

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".



Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Автомобильная промышленность РФ"

Демонстрационная версия

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- PR-поддержка
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ и многое другое





Содержание выпуска

Введение	3
Общие новости автомобилестроения	5
<i>Ромир: россияне поделились своими оценками в отношении автомобильных брендов.</i>	5
<i>Правительство увеличило субсидии автопроизводителям до 23,5 млрд рублей.</i>	6
<i>Кабмин снизил субсидии по программе поддержки автоэкспорта на 2016 г на 0,9 млрд руб.</i>	6
<i>Общественный совет при Минпромторге обсудил Стратегию развития автопрома до 2025 года.</i>	7
Автомобильный транспорт	8
<i>Беспилотные автобусы и грузовики испытают в РФ в реальных дорожных условиях в 2017 году.</i>	8
<i>Новые автобусы подарили учреждениям культуры Приморья.</i>	8
Лизинг автомобильного транспорта	9
<i>"Сбербанк Лизинг" запустил "внедорожную" акцию "Ваша зимняя сказка".</i>	9
<i>"Сбербанк Лизинг" стал лидером по поставке лизинг техники и оборудования для ЖКХ.</i>	9
Автомобильные комплектующие	10
<i>Алтайский завод прецизионных изделий стал первым российским привилегированным поставщиком Bosch.</i>	10
<i>"Северсталь" первой среди отечественных металлургических компаний представила свою продукцию в AutoForm.</i>	10
Инвестиционные проекты	11
<i>Новый сервисный металлоцентр для автопрома с участием ММК будет открыт в Татарстане.</i>	11
<i>Российско-китайский проект по выпуску грузовиков реализует инвестор Свободного порта Владивосток.</i>	11
<i>"Алтайский шинный комбинат" модернизирует оборудование каландрового цеха.</i>	12
Легковое автомобилестроение	13
<i>Совет директоров ПАО "АВТОВАЗ" одобрил среднесрочный план развития Общества и бюджет на 2017 год.</i>	13
<i>АВТОВАЗ готовит две модификации 1,8-литрового мотора для LADA Vesta с МКПП.</i>	14
<i>Подмосковье оказалось наиболее привлекательным регионом РФ для производства Mercedes.</i>	14
<i>Renault инвестирует в "АвтоВАЗ" до 29 млрд рублей. "Ведомости". 8 декабря 2016.</i>	15
<i>"АвтоВАЗ" локализовал в Казахстане выпуск всех основных моделей. "Ведомости". 12 декабря 2016</i>	15
Грузовое автомобилестроение	17
<i>Рынок грузовиков растет уже восьмой месяц подряд.</i>	17
<i>"КАМАЗ" поставил партию автоцементовозов в адрес "Роснефти".</i>	17
<i>"Группа ГАЗ" начала серийный выпуск "ГАЗон NEXT" на сжатом природном газе.</i>	17
<i>Новый фургон ООО "МАЗ-Купава"</i>	18
<i>"Камаз" прогнозирует рост российского рынка и собственных продаж в 2017 году. "Ведомости". 9 декабря 2016</i>	18
Информационные продукты "INFOLine" для компаний топливно-энергетического комплекса ..	19



Введение

Россия относится к числу крупнейших автопроизводителей в мире: по данным Международной ассоциации производителей Автомобилей (OICA) в 2015 году она заняла 15 место, выпустив более 1,384 млн единиц транспортной техники. Государство ежегодно оказывает финансовую поддержку предприятиям, занятым в отрасли, тем самым стимулируя количественный рост мощностей по производству. Общий объем антикризисной поддержки с 2014 по 2016 год составил 113 млрд рублей. Масштабное изменение качественных характеристик отечественного автопрома является следующей задачей, решение которой позволит российской продукции закрепиться на внешних рынках. Этому может поспособствовать реструктуризация таких гигантов, как «АвтоВАЗ», «ГАЗ», «КАМАЗ» и других. Выбрать правильный маршрут и верные ориентиры поможет регулярный мониторинг сообщений в СМИ и на профильных ресурсах.

Услуга "Тематические новости: Автомобильная промышленность РФ" – это собранная со всего рынка и систематизированная оригинальная информация о событиях автомобильной отрасли в РФ и за рубежом. На основе данных из проверенных авторитетных и профильных источников формируется новостной бюллетень – постоянно обновляющаяся информационная карта для вашего бизнеса.

Характеристики информационного бюллетеня

- Информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Автомобильная промышленность РФ" включает данные об **основных событиях отрасли**, происходящих на территории РФ и зарубежья.
- Значимые новости содержат **справки о компаниях**, где предоставлена необходимая контактная информация организаций.
- Материалы информационного бюллетеня структурированы по **тематическим разделам**.
- Периодичность предоставления информационного бюллетеня согласовывается с клиентом и варьируется от 1 раза в неделю до 1 раза в месяц. Рекомендуемая периодичность предоставления тематических новостей по нефтяной промышленности – **1 раз в неделю**.
- Суммарное количество оригинальных публикаций, включенных в один информационный бюллетень, в среднем составляет **70 материалов**.

Основные разделы бюллетеня "Тематические новости: Автомобильная промышленность РФ":

- **Общие новости автомобилестроения:** государственное регулирование отрасли; дискуссии, обсуждения и программы развития отечественного автопрома, общие статистические показатели по развитию отечественной автомобильной промышленности, отраслевые мероприятия (5-7 новостей в неделю);
- **Автомобильный транспорт:** новости и производителях автотранспортах средств, инвестиционные планы (5-7 новостей в неделю);
- **Лизинг автомобильного транспорта:** передача в лизинг автотранспортах средств (3-5 новостей в неделю);
- **Автомобильные комплектующие:** производственные и финансовые показатели производителей автокомпонентов, новые модели (5-7 новостей в неделю);
- **Инвестиционные проекты:** строительство новых заводов по производству автомобилей и комплектующих к ним (5-10 новостей в неделю);
- **Легковое автомобилестроение:** производственные и финансовые показатели компаний производителей легковых автомобилей на территории РФ (как отечественных, так и зарубежных марок), слияния и поглощения среди производителей, деятельность по покупке/ продаже активов зарубежных компаний, сведения об изменении модельного ряда и начале выпуска нового автомобиля, данные по лизинговым и кредитным программам (20-25 новостей в неделю);
- **Грузовое автомобилестроение:** производственные и финансовые показатели компаний производителей легковых автомобилей на территории РФ (как отечественных, так и зарубежных марок), слияния и поглощения среди производителей, деятельность по покупке/ продаже активов зарубежных компаний, сведения об изменении модельного ряда и начале выпуска нового автомобиля, данные по лизинговым и кредитным программам (20-25 новостей в неделю).

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;



- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Предлагаем вам также ознакомиться с другими направлениями услуги "Тематические новости" по машиностроительной отрасли: [Тематические новости: "Судостроительная промышленность РФ и стран ближнего зарубежья"](#), [Тематические новости: "Сельскохозяйственное машиностроение и спецтехника РФ"](#). С полным списком тематик в линейке ТЭК вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Клиенты услуги "Тематические новости: Автомобильная промышленность РФ" и исследований в ТЭК:



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ INFOLINE!

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о динамике рынка, изменениях в структуре ключевых компаний и колебаниях инвестиционного климата:

- **отрасль день за днем** – события и мероприятия в сфере легкового и грузового автомобилестроения, динамике рынка автомобилей;
- **буква закона** – презентация новых и описание изменений в уже действующих нормативных документах и государственных приказах, регламентирующих развитие отрасли;
- **международная арена** – контакты, заключение сделок и договоров между российским автопромом и иностранными компаниями;
- **лидеры и эксперты** – новости ведущих компаний автомобильной промышленности России;
- **знания и технологии** – значимые события научных площадок и инновации;
- **точки коммуникации** – анонсы и обзоры основных отраслевых мероприятий.

Для **оформления тестовой подписки** и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7(812)3226848 и +7(495)7727640, а также написать нам на электронную почту industrial@infoline.spb.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Подпишитесь на услугу "Тематические новости: Автомобильная промышленность РФ" на постоянной основе, чтобы опередить конкурентов и быть всегда готовым к любым переменам в национальной и мировой экономике.

Общие новости автомобилестроения

Ромир: россияне поделились своими оценками в отношении автомобильных брендов.

Большинство автомобильных марок имеют известность выше 97%, а у Mitsubishi, Volkswagen и BMW известность составляет 100%. Среди главных ценностных характеристик в отношении автомобилей российские водители назвали безопасность и надежность, а также индивидуальность и статусность. Лидером репутационного рейтинга стала Toyota с результатом в 90,2%. Немецкие марки Audi (88,1%), Volkswagen (87,8%) и Mercedes-Benz (87,5%) расположились на следующих строчках рейтинга.

Исследовательский холдинг Ромир в ноябре текущего года в рамках опроса автомобилистов* попросил своих респондентов ответить на ряд вопросов, касающихся репутации автомобильных брендов. На основе полученных ответов были рассчитаны индекс заметности \ известности марки, индекс ценностного восприятия брендов, а также репутационный индекс по методике GRI.

Индекс заметности \ известности бренда

Результаты исследования показали, что большинство автомобильных брендов имеют высокую известность - 97% и выше. У марок Mitsubishi, Volkswagen и BMW известность составляет 100%. У автомобильных брендов SsangYong, Chery, Datsun, Lifan и Geely известность находится в пределах 74-91%. Самая низкая известность у автомобильного бренда Changan – 49%.

Результаты DNA

Итак, индекс ценностного восприятия (Brand DNA) позволяет оценить восприятие компании \ бренда, ее конкурентного окружения и сферы в целом сквозь призму человеческих ценностей. Полученные в ходе исследования данные показали, что главными ценностями большинства опрошенных являются семья, безопасность, надежность и честность. Ценности, свойственные автомобильному сектору, имеют некоторые отличия от общих жизненных ценностей. В частности, когда речь заходит об авто, то на первые строчки выходят такие характеристики, как безопасность, надежность, индивидуальность, статусность, бережливость, новаторство, простота и достаток.

Ценностям "Достаток" и "Статусность" соответствуют марки автомобилей премиального и высокого класса, такие как Audi, BMW, Jaguar, Range Rover, Lexus, Mercedes-Benz. Ценностям "Бережливость" и "Простота", напротив, соответствуют марки невысокого ценового сегмента, в числе которых китайские автомобильные бренды, а также Chevrolet, Renault и Lada. Наиболее важные ценности, которые являются как жизненными, так и ценностями, характеризующими сектор, присущи большинству автомобильных брендов, за исключением автомобилей китайских и российских брендов.

Рисунок 1. Результаты расчета индекса DNA.

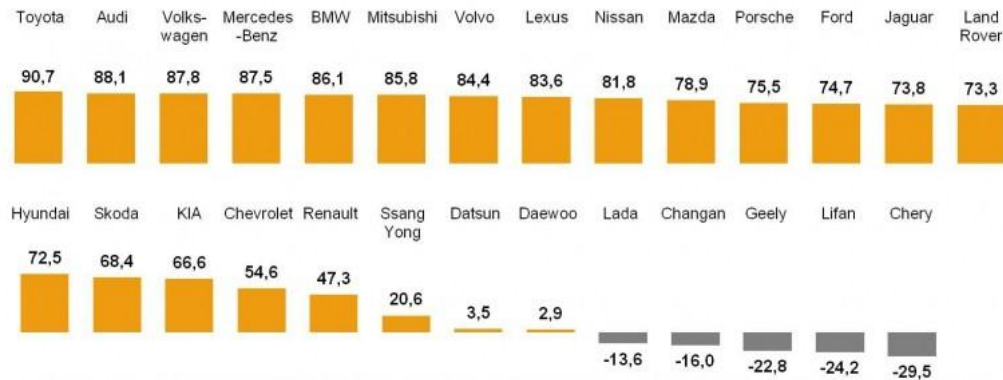


Репутационный индекс - GRI

Расчет Индекса проводился с использованием международной методики Global Reputation Index (GRI), разработанной в соответствии с управленческими принципами New York Reputation Institute. Технология расчета рейтинга базируется на знании отдельных брендов потребителями и отношении к ним.



Рисунок 2. Результаты расчета индекса GRI (%).



Согласно полученным результатам, лидирующую позицию в рейтинге репутации (GRI) занимает автомобильный бренд Toyota. Индекс его репутации составил 90,2%. На втором месте расположилась марка Audi с индексом 88,1%. Далее следуют марки Volkswagen (87,8%) и Mercedes-Benz (87,5%).

Кроме того индекс репутации выше среднего получили такие марки, как BMW, Mitsubishi, Volvo, Lexus, Nissan, Mazda, Porsche и др. У автомобильных брендов Renault, SsangYong, Datsun, Daewoo индекс репутации ниже среднего. Отрицательный индекс репутации получили Lada и четыре китайских марки автомобилей – Changan, Geely, Lifan, Chery. Отрицательное значение Индекса говорит о том, что доля тех, кто отрицательно относится к марке, превышает долю тех, кто относится к марке положительно. (Ромир 12.12.16)

Правительство увеличило субсидии автопроизводителям до 23,5 млрд рублей.

Правительство России утвердило изменения в распределение субсидий федерального бюджета на поддержку автопроизводителей. Соответствующие постановления, подписанные премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым, опубликованы на официальном интернет-портале правовой информации.



Как сообщает агентство "Финмаркет", речь идет об увеличении объема субсидий российским производителям колесных ТС на компенсацию части затрат, связанных с производством колесных транспортных средств, с 22,5 млрд рублей до 23,5 млрд рублей. Второе постановление предусматривает снижение объема средств, выделяемых на субсидии части затрат на транспортировку продукции российского автопрома на экспорт, а также доработку конструкции автомобилей для экспортных рынков, подготовки их производства и омологации - вместо 3,3 млрд рублей на это будет выделено 2,4 млрд рублей.

Ранее сообщалось, что Минпромторг разрабатывал проект постановления правительства, перераспределяющий субсидии автопроизводителям. В частности, предполагалось высвободить 900 млн рублей из программы субсидирования экспорта "в связи с сокращением объема экспорта автомобилей в страны ближнего зарубежья".

Для справки: Название компании: Правительство Российской Федерации Адрес: 103274, Россия, Москва, Краснопресненская наб., 2, стр. 2 Телефоны: +7(495)6055329; +7(495)6055243; +7(495)9854280 Факсы: +7(495)6055362 E-Mail: duty_press@apr.gov.ru Web: <http://government.ru> Руководитель: *Медведев Дмитрий Анатольевич, Председатель Правительства* (Автостат 13.12.16)

Кабмин снизил субсидии по программе поддержки автоэкспорта на 2016 г на 0,9 млрд руб.

Правительство утвердило снижение на 2016 год субсидирования из федерального бюджета РФ организациям автомобилестроения для компенсации части затрат на транспортировку, омологацию и подтверждение соответствия продукции международным стандартам с 3,3 до 2,4 миллиарда рублей, следует из документа, опубликованного на портале правовой информации.

"В пункте 1 слова "3,3 миллиарда рублей заменить словами 2,4 миллиарда" рублей", - говорится в документе. Таким образом, объем средств на программу поддержки экспорта автомобилей в 2016 году снижен на 0,9 миллиарда рублей.

Ранее Минпромторг предложил перераспределить в 2016 году 2,9 миллиарда рублей в рамках программы поддержки автомобильной промышленности на 2016 год. В частности, ведомство предложило уменьшить бюджетные ассигнования на предоставление субсидии российским кредитным организациям на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выданным в 2015-2016 годах физлицам на покупку автомобилей, в размере 2 миллиарда рублей.



Еще на 0,9 миллиарда рублей Минпромторг предлагал сократить бюджетные ассигнования на предоставление субсидий российским организациям автомобилестроения на компенсацию части затрат на транспортировку продукции на внешние рынки, доработку конструкции автомобилей для экспортных рынков, подготовки их производства и омологации.

Снижение субсидий по льготному автокредитованию кабмин утвердил в конце ноября. Предполагается, что сэкономленные 0,9 миллиарда рублей будут направлены на программу обновления автопарка в этом году (изначально планировалось 1 миллиард рублей), допзакупку машин скорой помощи (1 миллиард рублей) и допзакупку школьных автобусов (0,9 миллиарда рублей). (ПРАЙМ 12.12.16)

Общественный совет при Минпромторге обсудил Стратегию развития автопрома до 2025 года.

12 декабря в Минпромторге состоялось итоговое в 2016 году заседание Общественного совета.

Ключевым вопросом повестки дня стало обсуждение Стратегии автомобильной промышленности и производства автокомпонентов на период до 2025 года.

"Это первая публичная презентация нового документа, который придет на смену действующей стратегии, которая изначально планировалась в качестве ориентира в горизонте до 2020 года. Однако изменившиеся макроэкономические условия, факторы глобальной конкуренции, технологические тренды – все это требует корректировки ранее одобренных подходов к развитию российского автопрома", – подчеркнул Денис Мантуров.

Он сообщил, что на данный момент российскими автопроизводителями и крупнейшими мировыми автоконцернами созданы современные производственные мощности в объеме 3,2 млн автомобилей. Вместе с тем фокусировка индустрии по большей части на внутренний спрос, "просевший" в связи с падением покупательской активности, стала следствием снижения загрузки до 40–45%.

"Развернуться в сторону интенсивного роста можно, только одновременно решив сразу несколько задач, на что и нацелена Стратегия-2025", — отметил глава Минпромторга.

Первое направление касается развития экспорта. В этой части предложен и уже поддержан правительством проектный подход, предполагающий долгосрочную поддержку производителей на всех этапах выхода на целевые рынки. Его реализация уже к концу 2018 года позволит в полтора раза нарастить поставки автомобилей на внешние рынки.

Второе ключевое направление – это стимулирование производства автокомпонентов всех уровней. В этом сегменте остается зависимость от иностранных поставщиков, особенно в части легковых автомобилей, где уровень локализации автокомпонентов варьируется от 30 до 55%.

По словам Дениса Мантурова, чтобы преодолеть эту зависимость, планируется реализовать заложенный в стратегию сценарий развития исследований и разработок. Эта задача сопряжена с комплексом мер по выстраиванию новой системы профессиональных квалификаций в автомобилестроении с учетом мировых технологических трендов и вызовов. По блоку инноваций и в части формирования инженерных компетенций стратегия синхронизирована с дорожными картами AutoNet и TechNet Национальной технологической инициативы.

Вторая тема повестки дня Общественного совета напрямую касалась большинства российских граждан, все активнее использующих при совершении покупок банковские карты. Доля безналичных платежей в общей денежной массе на территории России составляет уже около 30%. И это не просто удобный формат расчетов, но и эффективный способ "обеления" товарных рынков и, как следствие, повышения собираемости налогов.

Вместе с тем глава Минпромторга отметил, что сегодня не отрегулирован вопрос с тарифами эквайринга. Процент, взимаемый банками за расчеты посредством карт, варьируется в зависимости от величины оборота торговых организаций и от товарных групп. Максимальная стоимость эквайринга – до 3,5% стоимости транзакции – зафиксирована при осуществлении покупок в интернет-магазинах.

Денис Мантуров сообщил, что по вопросу оптимизации тарифов эквайринга уже провели отдельное совещание с представителями торговых сетей, интернет-компаний, Центробанка и платежных систем Visa, MasterCard, МИР. В ближайшем будущем планируется подключение к этой работе крупнейших банков-эмитентов пластиковых карт, поскольку значительное влияние на тариф оказывает размер межбанковской комиссии.

В завершение заседания участники подвели итоги деятельности Общественного совета при Минпромторге России за 2016 год. Глава Минпромторга поблагодарил членов Общественного совета за направленные в адрес министерства предложения по совершенствованию работы.

Справочно

Общественный совет при Минпромторге России является постоянно действующим совещательным органом, основными задачами которого являются содействие министерству в обеспечении защиты и согласование интересов граждан Российской Федерации, общественных объединений и иных организаций при осуществлении государственной политики и нормативно-правового регулирования в части, относящейся к сфере деятельности министерства, а также содействие в рассмотрении ключевых вопросов в установленной сфере деятельности. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства промышленности и торговли) 12.12.16)



Автомобильный транспорт

Беспилотные автобусы и грузовики испытают в РФ в реальных дорожных условиях в 2017 году.

Испытания беспилотных автобусов и грузовиков в условиях реального дорожного движения планируется провести в РФ в 2017 году. Об этом сообщил журналистам директор направления "Молодые профессионалы" Агентства стратегических инициатив Дмитрий Песков в кулуарах заседания в Кремле наблюдательного совета АСИ.

Он также рассказал об испытаниях "нейрокепок", призванных не дать водителям заснуть на трассе.

По его словам, в рамках Национальной технологической инициативы сформированы первые пакеты проектов, касающиеся создания в РФ беспилотного транспорта. "За 2016 год у нас созданы две роботизированные платформы. Мы надеемся, что в следующем году на дорогах России, в том числе, возможно, на трассе Москва - Санкт-Петербург и, возможно, на территории Татарстана у нас пройдут первые испытания беспилотных автобусов и беспилотных грузовиков уже в общей дорожной обстановке", - сказал Песков.

Также он рассказал, что выделены деньги на эксперименты в области нейротехнологий, в том числе - на создание систем помощи парализованным больным: бионические протезы, экзоскелеты и т.д.

Представитель АСИ добавил, что первые технологические продукты уже выводятся в продажу, в том числе - детский беспилотный автомобиль, созданный одной из рязанских компаний.

"Уже на рынке можно купить первые так называемые "нейрокепки", - продолжил директор направления АСИ. "Это устройство - обычная кепка, которая надевается на вашу голову и если вы, например, едете в машине по трассе и у вас долгий маршрут и вы боитесь уснуть, то кепка анализирует ваш мозговой ритм и в тот момент, когда этот ритм соответствует ритму засыпающего человека, она подает сигналы - либо специальные вибросигналы через браслет, либо яркие световые сигналы, и человек просыпается", - рассказал Песков.

По его словам, сейчас ведутся полевые испытания этого устройства, "но его уже можно купить на сайте производителя, хотя пока дороговато". (ТАСС 08.12.16)

Новые автобусы подарили учреждениям культуры Приморья.

Новые автобусы получили учреждения культуры Чугуевского и Хасанского районов Приморья. Транспорт приобретен по поручению Губернатора Приморья Владимира Миклушевского за счет средств краевого бюджета.

Как отметили в департаменте культуры, собственный транспорт для творческой деятельности постепенно появится во всех 34 муниципальных образованиях Приморья.

"Первые 11 автобусов для культурно-досуговых центров приобретены в рамках краевой госпрограммы по развитию культуры в 2015 году. Еще девять новых транспортных средств отправились в Дальнереченск, Партизанск, а также в Анучинский, Дальнереченский, Кировский, Красноармейский, Лазовский, Пожарский и Тернейский районы в ноябре. Еще два уедут в Чугуевский и Хасанский районы. На эти цели из бюджета Приморского края в 2016 году выделено более 35 миллионов рублей. В следующем году будет приобретено еще 12 новых автобусов", - рассказали в ведомстве.

Владимир Миклушевский вручил ключи от новых автобусов учреждениям культуры Приморья. По мнению Владимира Миклушевского, обмен культурными ценностями между городами и районами Приморья способствует сохранению родного языка и русских традиций.

"Наша инициатива - подарить каждому району и городу Приморья по автобусу, чтобы творческие коллективы даже из самых небольших и отдаленных уголков Приморья, могли гастролировать. Очень важно, чтобы эти автобусы использовались по назначению, а не стояли в гараже. Их также можно использовать для перевозки спортсменов на спортивные мероприятия, но все-таки целевое назначение - это культура. Спортивным коллективам также постепенно поможем обзавестись собственным транспортом", - отмечает Владимир Миклушевский.

Отметим, районные учреждения культуры в Приморье могут рассчитывать на разные виды поддержки. За последние годы сельские дома оснастили комплектами звукового и светового оборудования, системно ремонтируется тёплый контур, закупается компьютерное оборудование и книжный фонд для муниципальных библиотек.

Кроме того, Владимир Миклушевский поручил разработать систему грантовой поддержки детских творческих студий. На конкурсной основе учреждения культуры смогут выиграть грант на обновление технической и материальной базы. Такое решение было принято Губернатором по итогам посещения центра детского театрального искусства "Сорванец" в поселке Лучегорск. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Приморского края) 14.12.16)



Лизинг автомобильного транспорта

"Сбербанк Лизинг" запустил "внедорожную" акцию "Ваша зимняя сказка".

"Сбербанк Лизинг" запустил новогоднюю акцию "Ваша зимняя сказка" с предложением приобрести в лизинг надежные внедорожники для русской зимы. Акция стартует 1 декабря и продлится до 28 февраля. Клиентам компании доступны сразу две выгодные модели приобретения автомобилей – "Минимальный аванс" и "Минимальный платеж". В рамках акции компания "Сбербанк Лизинг" предлагает шесть автомобилей, которые отлично зарекомендовали себя в условиях русской зимы: это Ford Explorer, Volkswagen Touareg, Volvo XC-90, Nissan Terrano, Mercedes-Benz GLE-class и Lada X-ray. В случае приобретения в лизинг любого из этих внедорожников клиентов ждет специальное ценовое предложение, сформированное за счет партнерства лизинговой компании и автопроизводителя.



Для получения наиболее удобных условий приобретения автомобилей "Сбербанк Лизинг" предлагает две модели расчетов. Первая из них – "Минимальный аванс" - позволяет взять авто в лизинг с предоплатой от 20% от его стоимости. Вторая модель - "Минимальный ежедневный платеж" - делает автомобили более доступными для клиента. Например, минимальный аванс на Ford Explorer при заключении договора лизинга на 3 года не превысит 860 тысяч рублей, а при использовании опции "Минимальный платеж" ежедневный взнос составит всего 1877 рублей.

Также клиентам доступна возможность приобрести внедорожники по новогодней акции с использованием продукта "Простое решение", в рамках которого "Сбербанк Лизинг" не запрашивает у предпринимателей финансовую отчетность. Полную информацию о предложениях к Новому году и других продуктах компании можно узнать во всех в офисах "Сбербанк Лизинг" и в отделениях Сбербанка, обслуживающих корпоративных клиентов.

Для справки: Название компании: *Сбербанк Лизинг, АО* Адрес: *119285, Москва, Воробьевское шоссе, д. 6*
 Телефоны: +7(495)6170241; +7(495)7807300 Факсы: +7(495)6171026 E-Mail: pr@sberleasing.ru;
korenman.my@sberleasing.ru; reporter111@vandex.ru; info@sberleasing.ru Web: <http://www.sberleasing.ru> (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.12.16)

"Сбербанк Лизинг" стал лидером по поставке лизинг техники и оборудования для ЖКХ.

Компания "Сбербанк Лизинг" стала лидером в сфере лизинговых поставок техники и оборудования ЖКХ государственным и муниципальным учреждениям России, соответствующие данные были опубликованы рейтинговым агентством RAEX по итогам исследования лизингового рынка за 9 месяцев 2016 года.

Согласно исследованиям, объем нового бизнеса "Сбербанк Лизинг" в сегменте сделок по поставкам оборудования для ЖКХ составил почти 1,5 млрд. рублей, портфель компании в этой же сфере превысил 14,3 млрд. рублей – это больше показателя ближайшего конкурента почти в 30 раз. Неоспоримое лидерство в данном сегменте рынка свидетельствует о высокой социальной ответственности организации и значимом вкладе в поддержку региональных и муниципальных программ модернизации сфер ЖКХ и транспорта. Сейчас во многих городах России, в том числе и в Москве, работает коммунальная техника, поставленная "Сбербанк Лизингом".

Одной из сделок в сфере сотрудничества с муниципалитетами стала поставка коммунальной техники для ГБУ "Автомобильные дороги" города Москвы. В текущем году "Сбербанк Лизинг" передал государственной организации более 400 единиц специализированной техники на сумму 1,6 млрд. рублей. Среди поставленной спецтехники – коммунальные уборочные машины, экскаваторы-погрузчики, самосвалы, автоэвакуаторы, дорожно-разметочные машины и подогреватели термопластика. Данная техника уже поставлена в различные предприятия столицы России и используется для уборки улиц, ремонта дорог и нанесения дорожной разметки.

Отметим, "Сбербанк Лизинг" удерживает лидирующие позиции уже на протяжении нескольких лет – специалисты компании за время работы в сфере государственных закупок приобрели соответствующие компетенции и необходимый опыт в области оформления сделок с соблюдением всех норм действующего законодательства. Кроме того, менеджеры компании проводят бесплатные консультации для специалистов госучреждений по изучению практики применения лизинговых механизмов в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 14.12.16)



Автомобильные комплектующие

Алтайский завод прецизионных изделий стал первым российским привилегированным поставщиком

Bosch.

В ноябре в главном офисе подразделения R. Bosch GmbH в Карлсруэ первый вице-президент R. Bosch GmbH Ханс-Фридеман Кобер вручил председателю правления Алтайского завода прецизионных изделий (АЗПИ) Виктору Герману свидетельство о присвоении АЗПИ высшего ранга партнерства – статуса привилегированного поставщика в группе "Подразделение автомобильных запчастей. Дизельные запчасти". Это второй случай в мировой практике работы фирмы Bosch с поставщиками, впервые в истории такую оценку получает российское предприятие.

Подобное изменение статуса – дополнительное подтверждение того, что российские предприятия могут успешно конкурировать с крупнейшими международными концернами.

Алтайский завод прецизионных изделий, недавно отметивший 25-летие со дня основания, с 2011 года является единственным в мире предприятием, которое выпускает готовые и упакованные изделия топливной аппаратуры для Bosch. Такая продукция производится либо на заводах концерна, либо на АЗПИ.

Реализация Стратегии развития поршневого двигателестроения, разработанная в Минпромторге России, предусматривает создание и развитие высокотехнологичных инновационных производств компонентов двигателей, в том числе топливной аппаратуры, отвечающей современным и перспективным мировым требованиям. В рамках программы импортозамещения АЗПИ разработал и поставил на производство свыше 130 моделей распылителей. За шесть месяцев 2016 года увеличен выпуск продукции примерно на 40% по сравнению с отчетным периодом 2015 года.

Деятельность АЗПИ высоко оценена руководством страны и лично Владимиром Путиным: в августе коллективу завода была вручена благодарность президента за достигнутые показатели. (INFOLine, ИА (по материалам Министерства промышленности и торговли) 08.12.16)

"Северсталь" первой среди отечественных металлургических компаний представила свою продукцию в AutoForm.

ПАО "Северсталь", одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний, стала первой отечественной металлургической компанией, продукция которой теперь представлена в международном сервисе AutoForm.

AutoForm – ведущее программное обеспечение по моделированию листовой штамповки – позволяет пользователям по всему миру без реальных тестов одобрять процессы штамповки и подбирать оптимальный прокат, моделируя процесс в компьютерной программе.

Продукция "Северстали" будет представлена в базе данных самой последней версии AutoForm (R7) и доступна многочисленным пользователям по всему миру.

"Сейчас в программную базу данных загружено 14 основных файлов. Это основные сочетания марок стали и определенной толщины холоднокатаного, оцинкованного и горячекатаного травленого автомобильного проката, - отметил директор по продажам дивизиона "Северсталь Российская сталь" Евгений Черняков. – Если активный интерес к обновлению базы со стороны автопроизводителей и штамповщиков сохранится, компания "Северсталь" будет расширять перечень представленных марок".

У компании "Северсталь" самый широкий среди отечественных металлургических компаний сортамент продукции для автопрома, включая холоднокатаный, горячекатаный и горячекатаный травленый прокат, более 50 марок горячеоцинкованного автолиста, а также уникальные продукты, такие как холоднокатаные марки стали повышенной прочности, стали с эффектом термического упрочнения (ВН), двухфазные марки стали.

"Северсталь" является лидером по омологации продукции для локализованных в России производств иностранных компаний. Сейчас компания сотрудничает с такими автомобильными брендами как Alliance Renault-Nissan-АВТОВАЗ, General Motors, Hyundai-Kia, Volkswagen, PSA Peugeot Citroen, а также отечественными КАМАЗ, ГАЗ.

Справочно: AutoForm – ведущее программное обеспечение (ПО) для моделирования листовой штамповки и виртуального проектирования штампов. Его используют более 800 предприятий в 50 странах. "Северсталь" - первая российская компания, которая разместила в базе данных ПО свои материалы и четвертая в мире среди предприятий черной металлургии. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.12.16)



Инвестиционные проекты

Новый сервисный металлоцентр для автопрома с участием ММК будет открыт в Татарстане.

12 декабря на территории Республики Татарстан состоялась торжественная церемония начала строительства нового сервисного металлоцентра (СМЦ). Это совместный проект Магнитогорского металлургического комбината и ООО "Джошкуноз Алабуга" – производителя штампованных деталей из стали для автомобильной промышленности.



Сервисный центр будет расположен в ОЭЗ "Алабуга" - крупнейшей в России особой экономической зоне промышленно-производственного типа. В торжественной церемонии открытия нового СМЦ приняли участие Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов, губернатор Челябинской области Борис Дубровский, председатель совета директоров ОАО "Магнитогорский металлургический комбинат" Виктор Рашников, Председатель совета директоров "Джошкуноз Холдинг А.Ш." Мехмет Беслер, а также другие официальные лица и представители ведущих компаний автопрома – потенциальных клиентов СМЦ. ООО "СМЦ Алабуга" будет производить стальные заготовки (бланки), используемые при создании компонентов автомобилей. Объем производимой продукции составит до 41,5 тысяч тонн в год. Создание СМЦ позволит обеспечить полный производственный цикл российским автопроизводителям и локализованным на территории РФ иностранным автоконцернам, расположенным, в частности, в Поволжском и Уральском регионах. Потенциальными клиентами СМЦ являются Ford, КамАЗ-Daimler, ARNPO, КАМАЗ, АВТОВАЗ, УАЗ, ГАЗ и др. Помимо поставок автолиста ОАО "ММК" передаст СМЦ Алабуга оборудование на общую сумму 97,5 млн руб. Доля ММК в новом Обществе составляет 35%. Участие в данном проекте соответствует стратегии Магнитогорского металлургического комбината по увеличению производства металлопродукции с высокой добавленной стоимостью для внутреннего рынка РФ. Создание современного сервисного металлоцентра для производства стальных заготовок-бланков позволит ММК укрепить свои позиции на рынке автолиста в регионе с крупнейшей концентрацией автомобилестроительных предприятий. - ММК традиционно ориентирован на внутренний рынок, и одной из стратегических задач для нас является производство металлопроката, соответствующего самым высоким требованиям автопроизводителей, - отметил председатель совета директоров ОАО "ММК" Виктор Рашников,- Продукция нового сервисного центра предназначена как для отечественных предприятий, так и для зарубежных компаний, стремящихся максимально увеличить долю компонентов, произведенных в России. Уверен, что новое предприятие на территории Республики Татарстан будет способствовать решению самых сложных производственных задач автоконцернов. Информация об ММК ОАО "Магнитогорский металлургический комбинат" входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России. Активные компании в России представляют собой крупный металлургический комплекс с полным производственным циклом, начиная с подготовки железорудного сырья и заканчивая глубокой переработкой черных металлов. ММК производит широкий сортамент металлопродукции с преобладающей долей продукции с высокой добавленной стоимостью. В 2015 г. Группой ММК произведено 12,2 млн тонн стали и 11,2 млн тонн товарной металлопродукции. Выручка Группы ММК за 2015 г. составила \$5,839 млрд, EBITDA – \$1,668 млрд.

Для справки: Название компании: Магнитогорский металлургический комбинат, ОАО (ММК) Адрес: 455019, Россия, Челябинская область, Магнитогорск, ул. Кирова, 93 Телефоны: +7(3519)244009; +7(3519)359342; +7(3519)241531; +7(3519)245577; +7(3519)245467 Факсы: +7(3519)247309 E-Mail: press@mmk.ru; kovtunov@mmk.ru; umts@mmk.ru Web: <http://www.mmk.ru> Руководитель: Рашников Виктор Филиппович, председатель Совета директоров; Шляев Павел Владимирович, генеральный директор

Для справки: Название компании: Джошкуноз Алабуга, ООО Адрес: 423602, Россия, Республика Татарстан, Елабужский район, Елабуга, ОЭЗ «Алабуга», ул. Ш-2, здание, 4/1 Телефоны: +7(85557)53434 E-Mail: rkamalov@coskunuz.com.tr; alabuga@coskunuz.com.tr Web: <http://coskunuz.ru> Руководитель: Аджай Ахмет Эрдем, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 12.12.16)

Российско-китайский проект по выпуску грузовиков реализует инвестор Свободного порта Владивосток.

"Производственная компания "Юбо-Сумотори" заключила соглашение об осуществлении деятельности в качестве резидента Свободного порта Владивосток. Компания является совместным российско-китайским проектом создания завода по производству и дистрибуции грузовиков китайского бренда "FAW" в Приморском крае.





Инициаторами проекта с российской стороны выступила Группа Компаний "Сумотори", специализирующаяся на торговле и обслуживании легковых и коммерческих автомобилей. Объем инвестиций на первом этапе проекта составляет 28 млн рублей с перспективой создания 52 рабочих мест.

"Россия является для нас надежным стратегическим рынком. Компания намерена приложить все усилия, чтобы сделать проект успешным", - отметил главный управляющий по вопросам импорта-экспорта FAW Ван Чжицзянь. Сборка грузовых автомобилей FAW будет осуществляться на площадях "Техцентра Сумотори", расположенного в городе Артем. Первые объемы собранных грузовых автомобилей инвестор планирует поставить на рынок во втором квартале 2017 года.

"Реализация проекта пойдет в три стратегических этапа. Первый уже реализован: создано совместное предприятие и в сентябре текущего года осуществлена продажа первой партии грузовиков FAW. Ко второму этапу приступим в начале 2017 года – сборка готовых автомобилей из импортируемых из Китая шасси и надстроек. Третий этап предусматривает увеличение локализации, сборку крупных узлов автомобилей, создание нового завода", - рассказал руководитель Группы Компаний "Сумотори" Виталий Веркеенко.

Профессиональные грузовики FAW являются достойным компромиссом между качеством и стоимостью техники. Производитель позволяет выбрать оптимальный вариант для конкретных коммерческих целей и работ: карьерные самосвалы или универсальная спецтехника. Автомобили FAW предназначены для высокоманевренной работы на строительных площадках и на улицах города. Линейка продукции проекта представлена четырьмя моделями: самосвал 6x4, самосвал 8x4, автобетоносмеситель 6x4, бензовоз 6x4. Плановый объем производства на старте проекта составляет до 2 000 тяжелых грузовых автомобилей в год. Предполагаемый объем налоговых отчислений в бюджеты всех уровней за 10 лет составит порядка 867,7 млн рублей (с учетом налоговых льгот для резидентов Свободного порта Владивосток).

"Появление нового инвестиционного проекта с иностранным участником подтверждает тенденцию заинтересованности азиатских компаний в развитии бизнеса на Дальнем Востоке. Сегодня в Корпорацию поступило 12 заявок от компаний с участием иностранных инвестиций, из которых 7 - с инвестициями из КНР уже имеют статус резидента Свободного порта Владивосток", - сказал генеральный директор "Корпорации развития Дальнего Востока" Денис Тихонов.

С момента реализации Федерального закона о Свободном порте Владивосток в Корпорацию развития Дальнего Востока поступило 197 заявок на общую сумму инвестиций 256,7 млрд рублей и перспективой создания более 27 тысяч рабочих мест. Сегодня резидентами СПВ являются 107 компаний с объемом инвестиций на сумму 152, 877 млрд рублей и перспективой создания 21 166 рабочих места.

Для справки: Название компании: Технохолдинг Сумотори, ООО (SUMOTORI) Адрес: 692770, Россия, Приморский край, Артем, ул. Тульская, 2 Телефоны: +7(4232)600777 E-Mail: vit@sumotori.ru Web: <http://www.sumotori.ru> Руководитель: Веркеенко Виталий Васильевич, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 08.12.16)

"Алтайский шинный комбинат" модернизирует оборудование каландрового цеха.

Каландровый цех "Алтайского шинного комбината" (АШК, Барнаул) ждут по-настоящему революционные изменения, которые призваны улучшить качество обрешиненного корда. Сейчас приобретено два новых экструдера для питания каландров. Они позволят стабилизировать температуру разогрева резиновой смеси, подаваемой на каландр.

По словам исполнительного директора АШК Бориса Колосова, "такой процесс обеспечивает стабильность по таким показателям готового обрешиненного корда, как толщина, прочностные свойства".

В перспективе в цехе установят линию гермослоя, современные диагонально-режущие машины.

Но в самых ближайших планах - первый этап модернизации каландровой линии сербской компанией Информатика, в рамках которой предусмотрена модернизация действующего оборудования, установка новых двигателей, монтаж кабельных каналов, механических элементов и многое другое.

Сегодня в подразделении уже ведутся подготовительные мероприятия, но основные пуско-наладочные работы запланированы во время новогодних каникул, когда будет остановлено производство. По условиям договора сербская сторона должна выполнить все свои обязательства до 20 января 2017 года.

"Алтайский шинный комбинат" – один из крупных отечественных производителей шин. Предприятие выпускает продукцию для отечественного и импортного автотранспорта, а также сельхозтехники. Ассортимент продукции комбината включает авиационные шины для гражданской и военной авиации.

Для справки: Название компании: Алтайский шинный комбинат, ПАО АО Адрес: 656023, Россия, Алтайский край, Барнаул, пр. Космонавтов, 12 Телефоны: +7(3852)200512; +7(3852)221955; +7(495)6277854 E-Mail: priemnay@ashk.ru Web: <http://www.ashkom.ru> Руководитель: Канаков Игорь Александрович, управляющий директор (Plastinfo.ru 14.12.16)



**АЛТАЙСКИЙ
ШИННЫЙ
КОМБИНАТ**



Легковое автомобилестроение

Совет директоров ПАО "АВТОВАЗ" одобрил среднесрочный план развития Общества и бюджет на 2017 год.

6 декабря 2016 года Совет директоров ПАО "АВТОВАЗ" принял важные стратегические решения, направленные развитие Компании в предстоящие годы.

Совет Директоров одобрил бюджет общества на 2017 год. Он основан на тщательном анализе возможностей развития автомобильного рынка, сокращения затрат и данных сравнительного анализа. В документе учтены результаты реализации плана финансового оздоровления, а также действия и меры, запланированные в рамках процесса рекапитализации АВТОВАЗа. Все это положительным образом скажется на финансовой ситуации в обществе и позволит достигнуть точки безубыточности операционной деятельности (до обесценения) в течение двух лет.



Совет Директоров одобрил среднесрочный план развития общества на 2017-2026 гг. Среднесрочный план ПАО "АВТОВАЗ" является результатом продолжительной командной работы руководства Компании при поддержке акционеров. Это стратегический документ, который устанавливает четкие цели (продажи, прибыльность, денежный поток) и дорожные карты по их достижению. Также он затрагивает все аспекты деятельности общества, включая продуктивное планирование, инжиниринг, продажи и маркетинг, производство, инвестиции и т.д. Компания и ее акционеры, при поддержке со стороны российского государства и банков, полностью привержены усилению позиций АВТОВАЗа, как лидера российской автомобильной промышленности, и бренда LADA, как лидера рынка легковых автомобилей.

В отношении продолжающейся открытой подписки на обыкновенные акции Общества, Совет директоров определил цену размещения обыкновенных зарегистрированных бездокументарных акций на уровне 9.00 руб. за одну акцию. Период осуществления преимущественных прав акционерами Общества истек 2 декабря 2016 г. Размещение обыкновенных акций было начато 7 декабря 2016 г. Предполагается, что оно продлится до 26 декабря 2016 г. Открытая подписка является первым основным шагом по реализации общего плана рекапитализации АВТОВАЗа, который позволит Обществу финансировать перспективные планы рыночной экспансии, а также выполнять финансовые обязательства.

Также одобрен новый состав Правления общества. Начиная с 7 декабря 2016 г., состав коллегиального исполнительного органа Общества будет следующим:

- Никола Мор - Председатель правления, Президент ПАО "АВТОВАЗ";
- Братож Алеш - заместитель председателя Правления, исполнительный вице-президент по производству и управлению цепочкой поставок;
- Грюбель Харальд - заместитель председателя Правления, исполнительный вице-президент по инжинирингу;
- Птачек Ян - заместитель председателя Правления, исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу;
- Вайно Эдуард - вице-президент по внешним связям и взаимодействию с акционерами;
- Жукалин Павел - вице-президент по безопасности и режиму;
- Мамиллапалле Венкатрам - вице-президент по закупкам;
- Миллер Пол - вице-президент по управлению цепочкой поставок;
- Михаленко Дмитрий - вице-президент по персоналу и социальной политике;
- Рябов Михаил - генеральный директор "LADA Ижевск";
- Строков Николай - вице-президент по производству автомобилей;
- Урюпин Сергей - вице-президент по производству автокомпонентов;
- Фролова Елена - вице-президент по оперативному антикризисному управлению.

Председатель Совета директоров Сергей Скворцов заявил, что принятые решения являются критически важными для ближайшего и долгосрочного развития. "Я высоко оцениваю колоссальную работу, проведенную командой менеджеров АВТОВАЗа по развороту Компании на путь будущего финансового оздоровления. Мы верим в рост российского автомобильного рынка, развитие экспортных продаж и дальнейшую глубокую локализацию базы поставщиков", - заявил г-н Скворцов.

Дени Ле-Вот, заместитель председателя Совета Директоров, представляющий Альянс Renault-Nissan, выразил четкое намерение Альянса восстанавливать и развивать АВТОВАЗ и бренд LADA. "Углубленное сотрудничество с Альянсом Renault-Nissan позволяет АВТОВАЗу использовать лучшие международные практики и технологии. Заводы в Тольятти и Ижевске производят широкую гамму автомобилей под брендами LADA, Renault, Nissan и Datsun в соответствии со стандартами Альянса. Мы видим сильную приверженность высшего руководства Компании к плану восстановления, и подтверждаем наше стремление поддерживать эти стратегические инициативы", - отметил г-н Ле-Вот.

Для справки: Название компании: *АВТОВАЗ. ПАО* Адрес: *445024, Россия, Самарская область, Тольятти, Южное шоссе, 36* Телефоны: *+7(8482)737125; +7(8482)738009; +7(800)2005232; +7(8482)737113; +7(8482)738856;*



+7(8482)736394 Факсы: +7(8482)737125 E-Mail: press@vaz.ru Web: <http://www.avtovaz.ru> Руководитель: Мор
Николя, президент (INFOLine, ИА (по материалам компании) 07.12.16)

АВТОВАЗ готовит две модификации 1,8-литрового мотора для LADA Vesta с МКПП.

АВТОВАЗ готовит две модификации 1,8-литрового мотора для LADA Vesta с МКПП. Двигатель смогут агрегатировать как с российской, так и с французской механическими коробками переключения передач.



Модификация 1,8-литрового двигателя, которая будет агрегатироваться с "вазовской механикой", получила внутривзаводской индекс ВАЗ-21179-01 (Vesta MT 21807). Подготовка в серийному производству этого мотора была завершена еще в третьем квартале текущего года.

Тогда же АВТОВАЗ начал собирать предсерийную партию второй модификации 1,8-литрового мотора для LADA Vesta, предназначенной для использования с механической коробкой переключения передач Renault JR5. Такой двигатель получил внутривзаводской индекс 21179-50 (Vesta MT JR5-515). Информация содержится в отчетных документах автогиганта.

Ранее "АвтоСреда" писала, что LADA Vesta с 1,8-литровым мотором и механической коробкой переключения передач может появиться у дилеров в январе 2017 года. В конце октября к дилерам начали поступать 122-сильные "Весты", но такие машины были оборудованы только "роботом" АМТ. По модификации LADA Vesta 1,8 с МКПП ранее было принято решение о проведении дополнительных валидационных испытаний.

В момент выхода на рынок и до сентября 2016 года все LADA Vesta оснащались только МКПП разработки Renault - JH3. В октябре 2016 года стало известно, что с сентября все седаны оснащают отечественной "механикой" ВАЗ-21807. Этот агрегат — усиленная версия коробки ВАЗ-2180 с тросовым приводом механизма переключения, которая устанавливается на "Гранта", "Калина" и "Приора". Модификация 21807 рассчитана на больший крутящий момент, чем 2180, а вдобавок должна быть тише исходной коробки: для производства деталей главной пары и второй передачи на заводе установлена новая оснастка.

Отметим, что LADA XRAY с аналогичным 122-сильным мотором оснащается "механикой" JR5 от Renault.

В пресс-центре АВТОВАЗа информацию о LADA Vesta 1,8 МКПП пока не комментируют. Все подробности станут известны в момент выхода автомобиля на рынок.

Для справки: Название компании: АВТОВАЗ, ПАО Адрес: 445024, Россия, Самарская область, Тольятти, Южное шоссе, 36 Телефоны: +7(8482)737125; +7(8482)738009; +7(800)2005232; +7(8482)737113; +7(8482)738856; +7(8482)736394 Факсы: +7(8482)737125 E-Mail: press@vaz.ru Web: <http://www.avtovaz.ru> Руководитель: Мор
Николя, президент (АвтоСреда Тольятти 14.12.16)

Подмосковье оказалось наиболее привлекательным регионом РФ для производства Mercedes.

Подмосковье оказалось наиболее привлекательным регионом России для размещения производства автомобилей марки Mercedes, сообщил в рамках встречи с представителями правительства Московской области в Штутгарте в среду директор департамента оперативных стратегий Daimler AG Йоахим Фольман.



Mercedes-Benz

Ранее губернатор Подмосковья Андрей Воробьев сообщил, что завод Mercedes может начать работу в Солнечногорском районе в 2019 году. Планируется производство порядка 4-5 модельных рядов автомобилей Mercedes.

"Для размещения нашего производства автомобилей в России мы рассмотрели различные регионы – Калининград, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Набережные Челны, Тольятти, Калугу, Москву. Мы провели глубокий анализ, общались с различными компаниями. В итоге именно Московская область обладала огромными преимуществами. И эти преимущества давали нам куда больше, чем экономия на кадровых затратах в других регионах", - сказал Фольман.

По поручению губернатора Московской области Андрея Воробьева регион презентует свой инвестиционный потенциал. Роуд-шоу Московской области проходит в германских городах Штутгарт и Дюссельдорф 7 и 8 декабря 2016 года. Основная цель встреч - перенести промышленную линейку со всеми субподрядчиками на территорию Подмосковья.

Ключевыми инвестиционными проектами, представленными в рамках роуд-шоу, станут: система легкорельсового транспорта Московской области, система оптово-распределительных центров, система переработки твердых бытовых отходов.

Для справки: Название компании: Mercedes-Бенц РУС, АО (дочерняя компания концерна Daimler AG) Адрес:



125167, Россия, Москва, Ленинградский пр-т, 39А Телефоны: +7(495)7452600; +7(800)2000206 E-Mail: mbr@daimler.com Web: <http://www.mercedes-benz.ru> Руководитель: *Мадя Ян, глава Представительства*

Для справки: Название компании: *Daimler AG* Адрес: *70546 Stuttgart, Germany* Телефоны: +49(711)170 Факсы: +49(711)1722244 E-Mail: dialog@daimler.com Web: <http://www.daimler.com> (РИАМО 07.12.16)

Renault инвестирует в "АвтоВАЗ" до 29 млрд рублей. "Ведомости". 8 декабря 2016

Совет директоров автопроизводителя одобрил проведение допэмиссии

Совет директоров "АвтоВАЗа" 6 декабря утвердил параметры допэмиссии акций. Вчера, 7 декабря, началось размещение 3,28 млрд обыкновенных акций. Оно продлится до 26 декабря. Акции размещаются по 9 руб. за штуку. Это на уровне средневзвешенной цены обыкновенных акций "АвтоВАЗа" за последние полгода. По данным Московской биржи, с 6 июня по 5 декабря 2016 г. она составила 8,91 руб.

Если будут размещены все бумаги, "АвтоВАЗ" привлечет 29 млрд руб. Ранее акционеры "АвтоВАЗа" анонсировали допэмиссию на 25 млрд руб., главным адресатом называлась Renault. "Мы посмотрим, какой будет рыночная реакция на эту операцию. Но Renault абсолютно готова идти до цифры в 25 млрд", - говорил в сентябре "Ведомостям" старший вице-президент Renault Group, руководитель региона Евразия Дени Ле-Вот. Эти планы сохраняются, сказал в среду представитель Renault.

25 млрд руб. - это была предварительная оценка. В итоге, как предполагается, будет привлечено 25-29 млрд руб., говорит близкий к одному из акционеров "АвтоВАЗа" человек. Количество размещаемых акций было увеличено на случай активности миноритарных акционеров, добавляет он.

Сейчас миноритариям принадлежит почти 25% в уставном капитале "АвтоВАЗа", у компании есть и привилегированные акции. Цена, по которой размещается допэмиссия, вряд ли вызовет повышенный интерес у миноритариев - она нейтральная, к тому же пока не ясны условия всей рекапитализации "АвтоВАЗа", считает аналитик "ВТБкапитала" Владимир Беспалов. Он ожидает, что доля миноритариев может снизиться до уровня менее 5%.

Каким образом будут куплены акции, а также другие детали сделки представитель Renault не уточнил. Три источника "Ведомостей", близких к акционерам "АвтоВАЗа", говорят, что акции в интересах Renault приобретет совместное предприятие госкорпорации "Ростех" и альянса Renault-Nissan - Alliance Rostec Auto B.V., которому принадлежит 74,5% капитала "АвтоВАЗа". В этом случае доля СП в капитале "АвтоВАЗа" увеличится почти до 90%, а в ходе перераспределения пакета внутри компании эффективная доля Renault в "АвтоВАЗе" удвоится - с 37 до 76%, подсчитал Беспалов.

Деньги пойдут на программу реструктуризации "АвтоВАЗа", погашение долга и процессы оптимизации производства, говорит человек, близкий к одному из акционеров.

Допэмиссия - первый этап утвержденной основными акционерами компании программы рекапитализации "АвтоВАЗа" стоимостью 85 млрд руб. В 2015 г. "АвтоВАЗ" получил рекордный убыток - почти 74 млрд руб. по МСФО, по итогам девяти месяцев - 34 млрд руб. Рекапитализация поможет "достигнуть точки безубыточности операционной деятельности (до обесценения) в течение двух лет", сообщила в среду компания. Второй этап рекапитализации намечен на первое полугодие 2017 г. Как предполагается, в акции будет конвертирован долг "АвтоВАЗа" перед "Ростехом". Он составляет около 51 млрд руб. Ранее заявлялось, что часть долга (около 20 млрд руб.) будет списана. Конвертировать часть долга в акции "АвтоВАЗа" может и Renault, говорил Ле-Вот. "Ростех" по итогам рекапитализации "АвтоВАЗа" сохранит блокпакет, сказал представитель госкорпорации.

Продажи упали

Продажи Lada в России за 10 месяцев 2016 г. упали на 5% до 213 159 машин, весь рынок легковых и легких коммерческих автомобилей - на 13,3% до 1,15 млн шт., гласят данные Ассоциации европейского бизнеса. (Ведомости 08.12.16)

"АвтоВАЗ" локализовал в Казахстане выпуск всех основных моделей. "Ведомости". 12 декабря 2016

В 2017 году из российских машинокомплектов будет собрано 10 000 автомобилей

В 2017 г. в Казахстане на мощностях "Азия авто" будет выпущено около 10 000 автомобилей Lada, включая 4000-5000 седанов Vesta и высоких хэтчбэков Xray, рассказал президент компании Ерик Сагымбаев (его слова приводит сайт kolesa.ru). Для сравнения: за 10 месяцев в Казахстане на различных площадках было произведено 9129 машин разных классов и брендов.



Представитель "АвтоВАЗа" не стал комментировать слова Сагымбаева. По итогам 10 месяцев в Казахстане официальными дилерами было продано 6578 автомобилей Lada, по данным союза "Казавтопром". Марка занимает первое место, в топ-3 - Toyota и Renault. Всего был продан 34 581 легковой и легкий коммерческий автомобиль (-58%), на импорт пришлось 76%.

В 2015 г. "АвтоВАЗ" произвел 537 371 автомобиль и сборочный комплект (-15%, из них более 120 420 шт. - для альянса Renault-Nissan), в том числе 31 365 были экспортированы (снижение почти в 1,8 раза - прежде всего из-за падения рынка Казахстана), указано в годовом отчете концерна. Директор "Lada Ижевск" Михаил Рябов весной говорил, что в 2016 г. может быть поставлено за рубеж около 50 000 шт. Экспортная выручка "АвтоВАЗа" за девять месяцев сократилась на 45% до 4,27 млрд руб., следует из квартального отчета. Ранее президент "АвтоВАЗа" Николая Мор говорил, что в 2017 г. экспорт планируется увеличить на 50%. План актуален, подтвердил представитель компании.

Автомобили Lada выпускаются в Казахстане из российских машинокомплектов - "АвтоВАЗ" прекратил поставки готовых автомобилей после введения в 2016 г. утилизационного сбора и расширил модельный ряд собираемых на месте машин. К внедорожнику Lada 4x4 добавились седан Granta и универсал Kalina. А в пятницу начался выпуск еще четырех моделей Lada - Vesta, Xray, универсала Largus и лифтбэка Granta. Теперь в Казахстане локализован выпуск основного модельного ряда Lada, резюмирует представитель "АвтоВАЗа".

Другие автоконцерны - УАЗ, группа ГАЗ - тоже начинают поставки машинокомплектов в Казахстан из-за утилизационного сбора. "Камаз", по словам его гендиректора Сергея Когогина, также будет увеличивать модельный ряд, выпускаемый в Казахстане, но полностью отказываться от поставок готовых автомобилей не планирует.

В будущем автомобили Lada будут выпускаться в Казахстане на автозаводе полного цикла мощностью 120 000 машин, который строят группа "Азия авто - бипэк авто" и "АвтоВАЗ". Проект был анонсирован еще в 2011 г. Запуск первой очереди мощностью 60 000 машин и стоимостью \$380 млн намечен на 2018 г. Здесь будет выпускаться 3-4 модели Lada, сказал представитель "АвтоВАЗа". (Ведомости 12.12.16)





Грузовое автомобилестроение

Рынок грузовиков растет уже восьмой месяц подряд.

В ноябре в России было продано 5472 грузовых автомобиля. Самыми популярными марками стали КАМАЗ, ГАЗ и Скания.

В ноябре 2016 года рынок новых грузовых автомобилей в России вырос на 32,4% и составил 5,5 тыс. единиц, сообщает "Автостат". Самой популярной маркой на рынке по-прежнему является КАМАЗ, в ноябре было реализовано 1850 автомобилей, что на 17,9% больше, чем в ноябре прошлого года. На втором месте ГАЗ — 624 машины (+13%), далее идут Scania (368 шт.; +84%), Isuzu (326 шт.; +21,6%) и Volvo (312 шт.; +280,5%). В десятке ведущих брендов также МАЗ (284 шт.; +6,8%), Урал (266 шт.; +35,7%), Mercedes—Benz (257 шт.; +54,8%), MAN (223 шт.; +75,6%) и НефАЗ (175 шт.; +37,8%).

В рейтинге по моделям лидирует КАМАЗ 4311 с результатом 481 автомобиль (+41,9%), затем идут ГАЗон Next (408 шт.; +52,8%), КАМАЗ 6511 (347 шт.; —8,4%), КАМАЗ 5490 (318 шт.; +93,9%) и Volvo FH (256 шт.; +312,9%).

В топ-10 также: КАМАЗ 6520, Mercedes—Benz Actros, MAN TGS, Scania G и DAF Trucks XF Series.

Всего с января по ноябрь реализовано 46,4 тыс. грузовых автомобилей, что на 2,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Кроме брендов Scania (-8,2%), Isuzu (-1,4%) и МАЗ (-8,5%), все имеют положительную динамику. Наиболее высокая динамика — у Volvo (+42%) и НефАЗа (+28,7%).

Также в прошлом месяце увеличился рынок подержанных автомобилей — на 11,6%.

Рынок новых легковых и легких коммерческих машин впервые за два года продемонстрировал положительную динамику — он вырос на 0,6%. (За рулем 13.12.16)

"КАМАЗ" поставил партию автоцементовозов в адрес "Роснефти".

Торгово-финансовая компания "КАМАЗ", подразделение ПАО "КАМАЗ" (входит в Госкорпорацию Ростех), поставила партию автоцементовозов на шасси КАМАЗ-65224 крупному корпоративному клиенту - НК "Роснефть".

Автоцементовозы на шасси КАМАЗ-65224 оборудованы цистернами самосвального типа объемом 15 куб.м, оснащены гидроцилиндрами Нува и компрессорами Югор PN 84 производительностью 520 куб.м/час.

Шасси КАМАЗ 65224-3971-43 с колёсной формулой 6x6 совместимо с самыми популярными надстройками и может перевозить груз до 19 тонн, включая вес надстройки. Автомобиль оснащён двигателем мощностью 400 л.с. и 16-ступенчатой коробкой передач ZF.

Автоцементовозы изготовлены совместно с официальным партнёром ПАО "КАМАЗ" - Машиностроительным заводом "ФоксТанк". Техника приобретена для нужд АО "Куйбышевский нефтеперерабатывающий завод", входящего в группу предприятий ОАО НК "Роснефть".



Для справки: Название компании: *КАМАЗ, ПАО* Адрес: 423827, Россия, Республика Татарстан, Набережные Челны, Телефоны: +7(800)5550099; +7(843)2365814 E-Mail: callcentre@kamaz.org Web: <http://www.kamaz.ru>
 Руководитель: *Чемезов Сергей Викторович, председатель Совета директоров; Козогин Сергей Анатольевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 12.12.16)

"Группа ГАЗ" начала серийный выпуск "ГАЗон NEXT" на сжатом природном газе.

"Группа ГАЗ" начала серийное производство автомобиля "ГАЗон NEXT", работающего на сжатом природном газе (compressed natural gas, CNG), сообщила пресс-служба компании.

"На автомобиль установлен отечественный силовой агрегат - двигатель ЯМЗ-534 CNG, соответствующий мировым образцам по удельной мощности, крутящему моменту, вибро-акустическим характеристикам и расходу топлива", - говорится в сообщении.

"ГАЗон NEXT" - универсальный грузовик, предназначенный для городских и междугородных перевозок, строительных компаний, коммунальных служб. Применение газового двигателя ЯМЗ-534 CNG обеспечивает снижение топливных расходов на 40-50% по сравнению с дизельной версией. Мощность двигателя - 149 лошадиных сил. Семь размещенных под кузовом газовых баллонов объемом 72,8 кубометра обеспечивают запас хода не менее 370 км.

В комплектацию газовой версии "ГАЗона NEXT" также входит новое топливное оборудование - система распределенной подачи газа с электронным управлением.

Как сообщили РИА Новости в пресс-службе "Группы ГАЗ", производство автомобиля "ГАЗон NEXT CNG" компания организует под заказ, то есть в том количестве, которое запросят дилеры Группы. (ПРАЙМ 12.12.16)



Новый фургон ООО "МАЗ-Купава"

На Заводе по производству автомобильных прицепов и кузовов ООО "МАЗ-Купава", который входит в состав холдинга "БЕЛАВТОМАЗ", выпущен фургон для перевозки продуктов с мультитемпературным режимом на базе шасси МАЗ-4571Р2.

Данная модель предназначена для доставки пищевых продуктов, требующих различных температур хранения. Фургон состоит из двух отсеков с возможностью установки разной внутренней температуры.

Объем кузова – 21,8 м куб. Боковые стенки, пол и крыша выполнены из сэндвич – панелей.

Наружная и внутренняя обшивка данной модели – окрашенная оцинковка сталью. Задние двери – распашные, открывающиеся на 270 градусов, фиксируются в открытом положении.

В изготовлении фургона применена новая технология заливки пола – полиуретановая заливка. Изготовители решили применить новый вид заливки для придания изделию нового стиля. Идею заказчик одобрил – так появился пол разного цвета в разных отсеках, это первые изделия, раньше такие не выпускались.

В окантовке фургона применены новые скругленные профили, которые улучшают эстетический вид автомобиля.

Уже изготовлено три таких фургона для ОАО "Продтовары" в г. Брест.



Для справки: Название компании: *Минский автомобильный завод, ОАО (МАЗ)* Адрес: 220021, Республика Беларусь, Минск, ул. Социалистическая, 2 Телефоны: +37(5)172179809 Факсы: +37(5)172172090 Web: <http://www.maz.by> Руководитель: *Основский Виктор Анатольевич, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 13.12.16)

"Камаз" прогнозирует рост российского рынка и собственных продаж в 2017 году. "Ведомости". 9 декабря 2016

Но экспорт компании уменьшится из-за низкого спроса в Казахстане

Общие продажи "Камаза" в 2017 г. ожидаются на уровне 36 000 машин, включая сборочные машинокомплекты, рассказал гендиректор компании Сергей Когогин. С учетом прогнозных продаж в 2016 г. (33 500 шт., +15%) рост составит 7,5%. Продажи в России в 2017 г. ожидаются на уровне 30 000 шт. (+11%), а весь рынок тяжелых грузовиков полной массой 14-40 т (основной сегмент "Камаза"), по прогнозу Когогина, сохранится на уровне 2016 г. (около 40 000 машин) или вырастет на 12,5% до 45 000 машин.

Росту способствует необходимость в обновлении парка грузовиков и вероятное продолжение господдержки рынка и отрасли, пояснил он. В частности, по его словам, продукция "Камаза" может попасть в новую программу - "Русский тягач" (еще не утверждена) наряду, например, с продукцией калужского завода Volvo Group и татарстанского DK Rus (СП "Камаза" и Daimler).

Исполнительный директор "Автостата" Сергей Удалов прогнозирует рост рынка в 2017 г. на 5-10%. В 2017 г. может увеличиться и рынок LCV, говорил в ноябре "Ведомостям" гендиректор "Русских машин" Манфред Айбек. Кроме необходимости обновлять парк росту рынка будет способствовать восстановление инвестиционной активности ключевых потребителей и импортозамещение: сервисное обслуживание импортной техники за последние два года сильно подорожало, говорит младший партнер консалтинговой группы "НЭО Центр" Сергей Демин.

Прогнозируемое снижение экспорта "Камаза" в 2017 г. с 6500 до 6000 шт. связано с низким спросом на рынках СНГ, прежде всего в Казахстане, где рынок сократился в 2016 г. на 70%, поясняет Когогин. Компания больше надеется на развитие экспорта в дальнее зарубежье: в 2016 г. на него пришлось 75% экспортных поставок "Камаза" (год назад - 25%). Сейчас крупнейший экспортный рынок для него - Вьетнам, на котором "Камаз" рассчитывает занять 10% рынка. Планируют развивать экспорт коммерческих автомобилей и "Русские машины": в течение пяти лет долю продаж LCV за рубежом планируется увеличить более чем вдвое, говорил Айбек. (Ведомости 09.12.16)



Информационные продукты "INFO Line" для компаний топливно-энергетического комплекса

ИНИЦИАТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ:

«Электроэнергетика России: инжиниринг и инвестиционные проекты. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года»

В исследовании описано:

- **Состояние и прогноз развития электроэнергетики России,**
- **Состояние и основные тенденции на рынке инжиниринга,**
- **Проблемы и перспективы развития рынка энергоинжиниринга России,**
- **Анализ рынка инжиниринговых услуг в электроэнергетике;** ранжирование операционных и финансовых показателей генерирующих компаний (АЭС, ГЭС, ОГК И ТГК), компаний сетевого комплекса (ДЗО ПАО «Россети» и региональные компании) и инжиниринговых компаний; развернутое описание инвестиционной деятельности в электроэнергетике, сравнительный анализ и ранжирование инжиниринговых компаний, работающих в сегменте строительства объектов электроэнергетического комплекса (строительство АЭС, ГЭС, ТЭС, объектов малой и промышленной энергетики, ВИЭ) анализ и прогноз факторов, определяющих динамику развития электроэнергетики на период до 2021 г.
- **Анализ и прогноз инвестиционной деятельности, описание крупнейших инвестиционных проектов**
 подробное структурированное описание более 170 крупнейших реализуемых проектов в сфере генерации электроэнергии (АЭС, ГЭС, ТЭС, ТЭЦ, ГРЭС, малая и промышленная энергетика, генерация на основе возобновляемых источников энергии) и краткое табличное описание около 220 перспективных проектов.

«Распределенная энергетика РФ и рынок энергетических установок. Итоги 2014 года. Тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года»

В исследовании описано:

- **Текущее состояние, проблемы и перспективы** развития малой генерации,
- **Технологии распределенной генерации** на основе органического топлива,
- **Динамика производства и импорта газопоршневого и газотурбинного оборудования** в России,
- **Доли крупнейших производителей** на рынке.
 Приведено структурированное **описание более 40 крупнейших** реализуемых инвестиционных проектов распределенной генерации, суммарная стоимость которых составляет более 50 млрд руб.
Расширенная версия исследования содержит бизнес-справки по 14 ведущим производителям ГТУ России и Украины (ОАО "Пермский моторный завод", НПО "Искра", ЗАО "Невский завод", ФГУП "НПЦ газотурбостроения "Салют", "ОДК-Газовые турбины", ПАО "НПО им. Фрунзе" и другие).

«400 крупнейших инвестиционных проектов в электроэнергетике РФ. Прогноз инвестиций до 2020 года»

В исследовании описано:

- **Раздел I. Прогноз инвестиционной деятельности и описание крупнейших инвестиционных проектов развития генерации.** Анализ динамики капитальных вложений до 2020 года в реализацию проектов строительства объектов генерации электроэнергии. Подробное структурированное описание 174 крупнейших реализуемых проектов в сфере генерации электроэнергии (АЭС, ГЭС, ТЭС, ТЭЦ, ГРЭС, малая и промышленная энергетика, генерация на основе возобновляемых источников энергии), в том числе табличное описание 65 перспективных проектов ВИЭ. Суммарный объем инвестиций в описанные проекты в России составит около 2,6 трлн. руб.
- **Раздел II. Прогноз инвестиционной деятельности и описание крупнейших инвестиционных проектов развития магистрального сетевого комплекса**
- Анализ динамики капитальных вложений до 2020 года в реализацию проектов строительства объектов магистрального сетевого комплекса. Подробное структурированное описание 226 крупнейших реализуемых проектов развития магистрального сетевого комплекса, в том числе табличное описание 180 перспективных проектов. Суммарный объем инвестиций в описанные проекты в России составит около 0,8 трлн. руб.



ОТРАСЛЕВЫЕ ОБЗОРЫ "ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ РФ"

Базы строящихся объектов

Инвестиционные проекты в Инженерной инфраструктуре

Цели Обзора: Мониторинг инвестиционных проектов строительства и реконструкции (модернизации) объектов инженерной инфраструктуры, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников).

Обзор содержит описание 50 текущих инвестиционных проектов строительства и реконструкции (модернизации) объектов инженерной инфраструктуры РФ, в том числе водопроводных и канализационных сооружений (включая трубопроводы, насосные станции, очистные сооружения, коллекторы, объекты теплоснабжения, объекты газового комплекса, объекты нефтяного комплекса, объекты электроснабжения).



Дата выхода:	Ежемесячно
Количество страниц:	60
Способ предоставления:	Электронный
Цена, без учета НДС	10 000 руб.

Инвестиционные проекты в Гражданском строительстве

Цели Обзора: Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции торгово-административного, офисного, социального, жилого и спортивного направления в РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).

Обзор содержит описание 100 инвестиционных проектов строительства торгово-административного, офисного, социального и спортивного направления, жилых комплексов с площадью более 50000 кв. м.



Дата выхода:	Ежемесячно
Количество страниц:	100
Способ предоставления:	Электронный
Цена, без учета НДС	10 000 руб.

Инвестиционные проекты в Промышленном строительстве

Цели Обзора: Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции (модернизации) предприятий российской промышленности, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).

Обзор содержит описание 100 инвестиционных проектов строительства и реконструкции обрабатывающих предприятий промышленности: металлургии, агропромышленного комплекса, машиностроения и других отраслей.



Дата выхода:	Ежемесячно
Количество страниц:	100
Способ предоставления:	Электронный
Цена, без учета НДС	10 000 руб.

Инвестиционные проекты в Транспортной инфраструктуре

Цели Обзора: Мониторинг инвестиционных процессов и проектов строительства и реконструкции дорожных объектов, искусственных сооружений, таких как мосты, путепроводы, тоннели, транспортные развязки, метрополитен, а также логистических комплексов, гидросооружений, портов, аэропортов и железнодорожной инфраструктуры, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (заказчика, инвестора, застройщика, генерального подрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).

Обзор содержит описание 100 инвестиционных проектов строительства дорог, мостов, эстакад, тоннелей, каналов, портов, аэродромов, складов, объектов железнодорожного транспорта.



Дата выхода:	Ежемесячно
Количество страниц:	100
Способ предоставления:	Электронный
Цена, без учета НДС	10 000 руб.

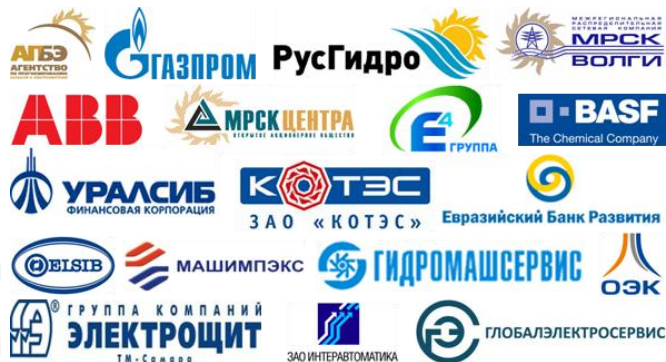


ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "Тематические новости" – это оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, тысяч деловых и отраслевых СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти. Информация представлена в структурированном отчете, в форме, удобной для извлечения и обработки информации. Периодичность получения "Ежедневно" обозначает получение информации 1 раз в день по рабочим дням.

Наименование отрасли	№	Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц	
Энергетика и ЖКХ	1.	Электроэнергетика РФ	ежедневно	6 000 руб.	
	2.	Инвестиционные проекты в электроэнергетике РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.	
	3.	Теплоснабжение и водоснабжение РФ	1 раз в неделю	10 000 руб.	
	4.	Строительство котельных и производство котельного оборудования	1 раз в неделю	4 000 руб.	
Нефтегазовая промышленность	1.	Нефтяная промышленность РФ	ежедневно	5 000 руб.	
	2.	Газовая промышленность РФ	ежедневно	5 000 руб.	
	3.	Инвестиционные проекты в нефтяной промышленности РФ		5 000 руб.	
	4.	Инвестиционные проекты в газовой промышленности РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.	
	3.	Нефте- и газоперерабатывающая промышленность и производство биоэтанола РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.	
Химическая промышленность	4.	Топливный рынок и АЗС	1 раз в неделю	5 000 руб.	
	5.	Инвестиции в нефтегазохими РФ	2 раза в неделю	15 000 руб.	
	1.	Химическая промышленность РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.	
	Лесная отрасль		Лесопромышленный комплекс РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.
	Металлургия	1.	Чёрная металлургия РФ и мира	ежедневно	5 000 руб.
2.		Инвестиционные проекты в чёрной металлургии РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.	
3.		Цветная металлургия РФ и мира	ежедневно	5 000 руб.	
4.		Угольная промышленность РФ	ежедневно	5 000 руб.	
5.		Горнодобывающая промышленность РФ и мира	ежедневно	5 000 руб.	
6.		Инвестиционные проекты в горнодобывающей промышленности РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.	
Машиностроение	1.	Энергетическое машиностроение РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.	
	2.	Электротехническая промышленность РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.	
	3.	Рынок приборов и систем учета	1 раз в неделю	5 000 руб.	
	3.	Судостроительная промышленность РФ и зарубежья	1 раз в неделю	5 000 руб.	
	4.	Сельскохозяйственное машиностроение и спецтехника	1 раз в неделю	5 000 руб.	
	5.	Автомобильная промышленность РФ	1 раз в неделю	5 000 руб.	
NEW!		<i>Индивидуальный мониторинг СМИ</i>	<i>Согласовывается</i>	<i>От 10 000 руб.</i>	

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным. Для Вашей компании специалисты агентства "INFOLine" готовы предоставить комплекс информационных услуг в виде заказных маркетинговых исследований и регулярного мониторинга отрасли **индивидуально – на специальных условиях сотрудничества!** Всегда рады ответить на вопросы по телефонам: (812) 322-6848, (495) 772-7640 доб.142 или по электронной почте TEK@infoline.spb.ru, industrial@infoline.spb.ru



Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1150 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru