

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты продуктов агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Автомобильный рынок

Бюллетень содержит данные
за период с 17 апреля 2012 по 24 апреля 2012

для: Автомобильный рынок
получатель:

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





Содержание выпуска

Производство иномарок в России 4

<i>Fiat</i> в июне подпишет меморандум о строительстве завода в Петербурге.....	4
Количество выпускаемых на АВТОТОРЕ моделей автомобилей превысило три десятка.....	4
Завод Тойота в России объявляет о планах запуска 2-ой смены.....	4
"СОЛЛЕПС – Дальний Восток": лево руля. "Золотой Рог". №15 2012.....	5
"Автотор" пытается прыгнуть в последний вагон". "КоммерсантЪ". 19 апреля 2012.....	5
SEAT может начать производство автомобилей в России. "BFM.RU". 22 апреля 2012.....	5
Toyota догоняет рынок. "Ведомости". 23 апреля 2012.....	5

Новости рынка иномарок в России 6

Компания Тойота – 10 лет на российском рынке.....	6
Hyundai планирует в 2012 г увеличить продажи автомобилей в РФ на 20%.....	7
Hyundai планирует продать россиянам на 20% больше машин.....	7
Hyundai представила в России новый Genesis Coupe.....	8
На свою колею. "Эксперт Северо-Запад". №16 2012.....	8
Мера во всем: тест-драйв обновленной Audi A5. "RBC daily". 18 апреля 2012.....	9
Новый Subaru XV: Специально для российских дорог. "Водитель Петербурга". 18 апреля 2012.....	9
"Владельца товара обяжут оплатить ту услугу, в которой он не нуждается". "КоммерсантЪ-FM". 18 апреля 2012.....	9
Четвертое пришествие: тест-драйв SEAT Leon. "RBC daily". 19 апреля 2012.....	9
Сайты против дилеров. "Ведомости". 19 апреля 2012.....	9
Импорт пойдет на утилизацию. "КоммерсантЪ". 19 апреля 2012.....	9
Автобизнес набрал скорость. "Российская газета". 19 апреля 2012.....	9
Дворец на колесах: продолжение лонг-теста Land Rover Range Rover TDV8. "RBC daily". 20 апреля 2012.....	9
Honda Civic — аэродинамика прежде всего. "BFM.RU". 21 апреля 2012.....	9
Спорткары едут быстрее рынка. "Ведомости". 23 апреля 2012.....	9
Премиум по-французски: названы цены на Citroen DS5. "RBC daily". 23 апреля 2012.....	10

Новости автодилеров 11

Внешэкономбанк намерен принять участие в финансировании программы развития АВТОВАЗа.....	11
19 апреля на официальном сайте АВТОВАЗа начала действовать постоянная система приема заказов на автомобили LADA.....	11
Купить самый долгожданный кроссовер этого года - Renault Duster - без очереди и переплаты реально.....	12
"БалтАвтоТрейд" прогнозирует стабильный рост продаж линейки VW.....	13
В Перми стартовали продажи обновленного Volkswagen Passat CC.....	14
19 апреля 2012 года состоялось официальное открытие нового дилерского центра Mitsubishi Motors "Независимость Mitsubishi", который стал 112 официальным центром в России и 18 в Москве.....	14
В автоцентрах Genser действуют невероятно выгодные условия покупки Nissan Pathfinder.....	15
До 31 декабря 2012 года в автоцентрах Genser можно провести бесплатную диагностику автомобиля Hyundai.....	15
Весенняя программа на автомобили BMW 2011 года в Авто-Авангард.....	15
Компания АВТОДОМ, официальный дилер BMW, приглашает в свои дилерские центры в Москве и Санкт-Петербурге всех поклонников и любителей легендарных баварских автомобилей BMW.....	15
Дружественная сеть "Лаура": 19 апреля в Санкт-Петербурге состоялась презентация OPEL ASTRA GTC.....	16
Дружественная сеть "Лаура" 14 апреля провела выездной внедорожный тест-драйв на автомобилях марки SsangYong.....	16
Компания Renault начала российские продажи "горячего" хэчбека Megane RS.....	16
Петровский автоцентр представляет: Dacia Lodgy – компактный семейный минивен.....	17
Только в Тойота Центр Ясенево эксклюзивные аэродинамические обвесы для Toyota Land Cruiser 200.....	17
Выгодное предложение для Вашего бизнеса в дилерских центрах РОЛЬФ Лахта и РОЛЬФ Полустрово.....	18
В Тойота Центр Ясенево представлен в наличии весь модельный ряд 2012 года выпуска.....	18
Suzuki Grand Vitara стал доступен в салонах Автомир.....	19
Скидка 30 000 рублей + 1 год дополнительной гарантии и другие бонусы в Автоцентре "Овод".....	19
Без паники. "Пермская деловая газета Business Class". №13 2012.....	19
Выдержали проверку. "Ведомости". 20 апреля 2012.....	19
Кроссовер Lada поступит в продажу в 2015 году. "BFM.RU". 20 апреля 2012.....	20
Кирилл Павлович, "Панавто": "Покупательная способность Москвы не сильно отстаёт от той, что в Германии". "RBC daily". 24 апреля 2012.....	20

Зарубежный автомобильный рынок 21

Новая компактная модель SKODA будет называться Rapid.....	21
Глава Volvo Car Russia Дэвид Томас назначен вице-президентом компании по "Региону I".....	21
Глава Volkswagen прогнозирует "очень трудный год".....	21
Продажи Chevrolet в I квартале стали рекордными.....	22
Hyundai планирует экспортировать бюджетную модель Eon на рынки АТР и Африки.....	22
Ford Motor намерен вложить \$760 млн в завод в китайском Ханчжоу.....	23
Ford намерен продавать в Китае автомобили, которые будут дешевле бюджетной модели Fiesta.....	23
Audi намерен на 5 лет раньше достичь ежегодного объема продаж в КНР в 700 тыс автомобилей.....	23
Mitsubishi Motors запустила производство MITSUBISHI Mirage.....	24
Mazda намерена снизить зависимость от экспорта.....	25



Компания Audi представила на автошоу в Пекине концепт гибридной версии удлиненного седана A6 L e-tron.....	25
Volkswagen начинает продажи ограниченной серии Golf Match.....	28
Aston Martin подготовил спецсерию Dragon 88 для китайского рынка.....	29
На Международном Пекинском Автосалоне 2012 компания Hyundai представила эксклюзивную модель для китайского рынка – Langdong.....	31
Honda охарактеризовала свой новый минивэн всего тремя словами.....	31
Peugeot привезет в Пекин концепт нового кроссовера.....	32
Новинки для политической элиты Китая от Hongqi: L7 и H7.....	32
MG Icon Китайская компания SAIC, полноправный владелец марки MG, решила сыграть в сегменте компактных кроссоверов.....	33
Концепт Mercedes CSC рассказал о будущем седане-купе CLA.....	34
BYD представила двухрежимный гибрид.....	36
Пекин-2012: Toyota Dear Qín - шоу-кар с прицелом на серию.....	37
Британский "супер-SUV" будет конкурировать с Bentley и Lamborghini.....	37
Концепт Rolls-Royce Ghost Six Senses дебютировал в Пекине.....	38
Lamborghini представила свой кроссовер Urus Concept.....	39
Audi откроет завод в Мексике за 2 млрд долларов.....	40
Новый концепт Mercedes-Benz Style Concept Coupe рассекретили раньше времени.....	40
Представленный в Пекине обновленный Chery Tiggo приедет в Россию в июле.....	41
Пятерку страховщиков ОСАГО вновь возглавил "Росгосстрах".....	42
Hyundai объявила цены хэтчбека i30.....	42
Suzuki запустит в Индии производство компактной Ertiga.....	43
Nissan выпустит новый глобальный седан Sylphy.....	43
Обновленный хот-хэтч SEAT Ibiza Cupra показался в виде концепта.....	44
Great Wall показала в Пекине вседорожник Hover E.....	46
Весенние премьеры. "Эксперт Украина". №14 2012.....	46
Байкальская сага. "Эксперт Украина". №14 2012.....	46
Ракетка. "Итоги". №17 2012.....	47
Добрые внутри. "Итоги". №17 2012.....	47
Счастлирое число. "Итоги". №17 2012.....	47
Атмосферный столп. "Итоги". №17 2012.....	47
Гражданин спортсмен. "Итоги". №17 2012.....	47
Европейские продажи ушли на север. "Газета.ru". 17 апреля 2012.....	47
Пошлина с большой дороги. "Коммерсантъ-Украина". 18 апреля 2012.....	47
Арабские шейхи разочаровались в Daimler. "RBC daily". 23 апреля 2012.....	47
Пропуск за Китайскую стену. "Газета.ru". 23 апреля 2012.....	47
"Йети" прибавил объем. "Российская газета". 24 апреля 2012.....	47



Производство иномарок в России

Fiат в июне подпишет меморандум о строительстве завода в Петербурге.

Городские власти в рамках Петербургского экономического форума в июне подпишут с компанией Fiat меморандум о строительстве завода, рассказал "Интерфаксу" председатель комитета по инвестициям Смольного Алексей Чичканов. Итальянский производитель, также владеющий контрольным пакетом компании Chrysler, планирует построить на юге Петербурга завод для сборки автомобилей Jeep, мощностью 120 тыс. авто в год. Инвестиции составят около 40 млрд рублей. По мнению источника "Ъ", в эту сумму также войдет строительство производства двигателей. Для реализации проекта Fiat в ближайшее время закроет сделку по покупке участка площадью 100 га у компании "Старт девелопмент", сообщил "Интерфаксу" заместитель генерального директора этой девелоперской компании Семен Смушкин. Строительство завода может начаться в 2013 году и завершиться в конце 2014 года, предположил господин Чичканов. Ранее источники "Ъ" в Смольном утверждали, что у Fiat могут возникнуть серьезные проблемы, так как приобретаемый компанией участок относится к землям сельхозназначения и для его перепрофилирования необходимо вносить изменения в генплан, а это возможно не раньше следующего года, что надолго затянет строительство. (Коммерсантъ 19.04.12)

Количество выпускаемых на АВТОТОПе моделей автомобилей превысило три десятка.

23 апреля на АВТОТОПе стартовала опытная сборка автомобиля Chevrolet Malibu. Эта модель стала 31-й, производство которой осваивается на заводе.

Шевроле Малибу - это новый флагманский седан от Chevrolet. Эта модель отличается высококлассной отделкой интерьера, лидирующей на рынке безопасностью и первоклассными ходовыми характеристиками. Chevrolet Malibu будет доступна на выбор с бензиновым или дизельным двигателем, причем автомобиль можно будет приобрести с автоматической или механической коробкой передач.

До конца мая с конвейера АВТОТОПа должны сойти первые 32 автомобиля Chevrolet Malibu.



Для справки: Название компании: АВТОТОП Holding, ООО (Калининград) Адрес: 236013, Россия, Калининградская область, Калининград, ул. Магнитогорская, д. 4 Вид деятельности: Автомобильная промышленность Телефоны: (4012)590002 E-Mail: avtotop@avtotop.ru Web: <http://www.avtotop.ru> Руководитель: Щербаков Владимир Иванович, Председатель совета директоров; Горбунов Валерий Иосифович, Президент - генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.04.12)

Завод Тойота в России объявляет о планах запуска 2-ой смены.

ООО "Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия" (ООО "ТММР") объявляет о начале работы завода в две смены с сентября 2012 года. Количество новых сотрудников, найм которых ведется в настоящее время, составит 600 человек. К моменту перехода на двухсменный график на предприятии будет работать 1 750 сотрудников.

"Запуск второй смены – значительное событие для нашего завода. Приверженность сотрудников ООО "ТММР" принципам качества Тойота позволила нам завоевать доверие российских покупателей, которые высоко ценят производимый в Санкт-Петербурге автомобиль Toyota Camry. Мы также рады возможности содействовать развитию экономики региона и создавать новые рабочие места", - пр окомментировал решение Ёсинори Мацунага, генеральный директор ООО "ТММР".

Помимо запуска второй смены в сентябре 2012 года ООО "ТММР" планирует расширить производство и создать цеха штамповки кузовных деталей и производства пластиковых деталей в 2014 году. Решение о добавлении новых цехов, которое было озвучено компанией в феврале этого года, принято с целью дальнейшего повышения уровня локализации производства Тойота в России и с учетом ожидаемого устойчивого роста российского рынка.

"Вносить вклад в развитие общества посредством производства автомобилей" - принцип Тойота, следуя которому ООО "Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия" будет продолжать содействовать росту российской экономики и автомобильной промышленности, а также производить высококачественные автомобили для российских клиентов.



Для справки: Название компании: Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия, ООО (Toyota, ТММР) Регион: Санкт-Петербург Адрес: Россия, Санкт-Петербург, ул. Софийская, 115 Вид деятельности: Автомобильный рынок Телефоны: (812)3051699 (812)3343025 (812)3343023 E-Mail: kraynyuk@tmmr.ru; dmitrieva@tmmr.ru Web: <http://www.toyota.ru/> Руководитель: Мацунага Ёсинори, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.04.12)

**"СОЛЛЕРС – Дальний Восток": лево руля. "Золотой Рог". № 15 2012**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

"Автотор" пытается прыгнуть в последний вагон". "Коммерсантъ". 19 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

SEAT может начать производство автомобилей в России. "BFM.RU". 22 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).
BFM.RU

Toyota догоняет рынок. "Ведомости". 23 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Новости рынка иномарок в России

Компания Тойота – 10 лет на российском рынке.

В апреле 2012 года ООО "Тойота Мотор" отмечает десятилетие работы на российском рынке. За 10 лет работы через сеть официальных дилеров и уполномоченных партнеров в России реализовано свыше 850 000 автомобилей Toyota. Бренд Lexus был впервые представлен в России в 2005 году. С тех пор своих покупателей нашли свыше 80 000 автомобилей премиум-марки. Рекордные за 10 лет показатели продаж были достигнуты в 2008 году: 189 965 автомобилей Toyota и 14 796 автомобилей Lexus. В настоящий момент более 27 000 рейсов автобусов ежегодно обеспечивают поставки автомобилей Toyota и Lexus в дилерские центры на территории России.



На глобальном уровне Россия входит в десятку крупнейших рынков для компании и занимает первую позицию по объемам продаж автомобилей Toyota и Lexus среди европейских стран. Специально для России компанией Тойота была разработана собственная маркетинговая стратегия, основанная на глубоком изучении всех особенностей рынка. ООО "Тойота Мотор" уделяет особое внимание продвижению внедорожников и автомобилей премиум-сегмента, что соответствует потребительским предпочтениям россиян. Благодаря качеству, надежности и долговечности автомобили Toyota и Lexus снискали популярность у российских автолюбителей как с точки зрения продаж новых автомобилей, так и на рынке автомобилей с пробегом. Показатели лояльности клиентов по отношению к брендам Toyota и Lexus растут из года в год.

Тойота была первой компанией, которая представила на российском рынке гибридные автомобили. В 2005 году в России появился гибридный Lexus RX. В 2009 году официальные дилеры Тойота на территории Российской Федерации начали предлагать клиентам самый популярный гибридный автомобиль в мире – Toyota Prius третьего поколения. С 2005 года компания Тойота реализовала более 11 000 гибридных автомобилей, во многом благодаря самой широко и на локальном рынке линейке экологических моделей (Toyota Prius, Lexus RX 450h, Lexus GS 450h, Lexus LS 600h, Lexus CT 200h).

За годы работы в России сформирована эффективная дилерская сеть, действующая в соответствии с международными стандартами компании. "Клиент на первом месте" - основополагающий принцип работы официальных дилеров и уполномоченных партнеров Тойота и Лексус. Если в конце 2002 года в России насчитывался 21 дилерский центр, то в настоящий момент дилерская сеть Тойота в России насчитывает 88 центров, дилерская сеть Лексус – 28 официальных дилеров и уполномоченных партнеров. Планируется, что к концу 2012 года в России будут работать 100 дилерских центров Тойота и 40 дилерских центров Лексус. В текущем году ООО "Тойота Мотор" расширит бизнес на Дальнем Востоке за счет открытия официальных дилеров Тойота Центр Владивосток, Тойота Центр Хабаровск и Тойота Центр Находка. С учетом дилерской сети компания Тойота в России обеспечивает занятость более 16 700 человек.

В ноябре 2008 года в Мытищинском районе Московской области открылся многофункциональный комплекс ООО "Тойота Мотор". Инвестиции в строительство составили 3,6 млрд рублей. Многофункциональный комплекс ООО "Тойота Мотор" включает в себя офисное здание, информационный центр и склад запасных частей. Офис компании площадью 9 807,7 кв. м рассчитан на 350 рабочих мест. Информационный центр ООО "Тойота Мотор" занимает площадь 6 000 кв. м и является самым крупным среди учебных площадок компании Тойота в Европе. Здесь проходят курсы и семинары для продавцов-консультантов и технических специалистов дилерских центров Тойота и Лексус. Региональное отделение информационного центра работает в Тойота Центр Красноярск. В дальнейшем планируется расширять сеть региональных площадок обучения дилеров. Ежегодно на базе информационного центра проходит свыше 150 тренингов и семинаров с участием 1800 сотрудников дилерских центров Тойота и Лексус в России. Общая площадь хранения на складе запасных частей ООО "Тойота Мотор" составляет 32 680 кв. м, вместимость – 100 000 наименований деталей. Ежегодно со склада в адрес дилеров Тойота и Лексус в России осуществляется около 36 000 отгрузок, а количество запасных частей и аксессуаров в штучном выражении превышает 900 000 деталей в месяц.

Компания Тойота расширяет свое присутствие на российском рынке. В декабре 2007 года в Санкт-Петербурге был открыт завод "Тойота Мотор Мануфэкчуринг Россия", и с конвейера сошел первый автомобиль Toyota Camry российского производства. С момента открытия завода в России произведено более 45 000 седанов бизнес-класса шестого и седьмого поколения. С 2007 года финансовые услуги в дилерских центрах по всей России предоставляются ЗАО "Тойота Банк", благодаря чему российским клиентам доступны выгодные кредитные предложения на покупку всех моделей автомобилей Toyota и Lexus.

"За 10 лет работы на локальном рынке мы накопили значительный опыт и знания потребностей российских клиентов. С учетом уникальности российского рынка мы предлагаем отличную от стран Европы модельную линейку автомобилей Toyota и Lexus. Благодаря тесному сотрудничеству и конструктивному диалогу с дилерами мы стремимся превзойти ожидания клиентов и обеспечить персональный подход и высокое качество обслуживания



на протяжении всего периода владения автомобилем", - отметил президент ООО "Тойота Мотор" Такеши Исогая. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.04.12)

Hyundai планирует в 2012 г увеличить продажи автомобилей в РФ на 20%.

Компания "Хендэ Мотор СНГ" планирует в 2012 году увеличить продажи автомобилей в России на 20%, сообщил в среду директор по продажам компании Алексей Калицев.

По итогам прошлого года "Хендэ Мотор СНГ" реализовала порядка 149 тысяч автомобилей. В марте текущего года продажи новых автомобилей, включая модели, произведенные в РФ, подскочили на 30% к марту прошлого года, достигнув 16,263 тысячи единиц.

"Завершился первый квартал, в принципе цифры, которые мы увидели, внушают достаточно серьезный оптимизм. Если говорить про нашу компанию, то рост по сравнению с первым кварталом прошлого года составил порядка 60%, это, действительно, очень серьезный результат", - сказал Калицев, выступая на круглом столе по автокредитованию.

По данным Ассоциации европейского бизнеса, продажи автомобилей Hyundai в РФ по итогам первого квартала достигли 41,2 тысячи штук (рост на 50%).

По словам Калицева, первые недели апреля также внушают оптимизм. "Если говорить про нашу марку, то глобально по году мы планируем прирасти на 20%", - заявил он.

Управляющий директор "Хендэ Мотор СНГ" Денис Петрунин в середине февраля сообщал, что Hyundai в 2012 году планирует реализовать на российском рынке не менее 150 тысяч автомобилей.

Если набранные в начале этого года темпы продаж легковых автомобилей будут поддерживаться и дальше, то общий объем продаж на российском автомобильном рынке по итогам года может составить 2,8-2,9 миллиона автомобилей, прогнозирует Калицев. По данным АЕБ, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в первом квартале выросли на 19%, составив 614,3 тысячи единиц (за 2011 год - 2,6 миллиона, рост на 39%).

"Заккрытие первого квартала позволяет рассчитывать на такой тренд. Это означает, что Россия как минимум в тройку европейских рынков войдет однозначно, а в принципе, если рынок продолжит развиваться как за первые три месяца, мы можем побороться с Германией за первое место. Рынок Германии - это порядка трех миллионов автомобилей", - отметил он.

По словам Калицева, после кризисного провала 2009 года доля кредитных продаж в общих продажах автомобилей растет хорошими темпами.

"По всем нашим моделям идет серьезный рост доли кредитных продаж. Если говорить про модель Solaris, то в прошлом году доля была где-то 20%, сейчас этот показатель превысил 30%. Я говорю усредненные цифры", - заявил он.

По внедорожной гамме автомобилей марки Hyundai доля кредитных продаж составляет 42-43%. "Это совсем неплохо, учитывая, что совсем недавно по внедорожным автомобилям было в среднем где-то 25%", - сказал Калицев.

Hyundai Motor Co. создана в 1967 году. В 2007 году стала пятым по величине мировым автопроизводителем. В настоящий момент преобразована в Hyundai Motor Group, которая объединяет более двух десятков филиалов и подразделений, связанных с производством автомобилей. Автомобили Hyundai продаются в 186 странах мира. (ПРАЙМ 18.04.12)

Hyundai планирует продать россиянам на 20% больше машин.

Компания Hyundai планирует в 2012 году увеличить продажи своих автомобилей в России ни много ни мало, а на 20%. В марте текущего года продажи новых автомобилей этого бренда, включая модели, произведенные в РФ, подскочили на 30% по сравнению с мартом прошлого года, достигнув 16 263 штук.

Как заявил директор по продажам компании Алексей Калицев, по итогам прошлого года корейская компания реализовала в России порядка 149 тысяч автомобилей. "Завершился первый квартал, в принципе цифры, которые мы увидели, внушают достаточно серьезный оптимизм. Если говорить про нашу компанию, то рост по сравнению с первым кварталом прошлого года составил порядка 60%, это, действительно, очень серьезный результат", - сказал Калицев.

По данным АЕБ, продажи автомобилей Hyundai в РФ по итогам первого квартала достигли 41 200 штук (рост на 50%). По словам Калицева, первые недели апреля также внушают оптимизм. "Если говорить про нашу марку, то глобально по году мы планируем прирасти на 20%", - заявил он РИА Новости.

Ранее сообщалось, что "Хенде" в 2012 году планирует реализовать на российском рынке не менее 150 тысяч автомобилей. Если набранные в начале этого года темпы продаж легковых автомобилей будут поддерживаться и дальше, то общий объем продаж на российском автомобильном рынке по итогам года может составить 2,8-2,9 миллиона автомобилей. По данным АЕБ, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в первом квартале выросли на 19%, составив 614 300 единиц.



"Закрытие первого квартала позволяет рассчитывать на то, что Россия попадет как минимум в тройку европейских рынков, а в принципе, если рынок продолжит развиваться как за первые три месяца, мы можем побороться с Германией за первое место. Рынок Германии - это порядка трех миллионов автомобилей, - отметил представитель Hyundai. - По всем нашим моделям идет серьезный рост доли кредитных продаж. Если говорить про модель Solaris, то в прошлом году доля была где-то 20%, сейчас этот показатель превысил 30%. Я говорю усредненные цифры". (АвтоВести.ru). (19.04.12)

Hyundai представила в России новый Genesis Coupe.

Компания Hyundai начинает принимать заказы на новый Genesis Coupe. В России автомобиль будет продаваться в единственной комплектации.



На российском рынке Genesis Coupe будет представлен в комплектации Performance, включающей: подушки безопасности водителя и переднего пассажира, передние боковые подушки и шторки безопасности, ABS (антиблокировочная система тормозов), ESP (электронная система стабилизации курсовой устойчивости), светодиодные дневные ходовые огни и противотуманные фары, ксеноновые лампы головного света с омывателями и автокорректором.

Интерьер и экстерьер автомобиля также претерпели глобальные изменения. Заднеприводное купе получило новую приборную панель Supervision, сиденье водителя с электрорегулировками, поясничным подпором и двухрежимным электроподогревом, электропривод и подогрев наружных зеркал, систему бесключевого доступа в салон "Smart key" и кнопку START/STOP.

Кроме того, автомобиль оборудован круиз- и климат-контролем с функцией антизапотевания лобового стекла, ионизатором воздуха и датчиком освещенности.

В списке "спортивных опций" акселерометр, индикатор турбонадува и кронштейн автоматической подачи ремня безопасности.

Мультимедийное оборудование автомобиля включает в себя аудиосистему Infinity (7 динамиков, сабвуфер, внешний усилитель, CD-чейнджер, MP3, FM/AM, Bluetooth) с блоком управления на руле и разъемами USB и AUX. Легкосплавные 18-дюймовые диски, капот новой формы с воздухозаборниками, новый бампер, решетка радиатора, фары головного и противотуманного света, светодиодные задние фонари не только придают купе спортивности, но и делают его ярким и запоминающимся.

Спортивный интерьер автомобиля подчеркивает кожаная отделка руля, рычага переключения коробки передач, вставки на передней консоли с матовым покрытием под алюминий, комбинация натуральной и искусственной кожи в отделке сидений и дверей, а также напольная педаль акселератора.

Пока автомобили, поставляющиеся на российский рынок, оснащаются лишь одним бензиновым двухлитровым турбированным двигателем мощностью 250 л.с. (373 Нм), разгоняющим спорткупе до сотни за 7,2 секунды. Трансмиссия предусмотрена также только одна – восьмиступенчатый "автомат".

Тем не менее, в Hyundai не исключают, что при наличии спроса в Россию также могут поставляться машины и с более мощным V-образным шестицилиндровым мотором объемом 3,8 литра (348 л.с.), которые представлены на американском рынке.

Стоимость комплектации Performance составит 1 599 000 рублей. (За рулем 23.04.12)

На свою колею. "Эксперт Северо-Запад". №16 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

**Мера во всем: тест-драйв обновленной Audi A5. "RBC daily". 18 апреля 2012**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Новый Subaru XV: Специально для российских дорог. "Водитель Петербурга". 18 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

"Владельца товара обязывают оплатить ту услугу, в которой он не нуждается". "Коммерсантъ-FM". 18 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Четвертое пришествие: тест-драйв SEAT Leon. "RBC daily". 19 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Сайты против дилеров. "Ведомости". 19 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Импорт пойдет на утилизацию. "Коммерсантъ". 19 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Автобизнес набрал скорость. "Российская газета". 19 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Дворец на колесах: продолжение лонг-теста Land Rover Range Rover TDV8. "RBC daily". 20 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Honda Civic — аэродинамика прежде всего. "BFM.RU". 21 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).
BFM.RU

Спорткары едут быстрее рынка. "Ведомости". 23 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Премиум по-французски: названы цены на Citroen DS5. "RBC daily". 23 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Новости автодилеров

Внешэкономбанк намерен принять участие в финансировании программы развития АВТОВАЗа.

Государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" и ОАО "АВТОВАЗ" заключили меморандум о намерениях, который будет способствовать развитию стратегического партнерства между Банком и крупнейшим российским производителем легковых автомобилей.



Со стороны Внешэкономбанка меморандум подписал Председатель Владимир Дмитриев, со стороны ОАО "АВТОВАЗ" – Президент Игорь Комаров.

В соответствии с документом Внешэкономбанк рассматривает возможность своего участия в финансировании инвестиционных проектов завода в рамках Программы развития ОАО "АВТОВАЗ" до 2020 года.

Программа предусматривает реализацию проектов в сфере разработки и выпуска новых моделей, модернизации производственных линий и развития производства силовых агрегатов, внедрения новых технических и технологических компетенций.

Реализация Программы будет способствовать увеличению объемов производства и продаж автомобилей, техническому перевооружению мощностей заводов в городах Тольятти и Ижевске.

ОАО "АВТОВАЗ" - один из крупнейших автопроизводителей Европы. В настоящее время производственные мощности предприятия позволяют выпускать около 800 тыс. автомобилей и автокомплектов в год. С 1970 года АВТОВАЗ произвел более 26 млн. автомобилей. Выпускаемая продукция завода – легковые автомобили массового производства в ценовом диапазоне 200– 500 тыс. рублей.

Государственная корпорация "Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)" создана в 2007 г. в соответствии с Федеральным законом от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ "О банке развития" на базе Внешэкономбанка СССР. Деятельность Банка направлена на преодоление инфраструктурных ограничений роста, модернизацию и развитие несырьевой экономики, наукоемкой промышленности, стимулирование инноваций, экспорта высокотехнологичной продукции, осуществление проектов в особых экономических зонах, проектов в сфере защиты окружающей среды, поддержку малого и среднего бизнеса.

Для справки: Название компании: Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк, ВЭБ)
 Регион: Москва Адрес: 107996, Россия, Москва, пр. Академика Сахарова, 9 Вид деятельности: Банковская деятельность
 Телефоны: (495)6084693 (495)7219839 (495)7211863 Факсы: (499)9752143 E-Mail: press@veb.ru; info@veb.ru
 Web: <http://www.veb.ru> Руководитель: Дмитриев Владимир Александрович, Председатель Банка, Председатель Правления

Для справки: Название компании: АвтоВАЗ, ОАО Адрес: 445024, Россия, Самарская область, Тольятти, Южное шоссе, 36 Вид деятельности: Автомобильная промышленность
 Телефоны: (800)2005232 (8482)739295 Факсы: (8482)737125 E-Mail: press@vaz.ru Web: <http://www.lada-auto.ru> Руководитель: Чemezov Сергей Викторович, Председатель совета директоров; Комаров Игорь Анатольевич, Президент (INFOline, ИА (по материалам компании) 17.04.12)

19 апреля на официальном сайте АВТОВАЗа начала действовать постоянная система приема заказов на автомобили LADA.

Сейчас уже можно заказать свою новую LADA Granta и LADA Kalina, скоро будет доступен весь модельный ряд LADA.

Система очень удобна и проста: надо зайти на сайт www.lada-direct.ru, выбрать модель, вариант исполнения и комплектацию желаемого автомобиля, цвет из представленной гаммы эмалей. Далее - определить дилера, в салоне которого удобнее всего купить автомобиль LADA. После этого система автоматически присвоит номер электронной заявке, и будущий владелец автомобиля получит реквизиты автосалона, где в течение 5 календарных дней нужно будет заключить предварительный договор купли-продажи заказанной машины LADA.



Как только АВТОВАЗ произведет заказанный новый автомобиль, система отправит сообщение с ориентировочным временем доставки машины дилеру. После поступления автомобиля в салон заказчик получит приглашение для оформления покупки.

Также на сайте www.lada-direct.ru есть сервис "Личный кабинет", где можно проверять статус поданной заявки.



Сейчас АВТОВАЗ принимает заказы на автомобили LADA, которые будут произведены в июне 2012 года. В дальнейшем начнется прием заявок и на следующие месяцы. Количество автомобилей, реализуемых через систему интернет-заказа, ограничено.

Для справки: Название компании: *АвтоВАЗ, ОАО* Адрес: *445024, Россия, Самарская область, Тольятти, Южное шоссе, 36* Вид деятельности: *Автомобильная промышленность* Телефоны: *(800)2005232 (8482)739295* Факсы: *(8482)737125* E-Mail: press@vaz.ru Web: <http://www.lada-auto.ru> Руководитель: *Чемезов Сергей Викторович, Председатель совета директоров; Комаров Игорь Анатольевич, Президент* (INFOline, ИА (по материалам компании) 19.04.12)

Купить самый долгожданный кроссовер этого года - Renault Duster - без очереди и переплаты реально.



Крупнейший в Санкт-Петербурге и Москве дилер Renault Петровский Автоцентр предоставляет такую возможность участникам своих групп в социальных сетях Вконтакте и Фейсбук. Для этого запущен конкурс "Хочу Дастер", главным призом которого станет право покупки автомобиля без очереди.

Победителю конкурса Петровский Автоцентр предлагает без очереди купить автомобиль Renault Duster в самой популярной модификации Privelege с 2-х литровым бензиновым двигателем и приводом на 4 колеса за 633 000 рублей (включая опцию "окраска в цвет металлик" и "доставка до дилера). Приобрести автомобиль можно в любом дилерском центре Петровского Автоцентра в Москве или Санкт-Петербурге.

Конкурс "Хочу Дастер" будет проходить в течение всего 2012 года. С апреля по декабрь Петровский Автоцентр разыгрывает право покупки без очереди автомобиля Renault Duster среди подписчиков своих страниц в социальных сетях Вконтакте и Фейсбук – каждый месяц по одному автомобилю для каждого сообщества. Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо стать подписчиком групп Петровского Автоцентра Вконтакте (<http://vk.com/renaultpetrovskiy>) или в Фейсбук (<http://www.facebook.com/RenaultPetrovskiy?ref=ts>). Подробности и условия конкурса на промо сайте <http://duster.petrovskiy.ru/>

RENAULT DUSTER

В конце 2011 года компания Renault объявила цены и комплектации на новый кроссовер Duster. Стоимость новинки в базовой комплектации начинается всего с 449 000 рублей! Демонстрационные автомобили в Москве и Санкт-Петербурге уже представлены в наших салонах и готовы для прохождения тест-драйвов.

Новый кроссовер Рено Дастер

Renault Duster – невероятное сочетание доступной цены, надежности, и высокой проходимости в одном автомобиле. Он разрушает стереотипы о дорогих, недоступных «внедорожниках», и вполне способен занять лидирующие позиции в своем сегменте. Именно поэтому главным девизом новинки стал лозунг «4x4 для всех!»

Кстати, если Вам нужен компактный кроссовер, а полный привод не является обязательным условием для покупки, у Renault есть отличная альтернатива - Sandero Stepway

Специально для Вас



Для нашего рынка в компании Renault увеличили зону очистки лобового стекла с помощью новых очистителей, был изменен режим обогрева салона, адаптированы все технические жидкости и приборы.

Автомобиль Рено Дастер имеет увеличенную емкость аккумулятора, пяти литровый бачок для жидкости стеклоомывателя, генератор повышенной мощности и измененные настройки системы впрыска. Специально для России была разработана дополнительная защита картера, двигателя и топливопроводов стальными листами. «Русский» вариант Renault Duster будет иметь доступную цену, измененный дизайн передней решетки радиатора, полностью модернизированный интерьер, включающий новую CD/MP3 магнитола формата 2 din, хромированные элементы, новые материалы обивки сидений и кожаный салон в максимальной комплектации Luxe Privelege. По желанию российских клиентов доступны двухлитровый бензиновый двигатель и автоматическая трансмиссия.

Дизайн

Широкие колесные арки, клиренс в 21 сантиметр и высокий кузов определяют Duster как настоящий внедорожник. Элегантные линии, хромированная решетка радиатора, фары с двойной оптикой, кроссовер Рено Дастер прекрасно вписывается в современный городской ландшафт.

Безопасность

Солидный внешний облик сочетается с высочайшим уровнем безопасности. Duster оборудован многоканальной системой ABS, уникальной системой помощи при экстренном торможении, передними и боковыми подушками безопасности водителя, пассажира для защиты корпуса и головы при возникновении любой неожиданности.

Функциональность и вместительность

На асфальте Renault Duster - это типичный переднеприводный автомобиль, независимо от реального типа привода. Рулевое управление настроено на комфорт и не отличается остротой. Инженерам удалось найти оптимальный баланс управляемости. На легком бездорожье подвеска автомобиля достойно справляется со всеми ухабами, отличается мягкостью, отсутствием сильных кренов.

Гамма экономичных, надежных двигателей обеспечивает небольшие расходы на содержание автомобиля. Багажное отделение имеет объем до 475 литров.

Комплектации и аксессуары Renault Duster

Renault Duster (версия 4X2) будет в продаже с двигателями 1.6 л., пятиступенчатой МКП или с двигателем 2.0 л и коробкой передач автомат. Внедорожники будут еще и с 1.5-литровым дизельным двигателем. Все полноприводные версии оснащаются шестиступенчатой механической КПП с короткой первой передачей.

Двигатели кроссовера Рено Дастер прекрасно отвечают требованиям надежности и простоты обслуживания. За счет небольшой массы они обеспечивают хорошую экономность автомобиля. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.04.12)

"БалтАвтоТрейд" прогнозирует стабильный рост продаж линейки VW.

По итогам 2011 года дилер Volkswagen > продал более 700 автомобилей VW, нарастив тем самым объем продаж по сравнению с 2010 годом более чем вдвое, и полностью выполнив бизнес-план на 2011 год.

К реализации автомобилей Volkswagen > приступил в апреле 2010 года.

Как отмечает глава > Петр Тиньгаев, рост продаж VW продолжится и в этом году.

"Volkswagen реализовал в прошлом году более 100 000 автомобилей и эта цифра говорит сама за себя. Этому росту способствовали вывод на рынок новых моделей (VW Passat B7, VW Jetta), грамотное продвижение марки в России посредством масштабной рекламной кампании, широкий модельный ряд. Важно и то, что VW становится все премиальней и позволяет людям пересечь на более дорогую марку", - говорит г-н Тиньгаев.

Среди ключевых событий прошлого года, которые способствовали росту популярности VW в России, глава > назвал выход обновленных моделей Jetta и Tiguan, на которые сразу появился активный спрос. Конечно, большой популярностью у клиентов пользовался VW Polo Sedan. На эту модель до сих пор сохраняются очереди. Период ожидания поставки автомобиля зависит от комплектации и порой может достигать доб месяцев.

Петр Тиньгаев отметил и спрос на VW Amarok, несмотря на то, что время ожидания на поставку этой модели от 9 до 12 месяцев, и это только на механической коробке передач. "К концу 2012 года ожидается появление VW Amarok с автоматической коробкой передач, поэтому мы ожидаем увеличение спроса на данную модель", - говорит г-н Тиньгаев.

"Сегодня VW предлагает огромный выбор моделей, комплектаций и цветов автомобилей. Возможно, благодаря этому, потребитель перестал покупать только черные или серебристые автомобили. Петербуржцы стали экспериментировать и все чаще заказывать бежевые салоны и яркие цвета кузова", - отметил глава компании.

По мнению Тиньгаева, рост продаж линейки VW продолжится и в этом году, причем он будет стабильным на все модели.

"Этот стабильный спрос обусловлен широким модельным рядом Volkswagen, востребованностью каждой модели. Кроме того, ожидаются и перспективные премьеры - нового Passat CC и нового BEETLE", - отмечает глава "БалтАвтоТрейд".



Для справки: Название компании: *БалтАвтоТрейд (дилер BMW, представительство в Санкт-Петербурге)*
 Регион: *Санкт-Петербург* Адрес: *Россия, Санкт-Петербург, Придорожная аллея, 10* Вид деятельности:
Автомобильный рынок Телефоны: *(812)3131777* Web: <http://www.bmw-balttrade.ru> Руководитель: *Пётр Тиньгаев,*
генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 19.04.12)

В Перми стартовали продажи обновленного Volkswagen Passat CC.

Рестайлинговая версия "четырёхдверного купе" Passat CC появилась в салонах официальных дилеров Volkswagen в Пермском крае - компаний "Фольксваген Центр Пермь" и "Экскурс-Автомобили".



Продажи стартовали после презентации обновленного Passat CC, которую посетило 160 пермяков. При этом 56 человек смогли лично проверить качество и комфорт езды на автомобилях обновленной модели.

Новый Passat CC приобрел более динамичный облик: изменились передняя и задняя части кузова и пороги. На российском рынке будут представлены три бензиновых двигателя мощностью от 152 л.с. до 300 л.с., а также дизельный двигатель мощностью 177 л.с. с технологией BlueMotion.

Обширный перечень стандартного оснащения нового Passat CC дополнен эксклюзивными системами: новыми биксеноновыми фарами, системой распознавания усталости водителя и аудиосистемой RCD 510 с цветным дисплеем и сенсорным управлением.

Андрей Чертков, директор "Фольксваген Центр Пермь":

- Презентацию посетило почти в два раза больше людей, чем обычно бывает в автосалонах в выходные. Это подтверждает, что Passat CC не зря был признан одной из самых ожидаемых новинок на рынке автомобилей.

По результатам тест-драйвов, проходивших во время презентации, уже несколько человек заключили контракты на покупку обновленной модели. Это, безусловно, радует, зачастую люди, выбирая автомобиль, приезжают в салон несколько раз прежде чем сделать окончательный выбор.

Для справки: Название компании: *Фольксваген Центр Пермь* Адрес: *614065, Пермь, шоссе Космонавтов, 381* Вид деятельности: *автомобильный рынок* Телефоны: *(342)2144555* Web: <http://www.volkswagen.perm.ru/> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 23.04.12)

19 апреля 2012 года состоялось официальное открытие нового дилерского центра Mitsubishi Motors "Независимость Mitsubishi", который стал 112 официальным центром в России и 18 в Москве.

Автосалон "Независимость Mitsubishi" площадью 1 150 кв. м позволяет продемонстрировать весь модельный ряд Mitsubishi. Все автомобили представлены в различных комплектациях и доступны для тест-драйва. 8 постов сервисной зоны площадью 386 кв. м оснащены современным оборудованием для диагностики и ремонта автомобилей и обладают пропускной способностью до 1 200 а/м в месяц. Специалисты сервисного центра осуществляют полный спектр работ по ремонту двигателей, ходовой и электрической частей всех моделей Mitsubishi, а также установку дополнительного оборудования.



Клиентам "Независимость Mitsubishi" доступен полный комплекс услуг всех бизнес-направлений Группы компаний "Независимость". Подразделение "Независимость-Финсервис" оказывает услуги кредитования, страхования, оценки и управления автопарками. Среди партнеров "Независимость-Финсервис" – ведущие российские банки и страховые компании, предлагающие широкий перечень продуктов и выгодные условия сотрудничества. Бизнес-направление "Кузовное производство" предоставляет владельцам автомобилей Mitsubishi возможность осуществить ремонтные работы любой степени сложности.

Квалифицированные сотрудники автоцентра прошли обучение в соответствии с требованиями ООО "РОЛЬФ Импорт", а оказываемые в ДЦ услуги полностью соответствуют единым стандартам, принятым во всех дилерских центрах Группы компаний "Независимость" - автомобильного дилера федерального уровня с 20-летней историей ведения бизнеса на российском рынке.

Максим Златокрылец, директор по продажам "РОЛЬФ Импорт", дистрибьютора Mitsubishi Motors в России: "Расширение дилерской сети является одним из важнейших приоритетов Mitsubishi Motors в России в 2012 году. Сотрудничество с таким крупным дилером, как ГК "Независимость" - большой шаг на этом пути. Мы надеемся, что высокие стандарты предоставления услуг, принятые в компании, накопленный опыт, клиентоориентированный подход и понимание потребностей поклонников Mitsubishi, станут залогом успешной работы "Независимость Mitsubishi" в Москве".

Адрес ДЦ "Независимость Mitsubishi": 14 км МКАД, г. Котельники, 1-ый Покровский проезд, д.6.



Для справки: Название компании: *РОЛЬФ Импорт, ООО* Регион: *Санкт-Петербург* Адрес: *Россия, Санкт-Петербург, ул. Хасанская, д.1* Вид деятельности: *Автомобильный рынок* Телефоны: *(812)3332688 3332686* Факсы: *(812)3332688* E-Mail: raduga-auto@mail.ru Web: <http://www.raduga-mitsubishi.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.04.12)

В автоцентрах Genser действуют невероятно выгодные условия покупки Nissan Pathfinder.

В автоцентрах Genser действуют невероятно выгодные условия покупки Nissan Pathfinder. Только до 30 июня 2012 года каждому посетителю автоцентра Genser предоставляется уникальная возможность получить потрясающие - исключительно индивидуальные условия при покупке автомобиля. Приезжайте в наши автоцентры на ул. Добролюбова, 2Б, (495) 786-20-50, и на ул. Лобачевского, 114(495) 785-77-00. (23.04.12)

До 31 декабря 2012 года в автоцентрах Genser можно провести бесплатную диагностику автомобиля Hyundai.

Для того чтобы воспользоваться преимуществами сервисной программы "Лучшее для своих" нужно просто приехать в один из наших специализированных автоцентров и пройти комплексную бесплатную диагностику автомобиля по 36 ключевым пунктам.

Данный комплекс покрывает основные и наиболее важные составляющие вашего автомобиля. Поэтому перед началом дачного сезона, поездкой к морю, в случае перепродажи автомобиля или по любой другой причине вы всегда сможете оценить его состояние и провести все необходимые работы.

А пока Ваш автомобиль будет находиться в сервисной зоне, мы предложим Вам познакомиться с новинками модельной линейки Hyundai и провести тест-драйв любого понравившегося автомобиля.

Кроме того, до 20 мая 2012 года в автоцентрах Genser действует специальное предложение на сервис для владельцев автомобилей Hyundai.

В рамках весенней сервисной программы мы предлагаем провести проверку тормозной системы Вашего автомобиля и произвести замену колодок* и щеток стеклоочистителя** по специальным ценам.

Не упустите возможность подготовить свой автомобиль к весенне-летнему сезону на максимально выгодных условиях.

Уточняйте более подробную информацию об этой и других сервисных акциях в наших автоцентрах:

на Новорязанском шоссе, 1Г, по телефону (495) 780-62-62;

на Волоколамском шоссе, 95, по телефону (495) 785-72-72;

на Новоясеневском проспекте, вл. 3А стр.2, по телефону (495) 788-58-58.

* Предложение действует на автомобили Hyundai Getz, Hyundai Accent, Hyundai Elantra, Hyundai Sonata, Hyundai Coupe, Hyundai Santa Fe, Hyundai Tucson, Hyundai Matrix, Hyundai Trajet старше 3-х лет.

**1 Предложение действует на все автомобили Hyundai старше 1 года, кроме Hyundai Solaris, Hyundai Elantra new, Hyundai EQUUS, Hyundai Terracan, Hyundai TG. (20.04.12)

Весенняя программа на автомобили BMW 2011 года в Авто-Авангард.

Авто-Авангард гарантирует уникальные условия.

Весна – время, когда открываются перспективы, когда можно позволить себе большее. Именно сейчас мы представляем новую программу, в рамках которой Вас ждут исключительно привлекательные предложения на автомобили BMW 2011 года, кредитные продукты от BMW Bank, а также коллекция оригинальных запасных частей и аксессуаров BMW к новому сезону.

Обратитесь в "Авто-Авангард" и откройте для себя все разнообразие весенних возможностей. И, разумеется, воспользуйтесь великолепными предложениями от BMW Bank – от 6% в рублях. (23.04.12)

Компания АВТОДОМ, официальный дилер BMW, приглашает в свои дилерские центры в Москве и Санкт-Петербурге всех поклонников и любителей легендарных баварских автомобилей BMW.

Именно сейчас во всех салонах компании АВТОДОМ действует новая весенняя программа, в рамках которой Клиентов компании ждут:

исключительно привлекательные предложения на автомобили BMW 2011 года;

выгодные кредитные продукты от BMW Bank;

новая коллекция оригинальных запасных частей и аксессуаров BMW к весеннему сезону.

Обратитесь в дилерские центры компании АВТОДОМ – откройте для себя все разнообразие весенних возможностей!

Подробности акции узнавайте в отделе продаж BMW компании АВТОДОМ по телефону (495) 500 500 0 в Москве и (812) 777 770 0 в Санкт-Петербурге.

Предложение ограничено. (23.04.12)



Дружественная сеть "Лаура": 19 апреля в Санкт-Петербурге состоялась презентация OPEL ASTRA GTC.

Инициатором мероприятия выступила компания General Motors и официальные дилеры Opel - Дружественная сеть "Лаура", Автохолдинг "PPT", автоцентры "Капитал-Авто Кудрово" и "Прагматика".

В эту ночь все поклонники марки Opel собрались в одном из самых модных клубов города на Неве, "Клубе Любителей Свободы - DUHLESS".

Старт мероприятия был назначен на 22:00, и уже ближе к полуночи сдать одежду в гардероб клуба было практически невозможно – настолько велик был интерес к долгожданной новинке от Opel.

При создании Astra GTC, компании Opel удалось в идеальных пропорциях сочетать в незабываемый дух мегаполиса и по-немецки практичный и качественный интерьер со спортивным характером. Но коньком Astra GTC, безусловно, являются отличные динамические характеристики. Новая линейка двигателей в сочетании с современной трансмиссией позволяют прочувствовать всю мощь автомобиля, а продуманные системы безопасности добавляют уверенности во время любой поездки.

"Дерзкий, спортивный и изящный" – именно так гости окрестили новый Astra GTC, который встречал гостей у входа в клуб. Как будто спустившийся с рекламных баннеров, белоснежный красавец определенно задавал отличное настроение на всю предстоящую ночь и весь уикенд. А на втором этаже клубной площадки все гости смогли принять участие с розыгрыше специальной лотереи от партнеров мероприятия.

Энергетику вечеринки поддерживали специально приглашенный московский DJ MEG, и питерские диджеи Косинус и Vvogue. Шоу под знаком Astra GTC продолжалось до утра! (23.04.12)

Дружественная сеть "Лаура" 14 апреля провела выездной внедорожный тест-драйв на автомобилях марки SsangYong.

Rexton, Kyron и Actyon снова вышли на тропу препятствий и бездорожья.

14 апреля любители и просто ценители "off-road" получили возможность опробовать свои навыки вождения по совсем "не городским" условиям. Специально подготовленная трасса была буквально усеяна всевозможными препятствиями и постоянно держала водителей в напряжении. Именно в таких условиях проявляются все характеристики внедорожников.

Юрий Голубев, руководитель отдела продаж "SsangYong Центр Озерки", прокомментировал прошедшее мероприятие - Мы открыты для наших клиентов и стараемся найти возможность предложить нашим клиентам полноценный внедорожный тест-драйв. Именно он создает абсолютно понимание о несомненных преимуществах внедорожников SsangYong, а также позволяет совершенствовать навыки управления в сложных условиях. С уверенностью могу сказать, что, не смотря на все созданные препятствия и трудности, все автомобили справились со своей задачей.

Пока все машины были в полях, ожидающим своего заезда гостям были предложены горячие напитки и горячее. По окончании тест-драйва всем гостям были вручены памятные подарки. (18.04.12)

Компания Renault начала российские продажи "горячего" хэтбека Megane RS.

Петровский Автоцентр стал первым официальным дилером, который привез новый RS для клиента. Вслед за Clio RS, новинка стала второй моделью из линейки Renault Sports, представленной на российском рынке. В апреле 2012 года счастливый обладатель Megane RS забрал свой автомобиль из салона в Санкт-Петербурге. В подарок от Петровского Автоцентра он получил наручные часы из линейки Renault Sports.



Владельцем российской Megane RS стал петербургский предприниматель Александр Ильин. Для Александра это уже третий автомобиль из семейства Renault. Мощный двигатель, технологичная подвеска и "острота" управления – вот неоспоримые, на его взгляд, достоинства автомобилей марки Renault. 3 года назад Александр Ильин стал одним из первых, кто приобрел Clio RS, и теперь настала очередь более серьезного аппарата.

Под капотом Renault Megane RS устанавливается 2,0-литровый турбомотор мощностью 250 л.с. и максимальным крутящим моментом 340 Нм, который работает в паре с 6-ступенчатой механической коробкой передач. Новое спорткупе Renault Sport, уже получившее признание на европейском рынке, стало самым быстрым серийным автомобилем Renault.

Megane RS оснащается дополнительными системами, специально разработанными для линейки Renault Sport, такими как RS?M (Renault Sport Settings Management) – трехрежимной системой стабилизации курсовой устойчивости. При отключении ESP в режиме "Спорт" двигатель в состоянии развить любой доступный крутящий момент, даже при малых скоростях. В передней подвеске используется конструкция ISAS (Independent Steering Axis System) с отдельными поворотными кулаками, позаимствованная у автомобилей для кольцевых гонок.

В качестве опций в Петровском Автоцентре можно заказать монитор Renault Sport (бортовая телеметрия), который позволяет контролировать ключевые для спортивной езды параметры: давление наддува, величину крутящего



момента, положение дроссельной заслонки, мощность, а также замерить время разгона до 100 км/ч, время прохождения дистанции в 400 и 1000 метров.

Одним из главных достоинств Megane RS оказалась его цена в России. Базовая, но уже отлично оснащенная версия оценивается в 1 125 000 рублей, а доплатив еще 107 тысяч рублей автомобиль можно оснастить пакетом Sport. В качестве опционального оборудования также предлагается панорамная стеклянная крыша, тормозная система BREMBO, сидения Recaro SPORT, аудиосистема премиум-класса и русифицированная навигационная система Carminat.



Для справки: Название компании: Петровский автоцентр (официальный дилер Renault (Рено) в Санкт-Петербурге) Регион: Санкт-Петербург Адрес: Россия, Санкт-Петербург, Московское ш., 15А Вид деятельности: Автомобильный рынок Телефоны: (812)7021111 E-Mail: mail@petrovskiy.ru Web: <http://www.petrovskiy.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 24.04.12)

Петровский автоцентр представляет: Dacia Lodgy – компактный семейный минивен.

Концерн Renault - Nissan продолжает удивлять соотношением цены и качества. И еще один пример - компактный минивен Lodgy от входящей в альянс румынской компании Dacia. Автомобиль Dacia Lodgy презентовали на автосалоне в Женеве.

Новая Dacia Lodgy может стать настоящим прорывом в сегменте компактвенов. В основе новинки лежит платформа Logan. Это означает, что стоимость Dacia Lodgy должна быть самой низкой в своем классе - базовая версия автомобиля оценивается всего в 9900 евро, это около 385 тысяч рублей. При такой цене автомобиль охватывает огромный сегмент покупателей, которые ищут просторный и универсальный автомобиль по доступной цене.

Несмотря на столь низкую заявленную стоимость, эту модель нельзя назвать "пустой": в базовой версии Dacia Lodgy будет электропакет, кондиционер, USB-порт. В качестве опции будет доступна даже навигационная система. Длина автомобиля составляет 4,5 м, ширина – 1,75 м. Последний ряд сидений оборудован креплениями для детских кресел Isofix. Производитель подготовил для Dacia Lodgy четыре двигателя: турбодизели мощностью 90 и 110 л.с., и бензиновые мощностью 105 и 115 л.с.

Ожидается, что в продажу новинка поступит уже летом 2012 года. Dacia Lodgy будет доступен как в пяти, так и семиместном варианте. (20.04.12)

Только в Тойота Центр Ясенево эксклюзивные аэродинамические обвесы для Toyota Land Cruiser 200.



Уникальный обвес, созданный при помощи высокотехнологичного проектирования на основе 3D сканирования реального автомобиля, является последним словом в искусстве тюнинга, сочетая в себе неповторимый внешний вид и повседневную функциональность.

При его изготовлении использованы прогрессивные устройства, такие как светодиодные ходовые огни в сочетании с блоками сдвоенных противотуманных фар, современная выхлопная система и многое другое.

Станьте обладателем поистине уникального автомобиля, который подчеркнет Вашу индивидуальность и стиль.

Toyota Land Cruiser 200 - Ваше превосходство очевидно. (18.04.12)

Выгодное предложение для Вашего бизнеса в дилерских центрах РОЛЬФ Лахта и РОЛЬФ Полустрово.

Ваши дилерские центры представляют Вам автомобиль Renault Fluence, который станет Вашим надежным партнером в бизнесе.

Автомобиль Renault Fluence – это универсальный и практичный автомобиль, полностью адаптированный к российскому климату. Просторный комфортный салон Renault Fluence в сочетании с внешними элементами дизайна и современным оборудованием придают автомобилю статусность и гарантируют оптимальный комфорт и удовольствие от вождения.

Основные преимущества Renault Fluence:

это один из самых просторных автомобилей класса С:

Пространство на уровне локтей и плеч – 1480 и 1420 мм (один из лучших показателей в своем классе);

Большое багажное отделение – 530 л;

Объемные вещевые отделения салона - 23,2 л;

характерный образ и комфорт:

Эргономичная и практичная панель приборов с удобным расположением органов управления, насыщенная базовая комплектация, современные технологии, вместимость и комфорт понравятся и водителю и пассажирам;

предлагается с двигателями объемом 1,6 л (106 л.с.) или 2,0 л (138 л.с.);

экономичность:

6,8 /7,5 л/100 км (двигатель 1,6 л МКП5/АКП4 в смешанном цикле);

7,8 л/100 км (двигатель 2,0 л CVT в смешанном цикле);

возможность устанавливать комфортное дополнительное оборудование:

Чип-карта Renault с функцией "Свободные руки" с автоматической функцией отпирания/запирания дверей *

Двухзонный климат-контроль с воздуховодами для задних пассажиров (не типично для сегмента "С") *

Система стабилизации курсовой устойчивости (ESP)*

Навигационная система Carminat TOM TOM® на русском языке*

* устанавливается в зависимости от комплектации

передовые технологии безопасности.

Мы с удовольствием предлагаем Вам автомобиль Renault Fluence по специальной цене для Вас. Теперь Вы сможете приобрести данный автомобиль со скидкой от 9%. (20.04.12)

В Тойота Центр Ясенево представлен в наличии весь модельный ряд 2012 года выпуска.

Широкий выбор цветов и комплектаций, выгодные кредитные программы, тест-драйв любой модели, трейд-ин или прием Вашего автомобиля на комиссию и новая услуга – постановка Вашего нового автомобиля на учет в ГИБДД за наш счет!

По всем вопросам обращайтесь к менеджерам отдела продаж по телефону (495) 777-77-15

Будем рады видеть Вас в нашем Дилерском Центре! (18.04.12)



Suzuki Grand Vitara стал доступен в салонах Автомир.

Вы в поисках надежного, стильного и современного автомобиля? Теперь решение очевидно! В рамках новой акции, действующей в компании Автомир, лучший в своем классе внедорожник Suzuki Grand Vitara стал доступнее! У Вас есть отличная возможность лично оценить инновационные технологии, воплощенные в Suzuki Grand Vitara, не упустите свой шанс!

При приобретении Suzuki Grand Vitara в дилерских центрах компании Автомир Вас ждут уникальные условия: Ваша скидка составит до 50 000 рублей, а Ваша выгода из-за снижения цены – больше 40 000 рублей. Помимо этого, став владельцем Suzuki Grand Vitara, Вы получите ценные подарки – наборы опций на выбор. Предпочитаете взвешивать все "за" и "против", планируя важную покупку? Воспользуйтесь специальными предложениями: кредит Suzuki Finance от 0% и страхование Suzuki Insurance от 2%.

Suzuki Grand Vitara станет отличным выбором для тех, кто ценит надежность, яркий дизайн и безупречное качество. Среди неоспоримых преимуществ модели: независимая подвеска и постоянный полный привод, просторный и эргономичный салон, а также современные системы безопасности.

Спешите: предложение ограничено.

Подробности уточняйте у менеджеров дилерских центров. Ждем Вас в автосалонах компании Автомир:

м. Кузьминки, Новорязанское шоссе, д. 5В, телефон: (495) 995-22-24,

м. Щелковская, ул. Иркутская, д. 5/6 стр. 1, телефон: (495) 925-50-60,

м. Шукинская, Лыковский проезд, д.11 корп.2, телефон: (495) 956-13-00,

м. Петровско-Разумовская, Дмитровское шоссе, д. 98, телефон: (495)956-33-55 (20.04.12)



Скидка 30 000 рублей + 1 год дополнительной гарантии и другие бонусы в Автоцентре "Овод".

Весна уже вступила в свои права! Значит, пора купить новый Renault Fluence / Рено Флюенс или Renault Megane / Рено Меган в Автоцентре "Овод". Почему мы так уверены в этом? Потому что мы приготовили для Вас много выгодных предложений!*

При покупке Renault Fluence / Рено Флюенс или Renault Megane / Рено Меган в Автоцентре "Овод" Вы получите:

- Скидку 30 000 рублей

- +1 год дополнительной гарантии завода изготовителя

- Дисконтную карту постоянного клиента

- Отличное настроение!

Торопитесь! Количество автомобилей по акции ограничено.

Узнать подробнее об условиях акции можно по тел. (495) 787-53-53.

Ждем Вас в нашем салоне в Кулаковом пер., 15 (3-я Мытищинская, 16, стр.8).

Быть в курсе легко! Воспользуйтесь опцией "Подписка на новости" на официальном сайте Автоцентра "Овод" www.renault.ovod.ru.

*Не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ). Условия предложения могут быть изменены без предварительного уведомления. Предложение ограничено. (23.04.12)



Без паники. "Пермская деловая газета Business Class". № 13 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Выдержали проверку. "Ведомости". 20 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Кроссовер Lada поступит в продажу в 2015 году. "BFM.RU". 20 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).
BFM.RU

Кирилл Павлович, "Панавто": "Покупательная способность Москвы не сильно отстает от той, что в Германии". "RBC daily". 24 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).



Зарубежный автомобильный рынок

Новая компактная модель SKODA будет называться Rapid.

- Дебют на европейском рынке в 2012 году, китайская версия будет представлена в 2013

- Отличное предложение в сегменте между Fabia и Octavia

- Особое место в Стратегии развития SKODA до 2018 года

Новая компактная модель SKODA будет называться Rapid, об этом было объявлено сегодня на 12-ом Международном автосалоне в Пекине. Автомобиль дебютирует в Европе до конца текущего года. Сборка и продажа версии Rapid для китайского рынка стартуют в 2013 году. Доработанный предсерийный концепт-кар MissionL, представленный компанией SKODA в Пекине, даёт представление о китайской версии Rapid.

ŠKODA



"В рамках Стратегии развития SKODA начала крупнейшее за всю историю марки расширение модельного ряда. В ближайшие годы компания планирует выводить на рынок в среднем по одной новой модели каждые шесть месяцев, – заявил на пресс-конференции в Пекине Председатель совета директоров SKODA Винфрид Фаланд (Winfried Vahland). – На старте наша очередная новая модель – Rapid. Она имеет особое значение для развития марки и станет для нас сильным попутным ветром на международных рынках".

Предлагая привлекательный семейный автомобиль Rapid, SKODA войдет в быстро развивающийся сегмент между Fabia и Octavia. Проектные разработки MissionL предопределили дизайн и концепцию автомобиля. Что касается интерьера Rapid, то компания SKODA провела предварительные широкомасштабные исследования в Китае и попросила клиентов высказать свои личные пожелания, чтобы построить для них именно тот автомобиль, который они хотят. Китайская версия MissionL и новая серийная модель станут идеальным сочетанием генетики SKODA и потребностей клиентов в Китае.

Европейская версия MissionL была представлена в 2011 году на Франкфуртском автосалоне, в Пекине SKODA демонстрирует адаптированную версию для китайского рынка.

"MissionL – это настоящий автомобиль SKODA. Он прекрасно воплотил в жизнь основные ценности бренда: новый дизайн, функциональность, вместительность, оригинальность и характерное для наших автомобилей соотношение цены и качества, – добавил Винфрид Фаланд. – Этот автомобиль открыто заявляет о себе: внимание к деталям и эмоциональность. Достаточно много пространства для водителя, пассажиров и багажа. Это идеальный автомобиль для семьи. Simply clever (Просто гениально)".

Премьера SKODA Rapid в России ожидается в 2013 году, информация о комплектациях и ценах будет объявлена ближе к началу продаж. (INFOline, ИА (по материалам компании) 23.04.12)

Глава Volvo Car Russia Дэвид Томас назначен вице-президентом компании по "Региону 1".

Глава Volvo Car Russia Дэвид Томас назначен вице-президентом Volvo Car Corporation по региону, состоящему из 11 стран, при этом он продолжит исполнять обязанности руководителя российского подразделения компании, сообщает пресс-служба Volvo Car Russia.

"На своей новой должности Томас будет отвечать за стратегически важный для компании Volvo Cars "Регион 1", в который входят 11 европейских стран: Австрия, Бельгия, Германия, Голландия, Дания, Испания, Италия, Норвегия, Финляндия, Франция, Швейцария", - отмечается в сообщении и добавляется, что он продолжит исполнять обязанности главы Volvo Car Russia до назначения преемника.

Томас также является председателем комитета автопроизводителей Ассоциации Европейского бизнеса (АЕБ) в России. Получить комментарии в АЕБ пока не удалось.

Томас более 25 лет проработал в автомобильной отрасли после окончания обучения по бизнес-администрированию в университете Плимута в Девоне. Томас начинал свою карьеру в должности аналитика бизнес-управления подразделения Mercedes-Benz в Великобритании в 1985 году, затем работал в многопрофильном дилерском центре Citroen (Великобритания), в компании, импортирующей автомобили Volkswagen и Audi (Великобритания), и в дилерской компании BMW. Работать в Volvo Car Corporation Томас начал в 1995 году с должности консультанта по развитию бизнеса в Volvo Car UK Ltd.

Шведский автопроизводитель Volvo, один из крупнейших автоконцернов в мире, продает свою продукцию примерно в 180 странах. Его производственные мощности расположены в 19 странах. В 2010 году владельцем Volvo стала китайская автокомпания Geely. (ПРАЙМ 18.04.12)

Глава Volkswagen прогнозирует "очень трудный год".

Немецкий автопроизводитель Volkswagen готовится к "очень трудному году", так как долгой кризис еврозоны отражается на авторынках и замедляет рост глобальной экономики.



"Риски увеличиваются", - сказал исполнительный глава компании Мартин Винтеркорн на ежегодном собрании VW в четверг.

Тем не менее крупнейший европейский автопроизводитель "осторожно оптимистичен" относительно 2012 года, несмотря на экономическую неопределенность. Винтеркорн добавил, что компания все еще нацелена на увеличение продаж и выручки по сравнению с результатами 2011 года.

Растущие автомобильные рынки в Азии, США, Латинской Америке и России помогли VW нарастить продажи на 15 процентов в прошлом году до рекордных 8,36 миллиона автомобилей.

Винтеркорн подтвердил цель компании получить аналогичную прошлому году рекордную операционную прибыль в 11,3 миллиарда евро.

Компания все еще сталкивается с "некоторыми препятствиями" на пути к объединению с Porsche, сказал Винтеркорн. Volkswagen намерен купить оставшиеся 50,1 процента акций Porsche до 2014 года.

Немецкий автопроизводитель оставил планы полного слияния с Porsche в прошлом сентябре, после того как судебные иски против производителя спортивных автомобилей в США и Германии осложнили оценку компании Porsche. (Рейтер 19.04.12)

Продажи Chevrolet в I квартале стали рекордными.

Дочернее предприятие американского автоконcernа General Motors - Chevrolet увеличило продажи автомобилей в первом квартале 2012 года на 6,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года - до рекордных 1,18 миллиона штук, говорится в сообщении, размещенном на сайте GM.

"Сильнейший в истории Chevrolet модельный ряд легковых автомобилей, грузовиков и кроссоверов привел к рекордным продажам в 2011 году и не менее впечатляющим результатам в первом квартале 2012 года. Для сохранения такого стимула роста GM планирует запустить более 20 моделей транспортных средств в 2012 году, некоторые из важнейших будут Chevrolet - Sail в Азии, Colorado в Южной Америке и Spark - в Северной Америке", - приводятся в пресс-релизе слова гендиректора компании Дэна Акерсона (Dan Akerson).

В США Chevrolet в первом квартале продали 448 тысяч автомобилей, увеличившись на 7,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

В Китае компания продала в отчетный период рекордные 162 тысячи автомобилей, нарастив объем продаж на 1,4% по сравнению с январем-мартом 2011 года.

В Аргентине рост объема продаж автомобилей Chevrolet в отчетный период составил целых 21,5% - всего было продано 41,5 тысячи.

General Motors выпускает легковые и грузовые автомобили в 34 странах, продает и осуществляет техобслуживание в 140 странах. Штаб-квартира конcernа находится в Детройте (штат Мичиган), общая численность персонала - 244,5 тысячи человек. Крупнейшим рынком сбыта GM являются США, за ними следуют Китай, Бразилия, Великобритания, Канада, Россия и Германия.

По итогам 2011 года производитель увеличил чистую прибыль в 1,6 раза - до рекордных 7,6 миллиарда долларов, а выручка компании составила 150,3 миллиарда долларов, что на 10,8% выше показателя 2010 года. (ПРАЙМ 23.04.12)

Hyundai планирует экспортировать бюджетную модель Eon на рынки АТР и Африки.

Южнокорейская автомобильная компания Hyundai Motor Co. планирует наладить экспорт бюджетной модели Eon, которая производится в Индии, на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки для компенсации убытков от падения продаж в Европе.

Hyundai Motor India является крупнейшим экспортером автомобилей в Индии и делает ставку на модель Eon во многом из-за ее доступности - цены на нее начинаются от 5,3 тысячи долларов. "Мы довольны продажам Eon на индийском рынке - в месяц реализуется 11-12 тысяч автомобилей. Это дает нам повод для оптимизма относительно продаж на других рынках", - сказал Саксена.

Тем не менее, топ-менеджер добавил, что общий объем экспорта автомобилей Hyundai, вероятнее всего, сократится в текущем году на 10% и составит 220 тысяч машин против 242,3 тысячи в прошлом году. "Спрос в Европе остается слабым", - отметил Саксена.

Что касается индийского рынка, то здесь, напротив, ожидается 10-процентный рост продаж - до 410 тысяч автомобилей в 2012 году. Таким образом, компания планирует реализовать большую часть продукции завода в городе Ченнай на внутреннем рынке. На предприятии производится 670 тысяч автомобилей ежегодно. Помимо Eon, на нем собирают другие популярные модели - Accent, Sonata, i10 и i20.

Hyundai Motor Co. была создана в 1967 году. В 2007 году стала пятым по величине мировым автопроизводителем. В настоящий момент преобразована в Hyundai Motor Group, которая объединяет более двух десятков филиалов и подразделений, связанных с производством автомобилей. Автомобили Hyundai продаются в 186 странах мира. (ПРАЙМ 20.04.12)



Ford Motor намерен вложить \$760 млн в завод в китайском Ханчжоу.

Американский автомобильный гигант Ford Motor Co. намерен инвестировать 760 миллионов долларов в строительство предприятия в китайском городе Ханчжоу (Hangzhou), что позволит автопроизводителю увеличить объемы производства на крупнейшем в мире авторынке на 250 тысяч автомобилей в год.

Проект по строительству завода, запуск которого намечен на начало 2015 года, планируется реализовывать совместно с компанией-партнером Changan Automobile Group Co. При этом средства, затраченные Ford Motor на данный проект, увеличат объем инвестиций автопроизводителя в свой бизнес в Китае до 4,9 миллиарда долларов.

"Это является следующим этапом расширения производственных мощностей за счет выпуска новых моделей, запланированного на 2014 и 2015 годы", - сказал глава подразделения Ford в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Африке (Ford Asia-Pacific and Africa) Джозеф Хинрикс (Joseph Hinrichs).

Ранее Ford Motor заявил о намерениях построить новый завод в городе Чунцин (Chongqing) в центральной части Китая мощностью 350 тысяч автомобилей в год, инвестировав в него 600 миллионов долларов. Реализация этих двух проектов позволит автопроизводителю увеличить объемы производства в стране вдвое – до 1,2 миллиона автомобилей в год.

В последние годы рост продаж автомобилей в Китае немного замедлился. В настоящее время на каждую тысячу человек в КНР приходится лишь 28 автомобилей против 800 автомобилей в США. Однако, учитывая, что 80% покупок автомобилей в Китае совершается людьми, которые до этого не имели собственного автотранспорта, руководство Ford Motor ожидает расширения автомобильного рынка страны наряду с ростом спроса на иномарки.

Американский автоконцерн ожидает, что расширение производства в Китае позволит ему к 2015 году увеличить мировые продажи на 50% по сравнению с показателем 2010 года - до восьми миллионов автомобилей. К 2020 году, по расчетам компании, мировой объем ее продаж составит 30 миллионов автомобилей.

Концерн Ford был основан в 1903 году Генри Фордом, который создал его, получив на развитие бизнеса 28 тысяч долларов от пяти инвесторов. Компания получила известность как первая в мире, применившая классический автосборочный конвейер. Сейчас концерн, штаб-квартира которого находится в городе Дирборн, штат Мичиган, входит в двадцатку крупнейших корпораций США. (ПРАЙМ 19.04.12)

Ford намерен продавать в Китае автомобили, которые будут дешевле бюджетной модели Fiesta.

Американский автомобильный гигант Ford Motor Co. намерен продавать в Китае автомобили, которые будут стоить меньше бюджетной модели Fiesta.

В настоящее время разные комплектации автомобиля Fiesta в КНР стоят от 12,3 до 17,5 тысячи долларов. В стране американский автопроизводитель выпускает автомобили марки Fiesta, Focus, Mondeo и другие в сотрудничестве с автокомпаниями Chongqing Automobile Co Ltd и Japan's Mazda Motor Corp.

"Мы считаем, что существует такая возможность снизить стоимость автомобилей марки Ford ниже цены Ford Fiesta", - сказал Хинрикс.

Представитель Ford Motor отметил, что подобная бюджетная модель автомобиля может также появиться на автомобильных рынках других развивающихся стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки.

Ранее Ford Motor заявила о намерении повысить уровень инвестиций в свой бизнес в Китае до 4,9 миллиарда долларов, что позволит автопроизводителю увеличить объемы производства в стране вдвое - до 1,2 миллиона автомобилей в год.

Американский автоконцерн ожидает, что расширение производства в Китае позволит ему к 2015 году увеличить мировые продажи на 50% по сравнению с показателем 2010 года - до 8 миллионов автомобилей. К 2020 году, по расчетам компании, мировой объем ее продаж составит 30 миллионов автомобилей.

Концерн Ford был основан в 1903 году Генри Фордом, который создал его, получив на развитие бизнеса 28 тысяч долларов от пяти инвесторов. Компания получила известность как первая в мире, применившая классический автосборочный конвейер. Сейчас концерн, штаб-квартира которого находится в городе Дирборн, штат Мичиган, входит в двадцатку крупнейших корпораций США. (ПРАЙМ 23.04.12)

Audi намерен на 5 лет раньше достичь ежегодного объема продаж в КНР в 700 тыс автомобилей.

Немецкий автопроизводитель Audi Group, входящий в концерн Volkswagen AG, улучшил свой прогноз по росту продаж в Китае и намерен уже к 2015 году достичь ежегодного объема продаж в стране в 700 тысяч автомобилей.

Ранее Audi планировала достичь намеченный объем продаж в КНР к 2020 году. По итогам прошлого года автопроизводитель продал в Китае 313 тысяч автомобилей.

"В настоящий момент автомобильный рынок Китая находится постепенно восстанавливается. Вероятно, объем продаж автомобилей в стране может немного снизиться, однако мы не ожидаем сокращения продаж автомобилей премиум-класса", - сказал член совета директоров Петер Шварценбауэр (Peter Schwarzenbauer), ответственный за продажи и маркетинговую политику Audi.



Немецкий автопроизводитель стремится достигнуть увеличения объема продаж в Китае, прежде всего, за счет расширения дилерской сети, строительству новых магазинов в крупных городах страны, а также благодаря реконструкции заводов автоконцерна, находящихся в КНР.

Ранее автопроизводитель заявил, что в первом квартале 2012 года Audi продала в Китае и Гонконге рекордное количество автомобилей (90,063 тысячи автомобилей), увеличил тем самым объем продаж в регионе на 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

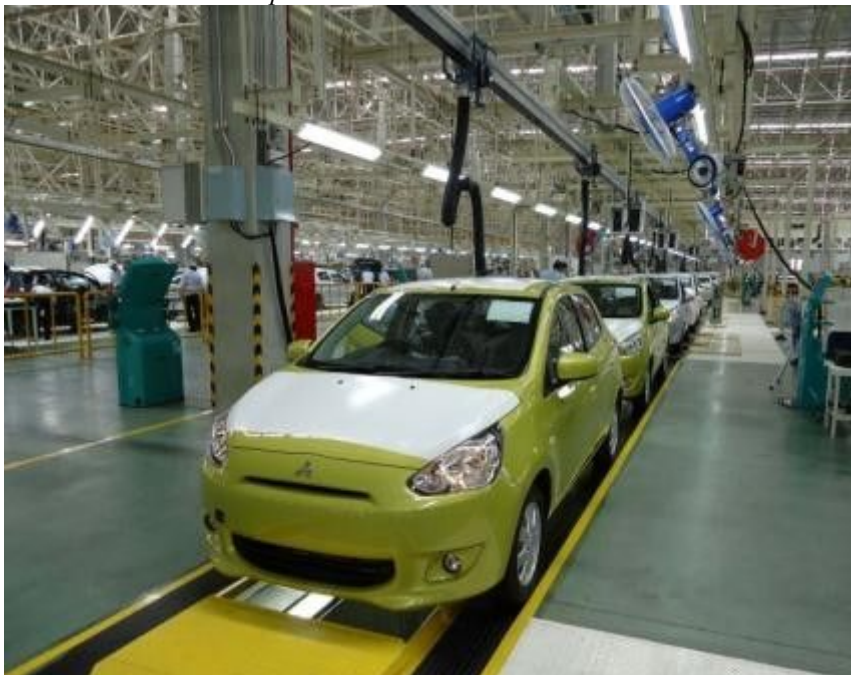
Кроме того, Audi рассчитывает улучшить показатель по объему продаж в США. Так, по прогнозам автопроизводителя, по итогам текущего года продажи в стране впервые превысят 130 тысяч автомобилей. В прошлом году немецкая автокомпания продала в США 117,5 тысячи автомобилей.

По состоянию на 16.32 мск, акции компании Audi выросли на 0,54% при общем росте индекса DAX на 1,15%.

Audi AG - немецкая автомобилестроительная компания в составе концерна Volkswagen Group, специализирующаяся на выпуске автомобилей под маркой Audi. Основана компания в 1909 году. (ПРАЙМ 20.04.12)

Mitsubishi Motors запустила производство MITSUBISHI Mirage.

Первый автомобиль сошел с конвейера на заводе в Таиланде.



Mitsubishi Motors Corporation (MMC) объявила о начале серийного производства на заводе в Таиланде* абсолютно новой модели – компактного автомобиля MITSUBISHI Mirage.

19 апреля при участии президента Mitsubishi Motors Corporation Осаму Масуко, на предприятии Laem Chabang состоялась торжественная церемония, посвященная первому автомобилю, который сошел с конвейера завода.

Mitsubishi Mirage – революционная модель Mitsubishi в сегменте компактных городских автомобилей. Модель объединяет в себе несколько важных качеств: компактный размер, доступную цену и высокую топливную экономичность. Все это позволяет отнести Mirage к городским автомобилям с неограниченными возможностями, которые предлагают жителям мегаполисов новую форму мобильности.

Mitsubishi Mirage производится на новом, третьем по счёту заводе компании, расположенном в провинции Laem Chabang в Таиланде. Этот завод является самым большим предприятием Mitsubishi Motors Corporation за пределами Японии. Mirage поступил в продажу 28 марта в Таиланде, затем автомобиль будет экспортироваться в страны АСЕАН*, Японию и Европу. На японском рынке автомобиль появится летом 2012 года. На данный момент получено уже более 15 000 заказов на данную модель, что превзошло ожидания MMC.

*Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Филиппины.

В рамках торжественной церемонии президент Осаму Масуко отметил: "Несомненно, завод Mitsubishi Motors Corporation в Таиланде стал одним из главных производственных площадок MMC. Очень важно обеспечить на этом предприятии тот же уровень качества, что и на заводах компании в Японии. Специально для этого были привлечены японские эксперты, которые контролируют качество выпускаемых автомобилей, а также обучают персонал предприятия. Я убежден, что новый Mirage станет конкурентоспособным автомобилем, который найдет своих покупателей по всему миру. Мы возлагаем большие надежды на эту модель и верим, что Mirage будет играть большую роль в дальнейшем развитии компании".



В 2011 году Mitsubishi Motors Corporation объявила о новом бизнес-плане "JUMP 2013", одной из центральной тем которого является усиление присутствия компании на рынках развивающихся стран. Производство Mitsubishi Mirage в Таиланде – важный тактический шаг на пути реализации данной стратегии. Двигаясь вперед, ММС продолжит свою деятельность по поддержке перспективных быстроразвивающихся рынков. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.04.12)

Mazda намерена снизить зависимость от экспорта.

Японский автопроизводитель Mazda Motor Corp. планирует сокращать зависимость от экспорта автомобилей в связи с потерями, которые компания несет от укрепления курса иены к доллару и евро при репатриации прибыли. В целом Mazda намерена добиться снижения отношения выручки от экспортной продукции к общей выручке компании до 50% в 2016 году с 70% в настоящее время.

"Мы выходим в новые регионы, и мы будем также развивать линейку моделей дома", - сказал Яmanoути на пресс-конференции в рамках автошоу в Пекине.

Он также прокомментировал планы компании в отношении развития бизнеса в Китае. По словам гендиректора Mazda, автопроизводитель планирует в ближайшие четыре года расширить модельный ряд автомобилей, выпускаемых в стране, до 10 с нынешних шести.

Он отметил, что в целом компания также планирует довести годовой объем продаж своих автомобилей в КНР к 2016 году до 400 тысяч штук. При этом в 2012 году компания ориентируется на 26-процентный рост показателя - до 270 тысяч автомобилей.

Mazda Motor Corp. - один из лидеров автомобилестроения Японии. Корпорация производит и продает легковые автомобили, грузовики, запчасти и автоаксессуары. Mazda была основана Дзудзиро Мацуда в 1920 году. В 1963 году корпорацией был выпущен миллионный автомобиль. В 1970 году компания начала массовый экспорт автомобилей в США. Штаб-квартира Mazda располагается в городе Фую, в префектуре Хиросима.

В третьем квартале 2012 финансового года Mazda получила чистый убыток в размере 112,844 миллиона иен (1,4 миллиарда долларов) против прибыли за аналогичный период 2011 фингода. (ПРАЙМ 23.04.12)

Компания Audi представила на автошоу в Пекине концепт гибридной версии удлиненного седана A6 L e-tron.

Внешний вид новинки был немного изменен, дабы ее можно было отличить от стандартной версии седана. Дизайнеры установили на автомобиль хромированную решетку радиатора с горизонтальными полосами, задний диффузор и уникальные 21-дюймовые колесные диски. Габаритная длина автомобиля составляет 5,02 метра, ширина – 1,87 метра, высота – 1,46 метра, а колесная база – 3,01 метра.



В движение A6 L e-tron приводит гибридная силовая установка, состоящая из 2,0-литрового бензинового двигателя мощностью 211 л.с. и 95-сильного электромотора, который питается от литий-ионного аккумулятора. На одной электротяге автомобиль может проехать до 80 км с постоянной скоростью 60 км/ч. Батареи помимо стандартной операции могут заряжаться при помощи системы рекуперации энергии торможения.







(5 колесо 23.04.12)

Volkswagen начинает продажи ограниченной серии Golf Match.

Компания Volkswagen объявила о запуске в продажу ограниченной серии Golf Match, который будет доступен к заказу во всех официальных дилерских центрах марки уже в конце апреля 2012 года

Среди внешних отличий новинки от серийной версии отметим противотуманные фары с хромированной окантовкой, ручки дверей, окрашенные в цвет кузова, контрастные черные зеркала, а также передние алюминиевые накладки на пороги.



В салоне Golf Match можно обнаружить регулируемые по высоте передние сиденья с обивкой из ткани, оборудованные специальной поясничной опорой, декоративные вставки Nappa на внутренней стороне дверей, рулевое колесо и рукоятки рычагов с кожаной отделкой, центральный подлокотник и тканевые коврики спереди и сзади с серебристо-серой прострочкой. Внутренние боковины сидений выполнены из кожи Vienna. Новинка оборудована двузонным климат-контролем, а также аудиосистемой RCD 310 мощностью 4 x 20 Вт с восемью динамиками. Зимний пакет улучшений включает в себя электроподогрев передних сидений, омыватель фар и обогрев форсунок омывателя.



Golf Match представлен с двигателями 1,2 TSI (85 и 105 л.с.), 1,6 (102 л.с.) и 1,4 TSI (122 л.с.), пяти и шестиступенчатой механической коробкой передач или семиступенчатой коробкой DSG на выбор покупателя. Заказы на автомобиль стартуют в конце апреля 2012 года. Цены на специальную версию Golf начинаются от 665 000 рублей. (5 колесо 23.04.12)

Aston Martin подготовил спецсерию Dragon 88 для китайского рынка.

Компания Aston Martin презентовала три свои модели в специальном издании Dragon 88 на Пекинском автосалоне



Каждый автомобиль из специальной серии моделей DBS Volante, Virage и V8 Vantage S получит 24-каратный золотой значок на капоте, а также золотые вставки в отделке салона и вышитые изображения драконов на подголовниках сидений, что символизирует "мощь, силу и удачу". Всего будет выпущено 88 экземпляров спецсерии, но цену на новинку англичане пока не объявляли.



Отметим, что в последнее время китайский автомобильный рынок растет бешеными темпами, поэтому многие производители пытаются укрепить здесь свои позиции. Так, Aston Martin собирается открыть в "Поднебесной" еще одиннадцать дилерских центров в дополнении к уже имеющимся девяти.



(5 колесо 24.04.12)



На Международном Пекинском Автосалоне 2012 компания Hyundai представила эксклюзивную модель для китайского рынка – Langdong.

Автомобиль будет представлен с двумя двигателями: 1,6-литровым (127 л.с., крутящий момент 155 Нм) и 1,8-литровым (146 л.с., крутящий момент 174 Нм), а также оборудован 6-ступенчатой автоматической коробкой передач, режимом Active ECO, навигацией, двухзонным климат-контролем, регулируемым подогревом сидений, LCD дисплеем, боковыми подушками безопасности и функцией контроля давления в шинах. Модель имеет колесную базу 2 700 мм. Общая длина Langdong составляет 4690 мм, высота равна 1680 мм, а ширина – 1880 мм.



Hyundai Langdong (в переводе с китайского языка – динамичный автомобиль для молодого поколения) создан на базе модели Elantra, а его производство налажено на одном из заводов компании в Пекине – Beijing Hyundai Motor Co., который является совместным венчурным предприятием южно-корейского автопроизводителя в Китае. (5 колесо 24.04.12)

Honda охарактеризовала свой новый минивэн всего тремя словами.

Концепт нового японского минивэна от Honda, получивший название Concept S, был представлен на моторшоу в Пекине. Как заявляет компания-производитель, под буквой S в названии концепта подразумеваются три главных характеристики автомобиля: Stylish (стильный), Smart (умный) и Surprise (удивляющий). А сам автомобиль призван предоставить "максимальное удовольствие от вождения, сочетающееся с отличными экологическими данными".



Представители Honda утверждают, что Concept S – гибридный автомобиль. Правда, подробностей о силовой установке нет. Также производитель сделал акцент на просторном салоне, но и здесь был не до конца откровенным с прессой – информации о вместительности также не обнародовано.

Известно, что Concept S наверняка "превратится" в серийную модель, которая будет выпускаться на мощностях совместного японо-китайского предприятия Dongfeng Honda. Начало производства запланировано на следующий год. Вероятно, модель ориентирована лишь на китайского покупателя. (5 колесо 24.04.12)

**Peugeot привезет в Пекин концепт нового кроссовера.**

Компания Peugeot представила концепт городского кроссовера Urban Crossover, который появится на выставочном стенде французского автопроизводителя на автошоу в Пекине.

Дизайн новинки был разработан международной командой специалистов из Парижа, Шанхая и Сан-Паулу. Французы позиционируют новый кроссовер как многоцелевой автомобиль, который может похвастаться вместительностью универсала и проходимостью внедорожника, что должно привлечь внимание молодежи к данной модели.



Габаритная длина Urban Crossover составляет 4140 мм, ширина – 1740 мм. Таким образом, новинка на 18 см длиннее Peugeot 208, но на 22,5 см короче Peugeot 3008. Пока производитель не стал оглашать технические характеристики автомобиля. (5 колесо 23.04.12)

Новинки для политической элиты Китая от Hongqi: L7 и H7.

Китайская компания Hongqi, один из старейших автопроизводителей в стране, который занимается разработкой транспортных средств лишь для отечественной политической элиты, показала на моторшоу в Пекине две новые модели: флагманский шоукар L7 и серийную версию седана H7. В тоже время материнская компания Hongqi First Automobile Works (FAW) поделилась с публикой новым инвестиционным планом для своего "политического" бренда.



Наиболее впечатляющей премьерой на стенде Hongqi без лишних сомнений является L7 – автомобиль, который отбрасывает нас во времена Холодной войны, когда производитель выпускал лимузины для китайской "верхушки". Шоукар является олицетворением стиля "элитного" китайского автомобилестроения той эпохи. К сожалению, это всё, что можно рассказать об автомобиле. Никакой подробной информации производитель не обнаружил.

Другая новинка от Hongqi – полноразмерный роскошный седан H7, который базируется на платформе Toyota Crown. Hongqi H7 позиционируется как китайский ответ BMW 5-Series, Audi A6 и Mercedes-Benz E-Class. Автомобиль будет предлагаться с турбированным 2,0-литровым мотором V6 в двух мощностных вариациях, а также с PHEV-расширением (подключаемый гибрид).

Что же касается нового инвестиционного плана FAW для Hongqi, он заключается в том, что в ближайшие пять лет на развитие бренда будет потрачено порядка \$1,67 млрд. Эти деньги пойдут в том числе и на разработку новой линейки из четырёх автомобилей, среди которых будет два внедорожника. (5 колесо 24.04.12)

MG Icon Китайская компания SAIC, полноправный владелец марки MG, решила сыграть в сегменте компактных кроссоверов.



Китайская компания Shanghai Automotive Industry Corporation (известна как SAIC), полноправный владелец марки MG, решила сыграть в сегменте компактных кроссоверов. И возможный новый представитель в классе, концепт MG Icon, был представлен публике Пекинского автосалона.

Первый кроссовер британского бренда был создан группой разработчиков во главе с Энтони Уильямс-Кенни. По словам последнего, вдохновение он черпал от самых известных моделей MG – MGA и MGB GT. "MG имеет



уникальное наследие, что позволяет нам создавать по-настоящему уникальные в плане дизайна автомобили. Мы считаем, что наш новый кроссовер демонстрирует прогрессивный стиль, но при этом остаётся верен старым традициям", – поделился своим мнением с прессой Уильямс-Кенни.

Трёхдверный кроссовер MG Icon – четырёхместный автомобиль. При желании задний ряд сидений может быть полностью убран для увеличения объёма багажного отделения. Под капот модели могут установить новый турбированный "четырёхцилиндровик", который является собственной разработкой SAIC.

MG Icon может попасть в серию уже через два года. (5 колесо 24.04.12)

Концепт Mercedes CSC рассказал о будущем седане-купе CLA.

Компания Mercedes-Benz показала предвестника будущего седане-купе CLA – концепт-кар Concept Style Coupe.



Габариты прототипа следующие: длина – 4637 мм, ширина – 1891 мм, высота – 1398 мм. Между осями у CSC – 2699 мм

О скором дебюте серийного "купеобразного седана CLA - младшего брата" четырехдверки Mercedes-Benz CLS-class - мы уже осведомлены. Благо уже неоднократно видели и шпионские снимки тщательно закамуфлированных тест-каров, и фотографии "голого" кузова машины, да и о технике наслышаны. А теперь немцы приготовили для нас сюрприз - концептуальный Mercedes Concept Style Coupe, призванный показать, каким станет новый седан премиального С-сегмента.



Салон рассчитан строго на четверых. Кстати, у концепта отсутствуют средние стойки крыши, а двери – безрамочные

Мы знаем, что прототип построен на платформе MFA (эта же "тележка" лежит в основе последних A- и B-class), под капотом у него двухлитровый турбодвигатель мощностью 211 л. с., а тяга ДВС через семиступенчатую роботизированную КПП с двумя сцеплениями передается на все колеса. Но в данном случае не это главное. Важно, что примерно такую же внешность – за исключением, естественно, явных футуристических элементов – получит и конвейерный образец.



"Четырехдверное купе" оснащено панорамной крышей, которая вполне может перекочевать на серийную модель
 Низкий силуэт, небольшая площадь бокового остекления, крыша в стиле купе – все это, безусловно, мы увидим и на товарном экземпляре. Если говорить о дизайне в целом, то больше всего в нем заметно влияние CLS- и A-class. Салон по архитектуре повторяет соплатформенный хэтчбек, однако штутгартцы изменили материалы отделки, добавили несколько концептуальных деталей и разбавили строгий серый интерьер ярко-зелеными акцентами.



Mercedes-Benz Concept Style Coupe официально дебютирует на автосалоне в Пекине, который открывается 23 апреля. Но предпоказ состоится сегодня в рамках арт-фестиваля в Лос-Анджелесе. (За рулем 19.04.12)

BYD представила двухрежимный гибрид.

BYD опубликовала первые официальные фотографии экологического концепта Qin. Силовая установка гибридного автомобиля может самостоятельно поддерживать уровень заряда аккумуляторов.



Изюминка нового китайского автомобиля – оригинальная силовая установка, способная работать в двух режимах: электрическом и гибридном, в котором и будет проходить заряд батарей. Фактически автомобиль будет приводиться в движение посредством 16- киловаттного электромотора. Полуторалитровый турбированный двигатель, которым оснащен автомобиль, будет играть роль генератора. Впрочем, тонкости технологии зарядки не раскрываются, известно лишь, что она будет достигаться посредством двунаправленного инвертора. В полностью электрическом режиме BYD Qin способен проехать до 70 километров, а разгон до сотни, как утверждают разработчики, занимает у двухрежимного автомобиля всего 6,9 секунды. Остальные технические подробности скорее всего будут раскрыты во время Пекинского автосалона, где автомобиль впервые покажут "вживую". И хотя Qin пока представляет собой лишь концепт, китайцы утверждают,



что выхода в серию "новинки" ждать долго не придется. Более того, уже озвучена и цена "серийной" версии – 150 тысяч юаней (около 18 тысяч евро (За рулем 19.04.12)

Пекин-2012: Toyota Dear Qin - шоу-кар с прицелом на серию.



Японский автогигант Toyota отметил на проходящем в столице Поднебесной автосалоне концептуальными моделями Dear Qin и Yundong Shuangqing, один из которых через год появится на рынке в товарном виде. Шоу-кар Dear Qin, демонстрирующий новый вектор развития дизайнерского языка марки, на экспозиции Toyota представлен в двух кузовных модификациях: "седан" и "хэтчбек". В компании сообщили, что к следующему году инженеры и дизайнеры компании на базе концептуальной модели разработают новый глобальный автомобиль. Предполагается, что серийная версия Toyota Dear Qin станет первой машиной, созданной в рамках реализации концепции "New global architecture", которая предусматривает в первую очередь снижение финансовых издержек при проектировании автомобилей.

Вторым шоу-каром Toyota оказался четырехдверный автомобиль Yundong Shuangqing, полностью спроектированный в научно-исследовательском центре производителя в китайском городе Чаншу. Представители марки отметили, что седан, приводимый в движение гибридной силовой установкой, будет продаваться исключительно на рынке Поднебесной. (Колеса.ru 24.04.12)

Британский "супер-SUV" будет конкурировать с Bentley и Lamborghini.

"Первый в мире супер-SUV" представил на Пекинском автосалоне британский производитель Eterniti Motors. Кроссовер, разработанный с участием знаменитого конструктора Аластера МакКуина и гонщика Джонни Херберта, получил, как и ожидалось, 600-сильный мотор. Заказы на новинку уже принимаются.

Проект, ранее известный как Nemera, представлен на Пекинском автосалоне под именем Artemis. Кроссовер, построенный на платформе Porsche Cayenne Turbo, получил не только более мощный двигатель (отдача 4,8-литрового турбо-V8 может превышать 600 л.с.), но и дополнительное пространство для задних пассажиров – оно увеличено на 100 мм. В задней половине салона расположены два кресла с подогревом и вентиляцией, холодильник и держатели для планшетных компьютеров. Интерьер отделан натуральным деревом, дорогими сортами кожи и карбоном, а также снабжен коврами из натуральной овечьей шерсти.





Благодаря 600-сильному мотору с двойным турбонаддувом Eterniti Artemis может ускоряться до 100 км/ч за 4,5 секунды и набирать 290 км/ч. В доводке ходовой части новинки принимал участие гонщик "Формулы 1" Джонни Херберт, выступающий ныне в качестве официального тест-пилота Eterniti Motors.

Компания-производитель утверждает, что производство "супер-SUV" будет запущено уже этим летом, что позволит британцам опередить как Bentley, так и Lamborghini, и Maserati, чьи спортивные кроссоверы появятся на рынке существенно позже. Стоимость Eterniti Artemis превысит 250 000 евро. (Авто.Вести.ru). (23.04.12)

Концепт Rolls-Royce Ghost Six Senses дебютировал в Пекине.

Люксовый британский автопроизводитель Rolls-Royce привез на автосалон в Пекин самое дорогое, что у него есть. Концепт Ghost Six Senses является не просто дорогостоящим автомобилем ручной сборки, но отражением самой сути бренда с более чем 100-летней историей.

Концепт Ghost Six Senses больше похож на очень дорогую спецверсию "Призрака". Новинка создана на базе обычного Ghost. Отличительными чертами являются еще большее внимание к самым мелким деталям при сборке, эксклюзивные опции и очень ограниченное количество – всего одна штука.

В компании неслучайно дали такое название концепту. Ghost Six Senses должен отражать шесть чувств и ощущений, которые вызывает этот автомобиль. Первое – взгляд или внешний вид. "Люксовый автомобиль приятный взгляду", - описывает машину компании. Существенных отличий от серийного Ghost концепт не имеет, дело в мелочах. Для концепта был подобран специальный цвет Carara White, который стиль сочетается с особым дизайном колесных дисков. В салоне машины еще больше роскоши, чем снаружи.

Звук. Автомобили Rolls-Royce 21 века оснащаются самыми продвинутыми и дорогими стереосистемами. Марка системы, которая установлена в Ghost Six Senses, не указывается. Компания лишь отмечает, что "звук обволакивает пассажиров, находящихся в просторном пассажирском отсеке".

Аромат. Качественные материалы, используемые при сборке машин британской марки, создают неповторимый запах, уникальный для Rolls-Royce. В концепте сочетаются запахи высококачественной, хорошо выделанной кожи и отделки из натурального дерева.

Вкус. Автопроизводитель, конечно, не предлагает попробовать сам концепт за вкус. Речь идет скорее о чувстве прекрасного. Панорамная крыша, выпускающая в пассажирскую часть машины много света, хорошая отделка салона и удобные задние кресла создают неповторимые ощущения очень дорогого автомобиля. Впрочем, и для гурманов компании есть что предложить. В подлокотник встроен компактный поднос для двух бокалов. Есть также холодильник для охлаждения благородных напитков. Шампанское в комплектацию не входит.

Прикосновение. "От прохладного хрома до роскошной кожи". Все автомобили Rolls-Royce обладают очень качественными материалами, подобранными вручную, но в представленном в Пекине концепте впервые используется "кожа с сохраненным природным лицом".

"Концепт Ghost Six Senses - это люкс-класс, созданный для ценителей. Отвлекитесь от забот и Вы почувствуете то, что сложно описать словами, но что очень хорошо знакомо нашим покупателям. Это своего рода аура, чувство великолепной ручной отделки каждой детали, в которую вложена душа мастера, гордого своим творением. Это и есть то уникальное шестое чувство Rolls-Royce, которое отражено в нашем концепте", - охарактеризовал машины глава компании Торстен Мюллер-Отвос.

Ещ



е одна пекинская премьера Rolls-Royce – Phantom с удлиненной колесной базой. Роскошный автомобиль оснащается мощным V12 и 8-ступенчатой автоматической коробкой передач. Расход топлива был снижен на 10%. Кроме того, в оснащение машины входят все современные технологии, включая электронных помощников для водителя. Как отмечается в сообщении компании, сборка одного "Фантома" занимает 450 часов у 30 человек, а во всем процессе участвуют только два покрасочных робота. Как принято у производителей сверхдорогих автомобилей, стоимость на две новые версии Rolls-Royce не объявляется. Окончательная сумма зависит от пожеланий клиента. (Авто.Вести.ru). (23.04.12)

Lamborghini представила свой кроссовер Urus Concept.



Компания Lamborghini окончательно рассекретила свой самый, пожалуй, амбициозный проект последних лет. Концептуальный кроссовер Urus получил платформу прототипа Bentley EXP 9F, 600-сильный мотор и отчетливые перспективы серийного производства. Новинку, вокруг которой ходило огромное количество слухов и домыслов, представили в рамках Пекинского автосалона. По утверждению Стефана Винкельмана, руководителя Lamborghini, "кроссовер – это отличная идея для третьего модельного семейства марки и прекрасное дополнение к имеющимся в модельном ряду Lamborghini суперкарам. Urus – это Lamborghini среди кроссоверов". Уже названный многими экспертами "самый экстремальный кроссовер в мире" построен на той же платформе, что и недавний прототип Bentley EXP 9 F, но с широким использованием карбона. Известно, что эта же архитектура будет использована впоследствии для новых поколений Porsche Cayenne и Audi Q7. Переднемоторный прототип снабжен двигателем, развивающим, по заявлению производителей, 600 лошадиных сил, однако пока не объявлено,



какой именно использован мотор – атмосферный V10 или турбированный V8. Однако известно, что UguS получил постоянный полный привод и КПП с двумя сцеплениями. Кроме того, на серийной модели может быть использована подвеска с регулируемым клиренсом.

Концептуальный Lamborghini UguS, названный так в честь одного из предков современных быков, должен, по словам разработчиков, донести до потенциальных покупателей саму идею возможности кроссовера от Lamborghini. Окончательное решение о серийном производстве еще не принято, но в том, что проект получит по итогам выставки зеленый свет, особо сомневаться не приходится. В итальянской компании рассчитывают, что появление кроссовера способно серьезно повысить продажи марки в целом: ожидается, что в год Lamborghini сможет продавать до 3 000 кроссоверов. (АвтоВести.ru). (23.04.12)

Audi откроет завод в Мексике за 2 млрд долларов.

Немецкий автопроизводитель Audi объявил о планах открыть новый автозавод. В качестве площадки была выбрана Мексика. Предприятие будет запущено в 2016 году. Выпускать на нем планируется первоначальное только кроссоверы.

"Как площадка для производства автомобилей Мексика обладает прекрасной экономической базой для деятельности Audi. Хорошая инфраструктура, конкурентоспособные цены и затраты существующие торговые соглашения сыграли важную роль в нашем выборе. Это решение позволит нам усилить позиции на мировом рынке. И наши немецкие предприятия также получают свою выгоду от этого", - заявил глава компании Руперт Штадлер. Отметим, что Volkswagen уже владеет двумя заводами в этой стране, один выпускает машины, второй - двигатели.

По словам члена совета директоров по производству Франка Древеца, новое предприятие станет полноценным участником производственной сети Audi и будет работать по самым современным стандартам в области производства и контроля качества продукции. Следующим шагом станет определение конкретного местоположения, где будет построен завод. Выбрать площадку планируется до конца текущего года.

"Факторы, на которые мы будем опираться при выборе места, включают не только специфику местного рынка недвижимости, но и логистические связи между регионами страны. Кроме того для нас очень важно найти высококвалифицированный персонал", - подчеркнул, в свою очередь, член совета директоров Audi, отвечающий за персонал, Томас Сиги.

Предполагается, что автомобили, собранные в Мексике, будут продаваться не только на местном рынке, но и по всему миру. Член совета директоров компании по продажам и маркетингу Петер Шварценбаур отметил, что все машины будут производиться в соответствии с фирменными стандартами компании.

Как сообщает агентство Reuters, инвестиции в проект составляет менее 2 млрд долларов. Руперт Штадлер в интервью агентству отметил, что проектная мощность предприятия составит 150 тысяч автомобилей в год. Выпускать в Мексике планируется следующее поколение кроссовера Q5. (АвтоВести.ru). (20.04.12)

Новый концепт Mercedes-Benz Style Concept Coupe раскритиковали раньше времени.

В сеть просочились первые снимки нового концепта Mercedes-Benz Style Concept Coupe, презентация которого состоится на приближающемся автошоу в Пекине



Новинка представляет собой предсерийную версию компактного четырехдверного купе CLA / CLC, выполненного в стиле модели CLS. Пока немецкий автопроизводитель не сообщал никаких официальных данных о Style Concept Coupe, но уже известно, что автомобиль будет построен на модульной платформе MFA, которая используется в



последних поколениях Mercedes-Benz A-Class и Mercedes-Benz B-Class. Габаритная длина автомобиля составляет 4637 мм, ширина – 1891 мм, высота – 1398 мм, колесная база – 2699 мм.



Под капотом концепта расположен 2,0-литровый четырехцилиндровый бензиновый двигатель мощностью 211 л.с. Тем не менее, серийная модель, скорее всего, обзаведется агрегатами мощностью от 109 л.с. до 211 л.с. (5 колесо 19.04.12)

Представленный в Пекине обновленный Chery Tiggo придет в Россию в июле.

Компания Chery показала на Международном автосалоне в Пекине обновленный кроссовер Tiggo. Помимо изменений во внешности, Chery Tiggo получил новый мотор - 1,6-литровый бензиновый с механическим нагнетателем. По утверждению производителя, это первый такой двигатель на китайском рынке.





Chery Tiggo с новым мотором развивает 126 л. с. при расходе 7,7 л на 100 км. Также рестайлинговый Tiggo будет оснащаться новой коробкой передач - бесступенчатым вариатором CVT в сочетании с мотором 1,6 DVVT (с изменяемыми фазами газораспределения).

По информации дилеров, обновленная модель появится в России в июле 2012 года. Цены и комплектации пока не известны. Как рассказали ЗаРулем.РФ в "Чери Автомобили Рус", первоначально в России предложат версию с мотором 1,6 л, полным приводом и механической коробкой передач. Версия с вариатором ожидается в 2013 году. (За рулем 24.04.12)

Пятерку страховщиков ОСАГО вновь возглавил "Росгосстрах".

В первом квартале этого года лидером страховых компаний по продаже полисов "автогражданки" вновь стал "Росгосстрах", захвативший 30,9% рынка. Второе место занял "Ингосстрах", которому удалось подвинуть основного конкурента "Росгосстраха" - "РЕСО-Гарантию". При этом выяснилось, что новая модель работы "Росгосстраха", когда полисы ОСАГО продавались фактически без полноценной процедуры ТО, не так уж существенно улучшила показатели страховщика.

По статистике, приведенной Российским союзом автостраховщиков, традиционным лидером рынка снова стал "Росгосстрах" (7,2 млрд руб. сборов — 30,9% рынка). Вторую строчку неожиданно занял "Ингосстрах" (2,4 млрд руб. — 10,2% рынка). Свой успех в компании объясняют "клиентоориентированным подходом", умелой работой со СТОА и автодилерами. Главный критик модели "Росгосстраха" - "РЕСО-Гарантия" лишь на третьей позиции с 2,2 млрд руб., доля рынка — 9,2%.

Схема выдачи предзаполненных талонов ТО не особенно помогла "Росгосстраху": по данным РСА, по итогам первого квартала 2011 года компания занимала 31,4% рынка. В этом же году ее показатель даже снизился — до 30,9%.

Всего с января по март этого года 122 страховщика ОСАГО собрали 23,4 млрд руб. премий (рост на 23% по сравнению с первым кварталом 2011 года), заключили 7,8 млн договоров и выплатили 13,03 млрд руб. (За рулем 23.04.12)

Hyundai объявила цены хэтчбека i30.

Продажи Hyundai i30 в салонах российских дилеров стартуют в конце апреля.



Пятидверный хэтчбек Hyundai i30 будет доступен в пяти комплектациях с механической и с 6-ступенчатой автоматической КПП: Base, Classic, Optima, Comfort и Style, с 1,4-литровым двигателем мощностью 100 л.с. и 1,6-литровым 130-сильным.

В стандартное оборудование базовой версии входят подушки безопасности водителя и переднего пассажира, кондиционер, стальные 15-дюймовые диски (шины 195/65 R15), подогрев передних сидений, электропривод и обогрев зеркал, регулируемое по высоте сиденье водителя, электростеклоподъемники, аудиосистема с CD/MP3



магнитолой и 6 динамиками, порты USB и AUX, обшитое кожей рулевое колесо и рычаг КП, multifunctional руль. Стоимость комплектации Base, доступной только в двигателем объемом 1,4 литра и МКП, - 649 000 рублей.

Версия Classic, которая предусматривает мотор 1,6 л и выбор АКП, в зависимости от типа трансмиссии стоит 679 000 или 729 000 рублей.

В комплектацию Optima входят 6 подушек безопасности, система управления стабилизацией VSM, ESP, система помощи старта в гору Hill Assist Control, дистанционное управление центральным замком, цена – 719 000 (с МКП) или 769 000 (с АКП) руб.

Стоимость хэтчбека i30 в версии Comfort (предлагается только с АКП) – с 16-дюймовыми литыми дисками (шины 205/55 R16), панелью приборов Supervision с TFT экраном, передними противотуманными фарами, Bluetooth, двухзонным климат-контролем и др. – 849 000 рублей.

Топовая комплектация Style (также только с АКП) включает повторители поворота в зеркалах заднего вида, электропривод складывания зеркал, комбинированную обивку салона из ткани/искусственной кожи, электропривод сиденья водителя и поясничного подпора, систему Flex Steering, автоматический режим работы стеклоподъемника водителя и безопасный режим работы всех стеклоподъемников, электромеханический стояночный тормоз и дефлекторы обдува задних пассажиров, цена – 909 000 рублей. (За рулем 23.04.12)

Suzuki запустит в Индии производство компактного Ertiga.

Дочерняя компания Suzuki - Maruti Suzuki India запустила производство нового компактного Ertiga с тремя рядами сидений. "Донором" автомобилю послужил пятидверный Swift. Новинка превосходит его длиной, а в салоне могут разместиться семь человек.



Ertiga – компактный автомобиль, достаточно вместительный для взрослых пассажиров даже в третьем ряду. Покупателям будет доступна Ertiga с бензиновым (1,4 литра) или дизельным мотором (1,3 литра). Модель разработана специально для внутреннего рынка Индии. (За рулем 20.04.12)

Nissan выпустит новый глобальный седан Sylphy.

В середине текущего года новая Sylphy (ранее - локальная версия для японского рынка) появится сначала в Китае, а затем ее продажи начнутся по всему миру.



Прежнее поколение Nissan Sylphy, построенное на платформе B0 (Renault Logan), поставлялось с 1,5- и 2,0-литровыми бензиновыми ДВС мощностью 109 и 133 л.с. соответственно. В глобальной версии Sylphy получит единственный вариант мотора объемом 1,8 литра с системой изменения фаз газораспределения на впуске и выпуске. В качестве трансмиссии будет использован вариатор.

Судя по изображениям, новый седан Nissan, дебютировавший на автошоу в Пекине, выполнен в том же стиле, что и Maxima.

Чтобы успешно конкурировать с такими бестселлерами, как Toyota Corolla и Honda Civic, была улучшена шумо- и виброизоляция, использованы более качественные материалы отделки, а также увеличена жесткость кузова и перенастроена подвеска.

В ноябре под именем Nissan Sentra в Лос-Анджелесе дебютирует американская версия Sylphy. Ранее сообщалось, что Nissan Sylphy предыдущего поколения в ноябре текущего года встанет на конвейер Волжского автозавода под именем Almera. Премьера этого автомобиля состоится в конце августа на Международном автосалоне в Москве. (За рулем 24.04.12)

Обновленный хот-хэтч SEAT Ibiza Supra показан в виде концепта.

SEAT Ibiza Supra - "горячий" хэтчбек класса В - явился на автосалон в Пекине в виде предсерийного прототипа.



Диаметр колесных дисков – 17 дюймов

Обновленное семейство SEAT Ibiza испанцы еще в прошлом месяце привезли на Женевский автосалон. Глобальные продажи уже стартовали. Но где "горячая" модель Supra? Ее обещают представить только в конце года. Пока же у нас имеется возможность рассмотреть одноименный концепт-кар, который дебютировал вчера вечером в Пекине на мероприятии Volkswagen Group media evening, непосредственно перед открытием самого автосалона.



Силовой агрегат - знакомый: под капотом у новинки, как и у дорестайлинговой серийной "Купры", скрывается двухнаддувный (компрессор + турбина) мотор 1.4 TSI отдачей 180 л. с. и 250 Нм, в паре с которым трудится семиступенчатый "преселектив" DSG. Тяга от двигателя передается на передние колеса, а за ее "умную" реализацию отвечает электронная система XDS, которая заменяет механическую блокировку дифференциала.



Желтая строчка на усеченном снизу по хорде рулевом колесе, такого же цвета вставки на сиденьях – самые яркие индикаторы "заряженности". Спортивная сущность в салоне проявляется довольно-таки слабо
 Более важна, впрочем, внешность – она, собственно, и изменилась. Несмотря на довольно агрессивные элементы вроде четырех прорезей под фальшрадиаторной решеткой, большого нижнего воздухозаборника и "хищных" фар, близкий к будущему товарному образцу прототип выглядит более сдержанно, нежели дореформенная машина



образца 2009 года. С кормой, правда, все в порядке: тут, как и раньше, стильные псевдовоздуховоды по бокам, диффузор и большая трапециевидная насадка на трубу выхлопной системы. Надеемся, что по дороге к конвейеру SEAT Ibiza Cupra не растеряет всего этого и потребители не станут ее путать с "теплым" 150-сильным вариантом FR. (За рулем 23.04.12)

Great Wall показала в Пекине вседорожник Hover E.

На автосалоне в Пекине Great Wall представила вседорожник Hover E. Автомобиль полностью разработан внутри компании и имеет гибридную силовую установку.



Вообще на серийный автомобиль Hover E мало похож. Две вертикально открывающиеся двери, панорамный люк, гибридный привод – это скорее демонстрация возможностей и технологий. Заявка на оформление места на автомобильном рынке будущего.

Впечатление лишь усиливается, когда узнаешь, что гибридная система оснащена солнечными батареями, а двигатель (или двигатели) общей мощностью 243 лошадиные силы развивает крутящий момент во внушающие 680 Нм.

Прибавьте к этому многофункциональный сенсорный дисплей на приборной панели, и вы получите китайский автомобиль обзримого будущего. Как он будет работать, покажет самое ближайшее время. Экспонат-то - действующий, а не из папье-маше. (За рулем 23.04.12)

Весенние премьеры. "Эксперт Украина". №14 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Байкальская сага. "Эксперт Украина". №14 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

**Ракетка. "Итоги". №17 2012**

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Добрые внутри. "Итоги". №17 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Счастливое число. "Итоги". №17 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Атмосферный столп. "Итоги". №17 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Гражданин спортсмен. "Итоги". №17 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Европейские продажи ушли на север. "Газета.ru". 17 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Пошлина с большой дороги. "Коммерсантъ-Украина". 18 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Арабские шейхи разочаровались в Daimler. "RBC daily". 23 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

Пропуск за Китайскую стену. "Газета.ru". 23 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

"Йети" прибавил объем. "Российская газета". 24 апреля 2012

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

