

БАЗА КОМПАНИЙ

РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА

База крупнейших компаний отрасли
2022-2023 годы

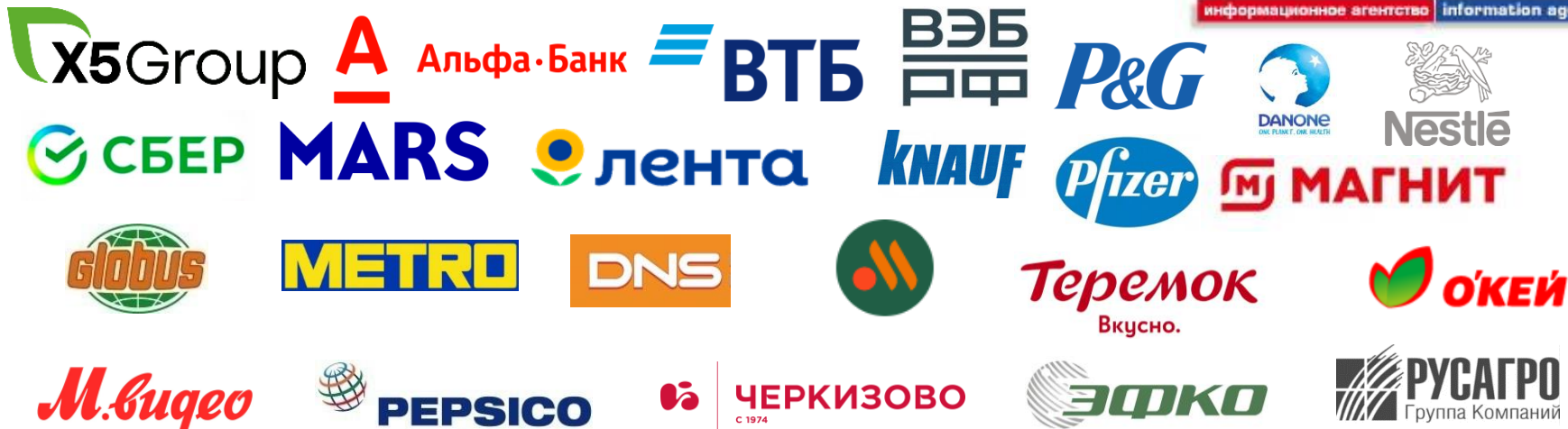
INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- БОЛЕЕ 200 СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- БОЛЕЕ 2 ТЫС. ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

INFOLine – партнер по исследованиям
крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **20 лет** успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLine: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА»



**Мониторинг событий –
услуга «Тематические
новости»**

**База «Крупнейшие сети
общественного питания
Казахстана 2023 года»**

**Отраслевой обзор «Рынок
общественного питания
Казахстана 2023 года»**

Аналогичная линейка продуктов представлена по российскому рынку, подробнее на infoline.spb.ru

БАЗА «КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА»



Дата выхода: **декабрь 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:



Стоимость: **₸40 000**

ПОЛУЧИТЬ ОПИСАНИЕ 5 СЕТЕЙ ИЗ БАЗЫ

Состав информации по сетям

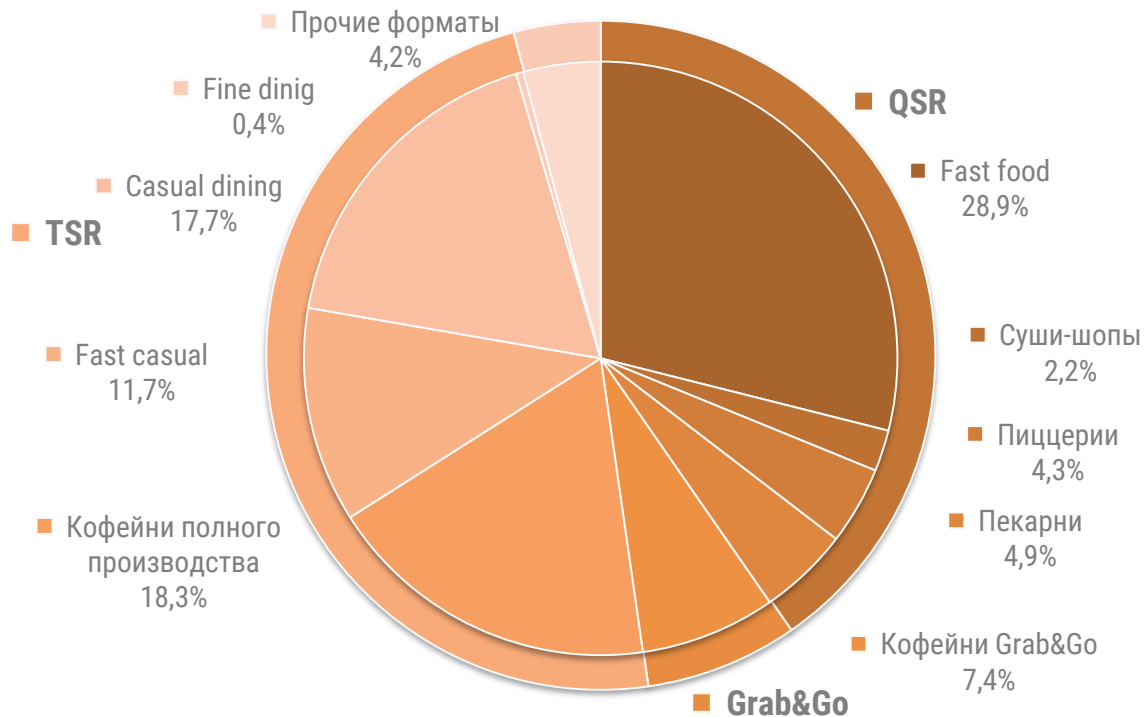
- Формат сети, бренд сети, основное операционное юрилицо, менеджмент сети;
- Наличие франшизы, наличие и тип доставки;
- Количество точек всех видов на конец 2022-2023;
- Региональная представленность;
- Контакты компании: адрес офиса, раб. телефон, e-mail, сайт, соц. сети

В Базе представлены

- Fast food (более **590** шт.)
- Fast casual (более **240** шт.)
- Пекарня (более **100** шт.)
- Кофейня (более **380** шт.)
- Grab&Go (более **150** шт.)
- Пиццерия (более **80** шт.)
- Суши-шоп (более **40** шт.)
- Casual dining и Fine dining (более **350** шт.)
- Столовые (более **70** шт.)

А также информация о крупнейших компаниях формата Dark Kitchen

Сегментация крупнейших сетей общественного питания Казахстана в Базе - 2023



Источник: База INFOLine "600 сетей общественного питания Казахстана 2023 года"

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА 2023 ГОДА»



Дата выхода: **декабрь 2023**

Кол-во страниц: **50**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: **PDF + MS Excel**

Стоимость: **₽50 000**



При покупке исследования - База
"Крупнейшие сети общественного питания
Казахстана 2023 года" со скидкой 50%

Содержание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок ЕАЭС и Узбекистана

- Ключевые экономические показатели стран ЕАЭС и Узбекистана
- Потребительский рынок и оборот розничной торговли стран

Часть II. Текущее состояние общественного питания Казахстана

- Основные показатели рынка общественного питания и его структура
- Показатели деятельности сетевых заведений общественного питания
- Рынок общественного питания в Алматы и Астане

Часть III. Ключевые события рынка общественного питания

- Освещение изменений в законодательстве
- Выход новых игроков на рынок Казахстана

Часть IV. Поведение потребителей

- Динамика доходов населения
- Динамика посещения заведений общепита
- Потребительские предпочтения

Часть V. Развитие сетевых заведений общественного питания

- Сегментация форматов
- Доставка из заведений

Часть VII. Рейтинг крупнейших игроков отрасли

- Рейтинг ТОП-10 крупнейших компании отрасли по количеству заведений и динамики роста
- Описание 5 крупнейших игроков рынка

Часть V. Интернет-торговля в Казахстане

- Информация о состоянии рынка интернет-торговли в Казахстане
- Бизнес-справки крупнейших сетевых ритейлеров e-commerce Казахстана

Приложение 1. Особенности правовой системы Казахстана

Приложение 2. Особенности налоговой системы Казахстана

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК КАЗАХСТАНА»



Периодичность: **еженедельно**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления: MS Word, PDF, EML

Стоимость: **10 000 руб./мес.**

ЗАПРОСИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Оперативная информация о состоянии рынка розничной торговли

- Государственное регулирование
- **Общие новости потребительского рынка**
- Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG
- **Общественное питание**
- Розничная торговля сегментов DIY и HouseHold
- **Розничная торговля косметикой и торговые сети формата Drogerie**
- Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети
- **Прочие сегменты розничной торговли**
- Интернет-торговля
- **Новости объектов торговой недвижимости**
- **Новости торговой логистики**

Периодичность – еженедельно

- ✓ Информация по Казахстану в целом и по областям
- ✓ **Контактные данные участников рынка**
- ✓ Ключевые материалы выделены графикой
- ✓ **Более 5 000 анализируемых источников**
- ✓ Уникальные технологии сбора и предоставления информации

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Fast food** – формат предполагает наличие торгового зала для посетителей, где покупатель делает заказ, оплачивает его и потом его получает, в том числе упакованным на вынос. Часто заведения специализируются на монопродукте, например, бургеры, хот-доги и т.д. Кроме того, как правило, используются готовые ингредиенты массового производства (замороженные булочки и приправы, замороженные котлеты, предварительно вымытые / нарезанные овощи и т. д.). Используется только одноразовая посуда.
- Хотя особенностью формата является обслуживания за прилавком, некоторые сети стали проводить эксперимент по обслуживанию посетителей за столиками.
- **Fast casual** – "быстрый и демократичный". Этот формат находится между Fast food и Casual dining и является наиболее быстро растущим сегментом в индустрии общественного питания. Fast casual отличают демократичные цены и быстрая подача блюд.
- Часто рестораны этого формата позиционируются как заведения со здоровой кухней. В формате используется многоразовая посуда (хотя в последнее время рестораны начинают использовать картонную и даже пластиковую посуду).
- **Столовая** – формат подразумевает свободное перемещение гостей по залу с возможностью самостоятельного выбора блюд. Заведения специализируются на заранее приготовленных блюдах "домашней кухни".
- **Пекарня** – формат, специализирующийся на хлебобулочных и кондитерских изделиях. Формат кафе-пекарни подразумевает наличие торгового зала со столиками, стульями и прилавком с витринами, а также возможность забрать продукцию с собой. Пекарни могут производить продукцию как из полуфабрикатов, так и иметь полный цикл производства и различаться по ценовым сегментам.
- **Кофейня** – заведения, специализирующиеся на кофе и кофейных напитках. Помимо главного пункта в меню – кофе, в кофейне представлены кондитерские изделия, холодные и горячие закуски.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ INFOLINE КЛАССИФИКАЦИЯ СЕТЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



- **Grab&Go** – сеть быстрого питания, где напитки и готовая еда в индивидуальной упаковке ограниченным ассортиментом продаются навынос. Для формата свойственная политика фиксированной цены, например, все по 60 руб. и т.д.



- **Суши-шоп** – сеть быстрого обслуживания, представляет собой магазин-кафе азиатской кухни. Формат предполагает покупку еды на вынос, в заведениях обычно есть пара столов и барная стойка. Формат особо популярен в спальных районах, рядом с жилыми домами.



- **Пиццерия** – сеть быстрого обслуживания, специализирующаяся на блюдах итальянской кухни. Представляет собой одну из самых демократичных и распространённых на ресторанном рынке концепций. Формат находится между Fast food и Casual dining. В связи с ростом популярности доставки наблюдается развитие формата dark kitchen (локальные фабрики-кухни, где повара готовят только для служб доставки).



- **Casual dining** – формат, который по ценовой политике является демократичным, а по ресторанному дизайну, качеству сервиса и уровню и подаче блюд находится в сегменте премиум-класса. Часто позиционируется как семейные рестораны.



- **Fine dining** – рестораны премиум класса, отличаются дорогим интерьером, профессиональным персоналом, кухней от шеф-поваров, продуманной концепцией, большим ассортиментом напитков.
- Большинство ресторанов формата Fine dining в России фактически не являются сетью, а развиваются управляющей компанией. УК развивает несколько концепций, различающиеся кухней, названием, ценовой политикой.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами ГК INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

За 20 лет работы команда INFOline накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, **вектор развития и ключевые тренды различных отраслей России, стран Центральной Азии и региона MENA.**

Команда специалистов агентства занимается отраслевым мониторингом, изучением и комплексным описанием инвестиционных проектов, а также разработкой и реализацией аналитических продуктов: **отраслевых обзоров, исследований, составлением баз и реестров компаний.**

К настоящему времени группа компаний INFOline, в контур которой входят активно действующие бизнес-единицы в России, Казахстане, Объединенных Арабских Эмиратах и Сербии, на постоянной основе обслуживает более 1000 активных клиентов. По многим отраслевым направлениям INFOline является лидером информационного обеспечения бизнеса как в России и в Центральной Азии, так и в других странах. Специалисты INFOline оказывают услуги ведущим компаниям Европы, США и прочих регионов мира, регулярно и оперативно предоставляя информацию на русском, английском и немецком языках.

Спасибо за внимание!