

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года.
Перспективы развития до 2022 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- NEW
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ В СЕГМЕНТАХ
- NEW
- ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ В СЕГМЕНТАХ
- NEW
- ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РИТЕЙЛЕ В СЕГМЕНТАХ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD

СОДЕРЖАНИЕ ПОЛНОЙ ВЕРСИИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

■ **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**





Меры государственной поддержки в условиях экономического кризиса

- 1.1. Динамика и структура ВВП
- 1.2. Оборот розничной торговли
- 1.3. РТО по видам товаров
- 1.4. Структура РТО по сегментам
- 1.5. Региональная структура РТО
- 1.6. Динамика доходов и расходов населения
- 1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты
- 1.8. Структура денежных доходов и расходов населения
- 1.9. Потребительское поведение

■ **ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли**

- 2.1. Государственное регулирование розничной торговли
- 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор
- 2.3. Отставки и назначения в сегменте Non-Food
- 2.4. Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food

■ **ЧАСТЬ III. Положение в отдельных сегментах**

-  3.1. Рейтинг крупнейших сетей INFOLine Retail Russia TOP-100
-  3.2. Розничная торговля DIY&Household и мебелью
 - 3.2.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.2.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.2.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.2.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 -  3.2.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 -  3.2.6. Развитие online-торговли в сегменте
 -  3.2.7. Прогноз развития розничной торговли в сегменте
 - 3.2.8. Бизнес-справка по компании Leroy Merlin

-  3.3. Розничная торговля БИКТ и мобильных устройств
 - 3.3.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.3.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.3.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.3.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 -  3.3.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.3.6. Развитие online-торговли в сегменте
 -  3.3.7. Прогноз развития розничной торговли в сегменте
 -  3.3.8. Бизнес-справка по ГК «МВидео-Эльдорадо»
-  3.4. Розничная торговля fashion
 - 3.4.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.4.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.4.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.4.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 -  3.4.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.4.6. Развитие online-торговли в сегменте
 -  3.4.7. Прогноз развития розничной торговли в сегменте
 -  3.4.8. Бизнес-справка по компании Wildberries
-  3.5. Розничная торговля детскими товарами
 - 3.5.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.5.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.5.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.5.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 -  3.5.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.5.6. Развитие online-торговли в сегменте
 -  3.5.7. Прогноз развития розничной торговли в сегменте
 -  3.5.8. Бизнес-справка по ГК «Детский мир»
-  3.6. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгeри
 -  3.6.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.6.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - 3.6.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.6.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 -  3.6.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.6.6. Развитие online-торговли в сегменте
 -  3.6.7. Прогноз развития розничной торговли в сегменте
 -  3.6.8. Бизнес-справка по сети «Магнит Косметик»

СОДЕРЖАНИЕ

NEW

3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте

- 3.7.1. Розничные продажи в сегменте
- 3.7.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
- 3.7.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
- 3.7.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
- ★ 3.7.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
- 3.7.6. Развитие online-торговли в сегменте
- 3.7.7. Прогноз развития розничной торговли в сегменте
- ★ 3.7.8. Бизнес справка по ГК «ПРОТЕК»

NEW

3.8. Розничная торговля в online

- 3.8.1. Структура online-торговли
- 3.8.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
- 3.8.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
- 3.8.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
- ★ 3.8.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров

■ ЧАСТЬ IV. Состояние рынка торговых центров

- 4.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
- 4.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
- 4.3. Ключевые события отрасли
- 4.4. Некоторые крупные сделки
- 4.5. Инвестиционные проекты на начальной стадии строительства
- 4.6. Введенные в эксплуатацию в 2020 году торговые центры
- ★ 4.7. Бизнес-справка по компании INGKA CENTRES

★ ЧАСТЬ V. Прогноз развития розничной торговли Non-Food

- 5.1. Динамика экономических показателей России
- 5.2. Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России
- 5.3. Прогноз динамики доходов и расходов населения
- 5.4. Прогноз оборота розничной торговли
- 5.5. Разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food
- 5.6. Прогноз развития розничной торговли Non-Food России

- **Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**
- **Системообразующие предприятия розничной торговли**
- **Сроки введения маркировки товаров**
- **Методология рейтинга крупнейших сетей INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**
- **Список источников**
- **Список сокращений**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine**

★ - Информация будет дополнена во II итерации

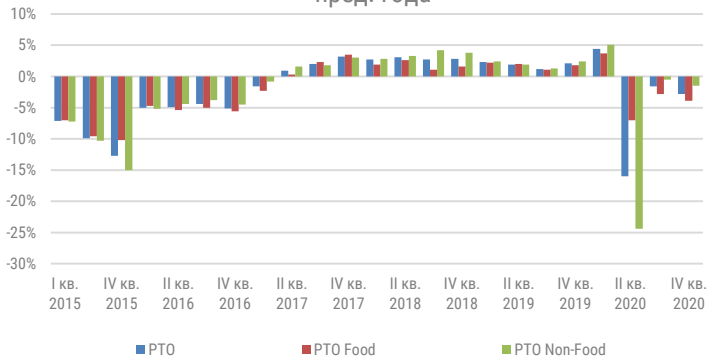
★ - Информация будет предоставлена во II итерации

NEW - новый/дополненный раздел

1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

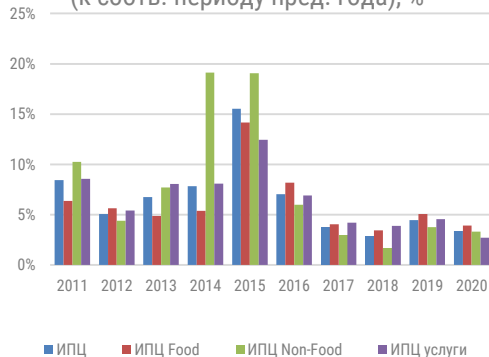
- PTO по итогам 2020 г. в товарной массе сократился на **% до ** трлн руб. (в денежном выражении на **%). PTO Food по итогам 2020 г. в физическом выражении сократился на **% (в денежном выражении вырос на **%), а PTO Non-Food – на **% (в денежном выражении снизился на **%). В 2020 году под влиянием пандемии коронавируса население России сократилось более чем на ** млн до ** млн человек (рекордное снижение за 15 лет).
- ИПЦ за 2020 г. составил **%, в том числе ИПЦ Food – **%, ИПЦ Non-Food – **%. При этом в конце 2020 года рост цен, особенно на продовольственные товары, сильно ускорился: так, в декабре 2020 г. ИПЦ Food к ноябрю составил **%, а к декабрю 2019 г. – **%. В результате Правительством РФ было введено регулирование оптовых и розничных цен на подсолнечное масло и сахар на срок до конца I квартала 2021 года.
- Инфляция в РФ в 2020 г. стала максимальной с 2016 г. Основными причинами всплеска инфляции в конце 2020 г. стали ослабление рубля (особенно по отношению к евро), рост цен на сырьевые и продовольственные товары на мировом рынке, а также более высокие, чем прогнозировал Банк России, темпы восстановления спроса.

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



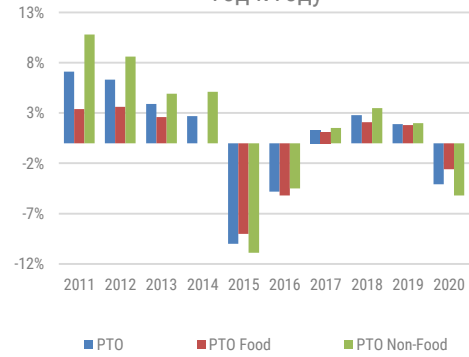
Источник: ФСГС

Темпы роста потребительских цен (к соотв. периоду пред. года), %



Источник: ФСГС

Динамика оборота розничной торговли, в % год к году

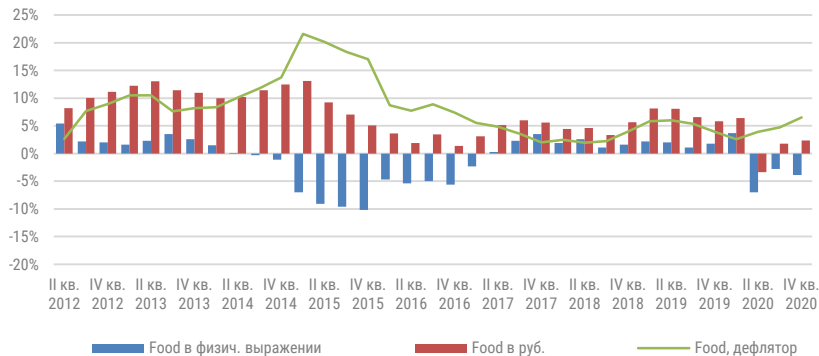


Источник: ФСГС

1.3. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

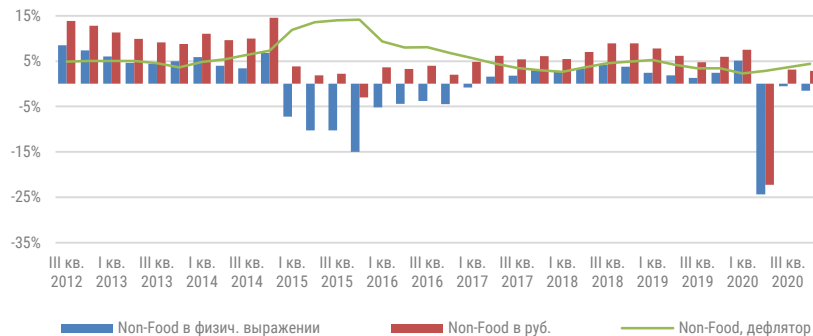
- Оборот розничной торговли в IV кв. 2020 г. в товарной массе сократился на **% до ** млрд руб. (в денежном выражении вырос на **%), в том числе в октябре – на **%, в ноябре – на **% и в декабре – на **%. В денежном выражении рост РТО в октябре 2020 г. составил **%, а затем замедлился до **% в ноябре и до **% – в декабре.
- РТО Food в IV кв. 2020 г. в товарной массе сократился на **% до ** млрд руб. (в денежном выражении увеличился на **%), в том числе в октябре – на **%, в ноябре – на **% и в декабре – на **%.
- РТО Non-Food в IV кв. 2020 г. в товарной массе сократился на **% до ** млрд руб. (в денежном выражении увеличился на **%), в том числе в ноябре – на **%, в декабре – на **%, в октябре РТО Non-Food не изменился.
- Оборот общественного питания в IV кв. 2020 г. в товарной массе сократился на **% до ** млрд руб. (в денежном выражении на **%), в том числе в ноябре – на **%, в декабре – на **%.
- В IV кв. 2020 г. дефлятор, характеризующий изменение розничных цен, по продовольственным товарам вырос к IV кв. 2019 г. на ** п.п. до рекордных за 4 года **%, а по непродовольственным товарам – вырос на ** п.п. до **%.

Динамика РТО Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine, ФСГС

Динамика РТО Non-Food, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: INFOLine, ФСГС

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2019 года и
тенденции 2020 года. Перспективы развития
до 2022 года**»:



Ограничительные меры в условиях пандемии коронавируса
Меры государственной поддержки в условиях экономического кризиса
Динамика и структура ВВП
Оборот розничной торговли
РТО по видам товаров
Структура РТО по сегментам
Динамика доходов и расходов населения
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Структура денежных доходов и расходов населения
Поведение потребителей

В полной версии – 15 слайдов, 17 диаграмм

2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ В 2020 ГОДУ



- **С 1 января 2020 г.** вступил в силу **№463-ФЗ от 15 декабря 2019 г.** ([текст документа](#)), которым устанавливается МРОТ в размере **12130 руб.**, что составляет 100% величины прожиточного минимума за II кв. 2019 г.
- **С 1 января 2020 г.** вступил в силу **№35-ФЗ от 01 марта 2020 г.** ([текст документа](#)), которым устанавливается выплата при рождении первого ребенка в размере **466,617 тыс. руб.** или, в случае рождения (усыновления) второго и последующих детей, – в размере **616,617 тыс. руб.** Программа материнского капитала продлена до 31 декабря 2026 г.
- **С 1 января 2020 г.** вступил в силу **№199-ФЗ от 20 марта 2020 г.** ([текст документа](#)), которым устанавливается ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от 3 до 7 лет. Предоставляется в случае, если размер среднедушевого дохода семьи не превышает величину прожиточного минимума на душу населения в субъекте РФ.
- **С 1 января 2020 г.** вступили в силу **Приказ Минсельхоза РФ от 19 ноября 2019 г. №633** ([текст документа](#)) и **Приказ Минсельхоза РФ от 19 ноября 2019 г. №634** ([текст документа](#)), которыми утверждены порядок ведения единого государственного реестра производителей органической продукции, а также форма и порядок использования знака органической продукции единого образца. **В феврале 2020 г. Минсельхоз РФ** запустил в работу **государственный реестр производителей органической продукции**, с **марта 2020 г.** реестр заработал в полную силу. К концу 2020 г. наличие отечественного сертификата станет обязательным условием введения органического продукта в оборот.
- **С 1 января 2020 г.** вступил в силу **№280-ФЗ** ([текст документа](#)), которым вводятся понятия органической продукции и ее изготовителей, и регулируются нормы ее производства, хранения, транспортировки, маркировки и реализации. После прохождения проверки, изготовители попадают в единый госреестр и могут размещать на упаковке единый знак соответствия – белый лист на зеленом фоне с надписью «органик» и специальный QR-код. Также **с 1 января 2020 г.** вступили в силу **Приказы Минсельхоза РФ от 19 ноября 2019 г. №633** ([текст документа](#)) и **№634** ([текст документа](#)), которыми утверждены порядок ведения единого государственного реестра производителей органической продукции, а также форма и порядок использования знака органической продукции единого образца.
- **В феврале 2020 г. Минсельхоз РФ** запустил в работу **государственный реестр производителей органической продукции**. К концу 2020 г. наличие отечественного сертификата станет обязательным условием поступления органического продукта в торговый оборот (до этого допускается также наличие зарубежного).

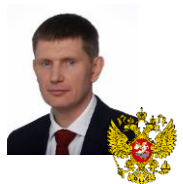
2.2. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ В РЕГУЛИРУЮЩИХ ОРГАНАХ И ОТРАСЛЕВЫХ АССОЦИАЦИЯХ



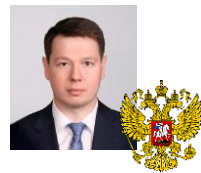
- 16 января 2020 г. **Михаил Мишустин** назначен **премьер-министром РФ**. Ранее эту должность занимал Дмитрий Медведев (с 16 января 2020 г. назначен на должность Заместителя председателя Совета Безопасности РФ). С 6 апреля 2010 г. по 16 января 2020 г. Мишустин занимал пост главы **Федеральной налоговой службы (ФНС)**.



- 3 апреля 2020 г. **Владислав Федулов** назначен **заместителем Министра экономического развития (МЭР РФ)**. Курирует работу департаментов: финансового; мониторинга реализации национальных проектов; управления делами; развития цифровой экономики; цифровой трансформации; кадровой политики и развития персонала.



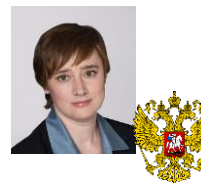
- 21 января 2020 г. новым главой **Министерства экономического развития (МЭР РФ)** назначен экс-губернатор Пермского края **Максим Решетников**. На этом посту он сменил **Максима Орешкина**, который возглавлял министерство с ноября 2016 г. и 24 января 2020 г. был назначен помощником Президента РФ.



- 21 марта 2020 г. **Владимир Ильичев** назначен **заместителем Министра экономического развития (МЭР РФ)**. Курирует работу департаментов: торговых переговоров; развития и регулирования внешнеэкономической деятельности; развития двустороннего сотрудничества; многостороннего экономического сотрудничества и спец. проектов.



- 11 февраля 2020 г. **Татьяна Илюшникова** назначена **заместителем Министра экономического развития (МЭР РФ)**. Курирует работу департаментов: инвестиционной политики и развития предпринимательства; развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций.



- 21 февраля 2020 г. **Полина Крючкова** назначена **заместителем министра экономического развития (МЭР РФ)**. Курирует работу департаментов: макроэкономического анализа и прогнозирования; бюджетного планирования и государственных программ.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020 года и тенденции 2021 года. Перспективы развития до 2022 года»:



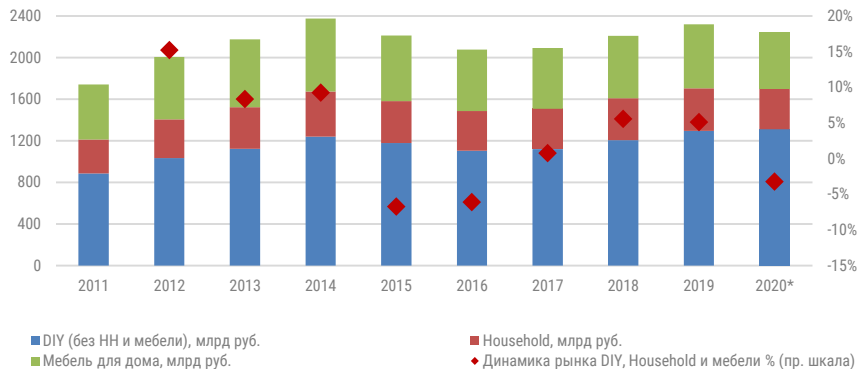
Государственное регулирование розничной торговли
 Отставки и назначения в регулирующих органах
 Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food
 Крупнейшие M&A сделки в Non-Food сегменте

В полной версии – 35 слайдов

3.2.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ DIY&HOUSEHOLD И МЕБЕЛИ

- Сокращение объема продаж товаров DIY&Household и мебели по итогам 2020 г. составило порядка ****%**, причем динамика в отдельных сегментах под влиянием пандемии и экономического кризиса была неравномерной. Так, продажи мебели в 2020 г. снизились более чем на ****%**, тогда как в сегменте DIY по итогам года наблюдался небольшой рост (около ****%**) на фоне активизации ремонтно-отделочных работ россиянами в условиях самоизоляции.
- В сегменте DIY&Household драйвером роста был спрос со стороны конечных потребителей, в то время как продажи профессиональным клиентам в I полугодии снизились. При этом крупнейшие ритейлеры, которые ускорили развитие omnichannel модели взаимодействия с покупателями, продемонстрировали более высокие темпы роста.
- Рост спроса на первичном рынке жилья в связи с запуском льготной ипотеки также обеспечил поддержку спроса на строительные и отделочные материалы. За 2020 г. было выдано **** тыс.** ипотечных кредитов на сумму почти **** трлн руб.** (**+**%** к 2019 г.). **Постановлением №1732** программа льготной ипотеки продлена до июля 2021 г.
- В 2020 г. сдано более **** млн кв. м** жилья, это лишь на ****%** меньше, чем в 2019 г. При этом в сегменте массового жилья введено **** тыс.** многоквартирных домов (**** млн кв. м** в и **** тыс.** новых квартир).

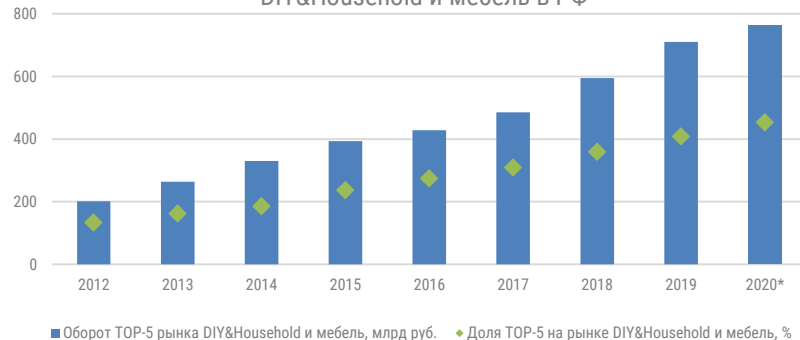
Оборот розничной торговли DIY&Household и мебелью в РФ



*Предварительная оценка INFOLine

Источник: INFOLine «Рынок DIY РФ»

Динамика оборота и доля TOP-5** сетей в сегменте DIY&Household и мебель в РФ



** Финансовые показатели TOP-5 сетей в сегменте приведены с учетом динамики в предыдущие годы для компаний: Leroy Merlin, IKEA, Fix Price, СТД «Петрович», «ВсеИнструменты.ру». Выручка по сети Fix Price учитывается только по сегменту Household
 Источник: INFOLine «INFOLine Retail Russia TOP-100»

КЕЙС: ПРЕДЛОЖЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ РИТЕЙЛЕРОВ DIY

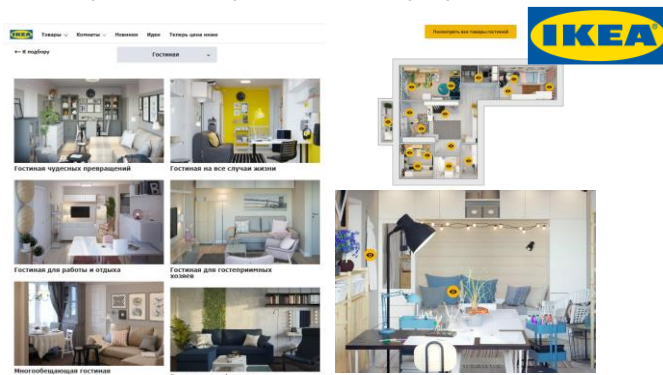
- Трансформация потребительских предпочтений и тренд на экономию времени побуждает сети DIY, Household и мебели расширять предложение готовых интерьерных решений и запускать для этого специальные online-проекты.
- Крупнейшие сети давно перестраивают торговое пространство и размещают в залах экспозиции готовых интерьерных решений, а с выходом в online появилась возможность предлагать различные сервисы подбора дизайн-проектов и в интернет-магазинах с последующей покупкой товаров из выбранного проекта. На сайтах **СТД «Петрович»**, **Leroy Merlin**, **ИКЕА**, **«ОБИ»**, **«Бауцентра»** и др. представлены готовые подборки вариантов оформления интерьера.
- В 2020 г. шоу-румы с услугой «Помощник по дизайну» появились в 2 гипермаркетах **СТД «Петрович»** и планируется дальнейшее тиражирование. Цифровой шоу-рум позволяет подобрать материалы и проверить их визуализацию.
- В 2019 г. **ИКЕА** в России запустила проект **«Квартиротека»** – бесплатную библиотеку дизайн-проектов для квартир в «хрущёвках» и других типовых домах. В базу добавлены дома наиболее массовых серий, которые строились с 1960-х по 2000-е года. Подобрать подходящий проект можно, указав свой адрес в поиске, или по фото дома.

Шоу-рум «Петрович»



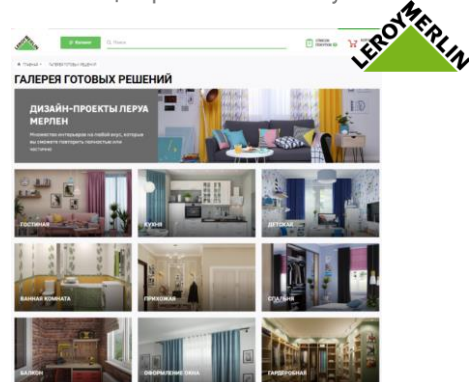
Источник: **СТД «Петрович»**

Галерея готовых решений и «Квартиротека» от ИКЕА



Источник: **ИКЕА, Квартиротека ИКЕА**

Вдохновляющие решения от Leroy Merlin



Источник: **Leroy Merlin**

ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

В полной версии исследования
«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020 года и
тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2022 года»:



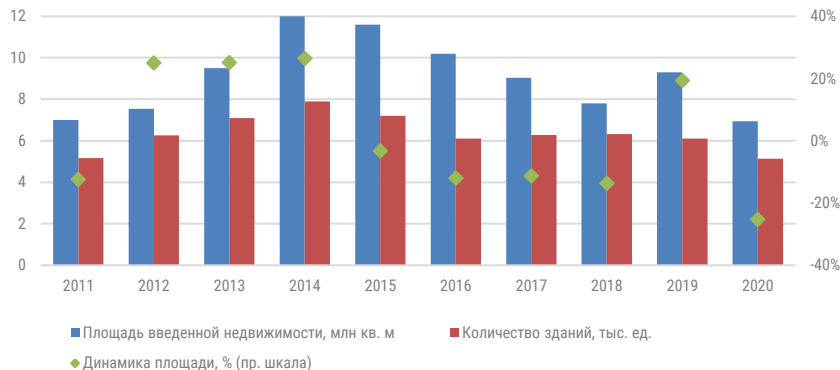
- Розничная торговля DIY&Household и мебелью
- Розничная торговля БиКТ и мобильных устройств
- Розничная торговля Fashion
- Розничная торговля детскими товарами
- Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери
- Розничная торговля в аптечном сегменте
- Розничная торговля в сегменте online

В полной версии – 51 слайд, 82 диаграммы

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

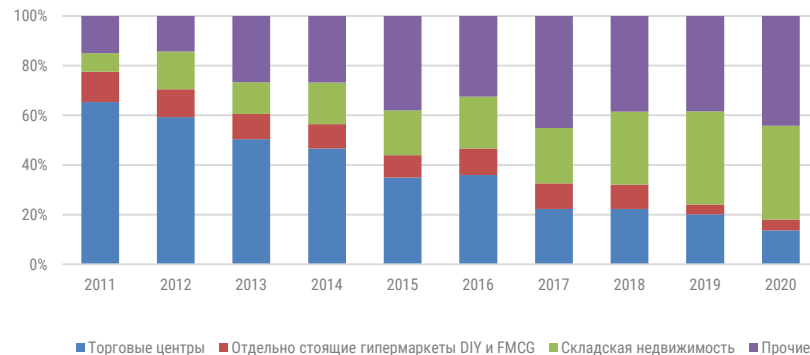
- В 2020 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на ****%** к 2019 г. до **** млн кв. м**. В сегменте торговых центров снижение составило ****%** (до **** млн кв. м**), а отдельно стоящих гипермаркетов DIY и FMCG – ****%** (до **** тыс. кв. м**). В складском сегменте наблюдалась умеренно негативная динамика: снижение на ****%** до **** млн кв. м**. Ввод прочих коммерческих зданий в 2020 г. составил **** млн кв. м**.
- В сегменте отдельно стоящих гипермаркетов FMCG за 2020 г. был открыт ****** объект общей площадью около **** тыс. кв. м**, крупнейшим из которых является гипермаркет FMCG «Глобус» в поселке Коммунарка в Москве общей площадью **** тыс. кв. м** и торговой – **** тыс. кв. м**. При этом в 2020 г. был закрыт ****** гипермаркет FMCG (в первую очередь сети «Карусель»).
- В сегменте DIY за 2020 г. открыты ****** отдельно стоящих объектов общей торговой площадью **** тыс. кв. м**, крупнейшим из которых является Leroy Merlin в Белгороде общей площадью **** тыс. кв. м**.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Структура ввода коммерческих зданий в РФ, %



Источник: INFOLine, по данным Исследования «Рынок торговых центров РФ», ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ IV. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

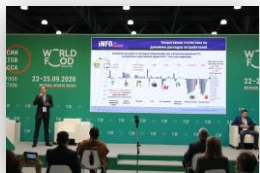
В полной версии исследования
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги 2020 года и
тенденции 2021 года. Перспективы развития
до 2022 года**»:



Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников торговых центров INFO Line Developer Russia TOP
Ключевые события отрасли
Инвестиционные проекты на начальной стадии строительства
Введенные в эксплуатацию в 2020 году торговые центры

В полной версии – 10 слайдов, 6 диаграмм

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **Специалисты INFOLine** успешно подготовили и провели пленарную сессию **"Новые тренды на рынке продуктов питания: вызовы, риски и возможности"** 23 сентября 2020 г. на территории МВЦ "Крокус Экспо" в Москве. Мероприятие прошло в рамках **Форума лидеров продовольственного бизнеса** на выставке **WorldFood Moscow**. Агентство INFOLine выступило в роли стратегического аналитического партнера мероприятия. В рамках дискуссии спикеры пленарной сессии обсудили состояние потребительского рынка России, влияние эпидемии COVID-19 и экономического кризиса на отрасль, взаимодействие поставщиков с розничными сетями и потребителями, развитие онлайн-торговли продуктами питания, ассортиментную политику, а также состояние рынка общественного питания.



- **2 октября 2020 г. X5 Retail Group** провела конференцию для крупнейших поставщиков **"Диалог X5"** в обновленном формате, который обеспечил более широкий охват аудитории и возможность общения в прямом эфире. Партнером конференции **выступило агентство INFOLine**, представители которого поделились своей экспертизой и выступили организаторами дискуссий. Тенденции рынка и стратегию X5 Retail Group на традиционной закрытой пленарной сессии представили CEO X5 **Игорь Шехтерман**, директор по стратегии компании **Владимир Салахутдинов**, генеральный директор сети "Пятерочка" **Сергей Гончаров** и генеральный директор сети "Перекресток" **Владислав Курбатов**. Кроме того, о стратегии и партнерстве с поставщиками рассказал коммерческий директор сети "Пятерочка" **Виталий Вальков** и коммерческий директор сети "Перекресток" **Дмитрий Медведев**.

НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА 2020



- **9-13 ноября 2020 г.** в Москве прошел шестой международный бизнес-форум **"Неделя Ритейла 2020"**. **Агентство INFOLine** является генеральным аналитическим партнером мероприятия. Форум открылся экспертно-аналитической сессией **"INFOLine Retail Russia TOP-100: Последняя трансформация ритейла"**. В рамках своего выступления, Иван Федяков дал прогноз развития розничного рынка на 2021 год.
- **В октябре 2020 г. INFOLine** выпустило обзор **"Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail" №3 2020 г.** В обзоре приведены рейтинги интернет-магазинов и служб доставки по выручке, среднему чеку и среднедневному количеству доставок, количеству ассортиментных позиций и посещаемости сайтов, а также кейс "Развитие online-торговли производителями продуктов питания". Бонус при подписке - **"База ритейлеров и сервисных компаний по online-продаже продуктов питания в России. 2020 г."**

ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ

- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)



- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- CAPEX – капитальные затраты
- CEO (Chief Executive Officer) – генеральный директор (компании); главное должностное лицо (компании)
- CVP (Customer Value Proposition) – ценностное предложение для клиента
- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) – аналитический показатель, равный объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса
- Food – продовольственные товары
- GDR – глобальная депозитарная расписка
- HoReCa – сфера услуг гостеприимства и общественного питания
- ICMRA – Международная коалиция регуляторных агентств по лекарственным средствам
- IPO (Initial Public Offering) – первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) – сопоставимые продажи
- Non-Food – непродовольственные товары
- NPS (Net Promoter Score) – индекс готовности рекомендовать
- ROIC – коэффициент рентабельности инвестированного капитала
- SKU (Stock Keeping Unit) – ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free – система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- WMS (Warehouse Management System) – система управления складом
- АЗС – автозаправочная станция
- АКИТ – Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АО – автономный округ
- БИПЦ – базовый индекс потребительских цен
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВОЗ – Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – группа компаний
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕГАИС – Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход
- ЕС – Европейский союз
- ЗГУ – защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП – защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП – индивидуальный предприниматель
- ИПЦ – индекс потребительских цен
- ИТ – информационные технологии
- КДП - Кодекс добросовестных практик
- ККТ – контрольно-кассовая техника
- ЛП – лекарственные препараты
- ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения
- ЛС – лекарственные средства
- Минкомсвязь – Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг – Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МИФНС – межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МРОТ – минимальный размер оплаты труда
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МФК – многофункциональный комплекс
- МЭР – Министерство экономического развития
- НАДТ – Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ – Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ – Национальное бюро кредитных историй
- НДС – Налог на добычу полезных ископаемых
- НДС – Налог на добавленную стоимость
- НДФЛ – налог на доходы физических лиц
- НКО – Некоммерческая организация
- п.п. – процентный пункт
- Росалкогольрегулирование - Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП - Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО – розничный товароборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ – распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ – Российский экспортный центр
- СБП - Система быстрых платежей
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- ТПУ – транспортно-пересадочный узел
- ТСП - торгово-сервисные предприятия
- УК – управляющая компания
- УК – уставной капитал
- УСН – упрощенная система налогообложения
- ФАС – федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ – Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ – финансово-бюджетное управление
- ФНС – Федеральная налоговая служба
- ФО – Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет – объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет – объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер – объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) – объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС – Федеральная служба государственной статистики
- ФТС – Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ – Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ - Центр развития перспективных технологий

ПЕРЕЧЕНЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ


FMCG

 X5 RETAIL GROUP ▪ X5 Retail Group

 ▪ ПАО «Магнит»

 ▪ ГК «Дикси»


 ДИКСИ

 Бристоль ▪ ООО «Альбион-2002»


 ЛЕНТА ▪ ГК «Лента»

 Auchan | RETAIL
РОССИЯ ▪ Auchan Retail Россия


 О'КЕЙ ▪ ГК «О'КЕЙ»

 SPAR ▪ ООО «Спар Миддл Волга»

 МОНЕТКА ▪ ГК «Монетка»

 globus ▪ ООО «Гиперглобус»


 ▪ ООО «Городской супермаркет»

 АЗБУКА
ВКУСА ▪ ООО «ВкусВилл»

 ВКУСВИЛЛ

Non-Food

 M FASHION ▪ ООО «М фэшн»

 OZON ▪ ООО «Интернет решения»

 спортмастер ▪ ГК «Спортмастер»


 детский мир ▪ ПАО «Детский мир»

 M.video ▪ ГК «М.Видео»

 kari ▪ ООО «КАРИ»

 adidas ▪ ООО «АДИДАС»

 Hoff ▪ ООО «ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР»


 lamoda ▪ ООО «КУПИШУЗ»

 O*STIN ▪ ООО «ОСТИН»

 СВЯЗНОЙ ▪ ООО «Сеть Связной»


 ЦУМ ▪ ОАО «Торговый дом ЦУМ»

 zolla ▪ ООО «Фактор»

 EUROTRANS ▪ ООО «ЕВРОТРАНС»

 ZARA ▪ ООО «Зара»

 SAMSUNG ▪ ООО «НОСИМО»

 lady & gentleman
CITY ▪ ООО «Трейд менеджмент»

 MELON
FASHION GROUP ▪ MELON FASHION GROUP


 IKEA ▪ Ikea Россия

 LEROY MERLIN ▪ «Леруа Мерлен Восток»

 F FIX price ▪ ООО «БЭСТ ПРАЙС»


 DNS ▪ ООО «ДНС Ритейл»

 WILDBERRIES ▪ ООО «Вайлдберриз»

 H&M ▪ ООО «ЭЙЧ ЭНД ЭМ»

 СНЕЖНАЯ
КОРОЛЕВА ▪ ООО «СК ТРЕЙД»

 АЭТУВА
EUBA ▪ ООО «Алькор и Ко»

 ПЕТРОВИЧ ▪ ООО «Строительный
Торговый Дом "Петрович»

Источник: данные Правительственной комиссии по повышению устойчивости российской экономики ([ссылка](#))

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!