

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2025 года и тенденции 2026 года.



информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- M&A СДЕЛКИ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ В NON-FOOD
- ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В NON-FOOD СЕГМЕНТАХ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В NON-FOOD РИТЕЙЛЕ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ"



6 разделов, 170 слайдов

"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги 2025 года и тенденции 2026 года"

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Мониторинг событий в розничной торговле
- Формирование рейтингов компаний в сегментах
- Развитие online-торговли в сегментах
- Перспективы и тренды развития в сегментах

Услуга "Тематические новости: "Розничная торговля России"

ЕЖЕДНЕВНО

Исследование "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

Исследование "Рынок DIY России"

1 РАЗ В ГОД

Исследование INFOLINE Retail Russia TOP-100

1 РАЗ В ГОД

КОМПЛЕКСНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ INFOLine

Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2025 г. и тенденции 2026 г."

Дата

Формат

Содержание

Март
2026

120
слайдов

Аналитическая презентация "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Оперативные итоги 2025 года. Тенденции 2026 года". Содержит 5 разделов: состояние розничной торговли и потребительского рынка, макроэкономические показатели, демография и миграция, ключевые события и показатели розничной торговли, состояние ключевых сегментов розничной торговли Non-Food: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, Fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптеки, ювелирные изделия, online-торговля, основные тренды в Non-Food-ритейле, состояние рынка торговых центров

Июнь
2026

170
слайдов

Отраслевой обзор "Розничная торговля Non-Food и Потребительский рынок России. Итоги 2025 года. Тенденции 2026 года". Содержит 6 разделов. Дополнена информация по сегментам розничной торговли Non-Food: рейтинги TOP-10 в сегментах, основные тренды потребительского рынка, операционные показатели крупнейших сетей, информация по online-торговле в сегменте. Бизнес-справки по крупнейшим сетям-лидерам сегментов. Прогноз развития розничной торговли Non-Food по сегментам.

*Содержание исследования на каждом этапе включает данные предыдущего этапа

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТОВ



СОДЕРЖАНИЕ ПОЛНОГО ОБЗОРА

- **Введение**
- **Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**
 - [1.1. Индекс потребительских цен](#)
 - [1.2. Оборот розничной торговли](#)
 - [1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров](#)
 - [1.4. Динамика потребительских расходов](#)
 - [1.5. Динамика доходов населения](#)
 - [1.6. Структура денежных доходов и расходов населения](#)
 - [1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты](#)
 - [1.8. Объем вкладов](#)
 - [1.9. Потребительские кредиты](#)
 - [1.10. Ипотечное кредитование](#)
 - [1.11. Потребительская уверенность](#)
- **Часть II. Ключевые события розничной торговли**
 - [2.1. Государственное регулирование розничной торговли](#)
 - [2.2. Отставки и назначения гос. сектор](#)
 - [2.3. Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food](#)
 - [2.4. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food](#)
 - [2.5. Ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России](#)
 - [2.6. Ротация брендов в Non-Food ритейле](#)
- **Часть III. Положение в отдельных сегментах**
 - [3.1. Структура розничного рынка России](#)
 - [3.1.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров](#)
 - [3.1.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100](#)
 - [3.1.3. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10 по итогам года](#)
 - [3.2. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"](#)
 - [3.2.1. Розничные продажи в сегменте](#)
 - [3.2.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте](#)
 - [3.2.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента](#)
 - [3.2.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [3.2.5. Развитие online-торговли в сегменте](#)
 - [3.2.6. Справка по лидерам в сегменте](#)
 - [3.3. Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"](#)
 - [3.3.1. Розничные продажи в сегменте](#)
 - [3.3.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте](#)
 - [3.3.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента](#)
 - [3.3.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [3.3.5. Развитие online-торговли в сегменте](#)
 - [3.3.6. Справка по лидерам в сегменте](#)
 - [3.4. Розничная торговля в сегменте Fashion](#)
 - [3.4.1. Розничные продажи в сегменте](#)
 - [3.4.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте](#)
 - [3.4.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента](#)
 - [3.4.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [3.4.5. Развитие online-торговли в сегменте](#)
 - [3.4.6. Справка по лидеру в сегменте](#)
 - [3.5. Розничная торговля в сегменте "Детские товары"](#)
 - [3.5.1. Розничные продажи в сегменте](#)
 - [3.5.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте](#)
 - [3.5.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента](#)
 - [3.5.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [3.5.5. Развитие online-торговли в сегменте](#)
 - [3.5.6. Справка по лидерам в сегменте](#)
 - [3.6. Розничная торговля в сегменте "Косметика и товары для ухода"](#)
 - [3.6.1. Розничные продажи в сегменте](#)
 - [3.6.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте](#)
 - [3.6.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента](#)
 - [3.6.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров](#)
 - [3.6.5. Развитие online-торговли в сегменте](#)
 - [3.6.6. Справка по лидеру в сегменте](#)

СОДЕРЖАНИЕ ПОЛНОГО ОБЗОРА

- 3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте
 - 3.7.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.7.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.7.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.7.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.7.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.7.6. Справка по лидеру в сегменте
- 3.8. Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий
 - 3.8.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.8.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.8.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.8.4. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.8.5. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.8.6. Справка по лидеру в сегменте
- 3.9. Рынок online-продаж материальных товаров
 - 3.9.1. Динамика и структура online-торговли
 - 3.9.2. Динамика и структура рынка ритейла в сегменте
 - 3.9.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
 - 3.9.4. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте
 - 3.9.5. Логистическая инфраструктура
 - 3.9.6. Справка по лидеру в сегменте
- 3.10. Развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food

- **Часть IV. Состояние рынка торговых центров**

- 4.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 4.2. Строительство складской недвижимости
- 4.3. Строительство торговых центров
- 4.4. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP

- **Часть V. Ключевые тренды в ритейле Non-Food**

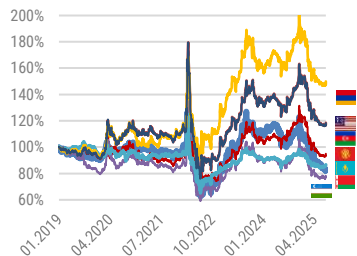
- 5.1. Ключевые тренды в ритейле Non-Food в 2024-2025 гг.
- 5.1. Диверсификация ассортимента
- 5.2. Рост доли B2B сегмента
- 5.3. Развитие услуг
- 5.4. Брендозамещение
- 5.5. Рост доли маркетплейсов

- **Часть VI. Прогноз развития розничной торговли**

ПРИЛОЖЕНИЯ

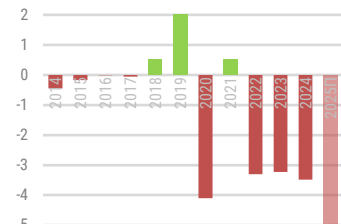
КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

Динамика курсов
иностраннных валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Дефицит и профицит федерального
бюджета РФ, трлн. руб.



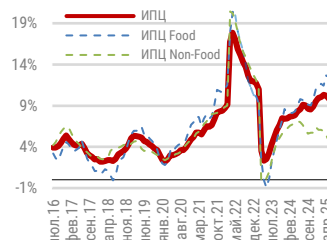
Источник: Минфин РФ

В 2024 г. рубль значительно ослаб: он потерял **19%** к доллару США, **14,4%** к юаню и др. валютам. После введения санкций и приостановки торгов валютой с июня 2024 года курс устанавливается на основе межбанковских транзакций. В I пол. 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на **22,8%**, а юаня – на **18,5%**. Санкционное давление и укрепление рубля усиливают неопределённость и валютные риски для бизнеса в РФ, приводя к убыточности экспорта и высоким транзакционным издержкам при импорте. С 14 августа 2025 г. для российских экспортёров снижен до нуля размер обязательной репатриации и продажи валютной выручки в связи с укреплением курса рубля.

По итогам 2024 г. бюджет исполнен с дефицитом **3,485 трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на **24,2%** до 40,19 трлн руб., а доходы – на **26,0%** до 36,71 трлн руб., в т.ч. нефтегазовые – на **26,2%** до 11,13 трлн руб. В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, согласно №176-ФЗ, с 1 января 2025 г. введена прогрессивная шкала НДФЛ и увеличены налоги.

Во II кв. 2025 г. Правительство РФ было вынуждено пересмотреть плановый дефицит бюджета на 2025 г. с **1,17 трлн до 3,79 трлн руб.** (1,8% ВВП). При этом уже в I полугодии дефицит вырос до **3,7 трлн руб.**, а нефтегазовые доходы снизились на **16,9%**.

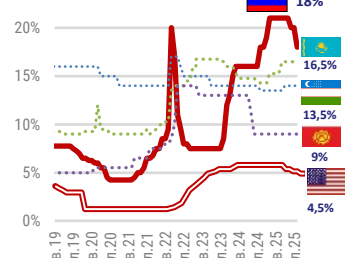
Индекс потребительских цен, % к
аналогичному месяцу пред. года



Источник: ФГС

В I полугодии 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов (ж/д перевозки, газ, э/энергия и др.), увеличением расходов госбюджета и размеров бюджетного дефицита, опережающим ростом денежной массы и спроса по сравнению с предложением товаров. По официальным данным, которые занижены, рост цен на товары за 3 года превысил **40%**. С 1 июля 2025 г. тарифы ЖКХ в России выросли в среднем на **12%** (электроэнергия **+12,6%**, газ **+10,3%**), что окажет дополнительное давление на инфляцию во II полугодии.

Ставки по кредитам и ключевая ставка
ЦБ, нац. банков и ФРС, %

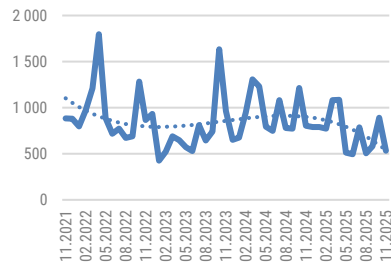


Источник: национальные ЦБ и ФРС США

В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до **18%**, в сентябре до **19%**, в октябре до рекордных **21%**), в июне 2025 г., впервые за три года, снизил её до **20%**, а в июле – до **18%**. Текущая ставка не только выше, чем в странах Центральной Азии, но и сохраняет лидерство России в мире по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором финансового давления на бизнес, связанного с процентными расходами по долгу, стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс 3-4%" летом 2023 г. до "КС плюс **7-8%**" в 2024-2025 гг.).

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

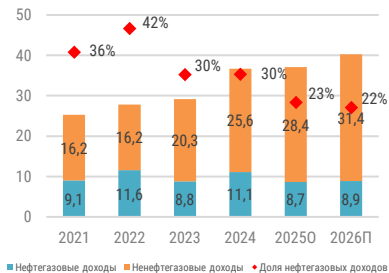
Динамика нефтегазовых доходов, млрд руб.



Источник: Минфин РФ

В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка **42%**, в 2023 и 2024 гг. снизилась до **30%**. Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2026 год», в 2025 г. доля снизится до **23%** (доходы не превысят 8,7 трлн руб.), а в 2028 г.- до **21%**. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с **5,5%** в 2022-2024 гг. до **4%** в 2025 г. и продолжит снижаться далее до **3,5%** в 2028 г. Усиление санкционного давления и рост дисконтов для российской нефти, вероятнее всего, приведет к тому, что план по доходам на 2026 год не будет выполнен.

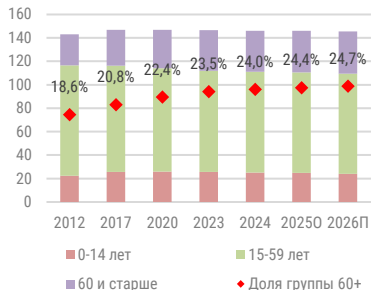
Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.



Источник: Минфин РФ

Санкции против РФ привели к сокращению, а в ряде случаев полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию и т. д. и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате происходит трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации ряда активов). Продолжается рост государственных расходов (в первую очередь военных) при сокращении инвестиционной активности частного бизнеса.

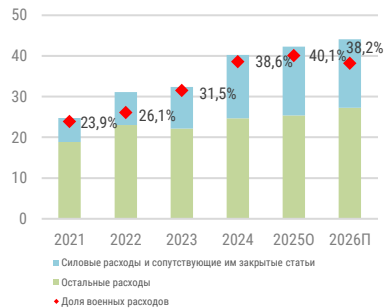
Динамика численности населения РФ по возрастам, млн человек



Источник: ФСГС, оценки INFOLine

Доля граждан старше трудоспособного возраста составила **24,4%** в 2025 г. (в 2020 г. - **22,4%**) и продолжит расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. С весны 2024 г. в РФ началась волна ужесточения миграционной политики, на фоне которой сократилось количество трудовых мигрантов. Это привело к снижению коэффициента поддержки (кол-во работников на одного пенсионера) – с **2,5** в 2000 г. до менее **1,9** в 2025 г., что усиливает нагрузку на пенсионную систему, и расходы бюджета: растут трансферты в Пенсионный фонд и расходы на здравоохранение. Согласно закону № 423-ФЗ от 30.11.2024 г. в 2025 г. объём межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **4,55 трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **5,25 трлн руб. (+15,4%)**.

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



Источник: Минфин, оценки INFOLine

С 2022 года продолжается процесс милитаризации экономики: доля ОПК в бюджете значительно выросла, перераспределяя ресурсы из гражданских отраслей. Численность занятых в ОПК выросла с 3 до 3,8 млн чел. Возросла нагрузка на систему социального обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует устойчивую переориентацию расходов в сторону приоритетного финансирования обороны и национальной безопасности, доля которых выросла с **23,9%** в 2021 г. до **40,1%** в 2025 г. (в 2026 г. запланирована на уровне **38,2%**, однако фактически, по оценкам INFOLine, превысит **40%**).

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

❑ НДС И СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН И ПСН)

- С 1 января 2026 г., согласно **№425-ФЗ**, основная ставка НДС повышается с **20%** до **22%**. Льготная ставка в **10%** сохраняется для социально значимых товаров: продукты питания, лекарства, товары для детей, корма для животных и др.
- Поэтапно снижается лимит доходов по УСН для освобождения от НДС: с **60** до **20 млн руб.** в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, смогут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо специальные ставки: **5%** – если годовой доход составляет от **20 млн** до **272,5 млн руб.**, или **7%** – если доходы с начала года превысили **272,5 млн**, но не достигли **490,5 млн руб.**
- Поэтапно снижается и лимит доходов по ПСН: до **20 млн руб.** в год за отчетный период в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. При этом, ИП сохраняют возможность применения ПСН в отношении стационарной торговли и оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов.

❑ СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ

- В 2026 г. сохраняются льготные страховые взносы для IT-компаний, но повысятся с **7,6%** до **15%**.
- С 1 января 2026 г. льготы на страховые взносы МСП сохранятся только у субъектов МСП из приоритетных отраслей.

❑ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР

- С 1 сентября 2026 г. вводится новый технологический сбор, взимаемый при импорте и производстве электроники. Размеры сбора установит Правительство РФ в виде фиксированных значений, не более **5000 руб.** за единицу.

❑ ТАРИФЫ

- В 2026 г. тарифы ЖКУ будут повышаться дважды: 1 января 2026 г. – во всех субъектах РФ на **1,7%**, 1 октября 2026 г. – в среднем на **18%** в зависимости от региона.
- С 1 декабря 2025 г. повышены тарифы на ж/д-перевозки – на **10,4%** для грузовых перевозок, на **11,4%** – для пассажирских. С 1 января 2026 г. запланировано дополнительное повышение по некоторым номенклатурам.

❑ УТИЛЬСБОР

- Согласно долгосрочной программе индексации утилизационного сбора, с 1 января 2026 г. утильсбор увеличится на **20%**. С 1 декабря 2025 г. отменен льготный утильсбор для физических лиц для автомобилей мощностью двигателя более **160 л.с.**

❑ АКЦИЗЫ И ЦЕНЫ

- С 1 января 2026 г. минимальные цены на крепкий алкоголь вырастут более чем на **28%**: на водку – на **60 руб.** до **409 руб.** за 0,5 л, на бренди – на **133** до **605 руб.**, на коньяк – на **104** до **755 руб.** С 1 января 2026 г. акциз на крепкий алкоголь увеличится до **824 руб.** за литр, на слабый – до **165 руб.** Акциз на сахаросодержащие напитки вырастет на **10%** до **11 руб.** за литр.

❑ СТРОИТЕЛЬСТВО

- По поручению Президента РФ с 1 января 2026 г. завершается действие моратория на штрафы для застройщиков за нарушение сроков ввода жилья, действовавший с марта 2024 г.

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2025 года и тенденции 2026 года."**



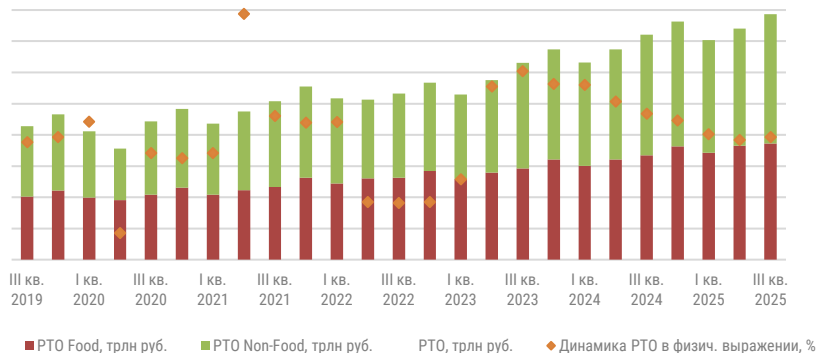
Индекс потребительских цен
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Динамика потребительских расходов
Динамика доходов населения
Структура денежных доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Объем вкладов
Потребительские кредиты
Ипотечное кредитование
Потребительская уверенность

В полной версии – 11 слайдов, 22 диаграмм

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

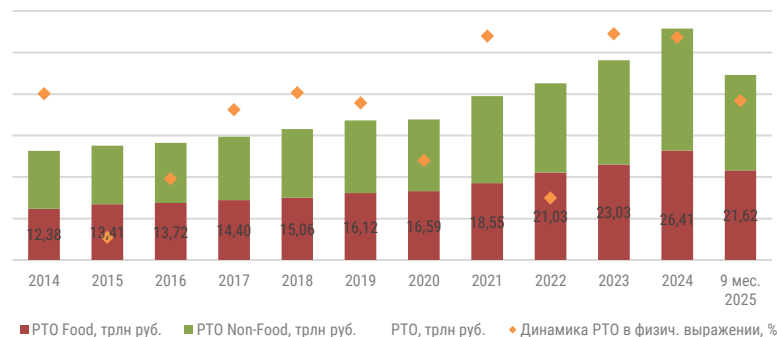
- В III кв. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на ******* (******* в II кв. 2025 г.), а в денежном выражении – на ******* до **** трлн руб.** (******* в II кв. 2025 г.). Дефлятор РТО сократился к II кв. 2025 г. на **** п.п.** до ******* (****п.п.** к III кв. 2024 г.).
- За 9 мес. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на *******, а в денежном выражении – на ******* до **** трлн руб.** Дефлятор РТО увеличился на **** п.п.** до *******.
- Оборот общественного питания за III кв. 2025 г. в сопоставимых ценах вырос на ******* (******* во II кв. 2025 г.), в денежном выражении – на ******* (*******) до **** млрд руб.**, а дефлятор – на **** п.п.** до ******* (****п.п.** к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. оборот общественного питания в сопоставимых ценах вырос на *******, а в денежном выражении – на ******* до **** млрд руб.** При этом дефлятор вырос на **** п.п.** до *******.
- РТО Non-Food в III кв. 2025 г. в физическом выражении вырос на *******, в денежном – на ******* до **** трлн руб.**, дефлятор снизился на **** п.п.** до ******* (****п.п.** к II кв. 2025 г.). За 9 мес. 2025 г. РТО Non-Food в физическом выражении вырос на *******, в денежном – на ******* до **** трлн руб.**, дефлятор снизился на **** п.п.** до *******.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2025 года и тенденции 2026 года."**



Государственное регулирование розничной торговли
Отставки и назначения гос. сектор
Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food
Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
Ритейлеры Non-Food, приостановившие
деятельность в России
Ротация брендов в Non-Food ритейле

В полной версии – 56 слайдов

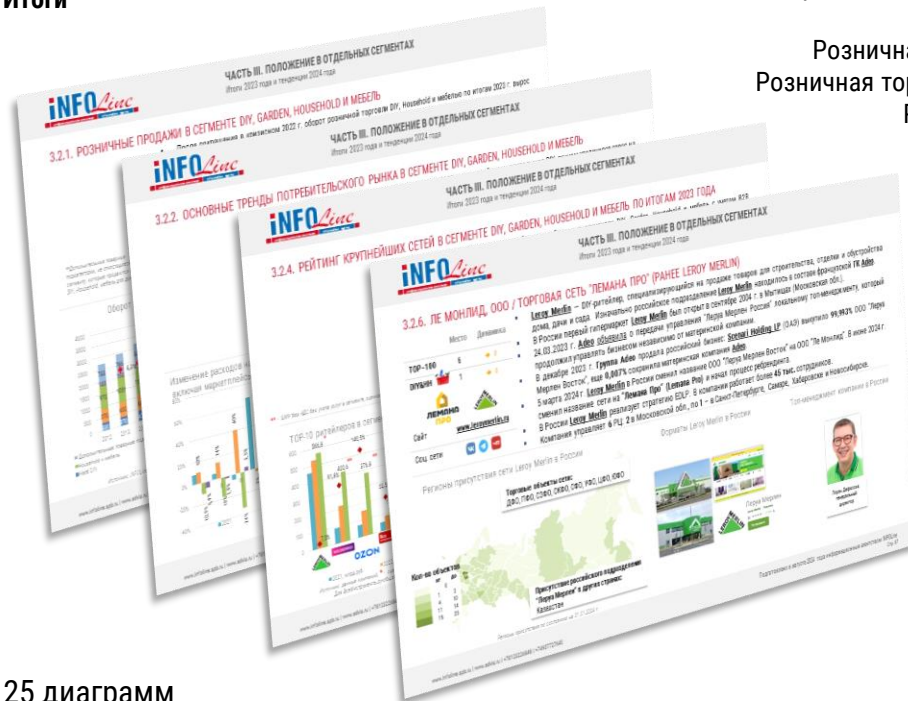
2.1. НЕКОТОРЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА



- **С 1 января 2025 г. Постановлением Правительства РФ №789** прожиточный минимум увеличен на 14,8% до 17 733 руб. Для трудоспособного населения размер составил 19 329 руб., для детей – 17 201 руб., для пенсионеров – 15 250 руб.
- **1 января 2025 г.** возобновилась индексация пенсий работающих пенсионеров, страховые пенсии проиндексированы на 7,3%. **1 февраля 2025 г.** все страховые пенсии доиндексированы до фактического уровня инфляции – 9,5%.
- **7 апреля 2025 г.** утверждено **Распоряжение №830-р** об индексации страховых пенсий 2 раза в год: 1 февраля – с учетом уровня инфляции, 1 апреля – с учетом доходов Социального фонда за прошедший год. Согласно бюджету на 2026-2028 гг., двухэтапную индексацию пенсий планируют отложить до 2027 г.
- **13 февраля 2025 г.** принят **№8-ФЗ (текст документа)** о дополнительной индексации военной пенсии до уровня 9,5%.
- **1 апреля 2025 г. Постановлением Правительства РФ №287 (текст документа)** проиндексированы социальные пенсии на 14,75%. Индексация затронула 4,2 млн человек, а на ее реализацию из бюджета выделено 85 млрд руб.
- **1 октября 2025 г. Распоряжением Правительства РФ №2071-р (текст документа)** зарплату работников федеральной бюджетной сферы проиндексировали на 7,6%. На эти цели из бюджета на 2025-2027 гг. выделено 30,8 млрд руб.
- **1 февраля 2025 г. Постановлением Правительства РФ №33 (текст документа)** проиндексирован размер маткапитала: с 630,4 тыс. до 690,3 тыс. руб. на первого ребенка, с 833 тыс. до 912,2 тыс. руб. на второго и последующих детей.
- **28 февраля 2025 г.** принят **№24-ФЗ (текст документа)** о продлении программы материнского капитала до 2030 г. За 2027-2030 гг. дополнительно планируется выделить из бюджета 2,776 трлн руб.
- **1 сентября 2025 г.** вступил в силу **№9-ФЗ (текст документа)** о "периоде охлаждения" при выдаче потребительских кредитов. Теперь средства по кредиту или займу будут выдаваться по истечении времени: при сумме кредита от 50 тыс. до 200 тыс. руб. – в течение 4 часов, при сумме больше 200 тыс. руб. – в течение 48 часов.
- **17 ноября 2025 г.** вступил в силу **№418-ФЗ (текст документа)**, согласно которому налоговый вычет по долгосрочным сбережениям на детей увеличен с 400 до 500 тыс. руб. для каждого из родителей.

ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКМЕНТАХ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2025 года и тенденции 2026 года."**



Структура розничного рынка России
Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"
Розничная торговля в сегменте Fashion
Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"
Розничная торговля в аптечном сегменте
Розничная торговля в сегменте ювелирных изделий
Розничная торговля в online-сегменте
Развитие цифровых технологий в розничной торговле Non-Food

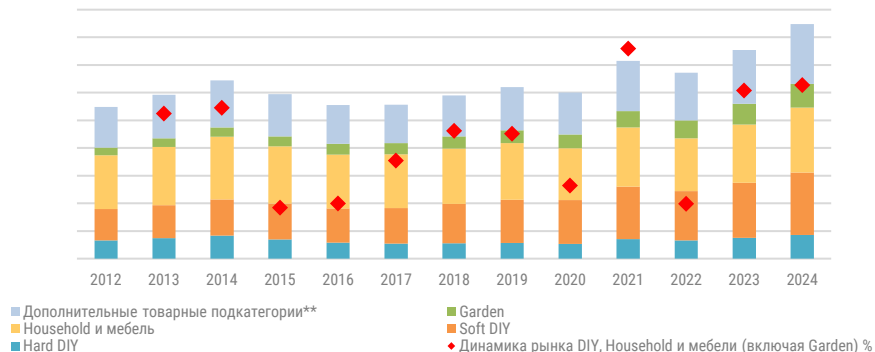
В полной версии – 77 слайдов, 125 диаграмм

3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В СЕГМЕНТЕ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- В 2024 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью вырос на ******* до **** руб.** С учетом дополнительных категорий** емкость рынка B2C-продаж выросла на ******* до **** руб.**
- B2B-продажи выросли на ******* до **** руб.** Общий объем рынка с учетом B2B-продаж (за счет их более динамичного увеличения) вырос на ******* до **** руб.**
- Продажи крупнейших ритейлеров росли значительно быстрее, хотя динамика замедлилась по сравнению с 2023 г. (на **** п.п.**): на ******* до **** руб.**, а их доля выросла на **** п.п.** до ******* в общем объеме рынка (с учетом B2B).
- В сегменте Household&мебель розничные продажи выросли на ******* до ****руб.**, причем рынок Household развивался несколько быстрее (на ******* до ****руб.**), чем рынок мебели (на ******* до ****руб.**).
- Розничные продажи в сегменте DIY&Garden в 2024 г. росли динамичнее, чем продажи мебели и товаров для дома – на ******* до ****руб.** (в DIY рост составил ******* до ****руб.**, в Garden – на ******* до ****руб.**).
- Активно развивается C2C-коммерция: продажи в сегменте на Avito выросли на ******* до ****руб.**

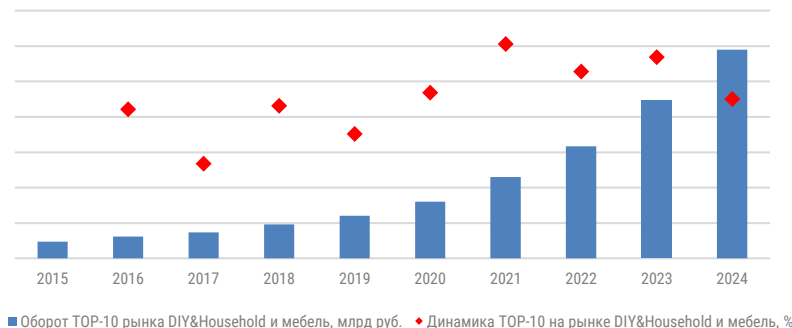
**Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden

Оборот розничной торговли в сегментах DIY, Garden, Household и мебель



Источник: INFOline (категории Household и мебель в ассортименте, который представлен в сетях DIY)

Продажи TOP-10* сетей в сегменте "DIY, Garden, Household и мебель" в РФ



* Совокупные продажи TOP-10 сетей в сегменте приведены для компаний: ***

Источник: оценки INFOline

ЧАСТЬ IV. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2025 года и тенденции 2026 года."

Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Строительство складской недвижимости
Строительство торговых центров
Рейтинг собственников торговых центров
INFOLine Developer Russia TOP

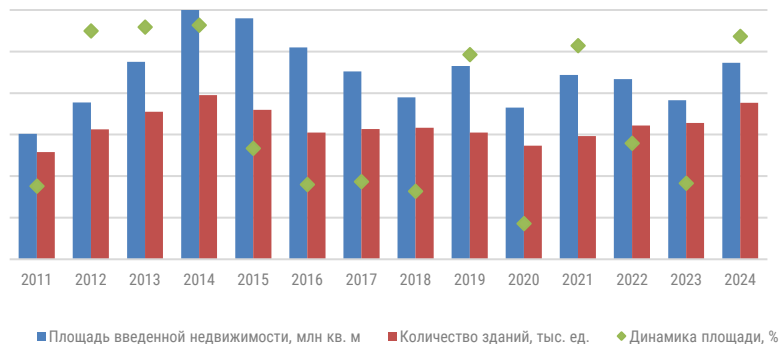


В полной версии – 4 слайда, 8 диаграмм

4.1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

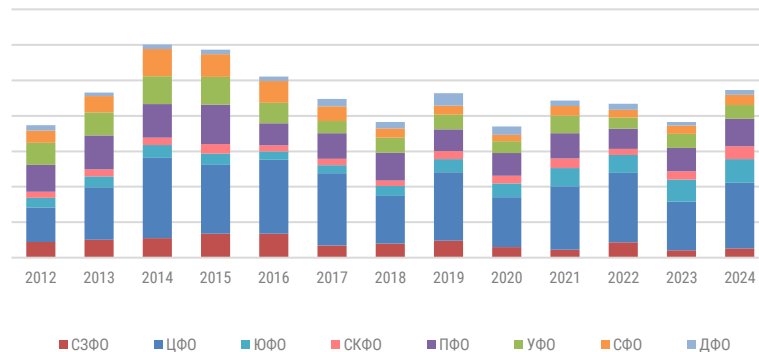
- За 2024 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на ***** до ** млн кв. м**. Количество зданий увеличилось на ***** (** ед.) до ** ед.** Основной драйвер роста ввода коммерческой недвижимости – сегмент логистических объектов, где обновлен исторический максимум.
- За 2024 г. объем ввода коммерческой недвижимости вырос во всех округах, кроме УФО, где отмечено незначительное сокращение в *******. Наибольший рост ввода отмечен в СКФО (*******), ЦФО (*******) и ДФО (*******). На долю ЦФО, ЮФО и ПФО приходится более ******* от общего объема ввода коммерческой недвижимости в РФ.
- В 2025 г. объем ввода ТЦ может сократиться на *******, причем негативный тренд сохранится и в дальнейшем. Кроме развития online-продаж снижению объема строительства способствует ставка ЦБ и высокая стоимость заемного финансирования, которая делает вложения в торговую недвижимость менее привлекательной для инвесторов.
- Среди объектов, запланированных к открытию в ближайшие 3 года, не более ******* составляют крупные торговые центры с арендопригодной площадью от **** тыс. кв. м**.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В NON-FOOD РИТЕЙЛЕ

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2025 года и тенденции 2026 года."**



Ключевые тренды в Non-Food Ритейле в 2024-2025 гг.
Диверсификация ассортимента
Рост доли B2B-сегмента
Развитие услуг
Брендозамещение
Рост доли маркетплейсов

В полной версии – 6 слайдов

ЧАСТЬ VI. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD*

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2025 года и тенденции 2026 года."



Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России
Официальные прогнозы и оценки
Ключевые тренды и факторы
Прогноз оборота розничной торговли
Прогноз оборота розничной торговли Non-Food
Прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам
Прогноз online-торговли

В полной версии – 19 слайдов, 16 диаграмм

6.3. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРОГНОЗЫ И ОЦЕНКИ

 Банк России

- В июле 2025 г. **глава ЦБ РФ Эльвира Набиуллина** в выступлении на Финансовом конгрессе ЦБ по вопросу ключевой ставки сообщила: "Для нас было принципиально важно вовремя остановить нарастание перегрева. И я считаю, что нам это удалось в конце 2024 года, когда у нас был действительно пик перегрева. ... Сейчас очень важно ... вот эту плавную траекторию возврата к устойчивым темпам экономического роста обеспечить". Комментируя ситуацию на валютном рынке она отметила: "Слабый курс — это часто признак уязвимости, следствие хронически высокой инфляции и недоверия к собственной валюте. ... Экономике нужен такой курс, который отражает баланс спроса и предложения валюты, а не продукт борьбы лоббистов".

 Банк России

- "Траектория ставки будет определяться тем, какой будет поступающая информация. Подтверждать или сохранять сомнения по поводу того, что инфляция движется к 4% в 2026 году, неотвратимо. Паузы вполне возможны, если будут основания полагать, что требуется более продолжительное сохранение жесткости для того, чтобы этой цели достигнуть", - прокомментировал в июне 2025 г. перспективы снижения ставки **зампред ЦБ РФ Алексей Заболоткин**. Также он отметил, что плановое повышение тарифов ЖКХ в июле 2025 г. уже учтено в прогнозе Банка России по инфляции ... и большого влияния на инфляционную картину и денежно-кредитную политику оказывать не будет.

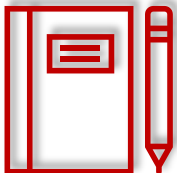
 СБЕР

- Глава "**Сбера**" **Герман Греф** в июле 2025 г. отметил: "Мы, конечно, видим очевидные риски переохлаждения экономики. Я думаю, что это все понимают, Центральный банк это хорошо понимает. И сейчас время выравнять ситуацию, очень важно не передержать высокие реальные ставки. Проблема в том, что у нас по отношению к текущей инфляции реальная ставка в районе 15-16%. Конечно, такую ставку можно держать в шоковой ситуации, чтобы сбить шок. Центральный банк не раз использовал такой инструмент, и он всегда очень хорошо работал. Всегда опасность возникает, когда реальная ставка держится продолжительный период времени".

 Правительство
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

- В июле 2025 г. **Михаил Мишустин** отметил, что "замедление (в обрабатывающей промышленности) вынужденное и связано с необходимостью принятия сбалансированных решений в отношении макроэкономических показателей, чтобы не допустить ... перегрева в экономике и сдерживать инфляцию... Важно выстроить максимально гибкую систему поддержки промышленности. Сделать её сбалансированной, учитывающей экономические и бюджетные приоритеты. Для этого потребуются принимать подчас нетривиальные, но эффективные решения".

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2025 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infofine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- ➡ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- ➡ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- ➡ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту mail@info-line.spb.ru

или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot



ПОДПИШИСЬ

Подписка на рассылку
Summary INFOLine

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!