

О Т Р А С Л Е В А Я Б А З А

ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

I полугодие 2024 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- РАЗВИТИЕ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG
- КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG
- БАЗА ДАННЫХ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ FMCG

БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Дата выхода: **Октябрь 2024**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Презентация (34 слайдов)

MS Excel (база ТОП-200 сетей)

Стоимость: **75 000 руб.**



Содержание отраслевой базы:



- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 59%**
- **Количество торговых объектов – более 125 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 37 млн кв. м**
- **Количество гипермаркетов – 1031**
- **Количество супермаркетов – более 3700**
- **Количество дискаунтеров – более 57 тыс.**
- **Количество магазинов у дома – более 69 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – более 800**
- **Интернет-магазинов – 130**
- **Работают с сервисами доставки – 69**

ПАРАМЕТРЫ БАЗЫ ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG (ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ФОРМАТЕ EXCEL)

Контактная информация:

- Компания
- Бренд
- Основное операционное юридическое лицо
- Тип сети
- Специализация
- Фактический адрес
- Телефон
- E-mail
- Сайт
- Социальные сети  

Менеджмент компании: Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT-директор, директор по логистике, директор по маркетингу директор по развитию, руководитель по электронной коммерции, Директор по франчайзингу



Операционные показатели компании:

- Количество объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер и магазин у дома)
- Количество франчайзинговых торговых объектов
- Региональная представленность
- Общая торговая площадь, тыс. кв. м.

Логистика: Количество и площадь, регионы распределительных центров

Развитие online-продаж (E-Grocery):

- Интернет-магазин и услуга click&collect
- Мобильное приложение и возможность покупки товара через него
- Наличие экспресс-доставки и dark store
- Сотрудничество со службами доставки (Сбермаркет, Яндекс Еда/Маркет Деливери)
- Представленность на маркетплейсах (Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, Мегамаркет)
- Финансовые показатели online (выручка за 2023 г. и I пол. 2024 г., доля online-продаж в выручке компании)

Финансовые показатели: Выручка без НДС за 2022-2023 гг. и I пол. 2023-2024 гг., млрд руб.

Плотность продаж (выручка с кв.м) за 2022-2023 гг. и I пол. 2023-2024 гг.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты

Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий
– услуга
«Тематические
новости»

Обзор «Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России»

«Рейтинг INFOLine
E-grocery Russia TOP» и
«Розничная торговля
Food и потребительский
рынок»

Исследование
«Розничная
торговля Food, Non-
food и
Потребительский
рынок России»

Аналитическая база
«ТОП-200 крупнейших
торговых сетей FMCG
России»

Исследование
INFOLINE Retail
Russia TOP-100

ежедневно

ежемесячно

ежеквартально

один раз в год (с итогами и прогнозами)

СОДЕРЖАНИЕ

▪ **ЧАСТЬ I. Показатели крупнейших торговых сетей FMCG**

Классификация торговых объектов по форматам

- 1.1. Структура оборота розничной торговли по каналам и типам сетей
- 1.2. Структура розничного рынка Food
- ★ 1.3. Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- ★ 1.4. Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG
- ★ 1.5. Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам
- 1.6. Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2023 года
- 1.7. Развитие СТМ сетями FMCG России

▪ **ЧАСТЬ II. Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG**

- ★ 2.1. Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- 2.2. Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- 2.3. Канал дискаунтеры и рейтинг мягких дискаунтеров
- 2.4. Канал дискаунтеры и рейтинг жестких дискаунтеров
- 2.5. Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей
- 2.6. Канал магазин у дома и рейтинг франчайзинговых сетей
- 2.7. Канал магазин у дома и рейтинг специализированных сетей
- 2.8. Канал E-grocery и рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP
- 2.9. Канал E-grocery и омниканальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG

Комплекс информационных продуктов INFOLine

Соглашение об использовании информации

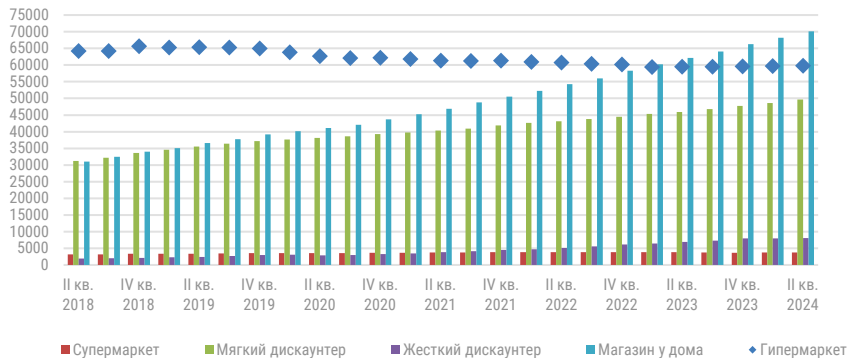
Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

1.3. КОЛИЧЕСТВО И ПЛОЩАДЬ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

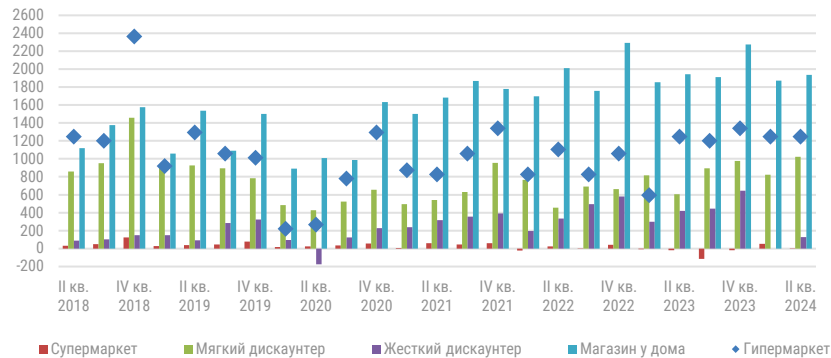
- Общее количество торговых объектов TOP-200 сетей FMCG на 30 июня 2024 г. выросло до * **тыс.** (* **тыс.** объектов за I пол. 2024 г.), а их совокупная торговая площадь — до * **млн кв. м** (* **тыс. кв. м** или *%).
- В I пол. 2024 г. доля ТОП-10 сетей в приросте торговой площади выросла на * **п.п.** до *%, обновив рекорд с I пол. 2017 г. После рекордно низкого прироста у региональных сетей в I кв. 2024 г. (доля ТОП-10 превысила *%), на фоне пересмотра операционных и финансовых моделей органического развития при высокой ключевой ставке (*%), во II кв. 2024 г. он восстановился и их доля выросла до *% (доля ТОП-10 снизилась до *%).
- Во II кв. 2024 г. в группу лидеров по динамике прироста площадей вернулись крупноформатные жесткие дискаунтеры: **"Доброцен"** (* объектов во II кв. против * в I кв.); и **"Победа"** (* во II кв. против * в I кв.). Кроме того, в группу лидеров по абсолютному приросту вошел **"Винлаб"** (* **тыс. кв. м** за I пол. 2024 г.).
- За I пол. 2024 г. **ГК "Торгсервис"** (дискаунтеры **"Светофор"** и **"Маяк"**) сократила площади с начала года примерно на * **тыс. кв. м** (*%), а количество объектов — на * (количество **"Светофоров"** сократилось, а **"Маяков"** выросло).

Количество объектов TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода



Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Изменение количества объектов TOP-200 сетей FMCG РФ

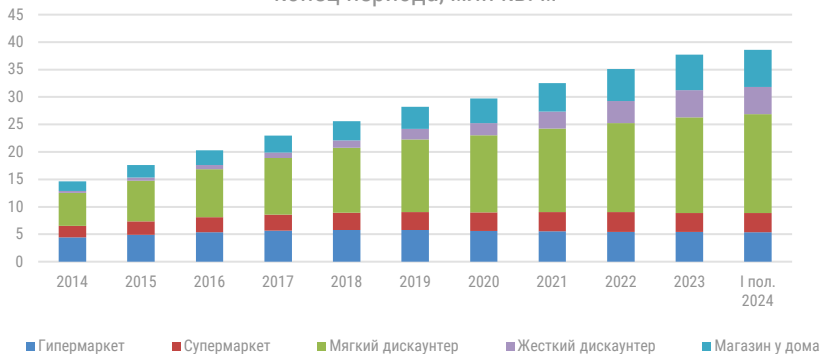


Источник: INFOline "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

1.4. СТРУКТУРА ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG ПО ФОРМАТАМ

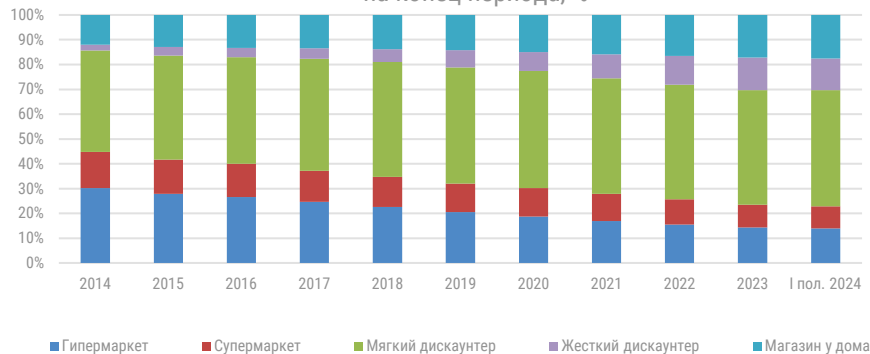
- В I пол. 2024 г. продолжился тренд на снижение средней торговой площади – на *% до * кв. м.
- Доля гипермаркетов в структуре торговой площади за I пол. 2024 г. сократилась на * п.п. до *%, что обусловлено их трансформацией, в т.ч. уплотнением размещения товаров и высвобождением избыточных площадей для субаренды ("**Лента**", "**О'КЕЙ**"). За I пол. 2024 г. количество гипермаркетов TOP-200 сетей FMCG выросло на * до *, однако торговые площади, за счет оптимизации у "**Ленты**" сократились на * тыс. кв.м до * млн кв. м.
- За I пол. 2024 г. площадь супермаркетов выросла на *% (на * тыс. кв.м), а их доля в структуре торговой площади сократилась на * п.п. до *%, при увеличении количества открытий "**Перекрестков**", в т.ч. в результате сделок M&A.
- Доля жестких дискаунтеров в торговой площади снизилась на * п.п. до *% на фоне замедления развития и закрытия крупноформатных дискаунтеров при сохранении высокой динамики малых форматов ("**Чижик**", "**В1**" и др.).
- В I пол. 2024 г. долю в общей торговой площади увеличили мягкие дискаунтеры – на * п.п. до *%, при увеличении площади на *% (на * тыс. кв.м), и магазинов у дома – на * п.п. до *% (+*% до * тыс. кв.м).

Структура торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода, млн кв. м



Источник: расчеты INFOLine

Структура торговой площади по форматам TOP-200 сетей FMCG РФ на конец периода, %

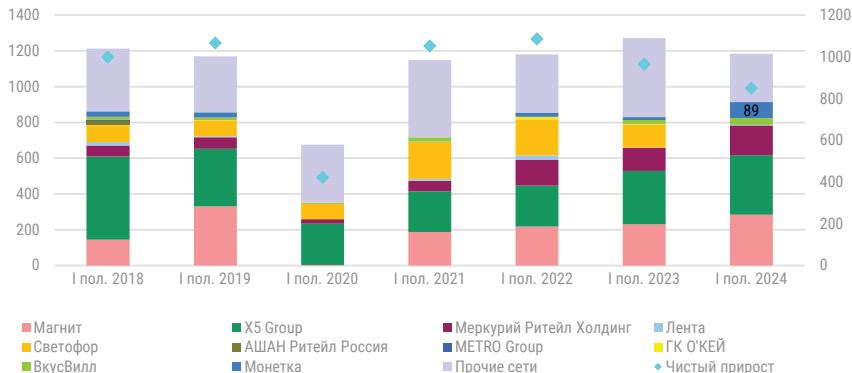


Источник: расчеты INFOLine

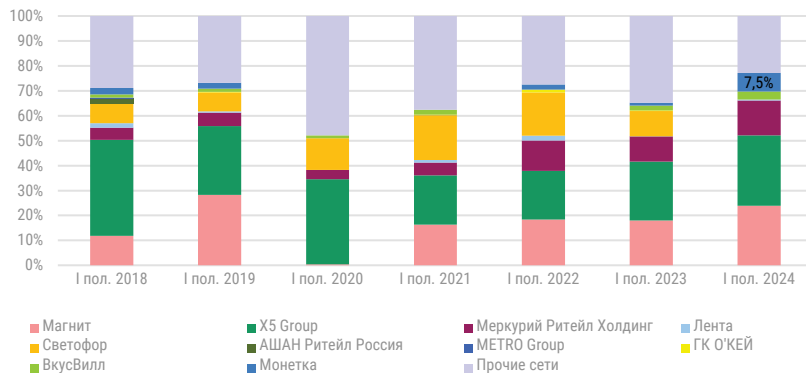
1.5. СТРУКТУРА И ПРИРОСТ ПЛОЩАДЕЙ TOP-200 СЕТЕЙ FMCG

- Прирост торговой площади **X5 Group** в I пол. 2024 г. сократился на *% до * **тыс. кв. м** (за II кв. 2024 г. – на *% до * **тыс. кв. м**), а прирост количества объектов сократился на *% – до *, за счет высокой базы I пол. 2023 г., в т.ч. в результате сделки с **ООО "Тамерлан"**, и замедления прироста площадей **"Чижика"** (на *% до * **тыс. кв.м**).
- В I пол. 2024 г. начался активный перевод торговых объектов **ООО "Тамерлан"** и **ГК "Виктория"** под бренды **X5 Group**. По оценке INFOline, * объекта **ООО "Тамерлан"** были ребрендированы в **"Пятерочки"**, * – в **"Перекресток"** и * – в **"Чижик"**, а * объектов **ГК "Виктория"** были ребрендированы в **"Пятерочки"** и * – в **"Перекресток"**, в мае 2024 г. **ГК "Виктория"** прекратила операционную деятельность в Московском регионе.
- "Магнит"** в I пол. 2024 г. продолжил оптимизацию и трансформацию крупных форматов, сократив количество супермаркетов на *, а их общую торговую площадь – более чем на * **тыс. кв.м**.
- Прирост торговых площадей **"Бристоля"** в I пол. 2024 г. сократился на *% до * **тыс. кв.м**, а **"Красного&Белого"** увеличился на *% до * **тыс. кв.м**. Количество объектов **"Бристоля"** выросло на *, **"Красного&Белого"** – на *.

Прирост площадей TOP–200 сетей FMCG РФ, тыс. кв. м



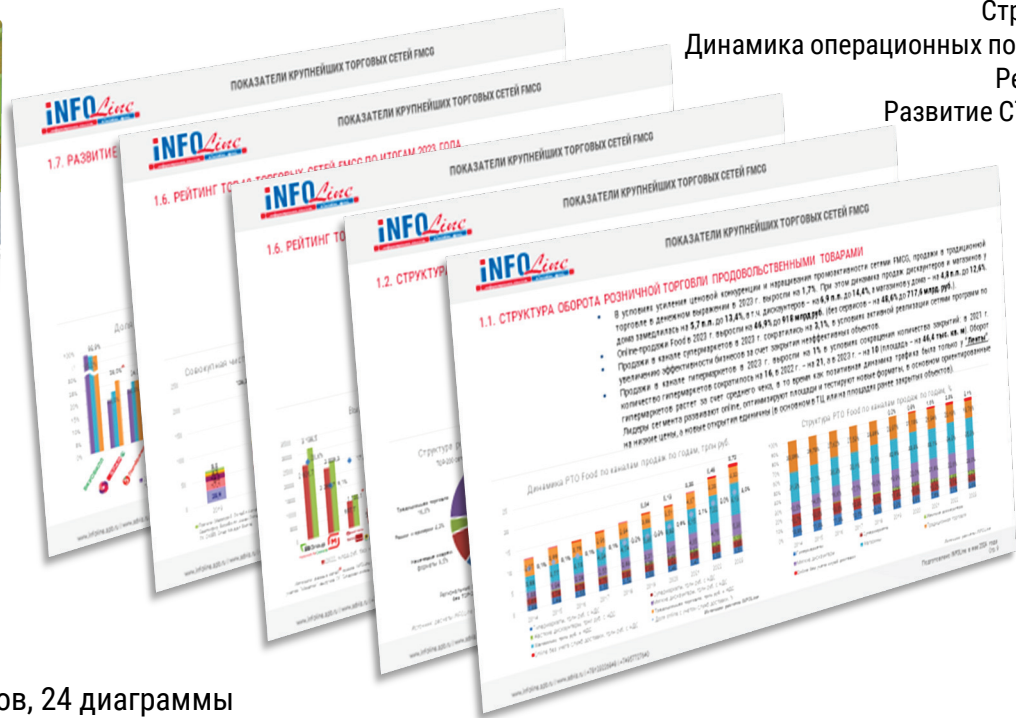
Структура прироста площадей TOP–200 сетей FMCG РФ, %



Источник: расчеты INFOline; без учета dark store и сделок M&A, в результате которых приобретенная компания продолжает работать под собственным брендом

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



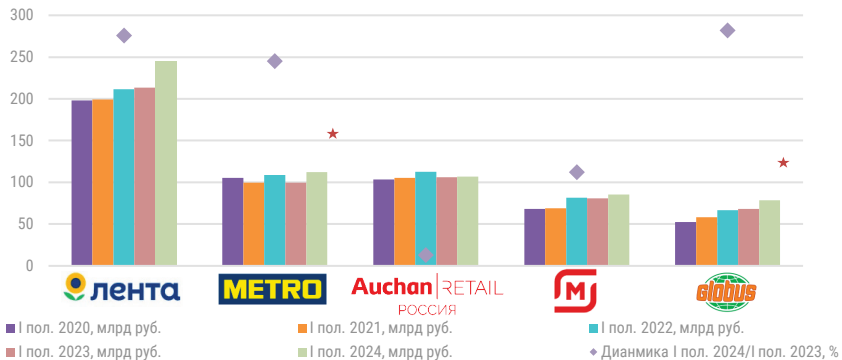
Классификация торговых объектов по форматам
Структура оборота по каналам и типам сетей
Структура розничного рынка Food
Динамика операционных показателей TOP-200 сетей FMCG
Рейтинг крупнейших сетей FMCG
Развитие СТМ крупнейшими сетями FMCG

В полной версии – 15 слайдов, 24 диаграммы

2.1. КАНАЛ ГИПЕРМАРКЕТЫ И РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ

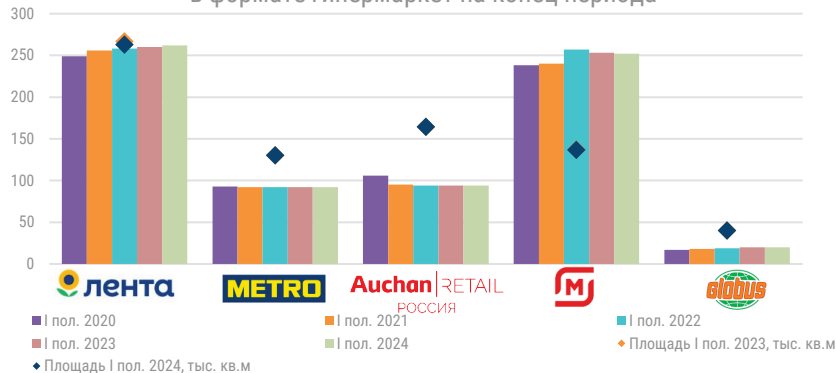
- По итогам I пол. 2024 г. **"Лента"** остается лидером по выручке среди торговых сетей FMCG в формате гипермаркетов при ускорении темпов роста в формате на * п.п. до *% (* млрд руб.). В мае 2024 г. **"Лента"** открыла гипермаркет площадью * тыс. кв. м во Владикавказе, а в августе 2024 г. – гипермаркет площадью * тыс. кв. м в Самаре. В 2024 г. компания масштабирует модель ценообразования EDPP, переводит объекты в формат "гипер-эконом" (гипермаркет-дискаунтер), а также открывает зоны dark-store и собственные рестораны в гипермаркетах.
- В I пол. 2024 г. выручка гипермаркетов **METRO AG**, по оценке INFOLine, увеличилась на *% до * млрд руб., при этом рост показали как B2B-, так и B2C-каналы продаж.
- В I пол. 2024 г. выручка гипермаркетов **АШАН** выросла на *% до * млрд руб. на фоне стагнации количества объектов. В 2024 г. компания сохраняет фокус на развитии online-продаж.
- "Магнит"** в I пол. 2024 г. закрыл * суперстора **"Магнит Экстра"** в Москве и Московской обл.
- Рост продаж сети **"Глобус"** обеспечивается собственным производством, online-продажами и направлением B2B.

Выручка TOP-5 сетей FMCG в формате гипермаркет, без НДС



По сети "Лента" представлена общая выручка, с 2019 г. ГК "ОКЕЙ" относит 4 супермаркета к гипермаркетам

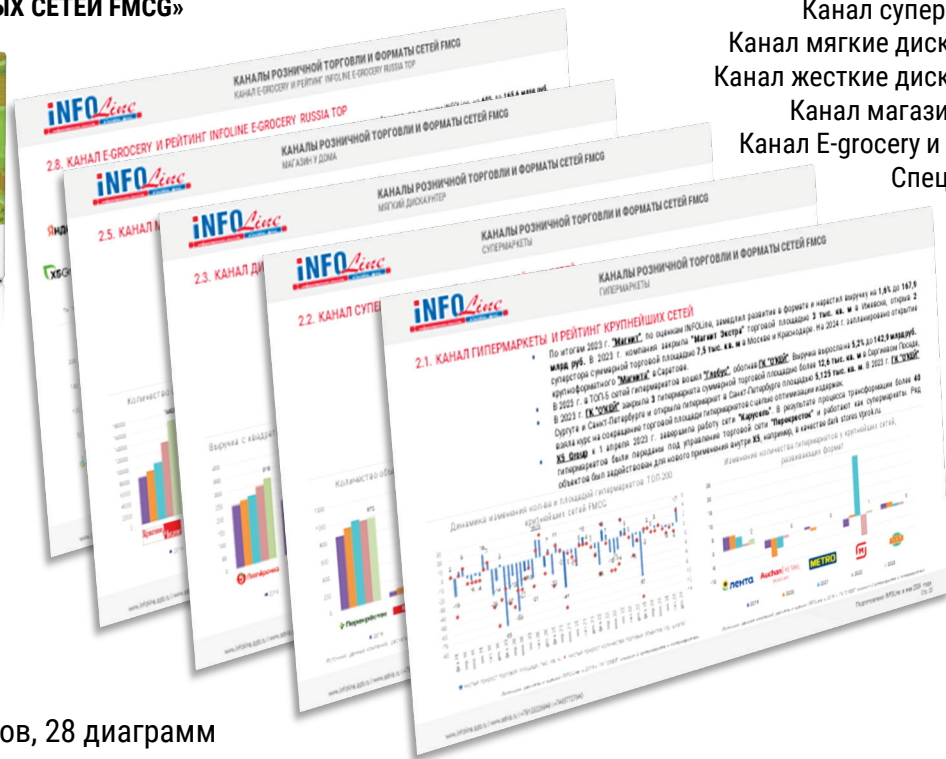
Количество и торговая площадь объектов TOP-5 сетей FMCG в формате гипермаркет на конец периода



Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine; с 2019 г. ГК "ОКЕЙ" относит 4 супермаркета к гипермаркетам

ЧАСТЬ II. КАНАЛЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ФОРМАТЫ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии раздела базы
«ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



- Канал гипермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- Канал супермаркеты и рейтинг крупнейших сетей
- Канал мягкие дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей
- Канал жесткие дискаунтеры и рейтинг крупнейших сетей
- Канал магазин у дома и рейтинг крупнейших сетей
- Канал E-grocery и рейтинг INFOLine E-Grocery Russia TOP
- Специализированные сети и франчайзинг

В полной версии – 14 слайдов, 28 диаграмм

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»



Дата выхода: **Март/Август 2024**
 Кол-во слайдов: **400**
 Язык отчета: **Русский / Английский**
 Формат предоставления: **Презентация**
 Стоимость: **150 000 руб.**



Описание исследования:

Введение. (5 слайдов) Динамика ключевых макроэкономических показателей, в т.ч., ВВП, демография, основные торговые партнеры РФ, доходы населения, компоненты текущего счета платежного баланса

Раздел I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Индекс потребительских цен, Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Доходы и расходы населения. Потребительская уверенность населения. Кредитование, вклады, ипотека.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (11 слайдов) Структура розничного рынка России. INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами по форматам и каналам продаж. Сделки M&A.

Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (54 слайда) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей, финансовые показатели публичных компаний, рейтинг по прибыли и рентабельности, цифровизация ритейлеров

Раздел VI. Кейсы о развитии розничной торговли (7 слайдов) Программы лояльности

Раздел V. ONLINE И E-GROCERY (34 слайда) Структура online-торговли. Рейтинги online-ритейлеров FMCG. Отставки и назначения E-grocery. Бизнес-справки по ключевым игрокам

Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (150 слайдов). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России

Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (13 слайдов)

NEW! Раздел IX. Тренды развития розничной торговли (21 слайд)

Раздел X. Состояние рынка торговых центров (4 слайда)

Раздел XI. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG. – II итерация (июнь 2024)

Раздел XII. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2025 гг., SWOT-анализ развития розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли, структуры продаж Food и продаж по каналам. Прогноз рынка E-grocery

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»



Дата выхода: **Ежеквартально**
Кол-во слайдов: **200**
Язык отчета: **Русский**
Формат предоставления: **Презентация**
Стоимость: **110 000 руб. /год**



Описание исследования:

Раздел I. Показатели розничной торговли Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительская уверенность населения.

Раздел II. Ключевые события розничной торговли Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

Раздел IV. Online и E-grocery Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

Раздел V. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Group, Магнит, Невада, Меркурий Ритейл Холдинг, Лента, Монетка, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винаб, Хороший выбор.

Раздел VI. Региональное развитие розничной торговли FMCG (11 слайдов)

Раздел VII. Состояние рынка торговых центров Основные показатели рынка ТЦ

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ И ГОДОВОЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

Ежеквартальный обзор



Периодичность

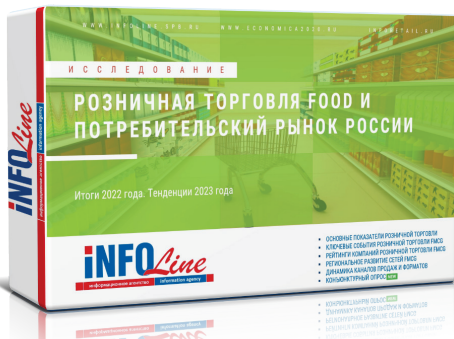
I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

Годовой обзор



+150 слайдов

+150 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG**
Структура оборота розничной торговли по категориям товаров INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-10 по итогам 2023 года
- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие CTM розничными сетями FMCG
- **Раздел V. ONLINE И E-GROCERY**
Структура online-торговли
Динамика и структура рынка ритейла в online-сегменте
Рейтинг крупнейших игроков на рынке электронной коммерции
Динамика и структура крупнейших игроков на рынке ритейла в online-сегменте
- **Раздел IX. Тренды развития розничной торговли**
Акцизы на сахаросодержащие напитки
Маркировка продуктов питания: "Честный знак"
Развитие сегмента органической продукции
Импорт продукции брендов, ушедших из России: параллельный импорт, Coca-Cola, Nestle
Расширенная ответственность поставщиков
Развитие рынка готовой еды
Развитие ультрамалых форматов
- **Раздел XI. Ожидания динамики потребительского рынка**
- **Раздел XII. Прогноз развития розничной торговли Food**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG
Прогноз PTO Food по каналам продаж
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**

Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**



Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития TOP-50 торговых сетей FMCG Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

Раздел VI. События и планы развития прочих торговых сетей FMCG (TOP-200) в т. ч. по специализированным сетям

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»

Дата выхода: **Ежеквартально**Кол-во страниц: **350**Язык отчета: **Русский / Английский****(перевод по запросу)**

Формат предоставления:

ДокументСтоимость: **55 000 руб.**Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

Раздел VII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел VIII. Проекты "Сбера" Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберMegaМаркет", "Самокат".

Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2024 ГОДА»

Структура исследования:



NEW

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food, компании ушедшие с российского рынка, **ротация брендов в ритейле.**

Часть III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (**DIY&Household** и мебель, **бытовая, компьютерная техника** и мобильные устройства, **Fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**), потребительские тренды в сегментах. **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** По каждому сегменту рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). развитие online-торговли.

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка коммерческой недвижимости; Строительство складской недвижимости; Строительство торговых центров; Рейтинг собственников торговых центров INFOline Developer Russia TOP

Часть V. Основные тренды (10 слайдов) Основные тренды в товарных сегментах (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

Часть VI. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (12 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFOline сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

NEW

Дата выхода: **Март/Июнь 2024**

Кол-во страниц: **120 (Кол-во диаграмм: 93)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2024 ГОДА»



NEW

NEW

Дата выхода: **Март/Июль 2024**

Кол-во слайдов: **140 (Кол-во диаграмм: 170)**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **90 000 руб.**



Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Состояние строительной отрасли (18 слайдов) Объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое и индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, сделки M&A Инвестиционная активность в различных отраслях, кредитование строительных компаний

Часть III. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов (36 слайдов) Промышленность строительных материалов, промышленность отделочных материалов, индекс российского ремонта, гос. регулирование, сделки M&A, компании ушедшие с российского рынка

Часть IV. Развитие розничной торговли DIY (11 слайдов) Динамика и структура оборота розничной торговли в сегментах DIY, Household и мебель, этапы развития рынка DIY, рейтинг крупнейших сетей по итогам 2023 г., отставки и назначения в торговых сетях, распределительные центры и логистика торговых сетей, крупнейшие сделки M&A, динамика продаж на рынке DIY с учетом B2B-продаж, динамика и структура online-торговли в сегментах DIY, Household и мебель, рейтинги в сегментах, основные показатели специализированных сетей, рентабельность крупнейших сетей, омниканальный бизнес крупнейших сетей

Часть V. Конъюнктурный опрос поставщиков строительного-отделочных материалов и строительного-подрядных организаций (11 слайдов) Итоги продаж поставщиков 2021-2023 гг. и прогноз на 2024 год, доля продаж поставщиков через сети DIY, продажи в рамках промо и участие в совместных акциях, экспорт в структуре продаж, факторы, препятствующие развитию и меры поддержки, взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества, продажи через интернет, взаимодействие с маркетплейсами и интернет-магазинами, взаимодействие со строительными компаниями

Часть VI. Потребительское поведение (14 слайдов) Поведение потребителей на рынке DIY, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: гос. поддержка, рост спроса на ИЖС, DO IT FOR ME, поведение потребителей в online

Часть VII. Основные тренды на рынке DIY&HH (10 слайдов) Основные тренды в ритейле на рынке DIY&HH и мебели

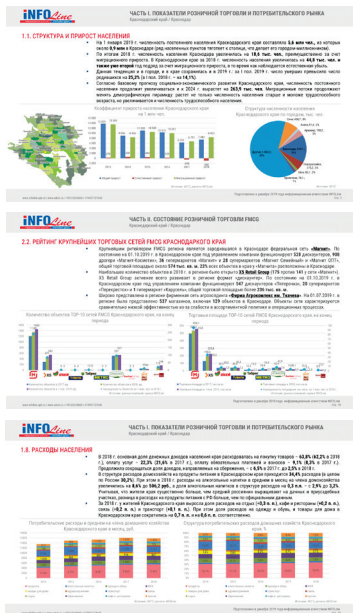
Часть VIII. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY (10 слайдов) Динамика ключевых экономических показателей России, прогноз развития строительной отрасли в 2024-2025 гг., прогноз оборота розничной торговли в 2024-2025 гг., прогноз развития в сегментах DIY&Household и мебель в 2024-2025 гг..

Часть IX. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY (36 слайдов) Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 сетей DIY

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

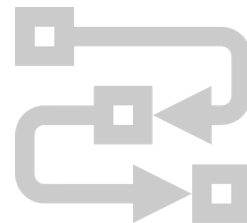
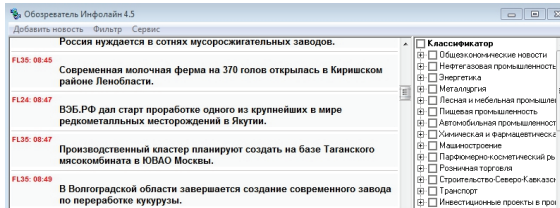
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, прессклиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)

Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек

Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой контактной информацией

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



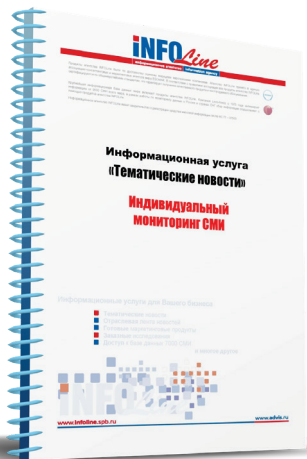
Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE




В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

www.infoline.spb.ru | www.info2b.kz | mail@infoline.spb.ru | info@info2b.kz

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOline_auto_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

Спасибо за внимание!