

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА**600 универсальных и
специализированных торговых
сетей DIY России****2016 год**

- Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50 (по финансовым и операционным показателям)
- Рейтинг специализированных сетей DIY TOP 30
- Бизнес-справки по 30 крупнейшим операторам DIY России
- База данных 300 универсальных и 300 специализированных торговых сетей DIY России

Агентство INFOline занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOline сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Аналитическая база торговых сетей DIY России"	5
Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP	37
<i>Ранговый рейтинг и характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству торговых объектов</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по плотности продаж (выручке на единицу площади)</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по EBITDA и рентабельности EBITDA.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников.....</i>	
Раздел II. Рейтинг специализированных сетей DIY	10
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по выручке</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по количеству магазинов</i>	
<i>Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади</i>	
Раздел III. База 300 универсальных торговых сетей DIY	100
<i>Федеральные и международные сети</i>	
<i>Сети Центрального федерального округа</i>	
<i>Сети Северо-Западного федерального округа</i>	
<i>Сети Приволжского федерального округа.....</i>	
<i>Сети Южного федерального округа</i>	
<i>Сети Северо-Кавказского федерального округа.....</i>	
<i>Сети Уральского федерального округа</i>	
<i>Сети Сибирского федерального округа.....</i>	
<i>Сети Дальневосточного федерального округа</i>	
<i>Сети Крымского федерального округа.....</i>	
Структура описания универсальных торговых сетей в базе	
Юридическое название.....	
Бренд сети.....	
Менеджмент сети.....	
Генеральный директор.....	
Финансовый директор	
Директор по закупкам.....	
Директор по IT	
Директор по развитию	
Директор по маркетингу.....	
Директор по логистике	
Фактический адрес.....	
Телефон.....	
Факс.....	
E-mail	
Web-сайт	
Интернет-магазин	
Развиваемые форматы	
Общее количество магазинов сети на 1 января 2016 года	
Количество магазинов на 1 января 2016 года по форматам	
Торговая/приведенная площадь.....	
Выручка торговой сети в 2014-2015 гг., млрд. руб. (без учета НДС)	
Региональная представленность магазинов по столицам регионов и регионам (субъектам) РФ на 1.1.2016.....	
Количество РЦ на 1.1.2016.....	
Региональная представленность РЦ на 1 января 2016	
Раздел IV. База данных 300 специализированных торговых сетей DIY России	80
<i>Сети по направлению "Двери".....</i>	
<i>Сети по направлению "Двери, напольные покрытия".....</i>	
<i>Сети по направлению "Изоляционные и кровельные материалы".....</i>	
<i>Сети по направлению "Керамическая плитка"</i>	
<i>Сети по направлению "Крепежные изделия".....</i>	
<i>Сети по направлению "Лакокрасочные материалы".....</i>	
<i>Сети по направлению "Напольные покрытия".....</i>	
<i>Сети по направлению "Обои".....</i>	
<i>Сети по направлению "Сантехника".....</i>	
<i>Сети по направлению "Широкая специализация".....</i>	
<i>Сети по направлению "Электроинструмент".....</i>	
<i>Сети по направлению "Электротовары и газовое оборудование"</i>	

Структура описания специализированных торговых сетей в базе

Юридическое название.....	
Бренд сети.....	
Менеджмент сети.....	
Генеральный директор.....	



Финансовый директор	
Директор по закупкам.....	
Директор по IT	
Фактический адрес.....	
Телефон.....	
Факс.....	
E-mail	
Web-сайт.....	
Развиваемые форматы	
Общее количество магазинов сети на 1 января 2016 года	
Количество магазинов на 1 января 2016 года по форматам	
Торговая/приведенная площадь.....	
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2015 г., млрд. руб. (без НДС) ¹	
Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1.1.2016	

Раздел V. Бизнес-справки по ТОП-30 ритейлеров DIY России 360

<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin</i>	
<i>ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ.....</i>	
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama</i>	
<i>СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович.....</i>	
<i>Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет</i>	
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ</i>	
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр</i>	
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута</i>	
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик</i>	
<i>Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал.....</i>	
<i>НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон.....</i>	
<i>Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY</i>	
<i>Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом</i>	
<i>Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой</i>	
<i>РитейлСтрой, ООО/ Торговая сеть ТД Вимос.....</i>	
<i>ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети Домоцентр, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Forta, Forta City.....</i>	
<i>Стройформат, ООО (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика</i>	
<i>ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг</i>	
<i>СтройСитиТрейд, ООО и др./ Торговая сеть Стройландия.....</i>	
<i>СТРОЙДЕПО, ЗАО / Торговая сеть СТРОЙДЕПО</i>	
<i>Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Мегастрой, Стройматериалы, Строительный магазин, Трио и др.....</i>	
<i>ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик и др.....</i>	
<i>Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево</i>	
<i>Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой.....</i>	
<i>Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой.....</i>	
<i>Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi, www.terracorp.ru и др.....</i>	
<i>Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк.....</i>	
<i>Форум, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Формула М2, Аксиома, Index Living Mall</i>	
<i>ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК</i>	
<i>Кенгуру-ОПТ, ООО/ Торговые сети Кенгуру, Планета и др.</i>	
<i>Изолюкс, АО /Isolux.ru</i>	

Перечень продуктов ИА INFOLine 3

¹ По сетям с выручкой более 600 млн. руб.

Об Исследовании "Аналитическая база 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России"

Цель исследования: сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 50 крупнейших универсальных операторов розничной и оптово-розничной торговли DIY и 30 крупнейших специализированных сетей DIY; структурированное описание ТОП-30 крупнейших игроков рынка DIY; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 универсальным и 300 специализированным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка строительных и отделочных материалов России в 2015 году превысила 1 трлн. руб. (с учетом НДС), а совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) – превысила 1,4 трлн. руб. (с учетом НДС). Если учитывать продажи в мелкооптовом канале, то общий объем рынка превышает 2 трлн. руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает около 1000 универсальных и специализированных сетей DIY, причем доля современных форматов торговли более 85%, а на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится более 27% рынка.

Актуальность исследования: в 2015 году оптово-розничный рынок строительных и отделочных материалов России в денежном выражении сократился почти на 5%, несмотря на повышение цен из-за девальвации рубля, причем продажи в сегменте Hard DIY (строительные материалы) в связи с инвестиционной паузой в строительной отрасли снизились на 16%, в то время как сегмент Soft DIY (отделочные материалы) стагнировал. В 2016 году в условиях снижения реальных доходов и изменения структуры потребительских расходов продолжится сокращение физических объемов продаж строительных и отделочных материалов, а инфляционные процессы в связи со стабилизацией курса рубля на уровне не выше 70 руб. за долл. значительно замедлились. В 2016 году продолжается переориентация покупателей в среднем ценовом сегменте на более дешевые товары, а ключевым драйвером увеличения выручки ритейлеров становятся мультиканальные продажи, расширение ассортимента и развитие оптовых продаж, как ответ на тенденцию увеличения доли продаж жилья с отделкой. Усиление конкуренции на рынке и активизация органического роста и региональной экспансии лидера рынка Leroy Merlin приводят к тому, что российские ритейлеры сталкиваются со снижением трафика и ухудшением финансового состояния, и вынуждены закрывать убыточные торговые объекты и увеличивать в ассортименте долю товаров, которые не представлены в крупнейших международных сетях (в первую очередь товаров для дома). В сегменте B2B снижение спроса в 2016 году и консолидация рынка продолжатся, а ключевой тенденцией станет активная экспансия торговых сетей DIY в оптовый сегмент на фоне снижения конкурентоспособности и ухудшения финансовых показателей ряда дистрибуторов.

Направления использования результатов исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркетинг, разработка стратегии, анализ и прогнозирование потенциала и конкуренции на региональных рынках.

Временные рамки исследования: Динамика с 2005 года, Итоги 2015 года (финансовые показатели торговых сетей, операционные показатели специализированных сетей DIY), Итоги I пол. 2016 г. (операционные показатели ТОП-50 универсальных сетей DIY), Прогнозы на 2016-2018 годы (стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

Преимущества исследования: ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

Рекомендуем: для сравнительного анализа регионального развития розничного рынка DIY, бенчмаркетинга и конкурентного анализа TOP-50 крупнейших ритейлеров – исследование "[Рынок DIY России. Анализ регионов, тенденции 2015 года и прогноз до 2017 года](#)".

Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга [INFOLine DIY Retail Russia TOP](#), нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума "[Проблемы и перспективы развития рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY](#)" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы БЕСПЛАТНО получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2015 года нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги [Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY"](#)



РФ и **База событий 2011–2015: "Рынок отделочных материалов РФ"**. Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **ЗДЕСЬ**.

Исследование "Аналитическая база торговых сетей DIY России" включает следующие разделы:

- **Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, в данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP 50, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2015 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям, показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. **Также в данном разделе представлены операционные показатели (количество магазинов и площади) TOP-50 ритейлеров по итогам I пол. 2016 года.** В рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,4 млрд. руб.
- **Раздел II. Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY TOP-30**, в данном разделе представлен рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY по выручке в 2015 году, количеству собственных магазинов, торговой площади. В рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY вошли ритейлеры с выручкой без НДС в 2015 году собственного розничного подразделения более 1,2 млрд. руб.
- **Раздел III. База 300 торговых сетей DIY**, предназначенная для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT, Директор по развитию, Директор по маркетингу, Директор по логистике) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2016 года; Количество магазинов на 1 января 2016 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2014-2015 гг., млрд. руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества); Количество РЦ на 01.01.2016 года.

Универсальные сети DIY классифицированы на 9 групп по типу сети и географическому положению: первая группа содержит международные и федеральные сети, остальные 8 содержат межрегиональные и местные сети, по основному месту дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ. **В 2016 году были добавлены 30 универсальных сетей Крымского федерального округа.**

В базе приведены данные по следующим торговым сетям:

Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); OBI (ОБИ Россия); Castorama (Касторама Рус, ООО); К-раута (К-раута Рус, ООО); Метрика (Стройформат, ООО); СуперСтрой, СтройАрсенал (Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")); Бауцентр, БСМ (Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")); СатурнСтройМаркет (Сатурн, ЗАО); Старт, Домовой (УК СТАРТ, ЗАО); Декор, Декор Премиум, Декор Буржуа, H2O (ДекКо+, ООО (ГК "Росстайл")); Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб (НФК, ООО); Твой Дом (Кротекс, АО (ГК "Крокус")); СТРОЙДЕПО (СТРОЙДЕПО, ЗАО (ГК "Нэкс")); Кенгуру, Планета и др. (Кенгуру-ОПТ, ООО); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант")); Апельсин, Муравей (Апельсин-С, ООО; Апельсин-М, ООО); Еврострой (Еврострой, ООО); Стройка (Рязань) (ГК "Стройка" (Рязань)); Радуга, Комфорт, Радужный дом (Левина О.И., ИП (Корпорация "Радужный дом")); То, что надо, Стройматериалы и др. (Фарборс М, ООО); База строительных товаров и др. (Лесоторговая База, ООО (Орел)); Домашний Склад (ГК "Домашний Склад"); Титан-Строй (Титан-Строй, ООО); Балатон (ГК "Балатон"); Центр строительных систем, Kerama Marazzi (Центр строительных систем, ООО); Радуга, Новосёл, Стройматер "Смолянинова" (Николаевский С.Б., ИП); МастерДом (Мастердом, ООО и др.); Стройцентр-К (Стройцентр 68, ООО); Аршин (Мегаполис-Недвижимость, ООО); Гиперстрой (ГиперСтрой, ООО; Савелов, ИП); Домашний Мастер (Москва) (Мастер Контакт, ООО); Олимпия (ГК "Олимпия" (несколько юр лиц)); Бобер (Баумакс, ООО); Самodelкин (Грос, ООО); Лидер (ЛидерСтрой, ООО); Максимом (МАКСИДОМ, ООО); Петрович (СТД Петрович, ООО); ТД "Вимос" (РитейлСтрой, ООО); ЦСК (ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО); Сейд, МЕГАСТРОЙ (Компания Сейд, ЗАО); Мега, Бум, Мой Дом, Молоток, Мега Лайт (Компания Блеск (ВИРС, ООО; Практик-трейд, ООО и др.)); Мой дом, Азбука Ремонта (Мой Дом, ООО); Строитель (Санкт-Петербург) (Строитель, ГК); Клондайк (СК, ООО); Идеи для дома, Центр СМ (Цитадель, ООО, ИДД 35, ООО); СтройУдача (Торговый Дом СтройУдача, ООО (ГК "СтройУдача")); Дом Лаверна, Дом Лаверна DECOR (Део декор, ООО); СКС (СТД СКС, ООО); Континент, Дом, Быстросклад (Континент Строй, ООО); М.Чип (ТФ "М.Чип", ООО); Бенилюкс (Бенилюкс, ООО); Мастер (Калининград) (Генный Сергей Владимирович, ИП); Коды (Коды-Маркет, ООО (ГК "Снабстрой-Коды")); ТД "Строитель" (ТД Строитель, ООО); Муравей, Нарру Номе (Ергина Лариса Петровна, ИП (ГК "Муравей")); Мегаполис, Биеннале, Лайт СИТУ (Мегаполис Балтика, ООО и др. (ХК "Мегаполис")); Материк (Торговый Дом Материк, ООО; Ника, ООО); Амбар-Строй (Амбар-строй, ООО); Уграда, Стройбат (Новый город, ООО); Мастерской (МаркетТорг, ООО; Пари, ООО; Мастерской, ООО; КПК Олви, ЗАО); Резонанс, В гостях у краски, Первый строительный склад (Стройбаза Резонанс, ООО); Сеть магазинов Идеальные ванны (Домомания, ООО); Стройматер "Патент", База строительных материалов, Стройматер "Садко Плюс" (Осыкин Василий Павлович, ИП (Тихвин Моторс, ООО)); Агава, Мегастрой, Обоин-СИТУ (Агава, ООО); Стройландия (СтройСитиТрейд, ООО); Вектор, Вектор-профи (Росстрой-Пенза, ООО); Баумаркет (Тольятти) (Корпорация "Баумаркет"); Ордер, Красочный Город, Краски Ордер, Красочный магазин Ордер (Группа Ордер, ООО); Березка (Тимергалеев Фанис Раисович, ИП (ГК "Березка")); Колорит (Колорит, ООО); Строительный бум, Мега посуда (Халикова Разалия Магрупповна, ИП); Баумолл (Баумолл, ООО); Мастер Строй (Нижний Новгород) (Мастер-Строй и Ко, ООО); Таис, Мир пола (Компания "Таис"); Флагман, ФлагманСтрой, Стройбери (Лукиянов Виктор Сергеевич, ИП); Центр строительных материалов "Южный" (Ивашкина М.А., ИП; Казаков С.В., ИП; Казаков А.И., ИП); Стройматер (ТД "Строймаркет", ООО); Мастер дом, Квадратный метр, Дива керамика (ГК "Мастер"); Стройсупермаркет (Иж-Тандем, ООО); Ассортистрой (Компания Ассортистрой, ООО); Масштаб (Сеть строительных гипермаркетов "Масштаб", ООО (ГК "Кармента")); Иван Иванович (Авантаж Групп, ООО); Стройнаходка (Гумеров Наиль Факилевич, ИП); Стройматер (Романов Владимир Юрьевич, ИП); Торговый комплекс "Ботевград" (Шеленко Жанна Александровна, ИП); Строй-ка, Рыболов, Ангар (Торговый Дом Строй-ка, ООО); СтройМаг (СтройКонтинент, ООО); СТРОЙ МИР (Джукаев Игорь Павлович, ИП); Стройбат (ТД Стройбат, ООО); Элко, ЭлкоМегаStore, Добрострой, Максимум, Электрик др. (ЭТК, ООО (ГК "Элко")); Терра, Квадрат, Agare, Kerama Marazzi, www.tetragoпр.ru и др. (Атлас-НТС, ООО); Мир ремонта (Мир ремонта, ООО); Лемакс (Лемакс-Т, ЗАО); Ваш Дом (Ваш Дом, ООО); Стройторг (Решетило Любовь Александровна, ИП); Наш дом (Майкоп) (Наш Дом, ООО); Ковчег Плюс (Ковчег плюс, ООО); Клондайк (Волгоград) (Кузьмин Александр Федорович, ИП); ГламурСтрой (Компания ГламурСтрой, ООО); Ставропольстройоптторг (КПК "Ставропольстройоптторг", ЗАО); ТПК Стройматер (Дахкильгов Багаудин Умарович, ИП); Стройматер, ООО); Стройматер ТД (Ставрополь) (Антарес, ООО); Центр "СОМ" (Имола, ООО); Электрика, Электросила (Электрика, ООО);

Строительный Двор, Теплоотдача, Половик (Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")); Лео (Альфа-К, ООО); Южный (ТД Южный, АО (ГК "Партнер")); Строитель, Бобер-Строй (ТД Стройальянс, ООО (ГК "Строитель")); Стройсельхозторг (Зыков Юрий Анатольевич, ИП); Дом и Сад (Сити Строй, ООО); Счастье (Строй Центр, ООО (ГК "Счастье")); Город Левша, Круговорот (Гипермаркет Город Левша, ООО; ЛВ Строй, ООО); Зауральский ДомуСтрой, Строй de lux, Строй Двор (ГК "ДомуСтрой"); Каскад (Чернышев Валерий Дмитриевич, ИП); Стрим (Гусаченко Алексей Александрович, ИП; КБГСургут, ООО; СМ, ООО); ЦОМ Европа (Велес, ООО); М-Квадрат (М-Квадрат, ООО); Домоцентр, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Форма, Forma City (ХК Домоцентр, ООО); ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево (Компания Колорлон, ООО); Формула М2, Аксиома (Форум, ООО (ГК "Практика")); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Доминго, Первомастер (Техносистема, ООО); Смит, МАХХИ (Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО); Арсенал, АрсиДом (Стройфактор, ООО); Домовой, Промоптторг, Металлооптторг (Читаглавснаб, ОАО); Синий Знак, Красный Знак, Знак (Знак, ООО); Вегос-М, Ольхон, Центр напольных покрытий, Магазин отделочных материалов (Урбаева Валентина Спиридоновна, ИП); Престиж-интерьер, Идея (Престиж-Оптим, ООО); Декор (Дизайн-Интерьер, ООО); Красный мамонт, LARS Ceramica, Вся сантехника (Красный мамонт, ООО); Стройса (ГК "Стройса"); Пилон (ЭПФ Пилон, ООО); Домашний мастер, Интерьер-центр "Колорит", Лучшие двери и др. (Хомяков Владимир Васильевич, ИП и др.); СтройПапа (Стройкомплект, ООО (Новосибирск)); Дом Куприяна, Мир обоев (ТП Дом Куприяна, ООО; Современные отделочные материалы, ООО); Мир снабжения стройматериалы, Терминал 60, Терминал 50 (Еврогрупп, ООО; Терми, ООО (ГК "Мир снабжения стройматериалы")); Чемпион (Сибирская тайга, ООО); Стройматериалы (Толстых Владимир Иванович, ИП); Ваш Дом (Красноярск) (Чарыков Александр Николаевич, ИП); СтройГрад (ТД Стройопт, ООО); Прораб, 220 Вольт (ПрорабПрофи, ООО); Комфорт (Комфорт, ООО); Магазин Народный (Магазин Народный, ООО); ДальторгСервис, Мегастрой, Стройматериалы, Строительный магазин, Трио и др. (Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис")); СВИФ, ТД СВИФ, на Ленинградской (СвиФ, ООО); Залог, Волховец (Богданова Елена Юрьевна, ИП); Большой папа, Вариант Электро (Гресевич Анатолий Николаевич, ИП); Баярд (Мистер, ООО); Строймода (Кольбихина Татьяна Борисовна, ИП); Новосел, Стройопт (Стандарт-М ООО; Стандарт Плюс, ООО); Помощник (Помощник ДВ, ООО; Помощник, ООО); Техник, Галерея (Михедов Андрей Николаевич, ИП); Стройка (Хабаровск) (ВЭБ-СТРОЙКА, ООО (ГК "Стройка")); Центрстрой (Иванов Григорий Семенович, ИП); Палитра (Кучеравенко Вячеслав Михайлович, ИП); Стильтекс (СтильТекс, ООО); Строймастер (Строймастер, ГК (Брянск)); ТД Зодчий (Торговый дом Зодчий, ООО); Стройбери (Киров), Стройка, Строитель и др. (Стройбери, ООО (Киров)); СтройМаркет (Кашин) (Румянцев, ООО; Румянцев В.М., ИП; Румянцева С.Д., ИП); Левша (Сафин Раис Масхутрович, ИП); ДОМОТЕХ (Смирнов Аркадий Васильевич, ИП); Чистые материалы (ЧМ Инвест, ООО); ЭлитСтрой (Строй Экспресс, ООО, Сибсервис, ООО); 38М точка RU (38 метров, ООО); Торговый дом "Нити", Торец (Торговый дом "Нити", ООО); Агора (ТК "Агора", ООО); Синти (Фетисова Людмила Григорьевна, ИП); Керама (УК Керама-Западная Сибирь, ООО; Керама, ЗАО); Спектр (Остапенко Марина Александровна, ИП; Смирных Татьяна Владимировна, ИП; Королева Елена Александровна, ИП); МегаСтрой, МегаКерамика, МегаСвет и др. (МЕГАСТРОЙ, ООО, ТОРГСТРОЙ, ООО (ГК "Мегастрой")); Строй-Ремо (СтройРемо, ООО); ТСЦ TETRIS (ТСЦ Тетрис, ООО); Ангара (ПКФ Ангара, ООО); Моя Родня, База О'РЭХТ (Рыгалов Антон Сергеевич, ИП (Объединение "РЭХТ")); ТД Дом для Дома (Дом для Дома, ООО); Джем (Альтернатива, ООО (Абакан); Территория Строительства, ООО (Красноярск); Евро-Каскад, KERAMA MARAZZI, Tiscana Deluxe (Фирма Еврокаскад, ООО); Данила Мастер (Никол Валентина Алексеевна, ИП); Горизонт (УК Горизонт, ООО); Балерс (ТК Балерс, ООО); Принцип, Сантехника (Принципград Сервис, ООО; Балтстарт, ООО); Ю-три Центр (Компания Ю-три центр, ООО); Торговая Сеть "Пера" (ТЦ "Пера", "Мастер", "Все для Вас") (Артеев Иван Семенович, ИП); Бовис (Бовис, ООО); Протэк (ТД "Протэк Стройкомплект", ООО (ГК "Протэк")); Стройресурс (ТК "Стройресурс Белгород", ООО (Белгород); ТК "Стройресурс", ООО (Курск)); ТС Домострой (Прибытков Сергей Владимирович, ИП); СтройМаркт (СтройМаркт, ООО); Дачник (Дачник, ООО); Си-Маркет (Строительная Индустрия-Маркет, ООО); Слава, Строймастер, Обои (Слава, ООО); ТК Хамелеон (Хамелеон, ООО); Все для Ремонта (Техномэнт, ООО); ТК "Стройцентр" (Карташева Елена Александровна, ИП); ТК "Новострой" (Компания Новострой); ТС Рекома (Два Н, ООО); БСК "Элемент" (Элемент Северо-Запад, ООО); Дока (ДокаОпт, ООО (ГК "Такота")); Голден Груп, Ремонт с иглолки (ТД "Голден Груп", ООО); Строймаркет "Мельница" (Строймаркет "Мельница", ООО); isolux.ru (Изолюкс, АО); Домострой, Домовой (Проектсервис, ООО); ОРЦ "Строй-Ка" (Бородин Андрей Николаевич, ИП); Стройбаза "Орешек" (Орешек-Сб, ООО; СканГраффик, ООО; Крепость, ООО); ЦСМ "А-Мега" (Стройотделка, ООО); Даниловский СтройЦентр (ТД Дом Даниловский Стройцентр, ООО); Alterga (Потапов Сергей Васильевич, ИП); Строймаркет АЛГО, Стройинлок (Стройинлок, ООО (ГК "Алго")); Браво, Браво-Плюс, Браво-Центр (Центр Плюс, ООО); РДС Маркет (РДС Строй, ООО; РДС Маркет, ООО); ТД Сайвер, Дом Ремонта "Сайвер" (Шелангерские краски, ООО); Стройцентр Инком (ТПК Инкомцентр, ООО (ГК "Инком")); СтройМаркет "Карат" (Карат-Терминал, ООО); Строительный двор, Зеленый мир (Лесоторговая База, ООО); ТК Михалыч (Торговый комплекс "Михалыч", ООО); Строительный гипермаркет "Сарай" (Суркова Людмила Федоровна, ИП); Стройбаза "Композит" (Композит-Строй, ООО); ТДЦ "НОХТ", ТД "Русь", Уютный дом и др. (Нижегородпххозторг, АО); Капитель (Капитель Иркутск, ООО (ГК "Капитель")); Русские гвозди (ТД "Русские Гвозди", ООО); Химторг, Еврострой (Компания Химторг, ООО); Успех и дело (Успех и Дело, ООО); Строймаркет, Радуга Ремонта (Вечкиневе Светлана Геннадьевна, ИП); Стройснаб, Дом обоев (Стройснаб, ЗАО); Практик (Форсет, ООО); Стройматериалы Лабазь (Лабазь, ООО); СтройЛенд (СтройЛенд, ООО); ТД Пирамида (Верхотуров Александр Юрьевич, ИП); Новый мир (Новый мир-сервис, ООО (Холдинг "Новый мир")); Теплохранитель, СтройНавигатор (Техплохранитель, ООО (ГК "Теплохранитель")); ТД Маэстро (Стройбаза, ООО); Комбат, Башня, Улей-Строй, Мастер, Мир Мебели (Черникова, ИП); Десятка, Метр, Diva Керамика, ДекАрт, Prima Dveга, Электромаркет (ГК "Десятка"); Строймаркет, Центр напольных покрытий, Топлинг+, Окна двери, Северный (Топлинг, ЗАО); ТЦ "Строй Дом", СтройДомБаза, Хозяйственные товары (Холдингвая компания Орлан, ООО); СТП "СтройСам" (ЦентрСтрой, ООО); Сеть строительных магазинов "Архитектор" (Павловострой, ООО); Стройбастэр (Оганджян Вардан Григорьевич, ИП; Оганджян А.Ю., ИП, Саркисян Г.Ц, И.П.); Тагет-Строй, Проф-декор (Чурсин Александр Валентинович, ИП); Газкомплект (Газкомплект, ООО); Воронеж Мел (ТКВ, ООО); Блокус, Гиганто, Свердловский (Блокус С, ООО); Декор, Кафель, Двери в интерьере (Декор-М, ООО); Стройформат (Стройпрофиль, ООО); ТК Строитель (ГК Строитель (Оренбург)); ТЦ Белый Дом, ТЦ Белый Дом 2, ТЦ Белый Дом 3 (Охотников Леонид Сергеевич, ИП (ГК "Белый дом")); Миком, Деревяшкин (СК Миком, ООО); Слон, Стройбаза "Пушкинская", 1000 экономных покупок (ГК "Роллман", ПАО (розничное направление - Торговый Дом "СЛОН", ООО)); ТД "Построй-ка" (ИнтерТул, ООО); Стройбат (Ролс-Дельта, ООО); Центр отделочных материалов (Компания "Спартак-ОМ", ООО); Аркада (Аркада-М, ООО); НЕСКО (Фирма "Неско", ООО); ТК "Авеста" (Слепченко Рита Владимировна, ИП; Окладникова Надежда Александровна, ИП); Всеволожская Лесоторговая база (Всеволожская Лесоторговая база, ООО); Азбука ремонта (Коми) (Азбука ремонта, ООО (Коми)); База строительных материалов, Строй Двор (Пирамида, ООО); Стройбаза "Снабстрой" (Снабстрой, ООО (ГК "Снабстрой-Коди")); Интердекор (Интердекор, ООО); ТЦ "БОНУС", Дачник, Сделай сам (Дуплин Николай Ильич, ИП); Стройкомплект (Стройпоставка, ООО); Торговый дом СтройОптТорг (Торговый Дом "СтройОптТорг", ООО); Кузнецкий Альянс, НовоСтрой-ка (Кузнецкий Альянс, ЗАО (Холдинг Кузнецкий Альянс)); Юнистрой (Сыктывкар) (Арсенал Строй, ООО); TIGIDOM.RU (Комплектные системы, ООО); Еврокомфорт (Еско, ООО); Мега Дом, Мега Холл (ТЦ Мега Холл, ООО; Малахов Е.В., ИП); Владикавказ (Фирма Владикавказ, ООО); СТРОЙГРАД (Саратов) (Васильшин Алексей Геннадьевич, ИП); ЦМС (ЦентрМеталлСнаб) (ЦентрМеталлСнаб, ООО); ЦСК (Центр строительной комплектации) (ЦСК, ООО); Дока Мастер (Степанов Владимир Валерьевич, ИП); Усадьба (Усадьба, ООО (ГК Усадьба)); Бавария плюс ремонт, Акватон (БАВАРИЯ Плюс ремонт, ООО); Zoom (Ундонова Татьяна Аркадьевна, ИП); ВАШ ДОМ (Москва) (Стимул СТ, ООО); Билмарт ТК (Билмарт, ООО); Сфера (Ефимов Сергей Федорович, ИП); ТЦ АЛТАЙ (Алтай-Сервис, ООО); МЕГАСТРОЙ (Строительный, ООО); Строй Мастер (Прядухин Вячеслав Леонидович, ИП); Еврострой (Миасс) (Еврострой-М, ООО); Волжский Берег (ТП-Волжский Берег, ООО); БСМ "Целинстрой" (БСМ-Целинстрой, ООО); Стройточка, Центр отделочных материалов "Мегаполис" (Смарт плюс, ООО); Ремонт (Смирнова Надежда Витальевна, ИП); Чипак (Чипак Ольга



Алексеевна, ИП); Порядок (Порядок, ООО, Макарова Т.И., ИП и др.); Строй-М (Строй-М, ООО); Ветеран, Красный Мост (ТД-ТОМ, ООО, ТайЛ, ООО); Строймаркет "Лидер" (Вологодская коммерческая компания, ООО); Практик, Новострой, Мир ремонта и др. (Практик, ООО); ДЕКОРАДО (Декорадо, ООО и др.); 1000 Мелочей (Магазин "1000 Мелочей", ЗАО); Очаг (Сучков Алексей Николаевич, ИП); СуперСтрой (Оренбург) (СуперСтрой, ООО); Стройся, ОптСтройДВ, наСТРОЙСЯ (АТДА, ООО); Все для Дома (Все для дома, ООО); Астерлин (ГК "Астерлин").

- **Раздел IV. База 300 специализированных торговых сетей DIY** предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2016 года; Количество магазинов на 1 января 2016 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2015 г., млрд. руб.²; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества).

Специализированные сети DIY разделены на 5 групп в зависимости от показателя чистой выручки за 2015 год³: крупнейшие сети с выручкой более 3000 млн. руб.; сети с выручкой от 1500 до 3000 млн. руб.; сети с выручкой от 600 млн. руб. до 1500 млн. руб.; сети с выручкой от 300 млн. руб. до 600 млн. руб.; и сети с выручкой менее 300 млн. руб.

В базе приведены данные по следующим торговым сетям:

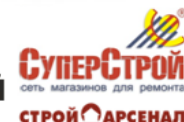
Акватория, Мастер, Сантехстрой, Строитель, Gefest (АКИ, ГК); Тиккурила (Тиккурила, ООО); Электромастер (Электромастер, ООО); Электрика (Электрика, ООО); Доп Рулон (Межакова Светлана Петровна, ИП); ЭлектроПро (Элпро, ООО); Рада (Компания "Рада", ООО); 220 Вольт (Торговый дом Северо-западный, ООО); Kerama Marazzi (Керама Мараччи, ООО (несколько юр. лиц)); Саморез.ру, репежные изделия (Крепежные изделия, ООО); ТМК Инструмент (ТМК, ООО); Электрик (Минимакс, ООО); SOFIA (Софья, ООО); Дом Малияра (КрасКол, ООО); Все инструменты.ру (ВсеИнструменты.ру, ООО); Фрамир (Фрамир, ООО); Крючков Петр Вячеславович, ИП); Мир красок (СтройТерминал Центр Красок, ООО); Александрийские двери (Торговый Дом Александрийские Двери, ООО); Метизы (Группа торговых компаний "Метизы", ООО); Энкор (Инструментальная компания Энкор, ООО); Управдом (Управдом, ООО); Сквирел (Сквирел Имола Керамика – Москва, ООО); Кувалда.ру (Энтузиаст-С, ООО); Паркет Холл (Московский зеркальный комбинат, АО (ГК "Паркет Холл")); Пианстрелла (Торговый центр Пианстрелла, ЗАО); КРАСКИ.ру (Еврокраски, ООО); Эlevel (Элевел Нева, ЗАО; Элевел, ООО); Сибирский Бизнес (УК "Сибирский Бизнес", ЗАО); Самотлор (Самотлор Тракт, ООО (Самотлор, ГК)); Удачная покупка (Европрофиль, ООО); Лес и Дом (Архлес-сервис, ООО); Олимп Паркета (Компания Олимп Паркет (Самотлор, ГК)); Планета Электрика, Макском Электро (ЭлектроКомплектСервис, АО); Аквалинк (Аквасан, ООО); Газмаркет, GAZmarket.RU (Газмаркет.PY, ООО); Российская сантехника (Гончаров Д. В., ИП); Вюрт Маркет (Вюрт Северо-Запад, ЗАО; Вюрт-Русь, ЗАО; Вюрт-Евразия, ЗАО (Вюрт, ГК)); Европол (Фаворит, ООО); Porta prima (ДОП 1, ГК); Папа Карло (Евстратов Алексей Павлович, ИП); Метиз (Строй Материал Опт, ООО); Двери Гардиан (Гардиан-СПб, ООО); Интердекор (Интердекор, ООО); Кристалл-Электро (Кристалл, ЗАО); Мир кровли (Дизайн кровли, ООО); Tesser (Тессер, ООО); Бигам (Бигам-Инвест, ООО); Ленгаззаппарат (Газкомплектсервис, ООО (Балтийская Газовая Компания)); Электротовары (Энергомаш-комплект, ООО); Электроград (Промкабель, ООО); ОБОИ ЭРИСМАНН (Эрисманн Директ, ООО); Мастер-Инструмент (Мастер-Инструмент, ООО); Волховец (ПК "Волховец", ООО); Мир электроники (Электронные компоненты, ООО); ЭнергоДом (Торговый Дом Энергосбыт, ООО); Планета Инструмент (Сфера, ООО); Топ хаус (Топ Хаус, ООО); Мастер (Торговая Сеть Мастер, ООО); Центр кровельных & фасадных систем (Центр кровельных систем, ООО); Vivo Porte, Optim (Виво-Порте, ООО); Floor Мастер (Флор Мастер, ООО); Уникма (Уникма, ЗАО); Factum.ru (ТД Фактум, ООО); Метизный двор (Данилюк Сергей Александрович, ИП); Крепеж-сити (Кострикин Сергей Анатольевич, ИП; Креп-Техно, ООО); Сосна (Сосна Центр, ООО); Двери Лэнд (Смирнов Александр Викторович, ИП); Электра (ПКФ "Электра", ООО); Электромонтаж (МПО Электромонтаж, ЗАО); Агат (ТД Агат, ООО); Мир Керамики (ТД Толмачевский Двор, ООО); Топтыгин, Теплое местечко (Хренова, ИП; Сенькин А. Л., ИП (ГК "Пасифик")); ТД "БензоЭлектроМастер" (ТД БензоЭлектроМастер, ООО); Двери Ягуар, Академия дверей (Ягуар-М, ООО; Академия Дверей, ООО); Торговый дом (Стройло Николай Максимович, ИП); Дельфин (Движение, ООО); Центр Кровельных Материалов (Европрофиль, ООО (ЦКМ)); Афоня (Афоня, ООО); САВА (Сава Плюс, ООО); Студия красок (Студия красок, ООО); Удачная техника (Удачная техника, ООО); СБТ (Стройинструмент, ООО); Олимп и К° (Олимп и К°, ЗАО); Крепеж (Центр Крепежных Изделий, ООО); Керамическая плитка (Эльман-трейд, ООО); Дом красок (Дальтех, ООО); Теплов и сухов (Торговая компания Теплов и Сухов, ООО); Кафель-холл (Декор Керамика Уфа, ООО); Крепеж (Порядин Антон Алексеевич, ИП); Аверс (РИЦ Аверс, ООО); Обнови (Розничная сеть, ООО); Эталон (Призма, ООО); Водолей (Достовалова Ирина Антоновна, ИП); Мир обоев (Фокс, ООО); Спецтехника (Кротов Анатолий Владимирович, ИП); Крепежные материалы (Анкер ДВ, ООО); Керамика для Вас (Керамика для Вас, ООО); Инструментальный Мир (Инструментальный Мир, ООО); Центр красок AkzoNobel (Альт-Икс, ООО); Шагни по новому (Новтекс, ЗАО); Хозяин (Нестеров Александр Михайлович, ИП); Северные стрелы (Северные Стрелы, ООО); Водолей (Андрейчикова Ольга Александровна, ИП); ВЕСТА Трейдинг (Веста Трейдинг, ООО); Лаки Краски (Компания "Лаки Краски", ООО); ЕВРО обои (Чухарёв Александр Иванович, ИП); Квадратный метр (Квадратный метр, ООО); Санта-Керамика (Даниес, ЗАО); Краски Хеми (Фабрика "Краски Хеми", ООО); Авега (Иванцов Ринат Альбертович, ИП (ТД "АВЕГА", ООО)); Центр Сантехники (Центр сантехники, ООО); Российский кафель (Российский кафель, ГК); Мир Ламината (Марков Андрей Евгеньевич, ИП); Краски КВИЛ (Колор-студия "КВИЛ", ООО); Крепмаркет (Крепмаркет, ООО (КМ, ГК)); ТехноНИКОЛЬ (УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО); Керамос (Керамос, ООО); Дом обоев Demmoksi (Ангелина, ООО); Интерьер+. Стильно. По-шведски (БТ-дизайн, ООО); PITTERA (Стайл, ООО); Дизайн Тропик (ТД Дизайн Тропик, ООО); Affresco (Инфинито, ООО); Egmika (Интек, ООО); Большой магазин "Эстеза" (Эстеза, ООО); Ок-Декор (Группа Компаний ТИТАН, ООО); Обойкин (Сонкина Светлана Семеновна, ИП); ESTA (ТД Эста, ООО); Togex (Торэкс, ООО); 1 Сорт (Самарская фабрика дверей, ООО); Ладвери (Каприлова Ирина Петровна, ИП); Двери и К° (Ераносьян Павел Жирайрович, ИП); Двери Гуд (Послов Павел Викторович, ИП); Эльбор (Эльбор, ООО (и др. юр. лица)); Идея паркета (Идея паркета - Н. Новгород, ООО и др. (ГК "Идея Паркета")); Villa di Parchetti (Дом паркета МСК, ООО); СампО (Паркет Про, ООО); Атолл (Компания Атолл, ООО); NILTI (Хилти дистрибьюшн ЛТД, ЗАО); ЦК "САВиК" (СтройКрепеж, ООО); Каскад (Зуев Анатолий Михайлович, ИП); Инструмент (Компания Инструмент); Двери Нева (Двери Нева, ООО); Крепыж (Крепыж, ООО (и др. юр. лица)); ЦСК (Щелчков Семен Сергеевич, ИП); Двери Белоруссии (Двери Белоруссии, ООО); ВФД (Владимирская фабрика дверей, ООО); АмбарЪ, ТД Сибирь (АмбарЪ, ООО); ТД Сибирь, ООО); Лучшие краски России (Будриков Валерий Яковлевич, ИП); Colorcenter (Италколор, ООО); Astra-Form (АкваТорг, ООО); Море (Акватория, ООО); Вестмет (Вестмет, ООО); Гранитогрес, Бутик Итальянской Плитки LUCIDO (Гранитогрес, ООО); Декорум-Элит (Декорум-Элит, ООО); Дон Керам (Дон Керам, ООО); ИКСтайл (Икстайл, ООО (Икстайл, ГК)); КАФЕЛЬ ХОЛЛ (КМ-Стиль, ООО);

² Только по крупнейшим компаниям, с выручкой более 600 млн. руб.

³ Данные по выручке приводятся по розничным продажам сети, не включая оптовую и интернет-торговлю, а также продажи компаниям-франчайзи.

Макслевел (Компания Макслевел, ООО); Мосплитка (Промлес, ООО); Стар Лок, Гудвин, Нептун (СтарЛок и Гудвин, ООО); VOG (ТК Вог-Керамика, ООО); Чешский двор, Bath Point (Чешский двор, ЗАО); Водопад, Vodopad Exclusive (УК Водопад, ООО); Мастер сантехник (УЦСК "Сантехкомплект-Урал", ООО); Дом плитки "Артизан" (Арт-Плитка, ООО); Мастер-Сантехник (Сантех Комплект, ООО); Сантехлюкс (Сантехлюкс, ООО); Сантехника (Санремо) (Санда, ООО); Сантехника для ремонта (Сантехника для ремонта, ООО (Санремо, ГК)); Водяной МАГ (Водяной-Маг, ООО); Ремлюкс, АКВАРТ (Компания "Ремлюкс", ООО); Термомир, Автор (Термомир, ООО); Трубы (Рупайп, ООО); Галерея сантехники (Инвест Снаб, ООО); Сантехмаркет Тепловоз (Группа Новатор, ООО); Сантехник (Гидромонтаж, ООО); Сантехник (Апполон, ООО; Самотес О.С., ИП); Центр Кровли Ламиера (Ламиера-Маркет, ООО); Покрофф центр кровли (Ермак Плюс, ЗАО; Покрофф-Ярославль, ООО; Покрофф-Саранск, ООО; Покрофф-Восток, ООО); Магазин Кровли 4 Сезона (Магазин Кровли 4 сезона, ООО); Все для кровли и фасада (Торговая компания "Все для кровли и фасада", ООО); Фронтмастер (Фронтмастер, ООО); Izovol (Сахтинова Наталия Ивановна, ИП); Кровельный центр (Кровельный центр, ООО); ЭТМ (ТД "Электроматериалы", ООО); Электрон (Электрон-опт, ООО (и др. юр. лица)); Электра (Катков Борис Владимирович, ИП); АВС-Электро (АВС-Электро, ООО); Тамара (Тамара, ООО); Диал-Электро (Диал-Электро, ООО); KERASOL (ЮПК. KERASOL, ООО); Плитка Подмосковья, Керама Magazzi (Кер-трейд, ООО); Колор студия (КЛК, ООО); Евромет (Евромет, ООО); Металл Профиль, Мягкая кровля (Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)); magazinkrovly.ru (Магазин кровли, ООО); Union (Юнион, ООО); Мега Двери (Шкуратов Сергей Юрьевич, ИП); Академия Интерьера (Академия Интерьера Плюс, ООО); Век Дверей (Подгузов Сергей Викторович, ИП); Italon (ТД Италон, ООО); СТАЛ (Стал-Н, ООО); Контур (Стальные Двери Контур, ООО); Бествинд (Эра, ООО (ХК Бествинд)); ZETTA-МСК (Зетта МСК, ООО); Двери Эстет (франчайзи) (Эстет, ГК (франчайзи)); Masterlock (Мир дверей, ООО); Забей!!! (Крепеж и Инструмент, ООО); Мир инструмента (Мир инструмента, ООО); Дом обоев DECANDO (Дом обоев DECANDO, ООО); Центр Обои (Центр Обои Челны, ООО); МТК, Метизная торговая компания (МТК ФР, ООО; Северо-Западная Метизная компания, ООО (и др. юр. лица)); Теплый пол (Теплый пол, ООО; Теплый пол-НН, ОП); Двери и окна (Ника СПб, ООО); Евродекор, 4СТЕНЫ (Евро Декор и К, ООО; Четыре стены, ООО); Еврострой (СтройИнвест-2000, ООО (Еврострой, ГК)); Дом отделочных материалов СВ (Дом СВ, ООО); Макита Трейдинг (Назаров Андрей Владимирович, ИП); Элби (ГК Элби, ООО); Двери в дом (Лазурит, ООО); Оптима форте (Лютиков Антон Станиславович, ИП); Дверной (Окошкино, ООО); Тандем (Сычев Игорь Иванович, ИП); Кубань Инструмент (Осиян Виктор Навасартович, ИП); MachineStore (MachineStore, ГК (Ассоциация РПЭ)); Оптим Двери, Ваши двери (Оптим, ООО); Мир дверей.ru (Порта, ООО); Св-стиль (Туманов Сергей Владимирович, ИП); Дверь по прозвищу зверь (Тристан, ООО); Садовые машины (ТД "Сад", ООО (Компания Садовые машины)); Техносад (Садторг, ООО); STILN (дилеры) (Андреас Штиль Маркетинг, ООО (дилеры)); Росинструмент-сервис (Росинструмент-сервис, ООО); Химснабсервис (Химснабсервис, ООО); АкваСервис (АкваСервис, ООО); Элита (Хладогент, ООО; Элита-Мск, ООО; Элита-Восток, ООО); Авангард (ПКФ Авангард, ООО); 100 пил инструменты для профессионалов (100 ПИЛ, ООО); Анталекс, Магазин Инструмент и Спецодежда (АнтАлекс, ООО); Для вас, Магнит-инструмент, Электроинструмент, Авва Инструмент (Подолько Вячеслав Анатольевич, ИП); Строй-инструмент (Строй-инструмент, ООО); Инструмент-Оборудование (ИКК "Инфраком", ООО); Инсервис (Инсервис, ООО); Архпромкомплект, энергия (ПСК Архпромкомплект, ООО); Центр инструмента Мастер (Егоров Андрей Игоревич, ИП); Первая кровельная (Первая Кровельная, ООО); Стройплатформа (Служеникин Александр Михайлович, ИП); Сега Строй (ТК "СЕГА-Строй", ООО); Арт-Строй (Арт-Строй, ООО); Амис (Амис-Новосибирск, ООО); Stringer Market (Стрингер Маркет, ООО); Славянские обои, Обойная сила и др. (Кульченко Вячеслав Николаевич, ИП); Центр кровли (ТД Центр Кровли, ООО (Центр Кровли, ГК)); Промстрой-Сервис (Промстрой-Сервис, ООО); Теплострой (Теплострой НСК, ООО); Викинг (Викинг, ООО); Нева Сталь (Нева Сталь, ООО); Флагман (Флагман, ООО); Центр кровли (Тзлк, ООО (Тольяттинский Завод Легких конструкций)); Брянскспецстрой (БрянскСпецСтрой, ООО); ТЦ Аладдин (Механиков Михаил Васильевич, ИП); ЭКО-Стиль (ТД ЭКО-Стиль, ООО); Гидросеть (Гидросеть, ООО); Инженерная сантехника, Neo, Промышленная сантехника (Меньшенин Дмитрий Васильевич, ИП; Смирнов Тимур Олегович, ИП); ТС "КОНЭКТ" (Конэкт, ООО); СантехЦентр (СантехОпт Трэйд, ООО); Коллекция (Аракелян Армен Георгиевич, ИП); Elegant stone (Элегант Стон, ООО; Юнион, ООО); Импульск Тока (Мелехов Павел Александрович, ИП); ТД Реал-Обои (Реал-Обои, ООО); Аракс (Фирма Аракс, ООО); Твой мир (Твой Мир, ООО); Рулакье (Рулакье, ООО); Термострой (Термострой, ООО); Высота Рестрой (Высотаремстрой, ООО); Олимпия (ТД Олимпия, ООО (Екатеринбург)); Дверь Комплект (Росляков, ИП); РеКонСтрой (РеКонСтрой31, ООО); ТД "Олимпия" (ТД Олимпия, ООО (Курск)); RuckZuck (Рукзук Рус, ЗАО); Каспер (Каспер-Трейд, ООО; Айписм Рус, ООО; Айписм Регион, ООО); Хороший пол (Хороший ПОЛ, ООО); Магия пола (Лощенкова Марина Владимировна, ИП); Мир Паркета, ELIT (Грин Вуд Плюс, ООО); Напольный дворь, Олимп-Уфа (Специализированный торговый дом, ООО); Строй Даром (Студия интерьера, ООО); Пол Мира (Пол мира, ООО); Обойный Дом (Куранова Наталья Николаевна, ИП); Первый обойный (Первый обойный, ООО); Компания Антикор-Пром (Антикор-Пром, ООО); СтройКраски (Федоров Александр Викторович, ИП; Горбач, ИП; Беширов, ИП); Хорошие двери (Хорошие Двери, ООО); Особняк (Особняк, ООО); Магазин отделочных материалов, дверей и электроинструмента (Чебаев Евгений Александрович, ИП); Сантехника Мауро (Черепенников Сергей Валерьевич, ИП); Окно в Европу (Окно в Европу Плюс, ООО); Декормаркет (Дом Модерн Технологджи, ООО); Суперстрой (Сантехэлит 37, ООО); Мир дверей (Хамидуллин Равиль Мансурович, ИП); Свет-Декор (Жаровцева Татьяна Анатольевна, ИП); ТД Стройка (Хабибуллина Светлана Петровна, ИП); Пиранези (Пиранези, ООО); Саксэс (Ограждающие технологии, ООО (ГК "Саксэс")); Двери ОКЕАН (ТД "Океан", ООО); Grand Line (ГЛ-ритейл, ООО); Русский Свет (Русский Свет, ГК); BigTool (Баркас, ООО).

Раздел V. Бизнес-справки по ТОП-30⁴ операторам DIY России:



⁴ Фактически в Разделе IV представлена 31 бизнес-справка, специалистами ИА INFOLine включена бизнес-справка по крупнейшему интернет-магазину строительных материалов Isolux.ru, несмотря на то, что в рейтинге TOP-50 ритейлеров DIY России компания занимает 37 позицию.





Бизнес-справки содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

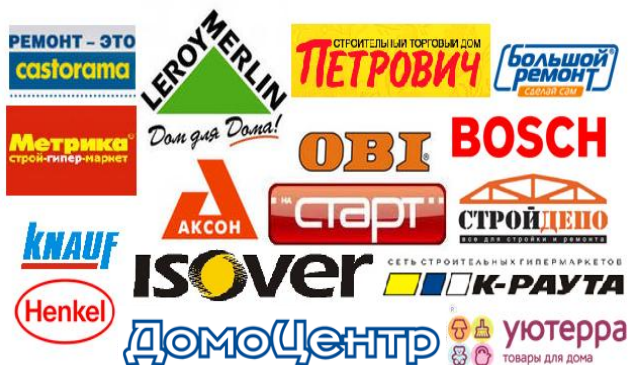
Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке



маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования ИА INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY ("Leroy Merlin", "OBI", "Castorama", СТД "Петрович", "Метрика", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Bosch, Litokol и др.), финансовые (ОАО "Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Раздел I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

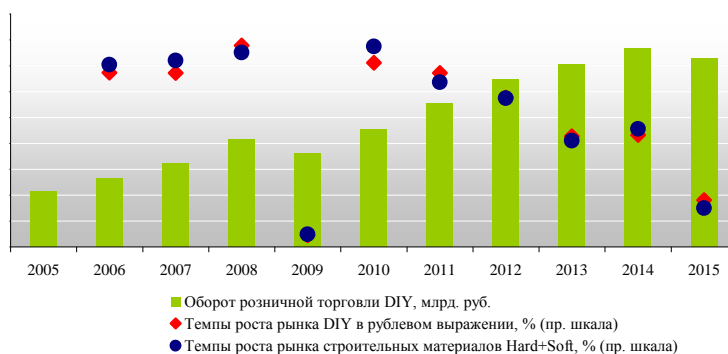
Динамичный рост рынка строительных и отделочных материалов, продолжавшийся до середины 2008 года, был прерван кризисными явлениями, которые продолжались почти два года – с III квартала 2008 года по I квартал 2010 года. С весны 2010 года началось масштабное восстановление спроса, обусловленное повышением потребительской уверенности и увеличением строительных работ и ввода жилья, причем рост рынка сопровождался изменением структуры потребления, в которой сократилась доля строительных материалов (Hard DIY) и, напротив, выросла доля soft DIY и ряда товарных категорий Household (например, посуды, товаров для сада, мебели для дачи и т.д.). <...> Динамика и структура рынка DIY России представлена на диаграммах.

Рисунок 1. Структура рынка DIY России



Источник: данные ИА INFOLine

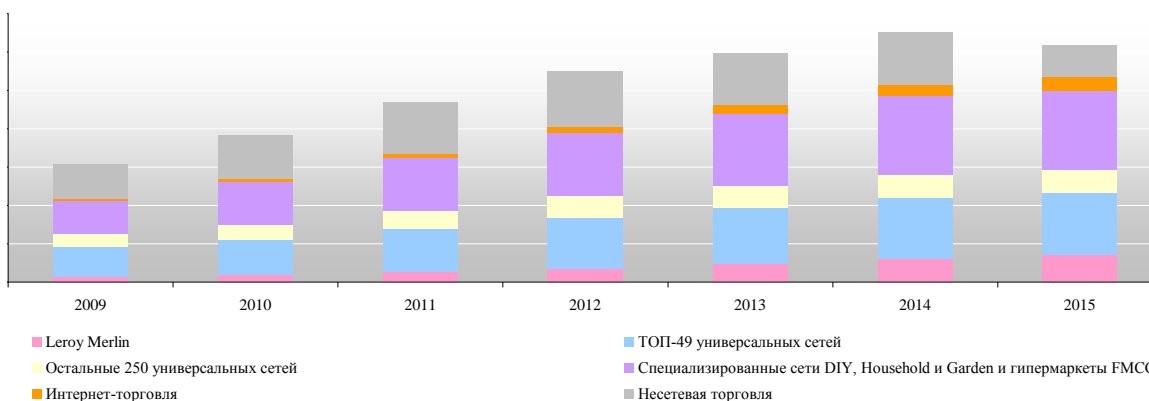
Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли DIY в России в 2005-2015 гг., млрд. руб.



Источник: данные ИА INFOLine

<...> Следует отметить, что в 2015 году значительно сократилась доля несетевой торговли на рынке DIY России, практически все падение рынка пришлось на данный канал, остальные каналы увеличили свою долю. Динамика и структура емкости рынка DIY по каналам продаж в 2009-2015 гг. представлена на диаграммах.

Рисунок 3. Динамика сетевой торговли DIY в России в 2009-2015 гг., млрд. руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ранговый рейтинг и характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Таблица 1. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2015 году

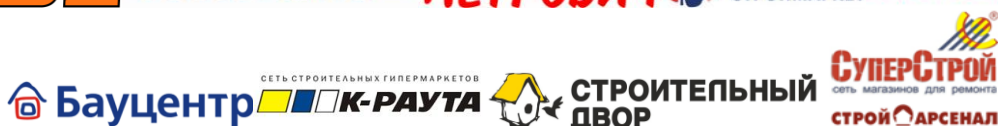
Лидер
Выручка более
140 млрд. руб.



1 десятка

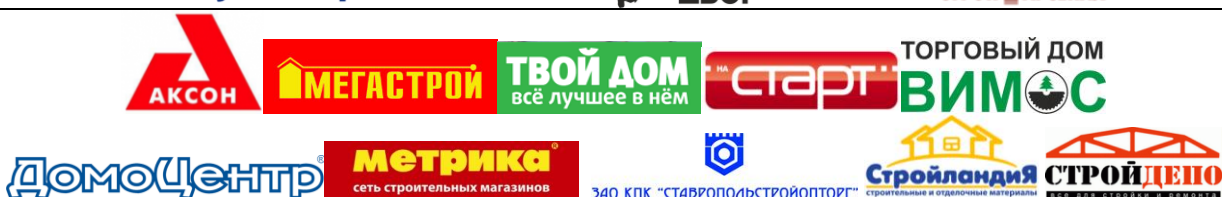


Сети с выручкой от 10 до 40 млрд. руб.



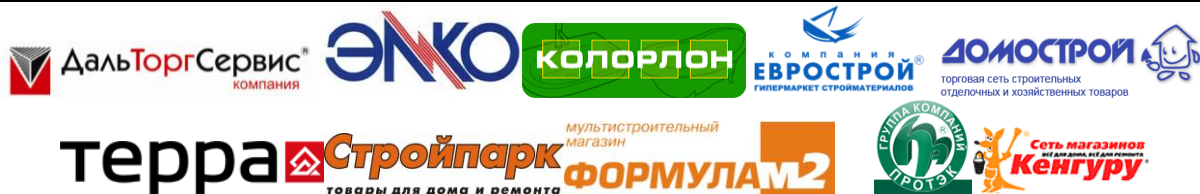
2 десятка

Сети с выручкой от 4,6 до 9,4 млрд. руб.



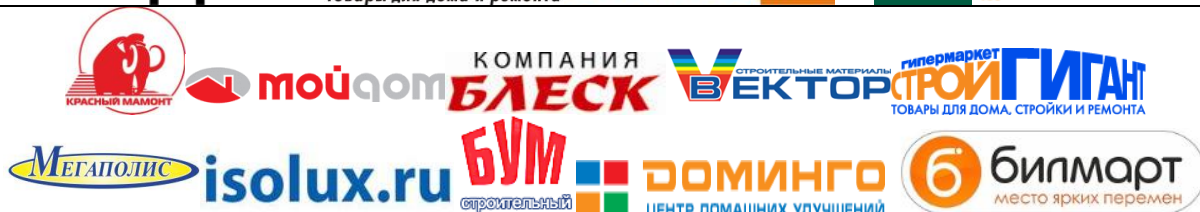
3 десятка

Сети с выручкой от 2,8 до 4,5 млрд. руб.



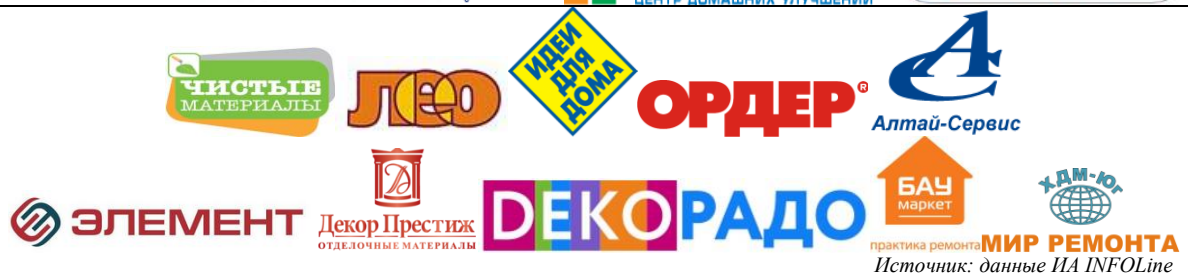
4 десятка

Сети с выручкой от 1,8 до 2,7 млрд. руб.



5 десятка

Сети с выручкой от 1,4 до 1,6 млрд. руб.

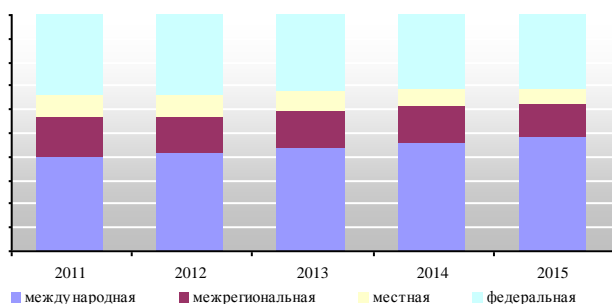


**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

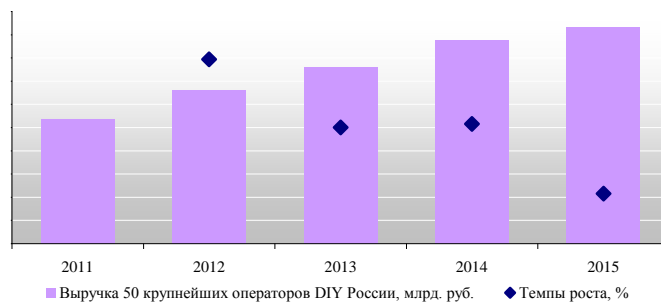
В 2015 году чистая выручка 50 крупнейших операторов рынка DIY России составила почти 470 млрд. руб. (без НДС), увеличившись по сравнению с 2014 годом на 6,4%. Динамика выручки 50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2011-2015 гг. и ее структура в зависимости от типа сети представлены на диаграммах.

Рисунок 4. Динамика структуры чистой выручки TOP-50 операторов DIY в 2011-2015 году по типу сети, %



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

Рисунок 5. Динамика чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY России в 2011-2015 гг., млрд. руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

В 2015 году наиболее высокие темпы роста выручки были характерны для компании "Изолюкс" (37 место в рейтинге), федеральной сети "Бауцентр" (7 место в рейтинге), межрегиональной сети ТД "Вимос" (15 место в рейтинге) и бессменного

лидера Leroy Merlin. Среди крупнейших операторов рынка DIY России наиболее значительно снизила выручку федеральная сеть "Метрика" (на 48,9%) которая в связи с финансовыми проблемами резко увеличила задолженность перед поставщиками и закрыла 58 торговых объектов совокупной площадью более 90 тыс. кв. м. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке (без НДС) представлен в таблице.

Таблица 2. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке⁵

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁶	Ассортимент	Источник данных по выручке	Выручка, млрд. руб. без НДС					Динамика, %			
						2011	2012	2013	2014	2015	2012 /2011	2013 /2012	2014 /2013	2015 /2014
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	оценка	***	***	***	118,6	143,0	***	***	***	20,6%
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	Soft	оценка	***	***	***	43,4	39,0	***	***	***	-10,2%
3	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	МСФО ⁷	***	***	***	26,2	30,4	***	***	***	16,2%
4	СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	Hard	УО	***	***	***	21,3	25,3	***	***	***	18,6%
5	Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	Hard	оценка	***	***	***	22,0	23,7	***	***	***	7,7%
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	***	***	***	17,2	17,0	***	***	***	-0,9%
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft	УО	***	***	***	12,2	14,9	***	***	***	22,2%
8	К-рауга Рус, ООО	К-рауга	Г	Soft/Hard	УО	***	***	***	12,7	13,0	***	***	***	2,6%
9	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплодача, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	***	***	***	12,6	12,5	***	***	***	-0,8%
10	Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	Soft	оценка	***	***	***	11,0	10,0	***	***	***	-9,1%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству торговых объектов

По итогам I пол. 2016 года лидером по приросту торговых объектов является Leroy Merlin (чистый прирост составил 5 объектов). После отчетной даты 01.07.2016 был открыт 48 по счету гипермаркет Leroy Merlin в России и 4 в Санкт-Петербурге. Также следует отметить открытие гипермаркета "К-рауга" в Санкт-Петербурге на месте приобретенного в феврале 2016 года объекта сети "Метрика". Другой международный ритейлер – Castorama, напротив, закрыл один из гипермаркетов в Москве, который не демонстрировал высокой эффективности и был убыточным. <...> Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2011-I пол. 2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 3. Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-I пол. 2016 гг.⁸

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁹	Количество торговых объектов на конец периода					Прирост количества объектов за период					
			2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016	2012/ 2011	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	I пол. 2016/ 2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	18	22	28	34	***	***	↑+4	↑+6	↑+6	***	***
ОБИ Россия	ОВИ	Г, И-М	19	19	21	24	***	***	→	↑+2	↑+3	***	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	18	19	20	21	***	***	↑+1	↑+1	↑+1	***	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	15	15	16	17	***	***	→	↑+1	↑+1	***	***
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	40	42	45	49	***	***	↑+2	↑+3	↑+4	***	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	9	9	9	9	***	***	→	→	→	***	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	9	9	9	***	***	→	→	→	***	***

⁵ При составлении Рейтинга DIY Retail Russia TOP 50 учитывается выручка только от реализации продукции направления DIY. Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

⁶ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

⁷ Пересчет INFOLine данных по финансовому году к календарному.

⁸ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

⁹ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.



Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁹	Количество торговых объектов на конец периода					Прирост количества объектов за период						
			2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016/2015	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	I пол. 2016/2015	
"Бауцентр")														
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	14	14	13	13	***	***	→	↓-1	→	***	***	
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплодача, Половик	СБ, С, М, И-М	30	38	45	51	***	***	↑+8	↑+7	↑+6	***	***	
Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	47	43	46	42	***	***	↓-4	↑+3	↓-4	***	***	
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	

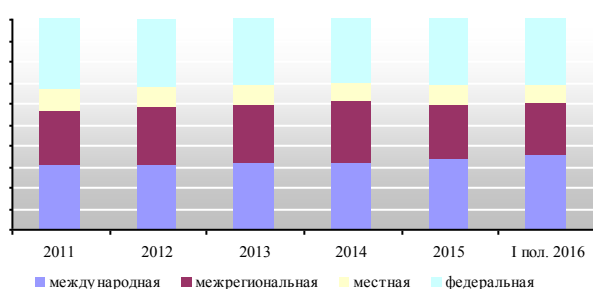
Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов ДИУ по торговой площади¹⁰

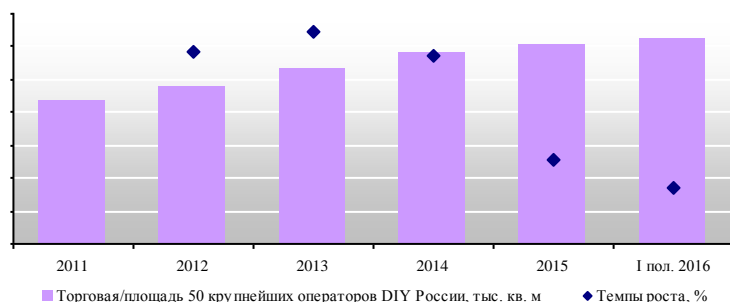
По итогам I пол. 2016 года торговая/приведенная площадь (открытые площади торговых объектов учитываются с понижающими коэффициентами) торговых объектов 50 крупнейших операторов ДИУ рынка России составила более 3,1 млн. кв. м, рост площади составил 2,9%, при этом на долю международных сетей приходится 35,2% (в 2015 году – 33,7%) торговой/приведенной площади крупнейших операторов ДИУ России. В 2015 году торговая/приведенная площадь составила более 3 млн. кв. м, увеличившись всего на 4,4% (минимальный показатель за весь посткризисный период). Динамика торговой/приведенной площади торговых объектов 50 крупнейших операторов России в 2011-I пол. 2016 гг. и структура торговой площади в I пол. 2016 года по типу сети представлены на диаграммах.

Рисунок 6. Динамика структуры торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов ДИУ России в 2011-I пол. 2016 гг. по типу сети, %



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

Рисунок 7. Динамика торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов ДИУ России в 2011- I пол. 2016 гг., тыс. кв. м.



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов ДИУ России в 2011-I пол. 2016 гг. представлена в таблице.

Таблица 4. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов ДИУ в 2011- I пол. 2016 гг.¹¹

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ¹²	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м ¹³					Динамика, %					
			2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016/2015	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	I пол. 2016/2015
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	182,3	228,8	290,3	351,3	***	***	25,5%	26,9%	21,0%	***	***
ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	223,4	223,4	243,9	277,3	***	***	0,0%	9,2%	13,7%	***	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	161,0	170,0	185,0	193,5	***	***	5,6%	8,8%	4,6%	***	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	46,2	48,9	52,9	60,7	***	***	5,9%	8,2%	14,8%	***	***
Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	60,7	63,0	68,7	73,3	***	***	3,8%	8,9%	6,8%	***	***

¹⁰ Различные виды открытых торговых объектов учитываются с понижающими коэффициентами.

¹¹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

¹² Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

¹³ По следующим сетям в рейтинге представлена приведенная площадь: "К-Раута" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые строительные дворы – на 20%; "Метрика" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, "холодные" торговые залы учитываются на 50% и открытые площадки – на 20%; "Строительный Двор" - площади торговых залов и теплых складов учитываются на 100%, площади холодных складов и навесов учитываются на 50%, площади открытых строительных дворов – на 20%; "Петрович" - "теплые" торговые залы учитываются на 100%, крытые складские помещения учитываются на 50%, открытые площадки учитываются на 20%.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ¹²	Общая торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м ¹³					Динамика, %					
			2011	2012	2013	2014	2015	I пол. 2016	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014	I пол. 2016/2015
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	106,2	106,2	106,2	***	***	0,0%	0,0%	0,0%	***	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	100,4	101,6	101,6	101,6	***	***	1,2%	0,0%	0,0%	***	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	88,6	95,9	96,9	101,4	***	***	8,2%	1,1%	4,6%	***	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	64,2	68,1	69,8	71,9	***	***	6,0%	2,5%	3,1%	***	***
Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	105,2	105,2	122,3	112,0	***	***	0,0%	16,3%	-8,4%	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Специалисты ИА INFOLine провели анализ торговых площадей по 300 универсальным сетям DIY, в результате чего был построен рейтинг TOP-20 ритейлеров по приросту площади в 2015 году.

Таблица 5. Прирост торговых/приведенных площадей¹⁴ по TOP-20 операторов DIY в 2015 году¹⁵

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ¹⁶	Торговая площадь, тыс. кв. м		Прирост в 2015 году, тыс. кв. м	Прирост в 2015 году, %
				01.01.2015	01.01.2016		
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	***	***	***	***
2	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Г, С, И-М	***	***	***	***
3	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	***	***	***	***
4	ЭТК, ООО (ГК "Элко")	Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик др.	Г, С, М, И-М	***	***	***	***
5	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, С, СБ, И-М	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***
20	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по плотности продаж (выручке на единицу площади)

Одним из ключевых индикаторов операционной эффективности является выручка с квадратного метра торговой/приведенной¹⁷ площади. В целом, выручка с квадратного метра операторов, реализующих преимущественно товары Hard DIY выше, чем у остальных участников рынка. Наименьший показатель выручки с квадратного метра имеют сети, без ярко-выраженной специализации ассортимента, при этом, именно по данной группе операторов наблюдается небольшое снижение эффективности в 2014-2015 гг. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2015 гг. представлена на диаграмме.

¹⁴ Для отражения развития сети в формате строительной базы (или гипермаркета с открытым строительным двором) используется показатель приведенной площади, которая рассчитывается следующим образом: крытые отапливаемые торговые залы учитываются на 100%, неотапливаемые торговые залы (ангары) учитываются на 50%, и открытые площадки учитываются на 20%.

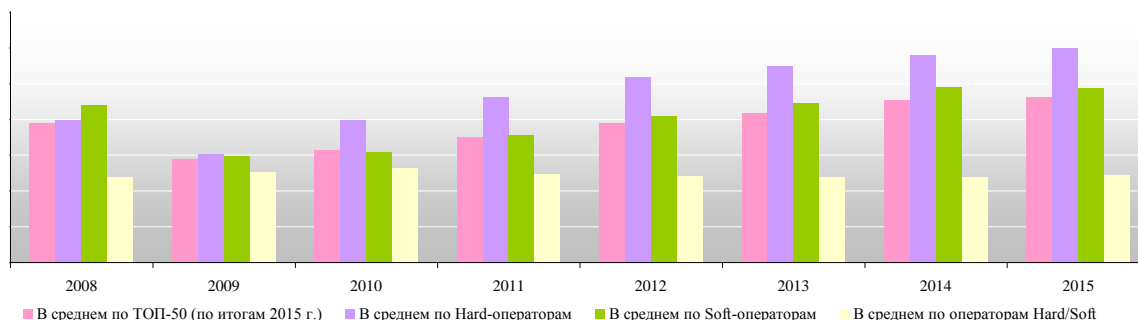
¹⁵ Компании в таблице расположены по убыванию прироста торговой/приведенной площади сети в 2015 году.

¹⁶ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

¹⁷ По компаниям, имеющим в составе своих торговых объектов открытые строительные площадки, компания INFOLine рассчитывает приведенную площадь: "Метрика" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, "холодные" торговые залы учитываются на 50% и открытые площадки – на 20%. "К-раута" – "теплые" торговые залы учитываются на 100%, открытые строительные дворы – на 20%; "Строительный Двор" – площади торговых залов и теплых складов учитываются на 100%, площади холодных складов и навесов учитываются на 50%, площади открытых строительных дворов – на 20%; "Петрович" - "теплые" торговые залы учитываются на 100%, крытые складские помещения учитываются на 50%, открытые площадки учитываются на 20%;



Рисунок 8. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2015 гг., тыс. руб.¹⁸



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

Выручка с 1 кв. м приведенной площади крупнейших 50 операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 6. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг.¹⁹

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ²⁰	Ассортимент	Плотность продажи (выручка с кв. м. площади), тыс. руб. без НДС					Динамика, %			
				2011	2012	2013	2014	2015	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	***	***	***	385,4	***	***	***	9,2%	***
ОБИ Россия	ОБИ	Г, И-М	Soft	***	***	***	169,3	***	***	***	5,0%	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	***	***	***	140,9	***	***	***	6,2%	***
СТД Петрович, ООО	Петрович	СБ, И-М	Hard	***	***	***	384,2	***	***	***	9,7%	***
Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	Г, С, СБ, М, И-М	Hard	***	***	***	313,8	***	***	***	0,2%	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	***	***	***	161,8	***	***	***	6,9%	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft	***	***	***	120,3	***	***	***	19,7%	***
К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	Soft/Hard	***	***	***	123,8	***	***	***	6,4%	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	***	***	***	178,2	***	***	***	3,2%	***
Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	Soft	***	***	***	92,5	***	***	***	-0,7%	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2010-2014 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели приведена в таблице.

Таблица 7. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2014 гг.²¹

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли					Рентабельность по чистой прибыли				
			2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
В среднем Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
В среднем Hard/Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	21,7%	22,0%	20,9%	20,0%	20,5%	3,6%	5,0%	4,8%	5,2%	5,5%

Источник: расчеты ИА INFOLine по данным ФЦИС

По крупнейшим операторам рынка DIY России рассчитывается наценка, под которой понимается добавка к оптовой стоимости реализуемого товара, необходимая

¹⁸ Без учета показателей ОАО "Изолюкс", т.к. преимущественным форматом развития является интернет-торговля и в таком случае показатель выручка с 1 кв. м не отражает эффективность развития компании.

¹⁹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

²⁰ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

²¹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

для получения прибыли от торговли. Динамика наценки²² крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY, рассчитанной на основе данных РСБУ в 2010-2014 гг. представлена в таблице.

Таблица 8. Динамика наценки крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2014 гг.²³

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Наценка				
			2010	2011	2012	2013	2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	***	***	***	***	***
ОБИ Россия	ОБИ	Soft	***	***	***	***	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Soft	-	-	-	-	-
СТД Петрович, ООО	Петрович	Hard	***	***	***	***	***
Сатурн, ЗАО (ГК "Сатурн")	СатурнСтройМаркет	Hard	-	-	-	-	-
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Soft	***	***	***	-	-
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Soft	-	-	-	-	-
К-раута Рус, ООО	К-раута	Soft/Hard	***	***	***	***	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	Hard	-	-	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: расчеты ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по EBITDA и рентабельности EBITDA

Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ²⁴ и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2014 гг. представлен в таблице.

Таблица 9. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших операторов DIY в 2010-2014 гг.²⁵

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ²⁶	EBITDA, млн. руб.					Рентабельность по EBITDA				
				2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	3033	5261	6179	7897	10143	7,9%	9,5%	8,6%	8,3%	8,2%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по величине чистого долга и отношению долга к EBITDA

Результаты расчета показателей Чистого долга и коэффициента Чистый долг/EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2014 гг. представлены в таблице.

Таблица 10. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2014 гг.²⁷

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ²⁸	Чистый долг, млн. руб.					Долг/EBITDA				
				2010	2011	2012	2013	2014	2010	2011	2012	2013	2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	3785	5762	6487	3007	2780	1,3	1,1	1,1	0,4	0,3
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

²² Наценка = Валовая прибыль/Себестоимость * 100%

²³ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

²⁴ EBITDA (2008-2012 гг.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640) + Переоценка внеоборотных активов текущего года (стр. 1340) - Переоценка внеоборотных активов предыдущего года (стр. 1340). EBITDA (2013 г.) = Чистая прибыль (убыток) (стр. 2400) + Текущий налог на прибыль (стр. 2410) + Проценты к уплате (2330) - Проценты к получению (стр. 2320) + Амортизация (стр. 5640)

²⁵ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

²⁶ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

²⁷ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

²⁸ О – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; А – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.



Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников

Информация о численности и показателях эффективности использования персонала крупнейшими операторами рынка DIY России приведена в таблице.

Таблица 11. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2013-2015 гг.²⁹

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Численность сотрудников на конец года, чел.			Выручка, млн. руб./чел.			Количество сотрудников на тыс. кв. м торговой площади		
			2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	12000	14500	***	9,4	9,2	***	38	42	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***

Раздел II. Рейтинг специализированных сетей DIY

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по выручке

<...> В Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY (TOP-30) вошли сети, реализующие товары 10 направлений: изоляционные и кровельные материалы, электроинструмент и электротовары и газовое оборудование, керамическая плитка, сантехника, напольные покрытия, крепежные изделия, лакокрасочные изделия, двери и обои. В 2015 году чистая выручка 30 крупнейших спецсетей рынка DIY России составила почти *** млрд. руб. (без НДС), увеличившись по сравнению с 2014 годом на ***%. Динамика выручки 30 крупнейших спецсетей рынка DIY России в 2013-2015 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 9. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY³⁰ России в 2013-2015 гг. по товарным категориям, млрд. руб. без НДС

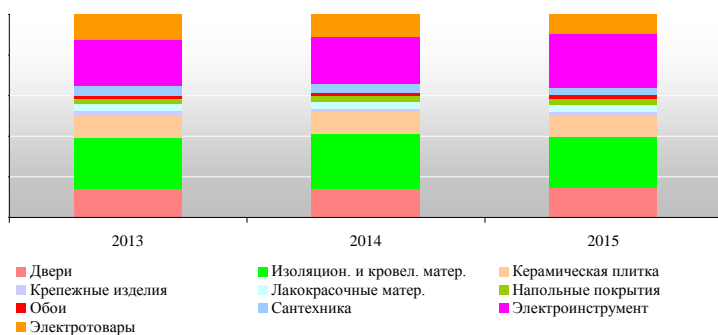
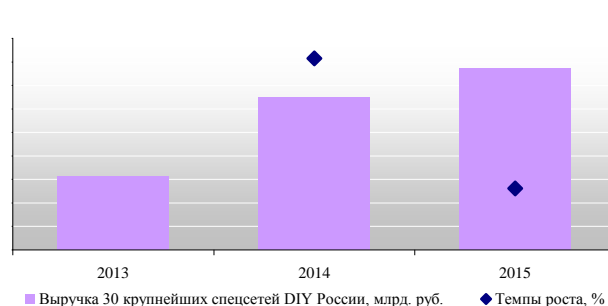


Рисунок 10. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY³¹ России в 2013-2015 гг., млрд. руб. без НДС



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

ТОР-30 специализированных сетей DIY по величине чистой выручки от розничной деятельности (без НДС) в 2015 году представлен в таблице.

Таблица 12. Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2015 году³²

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Собственное произв.	Данные по выручке	Выручка без НДС, млрд. руб. ³³			Темп роста, %	
						2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Да	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***
Без места	Керамическая плитка	Керама Марazzi, ООО (несколько юр. лиц)	Kerama Marazzi	Да	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***

²⁹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

³⁰ С учетом 7 сетей, представленных в Рейтинге со статусом «Без места».

³¹ С учетом 7 сетей, представленных в Рейтинге со статусом «Без места».

³² Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

³³ В целом выручка сети может быть выше за счет продаж интернет-магазина и корпоративных продаж.

Аналитическая база "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY России"

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Собственное произв.	Данные по выручке	Выручка без НДС, млрд. руб. ³⁵			Темп роста, %	
						2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
2	Изоляционные и кровельные материалы	УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО	ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА	Да	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	MachineStore, ГК (Ассоциация РПЭ)	MachineStore	Да ³⁴	оценка	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	Андреас Штиль Маркетинг, ООО (дилеры)	STIHL	Да	оценка	***	***	***	***	***
Без места	Двери	Торэкс, ООО (дилеры)	Torex	Да	РСБУ, оценка	***	***	***	***	***
3	Электротовары и газовое и грузовое оборудование	ТД "Электроматериалы", ООО	ЭТМ	Нет	оценка	***	***	***	***	***
4	Электроинструмент	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 Вольт	Да	УО, оценка	***	***	***	***	***
5	Изоляционные и кровельные материалы	Кровельный центр, ООО	Кровельный центр	Да	оценка	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка и расчеты ИА INFOLine

Доли крупнейших специализированных сетей DIY на рынке DIY России

В 2015 году емкость рынка DIY составила практически 1,5 трлн. руб. (с НДС), из них на канал сбыта через специализированные сети DIY приходится порядка *** млрд. руб. В целом на TOP-30 спецсетей (с учетом сетей со статусом "Без места") приходится более ***% рынка DIY России в целом, и более ***% в канале специализированных сетей. Доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом и в канале специализированных сетей DIY в 2013-2015 гг.

Таблица 13. Доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом и в канале специализированных сетей DIY в 2013-2015 гг.³⁵

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Доля на рынке DIY России в целом, %			Доля в канале спецсети DIY, %		
				2013	2014	2015	2013	2014	2015
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	***	***	***	***	***	***
Без места	Керамическая плитка	Керама Марazzi, ООО (несколько юр. лиц)	Kerama Marazzi	***	***	***	***	***	***
2	Изоляционные и кровельные материалы	УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО	ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА	***	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	MachineStore, ГК (Ассоциация РПЭ)	MachineStore	***	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	Андреас Штиль Маркетинг, ООО (дилеры)	STIHL	***	***	***	***	***	***
Без места	Двери	Торэкс, ООО (дилеры)	Torex	***	***	***	***	***	***
3	Электротовары и газовое и грузовое оборудование	ТД "Электроматериалы", ООО	ЭТМ	***	***	***	***	***	***
4	Электроинструмент	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 Вольт	***	***	***	***	***	***
5	Изоляционные и кровельные материалы	Кровельный центр, ООО	Кровельный центр	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка и расчеты ИА INFOLine

***** Демо-версия. Полный текст не приводится *****

³⁴ Реализуют продукцию одного производителя АО "ИНТЕРСКОЛ".

³⁵ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.



Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по количеству магазинов

Основным форматом торговли среди специализированных сетей DIY является магазин, площадью до 500 кв. м, при этом, например, сеть электроинструментов "Бигам" имеет в своем составе гипермаркет, площадью более 2,7 тыс. кв. м в Ярославле. <...> Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 14. Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг.³⁶

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Тип сети ³⁷	Основные форматы ³⁸	Количество торговых объектов на конец года, ед.			Прирост количества объектов за год	
						2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Ф	СБ, М	***	***	***	***	***
2	Изоляционные и кровельные материалы	УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО	ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА	Ф	М	***	***	***	***	***
3	Электротовары и газовое и грузовое оборудование	ТД "Электроматериалы", ООО	ЭТМ	Ф	СБ, М	***	***	***	***	***
4	Электроинструмент	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 Вольт	Ф	М	***	***	***	***	***
5	Изоляционные и кровельные материалы	Кровельный центр, ООО	Кровельный центр	МР	С, М	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

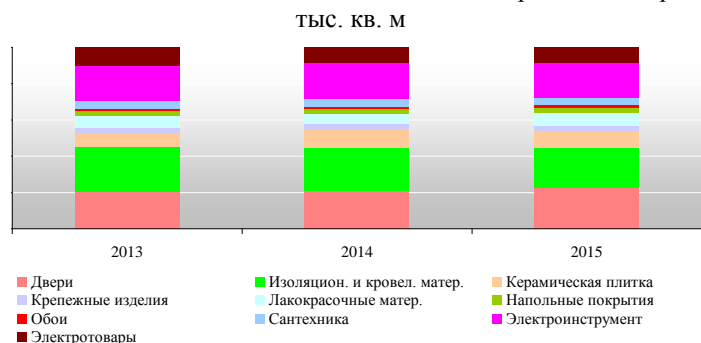
Источник: данные компаний, оценка ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших специализированных сетей DIY по торговой площади

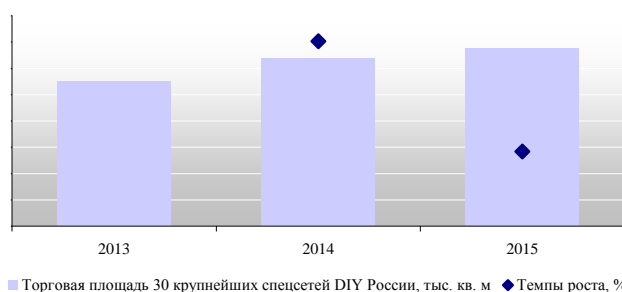
По итогам 2015 года площадь торговых объектов 30 крупнейших спецсетей (с учетом 7 сетей со статусом "Без места") рынка DIY России составила около *** тыс. кв. м, увеличившись на ***%, что на ***п.п. меньше чем в 2014 году. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей России в 2013-2015 гг. и структура торговой площади по категориям сетей представлены на диаграммах.

Рисунок 11. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей³⁹ DIY России в 2013-2015 гг. по товарным категориям, тыс. кв. м



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

Рисунок 12. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей⁴⁰ DIY России в 2013-2015 гг., тыс. кв. м.



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine

³⁶ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2015 году.

³⁷ Условные обозначения: МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ), МР – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области – в этом случае сеть считается местной), М – местная сеть (развивается в 1 регионе РФ).

³⁸ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.

³⁹ С учетом 7 сетей со статусом "Без места".

⁴⁰ С учетом 7 сетей со статусом "Без места".

Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 15. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015⁴¹

№ п/п	Товарная категория	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Интернет-магазин	Основные форматы ⁴²	Торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Темп роста, %	
						2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	Изоляционные и кровельные материалы	Металл ПрофильТорг, ЗАО (и др. юр. лица)	Металл Профиль, Мягкая кровля	Нет	СБ, М	***	***	***	***	***
Без места	Керамическая плитка	Керама Марazzi, ООО (несколько юр. лиц)	Kerama Marazzi	Нет	М	***	***	***	***	***
2	Изоляционные и кровельные материалы	УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО	ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА	www.lplatforma.ru	М	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	MachineStore, ГК (Ассоциация РПЭ)	MachineStore	www.machinestore.ru	С, М	***	***	***	***	***
Без места	Электроинструмент	Андреас Штиль Маркетинг, ООО (дилеры)	STIHL	Нет	М	***	***	***	***	***
Без места	Двери	Торэкс, ООО (дилеры)	Torex	Нет	М	***	***	***	***	***
3	Электротовары и газовое и газовое оборудование	ТД "Электроматериалы", ООО	ЭТМ	www.etm.ru	СБ, М	***	***	***	***	***
4	Электроинструмент	Торговый дом Северо-западный, ООО	220 Вольт	www.220-volt.ru	М	***	***	***	***	***
5	Изоляционные и кровельные материалы	Кровельный центр, ООО	Кровельный центр	Нет	С, М	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
30	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценка ИА INFOLine

*** Демонстрация. Полный текст не приводится ***

Раздел III. База универсальных торговых сетей DIY России

Под универсальной торговой сетью DIY понимается торговая сеть, реализующая значительное количество (если товарных групп одна или несколько, то такая сеть относится к специализированным сетям, информация о которых приводится в расширенной версии Исследования "База 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY") групп товаров, относящихся к основным сегментам рынка DIY:

- строительные материалы (hard DIY),
- отделочные материалы (Soft DIY),
- товары для дома (Household)
- товары для сада (Garden).

База 300 универсальных сетей DIY включает компании с чистой выручкой по итогам 2015 года от 100 млн. руб. (без учета НДС) и предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа. База содержит следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Директор по развитию
- Директор по маркетингу
- Директор по логистике
- Фактический адрес
- Телефон

⁴¹ С учетом 7 сетей со статусом "Без места".

⁴² Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.



- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Интернет-магазин
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2016 года
- Количество магазинов на 1 января 2016 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь
- Выручка торговой сети в 2014-2015 гг., млрд. руб. (без учета НДС)
- Региональная представленность магазинов по столицам регионов и регионам (субъектам) РФ на 1.1.2016
- Количество РЦ на 1.1.2016
- Региональная представленность РЦ на 1 января 2016

Контактные данные по универсальным сетям DIY России представлены по состоянию на начало II квартала 2016 года. Если по компании не указаны те или иные контактные данные (например, сайт), персоналии или разделы (например, интернет-магазин или логистика), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий) или нет склада, интернет-магазина и т.д.

В "Аналитической базе данных торговых сетей DIY России" все сети DIY разделены на 9 групп по типу сети и географическому положению:

- первая группа содержит международные сети (сети, которые представлены не только на территории РФ) и федеральные сети (сети, которые представлены в различных федеральных округах РФ);
- остальные восемь групп содержат межрегиональные и местные сети, сгруппированные по преобладающему федеральному округу дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ.

В 2016 году в Базу были добавлены 30 универсальных сетей DIY Крымского федерального округа.

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки за 2015 год.

Структура базы "300 универсальных торговых сетей DIY" на примере Leroy Merlin

Операционное юридическое лицо: Леруа Мерлен Восток, ООО

Бренды: Leroy Merlin

Контактные данные:

Фактический адрес: 113162, Москва, Шаболовка ул., 31 А

Телефон: (495) 9610160

Факс: (495) 9610161

E-mail: commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru

Сайт: www.leroymerlin.ru

Интернет-магазин: www.leroymerlin.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Винсан Пьер Мари Жанти

Директор по закупкам: *

Финансовый директор: *

IT-директор: *

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.1.2016: 42

Количество гипермаркетов на 1.1.2016: 42

Общая торговая площадь на 1.1.2016: 436,1 тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2015 году: 143,0 млрд. руб.

Выручка в 2014 году: 118,6 млрд. руб.

Региональная представленность (столицы): Барнаул-*; Волгоград-*; Екатеринбург-*; Казань-*; Краснодар-*; Красноярск-*; Москва-*; Новосибирск-*; Омск-*; Пенза-*; Самара-*; Санкт-Петербург-*; Тверь-*; Тюмень-*; Уфа-*; Челябинск-*

Региональная представленность (субъекты): Алтайский край-*; Волгоградская область-*; Воронежская область-*; Краснодарский край-*; Красноярский край-*; Москва-*; Московская область-*; Новосибирская область-*; Омская область-*; Пензенская область-*; Республика Башкортостан-*; Республика Татарстан-*; Ростовская область-*; Рязанская область-*; Самарская область-*; Санкт-Петербург-*; Свердловская область-*; Тверская область-*; Тульская область-*; Тюменская область без АО-*; Челябинская область-*

Распределительные центры: <...>

Структура аналогична по всем 300 торговым сетям представленным в базе

Раздел IV. База специализированных сетей DIY России

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа и включает следующие поля:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Развиваемые форматы
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2016 года
- Количество магазинов на 1 января 2016 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь
- Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2015 г., млрд. руб. (без НДС)⁴³
- Региональная представленность магазинов по городам и регионам (субъектам) РФ на 1.1.2016

Если не указаны контактные данные (например, сайт или персоналии), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий), или сайта и т. д.

В Базу специализированных сетей DIY вошли сети, с совокупной величиной торговой площади собственных магазинов более 0,5 тыс. кв. м (на 01.01.2016 г.).

Каждое из 12 направлений содержит следующее количество сетей:

- по направлению "двери" – 48 сетей,
- по направлению "изоляционные и кровельные материалы" – 43 сети,
- по направлению "керамическая плитка" – 23 сети,
- по направлению "крепежные изделия" – 13 сетей,
- по направлению "лакокрасочные материалы" – 17 сетей,
- по направлению "напольные покрытия" – 30 сетей,
- по направлению "обои" – 23 сети,
- по направлению "сантехника" – 39 сетей,
- по направлению "электроинструмент" – 45 сетей,
- по направлению "электротовары, газовое и грузовое оборудование" – 23 сети
- по направлению "широкая специализация" – 2 сети.

Сети внутри направления разделены на 5 групп в зависимости от выручки за 2015 год⁴⁴: крупнейшие сети с выручкой более 3000 млн. руб.; сети с выручкой от 1500 до 3000 млн. руб.; сети с выручкой от 600 млн. руб. до 1500 млн. руб.; сети с выручкой от 300 млн. руб. до 600 млн. руб.; и сети с выручкой менее 300 млн. руб.

В Базе представлена информация только по собственным магазинам сетей, шесть торговых сетей представлены в Базе в категории "Без выручки", т.к. имеют в своем составе большое количество магазинов, объединенных единым брендом, но функционирующих на основе различных форм сотрудничества и собственности.

Структура базы "300 специализированных сетей DIY" на примере "ТехноНИКОЛЬ"

Операционное юридическое лицо: УТС ТехноНИКОЛЬ, ООО

Бренды: ТехноНИКОЛЬ, ПЛАТФОРМА

Контактные данные:

Фактический адрес: 129110, Москва, Гиляровского ул., 47, стр. 5

Телефон: (495) 9251020, 251005

Факс: (495) 9214617

E-mail: cc@1platforma.ru

Сайт: www.tstn.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Перминов Сергей Максимович

Операционные показатели:

Количество собственных торговых объектов на 1.1.2016: *

⁴³ По сетям с выручкой более 600 млн. руб.

⁴⁴ Данные по выручке приводятся по розничным продажам сети, не включая оптовую и интернет-торговлю, а также продажи компаниям-франчайзи.

Количество магазинов на 1.1.2016: *
Общая торговая площадь на 1.1.2016: * тыс. кв. м.

Финансовые показатели:

Выручка в 2015 году: * млрд. руб.

Региональная представленность (столицы): Абакан-*, Архангельск-*, Барнаул-*, Белгород-*, Благовещенск-*, Брянск-*, Великий Новгород-*, Владивосток-*, Волгоград-*, Воронеж-*, Екатеринбург-*, Ижевск-*, Иркутск-*, Казань-*, Калининград-*, Кемерово-*, Киров-*, Кострома-*, Краснодар-*, Красноярск-*, Курган-*, Москва-*, Мурманск-*, Нижний Новгород-*, Новосибирск-*, Омск-*, Оренбург-*, Пермь-*, Петропавловск-Камчатский-*, Ростов-на-Дону-*, Самара-*, Санкт-Петербург-*, Саратов-*, Симферополь-*, Смоленск-*, Ставрополь-*, Сыктывкар-*, Тамбов-*, Тверь-*, Томск-*, Тула-*, Тюмень-*, Улан-Удэ-*, Ульяновск-*, Уфа-*, Хабаровск-*, Челябинск-*, Чита-*, Южно-Сахалинск-*, Якутск-*, Ярославль-*

Региональная представленность (субъекты): Алтайский край-*, Амурская область-*, Архангельская область-*, Белгородская область-*, Брянская область-*, Волгоградская область-*, Воронежская область-*, Забайкальский край-*, Иркутская область-*, Калининградская область-*, Камчатский край-*, Кемеровская область-*, Кировская область-*, Костромская область-*, Краснодарский край-*, Красноярский край-*, Москва-*, Московская область-*, Мурманская область-*, Нижегородская область-*, Новгородская область-*, Новосибирская область-*, Омская область-*, Оренбургская область-*, Пермский край-*, Приморский край-*, Республика Башкортостан-*, Республика Бурятия-*, Республика Коми-*, Республика Крым-*, Республика Саха-*, Республика Татарстан-*, Республика Удмуртия-*, Республика Хакасия-*, Ростовская область-*, Самарская область-*, Санкт-Петербург-*, Саратовская область-*, Сахалинская область-*, Свердловская область-*, Смоленская область-*, Ставропольский край-*, Тамбовская область-*, Тверская область-*, Томская область-*, Тульская область-*, Тюменская область-*, Ульяновская область-*, Хабаровский край-*, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра-*, Челябинская область-*, Ярославская область-*

Структура аналогична по всем 300 специализированным торговым сетям представленным в базе

Раздел V. Описание ТОП-30 операторов рынка DIY России

Бизнес-справки по 30 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 30 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2015 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- OBI Россия / Торговая сеть OBI
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- СТД Петрович, ООО / Торговая сеть Петрович
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик
- Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал НФК, ООО (ГК "Аксон") / Торговая сеть Аксон
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY
- Кротекс, ООО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом
- Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой
- РитейлСтрой, ООО / Торговая сеть ТД Вимос
- ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети Домоцентр, Стройкин, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Фога, Фога City
- Стройформат, ООО (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика
- ГК Ставропольстройопторг / Торговая сеть Ставропольстройопторг
- СтройСитиТрейд, ООО и др. / Торговая сеть Стройландия
- СТРОЙДЕПО, ЗАО / Торговая сеть СТРОЙДЕПО
- Дальторгсервис, ООО (ГК Дальторгсервис) / Торговые сети ДальторгСервис, Мегастрой,
- Стройматериалы, Строительный магазин, Трио и др.
- ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик и др.
- Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево
- Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой
- Проектсервис, ООО / Торговые сети Домострой, Домовой
- Атлас-НТС, ООО / Торговые сети Терра, Квадрат, Agape, Kerama Marazzi, www.tetgascorp.ru и др.
- Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк
- Форум, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Формула М2, Аксиома, Index Living Mall
- ТД ПРОТЭК Стройкомплект, ООО (ГК "ПРОТЭК") / Торговая сеть ПРОТЭК
- Кенгуру-ОПТ, ООО / Торговые сети Кенгуру, Планета и др.

- Изолоукс, АО /Isolux.ru

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам 2015 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2015 года, региональную представленность на 01.07.2016, распределительные центры на 01.01.2016, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY "Leroy Merlin". Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

Контактные данные

Название компании: GROUPE ADEO. Адрес: *Rue Sadi Carnot - CS 00001 59790 Ronchin - Франция*. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: www.groupe-adeo.com.

Руководство:

Дамьен Делепланк, генеральный директор GROUPE ADEO, член Совета Директоров. Филипп Дайе, Генеральный директор по развитию GROUPE ADEO.

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: *107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А*. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru.

Руководство:

Винсан Пьер Мари Жантий, генеральный директор.

****, директор по маркетингу.*

****, финансовый директор.*

****, директор по закупкам.*

Международная деятельность

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа Leroy Merlin была переименована в Groupe Adeo и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты Leroy Merlin, супермаркеты AKI, Brikocenter, Weldom, магазины-дискаунтеры Brikoman и Brikomart, магазины DOMPRO, ZODIO, KBANE. <...> По состоянию на 2016 год в состав Groupe Adeo входят *** компаний, расположенных в *** странах мира.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе Auchan, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

По состоянию на 01.07.2016 г. в состав сети Leroy Merlin входит 47 гипермаркетов на территории России, совокупной торговой площадью 491,5 тыс. кв. м.

Структура бизнеса и бенефициары

На 01.07.2016 года в России у Leroy Merlin операционным юридическим лицом является ООО "Леруа Мерлен Восток" <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******



Описание основных форматов

Leroy Merlin в России работает в формате "гипермаркет". В декабре 2012 года в Екатеринбурге был открыт самый большой в России Leroy Merlin нового формата – в гипермаркете открыта первая зона drive-in в России. <...> Описание основных форматов гипермаркетов сети Leroy Merlin в России представлено в таблице.

Таблица 16. Описание основных форматов гипермаркетов сети Leroy Merlin в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Внешний вид			
Целевые зоны охвата		***	***
Количество в РФ на 01.07.2016 г.	***	***	***
Средняя общая площадь, кв. м	***	***	***
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***	***
Количество ассортиментных позиций, тыс.	***	***	***
Время работы	***	***	***

Источник: данные компании, ИА INFOLine

В таблице приведена динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов Leroy Merlin в России.

Таблица 17. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России

Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Название ТЦ
2004	сентябрь	Собственность	12000	10000	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компании и ИА INFOLine

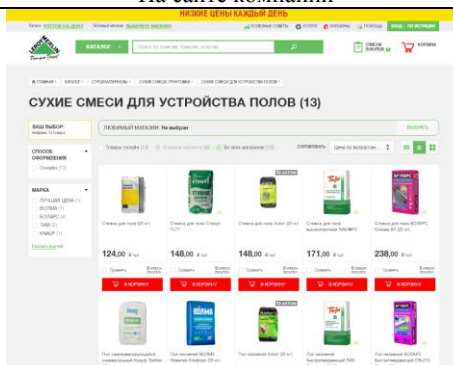
Интернет-магазин сети

В 2013 году был запущен пилотный интернет-магазин <http://leroymerlin.ru/estore>⁴⁵, который по состоянию на 01.07.2016 г. обслуживает клиентов на территории Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Ростова-на-Дону. <...> Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin представлена в таблице.

Таблица 18. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin

Показатель	Информация
Сайт	http://leroymerlin.ru/
Размещение	На сайте компании

Внешний вид интернет-магазина



⁴⁵ В 2014 году по данным компании на 3 покупки в гипермаркете Leroy Merlin, 2 человека посещало сайт, всего в 2014 году 33 млн. человек посетили сайт Leroy Merlin.

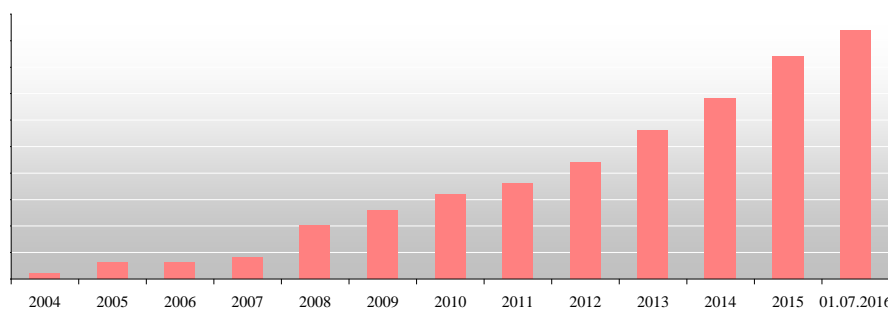
Показатель	Информация
Год запуска	2013
Ассортимент	***
Количество SKU, тыс.	***
Регион действия интернет-магазина	***
***	***

Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Операционные показатели

<...> Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в России в 2004 – I пол. 2016 гг. на диаграмме.
Рисунок 13. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 – I пол. 2016 гг., ед.



Источник: данные компании

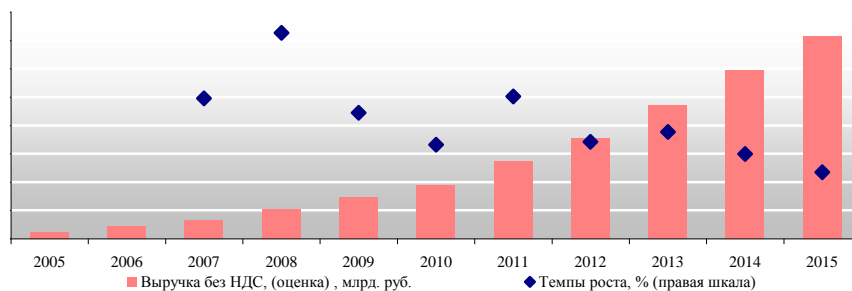
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Девелоперские проекты

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Финансовые показатели

Динамика выручки сети Leroy Merlin в России в 2005-2015 гг. представлена на диаграмме.
Рисунок 14. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг., млрд. руб.



Источник: данные компании, ФСГС, оценки ИА INFOLine

Долговая нагрузка

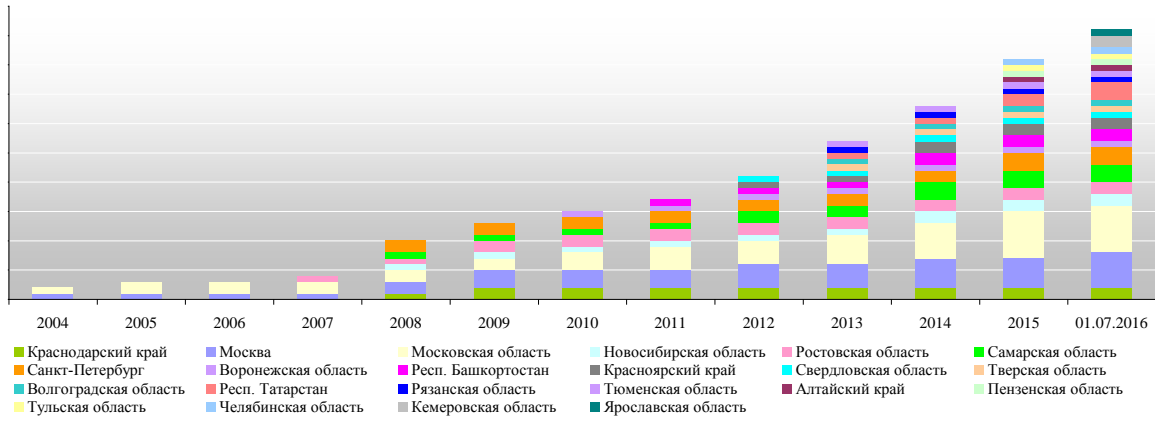
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 – I пол. 2016 гг. по регионам присутствия представлена на диаграмме.



Рисунок 15. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 - I пол. 2016 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Private label

"Леруа Мерлен" располагает диверсифицированным портфелем СТМ, причем значительная часть продукции выпускается в России. По данным компании в 2014 году продажи СТМ в товарообороте сети составляли менее 10%. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Логистика

По состоянию на начало 2016 года "Леруа Мерлен" располагает *** распределительными центрами. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

Стратегия продаж Leroy Merlin в России базируется на политике "Низкие цены каждый день", основанной на оптимизации закупочных цен, расходов на транспортировку и структуры ассортимента, а также наличия и запаса товаров в достаточном количестве. <...>

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Планы регионального развития

До 2017 года Leroy Merlin планирует увеличить количество гипермаркетов в Санкт-Петербурге с 4 до 5, а в Москве – с 6 до 8. <...>

Отчетность по РСБУ

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Перечень таблиц и графиков

Часть I. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Графики

- Рисунок 1. Структура рынка DIY России
- Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли DIY
- Рисунок 3. Товарная структура рынка DIY России в 2015 г., %
- Рисунок 4. Динамика оборота розничной торговли DIY
- Рисунок 5. Динамика сетевой торговли DIY в России в 2009-2015 гг., млрд. руб. без НДС
- Рисунок 6. Динамика доли сетевой торговли DIY в России в 2009-2015 гг., %
- Рисунок 7. Структура рынка DIY России в 2005-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., %
- Рисунок 8. Динамика емкости рынка DIY России в 2005-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., млрд. руб.
- Рисунок 9. Динамика структуры чистой выручки TOP-50 операторов DIY в 2011-2015 году по типу сети, %
- Рисунок 10. Динамика чистой выручки 50 крупнейших операторов DIY России в 2011-2015 гг., млрд. руб. без НДС
- Рисунок 11. Количество сетей DIY из TOP-50, изменивших выручку в 2009 и 2015 гг., ед.
- Рисунок 12. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади TOP-20 операторов на рынке DIY России в 2015 году
- Рисунок 13. Динамика количества торговых объектов по форматам TOP-50 крупнейших операторов DIY в 2014-I пол. 2016 гг., ед.
- Рисунок 14. Динамика структуры торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2011-I пол. 2016 гг. по типу сети, %
- Рисунок 15. Динамика торговой/приведенной площади 50 крупнейших операторов DIY России в 2011-I пол. 2016 гг., тыс. кв. м.
- Рисунок 16. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших операторов России
- Рисунок 17. Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших операторов России
- Рисунок 18. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2015 гг., тыс. руб.
- Рисунок 19. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших
- Рисунок 20. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Рисунок 21. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2013-2015 гг., тыс. руб.
- Рисунок 22. Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2012-2014 гг., %
- Рисунок 23. Средняя валовая маржа в 2012-2014 гг., %
- Рисунок 24. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2014 г.
- Рисунок 25. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2014 г.
- Рисунок 26. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2014 г.
- Рисунок 27. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2014 г.
- Рисунок 28. Количество сотрудников на единицу торговой площади и выручка на одного сотрудника в млн. руб. по TOP-20 ритейлерам рынка DIY России
- Рисунок 29. Каналы сбыта, используемые специализированными сетями DIY
- Рисунок 30. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг. по товарным категориям, млрд. руб. без НДС
- Рисунок 31. Динамика чистой выручки 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг., млрд. руб. без НДС
- Рисунок 32. Количество спецсетей DIY из TOP-30, изменивших выручку в 2014 и 2015 гг., ед.
- Рисунок 33. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг. по товарным категориям, тыс. кв. м
- Рисунок 34. Динамика торговой площади 30 крупнейших спецсетей DIY России в 2013-2015 гг., тыс. кв. м.
- Рисунок 35. Структура прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России
- Рисунок 36. Динамика прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России
- Рисунок 37. Структура прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России по товарным категориям в 2014-2015 гг., %
- Рисунок 38. Динамика прироста торговых площадей 30 крупнейших спецсетей DIY России по товарным категориям в 2014-2015 гг., тыс. кв. м.

Таблицы

- Таблица 1. Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP 50 в 2014-2015 гг.
- Таблица 2. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2015 году
- Таблица 3. Ранговый рейтинг 50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России
- Таблица 4. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам
- Таблица 5. Динамика прироста выручки (без НДС) по TOP-50 операторам DIY России в 2011-2015 гг.
- Таблица 6. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке
- Таблица 7. Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг.
- Таблица 8. Динамика количества торговых объектов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-I пол. 2016 гг.
- Таблица 9. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-I пол. 2016 гг.
- Таблица 10. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по TOP-50 операторов DIY в 2011-I пол. 2016 гг.
- Таблица 11. Прирост торговых/приведенных площадей по TOP-20 операторов DIY в 2015 году
- Таблица 12. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг.
- Таблица 13. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2014 гг.
- Таблица 14. Динамика наценки крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2014 гг.
- Таблица 15. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших операторов DIY в 2010-2014 гг.
- Таблица 16. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2014 гг.
- Таблица 17. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2013-2015 гг.
- Таблица 18. Рейтинг TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России по выручке (без НДС) в 2015 году
- Таблица 19. Доли TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России на рынке DIY в целом и в канале специализированных сетей DIY в 2013-2015 гг.
- Таблица 20. Динамика собственных торговых объектов TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг.
- Таблица 21. Характеристика специализированных сетей DIY, развивающих франчайзинговые и дилерские магазины
- Таблица 22. Динамика торговых площадей TOP-30 крупнейших специализированных сетей DIY России в 2013-2015 гг.
- Таблица 23. Динамика прироста торговых площадей по TOP-30 спецсетей DIY в 2014-2015 гг.

Часть II. Бизнес-справки по ТОП-30 ритейлерам DIY России



Развернутая бизнес-справка по каждой из 30-и описанных в Исследовании сети содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики (перечень в различных компаниях может незначительно отличаться)

- Рисунок 1. Количество гипермаркетов Leroy Merlin на 01.07.2015 г. по странам присутствия, ед.
- Рисунок 2. Динамика торгового оборота Groupe Adeo в 2005-2015 гг., млрд. евро
- Рисунок 4. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м
- Рисунок 5. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м
- Рисунок 6. Клиенты сети Leroy Merlin, %
- Рисунок 7. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 – I пол. 2016 гг., ед.
- Рисунок 8. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2004 - I пол. 2016 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 9. Динамика численности сотрудников сети Leroy Merlin в 2008-2015 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, млн. руб.
- Рисунок 10. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг., млрд. руб.
- Рисунок 11. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2008-2015 гг., тыс. руб.
- Рисунок 12. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2014 гг., %
- Рисунок 13. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 г.
- Рисунок 14. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., %
- Рисунок 15. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., млн. руб.
- Рисунок 16. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг.
- Рисунок 17. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004 - I пол. 2016 гг. по регионам, ед.
- Рисунок 18. Количество гипермаркетов Leroy Merlin по регионам присутствия на 01.07.2016 г., ед.

Таблицы

- Таблица 1. Форматы магазинов Groupe Adeo на 30.04.2016 г.
- Таблица 2. Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.07.2016 г.
- Таблица 3. Описание основных форматов гипермаркетов сети Leroy Merlin в России
- Таблица 4. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России
- Таблица 5. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin
- Таблица 6. Развитие ритейл-парков Группы Auchan в 2004-2013 гг.
- Таблица 7. Региональное расширение сети Leroy Merlin в 2007-2016 гг.
- Таблица 8. Собственные торговые марки "Леруа Мерлен"
- Таблица 9. Характеристика некоторых СТМ "Леруа Мерлен" в 2015 году
- Таблица 10. Планы регионального развития сети Leroy Merlin в России
- Таблица 11. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., тыс. руб. на конец года
- Таблица 12. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., тыс. руб.

Рисунки

- Рисунок 3. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.07.2016 г.

Перечень продуктов ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2016 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование **"Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"** содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз развития, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского и международного рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров рынка DIY, составлен Рейтинг TOP-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России. В Исследовании также приведена информация по состоянию строительного комплекса России.



Дата выхода:	Апрель 2016 / Июль 2016
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стандартная версия	50 000 руб.
Расширенная версия	80 000 руб.
Язык:	Русский и английский

Исследование **"Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"** выпущено в апреле 2016 года и содержит следующие разделы:

- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, который содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP** в котором представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP 30, а также рейтинги операторов DIY России по выручке, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям, показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России**, который содержит характеристику основных форматов сетей DIY, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет" и "стройбаза", характеристику распределительных центров крупнейших операторов DIY.
- **Состояние строительного комплекса России**, в котором проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли, определяющих спрос на DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Описание TOP-10 операторов рынка DIY России**, который содержит развернутые бизнес-справки по 10 розничным и оптово-розничным операторам DIY России. Каждая из бизнес-справок содержит контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее уставного капитала, операционные показатели, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

Расширенная версия исследования **"Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"** выпущена в июле 2016 года и содержит:

- **Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY**
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, отражает распределение крупнейших сетей DIY по регионам и городам России, по показателю торговой площади, динамику торговых площадей по 8 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, TOP-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, насыщенность торговыми площадями DIY в 75 регионах России.
- **Описание TOP-40 операторов рынка DIY России**, включающий бизнес-справки по TOP-40 сетей DIY.



ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ" и "СТРОИТЕЛЬСТВО"

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
ХИТ! Аналитическая база: "600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Проведен сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших операторов розничной и оптово-розничной торговли; структурированное описание TOP-50 крупнейших игроков рынка DIY; предоставление контактных данных и информации по ТОП-менеджменту по 300 универсальным и 300 специализированным торговым сетям DIY России, а также операционных и финансовых показателей развития сетей.	Июнь 2016	50 000 руб.
Аналитическая база "300 универсальных торговых сетей DIY РФ"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг TOP-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 300 торговым сетям DIY России	Июнь 2016	35 000 руб.
ХИТ! Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России"	База содержит анализ состояния и прогноз развития розничной торговли и потребительского рынка России, структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей более 700 крупнейших торговых сетей FMCG России, анализ логистики и описание 550 распределительных центров сетей FMCG, описание основных форматов торговли на рынке FMCG (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, магазин на АЗС).	Май 2016	50 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2015 г. Прогноз на 2016-2018 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014-2015 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	Обновление в III кв. 2016 г.	от 30 000 руб.
Строительная отрасль России: жилищное, торговое, инфраструктурное строительство	Макроэкономические показатели и состояние базовых сегментов отрасли. Состояние отрасли строительных материалов. Динамика и структура основных показателей строительной отрасли по субъектам РФ за 2010-2015 гг. События компаний-лидеров строительной отрасли.	Апрель 2016	от 50 000 руб.
Впервые! Исследование "Рынок Household РФ. Итоги 2015 года, прогноз до 2018 года"	Проведен анализ состояния и прогноз развития розничной торговли товарами для дома (Household), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей Household, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления товаров для дома (Household) в России, изменения потребительских предпочтений и спроса на товары для дома.	Март 2016	70 000 руб.

ГОТОВЫЕ ОБЗОРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "СТРОИТЕЛЬСТВО И ИНВЕСТИЦИИ"

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование продукта	Периодичность	Стоимость
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства INFOline готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Впервые! Отраслевой обзор "300 крупнейших инвестиционных проектов в строительстве РФ 2016 года"	Систематизация описания инвестиционных процессов и крупнейших проектов строительства и реконструкции в РФ в промышленной, гражданской и транспортной отраслях. Выявление новых направлений развития и анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний различных отраслей. Поиск и актуализация контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Февраль 2016	50 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Стоимость
Отраслевой обзор "400 крупнейших инвестиционных проектов в промышленном строительстве РФ. Проекты 2016–2020 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции промышленных предприятий РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний различных отраслей промышленности, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Август 2015/ Обн. III квартал 2016	50 000 руб.
Отраслевой обзор "120 инвестиционных проектов медицинской отрасли РФ. Проекты 2016-2019 годов"	Обзор содержит необходимую информацию о текущем состоянии реализации каждого проекта, объемах инвестиций, географическое положение, а также проверенные контактные данные застройщиков, генподрядчиков и других участников проектов.	II квартал 2016 года	35 000 руб.
ХИТ! Отраслевой обзор "160 крупнейших проектов строительства гостиничных объектов РФ. Проекты 2015–2018 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции средств размещения РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Август 2015/ Обн. IV квартал 2016	35 000 руб.
Отраслевой обзор "180 крупнейших проектов строительства спортивных объектов РФ. Проекты 2017-2020 годов"	Оценка текущего состояния и перспектив развития спортивной инфраструктуры России, инвестиционные планы регионов РФ. В ходе проведения данного исследования специалисты ИА INFOLine выявили и подробно описали крупнейшие инвестиционные проекты в области строительства и реконструкции спортивных объектов.	Февраль 2016	35 000 руб.
Отраслевой обзор "200 крупнейших проектов строительства логистических объектов РФ (склады, порты, аэропорты). Проекты 2017–2020 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции логистических объектов РФ, к которым в данном Обзоре отнесены собственно логистические комплексы, распределительные центры, портовая инфраструктура и авиа объекты; анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли; структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Сентябрь 2015/ Обн. III квартал 2016	35 000 руб.
Отраслевой обзор "200 крупнейших проектов строительства торговых центров и гипермаркетов РФ. Проекты 2016-2019 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Апрель 2015/ Обн. II квартал 2016	35 000 руб.
Впервые! Отраслевой обзор "320 проектов комплексной застройки РФ. Проекты 2016–2020 годов"	Мониторинг инвестиционных процессов и проектов комплексной застройки РФ, к которым в данном Обзоре отнесены собственно проекты комплексной застройки, проекты КОТ, города-спутники и т.д.; анализ инвестиционной деятельности крупнейших застройщиков и девелоперов; структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта)	Октябрь 2015/ Обн. III квартал 2016	50 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Стоимость, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ", "Рынок ТИМ", "Рынок кирпича"	1 раз в неделю	3 000-4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000



Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов ИА INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к нашим менеджерам по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru; allinvest@infoline.spb.ru

