

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

# Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

Итоги 2024-2025 гг.

Демонстрационная версия

- Рейтинг online-ритейлеров и служб доставки
- Анализ и статистика online-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование online-торговли
- Кейсы: Проблемы и решения на рынке E-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- Рейтинг и прогноз рынка продуктовых наборов
- Динамика развития online-ритейлеров и служб доставки

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка .....	2
<b>Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP .....</b>	<b>10</b>
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли .....</i>	<i>10</i>
<i>Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров .....</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки INFOLine E-grocery Russia TOP .....</i>	<i>19</i>
<i>Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG .....</i>	<i>26</i>
<i>Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG .....</i>	<i>28</i>
<i>Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG .....</i>	<i>33</i>
<i>Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов .....</i>	<i>44</i>
<b>Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли .....</b>	<b>47</b>
<i>Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики .....</i>	<i>47</i>
<i>Национальные платежные системы .....</i>	<i>54</i>
<i>Регулирование интернет-торговли .....</i>	<i>55</i>
<i>Регулирование рынка online-торговли алкогольной продукцией .....</i>	<i>57</i>
<i>Регулирование рынка online-торговли лекарственными препаратами .....</i>	<i>57</i>
<b>Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли .....</b>	<b>59</b>
<i>Кейс: "Оmnikanальный бизнес торговых сетей FMCG" .....</i>	<i>59</i>
<i>Кейс "Рынок online-продаж материальных товаров в России" .....</i>	<i>64</i>
<b>Раздел IV. Показатели и события omnikanальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG .....</b>	<b>69</b>
<b>Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик" .....</b>	<b>69</b>
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговая сеть "Пятерочка" .....	77
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (ТД "Перекресток", АО) / Торговая сеть "Перекресток" .....	81
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО (Продторг, АО) / Торговая сеть "Чижик" .....	84
Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / X5 Digital .....	85
5POST (ИКС 5 ОМНИ, ООО) .....	94
Икс5-Восточная Сибирь, ООО; Маяк, ООО / Торговые сети "Слата", "ХлебСоль" .....	96
Икс5-Восточная Сибирь, ООО; ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон" .....	97
X5 для бизнеса / Франчайзинговая сеть "ОКОЛО" .....	99
<b>Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1 – Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", маркетплейс "Магнит Маркет" .....</b>	<b>101</b>
Магнит, ПАО / Компания "Магнит" и формат "Магнит у дома" .....	101
Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит Семейный", "Магнит Экстра" .....	111
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Моя цена" .....	112
Магнит, ПАО / Торговая сеть "В1 – Первый выбор" .....	113
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Косметик" .....	114
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Магнит Аптека" .....	116
Магнит, ПАО / Торговая сеть "Дикси" .....	118
Маркетплейс "Магнит Маркет" (бывший KazanExpress) / "Магнит маркет", ООО .....	121
ГК "Невада" ("ДВ Невада", ООО, "Невада-Восток", ООО) / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Ближкий", "Евро Фреш", "Ценохит" .....	127
<b>Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&amp;Белое", ГК "Бристоль" .....</b>	<b>130</b>
ГК "Красное&Белое" / Торговая сеть "Красное&Белое" .....	131
ГК "Бристоль" / Торговые сети "Бристоль", "Бристоль-экспресс" .....	133
<b>Севергрупп, ООО / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж" .....</b>	<b>135</b>
МКПАО "Лента"/ ГК "Лента" и формат "Гипермаркеты" .....	135
МКПАО "Лента"/ Торговая сеть "Супер Лента" .....	147
МКПАО "Лента"/ Торговая сеть "Вингараж" .....	149
ГК "Лента" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговая сеть "Монетка" .....	149
ГК "Семья" / Торговая сеть "Семья" (приобретена сетью "Лента") .....	151
<b>ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк" .....</b>	<b>151</b>
<b>Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price .....</b>	<b>155</b>
<b>АШАН Ритейл Россия / Торговые сети "АШАН", "АШАН Сити", "АТАК" .....</b>	<b>162</b>
<b>ВкусВилл, АО / Торговая сеть "ВкусВилл" .....</b>	<b>167</b>
<b>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO .....</b>	<b>175</b>
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO .....	175
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Франчайзинговая торговые сети "Фасоль", "Фасоль-экспресс" .....	179
<b>ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!" .....</b>	<b>181</b>
О'КЕЙ, ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ" .....	181
Фреш Маркет, ООО / Торговая сеть "ДА!" .....	185
<b>ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express .....</b>	<b>187</b>
<b>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус" .....</b>	<b>189</b>
<b>Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный" .....</b>	<b>192</b>
<b>ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра" .....</b>	<b>194</b>
<b>Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!" .....</b>	<b>195</b>



ГК "Невада" ("ДВ Невада", ООО, "Невада-Восток", ООО) / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Раз Два street", "Броско маркет", "Близкий", "Евро Фреш", "Ценохит" .....	198
Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука вкуса", "Азбука Daily", "Азбука Маркет" .....	201
Винлаб, АО / Торговая сеть "ВинЛаб" .....	205
ГК "КуулКлевер" (Отдохни-77, ООО) / Торговая сеть "Отдохни" .....	208
ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ" .....	211
<b>Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки</b> .....	<b>215</b>
Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО .....	215
Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО .....	222
Служба доставки igoodds / АйГудс Системс, ООО .....	230
<b>Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы на рынке FMCG</b> .....	<b>234</b>
Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО .....	234
Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (ПББ, ООО) .....	257
Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", ООО .....	272
<b>Раздел VII. Проекты Яндекс</b> .....	<b>279</b>
Бизнес-направление "E-commerce и gidetech" .....	279
Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО .....	285
Единый сервис для online-покупок "Яндекс Маркет" / Яндекс ООО .....	290
Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс Еда, ООО .....	298
Служба доставки "Маркет Деливери" / "Деливери Клуб", ООО .....	303
Сервис "Едадил" / Едадил, ООО .....	306
<b>Методология рынка online-продаж продовольственных товаров</b> .....	<b>308</b>
Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery .....	308
Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery .....	309
Об обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" .....	311
Приложение 1. Классификация торговых объектов FMCG INFOLine .....	313

## Об обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"

Отраслевой обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" содержит актуальную структурированную информацию о развитии online-торговли продовольственными товарами, а также обзор событий, произошедших на российском рынке online-торговли FMCG в отчетном периоде, информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших интернет-магазинов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания.

Отраслевой обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP Итоги 2024-2025" представляет собой четыре выпуска в течение года:

- Итоги 2024 года (дата выхода: 15 февраля 2025 года)
- №1 2025 – Итоги I квартала 2023 года (дата выхода: 30 апреля 2025 года)
- №2 2025 – Итоги II квартала 2023 года (дата выхода: 31 июля 2025 года)
- №3 2025 – Итоги III квартала 2023 года (дата выхода: 31 октября 2025 года)

Цель Исследования: анализ тенденций развития и динамики рынка online-торговли продовольственными товарами и непродовольственными FMCG России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий. Мониторинг реализации омниканальной стратегии и операционной, инвестиционной и финансовой деятельности крупнейших сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, интернет-магазинов продуктовых наборов, маркетплейсов и служб доставки продуктов питания, сравнительный анализ операционных и финансовых показателей (посещаемость сайтов, количество заказов, средний чек, выручка и оборот). Рейтинг интернет-магазинов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами и непродовольственными FMCG, и служб доставки по операционным и финансовым показателям INFOLine E-grocery Russia TOP.

Ключевые параметры рынка: общий объем рынка розничных online-продаж продовольственных товаров по итогам 9 месяцев 2024 года, по оценке INFOLine, вырос на 45,6% и превысил 902 млрд руб. Доля online-продаж продовольственных товаров в общем объеме розничных продаж продуктов питания и напитков за 9 месяцев 2024 года составила 4,8%. Драйвером роста рынка являются высокий уровень инвестиций со стороны крупнейших игроков в маркетинг и промо предложения для клиентов. Неизменным остается преобладание сегмента экспресс-доставки (до 2 часов) над закупками впрок, плановой доставкой в заданный временной интервал благодаря росту количества dark store у игроков крупных форматов.

В связи с тем, что развитие наших клиентов и отрасли в целом происходит в основном в направлении активного роста E-grocery как канала продаж и в меньшей степени в направлении Foodtech (технологии в области производства, приготовления и доставки готовой еды), INFOLine принято решение с 2022 года в настоящем обзоре сфокусироваться преимущественно на исследовании и описании E-grocery.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, развитие омниканальной стратегии, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки Исследования: 2016-2025 гг. (емкость и динамика рынка), 2017-2025 гг. (операционные и финансовые итоги интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка online-торговли), события и тенденции за период с января по апрель 2025 г.

Преимущества Исследования: ежеквартальный рейтинг крупнейших игроков online-рынка, эксклюзивные данные по финансовым и операционным показателям, государственное регулирование online-продаж и деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг операционной, финансовой и инвестиционной деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях и тенденциях операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты и маркетплейсы, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, интернет-магазины продуктовых наборов, службы доставки продуктов питания и сопутствующих товаров, интернет-магазины производителей продуктов питания, сервисы экспресс-доставки продуктов.

Методы исследования и источники информации:

- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки;
- Ежемесячный обзор "Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2023-2024 гг.";
- Ежеквартальный обзор "Розничная торговля Food и потребительский рынок РФ. Итоги 2023-2024 гг.";
- Обзоры "Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2021 года. Перспективы развития до 2024 года" и "Food Retail and Consumer market of Russia Review. Results of 2021 and trends of 2022. Development prospects till 2024";
- Обзор "Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок РФ 2024 года";



- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", "Тематические новости: Розничная торговля РФ" и "Тематические новости: Рынок общественного питания РФ".

Периодический обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" включает следующие разделы:

- Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP. Динамика емкости рынка online-продаж продуктов питания в 2016-2025 гг. Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов, данные по среднему чеку и количеству заказов по итогам 2018-2025 гг.
- Раздел II. Регулирование online-торговли. Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.
- Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли. Проблемы и решения на рынке e-grocery: тренды и прогнозы, оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG. Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG: X5 Group, "Магнит", "Дикси", "Ашан", METRO, "О'КЕЙ", "Монетка", "Глобус", "Азбука Вкуса", "ВкусВилл", SPAR, "Верный", "Самбери", "Лента", "Светофор", "Ярче".
- Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки. Характеристики online-ритейлера "Самокат" и служб доставки "Купер" и iGooods (стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия), оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т. д.
- Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG. Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, "Мегамаркет". Оперативная информация о развитии крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы и т. д.
- Раздел VII. Проекты компании Яндекс. Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс Маркет"; "Яндекс Еда"; "Яндекс Лавка", "Маркет Деливери" и "Едадил".
- Методология рынка online-продаж продуктов питания. Товарные границы рынка e-grocery и рынка online-продаж продовольственных товаров, структура рынка e-grocery.



# Раздел I. Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP

## Макроэкономические показатели розничной торговли

### Динамика розничных продаж

2 октября 2024 года ФСГС пересчитал оборот розничной торговли за период с апреля по июль 2024 года: после пересчета оборот розничной торговли за январь-июль 2024 года составляет \* млрд руб. против \* млрд руб. ранее, в товарной массе рост не изменился (\*%).

В III квартале 2024 года оборот розничной торговли составил \* млрд руб. и в товарной массе вырос на \*%, в том числе продовольственными товарами – на \*%, а непродовольственными – на \*%. За 9 месяцев 2024 года оборот розничной торговли составил \* млрд руб. (без учёта дополнительного дня високосного года, по оценкам INFOLine, \* млрд руб.) и в товарной массе вырос на \*%, в том числе продовольственными товарами – на \*%, а непродовольственными – на \*%.

При этом в сентябре 2024 года оборот розничной торговли в денежном выражении вырос на \*% (в августе 2024 года на \*%, в сентябре 2023 года – на \*%). В III квартале 2024 года оборот розничной торговли в денежном выражении вырос на \*% (за III квартал 2023 года – на \*%).

Рисунок 1. Динамика основных показателей потребительского рынка в товарной массе, % к соответствующему периоду предыдущего года

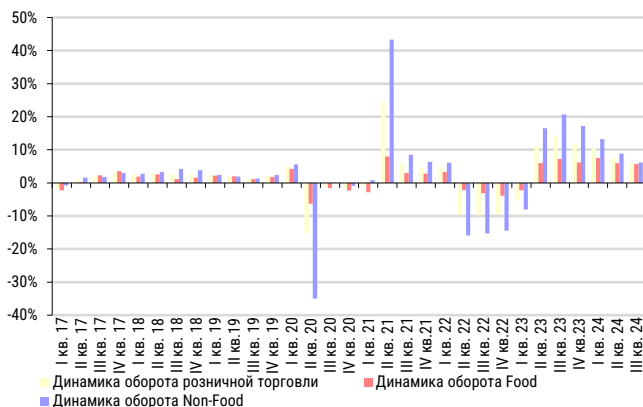
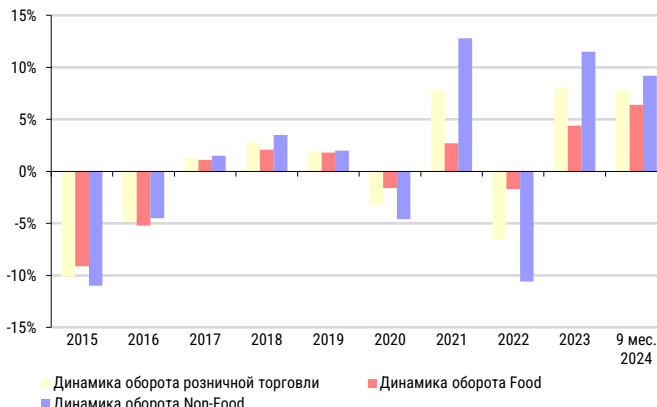


Рисунок 2. Динамика основных показателей потребительского рынка в товарной массе, % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: ФСГС

За 9 месяцев 2024 года оборот розничной торговли в денежном выражении вырос на \*%, без учёта дополнительного дня високосного года, по оценкам INFOLine, рост составил \*% (за 9 месяцев 2023 года – на \*%). <...>

### Динамика потребительских расходов

По данным Сбериндекса, реальный годовой рост потребления последовательно замедлялся с февраля, когда объёмы потребления выросли на \*% к прошлому году. В I полугодии 2024 года объёмы потребления с исключением сезонности последовательно росли каждый месяц, кроме апреля. Рост в мае-июле компенсировал апрельский спад, но объёмы потребления не вернулись к мартовским уровням. В III квартале 2024 года потребительские расходы начали постепенно снижаться и приближаться к апрельскому спаду, значительное снижение наблюдается в расходах на непродовольственные товары и услуги. <...>

## Динамика рынка online-продаж продовольственных товаров

Развитие рынка E-Grocery в 2022-2023 годах происходило в условиях высокой турбулентности и беспрецедентных вызовов. Снижение оборота розничной торговли в сопоставимых ценах с апреля 2022 года по март 2023 года наблюдалось под влиянием экономического кризиса, трансформации ассортимента в результате ухода с рынка России многих зарубежных брендов и их замещения продукцией локальных поставщиков и собственными и эксклюзивными марками торговых сетей, а также сохранения потребителями модели рационального потребления, несмотря на рост реальных доходов. <...>



## Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

<...> В 2024 году продолжили динамично развиваться маркетплейсы и компании экспресс-доставки из dark store, которые наряду с X5, "Магнитом" и "Лентой", обеспечили рост рынка E-grocery. На фоне сокращения маркетинговой активности крупнейшими игроками (особенно "Мегамаркетом", "Купером" и в некоторой степени "Самокатом") процесс консолидации рынка E-grocery замедлился: так, в III квартале 2024 года доля "прочих" компаний (локальных ритейлеров и поставщиков) на рынке online-продаж продовольственных товаров составила \*%. <...>

## Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки FMCG

### Посещаемость<sup>1</sup> сайтов интернет-магазинов сетей FMCG

Лидером по посещаемости в III квартале 2024 года стал "ВкусВилл": среднее количество посещений в III квартале 2024 года увеличилось год к году на \*% до \* млн, суммарная посещаемость за квартал выросла на \*% до \* млн. <...>

### Посещаемость сайтов online-гипермаркетов и маркетплейсов

В III квартале 2024 года общее количество посещений сайтов крупнейших маркетплейсов снизилось по сравнению со II кварталом 2024 года на \*% до \* млрд, а по отношению к аналогичному периоду прошлого года сократилось на \*%. <...>

### Посещаемость сайтов служб доставки

В III квартале 2024 года "Купер" (бывш. "Сбермаркет") сохранил лидерство по количеству посещений сайта: в III квартале 2024 года рост составил \*% до \* млн. По сравнению со II кварталом 2024 года количество посещений сайта "Купера" снизилось на \*%. <...>

## Поисковые запросы по интернет-магазинам и сервисам доставки FMCG

При анализе данных по посещаемости сайтов и поисковых запросов специалисты INFOLine осуществляют проверку релевантности и сопоставимости полученных данных путем расчета коэффициента, который представляет собой отношение среднего количества поисковых запросов к среднему количеству посещений сайта. <...>

## Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG

### Выручка ТОП-50 крупнейших сетей FMCG

За I пол. 2024 год рост совокупной выручки ТОП-50 крупнейших сетей составил \*% (выручка превысила \* трлн руб. без НДС). При этом темпы роста совокупной выручки крупнейших сетей FMCG в I пол. 2024 года опережали темпы роста PTO Food в денежном выражении (\*%). Порог отсечения для попадания в ТОП-50 крупнейших сетей FMCG по итогам I пол. 2024 года вырос до \* млрд руб. без НДС. <...>

## Рейтинг интернет-магазинов продуктовых наборов и готовых рационов

По итогам 9 месяцев 2024 года емкость рынка готовых рационов питания (ready-to-eat) и наборов для приготовления блюд (ready-to-cook) выросла на \*% до \* млрд руб. <...>

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий на рынке online-торговли продовольственными товарами, информацию о динамике развития рынка online-продаж продовольственных товаров и FMCG, а также рейтинги

<sup>1</sup> В обзоре приводятся данные по посещаемости по данным Similar Web

интернет-магазинов, маркетплейсов, служб доставки, online. Включена информация о посещаемости сайтов и количестве поисковых запросов.

\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

---





## Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

### Изменения в законодательстве и меры поддержки экономики

#### Новая экономическая парадигма

<...> 29 мая 2024 года подписан №121-ФЗ о продлении льготы по НДС для граждан России, переоформляющих на себя российские активы, которыми они владеют через контролируруемую иностранную компанию (КИК). Внесены изменения также в положения, устанавливающие условия применения указанной льготы по НДС, и особенности применения ставки 0% к налоговой базе по налогу на прибыль по операциям с акциями с учетом срока владения такими активами. <...>

#### Национальные платежные системы

<...> С 1 ноября 2024 года действуют новые тарифы в СБП. Устанавливается комиссия на переводы 0,5% от суммы платежа между своими счетами в разных банках свыше 30 млн руб. в месяц. Лимит 100 тыс. руб. в месяц для переводов без комиссии начнет действовать на операции с электронными кошельками. <...>

#### Регулирование интернет-торговли

<...> В октябре 2024 года заместитель Министра финансов Алексей Сазанов предложил повысить пошлины на импортные товары, покупаемые на online-площадках. Предлагается установить ставку 5%, но не менее 1 евро при превышении порога в 200 евро и взимать пошлину с полной стоимости товара. <...>

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами, сведения о маркировке товаров, системе быстрых платежей, таможенном регулировании.

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли

### Кейс: "Оmnиканальный бизнес торговых сетей FMCG"

#### Переход крупнейших игроков FMCG к omnиканальной модели

Крупнейшие сети FMCG продолжают расширять объемы online-продаж через сотрудничество с маркетплейсами и сервисами доставки, при этом прекращая развитие собственных интернет-магазинов. <...>

<...> В I полугодии 2024 года, по оценкам INFOLine, online-продажи продовольственных товаров через маркетплейсы выросли на \*% до \* млрд руб., через сервисы доставки – на \*% до \* млрд руб. <...>

### Кейс "Рынок online-продаж материальных товаров в России"

#### Динамика рынка online-продаж

В 2024 году быстрое развитие рынка online-продаж продолжилось на фоне роста доходов населения при закреплении рациональной модели потребления и поиска наиболее выгодного предложения в online. Online-продажи материальных товаров в России во II квартале 2024 года выросли на \*% до \* трлн руб. <...>

---

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит общие новости в сфере государственного регулирования, а также информацию об online-торговле алкоголем, табачной продукцией и лекарственными препаратами, сведения о маркировке товаров, системе быстрых платежей, таможенном регулировании.

#### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

---

## Раздел IV. Показатели и события омниканальной модели бизнеса и интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG

### Корпоративный центр ИКС 5, ПАО / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Чижик"



Название компании: *X5 Group N. V.* Адрес: *119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ "Оазис"*  
 Телефоны: *(495)6628888, (495)7899595* E-mail: *info@x5.ru* Web: *x5.ru, dialog.x5.ru* Соц. сети: *vk.com/x5group, t.me/x5news, zen.yandex.ru/x5group* Руководители: *Екатерина Лобачева, президент; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор; Антон Мироненков, управляющий директор X5 технологии; Лариса Романовская, советник главного исполнительного директора X5 Group; Владимир Салахутдинов, директор по стратегии и развитию бизнеса X5*

#### Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 30 сентября 2024 года X5 Group управляла \*<sup>2</sup> торговыми объектами площадью \* тыс. кв. м, в том числе \* "мягкими" дискаунтерами "Пятерочка", \* супермаркетами "Перекресток", \* "жесткими" дискаунтерами "Чижик" и \* объектами "Красный Яр" и "Слата". <...>

#### Развитие сети

X5 продолжает фокусироваться на укреплении позиций в ключевых регионах деятельности и расширении присутствия и доли рынка органически и за счет тактических сделок M&A. За 9 месяцев 2024 года прирост торговой площади X5 Group сократился на \*% и составил \* тыс. кв. м., в т.ч. за III квартал 2024 года прирост торговой площади объектов X5 Group сократился на \*% и составил \* тыс. кв. м. <...>

#### Сделки

В сентябре 2024 года X5 Group приобрела 100% долей в ООО "МАЙ24" – компании, развивающей цифровую торговую площадку MAY24, позволяющую производителям и дистрибьютерам товаров повседневного спроса организовывать продажи в региональные торговые сети и независимые объекты несетевого розницы. <...>

#### Итоги деятельности и прогнозы

За III квартал 2024 года чистая розничная выручка X5 Group (включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post) увеличилась на \*% до \* млрд руб. За 9 месяцев 2024 года чистая розничная выручка X5 Group увеличилась на \*% до \* млрд руб. <...>

#### IT

<...> В сентябре 2024 года X5 Group запустила для линейного персонала цифровую платформу с информацией о свободных сменах в своих магазинах и распределительных центрах. Сотрудники компании могут откликаться на предложения о подработке, выбирая удобные для себя условия и время. <...>

#### Программа лояльности

<...> На конец III квартала 2024 года количество активных клиентов программы лояльности составило \* млн, проникновение в продажи достигло \*%. Средний чек клиентов, выбравших любимые категории, выше на \*% (количество таких клиентов составляет \* миллиона). <...>

**Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:**

<sup>2</sup> Включая совместные dark store "Пятерочки" и "Перекрестка", dark stores Vprok.ru, dark kitchen "Много Лосося", магазины "Красный Яр" и "Слата".

Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит Экстра", "Моя цена", "В1, или "Первый выбор", "Магнит Косметик", "Магнит Аптека", "Дикси"; ГК "Невада", "Магнит Маркет" (бывший KazanExpress)

Меркурий Ритейл Холдинг, ООО / ГК "Красное&Белое", ГК "Бристоль"

Севергрупп, ООО / Торговые сети "Гипер Лента", "Супер Лента", "Монетка", "Вингараж"

ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк"

Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан Сити", "Атак"

Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price

МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO

ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"

ВкусВилл, АО / Торговая сеть "ВкусВилл"

Гиперглобус, ООО / Торговая сеть "Глобус"

ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"

ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express

Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"

Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"

Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", АВ Daily, "АВ Маркет"

ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-экспресс", "Раз Два", "Броско маркет", "Близкий"

Винлаб, АО / Торговая сеть "Винлаб"

ГК "КуулКлевер" (Отдохни-77, ООО) / Торговая сеть "Отдохни"

ГК "КуулКлевер" (Мясновъ-77, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ"

---

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий TOP-20 сетей FMCG, характеристику мобильных приложений, итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

**\*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\***

---

## Раздел V. Online-ритейлеры и сервисы доставки

### Online-ритейлер "Самокат" / "Умный ритейл", ООО



Название компании: Умный ритейл, ООО (Online-ритейлер "Самокат") Адрес: 92019, Санкт-Петербург, улица Седова, дом 11, Литер А, этаж 6, помещение 627127018, Россия, Москва, Район Марьино роцца, Ямская 2-я, д. 9, 1 этаж E-mail: support@samokat.ru Web: samokat.ru Социальные сети: [https://vk.com/samokat\\_15min](https://vk.com/samokat_15min); <https://t.me/samokatwithlove>; [https://t.me/samokat\\_beauty](https://t.me/samokat_beauty) Руководитель: Лазарев Александр Михайлович, генеральный директор

#### История и развитие компании

В 2017 году Родион Шишков (ранее заместитель генерального директора "Почты России") и Вячеслав Бочаров (ранее топ-менеджер "Магнита" и заместитель генерального директора "Почты России") запустили на базе платформы Smart.Space для управления недвижимостью сервис для заказа необходимых товаров под названием "Магазинчик", в ассортименте которого было около 20 позиций. <...>

#### Региональное развитие

<...> Во II квартале 2024 года "Самокат" заработал в Анапе, Пскове, Петрозаводске, Костроме, Нефтеюганске, Нефтекамске, Обнинске, Салавате. По состоянию на июнь 2024 года "Самокат" представлен в \* городах. <...>

#### Мобильное приложение

Приложение "Самокат" доступно на iOS и Android. Последнее обновление приложения в App Store и Google Play было 24 сентября 2024 года, в AppGallery – 25 сентября 2024 года. В App Store оценка приложения составляет 4,9 баллов из 5, Google Play 4,8 из 5, в AppGallery – 4,5 из 5.

#### Итоги деятельности и прогнозы

По оценкам INFOLine, за 9 месяцев 2024 года оборот "Самоката" вырос год к году на \*% до \* млрд руб. Среднее количество выполненных заказов в день выросло по итогам 9 месяцев 2024 года на \*% до \* тыс., при этом средний чек увеличился на \*% до \* руб. <...>

**Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:**

Служба доставки "Купер" / Инстамарт Сервис, ООО

Служба доставки igoods / АйГудс Системс, ООО

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки FMCG, характеристику мобильных приложений, взаимодействие с партнерами и покупателями, а также итоги деятельности и планы, прогнозы и т. д.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел VI. Крупнейшие online-ритейлеры и маркетплейсы на рынке FMCG

### Интернет-магазин и маркетплейс Ozon / "Интернет-решения", ООО



Название компании: *OZON Group (Интернет-решения, ООО)/ маркетплейс Ozon.ru* Адрес: 123112, Москва, Пресненская наб., 10, блок С, комплекс "Башня на набережной" Телефоны: (495) 2321000 Факсы: (495) 2321033 E-mail: pr@ozon.ru Web (интернет-магазин): [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru) Социальные сети: [vk.com/ozon](https://vk.com/ozon); <https://t.me/ozonru>; <https://ok.ru/ozon>. Руководство Группой осуществляет наблюдательный совет, состоящий из ключевых топ-менеджеров. Председатель Совета директоров – Елена Иващенко

#### История и развитие компании

Интернет-магазин Ozon был основан в 1998 году в Санкт-Петербурге компанией Reksoft и издательством Terra Fantastica как торговый сервис для продажи книг и видео на VHS-кассетах через интернет. В 2000 году центральный офис компании был перенесен из Санкт-Петербурга в Москву. В 2001-2002 гг. Ozon расширил ассортимент, включив в него ПО, игрушки и электронику, запустил доставку по 400 городам России. <...>

#### Конвертируемые облигации

В феврале 2021 года Ozon выпустил конвертируемые облигации на общую сумму \* млн долл. с погашением в 2026 году. 28 февраля 2022 года приостановлены торги акциями Ozon на американской бирже. 4 марта 2022 года, после 7 дней непроведения торгов, Ozon предупредил держателей акций о возможности столкнуться с техническим дефолтом по облигациям. <...>

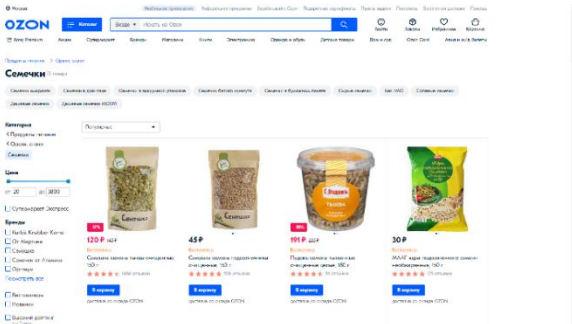
#### Акционерный капитал

<...> 24 ноября 2020 года Ozon совершил публичное размещение на NASDAQ и Московской бирже. По результатам размещения компания выпустила \* млн новых обыкновенных акций, чистый объем привлеченных средств (за вычетом расходов на проведение IPO и комиссии андеррайтеров) составил \* млрд долларов. Основные акционеры Ozon – Varing Vostok и АФК "Система" – приобрели бумаги по цене размещения на сумму \* млн долл. каждый. После IPO доля АФК "Система" в капитале Ozon составила \*%, а Varing Vostok – \*%. Доля новых инвесторов составила \*%.

#### Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина Ozon представлены в таблице.

Таблица 1. Характеристики интернет-магазина и маркетплейса Ozon на 30.09.2024

Показатель	Информация
Сайт	Ozon.ru
Размещение	На сайте компании и в мобильном приложении Ozon
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	1998
Ассортимент	бытовая химия, продукты питания, детские товары, товары для животных, товары для дома и сада, бытовая техника, одежда, лекарства, и др.
Количество SKU, млн (на конец III кв. 2024 г.)	* (включая маркетплейс)
Количество SKU в категории food, тыс. (на конец III кв. 2024 г.)	* (включая маркетплейс)
Средний чек в категории food, руб.	>*
Регион действия интернет-магазина	Вся Россия + доставка в зарубежные страны с помощью логистических партнеров





Показатель	Информация
Способы оплаты	банковская карта, Ozon.Card, ЮMoney, кредит и рассрочка партнеров, рассрочка Ozon, СБП. Для юридических лиц – банковская карта и перевод на расчетный счет.
Условия доставки	Доставка курьером при заказе от 2500 руб., доставка в постаматы и ПВЗ от любой суммы (имеется минимальная сумма заказа - 99 рублей).
Условия бесплатной доставки	Доставка курьером при заказе от 2500 руб., доставка в постаматы и ПВЗ от любой суммы (имеется минимальная сумма заказа) для подписчиков Ozon Premium
Дополнительные условия заказа	*
Время работы	*
Минимальная сумма заказа	*

## Итоги деятельности и прогнозы

Оборот Ozon, включая услуги, по итогам III квартала 2024 года вырос на \*% до \* млрд руб. Рост обусловлен в первую очередь ростом количества заказов на \*% год к году. Убыток компании в III квартале 2024 г. составил \* млрд руб. по сравнению с убытком в размере \* млрд руб. в III квартале 2023 года. <...>

**Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:**

Интернет-магазин и маркетплейс Wildberries / Объединенная компания Wildberries и Russ (РВБ, ООО)  
Маркетплейс "Мегамаркет" / "Маркетплейс", ООО

## \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности крупнейших online-ритейлеров и маркетплейсов на рынке FMCG. Раздел содержит характеристики интернет-магазинов и маркетплейсов, информацию о международном развитии, логистические показатели и т. д.

## \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

## Раздел VII. Проекты Яндекс

## Бизнес-направление "E-commerce и ridetech"



Название компании: Яндекс Такси, ООО; (Компания "Яндекс Такси") Адрес: 123112, Россия, г. Москва, 1-ый Красногвардейский проезд, дом 21, строение 1. Телефоны: (495) 7397000 E-mail: [rg@yandex-team.ru](mailto:rg@yandex-team.ru) Web: [go.yandex](http://go.yandex) [taxi.yandex.ru](http://taxi.yandex.ru) Руководитель: Даниил Шулейко, руководитель группы e-commerce и ridetech Яндекса; Роман Маресов, руководитель бизнес-направления электронной коммерции, Евгений Анищенко, генеральный директор Яндекс Еды, Вадим Петров, генеральный директор Яндекс Лавки, Роман Морозов, руководитель сервиса "Яндекс Доставка".

## История и развитие компании "Яндекс"

<...> В марте 2023 года компания открыла новый зарубежный офис в Стамбуле, компания занимается развитием картографических и логистических сервисов на турецком рынке. По состоянию на март 2024 года зарубежные офисы у "Яндекса" есть в Армении, Казахстане, Узбекистане, Сербии, Беларуси, Кот-д'Ивуаре, Киргизии, Замбии и Турции. <...>

## Акционерный капитал

Основным владельцем МКПАО "Яндекс" стал ЗПИФ "Консорциум.Первый" во главе с менеджерами "Яндекса". Кроме них в консорциуме ещё четыре пайщика – структура Александра Чачава, предпринимателя и основателя венчурного фонда LETA Capital; структура Павла Прасса, генерального директора одного из крупнейших специализированных депозитариев "ИНФИНИТУМ"; структура группы "ЛУКОЙЛ"; структура Александра Рязанова, многопрофильного инвестора и предпринимателя. Ни у одного из пайщиков нет контролирующей доли. "Консорциум.Первый" сможет номинировать шесть из десяти членов Совета директоров МКПАО "Яндекс".

В октябре 2023 года "Яндекс" создал новое бизнес-направление электронной коммерции. В него вошли "Яндекс Маркет", "Яндекс Еда", "Маркет Деливери" и "Яндекс Лавка". Объединённая команда продолжит улучшение unit-экономики и усилит технологическую интеграцию сервисов; сервисы будут использовать логистическую инфраструктуру друг друга, что позволит предложить пользователям более удобные условия доставки. <...>

#### Итоги деятельности

Общая выручка компании "Яндекс" в III квартале 2024 года выросла на \*% и составила \* млрд руб. Скорректированная EBITDA (объем прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и амортизации) составила \* млрд руб. Рентабельность по скорр. EBITDA составила в III квартале 2024 года \*% против \*% по итогам III квартала 2023 года. <...>

### Интернет-магазин "Яндекс Лавка" / Яндекс Лавка, ООО



Название компании: "Яндекс Лавка", ООО (Интернет-магазин "Яндекс Лавка") Адрес: 115035, город Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2. Телефоны: (495) 739-70-00 Факсы: (495) 739-70-70 E-mail: lavka@yandex-team.ru Web: lavka.yandex.ru Руководитель: Вадим Петров, генеральный директор

#### История и развитие сервиса

Сервис доставки продуктов "Яндекс Лавка" был запущен в июне 2019 года в Хамовниках (район Москвы). "Лавка" – это сеть dark store, с которых осуществляется экспресс-доставка продуктов и товаров. Все товары хранятся на складах площадью около 100-150 кв. м, доставка осуществляется в срок от 10 минут после оформления заказа в приложении. В марте 2020 года "Яндекс Лавка" была выделена в отдельное направление foodtech-бизнеса "Яндекс Такси" с прямым подчинением Даниилу Шулейко. В феврале 2020 года "Яндекс Лавка" была запущена в Санкт-Петербурге, а в июле этого же года – в Нижнем Новгороде. С 1 апреля 2021 года "Яндекс Лавка" запущена в Казани. В июне 2021 года "Яндекс Лавка" и доставка по "клику" появилась в Екатеринбурге. <...>

#### Совместные проекты с "Яндекс Маркет"

В апреле 2023 года в приложении "Яндекс Лавки" ассортимент товаров с доставкой "по клику" из "Яндекс Маркета" расширился до более 100 тыс. товаров – их клиентам доставляют из dark store "Лавки". <...>

#### Международная деятельность

В конце ноября 2020 года "Яндекс Лавка" начала работу в Израиле. Компания запущена под брендом Deli и входит в экосистему Yango – это международный бренд "Яндекс Такси", работающий в Израиле с 2018 года. Сервисом управляет израильский менеджмент. Deli также доставляет алкоголь и сигареты. <...>

### Также в разделе приведена информация по следующим компаниям:

ГК "Яндекс.Маркет" / Единый сервис для online покупок "Яндекс.Маркет"

Служба доставки "Яндекс Еда" / Яндекс Еда, ООО

Служба доставки "Маркет Деливери" / "Деливери Клуб", ООО

Едадил, ООО / Сервис "Едадил"

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*

Полный текст содержит характеристику и итоги деятельности проектов компании "Яндекс". Раздел содержит планы развития проектов, информацию об отставках и назначениях, логистические показатели и т. д.

### \*\*\*ДЕМОВЕРСИЯ\*\*\*



# Методология рынка online-продаж продовольственных товаров

## Границы рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

### Рынок online-продаж продовольственных товаров

В соответствии с методологией рейтинга INFOLine E-grocery Russia TOP, под емкостью розничного рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine подразумевает оборот от online-продаж, в том числе услуги предзаказа и самовывоза – click&collect (за исключением сетей по продаже алкогольной и табачной продукции, так как для этих категорий online-продажи запрещены законодательно), следующих товарных категорий:

- продовольственные товары (включая корма для животных);
- безалкогольные и алкогольные напитки;
- детское и спортивное питание;

INFOLine учитывает в емкости рынка алкогольную продукцию и табачные изделия, online-продажи которых сейчас запрещены законодательством РФ, однако доступны через услугу предзаказа и самовывоза (click&collect) при их продаже торговыми сетями FMCG (кроме сетей с превалирующим ассортиментом алкогольной и табачной продукции: "Красное&Белое", "Бристоль", "Винлаб" и т. д.).

В емкость рынка online-продаж продовольственных товаров INFOLine не включает оборот заведений общественного питания, кроме продаж специализированными компаниям наборов для приготовления блюд и готовых рационов питания (в сегменте готовых рационов питания включается только продажа по подписке компаниями (например, Performance Group и Grow Food), у которых нет собственных заведений общественного питания). У служб доставки из заведений HoReCa (таких, как "Яндекс Еда" и Delivery Club) учитывается оборот от партнерства только с FMCG и другими ритейлерами.

### Рынок E-grocery

Под емкостью рынка E-grocery INFOLine подразумевает оборот от online-продаж товаров повседневного спроса, которые реализуются торговыми сетями FMCG и online-ритейлерами, а также мультикатегорийными маркетплейсами. При этом в емкость рынка E-grocery не включаются продажи торговых сетей и online-ритейлеров, которые осуществляют продажу только непродовольственных товаров или у которых продовольственные товары составляют менее 3% в продажах и в ассортименте (например, "Галамарт"). К товарам повседневного спроса для оценки рынка E-grocery относятся следующие категории:

- продовольственные товары;
- детские товары (кроме одежды и обуви);
- косметика, парфюмерия и бытовая химия;
- товары для животных;
- товары для дома (посуда, текстиль, предметы интерьера, товары для дачи и сада, хозяйственные товары);
- некоторые другие непродовольственные товары повседневного спроса.

Для расчета емкости рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery INFOLine не учитывает оборот компаний, специализирующихся на B2B-продажах (например, ГК "Комус" или оптовый сегмент бизнеса Metro – продажи юридическим лицам в сегменте HORECA или розничным компаниям). Если компания, занимающаяся розничными online-продажами, осуществляет B2B-продажи, однако их доля не превышает 10% (например, "Купер"), то корректировка не делается и учитывается весь оборот. Оборот сервисов доставки и интернет-магазинов и емкость рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery приводится с учетом бонусов и промокодов для клиентов, а также стоимости доставки.

В связи с тем, что развитие наших клиентов и отрасли в целом происходит в основном в направлении активного роста E-grocery как канала продаж и в меньшей степени в направлении Foodtech (технологии в области производства, приготовления и доставки готовой еды), INFOLine принято решение с 2022 года в настоящем обзоре сфокусироваться преимущественно на исследовании и описании E-grocery.

## Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Методология INFOLine предполагает следующую структуру рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery в России (приведена в таблице):

Таблица 2. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров и E-grocery

Категория	Описание категории	Учет в емкости рынка online-продаж продовольственных товаров
Интернет-магазины ритейлеров FMCG (И-М)	Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов (СД)	Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.	Оборот службы доставки (кроме непродовольственных товаров) с учетом стоимости доставки
Операторы экспресс-доставки продуктов питания (ДС)	Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark store <sup>3</sup> .	Оборот интернет-магазина (кроме непродовольственных товаров)
Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты)	Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOLine не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food.	Оборот online-ритейлера от реализации продовольственных товаров
Маркетплейсы, продающие продукты питания (М)	Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)	Оборот маркетплейса от реализации продовольственных товаров
Операторы готовых продуктовых наборов и рационов для приготовления	Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день. Рационы доставляются по модели подписки на определенное количество дней.	Оборот интернет-магазина
Интернет-магазины по продаже детских товаров	В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.	Оборот от реализации детского питания и других продовольственных товаров
Интернет-магазины производителей продовольственных товаров	Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.	Оборот интернет-магазина
Специализированные службы доставки из заведений общественного питания	Сервисы предлагают клиентам перечень ресторанов-партнеров на платформе, из которых можно заказать готовую еду с доставкой. Доставка осуществляется курьерами службы доставки, сторонними курьерскими службами или самими ресторанами.	Учитываются только продажи продуктов питания из магазинов FMCG, если служба доставки предлагает такую услугу.
Заведения общественного питания (HORECA)	Собственные и партнерские службы доставки заведений общественного питания.	Учитываются только продажи готовой упакованной кулинарии через маркетплейсы и интернет-магазины по продаже продовольственных товаров.

Источник: INFOLine

В структуре рейтинга компании, работающие по одинаковой бизнес модели и входящие в состав одного холдинга, объединяются в одну-общую позицию. При определении позиции холдинга в структуре рейтинга учитываются online-продажи всех участников холдинга вне зависимости от бизнес-модели.

Рынок доставки готовых блюд из заведений общественного питания в 2021 году превосходил рынок online-продаж продовольственных товаров и динамично рос, причем в крупных городах его доля превысила 30% от рынка общественного питания. INFOLine в обзоре "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP" описывает крупнейших агрегаторов доставки готовых блюд ("Яндекс Еда", "Маркет Деливери"), а также

<sup>3</sup> Dark store – логистический объект, где осуществляется хранение товаров и сборка заказов, сделанных в интернет-магазине; dark kitchen – объект общественного питания, который готовит еду только для доставки, без посадочных мест и самовывоза.



некоторые инновационные концепции (например, "Кухня на районе") или проекты ритейлеров FMCG в сегменте dark kitchen (например, "Много лосося"), однако данный сегмент при оценке емкости рынка online-продаж продовольственных товаров не учитывается.

Рисунок 3. Структура рынка online-продаж продовольственных товаров



Источник: INFOLine