

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

# ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ

Итоги 2023 года и тенденции 2024 года

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- КРИЗИС И ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ
- ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: "ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ"



10 разделов, 173 слайда

**"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ.**

**Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"**

включает в себя результаты многолетней отраслевой работы INFOLine:

- Мониторинг событий в пищевой промышленности
- Формирование рейтингов компаний
- Анализ крупнейших инвестиционных проектов
- Перспективы и тренды развития отрасли

Услуга "Тематические новости: "Пищевая промышленность России и Республики Беларусь"

**ЕЖЕДНЕВНО**

Периодический обзор "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

Отраслевой обзор "Крупнейшие инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"

**1 РАЗ В ГОД**

**Аналогичная линейка продуктов представлена в агропромышленном комплексе, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)**

## СОДЕРЖАНИЕ

- **NEW** **Экспертная сессия "Ритейлер и производитель: коллаборация как способ сохранить бизнес"**
- **NEW** **Бизнес-завтрак "HORECA-2024: новый ландшафт рынка"**
- **NEW** **Доклад "Тенденции и будущее рынка безалкогольных напитков в 2024 году"**
  
- **Введение**
  - ★ Экономический кризис в России на фоне спецоперации и санкций
  - Динамика и структура ВВП
  - Динамика ключевых экономических показателей
  - Основные торговые партнеры РФ
  - Демография и миграция
  
- **Часть I. Текущее состояние отрасли**
  - ★ 1.1. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
  - 1.2. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
  - 1.3. Индекс потребительских цен
  - 1.4. Динамика доходов и расходов населения
  - 1.5. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
  - 1.6. Инвестиционная активность отрасли
  - NEW** 1.7. Производство продуктов питания и напитков стран Центральной Азии, Кавказа и Беларуси
  
- **Часть II. Ключевые события отрасли**
  - ★ 2.1. Госпрограмма развития сельского хозяйства и пищевой отрасли
  - 2.2. Государственное регулирование торговой деятельности
  - 2.3. Государственное регулирование: алкоголь и табачные изделия
  - NEW** 2.4. Государственное регулирование импорта и таможенные пошлины
  - 2.5. Государственное регулирование экспорта и таможенные пошлины
  - 2.6. Государственное регулирование: прочее
  
- 2.7. Государственная поддержка отрасли: субсидирование инвестиций
- 2.8. Компании, ушедшие из России
- 2.9. Крупнейшие сделки M&A
- 2.10. Отставки и назначения
  
- **NEW** **Часть III. Ожидания динамики потребительского рынка в 2024 году**
  - ★ 3.1. Итоги продаж крупнейших поставщиков FMCG в 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 г.
  - 3.2. Влияние турбулентности в экономике и меры поддержки бизнеса
  - 3.3. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG в 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 г.
  - 3.4. Продажи в рамках промо и совместных маркетинговых акций в 2023 г. и прогноз на 2024 г.
  - 3.5. Специальный ассортимент для сетей FMCG и факторы, препятствующие развитию поставщиков
  - 3.6. Экспорт в структуре продаж крупнейших поставщиков
  - 3.7. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG
  - 3.8. Критерии успешной работы и проблемы во взаимодействии с сетями FMCG
  - 3.9. Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet в 2023г. И прогноз на 2024 г.
  - 3.10. Взаимодействие крупнейших поставщиков с интернет-магазинами и маркетплейсами
  - 3.11. Влияние государственного регулирования



- раздел полностью представлен в краткой версии



- новый или дополненный раздел

## СОДЕРЖАНИЕ

### ▪ **Часть IV. Положение в отдельных отраслях**

- ★ 4.1. Мясо и мясные продукты
- NEW 4.2. Молочные продукты
- 4.3. Рыбо- и морепродукты
- 4.4. Растительные масла и жиры
- 4.5. Сахарная свекла
- 4.6. Продукты из зерновых
- 4.7. Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
- 4.8. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
- 4.9. Переработка овощей и фруктов
- 4.10. Кофе и чай
- 4.11. Корма для домашних животных
- 4.12. Напитки
- 4.13. Табак и табачные изделия

### ▪ **Часть V. Внешнеэкономическая деятельность**

- ★ 5.1. Внешнеэкономическая деятельность
- NEW 5.2. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
- 5.3. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
- NEW 5.4. Внешнеэкономическая деятельность: мясо и мясные продукты
- 5.5. Внешнеэкономическая деятельность: рыба и морепродукты
- 5.6. Внешнеэкономическая деятельность: растительные масла и жиры
- 5.7. Внешнеэкономическая деятельность: плодоовощная продукция
- 5.8. Внешнеэкономическая деятельность: напитки

### ▪ **Часть VI. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ**

- ★ 6.1. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ
- 6.2. Бизнес-справка по PepsiCo Россия
- 6.3. Бизнес-справка по ГК ЭФКО
- 6.4. Бизнес-справка по ООО "КДВ ГРУПП"

- 6.5. Бизнес-справка по Nestle Россия
- 6.6. Бизнес-справка по Mars в России
- 6.7. Бизнес-справка по АО "Эйч Энд Эн"
- 6.8. Бизнес-справка по ООО "Пивоваренная компания "Балтика"
- 6.9. Бизнес-справка по AB InBev Efes в России
- 6.10. Бизнес-справка по Mondelez в России
- NEW 6.11. Бизнес-справка по холдингу "Объединенные кондитеры"
- 6.12. Бизнес-справка по ООО "Мултон-Партнерс"
- NEW 6.13. Бизнес-справка по ГК Черноголовка в России

### ▪ ★ **Часть VII. Акцизы на сахаросодержащие напитки**

### ▪ ★ **Часть VIII. Государственная маркировка "Честный знак"**

### ▪ NEW **Часть IX. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ**

- ★ 9.1. Расширенная ответственность поставщиков
- 9.2. Развитие сегмента органической продукции
- 9.3. Проблема логистики
- 9.4. Развитие СТМ сетями FMCG России
- 9.5. Импорт продукции брендов, ушедших из России

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

★ - раздел частично представлен в краткой версии

NEW - новый или дополненный раздел



## СОДЕРЖАНИЕ

- **NEW** **Часть X. Перспективы развития пищевой отрасли**
  - 10.1. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России
  - 10.2. Официальные прогнозы и оценки
  - 10.3. Прогнозы и оценки экспертов
  - 10.4. Прогноз развития пищевой отрасли
  - 10.5. Ключевые тренды и факторы – сильные стороны
  - 10.6. Ключевые тренды и факторы – слабые стороны
  - 10.7. Ключевые тренды и факторы – возможности
  - 10.8. Ключевые тренды и факторы – риски
  - 10.9. Перспективы развития пищевой промышленности России
- **Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**
- **Список источников**
- **Список сокращений**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Обзоры экономики и ключевых отраслей**
- **Об авторе - информационно-аналитическом агентстве INFOLine**

**NEW** - новый или дополненный раздел

**ВВЕДЕНИЕ**

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"**



- ★ Экономический кризис в России на фоне спецоперации и санкций
- Динамика и структура ВВП
- Динамика ключевых экономических показателей
- Основные торговые партнеры РФ
- Демография и миграция

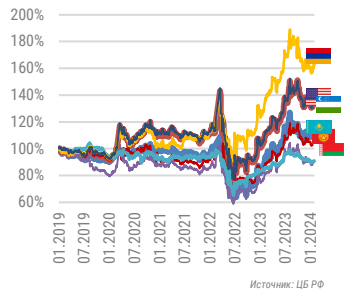


В полной версии – 5 слайдов,  
12 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

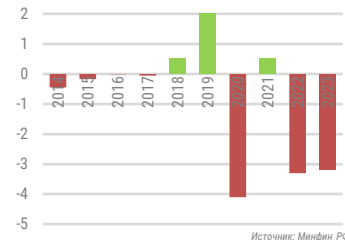
## ВВЕДЕНИЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ НА ФОНЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ И САНКЦИЙ

Динамика курсов иностранных валют к рублю



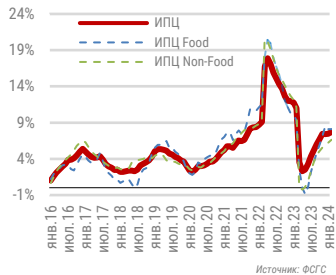
По итогам 2023 года рубль снизился более чем на \*\*\*% по отношению к доллару США, евро и к валютам стран СНГ. Для поддержания курса рубля Правительство РФ было вынуждено ввести меры поддержки. В частности, с октября 2023 г. российские экспортеры обязаны зачислять на счета в РФ не менее \*\*\*% валютной выручки в течение 60 дней с момента ее получения и продавать не менее \*\*\*% валюты в течение 2 недель. Эти меры в конце 2023 г. смогли удержать рубль от дальнейшего падения, и были сохранены на 2024 г. с незначительным смягчением.

Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.



Бюджет 2023 года закрыт с дефицитом в \*\*\*% ВВП, или \*\*\* трлн руб. Доходы и расходы в течение года показывали высокую волатильность и в итоге сильно отличались от утвержденных законом о бюджете – общие поступления, несмотря на сильное снижение нефтегазовых доходов (на 23,9% меньше, чем в 2022 г.), в итоге превысили плановые показатели на \*\*\* трлн руб., расходы – на \*\*\* трлн руб. Структуру расходов (включая военные) Минфин с мая 2022 года не раскрывает. По принятому плану бюджета РФ на 2024 г. дефицит составит \*\*\* трлн руб. при условии роста доходов бюджета на \*\*\*%, что представляется очень оптимистичным прогнозом даже в условиях сохранения высоких цен на нефть.

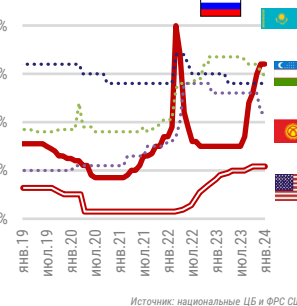
Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



Летом 2023 г. резко усилились проинфляционные тренды, связанные, в первую очередь, с эффектом от ослабления рубля, и к концу 2023 г. рост цен уже превысил \*\*\*%, при этом инфляция весной 2022 года достигла антирекорда за последние 20 лет. Таким образом, по официальным данным, рост цен после начала СВО превысил \*\*\*%.

Индексации тарифов монополий в РФ активизируют инфляцию издержек. С декабря 2023 г. повысились тарифы на ЖД перевозки – на \*\*\*%, а цены на газ с 1 июля 2024 г. увеличатся на \*\*\*%, что станет самым большим повышением за 11 лет.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



Ужесточение денежно-кредитной политики (ДКП) в мире подходит к концу. В 2024 г. ожидается снижение процентных ставок в США и ЕС.

С июля 2023 г. ЦБ вернулся к циклу повышения процентной ставки, последовательно повысив ее с \*\*\*% до \*\*\*% в июле 2024 г.. В РФ в 2024 г. будет самая высокая среднегодовая ключевая ставка с 2003 г., так как в 2014 и в 2022 гг. после подъема ЦБ РФ быстро снизил ставку, а в 2024 г. декларирует, что высокие ставки сохранятся надолго. В 2024 г. ключевая ставка в РФ стала выше не только чем в развитых странах, но и в странах Центральной Азии.

## ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"



★ Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России

Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком

Индекс потребительских цен

Динамика доходов и расходов населения

Кредитование предприятий пищевой отрасли

Инвестиционная активность в пищевой отрасли

Производство продуктов питания и напитков стран Центральной Азии, Кавказа и Беларуси



В полной версии – 7 слайдов,  
14 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

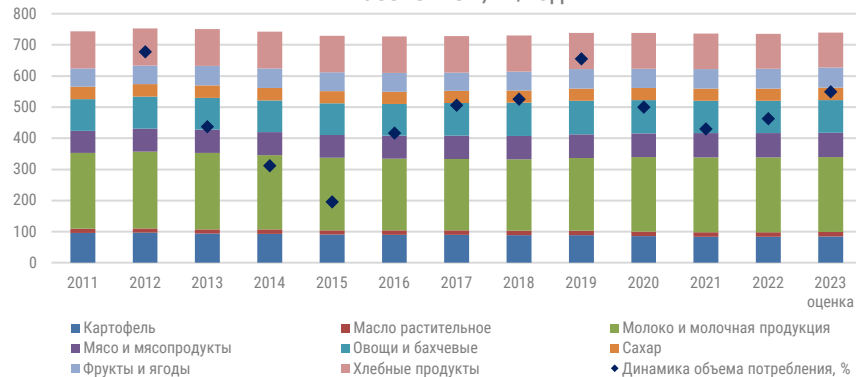
- В 2023 г. производство продуктов питания в сопоставимых ценах выросло на **\*\*\*%**. Производство напитков также продемонстрировало рост на **\*\*\*%** в сопоставимых ценах (алкогольных – на **-\*\*\*%**, безалкогольных – **\*\*\*%**, минеральных вод – **\*\*\*%**). Производство табачной продукции в 2023 г. сократилось на **\*\*\*%**.
- Увеличение динамики произошло на фоне стабилизации производственных процессов. По многим категориям товаров отрасль продемонстрировала рост в натуральном выражении, например, консервы для детского питания (**\*\*\*%**), соки из фруктов и овощей (**\*\*\*%**), сыры (**\*\*\*%**), растительные масла (**\*\*\*%**) и т.д.
- Значительными факторами, влияющими на динамику отрасли, стали: рост реальных располагаемых доходов населения (**\*\*\*%**), рост экспорта продовольствия (**\*\*\*%**), государственная поддержка производителей.
- Наличие сырьевой базы и переориентация работы международных компаний на российском рынке открывают новые возможности для местных участников, в том числе за счет снижения уровня конкуренции и появления потенциальных активов для приобретения.

Производство пищевых продуктов и напитков



Источник: ФЦГС, расчеты INFOline

Среднедушевое потребление основных продуктов питания населением, кг/год



Источник: ФЦГС, расчеты INFOline

## ЧАСТЬ II: КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"



★ Государственное регулирование  
Компании, ушедшие из России  
Крупнейшие сделки M&A  
Отставки и назначения



В полной версии – 22 слайда

★ - раздел частично представлен в краткой версии



## 2.1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ



- **Распоряжением Правительства №1788-р от 4 июля 2023 г. ([текст документа](#))** утверждена стратегия развития производства органической продукции в РФ на период до 2030 г. Целью разработки программы является развитие внутреннего рынка органической сельхозпродукции, увеличение экспорта этого вида продовольствия, а также внедрение новых агротехнологий.
- Для увеличения объемов производства органической продукции предстоит обеспечить взаимное признание сертификатов на органические продукты с другими странами, включая ближневосточные и азиатские государства. Таким образом, доступ на внешние рынки для российских товаров будет расширен. Кроме того, необходимо предоставить бизнесу широкую линейку кредитных предложений и уделить внимание подготовке большего числа специалистов, знакомых со спецификой работы в этой сфере. План конкретных мероприятий по реализации стратегии, разработанный Минсельхозом, утвержден Правительством 20 января 2024 г. ([текст документа](#)).
- Целевые показатели Стратегии:
  - ✓ Объем производства конечной органической продукции для внутреннего рынка к 2030 г. должен вырасти до \*\*\* млрд руб.
  - ✓ Ежегодный прирост динамики развития производства должен составить \*\*\*% к 2030 г.
  - ✓ Объем потребления органической продукции в 2030 г. должен вырасти до \*\*\* млрд руб. Развитию внутреннего потребления должно способствовать сбалансированное ценообразование.
  - ✓ Объем динамики экспорта органического продовольствия в 2030 г. должен составить \*\*\* млрд руб. Приоритетным рынком для российского органического продовольствия в стратегии обозначен Китай, который в последние годы стал крупнейшим в мире импортером продовольствия. Помимо Китая российские органические продукты должны найти свою нишу на рынках государств Персидского залива, Юго-Восточной Азии и стран ближнего зарубежья.
  - ✓ Площадь земель, на которых применяется технология органического земледелия к 2030 г. должна составлять более \*\*\* млн га. Вовлечение в сельхозоборот новых земель, которые могли бы использоваться для выращивания экологически чистых культур, стратегия определяет как ещё одно приоритетное направление развития отрасли.

## ЧАСТЬ III. ОЖИДАНИЯ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В 2024 ГОДУ

В полной версии исследования **"ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"**



В полной версии – 11 слайдов, 24 диаграммы



★ Итоги продаж крупнейших поставщиков FMCG

Влияние турбулентности в экономике и меры поддержки бизнеса

Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG

Продажи в рамках промо

и совместных маркетинговых акций

Специальный ассортимент

для сетей FMCG и факторы,

препятствующие развитию поставщиков

Экспорт в структуре продаж

крупнейших поставщиков

Взаимодействие крупнейших

поставщиков с сетями FMCG

Критерии успешной работы и проблемы

во взаимодействии с сетями FMCG

Продажи крупнейших поставщиков

через сеть Internet

Взаимодействие крупнейших поставщиков

с интернет-магазинами и маркетплейсами

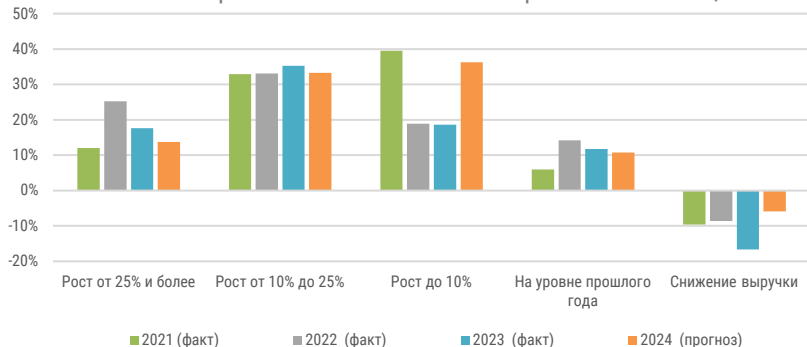
Влияние государственного регулирования

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

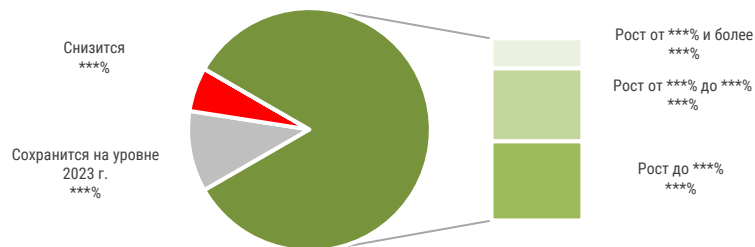
### 3.1. ИТОГИ ПРОДАЖ КРУПНЕЙШИХ ПОСТАВЩИКОВ FMCG В 2021-2023 ГГ. И ПРОГНОЗ НА 2024 Г.

- Среди опрошенных INFOLine крупнейших поставщиков FMCG около \*\*\*% сообщили о росте продаж по итогам 2023 г., причем у \*\*\*% продажи росли быстрее Food инфляции. Снижение продаж отметили \*\*\*% поставщиков (в 2022 г. – около \*\*\*%), а продажи на уровне прошлого года сохранились у \*\*\*% (в 2022 г. – около \*\*\*%).
- По сравнению с 2022 г. рост выручки крупнейших поставщиков замедлился на фоне снижения темпов инфляции Food (\*\*\*% в 2023 г. против \*\*\*% в 2022 г.), ужесточения ценовой политики крупнейших сетей и расширения ими портфелей СТМ. Федеральные сети развивают работу с малым бизнесом, в частности, с фермерскими хозяйствами.
- За 2023 г. выручка ТОП-10 крупнейших сетей FMCG выросла на \*\*\*% (рост на \*\*\* п.п. ниже, чем в 2022 г.) до \*\*\* трлн руб. без НДС, в то время как розничные продажи Food выросли на \*\*\*% до \*\*\* трлн руб. с НДС. Совокупные продажи товаров под СТМ ТОП-10 сетей FMCG выросли более чем на \*\*\*% до \*\*\* трлн руб. без НДС.
- Прогнозы подавляющего большинства поставщиков на 2024 г. позитивны и учитывают рост реального спроса и ускорение инфляции: \*\*\*% ожидают роста продаж в денежном выражении, \*\*\*% – стагнации и \*\*\*% – снижения.

Динамика продаж крупнейших поставщиков в денежном выражении в 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 г., %



Планы по изменению объема продаж в денежном выражении в 2024 г., %



Источник: анализ INFOLine на основании ответов на вопросы "Итоги продаж Вашей компании в 2023 г. (в рублях)" и "Прогноз продаж Вашей компании на 2024 г. (в рублях)"

## ЧАСТЬ IV. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"



- ★ Мясо и мясные продукты
- Молочные продукты и растительные аналоги
- Рыбо- и морепродукты
- Растительные масла и жиры
- Сахарная свекла
- Продукты из зерновых
- Хлебулочные и мучные
- кондитерские изделия
- Шоколад и сахаристые
- кондитерские изделия
- Переработка овощей и фруктов
- Кофе и чай
- Корма для домашних животных
- Напитки
- Табак и табачная продукция

В полной версии – 33 слайда, 51 диаграмма

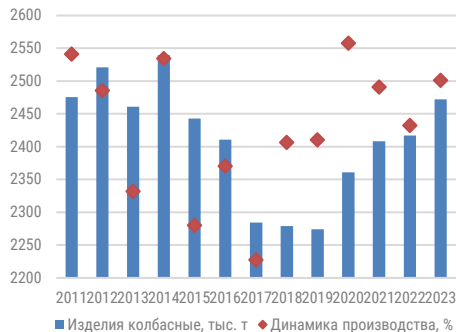
★ - раздел полностью представлен в краткой версии

### 4.1.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

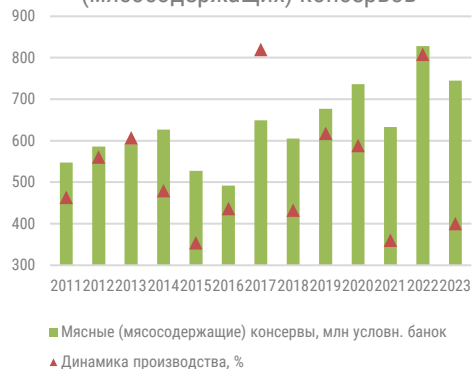
- В 2023 г. объем производства мяса в России вырос на \*\*\*% до \*\*\* млн т. Выпуск мяса птицы снизился на \*\*\*% до \*\*\* млн т. Снижение динамики обусловлено различными отрицательными факторами: обстановка на приграничных территориях РФ, где расположены крупные птицефабрики; рост спроса на продукцию; высокопатогенный грипп птиц.
- Выпуск мясных продуктов также показал разноплановую динамику. В 2023 г. спрос населения на продукты длительного хранения на фоне СВО сократился. Выпуск мясных консервов снизился на \*\*\*%, до \*\*\* млн условн. банок. Кроме того, производители консервов столкнулись с нехваткой колец и белой жести для банок.
- Росту выпуска колбасных изделий способствовали традиционно высокий спрос населения на данный вид продукции, а также стабилизация поставок дефицитных оболочек для их производства. В структуре колбасного производства преобладают вареные колбасы (\*\*\*%) – один из самых популярных видов, имеющий доступную цену.
- По данным "Агроинвестора", крупнейшим производителем мяса в 2023 г. стала Группа "Черкизово", которая переработала более \*\*\* млн т продукции в убойном весе (бройлера, свинины, индейки).

Производство колбасных изделий



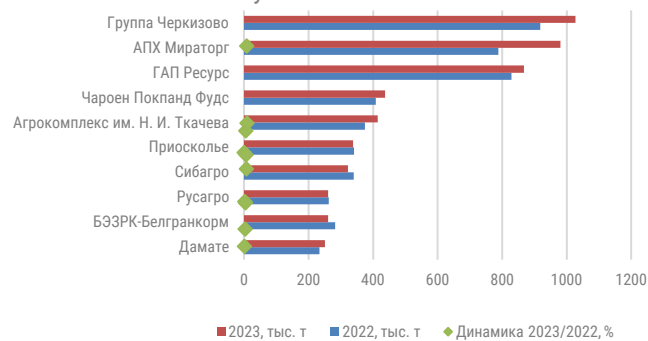
Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Производство мясных (мясосодержащих) консервов



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Рейтинг производителей мяса по объему выпуска в убойном весе



Источник: рейтинг "Агроинвестора"

### 4.1.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

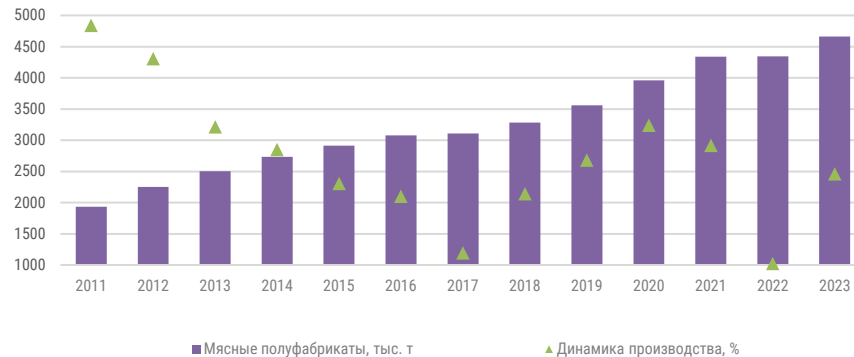
- Производство мясных кулинарных изделий в натуральном выражении в 2023 г. продолжило сокращение. Рост цен на мясное сырье и трудности с поставками повлекли за собой удорожание мясных готовых блюд и кулинарии и, как следствие, снижение спроса на продукцию.
- Потребители придерживаются бережливой модели поведения и отдают предпочтение более доступным готовым продуктам из мяса. Производство первых обеденных мясосодержащих блюд увеличилось на \*\*\*% до \*\*\* тыс. условн. банок. Выпуск вторых обеденных мясосодержащих блюд увеличился на \*\*\*% до \*\*\* млн условн. банок.
- Выпуск полуфабрикатов также демонстрирует стабильный рост спроса и производства. Ключевой ассортиментной группой рынка остаются охлажденные и замороженные мясные полуфабрикаты. За последние 10 лет объем их выпуска увеличился на \*\*\*%. Потребители все чаще отдают предпочтение продуктам, приготовление которых не занимает много времени. По данным АТОЛ, наибольшей популярностью у покупателей пользуются недорогие мясные полуфабрикаты – наггетсы, чебурепели и хотстеры (небольшие сосиски в тесте).

Производство мясных (мясосодержащих) кулинарных изделий



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

Производство мясных полуфабрикатов (охлажденных и замороженных)



Источник: ФСГС, расчеты INFOLine

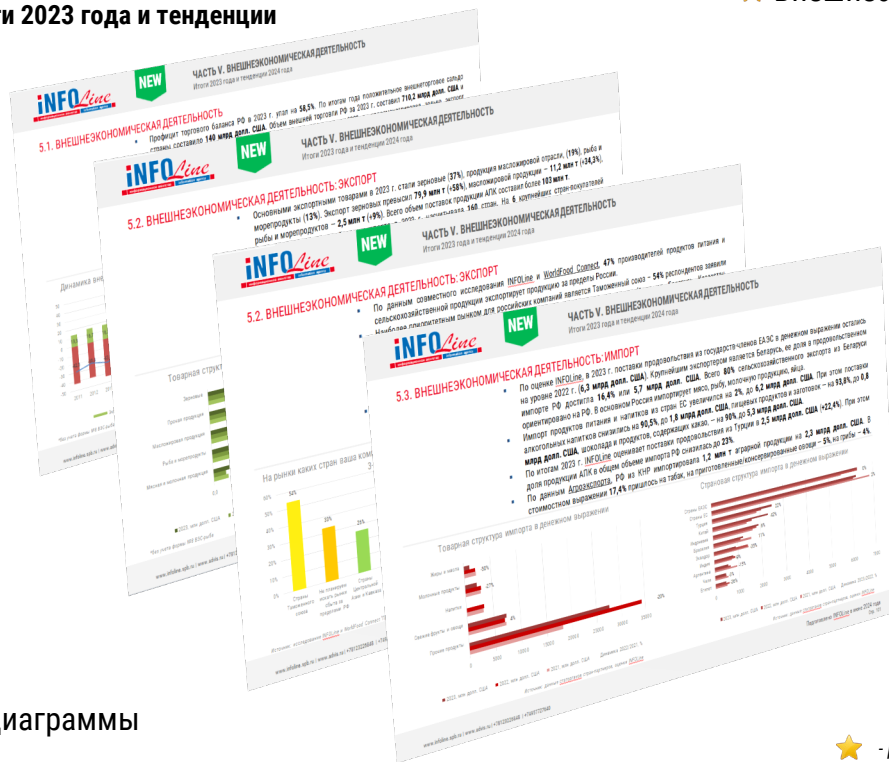


### 4.1.2. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: КРУПНЕЙШИЕ РЕАЛИЗУЮЩИЕСЯ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб.	Описание проектов
 <b>ОАО "Великолукский мясокомбинат"</b>	Завод по убою и переработке мясосырья в Псковской обл.	III кв. 2020	2024	***	Компания "ВСГЦ", входящая в "Великолукский агропромышленный холдинг", построит мясоперерабатывающий комбинат, где будет создано порядка *** тыс. рабочих мест. Предприятие планирует выйти на проектную мощность к 2028 г. Ежегодный объем полуфабрикатов и готовой продукции превысит *** тыс. т. Продукция будет направлена как на российский рынок, так и на экспорт – на Кубу, во Вьетнам и Гонконг.
 <b>АО "АБИ Продакт"</b>	Производственные мощности ЗАО "Стародворские колбасы" и ЗАО "Мясная галерея" во Владимирской обл.	IV кв. 2022	2024	***	"АБИ" планирует развивать производственные мощности дочерних предприятий – "Стародворские колбасы" и "Мясная галерея". Выход на проектную мощность (***) тыс. т колбасных изделий, *** тыс. т замороженных полуфабрикатов и 17 тыс. т готового продукта в год) намечен на III кв. 2024 г. Планируется создать более *** тыс. рабочих мест.
 <b>ПАО "Группа Черкизово"</b>	Завод по убою, первичной и последующей переработке свиней в Тульской обл.	II кв. 2023	IV кв. 2024	***	Проектом предусмотрено строительство предприятия, на котором будут использоваться современные технологии в области мясопереработки. В частности, особенностью нового предприятия станет применение технологии безотходного производства. Мощность составит до *** тыс. т мясной продукции в год. Будет создано *** новых рабочих мест.
 <b>ООО "Русская Аграрная Группа"</b>	Комплекс по убою скота и переработке мяса в Рязанской обл.	II кв. 2023	2025	***	ООО "Вёрдазернопродукт" (входит в "Русскую Аграрную Группу") занимается строительством комплекса, где на первом этапе, в 2024 г., основным продуктом будет мясо в полутушах, его планируют продавать мясоперерабатывающим предприятиям и крупным торговым сетям. На втором этапе, в 2025 г., будет построен обвалочный цех производительностью до *** т в смену, предполагается выпуск полуфабрикатов: фарша, шпикачек, котлет, нарезок и др. Социальный эффект проекта – *** рабочих мест.
<b>ООО "Мясооптторг"</b>	Мясной агрокластер в Республике Бурятия	IV кв. 2023	IV кв. 2024	***	Агрокластер будет представлять собой вертикально-интегрированную систему в сельскохозяйственной отрасли – от выращивания кормовых культур, производства мяса и его переработки до реализации готовой продукции. Агрокластер предполагает вовлечение в сотрудничество не менее *** малых предприятий и фермеров. Годовой убой агрокластера составит до *** тыс. голов КРС.

## ЧАСТЬ V. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"



- ★ Внешнеэкономическая деятельность
- Экспорт и импорт
- Мясо и мясные продукты
- Рыба и морепродукты
- Растительные масла и жиры
- Фруктовоовощная продукция
- Напитки

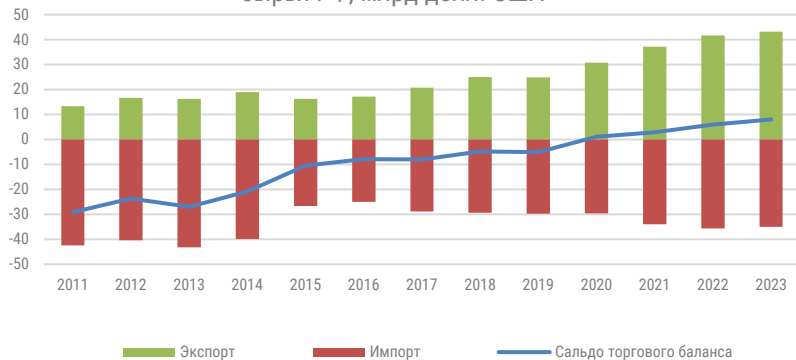
В полной версии – 9 слайдов, 23 диаграммы

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 5.1. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Профицит торгового баланса РФ в 2023 г. упал на **\*\*\*%**. По итогам года положительное внешнеторговое сальдо страны составило **\*\*\* млрд долл. США**. Объем внешней торговли РФ за 2023 г. составил **\*\*\* млрд долл. США** и снизился на **\*\*\*%**. В товарной структуре экспорта РФ рост в 2023 г. продемонстрировал только экспорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья.
- В 2023 г. в общероссийском экспорте доля продовольственных товаров и сырья для их производства (ТН ВЭД ЕАЭС 01 – 24, без учета формы №8 ВЭС-рыба) составила **\*\*\*%**. В текущих ценах РФ увеличила экспорт продовольственных товаров и сырья для их производства на **\*\*\*%** относительно прошлого года, до **\*\*\* млрд долл. США**. Объем экспорта в сопоставимых ценах составил **\*\*\* млрд долл. США** – это на **\*\*\*%** выше прогноза базового экспортного сценария.
- В общероссийском импорте доля продовольственных товаров и сырья для их производства (ТН ВЭД ЕАЭС 01 – 24, без учета формы №8 ВЭС-рыба) составила **\*\*\*%**. Импорт продовольственных товаров и сырья для их производства снизился на **\*\*\*%** в текущих ценах, до **\*\*\* млрд долл. США**.

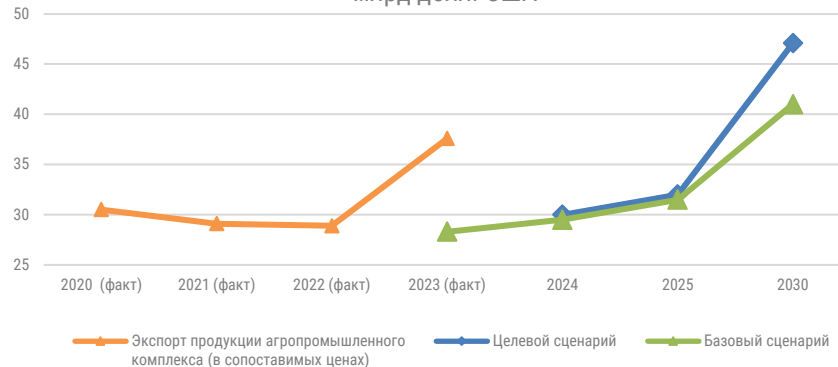
Динамика внешней торговли продовольственных товаров и с/х сырья РФ, млрд долл. США



\*без учета формы №8 ВЭС-рыба

Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Перспективы экспортной деятельности в сопоставимых ценах, млрд долл. США



Источник: "Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 г."

## ЧАСТЬ VI. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"

★ Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания  
Бизнес-справки по крупнейшим производителям и поставщикам продуктов питания



В полной версии – 26 слайдов, 38 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

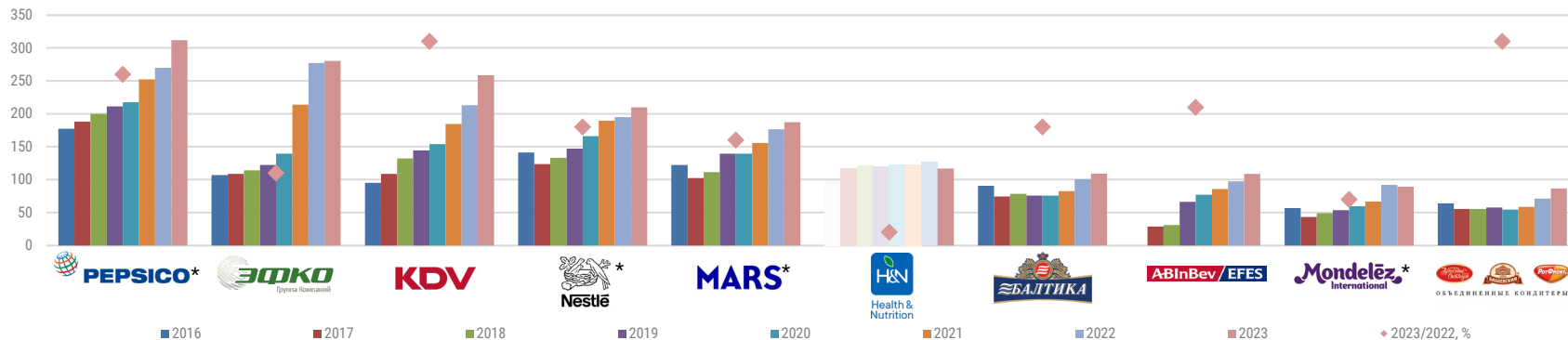
## МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РФ

- При составлении Рейтинга крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ специалисты INFOline анализируют показатели **более 100 компаний РФ**, относящихся ко всем сегментам продуктов питания и напитков, которые выпускают продукцию для конечных потребителей. В рейтинге не участвуют компании производящие сырье, полуфабрикаты и работающие преимущественно в секторе b2b (так, в рейтинг не входят такие компании, как ГК "Каргилл", ГК "Содружество" и др.).
- Основным параметром ранжирования компаний в Рейтинге крупнейших производителей продуктов питания и напитков России является **выручка от продажи товаров** как на территории РФ, так и экспортная деятельность.
- В Рейтинге крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ представлены компании, основной сферой деятельности которых является производство пищевых продуктов и напитков. Учитывая вертикальную интеграцию отрасли, некоторые участники рейтинга имеют собственные розничные торговые сети и сети общественного питания, а также сельскохозяйственные активы (например, ООО "КДВ Групп").
- Консолидированная выручка (и объем продаж) предоставлялась участниками Рейтинга, а также оценивалась специалистами INFOline.
  - PepsiCo в России – оценка INFOline на основе международной консолидированной отчетности компании;
  - ГК "ЭФКО" – консолидированная выручка в России;
  - ООО "КДВ Групп" – выручка основной операционной компании по данным РСБУ;
  - ООО "Нестле Россия" – выручка компании по данным РСБУ;
  - ООО "Марс" – выручка основной операционной компании по данным РСБУ;
  - АО "Эйч Энд Эн Трейд" – выручка компании по данным РСБУ, до 2023 г. выручка АО "Данон Трейд";
  - ООО "Пивоваренная Компания "Балтика" – выручка компании по данным РСБУ;
  - ООО "АБ ИнБев Эфес" – выручка компании по данным РСБУ;
  - ООО "Мон'дэлис Русь" – выручка компании по данным РСБУ;
  - ООО "Объединенные кондитеры" – выручка основной операционной компании по данным РСБУ.

## 6.1. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

- По итогам 2023 г. крупнейшим производителем продуктов питания и напитков в России стала компания PepsiCo. Многолетнему лидеру отрасли удалось вернуться на прежнюю позицию Рейтинга и нарастить выручку до **\*\*\* млрд руб.** (+\*\*\*%). На результат повлияло расширение продуктового портфеля PepsiCo в РФ. Лидер пищевой отрасли 2022 г. – ГК "ЭФКО" – снизила темпы роста. В 2023 г. выручка компании выросла всего на \*\*\*% до **\*\*\* млрд руб.**
- В 2023 г. в Рейтинг вошел "Холдинг "Объединенные кондитеры"", нарастив выручку до **86,5 млрд руб.** Холдинг показал наибольший абсолютный прирост прибыли – \*\*\*%. Этому способствовали увеличение экспортных поставок и рост производства продукции. На 10 строчке Рейтинга Холдинг сместил бывшую "дочку" Coca-Cola HBC – ООО "Мултон Партнерс". Компания потеряла позицию на фоне прекращения производства брендов The Coca-Cola Co.
- Преемник французской ГК Danone – Health&Nutrition – продемонстрировал наибольшее снижение прибыли среди лидеров Рейтинга. В условиях смены собственников выручка компании сократилась на \*\*\*% до **\*\*\* млрд руб.** В марте 2024 г. новым владельцем НН стало ООО "Вамин-Р", ранее компания находилась под управлением Росимущества.

Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания и напитков РФ по выручке в 2016 – 2023 гг. без НДС, млрд руб.



\*оценка INFOLine на основе международной отчетности компании

Источник: оценка INFOLine, отчетность компаний



## ЧАСТЬ VII. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"

★ Акцизы на сахаросодержащие напитки



**ЧАСТЬ VII. ТRENДЫ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ**  
Акцизы на сахаросодержащие напитки

**4.1. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ**  
С 1 июля 2023 г. (с 1 июля 2024 г. с 1 июля 2025 г.) вводится акциз на сахаросодержащие напитки в размере 7 руб. за 1 л. Доля малого бизнеса и ИП будет преимущественно исключена из налогообложения.

**4.1. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ**  
При введении акциза на сахар в напитки ожидается, что дополнительные доходы федерального бюджета по поступлению акцизов на сахаросодержащие напитки составят около 35 млрд руб. в год. Объем ставок акцизов составит 16,4 млрд руб. в год.

**7. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ**  
RF ввел акциз на сахар в напитки одной из первых стран на постсоветском пространстве. Согласно НК, производители под влиянием акциза пойдут на сокращение объема производства и модернизацию. Ставка акциза на сахаросодержащие напитки составит 7 руб. за 1 л.

**7. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ**  
После введения акциза Минсельхоз изменил прогноз по объему инвестиций в отрасль производства напитков в 2023 году: вместо роста на 19%, который прогнозировало ранее, ведомство сообщило о сокращении инвестиций. Согласно приведенным данным, в производстве стали применять асхартаме и асхартаме в асхартаме, а из сахарозаменителей в публикации следует, что в напитках с использованием заменителей сахара содержание углеводов составляет 67-67 г на 100 мл напитка.

**7. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ**  
Сбор должен выдвигаться по месту производства товара после его продажи. Производители не классифицируют конкретные продукты по месту происхождения, а также один для всех в зависимости от того, где он производится.

**7. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ**  
Предприятие РеперСо заявило, что тогда количество подержанных товаров и наименований на складе увеличится в несколько раз – с 200 до 600-700. Это сильно замедлит скорость работы с персоналом.

**7. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ**  
Производители также могут дополнительные склады и/или склады будут сокращены при хранении. Затраты на создание нового современного склада составило приблизительно 0,5-1 млн руб.

**Акцизы на сладкие напитки принесут негативные последствия для отрасли и потребителей**

- Рост розничной цены и цены производителей на 8-25%
- Потребитель перекладывает более дорогие продукты
- В производстве увеличится применение сахарозаменителей (асхартаме и асхартаме и др.)
- Устойчивый оборот готовой продукции
- Рост затрат на управление (зарплата и логистика)
- Снижение доступности и количества, объема продаж
- Снижение количества и качества напитков
- Рост количества нереабилитированных производителей
- Рост количества напитков

**Снижение потребности**

**Рост количества нереабилитированных производителей**

**Рост количества напитков**

В полной версии – 4 слайда, 3 диаграммы

★ - раздел частично представлен в краткой версии

## 7. АКЦИЗЫ НА САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ НАПИТКИ

- С 1 июля 2023 г. ФЗ №443 от 21.11.2022 г. ([текст документа](#)) вводится акциз на сахаросодержащие напитки в размере **\*\*\* руб. за \*\*\* л.** Для малого бизнеса и ИП было предусмотрено послабление: до 30.09.2023 г. не взимался акциз, если компания была зарегистрирована в [Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства](#).
- Для расчета акциза не важна дата производства напитка, вид и емкость упаковки. Если напитки произведены до 1 июля 2023 г., а отгружены после этой даты, акциз исчисляется в общем порядке.
- Под уплату акциза попадают производители сахаросодержащих напитков, реализующих их на территории РФ, импортеры подакцизных товаров. При это организация, осуществляющая только реализацию сахаросодержащих напитков (как розничную, так и оптовую) и не являющаяся производителем и/или импортером данной продукции, плательщиком акцизов не признается.
- Исключением из уплаты акциза являются операции экспорта и реэкспорта.
- Акциз уплачивается не позднее 28 числа месяца, следующего за месяцем реализации.

### Облагается акцизом

- ✓ Безалкогольный напиток в потребительской упаковке (исключение организации и ИП, оказывающие услуги общепита)
- ✓ Изготовлен с использованием питьевой или минеральной воды
- ✓ В составе в качестве компонента входит сахар (глюкоза, фруктоза, декстроза, мальтоза, лактозы) и (или) сироп с сахаром, и (или) мед
- ✓ Количество углеводов в пищевой ценности составляет **более \*\*\* г** на **\*\*\* мл** готового продукта
- ✓ Доля этилового спирта не должна превышать **\*\*\*%** включительно

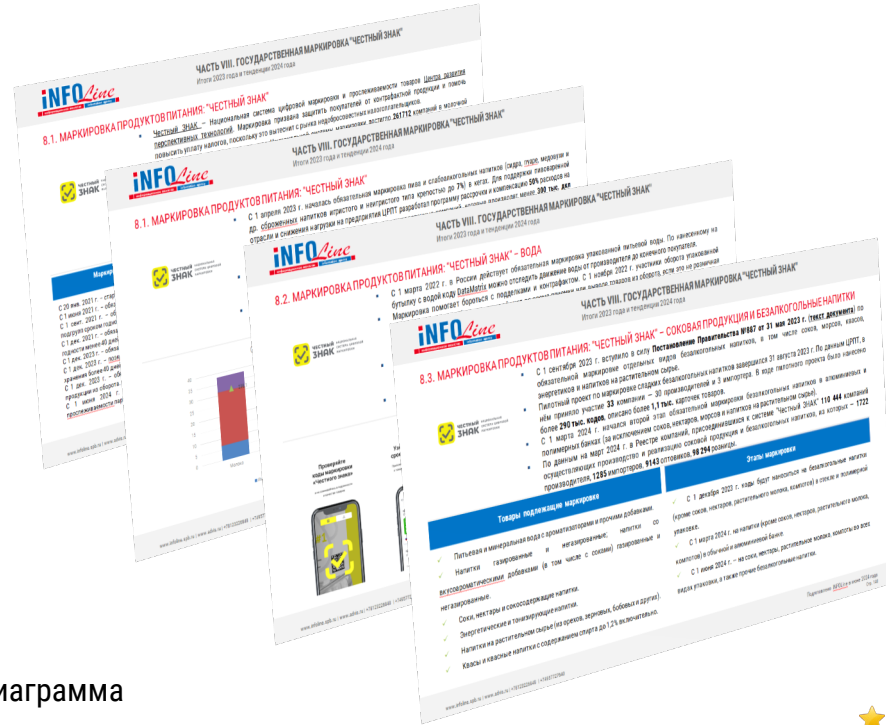
### НЕ облагается акцизом

- ✗ Специализированная пищевая продукция, прошедшая госрегистрацию в соответствии с правом ЕАЭС, обогащенная пищевая продукция (исключение: тонирующие напитки и напитки, в состав которых входит двуокись углерода)
- ✗ Пиво с нормативным содержанием объемной доли этилового спирта до **\*\*\*%** включительно, виноградное, пивное, фруктовое, медовое и иное сусле, фруктовые сброженные материалы, квасы с содержанием этилового спирта до **\*\*\*%** включительно
- ✗ Соки, сокосодержащие напитки, нектары, морсы, сиропы, молоко, молочная продукция, кисели, напитки на растительной основе (злаков / зерновых / масличных / кокоса / орехов)

## ЧАСТЬ VIII. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА "ЧЕСТНЫЙ ЗНАК"

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"

★ Маркировка продуктов питания  
Маркировка воды  
Маркировка напитков



В полной версии – 4 слайда, 1 диаграмма

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 8.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: "ЧЕСТНЫЙ ЗНАК"



- Честный ЗНАК – Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий. Маркировка призвана защитить покупателей от контрафактной продукции и помочь повысить уплату налогов, поскольку это вытеснит с рынка недобросовестных налогоплательщиков.
- В марте 2024 г. количество участников Национальной системы маркировки достигло \*\*\* компаний в молочной продукции, \*\*\* – в упакованной воде, \*\*\* – в табаке.
- С 1 декабря 2023 г. обязательна передача информации о выводе из оборота молочной продукции и упакованной воды.
- С 1 марта 2023 г. введена обязательная маркировка упакованной воды для заведений общественного питания.
- С 1 сентября 2023 г. маркировка стала обязательной для категории "детская вода".
- С 1 апреля 2023 г. обязательна передача сведений о движении и продаже маркированных никотиносодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина.
- Единую систему маркировки товаров в России планируется внедрить в 2024 г.

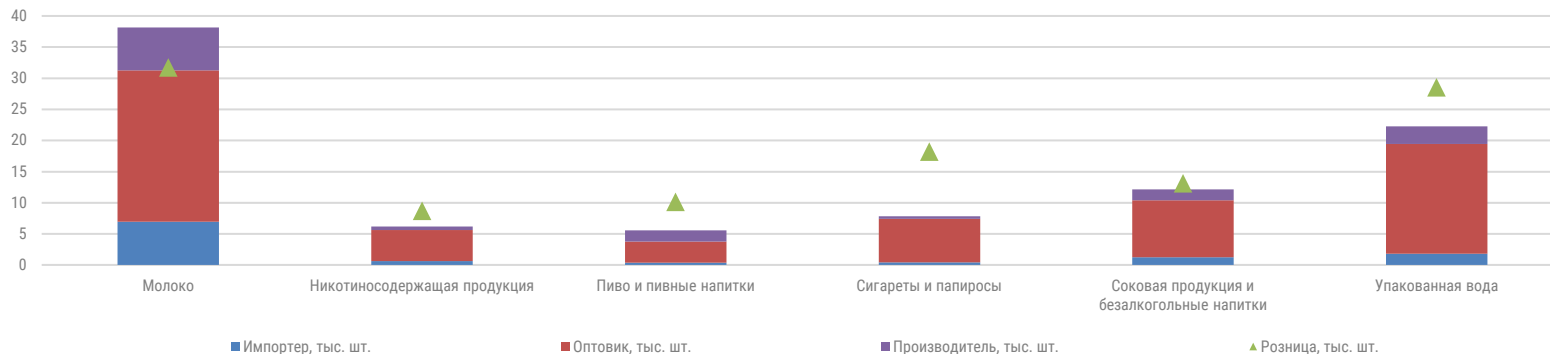
Маркировка молочной продукции	Маркировка упакованной воды	Маркировка табака	Эксперименты по маркировке прочих продуктов
<p>С 20 янв. 2021 г. – старт добровольной маркировки.</p> <p>С 1 июня 2021 г. – обязательна для "мороженого", "сыров".</p> <p>С 1 сент. 2021 г. – обязательна для товаров всех остальных подгрупп сроком годности более 40 дней.</p> <p>С 1 дек. 2021 г. – обязательна для молочных продуктов сроком годности менее 40 дней.</p> <p>С 1 дек. 2023 г. – обязательна для фермеров (КФХ, СПК).</p> <p>С 1 дек. 2023 г. – поэземплярный учет продукции со сроками хранения более 40 дней.</p> <p>С 1 дек. 2023 г. – обязательна передача сведений о выводе продукции из оборота.</p> <p>С 1 июня 2024 г. по 1 мая 2025 г. – эксперимент прослеживаемости партий молочной продукции.</p>	<p>С 1 сен. 2021 г. – старт обязательной регистрации.</p> <p>С 1 дек. 2021 г. – обязательна для категории "минеральная вода".</p> <p>С 1 мар. 2022 г. – обязательна для прочих категорий питьевой воды.</p> <p>С 1 мар. 2023 г. – обязательна для канала HoReCa.</p> <p>С 1 сен. 2023 г. – обязательна для детской воды.</p> <p>С 1 мар. 2024 г. вводится объемно-сортовой учет в обороте детской воды.</p>	<p>С 1 мар. 2019 г. – старт обязательной регистрации.</p> <p>С 15 дек. 2022 г. – обязательна для никотиносодержащих жидкостей и одноразовых электронных сигарет.</p> <p>С 1 мар. 2023 г. – регистрация продавцов жидкостей для электронных систем доставки никотина, с 1 апр. 2023 г. – передача сведений о продаже товара.</p> <p>С 1 апр. 2024 г. – введение разрешительного режима на кассах.</p> <p>С 1 дек. 2023 г. – запрет на оборот немаркированного товара.</p>	<p>С 1 апр. 2021 г. до 28 фев. 2023 г. – пива и пивных продуктов.</p> <p>С 1 июня 2021 г. до 31 мая 2024 г. – ввозимого алкоголя.</p> <p>С 1 апр. по 28 фев. 2023 г. – рыбы.</p> <p>С 1 мая 2022 г. по 28 фев. 2023 г. – консервов.</p> <p>С 1 мар. 2022 г. по 28 фев. 2023 г. – соков.</p> <p>С 1 дек. 2023 г. по 31 авг. 2024 г. – консервов.</p> <p>С 25 дек. 2023 г. по 31 авг. 2024 г. – кормов для животных и растительных масел.</p>

## 8.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: "ЧЕСТНЫЙ ЗНАК"



- С 1 апреля 2023 г. началась обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков (сидра, пуаре, медовухи и др. сброженных напитков игристого и неигристого типа крепостью до **\*\*\*%**) в кегах. Для поддержки пивоваренной отрасли и снижения нагрузки на предприятия ЦРПТ разработал программу рассрочки и компенсацию **\*\*\*%** расходов на оборудование для маркировки малых и средних пивоваренных компаний, которые производят менее **\*\*\* тыс. ДКЛ** продукции в год. Маркировка также распространяется и на импортеров пивоваренной продукции.
- С 1 декабря 2023 г. сведения об обороте молочной продукции обязаны передавать в систему заведения общепита, если они используют продукты из молока на кухне в качестве ингредиентов, а не продают на кассе. Так же, как и в случае с употреблением маркированной воды, эти требования коснутся и частных, и государственных заведений.
- С 1 марта 2023 г. продавцы никотинсодержащих жидкостей и электронных систем доставки никотина обязаны регистрироваться в системе маркировки, а с 1 апреля 2023 г. с помощью платформы "Честный ЗНАК" передавать сведения о продаже товара.

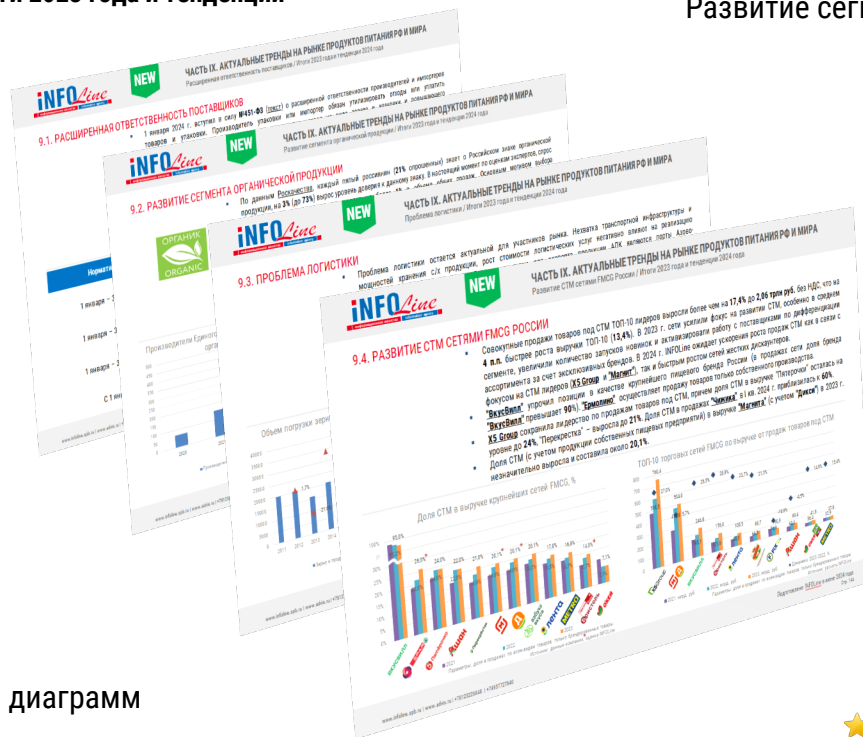
Структура участников оборота продовольственных товаров в системе "Честный ЗНАК"



Источник: Честный ЗНАК, расчеты INFOLine

## ЧАСТЬ IX. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"



- ★ Расширенная ответственность поставщиков
- ★ Развитие сегмента органической продукции
- ★ Проблема логистики
- ★ Развитие СТМ сетями FMCG
- ★ Импорт продукции брендов, ушедших из России

В полной версии – 13 слайдов, 13 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии



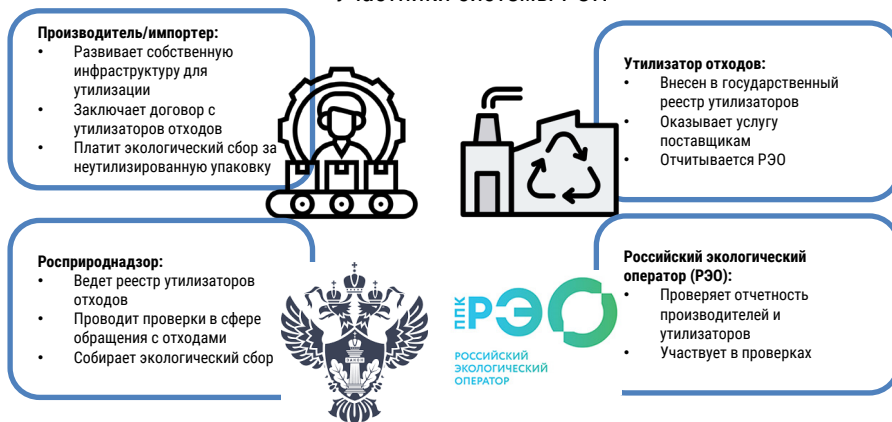
## 9.1. РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПОСТАВЩИКОВ

- 1 января 2024 г. вступил в силу **№451-ФЗ** ([текст](#)) о расширенной ответственности производителей и импортеров товаров и упаковки. Производитель упаковки или импортер обязан утилизировать отходы или уплатить экологический сбор, размер которого рассчитывается исходя из вида товара и упаковки и повышающего коэффициента, учитывающего их экологичность (**Постановления Правительства РФ №2406** ([текст](#)) и **№2392** ([текст](#))).
- Ответственность за утилизацию упаковки несут ее производители, а стоимость экосбора или утилизации закладывается в стоимость упаковки. Перечни товаров, отходы которых подлежат утилизации, и нормативы утилизации по категориям на 2024-2029 гг. определены **Постановлением Правительства №2414** ([текст](#)). Утилизацией не является захоронение отходов или хранение на свалках. Утилизация считается выполненной только в случае использования отходов для производства новых товаров или вторичного сырья.
- 1 марта 2024 г. вступил в силу **Перечень** ([текст](#)) продукции, производство которой должно осуществляться с использованием вторсырья в их составе, а также **меры господдержки** ([текст](#)) производителей вторсырья.

### Нормативы утилизации упаковки

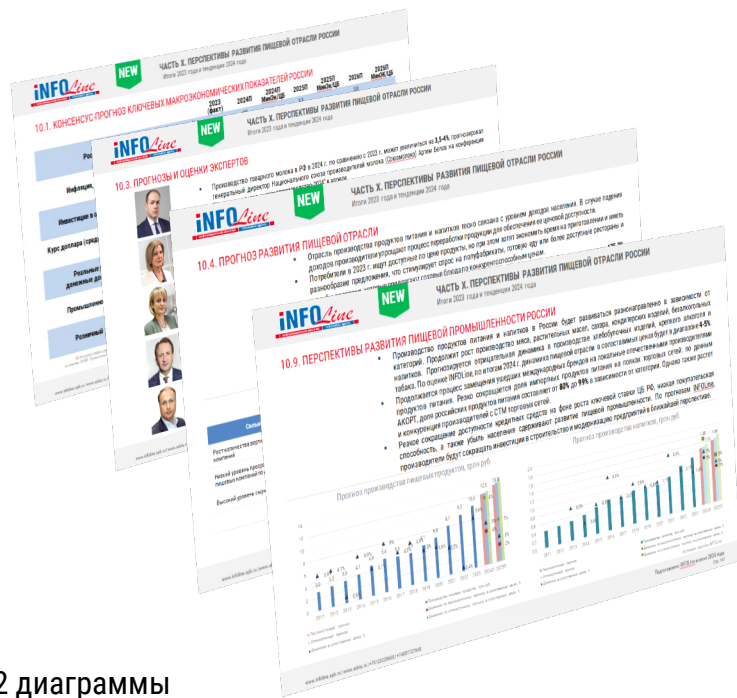
1 января – 31 декабря 2024 г.	***%
1 января – 31 декабря 2025 г.	***%
1 января – 31 декабря 2025 г.	***%
С 1 января 2027 г.	***%

### Участники системы РОП



## ЧАСТЬ X. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

В полной версии исследования "ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ": Итоги 2023 года и тенденции 2024 года"



Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России  
Официальные прогнозы и оценки  
Прогнозы и оценки экспертов  
Прогноз развития пищевой отрасли  
Ключевые тренды и факторы  
Перспективы развития пищевой промышленности России

В полной версии – 12 слайдов, 2 диаграммы

## ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Министерство сельского хозяйства (Минсельхоз)
- Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию
- Комитет Государственной Думы по аграрным вопросам
- Комитет по развитию агропромышленного комплекса ТПП РФ
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)
- Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)



АО "Росагролизинг"



АО "Российский Сельскохозяйственный банк" (Россельхозбанк)



Союз производителей продукции на растительной основе



Союзнапитки



Национальный союз производителей молока (Союзмолоко)



Национальный Союз свиноводов (НСС)



Российский птицеводческий союз (Росптицесоюз)



Национальный союз производителей говядины (НСПГ)



Союз сахаропроизводителей России (СОЮЗРОССАХАР)



Российский союз производителей соков (РСПС)

## ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками (Росалкогольтабакконтроль)



- Национальный Союз Производителей Пива и Напитков (НСППИН)



- Национальная Ассоциация Производителей Традиционного Сидра (НАПТС)



- Ассоциация виноградарей и виноделов России (АВВР)



- Ассоциация производителей игристых вин



- Ассоциация "Винодельческий Союз"



- Союз производителей алкогольной продукции (СПАП)



- Союз производителей коньяка, спирта и алкогольной продукции (Союзконьяк)



- Союз российских пивоваров



- Всероссийская ассоциация рыбохозяйственных предприятий, предпринимателей и экспортеров



- Рыбный Союз



- Российский Союз мукомольных и крупяных предприятий



- Российский союз пекарей (РСП)



- Национальный Союз Хлебопечения (НСХ)



- Российская Гильдия пекарей и кондитеров (РОСПИК)



- Национальный союз производителей плодов и овощей



- Ассоциация производителей кормов для домашних животных (АПК России)



- Союз мороженщиков России

**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ**

- ФСГС РФ. Социально-экономическое положение России. 2023 год // 07.02.2024 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике №4 // 07.11.2023 г. (Доклад).
- Минэкономразвития. О текущей ситуации в российской экономике. Итоги 2023 года // 07.02.2024 г. (Доклад).
- ФСГС РФ. Объем продукции и индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств по Российской Федерации // 31.01.2024 (Бюллетень).
- ФСГС РФ. Посевные площади сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий // 04.08.2023 г. (Бюллетень).
- ФСГС РФ. Валовые сборы и урожайность сельскохозяйственных культур по Российской Федерации в 2023 году // 27.02.2024 г. (Бюллетень).
- ФСГС РФ. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации январь 2024 г. // 28.02.2024 г. (Бюллетень).
- ФСГС РФ. Продукция сельского хозяйства в 2023 году (предварительные данные) // 31.01.2024 г. (Бюллетень).
- ФСГС РФ. Производство продукции животноводства и поголовье скота в хозяйствах всех категорий" // 10.07.2023 г. (Бюллетень).
- ФСГС РФ. Производство основных видов продукции в натуральном выражении // 09.02.2023 г. (Бюллетень).
- ИА INFOLine, DairyTech. Голоса отрасли: что думают специалисты молочного рынка // (Исследование).
- [ИА INFOLine. Розничная торговля продуктами питания, торговые сети FMCG и e-grocery РФ // \(Тематические новости\).](#)
- [ИА INFOLine. Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ. Проекты I половины 2023 года. // 30.06.2023 г. \(Периодический обзор\).](#)
- [ИА INFOLine. 130 Крупнейших инвестиционных проектов в АПК и пищевой промышленности РФ. Проекты 2024 года. // 15.12.2023 г. \(Отраслевой обзор\).](#)

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АПК – агропромышленный комплекс
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – Группа компаний
- Дкл - декалитр
- ЕС – Европейский союз
- ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система
- ИКАР - Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕЭК - Евразийская экономическая комиссия
- КоАП - Кодекс об административных правонарушениях
- КРС – крупный рогатый скот
- МЭЗ – маслоэкстракционный завод
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МСФО – Международные стандарты финансовой отчетности
- НСА - Национальный союз агростраховщиков
- НСС - Национальный союз свиноводов
- ОАО – открытое акционерное общество
- ОЗК – Объединенная зерновая компания
- ОЭЗ - Особая экономическая зона
- ПАО – публичное акционерное общество
- Продэмбарго - российское продовольственное эмбарго
- РАР – Росалкогольрегулирование
- Росрыболовство - Федеральное агентство по рыболовству
- РСБУ – Российские стандарты бухгалтерского учета
- РСПП – Российский союз промышленников и предпринимателей
- РСХП - Российский союз хлебопекарной промышленности
- РСХБ - Акционерное общество Российский Сельскохозяйственный банк, Россельхозбанк
- РТО – розничный товарооборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- С/х – сельскохозяйственная организация
- ТД – Торговый дом
- ТН ВЭД ЕАЭС - Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза
- ТОР – Территория опережающего развития
- ТС – Таможенный союз ЕАЭС
- ФАО (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
- ФРОВ – фрукты и овощи
- ФЦП - Федеральная целевая программа
- ХБИ - хлебобулочные изделия
- ЦБ РФ – Центральный Банк Российской Федерации
- ЦИКР – Центр исследований кондитерского рынка

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей по настоящему Соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2024 году INFOLine представляет **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2024-2025 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.

Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@info.spb.ru](mailto:mail@info.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.



## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE






В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOline\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

**Спасибо за внимание!**