

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

№2 2023 год (Итоги II квартала и I полугодия 2023 года)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты

Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий
– услуга
«Тематические
новости»

Обзор «Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России»

Обзор
«Рейтинг INFOLine
E-grocery Russia TOP»

Исследование
«Розничная торговля
Food, Non-food и
Потребительский
рынок России»

Аналитическая база
«ТОП-200 крупнейших
торговых сетей FMCG
России. 2022 год»

Исследование
INFOLine Retail
Russia TOP-100

ежедневно

**ежемесячно и
ежеквартально**

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

СОДЕРЖАНИЕ

- **ВВЕДЕНИЕ**
- **ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**
 - 1.1. Динамика и структура ВВП
 - 1.2. Динамика ключевых показателей платежного баланса
 - ★ 1.3. Динамика курсов валют и ключевой ставки
 - 1.4. Индекс потребительских цен
 - 1.5. Оборот розничной торговли
 - ★ 1.6. Оборот розничной торговли по видам товаров
 - 1.7. Демография и миграция
 - 1.8. Динамика потребительских расходов
 - 1.9. Потребительская уверенность
 - 1.10. Динамика доходов населения
 - 1.11. Структура денежных доходов и расходов населения
 - 1.12. Состояние потребительского кредитования и депозиты
 - 1.13. Объем вкладов
 - 1.14. Потребительские кредиты и ипотека
- **ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
 - ★ 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
 - 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор
- **ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**
 - 3.1. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
 - 3.2. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
 - ★ 3.3. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
 - 3.4. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
 - 3.5. Структура розничного рынка Food
 - 3.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за II квартал 2023 год
 - 3.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG за I полугодие 2023 года
 - 3.8. Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
 - 3.9. Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG
 - 3.10. Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG
 - 3.11. Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG
 - 3.12. Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
 - 3.13. Отставки и назначения: корпоративный сектор
 - 3.14. Сделки M&A
 - 3.15. Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG
- **ЧАСТЬ IV. ONLINE И E-GROCERY**
 - ★ 4.1. Структура online-торговли
 - 4.2. Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
 - 4.3. Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
 - 4.4. Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте
 - 4.5. Структура рынка online-продаж Food России по группам участников
 - 4.6. Динамика рынка E-grocery
 - 4.7. Рейтинг INFOline E-grocery Russia Top
 - 4.8. Структура рынка online-продаж Food
 - 4.9. Кейс "Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG"
 - 4.10. Отставки и назначения: E-grocery
- **ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ**
 - ★ 5.1. Бизнес-справка по компании X5 Group
 - 5.1.6. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"
 - 5.1.7. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"
 - 5.1.8. X5 Group / Сети "Покупочка", "ПокупАЛКО", "Га-га"
 - 5.1.9 ГК "Виктория" / Сети "Виктория", Cash, "Дешево"
 - 5.2. Бизнес-справка по компании "Магнит"
 - 5.3. Бизнес-справка по ООО "Меркурий Ритейл Холдинг"
 - 5.4. Бизнес-справка по компании "Лента"
 - 5.5. Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"

СОДЕРЖАНИЕ

- 5.6. Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия
- 5.7. Бизнес-справка по компании Fix Price
- 5.8. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"
- 5.9. Бизнес-справка по METRO
- 5.10. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"
- 5.11. Бизнес-справка по ГК "Монетка"
- 5.12. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"
- 5.13. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"
- 5.14. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"
- 5.15. Бизнес-справка по сети "Верный"
- 5.16. Бизнес-справка по сети "Доброцен"
- 5.17. Бизнес-справка по АО "Винлаб"
- 5.18. Бизнес-справка по сети "Ярче!"
- 5.19. Бизнес-справка по сетям "Победа", "Гулливер", "Гурман"
- 5.20. Бизнес-справка по ГК "Невада"
- 5.21. Бизнес-справка по сети "Азбука вкуса"
- 5.22. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"

ЧАСТЬ VI. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

- ★ 6.1. Региональная структура РТО
- 6.2. Региональная структура РТО Food
- 6.3. Региональная структура РТО Non-Food
- ★ 6.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и Московской области
- 6.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО (без Москвы и МО)
- 6.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и Ленинградской области
- 6.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО (без СПб и ЛО)
- 6.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО
- 6.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО
- 6.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО
- 6.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО

ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

- ★ 7.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 7.2. Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP
- 7.3. Торговые центры, введенные в эксплуатацию
- 7.4. Некоторые крупные сделки по продаже портфелей или объектов коммерческой недвижимости

**Классификация торговых объектов по форматам
Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации
Некоторые изменения в законодательстве в период проведения
СВО**

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Сроки введения маркировки товаров

Соглашение об использовании информации

Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

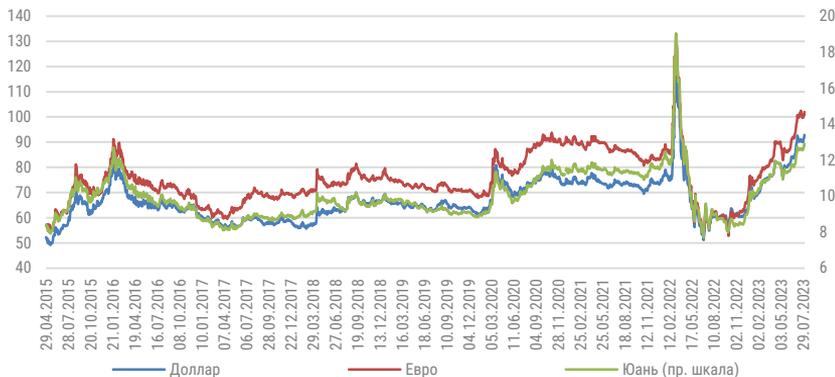
★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии

★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

1.3. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

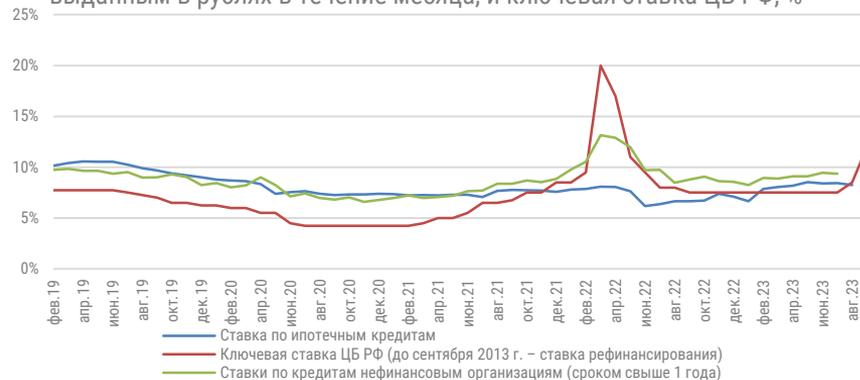
- Ослабление рубля, начавшееся в декабре 2022 г., резко ускорилось летом 2023 г. Во II кв. 2023 г. среднеквартальный курс доллара вырос к I кв. 2023 г. на **11,3%** (на **22,1%** ко II кв. 2022 г.) до **81,2 руб.**, евро – на **12,9%** (на **25,3%** ко II кв. 2022 г.) до **88,5 руб.**, а юаня – на **8,5%** (на **13,6%** ко II кв. 2022 г.) до **11,6 руб.** 15 августа 2023 г. падение рубля достигло пика: курс доллара достиг **101 руб.**, курс евро – **110,7 руб.**, юаня – **13,9 руб.**
- 15 августа 2023 г. на внеочередном заседании Совета Директоров ЦБ РФ принято решение о повышении ключевой ставки на **3,5 п.п.** до **12%**. Ключевая ставка на уровне **8,5%** не менялась с 16 сентября 2022 г. (8 апреля снижена с **20%** до **17%**, 29 апреля – до **14%**, 26 мая – до **11%**, 10 июня – до **9,5%**, 22 июля – до **8%**).
- 6 февраля 2023 г. отменено требование к экспортерам и поставщикам товаров, исполняющих договоры в рамках межправительственных соглашений о продаже 50% валютной выручки. В августе 2023 г. на фоне резкого ослабления рубля стало известно об обсуждениях по возобновлению требований, однако, по данным СМИ, принято остановиться на неофициальных договоренностях и не продолжить мониторинг действий экспортеров по продаже валюты.

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %

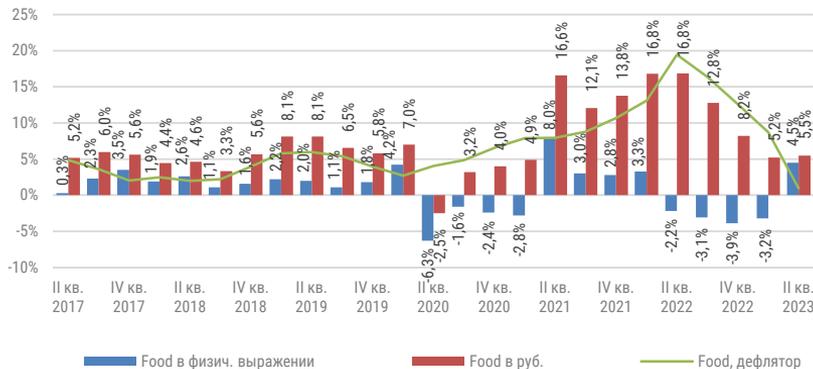


Источник: ЦБ РФ

1.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

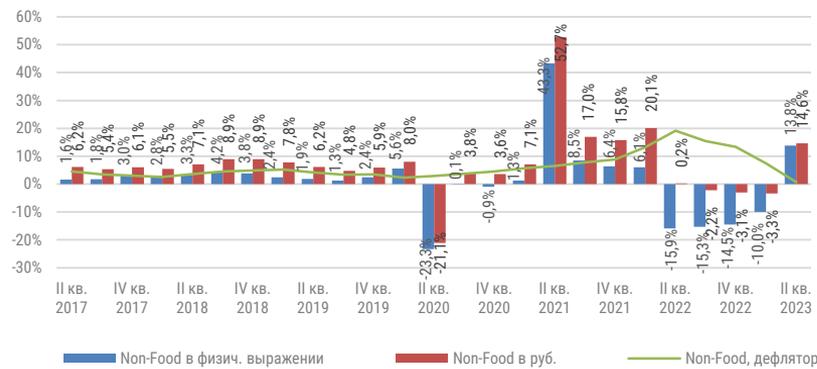
- PTO Food во II кв. 2023 г. в товарной массе вырос на **4,5%**, а в денежном выражении – на **5,5%**. Дефлятор PTO Food за II кв. 2023 г. сократился на **18,5 п.п.** ко II кв. 2022 г. и на **7,7 п.п.** к I кв. 2023 г. до **0,9%**
- PTO Food в I пол. 2023 г. в товарной массе вырос на **0,8%**, а в денежном выражении – на **5,4%**. В связи с замедлением инфляции, в I пол. 2023 г. дефлятор PTO Food сократился на **11,7 п.п.** до **4,5%**.
- Доля продаж в рамках промо на рынке FMCG и агрессивность ценовой конкуренции, которая в I кв. 2023 г. несколько снизилась после рекордного IV кв. 2022 г., во II кв. 2023 г. вновь выросла до рекордного уровня. В условиях ускорения органического роста жестких дискаунтеров и усиления давления на маржинальность другие ритейлеры вынуждены сохранять инвестиции скидки и программы лояльности, а также расширять портфель СТМ для дифференциации.
- PTO Non-Food во II кв. 2023 г. в товарной массе вырос на **13,8%**, в денежном выражении – на **14,6%**. Дефлятор по Non-Food за II кв. 2023 г. сократился на **18,4 п.п.** до **0,7%** (-6,7 п.п. к I кв. 2023 г.). PTO Non-Food в I пол. 2023 г. в товарной массе вырос на **1,4%**, в денежном выражении – на **5,3%**, дефлятор в I пол. 2023 г. сократился на **12 п.п.** до **3,8%**.

Динамика PTO Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine, ФЦС

Динамика PTO Non-Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine, ФЦС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги II квартала
и I полугодия 2023 года**»:



Динамика и структура ВВП
Динамика ключевых показателей платежного баланса
Динамика курсов валют и ключевой ставки
Индекс потребительских цен
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров
Демография и миграция
Динамика потребительских расходов
Потребительская уверенность

Динамика доходов населения
Структура денежных доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Объем вкладов
Потребительские кредиты и ипотека

В полной версии – 15 слайдов, 30 диаграмм

2.1.1. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

- **3 мая 2022 г. Владимир Путин подписал Указ №252 (текст документа)**, согласно которому федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов, иным государственным органам, органам местного самоуправления, организациям и физическим лицам, находящимся под юрисдикцией России, запрещается:
 - совершать сделки (в том числе заключать внешнеторговые контракты) с лицами, находящиеся под санкциями;
 - исполнять перед лицами, находящимися под санкциями, обязательства по совершенным сделкам, если обязательства не исполнены или исполнены не в полном объеме;
 - осуществлять финансовые операции, выгоду от которых получают лица, находящиеся под санкциями.
- **8 сентября 2022 г. Указом №618 (текст документа)** введен особый порядок продажи долей в российских компаниях собственниками из "недружественных" стран.
- **20 декабря 2022 г. в ходе заседания подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ** были уточнены условия продажи иностранными инвесторами из недружественных стран своих российских активов. Разрешение для таких сделок может быть выдано при наличии независимой оценки активов; продаже активов с дисконтом не менее 50% от рыночной стоимости; установлении KPI для новых акционеров и наличии рассрочки платежа на 1-2 года или добровольного направления в федеральный бюджет денежных средств в размере не менее 10 % от суммы осуществляемой сделки. **27 марта 2023 г. принято решение** об ужесточении условий: введен обязательный взнос в бюджет, который составит не менее 10% от половины рыночной стоимости продаваемых в России активов, указанной в отчете об оценке этих активов. При дисконте на активы свыше 90% размер взноса составляет не менее 10% от рыночной стоимости актива, уточняется в выписке. **7 июля 2023 г. Правительство** утвердило новый перечень требований для уходящих компаний, который включает 10 пунктов. Значительная часть пунктов в новом списке уже действует, но и несколько принципиально новых условий. В частности, покупатель активов не сможет заключать с продавцом опцион обратного выкупа на срок более двух лет. **17 января 2023 г. Указом Президента №16 (текст документа)** введен специальный режим принятия корпоративных решений крупными компаниями, который действует до 31 декабря 2023 г.: российским компаниям разрешено не учитывать голоса устранившихся от управления от управления совладельцев из недружественных стран.



ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги II квартала
 и I полугодия 2023 года»:**

Государственное регулирование в розничной торговле
 Отставки и назначения в государственном секторе

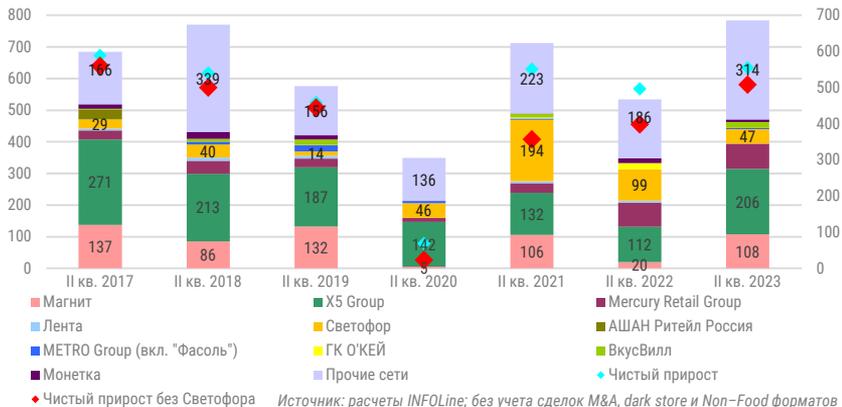


В полной версии – 22 слайда

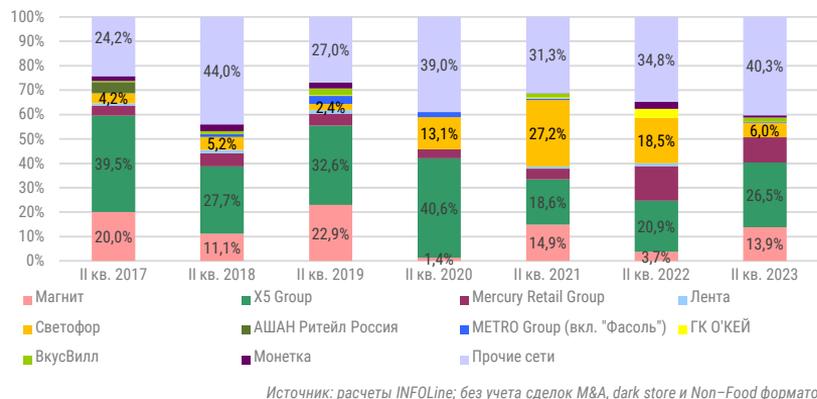
3.3. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- За II кв. 2023 г. количество объектов "**Магнита**" выросло на **400** до **28,3 тыс.**, а торговая площадь – на **130 тыс. кв. м.** (**1,4%**) до **9753 тыс. кв. м.** Количество магазинов у дома выросло на **291** до **20,28 тыс.**, в т.ч. Количество дискаунтеров "**Моя цена**" выросло до **1063** (во II кв. открыто **108 новых** объектов и **31** объект был переформатирован).
- Во II кв. 2023 г. "**ВкусВилл**" резко активизировал органический рост, увеличив количество объектов на **106** до **1503**, а торговые площади – на **18,9 тыс. кв. м.** до **240,8 тыс. кв. м.** Количество городов присутствия сети выросло до **148**.
- **X5 Group** во II кв. 2023 г. увеличила количество объектов на **922**, в т.ч. на **404 "Пятерочки"**, **218 "Чижиков"**, **5 dark kitchen** и на **295** объектов от сделки с "**Тамерланом**".
- В II кв. 2023 г. количество объектов "**Красного&Белого**" выросло на **838** до **14,98 тыс.** (прирост площади **59,1 тыс. кв. м.**), а у "**Бристоля**" – на **210** до **6,1 тыс.** (прирост площади **20 тыс. кв. м.**).
- **ГК "Торгсервис"** в 2023 г. замедлила рост по сравнению с 2022 г. По состоянию на 30 июня 2023 г. сеть управляла более **3,3 тыс.** объектами под брендами "**Светофор**" и "**Маяк**", увеличив их количество за II кв. 2023 г. на **63**.

Прирост площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, тыс. кв.м

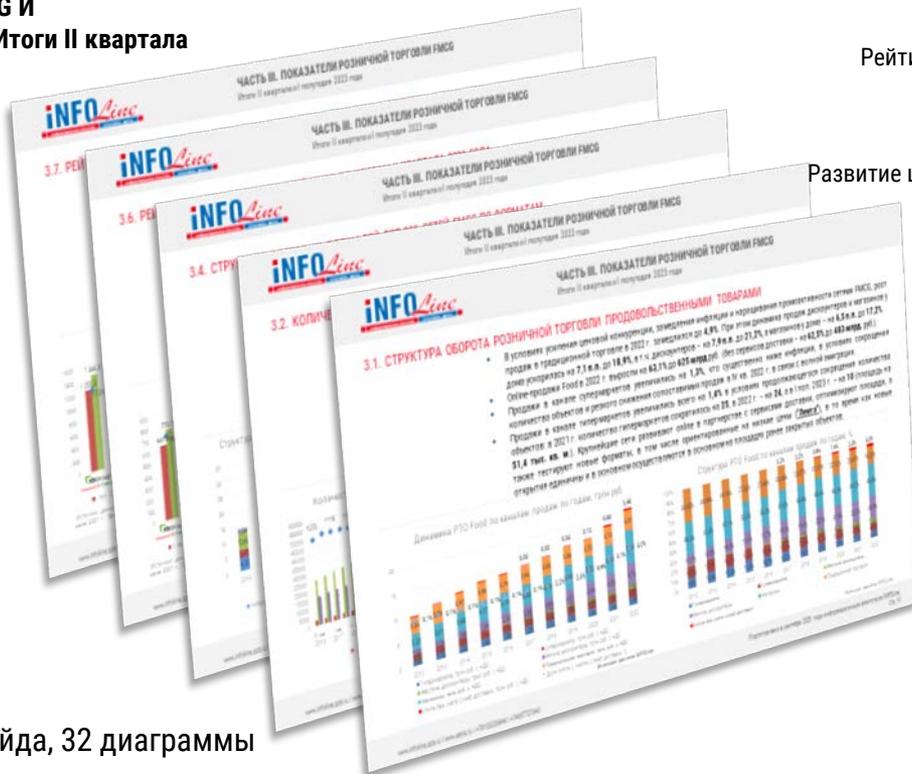


Структура прироста площадей TOP-200 сетей FMCG РФ, %



ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги II квартала
 и I полугодия 2023 года»:**



Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
 Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
 Структура розничного рынка Food
 Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG
 Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
 Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
 Отставки и назначения: корпоративный сектор
 Сделки M&A
 Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

В полной версии – 24 слайда, 32 диаграммы

4.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

- В I пол. 2023 г. развитие рынка online-продаж продолжилось на фоне экономического кризиса, изменения структуры товарных рынков в разрезе брендов и стран поставки, а также повышения чувствительности россиян к ценам. В I пол. 2023 г. рынок электронной коммерции вырос на **44,3%** до **3,46 трлн руб.** По итогам I пол. 2023 г. локальный рынок online-продаж вырос на **45,4%** до **3,29 трлн руб.**, а трансграничный – на **26,7%** до **171 млрд руб.**
- Драйвером роста online-торговли остается локальный рынок, в то время как доля трансграничных продаж сократилась на **0,7 п.п.** до **4,9%**. Ускорился переток покупателей из offline за счет снижения трафика в торговых центрах, сокращения ассортимента в результате ухода с рынка РФ ряда международных ритейлеров и поставщиков, а также изменение потребительского поведения с закреплением тренда на приоритетный поиск товаров и брендов, а также сравнение цен и параметров товаров в online, причем в основном непосредственно на маркетплейсах.
- Уровень проникновения online в РТО в I пол. 2023 г. вырос на **4,3 п.п.** до **16,0%**, в продажах Non-Food – на **7,6 п.п.** до **27,7%** (без учета автомобилей и моторного топлива, на **11,1 п.п.** до **39,5%**), а Food – на **0,9 п.п.** до **3,8%**.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: INFOLine

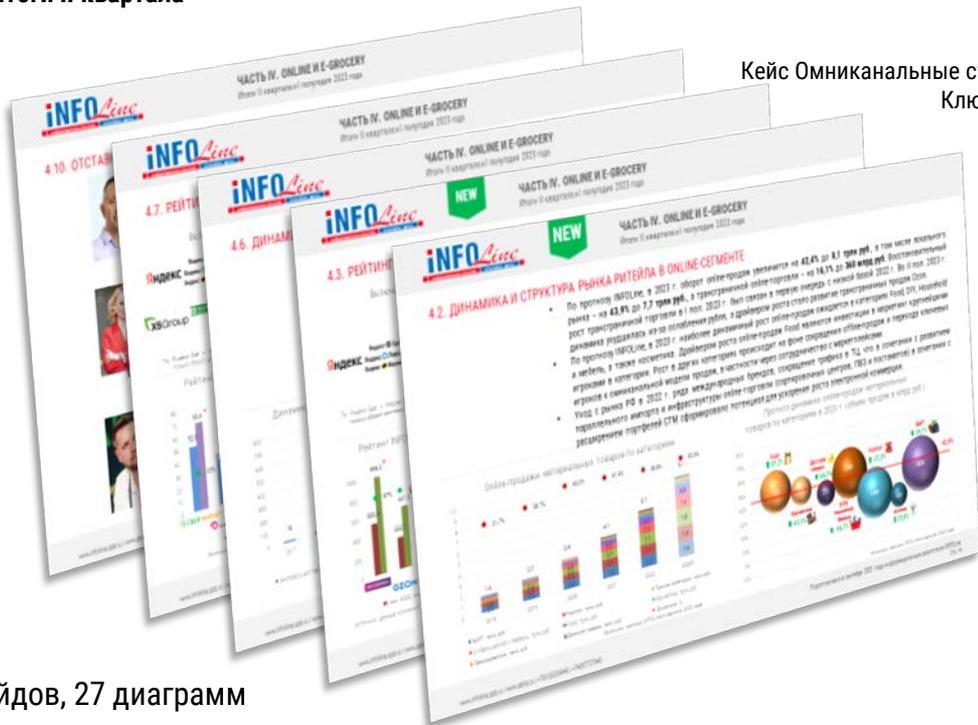
Проникновение Интернета в России



Источник: INFOLine

ЧАСТЬ IV. ONLINE И E-GROCERY

В полной версии исследования
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги II квартала
 и I полугодия 2023 года»:**



- Структура online-торговли
- Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
- Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
- Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте
- Динамика рынка E-grocery
- Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top
- Кейс Омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG
- Ключевые события в online-ритейле и e-grocery
- Отставки и назначения: E-grocery

В полной версии – 15 слайдов, 27 диаграмм

5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0


 Сайт www.x5.ru
 Соц. сети  

- **X5 Group** – ведущая российская розничная компания. На конец II кв. 2023 г. в **X5 Group** работают более **358 тыс.** сотрудников в **72** регионах России. Во II кв. 2023 г. **X5 Group** открыла **4** РЦ общей площадью **113,8 тыс. кв. м.** На конец II кв. 2023 г. **X5 Group** управляет **59 РЦ** и **4604** собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- Последний гипермаркет "**Карусель**" закрылся 28 февраля 2023 г., к началу апреля 2023 г. работа формата завершена.
- В апреле 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Тамерлан"** (торговые сети "**Покупочка**", "**ПокупАЛКО**", "**Га-га**").
- В августе 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Виктория"** (торговые сети "**Виктория**", "**КЭШ**", "**Дешево**"). В собственность **X5 Group** перешли **118** торговых объектов и **2** РЦ площадью **14,2 тыс. кв. м.**
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиаплатформу **food.ru**. На 30 июня 2023 г. под управлением сервиса находились **64** dark kitchen и **284** кафе-пойнта.
- В августе 2023 г. **X5 Group** и "**Сбер**" запустили сервис оплаты по биометрическим данным в "**Пятерочке**" и "**Перекрестке**".
- В августе 2023 г. **Сергей Паньков** был назначен управляющим директором **X5 Digital**.

Регионы присутствия сети X5 Group



Форматы



Топ-менеджмент компании

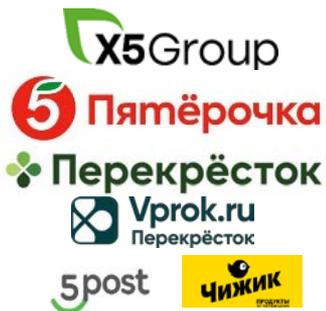


Лобачева Екатерина,
Президент X5 Group

Шехтерман Игорь,
Главный исполнительный
директор X5 Group



5.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



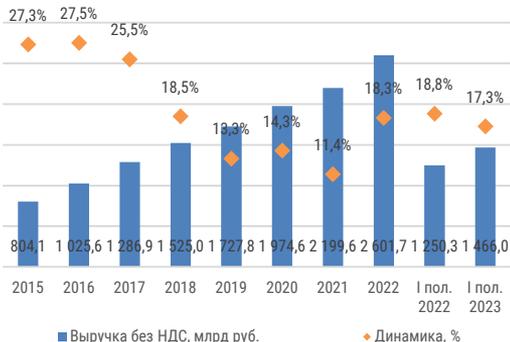
- С учетом приобретения бизнеса **ГК "Тамерлан"** и закрытия сети **"Карусель"**, во II кв. 2023 г. прирост торговой площади увеличился на **193,5%** до **338 тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов – в **3 раза** до **922**. **442 "Пятерочки"** и **4 "Перекрестка"** были открыты в новой концепции, реконструированы были **210 "Пятерочек"** и **3 "Перекрестка"**. Во II кв. 2023 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла **41 "Пятерочку"**, **4 "Перекрестка"** и **2 dark kitchen**.
- Во II кв. 2023 г. общая выручка **X5 Group** увеличилась на **19,2%** до **772,043 млрд руб.**, чистая выручка в offline – на **17,6%**, в т. ч. offline-продажи **"Пятерочки"** – на **14,1%**, **"Перекрестка"** – на **1,5%**. Выручка цифровых бизнесов **X5 Group** выросла на **83,7%** (доля online в выручке выросла до **3,5%**). По итогам I кв. 2023 г. темп роста чистой розничной выручки **X5 Group** ускорился до **18,9%**, рост LFL-продаж сократился на **3,9 п.п.** до **7,8%**, в т. ч. по сети **"Пятерочка"** – на **3,8 п.п.** до **8,5%**, по сети **"Перекресток"** – на **4,4 п.п.** до **4,6%**. Рост трафика **X5 Group** на **6,6%** стал драйвером роста LFL-продаж во II кв. 2023 г., а рост LFL-среднего чека остался положительным и составил **1,1%**.
- На 30 июня 2023 г. количество клиентов программы лояльности составило **72,5 млн**, проникновение в продажи – **76,2%**.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



Количество торговых объектов указано с учетом dark store
Источник: данные компании, INFO Line

Динамика общей выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group

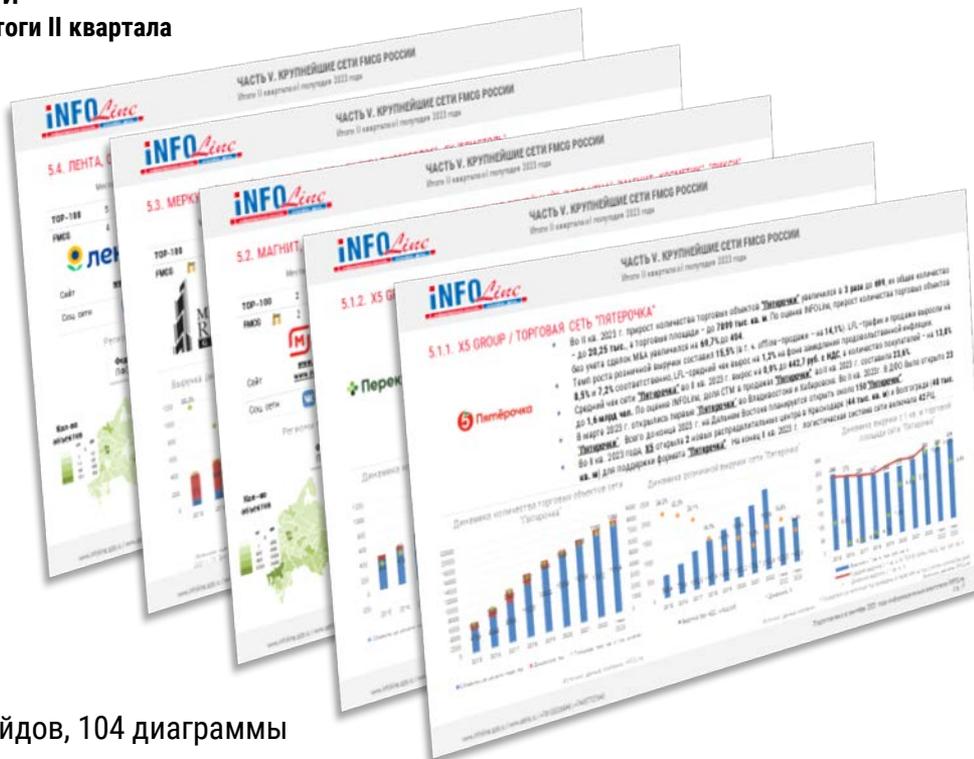


* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней
Источник: расчеты INFO Line

ЧАСТЬ V. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги II квартала
и I полугодия 2023 года»:

Бизнес справки по компаниям

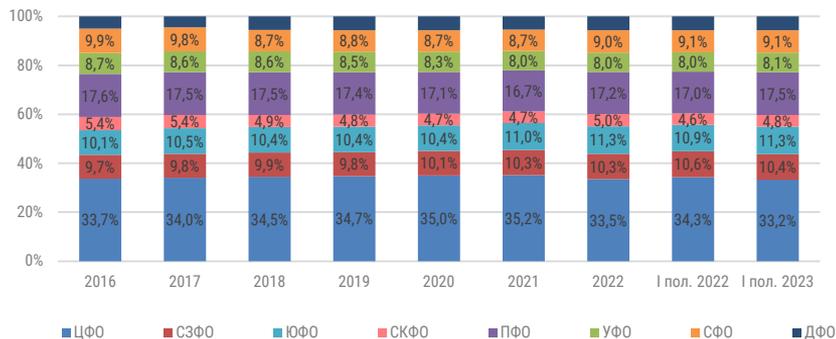


В полной версии – 106 слайдов, 104 диаграммы

6.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

- В I пол. 2023 г. на 11 крупнейших регионов приходилось **50,52%** РТО.
- В I пол. 2023 г. увеличение доли в РТО продемонстрировали Южный ФО – на **0,42 п.п.**, Северо-Кавказский ФО – на **0,2 п.п.**, Приволжский ФО – на **0,43 п.п.**, Дальневосточный ФО – на **0,01 п.п.**, Уральский ФО – на **0,14 п.п.** и Сибирский ФО – на **0,06 п.п.** Сократилась доля Северо-Западного ФО – на **0,17 п.п.** (при сокращении доли Санкт-Петербурга на **0,11 п.п.**) и Центрального ФО – на **1,1 п.п.** (доля Московской обл. сократилась на **0,06 п.п.**, а Москвы – на **0,83 п.п.**).
- Наибольший рост в I пол. 2023 г. среди крупных регионов (доля в обороте розничной торговли РФ более **1%**) продемонстрировали: Тюменская обл. (**11,7%** в физическом выражении и **10,7%** в денежном), Челябинская обл. (**9,0%** в физическом и **11,5%** в денежном), Ростовская обл. (**8,9%** в физическом и **13,8%** в денежном), Ставропольский край (**8,2%** в физическом и **13,4%** в денежном) и Кемеровская обл. (**8,0%** в физическом и **9,9%** в денежном).
- В I пол. 2023 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в **64** регионах (в I пол. 2022 г. – в **25** регионах). В июне 2023 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в **79** регионах (в мае 2023 г. – в **78** регионах).

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года

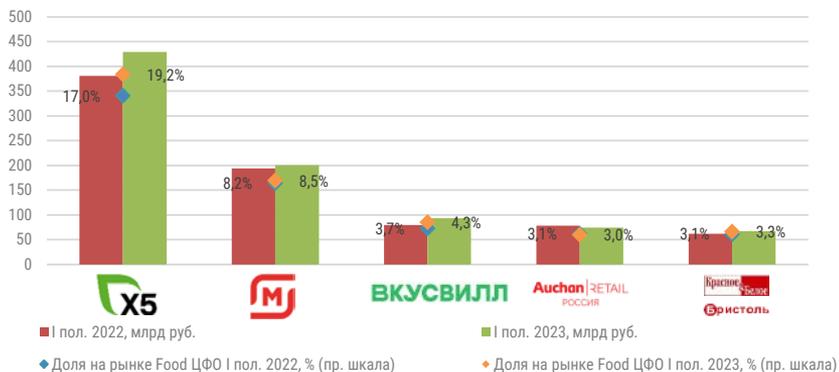


Источник: ФСГС

6.4. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

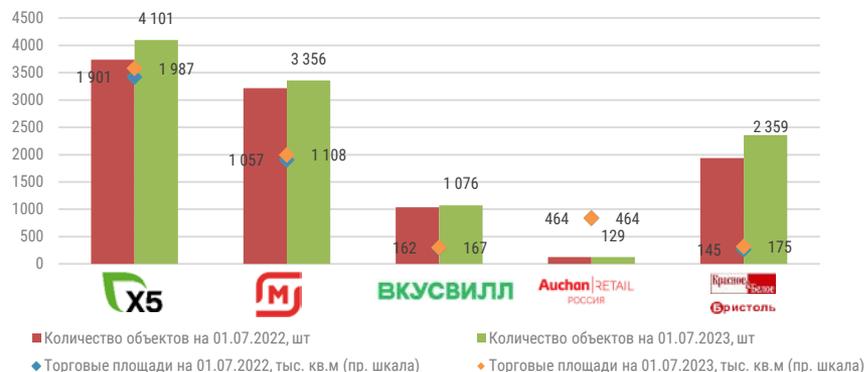
- Лидером среди сетей FMCG в Московском регионе является **X5 Group**, представленная на 30 июня 2023 г. **3341** дискаунтером "Пятерочка", **460** супермаркетами "Перекресток" и **300** дискаунтерами "Чижик". За I пол. 2023 г. **X5 Group** увеличила количество объектов на **155** ("Пятерочек" на **108**, "Чижиков" – на **60**, при сокращении количества "Перекрестков" на **6** и закрытии всех **5** "Каруселей").
- За I пол. 2023 г. "**Магнит**" увеличил присутствие в регионе на **78** объектов. За I пол. 2023 г. число "жестких дискаунтеров" под брендом "Первый выбор – В1" в Московском регионе выросло до **10**.
- За I пол. 2023 г. "**ВкусВилл**" увеличил количество торговых объектов в Московском регионе на **17**. При этом за II кв. 2023 г. количество торговых объектов увеличилось на **86**. Количество dark stores увеличилось на **5**.
- В I пол. 2023 г. "**АШАН**" открыл магазин у дома с фокусом на СТМ "Мой АШАН" в Москве на площади супермаркета "АТАК".
- За I пол. 2023 г. количество торговых объектов **Меркурий Ритейл Холдинг** увеличилось на **266**, в т. ч. "**Красное&Белое**" – на **196** объектов до **1719**, а "**Бристоль**" – на **70** объектов до **640**.

Выручка и доля в РТО Food TOP-5 сетей FMCG на рынке Москвы и МО



Источник: оценка INFOline, ФСТС

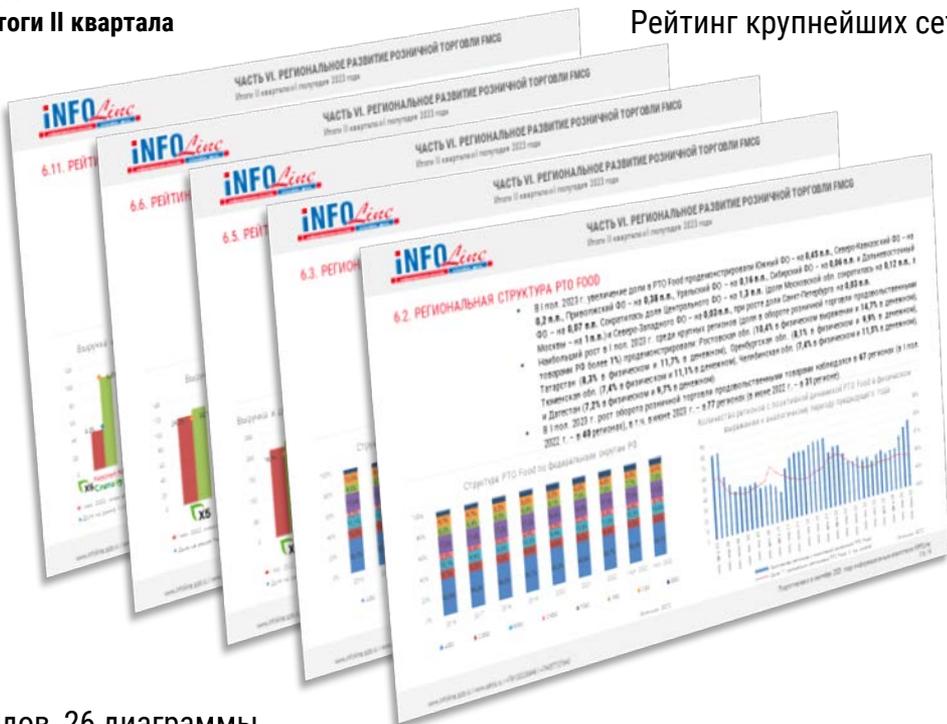
Количество объектов и площади TOP-5 сетей FMCG на рынке Москвы и МО



Источник: оценка INFOline

ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги II квартала
и I полугодия 2023 года**»:

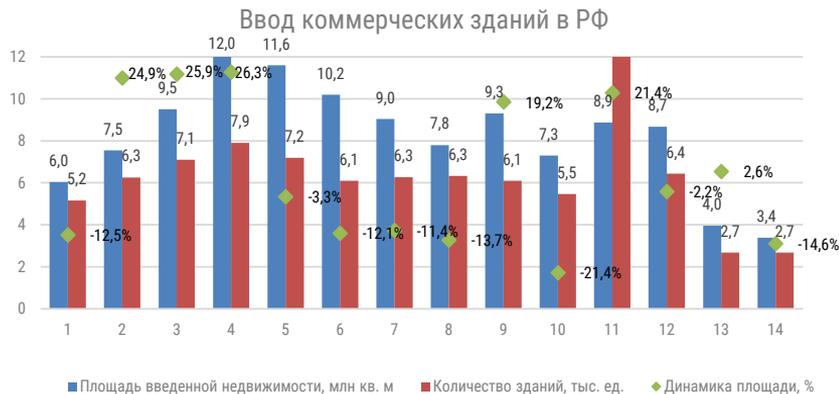


Региональная структура РТО
Региональная структура РТО Food и Non-Food
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по федеральным округам

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграммы

7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- За I пол. 2023 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на **14,6%** до **3,38 млн кв. м**. Рост объема ввода коммерческой недвижимости отмечен в половине ФО, при этом наиболее динамичный – в СКФО (**+65,6%**), ЮФО (**+49%**) и СФО (**+40,6%**). Наибольшее снижение произошло в СЗФО (**-68,3%**) и ЦФО (**-31,4%**). Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО, однако доля в общем объеме ввода снизилась на **9,4 п.п.** до **38,6%**, а доля ЮФО выросла на **8,3 п.п.** до **19,4%**.
- В 2023 г. резко увеличился спрос на торговые центры – с начала года инвестиции в покупку действующих ТЦ привлекли **30%** всех инвестиций на рынке комм. недвижимости. Объем рынка за 5 мес. 2023 г. увеличился в годовом сравнении в **1,8 раза**, составив **83,6 млрд руб.** К увеличению инвествложений привело изменение геополитической ситуации – так, введенные санкции вынуждают иностранных собственников выходить из активов РФ.
- На фоне развития онлайн-торговли растет объем ввода логистических комплексов – по итогам I пол. 2023 г. ввод складской недвижимости вырос на **22,7%** до **1,91 тыс. кв. м**. В мае 2023 года Ozon запустил новый фулфилмент-центр на территории логопарка "Софьино" в Московской обл., общей площадью более **76 тыс. кв. м**.



Источник: INFOline, ФСГС, ЕМИСС



Источник: INFOline, ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ VII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги II квартала
и I полугодия 2023 года**»:

Основные показатели
Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP
Торговые центры, введенные в эксплуатацию

Некоторые крупные сделки по продаже портфелей или объектов коммерческой недвижимости

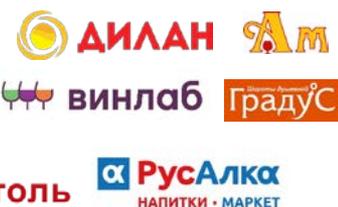


В полной версии – 8 слайдов, 6 диаграмм

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Некоторые представители формата	   	  	   	    
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2500	От 300 до 1500	От 250 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	20-60 тыс.	5-30 тыс.	2-9 тыс.	0,5-5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности логистики	Хранение товаров в основном в торговых залах или складских помещениях на территории объекта	-	Уровень централизации поставок более 80%	В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Алкоголь	Специализированные	Прочие (пиво, кулинария, хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,6-13 тыс.	1,5-16 тыс.	0,3-2 тыс.	0,1-3,5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	Менее 10%	Менее 1%	Менее 1%	Менее 1%

КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ONLINE ПРОДАЖ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Участники рынка	Описание
Интернет-магазины ритейлеров FMCG	<ul style="list-style-type: none"> Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов	<ul style="list-style-type: none"> Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.
Сервисы экспресс-доставки продуктов питания	<ul style="list-style-type: none"> Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark stores.
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты и маркетплейсы)	<ul style="list-style-type: none"> Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOline не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food. К данной группе также относятся маркетплейсы
Маркетплейсы, продающие продукты питания	<ul style="list-style-type: none"> Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)
Сервисы готовых продуктовых наборов и рационов питания	<ul style="list-style-type: none"> Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день
Интернет-магазины по продаже детских товаров	<ul style="list-style-type: none"> В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.
Интернет-магазины производителей Food	<ul style="list-style-type: none"> Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)



- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ В ДНР И ЛНР, А ТАКЖЕ ЗАПОРОЖСКОЙ И ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТЯХ



- **22 февраля 2022 г. Владимир Путин** подписал указы ([тексты документов](#)) о признании ЛНР и ДНР. **24 февраля 2022 г. Россия** начала специальную военную операцию на Украине. В связи с началом специальной операции, США, ЕС и ряд других стран ввели против России, ряда российских компаний и физических лиц несколько пакетов экономических санкций, в том числе заморозили значительную часть валютных резервов и активы попавших под санкции лиц.
- **5 октября 2022 г. Владимир Путин** подписал законы ([тексты документов](#)) о ратификации договоров о принятии ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей в состав России и подтвердил полномочия глав субъектов. Референдумы по вопросу присоединения этих территорий к России проводились с **23 по 27 сентября**. Переходный период для интеграции с Россией новых субъектов действует до **1 января 2026 г. С 1 января 2023 г.** на территории новых регионов прекращено обращение гривны.
- **С 1 июля 2023 г.** вступил в силу **№208-ФЗ** ([текст документа](#)) о введении российских стандартов выплаты пенсий военным пенсионерам из новых регионов. Претендовать на получение выплат смогут и пенсионеры, проходившие службу в воинских и других формированиях и органах ДНР после 7 апреля 2014 г., ЛНР – после 27 апреля 2014 г., Запорожской или Херсонской областей – после 24 февраля 2022 г. и уволенные с такой службы, а также члены их семей, которые постоянно проживали в новых регионах страны по состоянию на 30 сентября 2022 г.
- **31 декабря 2022 г. Постановлением Правительства РФ №2565** ([текст документа](#)) утверждены правила субсидирования банков, которые будут предоставлять льготную ипотеку россиянам, живущим в ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областях. Программа льготной ипотеки в этих регионах действует с 1 января 2023 по 31 декабря 2030 г., максимальная сумма кредита – 6 млн руб., процентная ставка – 2%. Обязательным условием участия в программе является российское гражданство.
- **13 июня 2023 г. Постановлением Правительства РФ №972** ([текст документа](#)) и **распоряжением Правительства РФ №1567-р** ([текст документа](#)) на поддержку субъектов МСП в новых регионах направлен 1 млрд руб. Средства пойдут на открытие центров "Мой бизнес", в которых самозанятые граждане и представители бизнеса по принципу "одного окна" смогут получать все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности.



ЧАСТИЧНАЯ МОБИЛИЗАЦИЯ

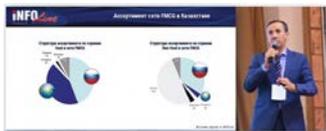


- **21 сентября 2022 г. Указом №647 (текст документа)** объявлена частичная мобилизация. Согласно указу, мобилизованным присвоен статус военнослужащих, проходящих военную службу по контракту, в связи с чем им положены те же самые льготы, выплаты и денежное довольствие, что и военнослужащим по контракту.
- **31 октября 2022 г. Минобороны РФ** выступило с заявлением о завершении частичной мобилизации. Указ Президента не подписан, и его подписание не планируется. В результате мобилизации призвано **318 тыс. чел.** **4 июля 2023 г. Зампред Совбеза РФ Дмитрий Медведев** сообщил, что в ряды вооруженных сил (ВС) России с 1 января по 4 июля 2023 г. принято более **185 тыс. чел.**, в т. ч. пребывающих в запасе около **109 тыс. чел.**
- **3 ноября 2022 г. Указом №787 (текст документа)** установлена единовременная выплата в размере **195 тыс. руб.** военнослужащим, проходящим военную службу по контракту в ВС РФ, в том числе мобилизованным. При этом основная часть выплат (158 тыс. руб.) не облагается подоходным налогом. **С 1 октября 2023 г.**, согласно **Постановлению Правительства РФ №1046 (текст документа)**, размеры окладов военнослужащих и силовиков вырастут на 10,5%. Повышение окладов для военнослужащих затронет проходящих службу по призыву и по контракту.
- **7 октября 2022 г. подписан №377-ФЗ (текст документа)** о кредитных каникулах для мобилизованных и членах их семей, согласно которому граждане, взявшие кредит до призыва на военную службу, смогут оформить кредитные каникулы, а при их гибели или инвалидности I группы кредит будет списан целиком.
- **16 февраля 2023 г. Постановлением Правительства РФ №247 (текст документа)** упрощены условия оформления региональных мер социальной поддержки мобилизованным и членам их семей.
- **3 апреля 2023 г. Указом Президента РФ №232 (текст документа)** учрежден Государственный фонд поддержки участников специальной военной операции "Защитники Отечества". Председателем Наблюдательного совета Фонда назначен заместитель Руководителя Администрации Президента РФ Сергей Кириенко, председателем Фонда – Анна Цивилева. Филиалы фонда начали работу в каждом субъекте РФ с 1 июня 2023 г.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFO LINE



- **Форум поставщиков "Вкусвилла"** состоялся **12 апреля 2023 г.** и объединил на площадке более 400 гостей. Спикеры рассказали про: рынок фуд-ритейла, новые возможности для роста, изменение в покупательском поведении, ценности компании, систему качества "ВкусВилл", формирование ассортимента, вектор развития категорий. Форум открыли **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFO Line-Аналитика" и **Евгений Римский**, управляющий по закупкам "ВкусВилл".
- Ознакомиться с материалами Форума можно по [ссылке](#).



- Доклад генерального директора **INFO Line Ивана Федякова** о потребительском рынке Центральной Азии открыл деловую программу **XVII Конвента "Мир торговли"** 27 апреля 2023 г. в Алматы. Предваряя пленарную дискуссию **"Лидеры ритейла Центральной Азии: актуальные бизнес-стратегии"**, аналитик сделал обзор макроэкономических вызовов и демографических показателей, оценил финансовый статус населения региона, познакомил аудиторию с данными по обороту розничной торговли Казахстана и других центральноазиатских стран, а также с трендами их потребительского рынка в 2023 г. Кроме того, темами доклада стали структура ассортимента категорий food и non-food по географии производителей в индикативной FMCG-сети Казахстана и рейтинги: **INFO Line FMCG Retail Kazakhstan TOP**; **INFO Line Non-food Retail Kazakhstan TOP**. Помимо этого, специалисты **INFO Line** провели сессию **"Стратегии online-ритейла: омниканальность, маркетплейсы, интернет-магазины"**.



- Уникальные данные о трансформации потребительского рынка и главный рейтинг отрасли **INFO Line Retail Russia TOP-100** были представлены 31 мая 2023 г. на **Неделе российского ритейла**. По оценкам INFO Line, в 2022 г. доля TOP-100 сетей (включая продажи по модели маркетплейса) выросла на 2,6 п.п. до 52,7% в РТО (без учета сегментов автомобилей и моторного топлива), а доля TOP-1000 – на 4,9 п.п. до 74,9%. Совокупный оборот сотни лидеров за тот же период (с учетом продаж по модели маркетплейса) вырос на 16,4%, до 19,07 трлн руб. с НДС отметил спикер сессии генеральный директор **INFO Line Иван Федяков**. В докладе эксперт дал оценку следующим показателям: динамика оборота розничной торговли с 2012 г.; структура ключевых сегментов рынка; консолидация отрасли и ее влияние; выручка выбывших из рейтинга ритейлеров; быстрый рост торговых сетей. Спикерами аналитической сессии **"INFO Line Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг."** выступили: **Михаил Бурмистров**, генеральный директор "INFO Line-Аналитики", **Светлана Силенина**, руководитель направления INFO Line "Потребительский рынок", **Анастасия Сидорина**, директор по работе с клиентами холдинга Romir. Скачать презентацию с рейтингом **INFO Line Retail Russia TOP-100** можно у нас в [Telegram](#).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 21 июня 2023 г.** проходил форум "Категорийный менеджмент в Белые Ночи '23", на котором основатель и руководитель группы компаний **INFOLine Иван Федяков** открыл конференционный поток "Анализ и корректировка стратегий". **Иван Федяков** представил аудитории аналитический доклад на тему **"Влияние кризиса на рынок розничной торговли: сегменты, емкость, динамика"**. Как кризис 2022-2023 г. сказался на финансовых показателях участников рынка? За счет чего торговым компаниям удастся эффективно развивать бизнес? Какие сегменты ушли в отрицательную зону? Ответы на эти вопросы – в докладе главы **INFOLine**. Ознакомиться с материалом выступления можно по [ссылке](#).



- 4 июля 2023 г.** эксперты **INFOLine** в партнерстве с Международной выставкой продуктов питания для ритейла и **HoReCa - WorldFood Moscow** провели бизнес-завтрак **"Рынок продуктов питания: актуальная повестка"**. Представители FMCG-сетей и пищевой индустрии поговорили о том, как изменил отрасль **2022 г.** и о перспективах **2023 г.** В частности, был поднят ряд вопросов, связанных с факторами, которые препятствуют развитию бизнеса; сравнения потребительских рынков ключевых регионов России, Центральной Азии и Кавказа, а также обсуждались перспективы на **2023 г.**
- Ознакомиться с материалом выступления можно на сайте **INFOLine** или в **Telegram**.



- 19-21 сентября 2023 г.** ведущие эксперты группы компаний **INFOLine** проведут ключевые сессии на площадке крупнейшей в стране Международной выставки **WorldFood Moscow 2023**. **19 сентября** пройдет **аналитическая сессия "Актуальные цифры и факты по продовольственному рынку"**. Спикеры: глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**, руководитель направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина** и директор по работе с клиентами **холдинга "Ромир" Анастасия Сидорина**. **20 сентября** пройдет Стратегическая сессия **"Ритейлер и производитель: коллаборация как способ сохранить бизнес"**. Встречу откроет презентация **INFOLine** о состоянии пищевой индустрии. **21 сентября** пройдет Стратегическая сессия **"HoReCa: адаптация к современным условиям, экспорт брендов, сотрудничество с розничными сетями"**. Обсуждение будет посвящено обороту рынка общественного питания.
- Отправить заявку на участие можно через **Telegram** или по этой [ссылке](#).



- 19-21 октября 2023 г.** пройдет мероприятие Международный Конвент "Мир торговли" в г. Алматы, Казахстан. Это бизнес-событие для всех, кто работает в сфере розничной торговли и ритейла. На Конвенте "Мир торговли" соберется более 500 специалистов из разных стран. Подать заявку на регистрацию можно в **Telegram**.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-июль 2023 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №8 2023
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Июль 2023 (Доклад).
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения // Июль 2023 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. Ситуация в российской экономике. Июль-август 2023 года
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Январь-июль 2023
- INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых торговых объектов FMCG // Январь-июль 2023 (Реестр).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №2 2023 год" // Август 2023
- INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь-июль 2023 (Обзор).
- INFOLine. Розничная торговля Food и потребительский рынок 2023 года // 2023
- INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь-июль 2023 (Тематические новости).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. Итоги 2022-2023 годов
- Данные опросов и исследований ИнФОМ, Romir, Сберданные, Эвотор, ЕМИСС, SimilarWeb и др.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- SKU (Stock Keeping Unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- AЗС – автозаправочная станция
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АО – автономный округ
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ЗГУ – защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП – защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- КДП - Кодекс добросовестных практик
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы
- МРОТ - минимальный размер оплаты труда
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФК – многофункциональный комплекс
- МЭР – Министерство экономического развития
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДПИ - Налог на добычу полезных ископаемых
- НДС – Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ – Налог на доходы физических лиц
- НКО – Некоммерческая организация
- п.п. – процентный пункт
- Росалкогольрегулирование - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП - Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО – розничный товароборот
- РФПИ – Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СБП - Система быстрых платежей
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- ТПУ – транспортно-пересадочный узел
- ТСП – торгово-сервисные предприятия
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ – Центр развития перспективных технологий

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Меховые изделия (шубы)	1 апреля 2016-11 августа 2016	12 августа 2016 С 1 марта 2023 подача сведений о розничной реализации и возврате товаров из натурального меха должна осуществляться с применением ККТ
Лекарства	1 февраля 2017-31 декабря 2019	1 октября 2019 – частично, 1 июля 2020 – полностью
Табак	15 января 2018 – 28 февраля 2019	1 марта 2019 – сигареты и папиросы; 1 июля 2020 – альтернативный табак 1 марта 2022 – никотиносодержащая продукция 1 марта 2023 года - никотинсодержащие жидкости и электронные системы доставки никотина
Обувь	1 июня 2018-30 июня 2019	1 июля 2020 1 апреля 2023 – запрет оборота обувных товаров описанных по сокращённому атрибутивному составу 1 июня 2021 – для категорий "мороженое" (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и "сыры";
Молочная продукция	15 июля 2019 – 31 декабря 2020	1 сентября 2021 – молочная продукция сроком годности более 40 дней; 1 декабря 2021 – молочная продукция сроком годности менее 40 дней; 1 декабря 2023 – фермерская молочная продукция и HoReCa; 1 июня 2025 – полностью
Шины, покрышки	20 июня-30 ноября 2019	1 ноября 2020
Духи, туалетная вода	1 июля-30 ноября 2019	1 октября 2020 1 октября 2022 - импортные наборы парфюмерной продукции

СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Фотоаппараты и фотовспышки	15 мая – 30 ноября 2019	1 октября 2020
Легкая промышленность (одежда, белье постельное, текстиль, блузы и рубашки женские из разных материалов)	27 июня 2019-30 ноября 2019	1 октября 2022 - импортные наборы фототоваров 1 января 2021
Велосипеды	16 сентября 2019 – 31 мая 2020	1 сентября 2024 года
Кресла-коляски	1 сентября 2019-1 декабря 2020 – с ручным приводом; 1 сентября 2019-1 июня 2021 – с электрическим приводом	1 октября 2023 года
Пиво и слабоалкогольные напитки	1 апреля 2021-31 августа 2022	С 1 апреля 2023 года – в кегах; с 1 октября 2023 года – в стеклянной и ПЭТ-таре; с 15 января 2024 года – в алюминиевых банках с 1 июня 2024 года – в потребительской таре
Упакованная питьевая вода	1 апреля 2020-1 июня 2021	1 декабря 2021 – минеральная вода 1 марта 2022 – полностью 1 сентября 2023 года – детская вода
Биологически активные добавки к пище	1 мая 2021-28 февраля 2023 года	1 сентября 2023 года
Медицинские изделия	15 февраля 2022-31 августа 2023 года	1 сентября 2023 года
Антисептики для рук	1 августа 2021-28 февраля 2023 года	1 сентября 2023 года
Безалкогольные напитки	1 июня 2023 – 31 августа 2023 года	1 декабря 2023
Икра осетровых и лососевых рыб	15 апреля 2023 – 31 марта 2024 года	-
Титановая металлопродукция	1 сентября 2023 – 31 марта 2024	-

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во слайдов: **350**Язык отчета: **Русский / Английский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **150 000 руб.**

Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. **NEW!** Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) NEW! Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Ввод ПЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей

Раздел V. Кейсы о развитии розничной торговли

Раздел VI. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России – **37 (NEW! Ароматный мир, ГК Лама, Табыш, Макси, Покупочка)**

Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Раздел IX. Состояние рынка торговых центров (3 слайда). Основные показатели рынка ТЦ.

Раздел X. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Описание исследования:



Раздел I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

Раздел IV. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

Раздел VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5Group, Магнит, Mercury Retail Group, Лента, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Монетка, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Хороший выбор, Восточный Союз.

Раздел VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG

Раздел VIII. Состояние рынка торговых центров Основные показатели рынка ТЦ

Дата выхода: **Ежеквартально**
Кол-во слайдов: **200**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **110 000 руб. /год**



ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
 Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
 Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
 Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- Раздел IX. Ожидания динамики потребительского рынка**
 Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
 Планы развития поставщиков торговых сетей
 Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
 Продажи в рамках промо
 Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
 Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- Раздел X. Прогноз развития розничной торговли Food**
 Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
 Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
 Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food
 Прогноз динамики доходов и расходов населения
 Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
 Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
 Прогноз РТО Food по каналам продаж
 Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



NEW

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFO Line

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

в т. ч. по специализированным сетям

Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во страниц: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**
(перевод по запросу)

Формат предоставления: **Документ**

Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**



Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка"; "Едадил".

Раздел VIII. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", "Самокат".

Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Дата выхода: **Июль 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (110 слайдов)

MS Excel (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Совокупная выручка – более 9,0 трлн руб.**
- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 56%**
- **Количество торговых объектов FMCG – более 98 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 31 млн кв. м.**
- **Количество гипермаркетов – более 1050**
- **Количество супермаркетов – более 3600**
- **Количество дискаунтеров – более 46,8 тыс.**
- **Количество магазинов у дома – более 47 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – около 500**
- **Интернет-магазинов – 84**
- **Работают с сервисами доставки – 69**

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во страниц: **130 (Кол-во диаграмм: 87)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



Структура исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли (8 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли, динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

Раздел III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (**DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие логистики и системы распределительных центров, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Раздел V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2024 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во слайдов: **150**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **90 000 руб.**

Описание исследования:

Раздел I. Основные показатели строительной отрасли Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое жилищное строительство, основные показатели: индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, промышленность строительных материалов, динамика цен на строительные материалы

Раздел II. Индекс стоимости ремонта и строительства Методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс российского ремонта в Санкт-Петербурге, индекс российского ремонта в Москве, динамика стоимости ремонта, средневзвешенный индекс российского ремонта, методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс строительства дома в Санкт-Петербурге, индекс строительства дома в Москве

Раздел III. Поведение потребителей Поведение потребителей на рынке e-commerce, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: государственная поддержка, индивидуальное жилищное строительство: рост спроса на ИЖС, индивидуальное жилищное строительство: типовые проекты, тренд do it for me, развитие услуг для покупателей (экосистема услуг)

Раздел IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов Этапы развития розничной торговли DIY&HOUSEHOLD, структура оборота розничной торговли DIY, рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г.

Раздел V. Состояние рынка специализированных сетей DIY в России двери, керамическая плитка, крепежные изделия, кровельные материалы, лакокрасочные материалы, мебель, напольные покрытия, обои, окна, сантехника, световое оборудование, электроинструмент и оборудование

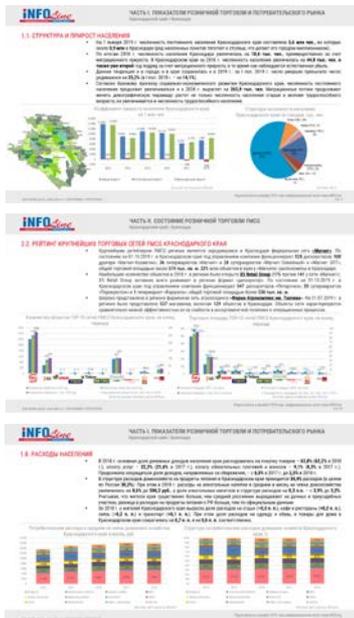
Раздел VI. Конъюнктурный опрос поставщиков

Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов**.

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

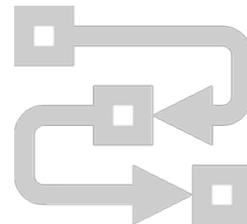
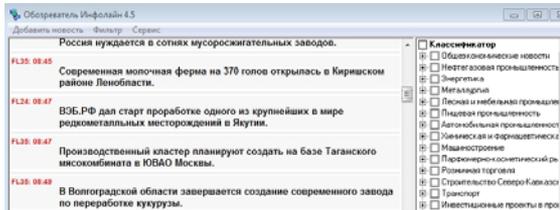
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга **"Тематические новости"** – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой **"Тематические новости"** позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
«Розничная торговля РФ»	Ежедневно	11 000 руб.
«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»	Ежедневно	5 500 руб.
«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»	Еженедельно	5 500 руб.
«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»	Еженедельно	5 500 руб.
«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»	Два раза в неделю	6 600 руб.
«Рынок общественного питания РФ»	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»	Ежедневно	5 500 руб.
«Фармацевтическая промышленность РФ»	Еженедельно	5 500 руб.
«Рынок упаковки и тары РФ и мира»	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!