

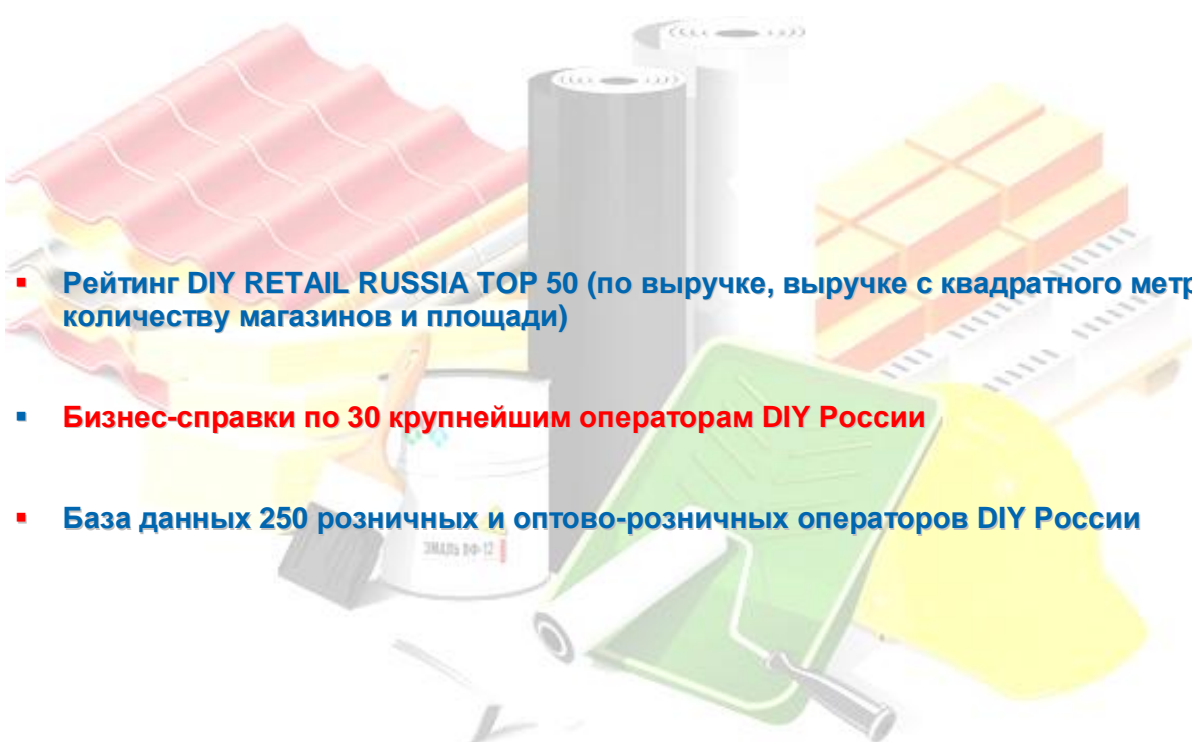
В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование

"Аналитическая база торговых сетей DIY России"

Демо-версия

- 
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50** (по выручке, выручке с квадратного метра, количеству магазинов и площади)
 - **Бизнес-справки по 30 крупнейшим операторам DIY России**
 - **База данных 250 розничных и оптово-розничных операторов DIY России**

Содержание

Об Исследовании "Аналитическая база торговых сетей DIY России"	4
Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP	6
<i>Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY.....</i>	<i>6</i>
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.....</i>	<i>9</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке</i>	<i>13</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади.....</i>	<i>18</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов</i>	<i>20</i>
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади</i>	<i>23</i>
<i>Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY.....</i>	<i>30</i>
Бизнес-справки по ТОП-30 операторов рынка DIY России.....	33
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Leroy Merlin"</i>	<i>33</i>
Контактные данные	33
Международная деятельность	34
История развития сети в России.....	38
Структура и акционерный капитал	39
Описание форматов	43
Операционные показатели	47
Девелоперские проекты	48
Финансовые показатели	49
Региональная представленность.....	51
Private label.....	53
Логистика	55
Стратегия развития.....	56
Планы регионального развития	57
Отчетность по РСБУ	59
Структура аналогична по всем ритейлерам	
(в бизнес-справках приведены операционные и финансовые итоги 2013 года)	
<i>ОВИ Россия / Торговая сеть ОВИ.....</i>	<i>61</i>
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama.....</i>	<i>82</i>
<i>СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень</i>	<i>92</i>
<i>Максидом, ООО / Торговая сеть Максидом.....</i>	<i>110</i>
<i>Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика</i>	<i>121</i>
<i>Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик.....</i>	<i>137</i>
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута</i>	<i>152</i>
<i>Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал.....</i>	<i>167</i>
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр</i>	<i>177</i>
<i>Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет</i>	<i>186</i>
<i>Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон.....</i>	<i>193</i>
<i>Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой</i>	<i>206</i>
<i>Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ</i>	<i>217</i>
<i>ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Forma.....</i>	<i>230</i>
<i>КПК Ставропольстройопторг, ЗАО (ГК Ставропольстройопторг) / Торговая сеть</i>	
<i>Ставропольстройопторг.....</i>	<i>244</i>
<i>Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль)</i>	<i>252</i>
<i>Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом</i>	<i>262</i>
<i>СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо.....</i>	<i>276</i>
<i>СХ Трейдинг, ООО (ГК "Нэкс") / Торговая сеть "Старик Хоттабыч".....</i>	<i>282</i>
<i>Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон</i>	<i>296</i>
<i>Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос.....</i>	<i>302</i>
<i>Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой</i>	<i>310</i>
<i>ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.....</i>	<i>317</i>
<i>М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал.....</i>	<i>324</i>
<i>Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.</i>	<i>333</i>
<i>Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк.....</i>	<i>343</i>
<i>Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр.....</i>	<i>350</i>
<i>ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК</i>	<i>357</i>
<i>Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама</i>	<i>364</i>
<i>Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонт.....</i>	<i>368</i>
База торговых 250 торговых сетей DIY.....	375
<i>Федеральные и международные сети.....</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Центрального федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Северо-Западного федерального округа</i>	
<i>Межрегиональные и местные сети Приволжского федерального округа.....</i>	



Межрегиональные и местные сети Южного федерального округа.....
Межрегиональные и местные сети Северо-Кавказского федерального округа.....
Межрегиональные и местные сети Уральского федерального округа.....
Межрегиональные и местные сети Сибирского федерального округа.....
Межрегиональные и местные сети Дальневосточного федерального округа.....

Структура описания торговых сетей в базе

Юридическое название.....
Бренд сети.....
Менеджмент сети.....
Генеральный директор.....
Финансовый директор.....
Директор по закупкам.....
Директор по IT.....
Фактический адрес.....
Телефон.....
Факс.....
E-mail.....
Web-сайт.....
Развиваемые форматы.....
Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года.....
Количество магазинов на 1 января 2014 года по форматам.....
Торговая/приведенная площадь.....
Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.
Региональная представленность.....
Количество РЦ на 01.01.2014 года.....

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY ("Leroy Merlin", "Castorama", "Метрика", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Bosch, Litokol и др.), финансовые (ОАО "Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).



информационное агентство information agency



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Исследовании "Аналитическая база торговых сетей DIY России"

В Исследовании "Аналитическая база торговых сетей DIY России" проведен сравнительный анализ и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает ранговый рейтинг, показатели чистой выручки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади. В "Аналитической базе данных сетей DIY России" приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 250 торговым сетям DIY России с общим количеством магазинов 1800, общей торговой площадью более 4,1 млн. кв. м и выручкой более 350 млрд. руб., что соответствует более 40% рынка.

Основная цель Исследования "Аналитическая база торговых сетей DIY России" – предоставление поставщикам информации о торговых сетях DIY России, об их операционных и финансовых показателях для повышения эффективности взаимодействия с ритейлерами и ритейлерам DIY – информации о конкурентах для бенчмаркинговых исследований и стратегического конкурентного анализа.

Исследование "Аналитическая база торговых сетей DIY России" включает следующие разделы:

- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, включающий характеристику ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY; ранговый рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP 50; рейтинги крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по выручке, выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, по среднему чеку, анализ финансовых показателей, динамики количества магазинов, торговых площадей, численности сотрудников крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY;
- **Бизнес-справки по ТОП-30 операторам DIY России** (Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin; ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ ; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень; Максидом, ООО / Торговая сеть Максидом; Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика; Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплодача, Половик; К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута; Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон; Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой; Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ; ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Фома; КПК Ставропольстройопторг, ЗАО (ГК Ставропольстройопторг) / Торговая сеть Ставропольстройопторг; Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль); Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом; СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо; СХ Трейдинг, ООО (ГК Нэкс) / Торговая сеть Старик Хоттабыч; Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон; Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос; Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой; ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.; М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал; Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.; Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк; Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр; ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК; Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама; Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта. Бизнес-справки содержат: *контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, показатели форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.*

- **База 250 торговых сетей DIY**, предназначенная для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 250 сетям DIYи включает следующие поля: Бренд сети; Юридическое название, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT) Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома); Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Количество магазинов на 1 января 2014 года по форматам; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы); Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2012-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества); Количество РЦ на 01.01.2014 года.

Сети в базе сгруппированы по типу сети: международные, федеральные, межрегиональные, местные

В базе приведены данные по следующим торговым сетям: Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); ОБИ (ОБИ Россия); Castorama (Касторама Рус, ООО); К-раута (К-раута Рус, ООО); Метрика (Стройформат, ООО); СуперСтрой, СтройАрсенал (Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")); Бауцентр (Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")); СатурнСтройМаркет (Сатурн, ЗАО); Старт, Домовой (УК СТАРТ, ЗАО); Старик Хоттабыч (СХ Трейдинг, ООО (ГК "Нэкс")); Хоум Центр (Хоум Сентерз, ООО); Декор, Декор Престиж, Декор Буржуа, Н2О (Декоративные Отделочные Материалы 21 века, ООО (ГК "Росстайл")); Интексо (Интексо, ООО); Наш дом (Бэль Парфюм, ООО (ГК "Ташир")); ТОВАРИЩЬ (Прок, ООО; Свиридов Александр Васильевич, ИП); Аксон, VolgaBRG, КостромаГлавСнаб (Аксон Холдинг, ЗАО); Твой Дом, Твой Дом-экспресс (Кротекс, ООО (ГК "Крокус")); Стройдепо (Стройдепо, ЗАО (ГК "Нэкс")); Кенгуру, Планета (Оптовый центр, ООО (ранее ОРЦ Кенгуру, ООО)); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант")); Апельсин, Муравей (Апельсин-Р, ООО; Апельсин-О, ООО);



Торговый дом 7 (Мегашоп, ООО); Еврострой (Еврострой, ООО); Стройка (Рязань) (ГК "Стройка" (Рязань)); Радуга, Комфорт, Радужный дом (Левина О.В., ИП (Корпорация "Радужный дом")); Акватория, Мастер, Сантехстрой, Строитель, Gefest (ГК "АКИ"); То, что надо, Стройматериалы, Стройторг (Фарборс М, ООО); База строительных товаров (База Строительных Товаров, ОАО); Домашний Склад (ГК "Домашний Склад"); ТД Фролов (ТПК Тройка, ООО); Титан-Строй (Титан-Строй, ООО); Сеть строительных магазинов (Сеть строительных магазинов, ООО); Балатон (ГК "Балатон"); Строитель (Калуга) (Компания Строитель Плюс, ООО); Твой Ремонт (Керамикс, ООО); Центр строительных систем, Керама Марацци (Центр строительных систем, ООО); Радуга, Новосёл, Строймаркет "Смольянинова" (Николаевский С.Б., ИП); МастерДом (Мастердом, ООО (еще есть юр. лица, работающие под этим брендом)); Стройцентр-К (Стройцентр-К, ООО); Аршин (Мегаполис-Недвижимость, ООО); Гиперстрой (ГиперСтрой, ООО); Савелов, ИП; Домашний Мастер (Москва) (Мастер Контакт, ООО); Олимпия (Торговая компания "Олимпия", ООО); Олимпия-Розница, ООО (ГК "Олимпия"); Снабстрой, Стройматериалы (Снабстрой, ООО); Бобер (Баумакс, ООО); Строймаркет (Смоленск Строймаркет, ООО); Стройдискоунт (Торговая Компания "СтройДискоунт", ООО); Петрив Иван Олегович, ИП); Самоделкин (Грос, ООО); Эксперт Ремонт, Строй Экспо, Салют (Строй Экспо, ООО); Мир Плитки, ООО); Токс (Стройснаб-ЮГ, ООО); Лидер (ЛидерСтрой, ООО); Гэла (Панкратьева Г.П., ИП); Стройхозторг (Стройхозторг, ООО); Восторг (Восторг, ООО); Стройбум, ООО); Мир пластика (Саломатова Е.Н., ИП); Максидом (Максидом, ООО); Петрович, Уровень (СТД Петрович, ООО); ТД "Вимос" (Вимос, ООО); ЦСК (ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО); Сейд (Компания Сейд, ЗАО); Мега, Бум, Мой Дом, Молоток (Компания Блеск (Практик-трейд, ООО и др.)); Мой дом, Азбука Ремонта (Мой Дом, ООО); Строитель (Санкт-Петербург) (Строитель, ГК); Клондайк (СК, ООО); Идеи для дома, Центр СМ (Центр Строительных Материалов, ООО); Удачная покупка (Европрофиль, ООО); СтройУдача (Торговый Дом Стройудача, ООО (ГК "СтройУдача")); Дом Лаверна (Первый дом, ООО); СКС (СТД СКС, ООО); Уровень (франчайзинг) (Франчайзинговые партнеры СТД Петрович, ЗАО); Континент, Дом, Быстросклад (Континент Строй, ООО); М.Чип (ТФ "М.Чип", ООО); Бенилюкс (Бенилюкс, ООО); Мастер (Калининград) (Гненный Сергей Владимирович, ИП); Коди (Коди-Маркет, ООО (ГК "Коди")); ТД "Строитель" (Торговый дом Строитель, ООО); Муравей, Нарру Номе (Ергина Лариса Петровна, ИП (ГК "Муравей")); Мегаполис, Биеннале, Лайт СПУ (Мегаполис Балтика, ООО и др.); Материк (Торговый Дом Материк, ООО; Ника, ООО); Амбар-Строй (Амбар-строй, ООО); Уграда, Стройбат (Новый город, ООО); Мастерской (МаркетТорг, ООО; Пари, ООО; Мастерской, ООО; КПК Олви, ЗАО); Искрасофт (Искрасофт-Контракт, ООО); Резонанс, В гостях у краски, Первый строительный склад (Стройбаза Резонанс, ООО); Выбор (Выбор, ООО); Патент (СтройМаркет), Инструмент (Фирма "Патент"); Строймастер (Кузнецов Вячеслав Леонидович, ИП); Агава, Мегастрой, Обои-Сити (Агава, ООО); Стройландия (ранее Евростиль) (Перспектива, ООО (в стадии ликвидации), ранее Стройландия, ООО); Вектор, Вектор-люкс, Вектор-профи (Росстрой-Пенза, ООО); Баумаркет (Тольятти) (Корпорация "Баумаркет"); Ордер, Красочный Город (Группа Ордер, ЗАО); Березка (Березка, ООО (ГК "Березка")); Колорит (Колорит, ООО); Строительный бум, Мега посуда (Халикова Разалия Магрупповна, ИП); Баумолл (Баумолл, ООО); Мастер Строй (Нижний Новгород) (Мастер-Строй и Ко, ООО); Евроинтерьер, Азбука дома (Логика, ООО); Таис, Мир пола (Компания "Таис"); Флагман, ФлагманСтрой (Лукьянов Виктор Сергеевич, ИП); Варварка Street (Стройцентр-Приволжье, ООО); Дубль-Л1, Александрийские двери, Дверная мода (ТК Дубль-Л1, ООО); Риф (Компания Риф, ООО); Центр строительных материалов "Южный" (Ивашкина М.А., ИП; Казаков С.В., ИП; Казаков А.И., ИП); Строймаркет (ГК "Строймаркет"); Мастер дом, Квадратный метр, Дива керамика (ГК "Мастер"); Стройсупермаркет (Иж-Тандем, ООО); Ассортистрой (Компания Ассортистрой, ООО); Масштаб (Сеть строительных гипермаркетов "Масштаб", ООО (ГК "Карменга")); Иван Иванович (Авантаж Групп, ООО); Стройдом (Росби, ЗАО); Стройнаходка (Гумеров Наиль Факилевич, ИП); Стройбери (УК Строймаркет ООО; Стройбери, ООО); Строймастер (Романов В.Ю., ИП); Ялга-Центр (Новиков Олег Александрович, ИП (Деловой союз, ООО)); Торговый комплекс "Богевград" (Шеленко Жанна Александровна, ИП); Джинн Строй (Компания СНК, ООО); Строй-ка (Торговый Дом, ООО); ТЦ "Строймаркет" (Рыжов Александр Михайлович, ИП (Деловой союз, ООО)); Доминат (Доминат, ООО); Новый дом (Николаева Инна Геннадьевна, ИП); СантехМир, Сантехлюкс (Сантехмир, ООО); Дом-Строй (Самара) (Дом-строй, ООО); Стройбат (ТД Стройбат, ООО); Кладка (Марийская цементная компания, ООО); СтройМаркет (Пенза) (Антонова Валентина Петровна, ИП); Строитель (Казань) (Ахметзянов Руслан Сулейманович, ИП); Бригадир (Трофимова Людмила Алексеевна, ИП); Маячок (Артемов Вячеслав Викторович, ИП (Деловой союз, ООО)); Листер, МаркетСтрой (Листер, ООО); Мастерок (Марийское предприятие производственной комплектации, ООО); Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др., Электрик (ЭТК, ООО (ГК "Элко")); Терра, Квадрат, Агаре, Kераma Marazzi, www.tetgascorp.ru (Атлас-НТС, ООО); Мир ремонта (Мир ремонта, ООО); Лемакс (Лемакс-Т, ЗАО); Ваш Дом (Ваш Дом, ООО); Оптимист (Розничная сеть "Оптимист", ООО); Стройторг (Решетило Любовь Александровна, ИП); Наш дом (Майкоп) (Наш Дом, ООО); Ковчег Плюс (Ковчег плюс, ООО); Клондайк (Волгоград) (Кузьмин Александр Федорович, ИП); ГламурСтрой (ТД Металлтехснаб, ООО); Строй-К (Комаров Валерий Анатольевич, ИП); Ставропольстройоптторг (КПК "Ставропольстройоптторг", ЗАО (ГК "Ставропольстройоптторг")); Бастион (Бастион, ООО); Висточ (Вис МВ, ООО); Строймаркет (Дахкильгов Багаудин Умарович, ИП; Строймаркет, ООО); Строймаркет ТД (Ставрополь) (Антарес, ООО); Центр "СОМ" (Имола, ООО); Электрика, Электросила (Электрика, ООО); Батяня (франчайзинг) (Франчайзинговые партнеры Стройинновация, ООО); Батяня (Стройинновация, ООО); СтройМаркет-05 (СтройМаркет 05, ООО); Строительный Двор, Теплоотдача, Половик (Роса, ООО (ГК "Строительный Двор")); Лео (Альфа-К, ООО); Южный (ТД Южный, ЗАО (ГК "Партнер")); Строитель, Бобер-Строй (ТД Стройальянс, ООО (ГК "Строитель")); Стройсельхозторг (Зыков Юрий Анатольевич, ИП, Стройсельхозторг, ООО); Дом и Сад (Сити Строй, ООО); Счастье (Строй Центр, ООО (ГК "Счастье")); СтройСити, Технострой (Технострой-Отделочные материалы, ООО); Город Левша (Город Левша, ООО); Зауральский ДомуСтрой, Строй de lux, Строй Двор (ГК "ДомуСтрой"); Каскад (Чернышев Валерий Дмитриевич, ИП); Стрим (Гусаченко Алексей Александрович, ИП; КБГСургут, ООО; СМ, ООО); Европа, ЦОМ (Мерзлякова Ирина Николаевна, ИП (Торговый центр "Европа")); Стройте с нами

(Снабдив С, ООО); MANE (Линкор-Атлант, ООО); М-Квадрат (М-Квадрат, ООО); Капитальный (Нова, ООО); Особняк, Компас (Особняк, ООО); Титыч (Тит, ООО; Винленд, ООО); Профессионал (Габидулина Тамара Мутагаровна, ИП; Мусатова Альбина Ринатовна, ИП); Домоцентр, Абрис, Стройки, Прораб, Практик, Ковровый Двор, Forma (ХК Домоцентр, ООО); ВТД&Колорлон (Компания Колорлон, ООО); Практика, Формула М2, Строительный терминал (М 2, ООО (ГК "Практика")); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Армада, СтройАвеню (Скит-2000, ООО (ГК "Скит")); Доминго, Первомастер (Техносистема, ЗАО); Смит, МАХХИ (Торгово-строительная группа "СМИТ", ООО); Арсенал, АрсиДом (СтройДекор, ЗАО); Домовой, Промоптторг, Металлооптторг (Читаглавснаб, ОАО); Перестройка, Феникс, ДесоMart (Фирма Феникс К, ООО; Предприятие "Стройкомплект", ООО); Знак, Наш дом, Ольга (Знак, ООО); Вегос-М, Ольхон, Центр напольных покрытий, Магазин отделочных материалов (Урбаева Валентина Спиридоновна, ИП); Аяс (Фирма Аяс, ЗАО); Престиж-интерьер, Идея (Драгомилецкий Сергей Иванович, ИП); Большой ремонт, Ремонтенок (Большой ремонт, ООО (ХК Стройкомплект-КМ, ООО)); Декор, Лучшие двери (Стройкомплект, ООО); Красный мамонт (Красный мамонт, ООО); Стройся (ГК "Стройся"); Пилон (ЭПФ Пилон, ООО); Dommer Stutze (Авеню, ООО); Домашний мастер (Хомяков Владимир Васильевич, ИП); СтройПапа (Биплан, ООО); Дом Куприяна, Мир обоев (ТП Дом Куприяна, ООО); Азалия (Холопенко Виктор Васильевич, ИП); Мир снабжения стройматериала, Терминал 60 (Еврогруп, ООО (ГК "Мир снабжения стройматериала")); Чемпион (Сибирская тайга, ООО); Стройматериалы (Толстых Владимир Иванович, ИП); Ваш Дом (Красноярск) (Чарыков Александр Николаевич, ИП); СтройГрад (ГД Стройград, ООО); Прораб, 220 Вольт (ПрорабПрофи, ООО); Комфорт (Комфорт, ООО); Магазин Народный (Магазин Народный, ООО); Все для дачи (Сибирьгражданстрой-НК, ООО); ТК-Иркутск (ТК-Иркутск, ООО); Торговый дом Деловой (Деловой, ООО); Респект ЛТД (Респект ЛТД, ООО); Диал-строй (ДиалСтрой, ООО); Азбука ремонта (Азбука ремонта, ООО); Мастерок (Александров Владимир Васильевич, ИП); Дом модного интерьера (Дом модного интерьера, ООО); Мастер (Семенов Владимир Демьянович, ИП); Муравей (Группа компаний Профинструмент, ООО); ДальторгСервис, Венский Свет, Строительные материалы, Трио, Уют, Инструменты, Комфорт (Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис")); Перестрой М, Новый континент (Свиф, ООО); Залог (Богданова Елена Юрьевна, ИП); Большой папа, Вариант (Гресевич Анатолий Николаевич, ИП); Баярд (Мистер, ООО); Строймоды (Кольбихина Татьяна Борисовна, ИП); Новосел (Стандарт-М ООО; Стандарт Плюс, ООО); Помощник (Помощник ДВ, ООО; Помощник, ООО); Техник, Галерея (Михедов Андрей Николаевич, ИП); Стройка (Хабаровск) (ГК "Стройка"); Мастер-ОК (Мастерок-ДВ, ООО); Все для дома (Потапов Владимир Арнольдович, ИП); Центрстрой (Иванов Григорий Семенович, ИП); Палитра (Кучеравенко Вячеслав Михайлович, ИП); Юнистрой (Бадаева Саргылана Васильевна, ИП); СтройКредит (Мельников Юрий Васильевич, ИП); Мир замков. Сантехника. Инструменты. Хозтовары (Норд-Трейд, ООО); Стильтекс (СтильТекс, ООО); Торговый дом "Еврострой" (Торговый дом "Еврострой", ООО); Каскад (Белых Татьяна Георгиевна, ИП); Новосел (Мужецкий Василий Павлович, ИП); Домашний очаг (Рябова Людмила Владимировна, ИП; Рябов Виктор Михайлович, ИП); Строймастер (Строймастер, ГК (Брянск)); ТД Зодчий (Торговый дом Зодчий, ООО); Стройбери (Киров) (Компания Стройбери); СтройМаркет (Кашин) (Румянцев, ООО; Румянцев В.М., ИП; Румянцева С.Д., ИП); Левша (Левша, ООО); DOMOTEX, Новые Фрески (Смирнов Аркадий Васильевич, ИП); Чистые материалы (Чистые материалы, ООО (в процессе ликвидации)); ЭлитСтрой (Строй Экспресс, ООО); 38М точка RU (38 метров, ООО); Торговый дом "Нити", Торец (Торговый дом "Нити", ООО); Агора (ТК "Агора", ООО); Синти (Ашарина В.Н., ИП); Керама (УК Керама-Западная Сибирь, ООО); Спектр (Остапенко Марина Александровна, ИП; Смирных Татьяна Владимировна, ИП; Королева Елена Александровна, ИП); АрсеналТоваров (Арсенал товаров, ООО); МегаСтрой, МегаКерамика, Идеал (ГК Мегастрой-Холдинг, ООО); Агора (Франчайзинговые партнеры ТК "Агора", ООО); Магазин строительных материалов (ГК "Магазин строительных материалов"); Строй-Ремо (СтройРемо, ООО); ТСЦ TETRIS (ТСЦ Тетрис, ООО).

В рамках подготовки **Исследования "Аналитическая база торговых сетей DIY России"** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники:

- экспертные опросы и интервью с представителями торговых сетей, а также анкетирование более 200 торговых сетей;
- материалы торговых сетей (первичные документы, пресс-релизы, материалы с сайтов, финансовые и др. отчеты);
- данные финансовой отчетности торговых сетей по российским и международным стандартам;
- услугу "Тематические новости: Торговые сети DIY" и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети".

Потребителями **Исследования "Аналитическая база торговых сетей DIY России"** могут являться:

- топ-менеджмент, отделы маркетинга, развития и продаж компаний, производящих и поставляющих товары DIY;
- топ-менеджмент, отделы маркетинга и развития торговых сетей DIY;
- топ-менеджмент, отделы стратегического планирования и по работе с клиентами банков, финансовых и IT-компаний;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести активы в розничной торговле DIY.



Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам

Бренд	Юридическое название	Основной формат	1 сегмент строительные материалы		2 сегмент товары для ремонта		3 сегмент предметы декора и интерьера		4 сегмент мебель		5 сегмент садовый инвентарь и растения
			B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C	B2B	B2C
Сети с ассортиментом Soft и Soft/Hard											
Leroy Merlin	Леруа Мерлен Восток, ООО	Г	+	***	+	***	+	***	+/-	***	***
***	***	***	+	+	+	+	-	-	-	-	-

Источник: данные INFOLine

Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

В Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP-50 вошли 5 международных, 21 межрегиональных, 9 федеральных и 15 местных розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY, чистая выручка которых по итогам 2013 года составила не менее 1,3 млрд. руб. без учета НДС. В таблице представлена группировка крупнейших ритейлеров сегмента DIY по выручке.

Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2013 году

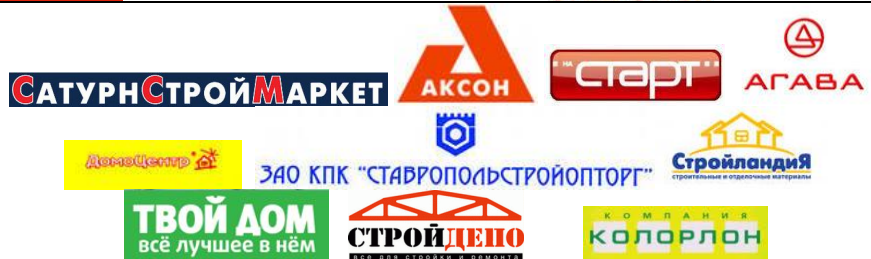
1 десятка

Сети с выручкой более 9,0 млрд. руб.



2 десятка

Сети с выручкой от 4,5 до 9,0 млрд. руб.



3 десятка

Сети с выручкой от 2,3 до 4,0 млрд. руб.



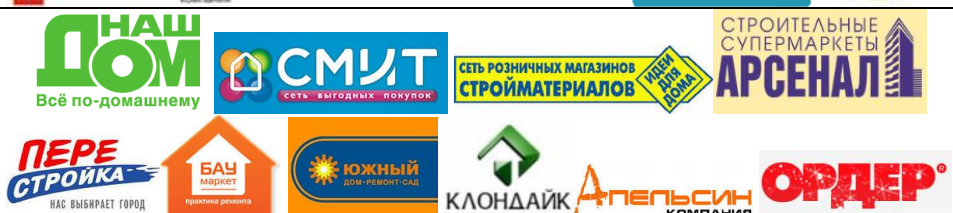
4 десятка

Сети с выручкой от 1,8 до 2,3 млрд. руб.



5 десятка

Сети с выручкой от 1,3 до 1,8 млрд. руб.



****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2013 года

№	Юридическое название	Бренд	Год основания сети в России	Ассортимент	Тип сети	Основные форматы ¹	Место в рейтинге DIY по выручке			Изменение места	
							2013	2012	2011	2013	2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	2004	Soft	международная	Гипермаркет	1	1	1	→	→
2	ОБИ Россия	ОВИ	2003	Soft	международная	Гипермаркет	2	2	2	→	→
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	2000	Soft	местная	Гипермаркет, супермаркет, магазин	50	-	-	NEW	NEW

Источник: данные компаний, расчеты ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

Лидером роста выручки среди 50 крупнейших операторов рынка DIY России в 2013 году стала сеть "****", увеличившая выручку на ****%. <...>

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2013 года

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб. Динамика, %				
						2011	2012	2013	2012/2011	2013/2012
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	Soft	РСБУ, оценка	55,5	72,1	94	30	30
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г	Soft	МСФО, оценка	28,3	33,5	36,7	18,3	10
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	Г, С, М	Soft	Оценка	1,1	1,2	1,3	9	8,3

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

В среднем по компаниям, реализующим преимущественно товары Hard DIY выручка с квадратного метра площади в 2013 году составила ****тыс. долл. с кв. м, что на ****% больше чем по компаниям реализующим товары Soft направления. <...>

Выручка с 1 кв. м. крупнейших 50 операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг. представлены в таблице. <...>

Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг.

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²	Выручка с 1 кв. м, тыс. долл./кв. м					
				2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	14,5	8,5	8,9	10,4	11,3	11,1
2	ОБИ Россия	ОВИ	Г	4,5	3,5	3,9	4,4	4,8	5,1
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	Г, С, М	3,0	2,2	2,6	2,7	2,8	2,8

Источник: данные компаний и расчеты ИА "INFOLine"

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

¹ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, Сн – Салон.

² Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин.



Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

В 2013 году сеть "****" сохранила лидерство по количеству магазинов среди сетей DIY в России. По состоянию на 01.01.2014 г. сеть насчитывает *** магазинов. Среди крупнейших ритейлеров Hard DIY в 2013 году наиболее динамично развивались: "****", которая открыла 8 торговых объектов под брендом "****", а также компания "****", которая открыла 7 новых магазинов под брендами: "****", "****" и "****". Среди крупнейших ритейлеров, работающих в формате гипермаркет лидером по количеству открытий стала "****".

<...>

Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2013 гг.

№	Юридическое лицо	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец года						Прирост		
				2008	2009	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г	10	13	16	18	22	28	↑+2	↑+4	↑+6
2	ОБИ Россия	ОБИ	Г	13	15	18	19	19	21	↑+1	→0	↑+2
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
50	Группа Ордер, ЗАО	Ордер, Красочный Город	Г, С, М	15	15	16	16	16	16	→0	→0	→0

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА "INFOLine"

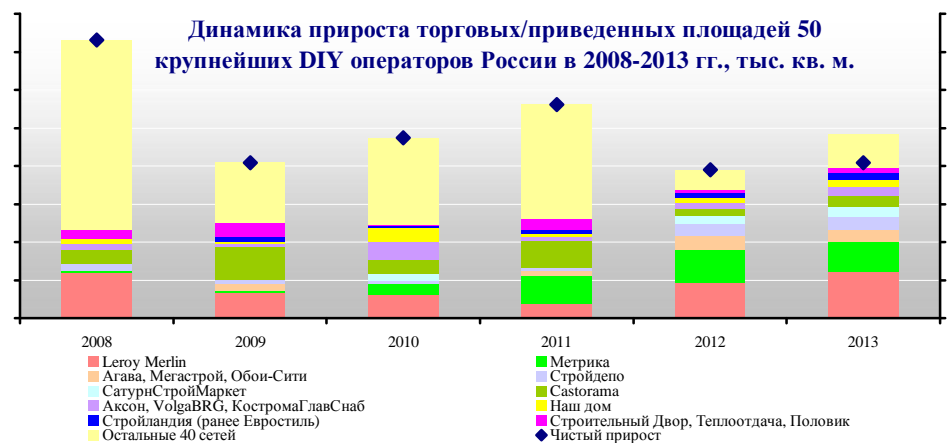
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Лидером по объемам прироста торговых площадей в 2013 году стала международная сеть "****", открывшая *** гипермаркетов, второе место заняла российская сеть "****", а третье место заняла компания "****".

<...>

Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов (по итогам 2013 года) в 2008-2013 гг. представлена на диаграмме.



Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY

Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России

Название компании	Перспективы развития
Leroy Merlin	***

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Описание ТОП-30 операторов рынка DIY России

Бизнес-справки по 30 сетям DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 30 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2013 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin;
- ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ ;
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama;
- СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень;
- Максидом, ООО / Торговая сеть Максидом;
- Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика;
- Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик;
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута;
- Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал;
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр;
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет;
- Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон;
- Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой;
- Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ;
- ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Фога;
- КПК Ставропольстройопторг, ЗАО (ГК Ставропольстройопторг) / Торговая сеть Ставропольстройопторг;
- Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль);
- Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом;
- СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо;
- СХ Трейдинг, ООО (ГК Нэкс) / Торговая сеть Старик Хоттабыч
- Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон;
- Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос
- Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой;
- ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум.;
- М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал;
- Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.;
- Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк;
- Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр;
- ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК;
- Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама;
- Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам 2013 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2013 года, региональную представленность на 1.1.2014, распределительные центры на 1.1.2014, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY "Leroy Merlin". Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру.

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть "Leroy Merlin"

Место в рейтинге INFOLine Retail DIY ТОП 50 по выручке	Позиция № 1 из 50	изменение места по сравнению с предыдущим годом	→0
Место в рейтинге INFOLine Retail DIY ТОП 50 по количеству магазинов	Позиция № 8 из 50		↑1
Место в рейтинге INFOLine Retail DIY ТОП 50 по торговой/приведенной площади	Позиция № 1 из 50		↑1

Логотип	Бренд	Основные форматы	Год основания сети в России
	Leroy Merlin	Гипермаркет	2004
	Выручка в 2013 г., млрд. руб.	Количество магазинов на 01.01.2014 г., шт.	Общая торговая площадь на 01.01.2014 г., тыс. кв. м.
	94,0	28	290,3
	Динамика выручки, %	Динамика количества магазинов, ед.	Динамика общей торговой площади, %
	↑30,4%	↑6	↑26,9%
Франчайзинг ³	Интернет-магазин	Количество субъектов РФ, где представлены магазины	
*	www.leroymerlin.ru/estore	17	

Контактные данные

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: 107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru, exp@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru.

Руководство:

Венсан Пьер Мари Жанти, генеральный директор.

Филипп Мужо Директор по маркетингу.

***, финансовый директор.

***, директор по закупкам.

***, директор по IT-технологиям.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Международная деятельность

Компания "Леруа Мерлен" была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...>.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети "Leroy Merlin" был открыт в ***года в подмосковных Мытищах на Осташковское шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>.

По состоянию на 01.01.2014 г. в России работают *** гипермаркетов "Leroy Merlin", совокупная торговая площадь которых составляет более *** тыс. кв. м.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Структура и акционерный капитал

На 01.01.2014 года в России у "Leroy Merlin" одно операционное юридическое лицо ООО "Леруа Мерлен Восток". Его контролирующим акционером является АО "****" (***%). Ещё ***% долей принадлежит АО "****". <...>.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

³ Если сеть имеет франчайзинговую программу, то указывается количество франчайзинговых магазинов / общее количество магазинов. Если сеть сама является франчайзи, то указывается франчайзи, какие бренды по франчайзингу она развивает.

Описание форматов

Компания "Леруа Мерлен" работает в формате "гипермаркет". Средняя площадь магазина составляет *** тыс. кв. м, средняя торговая площадь – *** тыс. кв. м. Средняя численность сотрудников 1 магазина составляет около *** человек. <...>.

Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in
Внешний вид магазина		
Количество в РФ на 01.03.2013 г.	x	x
Средняя общая площадь, кв. м	x	x
Средняя торговая площадь, кв. м	x	x
Количество SKU (тыс.)	x	x
Время работы	x	x

Источник: данные ИА "INFOLine"

Из 27 магазинов в России, по состоянию на 01.01.2014 г. только *** гипермаркетов расположены на арендованных площадях. <...>.

Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России

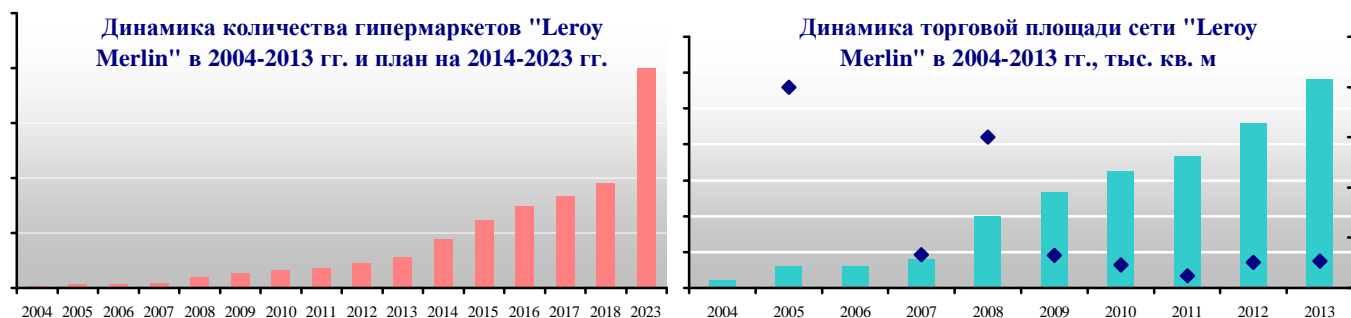
Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Название ТЦ
***	сентябрь	Собственность	***	***	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Операционные показатели

По состоянию на 01.01.2014 г. сеть "Leroy Merlin" в России насчитывает *** гипермаркетов. За I пол. 2013 года сеть открыла *** гипермаркета в следующих регионах: ***. Во II пол. начали свою работу еще *** гипермаркета в *** областях. <...>.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Девелоперские проекты

В 2013 году в Волгограде гипермаркет "Leroy Merlin" открылся в собственном ТРЦ "****". Якорными арендаторами этого комплекса, кроме "Леруа Мерлен", стали "****" и "****", а также "****". <...>.

Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.

Регион	Адрес Auchan	Адрес Леруа Мерлен	Открытие Auchan	Открытие Леруа Мерлен	Запаздывание, мес.
Московская область	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Московская область, Красногорский район, п/о Красногорск-4, 66 км МКАД	Май 2004	Март 2005	10
***	***	***	***	***	***

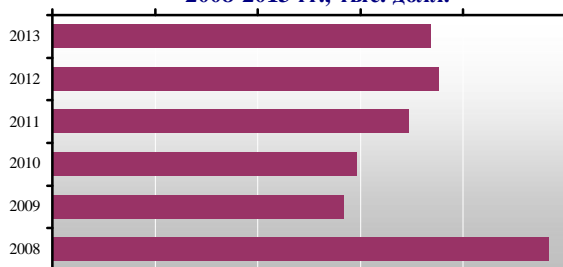
Источник: данные ИА "INFOLine"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

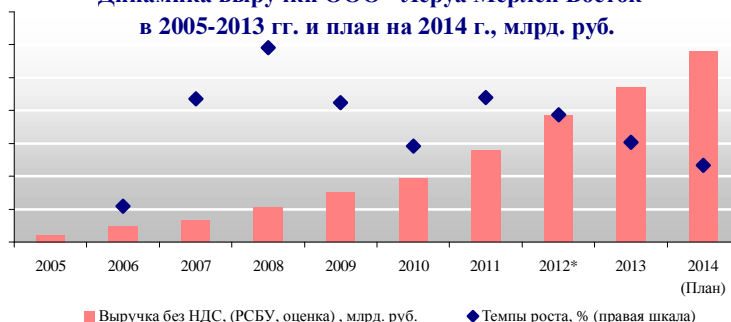
Финансовые показатели

Согласно долгосрочной стратегии развития, компания "Леруа Мерлен" планирует ежегодно увеличивать выручку не менее чем на ***%. По оценкам специалистов "INFOLine" выручка сети "Leroy Merlin" за 2013 год составила *** млрд. руб., прирост ***%. На 2014 год рост выручки запланирован на уровне ***%. <...>.

Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2013 гг., тыс. долл.



Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2013 гг. и план на 2014 г., млрд. руб.



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Долговая нагрузка

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

В 2013 году сеть открыла гипермаркеты в *** новых городах присутствия. <...>. Динамика регионального расширения сети в 2007-2013 гг. в таблице.

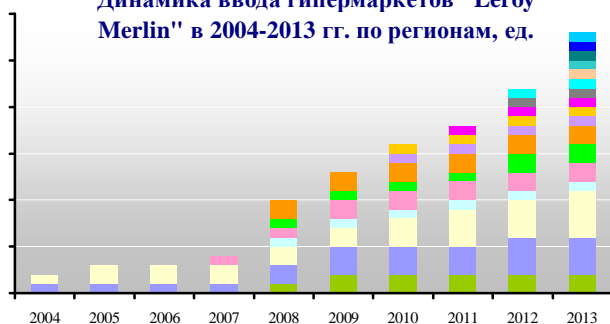
Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2013 гг.

Год открытия первого магазина в регионе	Город	Регион
***	Аксай	Ростовская область
***	***	***
2013	Волгоград	Волгоградская область

Примечание: данные компании

Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам присутствия представлена на диаграммах. <...>.

Динамика ввода гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам, ед.



Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. по регионам, тыс. кв. м



**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Private label

Леруа Мерлен выпускает *** собственных торговых марок, которые производятся в России. <...>.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Логистика

По состоянию на начало 2014 года сеть располагает распределительным центром в ***. <...>.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Стратегия развития

Сеть "Leroy Merlin" проводит политику совместного развития с сетью "****" в рамках концепции ***, <...>. Стратегия развития сети "Leroy Merlin" в России базируется на политике "****", основанной на ***, <...>.

В рамках новой стратегии сети "Leroy Merlin" объявила о планах открыть до 2018 года не менее *** гипермаркетов в городах **. Первый магазин, в рамках реализации данной стратегии открылся в *** в 2013 году.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Планы регионального развития

В начале 2014 года должен открыться гипермаркет "Leroy Merlin" в *** в ТРЦ "****", площадью *** тыс. кв. м. Кроме того до 2016 гг. "Leroy Merlin" планирует увеличить количество гипермаркетов в *** с *** до ***. После открытия первого гипермаркета сети "Leroy Merlin" в ***, ритейлер планирует создать сеть из четырех магазинов: трех в *** и одного в *** <...>.

План регионального развития сети "Leroy Merlin" в России (количество открытий магазинов)

Город/Регион	2014 г.	2015-2017 гг.
***	***	***

Источник: оценка ИА "INFOLine" по данным компании и СМИ

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Отчетность по РСБУ

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

База торговых сетей DIY России

База торговых сетей DIY предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, предоставляется в формате Word и включает следующие показатели:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Менеджмент сети
- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT
- Директор по развитию
- Директор по маркетингу
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Развиваемые форматы (гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин у дома)
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2013 года
- Количество магазинов на 1 января 2013 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы)
- Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2012 гг., млрд. руб.
- Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
- Количество РЦ на 01.01.2013 года

Структура базы "250 торговых сетей DIY" на примере "Leroy Merlin"

Оператор розничной сети: Леруа Мерлен Восток, ООО

Бренды: Leroy Merlin

Контактные данные:

Фактический адрес: 113162, Москва, ул. Шаболовка, 31 А

Телефон: (495) 9610160, 9610216

Факс: (495) 9610161

E-mail: commerce@leroymerlin.ru;

Сайт: www.leroymerlin.ru

Менеджмент:

Генеральный директор: Жанти Венсан

Директор по закупкам: Байон де Нуайе Марк Патрис Мари

Финансовый директор: Роже Филипп

IT-директор: Барфети Бернар

Директор по маркетингу: Филипп Мужо

Основные показатели сети:

Общее количество торговых объектов на 1.1.2014: 28

Количество гипермаркетов на 1.1.2014: 28

Общая торговая площадь: 290,3 тыс. кв. м.

Выручка в 2013 году: 94,0 млрд. руб.

Выручка в 2012 году: 72,1 млрд. руб.

Региональная представленность

Региональная представленность (столицы): Воронеж-; Краснодар-*; Москва-*; Новосибирск-*; Омск-*; Ростов-на-Дону-*; Самара-*; Санкт-Петербург-*; Уфа-*; Екатеринбург-*; Волгоград-*; Казань-*; Тюмень-*; Тверь-*.*

Региональная представленность (субъекты): Воронежская область-; Краснодарский край-*; Красноярский край-*; Москва-*; Московская область-*; Новосибирская область-*; Омская область-*; Республика Башкортостан-*; Ростовская область-*; Самарская область-*; Санкт-Петербург-*; Свердловская область-*; Волгоградская область-*; Республика Татарстан-*; Тюменская область-*; Тверская область-*; Рязанская область-*.*

Распределительные центры: <...>

Структура аналогична по всем 250 торговым сетям, представленным в базе

Перечень таблиц и графиков

Раздел 1. Рейтинги DIY RETAIL RUSSIA TOP

Графики

- Динамика оборота розничной торговли в 2005-2014 гг., %;
- Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика заработной платы и доходов населения в 2000-2014 гг., % к аналог. периоду предш. года;
- Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2013 гг., %;
- Структура использования денежных доходов населения в 2000-2013 гг., %;
- Качество жилых помещений в России, %;
- Доля DIY в обороте розничной торговли России в 2005-2013 гг., %;
- Оборот розничной торговли в 2005-2013 гг., млрд. руб.;
- Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2013 гг. и прогноз до 2017 г.;
- Динамика торговых/приведенных площадей более 250 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых/приведенных площадей более 250 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %;
- Динамика чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %;
- Динамика чистой выручки 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., млрд. руб.;
- Доли 50 крупнейших операторов на рынке DIY в 2013 гг., %;
- Динамика прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Структура прироста торговых/приведенных площадей 50 крупнейших DIY операторов России в 2008-2013 гг., %.

Таблицы

- Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2013 году;
- Ранговый рейтинг 50 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2013 года;
- Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP 50 в 2012 и 2013 гг.;
- Рейтинги крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2013 года;
- Доли крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг.;
- Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 50 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2013 гг.;
- Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2013 гг.;
- Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2008-2013 гг.;
- Динамика прироста торговых/приведенных площадей⁴ по ТОП-50 операторов DIY в 2008-2012 гг.;
- Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России.

Раздел 2. Развернутые бизнес-справки по ТОП-30 ритейлерам DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 30-и описанных в Исследовании сети:

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin; ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ; Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama; СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень; Максидом, ООО / Торговая сеть Максидом; Стройформат ООО, (Корпорация СБР, ООО) / Торговая сеть Метрика; Роса, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплоотдача, Половик; К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута; Трест СКМ, ГК / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал; Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр; Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет; Аксон Холдинг, ЗАО / Торговая сеть Аксон; Управляющая Компания Старт, ЗАО / Торговые сети Старт, Домовой; Агава, ООО / Торговые сети Агава, МЕГАСТРОЙ; КПК Ставропольстройопторг, ЗАО (ГК Ставропольстройопторг) / Торговая сеть Ставропольстройопторг; Перспектива, ООО / Торговая сеть Стройландия (ранее Евростиль); Кротекс, ЗАО (ГК Крокус) / Торговая сеть Твой Дом; ХК Домоцентр, ООО / Торговые сети ДомоЦентр, Прораб, Практик, Стройкин, Абрис, Forta; СтройДепо, ЗАО (ГК Нэкс) / Торговая сеть СтройДепо; Компания Колорлон, ООО / Торговая сеть ВТД&Колорлон; Вимос, ООО / Торговая сеть ТД Вимос; Еврострой, ООО / Торговая сеть Еврострой; ЭТК, ООО (ГК Элко) / Торговые сети Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум и др.; М 2, ООО (ГК Практика) / Торговые сети Практика, Формула М2, Строительный терминал; Оптовый Центр, ООО / Торговые сети "Кенгуру", "Планета" и др.; Строй Парк-Р, ООО / Торговая сеть Стройпарк; Хоум Сентерз, ООО / Торговая сеть Хоум Центр; ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО / Торговая сеть ЦСК; Курс-Логистика, ООО (ГК Стройгигант) / Торговые сети Стройгигант, База Строитель, Панорама; Мой Дом, ООО / Торговые сети Мой дом, Азбука Ремонта

содержит следующий перечень графиков и таблиц:

Графики

- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" на 01.01.2013 г. по странам присутствия, ед.;
- Динамика торгового оборота "Groupe Adeo" в 2005-2012 гг., млрд. евро;
- Клиенты сети "Leroy Merlin", %;
- Динамика количества гипермаркетов "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг. и план на 2014-2023 гг.;
- Динамика торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2004-2013 гг., тыс. кв. м.;
- Динамика средней численности сотрудников сети "Leroy Merlin" в 2007-2012 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, тыс. долл.;
- Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2014 гг., млрд. руб.;
- Динамика выручки с квадратного метра торговой площади сети "Leroy Merlin" в 2008-2013 гг., тыс. долл.;
- Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2012 гг., %;
- Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., %;
- Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., млн. руб.;

⁴ Для отражения развития сети в формате строительной базы (или гипермаркета с открытым строительным двором) используется показатель приведенной площади, которая рассчитывается следующим образом: крытые отапливаемые торговые залы учитываются на 100%, неотапливаемые торговые залы (ангары) учитываются на 50%, и открытые площадки учитываются на 20%.



- Динамика ввода торговых площадей магазинов "Leroy Merlin";
- в 2004-2013 гг. по регионам, тыс. кв. м;
- Количество гипермаркетов "Leroy Merlin" по регионам присутствия (на 01.01.2014 г.).

Таблицы

- Форматы магазинов "Groupe Adeo";
- Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2014 г.;
- Описание основных форматов магазинов сети "Leroy Merlin" в России;
- Основные параметры гипермаркетов "Leroy Merlin" в России;
- Характеристика интернет-магазина "Leroy Merlin";
- Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.;
- Региональное расширение сети "Leroy Merlin" в 2007-2013 гг.;
- Собственные торговые марки "Леруа Мерлен";
- План регионального развития сети "Leroy Merlin" в России ;
- Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., тыс. руб. на конец года;
- Отчет о прибылях и убытках ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2012 гг., тыс. руб.;

Рисунки

- Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2014 г.

Раздел 3. База 250 торговых сетей DIY России

База "250 торговых сетей DIY" включает следующие поля:

- Бренд сети
- Юридическое название
- Менеджмент сети
 - Генеральный директор
 - Финансовый директор
 - Директор по закупкам
 - Директор по IT
 - Директор по развитию
 - Директор по маркетингу
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт
- Развиваемые форматы
 - гипермаркет
 - стройбаза
 - супермаркет
 - магазин
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года
- Количество магазинов на 1 января 2014 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь по сетям в составе которых есть открытые строительные дворы)
- Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2012-2013 гг. млрд. руб.
- Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества)
- Количество РЦ на 01.01.2014 года

Сети в базе сгруппированы по типу сети:

- Международные
- Федеральные
- Межрегиональные и местные (по данной группе осуществлена группировка сетей по федеральным округам).

Информационные продукты INFOLine

Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований отраслей строительного комплекса России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства «INFOLine» являются лучшими на рынке, что признано клиентами и партнерами, среди которых крупнейшие ритейлеры и международные и российские производители и поставщики.

Специально для компаний строительной отрасли, а также поставщиков и ритейлеров, работающих на рынке строительных и отделочных материалов и товаров для дома специалисты INFOLine реализуют комплекс информационных продуктов:

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ DIY

NEW! «Рынок DIY. Итоги 2013 года. Прогноз до 2017 года»

Исследование содержит:

- Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных сетей DIY по финансовой эффективности (валовой марже и рентабельности по чистой прибыли) и среднему чеку; по величине торговых/приведенных площадей, количеству магазинов (по состоянию на 01.01.2014 г.), выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади;
- развитие Интернет-торговли на рынке DIY; региональное развитие крупнейших операторов DIY; бизнес-справки по ТОП-50 операторам DIY; перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY.
- NEW!** Описание ведущих ТОП-50 игроков на рынке DIY; долговая нагрузка сетей; стратегия развития сетей; предпочтения потребителей товаров DIY в России; описание крупнейших игроков «специализированных сетей».



Дата выхода: **Март 2014**
Способ предоставления: **Печатный и электронный**
Цена, руб. **50 000 руб.**
Возможность предоставления английской версии

NEW! «Аналитическая база торговых сетей DIY»

База содержит операционные и финансовые показатели, а также контактные данные ТОП-менеджмента по 250 торговым сетям DIY России: Юридическое название; Бренд сети; Менеджмент сети **NEW!** Директор по развитию, директор по маркетингу; Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Развиваемые форматы; Общее количество магазинов сети на 1 января 2014 года; Торговая/приведенная площадь; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2011-2013 гг., млрд. руб.; Региональная представленность; Количество РЦ на 01.01.2014 года.

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СТРОИТЕЛЬСТВО»

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «Строительная отрасль России: жилищное, торговое, инфраструктурное строительство»	Макроэкономические показатели и состояние основных сегментов строительной отрасли. Итоги 2013 г. Строительная отрасль и Рейтинг и бизнес-справки по компаниям: жилищного строительства, дорожного и инфраструктурного строительства, торгово-административного строительства.	Март 2014 г.	От 40 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! «Рынок металлоконструкций России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	Анализ рынка производства и потребления МК, описание 60 крупнейших предприятий и холдингов, база 330 производителей металлоконструкций и металлоизделий.	Март 2014 г.	От 50 000 руб.
«Рынок сэндвич-панелей России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016г.»	Глубокий ретроспективный анализ динамики производственных мощностей, а также производства и потребления сэндвич-панелей с 2004 года, прогноз производства и потребления сэндвич-панелей до 2015 года.	Март 2014 г.	От 50 000 руб.
«Производство и потребление щебня в России. Итоги 2012 г. Прогноз до 2015 г.»	Анализ динамики и географической структуры производства и потребления нерудных строительных материалов, и щебня в частности, на территории России, характеристика состояния инвестиционного климата рынка, обзор оборудования для производства нерудных строительных материалов, анализ объема запасов и характеристика крупнейших месторождений нерудных строительных материалов.	Ноябрь 2013 г.	60 000 руб.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

В описание каждого объекта включены актуализированные контактные данные участников проекта (застройщик, инвестор, подрядчик, поставщик). Большинство описанных проектов находится на начальной стадии строительства. Ежемесячно Вы можете получать актуализированное описание **более 500 новых реализующихся проектов.**

Наименование продукта	Периодичность	Цена в мес., руб
"Инвестиционные проекты в ГРАЖДАНСКОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ПРОМЫШЛЕННОМ строительстве РФ"	2 раза в месяц	10 000 руб.
"Инвестиционные проекты в ТРАНСПОРТНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.



Наименование продукта	Периодичность	Цена в мес., руб
"Инвестиционные проекты в ИНЖЕНЕРНОЙ инфраструктуре РФ"	1 раз в месяц	10 000 руб.

ОТРАСЛЕВЫЕ БАЗЫ СТРОЯЩИХСЯ ОБЪЕКТОВ

Отраслевая база инвестиционных проектов - это информационный продукт, в рамках которого специалисты агентства "iNFOLine" готовят структурированное описание инвестиционных проектов по строительству и реконструкции определенной отрасли, с указанием контактных данных застройщика, генподрядчика и других участников проекта, а также характеризуют текущее состояние отрасли.

Наименование продукта	Дата выхода	Цена, руб.
"180 проектов строительства гостиничных объектов. Проекты 2014-2017 годов"	Март 2014 г.	35 000 руб.
"180 проектов строительства торговых объектов. Проекты 2014-2016 годов"	Ноябрь 2013 г.	35 000 руб.
"Рынок складской недвижимости Московского региона. Тенденции 2013-2015 годов"	Февраль 2014 г.	30 000 руб.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Тематические новости - это оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Тема	Периодичность	Цена, в мес., руб.
"Розничная торговля товарами для дома и торговые сети DIY"	1 раз в неделю	5 000
"Рынок отделочных материалов и сети товаров для дома"	1 раз в неделю	6 000
"Торговое и административное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Промышленное строительство РФ"	Ежедневно	7 000
"Жилищное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Дорожное строительство РФ"	Ежедневно	6 000
"Рынок ЛКМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок ТИМ"	1 раз в неделю	4 000
"Рынок плитки и керамогранита"	1 раз в неделю	6 000
"Рынок кирпича"	2 раза в месяц	3 000

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ»

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
NEW! «iNFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2013 года»	В исследование содержатся статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Также представлены: динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Май 2014 г.	100 000 руб.
NEW! «Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2013 г. Прогноз до 2016 г.»	В Исследовании проанализирована макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 70 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестолических городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 730 действующих гипермаркетов.	Май 2014 г.	От 40 000 руб.
ХИТ ПРОДАЖ! Аналитическая база «600 торговых сетей FMCG РФ»	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-70 ритейлерам; База данных 600 сетей и 500 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	Сентябрь 2013 г.	50 000 руб.

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "iNFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру: Баранова Ирина, Савельева Кристина.
тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 или почте: retail@infoline.spb.ru

Для клиентов ИА «iNFOLine» предоставляются специальные условия! Подробности у менеджеров!

