

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Январь 2016 года

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в январе 2016 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за 2015 январь-декабрь 2015 года, январь 2016 года и выручке по итогам 2013-

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	9
<i>Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG</i>	<i>9</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	<i>14</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	<i>16</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке.....</i>	<i>23</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	27
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	<i>27</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли</i>	<i>30</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	<i>33</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	<i>73</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	<i>76</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	<i>80</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	<i>83</i>
<i>Доходы и расходы населения</i>	<i>88</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	<i>102</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	105
<i>О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран</i>	<i>105</i>
<i>Значимые события декабря 2015 - января 2016 гг.</i>	<i>112</i>
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России.....</i>	<i>119</i>
<i>Деятельность АНО "Роскачество"</i>	<i>125</i>
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFOLine"</i>	<i>128</i>
<i>Кейс "Потребительское поведение россиян в кризис"</i>	<i>132</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG	141
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик".....</i>	<i>141</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"</i>	<i>141</i>
<i>"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик"</i>	<i>151</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер"</i>	<i>153</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка"</i>	<i>158</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток"</i>	<i>165</i>
<i>X5 Retail Group N. V." ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимар", "Копейка"</i>	<i>169</i>
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Карусель", "Перекресток Гипер"</i>	<i>170</i>
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга", "Каждый день", "Атак", "В шаге от Вас"</i>	<i>174</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Наша Радуга", "Каждый день"</i>	<i>174</i>
<i>"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга"</i>	<i>185</i>
<i>"Атак", ООО / Торговые сети "Атак", "В шаге от Вас"</i>	<i>185</i>
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real, -</i>	<i>187</i>
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct</i>	<i>187</i>
<i>"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль"</i>	<i>192</i>
<i>ГК "ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ"</i>	<i>194</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамарт", "Минимарт"</i>	<i>194</i>
<i>ГК "ДИКСИ" ("Виктория-Балтия", ООО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево"</i>	<i>201</i>
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry"</i>	<i>204</i>
<i>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс", "Да!"</i>	<i>213</i>
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговые сети "О'КЕЙ", "О'КЕЙ-Экспресс"</i>	<i>213</i>
<i>"Фреш Маркет", ООО / Торговая сеть "ДА!"</i>	<i>221</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ"</i>	<i>222</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR.....</i>	<i>223</i>
<i>Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR).....</i>	<i>224</i>
<i>"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR</i>	<i>227</i>
<i>ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма"</i>	<i>229</i>
<i>"Тородской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", AB Daily, "AB Маркет", SPAR.....</i>	<i>229</i>
<i>"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR</i>	<i>232</i>
<i>ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR</i>	<i>233</i>
<i>ГК Трилистник ("Продтовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR</i>	<i>233</i>
<i>"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR.....</i>	<i>234</i>
<i>ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник"</i>	<i>235</i>
<i>"Торговый дом Семья", ОАО ("Тетрис-Калининград, ООО) / Торговые сети "Семья", "Экспресс СеМь", SPAR</i>	<i>235</i>
<i>"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"</i>	<i>236</i>

"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг", BigPack, SPAR.....	237
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей".....	237
ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....	238
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....	238
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	239
"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	239
"Компания Холидей", ООО / Торговая сеть "Холидей-Классик", "Сибириада", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата".....	241
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	242
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	242
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть "Billa".....	243
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	244
"Корпорация Гринн", АО / Торговая сеть "Линия".....	245
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	247
SPS Холдинг / Торговые сети "Красное&Белое", "Красное&Белое плюс".....	249
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	249
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	250
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	251
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный"....	252
Холдинг "Евророс" (ТД "ЕвроНорд", ООО; Яблочко, ООО) / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко".	253
"Тамерлан", ООО / торговая сеть "Покупочка".....	253
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green".....	254
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green", "Табыш".....	254
"ТД Камилла", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс".....	255
ГК "Командор" ("Элита-98", ООО, "Русь-27", ООО) / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший"....	255
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	256
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	256
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "Норман".....	257
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	257
"Торговая сеть Норман", ООО / Торговая сеть "Норман".....	258
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська", "А Маркет".....	258
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	259
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	259
ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....	260
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	261
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский".....	262
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "Правильное Пиво".....	262
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	264
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	265
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	265
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛЮС", "СуперМАН".....	265
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор".....	266
"Призма", ООО / Торговая сеть "Призма".....	267
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	268
"Бахетле-1", ООО; "Розторг-ЛМ", ООО / Торговая сеть "Бахетле", "Продуктовая лавка".....	269
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка"...	270
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	270
Лама Плюс, ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО / Торговые сети "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR.....	271
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк".....	271
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наш магазин", "Победа!".....	273
"Альбион-2002", ООО / Торговая сеть "Бристоль".....	274
"КВД-Групп" (ООО "Камеот-А") / Торговая сеть "Ярче!".....	277
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	277
Регион-Продукт, ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва".....	278
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	279
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговые сети "Красный Яр", "Батон"	



"ТД Челны хлеб", ООО; "Терминал", ООО / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market, "Продслава"	283
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"	284
"Гулливер", АО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман", "Победа"	286
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	287
"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль"	288
"Семь пятниц", ГК / Торговая сеть "Семь пятниц"	289
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан"	290
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	290
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	291
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	292
"Розничная сеть Динские колбасы", ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети "ЕстЪ", "Маг-Мак"	292
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер Premium"	293
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	294
Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух"	294
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	295
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни"	295
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	296
"Центрторг", ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	297
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Семейный"	297
"Традиционная розница", ООО / Торговые сети "Естный", "Ядёшев", "Есенин"	298
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо"	299
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи"	299
ГК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901"	300
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	300
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	301
"Роксэт-С", ООО, "Фирма Глобус", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус"	301
"Ак Барс Торг", ООО / Торговые сети "Чак-чак", "Наша марка"	302
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)	303
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт"	304
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	305
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1", "Гастроном экспресс"	306
"Вкусный дом", ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский", "Столичный", "Славянский", "Солнечный"	306
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	307
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	307
"ТД Баишпирт", ООО / Торговая сеть "Баишпирт"	308
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	308
"ТГ Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	308
"Асти", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	309
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан"	309
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита"	309
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	310
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	310
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	311
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ", "Смартори"	311
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	313
"Компания ВДЛ", ООО / Торговая сеть "БУМ"	314
"ПУД", ООО / Торговая сеть "ПУД"	315
"Заодно", ООО / Торговая сеть "Заодно"	315
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	316
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд"	316
"Торговый дом "РеалЪ", ООО / Торговая сеть "РеалЪ Свежие продукты"	317
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа"	317
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ", "Дом"	318
ТД Фреи-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреи-25", "Фреи-25 Экспресс", "Радиус"	318
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир"	319
АПХ "Мираторг", ООО / Торговая сеть "Мираторг"	320
"Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	321
"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин"	321

"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет"	322
"Елакс", ООО / Торговая сеть "Алми"	322
"Экстра", ООО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра"	323
"Гарант-Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин"	323
"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО"	323
"АмиКо", ООО / Торговая сеть "SEVEN"	324
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка"	324
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашелка"	324
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант"	325
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча"	325
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс"	326
"Биг Бокс", ООО / "Опточлукб "Ряды"	327
"Новатор", ООО / Торговая сеть "Новатор"	329
"Луз да поле", ООО / Торговые сети "Избенка", "ВкусВилл"	330
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник"	330
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест"	331
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект"	331
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный", "Звездный дар"	332
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт"	333
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей"	333
ГК "Пикник" / Торговая сеть "Пикник", "Винни"	334
ТД "Центрkoopторг", ООО ("Центрсоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации	334
"Союз Независимых Сетей России"	336
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ"	338
Федеральный закупочный союз / "Система "ТЗС", ЗАО	340
Сети-участники "Системы "ТЗС"	341
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра"	341
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО; Спар-Томск, ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос"	341
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.	341
"Вега Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	342
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	342
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь"	342
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок"	342
"Макаров и компания", ООО / Торговые сети "Макаровский", "МакСити", "Максимум", Cash&Carry, "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы"	342
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма"	343
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный"	343
"Артемиды-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемиды Дон"	343
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал"	344
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван"	344
Денисов, ИП / Торговая сеть "Петрович"	344
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей"	344
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка"	345
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR	345
Сети-партнеры "Системы "ТЗС":	345
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR	345
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр"	347
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс", "Барс экспресс", "У Иванныча"	347
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка"	347
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей"	348
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена"	348
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный"	348
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный", "Хлеб-Соль"	348
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market	349
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка"	349
"Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно"	349
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России"	350
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой", "Яблочко"	350
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	350
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик"	350
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ"	350
"Сластена сервис", ООО / Торговая сеть "В десятку"	351
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды"	351
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле"	351
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "МодернЪ"	352
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос"	352
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур"	353
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник"	353
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль"	353
ГК "Сибирские широты" (СМ "Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость"	354
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман"	354
ПКФ Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	355
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	355
Торговая Ассоциация "Мост", ООО	356



"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI "	356
"Калинка Клин", ООО / Торговая сеть "Круста"	357
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	357
"Гаврилов", ИП и др. / Торговая сеть "Афанасий "	357
ОРТП 2010, ООО; Фуд Стор, ООО; Новый Амбар, ООО; Кауфхолл, ООО / Торговая сеть "Бородинский"	358
"Гулливер", АО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман", "Победа"	358
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	358
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte	358
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	359
ГК "Продкотлас" / Торговые сети "Лето", "Успех"	359
"Маркет", ООО / Торговая сеть "Калинка"	359
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	360
ГК "Титан" ("Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО) / Торговая сеть "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты"	360
"Лидер", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер-гипер" (франчайзинг)	360
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	361
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	361
Торговый Дом "Пять звезд-Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд", "Корзинка"	361
ГК "Диал" / Торговая сеть "Кошелек"	361
ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир"	362
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-Торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк"	362
"ТД Московский-РВ", ООО / Торговая сеть "Винегрет"	362
"Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро"	363
"Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома", "Копейкин дом"	363
"ПК Холдинг Продсиб", ООО; "ПК Продсиб", ЗАО / Торговая сеть "Продсиб"	364
Торговые сети, прекратившие деятельность или находящиеся в стадии банкротства	365
<i>ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "сосеДушка"</i>	<i>365</i>
<i>Холдинг "Партнер" ("Подсолнух", ООО) / Торговые сети SPAR, "Подсолнух"</i>	<i>365</i>
<i>"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"</i>	<i>366</i>
<i>"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"</i>	<i>366</i>
<i>Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR</i>	<i>367</i>
<i>"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня"</i>	<i>368</i>
<i>"Манго", ООО / Торговые сети "Манго"</i>	<i>370</i>
<i>ГК КИЯ (Новокузнецкобувьторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко"</i>	<i>370</i>
<i>"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области))</i>	<i>371</i>
<i>"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен"</i>	<i>372</i>
<i>"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL"</i>	<i>373</i>
Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2015 гг.	374
Об информационных продуктах ИА "iNFOLine"	376

Об обзоре "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – январь 2016 года), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2015 году превысила 27,5 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 13,4 трлн. руб. (с учетом НДС). 700 торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в продукте, формируют 50% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а доля 10 крупнейших сетей FMCG составляет более 24%.

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOline, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В 2015 году оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении снизился на 10%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 9,2%. В 2016 году динамика оборота розничной торговли в физическом выражении останется негативной, однако за счет роста цен на продовольственные товары емкость рынка продовольственных товаров в рублевом выражении продолжит расти.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2016 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"700 торговых сетей FMCG"**;
- ежемесячное обновление уникальной базы "1000 гипермаркетов FMCG России", которая осуществляется в рамках подготовки Исследования **"Рынок гипермаркетов FMCG РФ"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOline" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП–50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой более 10 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.



- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOline" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOline" по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание. Обращаем внимание, что наиболее привлекательные условия приобретения отраслевого обзора действуют при оформлении подписки не менее чем на 12 месяцев.

Информация об агентстве "INFOline"

Информационное агентство "INFOline" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOline" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOline" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

INFOLine

информационное агентство information agency



Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров ИА "INFOline" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'КЕЙ", "Дикси", "Седьмой континент"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Мегаполис"), **финансовые** ("Сбербанк", "ВТБ" и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-150 ритейлеров FMCG в декабре 2015 года увеличилось на *, а всего за 2015 год – на *. Прирост общей торговой площади в декабре 2015 года составил около *тыс. кв. м., в целом за 2015 год – *тыс. кв. м. Количество торговых объектов ТОП-150 ритейлеров FMCG (без учета X5 Retail Group и ГК "ДИКСИ") в январе 2016 года увеличилось на *, а прирост общей торговой площади составил около *тыс. кв. м.

Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг. (на начало месяца)

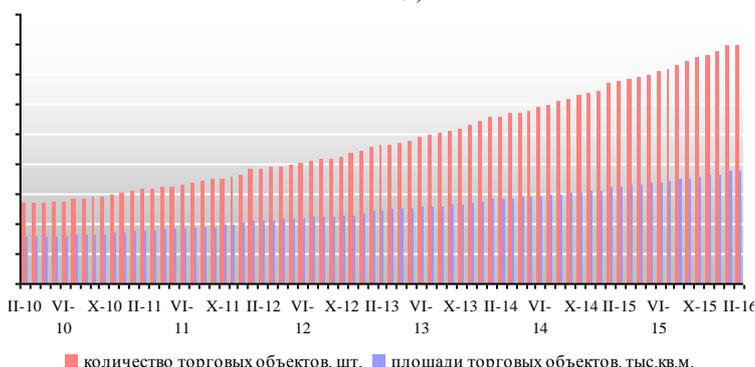
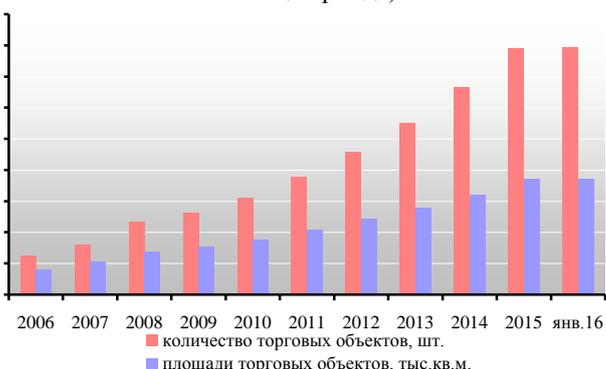


Рисунок 2. Количество и торговые площади 150 крупнейших ритейлеров России в 2006-2016 гг. (на конец периода)



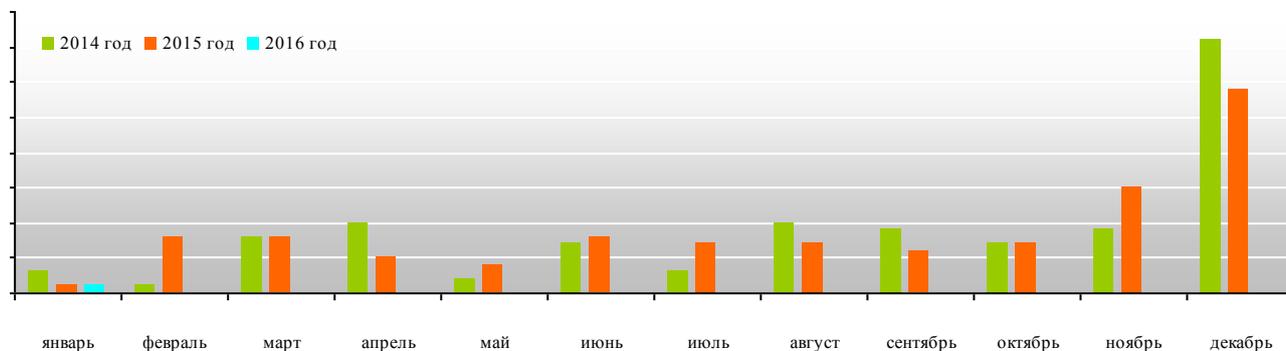
Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-150 ритейлеров FMCG составило на 1 января 2016 года – *, а их общая торговая площадь более *млн. кв. м.; на 1 февраля 2016 года – *, общая торговая площадь – около *тыс. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В декабре 2015 года количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. За январь-декабрь 2015 года количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м. В январе 2016 года количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м.

Рисунок 3. Динамика чистого прироста гипермаркетов 150 крупнейших ритейлеров России в 2014-2016 гг. по месяцам, шт.



Источник данных: данные ИА INFOLine

¹ Данные скорректированы по итогам января 2016 года. Здесь и далее по X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – январь 2016 года, "Дикси" – декабрь 2015 года, X5 Retail Group – декабрь 2015 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгери компании "Магнит", работающие под брендом "Магнит Косметик".

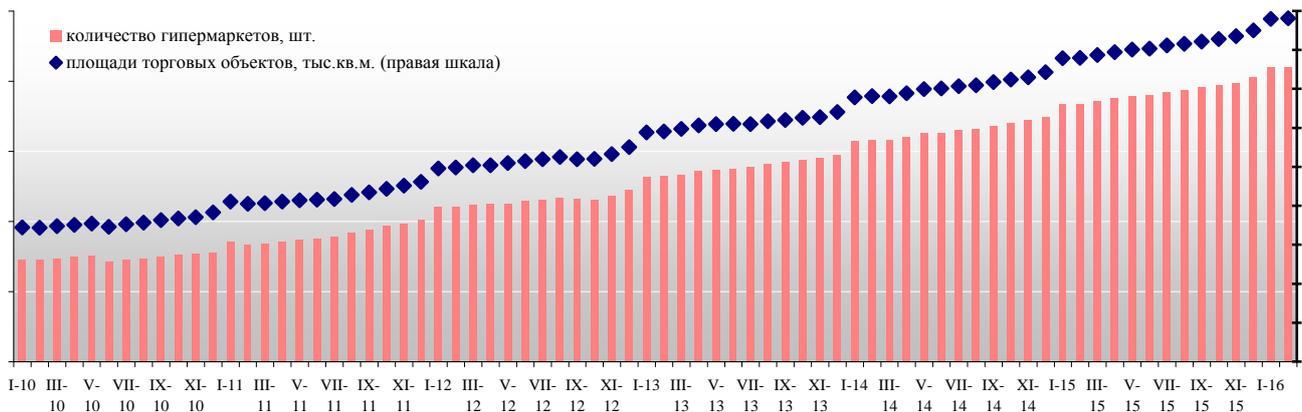
² К формату "гипермаркет" "INFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "INFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся АО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.



В декабре 2015 года были открыты: 14 гипермаркетов "Лента" в Московской области (г. Истра), Ленинградской области (г. Всеволожск), Тюменской области (г. Сургут и г. Тюмень), Нижнем Новгороде, Ставрополе, Пензе, Иркутске, Кемерово, Красноярске, Калуге, Оренбурге, Санкт-Петербурге и Уфе, 4 гипермаркета "Карусель" (X5 Retail Group) в Тюмени, Великом Новгороде, Москве и Московской области (Красногорский р-н), 3 гипермаркета "Ашан" в Нижнем Новгороде, Челябинской области (г. Магнитогорск) и Москве, 2 гипермаркета "Магнит" в Краснодаре и ростовской области (г. Таганрог), 2 гипермаркета "Линия" (Корпорация Гринн, АО) в Курской области (г. Курчатов) и Белгородской области (г. Строитель), гипермаркет "Три Кота" (Три Кота, ООО) в Хабаровске, гипермаркет "Победа!" (Формат, ООО) в Омске, EUROSPAR (ГК "Спар Миддл Волга") в Нижнем Новгороде и торговый центр METRO в Свердловской области (г. Нижний Тагил).

В январе 2016 года был открыт гипермаркет SPAR (ТД "Интерторг") в Пскове.

Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 150 крупнейших ритейлеров России в 2010-2016 гг.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Общее количество гипермаркетов ТОП-150 ритейлеров составило на 1 января 2016 года – *, а их общая торговая площадь – около *млн. кв. м.; на 1 февраля 2016 года – *, общая торговая площадь – более *тыс. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2014-2016 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2014-2016 гг., шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период					
			2014	2015	Янв. 15	Янв. 16	Янв. 2015	Янв. 2016	Янв. – дек.2014	Янв. - дек.2015		
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов за период						
			2014	2015	Янв. 15	Янв.16	Янв. 2015	Янв. 2016	Янв. – дек.2014	Янв. - дек.2015			
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁴	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятёрочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁵	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ОКЕЙ, ООО	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<i>SPAR (все юридические лица)⁶</i>	<i>SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR</i>	<i>Г, С, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Илея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Невада"	Самбери	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Раз Два	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 150 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Итоги 2010-2015 гг.

По итогам 2015 года прирост торговых площадей по 150 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2014 году – * тыс. кв. м., в 2013 году – *тыс. кв. м., в 2012 году – * тыс. кв. м., в 2011 году – *тыс. кв. м) или *% (в 2014 году – *%, в 2013 году – *%, в 2012 году – *%, в 2011 году –*%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2016 года суммарные торговые площади ТОП-150 розничных сетей FMCG составили более 19 млн. кв. м.

<...>

Наибольший вклад в прирост торговой площадей в 2015 году внесли "Магнит", X5 Retail Group и "Лента". Так, в 2015 году X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей в *раза до * тыс. кв. м., компании "Магнит" на *% до * тыс. кв. м. Рост торговых площадей X5 Retail Group был преимущественно

⁴ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец декабря 2015 г.

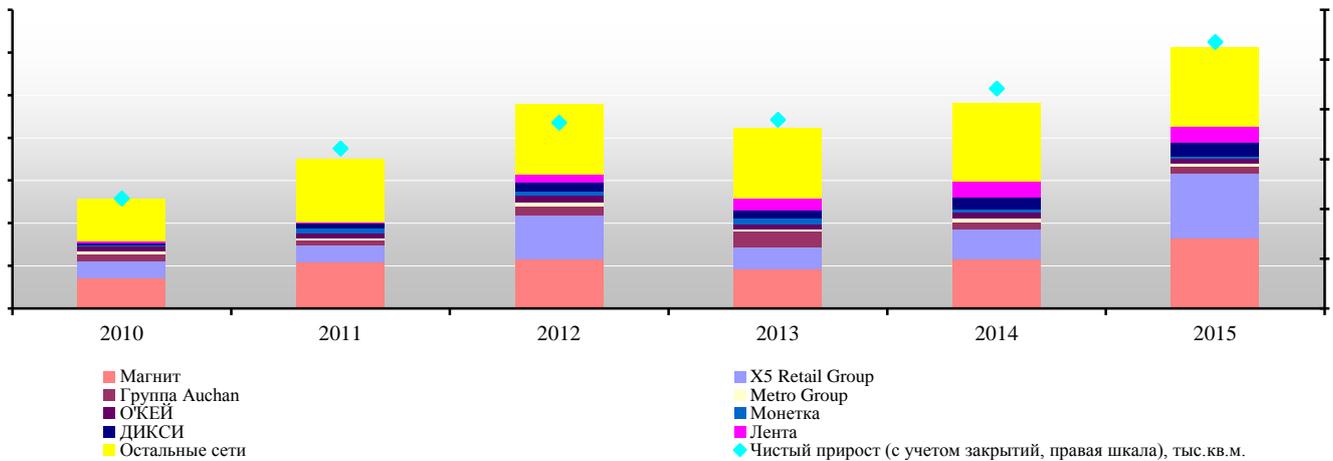
⁵ В связи со спецификой раскрытия информации ГК "ДИКСИ" количество магазинов представлено по состоянию на конец декабря 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за декабрь 2014-2015 гг.

⁶ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



обусловлен открытием магазинов "Пятерочка", около *% новых площадей за 2015 год пришлось на неё. <...>

Рисунок 12. Динамика прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2010-2015 гг., тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Доля компании "Лента" в структуре прироста площадей, несмотря на увеличение ввода гипермаркетов до * и супермаркетов – до *, сократилась – на * п.п., ГК "Монетка" – на * п.п., ГК "О'КЕЙ" – на *%, Auchan Group – на *п.п., Metro Group – на *п.п. и ГК "ДИКСИ" – на *п.п. Сокращение доли ГК "О'КЕЙ" связано с сокращением ввода гипермаркетов и супермаркетов и переносом фокуса органического роста на формат дискаунтеров "Да!", который запущен в сентябре 2015 года. <...>

Рисунок 13. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %

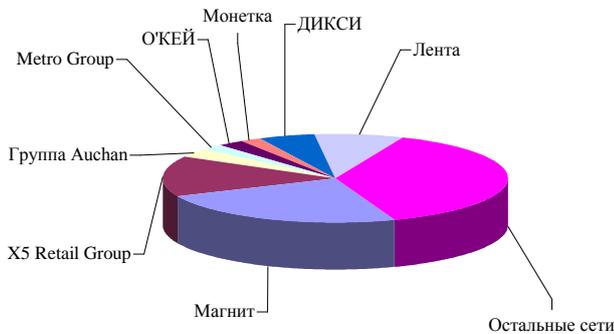
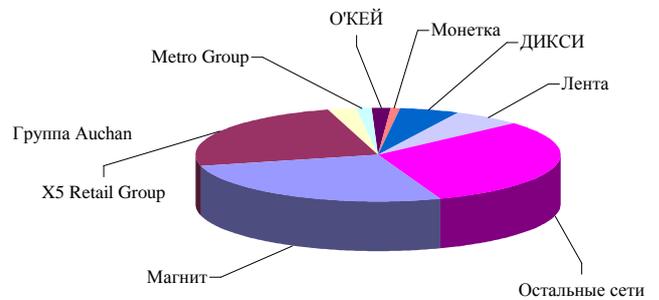


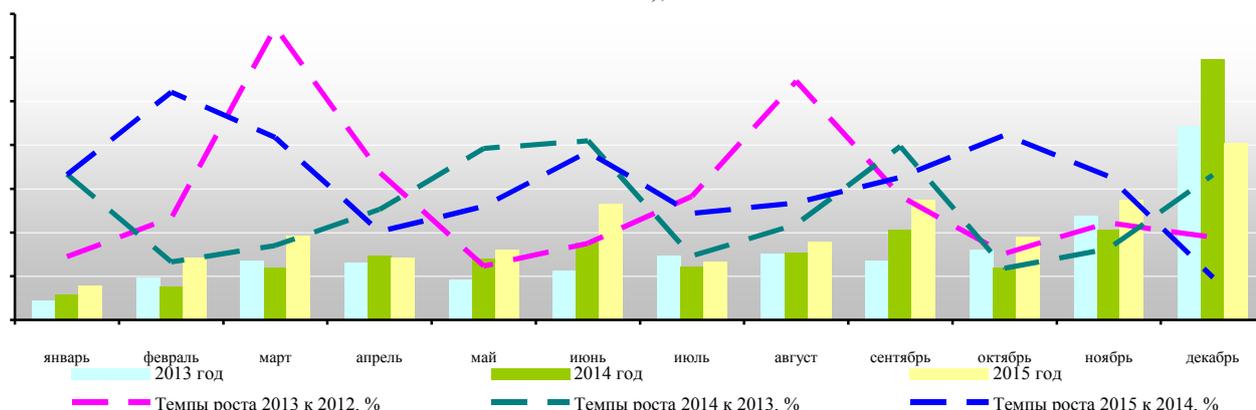
Рисунок 14. Структура прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2015 году, %



Источник данных: данные ИА INFOLine

Следует отметить, что рекордный показатель прироста торговых площадей крупнейших сетей в 2015 году достигнут, несмотря на то, что показатели ключевого по объемам ввода месяца (декабря) в 2015 году оказались ниже не только 2014 года, но и уровня 2013 года. Динамика прироста площадей по 150 крупнейшим сетям представлена на диаграмме.

Рисунок 15. Динамика чистого прироста торговых площадей 150 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Источник данных: данные ИА INFOLine

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2014-2016 годах приведена в таблице.

Таблица 3. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2014-2016 гг., тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁷	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период								
			2014	2015	Янв. 15	Янв. 16	Янв. 2015	Янв. 2016	Янв. – дек.2014	Янв. - дек.2015			
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО) ⁸	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день	Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО ⁹	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)¹⁰	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

⁸ В связи со спецификой раскрытия информации X5 Retail Group количество магазинов представлено по состоянию на конец декабря 2015 г.

⁹ В связи со спецификой раскрытия информации ГК "ДИКСИ" количество магазинов представлено по состоянию на конец декабря 2015-2016 гг., динамика количества магазинов за декабрь 2014-2015 гг.

¹⁰ С учетом субфранчайзинговых магазинов.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁷	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика общей торговой площади за период							
			2014	2015	Янв. 15	Янв. 16	Янв. 2015	Янв. 2016	Янв. – дек.2014	Янв. - дек.2015				
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ MARKET, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Вилла	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК "Невада"	Самбери	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Раз Два	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке¹¹

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на февраль 2016 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014-2015 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹²	Выручка за IV кв. 2015	IV кв. 2015 к IV кв. 2014, %	LfL за IV кв. 2015, %	Выручка за 2015	2015 к 2014, %	LfL за 2015, %	Выручка за дек. 2015	Дек. 2015 к дек. 2014, %	Выручка за янв. 2016	Янв. 2016 к янв. 2015, %
Магнит, ПАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании ¹³	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ГД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего (X5+Копейка) ¹⁴	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
ДИКСИ Юг, АО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по компании ¹⁵	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
		С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам 9 мес., IV кв. и 2015 года представлены в таблице.

Таблица 2. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2015 год

Показатель	Магнит, ПАО			X5 Retail Group N.V.			ДИКСИ Юг, АО			Лента, ООО ¹⁶			О'КЕЙ, ООО ¹⁷		
	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

¹¹ Рейтинг обновлен по итогам 2014 года.

¹² Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹³ Розничная выручка компании.

¹⁴ Розничная выручка компании.

¹⁵ Розничная выручка компании.

¹⁶ Данные по МСФО

¹⁷ III кв. и 9 мес. 2015 включая формат "дискаунтер" "ДА!"

Показатель	Магнит, ПАО			X5 Retail Group N.V.			ДИКСИ Юг, АО			Лента, ООО ¹⁶			О'КЕЙ, ООО ¹⁷		
	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015	9 мес. 2015	IV кв. 2015	2015
Общая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик),%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2013-2015 гг. приведена в таблице.

Таблица 3. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2013-2015 гг., млрд. руб.¹⁸

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹⁹	Данные	2013	2014	2015
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО, 2015 - УО	*	*	*
	Магнит	Д	МСФО, 2015 - УО	*	*	*
	Магнит Семейный	С	МСФО, 2015 - УО	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	МСФО, 2015 - УО	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО (розн. выручка), 2015 - УО	*	*	*
X5 Retail Group (ТД Перекресток, ЗАО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО, 2015 - УО	*	*	*
	Перекресток	С	МСФО, 2015 - УО	*	*	*
	Пятерочка	Д	МСФО, 2015 - УО	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М	МСФО, 2015 - УО	*	*	*
	все форматы	все форматы	МСФО (розн. выручка), 2015 - УО	*	*	*
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, оценка	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамаг, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО (розн. выручка), 2015 - УО	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	МСФО, РСБУ	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г, С	УО, МСФО (общая выручка), 2015 - УО	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО (общая выручка), 2015 - УО	*	*	*
SPAR (все юридические лица)²⁰	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО	*	*	*
ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК "Мария-Ра"	Мария-Ра	С, Д	УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	Г, С, М	МСФО	*	*	*
ГК "Холидей"	Холидей Классик, Холидей, Планета Холидей, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Народная Плата, Турне, Эконом, Супермаркет	Г, С, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	Оценка	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	МСФО, УО	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО, оценка	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г, С	УО	*	*	*
ГК "Невада"	Самберн, Раз Два	Г, М	Оценка	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2015 года, января 2016 года и прогнозом на 2016 год.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

¹⁸ Представлены сети с выручкой более 10 млрд. руб. по итогам 2014 года.

¹⁹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

²⁰ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

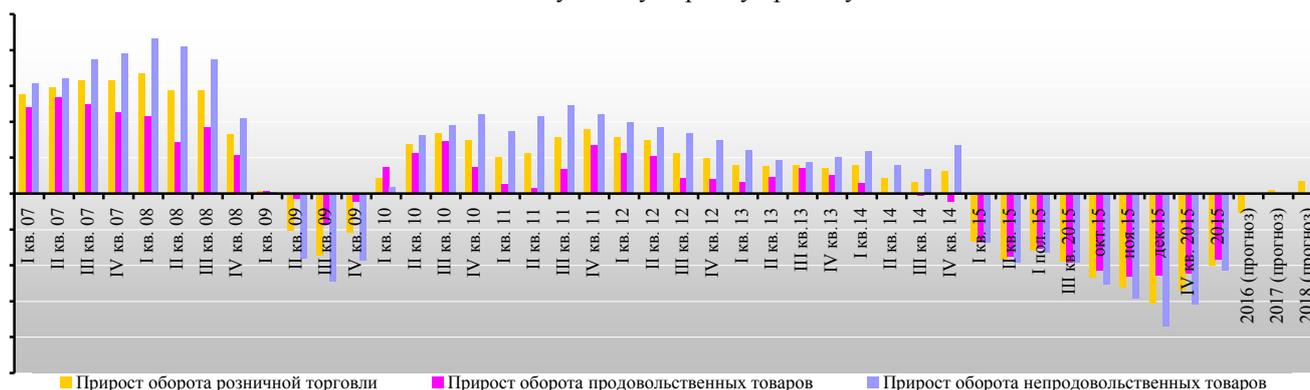


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2015 году оборот розничной торговли составил *млрд. руб. и в товарной массе снизился на *% к 2014 году (в 2014 году наблюдался рост на *%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в 2015 году сократился на 9,2%, а непродовольственными – на *% по сравнению с 2014 годом. В IV кв. 2015 года оборот розничной торговли составил * млрд. руб. и в товарной массе снизился на *% к IV кв. 2014 года (в IV кв. 2014 года наблюдался рост на *%).<...>.

Рисунок 28. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2016 гг. и прогноз на 2016-2018 года в % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

Прогноз Минэкономразвития от 26 октября 2015 года предусматривает снижение розничного товарооборота на 8,5% (в предыдущем прогнозе на 8,2%) в 2015 году, снижение на 2,7% (в предыдущем прогнозе – снижение на 2,1%) в 2016 году, рост на 0,5% (в предыдущем прогнозе – на 0,8%) – в 2017 году и на 1,7% (в предыдущем прогнозе – на 2,1%) – в 2018 году.

Таблица 4. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2016 гг. и прогноз на 2016-2018 года

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2006 год	8693,4	113,9	122,6
...
2012 год	*	*	*
...
2013 год	*	*	*
I кв. 2014	*	*	*
...
2014 год	*	*	*
...
I кв. 2015	*	*	*
...
II кв. 2015	*	*	*
I пол. 2015	*	*	*
...
III кв. 2015	*	*	*
9 мес. 2015	*	*	*
...
2015	*	*	*
2016 (прогноз)	*	*	*
2017 (прогноз)	*	*	*
2018 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, Минэкономразвития

Опережающие индикаторы развития розничной торговли²¹

Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные от руководителей торговых 51 организаций еще в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли за последние несколько лет не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в IV кв. 2015 года индекс предпринимательской уверенности составил * п.п., сократившись на * п.п. к III кв. 2015 года и сократился на * п.п. относительно IV кв. 2014 года. Что касается оценки экономической ситуации России в целом, то по данным ФСГС оценка экономической ситуации в России по итогам IV кв. 2015 года на * п.п. лучше, чем в кризисном I кв. 2009 года, когда фактические изменения оценки экономической ситуации составили – * п.п. <...>

Рисунок 30. Индекс предпринимательской уверенности в России 2007–2015 гг.

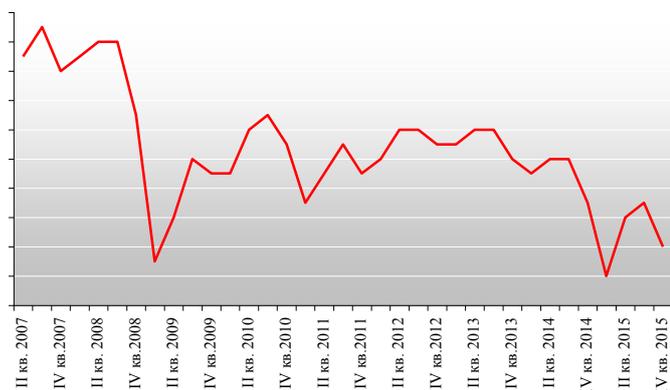
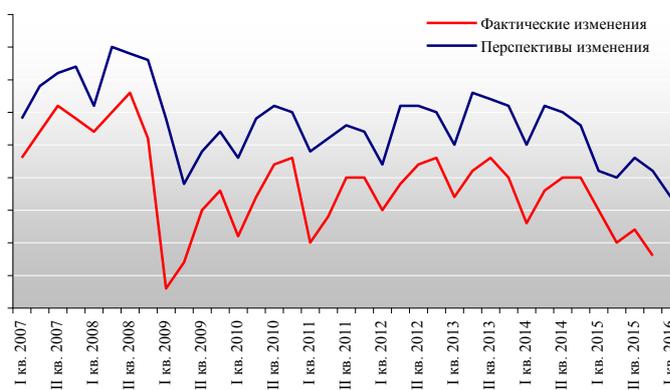


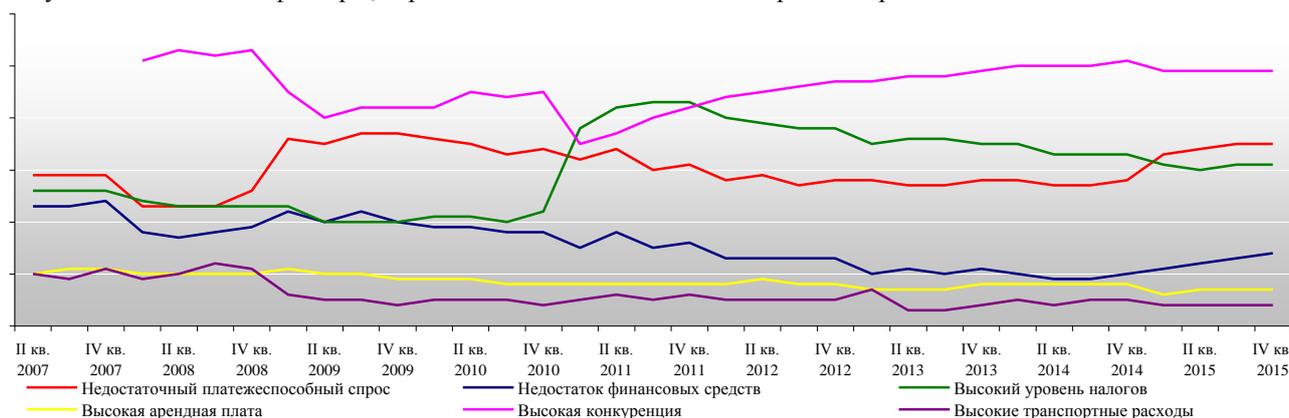
Рисунок 31. Оценка экономической ситуации в России в 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...>
Отличительной особенностью 2014 года стало ухудшение делового климата в компаниях, занимающихся продажами продтоваров: индекс предпринимательской уверенности в этой сфере показал падение до *% в 2014 году со среднегодовых значений 5–7% за последние 5 лет.

Рисунок 42. Ключевые факторы, ограничивающие деятельность торговых организаций России в 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

²¹ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.





Закон о торговле

1 октября 2015 года у вице-преьера Аркадия Дворковича прошло совещание, на котором обсуждалась необходимость пересмотреть сроки рассмотрения законодательных изменений в нижней палате парламента. На совещании рассматривались разногласия, а по его итогам поручено в недельный срок доработать поправки с учетом состоявшегося обсуждения. Прежде чем документ примут во втором чтении, предстоит найти компромисс по величине бонусов производителей сетям и срокам оплаты поставленных продуктов. Кроме того, свои поправки к проекту до сих пор не предложило правительство. <...>

Стратегия развития торговли

25 декабря 2014 года Министр промышленности и торговли Денис Мантуров утвердил Стратегию развития торговли в РФ на 2014-2016 гг. и период до 2020 года. Целями стратегии являются развитие многоформатной торговли, снижение административных барьеров и стимулирование предпринимательской инициативы. "Должны быть созданы такие условия, чтобы у предпринимателей были равные возможности для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса вне зависимости от торгового формата", – отметил заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов. <...>

Регулирование алкогольного рынка

29 декабря 2015 года Президент РФ подписал ФЗ "О внесении изменений в статью 27 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции". ФЗ принят Государственной Думой 22 декабря 2015 года и одобрен Советом Федерации 25 декабря 2015 года. <...>

ЕГАИС

С 1 января 2016 года организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания (рестораны, кафе, бары), обязаны передавать информацию в ЕГАИС в части подтверждения факта закупки такой продукции. Несмотря на то, что закон о государственном регулировании алкогольного рынка, согласно которому требования о фиксации розничной продажи алкоголя не распространяются на учет реализации спиртного в общепите, рестораторы не смогут приобретать алкогольную продукцию без фиксации факта закупки в ЕГАИС. <...>

ЕГАИС в опте

2 декабря 2015 года заместитель руководителя РАР Алексей Кружалин ходе совещания с оптовыми поставщиками спиртных напитков заявил, что РАР решила не применять санкции к оптовым поставщикам алкогольной продукции в связи с предстоящим с 1 января 2016 года применением ЕГАИС. По его словам, жесткие меры ведомство начнет применять не раньше 20 апреля 2016 года. <...>

Регулирование табачного рынка

30 декабря 2015 года Президент РФ подписал ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" и статью 14.53 Кодекса РФ об административных правонарушениях". Федеральный закон принят Государственной Думой 22 декабря 2015 года и одобрен Советом Федерации 25 декабря 2015 года.

<...>

Прочие новости регулирования розничной торговли

<...>

С 1 января 2016 года в России введен новый ГОСТ "Услуги населению, номенклатура показателей качества", в котором определено этическое поведение работников торговли. "С 1 января 2016 года в России вводится новый ГОСТ, в котором прописано, как должен вести себя продавец магазина в общении с

покупателем. Также в нем будут указаны требования к образованию работников магазинов и торговых сетей. Этот ГОСТ основан на международных правилах торговли", - сказала руководитель уральского управления Росстандарта Светлана Михеева. <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным автомобильным дорогам

9 ноября 2015 года председатель правительства Дмитрий Медведев подписал Постановление, которое снижает размер оплаты пути до 1,53 рубля за один километр до 29 февраля 2016 года

С 15 ноября 2015 года в России введен платный проезд по федеральным трассам для тяжелых фур массой свыше 12 тонн. Оператором системы взимания платы выступает компания "РТ-Инвест Транспортные Системы" (РТИТС). В сентябре 2015 года бизнесмены просили на год ввести нулевой сбор, а после 15 ноября 2016 года постепенно увеличивать тариф до 1 января 2019 года. <...>

Национальная система адресной продовольственной помощи

В сентябре 2015 года Минпромторг направил в правительство предложения по внедрению в стране Национальной системы адресной продовольственной помощи. Программу планируют запустить в 2017 году. Она предусматривает два направления. Первое: по программе дополнительного питания "Продуктовая карта" государство будет предоставлять нуждающимся целевые денежные средства в виде баллов и бонусов. <...>

Региональное регулирование розничной торговли

<...>

В 2015 году власти Москвы активизировали реформу рынка нестационарной торговли: решили заменить частные киоски государственными к середине 2016 года. Весной глава департамента Алексей Немерюк заявлял, что город планирует заменить все киоски на новые ко второму кварталу 2016 года, но не называл количество киосков, которые власти намерены сдать в аренду предпринимателям в этом и следующем годах. 200 павильонов и киосков город заявил на торги в октябре-ноябре, из них 147 "Мороженое", 53 – "Печать". <...>

Торговый сбор в Москве

<...>

В ноябре 2014 года глава комитета по бюджету и налогам Госдумы РФ Андрей Макаров предложил поправки в Налоговый кодекс, которые позволяли бы муниципалитетам вводить особые платежи с 22 видов бизнеса. В первоначальной версии законопроекта предлагалось обложить новым сбором парикмахерские, службы быта, пассажирские перевозки, общественное питание, фотостудии, торговлю и проч.

Торговый сбор в Санкт-Петербурге

В октябре 2015 года комитет финансов Санкт-Петербурга сообщил, что мораторий продлен, и в 2016 году торговый сбор вводиться не будет. Ранее, в октябре 2015 года председатель городского комитета финансов Алексей Корабельников направил в адрес крупных розничных сетей письмо, в котором говорится, что власти Санкт-Петербурга изучают финансово-экономическую ситуацию, чтобы понять, стоит ли вводить в 2016 году торговый сбор. <...>

Экологический и утилизационный сборы

С 1 января 2015 года закон "О внесении изменений в ФЗ "Об отходах производства и потребления"" обязал производителей и импортеров обеспечивать утилизацию отходов товаров и их упаковки или же уплачивать экологический сбор. Ставка сбора при этом составляет от 1,5 до 4,5% от себестоимости тонны или единицы продукции. 14 августа 2015 года Российская ассоциация торговых компаний и производителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) и отраслевые ассоциации производителей продовольствия, потребительских товаров и переработчиков обратились к Дмитрию Медведеву с письмом "О проблемах введения ответственности за утилизацию товаров и их упаковки". <...>



Регулирование качества продовольственных товаров

<...>

11 ноября 2015 года в Госдуму РФ внесен законопроект № 926545-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления ответственности за производство фальсифицированных пищевых продуктов". Законопроектом предлагается внести изменения в №29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" - статью 15, предусматривающую требования к обеспечению качества и безопасности продуктов, дополнить частью 4, регламентирующую запрет фальсификации пищевых продуктов, а также дополнить главу 6 КоАП РФ, предусматривающую административную ответственность за административные правонарушения, посягающие на здоровье и санитарно-эпидемиологическое благополучие граждан РФ, статьей 6.34, предусматривающей ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при производстве фальсифицированных продуктов питания. <...>

Регулирование рынка труда

11 декабря 2015 года Дмитрий Медведев подписал Постановление №1353. Подписанным постановлением установлены предельная численность и фонд оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих и работников, замещающих должности, не являющиеся должностями федеральной государственной гражданской службы, центральных аппаратов и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. Предусмотрено сокращение на 10% численности гражданских служащих и работников центральных аппаратов и территориальных органов федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств, руководство деятельностью которых осуществляет Правительство России, федеральных служб и федеральных агентств, подведомственных этим федеральным министерствам. Постановление вступает в силу с 1 января 2016 года.

<...>

Прочие новости в сфере регулирования потребительского рынка

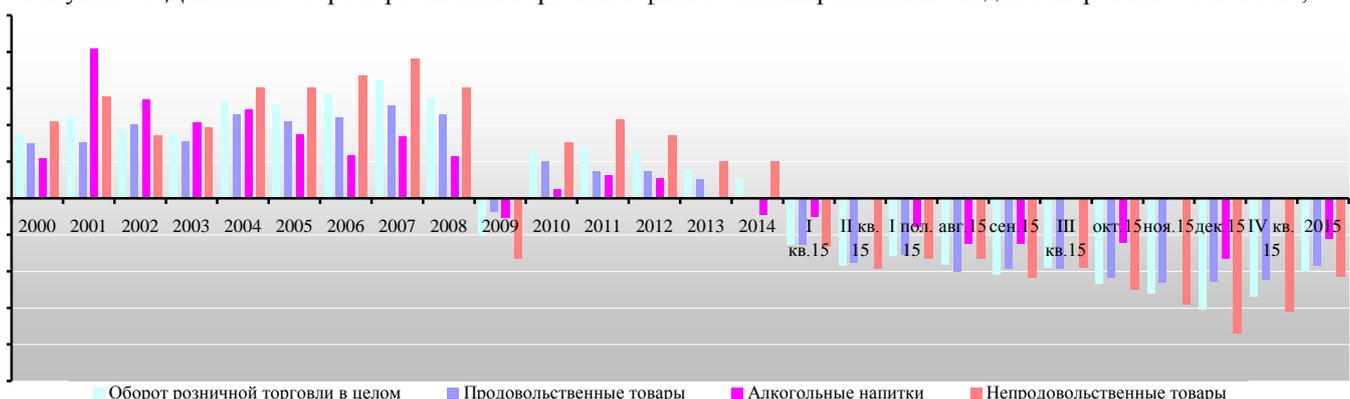
9 декабря 2015 года в "Вестнике Банка России" ЦБ РФ представил банкам новые методические рекомендации "О повышении внимания кредитных организаций к отдельным операциям клиентов" за номером 35-МР. В них ЦБ РФ описывает обнальную схему, используемую розничными предприятиями, торгующими за наличные продтоварами, стройматериалами, автомобилями, легкими автотранспортными средствами и т. д. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В декабре 2015 года динамика розничного оборота в физическом выражении продемонстрировала снижение на *п.п. относительно декабря 2014 года, в том числе по продовольственным товарам – на *п.п., непродовольственным – на *п.п., алкогольной продукции – на *п.п.

<...>

Рисунок 44. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2016 гг., %



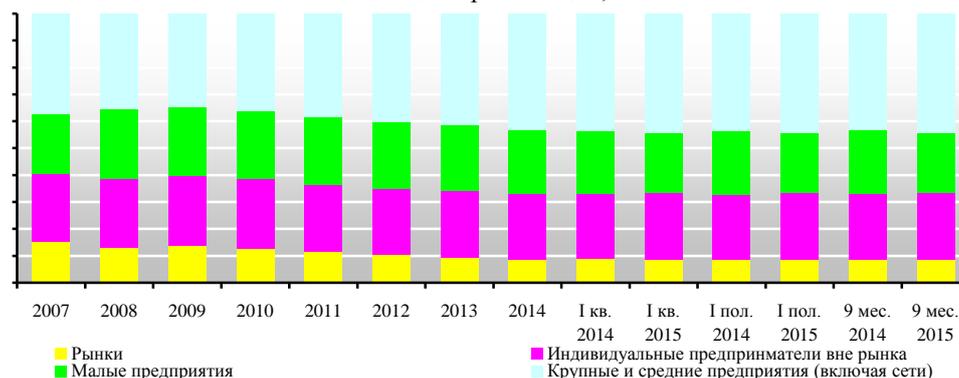
Источник данных: данные ФСГС

В декабре 2015 года потребление алкогольной продукции сократилось на *% до *млн. дкл. относительно декабря 2014 года. Рост потребления в декабре 2015 года относительно декабря 2014 года показали шампанские и игристые вина – *% и прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.) – *%. <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 9 мес. 2015 г. сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно 9 мес. 2014 года). <...>

Рисунок 48. Структура формирования оборота розничной торговли в 2007-2015 гг., по видам организаций, %



Источник: данные ФСГС

<...>

В декабре 2015 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в декабре 2014 года – *% и *% соответственно).

Таблица 10. Оборот торговых организаций и рынков в 2008-2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	IV кв. 2014	IV кв. 2015	Дек. 14	Дек. 15
Оборот розничной торговли	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

<...>

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в 2015 году приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 53. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2014 году, %

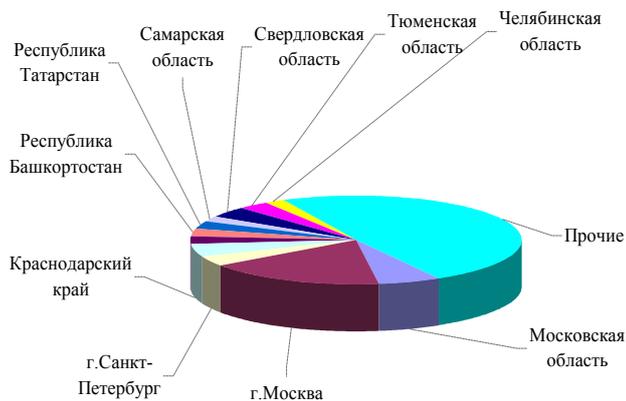
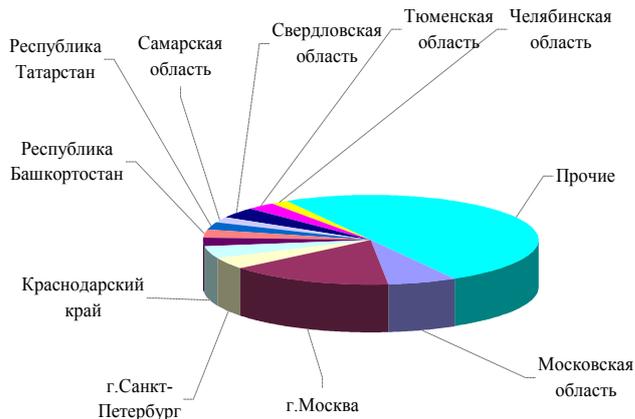


Рисунок 54. Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2015 году, %



В 2015 году (без учета Крымского ФО, который начал учитываться только с 2015 года) продолжили рост доли Дальневосточного ФО (на *%), Северо-Кавказского ФО (на *п.п.), Южного ФО (на *п.п.) и Северо-Западного ФО (*п.п.). <...>

Рисунок 55. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2014 году, %

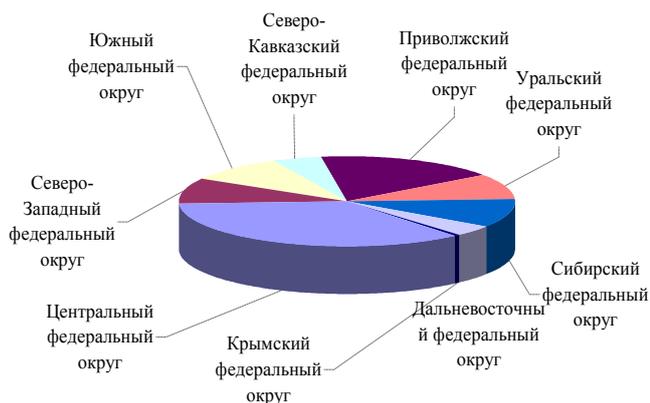
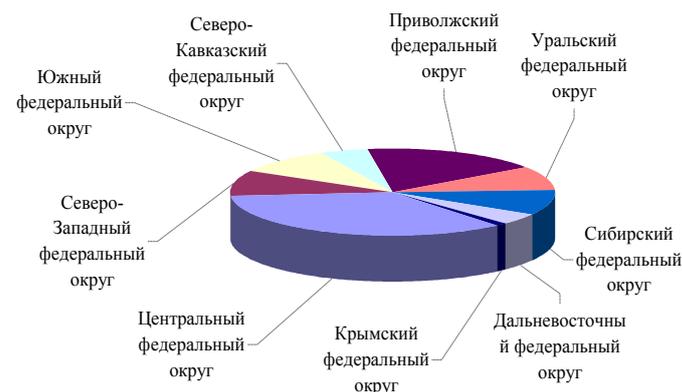


Рисунок 56. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2015 году, %

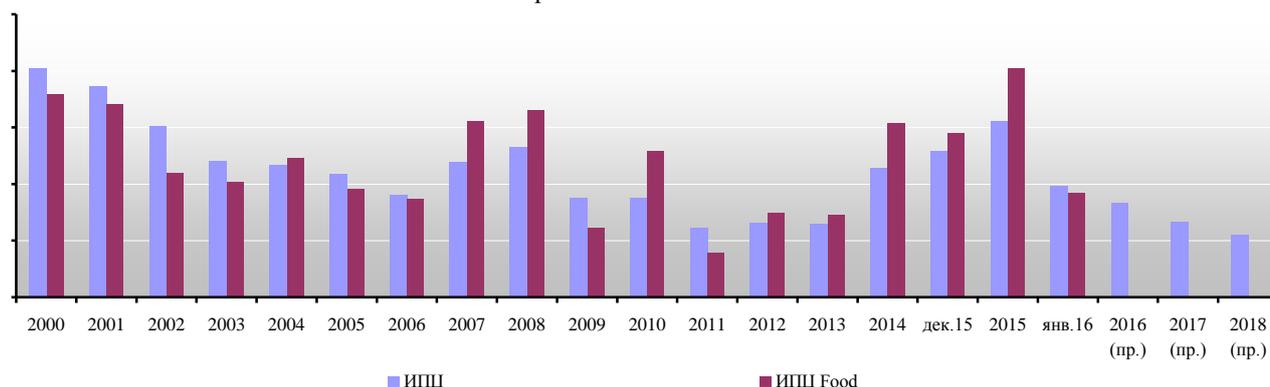


Источник: данные ФСГС <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

Согласно прогнозу МЭР от 26 октября 2015 года по консервативному сценарию рост потребительских цен в годовом выражении в 2016 году ожидается на уровне 8,3%, в 2017 году – 6,7%, в 2018 года – 5,5%. В 2015 году индекс потребительских цен составил 115,5% (в 2014 году – 107,8%), индекс цен на продовольственные товары – 119,1% (2014 году – 110,1%), на непродовольственные товары – 114,2% (2014 году – 105,4%), на услуги – 112,4% (2014 году – 108,1%). 29 января 2016 года ЦБ РФ принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 11% годовых. На фоне новой волны снижения нефтяных цен месячные темпы роста потребительских цен стабилизировались на высоком уровне. <...>

Рисунок 5. Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2016 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2016-2018 гг.



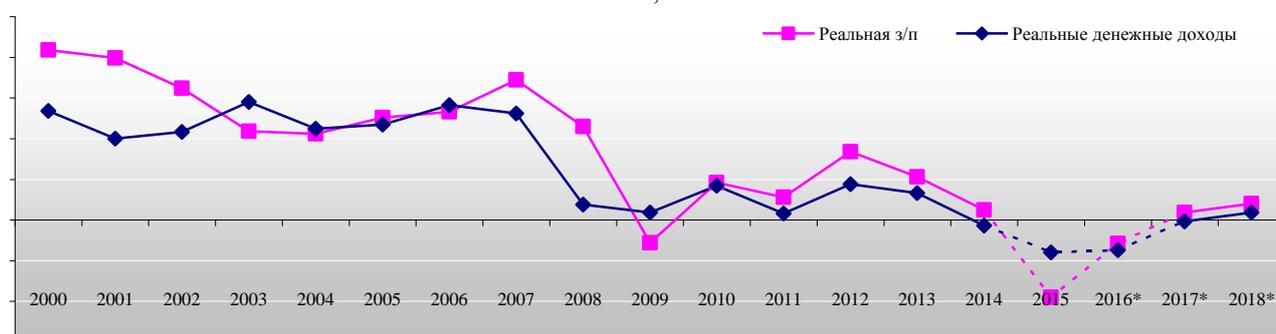
Источник: данные ФСГС

В январе 2016 года индекс потребительских цен составил *% к январю 2015 (в январе 2015 года – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в январе 2015 года – *%), на непродовольственные товары – *% (в январе 2015 года – *%), на услуги – *% (в январе 2015 года – *%).<...>

Доходы и расходы населения

В 2015 году темп роста реальных доходов населения оказался отрицательным и составил *%, при этом реальная заработная плата в 2014 году сократилась на *%, против роста на *% в 2014 году. <...>

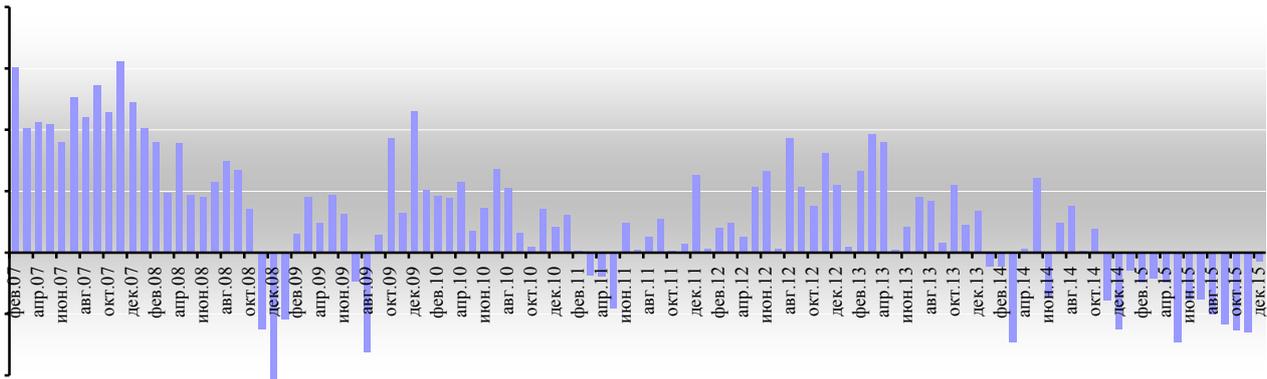
Рисунок 64. Динамика реальной заработной платы и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг., %



Источник: данные ФСГС

Согласно прогнозу МЭР от 26 октября 2015 года, по консервативному прогнозу, реальные доходы населения сократятся в 2016 году на *%, а в 2017 – на *%, а в 2018 году увеличатся на *%. По прогнозу МЭР в 2015 году уровень безработицы может составить *% от экономически активного населения (прежний прогноз *%). Согласно прогнозу МЭР на 2016-2018 гг., в 2016 году безработица достигнет *%, а в 2017-2018 гг. произойдет снижение до уровня *% (как и прежний прогноз *%).<...>

Рисунок 74. Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2015 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Источник: данные ФСГС

Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения



В декабре 2015 года ЦБ РФ неожиданно улучшил прогноз по номинальному росту вкладов на 2016 года с 10 до 15%. Ранее первый зампред ЦБ РФ Алексей Симановский указывал, что регулятор ожидает роста вкладов населения по итогам года на 10% с учетом валютной переоценки. В конце декабря 2015 года зампред ЦБ РФ Михаил Сухов заявил, что в номинальном выражении средства граждан вырастут на 19–20% по итогам 2015 года. В 2015 году регулятор пересматривал свои прогнозы по приросту как минимум четыре раза и всегда – в сторону увеличения. <...>

Рисунок 77. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.

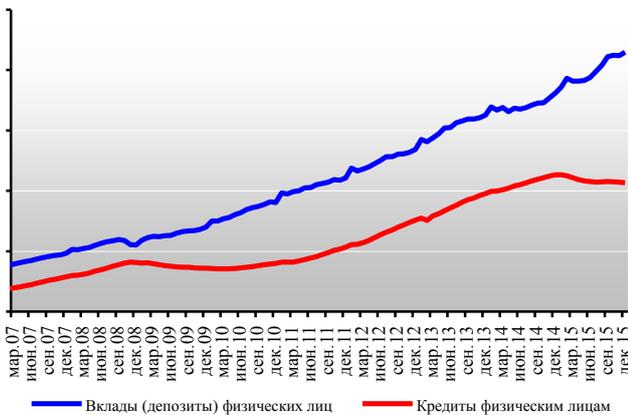
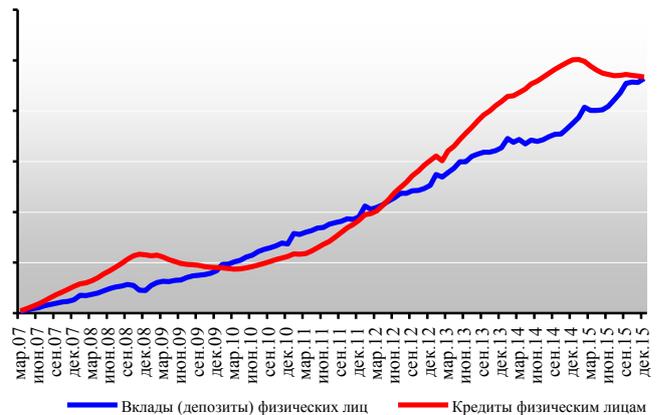


Рисунок 78. Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2015 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года

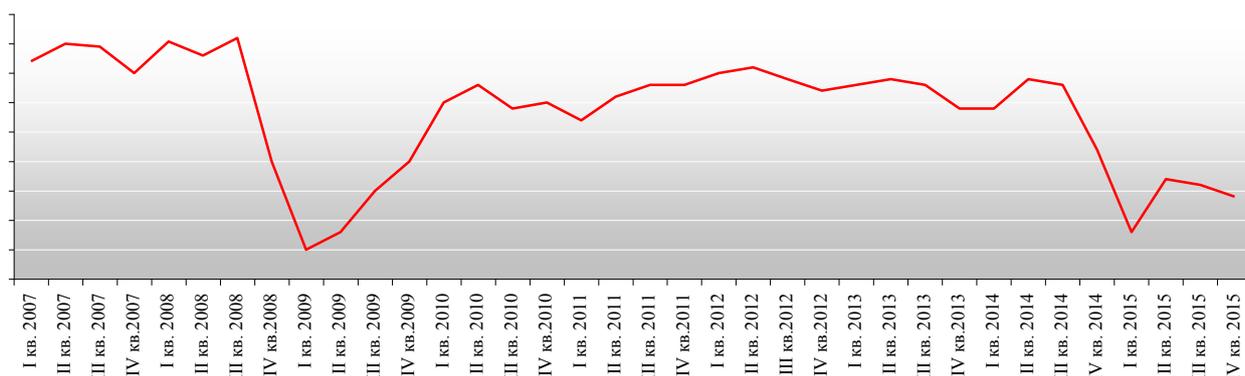


Источник: данные ЦБ РФ

Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. Все это создает атмосферу неуверенности в будущем и заставляет домашние хозяйства стандартно реагировать на приближение возможного социального и экономического кризиса, меняя модель поведения от потребления к сбережению. В результате происходит сжатие потребительского спроса и замедление темпов роста оборота розничной торговли и платных услуг населению. <...>

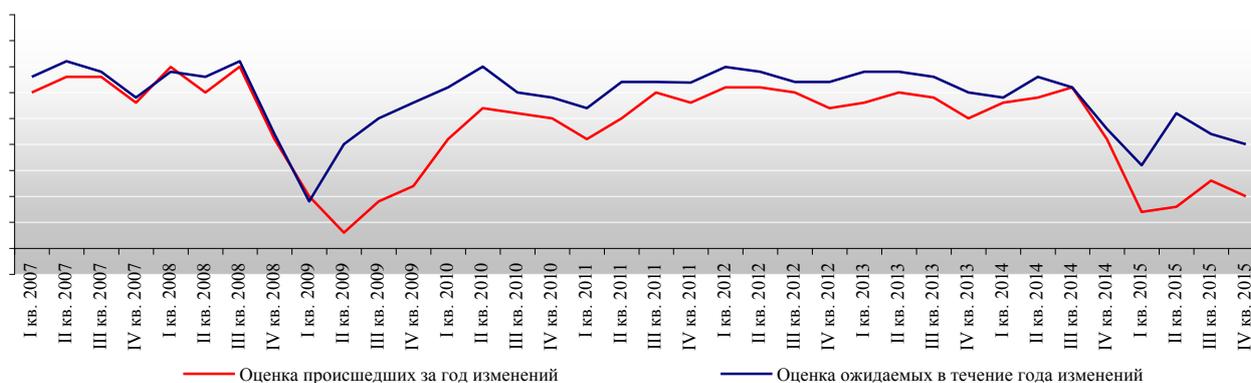
Рисунок 84. Индекс уверенности потребителей России 2007–2015 гг.



Источник данных: данные ФСГС

<...> Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу в IV кв. 2015 года по сравнению со III кв. 2015 года снизился на * п.п. и составил *%>

Рисунок 86. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007–2015 гг.



Источник: данные ФСГС

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

О продлении контрсанкций, ограничивающих поставки продовольственных товаров из ЕС, США и некоторых других стран

25 июня 2015 года Владимир Путин подписал Указ №320 о продлении ответных санкций РФ до 5 августа 2016 года. Он поручил премьер-министру Дмитрию Медведеву оперативно подготовить необходимые документы для реализации этого указа. Он уточнил, что, как и предлагал председатель правительства Дмитрий Медведев, "мы наши ответные меры продлеваем на год, начиная с сегодняшнего дня". Владимир Путин выразил уверенность, что принятые контрмеры будут хорошим ориентиром для отечественных сельхозтоваропроизводителей. <...>

Значимые события декабря 2015 - января 2016 гг.

<...>

Онлайн-проекты российских компаний в ритейле FMCG

<...>

В декабре 2015 года стало известно, что основатель и совладелец девелоперского холдинга RBI Эдуард Тиктинский приобрел 40%-ную долю в компании "Партия еды" (ООО "Готовьте с нами"), которое занимается доставкой продуктовых наборов для домашнего приготовления ужинов. Этот стартап в августе 2014 года запустил Михаил Перегудов. На первом этапе инвестиции в проект, по его словам, составили менее 10 млн. руб. Клиенты могут на сайте компании заказать классический вариант: коробку с продуктами на пять ужинов для двоих, стоимость такого набора в Санкт-Петербурге – 2995 руб., в Москве на 3295 руб. <...>

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

2 февраля 2016 года компания A1 (инвестиционное подразделение "Альфа-групп") сообщила о покупке 40% (пакет, принадлежащий Brimstone Investments Ltd (зарегистрирована в Белизе)) в ООО "Евродон" (крупнейший в России производитель индейки). Остальными акционерами ООО "Евродон" являются ее гендиректор Вадим Ванеев (45%) и худрук Мариинского театра Валерий Гергиев (15%). Господин Ванеев сообщил, что в результате сделки с A1 структурных изменений в составе собственников компании не произошло. <...>

Деятельность АНО "Роскачество"



4 июня 2015 года прошло первое учредительное собрание АНО "Российская система качества" (www.rskrf.ru), на котором руководителем организации был назначен Максим Протасов. Он заявил, что первые продукты с российским знаком качества могут появиться на полках магазинов до конца 2015 года. Напомним, что 30 апреля 2015 года Правительство РФ подписало распоряжение об учреждении автономной некоммерческой организации АНО "Российская система качества". Организация была создана для обеспечения качества российских товаров, повышения их конкурентоспособности и решения задачи импортозамещения. <...>

Деятельность специалистов ИА "INFOline"

В декабре 2015 года ИА *INFOline* представило Исследование "Рынок гипермаркетов FMCG России. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года", включающее анализ ключевых особенностей и прогноз развития формата "гипермаркет", структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей FMCG России в формате "гипермаркет", анализ регионального развития формата "гипермаркет" по федеральным округам. По состоянию на декабрь 2015 года в России работает более 1000 гипермаркетов FMCG общей торговой площадью более 5,2 млн. тыс. кв. м.

**Узнать подробную информацию об Исследованиях INFOLine в
направлении ритейл вы можете по телефонам +7(812)3226848 и +7(495)7727640
или по e-mail: retail@infoline.spb.ru**

4 декабря 2015 года в Совете Федерации состоялся круглый стол на тему: «**Совершенствование регулирования потребительского рынка**», организованный Комитетом по экономической политике по инициативе АКОРТ. В работе круглого стола приняли участие представители обеих палат Федерального собрания РФ, профильных министерств и иных органов исполнительной власти федерального уровня, руководители союзов и ассоциаций розничной торговли и производителей продовольственной продукции, эксперты рынка. В ходе мероприятия участниками обсуждались актуальные вопросы регулирования потребительского рынка в современных экономических условиях, поиска путей ограничения роста цен на продовольственную продукцию и поддержания покупательной способности населения. Так, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике Алексей Майоров отметил необходимость наращивания потребительского спроса для дальнейшего развития экономики страны. Председатель Комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной Думы России Анатолий Аксаков в своем выступлении рассказал о ходе работы над поправками в «Закон о торговле», обратив внимание на необходимость существенной доработки законопроекта, в том числе, внесения дополнений в части регулирования интернет - торговли и развития механизмов саморегулирования. Генеральный директор **ИА "INFOLine-Аналитика"** Михаил Бурмистров в своем докладе (презентация) рассказал о состоянии рынка розничной торговли, тенденциях его развития в современных экономических условиях, поддержав тезис остальных выступающих о важности комплексного анализа при рассмотрении возможных результатов госрегулирования. Участники «круглого стола» подтвердили, что вопросы развития потребительского рынка Российской Федерации и его регулирование являются приоритетными для развития экономики страны и обеспечения социальноэкономической стабильности. Государство заинтересовано в развитии торговли и поддержании инвестиционной привлекательности данного сектора экономики. Подводя итоги, председатель Президиума АКОРТ Илья Ломакин - Румянцев озвучил отраслевую позицию о целесообразности повышения координирующей роли Минпромторга в сложившихся социально - экономических условиях. На основании высказанных в ходе мероприятия мнений и предложений её участники считают необходимым:

- Поддержать внесение в Закон «О государственном регулировании торговой деятельности» норм об усилении антимонопольного контроля со стороны Федеральной антимонопольной службы РФ.
- Министерству промышленности и торговли РФ подготовить предложения по созданию новых механизмов стимулирования потребительского спроса, а также развитию многоформатной розничной торговли.
- Министерству экономического развития РФ ускорить подготовку законопроекта, предусматривающего создание и развитие механизмов саморегулирования, охватывающего всех участников рынка: торговые сети, производителей, экспертов и несетевую розницу.
- При введении новых широкомасштабных информационных систем в практику торговой деятельности устанавливать обязательный период их опытнопромышленной эксплуатации, достаточный для выявления и решения всех технических, организационных и правовых недоработок и недостатков.
- Рекомендации «круглого стола» направить в адрес профильных федеральных органов исполнительной власти РФ, профильных комитетов Совета Федерации и Государственной Думы, Общественной палаты РФ, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов РФ, отраслевые союзы и остальным участникам «круглого стола».

В декабре 2015 года в журнале "Эксперт" вышла статья "Инвестиционная деятельность крупнейших сетей FMCG по итогам 9 месяцев 2015 года", основанная на данных периодических Обзоров **ИА INFOLine** "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2015-2016 годов". По данным **ИА INFOLine** за последние 10 лет доля современных форматов выросла с 25% до 55%, а в целом торговые площади современных форматов объектов увеличились на 17,6 млн. кв. м (60%). При этом достижение 55%-ного уровня в общей торговой площади магазинами современных форматов свидетельствует о переходе к новой стадии конкурентной борьбы между различными форматами торговли и торговыми сетями при сохранении значительного потенциала развития федерального и



регионального сетевого ритейла. По мнению генерального *директора "INFOLine-Аналитика" Бурмистрова Михаила*, данный тезис подтверждается опережающим ростом доли крупнейших федеральных ритейлеров, которые увеличивают долю на рынках субъектов РФ и продолжают вытеснять традиционную розницу, несмотря на то, что значительная часть объектов традиционной розницы работает не вполне в правовом поле, оптимизируя налоги и реализуя нелегальный алкоголь без лицензий. По прогнозам *"INFOLine-Аналитика"* в 2015 году чистый прирост площадей 130 крупнейших FMCG ритейлеров составит не менее 2,7 млн. кв. м, что более чем на 600 тыс. кв. м. (30%) выше, чем в 2014 году. По мнению генерального директора *"INFOLine-Аналитика"*, *Михаила Бурмистрова*, высокие темпы органического роста крупнейших ритейлеров подтверждают эффективность выбранной наиболее эффективными федеральными и региональными ритейлерами бизнес-модели, которая обеспечивает покупателям привлекательные цены и гарантированное качество продукции. При этом в условиях роста безработицы и сокращений, сетевая розничная торговля является крупнейшим работодателем, способствующим росту занятости населения не только в крупнейших городах, но и в малых городах и сельской местности: так, в 2015 году только 7 крупнейших федеральных сетей наймут на работу в магазины и логистические центры более 150 тыс. сотрудников со средней заработной платой более 33 тыс. руб. в месяц. Периодические Обзоры "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2015-2016 годов" включают в себя структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также подробный мониторинг событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде, информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

По данным *ИА INFOLine* TOP-10 крупнейших торговых сетей России по размерам совокупной площади РЦ владеют 106 распределительными центрами общей площадью около 3,27 млн. кв. м. Их доля в совокупной площади РЦ крупнейших торговых сетей России составляет 48%, но по количеству РЦ на долю десятки приходится 31%. Как отмечают аналитики *ИА INFOLine* в среднесрочной перспективе состав лидирующей группы по количеству распределительных центров и величине логистических площадей существенно не изменится: на первой-второй позиции останутся сети "Магнит" и X5 Retail Group. К таким выводами специалисты *ИА INFOLine* пришли при подготовке нового Исследования "INFOLine Retail Russia TOP-100.Тенденции 2015 года. Прогноз до 2018 года. Логистика и распределительные центры торговых сетей FMCG и Non-Food". Целью Исследования является подробный анализ состояния и прогноз развития системы логистики крупнейших торговых сетей России, а также описание системы логистики 100 крупнейших торговых сетей России. Эти данные, подготовленные специалистами *ИА INFOLine*, помогут выполнить качественный анализ конкурентов и провести эффективное стратегическое планирование. Исследование включает в себя всю необходимую информацию и контактные данные ТОП-менеджмента и распределительных центров 100 крупнейших торговых сетей России, что является незаменимым инструментом для работы отдела продаж и для поиска новых клиентов и партнеров.

[Узнать подробную информацию об Исследованиях INFOLine в направлении ритейл вы можете по телефонам +7\(812\)3226848 и +7\(495\)7727640 или по e-mail: \[retail@infoline.spb.ru\]\(mailto:retail@infoline.spb.ru\)](#)

14 января 2016 года в рамках Гайдаровского форума состоялась экспертная дискуссия "Будущее товаропроводящей инфраструктуры в России". На дискуссии была рассмотрена проблема вклада ритейла в инновационное развитие экономики. По мнению Антона Данилова-Данильяна, председателя Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по инвестиционной политике, основным препятствием для внедрения инноваций в российский ритейле является цена вопроса, поскольку наши предприниматели привыкли жить сегодняшним днем. **Основная идея выступления *Михаила Бурмистрова*, генерального директора "INFOLine-Аналитика", заключалась в том, что внедрение инноваций в российский ритейле в связи с высоким уровнем конкуренции демонстрирует взрывной рост, например, сообщил он, по степени проникновения электронного документооборота мы уже превзошли Швейцарию.** Илья Ломакин-Румянцев, председатель президиума АКОРТ, обратил внимание на проблемы, мешающие успешному развитию розничной торговли. Затрагивая тему инновационного развития



инфраструктуры Алексей Лавренов, зам. директора по стратегическому развитию ПАО "ТрансКонтейнер", рассказал о совместном проекте с РЖД по строительству в Кунцево логистического полностью автоматизированного железнодорожного терминала, который будет доступен для всех желающих, что, безусловно, должно заинтересовать многих ритейлеров. Алина Сулова, руководитель специальных проектов Фонда "Сколково", рассказала о шести наиболее ярких трендах развития российского ритейла, таких как: интернет вещей, биометрические системы, мобильные технологии, технологии распознавания образов, Big Data и цифровая BI-аналитика. По словам Евгения Кузнецова, зам. генерального директора – директора проектного офиса ОАО "Российская венчурная компания", наиболее интересные стартапы на сегодняшний день связаны с развитием customer experience, что вполне логично, т. к. мировым мегатрендом является кастомизация клиентов. Также он отметил такие тренды, как повышение роли систем трекинга, которые одновременно повышают удобство процесса шоппинга и привлекают покупателя, и усиление интернет-торговли. Владислав Шершульский, директор по технологической политике "Майкрософт Рус", подчеркнул, что ритейл является проводником инновационных идей во многом потому, что он оказался ограниченным в плане сбора и использования персональных данных покупателей. Он отметил наблюдающиеся изменения в схемах поощрения покупателей: если раньше ритейлеры "премировали" клиента за совершение покупки, то теперь стремятся поощрять определенную модель потребления, и, по сути, программы лояльности постепенно превращаются в своего рода "программы образа жизни". Сергей Кузнецов, директор СНСР, также подчеркнул важность анализа покупательского поведения, особенно для небольших региональных сетей. Еще одной острой проблемой являются отношения с поставщиками и производителями: в качестве примера инновационного подхода к ее решению спикер привел пример инвестиций ритейлеров в будущий урожай, что помогло всем сторонам значительно сократить издержки. Вадим Новиков, старший научный сотрудник Института прикладных экономических исследований РАНХиГС, рассказал о рейтинге инновационности отраслей, используемом в западных странах. Согласно ему наиболее инновационными отраслями являются розничная торговля, финансовые и товарные брокеры, а также оптовая торговля. Никита Кузнецов, зам. директора департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Министерства промышленности и торговли РФ, высказал мнение, что все лучшее, что происходило за последние 25 лет в этой отрасли, происходило без участия государства. Он отметил, что нужно приложить усилия для того, чтобы снести все барьеры, препятствующие развитию малых розничных форматов, онлайн-торговли, в т. ч. интернет-продаж алкогольной продукции, которые могут стать драйвером роста онлайн-продаж в food-сегменте. Также он отметил, что попытки регулирования цен, объема социальных значимых продуктов и т. д. могут оказать лишь негативное воздействие на отрасль. В заключение модератор дискуссии Станислав Наумов, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Retail Group, обозначил основные рекомендации, которые по итогам Форума будут представлены властям: если такое количество стартапов связано с логистикой и маркетингом, то всякие попытки ограничения этого рынка какими-то процентами можно расценивать как вредительство по отношению к задачам инновационного развития РФ.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Кейс "Потребительское поведение россиян в кризис"

Потребительское поведение

В январе 2016 года Sberbank CIB провел исследование потребительского поведения и настроений российского среднего класса²². Согласно исследованию Доля респондентов, делающих покупки в магазинах с более выгодными ценовыми

²² В ходе исследования опрошено 2 300 респондентов в возрасте от 18 до 65 лет, проживающих в 164 городах с населением свыше 100 тыс. жителей.



предложениями, уменьшилась с 65% в III кв. 2015 года до 63% в IV кв. 2015 года. Доля тех, кто сообщил о сокращении расходов на сравнительно дорогие премиальные продукты и деликатесы, составила 60%, практически не изменившись по сравнению с предыдущим опросом. Сильнее всего выросла доля опрошенных, которые стали чаще пользоваться специальными ценовыми акциями – с 55% до 59%. Эта тенденция нашла отражение в том, что доля товаров, реализуемых по специальным акциям, в структуре оборота освещаемых нами ритейлеров возросла. Доля Ивановых, проявляющих интерес к продуктам питания под собственными брендами сетей, в общем не изменилась, составив 29%, в соответствии с показателями за второй и третий кварталы. При этом на 1 п. п. (до 23%) относительно с III кв. 2015 года уменьшилась доля тех, кто сократил совокупный объем потребления продуктов питания.

Рисунок 6. Каким был 2015 год для Вашей семьи?



Источник: данные GFK Rus

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: Магнит, ПАО (Тандер, АО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный") Адрес: 350072, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15 / 5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 февраля 2016 года общее количество магазинов сети "Магнит" составляло 12153 (9606 магазинов у дома, 219 гипермаркетов "Магнит", 154 супермаркета "Магнит Семейный", 2174 "Магнит Косметик"). Общие торговые площади сети составили 4430,42 тыс. кв. м. <...>.

В 2016 году "Магнит" планирует открыть до 80 гипермаркетов, 900-950 магазинов у дома и 1200 магазинов "дрогери", что несколько меньше чем в 2015

году. При этом "Магнит" не планирует экспансии за рубежом и выход в соседние государства и сфокусирован на российском рынке.

В 2015 году планировались капитальные затраты до 65 млрд. руб. Из них: открытие 90 гипермаркетов – 25 млрд. руб., 5 РЦ – 9 млрд. руб., 1350 магазинов у дома – 8 млрд. руб., приобретение и строительство магазинов у дома – 5 млрд. руб., выкуп арендованных магазинов у дома – 2 млрд. руб., теплицы – 4 млрд. руб., земельные участки под гипермаркеты – 5 млрд. руб., ремонт магазинов – 2 млрд. руб., техническое обслуживание магазинов – 1 млрд. руб., 950 магазинов "дрогери" – 4 млрд. руб. Сдержать рост капитальных затрат в 2015 году "Магнит" планировал за счет увеличения доли арендованных помещений. Подробная информация о капитальных затратах в 2015 году будет обнародована в годовом отчете компании в марте 2016 года. При этом, по словам Сергея Галицкого, капитальные затраты в 2015 году составили 67 млрд. руб. А капитальные затраты на 2016 год планируется на уровне 2015 года плюс-минус 2-3 млрд. руб.

По состоянию на 1 января 2016 года общая численность работников компании "Магнит" составила 265,989 тыс. чел., из которых персонал магазинов составляет 194,723 тыс. чел., 40,369 – работники РЦ, 19,108 – сотрудники филиалов, 9,349 – персонал головной компании, 2,44 – прочие. По итогам 2015 года средняя заработная плата работников компании "Магнит" составила 28,617 тыс. руб., а рост заработной платы за 2015 год – 4%.

По состоянию на 1 июля 2015 года акционерный капитал компании был распределен следующим образом: 55,8% – в свободном обращении, 36,5% – Сергей Галицкий, 4,5% – Lavreno Ltd. (Кипр), 3,2% – прочие акционеры. В январе 2015 года Сергей Галицкий сократил принадлежащую ему долю в акционерном капитале ОАО "Магнит" с 37,58% до 37,05%, а в феврале 2015 года сократилась еще до 36,52% и с февраля по март 2015 года еще до 36,49%. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

Чистая выручка компании "Магнит" в 2015 году составила 947,8 млрд. руб., увеличившись на 24,27% относительно 762,721 млрд. руб. в 2014 году. Таким образом план по росту выручки компании в 2015 году на более чем на 26% выполнен не был. Кроме того, в 2015 году "Магнит" показал самый низкий темп роста выручки за последние 10 лет. По итогам 2015 года рентабельность EBITDA составила 10,93%, что соответствует озвученным планам в диапазоне 10,5-11,3%. В 2016 году планируется сохранить EBITDA на уровне 2015 года.

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (по форматам) за I пол. 2014-2015 гг. по МСФО и за III-IV кв., 9 мес. и 2014-2015 гг., и декабрь 2014-2015 гг. и январь 2015-2016 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 5. Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" в 2014-2015 гг.

Показатель	Формат	I пол.	I пол.	III	9 мес.	9 мес.	IV	IV	2014	2015	Дек.14	Дек. 15	Янв.15	Янв.16	
		2014	2015	кв.14	кв.15	14	15	кв.14	кв.15						
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	266,982	338,434	147,39	173,912	414,373	512,346	163,403	188,929	577,776	701,275	62,685	71,909	52,543	59,501
	Гипермаркет Магнит	64,008	79,371	34,341	38,897	98,35	118,268	41,305	43,311	139,655	161,579	17,621	18,506	12,219	12,55
	Магнит Семейный	10,082	20,337	6,429	10,979	16,511	31,316	9,023	13,509	25,534	44,825	4,019	5,844	3,036	4,271
	Магнит-Косметик	7,832	15,556	5,223	11,162	13,055	26,718	6,702	13,404	19,757	40,122	3,031	5,664	2,121	4,147
	Розничная выручка	348,904	453,698	193,385	234,95	542,288	688,648	220,433	259,153	762,721	947,8	87,356	101,923	69,919	80,468
	Оптовые продажи	0,143	1,111	0,243	0,639	0,387	1,794	0,419	1,018	0,806	2,812	-	-	-	-
	Общая выручка	349,047	454,809	193,628	235,63	542,675	690,443	220,852	260,171	763,517	950,613	-	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	24,03%	26,76%	31,9%	17,99%	26,72%	23,64%	31,99%	15,62%	28,17%	21,37%	33,0%	14,72 %	31,08%	13,24%
	Гипермаркет Магнит	32,36%	24,00%	28,92%	13,27%	31,14%	20,25%	32,47%	4,85%	31,53%	15,7%	33,28%	5,02%	34,64%	2,71%
	Магнит Семейный	139,84%	101,72%	131,332%	70,78%	136,45%	89,67%	144,17%	49,72%	139,12%	75,55%	145,02%	45,4%	126,13%	40,69%
	Магнит-Косметик	57,33%	98,63%	68,41%	113,7%	61,58%	104,66%	76,64%	100,0%	66,4%	103,08%	85,94%	86,87%	82,31%	95,49%
	Розничная выручка	27,9%	30,0%	34,05%	21,49%	30,03%	26,99%	35,68%	17,57%	31,61%	24,27%	37,3%	16,68%	35,33%	15,09%
	Оптовые продажи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Общая выручка	27,93%	30,3%	34,15%	21,69%	30,08%	27,23%	35,9%	17,8%	31,71%	24,5%	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	9,26%	11,89%	17,21%	4,16%	12,27%	9,24%	17,07%	1,83%	13,85%	7,29%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	12,28%	8,66%	14,49%	(0,81%)	12,97%	5,38%	16,43%	(7,63%)	14,05%	1,51%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	18,22%	8,82%	19,93%	(1,53%)	18,88%	4,78%	19,53%	(7,44%)	18,97%	0,62%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	49,54%	24,92%	40,25%	21,88%	46,03%	23,54%	29,84%	11,86%	40,79%	19,61%	-	-	-	-
	Компания в целом	10,63%	11,47%	17,21%	3,54%	13,12%	8,69%	17,28%	(0,07%)	14,47%	6,21%	-	-	-	-



Показатель	Формат	I пол. 2014	I пол. 2015	III кв. 14	III кв. 15	9 мес. 14	9 мес. 15	IV кв. 14	IV кв. 15	2014	2015	Дек. 14	Дек. 15	Янв. 15	Янв. 16
LFL (средний чек), %	Магнит	7,23%	12,06%	10,86%	6,4%	8,56%	10,06%	12,82%	3,33%	9,81%	8,14%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	6,37%	10,16%	7,63%	4,01%	6,78%	8,04%	10,83%	(0,28%)	7,98%	5,53%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	7,51%	9,82%	9,12%	2,98%	8,14%	7,18%	11,96%	(0,97%)	9,28%	4,33%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	3,05%	12,21%	3,44%	15,2%	3,4%	13,35%	5,49%	13,72%	3,76%	13,24%	-	-	-	-
	Компания в целом	7,46%	11,49%	10,13%	5,8%	8,42%	9,44%	12,41%	2,07%	9,58%	7,23%	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Магнит	1,9%	(0,15%)	5,74%	(2,1%)	3,42%	(0,74%)	3,77%	(1,45%)	3,68%	(0,79%)	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	5,55%	(1,36%)	6,38%	(4,63%)	5,8%	(2,46%)	5,06%	(7,36%)	5,63%	(3,8%)	-	-	-	-
	Магнит Семейный	9,96%	(0,91%)	9,9%	(4,38%)	9,94%	(2,24%)	6,76%	(6,53%)	8,87%	(3,55%)	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	45,11%	11,32%	35,59%	5,79%	41,22%	8,99%	23,08%	(1,63%)	35,69%	5,62%	-	-	-	-
	Компания в целом	2,95%	(0,02%)	6,43%	(2,14%)	4,33%	(0,69%)	4,33%	(2,09%)	4,47%	(0,96%)	-	-	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	97,135	127,06	58,342	68,316	155,476	195,376	65,044	75,446	220,521	270,822	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	27,83%	27,93%	30,13%	28,99%	28,65%	28,3%	29,45%	29,0%	28,88%	28,49%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	19,588	25,266	14,305	17,988	33,893	43,254	13,793	15,593	47,686	58,847	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	5,61%	5,56%	7,39%	7,63%	6,25%	6,26%	6,25%	5,99%	6,25%	6,19%	-	-	-	-
EbitDA, млрд. руб.	Компания в целом	36,55	48,628	24,058	26,485	60,608	75,113	25,302	28,798	85,91	103,911	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	10,47%	10,69%	12,42%	11,24%	11,17%	10,88%	11,46%	11,07%	11,25%	10,93%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

Планируемые открытия гипермаркетов

В I кв. 2016 года планируется открытие гипермаркета "Магнит" в Барнауле по адресу: р-н Индустриальный. <...>

Планируемые открытия супермаркетов

В I кв. 2016 года планируется открытие супермаркета "Магнит Семейный" в Челябинской области по адресу: г. Магнитогорск, р-н Орджоникидзевский, ТЦ. Площадь супермаркета составит 2,048 тыс. кв. м. <...>

Открытие гипермаркетов

11 декабря 2015 года открылся гипермаркет "Магнит" в Краснодаре по адресу: ул. Зиповская, 37. Ассортимент гипермаркета насчитывает около 25,2 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 68%. Торговый зал оборудован 24 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде. <...>

Открытие супермаркетов²³

2 декабря 2015 года открылся супермаркет "Магнит Семейный" в Ставропольском крае по адресу: г. Зеленокумск, ул. Советская, 7Е. Ассортимент супермаркета включает около 8 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют около 84%. Торговый зал оборудован 13 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в собственности компании. <...>

Отставки и назначения

В декабре 2015 года стало известно, что первый заместитель гендиректора "Почты России" Вячеслав Бочаров покинул госпредприятие и с начала декабря 2015 года по просьбе Сергея Галицкого вернулся в "Магнит", где будет отвечать за маркетинг в должности заместителя генерального директора. Как пояснил Бочаров, руководство "Магнита" поставило перед ним "интересные задачи", однако какие именно, уточнять не стал. Напомним, что Вячеслав Бочаров пришел в "Почту России" в начале июля 2015 года из "Магнита", где проработал 12 лет и на момент ухода являлся руководителем формата магазин у дома. Как заявлял тогда гендиректор "Почты России" Дмитрий Страшнов, опыт Бочарова "по построению



²³ ИА "iNFOline" считает магазины "Магнит Семейный" наиболее близкими по формату к "супермаркетам".

самой эффективной в стране розничной сети будет очень востребован при реформировании почтового оператора". <...>

Online

В июле 2014 года стало известно, что компания "Магнит" начала работу над созданием собственного интернет-магазина. В III кв. 2015 года запущен тест интернет-магазина на базе одного из гипермаркетов в Краснодарском крае, заказы пробуют делать около 100 сотрудников "Магнита". Решение о будущем проекта будет принято не ранее середины 2016 года.

Новые форматы

В мае 2015 года компания "Магнит" и NCR начали сотрудничество в рамках проекта по установке касс самообслуживания. В комплексном предложении NCR в партнерстве с компанией "Штрих" встраивает фискальные решения на кассах самообслуживания, а New Vision поддерживает интеграцию с существующей инфраструктурой компании "Магнит". На первом этапе сотрудничества "Магнит" и NCR до конца 2015 года планируется установить кассы самообслуживания в 40 гипермаркетах сети. На этапе тестирования корпорация NCR продемонстрировала, как успешно развернуть проект касс самообслуживания в двух разных гипермаркетах "Магнит": в Краснодаре, где проживает более 800 тыс. жителей, и в Туапсе с населением менее 100 тыс. жителей.

Логистика: показатели

По состоянию на 25 января 2016 года "Магнит" (АО "Тандер") управляла 34 распределительными центрами, суммарной площадью 1350 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 2015 год составил 90%, а гипермаркетов – 73%. В долгосрочной перспективе планируется доведение данного показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк по состоянию на 31 декабря 2015 года насчитывал 5882 грузовых автомобилей.

3 ноября 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Пензе. Площадь РЦ составляет около 63 тыс. кв. м. На территории РЦ планируется создание транспортного предприятия.

3 декабря 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Краснодаре. Площадь РЦ составляет около 67 тыс. кв. м.

4 декабря 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Тюмени. Площадь РЦ составляет около 48 тыс. кв. м.

14 декабря 2015 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Астрахани в Наримановском районе. Площадь РЦ составляет более 33 тыс. кв. м. В него входят склад хранения в естественных условиях, склад со встроенными холодильными камерами и камерами созревания бананов, цех по переработке вторсырья и контрольно-технический пункт.

25 января 2016 года компания "Магнит" ввела в эксплуатацию РЦ в Московской области, г. Дмитров. Площадь РЦ составляет около 59 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составили более 2,5 млрд руб. В состав нового комплекса вошли: склад хранения в естественных условиях, склад со встроенными холодильными камерами и камерами созревания бананов, административно-бытовой корпус, цех по переработке вторсырья, здание автотранспортного предприятия с ремонтной зоной и мойкой, топливно-заправочный и контрольно-технический пункты.

Логистика: планы

В начале весны 2016 года компания "Магнит" планирует запуск РЦ в Оренбургской области в Сакмарском районе. Площадь участка для РЦ составляет 25 га. Инвестиции в строительство составят 1,5 млрд. руб. <...>

Private label

Доля СТМ в продажах компании в 2015 году снизилась до 11% с 11,2% в середине 2015 года после роста в I пол. 2015 года. Под СТМ у "Магнита" по-прежнему 596 товарных позиций, около 84% из которых - продукты питания.

В августе 2015 года сдан второй блок тепличного комплекса "Зеленая линия" в Динском районе, станция Пластуновская, увеличивший его до 83 га (первый блок был сдан осенью 2014 года). Благодаря расширению он стал крупнейшим в Восточной Европе. <...>



Взаимодействие с потребителями

16 декабря 2015 года на заседании Совет директоров ПАО "Магнит" утвердил внутрикорпоративный этический кодекс. Кодекс деловой этики описывает в первую очередь принципы работы с поставщиками. "Документ, прежде всего, регламентирует взаимоотношения с партнерами компании", - сказал представитель ПАО "Магнит".

Корпоративные события**Корпоративные события**

4 декабря 2015 года ПАО "Магнит" привлекло кредитную линию Россельхозбанка на 10 млрд. руб. Кредиты в рамках линии сеть сможет привлекать на срок до 1 июля 2016 года, а ставка по ним не должна превышать 30% годовых с учетом комиссий. Напомним, что в конце лета 2015 года "Магнит" привлекал от РСХБ точно такую же кредитную линию, которая действовала до 4 декабря 2015 года. Таким образом, условия финансирования со стороны это банка сохранились. Осенью ПАО "Магнит" одобрило привлечение кредитов от крупнейших российских банков на 157 млрд. рублей, в том числе от Россельхозбанка - до 50 млрд. рублей.

16 декабря 2015 года состоялось заседание Совета директоров ПАО "Магнит" с повесткой дня:

1. Утверждение Кодекса деловой этики ПАО "Магнит". Принято положительное решение.
2. Освобождение от должности начальника Отдела внутреннего аудита ПАО "Магнит". Принято решение освободить Филатова Дмитрия Николаевича от должности.
3. Назначение на должность начальника Отдела внутреннего аудита ПАО "Магнит". Принято решение назначить на эту должность Ковалеву Елену Валериевну.
4. Утверждение плана деятельности Отдела внутреннего аудита ПАО "Магнит" на 2016 год. Принято положительное решение.

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-Mail: info@smsr.ru Web: russretail.info Руководитель: Сергей Кузнецов, Директор Союза НСР

История развития

<...>

По состоянию на февраль 2016 года в СНСР входит 74 независимых сети, которые представлены более чем 2550 торговыми точками. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемиды Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Бигте" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гулливвер" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О'Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (Иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.), "Виват" (ГК "Норман-Виват", Пермский край) и торговая сеть "Семейный" (ООО "Волгаторг", Саратовская область) и др. В феврале 2016 года к СНСР присоединились торговая сеть "Виват" (ГК "Норман-Виват", Пермский край) и торговая сеть "Семейный" (ООО "Волгаторг", Саратовская область).

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

**В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG,
входящих в СНСР и Союз ТЗС**



Об информационных продуктах ИА "INFO Line"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFO Line" – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFO Line" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFO Line" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFO Line реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP – 100 сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-150 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП-150)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на год, руб.	Специальное предложение!
В ФОРМАТЕ Power Point	от 15 000
руб./месяц.	

Исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России"	Расширенная База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику, количество, площади и выручку торговых объектов по форматам торговли); Рейтинги ТОП-100 торговых сетей FMCG России по количеству, общей торговой площади, выручке, показателям эффективности деятельности компании, логистике, а также рейтинг ТОП-7 компаний по прямому импорту; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 700 сетей и 550 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Июнь 2015/ Обн. II кв. 2016	60 000 руб.
Исследование "Рынок гипермаркетов FMCG России" , База "1000 гипермаркетов FMCG РФ"	В Исследовании представлен анализ состояния рынка розничной торговли FMCG России (включает показатели макроэкономики, а также структуру и динамику оборота розничной торговли, а также количество, площади и выручки торговых объектов по каналам продаж); приведены рейтинги бизнес-справки по ТОП-30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет". Представлена база 1000 действующих гипермаркетов и бизнес-справки по ТОП-12 ритейлерам FMCG в формате "гипермаркет"	Декабрь 2015 г.	40 000/ 70 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Геоатласы "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY: Москвы и Московской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы"	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области" содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015 г. / Обн. III кв. 2016	от 30 000 руб.
Исследование "Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года" и Аналитическая база "1800 торговых центров в крупнейших городах России"	В Исследовании "Рынок торговых центров в 32 городах и регионах России. Тенденции 2015 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 32 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 32 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2015 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведётся с 2006 года. База	Июнь 2015 г. / Обн. I кв. 2016	от 22 500 руб.
Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018"	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Октябрь 2015/ Обн. I квартал 2016	От 50 000 руб.
Аналитическая база "600 торговых сетей DIY РФ"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2015/ Обн. II квартал 2016	50 000 руб.
Исследование "Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года"	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	Май 2015/ Обн. II квартал 2016	50 000 руб.
База "200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ"	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	Апрель 2015/ Обн. II квартал 2016	35 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru

