

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляется с помощью продуктов агентства INFOLine.

Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

Демонстрационная версия
Периодичность: 1 раз в неделю

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

Общие новости агропромышленного комплекса	4
Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности	4
В ЕАЭС определены направления совместных исследований в сфере АПК до 2030 года.....	4
ВкусВилл рассказал, какие мировые фуд-тренды повлияют на выбор в 2026 году.....	4
РФ за 10 месяцев 2025 года снизила экспорт продукции АПК на 10,3% и увеличила импорт на 14,2%.....	6
Премьер-министр РФ Михаил Мишустин: в ЕАЭС механизм помощи распространят на агропромышленный комплекс.....	6
РФ за 11 месяцев увеличила экспорт продукции АПК в Туркменистан на 12%.....	6
Госсовет: основные показатели нацпроекта по продбезопасности достигнуты.....	6
В России социально значимые продукты в ноябре подешевели на 7%.....	7
Новый обзор INFOLine: оптимизм Росстата, наличные деньги, готовая еда	7
На российский рынок вышли пирожное Чоко Пай Зеро, наггетсы от Burger King и кола K-Pop: обзор новинок ноября 2025 года.....	9
В ассортименте производителей продуктов питания стали чаще появляться новинки премиум-сегмента, отмечают в INFOLine.....	10
Народной любви присвоили номер. "КоммерсантЪ". 15 декабря 2025	11
Государственное регулирование	13
В Оренбуржье сменился руководитель Россельхознадзора.....	13
Минсельхоз сохранил на 2026 год привязку ставки льготного кредитования к ключевой ставке ЦБ	13
ФАС проанализирует причины высоких наценок на отдельные продукты питания	13
Новости ветеринарного надзора	15
В ДФО запустят предприятие по производству пробиотиков для животных.	15
Отраслевые мероприятия	16
Третий форум лидеров молочной индустрии.	16
АгроКод 2025 от РСХБ — событие, где технологии встречаются с агроиндустрией.	16
18 декабря в Калуге на площадке "Амбассадор Холл" состоится 6-й Агропромышленный форум Калужской области.	17
В Воронеже состоится ключевое отраслевое событие для агропромышленного комплекса ЦФО.	17
Саммит "Аграрная политика России: безопасность и качество продукции" пройдет с 19 по 21 мая 2026 года в Москве.	18
Молочная промышленность	20
Общие новости молочной промышленности	20
"Руспродсоюз": цены на сливочное масло в России упали ниже прошлогодних.	20
Молочное торможение. "Агроинвестор". №12/декабрь 2025	20
"Сюрпризы" 2025 года и итоги для молочной отрасли России. "Dairynews.today". 15 декабря 2025	20
Глава КФХ Эльдар Махмудов: "Переработчики молока захотели и сбили цену, и ничего не поделаешь". "Реальное время". 16 декабря 2025 ...	20
Контроль ввоза и вывоза продукции	21
Экспорт мясомолочной продукции из Курской области уменьшился на 2%.	21
Поставки молочной продукции из Удмуртии за границу выросли на 25%.	21
Маркировка молока и молочной продукции	22
Бремя маркировки нависло над отраслью детского питания.	22
В РФ подготовили проект постановления об эксперименте по маркировке детского питания.	22
Приложение "Честный знак" будет показывать пользу продукта.....	22
Оборудование для молочной промышленности	23
"Протемол" выпустил комплект пищевого оборудования для производства меланжса.	23
Пищевые ингредиенты	24
Инновация среди Омега-3 жирных кислот.	24
Правительство поставило точку в обсуждении вопроса о пальмовом масле. "Ведомости". 11 декабря 2025	25
Инвестиционные проекты в переработке молока	26
В Краснодарском крае планируют реализовать 21 проект в сфере пищепрома.....	26
"Молком" открыл новый компрессорный цех для обеспечения высочайшего качества продукции.....	26
Объем привлеченных в ОЭЗ "Оренбуржье" инвестиций превысил 63 млрд рублей.	26
"АгриВолга" в I полугодии 2026 года запустит биофабрику в Угличе Ярославской области.	27
В Волгоградской области растет объем отгруженной пищевой продукции.....	28
Удмуртия в 2026 году намерена реализовать инвестпроекты на 200 млрд рублей.	28



Новости Национального Союза Производителей Молока.....	30
Молочные суррогаты выведут из-под льготной ставки НДС: Каких продуктов это коснется.....	30
Новости о компании "ЭкоНива".....	31
Эффективность льготного предоставления земли инвесторам обсудили на заседании АКЗС (Алтайский край).....	31
Новости АО "Молвест".....	32
"Самое сложное — найти баланс интересов". "Коммерсантъ-Черноземье". 17 декабря 2025	32
"Для нас этот год был переломным". "Коммерсантъ в Воронеже". 17 декабря 2025	32
Новости о компании "Русагро"	33
ПАО "Группа "Русагро" информирует о решении Арбитражного суда и возможности вступления в прямое владение акциями компании.....	33
Новости прочих компаний.....	34
Супер-сила в каждом кусочке: Группа компаний "Белая Долина" выпустила творожные сырки "Леди Баг"!	34
Тульский молочный комбинат принял участие в III Форуме внешнеэкономической деятельности "БРИКС РЯДОМ".....	34
Молочная продукция "Золотых лугов" отмечена региональным конкурсом качества.....	35
Nestle отозвала в России несколько партий детского питания.....	35
Творожный сыр от новгородской компании "Лактис" получил золото на конкурсе "100 лучших товаров России".....	36
Цифровая трансформация агрокомплекса: как "Непечино" создало единую экосистему на базе "1С".....	36
Группа "Терра Нова" проиграла битву за самарские межи группе "Лукойл".....	37
Вьетнамские молочники намерены обанкротить крупного поставщика нефтепродуктов.....	38
Растительные напитки и продукты	39
«Союзпищепром» на конкурсе «100 лучших товаров России.....	39
Мясомолочная ботаника. "Коммерсантъ". 12 декабря 2025.....	39
Региональные новости	40
В Якутии выполнили годовой план заготовки молока.	40
Молоко, мёд и сыры из Приморья завоевывают рынок китайской провинции Ляонин.	40
Минсельхозпрод: Почти половину российского объема йогуртов производят в Подмосковье.	41
За 5 лет Чувашская Республика стала лидером ПФО по росту потребления молока и молочных продуктов.	41
В Омской области зафиксирован рост производства мяса, сыра и крупы.	42
Министр сельского хозяйства и продовольствия Татарстана Марат Зяббаров: Татарстан остается в числе лидеров российского АПК. "РИА Новости". 10 декабря 2025	43
Сельское хозяйство Самарской области обходится без громких провалов и банкротств. "Обозрение (Самара)". 15 декабря 2025.....	43
Новости стран ближнего зарубежья.....	44
Запущенный в Туркестанской области проект "Борте Милка" вывел молочное производство на новый уровень (Казахстан).	44
Крупный молочный завод построит иранская компания в Казахстане.....	44
Компания "Евроторг" представила линейку продукции под ТМ "СВАЁ" (Беларусь)	45
Белорусскому производителю популярного напитка Ехропента запретили ввоз в Россию из-за кишечной палочки.....	46
Эксперты — о пищевых тенденциях у белорусов и о том, как под них подстраиваются отечественные предприятия. "Советская Белоруссия". 9 декабря 2025	46
Горгонзола по-белорусски. Как в стране делают сыры с голубой плесенью? "МТРК Мир". 8 декабря 2025	46
Новости стран дальнего зарубежья	47
Lactalis представляет сливочный сыр бри с трюфелем под брендом President.	47
Что соглашение ЕАЭС с Индонезией даст бизнесу. "РБК.Отрасли". 16 декабря 2025	47
В 2025 году в Китае стали больше есть российских продуктов. "Российская газета". 16 декабря 2025.....	47



Общие новости агропромышленного комплекса

Новости агропромышленного комплекса и пищевой промышленности

В ЕАЭС определены направления совместных исследований в сфере АПК до 2030 года.

Коллегия Евразийской экономической комиссии утвердила перечень совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в сфере агропромышленного комплекса стран Евразийского экономического союза на 2026-2030 годы.

В документ вошли актуальные темы исследований в области растениеводства, животноводства, цифровизации в АПК, переработки сельскохозяйственной продукции и органического сельского хозяйства.

В целях повышения конкурентоспособности, увеличения объемов высококачественной продукции АПК и адаптации к изменениям климата государства-члены планируют совместными усилиями создавать сорта и гибриды сельскохозяйственных растений, биоудобрения и биопестициды, разрабатывать новые технологии кормления, внедрять цифровые подходы и искусственный интеллект в отрасли.

"Реализация совместных НИОКР будет способствовать развитию сотрудничества государств-членов в научной и инновационной деятельности, а также позволит получить синергетический эффект от межгосударственного взаимодействия в сфере отраслевых исследований на уровне Союза", – отметила министр по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК Гоар Барсегян. (INFOLine, ИА (по материалам Евразийской экономической комиссии) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ВкусВилл рассказал, какие мировые фуд-тренды повлияют на выбор в 2026 году.

ВкусВилл представил прогноз фуд-трендов 2026 года, опираясь на мировые исследования и собственную аналитику. Вместе с бренд-менеджерами компания изучила данные Comet Bio, 6 Seeds, Kerry, Innova, Mintel и других профильных источников, сверила их с реальным поведением российских покупателей и выделила направления, которые будут определять рынок в ближайший год. Рассказали, как меняются пищевые привычки, какие продукты уже отвечают новым ожиданиям и что сегодня влияет на выбор людей больше всего.

ВКУСВИЛЛ

Здоровье кишечника и клетчатка

Одним из ключевых направлений становится забота о здоровье кишечника. По данным Comet Bio, интерес к пребиотической клетчатке растёт быстрее любого другого сегмента функционального питания: почти половина покупателей ищут продукты с повышенным содержанием клетчатки, а каждый четвёртый — продукты с пребиотиками. Исследователи называют клетчатку "новым протеином", и это уже отражается в спросе: растёт интерес к крупам, хлебу на закваске, функциональным батончикам, напиткам и завтракам.

Эксперты из ВкусВилла отмечают, что оптимальный способ получать достаточное количество клетчатки — употреблять разнообразные растительные продукты: фрукты (те, у которых съедобная кожура, желательно не очищать), овощи, злаки (цельнозерновые крупы и муку, отруби), бобовые, орехи и семена. В ассортименте ВкусВилла уже сформирована линейка товаров, которые естественно попадают в этот тренд: батончик зерновой с цукатами, овсяные хлопья из голозёрного овса без глютена, макаронные изделия "Спигелли" со свёклой и шпинатом, спортивный хлеб, ржано-пшеничные изделия с семенами, а также изделие х/б "Рисовый" с топинамбуром.

Напитки и молочная продукция также вносят вклад в разнообразие рациона: комбуча с малиной, ацидофилин из цельного молока, термостатный биойогурт с бифидобактериями, йогуртное мороженое с пробиотиками, а для детей — бифилайф "Малина-шиповник". Все эти категории активно растут, отражая запрос покупателей на продукты, которые одновременно вкусны и поддерживают здоровье кишечника.

Новая ностальгия

Параллельно усиливается тренд на "новую ностальгию", отмеченный в исследованиях 6 Seeds, IFT. Покупатели возвращаются к вкусам детства, но ожидают более чистых рецептур, сниженного количества добавок, а также функциональности — например, повышенного содержания клетчатки или белка.

Этот сдвиг уже отражается в ассортименте сети: обновлённые классические десерты, творожные продукты и выпечка стабильно вызывают эмоциональный отклик и несколько лет демонстрируют устойчивый спрос. Среди



таких позиций — десерт "Картошка" в молочном бельгийском шоколаде, пломбир ванильный "Игрушка", трубочки с белковым кремом, а также кейс-торт "Наполеон молочный". Эти продукты объединяют эмоциональную память о "домашнем вкусе" и современные требования к качеству и составу — сочетание, которое становится одним из заметных потребительских запросов 2025 года

Протеинизация

Интерес к функциональности усиливает и протеинизацию. Всё больше покупателей обращают внимание на содержание белка и прозрачность состава, а протеиновые сладости продолжают расти в популярности. Среди недавних запусков особенно выделяются две новинки — протеиновые вафли "Грецкий орех с шоколадом" и "Фундук". Обе позиции быстро нашли своего покупателя и получили положительные отзывы.

Тренд отражается не только в десертах. Во ВкусВилле стабильно растёт спрос на высокобелковые продукты повседневного рациона: творог мягкий высокобелковый 1,5%, кисломолочный напиток PROTEIN+ "Малина", сыр ПРОТЕИН+ "Лёгкий", а также протеиновое мороженое "Мятная тыква" без добавленного сахара.

Как отмечает Дарья Афонькина, продакт-менеджер ВкусВилла, эти продукты объединяют сразу несколько важных запросов: высокий белок, современный формат и более "осознанную" интерпретацию привычного десерта. У новинок есть хороший потенциал на 2026 год.

Новые вкусы и аутентичность

Интерес к новым впечатлениям проявляется не только в десертах. Согласно данным Mintel, Black Swan Data, IFT и Kerry, растёт популярность аутентичных глобальных вкусов: региональные кухни, сложные вкусовые композиции, яркие кисло-острые профили и умами. Тренд swicy — сочетание сладкого и острого — остаётся одним из самых заметных.

В напитках сети этот тренд отражён в запусках лимонада "Ананас-чили" и "Вишня-гибискус с перцем чили". Покупатели отмечают их многослойность, необычность и смелость сочетаний.

Аутентичные вкусовые вкусы развиваются и в молочных продуктах. В ассортименте сети появились йогурты с нетривиальными сочетаниями: "Груша-розмарин", "Фейхоа" и "Манго-гибискус".

Сегмент десертов также поддерживает тренд на новые вкусы. Протеиновое мороженое "Мятная тыква" без добавленного сахара — пример продукта, который сочетает функциональность, необычное вкусовое решение и растущий интерес к нестандартным комбинациям ингредиентов.

Локальная гастрономия

Интерес к локальной гастрономии развивается параллельно с глобальными тенденциями. В 2024 году компания запустила исследовательский проект "НИИ Еды", посвящённый кухне российских регионов. Итогом стали блюда, которые быстро нашли отклик: жаркое "соус по-кубански", сибирские салаты "Чафан" и "толчёнка с каралькой".

Такой спрос объясняется эмоциональным фактором: локальные блюда вызывают ощущение родного вкуса, возвращают к семейным рецептам и ассоциациям с детством или студенческими годами. В продолжение направления во ВкусВилле также появились пельмени алтайские с говядиной и свининой.

Готовые решения для дома

На фоне интереса к домашнему комфорту растёт направление "домашней роскоши". Исследования Kerry показывают: люди хотят готовить быстрее, но при этом получать блюда с насыщенным, почти ресторанным вкусом.

Во ВкусВилле эта тенденция тоже заметна: по отзывам покупателей видно, что им важно экономить время, но не жертвовать вкусом и натуральностью. Именно поэтому команда постепенно обновляет категорию полуфабрикатов и готовых блюд, включая линейку ШефВилл. В новых рецептурах больше внимания уделено насыщенности вкуса, техникам приготовления и аккуратным соусам, а порции стали чуть щедрее — чтобы блюда было проще подавать к общему столу.

Растительная альтернатива

Не менее активно развивается направление растительных альтернатив. Исследования Hi Food, Innova и Nielsen подтверждают: такие продукты выбирают не ради ограничений, а ради лёгкости, универсальности и естественного вкуса. Минимальная обработка и короткий состав становятся ключевыми ожиданиями покупателей. Во ВкусВилле осенью 2025 года линейка уже пополнилась четырьмя новинками бренда HI Food — растительным фаршем, тофу с нори и грибами шиитаке, наггетсами и котлетой для бургера. Эти решения хорошо вписываются в растущий запрос и уже сейчас выглядят перспективными на 2026 год.

Ботанические вкусы

Ещё одно заметное движение — мультисенсорность и интерес к ботаническим оттенкам. Исследования Kerry и IFT фиксируют рост спроса на сложные текстуры, небольшие порции, многослойные вкусы и природные ноты. На мировом рынке уже выделили потенциальный "вкус 2026 года" — "Лесная сосна".

Категория напитков сети развивается в этом же направлении: "Сибирские травы", "Лимон" на пихтовой воде и лимонад "Бузина-груша-vasильки" отражают растущее внимание покупателей к необычным, "дикорастущим" сочетаниям и ботаническим оттенкам.

Совокупность этих трендов формирует стратегию компании на 2026 год. В фокусе остаются продукты с клетчаткой и ферментированными ингредиентами, функциональные сладости, растительные альтернативы, премиальные



замороженные блюда и решения с глобальными вкусами. При этом неизменными ориентирами остаются натуральность, польза, прозрачный состав и удобные форматы — всё, что делает повседневное питание проще и осознаннее.

Для справки: Название компании: [ВкусВилл, АО \(Торговая сеть ВкусВилл\)](#) Адрес: 123592, Россия, Москва, ул. Кулакова, 20 Телефоны: +74956638602; +7(495)9811345; +78007076697 E-Mail: info@izbenka.msk.ru; razvitiye@vkusvill.ru; job@vkusvill.ru; press@vkusvill.ru Web: www.vkusvill.ru Руководитель: Фарафонов Алексей Владимирович, генеральный директор, руководитель по складской логистике (По материалам компании 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РФ за 10 месяцев 2025 года снизила экспорт продукции АПК на 10,3% и увеличила импорт на 14,2%.

Россия в январе-октябре 2025 года экспорттировала продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) на \$31,5 млрд, что на 10,3% меньше, чем за аналогичный период прошлого года (\$35,1 млрд), сообщается в материалах ФТС, размещенных на сайте ведомства.

Темпы снижения экспорта замедлились: за 9 месяцев они составляли 11,1%.

Импорт этой продукции увеличился на 14,2% до \$35 млрд с \$30,6 млрд за январь-октябрь 2024 года. За 9 месяцев темпы роста импорта составляли 14,6%.

В 2024 году, по данным ФТС, РФ экспорттировала продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) на \$42,6 млрд, что на 1,1% меньше, чем в 2023 году (\$43,1 млрд). В то же время импорт продукции АПК увеличился на 7% до \$37,7 млрд с \$35,1 млрд годом ранее. В 2023 году по сравнению с 2022 годом экспорт увеличился на 4,3% до \$43,1 млрд с \$41,3 млрд, импорт снизился на 1,7% до \$35,1 млрд с \$35,8 млрд.

Основными экспортными продуктами российского АПК являются масложировая продукция, рыба и морепродукты, зерновые и зернобобовые культуры.

Согласно поставленной президентом РФ задаче по увеличению экспорта продукции АПК к 2030 году в полтора раза по сравнению с 2021 годом, в 2030 году поставки за рубеж этого вида продукции должны быть на уровне \$55,2 млрд. (Интерфакс 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Премьер-министр РФ Михаил Мишустин: в ЕАЭС механизм помощи распространят на агропромышленный комплекс.

Такая мера позволит усилить кооперацию в рамках союза, подчеркнул премьер-министр РФ

Механизм поддержки в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) будет распространен и на агропромышленный комплекс. Об этом заявил премьер-министр РФ Михаил Мишустин на заседании Евразийского межправительственного совета.

"Принято решение распространить механизм помощи и на агропромышленный комплекс", - отметил Мишустин, добавив, что эта мера позволит усилить кооперацию в рамках союза, а также "укрепить продовольственный и технологический суверенитет". (ТАСС 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

РФ за 11 месяцев увеличила экспорт продукции АПК в Туркменистан на 12%.

РФ за 11 месяцев этого года экспорттировала в Туркменистан продукции АПК на \$200 млн, что на 12% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В натуральном выражении поставки превысили 243 тыс. тонн, сообщили "Интерфаксу" в федеральном центре "АгроЭкспорт" со ссылкой на экспортёров.

Наибольшая выручка - свыше \$37 млн - получена от поставок подсолнечного масла. Муки экспортировано более чем на \$26 млн, пшеницы - почти на \$16 млн. Кроме того, в пятерку основной экспортной продукции вошли маргарин (более \$13 млн) и сахар (более \$8 млн).

"Основным драйвером роста экспорта стала пшеница: если за 11 месяцев 2024 года ее было отгружено на \$5 млн, то за аналогичный период 2025 года - почти на \$16 млн", - сообщили в центре.

Кроме того, поставки мяса птицы увеличились в 2,1 раза, подсолнечного масла - в 1,5 раза, кисломолочных продуктов - в 1,4 раза.

Исторический максимум по выручке РФ от экспорта продукции АПК в Туркменистан был достигнут в 2022 году - почти \$250 млн, сообщили в центре. (Интерфакс 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Госсовет: основные показатели нацпроекта по продбезопасности достигнуты.

Председатель комиссии Госсовета по направлению "Сельское хозяйство", губернатор Ставрополья Владимир Владимиров добавил, что план работы на 2026 год, включающий много прикладных вопросов, сформирован



Основные показатели, установленные на 2025 год нацпроектом "Технологическое обеспечение продовольственной безопасности", достигнуты в России. Об этом сообщил ТАСС председатель комиссии Госсовета РФ по направлению "Сельское хозяйство", губернатор Ставрополья Владимир Владимиров.

"Если говорить об основном итоге - цели национального проекта достигнуты. Могу про Ставропольский край сказать - прошлый год мы закончили с объемом экспорта \$427 млн, в 2030 году мы должны достичь показателя \$963 млн, промежуточный показатель на 2025 год - \$642 млн. Мы эту экспортную планку достигаем", - сказал он.

Владимиров отметил, что в Ставропольском крае в 2025 году велось открытие агроклассов в школах, проработка проекта "Агропрофессионализм". "Основные линии работы по развитию национального проекта "Технологическое обеспечение продовольственной безопасности" сохраняются. Весь проект и работа комиссии основаны на нескольких направлениях - кадры АПК, импортозамещение, экспортноориентированность. Эти все направления продолжат работать", - сообщил он. Владимиров отметил, что план работы на 2026 год сформирован. Он включает много прикладных вопросов.

Целью нацпроекта "Технологическое обеспечение продовольственной безопасности" является повышение технологической обеспеченности продбезопасности для создания условий устойчивого роста производства. Достигнутый уровень технологической независимости в сфере продовольственной безопасности к 2030 году должен составить 66,7%. (ТАСС 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В России социально значимые продукты в ноябре подешевели на 7%.

Сильнее всего цены упали на рис, сообщили в пресс-службе Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли

Минимальные цены на социально значимые продукты в российских торговых сетях упали на 7% в ноябре относительно аналогичного периода в 2024 году. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе Ассоциации компаний омниканальной розничной торговли (АКОРТ).

"Минимальные цены на социально значимые продовольственные товары в торговых сетях в ноябре 2025 года снизились на 7% по сравнению с ноябрем прошлого года", - сказано в сообщении. Так, сильнее всего за год снизились цены на рис (-38%) и овощи борщевого набора (-24%). Минимальные цены на белокочанную капусту уменьшились на 30%, самый доступный картофель - на 28%, лук - на 21%, свеклу - на 21%, морковь - на 15%. Помимо овощей, наиболее заметное годовое снижение цен в ноябре отмечено на сливочное масло (-17%), соль (-19%), сахар-песок (-14%), куриные яйца (-14%) и говядину (-13,5%). Также подешевели пшеничная мука (-12%), баранина (-6,8%), вермишель (-8%) и пшено (-1,4%).

Средняя наценка торговых сетей на социально значимые товары "первой цены" в ноябре составила 3%, снизившись на 1 процентный пункт (п.п.) к октябрю и на 2,4 п.п. за год.

По сравнению с октябрем в ноябре социально значимая корзина подешевела на 1% - за месяц снизились цены на 13 из 25 категорий продуктов. Заметнее всего упали в цене морковь (-13%), молоко (-6%), рис (-4%), пшено (-4%), пшеничная мука (-3%), сливочное масло (-2%), сахар-песок (-2%), баранина (-2%), черный чай (-1%) и вермишель (-1%). В пределах 1% за месяц подешевели подсолнечное масло, гречневая крупа и мороженая рыба.

По данным аналитиков, в ноябре по сравнению с октябрем отмечен рост цен в пределах 1% на говядину, свеклу, свинину, соль, ржаной и ржано-пшеничный хлеб. Помимо этого, продолжилось сезонное подорожание овощей и фруктов. Так, цена картофеля выросла на 7%, лука - на 4%, капусты - на 3%. При этом темпы сезонного ежемесячного роста цен в ноябре оказались гораздо ниже, чем год назад: в ноябре 2024 года картофель подорожал за месяц на 19%, лук - на 16%, капуста - на 12%.

По ценам ниже закупочных - с отрицательной наценкой - в ноябре продавались товары "первой цены" в 5 из 25 социальных категорий: морковь (-10%), капуста (-9%), рис (-2%), куриные яйца (-1%) и тушка цыпленка-бройлера (-1%), сказано в сообщении. (ТАСС 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Новый обзор INFOLine: оптимизм Росстата, наличные деньги, готовая еда.

Готов новый выпуск саммари обзоров ["Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России"](#) и ["Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP"](#). В работе над ним специалисты INFOLine учли наиболее существенные показатели потребительского рынка в октябре–ноябре 2025 года.

Росстат удивил излишне завышенными на этот раз оценками потребительской активности. По мнению ведомства, в октябре она достигла пика за 2025 год, а розничный товарооборот ускорился на 0,1 п.п. до 4,8%. В ФСГС считают, что РТО Non-Food прибавил 1,8 п.п., увеличившись до 6,8%. Динамика продаж продуктов питания при этом замедлилась на 1,6 п.п. до 2,8%.



Макроэкономические показатели розничной торговли

Показатель	2024	Янв.-окт. 2025	III кв. 2025 г.	Октябрь 2025
РТО, млрд руб.	55791,4	49964,5	15724,5	5360,0
РТО Food, млрд руб.	26410	24131,5	7457,8	2509,1
РТО Food, %	5,9%	2,3%	1,7%	2,8%
РТО Non-Food, %	9,3%	2,6%	2,8%	6,8%
РТО, общественное питание, %	11,9%	8,7%	8,9%	11,2%
ИПЦ в % к пер. пред. года	8,45%	9,23%	8,3%	7,71%
ИПЦ Food, в % к пер. пред. года	9,18%	11,15%	10,01%	10,98%
Реальная заработная плата, %	9,1%	4,5%	5,3%	4,7%
Реальные располагаемые доходы, %	7,3%	9,2%	8,5%	-

Источник: данные ФСГС, динамика РТО – в физическом выражении. Динамика к аналогичному периоду прошлого года. Данные по реальной реальным располагаемым доходам приведены за январь–сентябрь 2025 г.



Эксперты **INFOline** видят менее оптимистичную картину: потребительская активность продолжила замедление, а продажи ряда продовольственных товарных категорий (водка, снеки, фрукты и овощи, мороженое, замороженные продукты и т. д.) сократились.

Сбериндекс зафиксировал снижение реальных потребительских расходов также в ноябре – ситуацию не спасли ни "черная пятница", ни магия 11.11.

Объем наличности, попавшей в обращение за июль–октябрь, вырос на 751,1 млрд руб., в 5,6 раза превысив денежную массу за аналогичный период 2024 года.

Финансовые результаты крупнейших сетей FMCG дополняют палитру: **X5** в июле–сентябре замедлила рост розничной выручки с 21,2% (по итогам II квартала) до 18,1%, "Лента" – с 12,3% до 10,4%, ГК "О'кей" – с 4,9% до 2%.

Кроме того, ведущие игроки рынка продолжили наступление на территорию общепита:

- **X5** запустила в "Пятерочке" пилотную экспресс-лабораторию для ускорения проверок готовой еды.
- Burger King встал на полки "**Перекрестка**" рядом с блюдами из Rostic's и "Dostaевского".
- "Группа Лента" анонсировала создание "Фабрики еды".
- "ВкусВилл" переосмыслил формат придорожных кафе.
- "Купер" заколлабировался с Антоном Пинским в проекте "Купер кафе by Pinskiy".

Больше событий и подробностей, а также финансовые результаты крупнейших FMCG-сетей по итогам III квартала – в полном тексте саммари. Скачать его можно [здесь](#). Или отправьте запрос на получение по почте retail@infoline.spb.ru.

Отраслевым компаниям рекомендуем обзор **INFOline "Розничная торговля Food и потребительский рынок России"**

- Показатели розничной торговли
- Показатели розничной торговли FMCG
- Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG
- Online и foodtech Рейтинг **INFOline Russia** TOP online food retail
- Крупнейшие сети FMCG России Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-10 ритейлеров FMCG
- Региональное развитие розничной торговли FMCG Региональная структура РТО, Food и Non-Food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам
- Состояние рынка торговых центров

[Запросить спецпредложение на покупку обзора.](#)



В июле мы актуализировали один из самых востребованных бизнесом продуктов





INFOLine – базу "**ТОП-200 торговых сетей FMCG России**". Реестр с итогами первой половины 2025 года включает в себя следующие данные:

- описание компании (основное операционное юридическое лицо, бренд, формат, тип сети, основная специализация, место в ТОП-200)
- ТОП-менеджмент
- контакты компании
- операционные и финансовые показатели
- сведения о развитии online-продаж
- информацию о логистической инфраструктуре

[Демоверсию базы можно скачать здесь.](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot (INFOLine 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На российский рынок вышли пирожное Чоко Пай Зеро, наггетсы от Burger King и кола К-Поп: обзор новинок ноября 2025 года.

Группа компаний INFOLine представила традиционный ежемесячный обзор "**Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков РФ**", в котором собраны наиболее заметные продукты, запущенные в продажу в ноябре 2025 года.

Ключевые тренды месяца:

Глобализация вкусов: Азия остается мейнстриме

- Под брендом "Завод им. В.П.Пастухова" выпустило маршмеллоу в молочном шоколаде со вкусом японской дыни;
- ГК "Черноголовка" выпустила безалкогольный напиток К-Поп колу со вкусом кивано (экзотический фрукт, также известный как африканский огурец, рогатая дыня или железная дыня).



информационное агентство information agency



INFOLine обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков"

Лимитированные выпуски в предновогодний период:

- МПЗ "Ремит" представил праздничную нарезку из ассорти салами в съедобной сырной оболочке со вкусом песто, чили и клюквы;
- "Щелковский МПК" разработал зимний вкус пельменей с добавлением ягод клюквы и можжевельника;
- "Мондэлис Русь" расширила линейку шоколадных плиток Milka MMax: в ассортименте появилась плитка молочного шоколада с жидкой начинкой из карамели и кусочками миндаля.

Здоровье в приоритете:

- "Лотте КФ Русь" представило знаменитое печенье Choco Pie без добавленного сахара;



- На рынке молочных продуктов продолжается рост высокобелковых новинок: "Молочный комбинат Воронежский" выпустил линейку кисломолочных напиток с высоким содержанием белка (30 г на порцию) под брендом Molvest.

Скачайте отчет и узнайте о других интересных новинках: [ЗДЕСЬ](#)

Обзор "Банк новинок" от INFOLine является ежемесячным ориентиром для ритейла, помогая байерам ведущих сетей, таких как "Магнит", X5 Group, "ВкусВилл" и Яндекс Лавка, отслеживать самые перспективные рыночные тренды и продуктовые запуски.

Напомним, что 18 сентября 2025 года состоялась торжественная церемония вручения наград конкурса продуктов питания и напитков "Новинка года 2025" на площадке международной выставки [WorldFood Moscow](#). Каталог победителей мы разместили [здесь](#).

Полный сборник конкурса "Новинка года 2025" можно запросить по почте retail@infoline.spb.ru.

Линейка отраслевых обзоров ["Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков"](#):

- [Отраслевой обзор "Банк новинок на рынке сахаристых кондитерских изделий. Актуальные тренды"](#)
- [Обзор "Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий"](#)
- [Обзор "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий"](#)
- [Обзор "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"](#)
- [Обзор "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков"](#)

[Запросить информацию о бонусах и скидках на приобретение обзоров](#)

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot



Для справки: Название компании: *Группа компаний INFOLine* Адрес: 199155, Россия, Санкт-Петербург, пр. КИМа, дом 28, офис INFOLine Телефоны: +78123226848; +7(495)7727640 E-Mail: support@advis.ru; mail@advis.ru; news@advis.ru Web: <https://infoline.spb.ru/>; <https://info2b.kz/> Руководитель: Федяков Иван Вадимович, генеральный директор (INFOLine 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В ассортименте производителей продуктов питания стали чаще появляться новинки премиум-сегмента, отмечают в INFOLine.

Изучая новинки продуктов питания и напитков, специалисты INFOLine выделили тенденцию: многие производители стали предлагать товары премиум-сегмента. На полках FMCG-ритейлеров все чаще появляются позиции, относящиеся к иностранным гастрономическим традициям, наборы для приготовления блюд ресторанных уровня в домашних условиях и др. Отличие такой продукции от позиций массового спроса может выражаться в составе, упаковке, уникальном торговом предложении и цене выше среднего.

По итогам опроса, проведенного ГК INFOLine совместно с WorldFood Connect, почти треть производителей продуктов питания указали на доминирование тренда премиализации при обновлении ассортимента: если в 2024 году лишь 4% респондентов закладывали его в свою стратегию, то в 2025-м — уже 27%.



“Производители продуктов питания чаще стали предлагать продукцию премиум-сегмента”



Аналитики INFOLine отмечают, что тренд на премиализацию ассортимента является в том числе результатом импортозамещения многих продуктовых позиций после введения санкций на ввоз в страну отдельных видов товаров. Например, рост количества деликатесных новинок на мясном рынке за 10 месяцев 2025 года составил 41% (по сравнению с 2024-м), также в ассортименте ритейлеров все чаще появляются продукты с отсылкой к Италии и Испании, на которые установлено продэмбарго. В качестве примера эксперты приводят премиальную СТМ Premiere of Taste торговой сети "Магнит", в линейке которой появился сыр "Пармезан". Также в "Банке новинок на рынке напитков России мира" отмечен вяленый хамон (ТМ "Стародворье"), ризotto по-тиrolьски с лисичками (ТМ Yelli), тертый сыр Parmesan (ТМ Mario Parmigiani) и др.

Катализатором развития премиум-сегмента также выступает потребность производителей выделиться на продуктовой полке из-за переполненности ассортимента товарами массового спроса.

К тому же еда для потребителей остается одним из наиболее доступных способов улучшения эмоционального и психологического комфорта, вследствие чего покупатели готовы платить за более качественный дорогой продукт, отмечают специалисты INFOLine.

Эксперты ежемесячно изучают новые позиции производителей продуктов питания и наиболее интересные из них включают в обзоры:

"Банк новинок на рынке кондитерских изделий"

"Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов"

"Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов"

"Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков"

"Банк новинок на рынке рыбы и морепродуктов"

В 2025 году специалисты INFOLine отобрали и проанализировали более 2,5 тыс. продуктовых позиций для обзора "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира". Такой масштабный мониторинг позволяет определить ключевые тренды индустрии и выделить инновационные запуски.

Узнайте о действующем специальном коммерческом предложении для получения полной версии обзора Банка новинок от INFOLine, для этого напишите по адресу retail@infoline.spb.ru.

Специальную краткую версию обзора вы можете скачать здесь.

На все возникшие у вас вопросы ответят специалисты INFOLine.

Контакты:

+7(812)322-6848, (495)772-7640

retail@infoline.spb.ru

https://t.me/INFOLine_auto_Bot (INFOLine 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Народной любви присвоили номер. "Коммерсантъ". 15 декабря 2025



Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге «**Тематические новости**» на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

В Оренбуржье сменился руководитель Россельхознадзора.

Евгений Храмов стал временно исполняющим обязанности руководителя Управления Россельхознадзора по Оренбургской области.

Согласно приказу министерства сельского хозяйства региона, Храмов приступит к исполнению обязанностей с 11 декабря.

Евгений Храмов с 2016 года был заместителем главы регионального Россельхознадзора. Он отвечал за ветеринарию и контроль за землями сельхозназначения. Его работа отмечена почетными грамотами министерств и ведомств.

Ранее на протяжении 10 лет Россельхознадзором по Оренбургской области руководил Сергей Рябых. При нем Оренбуржье вошло в число лидеров по задержанию "санкционки". Удалось расширить географию экспорта продукции животноводства и растениеводства из Оренбургской области.

Кроме того, была налажена работа штаба по муниципальному земельному контролю. Более 600 тысяч гектаров земли ввели в сельхозоборот. Также были приняты меры, препятствующие попаданию фальсификата в социальные учреждения Оренбуржья.

Сергей Рябых перешел на должность руководителя Управления Россельхознадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай. (Оренбург Медиа 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхоз сохранит на 2026 год привязку ставки льготного кредитования к ключевой ставке ЦБ.

Минсельхоз сохраняет на 2026 год механизм льготного кредитования, в соответствии с которым ставки по таким кредитам зависят от ключевой ставки Банка России и меняются в соответствии с ее размером.

"Этот механизм - ИФ остается", - сообщила "Интерфаксу" первый замминистра сельского хозяйства Елена Фастова, отвечая на вопрос о перспективах льготного кредитования в 2026 году.

По ее словам, субсидирование ставки по льготным кредитам для приоритетных направлений развития АПК остается на уровне 70% ставки ЦБ, по остальным - 50%.

Фастова также сообщила, что пул банков, участвующих в льготном кредитовании, остался в прежнем составе.



В связи с ростом ключевой ставки ЦБ Минсельхоз ввел так называемую плавающую ставку по льготным кредитам, которая "привязана" к ставке ЦБ. Ведомство разработало специальную шкалу для определения ставки и выделило несколько приоритетных направлений (селекция, генетика, молочное скотоводство, сезонно-полевые работы, тепличные комплексы), для которых ставка по льготным кредитам будет ниже, чем для других отраслей.

Как сообщало ведомство, в 2025 году на новые льготные кредиты предусмотрено порядка 48,7 млрд рублей, что в два раза больше, чем годом ранее.

Кроме того, на 2025 год предусмотрено расширение перечня направлений льготного кредитования. В частности, это инвестиции на строительство, реконструкцию и модернизацию свиноводческих комплексов, производство кормовых и пищевых добавок, лекарственных средств для ветеринарного применения из продукции, не относящейся к сельскохозяйственной.

Для справки: Название компании: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) Адрес: 107996, Россия, Москва, пер. Орликов, 1/11 Телефоны: +74956078000 Факсы: +7(495)6078362 Е-Майл: info@mch.ru; pressa@agromedia.ru Web: <https://mch.gov.ru/> Руководитель: Лут Оксана Николаевна, министр (Интерфакс 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ФАС проанализирует причины высоких наценок на отдельные продукты питания.

Соответствующий запрос ведомство направило в 10 крупнейших федеральных торговых сетей.

ФАС России проанализировала средневзвешенные закупочные и розничные цены на отдельные категории продовольственных товаров в крупнейших федеральных торговых сетях в январе-августе 2025 года. По итогам анализа служба выявила случаи установления высоких средневзвешенных наценок на отдельные продукты питания в ряде сетей*.





Ведомство запросило у организаций пояснения о причинах высоких наценок. ФАС России изучит информацию, которую предоставят торговые сети на предмет соблюдения Закона о защите конкуренции. В случае выявления нарушений служба будет принимать меры антимонопольного реагирования.

Также для сдерживания цен ведомство предложило этим сетям рассмотреть возможность принятия добровольных обязательств о снижении и последующем ограничении торговых наценок на наиболее востребованные позиции социально значимых продовольственных товаров, в том числе с завышенными на данный момент наценками.

ФАС России обратила внимание организаций торговли на необходимость соблюдения принципов ответственного ценообразования в отношении социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в том числе в части наценок.

Справка:

*Сети группы компаний "Х5", "Магнит", "Дикси", "Ашан", "О'Кей", "Лента", "Гиперглобус", "Мария Ра", "Монетка", "Азбука вкуса"

Для справки: Название компании: *Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)* Адрес: 123995, Россия, Москва, Д-242, ГСП-5, ул. Садовая-Кудринская, 11 Телефоны: +74997552323 Е-Майл: press@fas.gov.ru Web: <https://fas.gov.ru/> Руководитель: Шаскольский Максим Алексеевич, Руководитель ФАС России (INFOLine, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости ветеринарного надзора

В ДФО запустят предприятие по производству пробиотиков для животных.

Препараты нового поколения позволяют бороться с антибиотикорезистентностью
Производство пробиотиков нового поколения для борьбы с антибиотикорезистентностью у сельскохозяйственных животных запустят в ТОР "Приморье" в 2026 году. Об этом на пресс-конференции в РИЦ "ТАСС Дальний Восток", посвященной подведению итогов Фестиваля биотехнологических профессий "Наука рядом с тобой" в 2025 году, рассказала директор Передовой инженерной школы ДВФУ Людмила Текутьева.

"Мы разработали пробиотические комплексы и уже сегодня готовимся к запуску предприятия по пробиотикам и синбиотикам для сельскохозяйственных животных в 2026 году. Эти совместные разработки университета и ООО "Арника" уже подтверждены патентами и зарегистрированным разработанным партнерами новым ГОСТ Р, который будет введен в РФ для производства с марта 2026 года", - сообщила Текутьева, уточнив, что проект реализуется при поддержке Минобрнауки России.

По ее словам, пробиотические препараты нового поколения, которые позволяют бороться с антибиотикорезистентностью у животных, поддерживают иммунную систему и здоровье животных.

"Также они способствуют употреблению меньших количеств лекарственных препаратов для лечения животных в случае, если случаются какие-то заболевания", - пояснила Текутьева. Она уточнила, что помимо крупных проектов, заказанных бизнесом и государством, в Передовой инженерной школе (ПИШ) ДВФУ в рамках программы "Приоритет-2030" реализуются и менее масштабные стартапы. "У нас в передовой инженерной школе, помимо глобальных проектов, сегодня реализуются стартап-проекты, это очень маленькие проекты, инициаторами которых зачастую являются сами студенты, мы их активно поддерживаем так как они могут стать глобальными в будущем. Ребята создают даже свои компании для этого, мы их сопровождаем и помогаем. Но, помимо маленьких проектов, у нас значительную часть непосредственно заказывают бизнес-компании, а также поддерживает государство", - отметила Текутьева.



Для справки: Название компании: [КРДВ Приморье, ООО \(ИНН 2540253377\)](#) Адрес: 690091, Россия, Приморский край, Владивосток, Океанский проспект, 17, 3 этаж, оф. 306-307 Телефоны: +74232225558#578; +74232225558#550; +74232225558#506 Е-Mail: primorye@erdc.ru Web: <https://erdc.ru> Руководитель: Дунаев Алексей Леонидович, директор

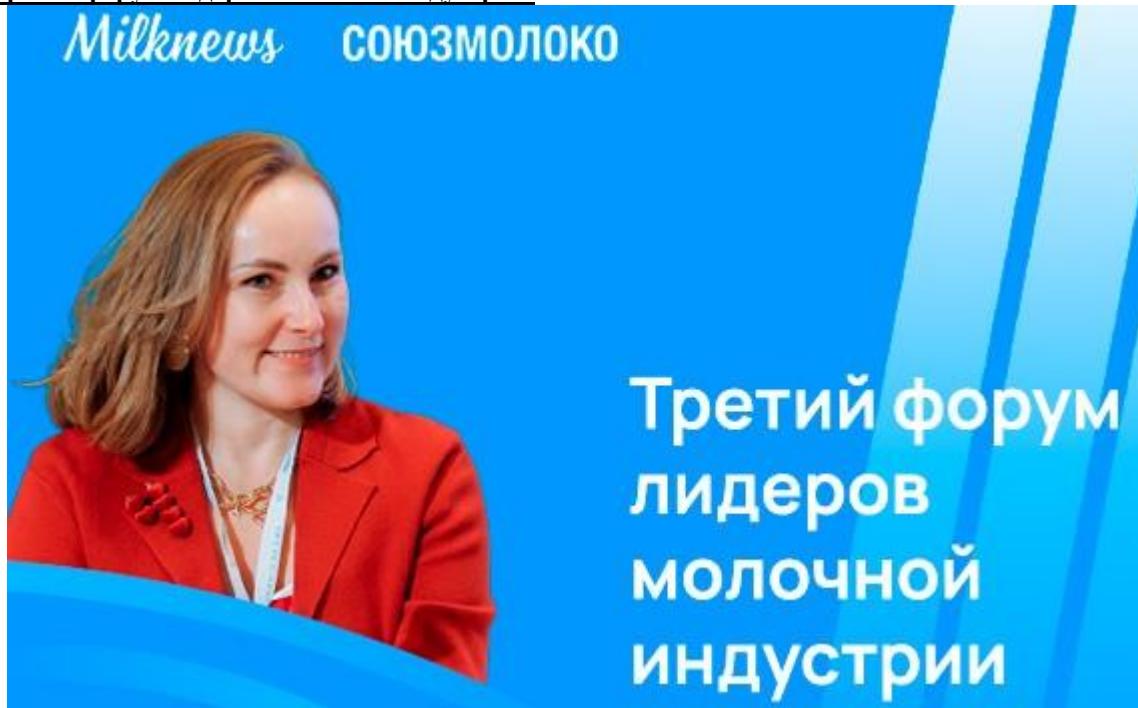
Для справки: Название компании: [Арника, ООО \(ИНН 2536199328\)](#) Адрес: 692481, Россия, Приморский край, Надеждинский район, с. Вольно-Надеждинское, тер. ТОР Надеждинская Телефоны: +74232300285 Е-Mail: lat7777@mail.ru; office@tharnika.ru Web: <http://www.tharnika.ru/> Руководитель: Текутьева Людмила Александровна, генеральный директор (ТАСС 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

Третий форум лидеров молочной индустрии.



Каждый год мы встречаемся, чтобы подвести итоги и обсудить тактику. В 2026 году мы предлагаем сделать шаг дальше — к стратегии. Третий форум лидеров молочной индустрии, который пройдет 20–21 января в Moscow Marriott Imperial Plaza, станет площадкой не для рефлексии, а для проектирования. Мы соберем более 500 собственников, топ-менеджеров крупнейших компаний, министров и инвесторов, чтобы дать ответ на главный вопрос: как должен выглядеть молочный рынок в 2030 году и какую роль он займет в национальной стратегии питания России к 2040?

В первый день мы сфокусируемся на рыночных драйверах ближайшего пятилетия. На панельной дискуссии "Молочный рынок 2030" бизнес и власть будут искать баланс между экспортом и внутренним рынком в условиях высокой ключевой ставки. Отдельные секции будут посвящены точкам роста в переработке — от продуктов "on-the-go" до национальных брендов, и в животноводстве — от генетики до биобезопасности. Кульминацией форума станет второй день. Мы проведем открытый диалог с заместителем Председателя Правительства РФ Дмитрием Патрушевым, где обсудим новые подходы к господдержке и инвестиционным. А затем перейдем к главному — стратегической сессии "Еда 2040: Национальная стратегия питания" с участием министра сельского хозяйства Оксаны Лут. Это будет жесткий разговор о том, кто и как будет определять, что будут есть россияне: государство, бизнес, наука или потребитель.

Это не просто ежегодная встреча. Это рабочая лаборатория будущего, где формируется повестка на десятилетие вперед. Мы приглашаем вас не просто послушать, а стать соавторами этой повестки. Регистрация на форум открыта. Место в первом ряду будущего занимают заранее.

Третий форум лидеров молочной индустрии

Дата: 20–21 января 2026 года

Место: Москва, MonArch Moscow Hotel.

Регистрация и программа: <https://event.milknews.ru> (Milknews 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

АгроКод 2025 от РСХБ — событие, где технологии встречаются с агропромышленностью.

Если вы хотите понимать, какие цифровые решения уже меняют хозяйства, где именно работает ИИ и какие технологии станут стандартом в ближайшие годы — вам точно сюда.

16 декабря в Кибердоме соберутся агрохолдинги, фермеры, IT-специалисты, инженеры, стартапы, инвесторы, госструктуры и молодые профессионалы, чтобы честно поговорить о будущем агросектора и посмотреть, что работает уже сегодня.

В программе:



Реальные кейсы внедрения ИИ в АПК — без воды и общих слов.

Технологии, которые дают хозяйствам ощущимый экономический эффект.

Технологическая сессия: работающие решения и прорывные идеи.

Научная провокация "Агро 2030" — обсуждаем будущее отрасли без фильтров.

Возможность запечтить свой проект инвесторам РСХБ Венчур.

Нетворкинг с теми, кто двигает рынок вперёд.

АгроКод 2025 — идеальная точка входа, если вы хотите увидеть агроЭндустрин будущего, найти партнёров, укрепить профессиональные связи и получить инсайты, которые можно применять уже завтра. (INFOLine, ИА (по материалам ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК) 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

18 декабря в Калуге на площадке "Амбассадор Холл" состоится 6-й Агропромышленный форум Калужской области.

Мероприятие станет ключевой площадкой для подведения итогов года и формирования стратегии развития агропромышленного комплекса (АПК) региона. Форум подчеркивает роль сельского хозяйства как фундаментального драйвера экономики и социальной стабильности Калужской области.

АПК сегодня — это не только основа продовольственной безопасности, но и точка роста для смежных отраслей, источник рабочих мест и залог устойчивого развития сельских территорий. Экономическая значимость отрасли определяется ее вкладом в валовой региональный продукт, а социальная — созданием современной жизненной среды на селе.

Особенность форума — создание среды для открытого и конструктивного диалога между представителями органов власти и реального сектора АПК. Участие в мероприятии первых лиц региона, институтов развития, руководителей агрохолдингов, фермеров и экспертов позволит в оперативном режиме обсудить и найти решения для самых актуальных вопросов. Именно такой формат взаимодействия обеспечивает эффективное устранение барьеров и формирование понятных, ориентированных на практику мер поддержки, от которых напрямую зависит успех всего агропромышленного комплекса.

В деловой программе запланированы значимые события:

- Пленарное заседание с участием заместителя Губернатора Калужской области Дмитрия Разумовского и министра сельского хозяйства региона Александра Ефремова.
- Церемония подписания стратегических соглашений между правительством области и предприятиями АПК.
- Заседание Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов Калужской области.
- Награждение победителей конкурса журналистов и СМИ "Возрождение села – возрождение России".

Практическая часть форума будет посвящена самым востребованным направлениям:

- Технологии в животноводстве: управление "фермой будущего".
- Финансы и цифровизация: возможности платформы "Свое родное" и новые кредитные продукты.
- Органическое земледелие как перспективный рыночный сегмент.
- Эффективные продажи: создание электронных торговых площадок.
- Продвижение АПК: инструменты популяризации отрасли.

Сельское хозяйство региона трансформируется в высокотехнологичную индустрию, где искусственный интеллект, роботизация и цифровые экосистемы становятся новым стандартом. Цель форума — консолидировать усилия власти, бизнеса и науки для дальнейшего динамичного развития этой стратегической отрасли. (INFOLine, ИА (по материалам компаний) 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Воронеже состоится ключевое отраслевое событие для агропромышленного комплекса ЦФО.

11-12 февраля 2026 года в Воронеже пройдет VII Агропродовольственный форум, главная деловая и выставочная площадка для профессионального сообщества агропромышленного комплекса. Мероприятие призвано консолидировать усилия бизнеса, науки и власти для решения стратегических задач развития отечественного АПК и обеспечения продовольственной безопасности.

Организаторами форума выступают ведущие институты развития региона: Выставочный Центр "ВЕТА" ТПП ВО, Союз "Торгово-промышленная палата Воронежской области", Министерство сельского хозяйства Воронежской области и Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Такое соорганизаторство подчеркивает комплексный подход к мероприятию, объединяющий образовательную, производственную и экспертную повестку. Форум пройдет по адресу: г. Воронеж, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I (улица Ломоносова, 81Д, корпус 1).

Выставочная экспозиция представит полный цикл создания стоимости в АПК. Участники смогут ознакомиться с передовыми решениями в сегментах сельхозтехники и оборудования, агрохимии и семеноводства, биотехнологий, систем хранения и переработки продукции, ветпрепаратов и кормов, а также с предложениями в сфере цифровых и финансовых услуг для аграрного бизнеса.



Деловая программа форума сформирована вокруг наиболее актуальных вопросов, стоящих перед отраслью. Ключевыми темами для обсуждения станут:

Стратегическое развитие: В рамках центральной пленарной сессии будет рассмотрена реализация национальных проектов в сфере сельского хозяйства.

Технологический суверенитет: Отдельные сессии будут посвящены продвижению отечественного оборудования и технологий, включая модульное строительство для сельских территорий и современные решения в тепличном хозяйстве.

Повышение эффективности: Эксперты обсудят инновации в растениеводстве и животноводстве, применение цифровых технологий, БПЛА, а также вопросы биологизации и органического производства.

Развитие кадрового потенциала и поддержка бизнеса: Важным блоком станет обсуждение мер финансовой, образовательной и инфраструктурной поддержки субъектов АПК, включая развитие фермерства и кооперации.

Выход на новые рынки: Отдельная сессия будет посвящена внешнеэкономическому развитию и практическим аспектам экспорта сельхозпродукции.

Форум ориентирован на широкий круг специалистов: руководителей и специалистов агрохолдингов и крестьянско-фермерских хозяйств, представителей научного и образовательного сообщества, поставщиков технологий и оборудования, переработчиков сельхозпродукции, а также представителей федеральных и региональных органов власти, курирующих развитие АПК.

Мероприятие рассматривается как значимая площадка для профессионального диалога, обмена опытом и формирования практических решений, направленных на устойчивое развитие агропромышленного комплекса России.

Контакты для аккредитации СМИ и получения дополнительной информации:

По вопросам участия:

+7 (901) 993-57-05, Юлия Болотова

+7 (951) 543-55-13, Ирина Тюльпина

+7 (900) 946-11-85, Виктория Рейбниц

+7 (473) 2-100-501, Выставочный Центр "ВЕТА"

E-mail: prom@veta.ru

Место проведения: г. Воронеж, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I (ул. Ломоносова, 81Д, корпус 1).

Даты проведения: 11-12 февраля 2026 года. (AgroXXI 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Саммит "Аграрная политика России: безопасность и качество продукции" пройдет с 19 по 21 мая 2026 года в Москве.

Саммит "Аграрная политика России: безопасность и качество продукции" станет площадкой для дискуссий по всем важнейшим для АПК темам: тренды, новые вызовы.

Конкуренция на рынке и перспективы роста. Искусственный интеллект и цифровизация.

Одним из акцентов мероприятия станет обсуждение ситуации с кадрами в сельском хозяйстве.

И как всегда, все технологические и научные ноу-хау будут представлены спикерами и экспертами.

Напоминаем, что Саммит пройдет с 19 по 21 мая 2026 года в Москве, в выставочном комплексе "Тимирязев-Центр".

Основные тематические блоки Саммита:

Стратегия развития мясного и кормового комплекса России – государственная стратегия и международное сотрудничество

Экспорт продукции АПК. Прогнозы, перспективы. Кто конкурент? Основные рынки сбыта. Аналитика.

От поля до прилавка. Как спрос рождает предложение (B2C). Осознанное потребление: новые требования к мясной продукции (повышенное содержание белка, упаковка, низкое содержание калорий), развитие халяльного сегмента.

Как растут ниши, основные производители, как меняются предпочтения потребителей

Тренды развития растениеводства, производство кормов и пути увеличения эффективности

Гарантия безопасности и качества продукции – основной критерий успеха в условиях жесткой конкуренции: инструменты и технологии, методы контроля

Запуск и масштабирование бизнеса АПК на маркетплейсах, маркетинговые стратегии продвижения мясной продукции, успешные бренд-стратегии

Рынок готовой еды (в HoReCa и ритейле): тренды рынка и причины успеха. В настоящий момент сегмент готовых упакованных блюд в розничных FMCG-сетях – самый быстрорастущий среди всех групп товаров

Новые Медиа – блогеры и социальные сети альтернатива или помошь традиционным СМИ. Как правильно развивать коммуникации и позиционировать бренд

Трансформация внутренних процессов компаний, оптимизация и цифровая автоматизация производственных процессов для увеличения рентабельности бизнеса. Использование ИИ для нужд АПК



"Кадровый голод" в сельском хозяйстве. Вечный тренд или временные трудности

Российско-китайский аграрный бизнес: новый вектор развития (INFOLine, ИА (по материалам компании) 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Молочная промышленность

Общие новости молочной промышленности

"Руспродсоюз": цены на сливочное масло в России упали ниже прошлогодних.

Снижению цен способствовали рост производства сырого молока и расширение предложения сливочного масла на российском рынке, отметили в ассоциации.



Цены на сливочное масло в России в конце 2025 года упали ниже прошлогодних, сообщили ТАСС в ассоциации "Руспродсоюз".

"На 50-й неделе 2025 года средние розничные цены на сливочное масло в России впервые за год упали ниже прошлогодних показателей", - говорится в сообщении.

По данным ассоциации, в настоящее время средняя розничная цена на масло составляет 1 178,8 рублей/кг, что на 0,5% ниже, чем годом ранее.

Как отметил зампредседателя правления ассоциации "Руспродсоюз" Дмитрий Леонов, снижению цен способствовали рост производства сырого молока и расширение предложения сливочного масла на российском рынке.

Для справки: Название компании: *Руспродсоюз, АПППТ (Ассоциация производителей и поставщиков продовольственных товаров)* Адрес: 115184, Россия, Москва, Средний Овчинниковский пер., д. 12 Телефоны: +74952230615; +79267358806; +79688284747 E-Mail: info@rusprodsoyuz.ru; vasilevskaya@rusprodsoyuz.ru Web: www.rusprodsoyuz.ru Руководитель: Протасов Максим, председатель правления (ТАСС 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Молочное торможение. "Агроинвестор". №12/декабрь 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Сюрпризы" 2025 года и итоги для молочной отрасли России. "Dairynews.today". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[Dairynews.today](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Глава КФХ Эльдар Махмудов: "Переработчики молока захотели и сбавили цену, и ничего не поделаешь". "Реальное время". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[Реальное время](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Контроль ввоза и вывоза продукции

Экспорт мясомолочной продукции из Курской области уменьшился на 2%.

За 11 месяцев 2025 года Курская область экспортировала 243,8 тыс. т мяса, молока и кормов, сообщило региональное управление Россельхознадзора. По официальной статистике, это на 5 тыс. т, или 2% меньше, чем за аналогичный период 2024-го.

По данным ведомства, основную часть экспортимаемой продукции составили корма и кормовые добавки — 176 тыс. т (72,2% от общего объема поставок). Их отправили в Китай, Марокко, Турцию, Туркменистан, Бангладеш, Грузию, Ирак, Ирландию, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман, Узбекистан и страны ЕАЭС.

Кроме того, курские производители поставили 53,8 тыс. т (22,1%) мяса в Азербайджан, Вьетнам, Гану, Гонконг, Грузию, Китай, Монголию, ОАЭ, Сербию и Таджикистан. Также область экспортировала 11,7 тыс. т (4,8%) сырья животного происхождения (технический жир и пухо-перовая смесь) и 2,3 тыс. т (0,9%) молока в страны СНГ и ЕАЭС.

С начала года Орловская и Курская области увеличили экспорт растительной продукции в Китай на 66%. (Коммерсантъ 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Поставки молочной продукции из Удмуртии за границу выросли на 25%.

С 1 января по 12 декабря 2025 года из Удмуртии вывезено 8 тыс. т молочной продукции (сухая молочная сыворотка, коктейли молочные, молоко, сыр, сливочное масло) в Китай, Египет, Узбекистан, Вьетнам, Азербайджан, Бангладеш, что выше на 25% аналогичного периода 2024 года (6,4 тыс. т).

Так, 9 декабря 2025 года Управлением Россельхознадзора по Кировской области, Удмуртской Республике и Пермскому краю были проконтролированы отправка из Удмуртии 50 т сухой молочной сыворотки в Китай.

Вся молочная продукция была признана безопасной в ветеринарно-санитарном отношении и соответствовала требованиям стран-импортеров. Качество продукции подтверждено результатами лабораторных испытаний в Татарском филиале ФГБУ "ВНИИЗЖ" (г. Казань).

Разрешение на вывоз оформлено в автоматизированной системе ветеринарного надзора "Аргус". (INFOLine, ИА (по материалам Россельхознадзора) 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Маркировка молока и молочной продукции

Бремя маркировки нависло над отраслью детского питания.

На этот раз в data matrix оборот будет втянута индустрия детского питания. Вопрос уже несколько месяцев обсуждается на всех площадках, и сенаторы выступили за эксперимент по маркировке исключительно в отношении категории сухих продуктов – ЗГМ и продукции лечебного и профилактического питания.

Между тем, проект постановления Правительства все еще включает в себя широкий круг продуктов, и менять его не спешат.

По оценкам Союзмолоко, в случае распространения маркировки на широкую категорию детского питания себестоимость его отдельных ключевых видов вырастет от 3% до 8%, а дополнительные расходы семьи на питание одного ребенка возрастут на 2,5-4,5 тыс. рублей. При том, что семьи с детьми и так являются одной из наиболее экономически уязвимых групп населения.

В Союзмолоко заверяют, что маркировать эти продукты - излишняя нагрузка, категория детского питания уже отличается повышенными стандартами безопасности и опережает другие продукты по показателям качества. В условиях замершего спроса, инфляции и текущих доходов населения производителям детского питания может быть больно, а значит - и потребителям. (Milnews 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В РФ подготовили проект постановления об эксперименте по маркировке детского питания.

Документ разработали Минпромторг и Минсельхоз России, уточнила председатель СФ Валентина Матвиенко

Проект постановления правительства о проведении в РФ эксперимента по маркировке детского питания подготовлен Минпромторгом и Минсельхозом России по предложению Совета Федерации. Об этом рассказала председатель СФ Валентина Матвиенко.

"По предложению Совета Федерации Минпромторг и Минсельхоз России подготовили проект постановления правительства "О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке отдельных видов детского питания". Рассчитываем на скорейшее принятие этого документа", - сказала она на ежегодном совещании со статс-секретарями - заместителями руководителей федеральных органов исполнительной власти.

Ранее Матвиенко предложила создать системы контроля наценки на детские смеси в торговых сетях и маркировки товаров детского питания, что поможет отследить контрафактный товар. (ТАСС 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Приложение "Честный знак" будет показывать пользу продукта.

Пользователь сможет увидеть информацию о таких показателях, как жиры, добавленный сахар, аллергены, Е-добавки

Пользователи приложения "Честный знак" смогут через новый функционал "Что за продукт", который станет доступен в конце декабря, проверить продукт на наличие вредных добавок и аллергенов. Об этом заявил председатель совета директоров Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ, оператор государственной системы маркировки "Честный знак") Михаил Дубин в интервью телеканалу "Россия-24".

"В конце декабря будет доступен всем пользователям приложения такой функционал, как "Что за продукт". Это проект Роспотребнадзора, здесь мы в большей степени выступаем цифровым партнером", - сказал он.

Как рассказал Дубин, пользователь, отсканировав код маркировки на товаре, сможет увидеть информацию о таких показателях, как жиры, добавленный сахар, аллергены, Е-добавки. Характер опасности компонента будет обозначен определенным цветом - красным, желтым или зеленым, отметил он.

Государственная система маркировки "Честный знак", оператором которой выступает ЦРПТ, внедряется в России поэтапно с 2019 года. Ее цель - противодействовать нелегальному обороту продукции на рынке. (ТАСС 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Оборудование для молочной промышленности

"Протемол" выпустил комплект пищевого оборудования для производства меланжа.

Компания "Протемол" (входит в Ассоциацию "Росспецмаш") в декабре 2025 года поставила комплект технологического оборудования для производства меланжа на одно из пищевых предприятий в Тульской области.

Основной элемент поставки — резервуары с индивидуально разработанным устройством перемешивания. Данная мешалка комбинированного типа, объединяет рамную и пропеллерную конструкции. В перемешивающем устройстве предусмотрены: усиленный вал, лопасти для вертикального перемещения массы, элементы для перемешивания по стенкам резервуара и у днища, — всё это обеспечивает равномерное и тщательное перемешивание продукта по всему объёму.

Такая конструкция обеспечивает стабильность составов и равномерность готового меланжа, что соответствует высоким стандартам компании-заказчика.



Для справки: Название компании: Протемол, ООО (ИНН 3525224581) Адрес: 160024, Россия, Вологодская область, Вологда, ул. Северная, 44 Телефоны: +7(8172)280430; +7(8172)280432; +7(495)9336063 Факсы: +7(495)9336064 E-Mail: manager@protex.ru; sales@protex.ru; info@protex.ru Web: <https://protex.ru>
Руководитель: Молчанов Максим Викторович, директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Пищевые ингредиенты

Инновация среди Омега-3 жирных кислот.

Омега-3 чаще всего ассоциируется с капсулами, маслянистое содержание которых отличается ярким запахом и вкусом рыбы, что сильно ограничивает отрасли ее применения. Тем не менее, популярность и продажи Омега-3 растут, а потребитель ожидает новых функциональных решений, и наша команда готова их предоставить.

ГК Союзоптторг предлагает инновационный ингредиент для обогащения ваших продуктов питания - микроинкапсулированная Омега-3 в виде порошка под названием Driphorm® от мирового производителя NuMega Ingredients.

Главные преимущества порошка Driphorm®:

- Микроинкапсуляция позволяет заключить жирные кислоты омега-3 с помощью матрицы, которая маскирует неприятные запах и вкус
- Матрица защищает жирные кислоты омега-3 от окисления и обеспечивает лучшую стабильность продукта
- Микроинкапсуляция улучшает срок хранения - 24 месяца при комнатной температуре

Подходит для обогащения различных продуктов за счет размера частиц порошка, которая схожа с размером частиц молочных смесей, а также отличается хорошей растворимостью в воде, что обеспечивает лучшее распределение ингредиента в смеси

Запатентованная технология микрокапсулирования Nu-Mega обеспечивает выдающиеся органолептические свойства и самое высокое на рынке содержание масла в порошках ДГК и ЭПК.

Driphorm® может применяться в различных сферах пищевой промышленности:

- Мармелад
- Таблетки, капсулы, жевательные таблетки
- Желе в стиках
- Саше и сухие смеси
- Детские смеси и продукты для детей
- Протеиновые и злаковые батончики
- Продукты на молочной основе
- Протеин и спортивное питание
- И многие другие

NuMega Ingredients — надёжный поставщик высококачественного сырья с подтверждённой эффективностью и стабильностью продукции на протяжении всего срока годности. Производственные процессы компании построены на основе технологий, защищённых патентами и разработанных на базе молочных смесей для детского питания.



Для справки: Название компании: Союзоптторг, ООО Адрес: 197198, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, д.3, оф.6. Телефоны: +78123274352; +7(800)3330089; +78128888888 Факсы: +7(812)3274352 E-Mail:



office@soyuzopttorg.com; market@soyuzopttorg.ru; dot@dot.ru Web: <https://soyuzopttorg.com/> Руководитель:
Постников Александр Владимирович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 03.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Правительство поставило точку в обсуждении вопроса о пальмовом масле. "Ведомости". 11 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге ["Тематические новости"](#) на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Инвестиционные проекты в переработке молока

В Краснодарском крае планируют реализовать 21 проект в сфере пищепрома.

Объем вложений оценивается в 76 млрд рублей

В Краснодарском крае инвесторы намерены реализовать 21 проект в сфере пищепрома. Об этом сообщила "Деловая газета.ЮГ" со ссылкой на представителей краевого Агентства по привлечению инвестиций.

На сопровождении находятся проекты переработки молока, овощей, зерновых, производства хлебной и винодельческой продукции, пояснили в агентстве.

Общий объем вложений в проекты превышает 76 млрд рублей. Число сопровождаемых проектов за год выросло на три, их общий объем инвестиций оценивается в 3,5 млрд рублей.

В целом агентство сопровождает 230 проектов на сумму более 935 млрд рублей. В основном это проекты в сферах туризма, промышленности, логистики, сельского хозяйства, ТЭК. (Эксперт ЮГ 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Молком" открыл новый компрессорный цех для обеспечения высочайшего качества продукции.

АО "Молочный комбинат "Пензенский" ввел в эксплуатацию новый компрессорный цех охлажденной воды.

16 декабря с работой объекта ознакомился губернатор Пензенской области Олег Мельниченко в ходе рабочего визита на предприятие. В мероприятии приняли участие председатель совета директоров АО "Молком" Рашид Хайров, генеральный директор комбината Роман Коржов и член совета директоров АО "Молком" – вице-президент ООО "УК "ЛАКТЕРРА" Марат Хайров.



Запуск цеха стал частью масштабной программы модернизации комбината. В ходе встречи было отмечено, что общий объем инвестиций в проект увеличен с 2 до 3 миллиардов рублей. Эти средства направлены на развитие производственных мощностей и расширение ассортимента продукции.

"Качество – наш главный приоритет, а для переработки молока критически важен промышленный холод, – пояснил генеральный директор "Молкома" Роман Коржов. – Поэтому мы инвестировали в строительство компрессорного участка по производству ледяной воды. Это обеспечит стабильные температурные режимы на всех этапах: от приемки сырья до хранения готового продукта".

Основная задача цеха – производство охлажденной воды температурой около 0°C. Использование такого ресурса гарантирует микробиологическую безопасность и сохранение натуральных свойств молока.

"Для нас было важно создать систему, которая работает предсказуемо при любой загрузке, – подчеркнул председатель совета директоров Рашид Хайров. – Компрессорный цех даёт производству необходимый запас устойчивости и снижает зависимость от пиковых режимов. Это инженерное решение, рассчитанное на долгосрочную перспективу". "Реализовать этот объект в запланированном виде нам помогла поддержка правительства области", – добавил Роман Коржов.

Запуск цеха продолжает комплексную программу модернизации "Молкома". Член совета директоров комбината Марат Хайров также рассказал о других ключевых проектах: "В 2024 году для обеспечения надежного энергоснабжения предприятия были введены в эксплуатацию собственные газовые теплоэлектростанции. Кроме того, в рамках стратегии развития уже заложен фундамент нового склада готовой продукции площадью 1300 квадратных метров, строительство которого планируется завершить во втором квартале 2026 года".

"Очень рад, что правительство Пензенской области и "Молочный комбинат "Пензенский" тесно сотрудничают. Для региона важно не только сохранять лидирующие позиции в производстве молока, но и развивать его переработку – создавать новые виды продукции, в том числе безлактозное молоко и качественное детское питание. Это стратегически важная задача. Качественные продукты – залог здоровья нации", – отметил губернатор Пензенской области Олег Мельниченко.

Для справки: Название компании: Молочный комбинат Пензенский, АО (Молком, АО, ИНН 5837006078) Адрес: 440031, Россия, Пензенская область, Пенза, ул. Курская, 70 Телефоны: +78412231400; +78412231571 Факсы: +78412546430 Е-Mail: info@molkom-pnz.ru Web: <https://molkom-penza.ru> Руководитель: Коржов Роман Павлович, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем привлеченных в ОЭЗ "Оренбуржье" инвестиций превысил 63 млрд рублей.

В числе резидентов состоят 23 компании





Общий объем инвестиций, привлеченных в строительство новых предприятий особой экономической зоны (ОЭЗ) "Оренбуржье", превысил к концу 2025 года 63 млрд рублей. Об этом ТАСС сообщил губернатор Оренбургской области Евгений Солнцев. "ОЭЗ исполнилось четыре года. Постановление правительства РФ о ее создании в Оренбурге и Орске было подписано осенью 2021 года. По информации министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области, в настоящий момент общий объем инвестиций, привлеченных в строительство новых предприятий, составляет 63,4 млрд рублей. Налоговые льготы, подключение к сетям помогают инвесторам экономить почти треть расходов на запуск нового производства", - отметил губернатор.

ОЭЗ "Оренбуржье" региональные власти называют площадкой для перезагрузки региональной экономики и одной из самых динамично развивающихся ОЭЗ в стране. На текущий момент число резидентов ОЭЗ составляет 23 компаний, из которых 15 - производственные предприятия. В развитии зоны применяется кластерный подход, уже создано четыре кластера: нефтехимия, АПК, логистика и строительство. Дополнительно развиваются два перспективных направления - ИТ и сотрудничество с международными компаниями. "На сегодняшний день из 23 резидентов четыре предприятия построили свои производственные объекты и приступили к работе. Это крупный распределительный центр для сети магазинов "Пятерочка", молочный комбинат "Красногорский", Оренбургский завод автоматизации и роботизации, распределительный центр Ozon. С 2022 года по настоящий момент резиденты вложили в проекты на территории ОЭЗ 16,7 млрд рублей. В ближайшие пять лет в развитие новых предприятий будет вложено не менее 47,6 млрд рублей", - уточнил Солнцев. С увеличением числа резидентов объем инвестиций в развитие предприятий-резидентов будет расти, отмечают в правительстве региона. Планируется, что ежегодно пул резидентов будет увеличиваться не менее чем на 5 компаний, после 2030 года число резидентов ОЭЗ "Оренбуржье" составит не менее 40.

Для справки: Название компании: Особая экономическая зона промышленно-производственного типа Оренбуржье, АО (ОЭЗ ППТ Оренбуржье, ИНН 5609195877) Адрес: 460961, Россия, Оренбургская область, Оренбург, Шарлыкское ш., 5 Телефоны: +73532442455; +73532325054 E-Mail: sezoren@orbinvest.ru Web: <https://orensez.ru> Руководитель: Никифоров Сергей, генеральный директор

Для справки: Название компании: Молочный комбинат Красногорский, ООО Адрес: 460056, Россия, Оренбургская область, Оренбург, ул. Тихая, 1/3 Телефоны: +79677760742 E-Mail: mkolomolo@mail.ru Web: <https://spkmk.ru> Руководитель: Перевозников Федор Викторович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Оренбургский завод Автоматизации и Роботизации, ООО (ОЗАР) Адрес: 460040, Россия, Оренбургская область, Оренбург, ул. 75-Я Линия, 2д, кв. 28 Телефоны: +73532402246 E-Mail: info@ooo-ozar.ru Web: <https://ozar56.ru/> Руководитель: Томаров Антон Сергеевич, директор (ТАСС 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"АгриВолга" в I полугодии 2026 года запустит биофабрику в Угличе Ярославской области.

Сельскохозяйственный холдинг "АгриВолга" (входит в группу компаний "Васта") в первом полугодии 2026 года планирует ввести в эксплуатацию в Угличе биофабрику по производству заквасок для молочной отрасли, сообщили "АгроЭксперту" в пресс-службе компании.

Инвестиции в проект составили 4,3 млрд рублей. Производственная мощность биофабрики — около 32?35 тонн лиофилизированных концентрированных заквасок.

"На первом этапе, принимая во внимание, что удельная активность производимых заквасок будет соответствовать типичному для рынка значению, мы можем занять 20–25% потребности рынка в заквасках. При росте спроса на закваски будем готовы расширить производственные мощности", — привели в пресс-службе слова генерального директора биофабрики Дмитрия Фурсаева.

Предприятие позволит существенно восполнить потребность молочной отрасли в заквасках после ухода с российского рынка зарубежных производителей.

"В настоящий момент около 90% заквасочных культур, используемых на российских молочных заводах, импортного производства. Мы видим большой интерес к проекту биофабрики со стороны переработчиков молока и других участников рынка в России и за рубежом", — сообщил руководитель предприятия.

Биофабрика располагается рядом с Угличским сыродельно-молочным заводом (входит в группу компаний "Васта"). Подобное местоположение дает серьезный синергетический эффект и технологические преимущества, поскольку обеспечивает возможность испытывать разработки на опытных линиях завода.





К примеру, в настоящее время биофабрика ведет научную работу по созданию культур молочнокислых бактерий для российского молочного рынка, используя в исследованиях специально подобранные штаммы молочнокислых бактерий из российского биобанка.

Холдинг "АгриВолга" (торговая марка "Углече поле") создан в 2007 году. Основные направления деятельности — производство и продажа высококачественного органического молока, кисломолочных продуктов, мяса, племенная работа по разведению крупного рогатого скота мясных и молочных пород, мелкого рогатого скота.

Для справки: Название компании: *АгриВолга, ООО* Адрес: 152615, Россия, Ярославская область, Углич, ул. Спасская, 11а Телефоны: +7(48532)900000 E-Mail: pressa@agrivilga.ru Web: <http://agrivilga.ru> Руководитель: Яшаева Елена Викторовна, генеральный директор; Молев Андрей Геннадьевич, президент (Ветеринария и жизнь 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Волгоградской области растет объем отгруженной пищевой продукции.

Объем отгруженной пищевой продукции по итогам января-октября 2025 года, согласно официальным данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области, в стоимостном объеме составил 140,9 млрд рублей — 114,4% к аналогичному периоду прошлого года.

Сохранение и укрепление позиций Волгоградской области в ведущих подотраслях сельского хозяйства, в том числе в хранении и переработке, — один из ключевых ориентиров для АПК региона на предстоящий период, обозначенных губернатором Волгоградской области Андреем Бочаровым. По информации облкомсельхоза, за январь — октябрь 2025 года предприятиями региона произведено больше продукции по целому ряду направлений. Так, к примеру, молока, кроме сырого, произведено 23,8 тыс. тонн — 125,9% к уровню прошлого года; сыворотки — 240,3 тыс. тонн (117,5%), масла сливочного и пасты масляной — 3,096 тыс. тонн (109,7%), продуктов кисломолочных (кроме сметаны) — 7,631 тыс. тонн (106,8%), сметаны — 2,690 тыс. тонн (102,0%).

Увеличению объемов производства пищевых продуктов во многом способствуют как наращивание производства сырьевых продуктов производства сельского хозяйства, так и развитие перерабатывающих площадок. В частности, в ООО "Любимый город" завершена модернизация приемно-аппаратного отделения на 360 тонн сырого молока в сутки — установлены новые емкости, сепаратор-бактофуга; усовершенствована линия производства тары общей мощностью 6 тыс. бутылок в час. Кроме того, комплектуется цех ферментации мощностью 20 тонн в час. ООО "Еланский сыродельный комбинат" до 2030 года планирует реализацию масштабного инвестиционного проекта по созданию производства новой линейки импортозамещающих продуктов глубокой переработки молока.

Важно, что пищевая продукция, произведенная на волгоградских предприятиях, пользуется спросом как в нашей стране, так и за рубежом, что позволяет региону выполнять задачи в рамках национального проекта "Международная кооперация и экспорт". (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Волгоградской области) 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Удмуртия в 2026 году намерена реализовать инвестпроекты на 200 млрд рублей.

Удмуртия в предстоящем году намерена реализовать более 400 инвестпроектов, сообщил глава республики Александр Бречалов во вторник, выступая с ежегодным докладом о положении дел в регионе.

"В 2026 году будут реализовываться 430 инвестпроектов на общую сумму порядка 200 млрд рублей", - сказал Бречалов.



Он уточнил, что четверть этого объема составят проекты средней стоимостью более чем 2,5 млрд рублей.

Глава Удмуртии отметил, что, в частности, расширение инфраструктуры планирует логоцентр Wildberries в городе Сарапул. Компания "Ува-молоко" намерена модернизировать и расширить действующее производство с целью увеличения выпуска продукции к 2030 году до 54,9 тыс. тонн.

Александр Бречалов сообщил также, что в следующем году планируется провести четыре отбора, чтобы сформировать перечень новых инвестпроектов. Он добавил, что не менее пяти из них получат субсидии на возмещение затрат по объектам инфраструктуры на общую сумму более 660 млн рублей.

Для справки: Название компании: *УВА-молоко, ООО (ИНН 1821009492)* Адрес: 427260, Россия, Удмуртская Республика, Увинский район, пгт. Ува, ул. Механизаторов, 6 Телефоны: +73412668570; +73413051535 E-Mail: info@uva-moloko.ru; milkovo@inbox.ru; milkovo@uva-moloko.ru Web: <https://uva-moloko.ru> Руководитель: Емшанов Александр Владимирович, генеральный директор

Для справки: Название компании: *РВБ, ООО (ранее Вайлдберриз, ООО) (Торговая сеть Wildberries)* Адрес: 142715, Россия, Москва, ул. Ленинская Слобода, 26, к. 3 Телефоны: +74957755505; +7(800)1007505;



+7(812)3090045; +74957881590; +74956637296 E-Mail: pr@wildberries.ru; partners@wildberries.ru Web:
<https://www.wildberries.ru> Руководитель: Мирзоян Роберт Георгиевич, генеральный директор; Ким Татьяна
Владимировна, соосновательница Wildberries RUSS, генеральный директор Wildberries (Интерфакс - Россия
16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости Национального Союза Производителей Молока

Молочные суррогаты выведут из-под льготной ставки НДС: Каких продуктов это коснется.

В "Союзмолоке" отреагировали на идею отменить молочным суррогатам льготный НДС

В России ужесточается борьба с молочным суррогатом. Минсельхоз предложил вывести из-под льготной ставки НДС (10%) молочные изделия с заменителями молочного жира. Это ставило добросовестных молочников в неравные условия с производителями молочных имитаций.

В проекте постановления правительства предлагается, в частности, исключить из перечня продуктов, на которые распространяется льготная ставка НДС, спреды и смеси топленые сливочно-растительные; молокосодержащие продукты, произведенные по технологии сыра; напитки, коктейли, кисели молокосодержащие, творожные и сметанные продукты, желе, соусы, кремы, пудинги, муссы, пасты, суфле молокосодержащие и другие изделия с заменителем молочного жира. Изменения могут вступить в силу уже с 1 января 2026 года. Таким образом, эти продукты будут облагаться НДС по ставке 22%. Меру предлагается распространить не только на производителей, но и на импортеров.

"Главная цель - наращивать производство": Как стабилизировать цены на молочную продукцию и не допустить фальсификата на рынке

В "Союзмолоке" назвали принятие решения, исключающего молокосодержащих продуктов с заменителем молочного жира из-под льготной ставки НДС "важным и ожидаемым шагом в системной работе по наведению порядка на молочном рынке".

"Эта мера - не просто фискальное решение, а эффективный экономический инструмент, направленный на достижение двух ключевых целей. Во-первых, она создает справедливые конкурентные условия для добросовестных производителей, которые годами инвестируют в качественное натуральное сырье и технологии. Фальсификация при этом станет не только нарушением закона в части введения потребителя в заблуждение, но и налоговым преступлением. Во-вторых, оно напрямую защищает интересы потребителя", - пояснил "РГ" генеральный директор "Союзмолока" Артем Белов.

Он уверен, что это приведет к перераспределению спроса в пользу натуральных молочных продуктов и будет способствовать оздоровлению всей отрасли. Белов говорит, что вкупе с другими мерами эта мера уже в 2026 году даст ощутимый эффект и поможет вернуть доверие потребителей к молочной полке.

Для справки: Название компании: Национальный союз производителей молока (Союзмолоко) Адрес: 107078, Россия, Москва, Докучаев переулок, 6, стр.2 Телефоны: +74956504526; +7(495)6503540 E-Mail: info@souzmoloko.ru Web: <http://souzmoloko.ru> Руководитель: Белов Артем Сергеевич, генеральный директор; Дюrr Штефан, председатель правления (Российская газета 14.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Национальный союз
производителей молока



Новости о компании "ЭкоНива"

Эффективность льготного предоставления земли инвесторам обсудили на заседании АКЗС (Алтайский край).

В Алтайском крае успешно действует механизм предоставления земли без торгов для крупных инвестиционных проектов и строительства социальных объектов

В Алтайском краевом Законодательном Собрании прошло совещание, посвященное оценке эффективности закона, который позволяет инвесторам получать земельные участки в аренду без проведения торгов. Эта мера направлена на поддержку масштабных проектов и введение социальных объектов, финансируемых исключительно за счет внебюджетных средств.

Как отметил заместитель министра экономического развития региона Алексей Ерохин, наиболее частыми условиями для получения земли по упрощенной схеме являются значительные капитальные вложения — от 300 млн рублей. Также льготные условия доступны для проектов, реализуемых в моногородах, где инвестиции в первый год после заключения договора аренды должны составлять не менее 2,5 млн рублей.

На сегодняшний день благодаря этому закону уже одобрено 32 проекта, общая стоимость которых достигает 74 млрд рублей. Причем восемь из этих проектов были утверждены уже в текущем году. Ожидается, что реализация этих инициатив приведет к созданию почти девяти тысяч новых рабочих мест.

Алтайский край выделяется среди регионов России тем, что активно предоставляет землю без торгов для инвестиционных проектов в агропромышленном комплексе.

Заместитель министра сельского хозяйства Михаил Чмырев привел конкретные примеры: АО "Куриное царство", получив 7 тысяч гектаров земли, увеличило выпуск мяса птицы почти на 33 тысячи тонн. ООО "ЭкоНива Алтай" нарастило производство молока на 40 тысяч тонн, а ООО "Блиновское" — на 30 тысяч тонн.

В этом году по упрощенной процедуре земля была предоставлена АО "Бийское" для строительства животноводческого комплекса, рассчитанного на 3 тысячи коров. Также на рассмотрении находится заявка от ООО "Брюкке-Агро".

"Действующий механизм подтвердил на практике свою эффективность как инструмент привлечения инвестиций и создания новых рабочих мест. Он остается гибким рычагом для решения ключевых социально-экономических задач края. В 2026 году продолжится работа по совершенствованию закона в соответствии с реальными потребностями экономики региона", — подчеркнул председатель профильного комитета АКЗС Александр Локтев.

Для справки: Название компании: Филиал АО Куриное царство Алтайский бройлер Адрес: 659303, Россия, Алтайский край, Бийск, ул. Лесная, 25 Телефоны: +78002341150; +74832671402 E-Mail: abroiler@abroiler.ru Web: <https://altaibroiler.ru> Руководитель: Зинюров Румиль, руководитель; Зудин Максим Юрьевич, директор УК АО "Куриное Царство"

Для справки: Название компании: ЭкоНива Алтай, ООО (ЭкоНива-Алтай) Адрес: 658030, Россия, Алтайский край, Тальменский р-н, р. п. Тальменка, пер. Банковский, 3 Е-Mail: sergey.kudryavcev@ekoniva-apk.com Web: <https://ekoniva-apk.ru> Руководитель: Кудрявцев Сергей, исполнительный директор

Для справки: Название компании: Блиновское, ООО Адрес: 659141, Россия, Алтайский край, Заринский р-н, с. Яново, ул. Центральная, 25 Телефоны: +73859538452; +73859552234 E-Mail: blinovskoe.ru@yandex.ru Руководитель: Блезняк Игорь Александрович, директор

Для справки: Название компании: Бийское, АО Адрес: 659363, Россия, Алтайский край, м. р-н Бийский, с. п. Первомайский Сельсовет, с. Первомайское, ул. Целинная, двл. 17 Телефоны: +73854381154; +73854255854 E-Mail: ao.biyskoe@mail.ru Web: <https://бийское.рф> Руководитель: Копылов Андрей Викторович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Брюкке-Агро, ООО Адрес: 658874, Россия, Алтайский край, Немецкий Национальный р-н, с. Редкая Дубрава, ул. Октябрьская, 51Д Телефоны: +7(385)3926838 E-Mail: 2259007575@mail.ru Руководитель: Боос Петр Петрович, генеральный директор (ИА Атмосфера 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Новости АО "Молвест"

"Самое сложное — найти баланс интересов". "Коммерсантъ-Черноземье". 17 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Для нас этот год был переломным". "Коммерсантъ в Воронеже". 17 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о компании "Русагро"

ПАО "Группа "Русагро" информирует о решении Арбитражного суда и возможности вступления в прямое владение акциями компании.

Группа "Русагро" (торговый код на Московской бирже RAGR), один из крупнейших вертикальных агрохолдингов России, сообщает о решении Арбитражного суда Московской области от 11 декабря 2025 г. продлить срок приостановки осуществления корпоративных прав ROS AGRO PLC в отношении ПАО "Группа "Русагро" до 31 декабря 2026 г.



В соответствии с ч. 20-23 ст. 7 Федерального закона Российской Федерации №470-ФЗ от 4 августа 2023 года "Об особенностях регулирования корпоративных отношений в хозяйственных обществах, являющихся экономически значимыми организациями" (далее "Закон") держатели Глобальных Депозитарных Расписок ("ГДР") в иностранной инфраструктуре, которые не вступили в прямое владение акциями ПАО "Группа "Русагро" в рамках сроков, установленных ч. 8 ст. 7 Закона, обязаны вступить в прямое владение акциями ПАО "Группа "Русагро" до 31 декабря 2026 г.

Обязанность по вступлению в прямое владение акциями ПАО "Группа "Русагро" до 31 декабря 2026 года распространяется на инвесторов, которые:

Являлись держателями ГДР ROS AGRO PLC на 5 сентября 2024 года и продолжают владеть ГДР в иностранных депозитариях;

Не вступили в прямое владение акциями ПАО "Группа "Русагро" путем подачи специальной заявки и пакета документов в срок до 28 декабря 2024 года.

Указанные держатели ГДР в иностранной инфраструктуре смогут вступить во владение акциями ПАО "Группа "Русагро" путем подачи специальной заявки и пакета документов в соответствии с инструкцией: Заявление, Инструкция, Согласие на ОПД. Прием указанных заявок осуществляется в срок не позднее 31 декабря 2026 года.

Для справки: Название компании: *Группа компаний Русагро, ООО (ИНН 7728278043)* Телефоны: +74953631661 E-Mail: rusagrogroup@rusagrogroup.ru; rusagro@rusagrogroup.ru; levina1805@gmail.com Web: <https://www.rusagrogroup.ru> Руководитель: Липатов Тимур Владимирович, генеральный директор; Мошкович Вадим Николаевич, председатель Совета директоров (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости прочих компаний

Супер-сила в каждом кусочке: Группа компаний "Белая Долина" выпустила творожные сырки "Леди Баг"!

Группа компаний "Белая Долина" представляет новинку, которая обещает стать любимым десертом детей и их родителей — линейку творожных сырков "Леди Баг". Новый продукт массой 100 г объединяет в себе пользу, насыщенный вкус и магию популярного анимационного сериала.



белая долина®
группа компаний

Творожная основа сырков — это натуральный источник кальция и белка, необходимых для роста, активных игр и ярких открытий. Юным супергероям нужны силы, и в каждом сырке их предостаточно.

Вкусы новинки вдохновляют на ежедневные маленькие подвиги:

- "Клубника" — для супер-прыжков, как у Леди Баг;
- "Карамель" — для супер-силы и отличного настроения;
- "Шоколад" — для энергии и смекалки, как у Супер-Кота.

Удобная индивидуальная упаковка делает сырки идеальным решением для ланч-бокса в школу, перекуса после прогулки или тренировок.

Запуская линейку "Леди Баг", Группа компаний "Белая Долина" помогает детям стать ближе к любимым героям, одновременно формируя полезные пищевые привычки с раннего возраста.

Для справки: Название компании: *Группа компаний Белая Долина, ООО (ГК Белая Долина)* Адрес: 413112, Россия, Саратовская область, Энгельс, ул. Томская, 49 Телефоны: +78453520000; +78005008850 Факсы: +7(8453)755499 E-Mail: bd@beldolina.com Web: <http://www.beldolina.com> Руководитель: Коноплев Вадим Алексеевич, заместитель председателя Правления по проектам; Михайлов Алексей Сергеевич, Председатель Правления ГК "Белая Долина" (INFOLine, ИА (по материалам компании) 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Тульский молочный комбинат принял участие в III Форуме внешнеэкономической деятельности "БРИКС РЯДОМ".

4 декабря на территории Тульской области в "AZIMUT Парк-Отель Тула" прошел III Форум внешнеэкономической деятельности "БРИКС РЯДОМ". Событие было организовано Тульской торгово-промышленной палатой при поддержке генеральных партнёров. Форум собрал на одной площадке экспертов, представителей власти и бизнеса, иностранных партнёров, региональных представителей ТПП РФ в дружественных странах - для обсуждения перспектив и вызовов взаимодействия региональных предприятий со странами БРИКС.





Тульский молочный комбинат презентовал участникам форума сыры премиум сегмента ТМ Эндорф. На дегустации были представлены твердые сорта сыров: Монамонт, Тульер и Пармезан. А так же один сорт полутвердого сыра Лаутер.

Для справки: Название компании: Тульский молочный комбинат, АО (ТМК, АО, ИНН 7107009048) Адрес: 300045, Россия, Тульская область, Тула, ул. Некрасова, 7 Телефоны: +74872326161; +74872326170 Факсы: +74872360153 E-Mail: info@tulamilk.ru; market@tulamilk.ru Web: <http://www.tulamilk.ru> Руководитель: Чумакова Надежда Викторовна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Молочная продукция "Золотых лугов" отмечена региональным конкурсом качества.

Продукция компании "Золотые луга" стала лауреатом конкурса "Лучшие товары и услуги Тюменской области". Торжественная церемония награждения победителей состоялась в Зале заседаний Департамента здравоохранения Тюменской области.

По итогам конкурсного отбора лауреатами были признаны продукты, выпускаемые на производственных площадках компании. В их числе: молоко пастеризованное жирностью 3,2%, молоко ультрапастеризованное жирностью 3,2%, кефир 1%, сметана 20%, йогурт с клубничным наполнителем торговой марки "Золотые луга", а также ацидофилин с сахаром оздоровительной линейки кисломолочных напитков "Живи ЗдорОво".

Признание в конкурсе даёт компании право использовать официальный знак качества "Лучшие товары и услуги Тюменской области" для маркировки своей продукции. Оценка конкурсных образцов проводилась региональной комиссией по качеству, в состав которой вошли руководители и ведущие специалисты профильных министерств и ведомств, а также представители общественных организаций Тюменской области.

В ходе экспертизы продукцию и услуги конкурсантов оценивали по ряду критерии, включая качество и потребительские свойства, корректность и полноту маркировки, достоверность информации для потребителей, а также конкурентоспособность на рынке.

"Для нас участие в конкурсе – это прежде всего независимая профессиональная оценка продукции. Статус лауреата подтверждает, что выбранные нами подходы к производству, контролю качества и работе с потребителем соответствуют высоким региональным стандартам и ожиданиям жителей", - прокомментировала директор по продажам АО "Золотые луга" Елена Девяткина.

Отметим, отбор в конкурсе в 2025 году был масштабным. Всего поступило 243 заявки от 118 предприятий Тюменской области, а также из ХМАО-Югры и ЯНАО, что подчёркивает высокий уровень конкуренции и требований к качеству представляемой продукции.

Для справки: Название компании: Золотые луга, АО Адрес: 625014, Россия, Тюменская область, Тюмень, 11 км Ялуторовского тракта, 7 Телефоны: +7(3452)540392; +7(922)3988745 Факсы: +7(3452)540392 E-Mail: uashamshurina@zolotie-luga.ru; sekretariat@zolotie-luga.ru; press@zolotie-luga.ru Web: <http://zolotie-luga.ru> Руководитель: Чемеренко Евгения Юрьевна, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Nestle отзовала в России несколько партий детского питания.

Компания Nestle объявила о добровольном отзыве нескольких партий заменителей грудного молока NAN 1 OPTIPRO на российском рынке в качестве меры предосторожности, следует из официального заявления на сайте компании.

Речь идет о продукции, произведенной 21–22 октября 2025 года:

- коробка 1050 г (2 на 525 г), партии 52940346ВА и 52950346ВА;
- банка 400 г, партия 52950346АА.

На данный момент заблокировано более 99% указанных партий, компания предпринимает меры для изъятия оставшейся продукции из магазинов. Мера касается только перечисленных партий и не затрагивает другие товары Nestle, уточнили представители компании.

Решение об отзыве продукции на российском рынке последовало после отзыва нескольких партий заменителей грудного молока в странах Европы в связи с мерами предосторожности.

Как сообщает Sweden Herald со ссылкой на информацию Nestle, на производственной линии одного из предприятий компании, где производилось детское питание, был обнаружен микроорганизм *Bacillus cereus*. После этого компания отзовала в Швеции несколько партий заменителей грудного молока NAN Pro 1 и NAN Sensitive 1. По



данным Nestle, случаев заболевания не выявлено, но тем, кто приобрел указанные продукты, рекомендуется их не использовать.

Bacillus cereus — бактерия, способная вызывать пищевые отравления. Она образует споры, устойчивые к нагреванию, поэтому может сохраняться даже после термообработки. Токсичные вещества бактерии вызывают два типа симптомов: рвоту или диарею, обычно в течение нескольких часов после употребления зараженной пищи. (РосБизнесКонсалтинг 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Творожный сыр от новгородской компании "Лактис" получил золото на конкурсе "100 лучших товаров России".

Как сообщили в минсельхозе Новгородской области, по итогам федерального этапа конкурса "100 лучших товаров России" продукция АО "Лактис" — "Творожный сливочный сыр Lactica" — получила высокую оценку экспертов в номинации "Продовольственные товары".

Лауреатом конкурса признана основная линейка сыров Lactica — сыр творожный сливочный сыр, творожный сливочный с вялеными томатами и сыр творожный сливочный с шоколадом.

Конкурс "100 лучших товаров России" — один из главных в области качества. Его цель — содействие наполнению внутреннего рынка высококачественными, экологичными и безопасными товарами отечественного производства.



АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ

Для справки: Название компании: *Лактис, АО (ГК Лактика; ИНН 5321034579)* Адрес: 173016, Россия, Новгородская область, Великий Новгород, пр. А. Корсунова, 12Б Телефоны: +78162500901 Е-Mail: info@lactika.ru Web: <http://www.lactis.ru> Руководитель: Даутов Равиль Ахметович, генеральный директор УК ООО "Никон" (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Новгородской области) 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Цифровая трансформация агрокомплекса: как "Непецино" создало единую экосистему на базе "1С".

ФГУП "Агропромышленный комплекс "Непецино" — предприятие с полным производственным циклом: от выращивания кормов и содержания дойного стада до переработки молока и выпуска готовой продукции. Основано в 1943 г. Для поддержания высоких стандартов и дальнейшего развития руководство комплекса поставило перед собой стратегическую задачу по повышению эффективности управления. Ключевым инструментом для ее решения стала комплексная цифровизация учета всей хозяйственной деятельности. Требовалось создать единое информационное пространство, которое исключило бы разрозненность данных, повысило оперативность и точность планирования, а также обеспечило прозрачность всех бизнес-процессов. Об этом CNews сообщили представители "Аксиома-Софт".



Был реализован масштабный проект по построению комплексной информационной системы на базе программных продуктов "1С:Предприятие 8". Решение объединило несколько ключевых конфигураций:

- "1С:Зарплата и управление персоналом 8" — для автоматизации кадрового учета, расчета заработной платы, планирования отпусков и учета рабочего времени в соответствии с актуальным законодательством.
- "1С:Управление автотранспортом Проф" — для оптимизации работы автопарка. Система позволяет вести учет подвижного состава, планировать расход ГСМ, осуществлять диспетчеризацию грузоперевозок, управлять складскими запасами (ТМЦ) и контролировать сроки годности.
- "1С:Розница Проф" — для автоматизации торговых операций. Решение охватывает управление отношениями с клиентами (CRM), оформление заказов от покупателей и у поставщиков, взаиморасчеты, а также обеспечивает эффективный контроль за складскими остатками.

Главной уникальностью проекта стала успешная интеграция разнородных, но взаимосвязанных бизнес-процессов одного предприятия в целостную цифровую среду. Вместо разрозненных учетных систем была создана единая система, обеспечивающая сквозную автоматизацию: управление цепочкой поставок "поставщик — склад — производство — доставка — клиент"; оперативный кадровый и финансовый учет; контроль над ключевыми активами — от транспорта и ГСМ до сырья и готовой продукции.

Результаты внедрения

Повышение прибыльности. Рост прибыли составил 5%, в том числе за счет оптимизации логистики и доставки.

Снижение затрат. Расходы на материальные ресурсы сократились на 10%, операционные и административные издержки — на 15%.



Рост производительности. Трудозатраты в различных подразделениях уменьшились на 15%, а скорость обработки заказов возросла на 20%.

Ускорение процессов. Сроки исполнения заказов и оказания услуг сократились на 20%.

Повышение управляемости. Время получения управленческой отчетности сократилось на 30%, а формирование регламентированной отчетности ускорилось на 25%.

Внедрение "1С:Управление автотранспортом Проф", например, позволило повысить эффективность использования автопарка, сократить время простоев и улучшить качество диспетчеризации, что напрямую повлияло на ключевую услугу предприятия – доставку продукции потребителям.

Для справки: Название компании: *Агропромышленный комплекс Непечино Управления делами Президента Российской Федерации, ФГУП (АПК Непечино, ФГУП, ИНН 5070000959)* Адрес: 140473, Россия, Московская область, Коломенский р-н, п/о Непечино Телефоны: +74966177241; +74966177170; +74966177245; +74957489323; +79167696191 Е-Mail: nepelino@mail.ru; info@apk-udp.ru; zakupki@apk-nepecino.ru Web: <https://nepecino-product.ru/> Руководитель: Перепелица Денис Владимирович, генеральный директор (Cnews.ru 16.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Группа "Терра Нова" проиграла битву за самарские межи группе "Лукойл".

Дочернее предприятие "Лукойла" "РИТЭК" будет разрабатывать месторождение нефти на 17 га земель Кошкинского района Самарской области, ранее находившихся в аренде у ООО "Племенной завод "Дружба".



Соответствующее решение принял нижегородский арбитраж, оставивший в силе приказ департамента по недропользованию по Приволжскому федеральному округу об изъятии земель у аграриев в пользу нефтяников.

ООО "Племенной завод "Дружба" — крупное агропредприятие, занимающееся молочным и племенным животноводством, а также растениеводством. Земельный банк "Дружбы", расположенный в Кошкинском районе Самарской области около села Орловка, превышает 16 тыс. га. Выручка предприятия по итогам 2024 года составила порядка 794 млн рублей при чистой прибыли 66,7 млн. Готовую продукцию племзавод выпускает под брендом "Продукты из Орловки". Основным собственником ООО "Племенной завод "Дружба" является санкт-петербургский агрохолдинг "Терра Нова".

История противостояния племзавода и Роснедр началась весной нынешнего года, когда департамент по недропользованию по ПФО издал приказ об изъятии 17 га земли, находящейся в аренде у животноводов, для передачи АО "РИТЭК". Нефтяникам участок нужен был для разведки и добычи полезных ископаемых. "РИТЭК" с 2019 года обладает лицензией на "геологическое изучение, разведку и добычу полезных ископаемых" в отношении участка недр Булатовский, расположенного в Кошкинском, Елховском и Сергиевском районах Самарской области. Часть лицензионного участка входит в состав земель, находившихся до последнего времени в аренде у "Дружбы", эту часть и было предписано изъять.

Племенной завод "Дружба" с этим решением не согласился и обратился с иском в Арбитражный суд Нижегородской области, где попытался обжаловать приказ Роснедр. В "Дружбе" ранее поясняли "СО", что изымаемые участки могут помешать реализации инвестиционного проекта по строительству фермы, соглашение о чем животноводы собираются подписать в ближайшее время с правительством Самарской области.

Аргументация "Дружбы" не нашла понимания в нижегородском арбитраже, который отказал в оспаривании приказа департамента по недропользованию. Согласно решению суда, "статус пользователя недр и наличие лицензии послужили достаточным основанием для удовлетворения ходатайства ООО "РИТЭК". Наличие необходимости для государственных нужд Российской Федерации вышеназванных земельных участков подтверждается фактом выдачи государством недропользователю ООО "РИТЭК" соответствующей лицензии на право пользования недрами. Выдав лицензию, государство подтвердило как наличие запасов полезных ископаемых в границах территории, на которую распространяется сфера ее действия, так и право недропользователя на разработку месторождений этих недр".

Суд не нашел никаких аргументов, подтверждающих тезисы племзавода "Дружба" о невозможности изъятия земельных участков и об отмене решения Роснедр. Как подчеркивается в судебном документе, "доказательством наличия обстоятельств, при которых принятие решения об изъятии земельных участков по заявлению недропользователя невозможно, заявителем не представлено".

Согласно решению суда, заявитель (ООО "Племенной завод "Дружба") может рассчитывать на возмещение за изымаемый участок. Размер этого возмещения непонятен, поскольку изымаемые земли являются собственностью Российской Федерации, а у племзавода находились в аренде.

В ООО "РИТЭК" и АО "Племенной завод "Дружба" на момент подготовки материала получить комментарии не удалось. Источник на племзаводе рассказал, что компания на сегодня рассматривает возможность оспаривания решения суда в вышестоящих инстанциях.



Для юристов решение Арбитражного суда Нижегородской области не стало неожиданностью. Старший партнер Адвокатского бюро "Яблоков и партнеры" Александр Тамодлин пояснил "СО", что в подобных ситуациях суды обычно встают на сторону госорганов. "Суды чаще всего занимают именно такую позицию. Встречается и иная практика, когда решение об изъятии признают незаконным. Обычно такое происходит, если суд установит, что реальная потребность в изъятии отсутствует, недропользователь может осуществлять свою деятельность и без этого, а само изъятие приведет к невозможности использования других участков", — рассказал "СО" Тамодлин.

АЛЕКСАНДР ТАМОДЛИН, старший партнер Адвокатского бюро "Яблоков и партнеры"

Сложно сказать, какие доводы в свою пользу приводил племзавод. Возможно, в рассмотренной ситуации и нет обстоятельств, которые могли бы встать на его сторону. Если это действительно так, то суд вынес законное и обоснованное решение и племзаводу вряд ли удастся изменить его в вышестоящих инстанциях.

Для справки: Название компании: *Terpa Nova, ООО* Адрес: *Россия, Санкт-Петербург, Большой Сампсониевский пр., 66, лит. В* Телефоны: +78126350456 E-Mail: info@terranovalgroup.org Web: <https://terranovalgroup.ru/> Руководитель: Губкина Виктория Викторовна, генеральный директор

Для справки: Название компании: *Российская инновационная топливно-энергетическая компания, ООО (РИТЭК)* Адрес: 400048, Россия, Волгоградская область, Волгоград, ул. Лесогорская, д. 85 Телефоны: +78442559019#9045 E-Mail: Chancery@lukoil.com Web: <https://ritek.lukoil.ru> Руководитель: Нургалиев Ренат Галеевич, генеральный директор (Обозрение (Самара) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вьетнамские молочники намерены обанкротить крупного поставщика нефтепродуктов.

ООО "ДальВостокНефть" получило черную метку от вьетнамского агрохолдинга "ТиЭйч Рус Приморский". Как стало известно KONKURENT.RU, иностранный резидент ТОР "Михайловский" планирует подать в арбитражный суд заявление о признании банкротом поставщика нефтепродуктов.

О своих намерениях "ТиЭйч Рус Приморский" уведомил через Единый портал юридически значимых сведений. Причина – неисполнение обязательств по договору поставки дизельного топлива.

Контракт, заключенный в 2021 г., начал реализовываться лишь в 2024 г., с началом строительства животноводческого комплекса и молокозавода в ТОР "Михайловский". По условиям заявки, "ДальВостокНефть" должна была поставить 25,2 тонны топлива, за которое уже было уплачено почти 2,2 млн руб.

"ДальВостокНефть" деньги получила, а вот привезти дизель забыла, на претензии не отвечала. По данному факту даже проходили арбитражные разбирательства. Суд в марте текущего года подтвердил правомерность требований ООО "ТиЭйч Рус Приморский" о взыскании средств.

ООО "ДальВостокНефть", основанное в 2016 г., принадлежит Владимиру Васильченко. На своем сайте компания позиционирует себя как надежного поставщика нефтепродуктов по всей России и миру, сотрудничающего с крупными промышленными, сельскохозяйственными и строительными предприятиями.

Напомним, "ТиЭйч Рус Приморский" реализует масштабный проект в ТОР "Михайловский": животноводческий комплекс на 10 тыс. молочных коров и молокозавод мощностью переработки 60 тыс. тонн молока в год (250 тонн в сутки). Общий объем инвестиций в проект составит более 20 млрд руб. Инвестором выступает TH Group – один из крупнейших аграрных холдингов Вьетнама.

Для справки: Название компании: *ТиЭйч Рус Приморский, ООО* Адрес: 692651, Россия, Приморский край, с. Михайловка, тер. ТОР Михайловский Е-Mail: dubrovskiy@investvostok.ru; mileshkina_e_a@mail.ru Web: <http://www.thmilk.vn/common/home> Руководитель: Нго Тхань Хоан, генеральный директор (KONKURENT.RU 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Растительные напитки и продукты

«Союзпищепром» на конкурсе «100 лучших товаров России.»

Компания «Союзпищепром» вновь подтвердила статус одного из лидеров отечественного продовольственного рынка — наши продукты заняли все призовые места в престижном Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России»!

В число победителей вошли:

- Мука "Царь" 2 кг;
- Лапша домашняя "Царь";
- Макаронные изделия "Царь" (спиралька);
- Гречневая крупа "Царь";
- "Green Milk" кокос;
- "Green Milk" миндаль;
- Снэки нутовые натуральные со вкусом "Томат Спайси" "Mini Mills"
- Снэки нутовые натуральные со вкусом "Сметана с травами" "Mini Mills"
- Снэки нутовые натуральные со вкусом "Оливковое масло с ароматными травами"
- Особую гордость вызывает домашняя лапша "Царь", вошедшая в **"Золотую сотню товаров России"** — список лучших из лучших, символ национального качества и доверия покупателей.



Для справки: Название компании: Объединение СоюзПищепром, ООО (ИНН 7453268150) Адрес: 454080, Россия, Челябинская область, Челябинск, пос. Мелькомбинат-2, участок 1, 37 Телефоны: +78005501898; +73517421660; +73512804524 Е-Mail: director@spp.ru Web: <https://spp.ru> Руководитель: Филонов Вячеслав Дмитриевич, генеральный директор; Берестов Александр Павлович, президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Мясомолочная ботаника. "КоммерсантЪ". 12 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге **"Тематические новости"** на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости

В Якутии выполнили годовой план заготовки молока.

В Якутии заготовили более 62,9 тысяч тонн сырого молока, что составляет 100% от годового плана. За аналогичный период 2024 года объём заготовки составлял более 59,1 тысяч тонн. Предварительные итоги деятельности за 2025 год на совещании работников предприятий, перерабатывающих сырое молоко, подвели сегодня, 15 декабря, в Якутске.

На заготовку сырого молока в 2025 году из государственного бюджета республики предусмотрена субвенция в размере 4 309 млн рублей. Субсидия в размере 3 674 млн рублей перечислена всем 20 муниципальным образованиям, что составляет 85,3% от годового объёма финансирования.

"Несмотря на объективные сложности с доведением финансирования до муниципалитетов, в сельском хозяйстве республики результаты уходящего года оказались достаточно успешными. Так, по объемам заготовки молока, производства молочной продукции превзошли показатели прошлого года. И по производству других видов продукции добились неплохих результатов. Это показывает эффективность внедрения новых механизмов поддержки отрасли и передачи полномочий муниципалитетам. Дальнейшее совершенствование работы по этому направлению позволит стабильно достигать поставленных целей по увеличению производства местной продукции", - сказал заместитель Председателя Правительства Сергей Местников, обращаясь к участникам мероприятия.

Зампред подчеркнул, что на предстоящий год объемы заготовки сырого молока должны определить, исходя из реального потенциала производства в хозяйствах муниципалитетов.

"Если в этом году вышли на уровень 63 тысячи тонн, то в следующем году целесообразно достигнуть 64-65 тысяч тонн. В этом году введено 70 малых инвестиционных объектов, в том числе коровников на 75, 100 и 150 мест. Продолжим создание таких объектов для того, чтобы остановить снижение поголовья крупного рогатого скота", - отметил он.

Также Сергей Местников обратил внимание на то, что продукция местных производителей должна соответствовать утвержденному техническому условию по национальным молочным продуктам. Он считает, что необходимо, начиная с самобытного названия изделия, соблюдать все требования.

На этой неделе лидерами с наилучшими показателями по заготовке молока к годовому плану среди муниципальных образований являются Сунтарский район - 104,3%, Верхоянский - 102,7%, Чурапчинский - 101,2%, Горный - 100,9%, Кобяйский - 100,9%, Хангаласский - 100,6%.

По итогам года объем производства масла сливочного оценивается в 1,7 тысяч тонн с ростом к прошлому году на 4%, молока, кроме сырого, - 3,1 тысяч тонн с ростом на 15%, кисломолочных продуктов - 4,6 тысяч тонн, сыра и творога - 766 тонн с увеличением на 10%.

В республике с начала года учёт и приёмка сырого молока всеми 47 заготовительными организациями производится через цифровую платформу "Сервис учёта принимаемого молока в РС(Я)" для централизации процессов и автоматизации отчётности.

В рамках совещания в Арктическом государственном технологическом университете прошли практический семинар "Технологический показ: национальные продукты в серийное производство" и профориентационная встреча со студентами.

Напомним, с 2025 года администрации муниципальных районов с учетом особенностей аграрного производства самостоятельно определяют политику развития сельского хозяйства по всем 15 направлениям поддержки, включая определение ставок и категорий получателей субсидий, строительство малых сельскохозяйственных объектов, включая коровники до 100 голов.

Стратегическим указом Главы Якутии Айсена Николаева определено увеличение к 2030 году объема выпуска молочной продукции до 15 тысяч тонн в год. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Республики Саха (Якутия)) 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Молоко, мёд и сыры из Приморья завоевывают рынок китайской провинции Ляонин.

Приморский бизнес представил свои экспортные возможности компаниям Китая. Деловые переговоры предпринимателей региона и КНР стали важной частью программы Дней Приморского края в провинции Ляонин, которые проходили 8-9 декабря в Шэньяне.

Приморский край на переговорах представили компании с разнообразной качественной продукцией. Это производители питьевой воды и воды для детского питания, молочной продукции и сыров, мёда, биологически активных добавок, рыбы и морепродуктов, кондитерских изделий, картонной упаковки.

Кроме того, работали компании, представляющие услуги по правовому сопровождению бизнеса при получении статуса резидента особых экономических зон РФ и оказывающие услуги в сфере транспорта и логистики.

Презентация возможностей приморского бизнеса вызвала живой интерес среди предпринимателей Китая – на встречи пришли представители 76 компаний КНР из различных отраслей. На переговорах стороны обсудили



конкретные условия поставок, потенциальные инвестиции и форматы совместной работы. Многие заключили предварительные договоренности.

Как отметил министр международных и внешнеэкономических связей Приморского края Константин Сидоренко, внешнеэкономическая деятельность является сегодня ключевым драйвером развития Приморья. Регион сотрудничает более чем со 100 странами. При этом Китайская Народная Республика является стратегически важным партнером.

"Приморье активно расширяет географию своей деятельности в Китае. Если раньше значительная часть торговли традиционно приходилась на северо-восток КНР, соседние провинции Хэйлунцзян и Цзилинь, с которыми нас связывают не только торговые, но и давние дружественные отношения, то сегодня для края открываются новые возможности. Регион выходит на рынок провинции Ляонин, представляющей собой мощный логистический и промышленный центр", – заявил Константин Сидоренко.

Министр также отметил, что Приморский край заинтересован в сотрудничестве с провинцией Ляонин.

"Мы давно смотрели в эту сторону. Решение принято на уровне Губернатора Олега Кожемяко. В прошлом году Дни Приморского края состоялись в первый раз в провинции Ляонин. Сейчас проходит уже второй наш визит. Программа очень разноплановая. Состоялась официальная встреча руководителей регионов. С аншлагом прошли гастроли Приморской краевой филармонии в городе Шэньяне – китайская публика очень тепло приняла наших артистов. Во время форума по торговому и инвестиционному сотрудничеству мы обсудили множество вопросов по развитию взаимодействия в сфере торговли и экономики, туризма, науки и технологий. Сейчас идут деловые переговоры. Намечены совместные направления работы. Уверен, она будет взаимовыгодной и плодотворной", – подчеркнул Константин Сидоренко.

Напомним, Дни Приморского края в провинции Ляонин проходили 8-9 декабря. Программа включила деловой форум, B2B-переговоры, гастрономические мастер-классы, спортивные соревнования и культурные мероприятия.

Делегацию Приморья в провинции Ляонин возглавила первый вице-губернатор – Председатель Правительства края Вера Щербина. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Приморского края) 11.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минсельхозпред: Почти половину российского объема йогуртов производят в Подмосковье.

Йогурт — популярный кисломолочный продукт, богатый кальцием, белком и полезными бактериями, которые способствуют здоровому пищеварению и укреплению иммунитета. Его ежедневное употребление является частью сбалансированного рациона миллионов россиян, и большую часть этого продукта обеспечивают предприятия Подмосковья. За 10 месяцев 2025 года предприятия региона выпустили 313,8 тыс. тонн йогурта, сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

"Подмосковные производители занимают первое место в России и в Центральном федеральном округе, обеспечивая более 71% от общего объема производства йогуртов в ЦФО и свыше 47% от общероссийского выпуска", — говорится в сообщении.

Такого результата удалось достичь благодаря работе ведущих предприятий отрасли: ООО "ЭЙЧ ЭНД ЭН" — выпускают продукцию под брендами "Даниссимо" и "Актибио", ООО "Эрманн" — "Эрмигурт" и "Эпика", а также ООО "Братья Чебурашкины". За минувший 2024 год объем производства йогурта составил 368,9 тыс. тонн.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области отмечает, что регион продолжает лидировать в производстве молочной продукции, в том числе йогуртов. Развитие отрасли и поддержка местных производителей способствуют укреплению продовольственной безопасности и обеспечивают потребителей качественной продукцией с подмосковных предприятий. (Интернет-портал Правительства Московской области 05.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

За 5 лет Чувашская Республика стала лидером ПФО по росту потребления молока и молочных продуктов.

Также выросло потребление мяса и мясопродуктов, яиц, фруктов и ягод, овощей на душу населения.

Согласно расчетам Чувашского филиала ФГБУ "Центр Агроаналитики" на основе данных Росстата, потребление молока и молочных продуктов в Чувашской Республике за 5 лет (2020-2024 годы) увеличилось на 14,2%. Это самый высокий темп прироста в Приволжском федеральном округе. В том числе в 2024 году показатель повысился на 3,4% и составил 305 кг на душу населения. Это 5-е место после Республики Татарстан (375 кг), Удмуртской Республики (310 кг), Оренбургской области (310 кг) и Республики Башкортостан (306 кг). В среднем по округу потребление молока и молочных продуктов составило 288 кг/чел.

За 5 лет в регионе стали больше есть мяса и мясопродуктов на 7,3%, в том числе за 2024 год — на 2,8%, или 74 кг/чел. Потребление яиц с 2020 года увеличилось на 5,6%, в частности в 2024 году — на 3,1%, составив 265 шт./чел. Возможность повысить потребление населением белковых продуктов создают реализуемые в республике инвестиционные проекты. По данным Минсельхоза Чувашии, самые крупные из них направлены на увеличение поголовья крупного рогатого скота (ООО "ВДС", АО "Агрофирма „Куснар"", ООО "Красное Сормово" и другие),



на развитие птицеводства (ООО "Мега Юрма", ООО "ППЗ „Канашский""", ООО "ВДС" и другие), а также оснащение сельхозтоваропроизводителей новой современной техникой (подробнее здесь).

Также в регионе расширяется производство ягод, овощей и фруктов. Реализуются программы по ягодоводству, строятся овощехранилища, в Чувашском государственном аграрном университете проходит обучение профильных специалистов в "Школе фермера" и не только.

За 5 лет потребление фруктов и ягод в республике увеличилось на 6,3%, из них за последний год — на 1,5%, составив 68 кг/чел. (по ПФО — 59 кг/чел.). Потребление овощей увеличилось на 2,7% и 9,6% соответственно, до 114 кг/чел. (по ПФО — 99 кг/чел.). Потребление картофеля в регионе в 2024 году составило 137 кг/чел. (+0,7%), тогда как в ПФО — 95 кг/чел. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Чувашской Республики) 13.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Омской области зафиксирован рост производства мяса, сыра и круп.

Губернатор Омской области Виталий Хоценко объявил о значительном росте производства пищевых продуктов в регионе. По итогам десяти месяцев 2025 года, индекс производства в этой ключевой отрасли составил 102,3%, что свидетельствует о динамичном развитии агропромышленного комплекса области. Глава региона подчеркнул, что важным фактором увеличения выпуска продовольственных товаров является активное развитие инвестиционных проектов. Сравнивая данные с аналогичным периодом 2024 года, отмечается уверенный рост объемов производства по ряду ключевых позиций. Так, производство мяса крупного рогатого скота увеличилось на 38,0%, что является существенным показателем. Значительный подъем наблюдается и в производстве круп — на 23,9%. Макаронных изделий стали выпускать на 4,1% больше, сливочного масла — на 7,6%, а сыра — на 6,0%. Губернатор Виталий Хоценко особо акцентировал внимание на роли инвестиционной активности. Он отметил, что в 2025 году предприятия, осуществляющие производство пищевых продуктов и напитков в Омской области, активно продолжают реконструкцию, техническое перевооружение и ввод новых производственных мощностей. Реализация инвестиционных проектов охватывает многие отрасли сектора.



Среди ключевых примеров инвестиционного развития можно выделить следующие предприятия: ООО "Арнест ЮниРусь" осуществляет модернизацию производства мороженого; ООО "Ястро-Переработка" занимается внедрением новых инновационных методов глубокой переработки сыворотки, а также осваивает производство твердых сыров и сливочного масла; АО "Омский бекон" в Калачинске и ООО "МПЗ "Компур" продолжают модернизацию технологического оборудования и ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей по производству мясных изделий; АО "Мельница" внедряет проект по реконструкции продовольственной базы, что позволит значительно увеличить качество муки; ОАО "Сладонеж" активно проводится реконструкция сахарных линий и автоматизация производственных процессов упаковки готовой продукции; ООО "Сладуница" реализует проект по строительству нового цеха, предназначенного для производства конфет; ООО "Сиббир" успешно реализовал проект по производству безалкогольных напитков и пива; филиал АО "АБ ИнБев Эфес" г. Омск (также известный как "Напитки вместе") расширил производственные мощности для выпуска новой товарной категории продукта.

Для справки: Название компании: Омский бекон, АО (Калачинский мясокомбинат) Адрес: 646906, Россия, Омская область, Калачинск, Строительная 11 Телефоны: +73815525276; +7(38155)25275 Факсы: +7(38155)25280 E-Mail: kalachmk@omskmail.ru; info@bacon.ru; info-omsk@prodo.ru Web: www.prodo.ru Руководитель: Пимонов Сергей Леонидович, директор

Для справки: Название компании: Ястро-Переработка, ООО (ИНН 5507066537) Адрес: 644047, Россия, Омская область, Омск, ул. 11-я Восточная, 3 Телефоны: +73812616939; +73812616939#101 E-Mail: info@yastro.ru Web: <http://www.yastro.ru>; <https://omichka.ru> Руководитель: Тяшкун Станислав Владимирович, директор

Для справки: Название компании: Арнест ЮниРусь, ООО (ИНН 7705183476) Адрес: 123022, Россия, Москва, ул. Сергея Макеева, 13 Телефоны: +74957457500; +78002001200; +7(915)1223838; 77476752779; 79181797407; +998970020505; 79308111188 Факсы: +74957457359 E-Mail: information.ruby@unirusgroup.ru; info.foodsolutions@unirusgroup.ru Web: <http://www.unirusgroup.ru> Руководитель: Тябутова Елена Юрьевна, генеральный директор

Для справки: Название компании: Сладонеж, ОАО (Торговая сеть Сладонеж) Адрес: 644105, Россия, Омск, ул. XXII Партизанский, 51 Телефоны: +7(3812)264437; +7(3812)285031; +7(3812)285047; +7(3812)285066; +7(3812)265082; +7(3812)615301 E-Mail: sladonezh@sladonezh.ru; usina@sladonezh.ru Web: [https://sladonezh.ru](http://sladonezh.ru) Руководитель: Лейбович Евгений Сергеевич, генеральный директор



Для справки: Название компании: Сладуница, ООО Адрес: 644031, Россия, Омск, ул. Звездова, 129 Телефоны: +73812368754; +73812369184 E-Mail: sladunitsa@mail.ru; store@sladunitsa.ru Web: <https://sladunitsa.ru/>
Руководитель: Янова Лариса Александровна, директор

Для справки: Название компании: АБ ИнБев Эфес, АО (AB InBev Efes, Напитки вместе, ИНН 5020037784) Адрес: 121614, Россия, Москва, ул. Крылатская, 17 корп. А, Бизнес-парк «Крылатские холмы» Телефоны: +78003338101; +74959255140 E-Mail: info@abinbevefes.com Web: <https://abinbevefes.ru/> Руководитель: Орел Ольга Борисовна, Генеральный директор; Огюн Умит Омер, Президент (ОмскРегион 17.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Министр сельского хозяйства и продовольствия Татарстана Марат Зяббаров: Татарстан остается в числе лидеров российского АПК. "РИА Новости". 10 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).
[РИА Новости](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Сельское хозяйство Самарской области обходится без громких провалов и банкротств. "Обозрение (Самара)". 15 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости стран ближнего зарубежья

Запущенный в Туркестанской области проект "Борте Милка" вывел молочное производство на новый уровень (Казахстан).

Глава государства в ежегодных Посланиях называет модернизацию сельского хозяйства и продовольственную безопасность национальным приоритетом. В соответствии с этим в Туркестанской области активно реализуются важные проекты, направленные на увеличение перерабатывающих и производственных мощностей. Это развитие является результатом системной политики, направленной на модернизацию фермерских хозяйств, внедрение передовых технологий и увеличение поголовья скота.

В Ордабасинском районе запущен проект по расширению товарно-молочной фермы (ТМФ) ТОО "Борте Милка", который вывел молочное производство в Туркестанской области на новый качественный уровень. Проект реализован в рамках механизмов государственной поддержки, предназначенных для модернизации агропромышленного комплекса (АПК) страны.

В настоящее время внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в сельское хозяйство охватывает практически все основные технологические процессы. Системы "Умная ферма" и аналитические платформы на базе ИИ позволяют точно и эффективно управлять производством, контролировать здоровье животных, оптимизировать затраты и повышать качество продукции.

В соответствии с Правилами кредитования проектов в сфере АПК, утвержденными Министерством сельского хозяйства РК в 2023 году, Туркестанской области было выделено 6 млрд тенге на строительство и расширение новых или действующих молочно-товарных ферм. В декабре 2023 года в рамках этой программы специальная конкурсная комиссия одобрила проект ТОО "Борте Милка" по расширению действующей МТФ на 403 головы.

Общая стоимость проекта - 2,8 млрд тенге, из них 2,380 млрд были оформлены 15 декабря 2023 года в качестве кредита. Срок займа - до 1 октября 2033 года, ставка вознаграждения - 2,5% годовых. Проект полностью подходит под требования профильного министерства.

872,9 млн тенге кредитных средств были направлены на строительные работы, 853,2 млн тенге - на автоматизацию фермы по евростандартам, 114,4 млн - на закуп спецтехники, 540 млн - на приобретение племенных коров (голштинская порода).

Учредитель компании Гульнар Муталиева обеспечила эффективную и качественную реализацию проекта, используя современные подходы к управлению производством. Сегодня проект полностью завершен, и новая инфраструктура фермы работает на полную мощность. Инвестор вложил более 420 млн тенге собственных средств. Закуплено 403 головы племенного крупного рогатого скота.

Установлены четыре робота для доения марки VMS-300, специально заказанные из Швеции. Каждый робот может обслужить до 70 голов за восемь часов. Один оператор обеспечивает полный процесс доения 140 коров, доящихся трижды в сутки. Ранее установленные три робота также прошли полную модернизацию. Построены новый кормовой склад вместимостью 2000 тонн и бетонная площадка для хранения навоза.

Если объем производства молока ТОО "Борте Милка" в прошлом году увеличился на 44%, то в этом - на 60%. То есть проект "Борте Милка" вносит существенный вклад в реализацию национальной стратегии развития молочного животноводства Казахстана. МТФ стала важной инициативой, дающей новый импульс экономике региона за счет модернизации АПК, использования цифровых технологий, повышения производительности и эффективности труда. Обеспечено постоянное трудоустройство местных жителей. Сегодня ферма не только повышает свою конкурентоспособность на рынке, но и становится одним из ведущих центров по производству молока в Туркестанской области.

Для справки: Название компании: Борте Милка, ТОО Адрес: 160601, Республика Казахстан, Туркестанская область, Шымкент, Ордабасинский район, с. Бадам, квартал 029, 1581 Телефоны: +77252455049; +77252455044 E-Mail: info@bortemilka.kz; sales@bortemilka.kz Руководитель: Абисеев Бокейхан Нуралиевич, директор (Министерство промышленности и строительства Республики Казахстан 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Крупный молочный завод построит иранская компания в Казахстане.

Иранская компания Solico Group построит в Казахстане молочный завод мощностью 200 тысяч тонн продукции в год. Об этом сообщил Глава государства Касым-Жомарт Токаев, передает kazlenta.kz.

Выступая на казахско-иранском бизнес-форуме, Президент предложил укреплять сотрудничество в сельскохозяйственной отрасли.



Иран является одним из основных покупателей казахстанского зерна. В прошлом году товарооборот в агропромышленном секторе составил 220 млн долларов, а за 10 месяцев этого года объем продажи зерна достиг 280 млн долларов. Мы оказываем поддержку предпринимателям, инвестирующим в сельское хозяйство. На сегодняшний день реализуется ряд совместных проектов. В качестве примера можно привести деятельность иранской компании Solico Group, которая планирует построить в нашей стране молочный завод мощностью 200 тысяч тонн продукции в год, а также запустить производство детского питания. Как известно, компания Kourosh Food Industry также выразила заинтересованность в выходе на рынок Казахстана. Она намерена открыть в нашей стране предприятия по производству растительного масла и развитию птицеводства. Хочу еще раз подчеркнуть, что мы всегда открыты к сотрудничеству. Приглашаю иранских предпринимателей к запуску совместных проектов и открытию современных производственных мощностей в Казахстане, – сказал Глава нашего государства.

Для справки: Название компании: *Solico Group* Адрес: *Colledge Crossroad, Jaderieh, Baghdad, Iraq* Телефоны: +982166475777 E-Mail: info@solico-group.com Web: <https://www.solico-group.com/> (Kazlenta.kz 15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Компания "Евроторг" представила линейку продукции под ТМ "СВАЁ" (Беларусь).

Компания "Евроторг" представила продукцию под собственной торговой маркой "СВАЁ". Линейка объединяет широкий ассортимент товаров белорусских производителей в различных категориях: от продуктов питания и напитков до одежды и предметов интерьера.



Сегодня под маркой "СВАЁ" в магазинах "Евроопт", "Хит!" и "Грошык" представлено более 60 товаров, произведённых 50 отечественными предприятиями. Чтобы гарантировать покупателям высокое качество и безопасность покупок, каждый товар бренда "СВАЁ" проходит строгий многоступенчатый отбор: специалисты "Евроторг" изучают технологические процессы, проверяют стабильность производства, оценивают вкус, безопасность и соответствие современным требованиям. Такой контроль охватывает каждый этап — от закупки сырья до внешнего вида упаковки и маркировки.



В числе партнёров — ОАО "Красный пищевик", ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат", СОАО "Коммунарка", СП ОАО "Спартак", ОАО "Беллакт", Волковысский мясокомбинат, "Берестейский пекарь", птицефабрика "Дружба", Минский маргариновый завод, Солигорская птицефабрика, ООО "Сипто" и другие предприятия.

В компании утверждают, что философия "СВАЁ" строится не на самой низкой цене, а на оптимальном балансе стоимости и качества, доступных каждому покупателю. Такой подход укрепляет позиции продукции отечественных производителей на рынке и помогает увеличивать её долю в розничной торговле. Не все товарные категории являются прибыльными для ритейлера, основная идея развития этого бренда — популяризация продукции белорусских производителей. Представители "Евроторга" будут периодически проводить аудиты на предприятиях-партнерах на предмет качества и соблюдения технологии производства.



В будущем ассортимент под торговой маркой "СВАЁ" будет последовательно расширяться. Для компании "Евроторг" это не просто выпуск новой марки, а стратегическая задача — сделать белорусскую продукцию приоритетным выбором для каждой семьи.

Для справки: Название компании: [Евроторг, ООО \(ТС Евроопт\)](#) Адрес: 220099, Республика Беларусь, Минск, ул. Казинца, 52А-22 Телефоны: +10375447888299; +375447888880; +375 (29) 501-17-29; +375 (29) 501-17-29 E-Mail: info@evroopt.by; info@eurotorg.by; MinichDN@eurotorg.by Web: <https://evroopt.by/> (10.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Белорусскому производителю популярного напитка Exponenta запретили ввоз в Россию из-за кишечной палочки.

Россельхознадзор опубликовал сообщение об ограничении поставок четырех белорусских производителей из-за несоответствующего качества.

Часть предприятий поставили на "усиленный лабораторный контроль" из-за первичного выявления. Речь идет о ЗАО "Серволюкс Агро" и ООО "Смолевичи Бройлер" (листерии в субпродуктах птицы), ОАО "Витебская бройлерная фабрика" (листерии в мясе птицы), "Совхоз-комбинат "Заря" (салиномицин в яйце курином).

Однако еще четыре предприятия попались на нарушениях повторно, поэтому ввоз их продукции временно ограничили. Например, в мясе ОАО "Беловежский" был обнаружен азитромицин, в яйце "Птицефабрики Городок" — монезин, а в сухой молочной продукции "Пружанского молочного комбината" превышено количество микроорганизмов.

Особо опасная патология в виде кишечной палочки была обнаружена в кисломолочной продукции "Горецкого пищевого комбината". Она широко известна и представлена в России напитками Exponenta. Их повсеместно рекламируют как продукцию для функционального питания. Он ценится российскими "зажигающими" за высокое содержание белка и обезжиренные молочные компоненты. (ploschadnews.ru)



Для справки: Название компании: [Смолевичи Бройлер, ОАО](#) Адрес: Республика Беларусь, Минская область, Смолевичский р-н, п. Октябрьский Телефоны: +375177656380 E-Mail: petruha@servolux.by Web: <https://petruha.com/>; <https://servolux.com/> Руководитель: Рамченко Сергей Геннадьевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: [Беловежский, ОАО](#) Адрес: 225078, Республика Беларусь, Брестская область, Каменецкий район, агрогородок Беловежский, ул. Ленина, 2 Телефоны: +375163172777 E-Mail: belovs@brest.by; info@belmoris.by; sekretar@belmoris.by Web: <https://belmoris.by> Руководитель: Дунькович Александр Алексеевич, генеральный директор

Для справки: Название компании: [Пружанский молочный комбинат, ОАО](#) Адрес: 225133, Республика Беларусь, Брестская область, Пружаны, ул. Горина-Коляды, 26 Телефоны: +710375(1632)90377; +710375(1632)92178 E-Mail: prjmsz@brest.by Web: <http://prjmilk.by> Руководитель: Микитич Владимир Николаевич, директор (15.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперты — о пищевых тенденциях у белорусов и о том, как под них подстраиваются отечественные предприятия. "Советская Белоруссия". 9 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Горгонзола по-белорусски. Как в стране делают сыры с голубой плесенью? "МТРК Мир". 8 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости стран дальнего зарубежья

Lactalis представляет сливочный сыр бри с трюфелем под брендом President.

Компания Lactalis UK & Ireland запускает новый продукт — President Spreadable Creamy Brie with Truffle. В нём сочетаются нежная кремовая текстура классического бри и насыщенный аромат настоящего трюфеля. Созданный специально для праздничного сезона, этот сливочный деликатес идеально подойдёт для сырных тарелок, гламурных закусок и домашних блюд с ресторанным вкусом.

По словам Элоиз Ле Норси-Тrott (Heloise Le Norcy-Trott), директора по маркетингу Lactalis UK & Ireland, трюфель стал одним из главных гастрономических трендов зимы: "Праздники считаются тем временем, когда можно побаловать себя чем-то особенным. Наш новый President Spreadable Creamy Brie with Truffle — это способ добавить немного роскоши в повседневные или праздничные моменты".

Новинка отражает стремление Lactalis предлагать продукты, которые сочетают качество, традиции и современные вкусовые тренды, пишет Upakovano.ru. Ароматный бри с трюфелем станет идеальным выбором для стильной сервировки, гастро-подарков или уютных вечеров в кругу друзей и семьи. (Upakovano.ru 12.12.25)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Что соглашение ЕАЭС с Индонезией даст бизнесу. "РБК.Отрасли". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В 2025 году в Китае стали больше есть российских продуктов. "Российская газета". 16 декабря 2025

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "Тематические новости" на нашем сайте <https://infoline.spb.ru>, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)