

О Т Р А С Л Е В О Й   О Б З О Р

Д Е М О В Е Р С И Я

# АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

2021-2023 гг.

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕНДЫ
- АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ
- ГОСУДАРСТВЕННАЯ МАРКИРОВКА
- РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ
- БАНК НОВИНОК НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

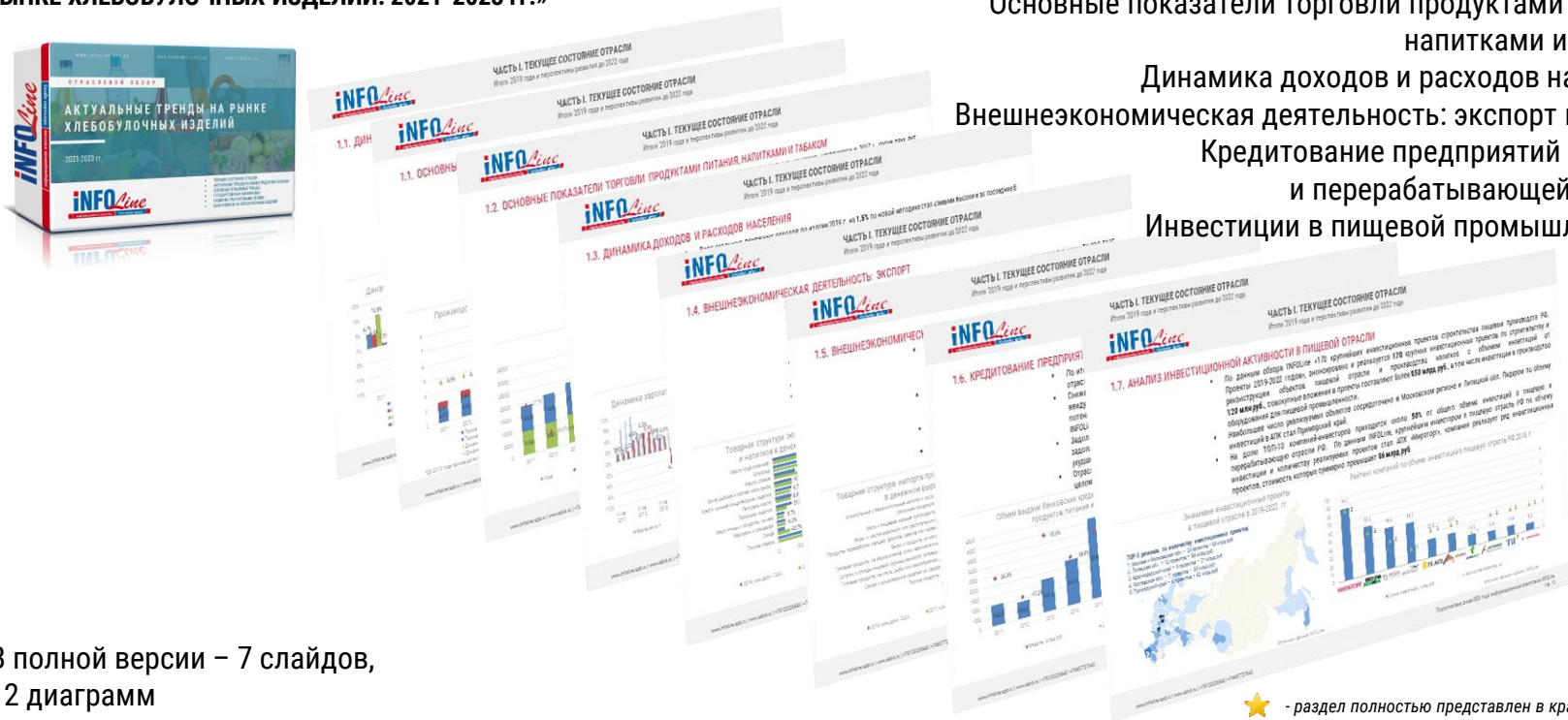
## СОДЕРЖАНИЕ

- **Вступление**
- **Часть I. Текущее состояние отрасли**
  - 1.1. Динамика и структура ВВП
  - 1.2. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
  - 1.3. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
  - 1.4. Динамика доходов и расходов населения
  - 1.5. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
  - 1.6. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
  - 1.7. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
  - 1.8. Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли
- **Часть II. Текущее состояние производства хлебобулочных изделий**
  - 2.1. Основные показатели отрасли
  - 2.2. Внешнеэкономическая деятельность
  - 2.3. Инвестиционная активность
- **Часть III. Государственная маркировка**
  - 3.1. ФГИС «Меркурий»
  - 3.2. «Честный ЗНАК»
  - 3.3. Органическая продукция
  - 3.4. Зеленая продукция
- **Часть IV. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
  - 4.1. Здоровый образ жизни
  - 4.2. Функциональное питание
  - 4.3. Claims и маркировка
  - 4.4. Порционность
  - 4.4. Multipack
  - 4.5. Готовая еда
- **Часть V. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
  - 5.1. Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
- **Часть VI. Развитие СТМ торговыми сетями**
  - 6.1. Динамика развития
  - 6.2. Торговая сеть X5 Group
  - 6.3. Торговая сеть «Пятерочка»
  - 6.4. Торговая сеть «Перекресток»
  - 6.5. Торговая сеть «Магнит»
  - 6.6. Торговая сеть «МЕТРО»
  - 6.7. Торговая сеть «ВкусВилл»
  - 6.8. Торговая сеть «Ашан»
  - 6.9. Торговая сеть «Окей»
  - 6.10. Торговая сеть «Лента»
  - 6.11. Торговая сеть «Глобус»
  - 6.12. Торговая сеть «Азбука Вкуса»
  - 6.13. Онлайн-ритейлеры
- **Часть VII. Банком новинок на рынке хлебобулочных изделий, выведенных на российский и зарубежный рынки в период с 2020- I пол. 2021 года (более 450 новых продуктов)**
- **Приложение. Представленность СТМ торговых сетей в товарных категориях**
- **Список источников**
- **Список сокращений**
- **Соглашение об использовании информации**
- **Об авторе - информационно-аналитическом агентстве INFOLine**

## ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «**АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: 2021-2023 гг.**»

★ Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков  
Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком  
Динамика доходов и расходов населения  
Внешнеэкономическая деятельность: экспорт и импорт  
Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли  
Инвестиции в пищевой промышленности



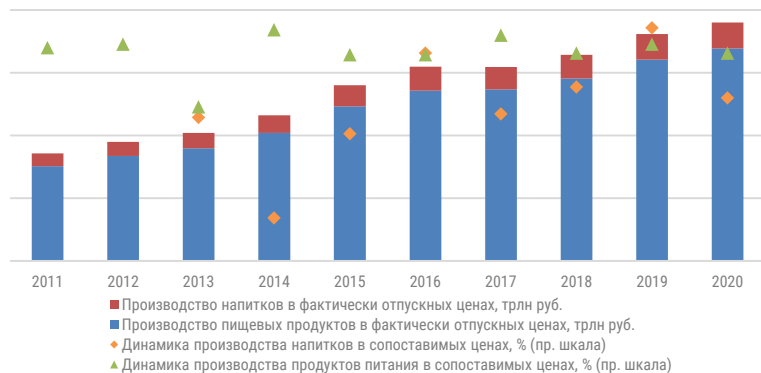
В полной версии – 7 слайдов,  
12 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

- Рост производства продуктов питания по итогам 2020 г. составил \*\*\*% в сопоставимых ценах. Увеличению объемов производства продуктов питания способствовали: рост сырьевой базы, рост потребления на фоне эпидограничений, конкурентная цена отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, рост экспорта.
- Достижение полностью или частично показателей Доктрины продовольственной безопасности в предыдущие годы снизило негативное влияние от пандемии на рынок продуктов питания России, таких как нарушение в глобальных производственно-сбытовых цепях и несвоевременный сбор урожая.
- Производство напитков продемонстрировало рост на \*\*\*% в сопоставимых ценах на фоне теплого лета 2020 г.
- Выросло производства пива (+\*\*\*%) и безалкогольных напитков (+\*\*\*%).
- Под воздействием пандемии меняется поведение и пищевые привычки потребителей: рост домашнего потребления, закупки впрок, рост онлайн-заказов продуктов питания. Это продолжит оказывать влияние на продовольственный рынок в 2021 г.

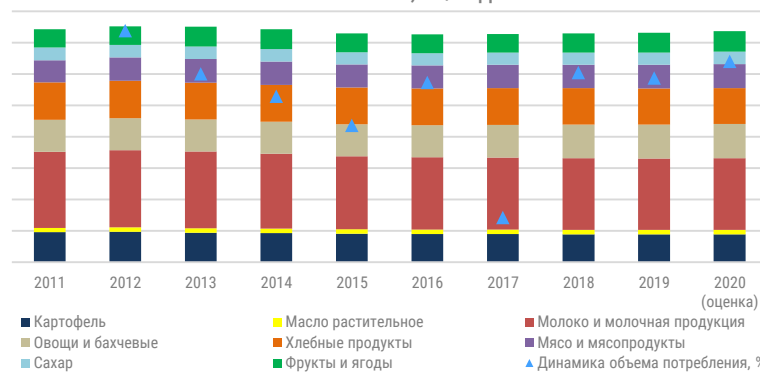
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака



\*До 2013 года производство пищевых продуктов, включая напитки и табак

Источник: ФСГС

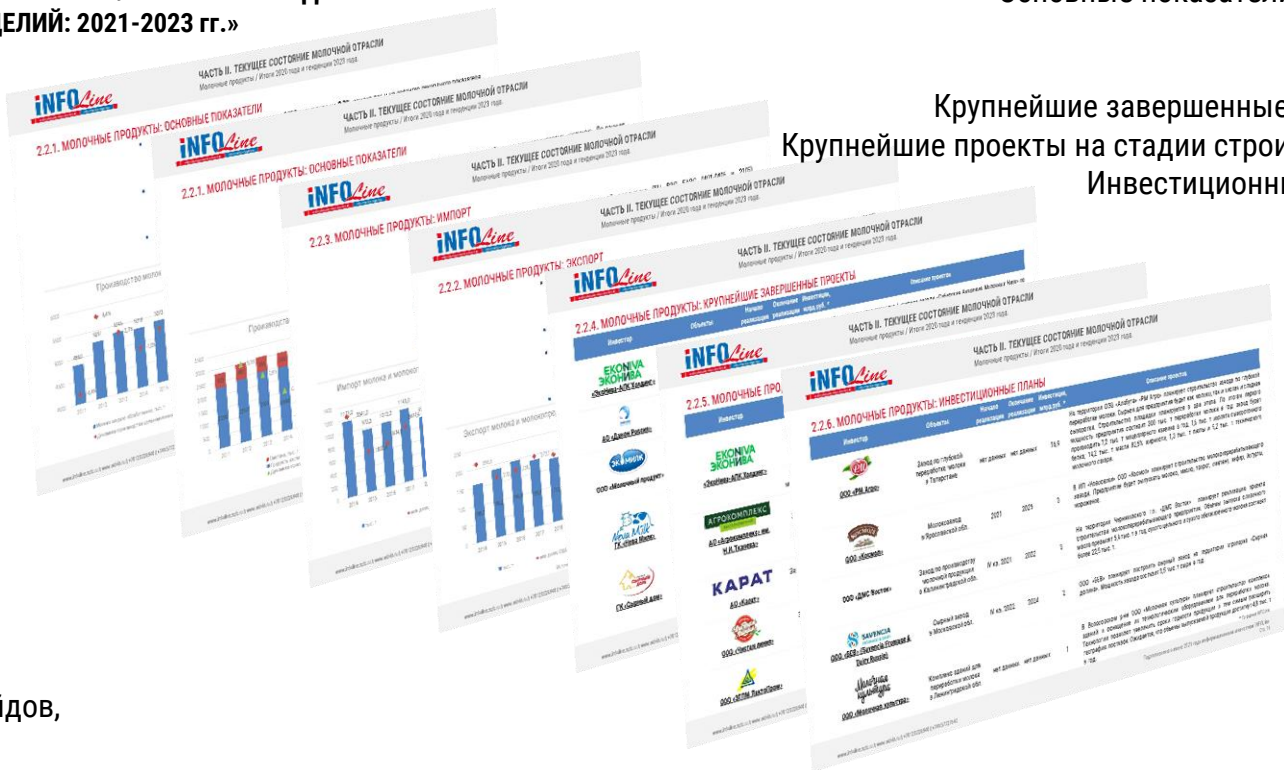
Среднедушевое потребление основных групп продуктов питания населением, кг/год



Источник: ФСГС

## ЧАСТЬ II. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: 2021-2023 гг.»



Основные показатели отрасли  
Экспорт  
Импорт  
Крупнейшие завершённые проекты  
Крупнейшие проекты на стадии строительства  
Инвестиционные планы

В полной версии – 7 слайдов,  
10 диаграмм

## 2.1. ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- По итогам 2020 г. промышленный выпуск хлеба и хлебобулочных изделий продолжил падение на фоне снижения потребления индустриального хлеба. Продолжается рост конкуренции между индустриальными производителями и торговыми сетями с собственными пекарными мощностями, а также сетевыми пекарнями.
- На \*\*\* до \*\*\* **тыс. т** выросло производство охлажденных хлебобулочных полуфабрикатов, на \*\*\*% до \*\*\* **тыс. т** вырос выпуск смесей для приготовления хлебобулочных изделий – в период локдауна многие потребители предпочитали выпекать хлеб и сдобу дома.
- На растущий спрос потребителей на хлебобулочные полуфабрикаты откликнулись крупнейшие производители: «Фациер» запустил замороженную сдобу для выпечки дома Bake-it Easy, ранее замороженные полуфабрикаты были доступны только для сегмента B2B. «ВладХлеб» также запустил линейку полуфабрикатов «Бери-Пеки», а один из крупнейших производителей мясных полуфабрикатов «Сибирский Гурман» анонсировал открытие сети пекарен, где продаются готовые продукты, которые выпекаются или доготовливаются из замороженных полуфабрикатов.

Производство хлебобулочных изделий недлительного хранения



Производство макаронных изделий



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

Источник: ФСГС, расчеты INFOline



## ЧАСТЬ III. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: 2021-2023 гг.»



★ ФГИС «Меркурий»  
«Честный ЗНАК»  
Органическая продукция  
Зеленая продукция

В полной версии – 5 слайдов, 2 диаграммы

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 3.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ФГИС «МЕРКУРИЙ»



- ФГИС «Меркурий» – автоматизированная информационная система, предназначенная для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных Россельхознадзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории РФ.
- Система работает с 1 июля 2018 г. в соответствии с ФЗ № 243 от 13.07.2015.
- С помощью системы реализуется контроль «от поля до прилавка».
- Сертификация обязательна для товаров мясного, рыбного, молочного производства, продукции растительного/животного происхождения (масла, жиры и воск, включая продукты их расщепления), изделия из злаков, муки и крахмала, мучные кондитерские изделия, продуктов переработки овощей, фруктов, орехов.
- Этапы внедрения ГИС «Меркурий»: с 1 июля 2018 г. – для мясной, рыбной, яичной продукции, меда, сырого молока и некоторых др. товарных позиций, с 1 июля 2019 г. – для готовой животноводческой продукции, в том числе сыра, масла и сгущенного молока, с 1 ноября 2019 г. – для питьевого молока, кисломолочной продукции и мороженого.

Схема работы ФГИС «Меркурий»





**ЧАСТЬ IV. АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА**

В полной версии исследования «**АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: 2021-2023 гг.**»



Здоровый образ жизни  
Функциональное питание  
Claims и маркировка  
★ Порционность  
Multipack  
Готовая еда

В полной версии – 16 слайдов, 9 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

## 4. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

- Специалисты INFOLine в рамках подготовки периодического обзора **«Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков»** проанализировали несколько тысяч новых продуктов питания России и мира, а также стратегии ведущих компаний потребительского рынка и определили актуальные тренды на 2021-2023 гг.
- В настоящее время доминирующими стратегиями потребительского поведения стали: рациональная трата денег и времени, осознанное питание, а также получение удовольствия и удобства потребления.
- Актуальными трендами, по мнению INFOLine, являются следующее:
  - рост производства товаров, относимых к категории **«здоровое питание»** и **функциональному питанию**;
  - рост количества проживающих в одиночестве людей и стремление к безопасности формируют тренд на **«порционную упаковку»**. Стремление к комфорту и положительным эмоциям усиливают тренд на **«снекинг»**;
  - стремительное развитие online-торговли стало дополнительным драйвером для **multipack**;
  - возвращение потребителей к питанию дома стимулирует тренд на **полуфабрикаты**.

Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира 2021-2022 гг.

	***	***	***	***	***	***
<b>Потребители</b>	***	***	***	***	***	***
<b>Торговые сети</b>	***	***	***	***	***	***
<b>Поставщик</b>	***	***	***	***	***	***

Источник: данные INFOLine

## 4.4. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: ПОРЦИОННОСТЬ

- Основными мировым трендом в упаковке продуктов питания и напитков является удобство потребителя, которое основывается на ряде факторов, таких как экономия, ускоряющийся тем жизни и рост городского населения, смещение потребительских предпочтений в сторону контроля порции, рост процента людей, проживающих в одиночестве, например, в США на долю таких приходится более \*\*%, в Великобритании – \*\*%.
- Пандемия также внесла свои коррективы, так как одним из факторов, влияющих на порционность, стала гигиена, многим потребителям важно, чтобы количество внешних контактов с продуктом свелось к минимуму.
- Например, компания Bacardi Limited выпустила винный напиток Martini в алюминиевой банке 250 мл. Такой формат будет привлекателен для потребителей, пьющих вино изредка и в небольших количествах. А также позволяет продегустировать продукт из высокого ценового сегмента.
- INFOLine выделяет порционную упаковку на три формата: упаковка уменьшенного или порционного формата, упаковка food-to-go, а также «семейная упаковка», multipack.

### Факторы, влияющие на развитие сегмента порционной упаковки



Рациональная  
тратя денег



Eat-to-go



Контроль порции



Гигиена



Экономия времени



Размер и состав семьи



### Порционная упаковка



Напиток винный Martini Секко белый полусухой газированный, 250 мл (Bacardi Limited, Италия)



Набор порционной закуски крекеры + сыр. порция содержит 8 граммов белка и 170 калорий (Sargento, США)

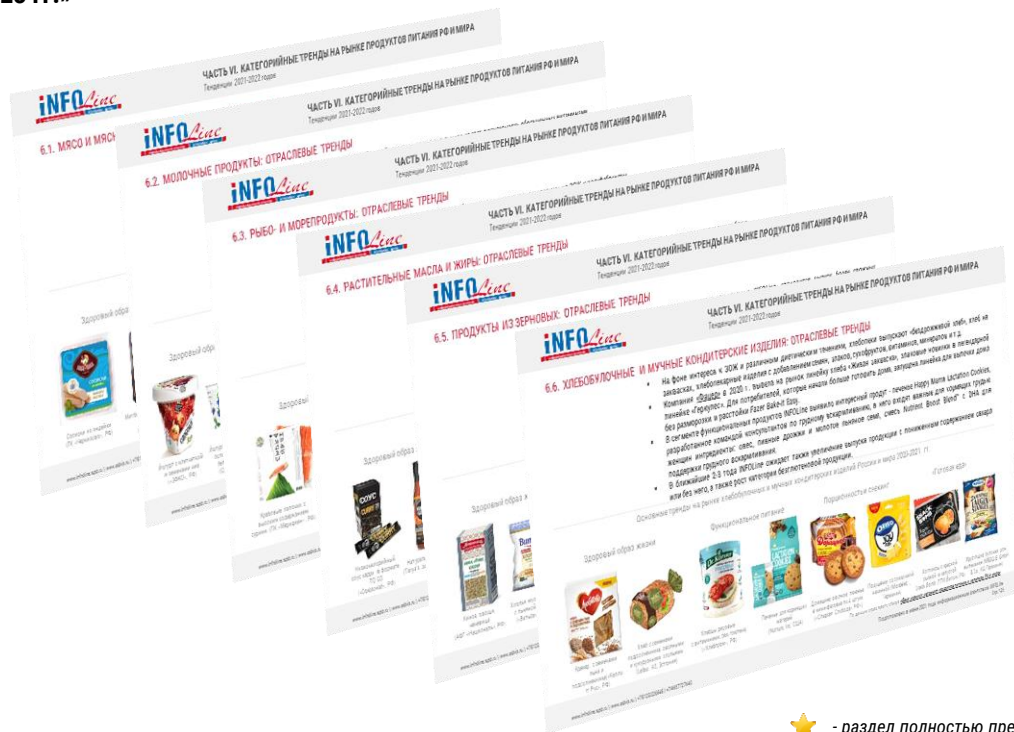
Источник: данные INFOLine

По данным отраслевого обзора «Банк новостей на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира»

## ЧАСТЬ V. КАТЕГОРИЙНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

В полной версии исследования «АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: 2021-2023 гг.»

Актуальные тренды на рынке хлебобулочных продуктов



★ - раздел полностью представлен в краткой версии

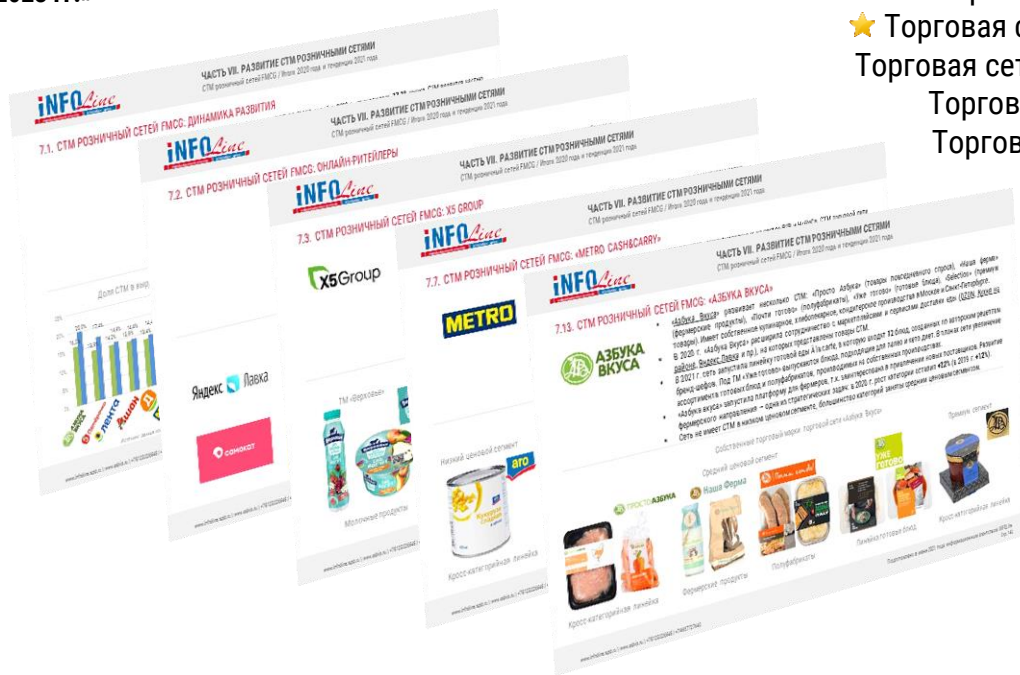
## ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

В полной версии исследования «**АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: 2021-2023 гг.**»



Торговая сеть «ВкусВилл»  
Торговая сеть «Ашан»  
Торговая сеть «Окей»  
Торговая сеть «Лента»  
Торговая сеть «Глобус»  
Торговая сеть «Азбука Вкуса»

В полной версии – 13 слайдов, 2 диаграммы



Динамика развития  
Онлайн-ритейлеры  
Торговая сеть X5 Group  
★ Торговая сеть «Пятерочка»  
Торговая сеть «Перекресток»  
Торговая сеть «Магнит»  
Торговая сеть «МЕТРО»

★ - раздел полностью представлен в краткой версии



## 6.4. СТМ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ FMCG: X5 GROUP



- Доля СТМ в выручке ТС «Пятерочка» в 2020 г. составила \*\*\*\*% (\*\*\*\*% в 2019 г.), по итогам 2021 г. компания планирует нарастить долю СТМ до \*\*\*\*%.
- За год «Пятерочка» разработала и ввела более \*\*\* **новых SKU** во всех категориях, представленных на полке. Наиболее заметно спрос на СТМ «Пятерочки» вырос в птице (+\*\*\*\*%), злаках, сахаре, соли (+\*\*\*\*%), кофе, какао, шоколаде (+\*\*\*\*%), готовой кулинарии (\*\*\*\*%), детском питании (+\*\*\*\*% LFL PTO), растительном масле, макаронах (\*\*\*\*%), молоке и молочно-творожных продуктах, включая продукты для детей (+\*\*\*\*%).
- Global Village – кросс-категорийная линейка среднего ценового сегмента: в нее входят соки, консервированные овощи, бобовые, а также свежие овощи и фрукты. В 2020 г. запущен Global Village Selection – ТМ верхнего ценового сегмента
- Премиальный сегмент представлен 3 марками: Global Village Selection, Montarell и Cuisine Royale.
- «Пятерочка» нацелена наращивать долю СТМ в РТО в первую очередь за счет введения в линейки новых продуктов с фокусом на товары среднего, высокого и премиального сегментов.

Стратегия развития собственных торговых марок торговой сетью «Пятерочка»

«Низкий ценовой сегмент»



Кросс-категорийная линейка

Средний ценовой сегмент



Кросс-категорийные линейки

Премиальный сегмент



Шоколадная паста

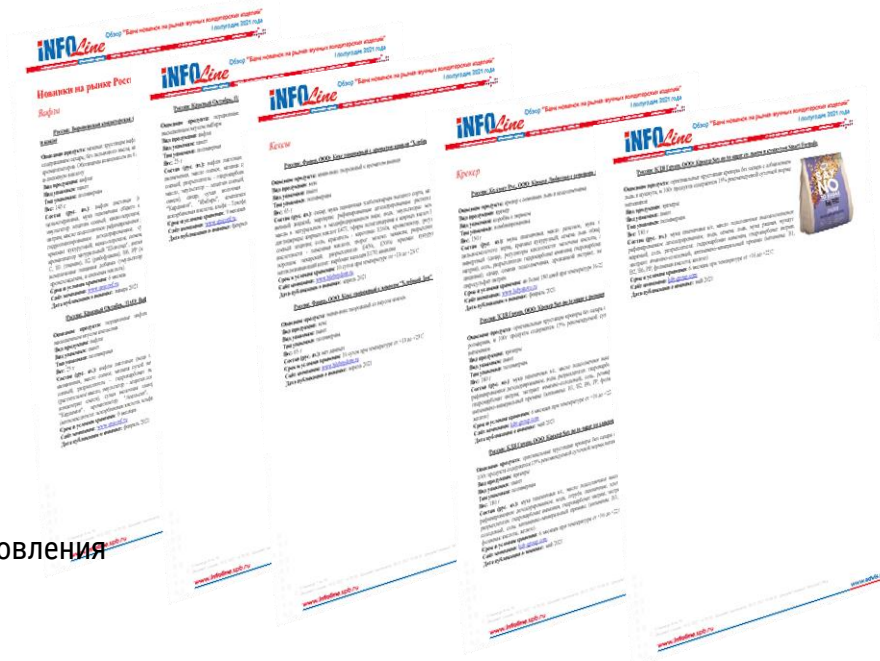
Сыры

Ягоды, фрукты, овощи



## ЧАСТЬ VII. КАТЕГОРИЙНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

В полной версии исследования «**АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ: 2021-2023 гг.**»



- Крупы и каши
- Макаронные изделия
- Мука и мучные смеси
- Сухие завтраки
- Снеки
- Продукты быстрого приготовления
- Детское питание
- Растительные продукты

В полной версии – более **450** новых продуктов

- Хлеб и изделия хлебобулочные
- Хлебцы и гренки
- Бараночные изделия
- Булочные изделия
- Лаваш и лепешки
- Сдобные изделия
- Мучные кулинарные изделия
- Полуфабрикаты замороженные

## СТРУКТУРИРОВАННОЕ ОПИСАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА ВКЛЮЧАЕТ:



### Новинки на рынке России

#### Хлеб и изделия хлебобулочные

##### Россия: Каравай, ОАО: Половинка "Хлебны Делгческны"

Описание продукта: хлеб, обогащенный отрубями, источник пищевых волокон. Рекомендован врачом-диетологом  
 Вид продукции: хлеб  
 Вид упаковки: пакет  
 Тип упаковки: полимерная  
 Вес: 200 г  
 Состав (рус. яз.): нет данных  
 Срок в условиях хранения: 3 суток  
 Сайт компании: [www.karavay.spb.ru](http://www.karavay.spb.ru)  
 Дата публикации о новинке: январь 2021



##### Россия: Каравай, ОАО: Половинка хлеба "Золотая Река"

Описание продукта: мягкий разовой хлеб с низким вкусом без традиционной "кислинки". Основное направление этого хлеба является разная мука. Также имеет в своем составе ржаные отруби, ржаное измельченное зерно и молотый ржаной солод

Вид продукции: хлеб  
 Вид упаковки: пакет  
 Тип упаковки: полимерная  
 Вес: 170 г  
 Состав (рус. яз.): нет данных  
 Срок в условиях хранения: 5 суток  
 Сайт компании: [www.karavay.spb.ru](http://www.karavay.spb.ru)  
 Дата публикации о новинке: январь 2021



##### Россия: Каравай, ОАО: Половинка хлеба "Овсяник"

Описание продукта: овсяный хлеб — это новый продукт, отличающийся от привычного шлога значительно переработанной ржаной мукой. Продукт богат растворимыми и нерастворимыми клетчаткой (бета-глюканом)

Вид продукции: хлеб  
 Вид упаковки: пакет  
 Тип упаковки: полимерная  
 Вес: 170 г  
 Состав (рус. яз.): нет данных  
 Срок в условиях хранения: 5 суток  
 Сайт компании: [www.karavay.spb.ru](http://www.karavay.spb.ru)  
 Дата публикации о новинке: январь 2021



Страница 5 из 79

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru)

[www.advis.ru](http://www.advis.ru)



### Новинки на зарубежном рынке

#### Хлеб и изделия хлебобулочные

##### Украина: Київхліб ПАТ: Хліб "Бородинський" з висівками соняшника

Описание продукта: классический хлеб "Бородинский" с семенами подсолнечника  
 Вид продукции: хлеб  
 Вид упаковки: пакет  
 Тип упаковки: полимерная  
 Вес: 400 г  
 Состав (рус. яз.): нет данных  
 Срок в условиях хранения: 72 часа в упаковке  
 Сайт компании: [kyivhlib.ua](http://kyivhlib.ua)  
 Дата публикации о новинке: февраль 2021



##### Украина: Київхліб ПАТ: Хліб "ТОСТ" солодкий

Описание продукта: шпинатный тостовый хлеб с ванильным ароматом, обогащенный витаминами А, В1, В2 и кальцием. Содержит в себе вкусный сладкий вкус и пользу витаминно-минерального комплекса  
 Вид продукции: хлеб  
 Вид упаковки: пакет  
 Тип упаковки: полимерная  
 Вес: 350 г  
 Состав (рус. яз.): нет данных  
 Срок в условиях хранения: 7 суток в упаковке  
 Сайт компании: [kyivhlib.ua](http://kyivhlib.ua)  
 Дата публикации о новинке: февраль 2021



##### Украина: Київхліб ПАТ: Хліб "ТОСТ" з висівками

Описание продукта: шпинатный тостовый хлеб с цельнозерновой мукой и отрубями  
 Вид продукции: хлеб  
 Вид упаковки: пакет  
 Тип упаковки: полимерная  
 Вес: 350 г  
 Состав (рус. яз.): нет данных  
 Срок в условиях хранения: 7 суток в упаковке  
 Сайт компании: [kyivhlib.ua](http://kyivhlib.ua)  
 Дата публикации о новинке: февраль 2021



Страница 30 из 79

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru)

[www.advis.ru](http://www.advis.ru)

- Наименование продукта
- Производитель
- Страна производства
- Изображение продукта
- Описание продукта
- Вид продукции
- Вид упаковки
- Тип упаковки
- Вес
- Состав продукта
- Срок хранения
- Условия хранения
- Сайт компании производителя
- Дата публикации о новинке

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФГСР РФ. Социально-экономическое положение России. 2020год // 07.02.2021 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике №2 // 08.04.2020 г. (Доклад).
- Минэкономразвития. Картина экономики. Январь 2021 года // 12.02.2 г. (Доклад).
- ФГСР РФ. Основные показатели сельского хозяйства в 2020 году. // 29.01.2021 (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Балансы товарных ресурсов отдельных товаров, январь-сентябрь 2020 г. // 24.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР. Информация о социально-экономическом положении России. Январь-декабрь 2020 года // 28.01.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации январь-декабрь 2020 г. // 09.02.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Продукция сельского хозяйства в 2020 году (предварительные данные) // 29.01.2021 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Производство продукции животноводства и поголовье скота в хозяйствах всех категорий» за январь-декабрь 2020г. // 29.01.2021 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Посевные площади Российской Федерации в 2020 г. // 23.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Валовые сборы и урожайность сельскохозяйственных культур в Российской Федерации» за 2020 год, (части 1-3) // 31.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Реализация сельскохозяйственной продукции сельхозорганизациями за 2020 г. // 23.12.2020 г. (Бюллетень).
- ФГСР РФ. Состояние животноводства на 1 января 2021 г. // 29.01.2010 г. (Бюллетень).
- [Минсельхоз РФ. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2019 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы». // 26.06.2020](#)
- The World Trade Organization (WTO). WTO Annual Report 2019 (Отчет).
- USDA. Russian Federation Dairy and Products Annual Import Embargo Provides Limited Benefits to Dairy // Минсельхоз США. Служба сельского хозяйства зарубежных стран. 19.10.2019 г. (Доклад)
- [INFOLine Услуга «Тематические новости» - мониторинг более 5000 СМИ по различным отраслям экономики РФ.](#)
- [INFOLine "170 крупнейших инвестиционных проектов строительства пищевых производств РФ. Проекты 2020-2023 годов."](#)
- [INFOLine "170 крупнейших инвестиционных проектов строительства агрокомплексов РФ. Стандартная версия«](#)
- [INFOLine "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов: 2020 год"](#)
- [INFOLine "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий: 2020 год"](#)
- [INFOLine "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков: 2020 год"](#)
- [INFOLine "Банк новинок на рынке молока и молочной продукции: 2020 год"](#)

**СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ**

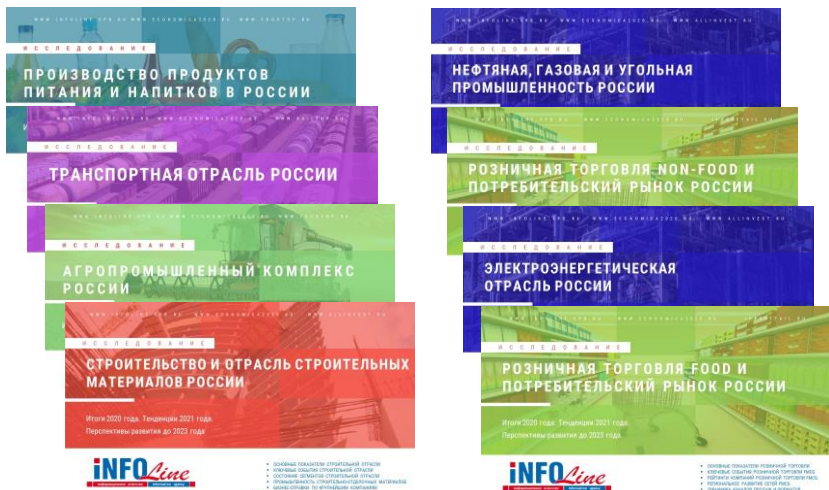
- АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли
- АПК – агропромышленный комплекс
- АЧС – африканская чума свиней
- ВВП – валовой внутренний продукт
- ВНИИМК - Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур имени В. С. Пустовойта
- ВТО – Всемирная Торговая Организация
- ВНОК – валовое накопление основного капитала
- ВЭБ – Внешэкономбанк
- ГК – Группа компаний
- Дкл – декалитр
- ЕС – Европейский союз
- ЕГАИС - Единая государственная автоматизированная информационная система
- ИКАР - Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка
- ИКЕС - Международный Совет по исследованию моря
- ЕАЭС – Евразийский экономический союз
- ЕСХН - Единый сельскохозяйственный налог
- ЕЭК - Евразийская экономическая комиссия
- КГКСУ - Краевое государственное казенное специализированное учреждение
- КоАП - Кодекс об административных правонарушениях
- КРС – крупный рогатый скот
- МЭЗ – маслоэкстракционный завод
- Минсельхоз – Министерство сельского хозяйства РФ
- Минфин – Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития – Министерство экономического развития РФ
- МСП – малое и среднее предпринимательство
- МСФО – Международные стандарты финансовой отчетности
- НМТП – Новороссийский морской торговый порт
- НСА - Национальный союз агростраховщиков
- НСС - Национальный союз свиноводов
- ОАО – открытое акционерное общество
- ОЗК – Объединенная зерновая компания
- ОЭЗ - Особая экономическая зона
- ПАО – публичное акционерное общество
- Плодоовощной союз - Национальный союз производителей плодов и овощей
- ПП – производственная площадка
- Продэмбарго - российское продовольственное эмбарго
- РАР – Росалкогольрегулирование
- Росрыболовство - Федеральное агентство по рыболовству
- РСБУ –Российские стандарты бухгалтерского учета
- РСХП - Российский союз хлебопекарной промышленности
- РСХБ - Акционерное общество Российский Сельскохозяйственный банк, Россельхозбанк
- РТО – розничный товарооборот
- РФПИ - Российский фонд прямых инвестиций
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- СП – совместное предприятие
- СТМ – собственная торговая марка
- С/х – сельскохозяйственная организация
- С/х г. – сельскохозяйственный год
- СХПК – с/х производственный кооператив
- ТД – Торговый дом
- ТнВ – товарищество на вере
- ТН ВЭД ЕАЭС - Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза
- ТОР –Территория опережающего развития
- ТР/ТС – Технический регламент Таможенного союза
- ТС – Таможенный союз ЕАЭС
- ФАНО - Федеральное агентство научных организаций
- ФАО (FAO, Food and Agriculture Organization of the United Nations) – Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
- ФЦП - Федеральная целевая программа
- ХБИ - хлебобuloчные изделия
- ЦБ РФ – Центральный Банк Российской Федерации
- ЦИКР – Центр исследований кондитерского рынка
- Ready to cook – готов к приготовлению

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- [«Производство продуктов питания в России»](#)
- [«Строительная отрасль России»](#)
- [«Агропромышленный комплекс России»](#)
- [«Транспортная отрасль России»](#)
- [«Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»](#)
- [«Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)
- [«Электроэнергетическая отрасль России»](#)
- [«Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)

- В 2021 году INFOLine представляет **серию отраслевых исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2021-2023 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.



### КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



Услуга «Тематические новости»



Периодический обзор  
«Инвестиционные проекты в АПК и  
пищевой промышленности РФ»



Обзор «Крупнейшие  
инвестиционные проекты  
строительства пищевых  
производств РФ и СБЗ. Проекты  
2021-2024 годов»



Отраслевое исследование  
«Производство продуктов питания и  
напитков России 2021 года. Итоги  
20120 года и перспективы развития  
до 2023 года»



**ЕЖЕДНЕВНО**

**ЕЖЕМЕСЯЧНО**

**1 РАЗ В ГОД**

Аналогичная линейка продуктов представлена в АПК, подробнее на [www.foodtop.ru](http://www.foodtop.ru)

## ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ 2021. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: июль 2021

Кол-во страниц: 187

Язык отчета: Русский / Английский по запросу

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 100 000 руб.

### Структура исследования:

#### Часть I. Основные показатели отрасли (9 слайдов)

- > Динамика и структура ВВП
- > Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- > Финансирование домохозяйств
- > Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- > Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- > Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

#### Часть II. Ключевые события отрасли (16 слайдов)

- > Госрегулирование, сделки M&A, отставки назначения

#### Часть III. Положение в отдельных отраслях (68 слайдов)

- > Мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленности, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность

#### NEW Часть IV. Государственная маркировка (5 слайдов)

#### NEW Часть V. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (16 слайдов)

#### NEW Часть VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (13 слайдов)

#### NEW Часть VII. Развитие СТМ торговыми сетями (13 слайдов)

- > Динамика развития СТМ в РФ
- > Стратегии крупнейших ритейлеров в СТМ

#### Часть VII. Конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка в 2021 году» (11 слайдов)

#### Часть IX. Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ (24 слайда)

- > Рейтинг крупнейших производителей по выручке
- > Справки по крупнейшим компаниям отрасли

#### Часть X. Перспективы развития пищевой отрасли РФ в 2021-2023 гг. (4 слайда)

## БАНКИ НОВИНОК НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов

Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков

Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов

Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков:  
Индивидуальная выборка

Банк новинок на рынке масел, жиров и соусов

Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий



**Банки новинок** включают в себя структурированное описание новых товаров, вышедших на рынок продуктов питания и напитков (B2C). Каталог позволяет отследить активность конкурентов, изучить интересные зоны для запуска новых продуктов, поможет определить тенденции рынка и почерпнуть идеи для генерации новых идей.

## ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOline — это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2017 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru)

**Спасибо за внимание!**