

И С С Л Е Д О В А Н И Е

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ И ФОРМАТОВ
- ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

NEW Введение

Динамика и структура ВВП
Динамика ключевых экономических показателей
Основные торговые партнеры РФ

NEW Часть I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка



1.1. Индекс потребительских цен
1.2. Оборот розничной торговли
1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров
1.4. Динамика потребительских расходов
1.5. Динамика доходов населения



1.6. Структура денежных доходов и расходов населения
1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
1.8. Объем вкладов
1.9. Потребительские кредиты
1.10. Ипотечное кредитование
1.11. Потребительская уверенность

Часть II. Анализ занятости и рабочей силы в РФ



2.1. Демография и миграция
2.2. Поло-возрастная структура населения
2.3. Международная миграция



NEW

2.4. Анализ численности и структуры персонала торговых сетей FMCG

Часть III. Государственное регулирование розничной торговли



NEW

3.1. Государственное регулирование розничной торговли



NEW

3.2. Маркировка продуктов питания "Честный ЗНАК"

3.3. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

Часть IV. Показатели розничной торговли FMCG



4.1. Структура оборота розничной торговли по категориям товаров
4.2. Рейтинг INFOline Retail Russia TOP-10 по итогам 2024 года
4.3. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами



NEW

4.4. Структура розничного рынка Food

NEW

4.5. Крупнейшие сделки M&A

NEW

Конференция "Яндекса" RETAIL & FMCG DAY

Конкурс "Новинка года" в рамках Worldfood Moscow

Часть V. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG



5.1. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG

5.2. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам

5.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG

5.4. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG

NEW

5.5. Динамика доли TOP-10 ритейлеров FMCG на рынке FOOD

NEW

5.6. Плотность продаж TOP-10 ритейлеров FMCG



NEW

5.7. Рейтинг быстрорастущих ритейлеров FMCG

NEW

5.8. Прибыль и рентабельность крупнейших ритейлеров FMCG

5.9. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG

5.10. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG

5.11. Финансовые показатели и инвестиции публичных сетей FMCG

5.12. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG

5.13. Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам

5.13.1. Рейтинг сетей FMCG по форматам: гипермаркет

5.13.2. Рейтинг сетей FMCG по форматам: супермаркет

5.13.3. Рейтинг сетей FMCG по форматам: мягкий дискаунтер

5.13.4. Рейтинг сетей FMCG по форматам: жесткий дискаунтер

5.13.5. Рейтинг сетей FMCG по форматам: магазин у дома

NEW

5.13.6. Рейтинг сетей FMCG по форматам: специализированные сети

5.14. Ввод РЦ сетями FMCG

5.15. Отставки и назначения: корпоративный сектор

5.16. Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG



Часть VI. Рейтинг программ лояльности торговых сетей FMCG



Часть VII. Online и E-Grocery

7.1. Структура online-торговли

7.2. Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте

7.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- [7.4. Динамика и структура рынка online-торговли](#)
- [7.5. Структура рынка online-продаж food России по группам участников](#)
- [7.6. Динамика рынка e-grocery](#)
- [7.7. Рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP](#)
- [7.8. Структура рынка online-продаж food](#)
- NEW** [7.9. Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками на рынке e-grocery](#)
- [7.10. Отставки и назначения: e-grocery](#)
- [7.11. Бизнес-справки по крупнейшим online-ритейлерам](#)
 - [7.11.1. Бизнес справка по компании "Самокат"](#)
 - [7.11.2. Бизнес справка по компании "Яндекс"](#)
 - [7.11.3. Бизнес справка по компании Ozon](#)
 - [7.11.4. Бизнес справка по компании Wildberries](#)

★ **Часть VIII. Крупнейшие сети FMCG России**

- [8.1. Бизнес-справка по компании X5 Group](#)
 - [8.1.7. Икс5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"](#)
 - [8.1.8. Икс5-Восточная Сибирь, ООО / Сети "Красный Яр", "Батон"](#)
 - [8.1.9. X5 Group / Сеть "Виктория"](#)
- [8.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"](#)
 - [8.2.3. Магнит, ПАО / Торговые сети "Дикси", "Дикси GO"](#)
 - [8.2.5. Городской супермаркет, ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса"](#)
 - [8.2.6. ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Раз два", "Бликий", "Евро Фреш"](#)
- [8.3. Бизнес-справка по Меркурий Ритейл Холдинг](#)
- [8.4. Бизнес-справка по компании "Лента"](#)
 - [8.4.4. Элемент-Трейд, ООО / Сеть "Монетка"](#)
 - [8.4.5. Дрогери Ритейл, ООО / Сеть "Улыбка радуги"](#)
- [8.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"](#)
- [8.6. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"](#)
- [8.7. Бизнес-справка по компании Fix Price](#)
- [8.8. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия](#)
- [8.9. Бизнес-справка по METRO](#)
- [8.10. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"](#)
- [8.11. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"](#)
- [8.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"](#)

- [8.13. Бизнес-справка по "Верный"](#)
- [8.14. Бизнес-справка по ООО "ТК Лето" и АО "Гулливер"](#)
- [8.15. Бизнес-справка по сети "Ярче!"](#)
- [8.16. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"](#)
- [8.17. Бизнес-справка по сети "Доброцен"](#)
- [8.18. Бизнес-справка по компании "Ермолино"](#)
- [8.19. Бизнес-справка по ГК "Командор"](#)
- [8.20. Бизнес-справка по АО "Винлаб"](#)
- NEW** [8.21. Бизнес-справка по ООО "Табыш"](#)
- NEW** [8.22. Бизнес-справка по сети "Семишагофф"](#)
- NEW** [8.23. Бизнес-справка по ГК "Реми"](#)
- NEW** [8.24. Бизнес-справка по ГК "Ароматный Мир"](#)
- NEW** [8.25. Бизнес-справка по компании "Макси"](#)
- NEW** [8.26. Бизнес-справка по сетям "Агрокомплекс Выселковский", "Пуд"](#)
- NEW** [8.27. Бизнес-справка по ТГ "Абсолют"](#)
- NEW** [8.28. Бизнес-справка по ГК "КуулКлевер"](#)
- NEW** [8.29. Бизнес-справка по ГК "СПАР-Калининград"](#)
- NEW** [8.30. Бизнес-справка по ООО "Европа"](#)
- NEW** [8.31. Бизнес-справка по АО "Т и К Продукты"](#)
- NEW** [8.32. Бизнес-справка по ГК "Яблоко"](#)
- NEW** [8.33. Бизнес-справка по ТГ "Высшая лига"](#)
- NEW** [8.34. Бизнес-справка по компании "Лама"](#)
- NEW** [8.35. Бизнес-справка по ГК "Дионис"](#)
- [8.36. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"](#)

★ **Часть IX. Тренды розничной торговли**

- NEW** [9.1. Ключевые тренды развития розничной торговли FMCG](#)
- [9.2. Трансформация формата "жесткий дискаунтер"](#)
- [9.3. Развитие ультрамалых форматов](#)
- [9.4. Дифференциация ассортимента: развитие СТМ сетями FMCG России](#)
- [9.5. Расширение направления готовой еды ритейлерами FMCG](#)
- [9.6. Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG](#)
- [9.7. Рост доли B2B-сегмента: Франчайзинговые проекты ритейлеров FMCG](#)

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Часть X. Региональное развитие розничной торговли FMCG

-  [10.1. Региональная структура РТО](#)
-  [10.2. Региональная структура РТО Food](#)
- [10.3. Региональная структура РТО Non-Food](#)
- [10.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и МО](#)
- [10.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО \(без Москвы и МО\)](#)
- [10.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и ЛО](#)
- [10.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО \(без СПб и ЛО\)](#)
- [10.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО](#)
- [10.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО](#)
- [10.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО](#)
- [10.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО](#)

Часть XI. Состояние рынка торговых центров

-  [11.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости](#)
-  [11.2. Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP](#)
-  [11.3. Некоторые крупные сделки по продаже активов](#)
-  [11.4. Торговые центры, введенные в эксплуатацию в 2024 году](#)

ЧАСТЬ XII. Прогноз развития розничной торговли food

-  [12.1. Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России](#)
-  [12.2. Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России](#)
-  [12.3. Официальные прогнозы и оценки](#)
-  [12.4. Ключевые параметры прогноза развития сетевой розничной торговли](#)
-  [12.5. Прогноз оборота розничной торговли](#)
-  [12.6. Прогноз оборота розничной торговли Food](#)
-  [12.7. Прогноз структуры оборота розничной торговли продовольственными товарами](#)
-  [12.8. Прогноз динамики выручки крупнейших ритейлеров FMCG](#)

[12.9. Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж](#)

[12.10. Перспективы развития сетевой розничной торговли FMCG](#)

- [12.10.1. Перспективы развития формата "гипермаркет"](#)
- [12.10.2. Перспективы развития формата "супермаркет"](#)
- [12.10.3. Перспективы развития формата "мягкий дискаунтер"](#)
- [12.10.4. Перспективы развития формата "жесткий дискаунтер"](#)
- [12.10.5. Перспективы развития формата "магазин у дома"](#)

[12.11. Развитие российского рынка электронной коммерции](#)

[12.12. Динамика и прогноз рынка E-Grocery](#)

[12.13. Прогноз и динамика структуры рынка E-Grocery](#)

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Государственное регулирование деятельности ЗСО

Сроки введения маркировки товаров

Классификация торговых объектов по форматам

Классификация участников рынка online-продаж food

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

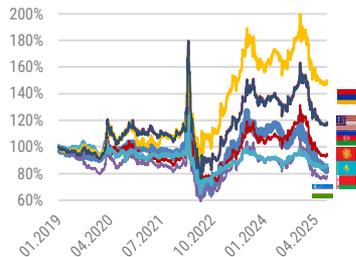
Соглашение об использовании информации

Об авторе - группа компаний INFOLine

-  - раздел частично представлен в краткой версии
-  - раздел полностью представлен в краткой версии
-  - новый/дополненный раздел

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

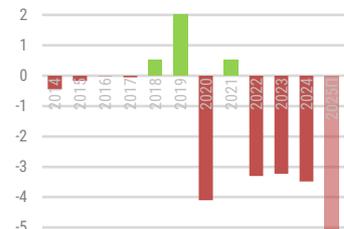
Динамика курсов иностранных валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

В 2024 г. рубль значительно ослаб: он потерял *% к доллару США, *% к юаню и др. валютам. После введения санкций и приостановки торгов валютой с июня 2024 года курс устанавливается на основе межбанковских транзакций. В I пол. 2025 г. рубль резко укрепился: курс доллара снизился на *%, а юаня – на *%. Санкционное давление и укрепление рубля усиливают неопределённость и валютные риски для бизнеса в РФ, приводя к убыточности экспорта и высоким транзакционным издержкам при импорте. С 14 августа 2025 г. для российских экспортёров снижен до нуля размер обязательной репатриации и продажи валютной выручки в связи с укреплением курса рубля.

Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.

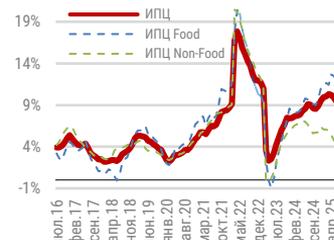


Источник: Минфин РФ

По итогам 2024 г. бюджет исполнен с дефицитом * **трлн руб.** (1,7% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на *% до * трлн руб., а доходы – на *% до * трлн руб., в т.ч. нефтегазовые – на *% до * трлн руб. В связи с ростом расходов и необходимостью повышения доходов бюджета, согласно №176-ФЗ, с 1 января 2025 г. введена прогрессивная шкала НДФЛ и увеличены налоги.

Во II кв. 2025 г. Правительство РФ было вынуждено пересмотреть плановый дефицит бюджета на 2025 г. с * **трлн** до * **трлн руб.** (1,8% ВВП). При этом уже в I полугодии дефицит вырос до * **трлн руб.**, а нефтегазовые доходы снизились на *%.

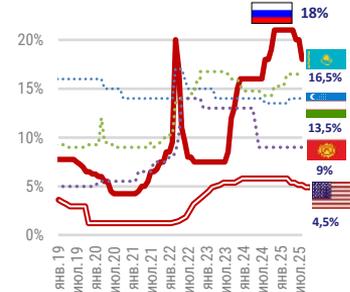
Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



Источник: ФГС

В I полугодии 2025 г. активизировались проинфляционные тренды, связанные с повышением регулируемых тарифов (ж/д перевозки, газ, э/энергия и др.), увеличением расходов госбюджета и размеров бюджетного дефицита, опережающим ростом денежной массы и спроса по сравнению с предложением товаров. По официальным данным, которые занижены, рост цен на товары за 3 года превысил *%. С 1 июля 2025 г. тарифы ЖКХ в России выросли в среднем на *% (электроэнергия +*%, газ +*%), что окажет дополнительное давление на инфляцию во II полугодии.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %

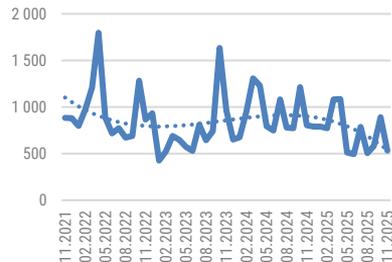


Источник: национальные ЦБ и ФРС США

В 2024 г. ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до *%, в сентябре до *%, в октябре до рекордных *%), в июне 2025 г., впервые за три года, снизил её до *%, а в июле – до *%. Текущая ставка не только выше, чем в странах Центральной Азии, но и сохраняет лидерство России в мире по величине реальной ключевой ставки (ставка минус официальная инфляция). Дополнительным фактором финансового давления на бизнес, связанного с процентными расходами по долгу, стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня "ключевая ставка (КС) плюс 3-4%" летом 2023 г. до "КС плюс *%" в 2024-2025 гг.).

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА БИЗНЕС В 2026 ГОДУ

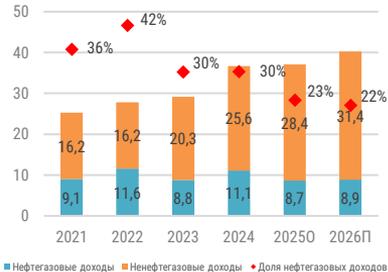
Динамика нефтегазовых доходов, млрд руб.



Источник: Минфин РФ

В 2022 г. доля нефтегазовых доходов в бюджете составляла порядка **42%**, в 2023 и 2024 гг. снизилась до **30%**. Согласно ФЗ «О федеральном бюджете на 2026 год», в 2025 г. доля снизится до **23%** (доходы не превысят 8,7 трлн руб.), а в 2028 г.- до **21%**. По оценкам Минфина, вклад нефтегазовых доходов в ВВП сократился с **5,5%** в 2022-2024 гг. до **4%** в 2025 г. и продолжит снижаться далее до **3,5%** в 2028 г. Усиление санкционного давления и рост дисконтов для российской нефти, вероятно всего, приведет к тому, что план по доходам на 2026 год не будет выполнен.

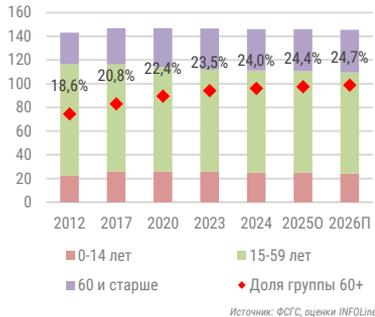
Динамика и структура доходов федерального бюджета РФ, трлн руб.



Источник: Минфин РФ

Санкции против РФ привели к сокращению, а в ряде случаев полному прекращению экспорта в страны ЕС, США, Японию и т. д. и формированию дисконтов для российских товаров по сравнению с мировыми ценами. В результате происходит трансформация от глобально интегрированной сырьевой модели к экономике мобилизационного типа с растущей долей госсектора (в том числе в результате национализации ряда активов). Продолжается рост государственных расходов (в первую очередь военных) при сокращении инвестиционной активности частного бизнеса.

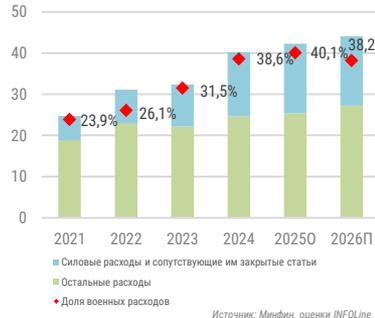
Динамика численности населения РФ по возрастам, млн человек



Источник: ФСГС, оценки INFOLine

Доля граждан старше трудоспособного возраста составила **24,4%** в 2025 г. (в 2020 г. - **22,4%**) и продолжит расти, несмотря на повышение пенсионного возраста. С весны 2024 г. в РФ началась волна ужесточения миграционной политики, на фоне которой сократилось количество трудовых мигрантов. Это привело к снижению коэффициента поддержки (кол-во работников на одного пенсионера) – с **2,5** в 2000 г. до менее **1,9** в 2025 г., что усиливает нагрузку на пенсионную систему, и расходы бюджета: растут трансферты в Пенсионный фонд и расходы на здравоохранение. Согласно закону № 423-ФЗ от 30.11.2024 г. в 2025 г. объём межбюджетных трансфертов в Социальный фонд составил **4,55 трлн руб.**, а в 2026 г. запланировано уже **5,25 трлн руб. (+15,4%)**.

Динамика и структура расходов федерального бюджета, трлн руб.



Источник: Минфин, оценки INFOLine

С 2022 года продолжается процесс милитаризации экономики: доля ОПК в бюджете значительно выросла, перераспределяя ресурсы из гражданских отраслей. Численность занятых в ОПК выросла с 3 до 3,8 млн чел. Возросла нагрузка на систему социального обеспечения в связи с выплатами и льготами для участников СВО и их семей. Бюджетная политика демонстрирует устойчивую переориентацию расходов в сторону приоритетного финансирования обороны и национальной безопасности, доля которых выросла с **23,9%** в 2021 г. до **40,1%** в 2025 г. (в 2026 г. запланирована на уровне **38,2%**, однако фактически, по оценкам INFOLine, превысит **40%**).

КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

❑ НДС И СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ (УСН И ПСН)

- С 1 января 2026 г., согласно **№425-ФЗ**, основная ставка НДС повышается с **20%** до **22%**. Льготная ставка в **10%** сохраняется для социально значимых товаров: продукты питания, лекарства, товары для детей, корма для животных и др.
- Поэтапно снижается лимит доходов по УСН для освобождения от НДС: с **60** до **20 млн руб.** в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. Налогоплательщики, впервые ставшие плательщиками НДС, смогут выбрать либо общую ставку НДС 22%, либо специальные ставки: **5%** – если годовой доход составляет от **20 млн** до **272,5 млн руб.**, или **7%** – если доходы с начала года превысили **272,5 млн**, но не достигли **490,5 млн руб.**
- Поэтапно снижается и лимит доходов по ПСН: до **20 млн руб.** в год за отчетный период в 2026 г., до **15 млн руб.** – в 2027 г., до **10 млн руб.** – в 2028 г. При этом, ИП сохраняют возможность применения ПСН в отношении стационарной торговли и оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов.

❑ СТРАХОВЫЕ ВЗНОСЫ

- В 2026 г. сохраняются льготные страховые взносы для IT-компаний, но повысятся с **7,6%** до **15%**.
- С 1 января 2026 г. льготы на страховые взносы МСП сохранятся только у субъектов МСП из приоритетных отраслей.

❑ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СБОР

- С 1 сентября 2026 г. вводится новый технологический сбор, взимаемый при импорте и производстве электроники. Размеры сбора установит Правительство РФ в виде фиксированных значений, не более **5000 руб.** за единицу.

❑ ТАРИФЫ

- В 2026 г. тарифы ЖКУ будут повышаться дважды: 1 января 2026 г. – во всех субъектах РФ на **1,7%**, 1 октября 2026 г. – в среднем на **18%** в зависимости от региона.
- С 1 декабря 2025 г. повышены тарифы на ж/д-перевозки – на **10,4%** для грузовых перевозок, на **11,4%** - для пассажирских. С 1 января 2026 г. запланировано дополнительное повышение по некоторым номенклатурам.

❑ УТИЛЬСБОР

- Согласно долгосрочной программе индексации утилизационного сбора, с 1 января 2026 г. утильсбор увеличится на **20%**. С 1 декабря 2025 г. отменен льготный утильсбор для физических лиц для автомобилей мощностью двигателя более **160 л.с.**

❑ АКЦИЗЫ И ЦЕНЫ

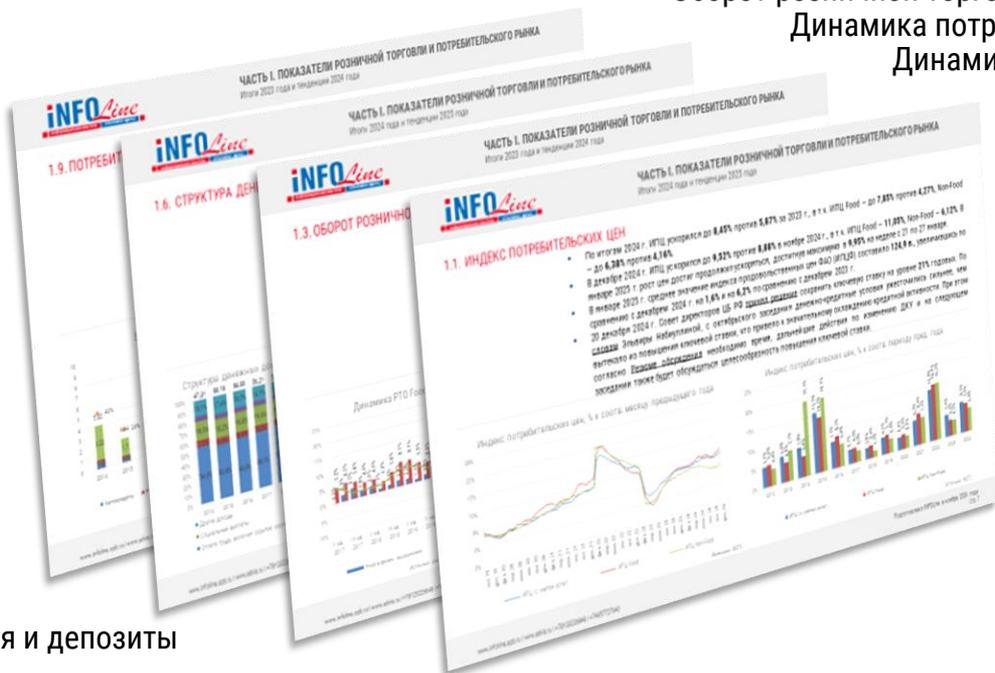
- С 1 января 2026 г. минимальные цены на крепкий алкоголь вырастут более чем на **28%**: на водку – на **60 руб.** до **409 руб.** за 0,5 л, на бренди – на **133** до **605 руб.**, на коньяк – на **104** до **755 руб.** С 1 января 2026 г. акциз на крепкий алкоголь увеличится до **824** руб. за литр, на слабый – до **165** руб. Акциз на сахаросодержащие напитки вырастет на **10%** до **11** руб. за литр.

❑ СТРОИТЕЛЬСТВО

- По поручению Президента РФ с 1 января 2026 г. завершается действие моратория на штрафы для застройщиков за нарушение сроков ввода жилья, действовавший с марта 2024 г.

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



Индекс потребительских цен
★ **Оборот розничной торговли**
Оборот розничной торговли по видам товаров
Динамика потребительских расходов
Динамика доходов населения

Структура доходов и расходов населения
Объем вкладов

★ **Состояние потребительского кредитования и депозиты**

Потребительские кредиты

Ипотечное кредитование

Потребительская уверенность

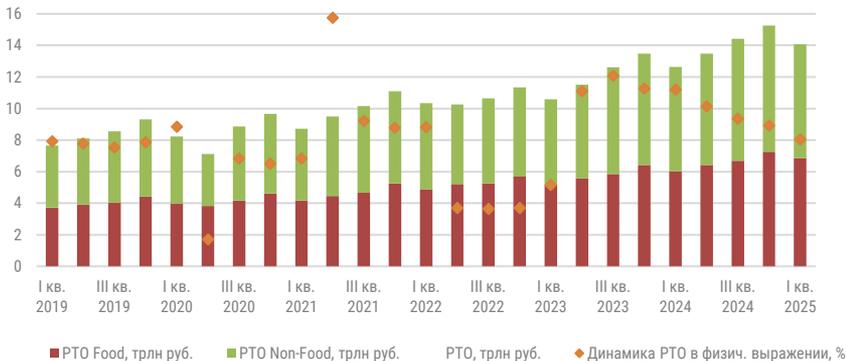
В полной версии – 11 слайдов, 22 диаграммы

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

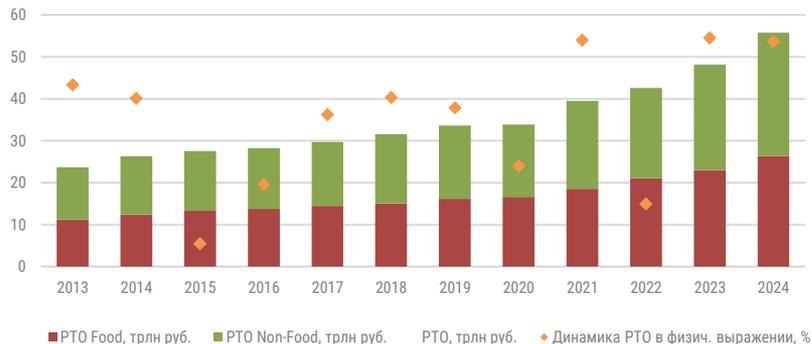
- В июне 2025 г. ФСГС пересчитал РТО за 2024 г., повысив рост в физическом и денежном выражении за счет повышения РТО Non-Food. За 2024 г. РТО вырос в товарной массе на **14%**, в денежном выражении – на **14%** до **14 трлн руб.** Дефлятор РТО вырос на **1 п.п.** до **105%**, что на **1 п.п.** ниже, чем ИПЦ на товары.
- Во II пол. 2024 г. рост РТО был поддержан в т.ч. перераспределением бюджетов домохозяйств в пользу продовольственных и сопутствующих товаров в условиях снижения доступности недвижимости после завершения с 1 июля программы льготной ипотеки и замедления роста продаж автомобилей под влиянием повышения цен и роста процентных ставок по автокредитам и рыночной ипотеке.
- РТО Food за 2024 г. в товарной массе вырос на **10%**, в денежном выражении – на **10%** до **10 трлн руб.** Из-за ускорения инфляции дефлятор РТО Food за 2024 г. вырос на **1 п.п.** до **105%**.
- За 2024 г. РТО Non-Food в товарной массе вырос на **4%**, в денежном выражении – на **4%** до **4 трлн руб.**, дефлятор сократился на **1 п.п.** до **105%**.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, %

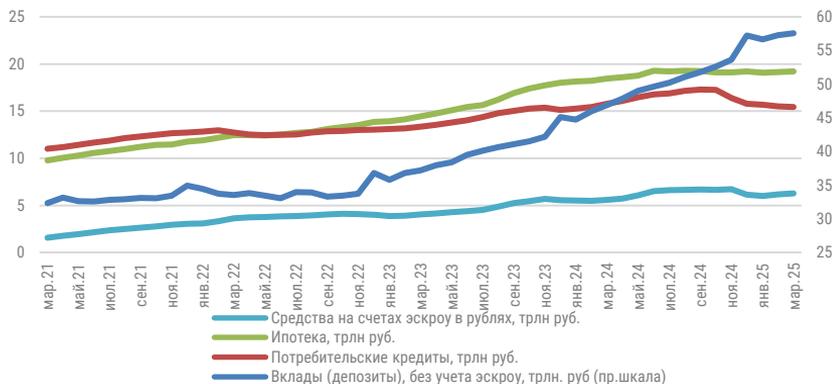


Источник: ФСГС (пересмотрены в июне 2025 года)

1.7. СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ДЕПОЗИТЫ

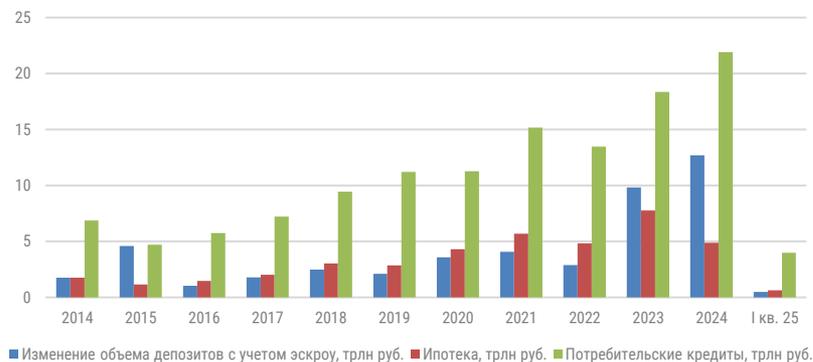
- По данным ЦБ РФ, портфель необеспеченных потребительских кредитов за I кв. 2025 г. сократился на *% после снижения на *% в IV кв. 2024 г. За последний год прирост портфеля замедлился до *% с *%.
- По данным НБКИ, количество выданных потребительских кредитов в I кв. 2025 г. составило * млн. ед., сократившись к IV кв. 2024 г. на *% и став самым низким квартальным показателем за последний год. При этом доля отказов по заявкам на розничные кредиты, в т.ч. потребительские кредиты, POS-кредиты, автокредиты, ипотеку и кредитные карты, в I кв. 2025 г. достигла рекордных за последний год – *%.
- 28 марта 2025 г. ЦБ РФ принял решение о возобновлении с 1 апреля 2025 г. ограничения ПСК по потребительским кредитам. С 1 июля 2025 г. планируется снижение макропруденциальных надбавок по новым ипотечным кредитам.
- На II кв. 2025 г. ЦБ РФ сохранил макропруденциальные лимиты (МПЛ) по необеспеченным потребительским кредитам.
- ЦБ РФ с 1 апреля 2025 г. получил право применять МПЛ для ипотечных кредитов и автокредитов и установил их на III кв. 2025 г., при этом сохранив значения МПЛ по необеспеченным потребительским займам.

Вклады и кредиты физических лиц на конец периода



Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOLine

Выдача кредитов и изменение объема депозитов физических лиц



■ Изменение объема депозитов с учетом эскроу, трлн руб. ■ Ипотека, трлн руб. ■ Потребительские кредиты, трлн руб.

Источник: ЦБ РФ, расчеты INFOLine

ЧАСТЬ II. АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РФ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



- ★ Демография и миграция
- ★ Половозрастная структура
- Международная миграция
- Тренды
- Отраслевой рейтинг
- Прогнозы показателей занятости и миграции

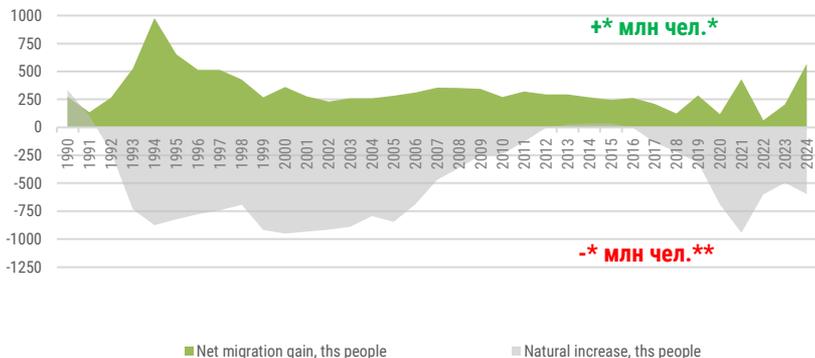
В полной версии – 6 слайдов, 12 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

2.1. ДЕМОГРАФИЯ И МИГРАЦИЯ

- По предварительной оценке Росстата, численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2025 г. составила * **млн человек**. Темп снижения за 2024 г. стал минимальным за последние 5 лет.
- По оценке ФСГС, за 2024 г. естественная убыль населения увеличилась на *% до * **тыс. чел.** Число родившихся за 2024 г. упало на *% до * **тыс. чел.**, а умерших выросло на *% до * **тыс. чел.**
- С августа 2024 г. Росстат и МВД России перешли на электронную передачу данных о миграции на ежедневной основе, чтобы сделать процесс быстрее и точнее. Также изменился подход к учету отдельных групп иностранцев (например, теперь студенты и работники по патенту регистрируются на весь год, поэтому учитываются в миграционном притоке).
- В связи с проведенными изменениями, по данным ФСГС, миграционный прирост за 2024 г. неожиданно стал рекордным с 1995 г., несмотря на ужесточение миграционного законодательства, и составил * **тыс. чел.** (в * **раза** больше, чем в 2023 г., когда он составил * **тыс. чел.**) и на *% компенсировал естественную убыль.
- При этом по мужчинам в трудоспособном возрасте с 2022 года в России наблюдается миграционный отток.

Естественный и миграционный прирост населения РФ, тыс. чел.



Источник: ФСГС

* - Миграционный прирост за 1991 - 2024 гг., ** - Естественная динамика численности населения за 1991 - 2024 гг.

Количество родившихся и умерших в России, тыс. чел.



Источник: ФСГС, 2024 г.-оценка INFOLine

2.2. ПОЛО-ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ

- По оценкам INFOLine, в 2024 г. на фоне снижения рождаемости и увеличения смертности население России незначительно снизилось до * млн чел. Сокращение численности усугубляется демографическим старением населения: снижение количества детей (0-14 лет) на *% до * млн (доля в общей численности сократилась на * п.п. до *%) и увеличение числа людей старше 60 лет на *% до * млн (рост доли на * п.п. до *%).
- "Демографическая яма" 90-х наряду с социально-экономическими и политическими факторами привели к острому дефициту кадров, наблюдаемому в 2023-2024 гг.: с 2012 г. число людей 15-34 лет сократилось с * млн. до * млн чел.
- Вовлеченность в трудовую деятельность возрастных групп 25-54 лет уже в 2023 г. достигла фактического предела (более *% в каждой из этих возрастных групп уже заняты в какой-либо деятельности), что говорит о невозможности покрытия дефицита рабочей силы за счет этих возрастных групп в дальнейшем.
- На фоне введения государством упрощенного порядка приема на работу подростков и дефицита кадров наблюдается тренд найма все более молодых россиян (от 14 лет), особенно в сфере общественного питания, торговли и сферы услуг.

Трудоспособный возраст: женщины: до 2019: 16-54 лет, 2019-2020: 16-55 лет, 2021-2022: 16-56 лет, 2023: 16-57 лет; мужчины до 2019: 16-59 лет, 2019-2020: 16-60 лет, 2021-2022: 16-61 лет, 2023: 16-62 лет

Гендерная структура населения, млн. чел.



■ Женщины, млн чел.

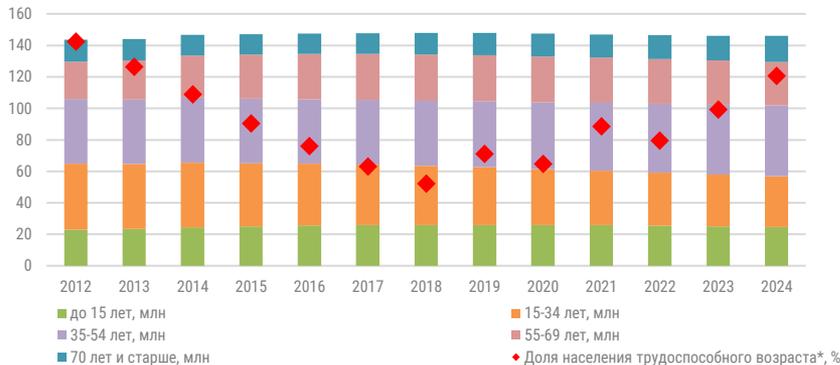
■ Мужчины, млн чел.

■ Общая численность населения, млн чел.

◆ Динамика общей численности населения, %

Источник: данные ФСГС, оценка INFOLine

Возрастная структура населения, млн чел.



■ до 15 лет, млн

■ 15-34 лет, млн

■ 35-54 лет, млн

■ 55-69 лет, млн

■ 70 лет и старше, млн

◆ Доля населения трудоспособного возраста*, %

Источник: данные ФСГС, оценка INFOLine

ЧАСТЬ III. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



- ★ Государственное регулирование розничной торговли
- ★ Маркировка продуктов питания "Честный ЗНАК"
- Отставки и назначения: государственный сектор

В полной версии – 21 слайдов

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW - новый/дополненный раздел

3.1.3. НЕКОТОРЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА



- **С 1 января 2025 г. по 31 декабря 2027 г. №362-ФЗ** ([текст документа](#)) эксперимент по применению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" распространен на все регионы РФ.
- **1 января 2025 г.** вступил в силу **№456-ФЗ** ([текст документа](#)), который предусматривает бессрочную гос. финансовую поддержку АО "Корпорации МСП" в целях льготного кредитования малого и среднего предпринимательства.
- **С 1 января 2025 г.**, согласно **№540-ФЗ** ([текст документа](#)), плановые проверки бизнеса стали обязательными только для объектов высокого и чрезвычайно высокого риска.
- **1 января 2025 г. Постановлением Правительства РФ №340** ([текст документа](#)) перестал действовать мораторий на проверки аккредитованных IT-компаний, у которых имеется цифровая платформа, выручка более 2 млрд руб., и доля сделок между покупателем и продавцом составляет более 35% от всех транзакций на рынке (это касается крупнейших платформ, например, "Яндекс Такси" и маркетплейсов).
- **1 марта 2025 г.** отменен запрет на выездные налоговые проверки аккредитованных IT-компаний.
- **До 31 декабря 2025 г. Постановлением Правительства РФ №1903** ([текст документа](#)) продлен эксперимент по выдаче лицензий в упрощенном формате и части разрешений в автоматическом режиме. Эксперимент был запущен в августе 2021 г.
- **До 31 декабря 2025 г. Постановлением Правительства РФ №1931** ([текст документа](#)) продлены сроки действия некоторых видов лицензий и разрешительных документов, срок которых истекает в 2024-2025 гг.
- **До 1 марта 2026 г. Постановлением Правительства РФ №248** ([текст документа](#)) продлен эксперимент по упрощенной регистрации юридических лиц и ИП, запущенный **1 марта 2024 г.** Регистрация бизнеса доступна электронным способом, также есть возможность дистанционно открыть счет в кредитной организации. После завершения эксперимента ФНС оценит его результаты и подготовит доклад в Правительство РФ с необходимыми предложениями, в том числе о внесении изменений в законодательство.
- **Перечень мер Правительства РФ по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций размещен на сайте [Правительства](#).**

3.2.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



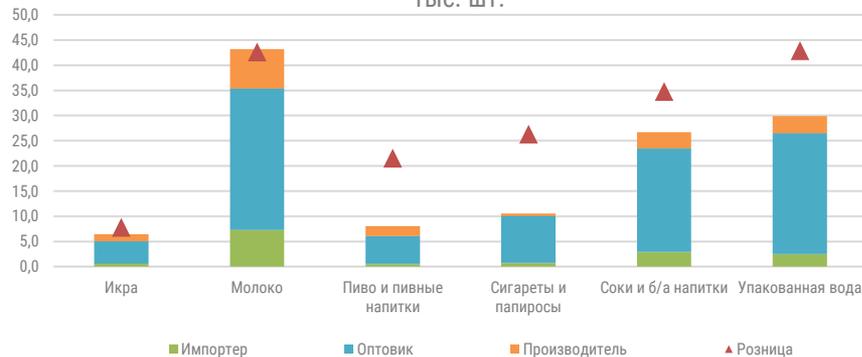
- "Честный ЗНАК" – национальная система цифровой маркировки и прослеживания продукции. Основная задача системы – повышение уровня безопасности россиян, борьба с контрафактом и некачественными аналогами. Разработкой и поддержкой системы занимается Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ).
- На конец июня 2025 г. количество участников оборота продовольственных товаров в системе составило более * **тыс. шт.**, из них около * **тыс. шт.** – в молочной категории, * **тыс. шт.** – в упакованной воде, * **тыс. шт.** – в соковой продукции и безалкогольных напитках.
- С 1 июля 2024 г. начался пилотный проект по маркировке отдельных видов алкогольной продукции с крепостью до 9% включительно (слабый алкоголь), он продлится до 31 августа 2025 г.
- С 1 марта 2025 г. стартовал эксперимент по маркировке кондитерских изделий и сладостей, упакованных в потребительскую упаковку. Он продлится до 31 августа 2025 г.
- 1 марта 2025 г. началась обязательная регистрация бакалейной продукции.

Продовольственные товарные категории, подлежащие маркировке



Источник: честныйзнак.рф

Структура участников оборота продовольственных товаров*, тыс. шт.



*данные на март 2025 г.

Источник: честныйзнак.рф

ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



Структура розничного рынка России
INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10

- ★ Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- Структура розничного рынка FOOD
- ★ Крупнейшие сделки M&A

В полной версии – 10 слайдов, 8 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

4.3. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

- В 2024 г. рост продаж мягких дискаунтеров ускорился на * п.п. до *% в связи с активным органическим ростом и региональной экспансией "**Пятерочки**" (* объектов), "**Монетки**" (* объектов) и "**Магнита**" (* объектов).
- Рост продаж жестких дискаунтеров в 2024 г. замедлился на 2,1 п.п. до 24,8% на фоне замедления органического роста крупноформатных и ориентированных на еженедельное посещение дискаунтеров ("**Доброцен**", "**Победа**") и сокращения количества "**Светофоров**" (-105 объектов). Драйвером роста формата остается "**Чижик**".
- Продажи магазинов у дома в 2024 г. на фоне усиления фокуса россиян на удобство и сервис ускорили рост на 1,7 п.п. до 14,5%. Драйверами канала выступают алкомаркеты ("**Красное&Белое**", "**Бристоль**", "**Винлаб**", "**Ароматный мир**", "**ВкусВилл**", "**Ермолино**", а также крупнейшие франчайзинговые проекты ("**Авокадо**", "**ОКОЛО**", "**Домашкино**" и др.).
- Рост продаж в крупных форматах ускорился (супермаркеты – на 9,5 п.п. до 6,4%, гипермаркеты – на 5,9 п.п. до 7,5%) за счет адаптации моделей сетей-лидеров и роста доходов населения, но их доля в РТО Food продолжила сокращение.
- Рост online-продаж (с сервисами доставки) в 2024 г. замедлился до 38,4% (доля в РТО Food выросла на 0,8 п.п. до 4,8%).

Динамика РТО Food по каналам продаж по годам, трлн руб.



Источник: расчеты INFOLine

Структура РТО Food по каналам продаж по годам, %



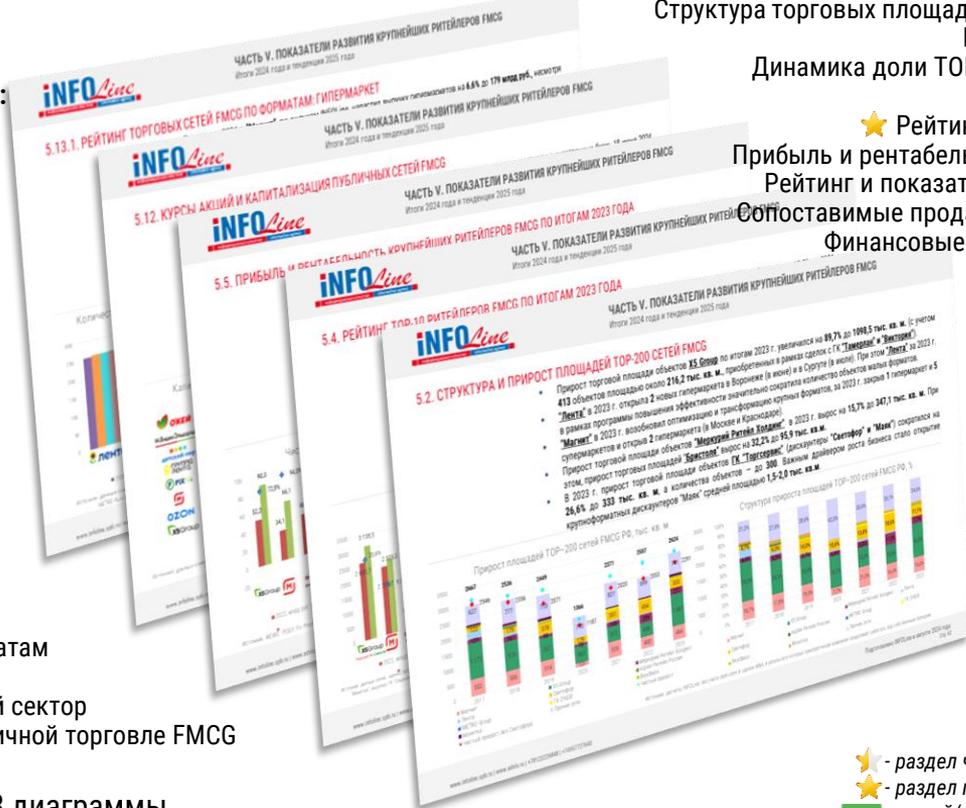
Источник: расчеты INFOLine

4.5. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A ЗА 2024-2025 ГГ.

Участники	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание	
 X5 Group	 "Форвард-Маркет"	100% бизнеса "Форвард-Маркет"	-	Февраль 2024 г.	<p>В феврале 2024 г. X5 Group приобрела в Респ. Башкортостан дистрибьютерскую компанию "Форвард-Маркет", в собственности которой находились РЦ площадью * тыс. кв. м и автопарк из * автомобилей. Также АО "Форвард" (входило в одну ГК с "Форвард-Маркет"), управляющее сетью "Полушка", приобрело права на франшизу "ОКОЛО". Все работающие объекты сети ребрендированы в "Полушка ОКОЛО". В апреле 2024 г. ООО "Форвард-Маркет" было переименовано в ООО "ИКС 5 ДЛЯ БИЗНЕСА".</p>
 Auchan Retail Ceetrus	ООО "Торговые галереи"	100% бизнеса Ceetrus в России	-	Апрель 2024 г.	<p>В апреле 2024 г. Ceetrus (входит в Auchan) закрыла сделку по продаже своих активов в России. Ceetrus принадлежало около * тыс. кв. м коммерческой недвижимости. Новым собственником стала фирма "Торговые галереи", основной владелец которой Тагир Шаймарданов.</p>
 X5 Group	 ООО "Найс айс"	Фабрика по производству готовой еды	-	Апрель 2024 г.	<p>В апреле 2024 г. X5 Group приобрела фабрику-кухню "Найс Айс" во Всеволожском р-не Лен. обл. площадью * тыс. кв.м, выпускающую * тыс. ед. готовой еды в сутки. Планируется, что в результате модернизации и расширения мощностей выпуск увеличится до * тыс. ед. в сутки.</p>
 ООО "ВкусВилл"	 ООО "Обед.ру"	95% бизнеса ООО "Обед.ру"	-	Апрель 2024 г.	<p>В апреле 2024 г. "ВкусВилл" приобрел *% бизнеса "Обед.ру" – платформы по доставке еды в офисы. Сделка поможет компании усилить позиции в корпоративном питании. "Обед.ру" работает с 2004 г.</p>
 ПАО "Магнит"	 ООО "ДВ Невада"	33,01% долей в капитале ООО "ДВ Невада"	* млрд руб.	Июль 2024 г.	<p>В октябре 2023 г. "Магнит" заключил соглашение о приобретении *% в уставном капитале "Самбери", а также договорился о выкупе оставшихся долей в течение 5 лет. "Самбери" сохранил бренд и менеджмент. Полная стоимость опциона составляет * млрд руб. "Магнит" выплатил * млрд руб., отразив в отчетности обязательство в сумме * млрд руб. Стоимость приобретения *% долей составила * млрд руб.</p>

ЧАСТЬ V. ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



- ★ Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG
- Динамика доли TOP-10 ритейлеров FMCG на рынке Food
- Плотность продаж сетей FMCG
- ★ Рейтинг быстрорастущих ритейлеров FMCG
- Прибыль и рентабельность крупнейших ритейлеров FMCG
- Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
- Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG

Капитализация публичных сетей FMCG
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Ввод РЦ сетями FMCG
Отставки и назначения: корпоративный сектор
Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

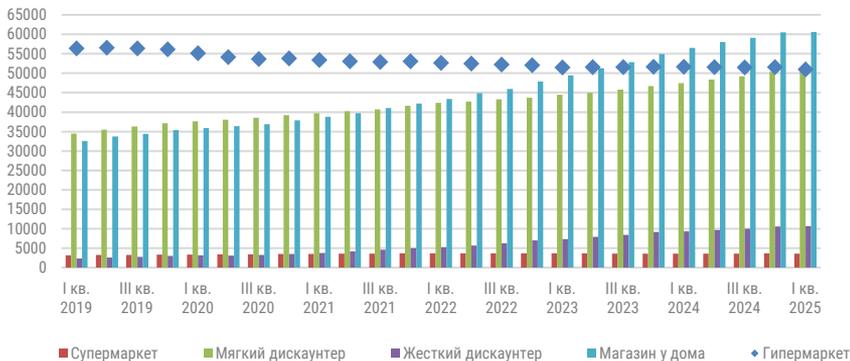
В полной версии – 50 слайдов, 78 диаграммы

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

5.1. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

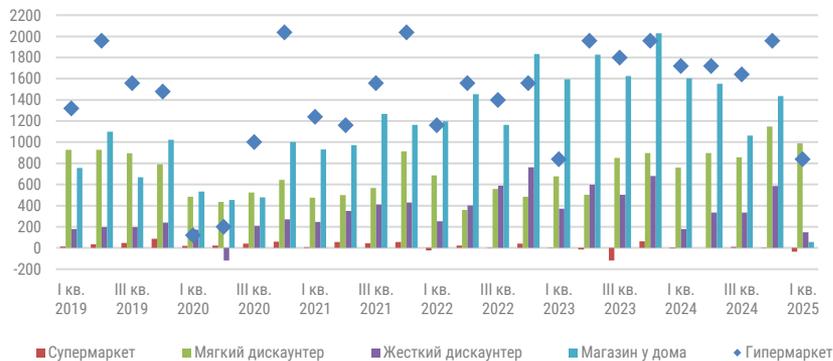
- Общее количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG за 2024 г. выросло до * **тыс.** (+* **тыс.** против +* **тыс.** за 2023 г.), а их совокупная площадь — до * **млн кв. м** (+* **тыс. кв. м** против +* **тыс. кв. м** за 2023 г.).
- В I кв. 2024 г. доля региональных сетей в приросте площадей опустилась до рекордно низкого уровня (*%), а затем, на фоне пересмотра планов и моделей органического развития в условиях беспрецедентно высокой ключевой ставки (*%) и сокращения количества жестких дискаунтеров "**Светофор**" и "**Маяк**" (за 2024 г. на *, а площадь — на * **тыс. кв. м** или на **4,1%**) стала восстанавливаться: *% во II кв., *% в III кв. и *% в IV кв. 2024 г.
- По итогам 2024 г. доля ТОП-10 сетей в приросте торговой площади выросла на * **п.п.** до *%, причем наибольший вклад в увеличение доли ТОП-10 внесли "**Магнит**" (+* **п.п.** до *%) и "**Монетка**" (+* **п.п.** и +*%).
- В 2024 г. в группу лидеров по приросту площадей вошла сеть крупноформатных жестких дискаунтеров "**Находка**", нарастившая темпы органического роста во II пол. (+* **тыс. кв. м**, +* объектов за IV кв. 2024 г.), в то время как сеть жестких дискаунтеров "**Чеснок**" замедлила рост (+* **тыс. кв. м**, +* объекта за IV кв. 2024 г.) и покинула группу лидеров.

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ



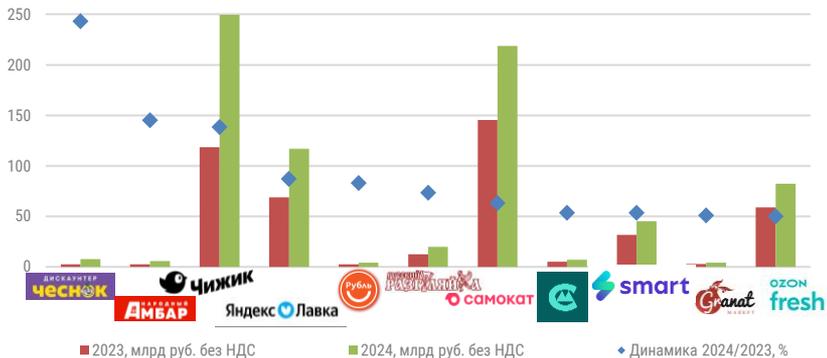
Источник: INFOLine "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

5.7. РЕЙТИНГ БЫСТРОРАСТУЩИХ РИТЕЙЛЕРОВ FMCG

- В 2024 г. в рейтинг быстрорастущих ритейлеров FMCG вошли региональные жесткие дискаунтеры ("**Чеснок**", "**Рубль**"), развитие которых стало ответом на агрессивную экспансию федеральных игроков в условиях ценовой конкуренции. Сети жестких дискаунтеров федеральных ритейлеров ("**Чижик**", **Smart**) сохранили высокие темпы роста, несмотря на растущую базу и выход в регионы с более низким уровнем доходов потребителей.
- Online-игроки продолжили проникновение на рынок FMCG. **Ozon fresh** в 2024 г. ускорил темпы роста выручки до *% за счет возобновления суперэкспресс-доставки за 30 минут, и запуска мини dark store в Московском регионе. "**Самокат**", напротив, замедлил темпы роста (на * п.п. до *%), на фоне значительного сокращения промо.
- Сеть алкомаркетов "**Русский Разгуляйка**" (Красноярский край) в 2024 г. замедлила рост на * п.п. до *% (до * млрд руб.) и замедлила органическое развитие: количество объектов увеличилось на * против * в 2023 г.
- ГК "**Столица**", развивающая ряд сетей в Сахалинской области, ускорила темпы роста в связи с эффектом от ребрендинга сети "**Столичный**" и открытия крупноформатных объектов "**Сахмаркет**" и "**Аллея Маркет**".

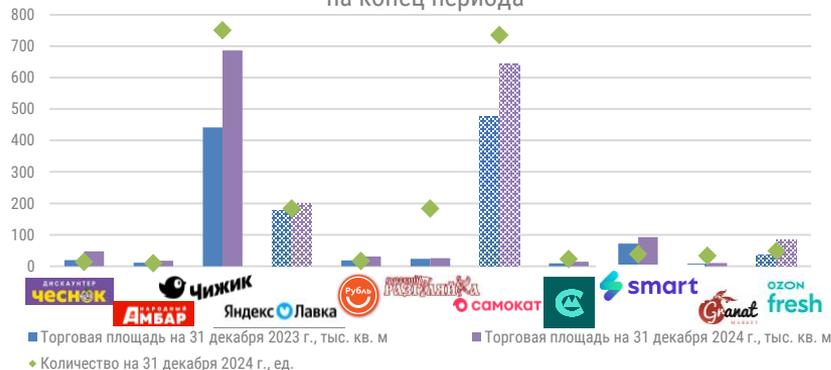
Порог отсеивания по выручке за 2024 г. для попадания в рейтинг быстрорастущих ритейлеров FMCG составил * млрд руб. Так, в рейтинг не попали сети "Лисичка" (Гермес, ООО) и "Квартет вкусов" (Квант Ритейл, ООО), выручка которых за 2024 г. составила чуть менее * млрд руб. В рейтинг также не включены франчайзинговые сети "Жизньмарт" и "Домашкино", данные по которым представлены в рейтинге франчайзинговых сетей

Выручка быстрорастущих ритейлеров FMCG



Источник: РСБУ, оценка INFOline

Количество объектов и торговая* площадь крупнейших ритейлеров FMCG на конец периода



Источник: данные сетей; оценки INFOline, *для online-ритейлеров ("Яндекс Лавка", "Самокат" и OZON fresh) показатели количества и площади приведены по dark store

ЧАСТЬ VI. РЕЙТИНГ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года"**:



Методология исследования
 Региональное покрытие программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG

- ★ Виды программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG
- ★ Цифровизация программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG
- ★ Охват и уровень проникновения программ лояльности
- ★ Лидеры рейтинга программ лояльности
- ★ Тенденции развития программ лояльности в России

В полной версии – 10 слайдов, 7 диаграмм

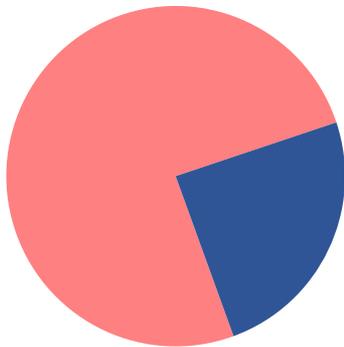
★ - раздел частично представлен в краткой версии
 ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
 NEW - новый/дополненный раздел

6.3. ВИДЫ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

* Дисконтная механика - ее суть заключается в получении покупателем одноразовой или накопительной скидки. Скидка может быть фиксированной или накопительной.
Бонусно-накопительная механика предполагает, что при приобретении покупателем товара на определенную сумму ему на счет/карту начисляется определенный процент бонусов от суммы покупки. Их можно потратить на следующую покупку или обменять на бесплатный товар.

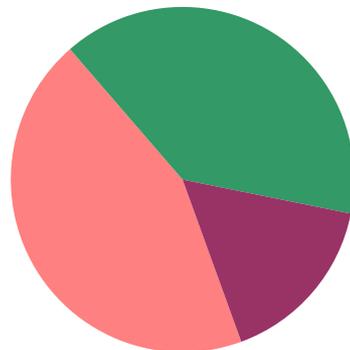
- Порядка ***%** крупнейших FMCG-сетей используют программу лояльности в качестве одного из ключевых маркетинговых инструментов, направленных на улучшение взаимодействия с покупателями.
- Сети активно переходят на использование гибридных программ лояльности, объединяющих в себе преимущества бонусно-накопительной и дисконтной систем и являющихся наиболее эффективными в условиях роста доли продаж в рамках промо и снижения валовой маржи. По итогам 2024 г. доля компаний, отметивших использование гибридных программ, увеличилась на ***%** до ***%**. На чисто дисконтных программах работают чуть более ***%**.
- Ряд крупнейших розничных компаний управляют несколькими торговыми сетями, в отношении которых реализуют разную маркетинговую политику, в том числе в части развития программ лояльности (ПЛ). Так, они, как правило, не используются в "жестких дискаунтеров" ("**Чижик**" у **X5 Group**, "**365+**" у сети "**Лента**"). При этом в разных сетях, входящих в одну группу, используются различные программы лояльности (например, сеть "**Дикси**" входящая в ГК "**Магнит**", имеет собственную программу лояльности, также, как и сети "**Красный Яр**" и "**Слата**", входящие в **X5 Group**).

Наличие программ лояльности у TOP-50 FMCG-сетей по состоянию на начало IV квартала 2024 г., %



Источник: INFOLine

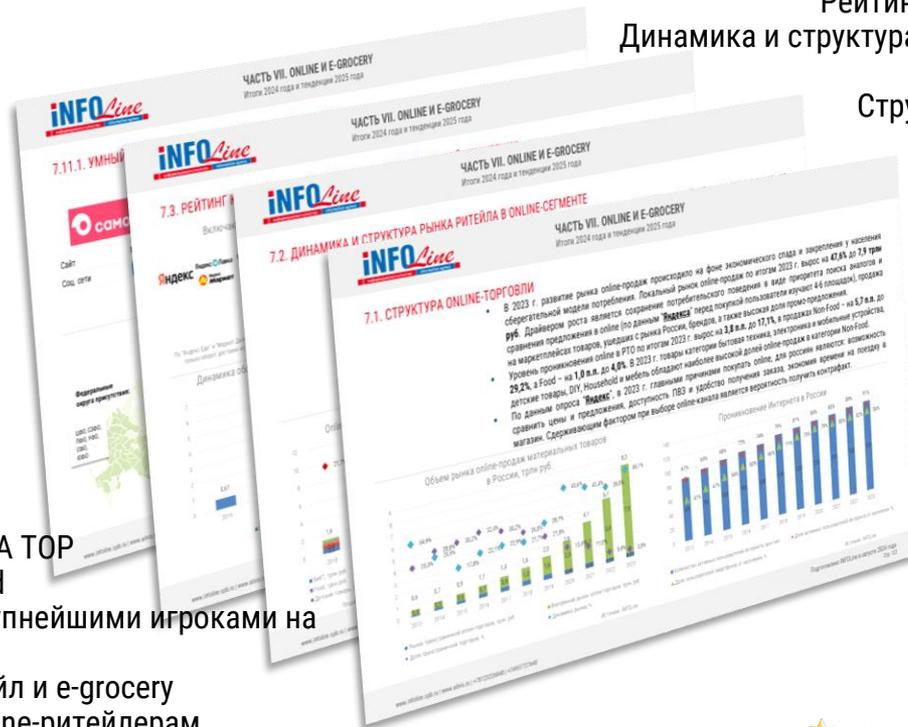
Виды программ лояльности по типу основной механики*, %



Источник: INFOLine

ЧАСТЬ VII. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



Структура online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших игроков на рынке
Динамика и структура крупнейших игроков ритейла в
online-сегменте
Структура рынка online-продаж food
России по группам участников

Динамика рынка e-grocery
Рейтинг INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP
Структура рынка online-продаж food
Развитие доставки из dark store крупнейшими игроками на
рынке e-grocery
Отставки и назначения: online-ритейл и e-grocery
★ Бизнес-справки по крупнейшим online-ритейлерам
В полной версии – 33 слайда, 44 диаграммы

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

7.11.1. УМНЫЙ РИТЕЙЛ, ООО /ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН "САМОКАТ"



- В 2017 г. Родион Шишков и Вячеслав Бочаров запустили на базе платформы **Smart.Space** сервис для заказа необходимых товаров – "**Магазинчик**", в ассортименте которого было около 20 SKU. В 2018 г. был запущен online-ритейлер "**Самокат**", инвестиции в создание которого составили порядка * млн долларов. Компания осуществляет сборку и доставку заказов на базе dark store. "**Самокат**" является партнером экосистемы "**Сбербанка**".
- В марте 2024 г. "**Самокат**" начал тестирование самовывоза заказов из dark store. Тестовый режим действует в нескольких dark store Москвы, Московской и Ленинградской областей. При выборе опции самовывоза, покупатель получает скидку в размере *%.
- В 2024 г. "**Самокат**" расширил географию присутствия и запустился в Геленджике, Кургане, Балаково, Йошкар-Оле, Анапе, Пскове, Петрозаводске, Костроме, Нефтеюганске, Нефтекамске, Обнинске и Салавате. На конец 2024 г. сервис осуществляет доставку продуктов, товаров для дома и косметики в * городах России. По оценкам INFOLine, на конец 2024 г. количество dark store "**Самоката**" выросло более чем на * и составило более * тыс.

Сайт samokat.ru

Соц. сети  

Регионы присутствия "Самоката"

Федеральные округа присутствия:

ЦФО, СЗФО,
ПФО, УФО,
СФО,
ЮФО



Форматы



Топ-менеджмент компании



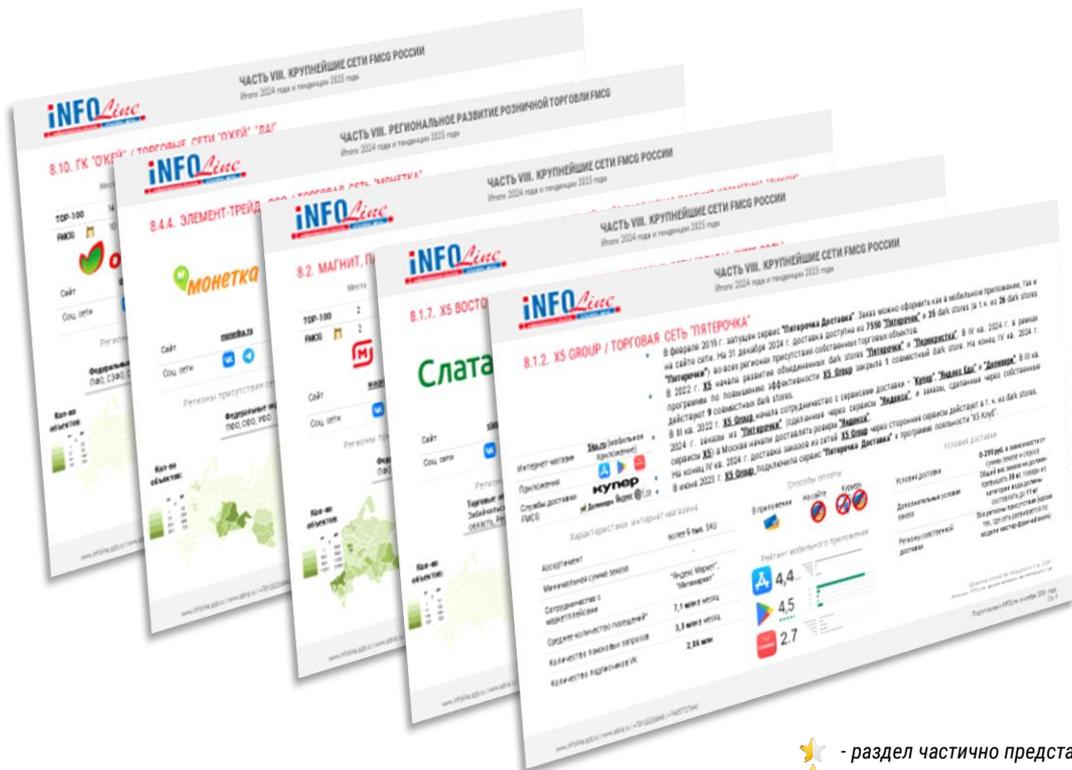
Вячеслав Бочаров
сооснователь "Самоката"



Родион Шишков
сооснователь "Самоката"

ЧАСТЬ VIII. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



★ Более 40 бизнес-справок по компаниям

В полной версии – 153 слайда, 165 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW - новый/дополненный раздел

8.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0

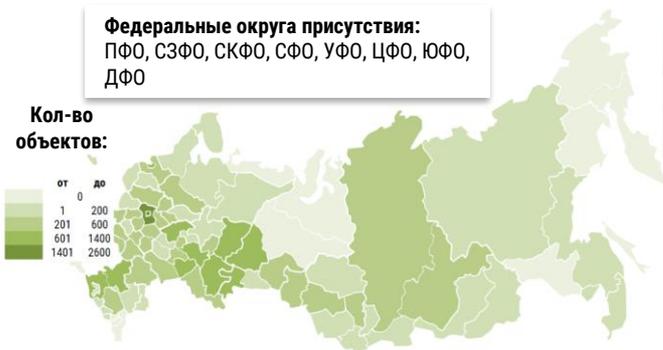


Сайт x5.ru, x5.com

Соц. сети  

- **X5 Group** — крупнейшая российская розничная компания. На конец 2024 г. в **X5 Group** работают более **417 тыс.** сотрудников в * регионах России. На конец 2024 г. **X5 Group** управляет * **РЦ** и * грузовыми автомобилями.
- В 2023 г. **X5 Group** приобрела *% **ГК "Тамерлан"** и **ГК "Виктория"**. К концу 2024 г. все объекты **ГК "Тамерлан"** были закрыты или переведены под бренды **X5**. Ребрендинг объектов **ГК "Виктория"** продолжается.
- В 2021 г. **X5** приобрела проект **"Много Лосося"**, выйдя в сегмент HoReCa. На 31 декабря 2024 г. под управлением сервиса находились * dark kitchen (в т.ч. * франчайзинговая).
- 25 апреля 2024 г. суд **удовлетворил** требования Минпромторга РФ о приостановлении корпоративных прав **X5 Retail Group N.V.** в отношении **ООО "Корпоративный центр Икс 5"**. 1 июля 2024 г. компания была преобразована в ПАО. Решением акции компании переданы российской "дочке" для дальнейшего распределения между держателями, которое завершилось 17 сентября 2024 г. 9 января 2025 г. возобновились торги акциями **X5** на ММВБ. 27 июня 2025 г. акционеры **X5** утвердили выплату дивидендов в размере * руб. на акцию по итогам 2024 г.

Регионы присутствия сети X5 Group



Форматы



Топ-менеджмент компании



Лобачева Екатерина,
Президент X5 Group



Шехтерман Игорь,
Главный
исполнительный
директор X5 Group

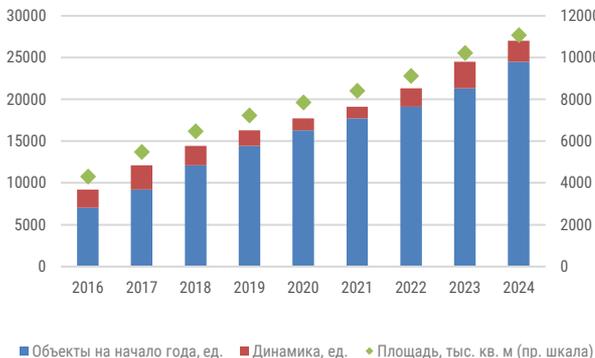


8.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК", "ОКОЛО"



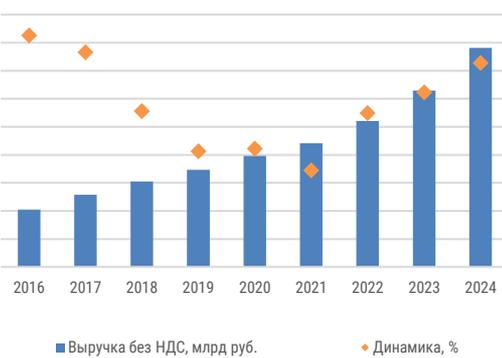
- В 2024 г. прирост торговой площади сократился на *% до * **тыс. кв. м.**, а прирост объектов – на *% до *. В 2024 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла * объектов. В 2025 г. компания планирует открыть не менее * **тыс.** объектов. В марте 2025 г. открылись первые объекты **X5** на месте закрывшихся **Spar** в Тульской обл.
- В 2024 г. общая выручка **X5 Group** увеличилась на *% до * **млрд руб.**, а чистая выручка в offline – на *% до * **млрд руб.**. По итогам 2024 г. темп роста чистой розничной выручки **X5 Group** ускорился на * **п.п.** до *%, рост LFL-продаж ускорился на * **п.п.** до *%. Планируется, что в 2025 г. выручка увеличится на *%.
- В 2024 г. валовая прибыль **X5 Group** (IAS-17) увеличилась на *% до * **млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **б.п.** до *%), скорр. EBITDA – на *% до * **млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **б.п.** до *%), а чистая прибыль – на *% до * **млрд руб.** (рентабельность сократилась на * **б.п.** до *%).
- Планируется, что в 2025 г. капитальные затраты компании составят менее *% от выручки (в 2024 г. – *%).
- Продажи готовой еды **X5 Group** в 2024 г. увеличились на *% до * **млрд руб.** (доля в розничных продажах – *%).

Динамика количества торговых объектов X5 Group



Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании

Динамика общей выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



Источник: расчеты INFOLine, приводится розничная выручка

ЧАСТЬ IX. ТРЕНДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



- ★ Ключевые тренды развития розничной торговли
 - NEW** Рост доли B2B-сегмента
 - Развитие ультрамалых форматов
 - ★ **NEW** Дифференциация ассортимента
 - Расширение направления готовой еды ритейлерами FMCG

NEW Омниканальные стратегии сетей FMCG

NEW Трансформация жестких дискаунтеров

В полной версии – 10 слайдов, 12 диаграмм

- ★ - раздел частично представлен в краткой версии
- ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
- NEW** - новый/дополненный раздел

9.1. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

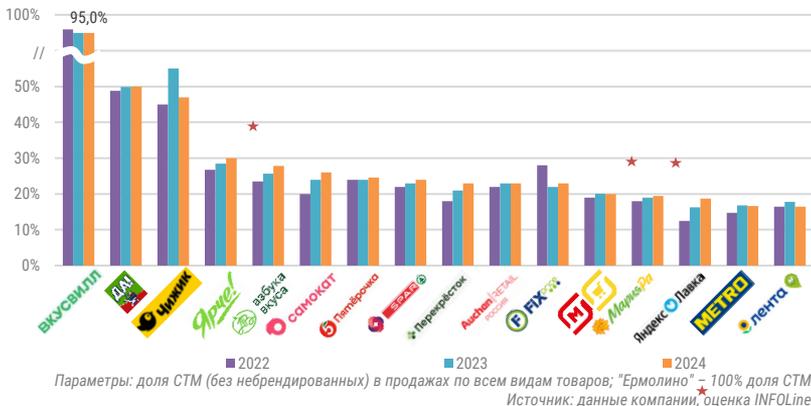


9.4. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ АССОРТИМЕНТА: РАЗВИТИЕ СТМ СЕТЯМИ FMCG РОССИИ

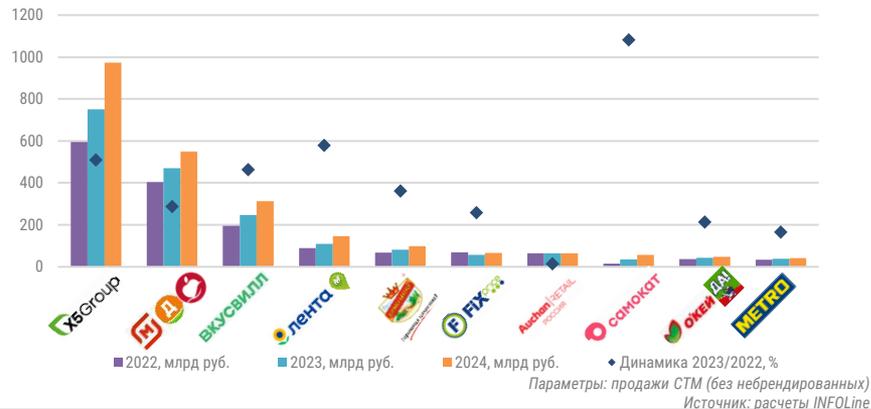
Для рейтинга по СТМ INFOLine не включает прямой импорт небрендируемых товаров, а также эксклюзивные торговые марки (права на бренд принадлежат поставщику, но товары под этим брендом продаются эксклюзивно в торговой сети), которые представлены в ассортименте сетей "Светофор", "Маяк", "Красное и Белое", "Бристоль".

- В 2024 г. совокупные продажи товаров под СТМ ТОП-10 лидеров выросли на *% до * трлн руб. без НДС, а доля СТМ в их выручке – на * п.п. до *%. При этом темпы роста доли СТМ замедлились (рост на * п.п. в 2023 г.), так как поставщики в условиях повышения цен на сырье и материалы, ограничения мощностей, дефицита кадров, роста процентных ставок меньше заинтересованы в СТМ, чем в развитии продаж брендов (в том числе ЭТМ).
- "ВкусВилл" упрочил позиции в качестве крупнейшего пищевого бренда России, хотя и уступил лидерство по динамике.
- X5 Group сохранила лидерство по продажам товаров под СТМ, причем доля СТМ в выручке "Пятерочки" выросла до *%, "Перекрестка" – до *%, "Чижика" – сократилась до *% за счет расширения ассортимента брендов.
- Доля СТМ (с учетом продукции собственных пищевых предприятий) в выручке "Магнита" (с учетом "Дикси" и "Самбери") в 2024 г. сократилась на * п.п. до *%.
- Наиболее высокую долю уникального ассортимента (СТМ и готовая еда) демонстрируют online-ритейлеры "Самокат" и "Яндекс Лавка", для которых это ключевой фактором повышения лояльности и ухода от прямой ценовой конкуренции.

Доля СТМ в выручке крупнейших сетей FMCG, %



ТОП-10 торговых сетей FMCG по выручке от продаж товаров под СТМ



ЧАСТЬ X. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО (без СПб и ЛО)

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СПб и ЛО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО

Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДВФО

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм



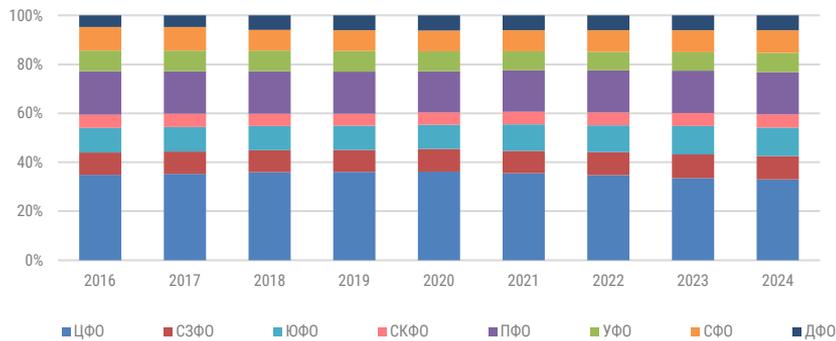
Региональная структура РТО
★ Региональная структура РТО Food
Региональная структура РТО Non-Food
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО (без
Москвы и МО)
Рейтинг крупнейших торговых сетей
FMCG в Москве и МО

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

10.2. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО FOOD

- За 2024 г. увеличение доли в обороте розничной торговли продовольственными товарами продемонстрировали Южный ФО – на * п.п., Северо-Кавказский ФО и Дальневосточный ФО – на * п.п., Приволжский ФО – на * п.п., Уральский ФО – на * п.п., Сибирский ФО – на * п.п. Сократилась доля Центрального ФО – на * п.п. (доля Москвы – на * п.п., а Московской обл. выросла на * п.п.), Северо-Западного ФО – на * п.п., при снижении доли Санкт-Петербурга на * п.п.
- Наибольший прирост за 2024 г. среди крупных регионов (доля в РТО Food РФ более 5%) продемонстрировали: Челябинская обл. (*% в физическом и +% в денежном), Иркутская обл. (*% в физическом выражении и +% в денежном), Республика Башкортостан (*% в физическом и +% в денежном), Новосибирская обл. (*% в физическом и +% в денежном) и Тюменская обл. (*% в физическом и +% в денежном).
- По итогам 2024 г. рост оборота розничной торговли продовольственными товарами наблюдался в * регионах (за 2023 г. – в * регионах), а сокращение – в республике Карелия.

Структура РТО Food по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

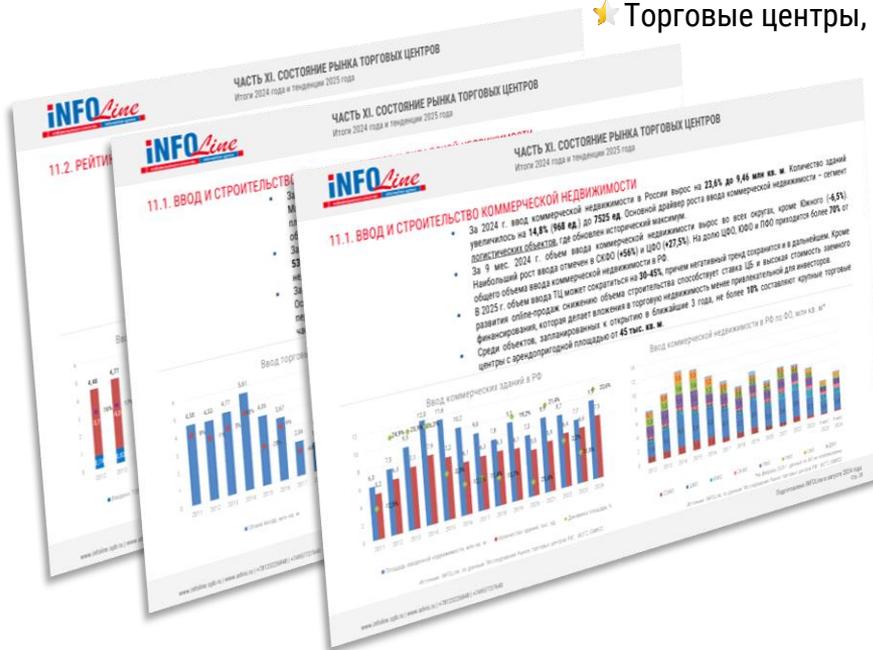
Количество регионов с позитивной динамикой РТО Food в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года



Источник: ФСГС

ЧАСТЬ XI. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



Ввод и строительство коммерческой недвижимости
Ввод и строительство торговых центров и складской недвижимости
Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
Некоторые крупные сделки по продаже активов
★ Торговые центры, введенные в эксплуатацию

В полной версии – 14 слайдов, 6 диаграмм

★ - раздел частично представлен в краткой версии
★ - раздел полностью представлен в краткой версии
NEW - новый/дополненный раздел

11.4. ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, ВВЕДЕННЫЕ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ В 2024 ГОДУ

Инвестор	Объект	Окончание реализации	Общая площадь, тыс. кв. м	Арендопригодная площадь, тыс. кв. м	Описание проектов
-	ТРЦ "Атриум" в Московской обл.	Январь 2024 г.	*	*	В январе 2024 г. в Раменском городском округе в Московской обл. открыт ТРЦ "Атриум" премиального класса. Трехэтажное современное здание общей площадью более * тыс. кв. м включает в себя подземный паркинг, помещения под кинотеатр на 7 залов, фуд-корт, помещения под рестораны, кафе, магазины, шоу-румы.
-	ТЦ "Центральный" в Московской обл.	Январь 2024 г.	*	*	В январе 2024 г. открыт новый торговый центр в г. Долгопрудном на Лихачевском проспекте "Центральный" (ранее ТЦ "Новый"). В комплексе предусмотрен подземный и наземный паркинг на * машиномест. В комплексе начали работу: "Пятерочка", DNS, Подружка, магазин низких цен "ЕЦЕ", Ригла, "Вкусно и точка", ресторан Лаваш, Полоскун, а также фитнес клуб "Эко-Фитнесс".
ООО "Союз"	ТЦ "Депо" в респ. Башкортостан	Февраль 2024 г.	*	*	В феврале 2024 г. состоялось открытие трехэтажного ТЦ "Депо" в Уфе на месте автоцентра "Уфа-АВТОВАЗ", который включает в себя супермаркет, МФЦ "Мои документы", детский центр развлечений и обучения, магазины и услуги, отделения банков, сервисы доставки, спортивные студии и коворкинг.
-	ТЦ "Небо" в Волгоградской обл.	Февраль 2024 г.	*	*	В феврале 2024 г. в Камышине под Волгоградом открылся самый большой для региона торговый центр "НЕБО". Комплекс расположен на перекрестке улиц Ленина и Некрасова. В комплексе уже открылись: супермаркет "Пятерочка" и гипермаркет "КАРИ". В марте открылся "Л'Этуаль" В марте приступил к проведению внутренних ремонтных работ компания "Спортмастер". В июне откроется флагманский магазин сети "DNS". Он станет главным магазином сети в городе. А еще ожидают "Офисмаг", "Читай-город", FIXPrice, "ДОДО пицца" и крупнейший в городе детский развлекательный центр "Семейный Парк".
 ИНСИТИ группа компаний ГК "Инсити"	ТРЦ "Любимово" в Краснодарском крае	Март 2024 г.	*	*	В марте 2024 г. в Краснодаре открыт трехэтажный торгово-развлекательный комплекс "Любимово". В составе комплекса уже открылись "Магнит Экстра", DNS, Подружка и детский развлекательный парк "Мисти Парк". В комплексе планируется более * торговых площадей, включая магазины детских товаров, бытовой техники, а также галерея одежды и обуви, также планируется открытие кинотеатра.

ЧАСТЬ XII. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FOOD

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2025 года":



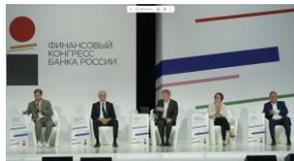
- Прогноз структуры оборота розничной торговли продовольственными товарами
- Перспективы развития розничной торговли FMCG по форматам
- Прогноз динамики выручки крупнейших сетей FMCG
- Прогноз оборота розничной торговли Food
- Развитие российского рынка электронной коммерции
- Динамика и прогноз рынка E-Grocery
- Прогноз и динамика структуры рынка E-Grocery
- В полной версии – 32 слайда, 33 диаграммы

- Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России
- Консенсус-прогноз ключевых макроэкономических показателей России
- Официальные прогнозы и оценки
- Ключевые параметры прогноза развития сетевой розничной торговли
- Прогноз оборота розничной торговли продовольственными товарами по каналам продаж



★ - раздел частично представлен в краткой версии
 ★ - раздел полностью представлен в краткой версии
 NEW - новый/дополненный раздел

12.1. ДИНАМИКА И ПРОГНОЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИИ



"Мы ... видим очевидные риски переохлаждения экономики ... время выравнять ситуацию, очень важно не переждать высокие реальные ставки", – Герман Греф.

Пленарная сессия на Конгрессе ЦБ [здесь](#)

- В июне 2025 г. Владимир Путин отметил, что рост военных расходов до ***% ВВП (* трлн руб.** или треть всех планируемых расходов федерального бюджета в 2025 г.) стал одной из причин роста инфляции.
- Рост ВВП РФ в 2025 г. резко замедлился, что связано с сочетанием комплекса факторов: ухудшения конъюнктуры мировых рынков сырья, санкций и укрепления рубля, рекордно высокой реальной ключевой ставки (в июне выросла до ***%**, после снижения 25 июля скорректировалась до ***%**), а также дефицита кадров (уровень безработицы – ***%**).
- ВВП, промышленное производство и инвестиции в I пол. 2025 г. продемонстрировали положительную динамику, однако рост был несбалансированным и концентрировался в отдельных секторах (в том числе связанных с ВПК).
- Нефинансовый сектор экономики в 2025 г. столкнулся с ухудшением финансовых показателей из-за опережающего увеличения процентных платежей (в I кв. 2025 г. рост платежей банкам на ***%** до *** трлн руб.**), логистических издержек (тарифы ОАО "РЖД" выросли более чем на ***%**) и расходов на персонал, а также сокращения внутреннего и внешнего спроса и, соответственно, вынужден был ограничить инвестиции и переносить реализацию новых проектов.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСГС, оценка и прогноз INFOLine

Продажи иностранной валюты крупнейшими экспортерами и курс доллара США к рублю



Источник: ЦБ РФ, Московская биржа

12.5. ПРОГНОЗ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

- За 2024 г. РТО вырос в товарной массе на **15%**, а в денежном выражении – на **10%** до *** трлн руб.** Дефлятор РТО увеличился на *** п.п.** до **10%**. В 2025 г. рост потребления в физическом выражении замедлился на фоне признаков охлаждения рынка труда, сокращения выдачи кредитов и ужесточения лимитов банков по кредитным картам.
- Более глубокое сокращение, как в штуках, так и в рублях, наблюдается в сегменте непродовольственных товаров, особенно длительного пользования (автомобили, бытовая техника и электроника, мобильные устройства). В I пол. 2025 г. РТО вырос в товарной массе на **15%**, а в денежном выражении на **10%** до *** трлн руб.**
- По прогнозу INFOLine, в 2025 г. РТО в товарной массе в базовом сценарии вырастет на **15%** (замедление на *** п.п.** по сравнению с 2024 г.), а в денежном выражении – на **10%** (на *** п.п.**) до *** трлн руб.** Рост РТО обеспечен в основном инфляционным фактором (ИПЦ в среднем за 2025 г. составит **10%**, и по товарам – **10%**).
- Среднегодовой темп роста РТО в денежном выражении в 2025-2027 гг. составит **10%** при замедлении физической динамики потребительского спроса на фоне охлаждения рынка труда и усилении инфляционного давления.

* Дефлятор рассчитывается INFOLine как отношение динамики РТО в денежном выражении к динамике РТО в физическом выражении

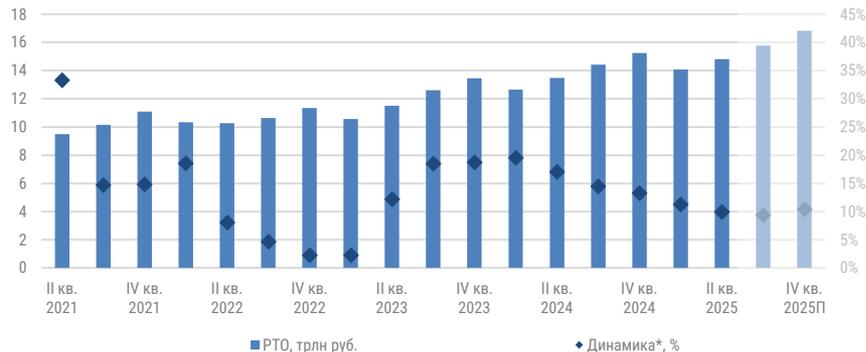
Динамика и прогноз оборота розничной торговли по годам



*Динамика в денежном выражении

Источник: ФГС, прогноз INFOLine от июня 2025 года

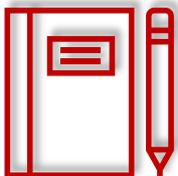
Динамика оборота розничной торговли по кварталам



*Динамика в денежном выражении

Источник: ФГС

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Рынок общественного питания России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2025 году эксперты INFOLine представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFOLine реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей** для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- ➡ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- ➡ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- ➡ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

ОБСУДИТЬ ВYSTУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота https://t.me/INFOLine_auto_Bot



Подписка на рассылку
Summary INFOLine

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!