

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Рынок лакокрасочных материалов"

Демонстрационный выпуск

Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое



Содержание выпуска

Производство лакокрасочных материалов	4
Общие новости.....	4
<i>Динамика изменения стоимости ценообразующих строительных ресурсов за первое полугодие 2024 года.</i>	<i>4</i>
<i>Онлайн-голосование на IRN.RU: 57% покупателей не нужна отделка от застройщика.....</i>	<i>4</i>
<i>Цены на строительные материалы в России выросли в июле на 9,2%.</i>	<i>5</i>
<i>Эксперт: объемы выпуска стройматериалов выше, чем год назад, но производственная динамика хуже.....</i>	<i>5</i>
<i>Эксперты: почти 70% опрошенных россиян хотели бы переехать из квартиры в частный дом.....</i>	<i>7</i>
<i>Цены на стройматериалы растут в два раза быстрее стоимости квадратного метра - ждать ли скачка цен на жилье. "Комсомольская правда". 29 июля 2024.....</i>	<i>7</i>
<i>Как изменилась стоимость ремонта и стройматериалов в Москве и Петербурге. "РБК-Недвижимость". 2 августа 2024.....</i>	<i>9</i>
<i>Стройматериалы дают на рентабельность. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 8 августа 2024.....</i>	<i>11</i>
Отраслевые мероприятия	14
<i>Лучшие директора по закупкам стройкомплекса России встретятся в Москве на I Всероссийском Конгрессе.</i>	<i>14</i>
<i>Новые даты и павильон для выставки ИНТЕРЛАКОКРАСКА.....</i>	<i>14</i>
Государственное регулирование отрасли.....	15
<i>Проект Технического регламента ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий" направлен на внутригосударственное согласование.....</i>	<i>15</i>
<i>1 августа вступают в действие 14 национальных стандартов в сфере стройиндустрии.</i>	<i>15</i>
Новости отрасли.....	17
<i>В Российской Федерации начался дополнительный этап инвентаризации химических веществ.....</i>	<i>17</i>
Инвестиции в производство ЛКМ.....	18
<i>Импортозамещающее производство на земле за 1 рубль построят в Бронницах Московской области.</i>	<i>18</i>
<i>Региональным фондом развития промышленности Воронежской области профинансирован проект компании ЗАО "АВС Фарбен".....</i>	<i>18</i>
<i>Ростовская область в 2024г введет в строй ряд импортозамещающих производств - власти.</i>	<i>18</i>
Региональные новости.....	20
<i>Выпуск стройматериалов в Москве увеличился на 54,5 процента.</i>	<i>20</i>
<i>В Подмоскowie производство красок выросло более чем на 20%.</i>	<i>20</i>
<i>Комиссия НОСТРОЙ провела инспекцию ряда предприятий Свердловской области, которые занимаются производством стройматериалов.</i>	<i>20</i>
<i>В волгоградском регионе увеличили производство строительных материалов.....</i>	<i>21</i>
<i>Кубанские производители стройматериалов нарастили выпуск продукции.....</i>	<i>21</i>
<i>В Новосибирске выросли цены на теплоизоляцию и бетон.</i>	<i>21</i>
<i>Строительные материалы из Башкортостана пользуются спросом за рубежом. "Коммерсантъ-Башкортостан". 9 августа 2024.....</i>	<i>22</i>
Новости компаний	23
<i>Система антикоррозионных покрытий TM RAUM-PROFIE для мостовых конструкций прошла успешные испытания в компании АО "СтальМост".</i>	<i>23</i>
<i>Итоги производственной деятельности АО "Пигмент" за 1 полугодие 2024 года.</i>	<i>23</i>
<i>ПАО СИБУР развивает контакты с лакокрасочной отраслью.</i>	<i>24</i>
Новые материалы.....	25
<i>Краски собственной торговой марки сети "Лемана ПРО" первыми прошли сертификацию по новой версии стандарта "Листок жизни".....</i>	<i>25</i>
<i>Грунт-эмаль ИЗОЛЭП: новый уровень защиты и скорости в антикоррозионной обработке металлоконструкций.</i>	<i>25</i>
<i>Новинка компании "Полимер Экспорт" — высокотемпературная грунтовка EPPEX FN.</i>	<i>26</i>
<i>Компания ОЗ начала производить антивандальные покрытия.....</i>	<i>27</i>
Автомобильные ЛКМ.....	29
<i>В России цена покраски кузова автомобиля выросла на 25%.</i>	<i>29</i>
Сырье для производства ЛКМ.....	30
<i>Пермская "Интерхим-Групп" вложит 292 млн руб. в строительство цеха пластификаторов - власти.</i>	<i>30</i>
Зарубежные новости.....	31
<i>Рынок промышленных покрытий: экологические требования и инновации.....</i>	<i>31</i>
<i>Первая промышленная партия краски для белорусских тракторов будет изготовлена в Лиде в августе 2024г (Беларусь).....</i>	<i>31</i>
<i>Новый резидент белорусской СЭЗ "Минск" планирует запустить производство лакокрасочных материалов.</i>	<i>32</i>
<i>Премьер Казахстана Олжас Бектенов: Правительство твердо стоит на позиции экономического патриотизма.....</i>	<i>32</i>



Рынок DIY	34
Общие новости рынка	34
<i>Совокупная выручка сотни крупнейших розничных компаний России с учетом маркетплейсов приблизилась к 25 трлн рублей, посчитали в INFOLine.....</i>	<i>34</i>
<i>По данным INFOLine, b2b-продажи занимают почти половину DIY-рынка и растут быстрее, чем b2c</i>	<i>35</i>
<i>Совет Федерации одобрил законы, направленные на совершенствование законодательства о применении контрольно-кассовой техники.....</i>	<i>37</i>
<i>Подготовлены законопроекты о защите прав покупателей товаров в рассрочку.....</i>	<i>37</i>
<i>ЦБ озвучил предложения по развитию безналичной оплаты в регионах. "Ведомости". 5 августа 2024</i>	<i>38</i>
<i>Банки отмечают кратный рост платежей по QR-кодам: что говорят эксперты. "Российская газета". 15 августа 2024.....</i>	<i>40</i>
Новости сетей DIY	42
<i>Четверть прибыли Leroy Merlin в 2023 году пришла на Россию.....</i>	<i>42</i>
<i>Россияне стали чаще покупать товары для дома и ремонта в кредит.....</i>	<i>42</i>
<i>"Мелочов" открылся в ТЦ "Фили Град".....</i>	<i>42</i>
<i>Сделай сам: какие изменения произойдут в "Лемана Про", кроме ребрендинга. "Профиль". 7 августа 2024</i>	<i>43</i>
<i>Названы товары для ремонта и строительства с высокой долей импорта. "РБК-Недвижимость". 14 августа 2024.....</i>	<i>44</i>
Новости online торговли DIY	46
<i>"ВсеИнструменты.ру": 66 процентов россиян не делают ремонт в новой квартире.....</i>	<i>46</i>
<i>Россияне рассказали, чего им стоили ошибки в ремонте.....</i>	<i>46</i>



Производство лакокрасочных материалов

Общие новости

Динамика изменения стоимости ценообразующих строительных ресурсов за первое полугодие 2024

года.

На сайте ФГИС ЦС в разделе "Мониторинг цен строительных ресурсов" - "Информационные материалы" можно ознакомиться с показателями изменения стоимости индикативных ценообразующих строительных ресурсов за период с января по июнь 2024 года, опубликованными в информационной системе 1 августа 2024 года.

Размещенный документ представляет собой мониторинг цен по ряду ценообразующих строительных ресурсов, широко используемых при строительстве объектов капитального строительства: щебень, песок, кирпич, оконные блоки ПВХ, трубопроводы и т.д.

Согласно данной информации, средний рост изменения стоимости ценообразующих строительных ресурсов по 20 позициям составил:

+ 8,2% с 01.01.2024 по 26.06.2024;

+ 0,3% с 19.06.2024 по 26.06.2024.

(<https://stroycena.online>) (02.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

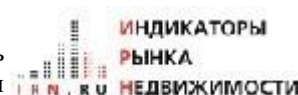
Онлайн-голосование на IRN.RU: 57% покупателей не нужна отделка от застройщика.

Еще 31% согласен на отделку, если она добавит максимум 10% к стоимости квартиры. Больше половины потенциальных покупателей жилья – 57,1% – не готовы покупать квартиру в новостройке с отделкой от застройщика. Их не устраивает качество ремонта и итоговая стоимость квартиры, которая вырастает за счет этой опции, свидетельствуют результаты последнего онлайн-голосования от IRN.RU.

Категорично против ремонта от застройщика выступили 57,1% проголосовавших. Но причины у всех разные. Большинство опрошенных – 34,2% – не устраивает качество отделки от застройщика. 15,3% аргументируют свое решение тем, что им важна низкая стоимость квартиры, а ремонт увеличивает ее. Еще 7,6% отказались от отделки, так как хотели бы сделать ремонт по своему вкусу.

Готовы купить квартиру с ремонтом от застройщика 42,9% ответивших. Но есть условия. Так, 19,5% могли бы рассмотреть такую покупку, если ремонт увеличит цену квартиры максимум на 5%. Переплатить не более 10% готовы 11,6% участников опроса. Таким образом, треть опрошенных (31,1%) могли бы рассмотреть вариант с отделкой только в том случае, если ремонт увеличит стоимость квартиры не более чем на 10%.

А 11,8% согласны заплатить за ремонт и больше 10% – "только бы не возиться самому".



Вы готовы купить квартиру с отделкой от застройщика?

Нет, отделка от застройщика некачественная	34.2%
Да, если ремонт увеличит цену квартиры максимум на 5%	19.5%
Нет, для меня главное - квартира подешевле	15.3%
Согласен заплатить за ремонт больше 10%, только бы не возиться самому	11.8%
Да, если ремонт увеличит цену квартиры не более чем на 10%	11.6%
Нет, хочу сделать ремонт по своему вкусу	7.6%

Онлайн-голосование на сайте www.irn.ru

При выборе самой отделки голоса участников другого онлайн-голосования на IRN.RU разделилась примерно поровну: 28,3% ответивших выбрали бы whit box, 23,3% – отделку "под ключ", 22,3% – черновую. Купить квартиру с отделкой "под ключ" и кухней готовы 13,8%, а с полной меблировкой – 12,3%.

Если вы будете покупать квартиру с отделкой от застройщика, какую выберете?



Онлайн-голосование на сайте www.irm.ru

"Качество выполненного застройщиками ремонта действительно нередко оставляет желать много лучше, особенно в массовых сегментах. При этом за последние четыре года жилье выросло в цене в два раза, а рыночная ипотека сейчас недоступна. Закономерно, что в таких условиях покупатели квартир готовы отказаться от дополнительных опций. Но, возможно, в ближайшем будущем "ремонт в подарок" станет одним из способов застройщиков стимулировать продажи. На фоне высоких цен и заградительных ипотечных ставок спрос на жилье резко упал, что в перспективе будет давить на цены. Поэтому на рынке жилья могут появиться новые скидки, а также акции, в рамках которых застройщики предлагают покупателю больше за те же деньги", – комментирует руководитель Аналитического центра "Индикаторы рынка недвижимости IRN.RU" Олег Репченко.

Для справки: Название компании: Группа компаний Индикаторы рынка недвижимости IRN.RU Адрес: 105005, Россия, Москва, ул. Бауманская, 6б стр. 2 Телефоны: +7(495)2236643; +7(495)2800768 E-Mail: info@irm.ru Web: www.irm.ru (INFOLine, ИА (по материалам компании) 12.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Цены на строительные материалы в России выросли в июле на 9,2%.

В группе непродовольственных товаров, по информации Росстата, строительные материалы стали лидером по подорожанию за год

Цены на строительные материалы в России выросли в июле 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года на 9,2%, следует из материалов Росстата об индексе потребительских цен в июле 2024 года. **В группе непродовольственных товаров, по информации Росстата, строительные материалы стали лидером по подорожанию за год.** Общий прирост цен на них с июля прошлого года составил 9,2%. До этого, с декабря 2022 года, цены в данном сегменте товаров держались примерно на одном уровне. В июле 2024 года (по сравнению с предыдущим месяцем) выросли цены на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные (+4,3%), доски обрезные (+3,6%), рубероид (+1,2%), краски масляные, эмали (+1,1%), металлочерепицу (+1%), ламинат (+0,8%). Снижения цен в категории стройматериалов в июле не зафиксировано. (ТАСС 09.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперт: объемы выпуска стройматериалов выше, чем год назад, но производственная динамика хуже.

Независимый аналитик Михаил Куликов подготовил отчет по выпуску основных видов строительных материалов, изделий и конструкций за первую половину текущего года и своими выводами поделился с порталом ЕРЗ.РФ.

По данным Росстата (таблица ниже), за шесть месяцев производственные показатели в отрасли по сравнению с тем же периодом 2023 года выросли (до уровня от 100,4% до 124,3%) по 18 из 26 видов продукции (зеленая зона).

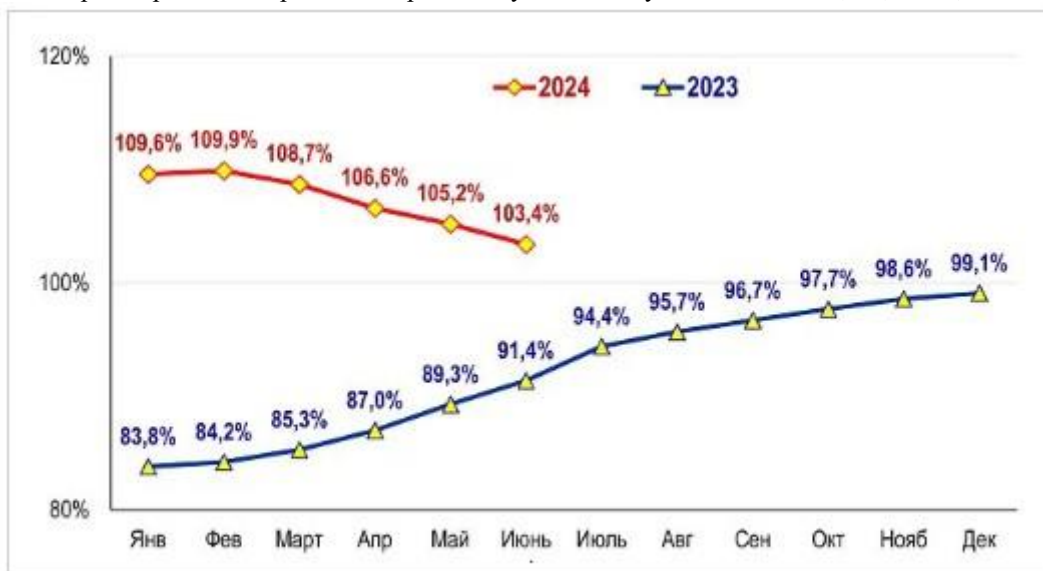
Изображение: Росстат. Выпуск основных видов строительных материалов, изделий и конструкций за январь — июнь 2024 года



	Основные виды строительных материалов, изделий и конструкций	2024	% к 2023
1.	Портландцемент, цемент глиноземистый, цемент шлаковый и аналогичные цемента, млн т	27,6	104,8
2.	Блоки стеновые силикатные, млн усл. кирпичей	2 743	124,3
3.	Материалы рулонные кровельные и гидроизоляционные, млн кв. м	261,3	120,6
4.	Плиты древесностружечные, тыс. усл. куб. м	6 457	119,6
5.	Плиты древесноволокнистые, млн усл. кв. м	357,5	115,9
6.	Дома деревянные заводского изготовления, тыс. кв. м общей площади	127,2	110,9
7.	Фанера, тыс. куб. м	1 763	110,0
8.	Плитки керамические для полов, млн кв. м	51,9	110,0
9.	Плитки керамические фасадные и ковры из них, тыс. кв. м	4 710	108,6
10.	Бетон готовый к заливке (товарный бетон), млн куб. м	30,1	106,6
11.	Плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен, млн кв. м	27,2	105,2
12.	Стекло листовое термически полированное и с матовой или полированной поверхностью, млн кв. м	81,1	103,4
13.	Блоки и прочие изделия сборные строительные, млн куб. м	13,9	103,2
14.	Изделия санитарно-технические из керамики, млн шт.	6,3	102,2
15.	Кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня, млн усл. кирпичей	1 093	101,4
16.	Кирпич керамический неогнеупорный строительный, млн усл. кирпичей	2 578	101,1
17.	Гранит, песчаник и прочий камень, млн т	44,4	101,0
18.	Обои, млн усл. кусков	79,6	100,4
19.	Двери и их коробки деревянные, млн кв. м	10,9	99,6
20.	Плиты из цемента, бетона, искусственного камня, млн кв. м	17,5	99,5
21.	Гранулы, крошка и порошок; галька, гравий, млн куб. м	166,0	98,4
22.	Пески природные, млн куб. м	121,1	97,6
23.	Материалы и изделия минеральные, теплоизоляционные, млн куб. м	17,8	88,7
24.	Паркет щитовой в сборе, млн кв. м	5,2	87,5
25.	Окна и их коробки деревянные, тыс. кв. м	1 269	86,1
26.	Стекло листовое литое, прокатное, тянутое или выдувное, но не обработанное другим способом, млн кв. м	13,5	82,8
	Лифты, тыс. шт.	12,9	109,0
	Экскаваторы, шт.	701	110,0



Объемы выпуска близки к прошлогодним (менее 100%, но более 90%) по четырем позициям (синяя зона). Показатели заметно снизились (менее 90%, но более 80%) по четырем видам продукции (коричневая зона). При этом эксперт подчеркнул, что ни по одному из них не зафиксировано снижение более чем на 20% (ранее это была красная зона). В профильном машиностроении в первом полугодии сохранились высокие показатели производства лифтов (+9,0 к результатам первых шести месяцев 2023-го) и экскаваторов (+10,0%). Автор обзора обратил внимание на такую важную составляющую рынка стройматериалов как цемент, производство которого продолжает расти. В первом полугодии оно увеличилось на 4,8%, до 27,6 млн тонн.



Изображение: Росстат. Средний уровень выпуска основных видов строительных материалов, изделий и конструкций

Между тем средний уровень выпуска основной номенклатуры стройматериалов, изделий и конструкций за рассматриваемый период продолжает держаться выше прошлогоднего уровня. Но если с января по декабрь 2023 года этот показатель постоянно рос, то в текущем году он неуклонно снижается, отметил Михаил Куликов. (tybet.ru 12.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперты: почти 70% опрошенных россиян хотели бы переехать из квартиры в частный дом.

Об этом говорится в предоставленном редакции "РБК" исследовании компании "Лемана ПРО" (ранее "Леруа Мерлен"). Согласно полученным данным, примерно 7% респондентов планируют заняться переездом в 2024 году. Столь активный интерес к загородному образу жизни аналитики связывают с распространением в сегменте ИЖС ипотечных программ, включая льготные, а также с постоянным совершенствованием законодательного регулирования в этой сфере.

В исследовании отмечается, что в первом полугодии доля ИЖС в общем объеме ввода жилья в РФ превысила 70%. По прогнозам экспертов, до конца 2024 года количество возведенных объектов вырастет на 8% — до 837 тыс. Строительство дома своими силами вполне реализуемо, но в Лемана ПРО рекомендуют часть процессов доверить профессионалам, поскольку "это позволит получить гарантию на самые сложные и трудоемкие этапы работ". Рост интереса к сегменту ИЖС отмечают и другие игроки рынка. Так, по оценке ВТБ, за январь — июнь 2024 года в России на строительство частных домов выдана рекордная сумма ипотечных кредитов — более 380 млрд руб., что в два с лишним раза превышает результат первой половины 2023-го.

"На фоне дорогих кредитов на городскую недвижимость треть наших заемщиков предпочли строить дома сами, — подчеркнул начальник управления "Ипотечное кредитование" ВТБ Сергей Бабин и добавил: — Сворачивание льготных программ, очевидно, остудит и этот рынок, но тренд по переезду за город уже не остановить". (tybet.ru 08.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Цены на стройматериалы растут в два раза быстрее стоимости квадратного метра - ждать ли скачка цен на жилье. "Комсомольская правда". 29 июля 2024

Эксперты ответили, есть ли решение проблемы и поможет ли это сделать недвижимость доступнее. Последние четыре года большинство прогнозов от экспертов рынка недвижимости сводится к тому, что ждать снижения цен на квадратные метры пока не приходится. Максимум в этой ситуации, - делать так, чтобы цены росли не так быстро, да и то, подобное под силу не всем застройщикам.



Причина роста цен на жилье вполне понятна - дорожают строительные материалы, дорожает квадратный метр. За последние четыре года строительные материалы выросли в цене в среднем на 70%, а к пику "высокого сезона" этим летом - почти вдвое. Несмотря на столь пугающие показатели, темпы роста цен на первичное жилье намного ниже. Что активнее всего подорожало с 2020 года:

теплоизоляция - в 2,5 раза,
 газоблоки - в 2 раза,
 арматура - на 50%,
 гидроизоляция - на 50%,
 бетон - на 44%.

При этом, например, если смотреть динамику цен на недвижимость на последние четыре года, то в ТиНАО жилье подорожало только на 40%, в Санкт-Петербурге - на 9%, а в Ленинградской области - на 2,7%.

Лето - традиционный горячий сезон спроса на стройматериалы, ремонты и строительство в теплое время года идут полным ходом. Рынок диктует свои условия - когда есть повышенный спрос, цена всегда растет.

Лето 2024 года не стало исключением, по мнению директора по закупкам ГК "А101" Елены Леликовой, стоимость основных позиций строительных материалов увеличилась до 15%.

В этом году нагрузка на производителей возрастет не только за счет "горячего периода", и стремления многих обзавестись собственным загородным домом, но и за счет необходимости восстанавливать пострадавшие от паводков регионы. А это дополнительный объем потребления и, как следствие, дополнительный повод для роста цен на стройматериалы.

- Для девелоперов такая ситуация - тоже вызов, так как рынок материалов для всех один и так же быстро, как того требует ситуация, мощности производителей вырасти не могут. Пока работала льготная ипотека, девелоперы могли брать дополнительную финансовую нагрузку на себя. Однако популярная программа ипотеки с господдержкой со ставкой под 8% завершилась, что сократило спрос на жилье, а вместе с тем и возможности для удерживания цен, - отмечает Елена Леликова.

Вести речь о закупке стройматериалов впрок в масштабах строительства по 30-40 домов одновременно не приходится. Объемы колоссальные, все это требует предоплаты, ведь отпускать материалы с отсрочкой оплаты для производителей означает неминуемый крах.

Еще одна важная деталь - все жилье в России строится на деньги банков. Можно попросить у них средства на закупку материалов на весь период строительства сразу, но правила предоставления кредитов застройщикам не позволяют выделить такую большую сумму сразу. И не важно, идет ли речь о строительстве одного дома или целого микрорайона.

- Вопрос цен всегда стоит остро. Но если говорить о взаимоотношения материала и его рыночной стоимости, то могу сказать, что сейчас мы видим значительное превышение последнего. Но это рынок! Цены на нем регулируются спросом, а не зависят от себестоимости изделия. Сегодня есть спрос - они дороже, завтра спроса нет - дешевле. Рыночная цена в 2-3 раза выше реальной себестоимости, - говорит Юрий Алексеев, заслуженный строитель Мособласти.

Застройщики видят выход в том, чтобы изменить банковские правила - если уже все равно берешь кредит на строительство, то почему бы сразу не купить все нужные материалы, пока они дешевле.

- Важно определенным образом гарантировать и устойчивость цен на стройматериалы. Особенно для строительства школ и детских садиков, которые застройщики возводят на кредитные деньги от банков, а затем бесплатно отдают городу. При этом современные школьные здания, которые быстрее возводятся и лучше отвечают современным образовательным задачам, все чаще строятся с активным применением металлоконструкций, - полагает Елена Леликова.

Про металлоконструкции сказано не просто в качестве примера. Цены на металл очень подвержены резким колебаниям. Выход застройщики видят в фиксации стоимости продукции при строительстве социальных объектов. Например, стали строить школу, на 2-3 года с момента проектирования цена на металлоконструкции должна быть гарантированной. Это позволит "уложиться в бюджет". Но такие нововведения должны быть одобрены на самом верху.

Влияет на конечную цену квадратного метра жилья и сама стоимость кредитов для девелоперов. Например, ставка по кредитам, на которые застройщик покупает землю, составляет 20-21%.

Снизить ее до старта продаж не получится, но с момента покупки участка до начала стройки может пройти 1-3 года - только после покупки можно начать проектировать дома, согласовывать проекты у города, получать разрешение на строительство. И все это время застройщик платит за землю, которая не приносит денег.

Салават Агеев, заместитель исполнительного директора, председатель комитета модульного домостроения НОПСМ отмечает, что рост цен на стройматериалы - это целая цепочка взаимосвязанных событий.

Льготное ипотечное кредитование подстегнуло интерес покупателей к рынку новостроек. Застройщики, следуя в фарватере интересов государства, увеличили объемы строительства, соответственно, пропорционально возрос спрос на стройматериалы. Но при этом бетонных заводов больше не стало.

Такая ситуация характерна и для рынка утеплителей, минеральной основы.



- В России не хватало физического объема, цены росли. Помимо, скажем так, плановых строек, есть и внеплановые. Нужно восстанавливать затопленные весной территории, новые регионы страны. Есть масса других объектов, ведь стройматериалы -это не только дома, это и производственные объекты, и социальные, торговые центры, и многое-многое другое. Рынок имеет инерционность, возросший спрос не может быстро компенсироваться теми мощностями, которыми обладают производители. И, естественно, растет цена. Для открытия нового производства нужны инвестиции, уверенность, что будет спрос и дальше, нужно оборудование, а его поставки страдают из-за санкций, - говорит Салават Агеев.

Прежде всего растет в цена на бетон, арматуру, утеплитель, кабель, металл. Сказать точный процент подорожания по всем позициям в Объединении не берутся, но отмечают, что даже с начала 2024 года цены прибывали не менее 10%. Но это традиционное летнее подорожание на период высокого спроса.

Строить новые заводы, которые бы с лихвой перекрыли потребность в материалах, не берутся еще и по той причине, что спрос на жилье достиг своего пика. Платить больше покупатели уже не могут, жилье продается со скрипом. А раз так, рассуждают производители стройматериалов, то наращивать объемы и строить новые заводы сейчас не с руки. К тому же, за счет санкций многое оборудование для производства сейчас очень проблемно обслуживать в России.

- Внутренние издержки тоже растут. Дорожает электричество, логистика, растут зарплаты, - говорит эксперт.

Рост стоимости стройматериалов ощущают на себе не только застройщики, но и простые россияне.

- Растет и стоимость отделки жилья. Растет очень стремительно. Если полгода назад ценник был в районе 50 тысяч рублей за квадратный метр, то сейчас мы, например, своим клиентам говорим, что это 75 тысяч рублей за квадратный метр. До 2022 года можно было уложиться в 35 тысяч за "квадрат". Связно это, во-первых, с нехваткой исполнительной силы: многие рабочие уехали, стало невыгодно работать в России, те кто остались, предпочитают крутить педали в доставке еды. Минимум ответственности и платят больше. Во-вторых, с ценами на стройматериалы. Пока вы будете делать ремонт в течение года, цены могут поменять 3-4 раза. Это очень неприятно. Поэтому люди все чаще выбирают квартиру уже с готовой отделкой или хотя бы предчистовой. Объемы закупок застройщиков позволяют им покупать ту же краску по цене ниже, чем в розницу. Покупатель на этом выигрывает, - заключила Евгения Матвеевко, член союза архитектор дизайнеров России, эксперт телепередач "Дачный ответ", и "Квартирный вопрос". (Комсомольская правда 29.07.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Как изменилась стоимость ремонта и стройматериалов в Москве и Петербурге. "РБК-Недвижимость".

2 августа 2024

Эксперты оценили рост цен на ремонт квартир в Москве и Санкт-Петербурге

Рассказываем, как и почему изменилась стоимость строительных и отделочных материалов для ремонта, а также, стоит ли ждать падения цен

В Москве и Санкт-Петербурге подорожали как черновые, так и чистовые отделочные материалы, заметно выросла и стоимость строительных работ. Увеличение цен на ремонт и отделку объясняется волатильностью российской валюты, высокой импортной составляющей, а также ростом спроса на строительство частных домов. При этом стоимость еще не достигла своего пика и до конца года может вырасти на треть, считают аналитики.

Вместе с экспертами рассказываем, как и почему изменились цены на строительные материалы и работы, а также о том, что будет с их стоимостью до конца 2024 года.

Во сколько обойдется ремонт квартиры в 2024 году

Средняя стоимость материалов для ремонта жилья в первом полугодии 2024 года составила 9,6 тыс. руб. за 1 кв. м, увеличившись на 11,3% год к году, сообщили аналитики информационно-консалтингового агентства INFOLine. По их данным, в Санкт-Петербурге показатель достиг 10 тыс. руб. за 1 кв. м, а в Москве - 9,3 тыс. руб.

"Средний чек при отделке однокомнатной квартиры сейчас составляет 1,5 млн руб., год к году он вырос на 1,73%. Для двухкомнатных квартир динамика составила 6,9%, до 2,2 млн руб., "трешек" - 9,6%, до 2,9 млн руб. При этом за последние два года средняя стоимость черновых материалов в двух столицах выросла на 20%, а чистовые подорожали на 25%", - сообщил сооснователь сервиса по благоустройству жилья Regooms Юрий Гольдберг.



Как изменилась стоимость ремонта однокомнатной квартиры 37 кв. м

Чистовые материалы

	Средний чек, ₽ тыс.	Цена за 1 кв. м, ₽ тыс.
2024	470,6	12,7
2023	434,1	11,7
2022	533,3	14,4

Черновые материалы

2024	249,9	6,7
2023	286,7	7,7
2022	234,4	6,3

Работы

2024	753	20,3
2023	727,5	19,6
2022	558,9	15,1

Источник: Rerooms

© РБК, 2024

* Данные о среднем цене чистовой отделки собирались по среднему чеку в договорах клиентов за каждый год отдельно - полностью за 2022, за 2023 и текущий 2024. Статистика актуальна для Москвы и Санкт-Петербурга.

* К чистовым материалам относятся плитка, сантехника, напольные покрытия, обои, краска, натяжной потолок, межкомнатные двери, освещение.

Почему растут цены на стройматериалы и работы

Наиболее сильный рост за это полугодие, по данным аналитиков INFOline, в Москве зафиксирован в категории сухих строительных смесей (+15,6%), сантехники (+9,9%), расходников и сопутствующих материалов, герметиков и химии (оба +9,8%). В Петербурге больше всего подорожали метизы (+11,5%), сухие строительные смеси (+10,7%) и сантехника (+9,9%).

Одной из причин роста стоимости стройматериалов является высокая импортная составляющая, считают эксперты. "Несмотря на то, что часть стройматериалов производят в России, остается часть на 100% импортируемых. Это касается электрики, сантехники, строительной химии. Высокая доля импортных компонентов присутствует при производстве арматуры, газобетона, комплектов для пилотматериалов и других. В условиях волатильности рубля цены на эти стройматериалы растут. И реальных предпосылок к снижению их стоимости пока нет", - считает член комитета по строительству "Деловой России" Владимир Прохоров.

Другая причина роста цен на стройматериалы связана с увеличением спроса, драйвером которого является индивидуальное жилищное строительство, отметили в INFOline. Там отметили, что спрос и цены на базовые строительные материалы росли быстрее, чем на отделочные. "Так, во втором полугодии 2024 года рост цен на базовые строительные материалы ускорится до 10-15% в связи с сезонным увеличением спроса на основные материалы для строительства индивидуальных домов. На фоне бума индивидуального строительства, а также восстановления пострадавших от паводков в апреле-мае 2024 году домов увеличиваются риск локальных дефицитов в некоторых категориях строительных материалов - например, теплоизоляции", - говорится в отчете INFOline.

Покупатели выбирают подешевле



В связи с существенным ростом цен покупатели стали выбирать более дешевые товары для ремонта, единогласно утверждают аналитики. "В последние несколько лет прослеживается тенденция перехода клиентов на товары более дешевого ценового сегмента, что связано в первую очередь с ростом цен на все категории товаров. При этом качество может не меняться или становиться хуже в связи с изменением места производства или технологических стандартов, что вынуждает потребителей искать альтернативу популярным ранее брендам и товарным линейкам", - уточнил сооснователь сервиса по благоустройству жилья Regooms Юрий Гольдберг.

Чем больше метраж, тем более дорогие материалы выбирают покупатели, отметил Гольдберг. К примеру, по его словам, поскольку санузел - самый дорогой в квартире, то чем больше метраж, тем более высокая цена на ремонт за "квадрат". "По нашим данным, стоимость чистовой отделки четырехкомнатной квартиры за два года выросла с 7,6 тыс. до 17,1 тыс. руб. за 1 кв. м. Тогда как стоимость однушки за этот период, наоборот, даже немного снизилась - с 14,4 тыс. за кв. м до 12,7 тыс. руб. Это значит, что владельцы более бюджетных квартир нередко выбирают более дешевые материалы", - отметил аналитик Regooms.

Если ремонтные работы делаются собственными силами, а не застройщиком или профессиональными компаниями, есть риск "нарваться" на некачественные материалы, которые могут угрожать здоровью, отметил Прохоров. Он подчеркнул, что чаще всего это касается тех случаев, когда люди в поисках выгоды выбирают для внутренних отделочных работ материалы, непригодные для этого, к примеру, это касается красок, которые, в принципе, могут оказывать токсичными.

Ждать ли падения цен

Снижения стоимость товаров для ремонта ждать не стоит, считают эксперты. "После отмены программы льготной ипотеки на рынке недвижимости ожидается не только падение спроса со стороны населения, но и снижение предложения от застройщиков жилья. Однако такая ситуация никак не повлияет на сферу ремонта. Более того, к концу года можно ожидать удорожания стоимости ремонтных работ в пределах 20-30%. Удорожание ремонта коснется всех субъектов России. Однако наиболее заметным рост стоимости станет для Москвы, Московской области, Петербурга и Ленобласти", - говорит основатель компании по комплексному ремонту жилых помещений Smarhome Альбина Сакаева.

Еще до принятия решения о завершении программы льготного кредитования жилья застройщики распродали огромное количество квартир. В среднем в стране ежегодно возводится порядка 110 млн кв. м жилья и все они требуют ремонта, уточнила Сакаева. Поэтому, по ее словам, несмотря на завершение программы, спрос на ремонтные и отделочные работы будет стабильными минимум два года. Сегодня люди максимально заинтересованы в сжатые сроки завершить все отделочные работы и начать получать доход с приобретенного жилья, например, от сдачи в аренду, считает аналитик.

"Еще одним фактором, влияющим на рост стоимости, является волатильность российской валюты, в частности, из-за решения Центробанка об отмене торгов на Московской бирже. В свою очередь, импортеры стали страховать риски, что также повлекло рост себестоимости строительных и отделочных материалов. Риски попросту перекалдываются на покупателя. Если раньше поставщики закладывали в эту сумму 3% (страховка), то сейчас это составляет от 5% до 7%", - говорит Прохоров.

Сегодня большинство компонентов, неотделимых от производства строительных материалов, импортные. "И даже те, что производятся на территории России, используют, как минимум, 40% импортных компонентов для производства конечного продукта. Это и минеральная изоляция, и цемент - 70%, и стекло, сухие смеси - 70%, вспененный пенополистирол ППС/EPS, строительная химия - 90%, плитка, керамогранит, сантехническая керамика, кирпич, фасадная плитка, саморезы, фасадный крепеж, герметики, клеи, монтажная пена - 100%. Более того, если ситуация на рынке недвижимости, в целом, стабилизируется, ожидать снижения стоимости ремонта не стоит. Как показывает практика, если рынок поднялся вверх, то назад он уже не откатится", - резюмировала глава Smarhome. (РБК-Недвижимость 01.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Стройматериалы давят на рентабельность. "Коммерсантъ в Санкт-Петербурге". 8 августа 2024

Себестоимость

Себестоимость строительства продолжает рост уже несколько лет. Только за первое полугодие нынешнего года, по оценкам специалистов, средний рост цен на стройматериалы составил около 15%. Всего же за последние четыре года удорожание достигло почти 70%. В ближайшее время рост будет только ускоряться, прогнозируют эксперты. На этом фоне участники рынка говорят о необходимости выработки новых мер, которые бы позволили девелоперам сохранять рентабельность, которая сегодня, по некоторым оценкам, упала до 5%.

Эвелина Ишметова, сооснователь программы "Девелоперы.РФ", рассказывает: "По данным Минстроя России, сметная стоимость строительства увеличилась в среднем на 6-8% в первом квартале и на 5-7% во втором квартале. По данным Росстата, цены на некоторые материалы за год выросли на 17,5%. Эксперты дают разные оценки роста цен за год, варьирующиеся от 5-10% до 30-50%, что указывает на высокую волатильность рынка".

По данным Минстроя, наибольший рост цен в диапазоне 9-12% наблюдался на следующие позиции: металлопрокат, цемент и бетон, а также изоляционные материалы. В основном это связано с логистикой,



энергетикой и спросом, конечно. НОСТРОЙ (Национальное объединение строителей) в 2023 году отмечал высокий рост цен (более 30%) на кирпичи, керамическую плитку, обои, лакокрасочные материалы, теплоизоляцию, арматурную сталь и клееный брус, строительные герметики и силиконы.

Меньше всего подорожала резиновая и пластиковая продукция. Это связано с тем, что в России имеются заводы, способные обеспечить производство этих товаров, а также с поставками из Китая. Европейские строительные товары, напротив, продолжают дорожать.

Управляющий партнер аналитического агентства "ВМТ Консалт" Екатерина Косарева говорит: "По основным позициям средний рост цен составил 15%. На цены влияет сезонность: летом традиционно растут цены на стройматериалы, а к концу года прирост не такой значительный. На 10% в среднем выросли цены на минеральную вату в 2024 году. И это не стало сюрпризом для отрасли: о повышении объявили производители еще в конце 2023 года".

По ее словам, цемент как один из основных материалов строительства продолжает дорожать. Если в 2023 году рост цен составил 35–40%, по заявлениям девелоперов, то по итогам первого полугодия 2024 года — 15–20%, с перспективой роста до 30% по итогам года. Помимо сезонного фактора, производители цемента говорят о растущих издержках: необходимость повышать зарплаты сотрудникам, подорожание электроэнергии и других коммунальных платежей, а также рост тарифов перевозчиков и ключевой ставки. Тенденция в строительстве — исключить посредников и работать с девелоперами напрямую, чтобы сократить издержки.

"Стоимость металлов на Лондонской бирже сейчас находится на уровне показателей лета 2021 года. Однако из-за усложнения логистических цепочек и других составляющих себестоимости (дорогая транспортировка, высокая энергоемкость и трудоемкость материалов) цены на арматуру продолжают расти: прирост составил 10–15%. И это с учетом сезонности материала: рост в высокий сезон происходит всегда, а к концу года цены обычно снижаются, но незначительно", — говорит госпожа Косарева.

Стремительно дорожают отделочные материалы, главным образом из-за сложностей с поставками, например, керамогранит подорожал на 18%. Растут цены на мебель и технику, но отказываться от предложения с обстановкой застройщики не планируют: меблированные квартиры по-прежнему пользуются спросом.

Рост еще внушительнее

Данные официальной статистики несколько отличаются от того, с чем сталкиваются непосредственно строители. Александр Кравцов, управляющий партнер ГК Fizika Development, рассказывает, что в первом полугодии цены на стройматериалы росли по всем позициям: цемент, песок, щебень, бетон, все группы металлов, теплоизоляционные материалы, фасадные элементы, инженерия. "В среднем в зависимости от сегмента рост цен по всей России составил от 8 до 12%; к тому же увеличилась стоимость логистики", — указывает он.

Игорь Карцев, генеральный директор "Максимум Лайф Девелопмент", подсчитал, что стройматериалы за первое полугодие в среднем подорожали на 5–30%. "Наиболее высокий рост стоимости — это дерево, арматура, металл и бетон. Меньше дорожают утеплители и прочие компоненты", — отмечает он.

Наталья Коротаяевская, коммерческий директор группы "Аквилон" в Санкт-Петербурге и Ленобласти, согласна с такой оценкой: "По разным позициям рост цен составил 10–30%. Самое серьезное подорожание мы наблюдаем в общестроительных работах, что в первую очередь связано с дефицитом рабочей силы, особенно монолитчиков. Эти специалисты сейчас очень востребованы во всех регионах с активным строительством, в том числе в восстановлении новых территорий, поэтому их труд заметно подорожал. Также растут цены на материалы для изготовления инженерных систем, аренду и обслуживание спецтехники".

Анжелика Альшаева, генеральный директор агентства недвижимости КВС, при этом говорит, что стоимость строительных материалов хоть и продолжает расти, но все-таки не такими темпами, как год-два назад. "В среднем с начала года позиции выросли в цене на 5–15%. Продолжают расти в цене цемент (и соответственно бетон), арматура. Но по сравнению с прошлыми периодами, когда рост цен сопровождался тотальным дефицитом, такого сейчас нет. Мы контрактируем все необходимые материалы в полном объеме в начале года, поэтому пока для нас рост стоимости строительных материалов не критичен", — рассказывает эксперт.

Виталий Коробов, генеральный директор Element, говорит, что давление на стоимость строительства оказывает повышение цен на подрядные работы на фоне дефицита кадров на рынке. "В среднем к началу июля — на 10–25% (в сравнении с аналогичным периодом 2023 года)", — полагает он.

Директор по закупкам ГК "A101" Елена Леликова отмечает, что за последние четыре года строительные материалы выросли в цене в среднем на 70%. "Только летом этого года прирост в стоимости основных позиций строительных материалов составил до 15%. Традиционно пик спроса на них приходится на июль-август, в текущем году его усиливают необходимость восстанавливать пострадавшие от паводков регионы и рекордный спрос на землю под индивидуальное строительство жилья. Все это сокращает объем предложения, что и провоцирует рост цен", — говорит эксперт.

По ее словам, с 2020 года заметнее всего поднялись цены на основные позиции: почти в два раза выросли в цене газоблоки, в 2,5 раза подорожала теплоизоляция, на 50% — арматура и гидроизоляция, на 44% — бетон.

Госпожа Ишметова отмечает: "Рост цен на строительные материалы существенно повлиял на себестоимость строительства. В среднем себестоимость увеличилась на 7–10% в зависимости от типа строительства и



используемых материалов. Наибольшее влияние оказало удорожание металлопроката и бетона, которые являются основными компонентами большинства строительных проектов. В Москве, по данным РБК, стоимость реализации проектов зачастую опережает удорожание материалов, что отражается на цене недвижимости. В многоквартирном строительстве это не так заметно, как в частном секторе".

"Несмотря на значительную локализацию производства, некоторые строительные материалы все еще имеют высокую долю импорта, это касается и конечных продуктов, и сырья для производства их. Первое — это отделочные материалы премиум-класса, сантехника и оборудование, электротехническое оборудование. А ко второму относятся минеральная изоляция, оборудование для производства строительной химии и сухих смесей", — констатирует госпожа Ишметова.

"Доля импортных комплектующих по-прежнему велика среди отделочных материалов, и их стоимость растет пропорционально увеличению курса иностранных валют и ценам на доставку", — добавляет господин Кравцов.

Строители ждут мер

Господин Кравцов уверен, что в ближайшее время рост цен сохранится из-за высокой инфляции, волатильности рубля, цен на энергоносители, дефицита рабочих и других факторов, влияющих на ценообразование на всех этапах в цепочке — от производителя до застройщика.

Для девелоперов такая ситуация является серьезным вызовом. Рынок стройматериалов для всех один, и производители не могут быстро удовлетворить растущий спрос. "Пока работала льготная ипотека, девелоперы могли брать дополнительную финансовую нагрузку на себя. Теперь же такой возможности у них нет. При этом застройщики не могут запастись стройматериалами впрок. Это возможно только в случае предоплаты будущих поставок, но лимитов по проектному финансированию не хватит на то, чтобы зарезервировать необходимый пул материалов на весь период строительства — неважно, одного жилого дома или целого микрорайона. Поэтому банкам стоило бы предложить девелоперам возможность хеджировать стоимость стройматериалов в комплексе с эскроу-кредитами", — рассуждает госпожа Леликова.

Госпожа Косарева с этим согласна: "Проблема отрасли — в невозможности закупить стройматериалы впрок даже в рамках одного проекта, в том числе из-за соблюдения требований законодательства в сфере эскроу-счетов. Свободных средств на это просто может не быть. Соответственно, падает маржинальность строительства как бизнеса (с 15–20% еще в 2020 году — до 5%)".

Как отмечает госпожа Леликова, на конечной стоимости жилья эти тренды отразились не так сильно. "В Петербурге и Ленинградской области за последний год прирост составил всего 9 и 2,7% соответственно", — напоминает она. И, очевидно, в ближайшее время роста ждать не стоит: сворачивание ипотечных льготных программ серьезно остудило спрос и предпосылок для роста цен нет.

Госпожа Леликова уверена, что рынок и регуляторы должны выработать механизмы, гарантирующие устойчивость цен на стройматериалы. Особенно значимо это для социальных объектов, которые девелоперы строят в рамках кредитных линий на жилые дома под ощутимую кредитную ставку, а после окончания строительства передают на муниципальный баланс. При этом современные школьные здания, которые быстрее возводятся и лучше отвечают современным образовательным задачам, все чаще строятся с активным применением металлоконструкций. Поскольку стоимость металла отличается высоким уровнем волатильности, представляется целесообразным хотя бы зафиксировать его стоимость на два-три года вперед с момента начала проектирования соцобъекта и оценки стоимости выбранных решений.

Фрунзе Алексанян, руководитель направления аудита и стоимостного инжиниринга департамента управления строительными проектами Nikoliers, заключает: "Повышение цен на строительные материалы ощутимо влияет на себестоимость строительства, увеличивая стоимость проектов и снижая маржинальность. Девелоперы адаптируются к новым условиям: оптимизируют и автоматизируют процессы, ищут новые цепочки поставок для сокращения издержек". (Коммерсантъ в Санкт-Петербурге 08.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

Лучшие директора по закупкам стройкомплекса России встретятся в Москве на I Всероссийском Конгрессе.

26 сентября в Москве состоится I Всероссийский Конгресс по закупочной деятельности в строительном комплексе и Церемония награждения лидеров рейтинга Топ-200 Директоров по закупкам в строительном комплексе.

Ключевые задачи Конгресса: обеспечение эффективного взаимодействия бизнеса и власти, заказчиков и поставщиков в сфере строительства, использование новых форматов для профессионального общения и популяризация новейших технологических решений отрасли.

В числе приглашенных спикеров, экспертов и участников:

Елена Звонарёва, советник министра строительства и ЖКХ Российской Федерации;

Камилла Акчурина, директор департамента контрактной службы ППК "Единый заказчик в сфере строительства";

Андрей Копытин, директор ФАУ "Федеральный центр нормирования, стандартизации и технической оценки соответствия в строительстве";

Дмитрий Лопаткин, директор по закупкам ГК "Мосренстрой";

Сергей Соколов, и.о. заместителя председателя Правительства Саратовской области;

Юлия Бадалова, заместитель директора по закупкам ГК "MR Group";

Дмитрий Разумовский, заместитель губернатора Калужской области;

Артем Блинов, директор по закупкам Группы "Самолет";

Александр Галкин, министр строительства Иркутской области;

Марина Ерхова, директор по закупкам "СЗ ЛСР. Недвижимость-Москва";

Денис Волков, руководитель департамента цифрового развития Воронежской области;

Михаил Фролов, директор по закупкам ГК "Аквилон";

Ирина Почеркина, министр строительства Кузбасса;

Ирина Минаева, руководитель тендерного отдела ООО "Галс-Девелопмент";

Александр Копин, директор по закупкам ГК "КОРТРОС";

Руслан Хайрудинов, министр ЖКХ и строительства Ульяновской области;

Анатолий Курманов, заместитель руководителя Рабочей группы Минстроя России по реализации "Умный город";

Александр Изотов, генеральный директор Национального центра НТИ "Индустрия 4.0";

Елена Леликова, директор по закупкам ООО "СЗ "А101" и многие другие.

На выставочной экспозиции Конгресса будут представлены лучшие российские инновационные решения строительной отрасли. В рамках экспертной гостиной у участников будет возможность лично получить ответы на волнующие вопросы из первых уст.

Подать заявку на участие и получить более подробную информацию можно на официальном [сайте](#) Форума.

(<https://apkm.pro>) (03.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новые даты и павильон для выставки ИНТЕРЛАКОКРАСКА.

Приглашаем принять участие с 18 по 21 марта* в выставке "Интерлакокраска-2025" (Москва, ЦВК "ЭКСПОЦЕНТР").

*В связи с Распоряжением Президента РФ "О создании Национального центра "Россия" №199-рп от 1 июля 2024 года.

Экспозиция займет новый павильон – №2 (залы 1, 2, 3). Общая площадь павильона, высота потолков, доступность монтажных ворот отвечают требованиям по размещению растущей экспозиции (<https://paint-media.com>). (05.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование отрасли

Проект Технического регламента ЕАЭС "О безопасности строительных материалов и изделий" направлен на внутригосударственное согласование.

По итогам совещания руководителей уполномоченных органов государственной власти государств-членов Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) по разработке проекта Технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности строительных материалов и изделий" (ТР ЕАЭС) принято решение о направлении на внутригосударственное согласование в страны-участники ЕАЭС подготовленного проекта документа.

Совещание состоялось в июле 2024 года в формате видеоконференцсвязи с участием представителей Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Республики Армения и Кыргызской Республики.

"Минстроем России и ФАУ "ФЦС" вместе с Евразийской экономической комиссией проделан большой путь по формированию редакции Технического регламента и комплекта документов к нему. ТР ЕАЭС прошел публичное обсуждение на сайте ЕЭК, проведены дополнительные обсуждения с федеральными органами власти и производителями строительных материалов и изделий, в том числе на заседаниях межгосударственной рабочей группы в Российской Федерации, Республике Беларусь и Республике Казахстан. Сегодня мы видим высокую степень готовности Технического регламента, однако работа по совершенствованию норм, заложенных в проекте, не заканчивается, так как во время проведения внутригосударственного согласования проект ТР ЕАЭС будет дополнительно рассмотрен большим количеством заинтересованных лиц", – подчеркнул заместитель Министра строительства и ЖКХ РФ Сергей Музыченко.

Разработка проекта Технического регламента ведётся Минстроем России с 2022 года в соответствии с решением Совета ЕЭК. ФАУ "ФЦС" определён основной организацией, ответственной за процесс подготовки проекта Технического регламента и комплекта документов к нему.

"По итогам совещания урегулирован ряд спорных вопросов, касающихся положений проекта Технического регламента, в том числе вопросы по области применения, внесению дополнительных схем оценки соответствия строительных материалов и изделий и, самое главное, принято решение о вынесении проекта ТР ЕАЭС на внутригосударственное согласование", – уточнил директор ФАУ "ФЦС" Андрей Копытин.

Участники совещания также подробно обсудили вопросы по перечням стандартов, содержащих требования, методы и правила испытаний и исследований, входящих в доказательную базу к проекту ТР ЕАЭС.

"На сегодняшний день полностью завершены работы по проведению сопоставительного анализа требований, содержащихся в межгосударственных, национальных стандартах стран ЕАЭС. В ходе этой работы были уточнены стандарты, заложенные в перечни по требованиям, методам и правилам испытаний и существенные характеристики строительных материалов и изделий, заложенных в ТР ЕАЭС, также подготовлена доработанная программа межгосударственной стандартизации по стандартам, входящим в доказательную базу ТР ЕАЭС, которая содержит 373 документа", – сообщил советник директора по техническому регулированию ФАУ "ФЦС" Сергей Хвоинский.

Срок рассмотрения проекта Технического регламента на внутригосударственном согласовании составляет 60 дней. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ) 13.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

1 августа вступают в действие 14 национальных стандартов в сфере стройиндустрии.

Очередная партия национальных стандартов в сфере производства строительных материалов, изделий и конструкций вступает в силу с 1 августа 2024 года.

С 1 августа 2024 года начинают свое действие 14 новых национальных стандартов в сфере производства строительных материалов и изделий. Среди них:

- ГОСТ 30674-2023 Блоки оконные и балконные из поливинилхлоридных профилей.

Технические условия;

- ГОСТ 30777-2023 Устройства открывания оконных и балконных блоков (фурнитура). Общие технические условия;

- ГОСТ Р 56289-2024 Конструкции светопрозрачные легкосбрасываемые для зданий. Методы испытаний на воздействие внутреннего аварийного взрыва;

- ГОСТ 34936-2023 Изделия остекления железнодорожного подвижного состава. Общие технические условия;

- ГОСТ 25621-2023 Материалы и изделия строительные полимерные герметизирующие и уплотняющие. Классификация и общие технические требования;

- ГОСТ 35001.2-2024 Материалы лакокрасочные. Методы воздействия лабораторных установок с источниками света. Часть 2. Ксеноновые дуговые лампы;





- ГОСТ 35001.3-2024 Материалы лакокрасочные. Методы воздействия лабораторных установок с источниками света. Часть 3. Флуоресцентные ультрафиолетовые лампы;
 - ГОСТ Р 54852-2024 Здания и сооружения. Методы определения показателей теплозащитной оболочки на базе тепловизионного обследования и натурных измерений;
 - ГОСТ Р 71392-2024 "Зеленые" стандарты. "Зеленое" индивидуальное жилищное строительство. Методика оценки и критерии проектирования, строительства и эксплуатации;
 - ГОСТ Р 57350-2023 Кладка каменная. Метод определения предела прочности при изгибе;
 - ГОСТ Р 71405-2024 Дороги автомобильные общего пользования. Проектирование дорожных одежд. Методика расчета коэффициентов приведения транспортных средств к расчетной осевой нагрузке;
 - ГОСТ 21924-2024 Плиты железобетонные для покрытий городских дорог. Технические условия;
 - ГОСТ Р 71504-2024 Бетоны. Методы определения механических свойств при высоких температурах.
 - ГОСТ Р 71261-2024 Сетки сварные для железобетонных конструкций. Технические условия;
- Все национальные стандарты опубликованы на сайте Росстандарта.

Для справки: Название компании: Российская Федерация, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ) Адрес: 123112, Россия, Москва, Пресненская набережная, дом 10, строение 2 Телефоны: +7(499)5475151 Факсы: +7(499)5475160 E-Mail: info@rst.gov.ru Web: <https://www.rst.gov.ru>
Руководитель: Шалаев Антон Павлович, генеральный директор (tybet.ru 01.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости отрасли

В Российской Федерации начался дополнительный этап инвентаризации химических веществ.

Цель инвентаризации – наполнение Единого перечня химических веществ, который необходим для вступления в силу Технического регламента "О безопасности химической продукции" и его дальнейшей работы.

Когда ТР "О безопасности химической продукции" начнет свое действие, химические вещества, не включенные в Единый перечень, будут считаться "новыми" для целей ТР, и для выпуска их на рынок потребуется прохождение более длительных и сложных процедур, чем при наличии вещества в Едином перечне.

Инвентаризация проводится в Государственной информационной системе промышленности – ГИСП. (Ruhim.ru 08.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Инвестиции в производство ЛКМ

Импортозамещающее производство на земле за 1 рубль построят в Бронницах Московской области.

Компания "Лонтрек" получила участок земли по подмосковной региональной программе "Земля за 1 рубль" для реализации инвестиционного проекта в сфере импортозамещения. На полученном в г.о. Бронницы участке инвестор построит предприятие по производству лакокрасочных материалов.

"Компания "Лонтрек" инвестирует 50 млн рублей в строительство и запуск производственного предприятия по выпуску лакокрасочной продукции. В рамках поддержки импортозамещения компании передан участок земли в аренду по ставке 1 рубль в год. Запуск производства запланирован на начало 2027 год. На заводе будет создано более 20 рабочих мест для жителей Бронниц", - рассказала заместитель председателя правительства – министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

Как отмечают в компании "Лонтрек", продукция предприятия будет отличаться конкурентоспособной ценой, а также обеспечит высокую надежность поставок товара потребителям по сравнению с продукцией зарубежных производителей.

"Спрос на лакокрасочные изделия всегда высок. Причём Московская область является одним из основных источников формирования спроса, так как в регионе реализуется большое количество самых разных проектов, в том числе социально ориентированных. Инвестпроект "Лонтрек" предполагает строительство трех производственных зданий на участке площадью более 2,2 га", - уточнила министр имущественных отношений Московской области Наталья Адигамова.

Для справки: Название компании: Лонтрек, ООО Адрес: 115230, Россия, Москва, Хлебозаводский проезд, 7 стр. 9 этаж 1, помещение VII, комната 7в, офис 3 Телефоны: +74955325131; +79299636388; +79299636390 E-Mail: lontrek2008@yandex.ru Web: <https://lontrek.ru/> Руководитель: Богданов Сергей Анатольевич, генеральный директор (Министерство инвестиций и инноваций Московской области 08.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Региональным фондом развития промышленности Воронежской области профинансирован проект компании ЗАО "АВС Фарбен".

Региональным фондом развития промышленности Воронежской области в рамках программы "Инвестиционное развитие" профинансирован инвестиционный проект ЗАО "АВС Фарбен" "Увеличение мощности цеха по производству водно-дисперсионных красок". Реализация проекта представляет собой модернизацию цеха водно-дисперсионных красок на производственной площадке компании в Ольховатском районе.

ЗАО "АВС Фарбен" – производственное предприятие, специализирующимся на производстве лакокрасочных материалов, а также сырьевых компонентов для изготовления лакокрасочных материалов.

Предприятие получило льготный займ в размере 30 млн рублей на финансирование закупки нового промышленного оборудования, которое позволит повысить качество продукции, снизить трудоемкость и себестоимость изготовления, повысить производительность цеха на 2 тыс. тонн в год.

Использование средств займа позволит ЗАО "АВС Фарбен" в период пользования займом увеличить объем отгруженной продукции предприятия с 4,6 млрд рублей до 5 млрд рублей, объем инвестиций составит не менее 300 млн руб.

Для справки: Название компании: АВС Фарбен, ЗАО (ABC Farben) Адрес: 396689, Россия, Воронежская область, Воронеж, пр-т Революции, 1/1 Телефоны: +74733003736; +7(800)5007080 E-Mail: info@abcfarben.ru Web: <https://abcfarben.ru> Руководитель: Ащеулов Олег Витальевич, генеральный директор (По материалам компании 05.08.24)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Ростовская область в 2024г введет в строй ряд импортозамещающих производств - власти.

Ростовская область в 2024 году введет в эксплуатацию несколько импортозамещающих производств, сообщили "Интерфаксу" в министерстве промышленности и энергетики региона.

В Ростовской области, уточнили в ведомстве, реализуется политика импортозамещения в сфере промышленности, и "есть определенные успехи".

"В высокой степени готовности - ряд инвестиционных проектов промышленных





предприятий. В текущем году планируется ввести в эксплуатацию завод по производству цинковых белил (ООО "Эмпилс Цинк") мощностью 15-20 тыс. тонн белил с возможностью увеличения до 24 тыс. тонн в год и другие проекты", - отметили в министерстве.

При этом, по данным Минпромэнерго региона, ряд крупных инвестиционных проектов импортозамещающей направленности уже запущен в эксплуатацию.

"В текущем году уже запущены три производства импортозамещающей направленности ("Ростсельмаш") - запуск производства по выпуску автоматических и механических трансмиссий, мостов и редукторов ("Новая динамика"); запуск нового тракторного завода в Ростове-на-Дону", - сообщили в министерстве.

Кроме того, ООО "Крафт Технолоджи" (принадлежит ЗАО "Лебединский торговый дом") на базе бывшего Донецкого экскаваторного завода введено в эксплуатацию в 2024 производство морозильных ларей, которые заместят иностранные аналоги.

Для справки: Название компании: Эмпилс-Цинк, ООО Адрес: 344000, Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, ул. Лермонтовская, 196/126 Телефоны: +7(863)2077501; +7(863)3092032 E-Mail: reception@zno.empils.ru; reception@empils.ru Web: <http://www.empilzsn.ru> Руководитель: Дьяченко Дмитрий Александрович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Ростсельмаш, ПАО Адрес: 344029, Россия, Ростовская область, Ростов-на-Дону, ул. Менжинского, 2 Телефоны: +78002506004; +78632552057 E-Mail: rostselmash@oaorsm.ru Web: <https://rostselmash.com/> Руководитель: Удрас Дмитрий Александрович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Крафт технолоджи, ООО Адрес: 346330, Россия, Ростовская область, Донецк, Донецк, пр-кт Ленина, 30, офис 4 Телефоны: +78002007997 Web: <https://krafiltld.com/> Руководитель: Лебединский Юрий Алексеевич, генеральный директор (Интерфакс - Россия 06.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости

Выпуск стройматериалов в Москве увеличился на 54,5 процента.

За первые полгода 2024 года выпуск оборудования для фильтрации и очистки газов вырос почти на 32 процента. За первую половину 2024 года выпуск строительных металлических конструкций в Москве увеличился на 54,5 процента.

В столице этим делом занимается более 340 производств. На них работают свыше 20 тысяч человек. За первые полгода 2024 года выпуск оборудования для фильтрации и очистки газов вырос почти на 32 процента и на 70 процентов — оборудования и инструментов для пайки, об этом сообщили на сайте Агентства городских новостей "Москва".

Например, комбинат инновационных технологий "Монарх" завершил строительство 23-этажного жилого дома из крупногабаритных модулей собственной разработки. Это значительно ускорило строительство объекта.

Фабрика вентиляции "ГалВент" активно автоматизирует свое производство. Благодаря нововведениям они смогли наладить создание десяти новых типов изделий. Также компания разработала свою технологию раздельного сбора мусора в многоэтажных домах. Эта система позволяет автоматически сортировать отходы по категориям.

Созданием строительных конструкций занимаются и другие компании в Москве. Они вводят новые технологии в свои производства, что позволяет увеличить количество выпущенных стройматериалов. (Южные горизонты 11.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Подмоскowie производство красок выросло более чем на 20%.

Пресс-служба министерства инвестиций, промышленности и науки региона сообщила, что в Московской области зарегистрировано более 60 производителей химической отрасли

Производство химических продуктов по итогам первого полугодия 2024 года выросло в Московской области на 18,5%. Самая большая динамика в сегменте наблюдается у компаний, специализирующихся на выпуске красок. Об этом сообщила пресс-служба министерства инвестиций, промышленности и науки региона.

"На фоне общего роста объемов производства в сегменте химических веществ и химических продуктов особенно яркую производственную динамику продемонстрировали компании, специализирующиеся на выпуске красок, лаков и материалов для нанесения покрытий, а также полиграфических красок и мастик. За отчетный период производство в этом сегменте выросло более чем на 21%", - привели в пресс-службе слова зампреда правительства - министра инвестиций, промышленности и науки региона Екатерины Зиновьевой.

В пресс-службе добавили, что в целом производство химических продуктов в Московской области по итогам первого полугодия выросло на 18,5%.

Отмечается, что в Московской области зарегистрировано более 60 производителей химической отрасли, из них 12 крупных предприятий. Сектор постоянно развивается. (ТАСС 06.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Комиссия НОСТРОЙ провела инспекцию ряда предприятий Свердловской области, которые занимаются производством стройматериалов.

Некоторые из них вскоре могут попасть в реестр добросовестных производителей. Что это значит для отрасли?

Здесь строят то, что вскоре поможет строить другим. К зиме цех начнет выпускать лёгкие твинблоки. Они нужны, чтобы возводить будущие детсады, школы и дома.

Будущий завод наравне с действующими экзаменует московская комиссия из Национального объединения строителей. Эксперты решают: достойны ли уральцы войти в реестр добросовестных производителей и поставщиков стройматериалов. Он нужен, чтобы стройки работали без перебоев.

"Это такой цифровой госплан, когда мы понимаем: все объекты, нанесенные на карты, реализуются, это весь соцкультбыт и дорожное строительство. Мы понимаем объём ресурсов, который необходим для его реализации и можем формировать карту потребностей", — рассказал заместитель руководителя аппарата Национального объединения строителей Павел Малахов.

Место в реестре — своего рода знак качества. Отмеченные им стройматериалы проходят проверку качества в специальных лабораториях, где материалы испытывают под видеонаблюдением.

"И партнеры, и потребители будут видеть, что на этом предприятии эффективная технология, качество здесь гарантировано. Естественно, что с точки зрения реализации своего товара предприятию будет работать проще", — отметил вице-президент Национального объединения строителей Аркадий Чернецкий.





На Урале первыми заявку в реестр подали 11 заводов компании "Атомстройкомплекс". Их цемент, газоблоки, кирпичи и утеплитель проверяют на качество в ходе аудита Национального объединения строителей.

"Невозможно строить что-то хорошее на века из непонятно чего. Материалы должны проходить соответствующую оценку качества и таким образом мы должны поощрять качественное. То, что будет работать долго, надёжно", — подчеркнул глава компании "Атомстройкомплекс" Валерий Ананьев.

Выездной аудит показал, что за качеством стройматериалов на уральских заводах следят на совесть. Собственная сырьевая база, передовые технологии и профессионализм рабочих обеспечивают строительную отрасль востребованной продукцией. И пока здания растут вверх, растёт вверх и экономика Урала.

Для справки: Название компании: Ассоциация Национальное объединение строителей (НОСТРОЙ) Адрес: 123242, Россия, Москва, ул. Малая Грузинская, 3 Телефоны: +74959873150; +74959873149 E-Mail: info@nostroy.ru Web: <http://nostroy.ru> Руководитель: Глушков Антон Николаевич, президент

Для справки: Название компании: Корпорация Атомстройкомплекс, АО Адрес: 620075, Россия, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Белинского, 39 Телефоны: +73432669300; +7(343)3118778 E-Mail: mail@atomsk.ru; ktex@atomsk.ru Web: <https://atomsk.ru>; <https://atom-market.ru/> Руководитель: Ананьев Валерий Михайлович, генеральный директор (Ассоциация "Национальное объединение строителей" 09.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В волгоградском регионе увеличили производство строительных материалов.

Объем отгруженных товаров по отрасли за январь-июнь 2024 года превысил 24,4 млрд рублей. По выпуску отдельных видов стройматериалов волгоградский регион входит в десятку лидеров страны.

По данным регионального комитета промышленной политики, торговли и ТЭК, по итогам 1-го полугодия 2024 года производство стройматериалов в Волгоградской области увеличилось на 2,1% по сравнению с тем же периодом 2023-го. Прирост обеспечен за счет увеличения выпуска смесей асфальтобетонных (на 14,4%), извести негашеной (на 8,4%), керамической глазурованной плитки (на 3,5%), плитки керамической для полов (на 5,1%). строители Волгоградской области практически полностью обеспечены местной продукцией. В целом за январь-июнь предприятиями, выпускающими стройматериала, произведено импортозамещающей продукции на общую сумму порядка 5,5 млрд рублей, что на 13% превышает показатели аналогичного периода 2023 года.

Добавим, что волгоградские промышленники входят в топ-10 в стране по производству отдельных видов строительной продукции: к примеру, занимают 2-е место в РФ (1-е в ЮФО) по объему выпуска продукции из стекла, 6-е место в РФ (2-е в ЮФО) – плит и плитки керамической, 8-е место в РФ (2-е в ЮФО) – цемента. Работают более 180 предприятий стройиндустрии, в том числе свыше 20 крупных и средних; обеспечена занятость около 9 тыс. человек.

Напомним, губернатор Андрей Бочаров поставил задачу максимально использовать возможности и продукцию местного промышленного и строительного комплексов для реализации масштабных инфраструктурных проектов. Сформирована комплексная программа на следующее 10-летие, учитывающая возведение 10 млн м2 жилья, строительство и реконструкцию крупных объектов транспортной, социальной, коммунальной сферы, продолжение благоустройства и т.д. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Волгоградской области) 11.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Кубанские производители стройматериалов нарастили выпуск продукции.

Объем отгруженных товаров, работ и услуг в сфере производства неметаллической минеральной продукции в Краснодарском крае за январь—май 2024 года вырос на 29,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув 46,7 млрд руб.

"Сегодня отрасль производства стройматериалов составляет пятую часть от всего промышленного производства Кубани", — говорится в сообщении.

Среди драйверов роста — увеличение объемов жилищного и дорожного строительства, в том числе на новых территориях, а также активная реализация социальных проектов.

Производство строительных растворов за пять месяцев выросло на 61,3%, стеклопакетов — на 22,5%, негашеной извести — на 19,5%. Объем выпуска силикатных блоков увеличился вдвое. (Коммерсантъ 02.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Новосибирске выросли цены на теплоизоляцию и бетон.

В Новосибирске значительно выросли цены на теплоизоляцию и бетон.

Как сообщает РБК Новосибирск со ссылкой на данные ежеквартального мониторинга регионального Минстроя, в Новосибирской области продолжается рост цен на строительные материалы. За последний год многие товары этой категории подорожали более чем на 25%.



Рекордный рост цен зафиксирован на теплоизоляцию — они увеличились на 50%. Также значительно подорожали раствор и бетон — на 17–40%, арматурная сталь — на 12%, железобетонные изделия — на 13–35%, пиломатериалы — на 19%, кровельные полимерные материалы — на 15%, кирпич — на 6%.

Кроме того, выросли цены на кабельно-проводниковую продукцию — на 22%, а также на сантехнические и вентиляционные материалы и оборудование — на 14%.

Эксперты называют несколько причин роста цен: увеличение стоимости топлива и электроэнергии, повышение кредитных ставок, введение санкций и сезонные факторы.

Напомним, что в Новосибирске за два года планируют отремонтировать лицей информационных технологий (<https://sib.fm>). (04.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Строительные материалы из Башкортостана пользуются спросом за рубежом. "Коммерсантъ-Башкортостан". 9 августа 2024

В глазах всего мира Россия является главным поставщиком нефти и газа, однако несырьевая часть экономики составляет значительную долю ВВП страны. И экспорт строительных материалов — немалая и кройная перспективная его часть.

Еще до пандемии России удалось выйти в мировые лидеры по экспорту строительных материалов, опередив США. Так, экспорт битумной кровли и изделий на его основе в стоимостном выражении составил 193 млн долл. Только в страны СНГ было направлено 34% товаров этой категории. Пиломатериалы в 2023 году активно закупались Узбекистаном, Казахстаном, ОАЭ, Гонконгом, Таджикистаном и Турцией.

Высокую заинтересованность в строительных материалах из России демонстрирует статистика импорта строительных материалов различными странами. Так, максимальную долю закупаемого из нашей страны строительного кирпича показывают Монголия (83%), Киргизия (46,44%) и Казахстан (40,85%). Лидеры по закупкам алюминиевых дверей и окон — Беларусь (62,77%) и Узбекистан (41,26%). Российские краски пользуются спросом в Казахстане (в стоимостном выражении закупки составляют 20 649 682 долл. США), в Армении (5 166 233 долл. США) и Таджикистане (3 008 496 долл. США).

Велика доля в закупках строительного материала со стороны Китая и других стран Азии. И это на фоне санкционного давления и сложной логистики.

Нарастает мощь производства стройматериалов по всей России. Только с января по май 2024 года производственные показатели выросли по 20 видам строительной продукции до уровня 127%. Кирпич, двери, керамическая сантехника, обои, бетон и стекло — вся продукция производится в регионах. Рост производства ведет к увеличению конкуренции на внутреннем рынке страны. В свою очередь выход на внешние рынки позволяет производителю диверсифицировать деятельность и снизить риски зависимости от ситуации на одном рынке, а также увеличить объем продаж за счет новых стран.

Башкортостан занимает одно из первых мест в стране по производству кирпича, цемента, сухих смесей, бетона. И каждое предприятие имеет отличные перспективы выхода на международный рынок экспорта. Тем более что республика наладила торговые связи с Китаем, Турцией, Казахстаном, Беларусью, Узбекистаном, ОАЭ, Кыргызстаном. В списке партнеров даже Германия, Нидерланды и Латвия.

Россия до сих пор остается активным игроком на мировом торговом рынке. А объем экспорта должен увеличиться не менее чем на две трети до 2030 года. Таков официальный курс. Но не всем предприятиям в регионах легко заявить о себе.

Это еще в 2023 году отметил на форуме "Сделано в России" премьер-министр Михаил Мишустин. Тогда он выделил особую роль институтов развития экспорта. В Башкортостане этот институт представлен Центром поддержки экспорта Республики Башкортостан. С 2017 года он оказывает поддержку предпринимателям, желающим выйти с продукцией на международные рынки.

На данный момент Центр поддержки экспорта Республики Башкортостан организовал участие 61 компании в 11 строительных выставках. Узбекистан, Азербайджан, Киргизия, Армения, Казахстан — география возможностей для предпринимателей региона будет только расширяться. Так, с 4 по 6 сентября 2024 года запланировано участие в строительной выставке "KazBuild" (г. Алматы), в которой примут участие шесть производителей строительных материалов. При этом затраты на участие в выставке покрывает сам Центр поддержки экспорта. Он также организует поиск потенциальных иностранных покупателей, берет на себя рекламную презентацию предприятия в рамках выставки. По итогам прошедших выставок удалось заключить 30 экспортных контрактов на общую сумму более 6 млн долл. США, то есть каждый второй участник уже отгрузил свою продукцию. Например, в 2023 году благодаря поддержке Центра предприниматели из Башкортостана заключили контракты с партнерами из 40 стран на сумму более 100 млн долл. США.

Правила игры на мировой торговой арене меняются прямо сейчас, меняются география и ключевые игроки. И на рынке строительных материалов грядут серьезные изменения. Лидерами станут самые активные. (Коммерсантъ-Башкортостан 09.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости компаний

Система антикоррозионных покрытий ТМ RAUM-PROFIE для мостовых конструкций прошла успешные испытания в компании АО "СтальМост".

Эффективная защита мостовых конструкций от коррозии с новыми покрытиями EPPEX Zn, EPPEX BS и Polytex ST

Покрытие включает двухкомпонентную эпоксидную цинкнаполненную грунтовку EPPEX Zn, двухкомпонентную эпоксидную грунт-эмаль EPPEX BS, полиуретановую грунт-эмаль Polytex ST. И имеет все необходимые заключения для применения в транспортном строительстве, соответствует всем требованиям технологического процесса АО "СтальМост".

Система рекомендована специалистами АО "СтальМост" для применения при производстве и проектировании объектов транспортной инфраструктуры как эффективная и технологичная антикоррозионная защита металлоконструкций.

Грунтовка EPPEX Zn – материал для холодного цинкования, сочетает в себе низкий расход и высокую протекторную защиту конструкций из черных металлов. Работает в различных толщинах от 15 до 200 мкм. Может использоваться в качестве шоп-праймера в слое 15-20 мкм.

Грунтовка EPPEX BS - на основе цинкфосфатных пигментов с высокой антикоррозионной эффективностью применяется в качестве грунтовки или межслойного покрытия в системах, подвергающихся механическому и/или химическому воздействию. Подходит как для антикоррозионной обработки новых металлоконструкций, так и для проведения ремонтных работ. Возможно толстослойное нанесение за один проход. Также материал может использоваться в качестве грунтовочного слоя для антикоррозионных покрытий бетонных поверхностей.

Грунт-эмаль Polytex ST благодаря ингибитору коррозии активно препятствует возникновению ржавчины, поэтому обладает долговременными защитными и высокими декоративными характеристиками. Выпускается с различной степенью блеска: от глубокоматового до высокоглянцевого, имеет большой выбор цветовых решений. Не требует предварительного грунтования. Подходит для ремонтных работ (<https://soyuzkraska.ru>).



Для справки: Название компании: *Полимер Экспорт, ООО* Адрес: 153031, Россия, Ивановская область, Иваново, ул. 23-я Линия, 13 Телефоны: +78002001321 E-Mail: inmarketing@gk-rp.ru Web: <https://www.raum-profie.ru>
 Руководитель: *Орлов Валерий Борисович, директор* (05.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Итоги производственной деятельности АО "Пигмент" за 1 полугодие 2024 года.

АО "Пигмент" за январь-июнь 2024 года произвело 114,3 тысяч тонн химической продукции на сумму 13 млрд рублей. В денежном эквиваленте отгрузка товарной продукции увеличилась на 26%.

Заметный рост объемов производства показали следующие товарные направления предприятия, среди которых добавки к бензинам, органические пигменты, акриловые эмульсии, оптические отбеливатели, формалин, формальдегидные смолы, готовые лакокрасочные материалы и добавки к бетонам.

Благодаря грамотно выстроенной стратегии заметно выросли экспортные отгрузки. В страны ближнего и дальнего зарубежья поставили 20,5 тыс. тонн продукции, что на 20% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Стоит отметить, что АО "Пигмент" удалось переориентировать сбыт продукции с европейских стран на рынки Азии и Латинской Америки. Продукция компании сегодня поставляется в Китай, Арабские Эмираты, Бразилию, Индию и т.д.

Тамбовский "Пигмент" продолжает реализацию масштабных инвестиционных проектов, ориентированных на реализацию стратегических целей компании. В январе-июне текущего года на эти цели было направлено 1 млрд 421 млн рублей. Актуальные направления – проекты, ориентированные на замещение импортных аналогов, обновление оборудования, работа по совершенствованию качества продукции и т.д. Работа на перспективу дает свои результаты в виде высоких темпов роста и стабильной прибыли.

АО "Пигмент" активно продвигает принципы устойчивого развития и движется вперед по основным направлениям ESG-стратегии. Подтверждением этому стали успехи предприятия, отмеченные на федеральном уровне, нашедшие свое отражение в высоких оценках деятельности со стороны организаторов конкурсов и независимых рейтинговых агентств. Так, в первом полугодии 2024 года "Пигмент" стал лауреатом III степени первой Национальной Премии "Лидеры ответственного бизнеса" (номинация "За вклад в решение стратегических задач развития человеческого





потенциала"), получил престижную награду РСПП "Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость" (номинация "За динамичное развитие бизнеса"), а также стал лауреатом первой Всероссийской премии в области развития молодежного туризма "Больше, чем путешествие" (номинация "Больше, чем экскурсия").

Отдельно стоит отметить высокую награду – объявление благодарности Президента РФ коллективу АО "Пигмент" за вклад в развитие химической промышленности и достигнутые трудовые успехи (распоряжение Президента Российской Федерации №215 от 18 июля 2024 года).

Для справки: Название компании: Пигмент, АО (ТМ Крата) Адрес: 392681, Россия, Тамбовская область, Тамбов, ул. Монтажников, 1 Телефоны: +7(4752)795080; +7(4752)795081; +7(4752)795009; +7(4752)795100 Факсы: +7(4752)725106 E-Mail: info@krata.ru Web: <https://krata.ru> Руководитель: Утробин Андрей Николаевич, генеральный директор ООО "УК КРАТА" (INFOline, ИА (по материалам компании) 05.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ПАО СИБУР развивает контакты с лакокрасочной отраслью.

ПАО СИБУР и Ассоциация "Союзкраска" расширяют взаимодействие в лакокрасочной отрасли

8 августа 2024 года предприятия Ассоциации "Союзкраска" провели рабочее совещание (ВКС формат) с ПАО СИБУР.

Тема обсуждения: координации работы в развитии производства дополнительного ассортимента химической продукции необходимой в выпуске ЛКМ. Также, были затронуты вопросы: об организационных возможностях в научно техническом сотрудничестве, улучшении кооперационных контактов в поставках продукции заводами ПАО СИБУР и предприятий Ассоциации.

По мнению сторон, решения и предложения, принятые на совещании, были полезными. Рабочие совещания ПАО СИБУР с предприятиями Ассоциации будут продолжаться в плановом порядке (<https://soyuzkraska.ru>).



Для справки: Название компании: СИБУР Холдинг, ПАО Адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д.16, корп. 1 Телефоны: +74957775500 Факсы: +74957189065 E-Mail: info@sibur.ru Web: <https://www.sibur.ru> Руководитель: Карисалов Михаил Юрьевич, генеральный директор УК ООО "СИБУР" (09.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новые материалы

Краски собственной торговой марки сети "Лемана ПРО" первыми прошли сертификацию по новой версии стандарта "Листок жизни".

Торговая сеть "Лемана ПРО" и ЗАО "Декарт" вывели на рынок экологичные ЛКМ, соответствующие стандарту, признанному на международном уровне.

Торговая сеть "Лемана ПРО" активно расширяет ассортимент экологичных продуктов, подтверждая свою приверженность устойчивому развитию. В 2024 году восемью продуктам марки Luxens была присвоена экомаркировка "Листок жизни".



Аудит проводил орган по сертификации "Экологический союз", аккредитованный Федеральной службой по аккредитации (рег. номер RA.RU.11NB64). Проверка проходила по новому стандарту СТО-56171713-006-2021 "Материалы лакокрасочные. Требования экологической безопасности и методы оценки".

В стандарте установлено 29 критериев, превышающих требования законодательства. Они касаются качества и экологичности сырья и готовой продукции, обеспечения безопасных условий труда, управления экологическими рисками на предприятии, информирования потребителей, состава упаковки.

Особенность стандартов по жизненному циклу в том, что они регулярно пересматриваются для того, чтобы решать наиболее острые для своей отрасли экологические проблемы. Например, в стандарте появилось требование по безопасному обращению с сыпучим сырьем на предприятии. Этот критерий защищает работников завода от вредного воздействия.

При разработке стандарта были учтены комментарии практикующих специалистов из Ассоциации производителей лакокрасочных материалов "СОЮЗКРАСКА", что дополнительно гарантирует актуальность и достижимость обновленных экологических критериев к лакокрасочной продукции.

Подробнее читайте в статье.

"Экологический союз" играет важную роль в продвижении экологических стандартов и принципов устойчивого развития. Организация аккредитована для проведения экологической сертификации и выдачи экомаркировки "Листок жизни".

Увеличение количества продукции с "Листком жизни", которая соответствует самым строгим экотребованиям, позволяет не только предоставить потребителям широкий выбор безопасных продуктов, но и сократить воздействие на окружающую среду на всех этапах производства и потребления товаров (<https://soyuzkraska.ru>).

Для справки: Название компании: *Ле Монлид, ООО (Торговая сеть Лемана Про, ex. Leroy Merlin)* Адрес: 115280, Россия, Москва, пр. Лихачева, 15, пом. 1/1 Телефоны: +74959610160; 79064353977 Факсы: +7(495)9610161 E-Mail: pr@lemanapro.ru; partner.support@leroymerlin.ru Web: <https://lemanapro.ru/> Руководитель: Дефассье Лоран Луи Клод, генеральный директор

Для справки: Название компании: *Декарт, ЗАО* Адрес: 141400, Россия, Московская область, Химки, Ленинградская ул., 31 Телефоны: +7(499)5509696 E-Mail: kraska@dekart.ru Web: www.dekart.ru Руководитель: Копылов Игорь Анатольевич, генеральный директор (07.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Грунт-эмаль ИЗОЛЭП: новый уровень защиты и скорости в антикоррозионной обработке металлоконструкций.



Научно-производственный холдинг "ВМП" представляет новую разработку – эпоксидную грунт-эмаль ИЗОЛЭП, позволяющую повысить темпы производства на заводах-изготовителях металлоконструкций.

Материал предназначен для защиты от коррозии объектов промышленного и гражданского строительства. Он идеально подходит для защиты металлоконструкций, требующих быстрого формирования покрытия и подвергающихся при эксплуатации воздействию атмосферных условий.



Проблемы, решаемые ИЗОЛЭП:

Основные преимущества включают быстрое высыхание и возможность достижения толщины покрытия до 160 мкм за один слой. Это позволяет сократить время нанесения и уменьшить расход материала.

Описание материала:

ИЗОЛЭП состоит из модифицированной эпоксидной смолы и инновационного отвердителя, образуя толстослойное покрытие с высоким сухим остатком и антикоррозионными свойствами. Покрытие подходит для различных климатических условий и может быть перекрыто финишными эмалями.

Преимущества ИЗОЛЭП:

Самостоятельное покрытие: Грунт-эмаль ИЗОЛЭП можно использовать без дополнительных слоев, что сокращает время и затраты на обработку металлоконструкций.

Надежная защита: Высокий сухой остаток и антикоррозионные пигменты обеспечивают защиту металла в агрессивных средах, продлевая срок службы на 25 лет и более.

Экономичность: Применение без разбавителя снижает общую стоимость материалов на 5% и повышает производительность.

Технологические свойства: Высокий сухой остаток, быстрое формирование покрытия, применение на металлических поверхностях, очищенных ручными или механизированными инструментами.

Универсальность: Подходит для различных условий эксплуатации и может использоваться в системах с покрывной эмалью.

Новая грунт-эмаль ИЗОЛЭП от Научно-производственного холдинга "ВМП" представляет собой инновационное решение для повышения эффективности антикоррозионной защиты металлоконструкций. Её уникальные свойства делают её идеальным выбором для заводов-изготовителей, стремящихся к повышению производительности и снижению затрат (<https://soyuzkraska.ru>).



Для справки: Название компании: Научно-производственный холдинг ВМП, ЗАО (НПХ ВМП) Адрес: 620100, Россия, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Ткачей, 25 Телефоны: +7(343)3573097; +7(800)5005400 E-Mail: office@fmp.ru Web: <http://vmp-holding.ru>; <https://vmp-anticor.ru>; <https://vmpvostok.ru/> Руководитель: Ткачук Алексей Михайлович, генеральный директор (03.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новинка компании "Полимер Экспорт" — высокотемпературная грунтовка EPPEX FN.



ООО "Полимер Экспорт" расширила линейку эпоксидных материалов серии EPPEX. Теперь в ассортименте представлена высокотемпературная эпоксифенольная двухкомпонентная антикоррозионная грунтовка EPPEX FN, работающая при повышенных температурах — до +200 °С.

Высокотемпературная грунтовка EPPEX FN обладает всеми преимуществами материалов на эпоксидной основе: отличной адгезией к разным подложкам, высокой механической прочностью покрытия, устойчивостью к коррозии, а также стойкостью к внешним негативным воздействиям. При отверждении образует покрытие, устойчивое к широкой гамме химикатов.

Грунтовка EPPEX FN рекомендована к применению в качестве внутреннего покрытия резервуаров для хранения нефти и нефтепродуктов, биотоплива и ряда химикатов, а также для защиты внешней и внутренней поверхности нефтепроводов от воздействия коррозионно-активных сред. Ее особенностью является возможность применения материала в условиях повышенных температур (до +200 °С) с сохранением защитных свойств, что позволяет использовать продукт при окраске резервуаров, подвергающихся регулярной зачистке поверхности от загрязнений методом пропарки.

В настоящий момент высокотемпературная грунтовка EPPEX FN успешно прошла ряд натурных испытаний и готовится к включению в техническую документацию нефтегазовых компаний (<https://paint-media.com>).



Для справки: Название компании: *Полимер Экспорт, ООО* Адрес: *153031, Россия, Ивановская область, Иваново, ул. 23-я Линия, 13* Телефоны: *+78002001321* E-Mail: inmarketing@gk-rp.ru Web: <https://www.raum-profie.ru>
Руководитель: *Орлов Валерий Борисович, директор (05.08.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Компания ОЗ начала производить антивандальные покрытия.

Сила искусства велика, никто с этим не поспорит. Однако творческий порыв художника не всегда делает мир лучше. Ежедневно муниципальные службы проводят "красочную уборку" – удаляют несанкционированные надписи и граффити со стен домов, транспорта, остановок и мостов. На это тратятся миллионы рублей из городского бюджета. А "наскальная живопись", то есть рисунки и надписи, нанесенные на высоте, дело еще более затратное, ведь приходится задействовать промышленных альпинистов. А еще, чтобы закрасить сомнительное творчество, нужно подобрать правильный цвет краски, который не будет отличаться тоном от поверхности, но, как правило, все равно отличается.

Производители ЛКМ пытаются решить эту проблему и разрабатывают специальные антивандальные составы – рисунки и надписи с таких покрытий достаточно легко смываются. В России начали производство покрытия под названием ТРИОПРО Смарт Фасад АГ, то есть "умный анти-граффити фасад". Производитель, Компания ОЗ,





занимается разработкой и производством защитных антикоррозионных и огнезащитных покрытий, а теперь, с уходом с рынка западных производителей анти-граффити ЛКМ, компания расширила свою линейку продукции и антивандальными материалами, разработанными в ИЦ Сколково.

Анти-граффити покрытие ТРИОПРО бесцветное и полупрозрачное. После нанесения на поверхности образуется тонкая силиконовая пленка, с которой легко смываются рисунки и надписи обычной водой без специальной подготовки, а в особо сложных случаях – составом ТРИОПРО Смарт Клин.

Силиконовое анти-граффити покрытие значительно облегчает устранение надписей и рисунков, сделанных маркерами, аэрозольными красками на различной основе, восковыми карандашами, чернилами и пр. Причем такое покрытие выдерживает 5-10 циклов смывов. Состав экологичен, экономичен и в нем действительно нуждаются муниципальные службы (<https://lkr-expert.ru>).

Для справки: Название компании: *ГРУППА ОЗ, ООО* Адрес: 121087, Россия, Москва, ул. Барклая, 6, стр. 5
Телефоны: +7(800)5005635; +7(495)7868935 E-Mail: hello@o3.com Web: <https://o3.com> Руководитель: Колесников Константин Валерьевич, председатель Совета директоров; Шифрин Григорий Александрович, генеральный директор (15.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Автомобильные ЛКМ

В России цена покраски кузова автомобиля выросла на 25%.

Fit Service: стоимость покраски кузова автомобилей в России выросла на 25%

Цены на услуги по покраске автомобилей за год выросли на четверть. Об этом в беседе с "Газетой.Ru" сообщил руководитель направления кузовного ремонта в сети Fit Service Ярослав Кукарин. По его словам, это связано как с подорожанием материалов, так и с ростом цены нормо-часа.

"Стоимость покраски автомобилей за год увеличились ориентировочно на 15-25%. Есть ожидание, что до конца года она еще вырастет, поскольку продолжают дорожать расходные материалы — краски, лаки, грунты, абразивы. Причем неважно, товар какого производителя вы будете использовать", — сказал Кукарин.

На цены оказывает серьезное влияние и кадровый голод в отрасли. Автосервисы вынуждены поднимать зарплаты мастерам, чтобы удержать квалифицированных сотрудников. Отсюда рост стоимости нормо-часа на станциях технического обслуживания, пояснил эксперт.

Он также добавил, что в настоящий момент на российском рынке не наблюдается дефицита лакокрасочных материалов. Вместо ушедших западных и японских брендов появились китайские и турецкие компании с необходимым ассортиментом. Некоторые фирмы ввозят материалы для покраски автомобилей по схеме параллельного импорта. (Газета.ru 31.07.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Сырье для производства ЛКМ

Пермская "Интерхим-Групп" вложит 292 млн руб. в строительство цеха пластификаторов - власти.

ООО "Интерхим-Групп" (Пермь) планирует построить цех по получению пластификаторов стоимостью 292 млн рублей, сообщается на сайте губернатора и правительства Пермского края.

Работы по проекту запланированы до конца 2028 года. Цех расположится в Перми рядом с уже действующим производством компании.

Реализация проекта нацелена на импортозамещение пластификаторов специального назначения, которые применяются в производстве полимеров, пластмасс, ПВХ для облегчения обработки сырья или для соответствия требованиям, предъявляемым к конечному продукту.

Также пластификаторы применяются при выпуске пленок, синтетических кожзаменителей, производстве лакокрасочной продукции, полиуретановых герметиков, линолеума, проводо-кабельной продукции.

Региональные власти присвоили этому инвестпроекту статус приоритетного, что позволит компании получить земельный участок в аренду без проведения торгов.

Также на Совете по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата присвоены статусы приоритетных и другим инвестпроектам.

Так, компания "Рециклинг" намерена построить комплекс по производству гранулированного пеностекла из переработанного сырья. Для производства в качестве сырья будет использован стеклобой и сжигаемый в качестве отходов производства коксовый газ.

Отмечается, что применение пеностекла позволяет отказаться от экологически опасных теплоизоляционных материалов, гранулированное пеностекло можно использовать в строительстве и производстве строительных материалов.

Общая площадь комплекса составит более 18 тыс. кв. метров. В новое производство будет инвестировано порядка 735 млн рублей, ввод в эксплуатацию запланирован на 2027 год.

Еще один приоритетный инвестиционный проект, направленный на импортозамещение промышленной продукции, появится в городе Лысьва.

ООО "СпецАвтоПрицеп" в рамках расширения действующего производства создаст производственно-складской комплекс для производства прицепной техники общей площадью более 6 тыс. кв. метров.

В создание нового цеха и складских мощностей для обеспечения полного комплекса работ предприятие инвестирует более 210 млн руб. Завершение реализации проекта намечено на 2028 год.

Компания "ПермНефтеГаз" в рамках расширения действующего производства создаст цех для серийного производства электронасосных агрегатов центробежного типа ЦНС для нефтегазовой промышленности.

Планируется, что новый цех будет введен в эксплуатацию в 2025 году. В его строительство и оборудование компания инвестирует 127 млн руб. (Интерфакс - Россия 06.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости

Рынок промышленных покрытий: экологические требования и инновации.

Экологическое законодательство и инновации формируют будущее рынка промышленных покрытий, оцениваемого в 100 миллиардов долларов

Рынок промышленных покрытий охватывает широкий спектр сегментов, включая покрытия для дерева, рулоны, упаковку и многое другое. Ожидается, что этот рынок продолжит расти, несмотря на экономические и геополитические вызовы.

Сегменты рынка и их состояние

Сегменты рулонного и упаковочного проката продемонстрировали улучшение после сложной первой половины 2023 года, в то время как рынок покрытий для дерева снизился из-за уменьшения активности в жилищном строительстве в Северной Америке и Европе. Упаковочный сектор переживает сильный рост, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Географические и отраслевые тренды

Рынок рулонных покрытий восстанавливается в Европе благодаря стабилизации цен на энергоносители, а в Китае наблюдается рост рыночной активности и увеличение доли рынка. Автомобильный и железнодорожный рынки также демонстрируют значительный рост, что обусловлено разработкой новых проектов и переходом к более экологичным решениям.

Экологические проблемы и законодательство

Экологическое законодательство оказывает значительное влияние на рынок промышленных покрытий, стимулируя переход от покрытий на основе растворителей к более устойчивым альтернативам, таким как водные и энергоотверждаемые покрытия. Компании стремятся разработать покрытия с низким уровнем выбросов летучих органических соединений (ЛОС) и повышенной экологической устойчивостью.

Инновации и новые продукты

Производители промышленных покрытий активно разрабатывают новые продукты, чтобы удовлетворить потребности клиентов и соответствовать экологическим требованиям. Например, AkzoNobel выпустила линейку покрытий, не содержащих бисфенолов, для упаковочной индустрии, а Hempel представила инновационные решения для повышения долговечности и устойчивости энергетических активов.

Влияние на клиентов

Клиенты ожидают улучшения эксплуатационных характеристик покрытий, таких как устойчивость к коррозии, стиранию и погодным условиям, а также снижение общего углеродного следа продукции. Спрос на продукты, безопасные для окружающей среды и здоровья человека, продолжает расти.

Заключение

Экологическое законодательство и растущий спрос на устойчивые решения стимулируют инновации на рынке промышленных покрытий. Компании активно разрабатывают новые продукты, чтобы удовлетворить потребности клиентов и соответствовать ужесточающимся экологическим требованиям (<https://soyuzkraska.ru>). (01.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Первая промышленная партия краски для белорусских тракторов будет изготовлена в Лиде в августе 2024г (Беларусь).

Первая промышленная партия краски для белорусских тракторов будет изготовлена в Лиде в этом месяце, сообщил корреспонденту БЕЛТА директор ОАО "Лакокраска" Андрей Гурчин.



Эта импортозамещающая продукция разработана в рамках программы с Министерством промышленности. "Лабораторные испытания краски для тракторного завода полностью завершены. Планируем поставлять и в будущем полностью заменить эти импортные материалы на тракторном заводе своими отечественными", - поделился директор.

Андрей Гурчин подчеркнул, что первая промышленная партия будет изготовлена в этом месяце. "Далее перейдем на следующий этап - конвейерную окраску, будем испытывать на конвейере. А в 2025-м намерены полноценно участвовать в тендере", - сказал он.

В настоящее время доля освоенных лакокрасочных материалов для предприятий Минпрома составляет 34%, для организаций Министерства транспорта и коммуникаций - более 59%. Расширение ассортимента материалов под нужды отраслей промышленности - одно из наиболее перспективных направлений для ОАО "Лакокраска".

Речь о реализации инвестпроектов, а также итогах работы предприятий "Белнефтехима" за январь - июнь шла на заседании совета концерна при участии заместителя премьер-министра Петра Пархомчика в Светлогорске. Также на базе ОАО "СветлогорскХимволокно" была представлена выставка, отражающая основные этапы развития



предприятий концерна за 30 лет. На экспозиции представлены крупные инвестиционные проекты и инновационная продукция нефтехимического комплекса.

Для справки: Название компании: Лакокраска, ОАО (Лидская Лакокраска) Адрес: 231300, Республика Беларусь, Гродненская область, Лида, ул. Игнатова, 71 Телефоны: +375154538430; +375154538508 E-Mail: support@lidalkm.by Web: <http://lidalkm.by> Руководитель: Гурчин Андрей Иванович, Директор (БелТА 02.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новый резидент белорусской СЭЗ "Минск" планирует запустить производство лакокрасочных материалов.

Соответствующий договор подписали глава администрации СЭЗ "Минск" Анатолий Бубен и директор ООО "Лакокрасочный завод Кондор" Сергей Курочкин.



В рамках инвестпроекта будет создано новое предприятие по выпуску отделочных материалов – эмалей, красок, грунтовок, лаков, шпатлевок и клеев, применяемых при строительном-отделочных и декоративных работах, на базе предприятия "Кондор". Планируется запустить производство 35 позиций товаров.

Начало производственной деятельности запланировано на вторую половину 2026 года. Реализация инвестиционного проекта предусматривает создание 50 рабочих мест.

Ключевым рынком сбыта станет Российская Федерация и Республика Беларусь. В компании отмечают, что проект соответствует всем требованиям промышленных предприятий, использующих лакокрасочные материалы, а выпускаемая продукция обеспечит высокую степень защиты поверхностей от коррозии, воздействия химических веществ, а также механических повреждений.

Наиболее крупными потребителями лакокрасочных материалов являются предприятия машиностроения, мостостроения, железнодорожного транспорта, предприятия нефтеперерабатывающей и газовой промышленности, по производству минеральных удобрений и др.

Для справки: Название компании: Администрация свободной экономической зоны Минск (СЭЗ Минск) Адрес: 220002, Республика Беларусь, Минск, ул. Кропоткина, 44 Телефоны: +375173472951; +375173654696 E-Mail: info@fezminsk.by Web: <http://www.fezminsk.by> Руководитель: Бубен Анатолий Анатольевич, глава Администрации (По материалам компании 01.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Премьер Казахстана Олжас Бектенов: Правительство твердо стоит на позиции экономического патриотизма.

На заседании Правительства под председательством Премьер-Министра Олжаса Бектенова рассмотрен вопрос поддержки отечественных товаропроизводителей.

О текущей ситуации и реализуемых мерах доложил министр промышленности и строительства Канат Шарлапаев. На примерах субъектов малого и среднего бизнеса продемонстрирована положительная динамика роста производства за счет приоритетного права на участие в закупках.

По поручению Главы государства Касым-Жомарта Токаева об обеспечении 60% доли казахстанских товаров и услуг в закупках недропользователей, квазигосударственного и государственного секторов Правительством проводится системная комплексная работа. На сегодня ряд отраслей уже демонстрируют положительные результаты – стабильное сокращение импорта и рост производства. Так, в обрабатывающей промышленности показатель ввозимой продукции снизился на 7%, объем производства увеличился на 4%. Уменьшена зависимость от внешних поставок в машиностроении, при производстве металлических изделий, бумажной продукции.

Политику поддержки и защиты внутреннего рынка на сегодня, согласно данным обзора Международного валютного фонда, проводят страны с высокоразвитой экономикой. Среди них – Китай, Европейский союз, США. Казахстан учитывает мировой опыт и активно внедряет меры поддержки своих производителей, снижая долю импортных товаров, отметил Премьер-Министр.

"Правительство твердо стоит на позиции экономического патриотизма. Мы всегда будем поддерживать казахстанского производителя. Это задача каждого акима и отраслевых министров. Причем ее исполнение носит не рекомендательный характер, а строго обязательный", — подчеркнул Олжас Бектенов.

Меры по поддержке внутреннего рынка закрепляются на законодательном уровне. Президентом уже подписан новый Закон "О государственных закупках", ужесточающий требования к их проведению. При этом на сегодня в Мажилис внесены поправки по дальнейшему усилению контроля закупок. Изменения предполагают внедрение нового механизма – Единого реестра товаропроизводителей, куда войдут предприятия с налаженным выпуском продукции, необходимыми для этого мощностями, планами для дальнейшего развития. Основная цель создания



данной платформы – систематизация ключевых производств страны и защита отечественного бизнеса. Предприятия из реестра смогут рассчитывать на государственную поддержку в приоритетном порядке. При этом к ним будут предъявлены встречные обязательства: по модернизации производства, повышению конкурентоспособности, росту заработной платы сотрудников. Контроль за деятельностью компаний будет осуществляться на основе цифрового скрининга в режиме онлайн, что позволит снизить коррупционные риски. Мониторинг будет вестись со стороны налоговых и таможенных служб, инспекций труда и других ведомств.

Глава Правительства акцентировал внимание на необходимости активизировать работу по импортозамещению, в том числе путем офтейк-контрактов.

В текущем году крупными субъектами, такими как "Самрук-Казына" и недропользователями заключено 382 долгосрочных договора и офтейк-контракта на сумму 635 млрд тенге. Эти показатели являются рекордными за последние годы. Кроме того, путем установления приоритетного права на участие в госзакупках, утверждены перечни по 4201 виду товаров, работ и услуг легкой, машиностроительной, химической, и бумажной отраслей. За прошедшие 7 месяцев число заключенных договоров с отечественными товаропроизводителями в указанных отраслях выросло в 1,4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Так, рост объема заказов казахстанского производства насосного оборудования Karlskrona LC AB в 2024 году составил 30% – в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и 70% – в сравнении с 2022 годом, доложил генеральный директор Талгат Алпысбаев. Загрузка лакокрасочного завода "Радуга" благодаря реализуемым мерам выросла с 30% до 100%, а объем произведенной продукции за семь месяцев текущего года увеличился в 3 раза – с 900 тонн до 2 700 тонн, сообщил генеральный директор предприятия Дмитрий Шарапаев.

В вопросе регулирования государственных закупок Главой Правительства поставлен ряд задач. Одна из актуальных проблем – дублирование каталогов казахстанских товаров, что позволяет импортировать продукцию и в дальнейшем реализовывать ее как отечественную. Министерство финансов создало Электронный каталог для государственных закупок, соответствующий международным стандартам.

Премьер-Министр поручил Министерству финансов совместно с Министерством торговли и другими заинтересованными госорганами провести анализ и ликвидировать лишние каталоги товаров, работ и услуг.

Также Министерству промышленности совместно с государственными органами и организациями – разработать действенный механизм мониторинга обязательств крупных подрядчиков в части использования отечественного сырья и материалов. Практика приобретения импортных товаров в обход аналогичных позиций казахстанского производства недопустима, подчеркнул Олжас Бектенов. (Сайт Премьер-Министра Республики Казахстан 13.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РЫНОК DIY

Общие новости рынка

Совокупная выручка сотни крупнейших розничных компаний России с учетом маркетплейсов приблизилась к 25 трлн рублей, посчитали в INFOLine.

Динамика продаж у компаний, входящих в TOP-100 российского ритейла, в 2023 году существенно опередила рост РТО, составив 22,9% против 13,1%. Такие расчеты (с учетом продаж по модели маркетплейса) содержатся в новом исследовании [INFOLine Retail Russia TOP-100](#). Год к году показатель увеличился на 5,8 процентных пункта.

Без общего GMV крупнейших платформ, но с учетом продаж маркетплейсов по модели 1P динамика выручки TOP-100 сопоставима с годовым розничным товарооборотом. Рост составил 13,2%, продажи увеличились до 19,26 трлн руб. (годом ранее: 11,3% и 17,02 трлн руб. соответственно).



Модель 3P четырех ключевых площадок, входящих в TOP-100, в финансовом выражении удвоилась, оборот составил 4,33 трлн руб., а доля этих маркетплейсов в розничном товарообороте страны выросла в 1,8 раза до 10,7%. В общем приросте продаж участников рейтинга [INFOLine Retail Russia TOP-100](#) на маркетплейсы пришлось более 52%.

Об участниках рейтинга. В 2024 году сотню покинули торговые сети "Монетка" и "Тамерлан", приобретенные "Лентой" и X5 Group соответственно в результате сделок M&A. Из списка также выбыли признанный банкротом "Связной" и аптечная сеть "Максавит".

Новыми участниками TOP-100 стали:

компания "Делишес" развивающая продуктовые сети "Яблоко" и "Мега Яблоко" в Крыму (позиция №100), торговая группа "Высшая лига" с дискаунтерами "Ценорез", супермаркетами "Высшая лига" и магазинами у дома "Винный склад" в Ивановской, Костромской и Ярославской областях (позиция №93), маркетплейс "Мегамаркет" (позиция №77), ювелирная сеть Sokolov (позиция №72).



К слову о ювелирном ритейле. В новое исследование [INFOLine Retail Russia TOP-100](#) включено описание сегмента и рейтинг крупнейших игроков.

Ранговый рейтинг ста крупнейших компаний российского ритейла мы разместили здесь: https://t.me/INFOLine_TOP100bot. Материал также можно запросить по почте retail@infoline.spb.ru

INFOLine Retail Russia TOP-100 - уникальный исследовательский продукт, не имеющий аналогов в России. Рейтинг включает в себя крупнейшие розничные компании страны, работающие в разных сегментах. Аналитический содержит:

Рейтинги компаний розничной торговли по сегментам: Food и Non-Food, по сегментам FMCG, DIY&Household и мебели, fashion, бытовой и компьютерной техники и мобильных устройств, аптек, парфюмерии и дрoгери, детских товаров

Обратите внимание! Мы детально описали ювелирный сегмент

Комплексный анализ розничной торговли в отдельных сегментах

Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли

Региональные различия и миграционные процессы

Комплексный анализ развитие online-торговли

Бизнес-справки по крупнейшим ритейлерам

[Получить информацию по бонусам и скидкам при покупке обзора](#)

Подробнее об исследовании ["Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России 2024 года"](#).

Структура обзора:

Макроэкономические показатели розничной торговли

Государственное регулирование розничной торговли, отставки и назначения, крупнейшие M&A сделки

Положение в отдельных сегментах: динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, рейтинги сетей по выручке, количеству магазинов, торговой площади, справки по топ-сетям в каждом из сегментов

Состояние рынка торговых центров

Прогноз развития рынка

Получить демоверсию исследования

Подписывайтесь на [Telegram-канал Аналитика о ритейле и HoReCa](#) от INFOLine, чтобы следить за самыми актуальными новостями!

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot.

Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: *Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 14.08.24)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

По данным INFOLine, b2b-продажи занимают почти половину DIY-рынка и растут быстрее, чем b2c

45% и 55% – таким к началу 2024 года стал баланс продаж по b2b- и b2c-каналам на рынке розничной торговли в сегменте строительных и отделочных материалов, посчитали авторы исследования INFOLine ["Рынок DIY России"](#). Особенностью индустрии на текущем этапе эксперты агентства считают рост доли b2b-клиентов у розничных компаний. В 2018 году соотношение было зафиксировано на уровне 36% и 64% соответственно. В 2023 году продажи корпоративным клиентам у DIY-сетей стали основным драйвером роста, в то время как в b2c-канале наблюдалось сокращение из-за перетока продаж на маркетплейсы. Кроме того, свою роль сыграли увеличение объемов промышленного производства, ремонта и сервиса технологического оборудования, рекордные показатели строительства и ввода объектов жилого и нежилого назначения, наращивание финансирования капитального ремонта жилого фонда и объектов ЖКХ.





В условиях ужесточения ценовой конкуренции крупнейшие **DIY**-ритейлеры все больше фокусируются на работе с профессиональными клиентами и строительными компаниями. Совокупная b2b-выручка десятки лидеров **DIY**-ритейлера к началу 2024 года превысила 16% от общего объема продаж посредством канала "бизнес – бизнесу". Согласно данным исследования **"Рынок DIY России"**, наиболее крупными оптово-розничными операторами на рынке **DIY** сегодня являются СТД "Петрович", online-гипермаркет "ВсеИнструменты.ру", компания "Сатурн" и ГК "Строительный двор".

Развитие канала b2b стало и одним из ключевых стратегических направлений "Лемана Про" (ранее Leroy Merlin), где доля продаж корпоративным клиентам за 2023 год выросла в полтора раза до 26%.

Презентацию INFOline о развитии рынка DIY можно скачать по ссылке: https://t.me/INFOLine_DIY_bot (блокируйте и перезапустите бота при повторном обращении к нему). Или запросите материалы по почте retail@infoline.spb.ru.

Предлагаем обратить внимание на исследование **"Рынок DIY России"**. Наш обзор – это:

- **анализ** сетевой торговли всех спектров строительных и отделочных материалов (Hard и Soft **DIY**), товаров для дома и сада (Household и Garden);
- **охват** не только розничных, но и мелкооптовых продаж (в том числе через канал строительных баз с открытыми строительными дворами);
- **базой исследования является** ежегодно обновляемый и пополняемый реестр 1000 крупнейших сетей **DIY** (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров **DIY**).

[Запросить краткую версию исследования "Рынок DIY РФ"](#)



Для расширения границ вашего бизнеса мы подготовили отраслевой обзор **"Строительная отрасль России и стран ближнего зарубежья: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство"**. В него входит:

- **Сравнение** макроэкономических показателей, показателей инвестиционной и строительной деятельности, ключевые события стран ЕАЭС, Узбекистана и Азербайджана
- **Строительная отрасль России** (80 слайдов)
- основные показатели: динамика и структура ВВП; объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; деловая активность строительных организаций; ввод жилых и нежилых зданий; ввод нежилых зданий; кредитование строительных компаний
- ключевые события строительной отрасли
- жилищное строительство; Промышленное строительство; Коммерческое строительство; Инфраструктурное строительство
- промышленность строительных материалов





Состояние строительной отрасли 6 стран: основные показатели: объем строительных работ; инвестиции в основной капитал; ввод жилых зданий; ввод нежилых зданий. Крупнейшие инвестиционные проекты на начальных стадиях.

[Запросить спецпредложение на покупку исследования](#)

Наши специалисты всегда с удовольствием дадут пояснения и ответят на любые возникшие вопросы.

Контакты:

+7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot. (INFOLine 09.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Совет Федерации одобрил законы, направленные на совершенствование законодательства о применении контрольно-кассовой техники.

Закон в части совершенствования применения контрольно-кассовой техники предусматривает в частности следующие положения:

1. Сокращение сроков оказания ФНС России государственных услуг по процедурам регистрации, перерегистрации и снятия с регистрационного учета ККТ с десяти до пяти рабочих дней.
2. Предоставление двух новых способов подачи заявлений на такие услуги: через личный кабинет на портале Госуслуг и через изготовителя ККТ.
3. Предусматривается необходимость прохождения экспертизы новых моделей фискальных накопителей в экспертной организации аналогично тому, как это предусмотрено для новых моделей ККТ.
4. При принятии изготовителем кассы решения о смене наименования или организационно-правовой формы, предоставляется возможность оперативно внести такие изменения в реестр контрольно-кассовой техники, чтобы избежать сбоев в производстве ККТ.
5. Освобождение Банка России от обязанности применять ККТ при выполнении возложенных на него функций, а также индивидуальных предпринимателей при оказании услуг населению в сфере образования, физической культуры и спорта.
6. Использование ресурса ФНС России "Мои чеки онлайн" в качестве нового способа исполнения обязанности по передаче кассового чека. Это позволит исключить затраты пользователей на печать бумажных кассовых чеков или их направление в электронной форме на электронную почту или абонентский номер покупателя.
7. Предоставление налоговым органам права в одностороннем порядке без заявления пользователя снимать кассу с учета, если пользователь не предоставил к ней доступ.

II. Кроме того, принят закон, расширяющий сферу применения ККТ на розничных рынках.

"Управляющие рынками компании будут обязаны ежемесячно проводить проверки наличия у арендаторов зарегистрированной кассы. При выявлении нарушения, которое не будет устранено в установленные сроки, управляющая компания должна в одностороннем порядке отказать от предоставления торгового места", — пояснил Алексей Сазанов при рассмотрении документа на площадке Совфеда.

При этом от обязательного применения ККТ освобождены сельхозпроизводители, имеющие не более трех торговых точек общей площадью до 15 квадратных метров, а также сельхозпотребкооперативы при продаже товаров на рынках до 1 сентября 2025 года, и индивидуальные предприниматели на патентной системе налогообложения при торговле на регулярных ярмарках выходного дня с общим числом торговых мест не более 50. Также этим законом предусмотрено, что если до принятия предлагаемых изменений компании или ИП были вправе не применять ККТ по закону о контрольно-кассовую технике, то к ним требования об указании на кассовом чеке наименования товара и его количества будут применяться только с 1 января 2026 года.

III. Также приняты корреспондирующие поправки в Кодекс об административных правонарушениях, которыми устанавливается ответственность управляющей рынком компании в случае неприменения ККТ лицами, которым предоставлено торговое место. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства финансов) 02.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Подготовлены законопроекты о защите прав покупателей товаров в рассрочку.

Сенаторы и депутаты разработали законопроекты, которые запрещают изменять цену товара в случае покупки в рассрочку и повышают информированность потребителей, сообщила пресс-служба Совета Федерации.

"Проектами законов предлагается запретить устанавливать различные цены на товары, работы и услуги в зависимости от оплаты в рассрочку или через определенное время или с использованием сервиса рассрочки, что не позволит устанавливать скрытые проценты за рассрочку", - сообщил через пресс-службу один из авторов проектов, вице-спикер Совета Федерации Николай Журавлев.





Кроме того, в законопроектах содержатся требования к информированию потребителя о правилах предоставления сервиса, а также требования к договору о предоставлении рассрочки, включая правила о бесплатности для потребителя услуг и об ограничении размера неустойки, штрафа или пени за нарушение обязательств по договору. Законопроекты были подготовлены по итогам заседания Совета по развитию финансового рынка при СФ по поручению спикера палаты Валентины Матвиенко. Их цель - повышение эффективности регулирования деятельности операторов сервиса рассрочки и обеспечение защиты прав потребителей, пользующихся услугами рассрочки.

По словам Журавлева, документы направлены на предотвращение закредитованности граждан.

"Все больше людей покупают товары в рассрочку, которая предусматривает по сути такие же ежемесячные платежи, как и по кредитам. При этом сегодня эти обязательства не учитываются в долговой нагрузке. Принятие законов защитит граждан, снизит риски в нерегулируемой сфере, исключит скрытые проценты и регуляторный арбитраж на финансовом рынке", - сказал Журавлев.

По его словам, в России растет популярность сервисов рассрочки. Выступая в качестве посредников, по поручению потребителя операторы таких сервисов выполняют оплату, и покупатель возмещает им понесенные издержки как правило несколькими равными платежами в течение нескольких недель после получения товара.

"Такие услуги не подпадают под существующее регулирование, направленное на защиту прав граждан при возникновении у них заемных обязательств", - отметил вице-спикер Совета Федерации.

Он подчеркнул, что ключевым отличием деятельности этих лиц от профессиональных кредиторов должна стать бесплатность их услуг для потребителя.

"С учетом этого принципа законопроекты устанавливают статус такого посредника как юридического лица, имеющего право осуществлять деятельность по предоставлению сервиса рассрочки.

Кроме того, определяются условия осуществления деятельности оператором сервиса рассрочки, требования по включению операторов в реестр, к собственным средствам, акционерам и органам управления операторов сервиса", - сказал Журавлев.

Надзор за их деятельностью предлагается возложить на Банк России.

Законопроекты будут внесены в Госдуму в ближайшее время.

Для справки: Название компании: Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Адрес: 103426, Россия, Москва, ул. Большая Дмитровка, 26 Телефоны: +7(495)6297009 Факсы: +7(495)6296743; +7(495)6974167 E-Mail: post_sf@gov.ru Web: <http://www.council.gov.ru> Руководитель: Матвиенко Валентина Ивановна, председатель (Интерфакс 05.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ЦБ озвучил предложения по развитию безналичной оплаты в регионах. "Ведомости". 5 августа 2024

Среди них разработка местных программ стимулирования предпринимателей

Банк России предлагает разработать региональные программы стимулирования предпринимателей, принимающих оплату картами и с использованием СБП, чтобы повысить уровень приема безналичных платежей в регионах. Эта и ряд других инициатив содержатся в презентации регулятора по развитию безналичной оплаты (есть в распоряжении "Ведомостей"). Мероприятия по повышению финансовой доступности и развитию безналичных расчетов проводятся Банком России на постоянной основе на всей территории страны, сказал "Ведомостям" его представитель.

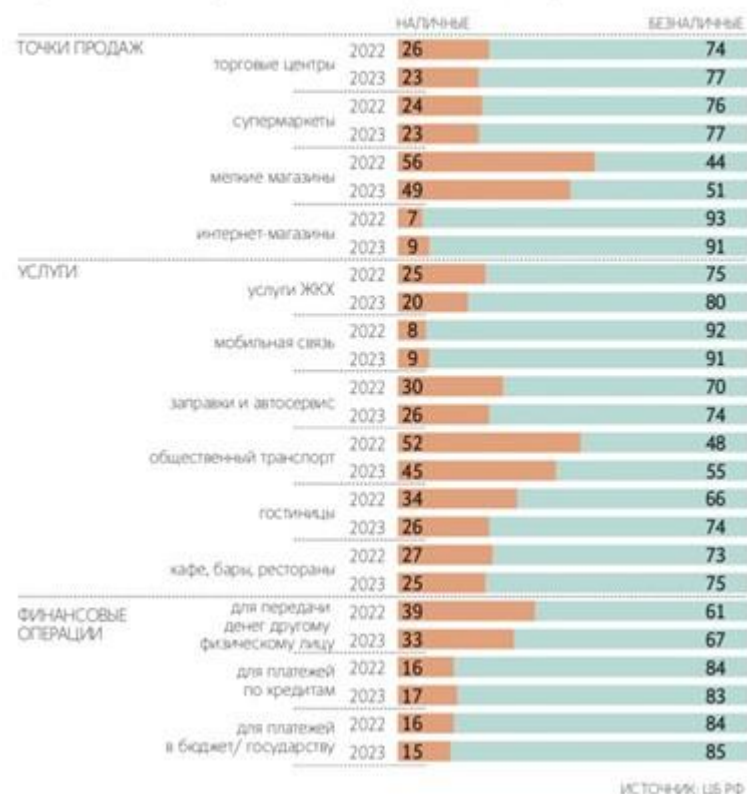
Еще одна идея - на уровне нормативных актов включить обязательность приема безналичной оплаты для всех организаций или проектов, получающих бюджетное финансирование. Также ЦБ предлагает перевести субсидии и компенсации, выплачиваемые из бюджета, на механизм электронного сертификата, который активируется только при условии безналичной оплаты. Электронный сертификат - это инструмент, который предоставляет возможность самостоятельно приобретать отдельные виды товаров, работ и услуг за счет средств бюджетов при наличии оснований на получение мер государственной поддержки в натуральной форме. Для развития безналичной оплаты в регионах среди инициатив есть и запуск на базе карты "Мир" таких проектов, как карта жителя региона/города, транспортная карта, карта студента, карта школьника, карта туриста и др.

В начале 2024 г. доля безналичных платежей при покупке в розницу, расчетах в кафе и ресторанах и при оплате услуг обновила исторический максимум и составила 83,4%, следует из опроса ЦБ.

Потребители часто платят с помощью QR-кода, через платежные приложения MiG Pay и "СБПэй", с использованием технологии NFC или биометрии, говорится в документе. Расплачиваться банковской картой предпочитают 75% россиян, мобильными переводами и онлайн-банками пользуются 48%, также сообщил ЦБ. Третьим по популярности безналичным способом оплаты в Банке России назвали СБП, переводы через которую предпочитают 28% граждан. В Центробанке отметили, что доля тех, кто пользуется наличными в повседневных расчетах, за год незначительно снизилась: число таких россиян сократилось с 27 до 24%.

Предпочтительные формы оплаты по видам операций в России в 2023 г.

% респондентов, совершающих соответствующий вид операций



По итогам года регулятор ожидает, что доля безналичных платежей в России вырастет до уровня 84-85%, говорила первый зампред ЦБ РФ Ольга Скоробогатова в кулуарах Финансового конгресса Банка России 4 июля.

Предложения ЦБ действительно могут простимулировать принимающих оплату предпринимателей, потому что стимулировать покупателей нет большого смысла, говорит председатель комитета по финансовым рынкам "Опоры России" Павел Самиев. Поэтому программы поддержки через какие-то специальные льготы или даже субсидирование могут сыграть значительную роль в развитии безналичной оплаты, уверен он. То есть нужно создать такую среду, в которой сами продавцы хотели бы, чтобы оплата осуществлялась с использованием СБП, отмечает Самиев. Он также не видит никакой проблемы в том, чтобы сделать обязательным прием безналичной оплаты для всех учреждений и проектов, получающих бюджетное финансирование.

Меры ЦБ вполне разумные, согласен председатель Ассоциации участников рынка электронных денег и денежных переводов Виктор Достов, но необходимо понять, какая конечная цель у такого развития безналичной оплаты. В более или менее крупных городах все уже работает, да и в не очень удаленных деревнях тоже, отмечает он. Низкий уровень проникновения безналичной оплаты наблюдается в ряде республик по причинам труднодоступной местности, плохой связи, отсутствия пользовательских привычек, говорит Достов, не называя конкретных регионов. К тому же иногда наличные платежи - это не инфраструктурный вопрос, а нежелание быть в формальной экономике с отчетностью и налогами, отмечает он. Поэтому Достов предлагает сконцентрироваться на точечных недорогих методах расширения оплаты безналичными способами, например оснастить терминалами школы, сделать хороший сервис для платежей за коммунальные услуги в сельской местности и т. д.

В рентабельности расширения безналичной оплаты абсолютно на всю территорию России сомневается и независимый эксперт, МВА-профессор бизнес-практик по цифровым финансам РАНХиГС Алексей Войлуков. На установку и обслуживание вышек, проведение электричества, подключение к налоговой системе новых касс потребуются колоссальный объем средств, но непонятно, нужно ли это будет самим местным жителям, отмечает он. К тому же, согласно разным исследованиям, средний показатель безналичной оплаты в мире находится на уровне 84-86%, т. е. мы находимся в тренде мировых гигантов, говорит Войлуков. Поэтому он не понимает, зачем еще дополнительно стимулировать развитие такого вида оплаты, если в России это происходит само естественным путем.

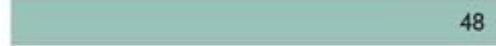
Безналичные способы оплаты

доля в %

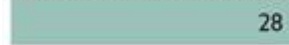
пластиковая карта



переводы через мобильный и онлайн-банки



переводы через систему быстрых платежей (QR – код)



с помощью платежных сервисов для смартфона (MIR Pay и другие)



ИСТОЧНИК: ЦБ РФ

В действующем законодательстве уже предусмотрено, что предприятия с годовой выручкой свыше 20 млн руб. обязаны принимать безналичную оплату, а если выручка меньше - это уже микропредприятие, которому может быть нерентабельно принимать платежи через терминалы, продолжает Войлуков. Он также считает, что государству стоило бы делать федеральный проект карт жителя региона, студента, туриста и проч., когда региональные власти могут "довешивать" со своей стороны собственные программы на такую карту. Самиева в этом вопросе интересуется, не создадут ли такие карты дополнительную нагрузку на бюджет, если по ним будут полагаться льготы. При этом он считает, что, совсем не затрагивая бюджет, развивать безналичную оплату невозможно, но отмечает, что стоит этого избегать. (Ведомости 05.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Банки отмечают кратный рост платежей по QR-кодам: что говорят эксперты. "Российская газета". 15 августа 2024

Оплата по QR-коду набирает популярность среди граждан. По данным опрошенных банков, число таких транзакций кратно выросло в первом полугодии, в том числе в интернете. При этом банковская карта по-прежнему остается наиболее предпочтительным способом оплаты для большинства людей.

Во втором квартале этого года клиенты произвели оплат по QR-кодам втрое больше, чем годом ранее, рассказали "РГ" в пресс-службе ПСБ. Отмечают кратный рост и в МТС-Банке. По статистике, число таких платежей в первом полугодии выросло в 3,5 раза по сравнению с тем же периодом 2023-го. Денежный оборот увеличился втрое, а число пользователей и частота платежей - на 66% и 30% соответственно, добавили там.

В Россельхозбанке также отметили, что количество платежей граждан по QR-коду во втором квартале возросло втрое. Их количество составило порядка 1,5 млн, а в эквайринговой сети за тот же период - 0,7 млн, что говорит о заинтересованности бизнеса.

"Мы видим активный рост платежей по QR-кодам. С каждым годом число и объемы транзакций увеличиваются в разы. Этому способствует удобство технологии - оплата доступна с мобильного телефона, наличие карты необязательно", - объяснили в ПСБ. Как считают в банке, технология все еще новая и в настоящее время доля оплат по QR-кодам в общем объеме платежей пока скромная, но интерес к ней будет стремительно расти.

Банковские рау-сервисы, оплата по QR-коду и другие альтернативные способы оплаты, в том числе BNPL-сервисы, становятся популярнее, подтверждает Вячеслав Рябцев, руководитель "Т-Кассы". "По нашим оценкам, сейчас доля покупок с помощью альтернативных способов оплаты составляет 22%, к концу 2025 года она увеличится до 30%, а к 2030 году картами будут оплачивать лишь 20% покупок онлайн", - прогнозирует он.

За квартал сумма и число покупок через СБП увеличились более чем на 20%, говорят в Банке России. В сравнении со вторым кварталом прошлого года - в 2,4-2,5 раза. Средний чек по операциям составил 1,8-1,9 тыс. руб., привели такие цифры в банках.

"Доля платежей по QR-коду составила 8,1% от общего количества транзакций по картам в первом полугодии 2024 года - год назад она была всего 2,7%", - поделились аналитики МТС-Банка.

Платежи по QR-коду стали альтернативой сервисам бесконтактной оплаты, указывают в банке. Сейчас они не зависят от операционной системы и доступны в любом банковском приложении. В кредитной организации отмечают, что основным драйвером развития QR-платежей стала онлайн-оплата. "Доля онлайн-платежей в первом полугодии 2024 года составила 23% от общего количества транзакций с помощью QR-кода", - отмечают там.

Самое большое количество платежей совершено в магазинах продуктовых сетей. Часто они сами, и другие продавцы, продвигают такой способ оплаты. Крупные торговые сети запускают различные акции с кешбэками или скидками, кто-то просто просит расплатиться иначе.

Под QR-платежами понимается на самом деле не только и не столько оплата, когда человек непосредственно наводит камеру телефона на QR и потом подтверждает платеж в банковском приложении, рассказал "Российской



газете" эксперт на платежном рынке Максим Митусов. На деле это понятие шире. "В российском банковском сообществе под платежами по QR скорее понимаются любые некарточные платежи. В частности, все платежи, совершаемые по СБП", - объяснил он.

Сейчас мы действительно видим у себя расцвет альтернативных платежных методов. "СБП очень быстро растет. С ее помощью во втором квартале было совершено 850 млн покупок на общую сумму 1,5 трлн руб. И если сравнивать этот показатель с прошлогодними данными, то рост действительно впечатляющий", - считает эксперт. Тогда было 340 млн операций на общую сумму 0,62 трлн руб. И СБП растет сильно быстрее, чем карточные платежи: на эту систему приходится уже порядка 10-12% от общего объема безналичных розничных платежей.

Успех СБП объясняется несколькими причинами. Во-первых, эта технология распространилась как среди покупателей, так и среди продавцов. К тому же все банки наконец подключились и реализовали возможность платить, что произошло еще 2 года назад. СБП также массово продвигается и рекламируется, в том числе за счет акций.

В онлайн платежный сценарий СБП - лучшее, что доступно сейчас на российском рынке, говорит Митусов. "Тут нет никаких QR, там используются платежные ссылки. Это максимально простой и понятный сценарий оплат в приложениях и на веб-сайтах. Нет никаких смс-подтверждений, не нужно вводить реквизиты карты", - пояснил эксперт. (Российская газета 15.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости сетей DIY

Четверть прибыли Leroy Merlin в 2023 году пришла на Россию.

Французская сеть магазинов товаров для строительства Leroy Merlin в 2023 году получила четверть прибыли в России, следует из финансовой отчетности ее материнской компании Adeo. С документами компании ознакомилось АФР. В них получение прибыли в российских "дочках" обосновывается тем, что компании смогли передать бизнес местному руководству только к концу декабря 2023 года.

В 2023 году объем продаж магазинов Adeo в России составил €6,1 млрд (\$6,7 млрд), что составляет пятую часть от общего объема консолидированных продаж группы компаний (€30,2 млрд). Финансовые операции Adeo в России принесли компании чистую прибыль в размере €287,4 млн — четверть от общей суммы в €1,14 млрд.

До 31 декабря 2023 года в России компания имела 114 магазинов и более 43 тыс. сотрудников. Актуальной на 2024 год информации в отчете не представлено. Adeo в 2023-м объявила о передаче российского бренда Leroy Merlin локальному менеджменту, позже компания также сменила название юрлица на ООО "Ле Монлид". Российское подразделение возглавляет Лоран Дефассье, который занял пост гендиректора в июле 2019 года. Также французская сеть сменила название на "Лемана Про".

"Лемана Про" управляет 111 магазинами в России, 11 дарксторами и шестью распределительными центрами. Сеть обслуживает свыше 22 млн покупателей в год. До середины июня сеть работала как российская структура Leroy Merlin. (Коммерсантъ 13.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россияне стали чаще покупать товары для дома и ремонта в кредит.

Покупки россиянами товаров для дома и ремонта в кредит за полгода выросли на 18%

Россияне все чаще приобретают товары для ремонта, строительства и обустройства дома в кредит. Только за первое полугодие 2024 года покупки товаров с помощью заемных средств в сети гипермаркетов "Лемана ПРО" (ранее "Леруа Мерлен") выросли на 18% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Такую статистику "Газете.Ru" предоставили в пресс-службе компании.

Чаще всего в кредит россияне приобретают кухни и сопутствующие товары (67% от общего объема кредитных продаж), сантехнику, плитку, напольные покрытия, а также гардеробные и иные системы хранения.

В первом полугодии средний чек покупки товаров для дома и ремонта в кредит увеличился на 10%. Выше всего он оказался в категории кухонь (более 126 тыс. руб.). Чаще всего товары для дома в кредит без переплат приобретают жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

По оценке аналитиков компании, растущий спрос на покупку в кредит товаров для строительства и ремонта связан со стремлением потребителей распределить траты и финансовую нагрузку.

"Потребители стараются делать ремонт постепенно, небольшими частями и этапами, в том числе для оптимизации расходов. В этом случае кредит без переплат по схеме рассрочки позволяет реализовать задуманное здесь и сейчас, не откладывая покупку, но при этом "растянуть" траты во времени, снизив тем самым финансовую нагрузку на семью", — отметили аналитики.

Исследование было проведено в августе 2024 года.

Для справки: Название компании: *Ле Монлид, ООО (Торговая сеть Лемана Про, ex. Leroy Merlin)* Адрес: 115280, Россия, Москва, пр. Лихачева, 15, пом. 1/1 Телефоны: +74959610160; 79064353977 Факсы: +7(495)9610161 E-Mail: pr@lemanapro.ru; partner.support@leroymerlin.ru Web: <https://lemanapro.ru/> Руководитель: Дефассье Лоран Луи Клод, генеральный директор (Газета.ru 08.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Мелочов" открылся в ТЦ "Фили Град".

Строительно-хозяйственный магазин "Мелочов" открыл свои двери для посетителей ТЦ "Фили Град". Новый магазин площадью 650 кв. м расположен на -1 этаже, сообщает управляющая компания Lynks Property Management. Благодаря открытию магазина в ЗАО сеть "Мелочов" теперь представлена во всех четырех округах Москвы.

"Мелочов" предлагает более 20 000 наименований товаров. В его ассортименте представлены товары для дома и дачи, электрика, сантехника, краска и клей, а также инструменты и другие сопутствующие товары.

Торговый центр "Фили Град" расположен на западе Москвы недалеко от ММДЦ "Москва-Сити" и исторического центра Москвы, в пешей доступности от метро "Фили" и станции МЦК "Шелепиха". Торговый центр является частью многофункционального комплекса, сочетающего жилье, офисы, торгово-развлекательную и спортивную



инфраструктуру по принципу "живи-работай-отдыхай". Концепция ТЦ насчитывает более 55 магазинов и объектов инфраструктуры, в том числе рестораны и кафе, спортивно-досуговые центры, бытовые службы и пр. (Арендатор.ру 06.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сделай сам: какие изменения произойдут в "Лемана Про", кроме ребрендинга. "Профиль". 7 августа 2024

Осенью "Лемана Про" приступит к смене вывесок на магазинах "Леруа Мерлен". До конца года в рамках ребрендинга ретейлер планирует обновить более 50 гипермаркетов, процесс будет завершён в 2025-м. Все гипермаркеты и складские комплексы, а также сайт и приложение продолжают работу в прежнем режиме, утверждают в компании.

В 2023 году французская Adeo, владелец магазинов Leroy Merlin в России, передала контроль местному менеджменту и объявила, что прекращает его финансирование. Владелец 99,9% "Леруа Мерлен Восток" стала компания из ОАЭ Scenari Holding LP. 18 июня 2024-го российское подразделение сети объявило о продолжении работы под брендом "Лемана Про".

Название, по мнению инициаторов ребрендинга, отражает ключевые приоритеты компании: "Ле" – leader (лидер), "ма" – maison (дом, пространство), "на" – nature (природа, то есть экологическая ответственность). "Про" – профессионализм.

"Лемана Про" (бывший "Леруа Мерлен") – ретейлер, специализирующийся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада, лидер рынка DIY (Do It Yourself – "сделай сам") в России. Сеть насчитывает 112 магазинов, 11 дарксторов, шесть распределительных центров. По оценке "Infoline-Аналитики", по итогам 2022 года "Леруа Мерлен" вошел в топ-10 крупнейших ретейлеров страны. В 2023-м выручка сети выросла на 15% год к году, до 529,7 млрд руб.

Как сообщила "Профилю" директор по внешним коммуникациям "Лемана Про" Екатерина Хватова, "неизменными остаются ассортимент и качество товаров, ценовая политика, взаимоотношения с партнерами, требования к продукции и поставщикам, клиентский сервис". Никаких организационных изменений и сокращений в связи с ребрендингом не планируется. "В ходе онлайн-опроса покупателей в городах присутствия компании 81% заявили, что продолжают посещать магазины после ребрендинга, 72% назвали новый логотип запоминающимся, 63% он понравился", – отметила она.

Сейчас идет интеграция нового бренда во всех коммуникационных и рекламных материалах торговых площадей компании. В торговых залах и на уличных парковках появились баннеры с объявлением о смене названия, обновляются кассовые зоны в магазинах и брендинг грузового транспорта для доставок.

Доля отечественных товаров на полках магазинов ретейлера сегодня составляет 72%, через три года этот показатель планируется довести до 76%. Наименее локализованной категорией в сегменте товаров для строительства и ремонта является освещение – всего 19% российских производителей представляют свои товары в этой категории. Второе и третье места с конца по уровню локализации занимают инструменты и скобяные изделия. В компании больше года реализуется проект по импортозамещению производств 45 товарных категорий DIY, рассказал "Профилю" директор по закупкам "Лемана Про" Михаил Никифоров. "Проект направлен на совместную работу по преодолению барьеров, с которыми приходится сталкиваться российским поставщикам: таможенных пошлин на компоненты, ценовой политики китайских производителей, лимитов госсубсидий при финансировании локализации и высокого входного порога необходимого объема поставок, – перечисляет он. – Другими сложностями для ретейл-компаний являются высокая конкуренция с торговцами на маркетплейсах и трудности с оплатой импортного оборудования при заказе".

Курс на импортозамещение и технологический суверенитет в России был обозначен 10 лет назад, напоминает Никифоров. "Лемана Про" должна ускорить этот процесс, говорит он: "Современный контекст, продиктованный экономическими санкциями и их последствиями, геополитическими факторами и изменением логистических цепочек, усиливает необходимость скорейшего импортозамещения товарных категорий DIY с низким уровнем локализации".

Одна из особенностей работы ретейлера с производителями заключается в том, что "Лемана Про" фокусируется на развитии и продвижении собственных торговых марок. Сегодня это около 14 тыс. товаров, их поставки в магазины обеспечивают более 300 российских компаний. Если говорить о спросе по категориям, то лидерами являются кухни (24%), сантехника (20%), плитка (19%) и столярные изделия (18%).

Ретейлер сохраняет основной вектор и выполняет все ранее достигнутые обязательства, подтверждает заместитель гендиректора Forte Holding Ксения Василенко. "Все, кто работает с "Лемана Про", знают: раз в два-три года происходит серьезная смена ассортимента, чтобы учесть все тенденции рынка и отразить их в новой коллекции





товаров. Поэтому, по нашему мнению, ребрендинг послужит дополнительным стимулом для появления новых товаров на полках ретейлера, тем самым увеличив товарное предложение", – уверена она.

В программе импортозамещения "Лемана Про" участвуют 44 поставщика, из них 14 – на финальных стадиях запуска проектов. Это производители электроинструментов, садовой техники, светодиодного освещения, кухонь, сантехники, строительной химии. К концу года количество отечественных поставщиков, как ожидается, увеличится до 64, а к 2026-му годовой бюджет закупок товаров российского производства в рамках импортозамещения предполагается нарастить с 12 млрд до 22 млрд руб.

Для справки: Название компании: *Ле Монлид, ООО (Торговая сеть Лемана Про, ex. Leroy Merlin)* Адрес: 115280, Россия, Москва, пр. Лихачева, 15, пом. 1/1 Телефоны: +74959610160; 79064353977 Факсы: +7(495)9610161 E-Mail: pr@lemanapro.ru; partner.support@leroymerlin.ru Web: <https://lemanapro.ru/> Руководитель: Дефассье Лоран Луи Клод, генеральный директор (Профиль 07.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Названы товары для ремонта и строительства с высокой долей импорта. "РБК-Недвижимость". 14 августа 2024

Свет, инструменты и гвозди являются товарами с самой высокой долей импорта

Осветительные приборы, инструменты, гвозди и шурупы являются самыми сложнозаменяемыми на российские аналоги товарами

Сложнозаменяемыми товарами (с высокой долей импорта) для ремонта и строительства оказались осветительные приборы (81%), инструменты (75%) и скобяные изделия (гвозди, шурупы — 59%). Об этом рассказал журналистам директор по товарным закупкам "Лемана ПРО" (ранее "Леруа Мерлен") Михаил Никифоров со ссылкой на данные статистики компании.

По его словам, ситуация по товарам в разных категориях кардинально различается. Высокая доля товаров, произведенных в России, относится к категориям "стройматериалы" (99%), "столярные изделия" (98%) и "плитка" (89%).

"Например, категории "стройматериалы", "столярные изделия", "смеси" уже достаточно давно имеют производства в России. И здесь дополнительная работа по локализации не нужна. Но есть в сети отделы-аутсайдеры — "освещение", "инструменты" (включая электроинструменты), "скобяные изделия" (гвозди, крепежи, гайки, болты). Когда мы с этим столкнулись, то удивились, почему это не делается в России", — рассказал Михаил Никифоров.



По его словам, это связано с ценовой конкуренцией: иногда дешевле привезти, чем произвести. "Гвозди можно сделать в России. Единственный момент — здесь есть некий паритет между стоимостью в Китае и в России", — пояснил он. Кроме того, некоторые производства требуют больших инвестиций — миллиарды рублей. В качестве примера эксперт привел шлифованный керамогранит, который не производят в России, но производят в Индии и



Китае. Чтобы запустить такое производство на фабриках в России, потребуется 2–3 млрд руб., но льготные займы имеют меньшие лимиты — до 1 млрд руб. "На эти средства поддержки госпрограмм рассчитывать не приходится, а для собственного финансирования суммы серьезные. По этому поводу сейчас идет диалог с институтами развития", — отметил Михаил Никифоров.

Несмотря на это, доля товаров российского производства за последние годы растет, отметил эксперт. До 2020 года доля российских товаров на полках магазинов была на уровне 60%. Но в пандемию начался процесс импортозамещения, в 2022 году на фоне санкций этот процесс усилился. Сейчас показатель составляет до 72%. В планах компании довести его до 76% к 2026 году. Оставшаяся часть (28%) приходится на товары из дружественных стран. "До 90% приходится на Китай, что-то привозится из Индии, из недружественных стран потока уже нет, все уже переориентировано", — пояснил Михаил Никифоров.

"Лемана ПРО" больше года реализует проект, направленный на импортозамещение производств 45 товарных категорий DIY (do-it-yourself, "сделай сам"). В программе участвуют 64 поставщика. Среди них — российские производители электроинструментов, садовой техники, светодиодного освещения, кухонь, сантехники и другие. К 2026 году годовой бюджет закупок товаров отечественного производства в рамках проекта импортозамещения планируется нарастить почти вдвое — с 12 млрд до 22 млрд руб. "Проект направлен на совместную работу с поставщиками по преодолению барьеров, с которыми приходится сталкиваться: таможенные пошлины на компоненты, гибкая ценовая политика китайских производителей, лимиты государственных субсидий при финансировании локализации и высокий входной порог необходимого объема потребления", — пояснил Михаил Никифоров.

Эксперты ранее отмечали снижение доли импортных составляющих при строительстве жилья. С начала активного процесса импортозамещения (после февраля 2022 года) доля зарубежных западных материалов и технологий снизилась в отдельных классах жилого строительства на 20–30%. Так, в классах стандарт и комфорт доля зарубежной номенклатуры во второй половине 2022 года уже составила 6–10%, в бизнес-классе — около 20–30%, в премиум — около 30–40%. (РБК-Недвижимость 14.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новости online торговли DIY

"ВсеИнструменты.ру": 66 процентов россиян не делают ремонт в новой квартире.

Большинство (66 процентов) россиян не делают ремонт сразу после заселения в новые квартиры. Об этом говорится в исследовании компании "ВсеИнструменты.ру", которое оказалось в распоряжении "Ленты.ру".

Сразу после приобретения жилья ремонт проводят 24 процента опрошенных. Из тех, кто ремонт не делает, большинство (70 процентов) объясняют это нежеланием тратить дополнительные средства после покупки квартиры. Каждому десятому не хватает на работы сил или времени. Еще шесть процентов покупают квартиру для сдачи в аренду, поэтому не видят смысла делать ремонт.

При этом большинство опрошенных планируют провести ремонт в новой квартире в течение 3-6 месяцев после новоселья (29 процентов), еще четверть (26 процентов) — в течение первых трех месяцев. Через год или два после въезда отремонтировать новое жилье собираются 19 процентов россиян.

Более половины россиян (55 процентов) проведут в квартире косметический ремонт — обновят отделку стен (47 процентов), мебель (47 процентов), полы (18 процентов), двери и окна (18 процентов) и элементы декора (18 процентов). Больше половины опрошенных (56 процентов) собираются потратить на ремонт более миллиона рублей.

Материалы по теме: "Комнаты с соседкой-старушкой продаются быстрее" Почему россияне начали массово скупать коммуналки?

Россияне также рассказали, какой ремонт уже сделали в новом жилье. Капитальный ремонт был сделан 63 процентами россиян. Обои и отделку обновили 63 процента, полы — 42 процента, мебель поменяли 27 процентов, декор обновили 23 процента, электрику — 19 процентов. Перепланировку жилья осуществили еще 19 процентов опрошенных.

Треть респондентов (34 процента) потратили на ремонт более миллиона рублей. Еще 31 процент провели работы на сумму от 500 до 750 тысяч рублей. Почти четверть (23 процента) потратили до 250 тысяч рублей.

Исследование проведено в июле 2024 года. В опросе приняли участие 1,5 тысячи россиян старше 18 лет.

Ранее стало известно, что в начале лета 2024 года в России вырос спрос на умные гаджеты для дома. Спрос на товары категории "Датчики протечки воды" вырос в июне по сравнению с июлем прошлого года на 161 процент. На втором месте по популярности оказались "умные" приборы для освещения (рост на 54 процента). Третье место заняла "умная" электрика (рост на 34 процента).

Для справки: Название компании: *ВсеИнструменты.ру, ПАО (Торговая сеть ВсеИнструменты.ру)* Адрес: 109451, Россия, Москва, ул. Братиславская, 16, корпус 1, помещение 3 Телефоны: +78005503770; +74996471000 E-Mail: partner@vseinstrumenti.ru Web: www.vseinstrumenti.ru Руководитель: Грунин Дмитрий, директор по электронной коммерции; Гольцов Александр Леонидович, Управляющий партнер, акционер (Лента.ру 06.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россияне рассказали, чего им стоили ошибки в ремонте.

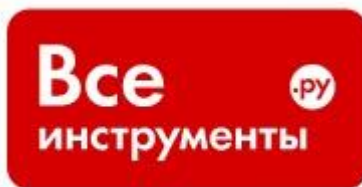
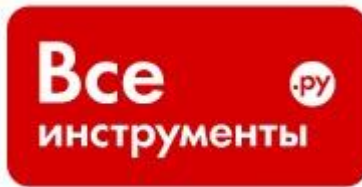
Более половины россиян совершали ошибки во время проведения ремонта. В рамках исследования ВсеИнструменты.ру опрошенные рассказали, какие именно это были ошибки и как они исправлялись.

Почти половина россиян (46%) потратили на ремонт до 100 тыс. рублей. Еще 18% работы обошлись в сумму более 1 млн рублей.

67% респондентов выполняли ремонтные работы своими руками. Самой главной причиной принятия такого решения стало желание сэкономить на работе бригады (68%). Еще 13% важно контролировать процесс ремонта. 8% понимают, что им проще реализовать свои задумки самостоятельно, чем объяснять другим людям.

Россияне, которые делали ремонт своими руками, поделились ошибками при проведении работ. Так, у четверти опрошенных (24%) не было всех нужных инструментов. 18% респондентов по итогу потратили на ремонт больше денег, чем было запланировано из-за неправильного расчета. 15% столкнулись с проблемами из-за того, что не было визуализации или представления конечного результата работ. Нехватку времени на выполнение ремонта ощутили 14% россиян.

Каждый десятый (10%) по итогу потратил на исправление ошибок при ремонте сумму от 150 до 200 тыс. рублей, еще 9% — более 250 тыс. рублей и от 50 до 100 тыс. рублей. При этом большинству недочеты при работе стоили до 50 тыс. рублей (63%).





23% россиян обращаются к бригаде для проведения ремонта. Однако это тоже не спасло от ошибок. Так, по 20% респондентов признали, что возникновение недочетов было связано с недостаточным контролем работы бригады и их медленной работой, из-за чего ремонт вышел из срока. Еще 18% рассказали, что выбрали непрофессиональную команду. А 14% даже столкнулись с мошенниками.

Большинство опрошенных потратили на работу бригады более 250 тыс. рублей (30%). Еще четверть заплатили от 50 до 100 тыс. рублей (26%). А 24% работа бригады обошлась в сумму до 50 тыс. рублей.

Большинство россиян по итогам проведения ремонта заметили следующие ошибки: нарушение целостности отделки (12%), некорректный расчет пространства для бытовой техники (11%), неправильное расположение розеток и выключателей (10%), добавление лишних функций оборудования и техники (9%), заметные различия в цветах (9%) и некачественные материалы, которые подверглись влиянию света и температуры (9%).

В ситуации, когда россияне замечали ошибки во время ремонта, большинство останавливали работы до принятия решения по их исправлению (30%), увеличивали смету и тратили больше денег (26%) и меняли бригаду на новую (19%).

Чтобы избежать проблем с ремонтом и недочетов, четверть опрошенных привлекали к работе бригаду высокой квалификации (24%), обращались за советами к окружающим (16%), заранее покупали все материалы (14%), делали ремонт самостоятельно для полного контроля процесса (12%) и заказывали дизайн-проект у профессионального дизайнера интерьера для визуализации результата работ (11%).

Для справки: Название компании: *ВсеИнструменты.ру, ПАО (Торговая сеть ВсеИнструменты.ру)* Адрес: 109451, Россия, Москва, ул. Братиславская, 16, корпус 1, помещение 3 Телефоны: +78005503770; +74996471000 E-Mail: partner@vseinstrumenti.ru Web: www.vseinstrumenti.ru Руководитель: Грунин Дмитрий, директор по электронной коммерции; Гольцов Александр Леонидович, Управляющий партнер, акционер (R&L 07.08.24)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)