

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМОВЕРСИЯ

# БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ НАПИТКОВ

2025 год

- СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВЫХ ПРОДУКТОВ, ВЫВЕДЕННЫХ НА РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ СОСТАВЛЕНА НА ОСНОВЕ СООБЩЕНИЙ КОМПАНИЙ, ПРЕССЫ, ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ И АНКЕТИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ВЫСТАВОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.



информационное агентство information agency





## Содержание

<b>Об обзоре.....</b>	<b>3</b>
<b>Новинки на рынке России .....</b>	<b>5</b>
<i>Лимонады и газированные напитки .....</i>	5
<i>Вода.....</i>	76
<i>Соки, нектары, сокосодержащие напитки .....</i>	88
<i>Холодные чаи.....</i>	102
<i>Морсы, кисели, компоты.....</i>	113
<i>Энергетические напитки.....</i>	120
<i>Слабоалкогольные напитки.....</i>	152
<i>Пиво.....</i>	156
<i>Пивные напитки.....</i>	169
<i>Сидр.....</i>	181
<i>Квас, комбуча .....</i>	182
<i>Водка, настойки, бальзамы.....</i>	185
<i>Ром, джин, текила.....</i>	211
<b>Новинки на зарубежном рынке.....</b>	<b>225</b>
<i>Лимонады и газированные напитки .....</i>	225
<i>Холодные чаи.....</i>	253
<i>Вода.....</i>	262
<i>Соки, нектары, сокосодержащие напитки .....</i>	268
<i>Энергетические напитки.....</i>	278
<i>Слабоалкогольные напитки.....</i>	287
<i>Пиво.....</i>	297
<i>Пивные напитки.....</i>	298
<i>Квас, комбucha .....</i>	312
<i>Водка, настойки, бальзамы.....</i>	315
<i>Ром, джин, текила.....</i>	316

### **Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке напитков 2025-2026 гг." (формате электронной презентации - PDF)**



## Обзоре

Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке напитков России и мира. 2025 год" представляет собой систематизированную базу данных и аналитику по новым продуктам, выпущенным на российский и зарубежные рынки. Исследование охватывает широкий спектр категорий:

- Безалкогольные напитки: лимонады, газированные напитки, вода, соки, нектары, холодные чаи, морсы, энергетики.
- Алкогольные напитки: слабоалкогольные напитки, пиво, сидр, квас, комбуча, водка, настойки, бальзамы, ром, джин, текила.
- Исключение: Новинки на рынке вина в данный обзор не включены.

**Цель исследования:** мониторинг инновационной деятельности компаний и выводимых на рынок новинок

**Рекомендуем:** для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, для отслеживания тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, для бенчмаркинга и конкурентного анализа компаний отрасли

Отчет рекомендован для профессионалов рынка и предназначен для:

- Производителей напитков и ритейла: для повышения эффективности взаимодействия с потребителями, отслеживания рыночных тенденций, управления ассортиментным портфелем, бенчмаркинга и конкурентного анализа.
- Маркетологов и стратегов: для маркетингового и стратегического планирования, поиска клиентов и партнеров, подготовки к переговорам.

**Направления использования результатов исследования:** бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам:

- Бенчмаркинг: Сравнение своей продукции и стратегий с конкурентами.
- Анализ конкурентов: Выявление слабых и сильных сторон, оценка инновационного потенциала других игроков.
- Маркетинговое и стратегическое планирование: Формирование стратегий вывода новых продуктов, позиционирования, разработки рекламных кампаний.
- Поиск клиентов и партнеров: Выявление потенциальных поставщиков, дистрибуторов или объектов для сотрудничества.
- Подготовка к переговорам: Получение аргументированной основы для обсуждения условий с партнерами и контрагентами.

**Временные рамки исследования: анализ текущего состояния отрасли по итогам 2025 года.** Прогнозные тренды и оценки актуальны на период 2025-2026 гг.

**Ключевые параметры отчета:** каждый год на рынок напитков выходят сотни новых продуктов. Это свидетельствует о высокой инновационной активности и конкуренции в отрасли. В нашем обзоре собраны более 750 интересных и актуальных новинок от более чем 200 компаний.

Анализ новинок, выведенных на рынок, показывает, что производители активно экспериментируют, отвечая на запросы все более требовательных потребителей. Среди явных трендов – мощное влияние азиатской культуры, бум функциональных и витаминизированных напитков, а также стремление предложить сложные вкусовые профили, включая безалкогольные версии популярных коктейлей и даже вин.

**Структура описания продукта в обзоре:** По каждой новинке предоставляется исчерпывающий набор данных, превращающий отчет в готовый инструмент:

- Идентификация: Производитель, торговая марка (ТМ), страна.
- Характеристики: Описание продукта, вид продукции, ценовой сегмент.
- Упаковка: Вид, тип, вес/объем.
- Состав: Подробный перечень ингредиентов.
- Практическая информация: Срок и условия хранения, сайт компании, дата публикации о новинке.
- Визуал: Изображение продукта (как указано в преимуществах).



Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке напитков. 2025 год" состоит из двух блоков:

- "Банк новинок на рынке напитков. 2025 год", выведенных на рынок
- "Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке напитков 2025-2026 гг." с описанием актуальных трендов на рынке напитков. (Отдельный файл)

Обзор «Банк новинок на рынке напитков» является не просто сборником данных, а полностью готовым аналитическим инструментом, позволяющим компаниям отслеживать инновации, анализировать конкурентов, выявлять тренды и принимать обоснованные стратегические и маркетинговые решения на быстро меняющемся рынке напитков.

**Преимущества исследования:** главное преимущество отчета – его комплексность и готовность к практическому применению.

#### Методы исследования и источники информации:

- интервьюирование и анкетирование компаний-участников рынка продуктов питания;
- мониторинг состояния рынка продуктов питания, важнейших событий и тенденций отрасли;
- мониторинг более 10 000 российских и зарубежных СМИ, который информационно-аналитическое агентство INFOLine осуществляет с 2005 года в рамках услуг [Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ"](#) и [Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ"](#).

**Опыт работы и референции:** INFOLine реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG, общественного питанию и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Наши постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5, АШАН Ритейл Россия, METRO Russia, "Группа Лента", "О'КЕЙ" и др.), производители продуктов питания ("Мултон Партнерс", PepsiCo Россия, Холдинг Коломенский, Mars Россия, "Логика молока", Nestle Россия, "Виола", ГК "Орими Трейд", "Союзоптогр", "Каравай", Холдинг "Коломенский", "КОМОС ГРУПП", ГК "БЛАГО", Группа "Черкизово", ГК "ЭФКО"), представители отрасли общественного питания, банки, страховые компании и многие другие.

#### Об агентстве INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOLine ([www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru)) с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 5 000 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги ["Тематические новости"](#) и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г. специалисты INFOLine по заказу клиентов или в рамках подготовки инициативных продуктов, проводят [исследования](#) ритейла, строительной отрасли, агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспортной отрасли и других. Специалисты INFOLine на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных компаний. Регулярно информационное агентство INFOLine проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на [YouTube канале INFOLine](#)

Свидетельство о регистрации INFOLine как СМИ ИА №ФС77-37500 от 15.09.2009 г. Роскомнадзор Москва

**Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах [www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)**



информационное агентство information agency



## Новинки на рынке России

### Лимонады и газированные напитки

#### Россия: Мултон Партнерс, ООО: безалкогольный сильногазированный напиток Ледяной лимон ТМ "Добрый Cola"

**Описание продукта:** безалкогольный сильногазированный напиток с освежающим сочетанием вкуса колы и ароматом лимона. С леденящим эффектом

**Вид продукции:** безалкогольные напитки

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** банка / бутылка

**Тип упаковки:** металлическая / пластиковая

**Вес/объем:** 0,25 л / 0,33 л / 0,5 л / 1 л / 1,5 л

**Состав (рус. яз.):** очищенная вода, сахар, краситель сахарный колер IV, ароматизаторы, регулятор кислотности ортофосфорная кислота, подсластители (цикламат натрия, сукралоза, сахаринат натрия), кофеин (менее 150 мг/л)

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0°C до +30°C

**Сайт компании:** [multonpartners.ru](http://multonpartners.ru)

**Дата публикации о новинке:** 2025



#### Россия: ПепсиКо Холдингс, ООО: безалкогольный напиток Fire Mango ТМ Frustyle

**Описание продукта:** безалкогольный сильногазированный напиток со вкусом манго и перца чили

**Особенности:** тренд на swicy

**Вид продукции:** безалкогольные напитки

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,33 л / 1 л

**Состав (рус. яз.):** вода, сахар, регуляторы кислотности (E330, E331), ароматизаторы, подсластители, (E950, E951, E952, E954), консерванты (E202, E211), красители (E110, E122), стабилизаторы (E414, E445), содержит сахар и подсластители

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 до +35°C - 12 месяцев

**Сайт компании:** [www.pepsico.ru/](http://www.pepsico.ru/)

**Дата публикации о новинке:** март 2025



#### Россия: ПК Аквалайф, ООО (ГК Черноголовка): безалкогольный напиток Asia Mystery mix ТМ "Черноголовка Cola"

**Описание продукта:** безалкогольный напиток: микс колы и азиатских вкусов

**Особенности:** вкус неизвестен

**Вид продукции:** безалкогольные напитки

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,5 л / 1 л

**Состав (рус. яз.):** вода, сахар, регулятор кислотности кислота ортофосфорная, краситель сахарный колер IV, ароматизаторы, кофеин (не более 150 мг/л), подсластители: цикламовой кислоты натриевая соль, ацесульфам калия, сукралоза, сахарин (натриевая соль); консервант бензоат натрия

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от +0 °C до +25 °C - 365 суток

**Сайт компании:** [chernogolovka.com](http://chernogolovka.com)

**Дата публикации о новинке:** 2025





## Вода

### Россия: Холдинг Аква, ООО: вода питьевая негазированная с электролитами ТМ GORJI ION

**Описание продукта:** вода питьевая негазированная с электролитами

**Особенности:** содержит 5 электролитов (натрий, калий, магний, кальций, хлорид натрия)

**Вид продукции:** вода питьевая

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,5 л / 1 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая, сахар, регулятор кислотности: лимонная кислота; соль морская, соль пищевая, носитель хлорид калия, уплотнители: хлорид магния, хлорид кальция; ароматизаторы, стабилизаторы: гуммиарабик, эфиры глицерина и смоляных кислот; консерванты: сорбат калия, бензоат натрия.

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от +0 С до +25 С. Беречь от прямого солнечного света. Открытую упаковку хранить при температуре от +4 С до +8 С не более одних суток

**Сайт компании:** [holdingaqua.ru](http://holdingaqua.ru)

**Дата публикации о новинке:** июнь 2025



### Россия: Завод Святой источник, ООО: вода питьевая негазированная арбуз ТМ "Святой источник"

**Описание продукта:** вода питьевая негазированная со вкусом арбуза

**Вид продукции:** вода питьевая

**Ценовой сегмент:** высокий

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 1,5 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая, сахар, регуляторы кислотности кислота лимонная и цитрат натрия, ароматизатор, консерванты сорбат калия и бензоат натрия, подсластитель сукралоза

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре до +25 С

**Сайт компании:** [svyatoyistochnik.com](http://svyatoyistochnik.com)

**Дата публикации о новинке:** ноябрь 2025



### Россия: Фонте Аква Производственная Компания, ООО: негазированный напиток манго ТМ "Калинов родник Плюс"

**Описание продукта:** негазированный напиток со вкусом манго на основе природной минеральной питьевой воды

**Вид продукции:** вода питьевая

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,5 л / 1 л

**Состав (рус. яз.):** вода минеральная природная столовая "Калинов Родник", сахар, регуляторы кислотности лимонная кислота, цитрат натрия; консерванты сорбат калия, бензоат натрия; ароматизаторы

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 до +26 С - 365 суток

**Сайт компании:** [fonteaqua.ru](http://fonteaqua.ru)

**Дата публикации о новинке:** 2025





## Соки, нектары, сокосодержащие напитки

### Россия: ВБД, АО: коктейль банан-клубника ТМ "Любимый"

**Описание продукта:** напиток сокосодержащий из яблок, банана, клубники, черноплодной рябины и гуавы с мякотью для детского питания "Банан-клубника"

**Особенности:** без красителей и консервантов

**Вид продукции:** напиток сокосодержащий

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** Тетра-пак

**Тип упаковки:** комбинированная

**Вес/объем:** 0,95 л

**Состав (рус. яз.):** пюре яблочное, пюре банановое, сок клубничный, сок из черноплодной рябины, пюре гуавы, сахар (S) или сахар и глюкозно-фруктозный сироп (G), регулятор кислотности - лимонная кислота, вода

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре до +25 С - 12 месяцев

**Сайт компании:** [brand-lubimiy.ru/](http://brand-lubimiy.ru/)

**Дата публикации о новинке:** июнь 2025



### Россия: Санфрут, ООО: напиток сокосодержащий "Ван Ло Цзи" ТМ "Красавчик"

**Описание продукта:** напиток сокосодержащий. Сочетание вкуса зеленого чая, экстракта орегано и нежного жасмина. Для питания детей дошкольного и школьного возраста старше 3-х лет

**Особенности:** натуральный состав, без ГМО, красителей и консервантов, линейка "Вкусы мира"

**Вид продукции:** напиток сокосодержащий

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** Тетра-пак

**Тип упаковки:** комбинированная

**Вес/объем:** 0,97 л

**Состав (рус. яз.):** яблочный сок, сахар (С) или сахар и глюкозно-фруктозный сироп (G), регулятор кислотности - лимонная кислота, экстракт орегано, экстракт жасмина, ароматизаторы пищевые натуральные: "Вкус юзу", "тип Зеленый чай", вкусо-ароматическая основа "Зеленый чай" (вода, сахароза, фруктоза, глюкоза, экстракт зеленого чая, антиокислитель-аскорбиновая кислота), краситель - сахарный колер I, вода

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 °C до 25 °C и относительной влажности воздуха не более 75 %. После вскрытия упаковки хранить в холодильнике при температуре от 2 °C до 6 °C не более суток

**Сайт компании:** [dario.ru](http://dario.ru)

**Дата публикации о новинке:** август 2025





## Холодные чаи

### Россия: АБ Инбев Эфес, АО (Напитки вместе): черный чай с лимоном ТМ Zeno

**Описание продукта:** холодный черный чай с лимоном

**Особенности:** обогащено витаминами

**Вид продукции:** холодный чай

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,5 л / 1 л

**Состав (рус. яз.):** вода подготовленная, инвертный сахарный сироп, экстракт черного чая, регуляторы кислотности (лимонная кислота, натрия цитрат), антиокислитель аскорбиновая кислота, ароматизаторы пищевые, комплексная пищевая добавка: смесь подсластителей (цикламовой кислоты натриевая соль, сукралоза, сахарины натриевая соль), витамины (В3 (ниацин), В5 (пантотеновая кислота), В6, В7 (биотин)), консерванты (бензоат натрия, сорбат калия)

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от +4 до +30 С - 180 суток

**Сайт компании:** [abinbevfes.ru](http://abinbevfes.ru)

**Дата публикации о новинке:** март 2025



### Россия: Бочкаревский Пивоваренный Завод, ООО: белый чай со вкусом белого персика ТМ J'DAI

**Описание продукта:** холодный белый чай со вкусом белого персика

**Вид продукции:** холодный чай

**Ценовой сегмент:** низкий

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,5 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая подготовленная, сахар, регуляторы кислотности (лимонная кислота и цитрат натрия 3 замещенный), чай зелёный заваренный концентрированный "Чун Ми", экстракт зеленого чая, ароматизаторы, ароматизатор натуральный, консерванты: сорбат калия, бензоат натрия, антиокислитель аскорбиновая кислота, подсластитель стевиогликозиды

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0°C до +25°C и относительной влажности воздуха не выше 85%. Избегать воздействия прямого солнечного света

**Сайт компании:** [bochkari.ru](http://bochkari.ru)

**Дата публикации о новинке:** 2025



### Россия: Юнайтед Боттлнг Групп, ООО: зеленый чай черника -голубика ТМ Laimon Fresh

**Описание продукта:** холодный зеленый чай со вкусом черники и голубики

**Вид продукции:** холодный чай

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** металлическая

**Вес/объем:** 0,45 л

**Состав (рус. яз.):** яблочный сок, лимонный сок, сахар, растительные экстракты (зеленого чая, голубики, черники), натуральные ароматизаторы, вода питьевая. Изготовлен из концентрированных соков. Объемная доля сока не менее 10 %

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 до +25 С

**Сайт компании:** [laimonfresh.ch/](http://laimonfresh.ch/)

**Дата публикации о новинке:** июль 2025





## Морсы, кисели, компоты

### Россия: Южная соковая компания, ООО: кисель малина ТМ "Дары Кубани"

**Описание продукта:** кисель из малины. Разрешен для употребления детям раннего возраста старше 12 месяцев

**Особенности:** без консервантов и ГМО

**Вид продукции:** кисель

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** Тетра-пак

**Тип упаковки:** комбинированная

**Вес/объем:** 200 мл

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая, сахар, крахмал кукурузный, малиновый концентрированный сок, загуститель-ксантановая камедь, регулятор кислотности-кислота лимонная

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре до +20 С - 12 месяцев

**Сайт компании:** [yugsok.com](http://yugsok.com)

**Дата публикации о новинке:** август 2025



### Россия: Цуегг Россия, ООО: морс клюква с лесными ягодами ТМ Zuegg

**Описание продукта:** натуральный морс из клюквы с насыщенным вкусом лесной ягоды, в барном формате в стекле. Насыщенный красно-бордовый цвет спелой клюквы, сладковатый аромат с нотами созревшей ягоды, гладкая и однородная текстура без мякоти, вкус слегка сладковатый с кислинкой и терпкостью. Идеальная консистенция для приготовления коктейлей.

**Особенности:** без красителей, искусственных ароматизаторов и консервантов, 100% итальянское производство

**Вид продукции:** морс

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вес/объем:** 200 мл

**Состав (рус. яз.):** клюквенный сок 11%, сахар, сок черноплодной рябины 4%, регулятор кислотности: лимонная кислота, натуральный ароматизатор, вода. Изготовлен из концентрированных соков. Объемная доля сока не менее 15%.

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 до +25 С

**Сайт компании:** [www.zuegg.ru/](http://www.zuegg.ru/)

**Дата публикации о новинке:** декабрь 2025





## Энергетические напитки

### Россия: ПепсиКо Холдингс, ООО: энергетический напиток Spice Energy TM Adrenaline Rush

**Описание продукта:** безалкогольный газированный энергетический напиток со вкусом перец табаско, гранат и клюква с согревающим эффектом. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** согревающий эффект

**Вид продукции:** энергетический напиток

**Ценовой сегмент:** высокий

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** металлическая

**Вес/объем:** 0,449 л

**Состав (рус. яз.):** вода, сахар, концентрированный гранатовый сок, концентрированный яблочный сок, регуляторы кислотности (лимонная кислота, яблочная кислота, цитрат натрия 3-замещенный), стабилизатор пектин, таурин, ароматизаторы, кофеин, подсластители (сукралоза, ацесульфам калия), витамины (ниацин (B3), пантотеновая кислота (B5), B6, B12), красители (синий блестящий fcf, красный очаровательный ас).

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 до +35 С

**Сайт компании:** [www.pepsico.ru](http://www.pepsico.ru)

**Дата публикации о новинке:** сентябрь 2025



### Россия: АБ Инбев Эфес, АО (Напитки вместе): энергетический напиток попкорн TM Volt Energy

**Описание продукта:** безалкогольный энергетический напиток со вкусом попкорна. Дизайн банки в стиле классических стаканчиков для попкорна. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** лимитированный выпуск, коллаборация с онлайн-кинотеатром Wink

**Вид продукции:** энергетический напиток

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** металлическая

**Вес/объем:** 0,45 мл

**Состав (рус. яз.):** вода подготовленная, сахар, регуляторы кислотности (кислота лимонная, натрия цитрат), ароматизатор пищевой, краситель сахарный колер IV, комплексная пищевая добавка: смесь подсластителей (цикламовой кислоты натриевая соль, сукралоза, сахарина натриевая соль), кофеин (не более 33 мг/100 мл, не более 149 мг/450 мл), таурин, витамины (B3 (ниацин), B5 (пантотеновая кислота), B6, B12), консервант (калия сорбат)

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре до +35 С - 365 суток

**Сайт компании:** [abinbevfes.ru](http://abinbevfes.ru)

**Дата публикации о новинке:** март 2025





## Слабоалкогольные напитки

### **Россия: Группа Ладога, ООО: слабоалкогольный коктейль Daiquiri Mango & Passion Fruit TM Cool Skeleton**

**Описание продукта:** газированный напиток крепостью 7,2% на основе белого ямайского рома с ярким и нежным вкусом тропических фруктов, который придают настои из натуральных плодов манго и маракуйи. Для лиц старше 18 лет

**Вид продукции:** слабоалкогольные напитки

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** металлическая

**Вес/объем:** 0,45 л

**Состав (рус. яз.):** вода подготовленная, сахар, ром невыдержаный Cool Skeleton, спирт этиловый ректифицированный из пищевого сырья Люкс, сок лаймаконцентрированный, регулятор кислотности лимонная кислота, ароматизаторы пищевые натуральные, консервант бензоат натрия, настои спиртованные манго и маракуйи, красители: желтый Солнечный закат, Тартразин, стабилизаторы: Е414, Е445

**Срок и условия хранения:** 18 месяцев

**Сайт компании:** [ladogaspb.ru](http://ladogaspb.ru)

**Дата публикации о новинке:** июль 2025



### **Россия: Агропромышленная фирма "Фанагория", ОАО: слабоалкогольный газированный напиток Caberola TM Ice Mix**

**Описание продукта:** сбалансированный микс красного вина из винограда классического европейского сорта каберне совиньон и колы тёмно-красного цвета с темно-янтарным отблеском. В аромате - ягодные, цитрусовые, карамельные и пряные оттенки. Вкус гармоничный, хорошо сбалансированный, с приятно освежающим содержанием углекислого газа

**Вид продукции:** слабоалкогольные напитки

**Ценовой сегмент:** высокий

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** металлическая

**Вес/объем:** 0,185 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая умягченная, дистиллят винный, вино наливом (виноматериал) из винограда сорта каберне-совиньон, сахарный сироп, краситель колер сахарный I простой (е150а), ароматизатор пищевой натуральный тип кола, консервант бензоат натрия, консервант сорбиновая кислота

**Срок и условия хранения:** хранить и транспортировать при температуре +2°C до +25°C. Хранить в помещениях с относительной влажностью воздуха не выше 85%

**Сайт компании:** [www.fanagoria.ru](http://www.fanagoria.ru)

**Дата публикации о новинке:** июль 2025





## Пиво

### Россия: Пивоваренная компания Балтика, ООО: пиво ТМ Балтика Brew IPA

**Описание продукта:** классический IPA с характерной хмелевой горчинкой и лёгкими фруктово-цитрусовыми нотками в послевкусии. Пиво хорошо сочетается с острыми блюдами, его можно подать к мясу и сытным закускам. Для лиц старше 18 лет

**Вид продукции:** пиво

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вес/объем:** 0,44 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая очищенная, солод пивоваренный ячменный светлый и карамельный, хмелепродукты

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 до +30С - 365 суток

**Сайт компании:** [corporate.baltika.ru](http://corporate.baltika.ru)

**Дата публикации о новинке:** февраль 2025



### Россия: Магистраль, ООО: пиво светлое фильтрованное непастеризованное "Курское честное живое" ТМ Cesky Lev

**Описание продукта:** фильтрованный непастеризованный лагер низового брожения с коротким сроком хранения 90 суток. Пиво с характерным солодовым вкусом и плотной пенной шапкой. Лёгкое, питкое, ароматное. Содержание алкоголя - 4,2%.

Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** не хранится долго (90 суток)

**Вид продукции:** пиво

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вес/объем:** 0,5 л

**Состав (рус. яз.):** вода подготовленная, солод пивоваренный ячменный светлый, солод пивоваренный ячменный "Мюнхенский", хмель гранулированный, дрожжи пивные

**Срок и условия хранения:** 90 суток

**Сайт компании:** [cheskylev.com](http://cheskylev.com)

**Дата публикации о новинке:** май 2025





## Пивные напитки

### Россия: Московский Пиво-Безалкогольный Комбинат Очаково, АО: пивной напиток Grenadine Spritz TM Viamo

**Описание продукта:** коктейль на пивной основе, во вкусе сладость гренадина, ягодно-фруктовые акценты и едва уловимая кислинка. Содержание алкоголя - 7%. Для лиц старше 18 лет

**Вид продукции:** пивные напитки

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** металлическая

**Вес/объем:** 0,45 л

**Состав (рус. яз.):** подготовленная вода, солод пивоваренный ячменный светлый, сахар, пшеница, регулятор кислотности лимонная кислота, ароматизатор натуральный, хмелепродукты

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 до +30 С - 2 года

**Сайт компании:** [ochakovo.ru](http://ochakovo.ru)

**Дата публикации о новинке:** февраль 2025



### Россия: Бочкаревский Пивоваренный Завод, ООО: пиво Spritz TM Weiss Berg

**Описание продукта:** пиво со вкусом красного апельсина. Передает всю вкусовую палитру известного на весь мир коктейля Aperol Spritz. Содержание алкоголя - 4%. Для лиц старше 18 лет

**Вид продукции:** пиво

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вес/объем:** 0,44 л

**Состав (рус. яз.):** вода подготовленная, солод пивоваренный пшеничный, солод пивоваренный ячменный светлый, сахар, ячмень пивоваренный, регулятор кислотности кислота лимонная, солод пивоваренный ячменный темный, сок концентрированный черной моркови, ароматизаторы натуральные, экстракт сафлора, хмелепродукты



**Срок и условия хранения:** хранить бутылки в вентилируемых, не имеющих постороннего запаха помещениях, исключающих воздействие прямого солнечного света, при температуре от +5 С до +25 С и относительной влажности не более 85%

**Сайт компании:** [bochkari.ru](http://bochkari.ru)

**Дата публикации о новинке:** март 2025



## Квас, комбуча

### Россия: Букет Чувашии, ОАО: напиток ржаной натурального брожения ТМ "Букет Чувашии"

**Описание продукта:** ржаной напиток натурального брожения. Этот напиток готовится методом традиционного брожения, сохраняя максимум пользы зерна. Легкая кислинка дополняется мягким хлебным ароматом

**Вид продукции:** квас

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 1,5 л

**Состав (рус. яз.):** специально подготовленная вода, ржаной солод, ржаная мука, сахар-песок, дрожжи

**Срок и условия хранения:** 150 суток

**Сайт компании:** [www.buketbeer.ru](http://www.buketbeer.ru)

**Дата публикации о новинке:** июль 2025



### Россия: Абсолют Натуре, ООО: комбуча лайм и мята ТМ Kombucha – Voyage

**Описание продукта:** безалкогольный напиток натурального брожения на чайном грибе с соком лайма и мяты

**Особенности:** без искусственных красителей, ароматизаторов и консервантов, без использования добавленного сахара

**Вид продукции:** безалкогольные напитки

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** пластиковая

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,35 л / 0,55 л

**Состав (рус. яз.):** подготовленная питьевая вода, патока крахмальная, сок лайма, сок лимона, иван-чай (кипрей узколистный), чай черный, свежая мята перечная чистая культура чайного гриба

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от +5°C до +25°C и относительной влажности воздуха не более 75%. Беречь от прямых солнечных лучей. После вскрытия продукт рекомендуется хранить в холодильнике не более 2-х суток при температуре от +4°C до +6°C. Допускается естественный осадок в процессе хранения, обусловленный сырьем натурального происхождения. 12 месяцев

**Сайт компании:** [absolutnature.ru](http://absolutnature.ru)

**Дата публикации о новинке:** 2025





## Водка, настойки, бальзамы

### Россия: АСГ, ООО (Алкогольная Сибирская Группа): коньяк со вкусом дубайского шоколада ТМ Le Chocolat

**Описание продукта:** десертный коктейль с выраженным вкусом тёмного шоколада и сливочной ноткой. Напиток обладает густой консистенцией и бархатистым послевкусием. Содержание алкоголя - 20%. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** тренд на Дубайский шоколад

**Вид продукции:** коньяк

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вес/объем:** 0,5 л

**Состав (рус. яз.):** вода подготовленная (исправленная), спирт этиловый ректифицированный из пищевого сырья Люкс, сахарный сироп, настой спиртованный корицы, настой спиртованный какао, коньяк (дистилляты коньячные, выдержаные не менее 5 лет, вода питьевая исправленная, краситель сахарный колер I простой), краситель сахарный колер I простой, ароматизаторы пищевые натуральные

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от +10 до +25 С

**Сайт компании:** [www.asg.ru](http://www.asg.ru)

**Дата публикации о новинке:** июль 2025



### Россия: Сордис, ООО: настойка сладкая ягодный микс ТМ "Русское серебро"

**Описание продукта:** настойка сладкая с миксом ягод. Малина добавляет нежность и лёгкость, чёрная смородина - глубину и бархатность, красная смородина - яркую кислинку и сочность. Содержание алкоголя - 21%. Для лиц старше 18 лет

**Вид продукции:** настойка

**Ценовой сегмент:** высокий

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вес/объем:** 0,5 л

**Состав (рус. яз.):** вода подготовленная (исправленная), спирт этиловый ректифицированный из пищевого сырья Люкс, сахар белый, сок малиновый спиртованный, сок спиртованный красной смородины, настой спиртованный имбиря, сок черной смородины спиртованный, регулятор кислотности - кислоталимонная, растительный экстракт экоплант экстракт красный 0931 WS, растительный экстракт экоплант экстракт красный 0302 WS, пищевая добавка - ароматизатор пищевой натуральный малина

**Срок и условия хранения:** хранить и транспортировать при температуре +10°C до +25°C. Хранить в помещениях с относительной влажностью воздуха не выше 85%

**Сайт компании:** [sordis.ru/](http://sordis.ru/)

**Дата публикации о новинке:** август 2025





## Ром, джин, текила

### Россия: ЛВЗ Саранский, ООО: джин Cola TM Ginster

**Описание продукта:** дистиллированный джин со вкусом колы: с пряным вкусом ванили, корицы, мускатного ореха, кориандра, кардамона, лайма и апельсина. Содержание алкоголя - 37,5%. Для лиц старше 18 лет

**Вид продукции:** джин

**Ценовой сегмент:** высокий

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вес/объем:** 0,5 л

**Состав (рус. яз.):** спирт этиловый ректифицированный "Альфа" из пищевого сырья, вода подготовленная (исправленная), ароматный спирт растительного сырья (спирт этиловый ректифицированный "Альфа" из пищевого сырья, вода подготовленная (исправленная), плоды можжевельника, кориандр, цедра лимона, цедра апельсина, корень ириса, корень дягиля, корень солодки), сахарный сироп, регулятор кислотности кислота лимонная, краситель - сахарный колер IV (E150d), ароматизатор пищевой "Кола"

**Срок и условия хранения:** хранить и транспортировать при температуре +10°C до +25°C. Хранить в помещениях с относительной влажностью воздуха не выше 85%

**Сайт компании:** [saranskiy.com](http://saranskiy.com)

**Дата публикации о новинке:** сентябрь 2025



### Россия: Группа Ладога, ООО: джин Hokku TM Hokku

**Описание продукта:** Гармония всех 5 вкусов: кислый, сладкий, горький, острый и умами подчеркнуты уникальным составом: бергамот и сычуаньский перец, чили и лемонграсс, нежность цветов лаванды и бузины, чай Сенча и мятта, семена кунжута и рапса. Содержание алкоголя -43%. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** тренд на азиатскую культуру

**Вид продукции:** джин

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вес/объем:** 0,7 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая подготовленная (исправленная), ароматный спирт джина (спирт этиловый ректифицированный "люкс" (зерновой), вода питьевая подготовленная, можжевеловая ягода, свежая лимонная корка, бергамот, свежая апельсиновая корка, зеленый чай сенча, имбирь, дягиль, корица, кориандр, кардамон, перец сычуаньский, лемонграсс, перец чили стручковый зеленый, мятта, цветы бузины, лаванда, семена кунжута и рапса), спирт этиловый ректифицированный "люкс" (зерновой)

**Срок и условия хранения:** хранить и транспортировать при температуре +10°C до +25°C. Хранить в помещениях с относительной влажностью воздуха не выше 85%

**Сайт компании:** [ladogaspb.ru](http://ladogaspb.ru)

**Дата публикации о новинке:** июнь 2025





## Новинки на зарубежном рынке

### Лимонады и газированные напитки

#### Кыргызская Республика: Абдыш-Ата, ООО: безалкогольный напиток арбуз-клубника ТМ Lemo

**Описание продукта:** освежающий газированный напиток с натуральным соком, сочетающий в себе сочность арбуза и яркую сладость спелой клубники

**Вид продукции:** безалкогольные напитки

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** металлическая

**Вес/объем:** 0,45 л

**Состав (рус. яз.):** вода артезианская подготовленная, сахар, регулятор кислотности

- лимонная кислота, аскорбиновая кислота, стабилизатор - тринатрий цитрат, ароматизатор - "лайм" консервант - бензоат натрия, подсластитель (ацесульфам, сукралоза, сахарин, стевиозид)

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 до +30 С - 365 суток

**Сайт компании:** [abdysh-ata.kg](http://abdysh-ata.kg)

**Дата публикации о новинке:** сентябрь 2025



#### Великобритания: GOODRAYS Ltd: Re:Focus Zesty Lime & Kiwi

**Описание продукта:** функциональный напиток сочетает в себе ноотропные и восстанавливающие ингредиенты, что способствует как улучшению когнитивных способностей, так и физическому восстановлению. Богат витамином D, экстрактом ежевика гребенчатого, магнием и необходимыми электролитами. Обогащен высококачественными, точно дозированными адаптогенами. Со вкусом лайма и киви

**Особенности:** функциональный напиток, без добавленного сахара, без искусственных ингредиентов, низкокалорийный продукт

**Вид продукции:** безалкогольные напитки

**Тип упаковки:** металлическая

**Вид упаковки:** банка

**Вес/объем:** 0,33 мл

**Состав (рус. яз.):** газированная вода, концентрированные соки (белый виноград, груша), натуральные ароматизаторы, кислоты (лимонная, молочная, винная), электролитная смесь (глюконат магния, цитрат магния, цитрат трисоида, хлорид натрия, хлорид кальция, хлорид калия), экстракт гриба ежовика гребенчатого (*Hericium erinaceus*), подсластитель: стевиолгликозиды из стевии, концентрат (сафлор и лимон), витамин D3

**Состав (ориг. яз):** carbonated water, juice concentrates (white grape, pear), natural flavourings, acids (citric, lactic, tartaric), electrolyte blend (magnesium gluconate, magnesium citrate, trisodium citrate, sodium chloride, calcium chloride, potassium chloride), Lion's Mane mushroom extract (*Hericium erinaceus*), sweetener: steviol glycosides from Stevia, concentrate (safflower and lemon), vitamin D3

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.goodrays.com](http://www.goodrays.com)

**Дата публикации о новинке:** октябрь 2025





## Холодные чаи

### Республика Узбекистан: Natural Juice: холодный черный чай со вкусом лесных ягод ТМ Muzy

**Описание продукта:** холодный черный чай со вкусом лесных ягод

**Вид продукции:** холодный чай

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,45 л

**Состав (рус. яз.):** вода, сахар, сукралоза, регуляторы кислотности: лимонная кислота, тринатриевый цитрат, экстракт чёрного чая, ароматизаторы: "Чёрный чай", "Малина" и "Ягоды"

**Срок и условия хранения:** 180 суток

**Сайт компании:** [naturaljuice.uz](http://naturaljuice.uz)

**Дата публикации о новинке:** сентябрь 2025



### Япония: Kirin Holdings Company Ltd: черный японский чай Gong Cha с клубникой и молоком

**Описание продукта:** черный чай с молоком и клубникой. Без фруктового сока, с использованием экстракта клубники Амай. Можно пить в холодном и горячем виде

**Особенности:** эксклюзивно в магазинах сети 7-Eleven

**Вид продукции:** холодный чай

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,28 л

**Состав (рус. яз.):** молоко (сырое молоко (домашнее)), сахар, черный чай (префектура Кагосима), сухое цельное молоко, декстрин, экстракт клубники (клубника (амаоу)), соль/ароматизатор, эмульгатор, витамин С, глюконат натрия

**Срок и условия хранения:** 9 месяцев

**Сайт компании:** [www.kirin.co.jp](http://www.kirin.co.jp)

**Дата публикации о новинке:** 2025



### США: Lipton Teas and Infusions: Lipton Black Tea with Lemon Flavored Tea Concentrate

**Описание продукта:** концентрат холодного черного чая с лимонным ароматом. Для полного приготовления смешать с водой в соотношении 1:1.

**Вид продукции:** холодный чай

**Тип упаковки:** комбинированная

**Вид упаковки:** Тетра-пак

**Вес/объем:** 0,946 л

**Состав (рус. яз.):** настой черного чая (вода, черный чай), сахар, лимонная кислота, растворимый чайный порошок, натуральный ароматизатор, сукралоза

**Состав (ориг. яз.):** black tea infusion (water, black tea), sugar, citric acid, instant tea powder, natural flavor, sucralose

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.lipton.com](http://www.lipton.com)

**Дата публикации о новинке:** июль 2025





## Вода

### Австрия: NOM AG: NOM vital+ Collagen Water Berry Hibiscus

**Описание продукта:** вода питьевая с коллагеном с ягодным вкусом

**Особенности:** содержит 10 г коллагена на порцию, витамин С, цинк и биотин.

**Вид продукции:** вода питьевая

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вид упаковки:** бутылка

**Вес/объем:** 0,385 л

**Состав (рус. яз.):** вода, 2,7% гидролизат коллагена (говяжий), натуральный ароматизатор, подсластители: сукралоза, ацесульфам К; концентрат черной смородины, концентрат моркови; подкислитель: фосфорная кислота; витамин С, глюконат цинка, биотин

**Состав (ориг. яз.):** wasser, 2,7% collagenhydrolysat (rind), naturliches aroma, subungsmittel: sucralose, acesulfam k; schwarzes johannisbeerzentrat, karottenzentrat; sauerungsmittel: phosphorsaure; vitamin c, zinkgluconat, biotin

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.noem.at](http://www.noem.at)

**Дата публикации о новинке:** 2025



### США: The Coca-Cola Company: Powerade Power Water Strawberry Kiwi

**Описание продукта:** обогащенная электролитами питьевая вода со вкусом клубники и киви

**Особенности:** без добавленного сахара, содержит на 50% больше электролитов по сравнению с ведущими электролитными напитками

**Вид продукции:** вода питьевая

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вид упаковки:** бутылка

**Вес/объем:** 0,5 л

**Состав (рус. яз.):** вода, менее 0,5%: электролиты (соль, цитрат натрия, фосфат калия), лимонная кислота, гексаметаfosfат натрия, натуральные ароматизаторы, фосфорная кислота, сорбат калия и динатрий кальция ЭДТА (для сохранения вкуса), витамины В12 и С (цианокобаламин и аскорбиновая кислота), сукралоза, ацесульфам калия

**Состав (ориг. яз.):** water, less than 0.5% of: electrolytes (salt, sodium citrate, potassium phosphate), citric acid, sodium hexametaphosphate, natural flavors, phosphoric acid, potassium sorbate and calcium disodium edta (to protect taste), vitamins b12 and c (cyanocobalamin and ascorbic acid), sucralose, acesulfame potassium

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.powerade.com](http://www.powerade.com)

**Дата публикации о новинке:** октябрь 2025





## Соки, нектары, сокосодержащие напитки

### Республика Беларусь: Оазис Групп, ООО: смуси Fruds Relax

**Описание продукта:** функциональный смуси из персика, манго, апельсина, экстракта лаванды, мелиссы, лимонной вербены для расслабления

**Особенности:** без добавленного сахара

**Вид продукции:** смуси

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** пюре-пак

**Тип упаковки:** полимерная

**Вес/объем:** 150 г

**Состав (рус. яз.):** пюре яблочное, пюре персиковое, пюре из манго, сок апельсиновый концентрированный, льняная клетчатка, экстракт вербены лимонной лист, экстракт мелиссы лист, экстракт лаванды

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 С до +25 С и относительной влажности воздуха не более 75% в течение 12 месяцев с даты изготовления.

**Сайт компании:** [fruds.by/](http://fruds.by/)

**Дата публикации о новинке:** июль 2025



### США: Naked Juice Co. of Glendora Inc.: Naked Fiber Smoothie Strawberry Lemon Ginger

**Описание продукта:** смуси из клубники, лимон и имбиря

**Особенности:** смуси содержит 140 калорий, без консервантов, без добавленного сахара, содержит 9 г клетчатки для поддержания здоровья кишечника

**Вид продукции:** смуси

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вид упаковки:** бутылка

**Вес/объем:** 0,45 л

**Состав (рус. яз.):** вода, белый виноградный сок (вода, концентрат белого виноградного сока), апельсиновая клетчатка, банановое пюре, клубничное пюре, апельсиновая мякоть, инулин, лимонный сок, фруктовый сок для окрашивания, натуральные ароматизаторы, геллановая кислота, экстракт стевии

**Состав (ориг. яз):** water, white grape juice (water, white grape juice concentrate), orange fiber, banana puree, strawberry puree, orange pulp, inulin, lemon juice, fruit juice for color, natural flavors, gellan gum, stevia extract

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.nakedsmoothie.com](http://www.nakedsmoothie.com)

**Дата публикации о новинке:** ноябрь 2025





## Энергетические напитки

### Германия: PepsiCo Deutschland GmbH: Rockstar Zero sugar Blueberry-Mint Flavour

**Описание продукта:** безалкогольный газированный энергетический напиток со вкусом голубики и мяты. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** без добавленного сахара

**Вид продукции:** энергетический напиток

**Тип упаковки:** металлическая

**Вид упаковки:** банка

**Вес/объем:** 0,5 л

**Состав (рус. яз.):** вода, подкислитель лимонная кислота, углекислый газ, ароматизаторы, регулятор кислотности цитрат натрия, морковный концентрат, кофеин (0,03%), консервант сорбат калия, подсластители (сукралоза, ацесульфам К), таурин (0,01%), витамины (никотинамид, витамин В6), краситель ярко-синий

**Состав (ориг. яз.):** wasser, sauerungsmittel citronensaure, kohlensaure, aromen, saureregulator sodiumcitrate, karottenkonzentrat, koffein (0,03%), konservierungsstoff kaliumsorbat, subungsmittel (sucralose, acesulfam k), taurin (0,01%), vitamine (nicotinsaureamid, vitamin b6), farbstoff brillantblau

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.rockstarenergy.de](http://www.rockstarenergy.de)

**Дата публикации о новинке:** март 2025



### США: Red Bull Media House North America: Red Bull Fuji Apple & Ginger

**Описание продукта:** безалкогольный газированный энергетический напиток со вкусом яблока Фуджи и имбирем. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** лимитированный выпуск

**Вид продукции:** энергетический напиток

**Тип упаковки:** металлическая

**Вид упаковки:** банка

**Вес/объем:** 0,25 л

**Состав (рус. яз.):** вода, сахароза, глюкоза, кислота (лимонная кислота), диоксид углерода, таурин (0,4%), регулятор кислотности (цитраты натрия), кофеин (0,03%), витамины (ниацин, пантотеновая кислота, В6, В12), ароматизаторы, пищевые красители (карамель, рибофлавины)

**Состав (ориг. яз.):** water, sucrose, glucose, acid (citric acid), carbonic acid, taurine (0.4%), acidity regulator (sodium citrates), caffeine (0.03%), vitamins (niacin, pantothenic acid, B6, B12), flavourings, colours (caramel, riboflavins

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.redbull.com](http://www.redbull.com)

**Дата публикации о новинке:** сентябрь 2025





## Слабоалкогольные напитки

### Великобритания: Funkin Cocktails: Funkin Nitro Cocktails Passion Fruit Martini

**Описание продукта:** слабоалкогольный напиток на основе сока маракуйи и водки, насыщенный азотом. Содержание алкоголя - 5%.

**Вид продукции:** слабоалкогольные напитки

**Тип упаковки:** металлическая

**Вид упаковки:** банка

**Вес/объем:** 0,2 л

**Состав (рус. яз.):** вода, ананасовый сок из концентрата, сок лайма, водка, сахар, пюре маракуйи, пюре манго, апельсиновый сок из концентрата, сок маракуйи из концентрата, сок манго из концентрата, кислота (лимонная кислота), краситель (каротин, паприка), натуральные ароматизаторы, консерванты (сорбат калия, бензоат натрия)

**Состав (ориг. яз.):** water, pineapple juice from concentrate, lime juice, vodka, sugar, passionfruit puree, mango puree, orange juice from concentrate, passionfruit juice from concentrate, mango juice from concentrate, acid (citric acid), colour (carotene, paprika), natural flavourings, preservatives (potassium sorbate, sodium benzoate)

**Срок и условия хранения:** хранить в прохладном, сухом месте

**Сайт компании:** [funkincocktails.co.uk](http://funkincocktails.co.uk)

**Дата публикации о новинке:** 2025



### Великобритания: Tesco Stores Ltd: Tesco Gin & Low Calorie Tonic

**Описание продукта:** джин тоник с низким содержанием калорий. Содержание алкоголя - 5%. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** СТМ ТС Tesco, низкокалорийный продукт

**Вид продукции:** слабоалкогольные напитки

**Тип упаковки:** металлическая

**Вид упаковки:** банка

**Вес/объем:** 0,25 л

**Состав (рус. яз.):** газированная вода, джин, кислота (лимонная кислота), ароматизаторы, регулятор кислотности (цитрат натрия), консервант (сорбат калия), подсластители (ацесульфам К, сукралоза)

**Состав (ориг. яз.):** carbonated water, gin, acid (citric acid), flavourings, acidity regulator (trisodium citrate), preservative (potassium sorbate), sweeteners (acesulfame k, sucralose)

**Срок и условия хранения:** хранить в прохладном, сухом месте

**Сайт компании:** [www.tesco.com](http://www.tesco.com)

**Дата публикации о новинке:** 2025





## Пиво

### **Япония: Suntory Beverage & Food Ltd: The Premium Malt's Elegant Aftertaste**

**Описание продукта:** пиво, приготовленное с использованием хмеля Hallertau Bran, известного своим ароматом, напоминающим белое вино. Для лиц старше 18 лет

**Вид продукции:** пиво

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** металлическая

**Вес/объем:** 0,35 л

**Состав (рус. яз.):** солод (импортный), хмель

**Срок и условия хранения:** 9 месяцев

**Сайт компании:** [products.suntory.co.jp](http://products.suntory.co.jp)

**Дата публикации о новинке:** ноябрь 2025



### **Республика Беларусь: Криница, ОАО: пиво ТМ Avtorskoe**

**Описание продукта:** благодаря ароматному немецкому хмелю, пиво обладает приятным хмелевым ароматом и легкой горчинкой во вкусе. Содержание алкоголя - 5%. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** созданный специально к 50-летию предприятия "Криница"

**Вид продукции:** пиво

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** стеклянная / пластиковая

**Вес/объем:** 0,33 л / 0,5 л / 1,5 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая, солод пивоваренный ячменный светлый, хмель гранулированный

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [krinitsa.by](http://krinitsa.by)

**Дата публикации о новинке:** май 2025





## Пивные напитки

### Республика Беларусь: Пивоваренная компания Аливария, ОАО: Аліварыя Калядны щуд вішня

**Описание продукта:** пиво имеет богатую основу с мягким карамельным и шоколадным оттенком. Вкус ягод подчеркивает глубину темного пива. Содержание алкоголя - 4,7%. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** лимитированный выпуск

**Вид продукции:** пиво

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 0,45 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая, солод пивоваренный ячменный светлый, ячмень пивоваренный, патока крахмальная мальтозная, сокосодержащая основа "вишня" (сахар, сок бузины, вода питьевая, сок вишневый, регулятор кислотности Е330, сок яблочный концентрированный, ароматизаторы пищевые натуральные), карамелизованный жженый сахар (сахар, вода питьевая, сироп глюкозный), солод пивоваренный ячменный карамельный, экстракт хмеля

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 С до +25 С и относительной влажности не более 75 % в течение 9 месяцев с даты изготовления

**Сайт компании:** [www.alivaria.by/](http://www.alivaria.by/)

**Дата публикации о новинке:** октябрь 2025



### Республика Казахстан: Carlsberg Kazakhstan: Somersby passion fruite & orange

**Описание продукта:** пивной напиток со вкусом маракуйи и апельсина. Содержание алкоголя - 4%. Для лиц старше 18 лет

**Вид продукции:** пивные напитки

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** банка

**Тип упаковки:** металлическая

**Вес/объем:** 0,45 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая очищенная, глюкозно-фруктозный сироп, солод пивоваренный ячменный светлый, солодовый экстракт, ячмень пивоваренный, вкусо-ароматическая основа "Маракуйя-Апельсин" (концентрированный яблочный сок, вода, сахар, регулятор кислотности лимонная кислота, натуральный ароматизатор, экстракт сафлора, концентрированный сок из черной моркови), регулятор кислотности лимонная кислота, хмелепродукты

**Срок и условия хранения:** 270 суток

**Сайт компании:** [www.carlsbergkazakhstan.kz](http://www.carlsbergkazakhstan.kz)

**Дата публикации о новинке:** июнь 2025





## Квас, комбуча

### Республика Беларусь: Лидское пиво, ОАО: квас Зимний мандарина корицы гвоздики ТМ "Лидский"

**Описание продукта:** квас со вкусом мандарина, гвоздики и корицы

**Особенности:** лимитированный выпуск

**Вид продукции:** квас

**Ценовой сегмент:** средний

**Вид упаковки:** бутылка

**Тип упаковки:** пластиковая

**Вес/объем:** 1 л / 1,5 л

**Состав (рус. яз.):** вода питьевая, сахар, мука ржаная, солод ржаной ферментированный, солод пивоваренный ячменный, регулятор кислотности лимонная кислота, натуральные ароматизаторы

**Срок и условия хранения:** хранить при температуре от 0 С до +25 С и относительной влажности не более 75 % в течение 9 месяцев с даты изготовления

**Сайт компании:** [lidskae.by/](http://lidskae.by/)

**Дата публикации о новинке:** декабрь 2025



### Великобритания: Britvic Soft Drinks Ltd.: Lipton kombucha strawberry mint

**Описание продукта:** безалкогольный газированный напиток - смесь комбучи (популярный ферментированный, слегка кисло-сладкий и шипучий напиток, получаемый из подслащенного чая (зеленого или черного) и симбиотической культуры дрожжей и бактерий), холодного чая и аромата клубники с мятой

**Особенности:** низкое содержание сахара

**Вид продукции:** безалкогольные напитки

**Тип упаковки:** металлическая

**Вид упаковки:** банка

**Вес/объем:** 0,25 л

**Состав (рус. яз.):** газированная вода, сахар, порошок комбучи 0,2% (мальтодекстрин, ферментированный черный чай комбуча), яблочный уксус, кислоты (яблочная кислота, лимонная кислота), экстракт черного чая 0,12%, натуральные ароматизаторы, подсластитель (стевиолгликозиды из стевии), антиоксидант (аскорбиновая кислота), живые культуры (bacillus coagulans)

**Состав (ориг. яз.):** carbonated water, sugar, kombucha powder 0.2% (maltodextrin, kombucha fermented black tea), cider vinegar, acids (malic acid, citric acid), black tea extract 0.12%, natural flavourings, sweetener (steviol glycosides from stevia), antioxidant (ascorbic acid), living cultures (bacillus coagulans)

**Срок и условия хранения:** хранить в прохладном месте

**Сайт компании:** [www.liptonicedtea.com](http://www.liptonicedtea.com)

**Дата публикации о новинке:** июнь 2025





## Водка, настойки, бальзамы

### Швеция: Pernod Ricard Ltd: Absolut Peach Vodka

**Описание продукта:** водка с персиковым вкусом. Содержание алкоголя - 38%. Для лиц старше 18 лет.

**Вид продукции:** водка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вид упаковки:** бутылка

**Вес/объем:** 0,7 л

**Состав (рус. яз.):** нет данных

**Состав (ориг. яз.):** нет данных

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.pernod-ricard.com/en](http://www.pernod-ricard.com/en)

**Дата публикации о новинке:** 2025



### Ирландия: Diageo plc: Baileys X Terry's Chocolate Orange Irish Cream Liqueur

**Описание продукта:** сливочный ликер с нотами шоколада и апельсина. Содержание алкоголя - 17%. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** лимитированный выпуск, коллаборация с производителем шоколада Terry's

**Вид продукции:** ликер

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вид упаковки:** бутылка

**Вес/объем:** 0,5 л

**Состав (рус. яз.):** нет данных

**Состав (ориг. яз.):** нет данных

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.baileys.com](http://www.baileys.com)

**Дата публикации о новинке:** октябрь 2025



### США: Diageo plc: Smirnoff Electric Guava

**Описание продукта:** водка со вкусом гуавы. Содержание алкоголя -25%. Для лиц старше 18 лет

**Особенности:** лимитированный выпуск

**Вид продукции:** водка

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вид упаковки:** бутылка

**Вес/объем:** 0,75 л

**Состав (рус. яз.):** нет данных

**Состав (ориг. яз.):** нет данных

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.smirnoff.com](http://www.smirnoff.com)

**Дата публикации о новинке:** май 2025





## Ром, джин, текила

### Франция: Maison Villevert: G'Vine JUNE Mango & Passionfruit Flavoured Gin

**Описание продукта:** джин со вкусом манго и маркуи. Содержание алкоголя - 37,5%.

Для лиц старше 18 лет.

**Вид продукции:** джин

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вид упаковки:** бутылка

**Вес/объем:** 0,7 л

**Состав (рус. яз.):** нет данных

**Состав (ориг. яз.):** нет данных

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [maisonvillevert.com](http://maisonvillevert.com)

**Дата публикации о новинке:** июнь 2025



### Япония: Kirin Holdings Company Ltd: YATSU BOSHI Precious Citrus Gin

**Описание продукта:** джин с цитрусовым вкусом. В составе напитка три сорта цитрусовых, выращенных в Кумамото: юдзу, сирануи и помело, которые считаются редкими в мире. Содержание алкоголя - 43%. Для лиц старше 18 лет

**Вид продукции:** джин

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вид упаковки:** бутылка

**Вес/объем:** 0,7 л

**Состав (рус. яз.):** нет данных

**Состав (ориг. яз.):** нет данных

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [www.kirinholdings.com](http://www.kirinholdings.com)

**Дата публикации о новинке:** ноябрь 2025



### США: The Jack Daniel Distillery: Jack Daniel's Tennessee Blackberry

**Описание продукта:** виски со вкусом ежевики. Содержание алкоголя - 35%. Для лиц старше 18 лет.

**Вид продукции:** виски

**Тип упаковки:** стеклянная

**Вид упаковки:** бутылка

**Вес/объем:** 0,7 л

**Состав (рус. яз.):** виски, эссенция ежевики

**Состав (ориг. яз.):** нет данных

**Срок и условия хранения:** указано на упаковке

**Сайт компании:** [jackdaniels.com](http://jackdaniels.com)

**Дата публикации о новинке:** август 2025





# Аналитическая записка "Актуальные тренды на рынке напитков 2025-2026 гг." (формате электронной презентации - PDF)

## Содержание

### Часть I. Текущее состояние производства напитков

- 1.1. Безалкогольные напитки: основные показатели
- 1.2. Пиво и пивные напитки: основные показатели
- 1.3. Слабоалкогольные и крепкие алкогольные напитки: основные показатели

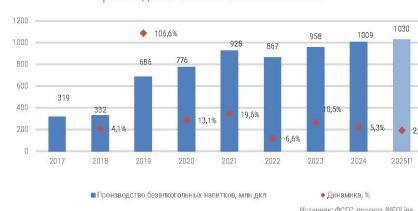


#### ЧАСТЬ I. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НАПИТКОВ

##### 1.1. БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- По оценке iNFOline, в 2025 г. производство безалкогольных напитков покажет положительную динамику (+2-3%), в то время как производство питьевой и минеральной воды незначительно сократится – примерно на полпроцента.
- Аналитики iNFOline связывают рост категорий, в том числе, с успешной адаптацией рынка после ухода иностранных компаний. В новых условиях, чтобы выделяться среди возросшего числа конкурентов, производители активно экспериментируют с вкусовыми сочетаниями.
- Дополнительным драйвером служит тренд на сокращение потребления алкоголя. Крупные пивоваренные компании начинают выходить в новые для себя ниши и активнее развивать ассортимент безалкогольного портфеля. В феврале 2025 г. "ПК Балтика" вышла на рынок с минеральной водой Skalla и лимонадом Popstar.
- Пивоваренная компания "Напитки вместе", за 9 мес. 2025 г. нарастила продажи безалкогольной продукции на 30%, в рамках инвестиционной программы на заводах в Иваново и Омске было запущено новое оборудование для производства б/а напитков.

Производство безалкогольных напитков



Производство питьевой и минеральной воды



Источник: ФСТС, прогноз iNFOline

Источник: ФСТС, прогноз iNFOline

Подготовлено в декабре 2025 года информационным агентством iNFOline

Стр. 6

### Часть II. Актуальные тренды на рынке напитков 2025-2026 гг.

- 2.1. Актуальные тренды на рынке напитков



#### ЧАСТЬ II. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ НАПИТКОВ

##### 2.1. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ НАПИТКОВ



www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

Подготовлено в декабре 2025 года информационным агентством iNFOline

Стр. 19

##### 2.2. Давление макроэкономических факторов и фискальной нагрузки

- 2.3. Сложные вкусовые композиции
- 2.4. Безалкогольные альтернативы
- 2.5. Функциональные напитки
- 2.6. Низкокалорийные продукты
- 2.7. Тренд на азиатскую культуру



- 2.8. Порционные слабоалкогольные коктейли
- 2.9. Развитие СТМ и ЭТМ
- 2.10. Глобальные тренды на рынке напитков

### Краткие выводы

На основе анализа более 760 новинок от свыше 200 производителей России и мира, а также данных отраслевых исследований, экспертных дискуссий и макростатистики, можно выделить следующие ключевые тренды, в которые сегодня активно инвестируют производители:

- ✓ **Снижение градуса и рост безалкогольных альтернатив.** Культура потребления трансформируется в сторону осознанности и здоровья. Растёт спрос на безалкогольные аналоги алкогольных напитков, безалкогольное пиво и паттерн «zebra striping». Это подтверждается сокращением продаж алкоголя и ростом соответствующего ассортимента у крупных игроков.
- ✓ **Функциональность и польза.** Напитки перестают быть просто средством утоления жажды, превращаясь в инструмент для улучшения самочувствия. Инвестиции направлены в продукты с пребиотиками, электролитами, витаминами, адаптогенами и клетчаткой, поддерживающие ментальное здоровье, иммунитет и энергичность.
- ✓ **Снижение сахара и «чистая этикетка».** Под давлением потребительского тренда на ЗОЖ и роста акцизной нагрузки производители активно реформируют рецептуры: почти треть новинок содержит подсластители, а тренд на «чистую этикетку» набирает силу.
- ✓ **Сложные и азиатские вкусы.** Доминируют сложносочинённые вкусовые композиции и эксперименты (swicy – сладкий+острый). Сильное влияние азиатской культуры выражается во вкусах (юдзу, матча), эстетике упаковки и росте популярности таких напитков, как соджу.
- ✓ **Премиализация и развитие СТМ/ЭТМ.** В сегментах порционных коктейлей (RTD) и специализированных напитков формируется премиум-ниша. Сети трансформируют стратегии, активно развивая собственные (СТМ) и эксклюзивные (ЭТМ) торговые марки, чтобы увеличить маржинальность и предложить уникальный товар.
- ✓ **Адаптация к макроэкономическому давлению.** Производители оптимизируют рецептуры и ассортимент в условиях роста акцизов, стоимости сырья и кредитных ставок, делая ставку на импортозамещение и инвестиции в локальные производственные мощности.

Таким образом, инвестиционная активность производителей сфокусирована на создании высокомаржинальных, функциональных и соответствующих новым потребительским ценностям продуктов, способных конкурировать в условиях ужесточающейся регуляции и меняющихся предпочтений.

