

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOline" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOline" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты Агентства "iNFOline" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



## Исследование

# Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России

## Демо-версия

- Основные показатели экономики и розничной торговли России
- История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"
- Состояние неорганизованной торговли и перспективы замещения рынков форматом "гипермаркет"
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2010 года и описание ключевых игроков в формате "гипермаркет"
- Региональное развитие формата "гипермаркет"
- Прогноз развития формата "гипермаркет"
- Развитие формата "гипермаркет" в 24 городах и регионах России
- База 470 гипермаркетов России по состоянию на январь 2011 г.



## Содержание Исследования "Рынок гипермаркетов и развитие розничной торговли FMCG в России"

<b>Основные показатели экономики и розничной торговли России .....</b>	<b>6</b>
<b>История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет" .....</b>	<b>13</b>
<b>Состояние неорганизованной торговли и перспективы замещения рынков форматом "гипермаркет" .....</b>	<b>19</b>
<b>Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2010 года и описание ключевых игроков .....</b>	<b>21</b>
Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов .....	22
Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей .....	23
Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке .....	25
Основные характеристики гипермаркетов России .....	27
Рейтинг компаний по количеству гипермаркетов и общей торговой площади .....	32
<b>Региональное развитие формата "гипермаркет" .....</b>	<b>35</b>
<b>Прогноз развития формата "гипермаркет" .....</b>	<b>43</b>
<b>Развитие формата "гипермаркет" в 24 городах и регионах России .....</b>	<b>45</b>
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Москвы .....</i>	<i>45</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами .....	45
История развития формата "гипермаркет" в Москве .....	47
Операционные показатели гипермаркетов в Москве .....	48
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Москве .....	49
Тенденции рынка гипермаркетов Москвы .....	51
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Московской области .....</i>	<i>52</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами .....	52
История развития формата "гипермаркет" в Московской области .....	54
Операционные показатели гипермаркетов в Московской области .....	55
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Московской области .....	56
Тенденции рынка гипермаркетов Московской области .....	58
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Санкт-Петербурга .....</i>	<i>59</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами .....	59
История развития формата "гипермаркет" в Санкт-Петербурге .....	61
Операционные показатели гипермаркетов в Санкт-Петербурге .....	62
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Санкт-Петербурге .....	64
Тенденции рынка гипермаркетов Санкт-Петербурга .....	66
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Ленинградской области .....</i>	<i>67</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами .....	67
История развития формата "гипермаркет" Ленинградской области .....	69
Операционные показатели гипермаркетов в Ленинградской области .....	70
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Ленинградской области .....	71
Тенденции рынка гипермаркетов Ленинградской области .....	72
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Екатеринбурга и Свердловской области .....</i>	<i>73</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами .....	73
История развития формата "гипермаркет" в Екатеринбурге и Свердловской области .....	76
Операционные показатели гипермаркетов в Екатеринбурге и Свердловской области .....	77
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Екатеринбурге и Свердловской области .....	79
Тенденции рынка гипермаркетов Екатеринбурга и Свердловской области .....	80
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Казани и Республики Татарстан .....</i>	<i>82</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами .....	82
История развития формата "гипермаркет" в Казани и Республике Татарстан .....	85
Операционные показатели гипермаркетов в Казани и Республике Татарстан .....	86
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Казани и Республике Татарстан .....	88
Тенденции рынка гипермаркетов Казани и Республики Татарстан .....	89
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Нижнего Новгорода и Нижегородской области .....</i>	<i>90</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами .....	90
История развития формата "гипермаркет" в Нижнем Новгороде и Нижегородской области .....	93
Операционные показатели гипермаркетов в Нижнем Новгороде и Нижегородской области .....	94



Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Нижнем Новгороде и Нижегородской области..	95
Тенденции рынка гипермаркетов Нижнем Новгороде и Нижегородской области .....	96
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Самары, Тольятти и Самарской области.....</i>	<i>98</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	98
История развития формата "гипермаркет" в Самаре, Тольятти и Самарской области .....	101
Операционные показатели гипермаркетов в Самаре, Тольятти и Самарской области .....	102
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Самаре, Тольятти и Самарской области .....	104
Тенденции рынка гипермаркетов Самары, Тольятти и Самарской области .....	106
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Новосибирска и Новосибирской области.....</i>	<i>108</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	108
История развития формата "гипермаркет" в Новосибирске и Новосибирской области .....	111
Операционные показатели гипермаркетов в Новосибирске и Новосибирской области.....	112
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Нижнем Новгороде и Нижегородской области .....	114
Тенденции рынка гипермаркетов Новосибирске и Новосибирской области .....	115
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Уфы и Республики Башкортостан .....</i>	<i>116</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	116
История развития формата "гипермаркет" в Уфе и Республики Башкортостан .....	119
Операционные показатели гипермаркетов в Уфе и Республики Башкортостан .....	121
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Уфе и Республике Башкортостан .....	122
Тенденции рынка гипермаркетов Уфы и Республики Башкортостан .....	123
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Челябинска и Челябинской области.....</i>	<i>125</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	125
История развития формата "гипермаркет" в Челябинске и Челябинской области .....	128
Операционные показатели гипермаркетов в Челябинске и Челябинской области .....	130
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Челябинске и Челябинской области .....	131
Тенденции рынка гипермаркетов Челябинска и Челябинской области .....	132
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Ростова-на-Дону и Ростовской области .....</i>	<i>134</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	134
История развития формата "гипермаркет" в Ростове-на-Дону и Ростовской области.....	137
Операционные показатели гипермаркетов в Ростове-на-Дону и Ростовской области .....	138
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Ростове-на-Дону и Ростовской области .....	139
Тенденции рынка гипермаркетов Ростова-на-Дону и Ростовской области .....	141
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Омска и Омской области .....</i>	<i>142</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	142
История развития формата "гипермаркет" в Омске и Омской области .....	145
Операционные показатели гипермаркетов в Омске и Омской области .....	146
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Омске и Омской области .....	147
Тенденции рынка гипермаркетов Омска и Омской области .....	148
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Краснодара и Краснодарского края.....</i>	<i>150</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	150
История развития формата "гипермаркет" в Краснодаре и Краснодарском крае .....	154
Операционные показатели гипермаркетов в Краснодаре и Краснодарском крае.....	156
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Краснодаре и Краснодарском крае.....	157
Тенденции рынка гипермаркетов Краснодара и Краснодарского края.....	158
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Волгограда и Волгоградской области .....</i>	<i>160</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	160
История развития формата "гипермаркет" в Волгограде и Волгоградской области.....	163
Операционные показатели гипермаркетов в Волгограде и Волгоградской области .....	164
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Волгограде и Волгоградской области .....	165
Тенденции рынка гипермаркетов Волгограда и Волгоградской области .....	166
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Перми и Пермского края .....</i>	<i>167</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	167
История развития формата "гипермаркет" в Перми и Пермском крае.....	170
Операционные показатели гипермаркетов в Перми и Пермском крае.....	170
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Перми и Пермском крае.....	171
Тенденции рынка гипермаркетов Перми и Пермского края.....	172
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Красноярска и Красноярского края .....</i>	<i>174</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	174
История развития формата "гипермаркет" в Красноярске и Красноярском крае .....	176
Операционные показатели гипермаркетов в Красноярске и Красноярском крае .....	178

Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Красноярске и Красноярском крае .....	179
Тенденции рынка гипермаркетов Красноярска и Красноярского края .....	180
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Воронежа и Воронежской области.....</i>	<i>181</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	181
История развития формата "гипермаркет" в Воронеже и Воронежской области .....	184
Операционные показатели гипермаркетов в Воронеже и Воронежской области .....	185
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Воронеже и Воронежской области .....	186
Тенденции рынка гипермаркетов Воронежа и Воронежской области .....	187
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Саратова и Саратовской области.....</i>	<i>188</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	188
История развития формата "гипермаркет" в Саратове и Саратовской области .....	191
Операционные показатели гипермаркетов в Саратове и Саратовской области .....	192
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Саратове и Саратовской области .....	193
Тенденции рынка гипермаркетов Саратова и Саратовской области .....	194
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Ижевска и Республике Удмуртия.....</i>	<i>196</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	196
История развития формата "гипермаркет" в Ижевске и Республике Удмуртия .....	199
Операционные показатели гипермаркетов в Ижевске и Республике Удмуртия .....	200
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Ижевске и Республике Удмуртия .....	201
Тенденции рынка гипермаркетов Ижевска и Республики Удмуртия .....	202
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Ульяновска и Ульяновской области .....</i>	<i>204</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	204
История развития формата "гипермаркет" в Ульяновске и Ульяновской области .....	207
Операционные показатели гипермаркетов в Ульяновске и Ульяновской области .....	208
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Ульяновске и Ульяновской области .....	209
Тенденции рынка гипермаркетов Ульяновска и Ульяновской области .....	211
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Липецка и Липецкой области.....</i>	<i>212</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	212
История развития формата "гипермаркет" в Липецке и Липецкой области .....	215
Операционные показатели гипермаркетов в Липецке и Липецкой области .....	215
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Липецке и Липецкой области .....	217
Тенденции рынка гипермаркетов Липецка и Липецкой области .....	218
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Кирова и Кировской области .....</i>	<i>219</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	219
История развития формата "гипермаркет" в Кировске и Кировской области .....	222
Операционные показатели гипермаркетов в Кировске и Кировской области .....	222
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Кировске и Кировской области .....	223
Тенденции рынка гипермаркетов Кировска и Кировской области .....	223
<i>Ситуация на рынке гипермаркетов Ставрополя и Ставропольского края .....</i>	<i>225</i>
Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами.....	225
История развития формата "гипермаркет" в Ставрополе и Ставропольском крае .....	228
Операционные показатели гипермаркетов в Ставрополе и Ставропольском крае .....	229
Состояние рынка гипермаркетов по типу размещения в Ставрополе и Ставропольском крае .....	230

## Тенденции рынка гипермаркетов Ставрополя и Ставропольского края 231



## Об Исследовании "Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России"

Исследование "Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России" посвящено наиболее динамично развивающемуся формату розничной торговли FMCG в России – гипермаркетам. Исследование содержит обзорную и аналитическую информацию об истории, проблемах и перспективах развития гипермаркетов в России и подробную характеристику развития формата "гипермаркет" в 24 городах и регионах России. Особое внимание в рамках Исследования уделено итогам деятельности сетей гипермаркетов в 2010 году, региональному развитию сетей гипермаркетов, а также планам развития сетей на 2011 год и дальнейшую перспективу. Кроме того, в Исследовании приведена база 480 гипермаркетов 46 торговых сетей FMCG России в 56 регионах РФ. Исследование подготовлено на основе комплекса информационных источников:

- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по финансовым рынкам, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития, а также региональных органов власти;
- обзоры по розничному рынку России и аналитические отчеты по отдельным торговым сетям инвестиционных и финансовых компаний;
- материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства);
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- результаты анкетирования торговых сетей FMCG в России, проведенного специалистами ИА "INFOLine" в январе 2011 года;
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам (аудированные и управленческие).

Исследование "Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России" включает следующие разделы:

- **Основные показатели экономики и розничной торговли России**, где представлена информация о макроэкономических показателях в розничной торговле, данные структуры оборота розничной торговли по видам товаров, информация о доходах и расходах населения, потребительских ожиданиях и уверенности населения, инфляции.
- **История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"**, где представлены история и особенности развития формата "гипермаркет" на розничном рынке России.
- **Состояние неорганизованной торговли и перспективы замещения рынков форматом "гипермаркет"**, где рассмотрена структура оборота розничной торговли по видам торгующих организаций, а также содержится описание ситуации на рынке неорганизованной торговли и проанализированы перспективы замещения рынков форматом "гипермаркет".
- **Рейтинг по итогам 2010 года и описание ключевых игроков**, где представлены рейтинги крупнейших игроков FMCG России, развивающих формат "гипермаркет" и описаны ключевые показатели формата "гипермаркет" торговых сетей;
- **Региональное развитие формата "гипермаркет"**, где описана региональная структура розничной торговли России и особенности развития формата "гипермаркет" по регионам России;
- **Прогноз развития формата "гипермаркет"**, где представлены перспективы развития формата "гипермаркет" крупнейшими сетями FMCG России на ближайший год.
- **Развитие формата "гипермаркет" торговых сетей FMCG России**, где представлен обобщающий обзор ситуации на рынке 24 городов и регионов России в 2010 году, проведен сравнительный анализ динамики ввода гипермаркетов в городах России, оценена насыщенность городов гипермаркетами на тысячу жителей и на кв. км. городской застройки, описаны тенденции и перспективы развития рынка гипермаркетов в России.
- **Ситуация на рынке гипермаркетов в каждом из 24 городов и регионов РФ**, где описана ситуация на рынке гипермаркетов отдельно по каждому из 24 городов и регионов Исследования, Разделы по каждому городу содержат следующие подразделы:
  - **Состояние ключевых игроков формата гипермаркет по каждому из 24 городов и регионов**, где представлена динамика ввода гипермаркетов, описаны особенности каждого города и уровень насыщенности жителей гипермаркетами;
  - **Тенденции рынка гипермаркетов по каждому из 24 городов и регионов.**

Исследование "Рынок торговых центров в 24 городах и регионах России" позволяет потребителю информационного продукта решить целый ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов (отдела маркетинга розничной торговой сети или отдела продаж компании производителя или дистрибьютора) или финансовые (в случае приобретения исследований) будут очень велики:





- оценка перспективности каждого из 24 городов и регионов для развития бизнеса (открытие новых торговых точек);
- сравнение регионов по уровню насыщенности гипермаркетами и оценка инвестиционной привлекательности каждого из 24 городов и регионов для реализации девелоперских проектов;
- формирование базы потенциальных партнеров или конкурентов.

Потребителями Исследования "Рынок торговых центров в 24 городах и регионах России" могут являться:

- отделы маркетинга и продаж предприятий-поставщиков;
- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей FMCG;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям.

Отличительными особенностями Исследования "Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России" являются:

- сравнительный анализ ситуации на рынке гипермаркетов в 24 городах и регионах России на которых приходится более 60% всех гипермаркетов России, таким образом, полученные в ходе исследования результаты могут быть интерпретированы на Россию в целом;
- прогноз ввода гипермаркетов по каждому региону и по России в целом;
- анализ возможности и перспектив замещения гипермаркетами предприятий неорганизованной торговали по каждому из 24 городов и регионов России;
- анализ насыщенности площадями в городах и регионах России на тысячу жителей.

Кроме Исследования "Рынок гипермаркетов в 24 городах и регионах России" ИА "INFOLine" в 2010 году выпустило ряд других информационных продуктов по FMCG-ритейлу:

- во II квартале 2010 года – Исследование ["Розничная торговля FMCG России. Итоги 2009 года. Прогноз до 2012 года"](#), в котором ИА "INFOLine" агрегирован весь многолетний опыт Исследований различных аспектов розничной торговли России, и которое включает прогноз макроэкономических показателей России, описание текущего состояния и прогноз развития розничной торговли России, оценку основных аспектов государственного регулирования торговли и законопроекта "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ", характеристику основных тенденций и ключевых операционных показателей развития торговых сетей FMCG, подробные бизнес-справки по ТОП-10 крупнейших ритейлеров России и 77 ритейлерам FMCG второго эшелона, анализ развития и прогноз перспектив форматов сетевой торговли, описание потребительских предпочтений населения России, анализ ситуации в экономике и розничной торговле, состояния розничной торговли и рынка коммерческой недвижимости в 23 регионах.
- В IV квартале 2010 года – Исследование ["Собственные торговые марки сетей FMCG России. Итоги 2009-2010 гг. Прогноз до 2012 года"](#), в котором систематизированы сведения о типах собственных торговых марок, направлениях и стратегиях их развития, этапах эволюции подходов к созданию СТМ на мировом и российском рынке, представлена полная классификация собственных торговых марок по обширному перечню критериев, проведен анализ влияния экономического кризиса на мировой рынок потребительских товаров, охарактеризованы последние тенденции развития рынка собственных торговых марок России и мира, проанализированы изменения в потреблении товаров FMCG по категориям, сформулирован прогноз на 2010-2012 гг. Дана оценка потенциала развития сегмента СТМ на рынке FMCG России до 2012 года.
- в IV квартале 2010 года – базу данных ["550 торговых сетей FMCG России, Украины, Казахстана и Республики Беларусь"](#), которая включает результаты исследований регионального ритейла и контактные данные по 550 крупнейшим сетям FMCG России, выручка которых в 2008 году превысила 2300 млрд. руб. (всего на эти сети приходится более 69 тыс. торговых объектов общей торговой площадью свыше 17 млн. кв. м. в том числе около 600 гипермаркетов, более 3600 супермаркетов и около 65 тыс. магазинов у дома).



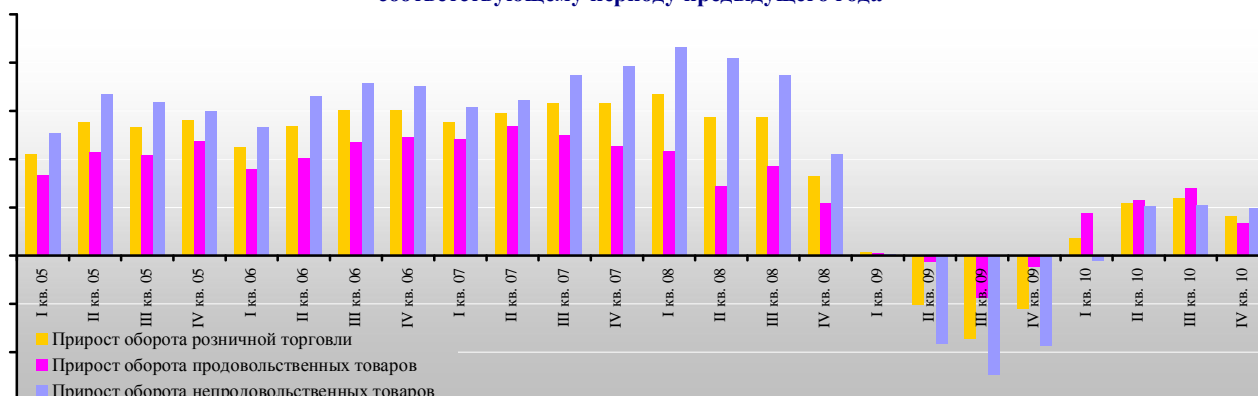
## Основные показатели экономики и розничной торговли России

### Макроэкономические показатели розничной торговли России

Оборот розничной торговли в 2010 году составил 16435,8 млрд. руб., что в товарной массе составляет 104,4% к уровню 2009 года. В декабре 2010 года оборот составил 1764,4 млрд. руб. и вырос на 3,4% к декабрю 2009 года. По сравнению с ноябрем 2010 года в декабре увеличилось потребление как продовольственных, так и непродовольственных товаров – оборот увеличился по отношению к ноябрьскому уровню на 20,1% (в 2009 году оборот в декабре увеличился по отношению к ноябрю на 22,1%).

<...>

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2005-2011 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года

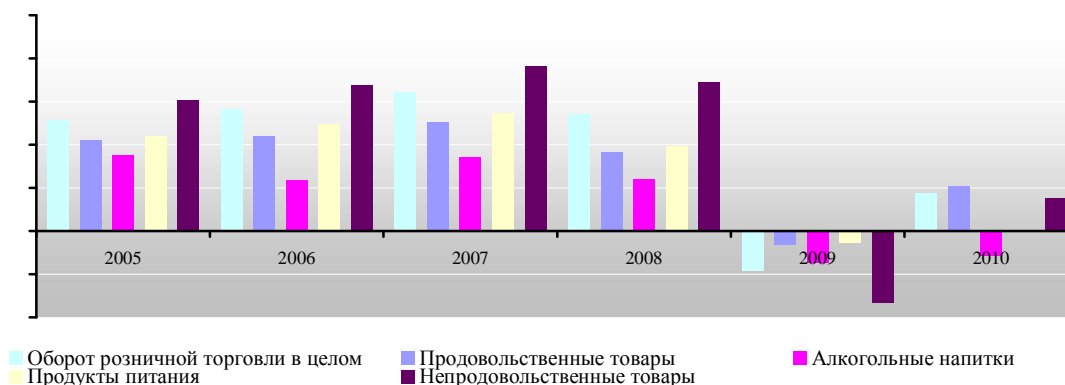


<...>

### Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2010 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров. Долгосрочная динамика и структура оборота розничной торговли по видам товаров приведена на диаграмме.

Динамика оборота розничной торговли по видам товаров в 2005-2011 гг., %



## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торговых организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов, а также уровню и темпах развития инфляции.



# История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

## Основные параметры формата "гипермаркет"

Гипермаркет является наиболее высокотехнологичным и эффективным среди современных форматов розничной торговли FMCG. По мнению специалистов ИА "INFOLine", основными качественными характеристиками формата "гипермаркет" в России являются следующие:

<...>

## История развития формата "гипермаркет"

Первые гипермаркеты появились в России в конце 90-х годов, однако активное развитие крупноформатных магазинов началось только после 2003 года. В таблице приведены этапы развития сетевой розничной торговли FMCG и формата "гипермаркет" в 1994-2011 гг.

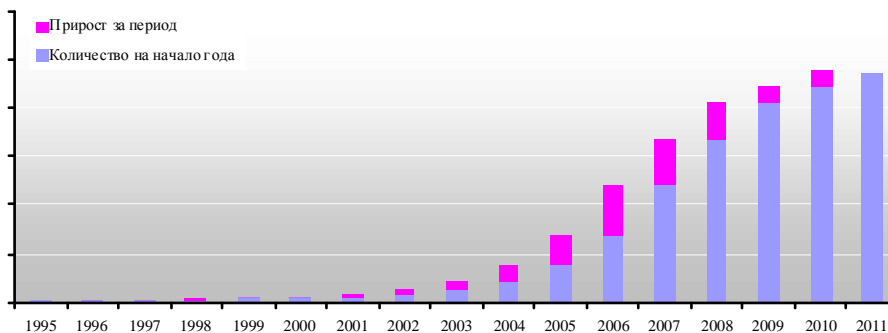
Основные этапы развития формата "гипермаркет" в 1994-2011 гг.

Этап	Тенденции развития гипермаркетов
I этап (1994-1998 гг.)	На рынке представлены только крупные супермаркеты (преимущественно в Москве и Санкт-Петербурге). Открытие первых объектов формата cash&carry, конкурирующих с розничными рынками.
...	....

Источник: данные ИА "INFOLine"

Таким образом, в 2006-2007 гг. был достигнут пик ввода гипермаркетов, обусловленный активным инвестированием в развитие данного формата российскими и международными ритейлерами, а также быстрым расширением предложения на рынке торговых и торгово-развлекательных центров в крупных городах России. В 2008 году темпы открытия гипермаркетов в России начали снижаться, значительная часть состоявшихся открытий была связана с изменением состава арендаторов уже действующих торговых комплексов.

Динамика количества гипермаркетов в России в 1995-2011 гг. на конец периода



<...>

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит историю развития и ключевые особенности формата "гипермаркет" с динамикой развития по годам.







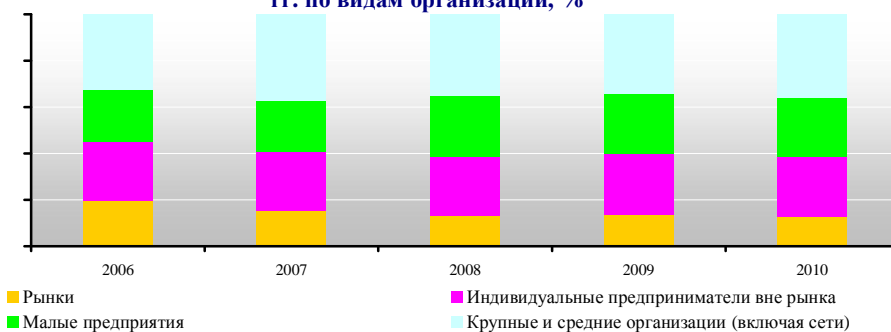
# Состояние неорганизованной торговли и перспективы замещения рынков форматом "гипермаркет"

## Структура оборота розничной торговли по видам организаций

<...>

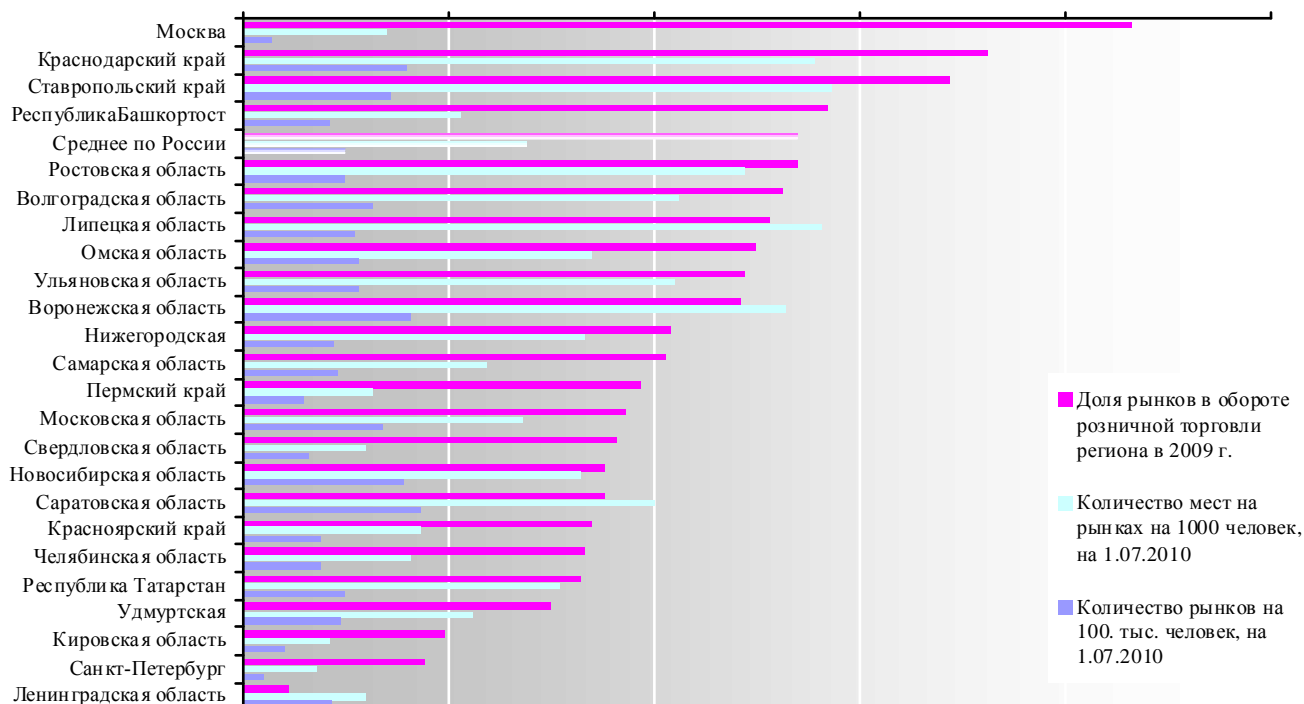
В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в 2010 году доля рынков снизилась на 0,9 процентных пункта, малых предприятий – на 0,6 процентных пункта, а индивидуальных предпринимателей – на 0,2 процентных пункта. В то же время доля крупных и средних организаций (фактически это торговые сети) выросла на 1,7 процентных пункта. Динамика структуры оборота розничной торговли в России по видам организаций представлена на диаграмме.

**Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2010 гг. по видам организаций, %**



<...>

**Доля рынков и насыщенность рынками и местами на них в 24 регионах РФ**



### ДЕМО-ВЕРСИЯ

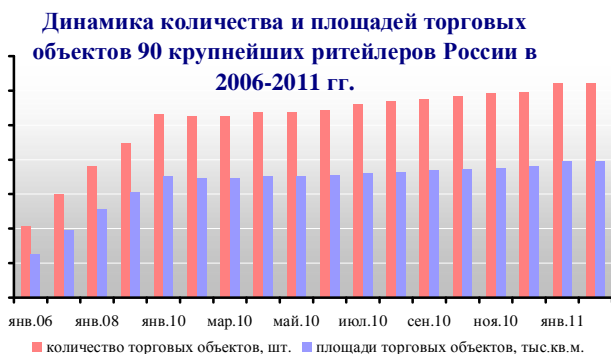
Полный текст раздела содержит информацию о состоянии неорганизованной торговли в России в целом и по 24 городам и регионам исследования, а также включает описание перспектив замещения объектов неорганизованной торговли форматом "гипермаркет".



# Рейтинг торговых сетей FMCG России по итогам 2010 года и описание ключевых игроков

## Операционные итоги ТОП-90 сетей FMCG России

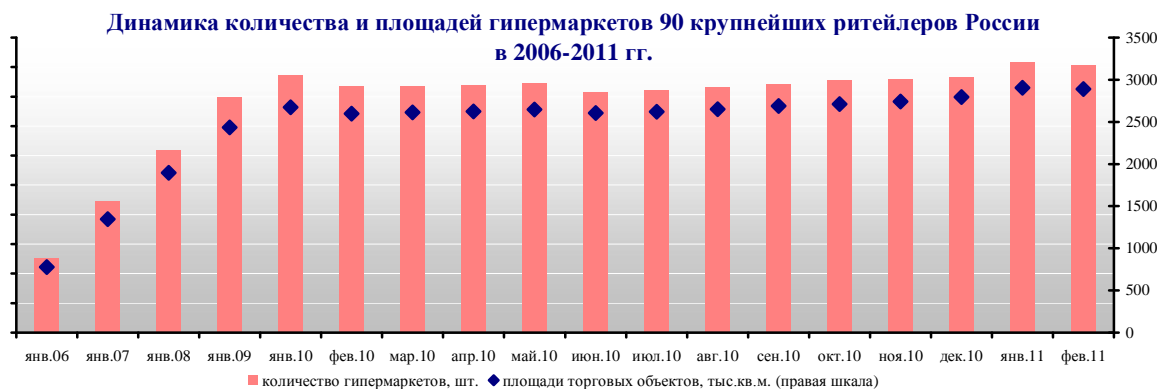
Прирост количества торговых объектов ТОП-90 ритейлеров FMCG за 2010 год – около \*. За 2010 год общие торговые площади выросли более чем \* тыс. кв. м. (следует учитывать, что летом 2010 года были закрыты все гипермаркеты "Алпи" общей торговой площадью \* тыс.кв.м.). Без учета закрытий "Алпи" прирост торговых площадей составил более \* млн. кв. м.



Общее количество магазинов ТОП-90 ритейлеров FMCG составило на **1 января 2011 года** – \*, а их общая торговая площадь \* тыс. кв. м.

## Развитие формата гипермаркет<sup>1</sup>

За 2010 год количество торговых объектов увеличилось на \* (стоит учитывать, что летом 2010 года были закрыты \* гипермаркетов "Алпи"), без учета закрытий "Алпи" прирост составил \* гипермаркетов. Прирост торговых площадей за 2010 год – более \* тыс.кв.м., без учета закрытий "Алпи" – около \*тыс. кв. м. <...>



Общее количество гипермаркетов ТОП-90 ритейлеров составило на **1 января 2011 года** \*, а их общая торговая площадь около \* тыс. кв. м.

<sup>1</sup> Здесь и далее - по компаниям X5 Retail Group и "Магнит" используются данные, доступные на дату подготовки обзора (итоги 2010 года).



## Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

### Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG России, развивающих формат "гипермаркет", в 2007-2011 гг., по состоянию на конец периода, шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>2</sup>	2007	2008	2009	2010	Январь 2011	Динамика в январе
X5 Retail Group N.V. <sup>3</sup>	Карусель	Г	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА "iNFO Line" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

### Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

### Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России, развивающих формат "гипермаркет", в 2007-2011 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>4</sup>	2007	2008	2009	2010	Январь 2011	Динамика в январе 2011
X5 Retail Group N.V. <sup>5</sup>	Карусель	Г	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА "iNFO Line" по данным компаний

## Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

### Демонстрационная версия. Полная информация не приводится.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG России, развивающих формат "гипермаркет", в 2007-2010 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>6</sup>	Данные	2007	2008	2009	2010
X5 Retail Group N.V.	Карусель	Г	МСФО	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: ИА "iNFO Line"

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинг торговых сетей FMCG России (развивающих формат "гипермаркет") по количеству торговых объектов, по торговым площадям и выручке за 2007-2010 гг. Кроме того, в разделе приведена информация по описанию формата "гипермаркет" по крупнейшим сетям FMCG России, динамика развития формата гипермаркет крупнейшими сетями FMCG России.

<sup>2</sup> Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

<sup>3</sup> Информация по публичным компаниям – X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" предоставляется в соответствии с графиком раскрытия отчетности (по ГК "Дикси" – 20-е числа месяца, следующего за отчетным, "Магнит" – 10-е числа месяца, следующего за отчетным, а X5 – ежеквартально).

<sup>4</sup> Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

<sup>5</sup> Информация по публичным компаниям – X5 Retail Group, "Магнит" и "Дикси" предоставляется в соответствии с графиком раскрытия отчетности (по ГК "Дикси" – 20-е числа месяца, следующего за отчетным, "Магнит" – 10-е числа месяца, следующего за отчетным, а X5 – ежеквартально).

<sup>6</sup> Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома



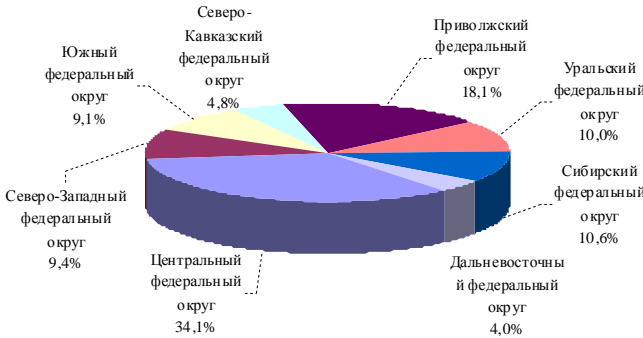


# Региональное развитие формата "гипермаркет"

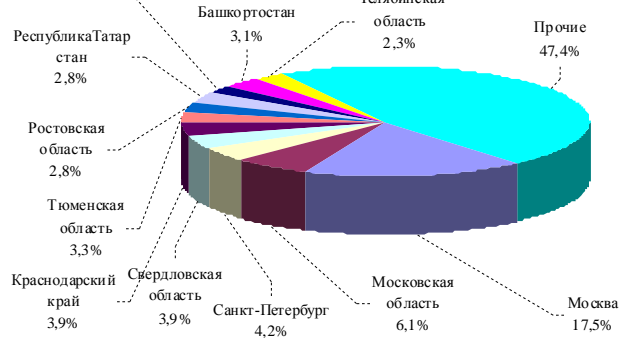
## Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: \*% оборота розничной торговли в декабре 2010 года приходится на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области).

**Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2010 году, %**



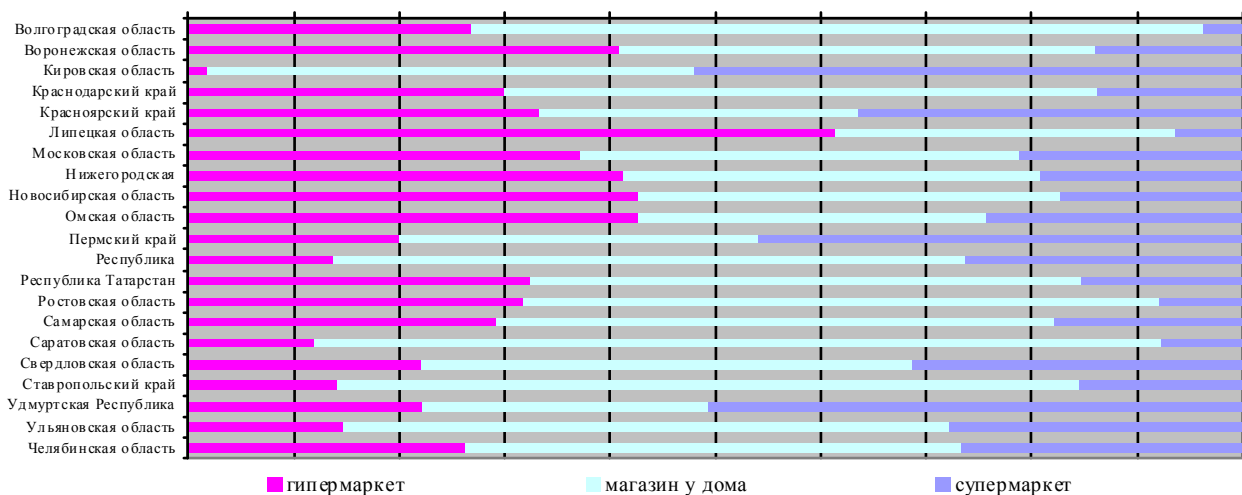
**Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2010 году, %**



Доля прочих регионов (кроме 11 крупнейших) в 2003-2009 гг. увеличивалась и в 2010 году, впервые за последние 10 лет произошло снижение, обусловленное более быстрым, чем в среднем по России, восстановлением потребительского спроса в Москве, Свердловской области и Республиках Башкортостан и Татарстан.

<...>

**Структура оборота сетевой розничной торговли по форматам в регионах Обзора, %**



## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о региональном развитии розничной торговли России в целом, а также региональном развитии формата "гипермаркет", структуре, насыщенности регионов гипермаркетами.



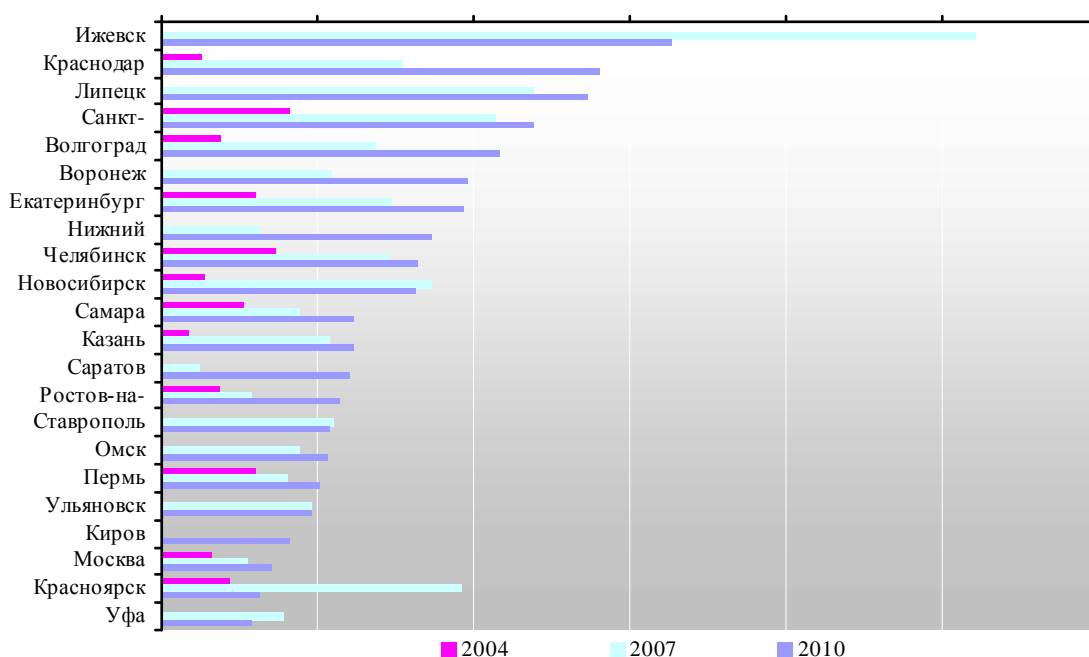
# Развитие формата "гипермаркет" в 24 городах и регионах России

## Ситуация на рынке гипермаркетов Москвы

### Межрегиональные сопоставления насыщенности городов гипермаркетами

В целом можно сказать, что рынок гипермаркетов Москвы далек от насыщения. Суммарные торговые площади гипермаркетов в Москве по состоянию на январь 2011 года составили \* тыс. кв. м. Среди 22 городов Исследования по насыщенности гипермаркетами Москва занимает только 20-е место с показателем \* гипермаркета на 1 млн. жителей. Для сравнения в Санкт-Петербурге (втором городе по численности населения) насыщенность гипермаркетами составляет 11,5 гипермаркетов на 1 млн. чел.

Насыщенность гипермаркетами в 22 городах России в 2004, 2007 и 2010 годах, на 1 млн. чел.



Стоит отметить, что открытие гипермаркетов приходит на смену неорганизованной торговле в виде розничных рынков. При этом число рынков в регионе постепенно снижается, однако менее стремительно, чем по России в целом: в 2008 году в городе было закрыто \* рынков, доля продаж на рынках снизилась на \*%, в 2009 году было открыто \* рынков <...>

### История развития формата "гипермаркет" в Москве

В Москве формат "гипермаркет" начал развиваться в \* году с открытием первого гипермаркета международной сети "Рамстор", открытого в ТЦ "Рамстор-Сити".

<...>

Таким образом, всего за 2008-2010 годы в Москве было открыто \* гипермаркетов, общей торговой площадью \* тыс.кв.м.

Гипермаркеты торговых сетей FMCG открытые в Москве за 2008-2010 гг.

Открытие	Субъект РФ	Город	Бренд	Адрес	Торговая площадь, кв. м
Январь 2008	Москва	Москва	Ашан-сити	ул. Миклухо-Маклая, 32а	4000
Февраль 2008	Москва	Москва	Наш гипермаркет	Ореховый бульвар, 22а	6200
*	*	*	*	*	*

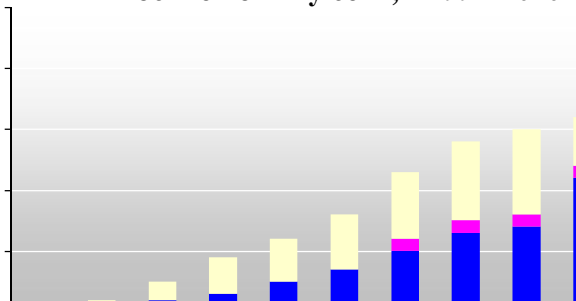
Источник: данные ИА "INFOLine"



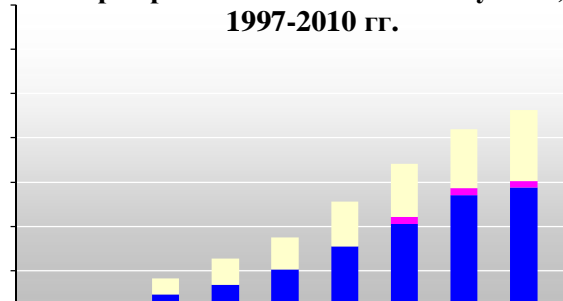
## Операционные показатели гипермаркетов в Москве

По состоянию на январь 2011 года в городе представлено \* гипермаркетом, общей торговой площадью \* тыс.кв.м.

Динамика количества гипермаркетов  
Москве по типу сети, в 1997-2010 г



Динамика торговых площадей  
гипермаркетов в Москве по типу сети,  
1997-2010 гг.



В Москве представлены большинство федеральных и международных торговых сетей, что обусловлено значительной долей региона в обороте розничной торговли России, высоким уровнем реальных доходов населения и высокими темпами его прироста. <...>

## ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию о межрегиональных сопоставлениях, истории развития формата "гипермаркет" по 24 городам и ргионам России, тенденциям и перспективам открытия гипермаркетов как в регионе в целом, там и по типу размещения в столице региона.







## **База данных "480 гипермаркетов сетей FMCG России"**

**База 480 сетей FMCG России предоставляется отдельным файлом в формате Excel и содержит данные о 1) дате открытия гипермаркета 2) бренде сети 3) операционной компании 4) общей и торговой площади 5) федеральном округе, регионе и городе размещения 6) фактическом адресе 7) типе размещения (ТЦ/отдельный) гипермаркета. Кроме того, база содержит контактные данные гипермаркета (телефон, ФИО руководителя).**

**База гипермаркетов включает действующие гипермаркеты 46 компаний:** X5 Retail Group (69 гипермаркетов, из которых 67 гипермаркетов "Карусель" и 2 гипермаркета "Пятерочка-Макси"), Metro Cash&Carry (57 торговых центров Metro Cash&Carry), Магнит (51 гипермаркет "Магнит"), Auchan (44 гипермаркета, из которых 29 гипермаркетов "Ашан", 13 гипермаркетов "Ашан-сити" и 2 гипермаркета "Радуга"), Лента (39 гипермаркетов "Лента"), О'Кей (35 гипермаркетов "О'Кей"), ГК Вестер (19 гипермаркетов "Вестер Гипер"), Корпорация Гринн (19 гипермаркетов "Линия"), Реал (16 гипермаркетов Real), ГК Дикси (15 гипермаркетов "Мегамарт"), Оптовик (14 гипермаркетов "Эссен"), Седьмой континент (11 гипермаркетов "НАШ Гипермаркет"), Система РегионМарт (11 гипермаркетов "Поляна"), ГК Холидей (9 гипермаркетов, из которых 7 гипермаркетов "Палата", 1 гипермаркет "Холидей" и 1 гипермаркет "Холидей Макси"), Мосмарт (8 гипермаркетов, из которых 6 гипермаркета "Мосмарт" и 2 гипермаркета "Мосмарт Макси"), Гиперглобус (5 гипермаркетов HyperGlobus), Молл (5 гипермаркетов "Молния"), Зельгрос (4 гипермаркета Selgros), Ижтрейдинг (4 гипермаркета, из которых 2 гипермаркета "Три банана" и 2 гипермаркета "Ижтрейдинг"), Интерторг (4 гипермаркета "Купец"), ГК Лама (3 гипермаркета "Фуд-сити"), Геомарт-Ритейл (2 гипермаркета "Геомарт"), Мария-Ра (2 гипермаркета "Мария-Ра"), СВА Трейдинг (2 гипермаркета SPAR), Семья (2 гипермаркета "Семья"), Сибирский гигант (2 гипермаркета "Гигант"), Элемент-Трейд (2 гипермаркета "Райт"), Алые паруса (1 гипермаркет "Алые паруса"), Бахетле (1 гипермаркет "Бахетле"), Виват-Трейд (1 гипермаркет "Виват"), ГК Виктория (1 гипермаркет "Кэш"), Дуплет (1 гипермаркет "Командор"), Караван (1 гипермаркет "Караван"), Липка (1 гипермаркет "Липка"), Мир продуктов (1 гипермаркет "Мир продуктов"), Призма (1 гипермаркет Prisma), Приморское (1 гипермаркет "Сезон"), Псковпищепром (1 гипермаркет "Империал"), Рост (1 гипермаркет "Рост"), Спар Ритейл (1 гипермаркет SPAR), ТВК (1 гипермаркет "Табрис"), ТГ Наш магазин (1 гипермаркет "Поворот"), Торговый холдинг "Лотос" (1 гипермаркет "Сигма"), Универсам Северо-Западный (1 гипермаркет "Теорема"), Универсал-Трейдинг (1 гипермаркет "Матрица"), Юлена (1 гипермаркет "Столичный").

**База гипермаркетов включает действующие гипермаркеты в 56 регионах России:** Алтайский край (3 гипермаркета), Астраханская область (3 гипермаркета), Белгородская область (9 гипермаркетов), Брянская область (5 гипермаркетов), Владимирская область (2 гипермаркета), Волгоградская область (12 гипермаркетов), Воронежская область (9 гипермаркетов), Гомельская область (Беларусь, 1 гипермаркет), Ивановская область (4 гипермаркета), Калининградская область (5 гипермаркетов), Калужская область (3 гипермаркета), Кемеровская область (14 гипермаркетов), Кировская область (3 гипермаркета), Костромская область (1 гипермаркет), Краснодарский край (31 гипермаркет), Красноярский край (5 гипермаркетов), Курганская область (1 гипермаркет), Курская область (3 гипермаркета), Ленинградская область (6 гипермаркетов), Липецкая область (9 гипермаркетов), Москва (41 гипермаркет), Московская область (31 гипермаркет), Мурманская область (2 гипермаркета), Нижегородская область (13 гипермаркетов), Новгородская область (2 гипермаркета), Новосибирская область (12 гипермаркетов), Омская область (7 гипермаркетов), Оренбургская область (3 гипермаркета), Орловская область (2 гипермаркета), Пензенская область (3 гипермаркета), Пермский край (5 гипермаркетов), Псковская область (3 гипермаркета), Республика Башкортостан (3 гипермаркета), Республика Калмыкия (1 гипермаркет), Республика Кабардино-Балкария (1 гипермаркет), Республика Карачаево-Черкессия (1 гипермаркет), Республика Карелия (2 гипермаркета), Республика Северная Осетия (1 гипермаркет), Республика Татарстан (24 гипермаркета), Республика Удмуртия (9 гипермаркетов), Республика Хакасия (2 гипермаркета), Республика Чувашия (4 гипермаркета), Ростовская область (14 гипермаркетов), Рязанская область (5 гипермаркетов), Самарская область (13 гипермаркетов), Санкт-Петербург (55 гипермаркетов), Саратовская область (6 гипермаркетов), Свердловская область (20 гипермаркетов), Ставропольский край (5 гипермаркетов), Тамбовская область (3 гипермаркета), Тверская область (2 гипермаркета), Томская область (5 гипермаркетов), Тульская область (3 гипермаркета), Тюменская область (10 гипермаркетов), Ульяновская область (4 гипермаркета), Челябинская область (13 гипермаркетов), Ярославская область (9 гипермаркетов).

