубежному конечному покупателю — это непростой процесс, признает старший вице-президент, директор по внешним связям и GR ГАП "Ресурс" Дмитрий Антонов. "Мы работаем в направлении закрепления на рынках через продукцию переработки и стремимся производить наиболее востребованные категории, такие как ready-to-cook и ready-to-eat, максимально адаптированные для местного потребителя, с более коротким логистическим плечом. Для этого мы изучаем льготные условия зарубежных свободных экономических зон, открытых для российских компаний. При этом мы также рассчитываем на поступательное развитие инструмента субсидирования логистики через механизм Постановления № 1104, который позволит нам сосредоточиться на исполнении программы по расширению экспорта в страны Африки, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Безусловно, мы также всецело поддерживаем инициативу по созданию логистических хабов в Африке. Это позволит организовать системный грузопоток российского продовольствия на континент".

Кроме того, необходимо расширение производства и инвестиционная активность производителей. По словам директора по региональному развитию и GR ГК "Дамате" Андрея Григорашенко, реализация долгосрочных задач по наращиванию экспортных объемов невозможна без создания дополнительной товарной массы, а значит, важно сосредоточить усилия на сохранении инвестиционной привлекательности мясной отрасли. В частности, этот вопрос актуален для птицеводства, где нужна как поддержка модернизации птицефабрик, так и строительство новых, заметил генеральный директор Национального союза птицеводов Сергей Лахтюхов. Также необходимо подумать над изменением подхода и к таким мерам поддержки, как льготное кредитование и компенсация затрат на транспортировку продукции АПК.

### **Молочная отрасль**

Потенциал экспорта молочной продукции в 2030 году оценивается более чем в 730 млн долл. При этом вызовы, связанные с высокими затратами на логистику и ограниченным объемом продукции экспортного качества, стоят и перед данной отраслью.

Директор по развитию MLK Group Светлана Кузьмичева обратила внимание на необходимость модернизации мощностей по производству сухого молока. "Требования к качеству продукции на зарубежных рынках очень высокие. Более того, например, в странах Персидского залива широкий ассортимент сухого молока – low-heat, medium-heat, high-heat, быстрорастворимое сухое молоко и т. д. Для экспорта такой продукции необходимо создание новых производств", – акцентировала она.

Для поставщиков молочной продукции b2c-сегмента одна из главных задач – повышение узнаваемости бренда. ООО "Иль Мио Мороженко" начало выходить на экспорт мороженого в 2024 году, и коммерческий директор компании Ирина Гармаева обратилась с просьбой уделять больше внимания поддержке маркетинга, а также листинга в зарубежных торговых сетях.

Большинство ведущих молочных компаний понимают, что экспорт в настоящее время является приоритетом, подчеркнул управляющий партнер ООО "Стреда Консалтинг" Алексей Груздев. "Есть два основных экспортных направления. Во-первых, мы активно поставляем традиционную продукцию в страны постсоветского пространства, и, несмотря на то что это близкие и привычные для нас рынки, про эти объемы не надо забывать и задвигать проблематику на задний план, потому что конкуренция растет и условия доступа меняются. Во-вторых, это поставки commodities продуктов в страны дальнего зарубежья. Мы не так давно начали плотно заниматься экспортом, но в условиях профицита белка и хорошей конъюнктуры растем очень динамично: так, по сухому обезжиренному молоку объем поставок в 2023 году вырос почти в 3 раза – 15% объемов, произведенных в стране, мы уже вывозим", – сказал Алексей Груздев. Похожая ситуация у нас и по сухой сыворотке. Кроме того, есть



первые успехи в продажах за рубеж молочных ингредиентов. В частности, осуществлены первые отгрузки молочных и сывороточных протеинов, а также пермеатов в страны Персидского залива и MENA.

### Кондитерская отрасль

Экспорт кондитерских изделий к 2030 году может превысить 900 тыс. тонн, а в денежном выражении достичь объема в 2,8 млрд долл. Кондитерские изделия относятся к продукции с высокой добавленной стоимостью, для продвижения которой важна помощь государства.

Одна из наиболее востребованных мер – участие в зарубежных выставках. "Для дальнейшего успешного развития экспорта необходимо увеличивать или как минимум не уменьшать количество субсидируемых выставок. Именно участие в выставках в последние годы позволило нам переориентировать экспорт и начать поставки на новые рынки", – сказала директор по экспортным продажам ООО "Кондитерская фабрика "Победа" Людмила Муравьева. Важным инструментом для кондитерской отрасли является институт представителей Минсельхоза за рубежом. "Атташе дают картину зарубежного рынка: даже не ездив в страну, вы можете понять уровень цен и систему регулирующих актов, а также получить перечень потенциальных клиентов", – заметил начальник управления экспертизы ООО "Объединенные кондитеры" Алексей Носенко.

По мнению директора по развитию ГК "Белевская пастильная мануфактура" Натальи Беляшовой, также следует изучить опыт азиатских стран в продвижении b2c-продукции, в том числе в организации маркетинговых кампаний в социальных сетях с привлечением блогеров. Кроме того, способствовать закреплению на рынках могла бы организация национальных полков в иностранных торговых сетях и участие в крупных зарубежных фестивально-ярмарочных мероприятиях.

"Поддержка экспорта отраслей с высокой добавленной стоимостью – это сложная, нелинейная задача, которая должна одновременно: развивать узнаваемость российской продукции на внешних рынках; поддерживать лояльность и доверие потребителей к стране производства; обеспечивать доступ продукции на рынки стран, закрытых барьерами из пошлин; гарантировать безопасную систему расчетов и способствовать сохранению ценовой конкурентоспособности российской продукции, в том числе за счет доступности ингредиентов" – выразил мнение исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности "АСКОНД" Вячеслав Лашманкин. Благодаря поддержке руководителей Минсельхоза России, Федерального центра "Агроэкспорт", "Российского экспортного центра" в 2023-2024 годах был реализован ряд проектов в области продвижения российской кондитерской продукции на рынке КНР. Очень высокую эффективность показали фестивали-ярмарки РЭЦ в провинциях Ляонин и Хэйлунцзян. Рассчитываем на то, что в следующем году поддержка экспорта российской кондитерской продукции будет носить более "персонифицированный" характер, то есть будет более точно отвечать тем запросам, которые нужны именно нашей отрасли для развития экспортных продаж.

### Продукция переработки зерновых

Высокие темпы роста показывает российский экспорт муки. В 2023 году на зарубежные рынки отгружен рекордный объем в 1 млн тонн, при том, что весь объем мировой торговли составляет 12 млн тонн, отметил директор по стратегии, развитию и продажам Агрополиса "Сабурово" Александр Старцев. Компания по итогам прошлого года экспортировала 100 тыс. тонн муки и 200 тыс. тонн отрубей, и в 2024 году продолжает открывать новые для себя рынки. Среди основных вопросов, препятствующих развитию экспорта мукомольных предприятий, он назвал введение экспортных пошлин на отруби и ограниченное финансирование субсидий на логистику.

В результате компании вынуждены считать стоимость экспортируемой продукции без учета транспортной субсидии, признал генеральный директор ГК "Грейн Холдинг" Алексей Деменов. Кроме того, возникают трудности с получением платежей от иностранных партнеров. В качестве инициативы в развитии экспорта он также высказал идею кооперации мукомолов с их клиентами – производителями животноводческой, кондитерской продукции, мороженого и т. д.

При этом возможности производителей муки по наращиванию объемов производства огромны, заверил член правления Российского союза мукомольных и крупяных предприятий Аркадий Гуревич: "Если нужно, увеличим объемы и в 3 раза. У нас 287 промышленных мельниц, которые практически все оснащены по первому слову техники и вырабатывают продукцию выше мировых стандартов".

Что касается продукции глубокой переработки зерновых, с уходом западных компаний российские производители мальтодекстрина, крахмала, патоки в первую очередь ориентированы на обеспечение внутреннего рынка. Для качественного развития экспорта необходимо строительство новых заводов, увеличение производственных мощностей и обеспечение их оборудованием, сообщила директор по продажам и клиентскому сервису ООО "Рустарк" Ольга Букина.

"Среди продуктов глубокой переработки зерна в России наибольшая доля приходится на экспорт пшеничной клейковины (глютена пшеничного). При этом за первое полугодие мы экспортировали почти в три раза меньше, относительно периода прошлого года (15,2 тыс. тонн в первом полугодии 2024 года против 44 тыс. тонн в первом полугодии 2023 года), – отметил президент Ассоциации предприятий глубокой переработки зерна "Союзкрахмал" Олег Радин. – Это связано как со снижением цены на международном рынке, так и с переориентацией российских компаний в такие страны, как Турция, страны Южной Африки, Южная Корея, Бразилия, Египет".



О развитии экспорта макаронных изделий рассказал исполнительный директор Национальной ассоциации производителей макаронных изделий Сергей Немировский. В ассоциацию входят 6 крупных компаний, которые по итогам 2024 года намерены увеличить экспорт на 21% к уровню 2023 года, до 40 тыс. тонн. Основными рынками сбыта являются государства СНГ, и перспективы роста на этом направлении сохраняются. "Если поддерживать свои торговые марки в этих странах, то экспорт компаний может расти с темпами порядка 15-20% в год", – указал Сергей Немировский. По его словам, перспективы развития экспорта макарон также есть и в Азии, на Ближнем Востоке, в Африке, Латинской Америке, однако для выхода на эти рынки необходима помощь сельхозатташе.

### **Масложировая отрасль**

Физический объем масложировой продукции на экспорт с сезона 2018/19 до 2023/24 вырос на 76%, с 8,6 млн тонн до 15,2 млн тонн, тогда как в стоимостном выражении – удвоился, увеличившись с 4,5 до 9,4 млрд долл., привел данные заместитель директора "Агроэкспорта" Евгений Зайцев. По расчетам, экспорт российского масла к 2030 году может вырасти на 1,6 млн тонн относительно показателя 2023 года, а шротов – на 1,9 млн тонн. "Однако в развитии экспорта к 2030 году российскому рынку масложировой продукции придется столкнуться с существенными изменениями товаропотоков, конъюнктурными нюансами, а также инфраструктурными вызовами", – предупредил Евгений Зайцев.

К 2030 году валовый сбор масличных культур в России может достигнуть 39 млн тонн, а объем экспорта масложировой продукции может составить 17,6 млн тонн стоимостью 13 млрд долл., поделился другими оценками член совета директоров, директор по стратегическому развитию ГК "ЭФКО" Владислав Романцев. Он напомнил, что потребление растительных масел в мире к 2030 году увеличится на 30 млн тонн и Россия имеет максимальные возможности по наращиванию производства масличных культур и поставки на экспорт продукции их переработки. Для увеличения отгрузок компания реализует ряд проектов по расширению логистической инфраструктуры, в том числе увеличение портовых мощностей по перевалке наливных и насыпных грузов. Кроме того, компания считает крайне актуальной инициативу Минпромторга по развитию инфраструктуры на зарубежных рынках.

Директор по маркетингу ГК "Благо" Кирилл Мельников рассказал о ключевых факторах, которые будут определять успех экспорта масложировой продукции в ближайшие годы. Среди них – увеличение производства масличных культур и стимулирование их переработки внутри страны, развитие механизмов поддержки экспортной логистики и урегулирования вопроса честной конкуренции с Казахстаном, увеличение мощностей портовой инфраструктуры, подходящей для перевалки масел, а также наличие доступных льготных кредитов.

Кроме того, для выполнения задач по наращиванию экспорта потребуются строительство новых перерабатывающих предприятий, добавил директор департамента развития – заместитель генерального директора ТД "НМЖК" Алексей Шкарупа: "В настоящее время загрузка мощностей в масложировой отрасли достаточно высокая, близка к полной загрузке. Значительное наращивание объемов экспорта будет связано, во-первых, с увеличением объема маслосемян и, во-вторых, с увеличением мощностей переработки".

### **Зерновая отрасль**

Достаточно высокие показатели производства зерновых и зернобобовых культур позволили нарастить экспортный потенциал и обновить рекорды в поставках за последние сезоны. К 2030 году целевой показатель экспорта может достичь почти 75 млн тонн. "Для осуществления такого сценария предстоит не только удержание текущих позиций, но и дальнейшее повышение конкурентной борьбы за рынки сбыта", – констатировал заместитель директора "Агроэкспорта" Евгений Зайцев. Что касается рынка зернобобовых культур, Россия стала на нем серьезным игроком, в частности, вышла в лидеры среди поставщиков гороха. До 2030 года ожидается сохранение роста мирового рынка зернобобовых, и для отечественных компаний есть возможности по дальнейшему развитию экспорта.

Оптимизация и расширение логистических возможностей, в том числе с речных терминалов, а также нормализация расчетов входят в число основных мер для поддержки экспорта в зерновой отрасли. Как отметила коммерческий директор АО ТД "Био-Тон" Юлия Вайванцева, в конфигурации нового этапа федерального проекта важно учитывать внешнюю среду и санкционное давление, под которым экспортерам приходится работать. Серьезное содействие поставщикам окажет зерновая биржа БРИКС. Инициатива ее создания была предложена Союзом экспортеров зерна и поддержана бизнес-сообществами и ведомствами государств, входящих в объединение. "Это логично, учитывая, что страны БРИКС – крупнейшие производители и потребители зерна с долей мирового рынка более 40%. Индекс зерновой биржи БРИКС позволит странам-участницам иметь более справедливые цены на зерно и рассчитываться в национальных валютах", – спрогнозировала Юлия Вайванцева.

До начала работы такой биржи стоит подумать об учреждении собственного арбитража, который мог бы использоваться и зарубежными партнерами, продолжил директор по ВЭД "Новосибирскхлебопродукта", вице-президент "Опоры России" Николай Дунаев. Также, по его убеждению, способствовать экспорту могла бы реализация инициативы по фондированию в рублях покупателей российского зерна, что частично решит проблему с получением платежей.

Как и для масложировой отрасли, для экспортеров зерна актуален вопрос создания хабов в странах-потребителях российской продукции. "Строительство таких хабов даст возможность развития экспорта и продвижения российского зерна, однако для инвестиций компаниям нужна определенная защищенность", – указал заместитель



директора ООО "Петрохлеб-Кубань" Александр Корбула. В связи с этим бизнес поддерживает проект Минпромторга по развитию зарубежной инфраструктуры, который предполагается включить в систему национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

Генеральный директор аналитической компании "ПроЗерно" Владимир Петриченко отметил, что на зерновой блок приходится наибольшая доля в структуре российского экспорта продукции АПК. Он рассказал о вызовах, стоящих перед отраслью, и поделился прогнозами на текущий сезон.

В ходе конференции участники рассказали, что является для ключевых отраслей российского АПК самым важным на новом этапе реализации федерального проекта до 2030 года. Озвученные предложения по стимулированию развития экспорта продукции АПК будут рассмотрены на стратегической сессии "Перспективы развития российского экспорта продукции АПК" на площадке Российской агропромышленной выставки "Золотая осень – 2024".

**Для справки:** Название компании: Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса РФ, ФГБУ (ФГБУ Агроэкспорт) Адрес: 105064, Россия, Москва, ул. Земляной вал, 9 Телефоны: +74952807449 E-Mail: [info@aemcx.ru](mailto:info@aemcx.ru) Web: <https://aemcx.ru/> Руководитель: Краснов Дмитрий Григорьевич, руководитель (INFOline, ИА (по материалам ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК) 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Россельхозбанк: интерес женщин к работе в АПК растет.

#### **Внедрение современных технологий снижает зависимость отрасли от тяжелого физического труда**

Россельхозбанк отметил рост интереса женщин к вакансиям в сельском хозяйстве и повышенную потребность жительниц сельской местности в получении аграрного образования. Так, по данным платформы по поиску вакансий в АПК "Я в Агро", более 53% пользователей сайта этой осенью — женщины. Кроме того, вакансии в сельском хозяйстве стали чаще привлекать молодежь: больше всего платформой пользуются девушки в возрасте 18-34 лет, сообщила "Агроинвестору" пресс-служба Россельхозбанка.

Внедрение современных технологий снижает зависимость сельского хозяйства от тяжелого физического труда, что открывает новые возможности для женщин: АПК сейчас нужны и SMM-менеджеры, и аналитики, и маркетологи, и дизайнеры, и администраторы — по данным платформы "Я в Агро", именно такими вакансиями чаще всего интересуются женщины.

Аналитики Россельхозбанка также отмечают рост интереса женщин к ведению собственного агробизнеса. Если в 2020 году доля женщин в образовательном проекте "Школа фермера" составляла не более трети, то по итогам последней завершённой волны проекта она увеличилась до 47%. За время работы Школы более 2,8 тыс. женщин из разных регионов защитили бизнес-планы для старта своего агробизнеса и стали дипломированными фермерами. Больше всего слушательниц проекта интересовали программы обучения по пчеловодству, плодово-ягодным культурам и молочному скотоводству.

"Женщины традиционно стояли в основе сельского уклада. Сейчас агроотрасль вышла на новый уровень развития, стала более технологичной и нуждается в специалистах из смежных отраслей, — отметила заместитель председателя правления Россельхозбанка Елена Батурова. — И сегодня женщины в АПК занимаются уже не традиционными сельскохозяйственными работами, а играют важную роль в переработке, маркетинге конечной продукции, информационных технологиях, управлении финансами фермерского хозяйства и многом другом".

В отрасли сельского хозяйства действительно можно отметить динамику роста числа женщин как на топ-позициях, так и среди синих воротничков, подтверждает директор по развитию АПК и пищевой промышленности компании ReKsoft Анастасия Вяликова. "Если говорить в целом, то по всем отраслям сейчас наблюдается "феминизация" занятости. Это связано с оттоком мигрантов из СНГ, проведением СВО, высокой конкуренцией за кадры в регионах с предприятиями оборонно-промышленного комплекса, — прокомментировала она "Агроинвестору". — Гендерный признак уже не становится ограничивающим фактором при рассмотрении кандидатов на вакансии, учитывая технологическое развитие отрасли и ее цифровизацию. На первый план сейчас выходят другие компетенции: быстрая обучаемость, гибкость, лидерство". Дает свои плоды и совместная работа государства и бизнеса в области популяризации отрасли АПК, что приводит к повышению интереса к профессии, росту числа стартапов, притоку молодежи, добавляет Вяликова.

Минсельхоз и Россельхозбанк с 1 декабря запускают проект "Женщины — за развитие сельских территорий", сообщает министерство. Его главной миссией станет предоставление сельским женщинам возможностей для саморазвития. На первом этапе проекта планируется обучение по направлениям "Основы проектной деятельности", "Финансовая, юридическая и цифровая грамотность", "Продвижение продукции, в том числе в социальных сетях и на онлайн-платформах", "Организация культурно-массовой деятельности". По итогам обучения участницы





представят жюри свои проекты, десять победительниц получают гранты от Россельхозбанка на реализацию своих инициатив.

Гендиректор агрохолдинга "Степь" Андрей Недужко говорит, что за последние четыре года среди сотрудников компании отмечается рост числа женщин. "Это связано с расширением бизнеса компании, и как следствие — увеличением количества штатных единиц и разнообразия нового функционала у сотрудников. На данный момент в компании около 40% должностей занимают женщины", — сообщил он "Агроинвестору".

Гендиректор агрохолдинга "Лазаревское" Кристина Романовская отмечает, что интерес женщин к работе в принципе вырос. "Мне кажется, что это касается не только АПК, но и любой другой отрасли, — уточняет она. — Просто сейчас пристальное внимание по теме кадров направлено именно на сферу сельского хозяйства, поэтому возникают такие статистические данные". Что касается агрохолдинга "Лазаревское", то в компании никогда не было гендерного предпочтения, подчеркивает Романовская. "Я не вижу никакой разницы, будет ли у меня работать мужчина или женщина. Главное, чтобы были хорошие специалисты. Женщины всегда были отличными профессионалами, сейчас они начали понимать это, ценить себя и получать достойную работу", — сказала она "Агроинвестору".

**Для справки:** Название компании: *Российский Сельскохозяйственный банк, АО (Россельхозбанк, РСХБ)* Адрес: 119034, Россия, Москва, Гагаринский пер., 3 Телефоны: +74957771100; +74952130837; +78002000290 E-Mail: [press@rshb.ru](mailto:press@rshb.ru) Web: <https://www.rshb.ru/> Руководитель: *Патрушев Дмитрий Николаевич, председатель наблюдательного совета* (Агроинвестор 21.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Роспотребнадзор будет проводить внезапные проверки при выявлении рисков в отношении маркируемой продукции.**

Роспотребнадзор с 21 сентября сможет проводить проверки без уведомления контролируемых лиц в случае выявления индикаторов риска нарушения обязательных требований к продукции, подлежащей маркировке, а также проводить внеплановые проверки, по согласованию с органами прокуратуры, предприятий, которые приступили к работе, не уведомив специальные органы о начале своей деятельности.

"С 21 сентября 2024 года вступает в силу ряд изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 г. № 336 "Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля". В соответствии с изменениями, Роспотребнадзор будет проводить "внезапные проверки" (без уведомления контролируемых лиц) при выявлении индикаторов риска нарушения обязательных требований к продукции, которая подлежит маркировке средствами идентификации", - сообщили журналистам в пресс-службе ведомства.

Также, как уточнили в ведомстве, увеличен срок проведения обязательных профилактических визитов с 1 до 10 дней в отношении образовательных организаций, государственных и муниципальных учреждений здравоохранения, социального обслуживания и питания детей, объекты контроля которых отнесены к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска.

Срок проведения профилактических визитов на основании поручений президента, премьер-министра или вице-премьеров также увеличен с 1 до 10 рабочих дней. При этом на объектах, которыми пользуются или управляют несколько лиц, срок проведения таких профилактических визитов может быть продлен не более чем на 10 рабочих дней.

"Проведение внепланового контрольного мероприятия, по согласованию с органами прокуратуры, теперь возможно также при поступлении сведений о фактах осуществления предпринимательской деятельности без представления в соответствующие органы государственной власти уведомления о начале такой деятельности", - добавили в ведомстве.

**Для справки:** Название компании: *Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)* Адрес: 127994, Россия, Москва, пер. Вадковский, 18, стр. 5, 7 Телефоны: +7(499)9732690 E-Mail: [depart@gse.ru](mailto:depart@gse.ru) Web: [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru) Руководитель: *Попова Анна Юрьевна, руководитель* (Интерфакс 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Какие тенденции будут популярны в еде и напитках в 2025 г. "Shopper's". 22 сентября 2024**

Производители будут делать растворимую упаковку для продуктов, выпускать чипсы с пробиотиками и воду с протеинами, смешивать газировку со сливками



Аналитики Trendhunter выпустили очередной обзор, в котором исследуют предпочтения потребителей и реакцию бизнеса. В 2025 г. в еде и напитках укрепятся тенденции последних нескольких лет — в основном они направлены на сбалансированное питание, экологичное производство, ответственное потребление и экономию. Shopper's изучил доклад Trendhunter и другие исследования, чтобы дать как можно более полную картину.

#### Подписка на безалкогольные коктейли и вино

Поклонники алкогольных коктейлей с их яркими вкусами осознают тем не менее вред спиртного. Есть выход: версии без спирта как с привычными, так и новыми вкусами. Такие **напитки** получили название моктейль (mock — ложный, мнимый, *англ.*).

Если опасного градуса в напитках нет, то и часто употреблять не страшно. Поэтому моктейли и безалкогольное пиво стали доставлять по подписке как готовые рационы. Производители договариваются об этом с сервисами доставки рационов по подписке. Например, доставку безалкогольного пива по подписке в мае запустила американская пивоварня Kit NA Brewing. Ее партнер — сервис доставки рационов Hellofresh. На сайте бренда упаковка из шести банок пива объемом 12 унций (340 г) стоит \$15.

В последнее время появилось немало винных клубов, работающих по подписке. Теперь такие есть и для любителей безалкогольного вина.

Аналитики считают, что подписка особенно привлекательно для миллениалов (родившиеся в 1981—1996 гг.) и зумеров (1997—2012 гг.). В 2023 г. 45% зумеров и 36% миллениалов, опрошенных NielsenIQ, сообщили, что не пьют спиртного. По данным Gallup, к 2023 г. количество людей в возрасте до 35 лет, употребляющих алкоголь, снизилось за два десятилетия с 72% до 62%.

#### "Протеиновая" вода

Потребители получают все больше информации о здоровом сбалансированном питании, в том числе это широко обсуждается в социальных сетях. Многие ищут легкие и удобные способы добрать необходимую суточную норму белка. В результате популярным напитком стала вода с добавлением протеинов. Одни производители выпускают ее в готовом виде в бутылках, другие предлагают для домашнего приготовления специальные порошки. Их нужно смешать с водой — в этом они похожи на обычный протеин, который используют спортсмены. Порошки массового потребителя выпускают такие крупные производители спортивного питания, как Muscle Nation и Myprotein. В России бутылку "протеиновой" воды 0,5 л можно купить примерно за 170 руб. на сайтах, продающих спортивное питание.

В среднем бутылка такой воды содержит 15—20 г белка. При необходимых, согласно рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, 0,83 г белка на 1 кг веса, бутылка воды с протеином может закрыть 20—30% потребности суточной нормы для обычного человека.

#### Растворимая упаковка для продуктов и напитков

В 2025 г. все больше брендов по всему миру будут использовать растворяющуюся в воде или съедобную упаковку. Проблема загрязнения окружающей среды пластиком достигла в последние годы огромных масштабов. Ею обеспокоены не только экологи и правительства, но и обычные потребители. Поэтому такая упаковка привлекает людей, которые не равнодушны к сохранению природы. К тому же это удобный способ выделиться среди конкурентов.

Один из крупнейших в мире производитель чая Lipton еще прошлой осенью договорился о сотрудничестве с калифорнийским стартапом Mi Tingo о разработке растворимых чайных пакетиков. Шведская дизайн-студия Tomorrow Machine разработала бутылку для сока на основе картофеля.

В России в 2023 г. стартап Unum разработал экологичную биоразлагаемую упаковку из материала на основе крахмала. Она выпускается из отходов агрокультур, в ней не используется клей и другие токсичные вещества, разлагается полностью за 110 дней.

#### Чипсы с пробиотиками

Большинство людей отказывается от диет, при которых нужно ограничить рацион, но ищут здоровые альтернативы любимой еды. Эта побудило производителей изобретать разнообразные полезные снеки. Одна из таких разработок — чипсы с пробиотиками, которые поддерживают здоровье кишечника.

В январе 2024 г. продажи таких снеков начал индийский бренд Jiggis. В линейке пока два вкуса — "Индийские специи" и "Полезная соль". А австралийские чипсы Go Natural, помимо пробиотиков, отличаются повышенным содержанием протеина.

#### Углеродно-отрицательные напитки

Производители напитков стали выпускать продукцию с отрицательным углеродным следом, когда при производстве из атмосферы удаляется больше углекислого газа, чем выбрасывается. Для сведения: при производстве 1 л Coca-Cola выброс CO<sub>2</sub> достигает 346 г. Компании испытывают сильное давление со стороны правительств, которые вводят экономические санкции для снижения выбросов.

Первым в мире углеродно-отрицательным энергетическим напитком стала в 2023 г. продукция британского бренда Tenzing. Компания использует только натуральные растения, а алюминиевая банка полностью перерабатывается. А лондонская пивоварня Gipsy Hill создала первое в мире углеродно-отрицательное пиво. Она использует ячмень, выращенный способом регенеративного земледелия, и повторно выращенный хмель.



### Порционные завтраки

Компании предлагают сбалансированные версии завтраков в небольших порциях, часто "на один укус". Но благодаря сложному составу по своей питательной ценности они не уступают полноценному приему пищи. Так что даже если нет времени приготовить завтрак, фастфуда на замену можно избежать. Нужна только духовка или микроволновка.

Компания Amylu на выставке Natural Products Expo West 2024 в марте в США представила полуфабрикаты — замороженные шарики из свиного и куриного мяса. Каждый содержит 17 г белка и насыщает надолго. А компания Core-Mark выпустила два вида шариков: одни — сладкие, похожие на яблочный пирог, в составе вторых — яйца, колбаса, сыр и халапеньо.

### Газировка со сливками

Еще один из трендов 2025 г. — газировка со сливочным вкусом. Такие напитки стали популярны благодаря роликам в TikTok. Впервые микс газировки со сливками и ароматизированными сиропами приготовили в штате Юта (США), где многие жители не пьют алкоголь и кофе. Американская сеть по продаже газированной воды Swig и сеть ресторанов быстрого питания Sonic уже добавили газировку со сливками в свой ассортимент.

Dr.Perré в 2024 г. начал продавать бутылки со специальным кремом со вкусом лайма и кокоса. Содержимое нужно добавить в чистую газированную воду. Кстати, Pepsi еще в 2022 г. выпустила газировку с молоком и назвала напиток Pils, скрестив Pepsi и milk.

### Экологичные кофемашины

В следующем году получат распространение экологичные кофемашины и френч-прессы. Люди хотят, чтобы их бытовая техника и приборы создавали минимум вреда для природы, спрос на такие товары растет. Они не энергоемкие и их часто делают из переработанных или пригодных для переработки материалов.

Например, с 2023 г. Safe Affetto продает компактную домашнюю кофемашину с низким энергопотреблением. А френч-пресс бренда MiiR сделан из нержавеющей стали без пластиковых деталей.

### Портативные блендеры для напитков

Напитки со вкусом фруктов из натуральных ингредиентов (например, с добавлением сока) популярны, но, как правило, они не дешевые. Отсюда спрос на портативные устройства для самостоятельного приготовления миксов.

В конце 2023 г. на рынке появился портативный блендер Magic Bullet. Он многофункциональный: фрукты можно перемолоть, а можно настаивать воду, положив их в специальный проницаемый отсек. На Amazon блендер можно купить за \$30.

На российских маркетплейсах продаются портативные блендеры для приготовления смузи. Например, судя по количеству оценок, спросом пользуется такая техника от Xiaomi.

### Пряный алкоголь

Не все отказались от алкоголя и еще один тренд, появившийся благодаря соцсетям — смешивать спиртное со специями. Например, перец придает напиткам "теплый" привкус. Производители быстро сориентировались и стали выпускать алкогольные напитки, сразу добавляя пряности.

Появился бренд слабоалкогольных напитков Dio в формате ready-to-drink. Это перченая текила со сниженной до 15% крепостью. А винодельня Heartbeat выпустила с добавлением перца розовое вино.

### Роботы-повара

Общепит страдает от дефицита кадров, в том числе на кухне. Но некоторые компании сумели заменить их роботами. Они могут быть оснащены искусственным интеллектом, умеют с точностью определять нужное количество ингредиентов, гарантируют безопасность пищи и ускоряют приготовление блюд.

Одна из разработок — робот для приготовления бургеров Aniai's Alpha Grill. Он делает восемь котлет для бургеров за минуту. А в конце рабочего дня робот самостоятельно очистится.

В Южной Корее компания Pulmuone, крупнейший в мире производитель тофу, запустила робота Chulchul Box. Он выглядит как торговый автомат (выбираешь блюдо нажатием кнопки и оплачиваешь) и за 90 секунд может приготовить шесть горячих блюд — три с лапшой и три — с рисом.

В России в 2020 г. технологию тестировала сеть "Много лосося". Правда, робот готовил только гавайское поке — холодное блюдо на основе риса, красной рыбы и овощей.

### Аналитика в общественном питании

Рестораны будут использовать больше инструментов аналитики и прогнозирования спроса блюд с помощью искусственного интеллекта. Это позволяет планировать продажи и составлять меню. У небольших заведений, например, не хватает времени и персонала, чтобы следить за изменением спроса. Поэтому они прибегают к помощи искусственного интеллекта (ИИ).

Пример такой аналитики — сервис Menucast от компании Datassential. ИИ предсказывает, какие блюда и напитки будут популярны в будущем. Разработчики утверждают, что точность прогноза составляет 98%.

Московский ресторан Futuramen в 2023 г. начал применять ИИ для разработки меню и интерьера заведения. А столичный бар "Петров и Васечка" использовал ИИ для создания рецептов коктейлей.

### Биодинамический кофе



Производители **кофе** пользуются зернами, выращенными методом регенеративного (биодинамического) земледелия. Здесь в том числе сыграл роль возросший интерес потребителей к экологичности условий, в которых создаются продукты.

В регенеративном земледелии сводится к минимуму обработка почвы — на полях создается постоянный растительный покров, не используются пестициды и удобрения, снижаются выбросы парниковых газов.

Кофе с таких плантаций использует, например, компания Holistic Roasters. Она создала целую линейку биодинамических **кофейных** смесей. (Shopper's 22.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Общие новости отрасли

### Россия: цены на подсолнечник и масло 37-38 неделя 2024 г.

Россия. Цены на подсолнечник и масло 37-38 неделя 2024 г.

Масло подсолнечное нерафинированное, в налив. (средние цены)				
Регион	Закупка	Изм.	Продажа	Изм.
Волгоградская область	75350	+2000	76000	+2000
Воронежская область	75400	+2000	77300	+2000
Самарская область	75000	+2000	75900	+500
Краснодарский край	76500	+3000	77400	+3000
Саратовская область	75300	+2000	76400	+2000
Ставропольский край	75200	+2000	76200	+2000
Тамбовская область	75000	+2000	75700	+2000
Ростовская область	76400	+3000	76700	+3000
Белгородская область	74200	+2000	74800	+2000
Масло подсолн. нераф., предложение (окт.) FOB, \$			935	+5
Масло подсолн. нераф., спрос, (окт.) FOB, \$			905	+5
Подсолнечник (средние цены)				
Регион	Закупка	Изм.	Продажа	Изм.
Волгоградская область	33000	+1000	35000	+1000
Воронежская область	34000	+0	35500	+500
Краснодарский край	35000	+0	36500	+0
Самарская область	34000	+0	35500	+0
Саратовская область	33000	+1000	36000	+500
Ставропольский край	34000	+1000	35500	+1000
Белгородская область	34000	+0	35500	+0
Тамбовская область	34000	+1000	35500	+0
Ростовская область	35000	+0	36500	+0

OilWorld.RU

(OilWorld.Ru 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Экспорт из России масличных культур за 8 месяцев 2024 года снизился на 33%. "OleoScore". 17 сентября 2024

#### Масличные

За первые восемь месяцев 2024 г., по оценке аналитиков OleoScore, экспорт масличных культур снизился на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1,93 млн тонн.

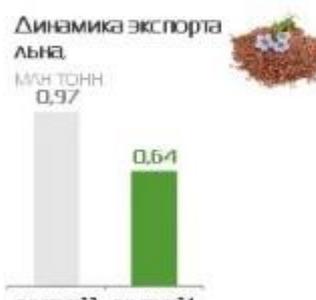
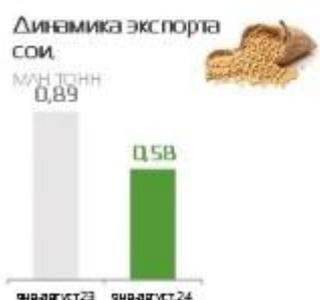
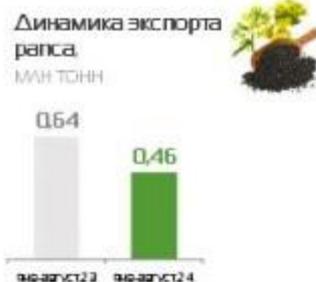
В частности, за январь-август 2024 г. объем вывоза семян подсолнечника составил 186 тыс. тонн, что на 13% ниже экспорта аналогичного периода 2023 г. Более 85% семян отправились в страны ЕАЭС.

Экспорт соевых бобов за отчетный период текущего года составил 584 тыс. тонн. По сравнению с январем-августом 2023 г. объемы уменьшились на 34%. Основным покупателем стал Китай (478 тыс. тонн).

Вывоз семян рапса за восемь месяцев 2024 г. составил 457 тыс. тонн (-29% к аналогичному периоду прошлого года). Почти весь объем был отправлен в Беларусь (302 тыс. тонн) и Китай (149 тыс. тонн).



Экспортные объемы семян льна за отчетный период составили 640 тыс. тонн (-34% к аналогичному периоду прошлого года). Лидерами по закупкам стали Китай (316 тыс. тонн) и Бельгия (212 тыс. тонн).



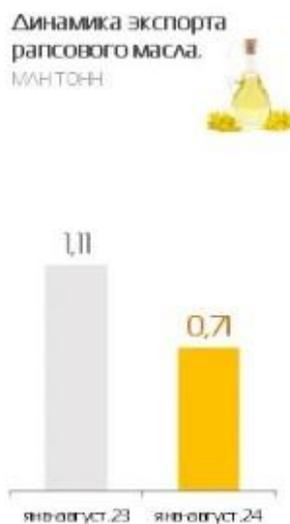
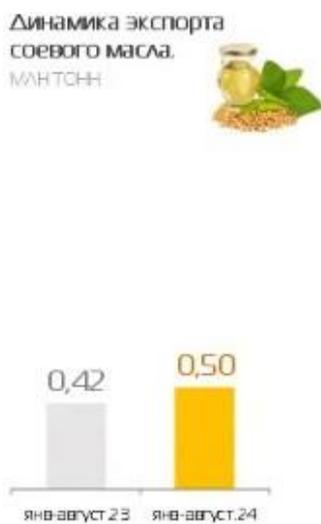
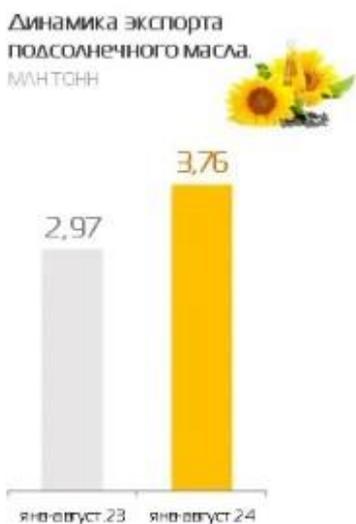
## Масло

Оценка экспорта растительных масел за восемь месяцев 2024 г. составила 4,99 млн тонн, что на 10% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

За первые восемь месяцев 2024 г. объемы вывоза подсолнечного масла увеличились на 26% до 3,77 млн тонн, доля в структуре экспорта растительных масел составила более 75%. Основные покупатели – Индия (1,35 млн тонн), Турция (548 тыс. тонн) и Китай (466 тыс. тонн).

Экспорт соевого масла за январь-август 2024 г. возрос на 18% до 503 тыс. тонн. Лидером по закупкам соевого масла является Алжир (190 тыс. тонн).

Вывоз рапсового масла за рассматриваемый период составил 705 тыс. тонн (-36% к аналогичному периоду прошлого года). Более 85% было отправлено в Китай.



## Шрот

За первые восемь месяцев 2024 г. общий экспорт растительных шротов составил 2,91 млн тонн, что на 7% выше, чем за отчетный период прошлого года.

Вывоз подсолнечного шрота за январь-август 2024 г. составил 1,98 млн тонн и при этом оказался на 24% выше, чем в январе-августе 2023 г. Основными покупателями являлись Турция (688 тыс. тонн) и Беларусь (602 тыс. тонн).

Экспортные объемы соевого шрота за первые восемь месяцев 2024 г. составили 651 тыс. тонн (+19% к аналогичному периоду прошлого года). Лидерами по закупкам стали Беларусь (185 тыс. тонн) и Германия (119 тыс. тонн).

За рассматриваемый период было вывезено 271 тыс. тонн рапсового шрота. Это в 2 раза ниже аналогичного периода 2023 г. Основные покупатели – Китай (83 тыс. тонн) и Франция (62 тыс. тонн).

**Маргариновая продукция**

Экспорт маргариновой продукции за январь-август 2024 г. составил 143 тыс. тонн (+9% к аналогичному периоду прошлого года). Лидерами по закупкам маргариновой продукции стали Казахстан (37 тыс. тонн) и Узбекистан (26 тыс. тонн).



**Майонез**

Экспорт майонезной продукции за первые восемь месяцев 2024 г. составил 88 тыс. тонн (+15% к аналогичному периоду прошлого года). Основным покупателем стал Казахстан (26 тыс. тонн). (OleoScore 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**Экспорт масличных снизился на треть, масел — вырос на 10%. "Агроинвестор". 17 сентября 2024**

**На дальнейшую динамику вывоза будет влиять объем урожая**

За первые восемь месяцев этого года, экспорт масличных культур снизился на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1,93 млн т, отмечают аналитики OleoScore. В том числе объем вывоза подсолнечника составил 186 тыс. т, что на 13% меньше экспорта за аналогичный период 2023-го. Более 85% поставок пришлось на страны ЕАЭС. Экспорт сои составил 584 тыс. т — по сравнению с январем-августом 2023-го объемы уменьшились на 34%. Основным покупателем стал Китай (478 тыс. т). Вывоз рапса за восемь месяцев 2024-го составил 457 тыс. т (минус 29% к аналогичному периоду прошлого года). Почти весь объем был отправлен в Беларусь и Китай. Маслосемян льна было вывезено 640 тыс. т (минус 34% к аналогичному периоду прошлого года). Лидерами по закупкам стали Китай и Бельгия, приводит данные OleoScore.

В то же время экспорт растительных масел за восемь месяцев этого года аналитики компании оценили в 4,99 млн т, что на 10% выше, чем в аналогичный период прошлого года. В том числе объемы вывоза подсолнечного масла увеличились на 26%, до 3,77 млн т, его доля в структуре экспорта растительных масел превысила 75%; соевого — на 18%, до 503 тыс. т. Отгрузки на внешние рынки рапсового масла снизились за на 36%, до 705 тыс. т

Экспорт шротов за первые восемь месяцев 2024-го вырос на 7% по сравнению с тем же периодом годом ранее и составил 2,91 млн т, отмечают аналитики OleoScore. Из этого объема подсолнечного шрота за январь-август на внешние рынки было вывезено 1,98 млн т, на 24% больше, чем годом ранее, соевого шрота — 651 тыс. т, на 19% больше. Отгрузки рапсового шрота уменьшились вдвое, до 271 тыс. т.

Текущие показатели экспорта были ожидаемы, говорит исполнительный директор Масложирового союза России Михаил Мальцев. "Рекордный урожай прошлого года, плюс переработка накопившихся за несколько сезонов больших переходящих остатков сырья позволили увеличить производство масел, соответственно, вырос и их экспорт на 10%", — сказал он "Агроинвестору". Самые впечатляющие результаты демонстрируют подсолнечное масло и шрот — их экспорт увеличился, по данным МЖСР, на 26 и 25% соответственно. "Такому достижению способствовали не только высокие объемы сырья, но и достаточно стабильные мировые цены на масло и сохранившийся небольшой спред между пальмовым и соевым маслами. Поэтому некоторые наши покупатели делали выбор в пользу более качественного подсолнечного масла. Например, Индия, Турция, Китай и Египет значительно нарастили объемы его закупки", — отмечает Мальцев. На дальнейшую динамику экспорта масел и



шротов будет влиять итоговый валовой сбор всех масличных, и, конечно, равномерные продажи сырья со стороны сельхозпроизводителей, добавляет он.

Источник "Агроинвестора", знакомый с ситуацией в отрасли, говорит, что российские производители масложировой продукции в последние годы сформировали хорошую базу для развития экспорта как масел, так и шротов и в целом справедливо заметить, что та торговая политика, которая реализуется сейчас на внутреннем рынке, полностью себя оправдала. "Нашей стране удалось нарастить объемы отгрузок масел и шротов за рубеж за счет увеличения сырьевой базы по масличным культурам, но сейчас перед отраслью встает целый ряд вызовов, которые необходимо преодолеть, — продолжает он. — В первую очередь, это касается прогнозируемого снижения предложения маслосемян для переработки в результате крайне вероятного снижения урожая в новом сезоне, причем заводам предстоит весьма жестко конкурировать за все культуры, поскольку переходящие остатки довольно невелики".

В сегменте шротов ситуация наиболее тревожная, считает спикер: с 1 июля Евросоюз ввел пошлины на импорт масличных и продуктов переработки из России, что очень сильно повлияло на динамику продаж отечественного рапсового и подсолнечного шрота, подавляющие объемы которых уходили именно в ЕС. "Безусловно, нам удалось переориентировать торговые потоки на Китай, но пока не ясно — с какой ценой придется работать в сезоне-2024/25, ведь перенаправить все европейские объемы на альтернативные рынки пока довольно сложно", — говорит он. По маслам вызовы остаются прежними: логистика, цены, сырьевая база, считает источник. "Сюда же добавляются незапланированные барьеры импортеров, как, например, запрет на поставки в Иран осенью 2023 года, так и недавние пошлины со стороны Индии", — заключил он. (Агроинвестор 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Маслом масло не испортишь. "Коммерсантъ". 17 сентября 2024**

#### **Потребители распробовали смешанные продукты**

Из-за роста розничных цен на оливковое масло более чем на треть российские покупатели начали отдавать предпочтение другой продукции. Так, натуральные продажи смеси оливкового масла с подсолнечным выросли за 12 месяцев на 11%. Впрочем, в целом продажи всех видов растительных масел за этот период сократились на 4,4% — по причинам роста цен, а также переориентации на здоровое питание.

Продажи смеси подсолнечного и оливкового масла в натуральном выражении с августа 2023 по август 2024 года выросли на 11% год к году, следует из данных NielsenIQ. Эта категория, по данным аналитиков, стала самой быстрорастущей среди растительных масел, ее доля в общей структуре продаж выросла с 8,4% до 9,8% за год.

Интерес к альтернативным продуктам, включая кукурузное, хлопковое, кокосовое масло, увеличился, их продажи выросли на 8,6% за год, доля выросла с 2% до 2,4%.

В "Магните" "Ъ" говорят, что продажи нишевых масел, миксов и продукции с добавками в январе—июле 2024 года увеличились на 20% год к году.

Продажи всех категорий растительных масел в натуральном выражении при этом сократились на 4,4% год к году, по данным NielsenIQ. Исполнительный директор "Русбренда" Алексей Поповичев предполагает, что общему сокращению потребления растительного масла может способствовать популяризация здорового образа жизни и снижения доли в ежедневном рационе жареной пищи. Председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли Игорь Караваев считает, что общий рост интереса потребителей к новинкам и продуктам категории ЗОЖ может стимулировать спрос на нишевые растительные масла, используемые, в частности, при приготовлении салатов.

Согласно NielsenIQ, самый плохой результат по итогам 12 месяцев показало оливковое масло, потеряв 15,4% спроса в натуральном выражении.

Исполнительный директор Масложирового союза Михаил Мальцев отмечает, что оливковое масло составляет около 0,5% объема российского производства и представлено в основном в премиальном сегменте. Снижение интереса к нему эксперт связывает с резким увеличением цены.

Стоимость оливкового масла в рознице, согласно NielsenIQ, за год выросла на 37,5%. Его основными поставщиками в мире выступают Испания и Италия, которые в 2022–2023 годах столкнулись со снижением урожая оливок из-за засухи, поясняет директор "Совэкона" Андрей Сизов. Этот фактор он называет главной причиной роста цен, замечая, впрочем, что они уже начали стабилизироваться.

Сокращение потребления прослеживается и в сегменте наиболее востребованного подсолнечного масла. По данным NielsenIQ, в натуральном выражении его продажи за год сократились на 5,9%, несмотря на снижение средней стоимости на полке на 0,9%. Его доля в структуре продаж за год при этом сократилась на 87,6%, до 86,2%. Собеседник "Ъ" из числа производителей не видит фундаментальных предпосылок к падению спроса, называя подсолнечное масло единственной категорией, в отношении которой сформирована устойчивая культура потребления. Впрочем, другой собеседник "Ъ" на рынке не исключает, что некоторое перераспределение спроса может наблюдаться за счет перетока спроса в альтернативные сегменты. "Например, на Дальнем Востоке есть игроки, поставляющие рафинированное соевое масло в местные торговые сети, хотя продукт пока остается скорее экзотическим", — рассуждает он.



"Совэкон" прогнозирует, что урожай подсолнечника в России в этом году из-за засухи на европейской части страны сократится до 15,5 млн против рекордных прошлогодних 17,3 млн тонн. Но динамика цен на масло связана в основном с колебаниями на экспортных рынках, где пока явных предпосылок для их изменения нет. (Коммерсантъ 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В России растут цены на подсолнечное масло. "Агроинвестор". 20 сентября 2024**

#### **При этом цены на сырье почти не изменились**

По данным портала Oilworld, в европейской части России активно растут цены на подсолнечное масло. Так, цена закупки на прошлой неделе поднялась на 2-3 тыс. руб., до 74,2-76,5 тыс. руб./т в зависимости от региона, продажи — на 0,5-3 тыс. руб., до 74,8-77,4 тыс. руб./т. При этом цены на подсолнечник почти не поменялись, хотя неделей ранее они росли: плюс 2-6 тыс. руб. в зависимости от региона. Тогда цены на масло тоже повышались, но не такими темпами — на 0,3-1 тыс. руб.

Источник "Агроинвестора" на рынке масличных говорит, что и подсолнечник сейчас дорожает очень активно: в отдельных регионах "семечка" уже закупается по цене свыше 40 тыс. руб./т и это не разовые сделки. "Конкуренция среди переработчиков, особенно на Юге, запредельная. Борьба за сырье очень серьезная. А фермеры видят ситуацию и не спешат продавать, ожидая еще большего увеличения закупочной стоимости", — отмечает он. По словам собеседника "Агроинвестора", уровень спроса стал заметно превышать предложение, заводы почти моментально стараются закрепить за собой крупные партии с хорошей масличностью. "Вопрос один — куда пойдет рынок дальше? Переработчики будут стараться развернуть тренд или хотя бы сохранить прежние уровни, хотя последний вариант им малоинтересен с учетом текущих цен на масло", — добавляет он.

Впрочем, по словам независимого эксперта рынка АПК Александра Корбута, сейчас на цены подсолнечника влияет, во-первых, глубокое сокращение запасов сырья к началу сезона по сравнению с прошлым годом. Во-вторых — неопределенность с урожаем. "Мы уже увидели, что посевные площади под подсолнечником сократились. Кроме того, на него повлияли погодные условия, которые отмечались в вегетационный период. Сейчас идет уборка, и сокращение урожайности уже стало реальностью, и, соответственно, начинает усиливаться конкуренция между маслодобытчиками", — прокомментировал "Агроинвестору" Корбут. По его словам, длительность этой конкуренции за сырье будет зависеть от экспорта и ситуации в Украине, где урожай подсолнечника также сокращается.

Собеседник "Агроинвестора" в отрасли обращает внимание на то, что во всей этой ситуации важно понимать, что мощности загружать нужно, остановки предприятий многим будут совсем невыгодны, поэтому скупка с полей продолжится. Другое дело — насколько активно, при каком уровне цен как на масло, так и на "семечку". По его мнению, не исключено, что масло еще подорожает, но расходы на закупочную деятельность заводов пока очень высоки и этому явно есть предел.

Сейчас уборка подсолнечника идет на Юге страны — в регионах, наиболее пострадавших от длительной засухи, поэтому и показатели урожайности пока фиксируются существенно ниже прошлогодних, что оказывает давление на цены, говорил на прошлой неделе руководитель Масложирового союза Михаил Мальцев. В результате вместо традиционного снижения стоимости "семечки" во время уборки наблюдается повышение цен. Однако длительность этой тенденции будет зависеть от итогового валового сбора всех масличных, а не только подсолнечника. "Если тренд с ростом цен на сырье сохранится, то это зеркально отразится на стоимости продуктов переработки", — отмечал Мальцев. (Агроинвестор 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Отраслевые мероприятия

### В Геленджике 7-8 октября 2024 года пройдет форум технологий для повышения качества жизни "Биопром".

В числе участников форума есть "Фармасинтез", "Арнест", "Эфко", "Ростех" и "Магнит"

7-8 октября в Геленджике в КДЦ "Геленджик Арена" состоится международный форум "Биопром". Там более 100 компаний представят технологии для повышения качества жизни.

Крупнейшими участниками форума стали "Эфко", "Магнит", "Фармасинтез", "Арнест", "Сибур", "Эндофарм", "Ростех" и "Газпромбанк". Организатором форума выступает международный оператор "Бизнес ивент" при поддержке Минпромторга.

В числе приглашенных спикеров есть первый зампред правительства Денис Мантуров, министр промышленности и торговли Антон Алиханов, министр здравоохранения Михаил Мурашко, гендиректор "Ростеха" Сергей Чемезов, президент "Фармасинтеза" Викрам Пуния, директор "Эндофарма" Михаил Фонарев, гендиректор "Герофарма" Петр Родионов, гендиректор "Арнеста" Елена Поповкина.

В рамках форума пройдет более 30 сессий, они будут разделены на четыре основных блока: "Биотехмед", Innofood, "Косметик Коспонент", "Экобио". На них эксперты обсудят инновационные технологии в фармацевтике и медицине, пищевой индустрии и сельском хозяйстве, цифровизацию производства и цепи поставок, персонализированное питание и медицину.

Для руководителей компаний и представителей госвласти в деловую повестку включены рабочие группы и стратегические сессии. На них будут обсуждаться вопросы развития биотехнологий — здоровая еда, компоненты для производства косметики, переработка и утилизация отходов, перспективы развития фармацевтики и формирование кадрового потенциала в долгосрочной перспективе.

В рамках "Биопром" также пройдет форсайт-сессия "Биопром" "Звездные войны на тарелке", традиционный "инфотеймент", к участию в котором приглашены лидеры общественного мнения России, в том числе актер Иван Охлобыстин, фигуристка и олимпийская чемпионка Анна Щербакова, блогер Дмитрий Goblin Пучков, исполнительный директор "Эфко" Сергей Иванов, шеф-повар Twins Garden Виталий Савельев и ресторатор Дмитрий Левицкий. (Shopper's 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Инвестиционные проекты

### Инвестпроекты, социализацию и обеспеченность жильем молодых семей обсудили на общегородском совещании в Ступино Московской области.

Общегородское совещание прошло под руководством главы муниципалитета Сергея Мужальских.

На повестке дня – реализация инвестиционных проектов, газификация сельских населенных пунктов и СНТ, обеспечение жильем молодых семей.

В округе ведется реализация 41 инвестиционного проекта, из них 20 в рамках импортозамещения, 11 проектов по программе "Земля за 1 рубль". Общая инвестиционная стоимость проектов - 38 млрд рублей.

Среди проектов можно выделить наиболее значимые для развития округа: "Флекс Фильм Рус", "ПК "Печагин", "S-7 Аэро", "Найснате". Планируется создание свыше 900 рабочих мест. Ежегодный объем дополнительных налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона составит более 300 млн рублей, в том числе в бюджет муниципалитета - свыше 70 млн рублей.

По президентской программе проведена социальная газификация в 77 населенных пунктах. В декабре 2024 года АО "Мособлгаз" приступит к строительно-монтажным работам в деревнях Назарово, Горки, Сумароково.

За время действия программы построено более 162 км газораспределительных сетей, свыше 3100 газопроводов-вводов, газифицировано порядка 1700 домовладений.

По областной программе ведется строительство газопроводов-источников к с. Иван-Тередец, с. Воскресенки, д. Дубчино (2026 г.), к с. Старое, п. Новоганово, п. Новоселки (2027 г.) с последующей газификацией населенных пунктов.

В план работ по газификации включено 41 СНТ.

В 2024 году выдано 5 свидетельств о праве на получение соцвыплаты. Всего по подпрограмме "Обеспечение жильем молодых семей" муниципальной программы "Жилище" улучшили жилищные условия 154 молодые семьи. В 2025-м планируется вручение свидетельств 4 молодым семьям.

В конце совещания обсудили оперативную обстановку.



**Для справки:** Название компании: *Флекс Фильм Рус, ООО* Адрес: 142821, Россия, Московская область, Ступино, д. Шматово, ул. Индустриальная, влд. 4, стр. 1 Телефоны: +7(495)6431194 E-Mail: [office.russia@flexfilm.com](mailto:office.russia@flexfilm.com) Web: <https://www.flexfilm.com> Руководитель: *Кхан Джунгаид Икбал, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: *ПК ПЕЧАГИН, ООО (ПКП)* Адрес: 142304, Россия, Московская область, Чехов, Комсомольская, 13 Телефоны: +74959871011 E-Mail: [info@pechagin.group](mailto:info@pechagin.group) Web: <https://www.pechagin.group> Руководитель: *Щербаков Ростислав Николаевич, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: *Мособлгаз, АО* Адрес: 143082, Россия, Московская область, Одинцовский район, с.п. Барвихинское, д. Раздоры, 1-й км Рублево-Успенского ш., 1, корп. Б Телефоны: +78002002409 E-Mail: [info@mosoblgaz.ru](mailto:info@mosoblgaz.ru) Web: <https://mosoblgaz.ru> Руководитель: *Баранов Игорь Анатольевич, генеральный директор*

**Для справки:** Название компании: *Администрация городского округа Ступино Московской области, МКУ* Адрес: 142800, Россия, Московская область, Ступино, ул. Андропова, 43А/2 Телефоны: +74966427801; +74966449178; +74966431556 Web: <https://stupinoadm.ru> Руководитель: *Мужальских Сергей Геннадьевич, глава (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 17.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Китайский инвестор планирует построить в Новосибирской области еще 2-3 завода.

Первое предприятие он планирует запустить в конце 2024 года в Южном ПЛП.

На форуме Инпарк-2024 министр экономического развития Лев Решетников обратил внимание на темпы работы крупнейшего резидента Южного ПЛП — ООО "Маслов".

— Это инвестор из Китая. За полгода они провели большой объем строительства. К концу 2024 года запустим с ними первый проект, — сообщил Решетников.

Он также рассказал, что совместно с инвестором министерство пробивает канал инвестиций с Китаем.





— Думаю, что мы сделаем с ним еще 2-3 завода в регионе, — добавил Решетников. — Это необходимо с учетом того с какими сложностями мы сталкиваемся при транспортировке товаров из Китая в Россию, и наоборот.

О каких предприятиях может идти речь он не уточнил.

Напомним, первый камень в строительство завода по переработке масличных культур компании "Маслов" в ПЛП "Южный" был заложен в сентябре 2023 года. Запустить объект в эксплуатацию планировалось в 2025 году.

В марте 2022 года проект был одобрен на инвестиционном совете Новосибирской области. Его общая стоимость в ценах 2022 года составляла 3,7 млрд рублей, все — бизнес-инвестиции. В рамках проекта планировалось создать 255 рабочих мест. Первая очередь предусматривает проектирование и строительство производственных корпусов и запуск первой очереди переработки масличных культур — до 150 тысяч тонн в год. Второй этап — строительство, монтаж и запуск второй очереди — до 300 тысяч тонн в год. Готовую продукцию инвестор планировал экспортировать в Китай. Гарантийные письма о ее приобретении были получены от двух китайских корпораций.

В декабре 2023 года компания ООО "Маслов" представила на инвестсовет еще один проект, который она намерена реализовать на территории "Южного" ПЛП, — производственный комплекс по глубокой переработке пшеницы. В рамках нового проекта компания планирует создать завод по переработке 290 тысяч тонн пшеницы и 200 тысяч тонн муки в год. Также на площадке планируется создание мощностей для одновременного хранения 50 тысяч тонн зерновых культур. Объем капитальных вложений в проект оценивался в 5,6 млрд рублей. Выйти на строительную площадку в ПЛП "Южный" с этим проектом "Маслов" планировал в 2025 году, запуск производства был намечен на второй квартал 2027 года.

На форуме Инпарк-2024 Лев Решетников также отметил, что китайские предприятия малого бизнеса сейчас создаются в частном парке "Лидер" под Новосибирском.

Учредитель ООО "Маслов": господин Цюй Фэй — 99%, ООО "Солидарность-Риелт" — 1%. Уставный капитал 10 тысяч рублей. Господин Цюй Фэй с 2008 года является гражданином РФ. ИП Цюй Фэй ведет деятельность в сфере строительства, аренды и управления собственным или арендованным недвижимым имуществом.

**Для справки:** Название компании: Маслов, ООО (MASLOFF) Адрес: 633010, Россия, Новосибирская область, Бердск, ул. Первомайская, 19 Телефоны: +73952428888; +73952703150; +79095334826 E-Mail: [hr@masloff2022.ru](mailto:hr@masloff2022.ru)  
Руководитель: Гусак Дмитрий Алексеевич, генеральный директор (infopro54 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости о компании "ЭФКО"

### Нейровкус: межотраслевой форум "ЭФКО".

Гиппократ говорил – еда должна быть лекарством. А что производители могут сделать для этого сегодня? Масложировой дивизион ГК "ЭФКО" провел межотраслевой форум, посвященный современным технологиям и трендам, которые меняют пищевую промышленность так, чтобы продукты приносили реальную пользу здоровью потребителя. Ученые, предприниматели, эксперты и технологи – мероприятие стало настоящим событием в сегменте пищевых ингредиентов.



В выражении античного ученого скрыта глубокая мудрость. Ожирение, сахарный диабет, болезни сердца и сосудов – с каждым годом их количество в России растет. Одна из главных причин – еда. Пришло время объединить усилия – пищевую индустрию, бизнес и науку о питании.

Нейронутрициология уже меняет рынок. Так называют новое направление, которое изучает, как пища влияет на нервную систему человека. Как результат – тренд на продукты для здоровья мозга, их мировой рынок оценивают в 18,1 млрд \$. Темный шоколад с добавлением L-теанина – ингредиента, который обладает успокаивающими свойствами – все, чтобы вы могли снять стресс после рабочего дня. Или игра с текстурами продукта. Оказывается, она влияет на эмоции. Хрустящие, например, печенье помогают снять напряжение, а кремообразные такие, как йогурт – избавить от тревожности.

Одна из ключевых инноваций для отрасли – сладкие белки. Это новая и безопасная альтернатива сахару, избыток которого приводит ко множеству рисков для здоровья – от лишнего веса и диабета до преждевременного старения. Долгое время ученые искали ему альтернативы, но все они так или иначе негативно влияли на здоровье. А вот безопасность сладких белков наука уже доказала. Их обнаружили в дикорастущих тропических фруктах. Они в несколько тысяч раз слаще, чем обычный сахар и не повышают уровень глюкозы в крови. Сложность была лишь в том, что содержание сладкого белка в растениях такое низкое, что получать его таким образом просто экономически невыгодно. "ЭФКО" разработала собственную технологию его получения совместно с научными коллективами под руководством академиков РАН. Для производства сладких белков используется микробиологический метод, то есть воссоздание в лабораторных условиях из воды и дрожжей.

Сладкий белок уже прошёл сертификацию на территории Евразийского экономического союза. Это значит, что продукт доказано безопасен и соответствует всем требованиям, которые предъявляют к пищевым ингредиентам. Сладкий белок можно использовать в производстве ряда десертов и других продуктов.

"Сахар выполняет роль структурообразователя и консерванта, поэтому его используют сегодня в больших количествах, – рассказала Татьяна Савенкова, д.т.н., профессор, президент Союза производителей пищевых ингредиентов, директор НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов РЭУ им. Г.В. Плеханова. – И для того, чтобы кондитерские изделия имели традиционный вкус, необходимо заменить сахар на равнозначную альтернативу. Сладкий белок, который получен биотехнологическим методом, дает производителям уникальную возможность создавать новые кондитерские изделия без сахара, сохраняя при этом сладкий вкус, и идти в сегмент более здоровых продуктов".

Во время самой вкусной части семинара – дегустации продуктов – участники попробовали конфеты со сладким белком – грильяжные с орехами и сухофруктами, конфеты с малиной, миндалем и кокосом. Их вкус ничем не отличается от сладостей с обычным сахаром.

Кондитерские продукты в целом часто называют вредными, но это не так. Все дело в количестве. Кроме того, кондитеры много работают над тем, чтобы решить сразу две задачи – сделать продукт полезным и безопасным для потребителя и при этом, порадовать его вкусом. Для этого используют инновации, которые базируются на натуральных ингредиентах, например, экзотических растительных маслах.

"Очередной гордостью компании в этом году является запуск линейки начинок жиров с экзотическими маслами с маслом ши в составе. Сегодня во время дегустации мы представили конфеты "Карамельное молоко" основе кондитерского жира "Экомикс 4003-30", он придает начинке нежную полутвердую консистенцию. Масло ши позволяет максимально раскрыть вкус и аромат", – отмечает технолог "ЭФКО" Наталья Хабарова.

Сладости – далеко не единственный продукт, который производители стремятся сделать более натуральными и полезными.

Сегодня рынок фастфуда растёт как в России, так и за рубежом, поэтому одним из перспективных направлений "ЭФКО" является развитие линейки фритюрных жиров, которые имеют значительными преимуществами в сравнении с обычными растительными маслами.

При продолжительной жарке продуктов во фритюре качество масел изменяется: они темнеют, приобретают резкий неприятный запах, горький привкус, в них образуются вредные для здоровья вещества. Наша компания разработала фритюрные масла, которые позволяют избежать этих проблем, сделать продукт совершенно безопасным для



потребителя. Фритюрные жиры из ассортимента ГК "ЭФКО" помогают добиться хрустящей золотистой корочки, максимально раскрывают вкус и аромат.

С неожиданного ракурса эксперты посмотрели и на ингредиенты для молочной отрасли. Одна из актуальных тем в науке о питании сегодня – микробиом человека. Это микроорганизмы, которые живут на всех поверхностях нашего тела и внутри него. Их количество исчисляется триллионами. Состав микробиома влияет на состояние здоровья и развитие многих заболеваний. Оказывается, пользу ему могут принести заменители молочного жира – композиции из растительных масел, которые в пищевой промышленности используют вместо классического молочного жира.

"Мы проводили ряд исследований в Московском государственном университете, – пояснил Олег Стефанович Медведев, завкафедрой фармакологии факультета фундаментальной медицины профессора МГУ. – Заменители молочного жира имеют преимущества перед стандартным сливочным маслом. И это преимущество заключается в том, что они улучшают защиту от окислительного стресса. Это причина многих неинфекционных, сердечно-сосудистых заболеваний. В первую очередь полезный эффект связан с тем, что в составе ЗМЖ есть компоненты растительного происхождения".

Еда – это не просто топливо, это прекрасный способ позаботиться о своём здоровье, улучшить качество и продолжительность жизни. Совместно составить дорожную карту развития пищевой отрасли можно только в открытом диалоге бизнеса, технологий и науки. "Наше мероприятие – это в первую очередь – экспертная площадка, на которой собираются самые крупные игроки ведущих пищевых отраслей, – отметила Наталья Даншина, заместитель директора масложирового дивизиона по маргариновой продукции ГК "ЭФКО". – Кроме того, здесь создается свой благоприятный микроклимат, в рамках которого мы обсуждаем тенденции, намечаем векторы дальнейшего совместного развития. Мы очень рады делиться опытом с клиентами, который мы накопили за долгие годы. Рады помочь им совершенствовать уже имеющиеся продуктовые линейки и создавать новые вкусы".

Отзывами поделились наши партнёры.

"В условиях турбулентности очень не хватает взаимного общения, обогащения, новой информации, потому что каждый из нас, находясь на своем производстве, решает сложные текущие производственные проблемы. Иногда нужно оторваться от текущих дел и посмотреть на ситуацию на рынке под новым углом, – рассказала Ольга Муравьева, генеральный директор, ООО "Кондитерская фабрика "ПОБЕДА". – Сегодня мы дегустировали как раз те продукты, которые станут нашим новым направлением, мы строим новую производственную площадку и планируем там выпускать хлебобулочные изделия, поэтому во время дегустации было особенно интересно попробовать новые рецептуры. Было много интересных вкусов и у нас уже родились идеи, что с этим сделать".

"Самое главное впечатление – темы с самых необычных сторон, в том числе, связь между работой мозга и выбором продуктов. Это очень расширяет кругозор и полезно для понимания и построения собственных стратегий", – поделился Михаил Варганов, директор, ООО "СПАРТА-ЭКСПОРТ".

"Как всегда очень полезная конференция. Для нас очень важно то, что вы показываете нам тренды – это помогает нам создавать новые продукты. Отметим для себя на форуме, что потребители чаще выбирают продукты, в которых вместе сочетаются углеводы и жиры. Во время дегустации понравилось шоколадное печенье как раз с таким сочетанием. Мне кажется, что мы подумаем о его запуске" – Юрий Кейн, руководитель направления по разработке технологий собственных производств сети "Магнит".

"Сегодня говорили больше о рынке, а не о кондитерке. Хотя этот рынок был прямо или косвенно привязан к нашему – сладкому или хлебобулочному, или молочному бизнесу. Рынок меняется, меняются и потребности потребителей. Сегодня все было великолепно "по-эфковски" – Дмитрий Жирнов, заместитель генерального директора, АГ АО "ЭССЕН ПРОДАКШН".

**Для справки:** Название компании: *Управляющая компания ЭФКО, АО (УК ЭФКО)* Адрес: 115035, Россия, Москва, Овчинниковская наб., 20, стр. 1 Телефоны: +74723445073; +7(473)2396304; +7(919)2442003; +7(916)7585688; +74723434196; +79237377567 E-Mail: [info@efko.ru](mailto:info@efko.ru); [priem-apik@efko.org](mailto:priem-apik@efko.org) Web: <https://www.efko.ru> Руководитель: *Ляшенко Евгений Васильевич, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 20.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Госстандарт запретил продавать в Беларуси известное российское подсолнечное масло.**

Госстандарт запретил продавать в Беларуси известное российское подсолнечное масло. Оно опубликовано в реестре опасной продукции, сообщает БЕЛТА со ссылкой на реестр.

Речь идет о масле подсолнечном нерафинированном "Слобода". Его производит российское предприятие ОАО "ЭФКО" в Белгородской области.

Продукция не соответствует требованиям технических регламентов Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции", "Технический регламент на масложировую продукцию", ГОСТ 1129-2013 "Масло подсолнечное. Технические условия" по безопасности: фактически по результатам испытаний перекисное число при регламентированном значении не более 10,0 моль составило 14,0. (БелТА 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости о компании "Астон"

### "Эксперт Юг" подготовил рейтинг крупнейших компаний ЮФО.

**Лидеры экономики Юга России по итогам 2023 года демонстрируют значительные темпы роста**

250 крупнейших компаний Южного федерального округа показали за 2023 год прирост совокупной выручки почти на четверть (+24% к показателю годом ранее). Общая выручка предприятий, вошедших в рейтинг крупнейших предприятий, составила 9,8 трлн рублей.

Это самые высокие годовые темпы за последние 12 лет. Их обеспечили компании регионов-лидеров — Краснодарского края и Ростовской области. Данные приводит "Эксперт Юг" в ежегодном исследовании крупного бизнеса ЮФО, опубликованном 16.09.2024.

В топ-10 рейтинга появились два новичка. ООО "Инвестстрой" краснодарского бизнесмена Сергея Галицкого вышло на второе место, поднявшись за год с 33-й позиции. С почти двойным ростом выручки на пятое место вышла "Деметра Трейдинг". Холдинг объединяет активы в области экспортной логистики и торговли зерном.

Третьим в рейтинге стал, как и год назад, крупнейший российский экспортер зерна — ООО "Родные поля" (прежнее название ООО "ТД "Риф").

Из первой десятки значительный прирост наблюдается у автомобильного холдинга "Ключавто". С 10-го места автохолдинг поднялся на 7-е.

Новички топ-10 сдвинули некоторых лидеров на несколько ступенек вниз: с 6-го на 8-е место опустилось АО "Новошахтинский завод нефтепродуктов". Замкнул первую десятку крупнейший экспортёр зерна и масла "Астон". (Эксперт Юг 16.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости прочих компаний

### Подмосковная компания "Тамаки" вышла на рынок Турции.

Компания "Тамаки" из Подмосковья, специализирующаяся на японских продуктах, вышла на рынок Турции. Подробности предоставила пресс-служба Министерства инвестиций.

"Тамаки" участвовала в выставке WorldFood Istanbul. В течение четырех дней мероприятия удалось наладить контакты с 50 оптовыми покупателями и провести встречи с турецкими компаниями: Migros и BIM. Их представители обратили внимание на соусы, вошедшие в экспозицию РЭЦ "Сделано в России".

"Мы были участниками разных международных выставок. "Тамаки" всегда привлекает партнеров через такие мероприятия. Эффективные площадки дают возможность осваивать новые рынки и наращивать объемы экспорта. Среди наших клиентов есть компании из Йемена и Иордании", - рассказал гендиректор Андрей Белянин (globalmsk.ru).



**Для справки:** Название компании: ГК Тамаки Адрес: 140005, Россия, Московская область, Люберцы, ул. Комсомольская, 15А Телефоны: +74959894435 E-Mail: [hello@tamaki.ru](mailto:hello@tamaki.ru) Web: <https://tdmirsushi.ru> Руководитель: Белянин Андрей Борисович, генеральный директор (20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Саратовское предприятие прошло проверку для расширения экспорта продукции.

В период с 21 августа по 17 сентября специалисты территориального управления Россельхознадзора проверили перерабатывающее предприятие в Аткарском районе Саратовской области, которое занимается производством растительного масла и майонеза.

Обследование проводилось для расширения возможностей предприятия по поставкам продукции на внешний рынок. Установлено, что для контроля за качеством продукции на заводе внедрена система НАССР. Лабораторные исследования подтвердили, что майонез и используемое животноводческое сырье безопасны по микробиологическим и радиологическим показателям, а также не содержат токсичных элементов, лекарств и пестицидов.

Специалисты Россельхознадзора проверили соответствие территорий, помещений и технологических процессов установленным нормам. Они пришли к выводу, что производство соответствует требованиям, предъявляемым странами-импортерами к безопасности ввозимой пищевой продукции (sarnovosti.ru). (19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Завод под Липецком выпустил на 77% больше соевого масла, чем в прошлом году.

Рекорд региона установлен на елецком производстве

Абсолютный рекорд по производству соевого масла установлен в регионе. За 7 месяцев года его выпустили на 77 процентов больше, чем годом ранее. На переработку сои ориентирован маслоэкстракционный завод под Ельцом.

На площадке завода из этой культуры производится соевое масло и соевый шрот, который востребован в животноводстве как корм с высоким содержанием белка.

Виктория Фалина, ведущий технолог завода:

— Сейчас переработка три тысячи тонн в сутки по сое. 73 процента из зернышка получаем шрот, 20 процентов — масло, 6 процентов оболочки, и меньше процента лецитина.

В этом агросезоне площади под соей выросли в регионе сразу на треть. До более чем 190 тысяч гектаров. По площади посевов сои Липецкая область в первой десятке регионов страны. Одна из самых дорогостоящих культур, на нее устойчивый спрос. Аграрии выделяют и экономический потенциал культуры, и возможность рассчитывать на хорошие урожаи в Центральном Черноземье.

Культура с высоким экспортным потенциалом. Липецкие аграрии наращивают производство сои и продуктов ее глубокой переработки (vesti-lipetsk.ru). (18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Алтайская компания - производитель растительных масел представит новинку на выставке WorldFood Moscow 2024.

С 17 по 20 сентября в Москве пройдет Международная осенняя выставка продуктов питания WorldFood Moscow 2024. В числе ее





участников алтайская компания "Алтария", производитель растительных масел в спреях.

Как рассказали в региональном управлении по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям, в столице презентуют новинку - нерафинированное чесночное масло. В компании отмечают, что оно имеет терапевтические свойства: "Чесночное масло помогает снижать уровень холестерина, обладает антиоксидантными свойствами и поддерживает иммунную систему. Кроме того, исследования подтверждают его эффективность в борьбе с воспалительными процессами и улучшении сердечно-сосудистого здоровья".

Посетители выставки WorldFood Moscow 2024 смогут попробовать продукты компании "Алтария", узнать больше о полезных свойствах растительных масел и задать вопросы представителям предприятия на стенде А1143 в зале 14 павильона 3.

**Для справки:** Название компании: *Алтария, ООО* Адрес: 659010, Россия, Алтайский край, Павловский район, Новые зори, ул. Промышленная, 5В Телефоны: +79836002014; +7(800)5518514 E-Mail: [altaria.oil@yandex.ru](mailto:altaria.oil@yandex.ru) Web: <https://altariaoil.ru> Руководитель: Чибитько Галина Николаевна, генеральный директор (Официальный сайт Алтайского края 16.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Региональные новости

### **В структуре экспорта Башкирии доля масложировой продукции превысила 65%.**

Экспорт продукции сельского хозяйства из Башкирии вырос на \$5 млн по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. В структуре экспорта преобладает масложировая продукция, сообщили ТАСС в пресс-службе Минсельхоза республики. "По состоянию на август 2024 года экспортировано продукции на сумму более \$194 млн, аналогичный период 2023 года - более 189 млн, рост на \$5,01 млн. В структуре экспорта на сегодняшний день основная доля приходится на продукцию масложировой отрасли - 68%, зерновые - более 14%", - говорится в сообщении. Продукция из республики экспортировалась по 44 направлениям, основными странами-импортерами стали Индия, Иран, Казахстан и Латвия. Министерством сельского хозяйства РФ региону поставлена задача достичь по итогам 2024 года экспорта продукции АПК в объеме более \$331 млн, отметили в пресс-службе. За 2023 год экспортировано более 730 тыс. тонн продукции АПК на почти \$328 млн, что выше уровня 2022 года на 12%. (ТАСС 14.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Саратовской области разработали программу развития масложировой отрасли.**

В Саратовской области, по данным на 20 сентября, убрали 230 тысяч гектаров подсолнечника, что составляет 16% от общего числа.

Как отметил губернатор Роман Бусаргин, темпы уборки в текущем году выше, чем в прошлом. Валовый сбор составляет 298 тысяч тонн. Средняя урожайность - 13 центнеров на гектар.

О ходе уборочной кампании губернатор узнал у фермеров Новобурасского района во время визита. Глава СХПК "Штурм" рассказал, что удалось получить более 10 тысяч тонн озимых при урожайности 46,8 центнера на гектар. Уборка подсолнечника в настоящий момент продолжается. Урожайность составляет 24,7 центнера на гектар, собрано 3,2 тысячи тонн.

Аграрий подчеркнул, что семена подсолнечника СХПК продает. При этом, по его словам, можно рассмотреть возможность переработки.

"Перед региональным минсельхозом ранее ставил задачу разработать программу развития масложировой отрасли на территории Саратовской области. В регионе в целом собирают порядка 2 миллионов тонн семян подсолнечника. При этом мощностей переработки хватает лишь на 3/4 от общих объемов, что сдерживает экспортный потенциал. Проговаривали, что необходимо продумать механизмы, которые позволят нам перерабатывать весь собираемый урожай подсолнечника внутри региона.

Сейчас программа разработана. Она подразумевает компенсацию части затрат на покупку нового технологического оборудования, что даст возможность производителям создавать новые рабочие места, модернизировать действующие и открывать новые производства, а также положительно скажется на развитии сопутствующей инфраструктуры. Планируемый объем финансирования по программе большой, в скором времени представим эту инициативу в областной думе", - написал Бусаргин в телеграм-канале (sarnovosti.ru). (20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Экспорт ставропольской сельхозпродукции в Узбекистан вырос на 20%.**

За прошедший период 2024 года экспорт продукции АПК Ставропольского края в Узбекистан вырос на 20% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом сообщил министерства сельского хозяйства края Сергей Измалков в своем Telegram-канале.

Аграрии края уже экспортировали более 11,5 тыс. тонн продукции, в том числе муку пшеничную, мясо птицы, подсолнечное масло, крупу, муку грубого помола, замороженные овощи, готовые пищевые продукты, крахмал, минеральную воду.

Сергей Измалков отметил, что увеличение экспорта продукции АПК в Узбекистан стало возможным благодаря реализации национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

По его словам, Ставропольский край уже на протяжении ряда лет является ключевым поставщиком сельхозпродукции в Узбекистан, Азербайджан, Саудовскую Аравию и Китай. На эти страны приходится более 70% от общего объема экспорта продукции АПК края.

Ранее РБК Кавказ писал о том, что экспорт масложировой продукции Ставропольского края за прошедший период 2024 года составил чуть более 15 тыс. т, что в 1,7 раза выше показателя 2023 года. (РБК-Кавказ 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Ростовская область экспортировала более семи тысяч тонн подсолнечного шрота.**

С территории Ростовской области в Турцию было экспортировано 7,2 тыс. т подсолнечного шрота за период с 9 по 13 сентября, сообщает пресс-служба регионального управления Россельхознадзора.



Экспортируемая продукция в полном объеме соответствует требованиям стран-импортеров. Ее качество проверялось в аккредитованных лабораториях. Нарушений требований ветеринарного законодательства не было выявлено. (Коммерсантъ 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Бурятия начала поставлять в КНР рапсовое масло и жмых.**

В Китай уже экспортировано 1,5 тыс. тонн рапсового масла на 10,5 млн. юаней. Об этом сообщил зампред бурятского кабмина и глава местного минсельхоза Галсан Дареев в своих соцсетях.

Помимо 1,5 тыс. тонн рапсового масла на сумму 10,5 млн. юаней, китайским партнерам отправили 360 тонн рапсового жмыха за 0,8 млн. юаней. Первый завод по переработке масличных культур в Бурятии, который открылся весной планирует отправить в Поднебесную 2,6 тыс. тонн масла на 17,7 млн. юаней и 2 тыс. тонн жмыха на 4,4 млн. юаней.

"Открывается новая веха в экспорте сельскохозяйственной продукции республики. В Китае очень развита культура потребления данного вида масла", — прокомментировал новость Дареев.

Маслобойный завод использует новое оснащение для очистки и сушки семян мощностью 300 тонн в сутки. Для нужд предприятия в республике впервые за всю ее современную историю засеяли рапсом и льном 3,8 тыс. га полей. В дальнейшем площадь посевов увеличат до 25 тыс. га, чтобы полностью обеспечить сырьем производственные мощности завода.

По мнению Галсана Дареева, земледелие в Бурятии с каждым годом набирает обороты — в 2023 году было поставлено три исторических рекорда по урожайности зерна, картофеля и других овощей. В этом году аграрии на 17% увеличили площадь засеянных полей. (Эксперт Сибирь и Дальний Восток 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Растениеводство

### Выделение новых средств на льготные кредиты для аграриев в 2024 году не рассматривается — Минсельхоз.

Дополнительные субсидии на льготное кредитование аграриев в 2024 году не предусмотрены, сообщили журналу поле.рф в пресс-службе Минсельхоза России.

"На текущий момент в связи с ограниченным объемом средств федерального бюджета, большим объемом принятых обязательств по субсидированию ранее заключенных льготных кредитов и повышением ключевой ставки Банка России до 19% увеличение лимитов субсидий на льготное кредитование по планируемым к заключению в 2024 году кредитам не рассматривается", — говорится в ответе на запрос журнала.

С 2024 года аграрии имеют право на получение льготных кредитов по нескольким программам: краткосрочное кредитование (на срок до 1 года включительно) на закупку, например, удобрений, семян и ГСМ, и инвестиционное кредитование (от 2 до 15 лет включительно, в зависимости от цели кредитования и региона применения кредитных средств).

На новые льготные краткосрочные кредиты на 2024 год предусмотрено почти 18,5 млрд рублей субсидий для банков, а на инвестиционные — 7 млрд рублей. По данным на 3 сентября 2024 года, общий объем кредитных средств, выданных ключевыми банками на проведение сезонных полевых работ, составил порядка 873 млрд рублей. Это на 16% выше показателя за аналогичный период прошлого года (поле.рф).



**Для справки:** Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: [info@mcx.ru](mailto:info@mcx.ru); [pressa@agromedia.ru](mailto:pressa@agromedia.ru) Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Минсельхоз запросил дополнительные средства на льготные кредиты после повышения ставки ЦБ.

Минсельхоз ждет дополнительные средства для субсидирования льготного кредитования в связи с повышением ключевой ставки Банком России, сообщила "Интерфаксу" первый замминистра сельского хозяйства Елена Фастова.

"Дополнительные деньги потребуются, потребность оценивали. Мы запросили Минфин, ждем, когда выделят дополнительные средства", - сказала она.

Фастова напомнила, что в 2024 году на субсидирование льготных кредитов в бюджете предусмотрено 209 млрд рублей, из них 28 млрд рублей - на новые краткосрочные кредиты. "Все принятые обязательства (по субсидированным кредитам - ИФ) будем выполнять", - подчеркнула она.

В 2023 году на поддержку льготного кредитования из бюджета был выделен 201 млрд рублей.

Общий объем заключенных кредитных соглашений в отрасли ежегодно составляет порядка 1,2 трлн рублей.

В связи с ростом ключевой ставки Минсельхоз ввел так называемую плавающую ставку по льготным кредитам, которая привязана к ставке ЦБ. Ведомство разработало специальную шкалу для определения ставки и выделило несколько приоритетных направлений, для которых ставка по льготным кредитам будет ниже, чем для других отраслей. В числе приоритетов - селекция, генетика, садоводство, молочное скотоводство, птицеводство, хлебопекарная и мукомольная промышленность и некоторые другие отрасли.

Банк России 13 сентября повысил ключевую ставку до 19% с прежних 18%.



**Для справки:** Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107139, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 E-Mail: [info@mcx.ru](mailto:info@mcx.ru); [pressa@agromedia.ru](mailto:pressa@agromedia.ru) Web: <https://mcx.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (Интерфакс 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Конференция "Российское растениеводство. Осень 2024" пройдет 24 октября 2024 г. в Москве.

На мероприятии обсудят первые итоги нового сельхозсезона

Аграрная конференция "Российское растениеводство. Осень 2024", которая состоится 24 октября в Москве, соберет ведущих экспертов отрасли: производителей техники, средств защиты растений, семян и удобрений, трейдеров и переработчиков растениеводческой продукции и не только.



"Мероприятие посвящено подведению первых итогов нового сельхозсезона и первым прогнозам на следующий год", — отмечают организаторы.

Среди ключевых спикеров конференции, организованной проектом "Агротренд", в частности:

Дмитрий Рылько, генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР);

Сергей Плужников, руководитель Russian Pulses Analytics;

Михаил Мальцев, исполнительный директор Масложирового союза России;

Алла Елизарова, директор ассоциации "Росспецмаш";

Ирина Бычкова, финансовый директор ГК "АгроТерра";

Многие другие эксперты АПК (поле.рф) (18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Доля отечественных семян сахарной свеклы выросла на 9%, подсолнечника - на 13%.

**С учетом изменения климата Кубани вектор должен быть направлен на подбор засухоустойчивых сортов и культур, считает эксперт**

Доля семян подсолнечника отечественной селекции в 2024 году составила 43% (+13%), сахарной свеклы — 12% (+9%), кукурузы — 50-55% (+2%). Об этом в ходе краснодарского бизнес-форума "Преимущества Юга России в экономике предложения" рассказал председатель Национальной ассоциации производителей семян кукурузы и масличных культур и Совета НО "Агропромсоюз Кубани" Игорь Лобач.

По словам эксперта, на Кубани необходимо изменять стратегию развития АПК, и в первую очередь растениеводства, с учетом необходимости минимизации потерь от засухи. Одним из факторов, который сильнее всего влияет на потенциал развития агросектора Краснодарского края, эксперт назвал ухудшающийся климат.

"Потепление и жара усилились. Мы не можем сейчас решить почвенная это засуха или воздушная. Для производителей семян — воздушная. Образование через зерницы — до 40-60% в Краснодарском крае, даже на поливе. Необходимо подбирать засухоустойчивые сорта и культуры. У нас мощнейший научный потенциал, 5 крупнейших селекционных центров. У нас три производителя семян подсолнечника, которые держат 70% рынка России и только 20% из них сеют на территории Краснодарского края. Почему?"

Игорь Лобач также подчеркнул, что региону необходимо расширять орошаемые площади, настроить рациональное управление водными ресурсами, и заявил, что некоторые предприятия сегодня не могут получить лимиты на воду.

Ранее "Эксперт Юг" писал о том, что семена сахарной свеклы на протяжении многих лет остаются одним из самых уязвимых сегментов российского агрорынка. Обеспеченность семенами этой культуры в последние 10 лет составляет не более 1-3%. Летом этого года единственный в России частный селекционно-генетический центр заявил о создании в Ставропольском крае семеноводческого кластера. Он должен производить до 50% от потребности российского рынка семян сахарной свеклы. (Эксперт Юг 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Эксперты: Осенняя засуха угрожает урожаю озимых.

После заморозков в мае и засухи летом аграрии европейской части России столкнулись с новой погодной аномалией - теплой и засушливой осенью. Эксперты говорят, что осенняя засуха несет серьезную угрозу для урожая озимых. Под угрозой прежде всего пшеница, рожь, рапс. Но ситуация еще может выправиться.

В Минсельхозе назвали главные вызовы для агропрома РФ Как рассказали "РГ" в Минсельхозе, несмотря на сложные погодные условия в ряде регионов страны, аграрии принимают все необходимые меры для своевременной уборки урожая сельскохозяйственных культур. По последним данным, уже собрано 2,5 млн тонн овощей, что на 250 тыс. тонн больше уровня прошлого года. Сахарной свеклы и картофеля накопано 11,42 и 2,84 млн тонн соответственно. Намолочено порядка 104 млн тонн зерновых и зернобобовых культур, в том числе 76 млн тонн пшеницы и около 15,9 млн тонн ячменя. Сбор масличных опережает показатели за аналогичный период 2023 года: уже получено 3,76 млн тонн подсолнечника, 3,15 млн тонн рапса, 2,74 млн тонн сои.

Практически во всех субъектах России начался сев озимых культур. На сегодняшний день он проведен на площади 8,5 млн га. Общая площадь под озимые в текущем году составит около 20 млн га, что соответствует уровню прошлого года, заверяют в министерстве.

Генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько говорит, что на уборке яровых культур теплая сухая погода, сложившаяся в европейской части страны, сказывается позитивно - без дождей работать в поле проще. Правда, сам урожай за несколько последних месяцев "скукожился" - из-за засухи на юге и дождей в Поволжье, на Урале и в Сибири. Эксперты рынка несколько раз за лето снижали свои прогнозы по урожаю. Последняя оценка ИКАР - 125 млн тонн зерна, в том числе 82,2 млн тонн пшеницы. Минсельхоз пока сохраняет свою позитивную оценку в 132 млн тонн, включая 86 млн тонн пшеницы.

А вот для сева озимых такие погодные условия далеки от оптимальных. Дело в отсутствии осадков, отмечает Рылько. От дефицита влаги страдают озимые рапс, пшеница, рожь. Озимый рапс в последние годы из нишевой культуры превратился в серьезную позицию. Раньше его сеяли практически только на Юге (в Ставропольском крае), а теперь он занимает значимые площади в центре России. "Чтобы рапс ушел в зиму в хорошем состоянии, его



по-хорошему надо было сеять во влажную почву во второй половине августа - начале сентября. Многие не рискнули, кто-то получил рваные всходы", - поясняет Рылько. Пшеница тоже чувствительна к отсутствию влаги. Судя по всему, площади под озимой пшеницей тоже сократятся, считает эксперт.

Однако пока оценки потерь делать рано. В теории еще может повезти - если в октябре сохранится тепло и на европейскую территорию страны придут обильные осадки, ситуация может выправиться, говорит Рылько.

Генеральный директор аналитической компании "ПроЗерно" Владимир Петриченко тоже обращает внимание на то, что жара и засушливая погода уже сказалась на урожайности поздних яровых культур - например, урожайность кукурузы на юге страны, по свидетельствам участников рынка, оказалась одной из худших за последние лет 20.

Безусловно, отсутствие осадков осенью скажется и на урожайности озимых, уверен эксперт. "Сейчас сев озимых остановлен из-за слишком пересушенной почвы, и это плохо", - говорит эксперт. (Российская газета 21.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Запасы масличных на конец августа выше на 12,4% показателей 2023 года — Росстат.**

Запасы зерновых и зернобобовых культур на конец августа составляли 33,7 млн тонн, что на 16,8% ниже аналогичного периода 2023 года, запасы масличных культур — порядка 2 млн тонн, что на 12,4% выше, чем в августе 2023 года, — сообщает Росстат со ссылкой на материалы Росстата.

Запасы пшеницы составили 24,8 млн тонн, это на 13,9% меньше, чем в конце августа 2023 года. Переходящие остатки кукурузы при этом были на 26,1% больше — 768,2 тыс. тонн. Существенное снижение по запасам зерновых зафиксировано в Центральном федеральном округе — 10,9 млн тонн, на 22,1% меньше, чем годом ранее. На юге запасы были на 9,7% ниже — 8,4 млн тонн, такое же отставание наблюдалось Северо-Кавказском федеральном округе, где на конец августа хранилось 3,2 млн тонн зерна. В Поволжье запасы зерна составили 7 млн тонн, что на 23,4% ниже прошлогоднего показателя. А на Урале остатки зерна и вовсе снизились на 45,8% — до 635 тыс. тонн, в Сибири при этом наблюдается превышение на 13,1%, до 2,3 млн тонн. На Дальнем Востоке остатки зерна были на 7,4% выше уровня 2023 года — 355 тыс. тонн.

Остатки семян подсолнечника при этом были ниже на 20,6% — 499 тыс. тонн. Значительно выше запасы масличных культур в Центральном федеральном округе — 951 тыс. тонн (+49,8%), на Юге рост составил 7,7% — 481 тыс. тонн, а в Приволжском федеральном округе, наоборот, показатель на 29,2% ниже уровня 2023 года и составляет 161 тыс. тонн.

По данным Oleoscore, остатки подсолнечника к началу сентября не превышали 0,21 млн т, что на 65% меньше по сравнению с прошлым годом. Самые большие переходящие остатки наблюдаются среди семян рапса — 347 тыс. тонн. Совокупные переходящие запасы масличных на конец августа составили 1 млн 488 тыс. тонн. (OleoScore 16.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Минсельхоз может рассмотреть вопрос ограничения вывоза семян после 2025 года.**

В 2023 году экспорт семян сельхозрастений осуществлялся в 26 стран СНГ и дальнего зарубежья. Минсельхоз считает целесообразным вернуться к рассмотрению вопроса об ограничении на вывоз оригинальных семян сельхозрастений отечественной селекции по истечении 2025 года. Об этом говорится в письме Минсельхоза, направленном члену комитета Госдумы по экономической политике Эдуарду Кузнецову в ответ на его обращение в правительство, в котором содержится просьба рассмотреть вопрос о полном запрете на вывоз из РФ оригинальных семян сельхозрастений. Об этом Кузнецов рассказал в беседе с ТАСС. "К рассмотрению вопроса о введении количественных ограничений на вывоз оригинальных семян сельскохозяйственных растений отечественной селекции целесообразно вернуться по итогам формирования аналитической отчетности во ФГИС "Семеноводство" об объемах экспортируемых семян сельскохозяйственных растений отечественной селекции в разрезе категорий семян по истечении 2025 года", - говорится в письме Минсельхоза за подписью заместителя министра Марины Афоной. Для обеспечения приоритетных условий для производства семян сельхозрастений на территории РФ, преодоления технологической зависимости отечественного производства продукции АПК от импорта, повышения качества семян и посадочного материала российского производства Минсельхозом реализуется комплекс мер, направленных на развитие отечественных селекции и семеноводства, отмечается в письме. "Так, усиливается и приоритизируется государственная поддержка селекции и семеноводства, значительное внимание уделяется развитию конкурентоспособного фонда оригинального семенного материала отечественных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, разработке новых сортовых технологий, продвигающих селекционные достижения", - поясняется в документе. В 2023 году экспорт семян сельхозрастений осуществлялся в 26 стран СНГ и дальнего зарубежья, доля поставок в страны СНГ превысила 98%. Аналогичная тенденция по соотношению поставок в страны СНГ и дальнего зарубежья прослеживается и за истекший период 2024 года - такие данные приводятся в тексте письма.

Ранее Кузнецов направил на имя главы правительства РФ Михаила Мишустина письмо, в котором он просит рассмотреть вопрос о полном запрете на вывоз из России оригинальных семян сельскохозяйственных растений. В августе член комитета Госдумы по аграрным вопросам Дмитрий Лоцманов ("Единая Россия") направил главе



Минсельхоза Оксане Лут письмо, в котором предлагает наделить научные учреждения, занимающиеся селекцией и семеноводством, полномочиями по аккредитации (лицензированию) предприятий, которые будут заниматься подготовкой качественных семян и их продаж на экспорт. (ТАСС 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Минсельхоз США повысил прогнозы экспорта сои и рапса из РФ в новом сельхозгоду.**

Минсельхоз США в августовском обзоре существенно повысил прогнозы экспорта сои и рапса из РФ в новом сельхозгоду (сентябрь 2024-август 2025 гг.).

Согласно обзору, оценка экспорта сои повышена до 1,25 млн тонн с 900 тыс. тонн месяцем ранее. Оценка экспорта рапса выросла до 925 тыс. тонн с 750 тыс. тонн в июле. Как поясняют аналитики, рост связан с улучшением прогноза сбора этих сельхозкультур в РФ. В частности, оценка сбора сои повышена до 7,3 млн тонн с 6,6 млн тонн. В то же время прогноз экспорта подсолнечного масла снижен до 3,95 млн тонн с 4,15 млн тонн по июльской оценке. Причина - снижение прогноза его производства.

Согласно обзору, экспорт растительных масел из РФ в новом сезоне составит 6,21 млн тонн (6,22 млн тонн по июльской оценке) против 6,55 млн тонн в текущем сезоне (заканчивается 31 августа 2024 года). В том числе отгрузки соевого масла составят 750 тыс. тонн (730 тыс. тонн по июльскому прогнозу) против 760 тыс. тонн в завершающемся сезоне.

По данным Росстата, площади под подсолнечником в РФ в этом году снизились на 0,6%, до 9,755 млн га, под соей - выросли на 18,4%, до 4,294 млн га, под рапсом - на 29,3%, до 2,726 млн га. Общая площадь под масличными культурами в РФ увеличилась на 7,1%, до 18,86 млн га. (OilWorld.Ru 16.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Липецкие аграрии собрали полмиллиона тонн рапса, подсолнечника и сои.**

Полмиллиона тонн рапса, подсолнечника и сои уже собрали липецкие аграрии. В этом году площади под масличными культурами увеличены до рекордных 418 тыс. гектаров. Уборка рапса практически завершена. С 57 тыс. гектаров намолочено 111 тыс. тонн. Сою осталось убрать с 30% площадей. На сегодняшний день со 141 тыс. гектаров получено 273 тыс. тонн при средней урожайности 19,4 центнера с гектара. Больше всех с одного гектара собирают аграрии Лев-Толстовского района – 24,9 центнера.

Подсолнечник молят во всех районах и округах. С 30% площадей, отведенных под эту культуру, собрано 117 тыс. тонн. Подсолнечник в 2024 году размещен на 164,5 тыс. гектаров. При средней урожайности 24 центнера с гектара данковские аграрии получили с одного гектара 30 центнеров, измалковские – 31,2 центнера, а становлянские – 38,8 центнера.

"Погодные условия этим летом были непростые, однако наши аграрии, несмотря на все сложности, показывают отличные результаты. Успехи липецкого агропромышленного комплекса во многом связаны со стремлением аграриев осваивать и внедрять инновационные технологии, а также с грамотным подходом к распределению посевных площадей. Липецкий край всегда славился сельским хозяйством", – сказал губернатор Липецкой области Игорь Артамонов.

"Даже в этот непростой год наши аграрии достигают хороших результатов, – подчеркнул начальник управления сельского хозяйства Липецкой области Сергей Кузовлев. – Они уже намолотили 500 тыс. тонн масличных культур. И уборка продолжается. Уверен, сельхозтоваропроизводители региона сделают все возможное, чтобы собрать достойный урожай". (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Липецкой области) 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

#### **Липецкие аграрии делают ставку на сою.**

В этом году площади под ней увеличились до рекордных 192,8 тысячи гектаров. Производство соевого масла по итогам 7 месяцев 2024 года выросло на 77%.

В регионе каждый год увеличиваются площади под соей, и растет валовой сбор. Еще десять лет назад сою в области выращивали на 34 тысячах гектаров и получали с них 51 тысячу тонн. В прошлом году площади под этой экспортноориентированной масличной культурой выросли до 149 тысяч гектаров. Тогда липецкие аграрии собрали рекордные 345 тысяч тонн. В этом году под сою уже отвели 192,8 тысячи гектаров. На 19 сентября намолочено 294 тысячи тонн.

Мощности по переработке масличных культур, в частности сои, также растут. Один из крупнейших в стране маслоэкстракционных заводов запустился в Елецком районе в 2022 году. Он специализируется на сое. В 2023 году там получили 69 тысяч тонн соевого масла. За семь месяцев текущего года уже произвел 64,2 тысячи тонн. Это на 77 процентов больше, чем за аналогичный период прошлого года. На площадке завода из сои производится соевое масло и соевый шрот, который востребован в животноводстве как корм с высоким содержанием белка.

"По площади посевов сои Липецкая область в этом году вошла в первую десятку регионов страны, – отмечает начальник регионального управления сельского хозяйства Сергей Кузовлев. – Это одна из самых дорогостоящих



культур, на нее устойчивый спрос. И растущие в стране мощности по переработки сои стимулируют наших сельхозпроизводителей увеличивать ее сбор".

Соя - культура с высоким экспортным потенциалом. Липецкие аграрии наращивают производство сои и продуктов ее переработки. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Урожай рапса 2024 в Брянской области превзошел прошлогодний.**

19 сентября в Правительстве Брянской области прошло совещание в формате видеоконференции, которое возглавил заместитель губернатора Борис Грибанов. На встрече обсуждались вопросы завершения уборки зерновых культур, картофеля, а также сев озимых культур под урожай 2025 года.

В заседании также участвовали директор Департамента сельского хозяйства Брянской области Сергей Симоненко, руководители федеральных государственных служб, главы администраций муниципальных районов и округов, сотрудники Департамента сельского хозяйства Брянской области, начальники районных сельхозуправлений и руководители сельскохозяйственных предприятий. На совещании выступили главы Брасовского, Стародубского, Севского, Дубровского, Трубчевского и Комаричского районов.

Начальник отдела растениеводства Департамента сельского хозяйства Брянской области Нина Кинева сообщила, что в агропредприятиях региона завершается уборка урожая зерновых и других культур, а также идет посев озимых.

На 18 сентября в области завершен обмолот зерновых культур на 99% от запланированной площади. Уборка зерновых полностью завершена в 11 районах: Брасовском, Выгоничском, Дятьковском, Злынковском, Дубровском, Клинцовском, Комаричском, Красногорском, Мглинском, Навлинском и Рогнединском.

Обмолочено 99% запланированного объема рапса. Уборка озимого рапса завершена в 16 районах. В целом по области намолочено 311 тысяч тонн маслосемян рапса, что на 35 тысяч тонн больше, чем в прошлом году.

Картофель убран на 38% от запланированного объема.

В организованном секторе овощные культуры убраны на 12% от запланированного объема. Уборка осуществляется в восьми районах: Брянском, Жирятинском, Мглинском, Погарском, Почепском, Севском, Суземском и Трубчевском.

Идет сбор масличных и технических культур. В всех районах продолжается уборка сои. В шести районах началась уборка подсолнечника.

Сахарная свекла собрана на 17% от запланированного объема. Лен-долгунец убран на 83% от намеченной площади.

В регионе параллельно с уборкой урожая зерновых осуществляется подготовка почвы и посев озимых зерновых культур.

Посев озимого рапса выполнен на площади 84,6 тыс. гектаров, что на 10 тыс. гектаров превышает показатель прошлого года.

Подготовлено 81 тыс. гектаров почвы для посева озимых зерновых культур, что составляет 32% от запланированного объема.

Заместитель губернатора Борис Грибанов подчеркнул, что посев озимых зерновых культур является важной задачей. В связи с этим необходимо предпринять шаги для ускорения темпов сева, чтобы завершить работы в оптимальные агрономические сроки, а также соблюдать меры пожарной безопасности. (OilWorld.Ru 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Воронежской области подвели итоги выращивания подсолнечника.**

В Панинском районе Воронежской области подвели итоги выращивания различных гибридов подсолнечника в условиях Центрального Черноземья. Наибольшую эффективность среди сравниваемых образцов продемонстрировал средний-ранний гибрид "Фаусто" компании "Штрубе Рус", который показал отличное сочетание высокой урожайности и устойчивости к гербицидам, содержащим трибенурон-метил.



Специалисты семеноводческой компании "Штрубе Рус" постоянно ведут работу по выявлению наиболее продуктивных и устойчивых к неблагоприятным условиям сортов сельскохозяйственных культур. Гибрид подсолнечника "Фаусто" выделился среди других благодаря способности адаптироваться к местным условиям и устойчивости к гербицидам, что повышает устойчивость к заболеваниям и облегчает борьбу с сорняками.

По словам продакт-менеджера компании "Штрубе Рус" Елены Пчелинцевой, "Фаусто" продемонстрировал высокую урожайность, что делает его перспективным для дальнейшего использования в регионе. "Технология SULFO обеспечивает устойчивость к трибенурон-метилу, что особенно важно в условиях интенсивного земледелия", — отметила она.

Устойчивость современных гибридов подсолнечника к воздействию неблагоприятных факторов открывает новые возможности для повышения эффективности сельского хозяйства в Воронежской области и других регионах с аналогичными условиями.



**Для справки:** Название компании: *Штрубе Рус, ООО (Strube GmbH & Co.KG, Представительство в России)*  
Адрес: 117218, Россия, Москва, ул. Адмирала Лазарева, 72 Телефоны: +7(495)6519324; +7(910)2440815 Факсы:  
+7(495)6519323 E-Mail: [info@strube.ru](mailto:info@strube.ru) Web: [www.strube.ru/](http://www.strube.ru/) Руководитель: *Ткаченко Олег Викторович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Орловская область занимает первое место в России по урожайности кукурузы на зерно.**

На сегодня в Орловской области обмолочено 3 тыс. гектаров кукурузы из запланированных 79 тыс. га, намолочено 27 тыс. тонн зерна. Урожайность превышает 93 центнера с гектара. Уборка кукурузы на зерно ведется в семи районах области. Самая высокая урожайность кукурузы зафиксирована во Мценском районе – 137,5 центнеров с гектара.

Наш регион лидирует по урожайности кукурузы на зерно в России. В ТОП-5 регионов по урожайности кукурузы на зерно также входят Курская, Липецкая, Белгородская и Тамбовская области.

Отметим, что по оперативным данным на 18 сентября намолот зерновых и зернобобовых культур в Орловской области составил более 2 млн 936 тыс. тонн при средней урожайности свыше 43,4 центнеров с гектара.

Продолжается сбор урожая масличных культур: обмолочено 262 тыс. га или 62 % от плана. Намолочено более 619 тыс. тонн маслосемян. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Орловской области) 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Башкирии соя может стать "страховочной" культурой.**

Башкирия в текущем году стала одним из лучших регионов по возделыванию сои, отметили эксперты в рамках семинара, состоявшегося в Аургазинском районе. Мероприятие посвятили выращиванию сои и кукурузы. По данным минсельхоза Башкирии, сегодня в регионе под сою отведено 19 тыс. га.

"Теоретически, мы можем довести площади с соей до 100-120 тысяч гектаров. Это высокорентабельная культура, которой можно заниматься, чтобы увеличить доходы хозяйства. Необходимо наращивать долю таких культур, чтобы управлять рисками и не зависеть от цены на зерновую группу, — прокомментировал и. о. вице-преьера — министра сельского хозяйства Ильшат Фазрахманов. — Меняется климат — меняется и структура посевов. Земля — наш главный ресурс, и он должен работать эффективно".

Эксперты сообщили, что закупочные цены на сою сейчас составляют 36 — 40 рублей за 1 кг в Центрально-Чернозёмном регионе. Учитывая урожай, который способны получить в этом году хозяйства Башкирии, соя может стать одной из самых маржинальных культур, отметили в пресс-службе минсельхоза РБ.

Как сообщал Башинформ, впервые соя была испытана в полях Предуралья и Зауралья в 2018 году. Годом ранее минсельхоз взял курс на высокорентабельные белковые и масличные культуры. Кроме сои, испытывались также чечевица, нут, лён, рапс, кормовые бобы, крамбе. (OilWorld.Ru 16.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Башкирии в 3 раза вырос объем экспортных семян с начала года.**

С 9 января по 10 сентября 2024 года Управлением Россельхознадзора по Республике Башкортостан рассмотрено и оформлено 212 партий семян зернобобовых, кормовых и масличных культур, подготовленных семеноводческими хозяйствами субъекта для экспорта в страны Европейского союза и Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Общий объем проконтролированного семенного материала составил почти 4,3 тыс. т, это более чем в 3 раза превышает данные аналогичного периода 2023 года, когда Башкирия реализовала за рубеж 70 партий семян общей массой 1,35 тыс. т.

Образцы семян вики, донника, костреца безостого, люцерны, овса, пшеницы, суданской травы, эспарцета, ячменя для посева, прошли комплекс исследований в подведомственной Россельхознадзору Башкирской испытательной лаборатории ФГБУ "ВНИИЗЖ". По результатам экспертиз продукция полностью соответствует карантинным фитосанитарным требованиям стран-импортеров: Республики Беларусь, Германии, Казахстана и Киргизии.

На основании заключений ФГБУ "ВНИИЗЖ" о карантинном фитосанитарном состоянии подкарантинной продукции Россельхознадзором выдано 208 фитосанитарных сертификатов. (INFOLine, ИА (по материалам Россельхознадзора) 16.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Урожай подсолнечника в Крыму достигнет 50 тысяч тонн.**

В Крыму завершается уборка подсолнечника сортов раннего созревания. Площадь посевов в этом году увеличились почти на четыре тысячи гектаров, но урожайность в этом году будет ниже обычной.

Из-за засухи во многих хозяйствах не досчитаются трети от ожидаемого объема семян. Фермерам Джанкойского района с погодой повезло больше. - Осадки у них были.



Агроном Азиз Уразалиев: "У нас урожай очень хороший — 12-15 центнеров с гектара. Это очень хорошо. Допустим, другие районы — там урожай в семь раз меньше, чем у нас. Нам очень крупно повезло".

Во время уборки комбайн срезает подсолнухи и отделяет от соцветий семечки. Их ссыпают в грузовики и везут на ток, потом выжимают масло. Затем его рафинируют и разливают по бутылкам. В Крыму планируется собрать около 50 тысяч тонн подсолнечника. Все работы завершатся через неделю. (OilWorld.Ru 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Аграрии Калмыкии продолжают сбор подсолнечника.**

Из масличных в регионе полностью убран масличный лен и озимый рапс.

По информации регионального министерства сельского хозяйства, к 13 сентября в Республике Калмыкии подсолнечник убран с площади 3,7 тыс. га. Это составляет более 52% посевов (7,8 тыс. га). Валовой сбор подсолнечника отмечается на уровне 6,2 тыс. т, урожайность — 16,7 ц/га. Из других масличных культур в регионе полностью убран масличный лен, площадь под который составляла 6,2 тыс. га. При урожайности 8,3 ц/га собрано 5,1 тыс. т культуры. Полностью убран также озимый рапс. Его собрано 0,29 тыс. т с площади 0,22 тыс. га, урожайность — 12,8 ц/га.

Что касается зерновых и зернобобовых, под урожай 2024 года в Республике Калмыкии было посеяно 275 тыс. га озимых и яровых культур, из них 241,3 тыс. га озимой пшеницы. Уборка озимых и ранних яровых культур в текущем сезоне из-за погодных условий началась на две недели раньше, чем в 2023 году, и продлилась с 17 июня по 31 июля. В целом по республике было намолочено 728,6 тыс. т зерна, что превысило средние многолетние показатели на 10% (666,0 тыс. т), при средней урожайности 23 ц/га. Из них озимой и яровой пшеницы было получено 670,5 тыс. т, озимого и ярового ячменя — 32,7 тыс. т, гороха — 23,1 тыс. т.

Традиционно лучшие валовые сборы зерна — у Яшалтинского, Городовиковского и Сарпинского районов. В Яшалтинском районе получено 197 тыс. т, с 1 га собрано 35,6 ц культур. В Городовиковском районе — 165 тыс. т и 36,9 ц/га соответственно. Несмотря на неблагоприятные погодные условия, сложившиеся в центральной зоне, на третьем месте по валовому сбору зерна оказался Сарпинский район, где собрано 110,9 тыс. т при средней урожайности 20,9 ц/га.

В уборке было задействовано порядка 800 зерноуборочных комбайнов и свыше 1 000 автомашин. Сезонная нагрузка на 1 комбайн не превышала 320 га. Общая потребность в ГСМ на 2024 год составила 15,7 тыс. т (из них дизтопливо — 13,8 тыс. т, автобензин — 1,9 тыс. т). На начало уборки хозяйства республики были обеспечены ГСМ на 90%. Запасы дизтоплива с учетом остатков составили 11,5 тыс. т, автобензина — 2 тыс. т.

Уборка риса в регионе начнется в 3-й декаде сентября (specagro.ru). (17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Аграрии Ростовской области засеяли озимыми почти 16% запланированных площадей.**

Аграрии Ростовской области засеяли озимыми культурами 454,5 тыс. га, или 15,8% от запланированных площадей, сообщил "Интерфаксу" заместитель губернатора - министр сельского хозяйства региона Константин Рачаловский.

По его словам, всего под урожай 2025 года планируется засеять 2,87 млн га.

"По данным Россельхозцентра, семена озимых культур заготовлены сельхозтоваро-производителями области в полном объеме - 576 тыс. тонн. Кроме того, одним из условий получения хорошего урожая является правильное и сбалансированное внесение минеральных удобрений. За последние пять лет оно в регионе увеличилось на 26%," - сказал Рачаловский.

Он добавил, что план приобретения удобрений к осенним полевым работам составляет 184,5 тыс. тонн в действующем веществе. На сегодня с учетом переходящего остатка обеспеченность составляет 166 тыс. тонн, или 90%.

В проведении осенних полевых работ примут участие более 28 тыс. тракторов, 11,8 тыс. грузовых автомобилей, 16,7 тыс. сеялок, 11,4 тыс. плугов.

"Всего с начала 2024 года сельхозпроизводителями области приобретено более 600 самоходных машин и около 2 тыс. единиц прочей сельхозтехники. В целях стимулирования приобретения отечественной техники с 2010 года в регионе функционирует программа по 20%-му субсидированию приобретения сельхозтехники. В 2024 году из областного бюджета на эту поддержку выделено 818,5 млн рублей", - сказал Рачаловский.

Он отметил, что в 2024 году приобретение сельхозтехники через "Росагролизинг" выросло в 2,7 раза к показателю прошлого года. Аграрии региона с начала года заключили договоры на покупку 798 единиц сельхозтехники на условиях лизинга на общую сумму более 4,8 млрд рублей.

Рачаловский также сообщил, что в настоящее время в хозяйствах Ростовской области проводится весь комплекс сезонных полевых работ. "Сельхозпредприятия и фермерские хозяйства ведут сбор урожая поздних зерновых, масличных, технических, овощных культур. Также набирают темп посевные работы", - подчеркнул он.

В частности, в регионе обмолочено 53,2 тыс. га поздних зерновых культур, или 31,6% от плана. Собрано 116,5 тыс. тонн зерна. Урожай масличных собран в объеме 944 тыс. тонн с 675 тыс. га (более 61% от плана). Преодолела свой



"экватор" и уборка картофеля - 52,5% посевных площадей (3,3 тыс. га), собрано 90,2 тыс. тонн. Овощи убраны на площади 2 тыс. га (36% от плана), их валовой сбор составил 56,3 тыс. тонн. (Интерфакс - Россия 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Забайкальском крае в разгаре уборочная кампания.**

Получено почти 9,3 тыс.т маслосемян рапса, к уборке культуры приступили Чернышевский, Алек-Заводский, Нер-Заводский, Приаргунский и Краснокаменский районы

По оперативным данным регионального министерства сельского хозяйства и продовольствия, к 16 сентября уборка зерновых и зернобобовых культур в Забайкальском крае прошла на площади 21,2 тыс. га, что составляет 23,5% от плана (111,3 тыс. га). Получено 35,9 тыс. т зерна. Средняя урожайность культур составляет 17,0 ц/га — это в полтора раза больше по сравнению с уровнем прошлого года (15,5 ц/га).

В частности, пшеница убрана с 10,1 тыс. га, намолочено 16,5 тыс. т зерна, средняя урожайность составляет 16,3 ц/га. Ячмень обмолочен с 0,7 тыс. га, его средняя урожайность — 34,1 ц/га. Намолочено 2,4 тыс. т культуры. Овес убран с 9,6 тыс. га, намолочено 16,2 тыс. т зерна при урожайности 16,9 ц/га.

К уборке рапса приступили Чернышевский, Алек-Заводский, Нер-Заводский, Приаргунский и Краснокаменский районы. На данный момент эта масличная культура убрана на площади 6,4 тыс. га. Получено почти 9,3 тыс. т маслосемян, средняя урожайность составляет 14,5 ц/га. Всего аграриям предстоит собрать урожай рапса с площади 14,8 тыс. га.

Кроме того, в Забайкалье продолжают уборку картофеля и овощей. К 16 сентября накопано 2,0 тыс. т картофеля при средней урожайности 101,3 ц/га, получено 388,0 т овощей открытого грунта.

Осенью этого года сельхозкооперативы "Урожайный" и "Кенонский" в Читинском районе приступят к реализации проекта по продаже в торговых сетях картофеля собственного производства в сетках. Закуплено оборудование по фасовке, сортировке, мойке и упаковке овощей, что позволит привести продукцию в товарный вид и сформировать достойное предложение для потребителей.

Губернатор Забайкалья Александр Осипов поставил задачу по увеличению посевных площадей, повышению урожайности сельскохозяйственных культур и наращиванию экспортных поставок. Достижение этих целей позволит улучшить благополучие и состоятельность сельского населения, говорится в краевом минсельхозе (spesagro.ru). (17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Красноярском крае ввели режим ЧС из-за гибели урожая после дождей.**

На всей территории Красноярского края с 20 сентября вводится режим ЧС из-за обильных осадков, которые привели к гибели урожая. Предварительный объем пострадавших посевов оценивается в 17 тыс. гектаров, ущерб составляет порядка 280 млн руб., сообщил первый вице-губернатор региона Сергей Пономаренко в своем Telegram-канале.

"В августе на территории большинства районов края были зафиксированы аномальные осадки, которые составили несколько месячных норм", - прокомментировал он.

На прошлой неделе министр сельского хозяйства региона Илья Васильев сообщил, что в первой декаде сентября уборочная в Красноярском крае практически остановилась из-за затяжных дождей. Переувлажнение почвы было зафиксировано в 13 районах края. Господин Васильев тогда же заявил, что в связи со сложившейся ситуацией "вполне вероятно введение краевого ЧС".

По данным минсельхоза, на данный момент намолочено 1 млн 267 тыс. тонн зерна с 54,3% площадей от плана. Урожайность составила 27,5 центнера зерна с одного гектара. Как уточнили в ведомстве, годом ранее этот показатель составлял 30 центнеров с гектара. (Коммерсантъ 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Химия нашла свой баланс. "Коммерсантъ". 18 сентября 2024**

#### **Рынок удобрений — в стадии стабильно высоких цен**

Глобальный рынок азотных удобрений достиг баланса спроса и предложения, благодаря которому котировки основного их вида — карбамида — стабильно выше \$300 за тонну и останутся на текущем уровне в ближайшей перспективе. Существенно повлиять на цены, по мнению экспертов, могут либо природные катаклизмы, такие как ураган в США, или масштабное изменение политики крупнейших потребителей и производителей — Индии и Китая.

Мировые цены на карбамид растут практически на всех региональных рынках на фоне ограниченного предложения после крупной закупки со стороны Индии. По итогам тендера, объявленного 14 августа индийской NFL, страна закупила 1,2 млн тонн этого удобрения, что втрое больше объемов прошлых торгов. По итогам тендера цены на базисе CFR Индия снизились относительно прошлой закупки на \$10–15, до \$340–349 за тонну.

Отсутствие у поставщиков избыточных объемов на фоне начала активного сезона закупок в Бразилии, США и Европе и экспортных ограничений в Китае поддерживает мировые котировки на уровне выше \$300 за тонну,



отмечают в Центре ценовых индексов (ЦЦИ). Так, несмотря на снизившийся нетбэк, индексы цен на балтийском направлении, через которое идет более 80% всех экспортных отгрузок удобрений из РФ, растут. А небольшая коррекция котировок в начале сентября связана с чуть более низкой, чем в прошлом году, ценой по результатам индийского тендера, поясняет Нина Адамова из ЦЭП Газпромбанка.

В ближайшей перспективе, предполагают в ЦЦИ, основным фактором влияния на рынок окажутся последствия обрушившегося на американский штат Луизиана урагана "Франсин". Сейчас в США начинается новый сельскохозяйственный сезон, когда фермеры активно вносят удобрения. Приостановка внутреннего производства удобрений на побережье Мексиканского залива, закрытие портов и перебои с транспортировкой могут оказать давление на цепочки поставок удобрений, что может привести к росту цен на карбамид и DAP, необходимые для восстановления почв, полагают в ЦЦИ. Но пока сообщений об ущербе не было.

В сегменте фосфорных удобрений, говорит старший консультант "Имплементы" Евгения Попова, основным фактором неопределенности, поддерживающим цены на высоком уровне, остается политика ограничения экспорта из Китая, являющегося их крупнейшим производителем. В случае ослабления ограничений вероятно снижение мировых цен, полагает эксперт. Цены на калийные удобрения практически вернулись к доковидным значениям благодаря перераспределению экспортных потоков, отмечает она. Белоруссия после ввода санкций на поставки калия со стороны ЕС существенно нарастила экспорт в Китай. Дальнейшее снижение цен маловероятно, считает эксперт. По ее мнению, в дальнейшем котировки азотных удобрений, в частности карбамида, стабилизируются примерно на текущем уровне ввиду баланса на рынке: несмотря на рост спроса в развивающихся странах, будет вводиться множество новых карбамидных мощностей.

В отдаленной перспективе, полагает Евгения Попова, основным трендом на рынке азотных удобрений станет применение новых "специальных" видов, позволяющих повысить эффективность использования питательных веществ. Так, например, в Индии правительство стимулирует фермеров использовать карбамид, покрытый полимером и серой, а также нанокарбамид вместо обычного для сокращения потерь азота. Еще одним интересным трендом является стремление крупных потребителей к снижению зависимости от импорта. В Индии восстанавливаются и вводятся в строй новые производства карбамида, в первую очередь на основе технологии газификации угля, несмотря на общемировое стремление к снижению углеродного следа, отмечает эксперт.

Эксперты не ожидают сокращения экспорта химической продукции из России. Удобрения являются одним из немногих товаров, экспортные отгрузки которого растут, говорит госпожа Попова. Она напоминает, что зарубежные поставки всех видов удобрений в первом полугодии выросли на 20% к тому же периоду годом ранее. Нина Адамова указывает, что экспорт в этом году растет главным образом за счет роста вывоза калийных удобрений, поставки которого в прошлом году сильно сокращались.

По мнению госпожи Адамовой, внутренний рынок также продолжит расти, так как есть большой потенциал увеличения использования удобрений в отечественном сельском хозяйстве. Но сокращение прибыли отечественных производителей зерновых за последние несколько лет может внести коррективы в темпы прироста внутреннего спроса в следующем году, полагает она. (Коммерсантъ 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Минсельхоз готовит почву. "Коммерсантъ". 19 сентября 2024**

#### **Сельхозземли покажут инвесторам во всем плодородии**

Минсельхоз планирует создать единую федеральную почвенную карту земель сельхозназначения — пункт об этом предложено вписать в госпрограмму "Земля", действующую с 2022 года. Предполагается положить дополнительный слой данных на единую карту-схему таких земель, которую министерство формирует в последние годы. Сейчас она больше ориентирована на количественные, а не качественные характеристики. По расчетам ведомства, данные о плодородии будут интересны инвесторам и создадут спрос на неиспользуемые сельхозугодья. Пока эффективность вовлечения земель в оборот невысока: при планах к 2030 году вернуть АПК на 13 млн га неиспользуемых земель к концу 2024 года, по оценкам самого Минсельхоза, их площадь составит лишь 2 млн га.

Минсельхоз опубликовал на [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru) проект постановления правительства о внесении изменений в госпрограмму эффективного вовлечения в оборот сельхозземель (госпрограмма "Земля", запущена в 2022 году).

Заметным новшеством в документе выглядит удлинение перечня мероприятий госпрограммы: в нее предложено включить формирование единой федеральной почвенной карты земель сельскохозяйственного назначения

Подробностей о том, что карта будет представлять собой содержательно, в пояснительной записке к проекту постановления не приводится — известно только, что контуры почвенной карты будут заданы существующей единой федеральной картой-схемой земель сельхозназначения, в которой содержатся сведения о количественных характеристиках и границах таких земель. Сейчас эти данные, отметим, собраны для 36 субъектов РФ, завершить работу власти рассчитывают к концу 2025 года.

Сама по себе задача по оценке плодородия неиспользуемых земель в госпрограмме "Земля" уже есть — она предполагает "сбор и обобщение результатов агрохимического, эколого-токсикологического и почвенного обследований". "В настоящий момент принятие решения о вовлечении в оборот земель сельскохозяйственного



назначения уже осуществляется с учетом информации на основе проведенной оценки состояния плодородия неиспользуемой пашни", — сообщили "Ъ" в Минсельхозе.

Однако подробные сведения о плодородии в единую систему фактически не погружены — и создание надстройки к карте-схеме в виде почвенной карты ориентировано на ускорение вовлечения земель в сельхозоборот.

Детальная информация о количественных и качественных характеристиках позволит готовить пакетные предложения для инвесторов с описанием того, как конкретно можно использовать тот или иной участок (в том числе какие культуры на нем могут выращиваться). Во время обсуждений промежуточных итогов госпрограммы и ее будущего создание таких предложений для бизнеса оценивалось властями как одна из возможностей разгона интенсивности возвращения брошенных участков в агропроизводство.

Сейчас активность этого процесса невысока: как заявляла на сентябрьской коллегии Минсельхоза его глава Оксана Лут, за 2022–2023 годы было вовлечено 950 тыс. га, к концу 2024-го показатель достигнет 2 млн га. При этом ориентир госпрограммы к 2030 году — 13 млн га. Одной из причин медленной реализации программы может быть ее недофинансирование: в комитете Госдумы по аграрным вопросам ранее сообщали, что:

в 2022 году на "Землю" было выделено 23,8 млрд руб. (при заложенных в паспорте проекта 40,5 млрд руб.),

в 2023-м — 34,5 млрд руб. (43,5 млрд руб.),

в 2024-м — 40,6 млрд руб. (58,6 млрд руб.). (Коммерсантъ 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Направления экспорта зерновых и масличных. "Агробизнес". 21 сентября 2024**

**С тех пор, как Россия вошла в топ экспортеров зерна, вопрос внешних поставок стал волновать российских аграриев ничуть не менее, чем выращивание урожая. Анализ динамики отгрузок и цен зерновых и масличных за последние два сезона поможет сориентироваться в ситуации.**

"Доставка Морем" входит топ-15 экспортеров сельхозпродукции по итогам сезона 2022–2023 гг. Всего в 2023 году холдинг экспортировал 1,162 млн т продукции, что в 1,8 раза больше, чем в 2022 году.

#### **ЗЕРНОВОЙ ЗАПАС**

Стандартно стоит начать с зерновых. При стабильном внутреннем потреблении и увеличении урожая рост экспорта зерновых на конец мая 2023 и 2024 г. составил 72%. Однако вследствие роста себестоимости производства именно это направление остается подверженным высоким рискам внешнего давления и внутреннего ценообразования.

За два экспортных сезона на конец мая текущего 2024 г. рост внутреннего потребления ячменя составил более чем 8%, что соответствует показателю 15,5 млн т. Также объемы экспорта культуры увеличились более чем в два раза, и сегодня достигают 7,5 млн т против 3,6 млн т в сезоне 2021–2022 гг.

Изменения в структуре потребления пшеницы вполне ожидаемые. Объемы внутреннего рынка изменились незначительно, тогда как поставки на мировые площадки выросли более чем на 58%, в абсолютном значении — показатель более 53 млн т. Потребность России в этой культуре отечественные аграрии закрыли давно, и успешно из года в год продолжают эту практику. Конечно, аномальные погодные условия весны с заморозками, пересевы и другие факторы скажутся на урожайности пшеницы, но мы предполагаем, что показатель вернется до рекордных для России лет.

Рынок приходит к балансу. Меньшее количество предложений на мировой арене должно привести к повышению цен, что, возможно, скажется на показателях экспорта пшеницы таким образом, что стоимостное выражение останется, а объемы будут скорректированы.

Внутреннее потребление кукурузы остается стабильным. Экспорт этой культуры за отчетный период вырос почти в два раза и достиг семи миллионов тонн.

В целом отмечается рост цен на внешних рынках на пшеницу, ячмень и кукурузу. Пока динамика в этом направлении стабильная, внутренняя стоимость на данные культуры тоже поднимется. Таким образом, общие опасения относительно снижения урожайности могут быть нивелированы высокой маржинальностью производства. Перспективы роста стоимости стали еще более очевидны, когда Минсельхоз России пересмотрел верхнюю цену для пшеницы и кукурузы. Это хорошая возможность для наших сельхозтоваропроизводителей получить достойную прибыль в 2024 году.

#### **ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ МАСЛИЧНЫХ**

По опросам партнеров холдинга, были сокращены площади под подсолнечником, на что могла повлиять не слишком выгодная цена. Сейчас стоимость подсолнечника стала расти, поскольку крупные переработчики хотят обеспечить себя полностью до нового урожая. Это хороший шанс распродать переходящие остатки семечки.

Устойчивый тренд в России — отказ от экспорта сырья. Можно сказать, что страна перестает "сидеть на семечке". Производство масел за два года на конец мая 2024 года выросло на 38% и составило 10,12 млн т. Аналогично пшенице внутреннее потребление подсолнечного масла остается условно постоянным, а отгрузки на экспорт растут. Все больше и больше маржи остается внутри масложировой отрасли.

Также заметны результаты ограничения экспорта маслосемян рапса, что позволило увеличить долю внутренней переработки. Ранее она составляла 2,1 млн т, теперь — 4,2 млн т. Производство самих маслосемян также имеет положительную динамику — с 2,8 млн т до 4,3 млн т. Экспорт рапсового масла снизился, поскольку выросло



внутреннее потребление. Сегодня на нужды России уходит 1,34 млн т, а ранее этот показатель составлял всего 0,02 млн т. Здесь мы видим перспективы для инвестиций в развитие внутренней переработки, поскольку валовый сбор культуры растет. Продукт для конечного потребителя и уход от сырьевого экспорта принесут экономике страны высокую добавленную стоимость и укрепят позиции российских аграриев и заводов-производителей.

## В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ — НИШЕВЫЕ КУЛЬТУРЫ

Тенденция расширения севооборота отмечается во всех регионах России. Можно предположить, что она, в том числе, связана со снижением маржинальности пшеницы и повышением финансовой грамотности аграриев — они стали проводить больше аналитики, следить за динамикой внутренних и мировых цен. Кроме того, аграрии отмечают постоянный рост стоимости основных средств производства, в том числе удобрений, а также активно следят за состоянием почв и их плодородием. На этом фоне ряд нишевых культур, выращивание которых способствует накоплению азота и органики в почве, а значит, уменьшает расходы на удобрения, становится наиболее интересным. В работе с аграриями мы отмечаем рост интереса многих хозяйств к экспериментам — в севооборот добавляют горох, больше нута, кто-то начинает сеять чечевицу, сою, рапс. Есть те, кто практикует бинарный сев.

Экспорт нишевых культур по сравнению с сезоном 2021–2022 гг. вырос более чем в два раза и достиг почти 5,5 млн т. Ключевую задачу сейчас нужно решить для успешного экспорта? Продолжать стабилизировать предложение. Пока не все нишевые культуры в прогнозируемых объемах участвуют в севообороте. Это связано с разными причинами — урожайность и специфика выращивания, региональная особенность и так далее. Ежегодно колеблющееся предложение не позволяет создать устойчивый тренд на развитие внешнего сбыта. При устойчивом и прозрачном объеме экспортеры успешно выстраивают основные цепочки от перевалки и логистики до финансовых линий с покупателями из разных стран.

В России уже сложился позитивный опыт в этом направлении с горохом, который по показателю производства покинул разряд "нишевых культур". При этом он остается востребованным на экспортном рынке и отличается высокой маржинальностью. По этой позиции доля России укрепляется. Экспорт гороха увеличился почти в 2,5 раза и достиг 3,9 млн т. Однако, исходя из погодных условий, урожайность в текущем сезоне может быть снижена. Такого рекордного валового сбора, как в 2023 году, скорее всего, не случится. Ориентиром могут стать показатели предыдущего периода. Много, конечно, упирается в конъюнктуру мировых рынков. Например, если Индия как лидер потребления приостановит экспорт гороха, то его переизбыток приведет к снижению цены. Она может стать не такой привлекательной, как в прошлом году.

Перспективными видятся поставки нута на внешние рынки. Этот продукт востребован с каждым годом все больше. Несколько лет назад сравнительно малое количество аграриев сеяло сою и чечевицу, хотя именно тогда эти культуры были особенно интересны внешним покупателям. Это как раз является примером нестабильного производства нишевых культур и упущенной прибыли. Сейчас внутренний рынок производства и переработки той же сои очень сильный. Растет и экспорт. За два года он увеличился более чем в два раза и достиг показателя в 0,7 млн т.

Точкой роста сегодня является производство и экспорт чечевицы и нута. Эти направления очень перспективны, в том числе и для инвестиций. Чаще всего эти культуры в России сравнительно мало перерабатываются и фасуются, а больше присутствуют как сырье. По нашим данным, экспорт чечевицы в процентном отношении увеличился значительно — в два раза, но все еще остается минимальным, и в натуральном выражении составляет всего около 0,2 млн т. Объемы поставок нута на внешние рынки приросли на более чем 60% с показателем 0,32 млн т.

## РЫНКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА

Сейчас можно смело сказать, что есть насыщенные российским зерном внешние рынки. Так, в странах Ближнего Востока его доля составляет в среднем 68%. Показатель, сравнимый с территориями Африки. Однако там, по прогнозам, население к 2030 году увеличится до 2,5 млрд человек, а спрос на зерно вырастет на 25%.

Перспективными видятся направления на страны Дальнего Востока, Китай и Вьетнам. По последним двум доля российского зерна составляет 2% и 1% соответственно. Какие задачи нужно решить экспортерам? Дать покупателям ценности больше, чем другие страны-экспортеры, что выражается в сервисном подходе и количестве тех благ, которые получает клиент в дополнение к сырьевой составляющей.

Перспективными видятся инвестиции в глубокую переработку масличных и производство таких продуктов, как лецитин, изоляты и жирные кислоты. Сейчас доля российских масел в странах Ближнего Востока составляет 60%, а в Египте 90%. Точками роста для экспорта масел и других продуктов переработки также являются Китай, Индия и соседние страны. (Агробизнес 21.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

## "Сочувствовать и пожимать руки": аграрий — о рисках хранения и продажи урожая-2024. "ТОЛК".

**23 сентября 2024**

Гендиректор "Сиболеума" Василий Стрельчук рассказал, почему продать пшеницу в этом году будет трудно, а подсолнечник — легко, как дожди "убивают" качество урожая и что за пробки на железной дороге



В этом году урожай в крае будет большим, но низкого качества. Продать его будет сложно. Основное экспортное направление пшеницы – в Казахстан – закрыто минимум до Нового года, внутренний рынок такой объем не "переварит". Поставки в Азию, прежде всего в Китай, сложны из-за "забитой" железной дороги и серьезных проблем с расчетами. Ситуация может измениться после Нового года, но до того времени зерно надо где-то хранить, а с этим проблемы – элеваторы полны еще с прошлого сезона. Об этом, а также о том, с реализацией каких культур у аграриев точно не будет проблем, "Толку" рассказал Василий Стрельчук, гендиректор компании "Сиболеум" (входит в SEUS).

### **"Мы все перегружены"**

– **В крае прогнозируют большой урожай в этом году. Но, кажется, это не такая уж хорошая новость при очевидных трудностях с его реализацией?**

– Урожая, если говорить о пшенице, действительно соберут много. Но его качество будет невысоким. Всё из-за дождей. Каждый день в полях идет борьба. Хорошей пшеницы будет мало. Это будет проблема.

И да, сейчас не совсем понятно, куда будем продавать. Последние три года мы в Сибири не смотрели на мировые цены, на которые ориентируются, например, южные регионы, отгружающие зерно в портах – на международный рынок.

Алтайский край расположен слишком далеко от Черного моря и поставлял пшеницу в Казахстан, который покупал ее у нас по хорошей цене, а затем перепродавал на внешние рынки – в страны Средней Азии. Казахстан таким образом "зарабатывал" на пошлине и частично делился с нами через закупочную цену. Это было всем выгодно.

Только Алтайский край отгружал в соседнюю страну около 1,5 млн тонн пшеницы. Но в этом году Казахстан закрыл ввоз этой культуры. Пока – до Нового года. У них тоже большой урожай, и им сначала нужно реализовать свой. То есть наша пшеница остается у нас.

Еще не забываем, что два года назад прошли интервенционные торги, и многие хозяйства, включая наши, направили часть урожая в госфонд. Мы забили свои элеваторы, и это зерно просто так не вывезти.

– **Сколько интервенционного зерна хранится сейчас у вас?**

– На наших элеваторах – 280 тыс. тонн, всего в крае – порядка 350 тыс. Многие заблуждаются, думая, что нам выгодно хранить эту пшеницу. Но мы пошли на это для поддержки алтайских аграриев, когда цена на торгах в госфонд была выше, чем по рынку. Элеваторам же выгоден оборот — приемка, сушка, подработка, формирование партии, небольшой срок хранения на 2-4 месяца. А просто положить зерно и хранить его за 120 рублей/тону в месяц невыгодно.

– **Уже в прошлом году аграрии говорили, что хранилища переполнены непроданным зерном. Его удалось распродать?**

– Нет! Мощности хранения нашей компании по всем девяти элеваторам составляют 1 млн тонн. К новому урожаю мы подошли со свободным местом примерно под 450 тыс. тонн. Остальное заполнено.

– **А в хороший год какая норма?**

– Традиционно в июле мы проводим инвентаризацию на элеваторах и считаем остатки. Обычно мы приводим их к какой-то фиксированной величине. Например, пшеница 3-го класса – не более 200 тонн. То есть остатки были почти нулевые. А сейчас заполнено больше половины.

– **В целом по рынку такая ситуация?**

– Помимо нас, в крае работают еще восемь элеваторов. И у них ситуация примерно такая же. Мы все перегружены. Поэтому на недавних телемостах с представителями Минсельхоза России мы просили объявить выпуск интервенционного зерна, чтобы освободить мощности. Урожай будет большой, но не очень высокого качества – значит, быстро его не продашь и нужно где-то хранить. Часть пшеницы нужно будет сушить специальным образом, просто так на складе у фермера она не полежит.

И Минсельхоз, кстати, к нам прислушался, открыв торги пшеницы из госфонда на выпуск – ее могут купить мукомолы, но не трейдеры.

– **Есть ли риски того, что на элеваторах края окажется недостаточно места, чтобы хранить весь новый урожай пшеницы?**

– Мы столкнулись с тем, что на одном из наших элеваторов расчетно могло не хватить места под наш же урожай. И мы продали зерно вперед, уже грузим его, чтобы освободить место под масличные культуры. Но мы успели продать его в Санкт-Петербург с доставкой по субсидированному ж/д тарифу. Сейчас воспользоваться дешевым тарифом уже невозможно.

– **Почему?**

– Как принимается решение по субсидированию? Прошла уборочная в стране – государство оценивает, сколько регионам Сибири с учетом их внутренней переработки нужно будет вывезти, и принимает решение субсидировать перевозку условно 1 млн тонн зерна в европейскую часть страны. И выделяет на это финансирование из бюджета. То есть объем средств ограничен и "выбирается". Размер следующей субсидии будет ясен, когда завершится уборка этого года. Но на недавнем совещании замминистра сельского хозяйства сказал, что в Алтайском крае ожидается самый большой профицит по пшенице в СФО.

– **Значит ли это, что субсидия может оказаться больше?**



– Необязательно. Тут включаются законы формирования федерального бюджета. Но нам точно будут сочувствовать и пожимать руки.

#### **Часть урожая могут перепахать**

– **О цене. Уже в прошлом году она к середине года упала после сверхуспешного 2022-го. И потом не слишком взлетала. Можно ли говорить, что и в этом году с учетом закрытия Казахстана как минимум до Нового года ждать высоких цен не приходится?**

– Как формируется цена? Никогда — в период уборки. В это время урожай продают только те фермеры, у которых не хватает или мощностей хранения, или денежных средств, у кого есть кредиты, которые нужно срочно погашать. Сейчас есть только одно понимание — что урожая будет много. Поэтому все закупщики пока держат цены. Мы в том числе. А вот когда соберут 80% урожая, когда хозяйства забудут свои склады, когда станет понятно, успели они просушить зерно или не успели, когда будет ясно, сколько пшеницы хлебопекарного качества, вот тогда и начнет формироваться цена.

Первыми "стрельнут" мукомолы. Они понимают, что им год работать, а пшеницы хорошего качества, скорее всего, будет мало.

Будет высокой доля [самого низкого 5-го класса. Таковую пшеницу покупают производители птицы, свинины. Они уже сейчас начинают "прогибать" цены, потому что видят, что предложения много. И фермеры тоже понимают: зачем им оставлять дешевый товар, тратить ресурсы на его хранение? Надо продавать.

Но у нас в этом году в некоторых территориях есть и проросшая пшеница 5-го класса. А она вообще мало кому нужна. И некоторые фермеры, насколько я знаю, размышляют о том, чтобы ее перепахать, потому что убрать ее — с учетом уже понесенных ранее затрат — будет просто невыгодно. Вплоть до мая 2025 года, я думаю, продать такую пшеницу больше чем за 6 тыс. рублей за тонну будет очень сложно. А цена только уборки — порядка 4 тыс. Перепахать ее будет способом сократить убытки.

#### **"Непонятно, что в шляпках"**

– **Масличные культуры. Их традиционно считают самыми маргинальными, ориентированными на экспорт. Вы этим направлением занимаетесь давно и плотно. Какая ситуация с ними?**

– В Алтайском крае выращивают лен, рапс и подсолнечник.

С подсолнечником все прекрасно. Сколько бы ни собрали, его будет не хватать даже для внутренней переработки. И я думаю, такая ситуация сохранится еще лет пять. Поэтому и цена на него будет хорошая.

Плюс в приграничных с Алтайским краем территориях Казахстана строятся крупные маслозаводы. И они готовы покупать у нас подсолнечник, на ввоз этой культуры никаких запретов нет.

Но что будет с урожаем, пока совсем не ясно. Подсолнечник стоит высокий, ботва выросла, но что там в шляпках — непонятно. Мне рассказали, что в некоторых хозяйствах подсолнечник утонул и упал — влажность такая, что корень не смог его удержать. Конечно, такая ситуация не на всех полях, но они есть.

В любом случае аграрии точно продадут подсолнечник. Мы в этом году последний реализовали в августе — у нас его просто с руками оторвали. Цена называлась — "любая". Правда, здесь важно было хорошо его сохранить.

– **Что со льном и рапсом — главными экспортными культурами?**

– Лен в стране для внутреннего потребления практически не нужен — нет культуры потребления ни самого льна, ни льняного масла. Это чисто экспортный товар. Сейчас мы 100% поставляем в Китай. Там как раз масло используют активно.

Качество льна у нас в этом году немного упадет из-за влажной уборки, поэтому и цена, возможно, немного снизится. Но сразу скажу, что льна с марта обычно не хватает, и его покупают уже любой.

По рапсу. Самые большие его посевные площади в стране как раз в Сибири. Ожидается хороший урожай. Но в этом году Россия ввела экспортную пошлину на вывоз рапса в 30%. Китай отказался по такой стоимости его закупать, и цена упала — сейчас она исторически самая низкая. Но, возможно, чуть подрастет.

– **Зачем ввели пошлину?**

– Логика такая. Россия собирает масличных культур, кроме льна, порядка 16 млн тонн. Мощность крупных заводов, построенных на кредитные средства в России, составляет около 20 млн тонн переработки. Возник вопрос: зачем экспортировать сырье, если нужно закрывать свои мощности? Это лобби, вполне обоснованное.

Но основная проблема переработки рапса сейчас — куда продать жмых? К сожалению, поголовье КРС резко упало, а это основной его потребитель. Наше предприятие всеми правдами и неправдами будет стараться отправлять его в Китай, у нас есть аккредитация на это. Но тут главная задача — доставить.

#### **Через Питер в Китай быстрее**

– **Доставить в Китай — это, я так понимаю, в целом одна из главных проблем экспорта.**

– Да. Я приведу наш конкретный пример — со жмыхом. Срок его хранения — 7 месяцев. Транспортная компания развезла 7 тыс. тонн нашего жмыха в контейнерах по нескольким регионам Сибири, чтобы отправить их по железной дороге, как только появится возможность.

Здесь нужно оговориться, что на железной дороге есть еще очередность отправки грузов, исходя из их приоритетности — какие первые, вторые должны поехать и т. д. Чтоб вы понимали, мука — в восьмой очереди. Мы со жмыхом были в третьей, потом оказались в пятой. Лето, жара. Я переживал.



И тут в РЖД нам предложили повезти груз через Питер. Мы согласились. Жмых загрузили и повезли, причем быстро. В Питере подогнали судно – оно ушло в Роттердам, там мы снова ждали судно – с большим водоизмещением, потому что есть же пираты, которые на такие суда меньше нападают. То есть всю Евразию нужно будет обогнуть. Нам пообещали — за 50 дней. Пока груз идет. Но! Из контейнеров, которые стоят сейчас по всем регионам и ждут отправки в Китай, последние уехали — мартовские. Так что 50 дней — это еще хорошо.

– **И насколько дороже везти через Питер?**

– Плюс 2 тысячи рублей за тонну. Через порт Владивостока это стоило бы 15 тыс. рублей за тонну, а так будет порядка 17 тыс. И эту дополнительную плату мы как продавцы будем забирать из цены у фермеров.

– **Почему такие серьезные проблемы со сроками доставки через Дальний Восток? Правда ли, что не хватает вагонов?**

– Эту тему нужно делить на две. Первая — якобы дефицит вагонов. На форуме "PRO/Движение.Сибирь", который недавно провела компания РЖД в Новосибирске, рассказали: для того чтобы провезти по железной дороге вообще все товары, нужно 890 тыс. вагонов. Сейчас на железной дороге стоит 1 млн 360 тыс. вагонов. Они забили все пути. Владельцев вагонов уже просят не хранить их на путях, а побуждают договариваться с предприятиями, где есть тупики. Более того, в РЖД размышляют даже над тем, чтобы не присваивать номер новому вагону, пока его собственник не покажет, какой старый вагон он уничтожит — и тогда номер перейдет новому.

Железнодорожники привели простую аналогию. Жители Новосибирска стояли на остановках, подолгу ждали автобусы и просили купить их еще. Но дело оказалось не в их числе, а в пробках. Когда сделали выделенные полосы, движение транспорта ускорилось, и число автобусов даже сократилось. Так и на железной дороге. Пути забиты вагонами. Раньше нормативный пробег вагона в сутки составлял 130 км, сейчас не дотягивает до 70 км.

Вторая проблема — инфраструктурная. После того как Европа ввела ввозную пошлину на продукцию из России в 50%, большая часть того объема, что наша страна отгружала туда, поехала через всю страну на восток. Руководитель сибирского управления РЖД сказал, что интенсивность движения по восточному направлению выросла в три раза. Ведь и в страну стали завозить из Азии значительно больше.

Инфраструктура железной дороги перегружена. А второй БАМ — не построить.

РЖД, конечно, предпринимает шаги, перестраивает подходы. Скажем, раньше самый тяжелый поезд у них был 5,4 тыс. тонн. Сейчас уже идут в 7 тыс. тонн. Кроме того, сейчас стали возить контейнеры в полувагонах. Например, на Дальний Восток везут уголь, в порту разгружают, а там уже в полувагоны грузят контейнеры — эффективность перевозки растет.

Плюс очень сильно выросла контейнеризация. Раньше как? Зерно должно перевозиться в хопах — точка. Но назад-то они тогда поедут пустые, потому что в хопах больше ничего нельзя перевезти. И стали грузить зерно в контейнеры, мы в том числе. Чтобы назад вагоны тоже ехали полными.

– **Вы сами не пытались как-то влиять на логистику?**

– Раньше мы вообще никак в процесс не вмешивались, работая с пятью транспортными компаниями.

Когда в Сибири был дефицит вагонов, мы думали, не купить ли нам свои. Хорошо, что не купили. Потому что проблема была не в том, что здесь не хватало вагонов. Нужно было просто правильно договориться с их собственником — гарантировать, что полгода он тут будет полностью загружен. Так что от идеи с вагонами мы отказались.

И пошли другим путем. Мы оформили собственную контейнерную станцию в Ребрихе. И теперь контролируем процесс логистики. Не нам говорят, что организуют для нас доставку, а мы сами в этом участвуем. Мы согласовали с РЖД четыре прямых поезда — от Ребрихи до Владивостока. Они будут ехать, не останавливаясь для сортировки. Сейчас груз из Ребрихи может доехать до Новоалтайска и ждать там две недели попутного поезда. Теперь же мы сами будем формировать этот поезд, который дойдет до Владивостока за пять дней.

Раньше в тот момент, когда я подписывал контракт с китайцами на сентябрь, я надеялся, что пять транспортных компаний выполнят свою функцию по доставке. Я мог сделать все, что касалось формирования груза — на любом этапе, но я не мог гарантировать соблюдения срока доставки. Теперь могу.

**"Застряли" 2 млрд рублей**

– **Есть еще одна серьезная проблема, ничуть не менее важная, чем логистика, — расчеты с Китаем за поставленную продукцию.**

– Это боль. Мы 2 млрд рублей получали полгода. А это выпавшая "оборотка". Я принял решение, что мы отгружаем до того момента, пока сумма на китайской стороне не достигает 1 млрд. Как только это происходит, мы прекращаем отгрузки, пока деньги не придут.

Мы перебрали очень много банков, с кем только не договаривались. Сейчас у нас есть три ручейка, по которым деньги идут. Но это постоянно меняющийся процесс. Три месяца назад мы думали, что нашли хороший вариант — банк, через который будем проводить платежи. Но он попал под санкции. Нельзя предсказать, что будет завтра.

– **И риски возрастают?**

– Конечно. Еще лет шесть назад мы сотрудничали без предоплаты только с крупными компаниями Китая с госучастием, со всеми остальными — только при условии 100%-й предоплаты. Сейчас это не так. И мы работаем с



давними проверенными партнерами, это снижает риски. Опасаемся начинать сотрудничать с новыми компаниями, а это сужает для нас рынок. Будем выживать. Останутся самые сильные и стойкие. (ТОЛК 23.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости компаний стран ближнего зарубежья

### Состояние посевов подсолнечника в Казахстане хорошее и отличное.

В первой декаде сентября на посевах подсолнечника в Абайской, Восточно-Казахстанской, Павлодарской и Костанайской областях Казахстана отмечалась фаза созревания - уборочной спелости. Состояние растений в основном хорошее и местами отличное, сообщил Казгидромет в декадном обзоре.

На посевах льна масличного на наблюдаемых участках Северо-Казахстанской области отмечалась фаза ранней желтой спелости - полной желтой спелости. Состояние растений в основном хорошее и удовлетворительное.

В зерносеющих районах республики продолжалась уборка яровых зерновых культур.

В северной половине республики у яровых зерновых культур в основном наблюдалась фаза полной спелости, в Акмолинской области – восковой - полной спелости, на поздних посевах - молочной спелости. На западе отмечались фазы восковой спелости - полной спелости. Состояние яровой пшеницы и ячменя в основном хорошее, местами удовлетворительное.

На посевах кукурузы в Алматинской, Жамбылской, Жетысуской и Туркестанской областях отмечалась фаза полной спелости, в окрестности метеостанции Шелек Алматинской области – восковой спелости. Состояние растений в основном хорошее, местами отличное. В окрестности метеостанции Саудагент Жамбылской области приступили к уборке урожая.

Как отмечается, в метровом слое почвы оптимальные и удовлетворительные условия влагонакопления в почве сложились практически во всех областях республики, за исключением Мангистауской, Костанайской и Кызылординской областей, где был недостаток влаги во всех слоях почвы. (OilWorld.Ru 16.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### В январе-июле 2024 г. Казахстан импортировал 188 тыс. т масличных культур из России.

По данным Бюро национальной статистики Казахстана, в январе-июле 2024 г. казахстанские импортеры ввезли 188,1 тыс. т масличных культур на сумму 70,8 млн долларов США. Об этом сообщает агентство Зерно Он-Лайн.

Поставки масличных культур в Казахстан идут, главным образом, из России. За рассматриваемый период объем ввоза из России составил 187,9 тыс. т

Основной импортируемой масличной культурой остается подсолнечник – 118,7 тыс. т. (Зерно Он-Лайн 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Встреча по разъяснению мер государственной поддержки прошла в Восточно-Казахстанской области.

Замглавы МИД РК Алибек Куантыров и Управляющий директор АО "НК "KAZAKH INVEST" Азамат Кожанов посетили Восточно-Казахстанскую область с рабочим визитом, в ходе которого прошла встреча с Акимом области Ермеком Кошербаевым. На встрече стороны обсудили приоритеты инвестиционной программы региона, а также вопросы привлечения инвестиций и внедрения новых проектов в области.



Так, были обсуждены возможности увеличения туристического потока и развития туристического потенциала области, в том числе Зайсанского, Катон-Карагайского и Маркакольского районов. Озеро Зайсан имеет значительный туристический потенциал из-за пологого песчаного берега и теплой воды со стороны Тарбагатайского района. Там же возможно создать производства по переработке мяса и рыбы.

Более того, на приграничной территории имеется высокий потенциал орошаемого земледелия, реализация которого приведет к развитию агропромышленного комплекса и росту местных товаропроизводителей. Учитывая спрос и рынок сбыта со стороны КНР, была озвучена необходимость в проектах по капельному и дождевальному орошению, а также развитию центра приграничной торговли в районе перехода Майкапчагай. Стороны подчеркнули важность совместных усилий в создании благоприятных условий для инвесторов и отметили перспективные направления для сотрудничества.

В рамках визита делегация также посетила строительные площадки оптово-распределительного центра ТОО "Нарын-Сауда-ОПТ" и производства ТОО "Altai Mai".

Проект маслоэкстракционного завода Altai Mai с созданием 300 рабочих мест и стоимостью 17 млрд тенге расположен на участке площадью 10 га. В ходе встречи представители AltaiMai озвучили проблемные вопросы в части получения налоговых преференций по инвестиционному контракту и совершенствования действующего законодательства.

Запуск налаженных работ Altai Mai запланирован до конца т.г., а полный производственный режим завод достигнет в предстоящем году. Планируется, что мощность производства составит до 75 тыс. тонн растительного масла и 64 тыс. тонн шрота в год. За сутки предприятие способно переработать свыше 500 тонн семян подсолнечника или 400 тонн рапса, выполняя полный цикл производства. Уникальность проекта заключается в том, что все отходы будут



перерабатываться и использоваться для отопления завода. Для оснащения завода отечественные инвесторы закупили современное оборудование из Аргентины, Китая и других стран.

Реализуемый проект центра Нарын-Сауда-ОПТ "Алтай" подразумевает строительство овощехранилища общей площадью 20 тыс. кв. м. и стоимостью в 11,9 млрд тенге. Планируется, что хранилище будет рассчитано на загрузку продукции до 45 тыс. тонн с холодильным оборудованием для долгосрочного хранения.

Также в ходе рабочего визита представители делегации посетили современный унифицированный маслоэкстракционный завод в поселке Предгорное Глубоковского района. Проект был реализован в 2022 г. при поддержке KAZAKH INVEST отечественным инвестором ТОО "Altyn Shyghys", входящим в группу компаний "Сей-Нар". В настоящее время компания трудится над новым этапом – строительством цехов по дезодорации, рафинации и бутилированию.

Кроме того, в ходе визита делегация ознакомилась с деятельностью индустриальной зоны г.Усть-Каменогорск.

**Для справки:** Название компании: *Altai Mai, TOO* Адрес: *F04T2P4, Республика Казахстан, Восточно-Казахстанская область, Усть-Каменогорск, пр-т Абая, здание 122/2* Телефоны: +7(7232)609717; +7(7232)609809; +7(708)4400724 E-Mail: [too\\_altaimai@mail.ru](mailto:too_altaimai@mail.ru) Руководитель: *Меджанов Нуржан Сейтказинович, директор (KAZAKH INVEST 17.09.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **За два сезона экспорт масложировой продукции из Казахстана превысил \$1 млрд.**

За последние два сезона суммарный экспорт масложировой продукции из Казахстана (растительных масел и шрота/жмыха) превысил \$1 млрд. Такие данные озвучил исполнительный директор Национальной ассоциации переработчиков масличных культур Казахстана (NOPA) Александр Яшков в ходе четвертой международной конференции Asia Grains&Oils Conference in Tashkent 2024, которая проходит в столице Узбекистана 18-19 сентября.

Он уточнил, что в 2022/23 МГ экспорт масел и шротов из РК в денежном выражении составил \$509 млн (+22% к предыдущему сезону), а за 11 месяцев текущего МГ уже достиг \$520 млн.

Согласно информации NOPA, в натуральном выражении за прошлый сезон было экспортировано 778 тыс. тонн казахстанской масложировой продукции, а за 11 месяцев 2023/24 МГ – около 946 тыс. тонн (+22%).

А. Яшков отметил увеличение поставок масложировой продукции в Китай, причем не только Западный, но и Центральный. КНР занимает первое место по импорту данной продукции – по итогам 11 месяцев текущего МГ в данном направлении отгружено растительных масел и шрота/жмыха на \$190 млн.

На втором и третьем местах – Узбекистан и Таджикистан с показателями \$175 млн и \$77 млн соответственно.

Спикер также рассказал, что поставки масложировой продукции в европейские страны из эпизодических стали регулярными. Так, в ТОП-5 импортеров за 11 месяцев этого сезона вошла Латвия с показателем \$23 млн.

Кроме того, казахстанские экспортеры активно развивают поставки на рынок Ирана – туда отправлено масложировой продукции на \$18 млн.

В ТОП-10 импортеров казахстанской масложировой продукции по итогам 11 месяцев текущего МГ также вошли Афганистан, Кыргызстан, Швеция, Германия и Оман.

По прогнозам Национальной ассоциации переработчиков масличных культур Казахстана, в новом 2024/25 МГ экспорт масложировой продукции в страны Центральной Азии увеличится на 6-10% и может достигнуть 600 тыс. тонн. (OilWorld.Ru 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Узбекистан "заберет" у Казахстана переработку подсолнечника, как сделал это по зерну. "АПК Новости (Казахстан)". 20 сентября 2024**

До начала уборочной кампании масличных культур осталось несколько дней. Депутаты просят Правительство принять срочные меры, препятствующие деградации перерабатывающей масличной отрасли Казахстана, сообщает агентство "АПК Новости".

"В целях поддержки аграрной отрасли страны, из государственного бюджета за последние два года сумма субсидий, направленных на агропромышленный комплекс, составила 929,2 млрд тенге. Однако, как мы видим, в этой сфере нет реального прорыва, доля сельского хозяйства в экономике не превышает 5%. Объем экспорта также находится на самом низком уровне по сравнению с продукцией других отраслей", - сообщается в депутатском запросе, адресованном Премьер-министру Казахстана.

К примеру, политика экспорта зерна, сложившаяся на протяжении многих лет, сегодня теряет позиции на мировом рынке. За последние 10 лет зерновые и масличные культуры из Казахстана экспортировались в 63 страны, сейчас снизились до 44.

В 2018 году экспортировано более 10 млн тонн продукции растениеводства. А сегодня объем экспорта тонн значительно уменьшился - до 4 млн тонн.



В этом году на посевную кампанию было выделено в два раза больше средств. Однако 70% всех денег, выделяемых на агропромышленность, – это государственные финансы. Депутаты считают, что в эту сферу также необходимо привлекать средства коммерческих банков.

"Чтобы дать фермерам низкорослые кредиты, необходимо принять меры по субсидированию государственных финансовых институтов и применить опыт передовых аграрных стран в отношении банков", - заявили депутаты.

В современных условиях вопросы продовольственной безопасности представляют собой сложную, многогранную задачу, которая особенно актуальна и включает в себя экономические, социальные и политические аспекты. Подсолнечное масло - это продукт, потребляемый в каждой семье. Посевные площади подсолнечника выросли за последние три года на 40%. Общий его сбор составляет более 1 млн тонн. При этом, перерабатывающая мощность заводов - около 3,3 млн тонн.

Следовательно, можно увеличить посевные площади и увеличить производство.

"Производство масла является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в республике, достигнув значительных успехов по всем направлениям. Как известно, производство масличных культур и их переработка является приоритетным. На внутреннем и внешнем рынках эта отрасль также имеет большой потенциал", - отметили депутаты.

По их информации, в Центральной Азии существует дефицит масличных культур, так как Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан не могут выращивать эту культуру в достаточном объеме из-за природно-климатических условий и ограниченности посевных площадей.

Поэтому Казахстан является одним из основных производителей подсолнечника в Центральной Азии с долей 90%.

Китай потребляет 36 млн тонн растительных масел, импортирует около 11 млн тонн в год.

"Если рассматривать китайский рынок, то наш экспортный потенциал достаточно высок", - считают депутаты.

"У нас есть экспортная пошлина. Чтобы стимулировать производство, мы блокируем вывоз нашего сырья за границу. Но функционирование этой модели незначительно. Несмотря на пошлины, сырье все равно экспортируется в соседние страны", - сообщили депутаты.

В 2018 году объем экспорта семян подсолнечника из Казахстана превысил 1 млн тонн, в 2019 году он увеличился на 26,9% и составил 1 млн 270 тыс. тонн. Эта цифра растет из года в год.

В настоящее время наблюдается парадоксальная ситуация: в республике производится достаточное количество сырья, имеются мощности для его переработки, но загруженность заводов составляет всего 32%.

Снижение производственной мощности отечественных предприятий негативно скажется на всей отрасли Казахстана.

Например, если взять соседний Узбекистан, экспорт сырья закрыт. Они перерабатывают его, а в случае избытка экспортируют готовую продукцию.

"Узбекистан настолько увеличил переработку пшеницы, полученной из Казахстана, что вошел в тройку крупнейших экспортеров муки в мире.

И на сегодняшний день перешел на масличные культуры, аналогичные зерновому рынку. Мощность переработки семян подсолнечника в них превысила 1 млн тонн в год. Необходимы защитные меры, обеспечивающие максимальный рост объемов производства переработанной продукции из масличных культур", - отметили депутаты.

Кроме того, в республике нет закона, регулирующего оборот продукции с использованием генно-модифицированных организмов (ГМО).

Кроме того, развитию масличной отрасли препятствуют проблемы с тормозящей, разрушительной логистикой - износ железнодорожной инфраструктуры, нехватка маневровых локомотивов, платформ, крытых вагонов, цистерн, заторы на пограничных переходах и прочее.

До начала уборочной кампании масличных культур осталось несколько дней. В этой связи, считают депутаты, если не принять системных и кардинальных мер, это приведет к дальнейшему падению отрасли.

"Реализация предложенных мер через поддержку отрасли переработки сельскохозяйственной продукции позволит обеспечить отечественные предприятия качественным сырьем, увеличить нагрузку производственных мощностей, повысить экспортный потенциал. Сельскохозяйственные угодья будут использоваться в соответствии с установленными научно обоснованными нормами, что приведет к росту урожайности семян масличных культур и повышению конкурентоспособности отечественной сельхозпродукции. В частности, это положительно скажется на экономико - социальном развитии страны, создаст новые рабочие места, повысит доходы населения, увеличит поступления налогов, а также усилит продовольственную безопасность страны. Вышеуказанные вопросы не должны быть неприемлемыми для крестьян. Просим принять конкретные меры со стороны соответствующих министерств, предвидя, дифференцируя, всесторонне проработав актуальные вопросы", - говорится в депутатском запросе. (АПК Новости (Казахстан) 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



## Новости компаний стран дальнего зарубежья

### В 2024 году Молдова почти в три раза увеличила экспорт семян подсолнечника.

Экспорт семян подсолнечника из Республики Молдова в январе-августе т.г. составил 344,56 тыс. тонн, что в 2,7 раза больше по сравнению с объемом экспорта за первые 8 месяцев прошлого года, а также превышает показатель 2023 г. в целом (300,461 тыс. тонн), сообщает NOI.md.

"Традиционно фермеры сталкиваются с выбором: продавать свою продукцию экспортеру или местному переработчику. В 2024 г. многие из них выбрали первый вариант, особенно из-за более длительных сроков оплаты, установленных переработчиками, на что, в свою очередь, повлияло снижение цен на подсолнечное масло на международных рынках, а также задержки в взыскании дебиторской задолженности, которые достигают 60-120 дней", – поясняет увеличение отгрузок эксперт молдавского агрорынка Юрий Рижя.

Направления экспорта молдавского подсолнечника в т.г. остаются стабильными. Так, за первые 8 месяцев 2024 года 57% объема масличной было продано в Румынию (196,062 тыс. тонн), 16% - в Турцию (54,266 тыс. тонн), 8% - в Болгарию (28,659 тыс. тонн).

При этом в 2024 г. наблюдается увеличение экспорта подсолнечника в Турцию, поскольку турецкие импортеры предлагают более высокую среднюю цену по сравнению с другими покупателями – в среднем 8,3 лея/кг. В то же время средняя цена, по которой покупали семена молдавского подсолнечника Румыния и Болгария, составляет 7,8 лея/кг. (OilWorld.Ru 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### "4 капли масла" от 2YOLK.

Греческое агентство 2YOLK представляет дизайн упаковки для оливкового масла первого отжима 4 Drops. Масло представляет собой blend из оливок четырех видов, отсюда название и брендинг.

Trofico – семейный бизнес энтузиастов из Греции, которому уже 70 лет. Сегодня третье поколение семьи впервые представляет свою продукцию на международном рынке.



4 Drops (пер: 4 капли) – blend четырех видов оливкового масла первого холодного отжима. Уникальная особенность отражена в дизайне упаковки. Этикетка оригинальной формы образует каплю масла, по форме напоминающую оливку. Минимализм в дизайне и цветовом решении ассоциируется с чистотой и высоким качеством. (Unipack.ru 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### Чистая прибыль Viterra упала в первой половине 2024 года из-за объемов продаж масличных.

Чистая прибыль Viterra Ltd. упала до \$70 млн в первой половине 2024 года по сравнению со \$141 млн за первые шесть месяцев 2023 года из-за снижения цен и сокращения маржи в отрасли, сообщает World Grain.

В своем отчете за первое полугодие 2024 года по состоянию на 30 июня компания Viterra сообщила, что ее общая выручка составила \$22,57 млрд, что на 22% меньше, чем \$28,76 млрд в 2023 году. Показатель EBITDA составил \$691 млн, что меньше, чем \$1,08 млрд, что в основном обусловлено более низкой валовой прибылью, сообщила компания.

Viterra сообщила, что объем продаж сократился на 3% и составил 62 млн тонн, среди которых преобладают пшеница, кукуруза, соя и соевый шрот. Объемы продаж зерна составили 38,8 млн тонн, что на 1% меньше показателя в 39,1 млн тонн, а объемы продаж масличных культур упали на 6% до 22,1 млн тонн с 23,4 млн тонн.



"В первой половине года мы стали свидетелями значительного восстановления производства сельскохозяйственных культур в регионах, которые серьезно пострадали от засушливых погодных условий в 2023 году", — сказал Дэвид Маттиске, генеральный директор голландской компании Viterra. "Хотя спрос на сельскохозяйственные товары остается высоким, рост предложения сдерживается ранее нестабильными рынками, что приводит к снижению цен на сырьевые товары и сокращению маржи в отрасли".

Компания Viterra, поддерживаемая швейцарской глобальной сырьевой компанией Glencore, находится в процессе слияния с Bunge Global SA, в результате чего будет создана одна из крупнейших в мире агропромышленных компаний, что приблизит ее по размеру и масштабу к ведущим гигантам агробизнеса Cargill и ADM.

Маттиске сказал, что планирование интеграции для объединения с базирующейся в США компанией Bunge продвигается успешно. Viterra недавно согласилась продать части своего бизнеса по переработке масличных культур в Венгрии и Польше, чтобы получить условное одобрение Европейского союза на слияние, которое было получено 1 августа. Основное внимание уделяется получению одобрения в Канаде и Китае. (OleoScope 20.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **В Бразилии начался сев сои.**

Сев сои в Бразилии в сезоне 2024/25 уже начался, но пока ограничен небольшими площадями в штатах Парана и Мату-Гросу, охватывая по состоянию на 12 сентября около 0,06% от общей ожидаемой площади, сообщила в понедельник консалтинговая компания по агробизнесу AgRural.

В заявлении AgRural говорится, что фермеры столкнулись с проблемами низкого уровня влажности и высоких температур, а годом ранее было засеяно 0,15% от общей площади. (OilWorld.Ru 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Бразилия в сентябре значительно сократит экспорт сои – Апес.**

По прогнозам экспертов Апес, Бразилия в сентябре экспортирует 5,82 млн тонн сои, что значительно уступит уровню предыдущего месяца (7,97 млн тонн) и в целом будет соответствовать результату сентября 2023 г. (5,55 млн тонн).

В частности, с начала месяца (1-15 сентября) страной отгружено 3 млн тонн сои по сравнению с 3,5 млн тонн в указанный период 2023 г.

Отгрузка соевого шрота в сентябре ожидается на уровне 2,02 млн тонн (2,10 млн тонн месяцем ранее; 1,91 млн тонн – в сентябре 2023 г.). В первой половине месяца уже отгружено 993 тыс. тонн против 880 тыс. тонн за период 1-15 сентября 2023 г. (OilWorld.Ru 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Урожай рапса в Канаде будут не так велики, как ожидали.**

Согласно последним оценкам модели урожайности с использованием спутниковых снимков и агроклиматических данных, в 2024 году канадские фермеры, как ожидается, произведут больше пшеницы, овса и сои, но меньше рапса, кукурузы на зерно и ячменя по сравнению с 2023 годом.

Сентябрьская публикация Field Crop Reporting Series является совместным релизом Статистической службы Канады и Департамента сельского хозяйства и агропродовольствия Канады. Статистическая служба Канады в сотрудничестве с Департаментом сельского хозяйства и агропродовольствия Канады с 2016 года опирается на проверенную спутниковую технологию для моделирования предварительной урожайности и производства. Эти методы успешно использовались в течение последних девяти лет для получения оценок урожайности в августе, и они заменили оценки урожайности в июле, начиная с 2020 года.

В некоторых частях Прерий осадки ниже среднего и продолжительные высокие температуры привели к ухудшению состояния урожая с начала сезона, хотя в некоторых районах условия улучшились по сравнению с прошлым годом. В Альберте провинциальные отчеты показали, что условия ухудшились в течение августа, при этом 43% от общего урожая были оценены как находящиеся в хорошем или отличном состоянии в конце августа, что ниже 51% в конце июля и ниже пятилетнего среднего показателя. В Саскачеване некоторые районы пострадали от жарких и сухих условий, особенно в южных частях провинции. Провинциальные отчеты из Манитобы показали, что в это время осадки остаются выше среднего, а температуры соответствуют норме.

Ожидается снижение производства канолы

Прогнозируется, что в 2024 году производство канолы в стране сократится на 1,1% до 19,0 млн тонн. Ожидается, что это снижение производства будет обусловлено снижением урожайности, которая, по прогнозам, снизится на 0,8% до 38,4 бушелей на акр, а уборочная площадь, как ожидается, сократится на 0,4% до 21,8 млн акров.

Ожидается, что в 2024 году Саскачеван произведет на 0,4% меньше канолы, чем в 2023 году, до 10,3 млн тонн. Прогнозируется, что урожайность увеличится на 1,9% до 37,7 бушелей на акр в 2024 году, в то время как уборочная площадь, как ожидается, сократится на 2,3% до 12,0 млн акров.



Ожидается, что производство в Альберте сократится на 1,7% до 5,5 млн тонн. Снижение является результатом ожидаемого снижения урожайности (-2,0% до 38,3 бушелей на акр), в то время как уборочная площадь, по прогнозам, останется неизменной (6,3 млн акров).

В Манитобе ожидается снижение урожайности на 7,4% до 41,0 бушелей на акр, в то время как уборочная площадь, как ожидается, увеличится на 5,7% до 3,3 млн акров, что приведет к снижению производства на 2,2% до 3,1 млн тонн.

Ожидается рост производства сои

Прогнозируется, что в общенациональном масштабе производство сои увеличится на 3,1% в годовом исчислении и составит 7,2 млн тонн в 2024 году. Ожидается, что урожайность вырастет на 1,1% до 46,4 бушелей с акра, а уборочная площадь увеличится на 2,0% до 5,7 млн акров.

Ожидается, что производство в Онтарио вырастет на 6,9% до 4,3 млн тонн. Прогнозируется, что уборочная площадь увеличится на 7,6% до 3,1 млн акров, в то время как урожайность, как ожидается, снизится на 0,6% до 51,1 бушелей с акра.

В Манитобе прогнозируется снижение производства на 8,7% до 1,4 млн тонн. Ожидается, что уборочная площадь сократится на 11,4% до 1,4 млн акров. Ожидается, что урожайность увеличится на 3,0% в годовом исчислении до 37,3 бушелей с акра.

В Квебеке прогнозируется рост производства на 4,9% до 1,3 млн тонн за счет увеличения ожидаемой уборочной площади (+6,9% до 1,1 млн акров), в то время как урожайность, как ожидается, снизится на 1,9% до 46,0 бушелей с акра. (OilWorld.Ru 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Посевная площадь сои в Аргентине вырастет на 7,5%.**

По данным Зерновой биржи Росарио, в 2024/25 МГ в Аргентине посевная площадь сои увеличится на 7,5% в год, до 17,7 млн га. Урожай составит от 52 до 53 млн тонн.

Аналитики считают, что некоторые аграрии страны переориентируются на выращивание сои вместо кукурузы, поскольку посевы зерновой в предыдущем сезоне пострадали из-за сухой погоды и насекомых-вредителей.

Таким образом, посевная площадь кукурузы в сезоне-2024/25 сократится на 21% в год, до 8 млн га. Производство зерновой может составить 51-52 млн тонн.

Ранее стало известно, что Аргентина закупила 88,4 тыс. тонн бобов у США для отправки в текущем сезоне. Маслоэкстракционные предприятия в Аргентине часто работают с простаивающим потенциалом мощностей после того, как темпы промышленного расширения за последние два десятилетия опережали темпы роста сельскохозяйственного производства. (OleoScore 17.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Индия: мыло, косметика, пищевые масла подорожают после повышения импортной пошлины на пальмовое масло.**

Недавнее повышение индийским правительством импортных пошлин на сырые и рафинированные пищевые масла приведет к росту цен на некоторые потребительские товары повседневного спроса, такие как мыло, средства личной гигиены и закуски, а также пищевые масла.

Аналитики утверждают, что таким компаниям, как Hindustan Unilever, Britannia и Nestle, придется поднять цены на 1,6–2,5%, а производителям пищевых масел — на 20%, чтобы защитить свою маржу.

В прошлую пятницу центральное правительство уведомило о повышении ставок для сдерживания импорта и повышения доходов фермеров. Импортная пошлина на сырое соевое, пальмовое и подсолнечное масло была повышена с 5,5 до 27,5%. Импортная пошлина на рафинированное соевое, пальмовое и подсолнечное масло также была повышена с 13,75 до 37,5%. Это было сделано для защиты фермеров от низких цен на масличные семена, которые ниже минимальной поддерживаемой цены.

Это напрямую затронет производителей мыла и средств личной гигиены, использующих производные сырого пальмового масла, а также производителей закусок и печенья, использующих рафинированное пальмовое масло и специальные жиры.

"Пищевые масла, особенно пальмовое масло, являются ключевым сырьем для многих компаний, занимающихся товарами повседневного спроса, и широко используются в средствах личной гигиены, таких как мыло и косметика, а также в продуктах питания, таких как печенье и закуски", — сказал Гаурав Арора, управляющий фондом Equirus.

"Недавнее повышение пошлин приведет к росту цен на пальмовое масло и его производные", — сказал он, добавив, что доля масла в сырье для компаний может варьироваться от низких двузначных цифр до первых двух-пятидесяти и даже выше для мыла.

Пошлина приведет к росту цен, подтвердил Б. В. Мехта, исполнительный директор Ассоциации производителей растворителей Индии, добавив, что повышение будет зависеть от того, с каким повышением пошлины компании смогут справиться. "Вы должны смотреть с точки зрения фермеров, а не с точки зрения потребителей".

Влияние на производителей мыла



HUL, которая покупает большую часть своего дистиллята жирных кислот пальмового масла (PFAD) внутри страны, может быть вынуждена поднять цены на мыло на 1,6 процента, чтобы сохранить маржу EBITDA, говорится в заметке Nomura. Производное пальмового масла PFAD составляет 12-13 процентов от стоимости ее сырья.

Повышение не затронет Godrej Consumer, который импортирует PFAD напрямую. Повышение пошлин не затронет тех, кто импортирует производный напрямую.

В случае компаний, занимающихся фасованными продуктами питания, использующих рафинированное масло, повышение налога, скорее всего, затронет производителя печенья Britannia. Nomura заявила, что компании придется поднять цены на 2,5%, чтобы сохранить маржу, поскольку рафинированное пальмовое масло составляет 18% ее сырья. Для Nestle рафинированное пальмовое масло составляет 11% ее затрат на сырье, и ей придется поднять цены на 1,5%.

"По нашему мнению, компании, занимающиеся производством закусок, пострадают существенно, поскольку их потребление RPO [рафинированного пальмового масла значительно выше, и поэтому мы ожидаем, что они столкнутся с резким ростом цен", — заявил Номура.

Цены на пищевое масло

По словам Ароры, компаниям, производящим пищевые масла, возможно, также придется существенно повысить цены, чтобы защитить свою маржу в среднесрочной перспективе.

Он заметил, что, хотя некоторые компании хеджировали свои потребности на ближайшую перспективу, может возникнуть временное влияние на маржу в течение квартала или около того, "после чего компании могут переложить рост цен на потребителей. Таким образом, мы можем увидеть некоторое сжатие пиковой маржи, с которой работает большинство компаний, но влияние должно быть управляемым".

Тем временем Министерство по делам потребителей, продовольствия и общественного распределения рекомендовало ассоциациям производителей пищевых масел сохранять МРЦ на масла до тех пор, пока не появятся запасы, импортируемые по более низким пошлинам. (OilWorld.Ru 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Спрос на пищевое масло в Индии вырастет, несмотря на значительное повышение импортных пошлин.**

Потребление пищевого масла в Индии, как ожидается, будет расти темпами 2–3%, поскольку кулинарные масла остаются доступными, несмотря на повышение импортных пошлин, сообщил Рейтер в среду ведущий импортер.

В пятницу Нью-Дели повысил базовый импортный налог на сырые и рафинированные пищевые масла на 20 процентных пунктов, чтобы защитить фермеров, пострадавших от низких цен на масличные семена.

"По мере приближения пикового сезона фестивалей спрос останется высоким. Несмотря на повышение пошлин, цены на пищевое масло остаются доступными", — сказал Санджив Астхана, генеральный директор Patanjali Foods Ltd.

"Спрос на пищевые масла может вырасти на 2–3% в 2024–2025 маркетинговом году, начиная с 1 ноября, из-за роста населения и благосостояния", — сказал он.

Индия является крупнейшим импортером в мире и удовлетворяет 70% своего спроса на растительное масло за счет иностранных поставок. Она закупает пальмовое масло в Индонезии, Малайзии и Таиланде, а соевое и подсолнечное масло поставляются из Аргентины, Бразилии, России и Украины.

Импорт пальмового масла в страну в 2024–2025 годах может составить 9–10 миллионов тонн по сравнению с примерно 9 миллионами тонн в этом году, поскольку тропическое масло, вероятно, вернет себе долю рынка, утраченную в борьбе с подсолнечным маслом, из-за более высокой премии, сказал он.

"В этом году мы стали свидетелями необычного всплеска импорта подсолнечного масла из-за привлекательных цен. В следующем году импорт подсолнечного масла может вернуться к обычному диапазону в 3 миллиона тонн", — сказал он.

Ожидается, что импорт подсолнечного масла в Индию в текущем году вырастет до рекордных 3,6 млн тонн по сравнению с 3 млн тонн годом ранее.

Обильные поставки подсолнечного масла из России и Украины привели к снижению цен и сделали его конкурентоспособным по сравнению с конкурирующими маслами.

По словам Астханы, импорт соевого масла в следующем году останется в целом стабильным и составит около 3 миллионов тонн в этом году.

По его словам, урожай сои в Индии в 2024 году может вырасти до 11 миллионов тонн с примерно 10 миллионов тонн в прошлом году, если погода останется благоприятной в течение следующих нескольких недель. (OilWorld.Ru 18.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Повышение импортной пошлины в Индии и пик производства в четвертом квартале приведут к снижению цен на СРО, говорят аналитики.**



Аналитики прогнозируют коррекцию цен на сырое пальмовое масло (CPO) в четвертом квартале этого года (4Q2024), в первую очередь из-за недавнего решения Индии повысить импортные пошлины на пищевые масла и предстоящего пикового сезона производства, особенно в Индонезии.

В CIMB Securities заявили, что решение Индии увеличить импортные пошлины на пищевые масла, включая пальмовое масло, на 20 процентных пунктов приведет к повышению стоимости импортируемых масел и снижению конкурентоспособности пальмового масла.

В результате это может привести к снижению спроса в Индии и потенциальному снижению цен на CPO.

Для переработчиков в Малайзии и Индонезии воздействие, как ожидается, будет нейтральным. Преимущество спреда переработки для индийских переработчиков остается неизменным на уровне 8,25 процентных пунктов между пошлинами на сырую нефть и рафинированные пищевые масла, сообщила исследовательская компания.

"Мы сохраняем наш прогноз средних цен на CPO на 2024 год на уровне 3900 ринггитов за тонну (8 месяцев 2024 года: 4005 ринггитов за тонну), ожидая, что цены на CPO снизятся в пиковый сезон производства в четвертом квартале 2024 года", — говорится в заметке исследовательской компании в среду.

"Мы по-прежнему отдаем предпочтение SD Guthrie Bhd (KL:SDG), IOI Corp Bhd (KL:IOICORP), Ta Ann Holdings Bhd (KL:TAANN) и Nap Seng Plantations Holdings Bhd (KL:HSPLANT) или влиянию на этот сектор", — говорится в сообщении.

По данным Bloomberg, цена контракта CPO на третий месяц, которая достигла пика в 4137 ринггитов за тонну 4 апреля, на момент написания статьи составляла 3838 ринггитов за тонну.

Индекс плантаций Бурсы-Малайзии вырос на 1,96% в этом году, следуя аналогичному росту цен на сырьевые товары за этот период.

В отдельной заметке инвестиционный банк Maybank подтвердил свою точку зрения, что высокая цена CPO не является устойчивой, поскольку для поддержания спроса необходима более широкая скидка, особенно если пик производства в отрасли перенесен на четвертый квартал, особенно в Индонезии.

"Стоит также отметить, что недавний рост цен на CPO (из-за ограниченного предложения CPO в Индонезии) привел к тому, что цена на CPO торговалась с небольшими скидками по отношению к соевому маслу из Северо-Западной Европы (10 долл. США за тонну или 42,42 ринггита за тонну) и рапсовому маслу из Германии (31 долл. США за тонну), что ниже исторических средних значений", — говорится в сообщении.

Фактически, по сравнению с соевым маслом US 1M, CPO даже торгуется с небольшой премией в 17 долларов США за тонну. Это говорит о том, что CPO больше не является таким же конкурентоспособным по цене, как другие основные масла, добавил Maybank IB. (OilWorld.Ru 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Экспорт пальмового масла из Индонезии, как ожидается, снизится из-за роста внутреннего спроса и снижения производства.**

Ожидается, что экспорт пальмового масла из Индонезии в этом году снизится из-за роста внутреннего потребления из-за более высокого мандата на смешивание биодизеля и небольшого снижения производства, сообщил представитель отрасли агентству Reuters в четверг.

Снижение производства у крупнейшего в мире производителя тропического масла ограничит экспорт и поддержит базовые цены Малайзии

Экспорт страны может упасть на 2 миллиона метрических тонн до 30,2 миллиона тонн в 2024 году по сравнению с прошлым годом, сказал Фадхил Хасан, глава отдела торговли и продвижения Индонезийской ассоциации пальмового масла, в кулуарах конференции "Globoil" в Мумбаи.

В первой половине 2024 года экспорт упал на 7,6% до 15,06 миллиона тонн, сказал он.

Производство, вероятно, снизится на 1 млн тонн до 53,8 млн тонн, поскольку прошлогодняя сухая погода снижает урожайность, сказал он.

"В этом году не было ни улучшения производительности, ни расширения площадей. Мы ожидаем, что в этом году производство сократится на 1 млн тонн".

Производство упало до 26,2 млн тонн в первой половине года с 27,3 млн тонн в прошлом году, согласно GARPI.

"Даже если предположить, что производство во второй половине года останется на уровне прошлого года, мы все равно закончим год с более низким объемом производства", — сказал Хасан.

Индонезия увеличила долю пальмового масла, смешанного с биодизелем, до 35% в 2023 году и внедрила это по всей стране с 1 августа 2023 года.

Это увеличит потребление пальмового масла до рекордных 24,2 млн тонн в 2024 году с 23,2 млн тонн в прошлом году, сказал он.

В прошлом месяце министерство энергетики Индонезии заявило, что планирует увеличить смешивание до 40% в январе 2025 года, чтобы сократить импорт топлива и выбросы от ископаемого топлива.

Рост потребления должен сократить излишки для экспорта, что поможет Джакарте собрать средства на реализацию своей программы по биодизелю, сказал Хасан.



"Правительству следует тщательно изучить тенденции в производстве и экспорте, прежде чем увеличивать мандат на смешивание. Экспорт приносит доход, который поддерживает программу по биодизелю". (OilWorld.Ru 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **Индонезия сокращает пошлину на пальмовое масло, чтобы повысить конкурентоспособность и увеличить экспорт.**

Индонезия снизила экспортную пошлину на пальмовое масло в попытке увеличить поставки этого тропического товара.

Крупнейший в мире производитель установил сбор на сырое пальмовое масло в размере 7,5% от базовой цены, согласно указу, опубликованному на сайте министерства финансов. Новое правило, вступающее в силу с 21 сентября, сократит пошлину до 63 долларов за тонну с 90 долларов в сентябре. Сбор на переработанную пальмовую продукцию составит от 3% до 6%.

Изменения помогут юго-восточной азиатской стране стать более конкурентоспособной, чем соседняя Малайзия, второй по величине производитель. Это может усилить давление на фьючерсы на пальмовое масло, которые упали более чем на 10% в Куала-Лумпуре с максимума в апреле.

Индонезия взимает экспортный налог и дополнительные сборы за экспорт пальм. Сбор, который используется для финансирования программ пересадки и предоставления субсидий на биодизель, ранее устанавливался ежемесячно в долларах США. Базовая ставка — средневзвешенная, основанная на ценах на пальмовое масло — устанавливается ежемесячно министерством торговли для расчета экспортных пошлин. (OilWorld.Ru 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

### **За рынок подсолнечного масла Афганистана сейчас борются Казахстан, РФ и Турция.**

За рынок подсолнечного масла Афганистана идет борьба между РФ, Казахстаном и Турцией. Причем Казахстан укрепляет позиции, сообщила аналитик-эксперт агрорынка Марина Сидак в ходе четвертой международной конференции Asia Grains&Oils Conference in Tashkent 2024, которая проходит в столице Узбекистана 18-19 сентября.

Она уточнила, что до последнего времени основным поставщиком данной продукции в Афганистан выступала РФ, поставляя от 18 до 76 тыс. тонн подсолнечного масла ежегодно.

Однако за последние два года Казахстан значительно усилил позиции на этом рынке. Если в 2017-2021 гг. объемы поставок подсолнечного масла в Афганистан не превышали 6,5 тыс. тонн ежегодно, то уже в 2022 г. экспорт вырос до 17,5 тыс. тонн, а в 2023 г. – до 20,3 тыс. тонн.

Турция также нарастила поставки подсолнечного масла в данном направлении – если в период 2017-2020 гг. ежегодно показатель экспорта составлял от 2 до 4 тыс. тонн, то уже в 2020 г. вырос до 11,3 тыс. тонн, в 2021 г. – до 24 тыс. тонн. В 2023 г., как отметила спикер, поставки снизились до 13,7 тыс. тонн.

Также, по информации спикера, по экспорту муки в Афганистан лидируют Казахстан (с долей 62%) и Узбекистан (35%). (OilWorld.Ru 19.09.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)