

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

ДЕМО-ВЕРСИЯ

# РЫНОК ДИСТРИБЬЮЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИИ

TOP-100 дистрибьюторов продовольственных товаров РФ  
2021 год

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ПРОБЛЕМЫ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ДИСТРИБЬЮТОРАМИ
- ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
- ПРОДАЖИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЧЕРЕЗ ДИСТРИБЬЮТОРОВ
- СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ДИСТРИБЬЮТОРОВ И ЗАТРАТЫ
- РЕЙТИНГ РОЗНИЧНЫХ КОМПАНИЙ ОТРАСЛИ
- ДИНАМИКА ПРОДАЖ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ
- РЕСТР КРУПНЕЙШИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

## СОДЕРЖАНИЕ

- **Методика опроса INFOLine**
- **Введение**
- **Часть I. Характеристика отрасли**
  - 1.1. Основные фазы развития рынка продовольственных товаров FMCG
  - 1.2. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
  - 1.3. Рейтинг розничных компаний отрасли
- **Часть II. Взаимодействие крупнейших производителей FMCG и дистрибуторов**
  - 2.1. Взаимодействие с дистрибуторами: основные показатели
  - 2.2. Доля продаж крупнейших поставщиков через дистрибуторов
  - 2.3. Проблемы во взаимодействия с дистрибуторами
  - 2.4. Внутренняя модель производителя по управлению дистрибуторами
  - 2.5. Структура CUSTOMER SERVICE LEVEL производителя и система мотивации дистрибуторов
  - 2.6. Средняя стоимость дистрибуторского контракта
  - 2.7. Факторы, оказывающие влияние на стоимость дистрибуторского контракта
- **Заключение**
- **Часть III. TOP-100 дистрибуторов продовольственных товаров РФ (в формате MS Excel)**
- Список сокращений
- Соглашение об использовании информации
- Об авторе – информационно-аналитическом агентстве INFOLine

## СОДЕРЖАНИЕ И ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРОСА

### Содержание опроса

- Взаимодействие с дистрибьюторами: основные показатели
- Доля продаж крупнейших поставщиков через дистрибьюторов
- Проблемы во взаимодействия с дистрибьюторами
- Внутренняя модель производителя по управлению дистрибьюторами
- Система мотивации дистрибьюторов и затраты



**Цель опроса** – оценка перспектив развития рынка и эффективности взаимодействия с дистрибьюторами

**Итоги опроса сформированы по итогам обработки более 100 анкет и проведены более 40 интервью. Опрос был проведен в III квартале 2021 г.**

### Методика опроса INFOLine

- Для участия в опросе производителям FMCG было выслано приглашение и анкета с вопросами;
- С частью компаний был подписан NDA;
- Участие в анкетировании было бесплатным;
- Анкета состоит из 4 разделов и 23 вопросов;
- Сбор анкет производили специалисты INFOLine;
- Опрос был проведен в III квартале 2021 года;
- Результаты опроса проанализированы INFOLine, структурированы с помощью графиков/диаграмм и представлены в презентации.

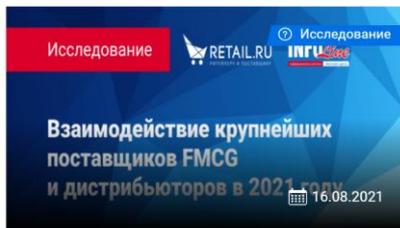


**и другие компании**

## ВВЕДЕНИЕ

- В рамках опроса производители называли нехватку квалифицированного персонала у дистрибьютора одной из важнейших проблем. Дистрибьюторы зачастую проигрывают в конкуренции за персонал производственным и торговым компаниям и вынуждены компенсировать свое отставание более высоким уровнем финансовой мотивации персонала, что увеличивает себестоимость деятельности и снижает эффективность.
- Влияние государства на потребительский рынок и розничную торговлю FMCG существенно усилилось. Введение новых систем прослеживания движения товаров («Меркурий», маркировка и т.д.) приводит к необходимости дополнительных инвестиций и развития технической базы, что не всегда готовы обеспечить дистрибьюторы.
- Для повышения эффективности партнеры внедряют современные инструменты цифровизации: электронный документооборот (ЭДО), автоматизация заказа продукции, автоматизация контроля складских остатков. Это позволяет повысить качество обслуживания, снизить издержки и эффективней управлять запасами.

## МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ ОХВАТА ИССЛЕДОВАНИЯ



*Исследование «Взаимодействие крупнейших поставщиков FMCG и дистрибьюторов в 2021 году»*

Опрос специалистов на сайте [Retail.ru](https://retail.ru)



Сессия производителей на выставке WorldFood 2021



Сессия сетей на конференции «X5 Диалог» 2021

**ЧАСТЬ I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ**

В полной версии обзора «**РЫНОК ДИСТРИБЬЮЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИИ**»



Введение  
Основные фазы развития рынка продовольственных товаров FMCG  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами  
Рейтинг розничных компаний отрасли

В полной версии – 5 слайдов, 5 диаграмм, 2 таблицы

## ВВЕДЕНИЕ

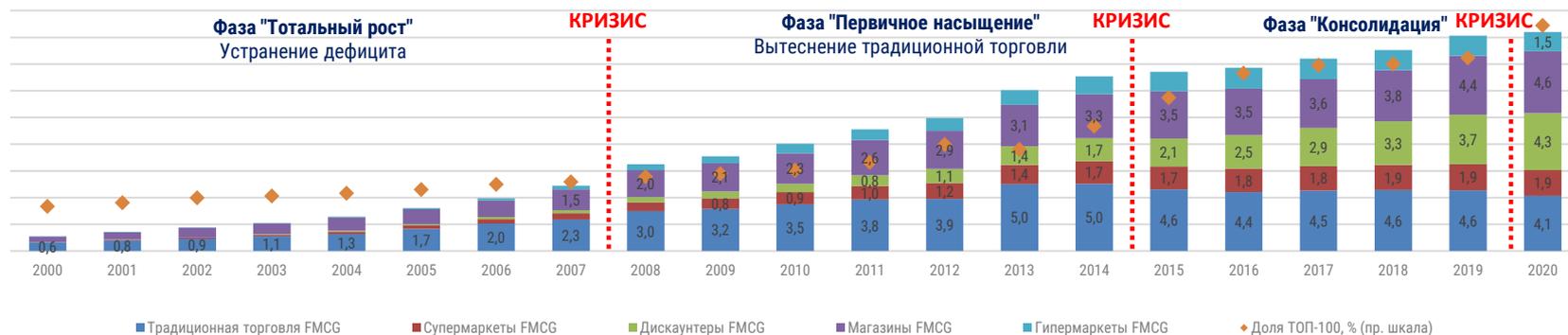
- В стратегиях реализации продукции крупнейшими производителями заложен принцип баланса каналов сбыта. Это важно для диверсификации бизнеса, снижения рисков и эффективного покрытия всей территории страны.
- С 2014 г. на российском рынке ускорились консолидация ритейла и рост доли современных форматов. По оценкам INFOLine, в начале 2021 года **доля современных форматов в сегменте FMCG превысила 75%**, а доля **ТОП-100 сетей FMCG уже близка к 50% рынка**.
- **1 января 2017 г. вступили в силу поправки в закон о розничной торговле**, которые ограничивают размер ретро-бонусов торговых сетей FMCG на уровне 5%. Несмотря на то, что взаимодействие производителей и дистрибьюторов не подпадает под закон о торговле, большинство производителей, **ограничивают размеры бонусов дистрибьюторам за реализацию товара 5%**.

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ  
ПОЛНЫЙ ТЕКСТ НЕ ПРИВОДИТСЯ

## 1.1. ОСНОВНЫЕ ФАЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ FMCG РОССИИ

- С 2014 г. на российском рынке ускорилась консолидация и рост доли крупнейших сетей FMCG.
- Период 2014-2016 гг. (этап "**Консолидация – финансовое превосходство**"), характеризовался ужесточением конкуренции между крупнейшими сетями, в т. ч. за счет роста количества магазинов ("Лента", "Магнит", X5 Group и др.), активизацией экспансии федеральных ритейлеров в регионы и вытеснением менее эффективных международных ("К-РУОКА"), федеральных ("Седьмой Континент") и региональных сетей ("Райцентр", "Айкай"), в т. ч. за счет сделок M&A. Взрывной рост специализированных сетей, усиление развития СТМ и прямого импорта.
- С 2017 г. реализуется этап "**Консолидация – технологическое превосходство**", особенностью которого является фокус на создание экосистем, омниканальную модель взаимодействия с покупателями, запуск новых концепций, активное развитие IT (Big Data, Self Scan и т.д.). Крупнейшие сети контролируют всю цепочку: прямой импорт, СТМ и собственное производство и наращивают доли в online (X5 Group) и в опте ("Магнит ОПТ", "Лента PRO" и др.). Принятие 54-ФЗ (контроль кассовых операций), а затем в связи с коронавирусом ускорилось сокращение доли традиционной розницы.

РТО Food по форматам в 2000-2020 гг., трлн руб. (с НДС)



Источник: расчеты INFO Line

**ЧАСТЬ II. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ FMCG И ДИСТРИБУТОРОВ**

В полной версии обзора «**РЫНОК ДИСТРИБЬЮЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИИ**»

Взаимодействие с дистрибьюторами: основные показатели  
Доля продаж крупнейших поставщиков через дистрибьюторов



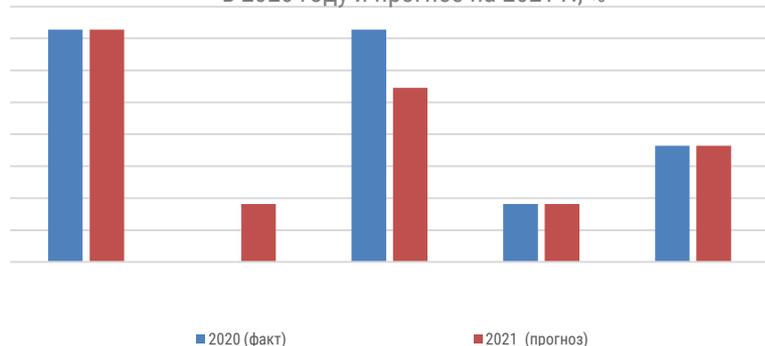
Проблемы во взаимодействия с дистрибьюторами  
Внутренняя модель производителя по управлению дистрибьюторами  
Система мотивации дистрибьюторов и затраты

В полной версии – 11 слайдов, 11 диаграмм, 1 таблица

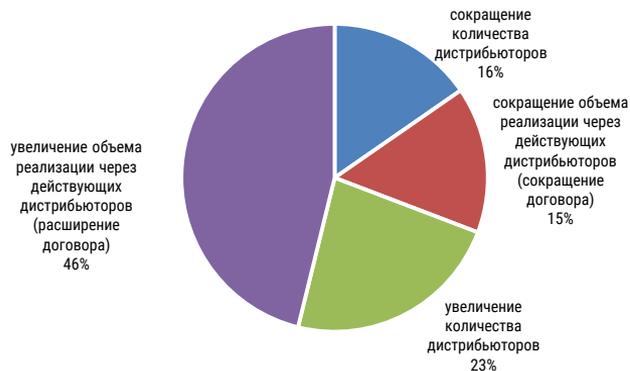
## 2.1. ДОЛЯ ПРОДАЖ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ ЧЕРЕЗ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

- В стратегиях реализации продукции крупнейшими производителями заложен принцип баланса каналов сбыта. Это важно для диверсификации бизнеса, снижения рисков и эффективного покрытия всей территории страны.
- Крупнейшие поставщики FMCG товаров преимущественно осуществляют взаимодействие с дистрибьюторами для покрытия регионов, где наблюдается низкая доля проникновения крупных сетей и/или в регионах с низкой плотностью населения. Однако не всегда услугами дистрибьютора пользуются в полном объеме, используя, например, только услуги по хранению и грузообработке продукции (ЗРЛ).
- Ни один из крупнейших поставщиков не планирует полностью отказаться от работы с дистрибьюторами в 2021 г.
- В 2021 г. практически все опрашиваемые производители планируют **сохранить долю продаж через дистрибьюторов**. При этом **количество дистрибьюторов планируется сократить**, что позволит увеличить объем реализации через действующих партнеров (расширение договора). Это связано со стремлением производителей повысить лояльность дистрибьютора к своему бренду и увеличить эффективность взаимодействия с партнерами.

Доля продаж производителей через дистрибьюторов в 2020 году и прогноз на 2021 г., %



Изменения в работе с дистрибьюторами компаний в 2021 году



Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы: «С каким количеством дистрибьюторов работала Ваша компания в 2020 году?», «Доля продаж Вашей компании через дистрибьюторов в 2020 году (в рублях)?» и «Какие изменения в работе с дистрибьюторами проводит Ваша компания в 2021 году?»

**ЧАСТЬ III. TOP-100 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РФ**

В полной версии обзора «**РЫНОК ДИСТРИБЬЮЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИИ**»



В полной версии – база из более 100 компаний (MS Excel)

**Описание компании содержит****Контактные данные**

- Адрес офиса
- Рабочий телефон
- Рабочий e-mail
- Корпоративный сайт
- Руководитель компании

**Основные характеристики деятельности компании**

- Торговые марки (при наличии собственных марок)
- Кол-во сотрудников
- Регионы присутствия
- Количество складов (в штуках)
- Площадь логистических объектов (склады, РЦ)
- Специализация
- Количество клиентов (точек реализации)
- Количество партнеров
- Каналы реализации
- Транспортный парк (общее кол-во машин, шт.)
- Наличие холодильных и морозильных камер

**Финансовые показатели**

- Выручка компании 2019-2020 гг.
- Динамика выручки компании
- Крупнейшие сделки M&A, отставки и назначения

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



Услуга «Тематические новости»

Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»

Обзор «Крупнейшие  
инвестиционные проекты  
строительства пищевых  
производств РФ и СБЗ. Проекты  
2021-2024 годов»

Отраслевое исследование  
«Производство продуктов питания и  
напитков России 2021 года. Итоги  
2020 года и перспективы развития  
до 2023 года»

**ЕЖЕДНЕВНО**

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**1 РАЗ В ГОД**

Аналогичная линейка продуктов представлена в АПК, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ 2021. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: **июль 2021**

Кол-во страниц: **187**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **100 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Часть I. Основные показатели отрасли (9 слайдов)

- Динамика и структура ВВП
- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Финансирование домохозяйств
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

#### Часть II. Ключевые события отрасли (16 слайдов)

- Госрегулирование, сделки M&A, отставки назначения

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (68 слайдов)

- Мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленности, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность

#### **NEW** Часть IV. Государственная маркировка (5 слайдов)

#### **NEW** Часть V. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (16 слайдов)

#### **NEW** Часть VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (13 слайдов)

#### **NEW** Часть VII. Развитие СТМ торговыми сетями (13 слайдов)

- Динамика развития СТМ в РФ
- Стратегии крупнейших ритейлеров в СТМ

#### Часть VII. Конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка в 2021 году» (11 слайдов)

#### Часть IX. Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ (24 слайда)

- Рейтинг крупнейших производителей по выручке
- Справки по крупнейшим компаниям отрасли

#### Часть X. Перспективы развития пищевой отрасли РФ в 2021-2023 гг. (4 слайда)

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: 2021-2023 ГГ.»



Дата выхода: **сентябрь 2021**

Кол-во страниц: **100**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **70 000 руб.**

**А также ЛИНЕЙКА ОБЗОРОВ В ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЯХ:**

- «Актуальные тренды на рынке хлебобулочных изделий: 2021-2023 гг.»
- «Актуальные тренды на рынке мясных изделий: 2021-2023 гг.»
- «Актуальные тренды на рынке мучных кондитерских изделий: 2021-2023 гг.»
- «Актуальные тренды на рынке молочных продуктов: 2021-2023 гг.»

### Структура исследования:

#### Часть I. Основные показатели отрасли (9 слайдов)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- Финансирование домохозяйств
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

#### Часть II. Государственная маркировка (5 слайдов)

#### Часть III. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (16 слайдов)

- Здоровый образ жизни
- Функциональное питание
- Claims и маркировка
- Порционность
- Multipack
- Готовая еда

#### Часть IV. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (13 слайдов)

- Мясо и мясные продукты
- Молочные продукты
- Рыбо- и морепродукты
- Растительные масла и жиры
- Продукты из зерновых
- Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
- Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
- Переработка овощей и фруктов
- Напитки

#### Часть V. Развитие СТМ торговыми сетями (13 слайдов)

- Динамика развития СТМ в РФ
- Стратегии крупнейших ритейлеров в СТМ

Часть VI. Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков: 2021 г. (наиболее интересные новинки выпущенные российскими компаниями) (отдельный файл)

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ»

**NEW!!!**



Услуга «Тематические новости»  
«Инвестиционные проекты в АПК» и  
другие темы

Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»

Отраслевой обзор «Крупнейшие  
инвестиционные проекты  
строительства агрокомплексов РФ и  
СБЗ. Проекты 2021-2024 годов»

Отраслевое исследование  
«Агропромышленный комплекс  
России 2021 года. Итоги 2020 года и  
перспективы развития до 2023 года»

**ЕЖЕДНЕВНО**

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**1 РАЗ В ГОД**

Аналогичная линейка продуктов представлена в пищевой отрасли, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЕ «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: **апрель 2021/ июнь 2021**

Кол-во страниц: **111**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **100 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Часть I. Текущее состояние отрасли (8 слайдов)

- Основные показатели сельского хозяйства
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
- Внешнеэкономическая деятельность: импорт
- Кредитование субъектов сельского хозяйства
- Анализ инвестиционной активности в АПК России

#### Часть II. Ключевые события отрасли (16 слайдов)

- Госпрограмма развития сельского хозяйства
- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (более 45 слайдов)

- Основные показатели отраслей
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Введенные предприятия и инвестиционные проекты и планы в отдельных отраслях

#### Часть IV. Рейтинг агрохолдингов РФ

- Рейтинг ТОП-агрохолдингов РФ по выручке
- Рейтинг быстрорастущих агрохолдингов
- Справки по крупнейшим агрохолдингам

#### Часть V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG

- Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG
- Развитие компаний и государственное регулирование
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

#### Часть VI. Перспективы развития агропромышленного комплекса РФ в 2021-2023 гг.

- Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 годах
- Сценарии развития АПК России до 2023 года
- Прогнозы развития АПК России до 2023 года

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»



Мониторинг событий – услуга  
«Тематические новости»

База "600 сетей общественного  
питания России 2021 года"

Отраслевой обзор "Рынок общественного  
питания России 2021 года. Итоги 2020 года и  
перспективы развития до 2023 года".  
Стандартная версия / Расширенная версия

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»



Дата выхода: **октябрь / ноябрь 2021**

Кол-во страниц: **47 / 150**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **PDF / PDF + MS Excel**

Стоимость: **50 000 руб. / 80 000 руб.**

**В расширенную версию обзора входит База "600 сетей общественного питания России 2021 года"**

В Базе представлены более чем **600 сетей (брендов)** общественного питания на территории России, которым принадлежат более **28 тыс. объектов** общественного питания.

В базе представлены **сети следующих форматов:**

Fast food, Fast casual, Пекарня, Кофейня, Grab & Go, Пиццерия, Суши-шоп, A Casual dining, Fine dining, столовые и кафе при АЗС, Dark Kitchen



### Содержание **стандартной** версии исследования:

#### Основные показатели отрасли

- Основные показатели рынка общественного питания
- Региональное развитие рынка общественного питания
- Влияние пандемии на рынок общественного питания
- Рейтинг сетей общественного питания

#### **NEW** Ключевые события отрасли

- Государственная поддержка отрасли. Государственное регулирование и законодательные инициативы
- Проект ФНС России «Белый общепит». Ключевые события отрасли: деятельность отраслевых ассоциаций. Крупнейшие сделки M&A. Отставки и назначения

#### **NEW** Потребительское поведение

- Потребительское поведение. Потребительские расходы. Средний чек в общепите и продовольственных магазинах. Смена поколений. Потребительское доверие

#### **NEW** Омниканальность

- Омниканальность в общественном питании. Деятельность крупнейших агрегаторов

### Содержание **расширенной** версии исследования:

#### Содержание **стандартной** версии +

#### **NEW** Рейтинг крупнейших игроков отрасли и справки по крупнейшим компаниям

- Справки по крупнейшим компаниям из рейтинга – ТОП-10

#### **NEW** Развитие основных форматов общественного питания и рейтинги компаний

- Развитие основных форматов: Fast food, Fast casual, Пиццерия, Суши-шоп, Кофейня, Grab&Go, Пекарня
- Актуальные тренды на рынке общественного питания и стратегии ведущих игроков отрасли РФ и мира**

- Тренды на открытие фуд-холлов, ЗОЖ в общепите, развитие точек питания (кафе, рестораны) на территории магазинов, ресторанный еда на полках магазинов (сотрудничество), цифровизация и т.д.

#### **NEW** Перспективы развития рынка общественного питания до 2023 года

## БАЗА «600 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ 2021 ГОДА»



Дата выхода: **октябрь 2021**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **MS Excel**

Стоимость: **50 000 руб.**

**ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ**

### Состав информации по сетям

- Контактная база и операционные показатели по 1000 сетей (брендов) общественного питания
- Более 100 крупнейших ресторанных холдинга (групп)
- Более 300 крупнейших независимых компаний

### В Базе представлены

- Fast food – более 6000 объектов
- Fast casual – более 1400 объектов
- Пекарня – более 4800 объектов
- Кофейня – более 1300 объектов
- Grab & Go – более 2800 объектов
- Пиццерия – более 1800 объектов
- Суши-шоп – более 1900 объектов
- а также Casual dining, Fine dining, столовые и кафе при АЗС, Dark Kitchen

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ДИСТРИБЬЮЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РОССИИ. TOP-100 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РФ 2021 ГОДА»



Дата выхода: **ноябрь 2021**

Кол-во страниц: **25**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **50 000 руб.**

### Структура исследования:

#### Основные показатели отрасли

- Основные фазы развития рынка продовольственных товаров FMCG
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- Рейтинги розничных компаний отрасли

#### Результаты опроса производителей

- Взаимодействие с дистрибьюторами: основные показатели
- Доля продаж крупнейших поставщиков через дистрибуторов
- Проблемы во взаимодействия с дистрибьюторами
- Внутренняя модель производителя по управлению дистрибьюторами
- Система мотивации дистрибьюторов и затраты
- Заключение

#### Реестр крупнейших дистрибьюторов продуктов питания и напитков РФ

в котором представлена следующая информация о дистрибьюторах:

- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (при наличии собственных марок)
- ✓ Кол-во сотрудников
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Количество складов (в штуках)
- ✓ Площадь логистических объектов (склады, РЦ)
- ✓ Специализация
- ✓ Количество клиентов (точек реализации)
- ✓ Количество партнеров
- ✓ Каналы реализации
- ✓ Транспортный парк (общее кол-во машин, шт.)
- ✓ Наличие холодильных и морозильных камер
- ✓ Выручка компании 2019-2020 гг.

## ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)

**Спасибо за внимание!**