

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "iNFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "iNFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "iNFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Отраслевой обзор

Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ Итоги 2014-2015 гг.

Демо-версия

- Статистические данные по розничной торговле России и регионов
- Изменение основных показателей розничной торговли России
- Обзор событий на розничном рынке РФ, произошедших в декабре 2014 года
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади за 2014 год и декабрь 2014 года и выручке по итогам 2013-2014 гг.

Содержание отраслевого обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Введение.....	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России.....	8
<i>Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG.....</i>	<i>8</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов.....</i>	<i>14</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей.....</i>	<i>16</i>
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке.....</i>	<i>20</i>
Раздел I. Развитие розничной торговли в России.....	23
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	<i>23</i>
<i>Опережающие индикаторы развития розничной торговли.....</i>	<i>24</i>
<i>Государственное регулирование розничной торговли.....</i>	<i>27</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров.....</i>	<i>32</i>
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций.....</i>	<i>34</i>
<i>Региональная структура оборота розничной торговли.....</i>	<i>37</i>
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров.....</i>	<i>40</i>
<i>Доходы и расходы населения.....</i>	<i>43</i>
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения.....</i>	<i>51</i>
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.....	54
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России.....</i>	<i>54</i>
<i>Деятельность специалистов ИА "iNFO Line".....</i>	<i>55</i>
<i>Кейс "Потребительские тренды 2015 года".....</i>	<i>56</i>
Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG.....	59
<i>"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик".....</i>	<i>59</i>
"Магнит", ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный".....	59
"Магнит", ПАО / Торговая сеть "Магнит-Косметик".....	66
<i>"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка" и "Перекресток Экспресс", "Перекресток Гипер".....</i>	<i>67</i>
"X5 Retail Group N. V." / Торговая сеть "Пятерочка".....	71
Франчайзинговые партнеры X5 Retail Group N. V. (сеть "Пятерочка").....	74
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Перекресток".....	75
X5 Retail Group N. V. ("Экспресс-ритейл", ООО) / Торговая сеть "Перекресток Экспресс", "Ситимаг", "Копейка".....	77
"X5 Retail Group N. V." (ТД "Перекресток", ЗАО) / Торговая сеть "Карусель", "Перекресток Гипер".....	78
"X5 Retail Group N. V." ("e5.ru", ООО) / Интернет-магазин E5.RU.....	80
<i>Auchan Groupe / Торговая сеть "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга" и "Атак".....</i>	<i>82</i>
"Ашан", ООО / Торговые сети "Ашан", "Ашан-сити", "Наша Радуга".....	82
"Ашан", ООО / Торговая сеть "Наша Радуга".....	86
"Атак", ООО / Торговые сети "Атак".....	87
<i>Metro Group / Торговые сети METRO, METRO Punct, real.....</i>	<i>88</i>
"METRO Кэш энд Керри", ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct.....	88
"METRO Кэш энд Керри", ООО / Франчайзинговая торговая сеть "Фасоль".....	90
<i>"ГК ДИКСИ" / Торговые сети "Дикси", "Мегамаг", "Минимарт", "Квартал", "Виктория", "КЭШ".....</i>	<i>91</i>
ГК "ДИКСИ" ("Дикси Юг", ЗАО) / Торговая сеть "Дикси", "Мегамаг", "Минимарт".....	91
ГК "ДИКСИ" (ГК "Виктория", ОАО) / Торговые сети "Виктория", "Квартал", "Дешево".....	95
<i>"Лента", ООО / Торговая сеть "Лента Cash&Carry".....</i>	<i>97</i>
<i>"О'КЕЙ", ООО / Торговая сеть "О'КЕЙ".....</i>	<i>102</i>
<i>"Седьмой Континент", ОАО / Торговая сеть "Седьмой Континент", "НАШ".....</i>	<i>106</i>
<i>"Спар РФ" / Торговая сеть SPAR.....</i>	<i>106</i>
Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR).....	107
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", "SPAR".....	109
ТД "Интерторг", ООО / Торговая сеть "Норма".....	110
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	110
"Каравай-РС", ООО / Торговая сеть "Каравай", SPAR, "Магазин низких цен".....	110
Холдинг "Партнер" ("Партнер-маркет", ООО) / Торговые сети "Мосмаг", "Пчелка", SPAR, EUROSPAR, "Подсолнух".....	111
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь", SPAR.....	112
ГК Трилистник ("Продовары", ОАО) / Торговые сети "Тэмле", "Семерочка", "Народная цена", SPAR.....	112
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "ЛАМА", "Фуд-Сити", "Абрикос", SPAR.....	113
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	113
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь", SPAR.....	114
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка".....	115
"Торговый двор "Аникс", ООО и др. / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво", SPAR.....	115
"Ринг", ООО / Торговая сеть "Ринг", SPAR.....	116
<i>ГК "Монетка" ("Элемент-Трейд", ООО; "Инвестпроект", ООО) / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....</i>	<i>116</i>
"Элемент-Трейд", ООО / Торговые сети "Монетка", "Монетка Супер", "Райт".....	116
"Инвестпроект", ООО / Торговая сеть "Монетка" (франчайзинг).....	117

"Мария-Ра", ООО ("Розница-1", ООО и др.) / Торговая сеть "Мария-Ра".....	117
"Компания Холлидей", ООО / Торговая сеть "Холлидей-Классик", "Сибиряда", "Турне", "Кора", "Палата", "Народная Палата".....	118
"ТД Интерторг", ООО / Торговая сеть "Народная 7Я", "Идея", SPAR.....	119
"Гиперглобус", ООО / Торговая сеть "Globus".....	119
REWE Group (Билла, ООО) / Торговая сеть "Billa".....	120
"Зельгрос", ООО / Торговая сеть "Selgros Cash & Carry".....	121
"Городской супермаркет", ООО / Торговая сеть "Азбука вкуса", AB Daily, "AB Маркет".....	121
"Корпорация Гринн", ЗАО / Торговая сеть "Линия".....	123
"Бэст Прайс", ООО / Торговая сеть Fix Price.....	124
SPS Холдинг / Торговая сеть "Красное&Белое".....	125
"Ритм-2000", ООО / Торговая сеть "Тверской купец", "Вольный купец", "Тележка", "4 Сезона", "Апельсин", "Экономика", "Разница".....	126
ГК Кировский (Лев, ООО) / Торговая сеть "Супермаркет Кировский".....	127
"Т и К Продукты", ЗАО ("МПМ Магнолия", ООО) / Торговая сеть "Магнолия".....	127
ГК "Полушка" ("Любавушка", ООО и др.) / Торговая сеть "Полушка", "Лайм", "Е-да!", "Всенародный".....	128
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	128
"Тамерлан", ООО (торговая сеть "Покупочка" в Волгоградской, Ростовской, Астраханской областях, Ставропольском крае и Республике Калмыкия).....	129
ГК "ЭССЕН" / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "Камилла", "ЭССЕН Green".....	130
"Оптовик", ООО / Торговые сети "ЭССЕН", "ЭССЕН Экспресс", "ЭССЕН Green".....	130
"ТД Камила", ООО / Торговая сеть "Камилла", "ЭССЕН Экспресс".....	130
"Элита-98", ООО и др. / Торговая сеть "Командор", "Аллея", "Хороший".....	131
ГК "Система РегионМарт" / Торговая сеть "Поляна", "Чибис", "Бонус", "Спутник".....	131
"Европа", ООО (ГК "Промресурс") / Торговая сеть "Европа".....	132
ГК "Норман-Виват" ("Виват-Трейд", ООО, "Дельта-трейд", ООО, "Норман", ООО) / Торговые сети "Виват", "НормаН", "Дельта".....	132
"Виват-Трейд", ООО / Торговые сети "Виват".....	132
"Норман", ООО / Торговая сеть "НормаН".....	133
"Авоська-два", ООО / Торговая сеть "Авоська".....	134
"Центр Реструктуризации", ООО / Торговая сеть "Гроздь".....	134
"Форвард", ЗАО / Торговая сеть "Полушка" (Уфа).....	135
ГК Невада / Торговые сети "Самбери", "Раз Два".....	135
ГК "Великолукский агропромышленный холдинг" / Торговая сеть "Великолукский мясокомбинат".....	136
"Сеть универсамов Алые Паруса", ООО / Торговая сеть "Алые паруса", "Елисейский".....	136
ГК "Новые торговые системы" / Торговые сети "Универсам удачных покупок", "Супермаркет", "Лидер экономики", "Столичный", "Бахетле", "Добрянка", "Санберри", "Плюс", "ПравильПиво".....	137
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть "Высшая Лига, ООО" / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	139
ГК "Кентавр" / Торговые сети "Всё будет ОК", "Цезарь".....	139
"Молл", ООО / Торговая сеть "Молния", "Молния-Экспресс", SPAR.....	140
"МАН", ООО / Торговая сеть "МАН", "ГурМАН", "МиниМАН", "ПЛИОС", "СуперМАН".....	140
ГК "Торгсервис" ООО и др. / Торговая сеть "Светофор".....	140
"Нева-Ритейл", ООО; "Даяна", ООО / Торговая сеть "XL".....	141
Призма, ООО / Торговая сеть "Призма".....	141
"Сибирский гигант", ХК (Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО) / Торговая сеть "Гигант", "Мегас", "Горожанка".....	142
"Бахетле-1", ООО / Торговая сеть "Бахетле".....	142
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра", "Карлутка".....	143
"Радеж", ООО / Торговая сеть "Радеж", "Эконом".....	143
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО / Торговая сеть "Лама", "Фуд-Сити", "Абрикос", "SPAR".....	143
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют-торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ", "Байрам-икмэк".....	144
"Формат", ООО / Торговые сети "Поворот", "Репка", "ЕДА!", "Наши магазин", "Победа!".....	145
ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry".....	145
"Регион-Продукт", ООО; "РегионПродукт", ООО; "Паллада торг", ЗАО / Торговые сети "Росинка", "Сберегайка", "Апельсин", "Бон Аппетит", "Седьмое небо", "Седьмое Небо Оптовик", "Москва".....	146
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья", "Диско".....	147
"Торговый союз", ООО (ранее "Енисейская торговая компания", ОАО) / Торговая сеть "Красный Яр".....	148
"ТД Челны хлеб", ООО / Торговые сети "Челны хлеб", Fresh market.....	148
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный".....	149
"Гулливер", ЗАО / Торговая сеть "Гулливер", "Гурман".....	150
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	150



"Слата", ООО / Торговые сети "Слата", "Славный"	151
"Неотрейд", ООО / Торговая сеть "Пеликан"	152
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	152
"Матрица Холдинг", ОАО / Торговая сеть "Матрица"	153
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин"	153
ГК "Динские колбасы" / Торговые сети "Есть", "Маг-Мак"	154
"Вестер", ГК (Вестер-Регионы, ООО и др.) / Торговая сеть "Вестер", "Сосед", "Бомба", "Вестер Гипер", "Вестер" Premium	154
"Компания "Метрополис", ООО / Торговая сеть "Метрополис"	155
Холдинг "Партнер" / Торговые сети "Мосмарт", "Пчелка", "Браво", SPAR	155
"ТВК-Р", ООО / Торговая сеть "Табрис"	156
ГК "Мясновъ" (ЦДН Мясновъ, ООО, ЦДА Сомелье, ООО) / Торговая сеть "Мясновъ", "Отдохни"	156
"Новый Импульс – 50", ООО / Торговая сеть "Утконос"	157
ГК "Универсал" (ГК "Одис") / Торговые сети "Наши", "Наши Экспресс", "Гурман", "O'fresh"	158
Центрторг, ОАО / Торговая сеть "Центрторг"	158
"Волгаторг", ООО / Торговая сеть "Пятерочка" в Саратовской области	158
"Мегаторг", ООО / Торговая сеть "Быстроном", "Сантимо"	159
ГК "Сибирская Губерния" / Торговые сети "Свежие продукты", "Сибирская губерния", "Индюшкино", "Лучи" 159	
ТК "Эдельвейс", ЗАО / Торговая сеть "Эдельвейс", "901"	160
"Вегат Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК"	160
"Фирма Опт-торг", ООО / Торговая сеть "Вершина"	161
"Глобус плюс", ООО / Торговая сеть "Все на свете", "Система Глобус"	161
"Висант-торг", ЗАО / Торговая сеть "Пятью-пять" (ранее франчайзи "Пятерочка" в Воронежской обл.)	162
ГК "Ассорти" / Торговая сеть "Ассорти продукт"	162
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Сезон покупок"	163
"Райцентр", ООО / Торговые сети "Райцентр", "Рай Цен", "Точка", "Продуктовый универсам", "Гастроном № 1"	163
Вкусный дом, ООО / Торговая сеть "Вкусный дом", "Пушкинский"	164
Ассорти, ЗАО / Торговые сети "Ассорти", "Эконом", SPAR	164
"ОРТ Универсал", ОАО / Торговая сеть "Универсал"	165
"Дружба-15", ООО / Торговая сеть "Сочи", "Новый век", "7 холмов"	165
"ТД Мега-Дон", ООО / Торговые сети "Империя продуктов", "Фреш"	165
"ТД Баиспирт", ООО / Торговая сеть "Баиспирт"	166
ТС "Диксика", ООО / Торговая сеть "Диксика"	166
"Эконом", ООО (ИП С.А.Арутюнян) / Торговая сеть "Эконом"	167
"Шэд", ООО / Торговая сеть "Посадский"	167
"Торговая сеть Солнечный круг", ООО / Торговая сеть "Солнечный круг"	167
"Стэр", ООО / Торговая сеть "EURO"	168
"Арон", ООО / Торговая сеть "Пролетарский"	168
"Остан", ГК / Торговая сеть "Остан"	168
"Ритейл", ООО / Торговая сеть "Журавли", "Калита"	169
"Смарт Велью Ритейл", ЗАО / Торговая сеть "Оливье"	169
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	169
ГК "Меркурий" / Торговая сеть "Меркурий"	170
"Кайрос", ООО / Торговая сеть "Кайрос"	170
"Столичная торговая компания", ООО / Торговая сеть "Глобус Гурмэ"	171
Kesko Food (Кеско Фуд Рус, ООО) / Торговая сеть "К-РУОКА"	171
"Лотос Ритейл", ООО / Торговая сеть "Лотос М"	172
"ТК Лэнд", ООО / Торговая сеть "Лэнд"	172
ТД Шкуренко, ООО; Холлифуд, ООО / Торговые сети "Низкоцен", "Продукты 24 часа"	173
ИП Бажин (Продторг, ООО и др.) / Торговые сети "Привозъ", "Дом"	174
ТД Фреш-25, ООО и др. / Торговые сети "Фреш-25"	174
Димарт, ООО / Торговые сети "Super Good", "Мой мир"	174
АПХ "Мираторг", "ПродМир", ООО / Торговая сеть "Мираторг"	175
"Манго", ООО / Торговые сети "Манго"	176
"Натуральные продукты", ООО; "Карлугас", ООО / Торговая сеть "Ярмарка"	176
"Лакмин", ООО / Торговые сети "Лакмин Cash&Carry", "Лакмин"	176
"Аматус", ООО / Торговая сеть "Я-Любимый супермаркет"	177
"Елакс", ООО / Торговая сеть "Алми"	177
"Экстра", ЗАО; "Экстра-Премиум", ООО / Торговые сети "Главмаг", "Экстра"	177
"Гарант-Трейд М", ООО / Торговая сеть "Мой магазин"	178
"Нордик-Нева", ООО / Торговая сеть "НЕТТО"	178

"АмиКо", ООО / Торговая сеть "Seven".....	178
"Шамса-Холдинг", ООО / Торговые сети "Шамса", "Пробочка".....	179
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть "Кашелка".....	179
Холдинг "Ариант" / Торговая сеть "Ариант".....	179
Компания у Палыча, ООО и др. / Торговая сеть "У Палыча".....	180
ИП Пикалов А.А.; Соседушка, ООО / Торговая сеть "соседДушка".....	180
ГК КИЯ (Новокузнецкобутьторг, ООО) / Торговая сеть "Солнышко".....	180
"Альбион-2002", ООО / Торговая сеть "Бристоль".....	181
"Плюс дискаунт", ООО (Tengelmann Group) / Торговая сеть "Плюс".....	182
"Биг Бокс", ООО / Оптклуб "Ряды".....	182
"Луг да поле", ООО / Торговые сети "Избенка", "ВкусВилл".....	183
ЗАО "Союз Ритейл" / "Бест-маркет", "Элект", "Звездный", "А-продукт", "Елисей", "Пикник".....	183
"Бест-маркет", ООО / Торговые сети "Бест", "Бест+", "Техинвест".....	184
"Элект", ООО / Торговая сеть "Элект".....	184
"Торговая сеть Звездный", ООО / Торговая сеть "Звездный".....	184
"А-продукт", ООО / Торговая сеть "А-продукт".....	185
"Елисей", ООО / Торговая сеть "Елисей".....	185
"Пикник", ООО / Торговая сеть "Пикник", "Винни".....	186
ТД "Центрkoopторг", ООО ("Центросоюз РФ") / Сеть магазинов потребительской кооперации.....	186
"Союз Независимых Сетей России".....	187
Всероссийский кооператив независимого ритейла – Потребительского общества "РОСТ".....	188
"Система "ТЗС", ЗАО.....	189
Сети-участники "Системы "ТЗС".....	190
"Ижтрейдинг", ООО / Торговая сеть "Ижтрейдинг", "Миндаль", "Три Банана", "Экстра".....	190
"Лама Плюс", ООО; "Томритейл", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Лама", "ФОГ-Сити", "Абрикос".....	190
ТГ Высшая Лига / Торговые сети "Высшая Лига", "Экстра-эконом", "Лига Гранд" и др.....	190
"Вега Плюс", ЗАО / Торговая сеть "АБК".....	191
"Любимый вкус", ООО / Торговая сеть "Любимый магазин".....	191
"Торговый дом Семья", ОАО / Торговые сети "СеМья", "Экспресс СеМь".....	191
"Каспий-ритейл", ООО / Торговая сеть "Городок", "Погребок".....	191
"Семья", ООО / Торговая сеть "Семья".....	191
"Макаров и компания", ООО / Торговые сети "Макаровский", "МакСити", "Максимум", "Cash&Carry", "Бест", "Культура Вкуса", "Дары природы".....	192
Некоммерческое партнерство торговых предприятий "Панорама Ритейл" / Торговые сети "Сигма", "Пять шагов", "Дисма".....	192
"Дворцовый ряд-МС", ООО (торговая сеть "Дворцовый ряд" (ранее "Пятерочка" в Ульяновской области)).....	192
"Праздничный", ООО / Торговая сеть "Праздничный".....	193
"Артемида-Дон", ООО / Торговая сеть "Артемида Дон".....	193
"Квартал", ООО / Торговая сеть "Квартал".....	193
"Караван", ООО / Торговая сеть "Караван".....	193
"Меркурий", ООО / Торговая сеть "Петрович".....	194
"ТС О'кей", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "О'кей".....	194
"Вымпел", ООО / Торговая сеть "Наш Маг", "Вымпел", "Пчелка", "Копейка".....	195
"Каравай-РС", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Каравай", SPAR.....	195
Сети-партнеры "Системы "ТЗС":.....	195
"Торговый двор "Аникс", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Аникс", "Корзинка", "Браво".....	195
"Торговый союз", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговая сеть "Красный Яр".....	195
"Торговый дом Барс", ООО / Торговая сеть "Барс", "Барс экспресс".....	196
"Добрыня", ГК / Торговая сеть "Добрыня".....	196
"Тандем", ООО / Торговая сеть "Покупай-ка".....	196
"Елисей", ООО (ЗАО "Союз Ритейл") / Торговая сеть "Елисей".....	197
"Милена", ООО / Торговая сеть "Милена".....	197
"Рост", ООО / Торговые сети "Рост", "Молодежный".....	197
"Слата", ООО (ТЗС "Сибирь") / Торговые сети "Слата", "Славный".....	197
"ТД Челны хлеб", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Челны хлеб".....	198
"Смак-Гурмэ", ООО / Торговые сети "СМАК", "Пять звезд", "Стрелка".....	198
"Квартал-Тула", ООО / Торговая сеть "Квартал-Тула".....	198
Торговый дом – СИТНО, ООО / Торговая сеть "Ситно".....	198
Прочие сети "Союза Независимых Сетей России".....	199
ТД "ЕвроНорд", ООО / Торговые сети "Евророс", "Твой".....	199
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль".....	199
"Телекс", ООО (ИП Федоров М.И.) / Торговые сети "Телекс", "Экономный", "ХИТ".....	199
"Продукты", ООО / Торговая сеть "Континент вкуса".....	200
"Аяврик", ООО / Торговая сеть "Аяврик".....	200
"Фирма БиМ", ООО / Торговая сеть "БиМ".....	200
"Сластена сервис", ООО / Торговая сеть "В десятку".....	201
"РОСБИ+", ООО / Торговые сети "Гросфуд", "Радна".....	201
"Дом Еды", ЗАО / Торговая сеть "Дом еды".....	202
"Торговый Дом Дуслык", ООО (ТЗС "Волжско-Камский") / Торговые сети "Закамье", "Тэмле".....	202
"Опт-торг", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "Модерн Ъ".....	202
"Валькор", ООО, "АльфаМаркет", ООО, "Калинка Ренессанс", ООО / Торговая сеть "Альбатрос".....	203
"Синтез" ООО / Торговая сеть "7 копеек", "Матур".....	203
"Холодильник", ООО / Торговая сеть "Холодильник".....	203
"Айгуль", ООО / Торговая сеть "Айгуль".....	204
ГК "Сибирские широты" (СМ "Радость", ООО, "Торговый дом", ООО, "Империя вкуса", ООО) / Торговая сеть "Радость".....	204
"Торговый холдинг "Лотос", ООО / Торговые сети "Лотос", "Сигма", "Лотос Гурман".....	204



"Производственно–коммерческая фирма Система магазинов "Оникс", ООО / Торговая сеть "Оникс"	205
"Торговый дом Агат", ООО (ТЗС "Волжско–Камский") / Торговая сеть "Агат Cash&Carry"	205
Торговая Ассоциация "Мост", ООО	206
"Гарант XXI век", ООО / Торговая сеть "Гарант XXI "	206
"Валкор", ООО / Торговая сеть "Круста"	207
"Элит", ООО / Торговая сеть "Пчелка", "Элит", "Карамель"	207
"Гаврилов", ИП / Торговая сеть "Афанасий "	207
"Фуд Стор", ООО и др. / Торговая сеть "Бородинский"	208
"Гулливёр", ЗАО / Торговая сеть "Гулливёр", "Гурман"	208
ГК "Петровский" / Торговые сети "Петровский", "Петромост"	208
Генцель А.А., ИП / Торговая сеть Bitte	208
Анкор, ООО и др. / Торговая сеть "Анкор"	209
Торговая сеть "Калинка"	209
"Эконом", ООО / Торговая сеть "Эконом", "Огонек"	209
"Мегатитан", ООО, "Розничная торговая сеть Титан", ООО / Торговая сеть "Титан", "Титан Парк", "Титан-Гастроном", "Титан Маркет Свежие продукты"	210
"Алика и К", ООО / Торговая сеть "Алика", "Вестер–гипер" (франчайзинг)	210
"Орион", ООО / Торговая сеть "Лайм"	210
"Большая ярмарка", ООО / Торговые сети "Ярмарка", "Сорока"	211
Торговый Дом "Пять звезд–Север", ООО / Торговая сеть "Пять звезд", "Корзинка"	211
Торговый Дом "Кошелек" / Торговая сеть "Кошелек"	211
ТС "Фудмаркет", "Вкусомир", ООО / Торговые сети "ФудМаркет", "Вкусомир"	211
ГК Батыр ("ТоргМастер", ООО; "Салют–торг", ООО) / Торговые сети "Байрам", "Сабантуй", "АЮ"	212
"ТД Миндаль", ООО / Торговые сети "Миндаль"	212
"Ак Барс Торг", ООО (торговая сеть "Пятерочка" в Республике Татарстан)	212
"Винегрет", ООО / Торговая сеть "Винегрет"	212
"Мелифаро", ООО / Торговые сети "Любимые продукты", "7 Дней", "Мелифаро"	213
"Закрома", ООО и др. / Торговая сеть "Закрома"	213
"ПК Холдинг Продсиб", ООО / Торговая сеть "Продсиб"	213

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2008-2014 гг. 214

Приложение 2. Презентация генерального директора ИА INFOLine "Розничная торговля и торговые сети FMCG в России и Санкт-Петербурге" 216

Об информационных продуктах ИА "INFOLine" 220

Об обзоре "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2014-2015 г." включает в себя предоставление выпуска с **итогами 2014 года**, 3 выпуска за **IV кв. 2014 года** (за октябрь, ноябрь и декабрь 2014 года), а также **12 выпусков** ежемесячного обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" за **2015 год**.

Цель исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста, ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших торговых сетей FMCG России.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России в 2014 году превысила 26,1 трлн. руб. (с учетом НДС), а объем продаж продовольственных товаров – 12,2 трлн. руб. (с учетом НДС). Доля современных форматов торговли продовольственными товарами в 2014 году составила 62%, в том числе около 22% приходится на ТОП-10 крупнейших ритейлеров FMCG и около 24% – на почти 700 прочих сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС).

Актуальность исследования: как и прогнозировали специалисты INFOLine, потребительский рынок в 2015 году перешел к новой парадигме развития. В январе 2015 года оборот розничной торговли в РФ снизился на 4,4%, а продажи продуктов питания, включая напитки, и табачных изделий – сократились на 5,5%! Прогноз Минэкономразвития на 2015 год – снижение оборота розничной торговли не менее чем на 8,2%, причем сокращение продаж непродовольственных товаров может превысить 10,2%. Снижение покупательской способности и агрессивная конкуренция приведут к уменьшению маржинальности большинства торговых сетей, а это неминуемо приведет к закрытию нерентабельных магазинов и корректировке планов органического роста.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки исследования: Динамика с 2007 года (емкость и динамика рынка) и с 2011 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), Итоги 2014-2015 гг. и Прогнозы на 2015 год (емкость и динамика рынка розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы развития крупнейших сетей FMCG).

Преимущества исследования: ежемесячный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), ежемесячный мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование более 100 торговых сетей FMCG, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более **"650 торговых сетей FMCG"**;
- мониторинг состояния рынка **торговой недвижимости**, в том числе базы **"1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"**, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **"Торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области"**, сравнительный анализ **"Рынка торговых центров в 27 городах и регионах РФ"**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые ИА "INFOLine" осуществляет с 2002 года в рамках услуги **"Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"**, **"Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"** и **"Тематические новости: Розничная торговля РФ"**.

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" включает следующие разделы:

- **Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 130 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке ТОП-50 крупнейших сетей

- FMCG России (сети с выручкой более 6 млрд. руб.), структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.
- **Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-Кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
 - **Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов ИА "INFOLine" по экспертной оценке российского рынка. Кейс – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
 - **Раздел III. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2015 году, развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компаний.

Основная цель периодического отраслевого обзора "Рейтинг торговых сетей FMCG России" - удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке и торговых сетях FMCG указанных выше групп специалистов. Для получения следующих выпусков Вам следует **отправить заявку** в ИА "INFOLine" по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "ОКЕЙ"), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars), **дистрибуторы** (ГК "Меганполис"), **финансовые** (ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк") и **сервисные компании** (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

Рейтинг торговых сетей FMCG в формате "Презентация"

Уважаемые коллеги!

Рады Вам сообщить, о возможности приобретения ежемесячного обзора "Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ" в формате "Презентация".



Обзор в формате "Презентация" содержит актуальную информацию о состоянии потребительского рынка и торговых сетях FMCG.

Дата выхода: **ежемесячно или ежеквартально**

Способ предоставления: **электронный**

Цена: **зависит от потребностей заказчика**

Количество слайдов: **от 20**

Презентация может быть выполнена в фирменном стиле Вашей компании или в стиле INFO Line.



Получить демо-версию обзора в формате "Презентация", а также задать вопросы Вы можете, обратившись по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru



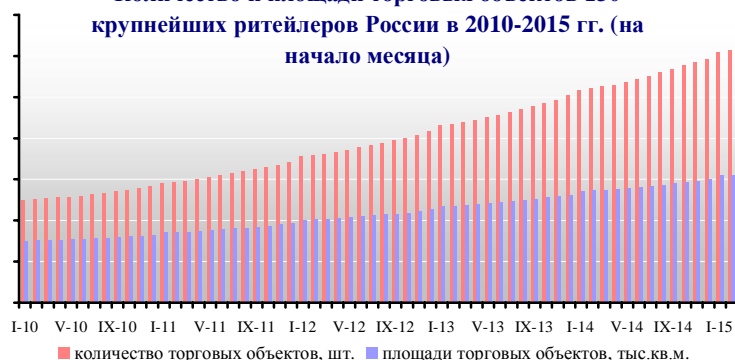
Рейтинг торговых сетей FMCG России

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG¹

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG России

Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в декабре 2014 года увеличилось на *, а всего за январь-декабрь 2014 года – на *. Прирост общей торговой площади в декабре 2014 года составил около *тыс. кв. м., в целом за январь-декабрь 2014 года общие торговые площади увеличились на *тыс. кв. м. Количество торговых объектов ТОП-130 ритейлеров FMCG в январе 2015 года (без учета X5 Retail Group, ГК ДИКСИ) увеличилось на *, а торговые площади увеличились на *тыс. кв. м.

Количество и площади торговых объектов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2015 гг. (на начало месяца)



Количество и торговые площади 130 крупнейших ритейлеров России в 2006-2015 гг. (на конец периода)

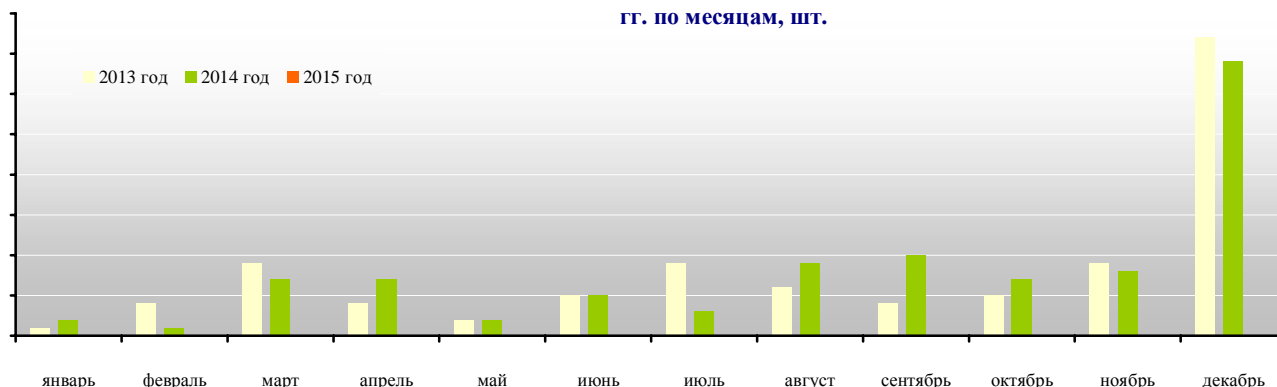


Общее количество магазинов ТОП-130 ритейлеров FMCG составило на 1 января 2015 года – * а их общая торговая площадь * млн. кв. м.

Развитие формата гипермаркет²

В декабре 2014 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади увеличились на * тыс. кв. м. За январь-декабрь 2014 года количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров FMCG увеличилось на *, а торговые площади – на *тыс. кв. м.

Динамика чистого прироста гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2013-2015 гг. по месяцам, шт.



В декабре 2014 года были открыты: 18 гипермаркетов "Лента" в Санкт-Петербурге, Новочеркасске (Ростовская область), Липецке, Иваново (3), Владимире, Димитровграде (Ульяновская область), Новокузнецке (Кемеровская область), Балаково (Саратовская область), Тобольске (Тюменская область), Смоленске, Железноводске (Ставропольский край), Тюмени, Волгограде, д. Пушкино (Омская область), Новосибирске, Москве; <...>

¹ Данные скорректированы по итогам сентября 2014 года. Здесь и далее по компаниям X5 Retail Group, "Магнит" и "ДИКСИ" используются данные, доступные на дату подготовки обзора: "Магнит" – сентябрь 2014 года, "Дикси" – сентябрь 2014 года, X5 Retail Group – сентябрь 2014 года. В общее количество магазинов FMCG не включаются объекты формата дрoгeри сети "Магнит" под брендом "Магнит Косметик".

² К формату "гипермаркет" "iNFOLine-Аналитика" относит объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м. При этом "iNFOLine-Аналитика" не относит к формату "гипермаркет" сеть "Магнит Семейный", позиционирующуюся ЗАО "Тандер" как сеть в формате "гипермаркет". Объекты под брендом "Магнит Семейный" отнесены к формату супермаркет.

Количество и площади гипермаркетов 130 крупнейших ритейлеров России в 2010-2015 гг.



Общее количество гипермаркетов ТОП-130 ритейлеров составило на 1 января 2015 года – *, а их общая торговая площадь – *млн. кв. м.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике количества магазинов по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2014 году приведена в таблице.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2014 году, шт.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода		Динамика количества магазинов за период						
			2014	Дек. 13	Дек. 14	Дек. 2013	Дек. 2014	2013 год	2014 год		
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	METRO, METRO Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Количество магазинов на конец периода			Динамика количества магазинов за период							
			2014	Дек. 13	Дек. 14	Дек. 2013	Дек. 2014	2013 год	2014 год				
<i>Spar (все юридические лица)</i>	<i>SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR</i>	<i>С, Г, М</i>	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, AB Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

ИА "INFOLine" ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по более чем 130 крупнейшим ритейлерам FMCG России

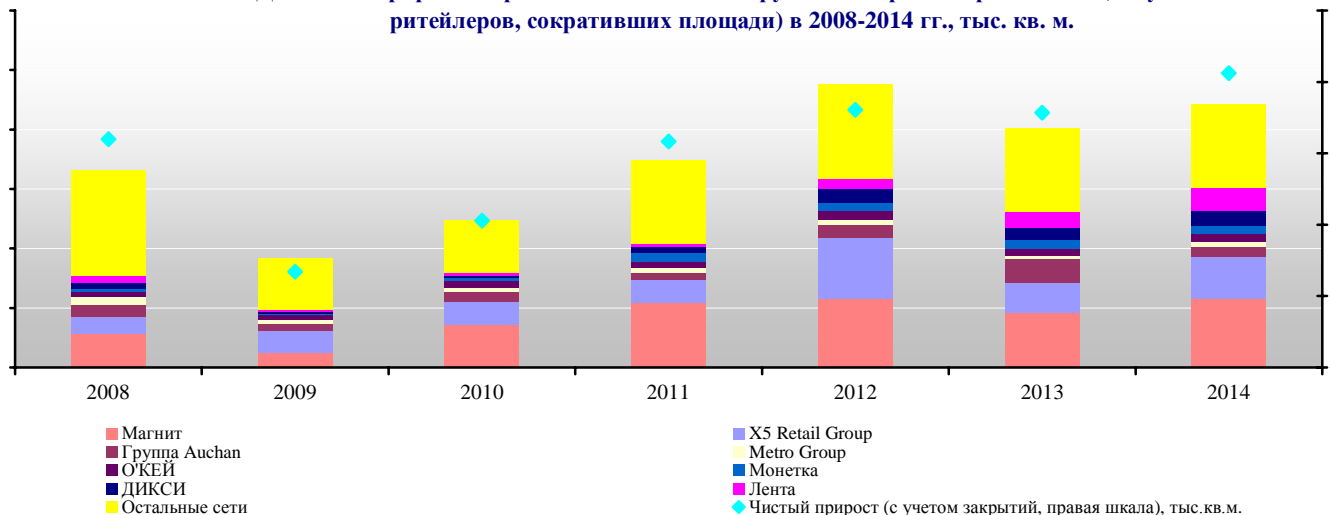
Итоги 2008-2014 гг.

По итогам 2014 года прирост торговых площадей по 130 крупнейшим сетям составил более * тыс. кв. м. (в 2013 году – *тыс. кв. м., в 2012 году – *тыс. кв. м., в 2011 году – *, тыс. кв. м., в 2010 году – *тыс. кв. м) или *% (в 2013 году – *%, в 2012 году – *%, в 2011 году – *%, в 2010 году – *%). Таким образом, по состоянию на 1 января 2015 года суммарные торговые площади ТОП-130 розничных сетей FMCG составили более *млн. кв. м.

<...>

Наибольший вклад в прирост торговых площадей в 2014 году внесли компании "Магнит", "Лента", X5 Retail Group. Так в 2014 году прирост X5 Retail Group нарастила объемы введенных площадей на *% до *тыс. кв. м., компании "Магнит" на *% до * тыс. кв. м. Следует отметить, что X5 Retail Group в октябре 2014 года приобрела магазин своего бывшего франчайзингового партнера – ООО "Агроторг-Самара".

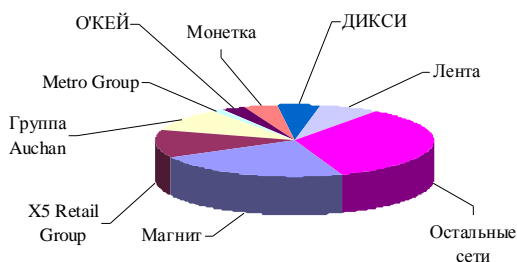
Динамика прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2008-2014 гг., тыс. кв. м.



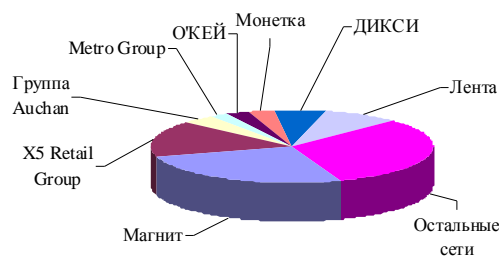
По итогам 2014 года доля компании "Ашан" в структуре прироста площадей сократилась – на * п.п., ГК О'КЕЙ – на *п.п. Сокращение доли компании "Ашан" связано с приобретением в 2013 году * гипермаркетов real,-, а также со снижением инвестиционной активности в 2014 году. <...>

<...>

Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2013 году, %

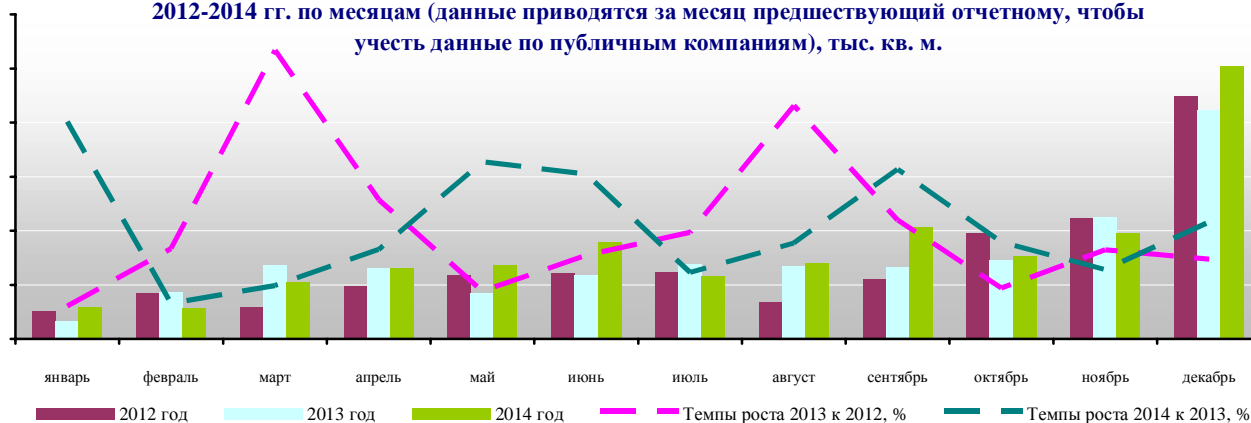


Структура прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России (без учета ритейлеров, сокративших площади) в 2014 году, %



Доля ГК "ДИКСИ" в приросте торговой площади в 2014 году увеличилась с *% до *%. Всего в 2014 году ГК "ДИКСИ" планировала открыть не менее * магазинов. По итогам года план компании был перевыполнен: чистый прирост объектов компании составил *.

Динамика чистого прироста торговых площадей 130 крупнейших ритейлеров России в 2012-2014 гг. по месяцам (данные приводятся за месяц предшествующий отчетному, чтобы учесть данные по публичным компаниям), тыс. кв. м.



Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров³

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2014 году приведена в таблице.

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2014 году, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода		Динамика общей торговой площади за период					
			2014	Дек. 13	Дек. 14	Дек. 2013	Дек. 2014	2013 год	2014 год	
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Копейка, Копейка Супер	М, С	*	*	*	*	*	*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	real,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО)	МЕТРО, МЕТРО Punct	Г	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года.



Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Торговая площадь магазинов на конец периода			Динамика общей торговой площади за период						
			2014	Дек. 13	Дек. 14	Дек. 2013	Дек. 2014	2013	год	2014	год	
Кэш энд Керри, ООО)	geal,-	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК ДИКСИ	Дикси, Мегамарт, Минимарт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК О'КЕЙ	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Элемент-Трейд, ООО	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инвестпроект, ООО	Монетка (франчайзинг)	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК Монетка	все форматы	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Spaг (все юридические лица)	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Группе (Атак, ООО)	Атак	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибиряда, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Глобус	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Billa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)												
Городской Супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine" по данным компаний

Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке⁴

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на январь 2015 года представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ⁵	Выручка 2014 год	2014 год к 2013 году, %	LfL за 2014 год, %	Выручка за IV кв. 2014	IV кв. 2014 к IV кв. 2013, %	LfL за IV кв. 2014, %	Выручка за декабрь 2014	Декабрь 2014 к декабрю 2013, %
Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Гипермаркет	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	Д, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, ЗАО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Интернет-торговля	-	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего (X5+Копейка)⁶	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Дикси групп, ОАО	Дикси	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Квартал / Дешево	М	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Кэш	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании⁷	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	С, Г	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "iNFOLine"

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам III кв., I пол. и 9 мес. 2014 года в целом представлены в таблице.

Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2014 год, млрд. руб.

Показатель	Магнит, ОАО ⁸	X5 Retail Group N.V. ⁹	Дикси групп, ОАО ¹⁰	Лента, ООО ¹¹	О'КЕЙ, ООО ¹²
------------	--------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	--------------------------	--------------------------

⁴ Рейтинг обновлен по итогам 2013 года.

⁵ Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

⁶ Данные представлены по проформе, включают прочие доходы.

⁷ Общая выручка компании, включает прочие доходы.

⁸ Данные по УО

⁹ Данные по УО

	2014 год	IV кв. 2014	2014 год	IV кв. 2014	2014 год	IV кв. 2014	2014 год	IV кв. 2014	2014 год	IV кв. 2014
Чистая выручка, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост чистой выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
EbitDA, млрд. руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность EbitDA, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LfL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

Динамика выручки ТОП-20 ритейлеров в 2012-2014 гг. приведена в таблице.

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2012-2014 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2012	2013	2014
Магнит, ОАО	Гипермаркет Магнит	Г	МСФО	*	*	*
	Магнит	Д		*	*	*
	Магнит-Косметик	М		*	*	*
	Магнит Семейный	Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
X5 Retail Group	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*
	Перекресток Экспресс, Копейка	М		*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*
	E5.RU	интернет-магазин		*	*	*
все форматы	все форматы	*	*	*		
Auchan Groupe (Ашан, ООО)	Ашан, Ашан-Сити, Наша Радуга	Г	РСБУ, Оценка	*	*	*
Metro Group	METRO, METRO Punct	Г	МСФО	*	*	*
ГК ДИКСИ	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	МСФО, 2011-МСФО проформа, 2012-проформа, 2012-все форматы МСФО (консолидаци)	*	*	*
	Виктория, Кэш, Дешево, Квартал	М, Д, С, Г		*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	УО, МСФО	*	*	*
ГК ОКЕЙ	ОКЕЙ, ОКЕЙ-Экспресс	Г, С	МСФО	*	*	*
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	С, Г, М	МСФО	*	*	*
ГК Монетка (Элемент-трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	М, С, Г	РСБУ, УО	*	*	*
ГК Мария-Ра	Мария-Ра	С, М	УО	*	*	*
SPAR(все юридические лица) ¹³	SPAR, SPAR Express, EUROSPAR, INTERSPAR	С, Г, М	УО, 2009 - оценка по валовому обороту	*	*	*
Auchan Groupe (Атак, ООО)	Атак	С	РСБУ	*	*	*
ГК Холидей	Холидей Классик, Холди, Сибириада, Кора, Палата, Турне, Холди Плюс, Червонец	Г, С, М	РСБУ, УО	*	*	*
ТД Ингерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR(франчайзинг)	С, М	РСБУ, УО	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	РСБУ, УО	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ Daily	С, М	МСФО, УО	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine"

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 6 млрд. руб. по итогам 2013 года. Кроме того, рейтинг сетей по торговым площадям дополнен описанием итогов 2014 года и прогнозом на 2015 год.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

¹⁰ Данные по УО

¹¹ Данные по УО

¹² Данные по УО

¹³ Выручка приводится с учетом субфранчайзинговых магазинов

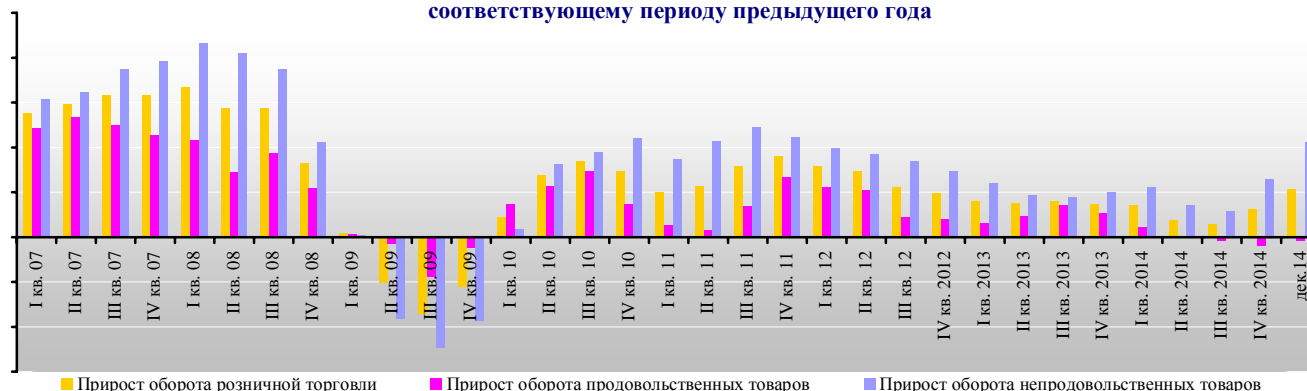


Раздел I. Развитие розничной торговли в России

Макроэкономические показатели розничной торговли

В 2014 году оборот розничной торговли составил *млрд. руб. и в товарной массе вырос на *%, что ниже показателей 2013 года (*%). Оборот розничной торговли продовольственными товарами в 2014 году сократился на *% (в 2013 году – рост на *%), а оборот – непродовольственными товарами увеличился на *% (в 2013 году – рост на *%) <...>.

Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2014 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года



<...>

31 января 2015 года Министерство экономического развития представило новый прогноз по показателям российской экономики на 2015 год. Так, по словам главы Минэкономразвития Алексея Улюкаева, ВВП РФ по итогам 2015 года упадет на *% при цене на нефть в 50 долл. за баррель. Кроме того, МЭР ожидает негативную динамику потребительского спроса, которая повлечет за собой снижение оборота розничной торговли в физическом выражении на *%.

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2014 гг.

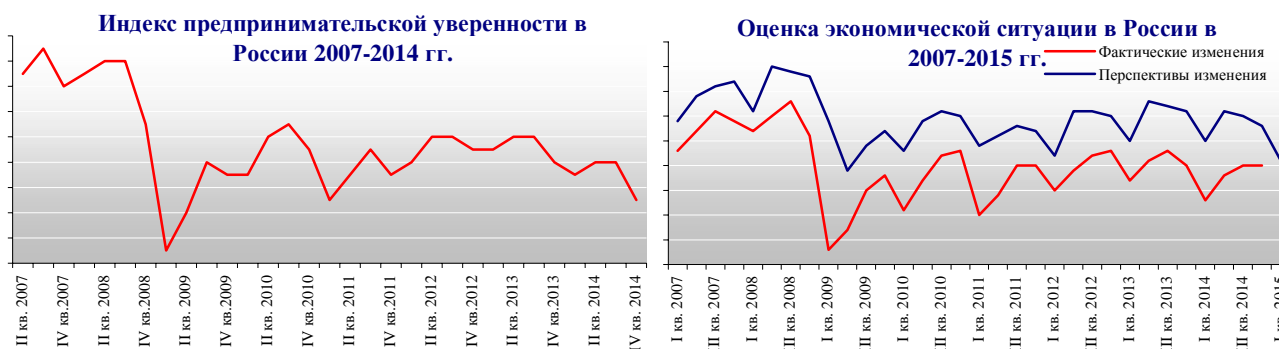
Период	Оборот, млрд. руб.	В % ¹⁴ к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14599,2	94,9
2010 год	16499	106,4
2011 год	19082,6	107,0
2012 год	*	*
I квартал 2013	*	*
...
2013 год	*	*
...
I кв. 2014	*	*
...
I пол. 2014	*	*
Декабрь 2014	*	*
2014 год	*	*

Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития

¹⁴ Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

Опережающие индикаторы развития розничной торговли¹⁵

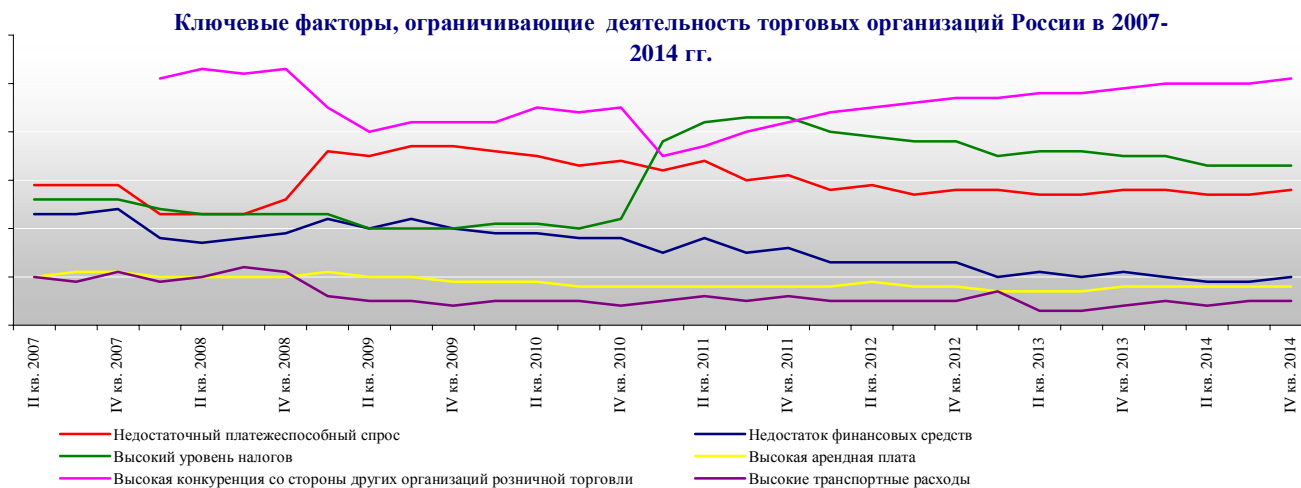
Предпринимательские оценки фактического и ожидаемого изменения экономической ситуации свидетельствуют о серьезной отраслевой дестабилизации. Несмотря на пессимистические прогнозы, полученные от руководителей торговых 51 организаций еще в III кв. 2014 года, динамика развития розничной торговли за последние несколько лет не предполагала такой глубины падения индикатора и, соответственно, резкого ухудшения делового климата. По данным опросов ФСГС, в IV кв. 2014 года индекс предпринимательской уверенности опустился до уровня I кв. 2011 года и составил * п.п., сократившись на * п.п. к III кв. 2014 года и к IV кв. 2013 года. <...>



<...>

По данным ФСГС, фактические изменения оборота розничной торговли в IV кв. 2014 года сократились на * п.п. относительно III кв. 2014 года и на * п.п. относительно IV кв. 2013 года до * п.п. Фактические изменения средней численности работников розничной торговли сократились на 3 п.п. относительно III кв. 2014 года и на * п.п. относительно IV кв. 2013 года и составили * п.п., достигнув уровня III кв. 2009 года.

<...>



¹⁵ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателя не исключена. Баланс оценок изменения значения показателей (фактические изменения оборота розничной торговли; фактические изменения средней численности работников; уровень складских запасов, фактические изменения ассортимента товаров; цены реализации; средний сложившийся уровень торговой наценки; фактические изменения инвестирования в расширение деятельности, ремонт и модернизацию; перспективные изменения складских площадей; фактические изменения обеспеченности предприятий розничной торговли собственными финансовыми ресурсами; прибыль предприятий розничной торговли), определяемых как разность долей респондентов, отметивших "улучшение" и "ухудшение" показателя по сравнению с предыдущим кварталом (в процентах). Сезонная составляющая во временных рядах показателей не исключена.



Государственное регулирование розничной торговли

Регулирование алкогольного рынка

В ноябре 2014 года в Государственную Думу был внесен законопроект № **659220-6 "О внесении изменений в статью 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"**, в котором устанавливается, что при розничной продаже алкогольной продукции (в стационарном торговом объекте должны быть выделены специальные места (отделы, секции, помещения).

<...>

Регулирование табачного рынка

Доля нелегальной продукции на табачном рынке в 2014 году увеличилась более чем в полтора раза — с *% до *%. В натуральном выражении объем нелегальной табачной продукции в 2014 году составили *млрд. штук (около * млн. пачек). Наиболее высокая доля нелегальных сигарет в регионах, граничащих с Белоруссией и Казахстаном.

Регулирование розничной торговли

31 декабря 2014 года Президент РФ В.В. Путин подписал закон № **492-ФЗ "О внесении изменений в статью 24 Федерального закона "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации"**, согласно которому перевод рынков в капитальные строения на территориях городов с численностью населения свыше 1 млн. чел. осуществляется в сроки предусмотренные законами субъектов РФ.

Региональное регулирование розничной торговли

В январе 2015 года стало известно о том, что Власти Москвы демонтируют все торговые палатки. Взамен частных в столице появятся государственные ларьки, которые правительство города собирается сдавать в аренду. По данным департамента торговли и услуг Москвы летом 2014 года в городе было около *тыс. палаток и киосков.

<...>

Регулирование трудовой деятельности

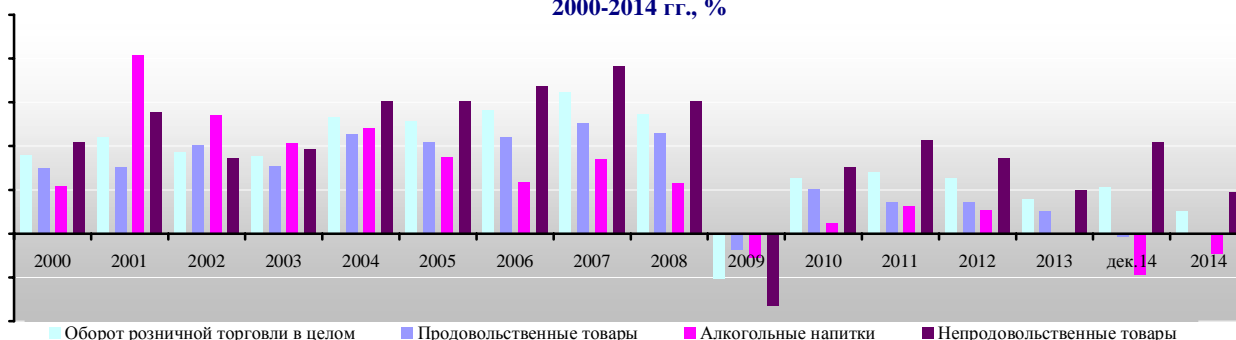
31 декабря 2014 года Президент РФ В.В. Путин подписал закон № **524-ФЗ "О внесении изменений в статью 27 Федерального Закона "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"**, согласно которому въезд в Россию нарушителей правил временного пребывания в стране будет ограничен.

Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В 2014 году потребление алкогольной продукции сократилось на *% до *млн. дкл. относительно 2013 года.

<...>

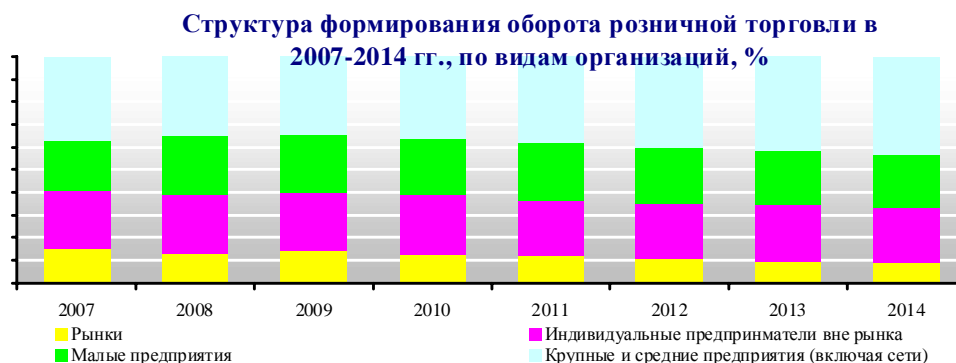
Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2000-2014 гг., %



При этом снижение потребления в 2014 году показали водка и ликеро-водочные изделия – на *%, коньяк и коньячные напитки – на *%, напитки слабоалкогольные – на *%, <...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций по итогам 2014 года сохранилась тенденция снижения доли рынков (на *п.п. относительно 2013 года). Кроме того сокращается доля малых предприятий – на *п.п. относительно 2013 года и доля субъектов среднего предпринимательства – на *п.п. относительно 2013 года. <...>



<...>

В декабре 2014 года оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок *% (в декабре 2013 года – *% и *% соответственно).

Оборот торговых организаций и рынков в 2006-2014 гг., млрд. руб.

Показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Дек. 2013	Дек. 2014
Оборот розничной торговли	8690	10866,2	13853,2	14599,2	16499	19082,6	21394,5	*	*	*	*
оборот торговых организаций	6987	9214,5	12015,9	12613,7	14403,6	16697,3	19126,7	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	1703	1651,7	1837,3	1985,5	2095,4	2385,3	2267,8	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3	88,5	89,4	*	*	*	*
доля рынков, %	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7	11,5	10,6	*	*	*	*

Источник: данные ФСГС

<...>

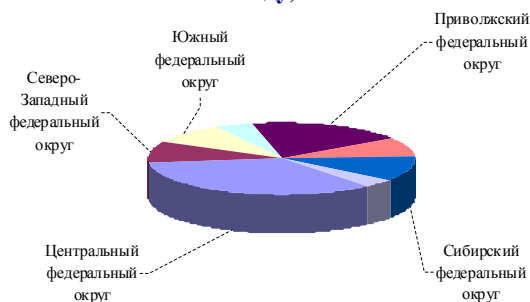
Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: *% оборота в январе-декабре 2014 года приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская обл., Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская обл., Челябинская и Ростовская обл.), что на *п.п. выше, чем в январе-декабре 2013 года. <...>

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2013 году, %

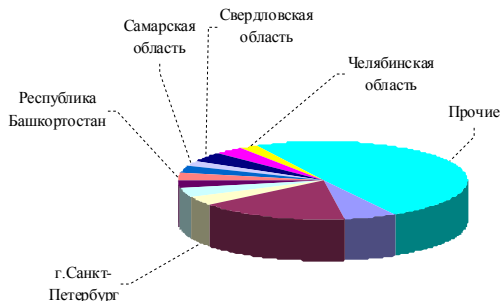


Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2014 году, %

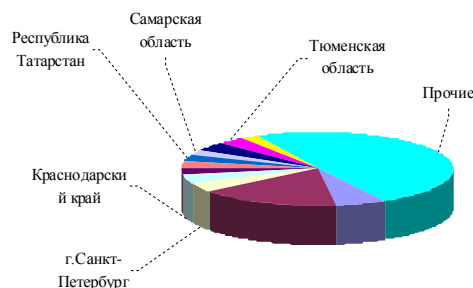


В 2014 году увеличились доли Южного (на *п.п.), Центрального ФО (на *п.п.), Приволжского ФО (на *п.п.) и Дальневосточного ФО (на *%); доля Северо-Кавказского ФО не изменилась; доля Северо-Западного ФО сократилась на *п.п., Уральского и Сибирского ФО – на *п.п. <...>

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2013 году, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2014 году, %



В 2014 году увеличились доли Краснодарского края (*п.п.), Московской области (*п.п.); доли Ростовской, Самарской областей, Республики Татарстан, Москвы, а также прочих регионов – не изменились; доли Санкт-Петербурга, Свердловской, Челябинской, Тюменской областей, а также Республики Башкортостан сократились. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В 2014 году индекс потребительских цен составил *% (в 2013 году – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (2013 год – *%), на непродовольственные товары – *% (2013 год – *%), на услуги – *% (2013 год – *%). <...>

Индекс потребительских цен на конец периода в 2000-2015 гг. и прогноз на 2015 год, декабрь % к декабрю предыдущего года



На продовольственные товары, попавшие под контрсанкции, за 2014 год, по оценке Минэкономразвития России, цены выросли на *%, в том числе с начала ввода контрсанкций – на *%. После введения контрсанкций, приведших к сокращению предложения и разбалансированности рынков белковой продукции, особенно подорожали сыры, рыба, мясопродукция, в виду высокой доли импорта на рынке. <...>

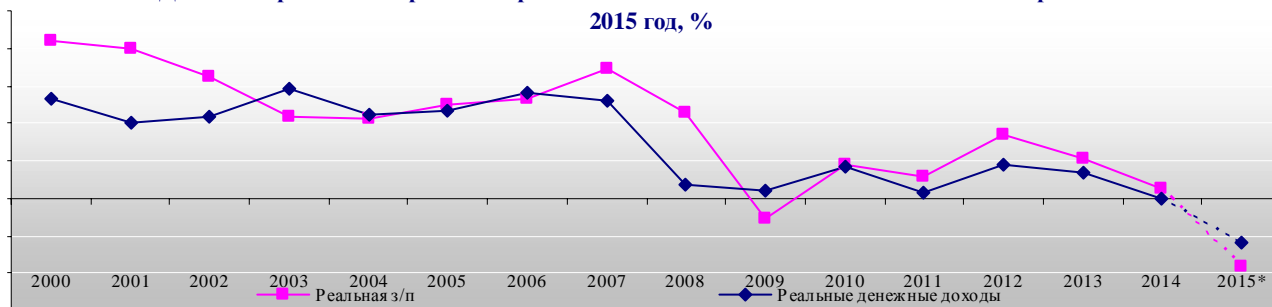
Доходы и расходы населения

В 2014 году темп роста реальных доходов населения оказался отрицательным и составил *%, при этом реальная заработная плата в 2014 году увеличилась на *%, против роста на *% в 2013 году. <...>

<...>

В 2015 году МЭР ожидает негативную динамику потребительского спроса. По словам главы МЭР Алексея Улюкаева, спад по реальной зарплате населения ожидается на уровне более *% <...>

Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015 год, %



<...>

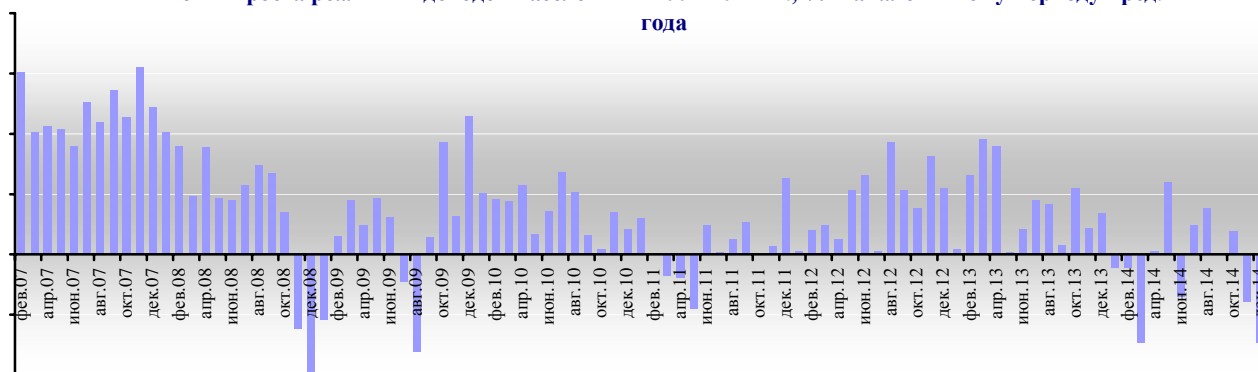
В 2014 году на долю *% наименее обеспеченного населения пришлось лишь *% общей суммы денежных доходов жителей РФ (в 2013 году – также *%). Среднедушевые доходы менее * тыс. руб. в месяц в 2014 году получали *% населения (в 2013 году – *%),

<...>

В 2014 году расходы на приобретение товаров и услуг увеличились на *п.п. и составили *%. Доля доходов, направленных на приобретение валюты увеличилась в 2014 году на *п.п. до *%, на оплату обязательных платежей и взносов – на *п.п. до *%. При этом доля средств, направленных на сбережения в 2014 году сократилась на *п.п. до *%. Денежные средства на руках населения сократились на *п.п. относительно 2013 года до *%.

<...>

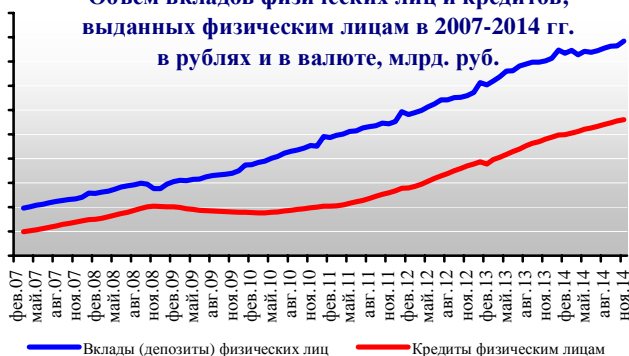
Темпы роста реальных доходов населения в 2007-2014 гг., % к аналогичному периоду пред. года



Денежно-кредитная политика

В январе 2015 года ЦБРФ опубликовал первые данные по динамике развития банковского сектора за декабрь 2014 года. По большинству показателей существенных различий в динамике по сравнению с предыдущими месяцами нет. Так, по информации регулятора, в декабре банки увеличили корпоративный кредитный портфель на *%, до *трлн. руб. (с учетом валютной переоценки, влияние которой в декабре было особенно сильное, рост был намного скромнее — всего *%).<...>

Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, млрд. руб.



Объем вкладов физических лиц и кредитов, выданных физическим лицам в 2007-2014 гг. в рублях и в валюте, % к янв. 2007 года

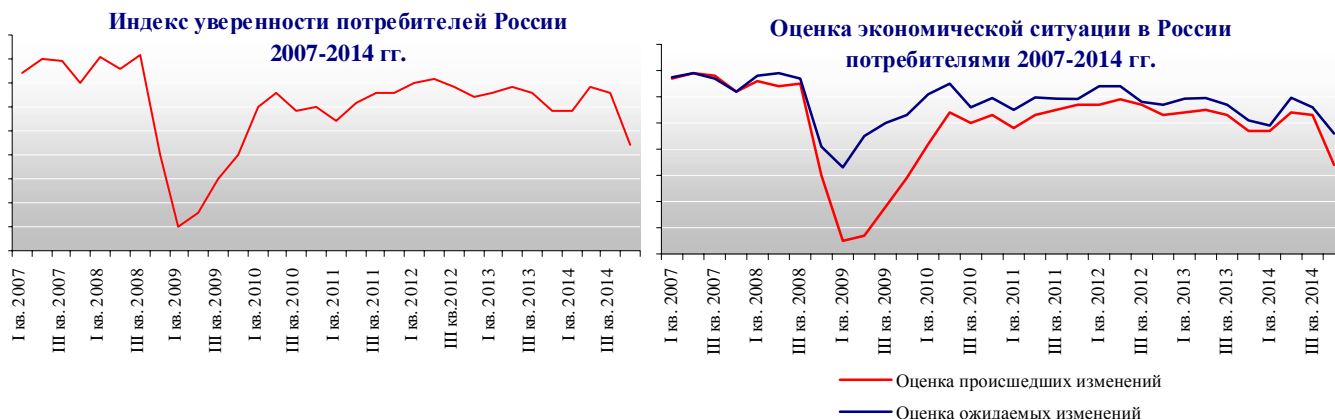


<...>

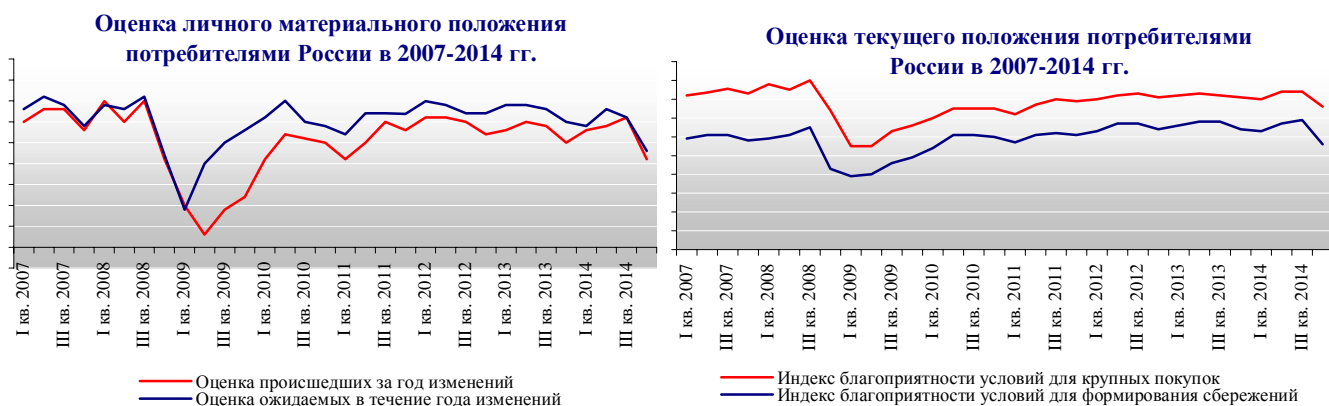


Потребительские ожидания и уверенность населения

Сохранение геополитической напряженности и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций заставляет население отказываться от приобретения многих видов товаров и необязательных услуг или, в лучшем случае, к ограниченному пользованию ими. По данным опросов ФСГС 5000 человек в возрасте от 16 лет, проживающих во всех субъектах РФ, в IV кв. 2014 года индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в IV кв. 2014 года по сравнению с III кв. 2014 года снизился на * п.п. и составил *%.



Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в IV кв. 2014 года снизился на * п.п. и составил *% против *% в III кв. 2014 года.



ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты разделов содержат: динамику макроэкономических показателей розничной торговли (оборот в целом, по продовольственным и непродовольственным товарам), описание структуры оборота розничной торговли (по товарным категориям, по видам торгующих организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов населения, а также потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам развития инфляции. Раздел "Государственное регулирование розничной торговли" содержит оперативную информацию по "Закону о торговле" (подзаконным актам, итогам заседаний рабочих групп и др.).

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Пищевая промышленность и рынок продовольственных товаров

6 января 2015 года стало известно, что на поддержку племенного животноводства посредством возмещения части затрат сельхозтоваропроизводителям на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных, племенных быков-производителей, приобретение племенных быков-производителей, их семени, а также племенного молодняка и эмбрионов крупного рогатого скота, в том числе по импорту, Постановлением Правительства РФ предусмотрен механизм предоставления и распределения субсидий из федеральной казны бюджетам субъектов РФ.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит описание важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю и сети FMCG, произошедших в январе 2015 года.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Деятельность специалистов ИА "INFOLine"



28 января 2015 года в Комитете по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга прошло совещание с участием глав администраций районов города. С презентацией "Розничная торговля и торговые сети FMCG в России и Санкт-Петербурге" выступил генеральный директор ИА **INFOLine** Иван Федяков, который рассказал о тенденциях на потребительском рынке и дал рекомендации по регулированию рынка в условиях кризиса.

Так, причина падения покупательной способности населения заключается в снижении доходов и, наоборот, росте расходов на услуги ЖКХ, транспорт, продукты питания. Ухудшает ситуацию и закредитованность населения. По оценкам специалистов **INFOLine**, на обслуживание долга перед кредитными организациями уходит от 30 до 35% бюджета домохозяйств. По информации Банка России, на начало ноября 2014 года кредиторская задолженность россиян составляла 10,9 трлн. рублей. Домохозяйства с более низкими доходами будут уходить в дискаунтеры, в магазины с минимальной торговой наценкой, то есть в торговые сети.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Кейс "Потребительские тренды 2015 года"

В 2014 году компания Euromonitor International выделила 10 основных потребительских трендов, которые будут характерны для развития розничной торговли в мире в 2015 году. Специалисты ИА "INFOLine" приводят саммари отчета.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел содержит кейс по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****



Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG

"Магнит", ОАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-Косметик"

"Магнит", ОАО/Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный"



Название компании: *Магнит, ОАО (Тандер, ЗАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный")* Адрес: 350002, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: (861) 2109810 Телефон горячей линии: 88002009002 Факсы: (861) 2109810 E-Mail: info@gw.tander.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Галицкий Сергей Николаевич, генеральный директор; Помбухчан Хачатур Эдуардович, председатель совета директоров

Развитие сети

По состоянию на 1 февраля 2015 года общее количество магазинов сети "Магнит" составляло 9788 (8388 магазинов у дома, 190 гипермаркетов "Магнит", 97 супермаркетов "Магнит Семейный", 1113 "Магнит Косметик"). Общие торговые площади сети составили 3661,96 тыс. кв. м.<...>.

В 2014 году чистый прирост объектов компании составил 1618 магазинов (1144 магазинов у дома, 29 гипермаркетов "Магнит", 51 супермаркет "Магнит Семейный", 394 "Магнит-Косметик"), при этом торговые площади увеличились на 579,26 тыс. кв. м. При этом планы компании на 2014 год предусматривали открытие 80 гипермаркетов и супермаркетов, около 1100 магазинов у дома, а также 300-350 магазинов косметики. Таким образом, план компании "Магнит" был выполнен по открытию объектов в формате "гипермаркет" и перевыполнен в форматах "дрогери" и "магазин у дома".

В ноябре 2014 года СМИ Краснодарского края сообщили, что компания "Магнит" в ближайшие 10 лет планирует открыть 40 новых производств продуктов питания в России. Первые 14 производств планируется открыть в Краснодаре в 2015 году. Предполагается, что первые инвестиции в реализацию нового проекта будут произведены в 2015 году и будут идти из запланированных капитальных затрат и не потребуют существенного наращивания инвестиционной программы. <...>.

18 сентября 2014 года стало известно о том, что Сергей Галицкий сократил принадлежащую ему долю в акционерном капитале ОАО "Магнит" до 38,1371%. Галицкий продал 0,5288% акций. Исходя из рыночных котировок, пакет стоил порядка 133 млн. долл. (4,7 млрд. руб.).

<...>.

Итоги деятельности и прогнозы

Ключевые финансовые показатели компании "Магнит" (с разбивкой по форматам) по состоянию на IV кв. 2013-2014 гг., 2013 и 2014 гг. по МСФО, декабрь 2013-2014 гг. и январь 2014-2015 гг. по УО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Показатель	Формат	2013	2014	IV кв. 2013	IV кв. 2014	Декабрь 2013	Декабрь 2014	Январь 2014	Январь 2015
Чистая выручка, млрд. руб.	Магнит	450,801	577,776	123,797	163,403	47,132	62,684	40,084	52,543
	Гипермаркет Магнит	106,176	139,655	31,181	41,305	13,221	17,621	9,076	12,219
	Магнит Семейный	10,678	25,534	3,695	9,023	1,64	4,019	1,342	3,036
	Магнит-Косметик	11,873	19,757	3,794	6,702	1,63	3,03	1,163	2,121
	Розничная выручка компании	579,528	762,721	162,467	220,433	63,624	87,356	51,665	69,919
	Оптовые продажи	0,166	0,806	0,048	0,419	-	-	-	-
	Общая выручка компании	579,695	763,527	162,515	220,852	-	-	-	-
Прирост чистой выручки, %	Магнит	23,77%	28,17%	20,80%	31,99%	18,14%	33,0%	20,77%	31,08%
	Гипермаркет Магнит	40,78%	34,53%	36,27%	32,47%	30,53%	33,28%	33,14%	34,63%
	Магнит Семейный	244,61%	139,12%	133,32%	144,17%	124,1%	145,02%	133,61%	126,13%
	Магнит-Косметик	107,12%	66,40%	71,86%	76,64%	-	85,94%	70,96%	82,31%
	Розничная выручка	29,22%	31,61%	25,79%	35,68%	22,88%	37,3%	25,22%	35,33%
	Оптовые продажи	(4,88%)	384,34%	116,75%	769,55%	-	-	-	-
	Общая выручка	29,21%	31,71%	25,81%	35,90%	-	-	-	-
LFL (выручка), %	Магнит	6,62%	13,85%	3,63%	17,07%	-	-	-	-
	Гипермаркет Магнит	9,39%	14,05%	6,22%	16,43%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	17,23%	18,97%	17,59%	19,53%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,53%	40,79%	42,43%	29,84%	-	-	-	-

Показатель	Формат	2013	2014	IV кв. 2013	IV кв. 2014	Декабрь 2013	Декабрь 2014	Январь 2014	Январь 2015
	Компания в целом	7,47%	14,47%	4,85%	17,28%	-	-	-	-
	Магнит	5,82%	9,81%	4,33%	12,82%	-	-	-	-
LFL (средний чек), %	Гипермаркет Магнит	3,07%	7,98%	2,24%	10,83%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	4,2%	9,28%	4,8%	11,96%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	0,32%	3,76%	0,41%	5,49%	-	-	-	-
	Компания в целом	5,89%	9,58%	4,51%	12,41%	-	-	-	-
	Магнит	0,76%	3,68%	(0,68%)	3,77%	-	-	-	-
LFL (трафик), %	Гипермаркет Магнит	6,13%	5,63%	3,89%	5,06%	-	-	-	-
	Магнит Семейный	12,5%	8,87%	12,21%	6,76%	-	-	-	-
	Магнит-Косметик	28,12%	35,69%	41,84%	23,08%	-	-	-	-
	Компания в целом	1,5%	4,47%	0,33%	4,33%	-	-	-	-
Валовая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	165,263	220,512	48,603	65,035	-	-	-	-
Валовая рентабельность, %	Компания в целом	28,51%	28,88%	29,91%	29,45%	-	-	-	-
Чистая прибыль, млрд. руб.	Компания в целом	35,62	47,375	11,791	13,483	-	-	-	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	Компания в целом	6,14%	6,2%	7,25%	6,1%	-	-	-	-
EbitDA, млрд руб.	Компания в целом	64,721	85,522	20,316	24,915	-	-	-	-
Рентабельность EbitDA, %	Компания в целом	11,16%	11,2%	12,5%	11,28%	-	-	-	-

Источник: данные компании "Магнит"

<...>

Открытие гипермаркетов

30 декабря 2014 года открылся гипермаркет "Магнит" в Тюменской области по адресу: г. Сургут, ул. Генерала Иванова, 1, ТЦ "Вершина". Ассортимент гипермаркета включает 11,9 тыс. наименований, из которых продукты питания составляют 79%. Торговый зал оборудован 14 кассовыми терминалами. Торговый объект находится в аренде.

<...>

Логистика

По состоянию на 1 февраля 2015 года "Магнит" (ЗАО "Тандер") управляла 27 распределительными центрами, суммарной площадью 909 тыс. кв. м. Уровень централизации поставок для магазинов у дома за 2014 год составил 90%, для гипермаркетов – 71%. В долгосрочной перспективе планируется доведение этого показателя до 92% для магазинов у дома и до 80% для гипермаркетов. Автопарк компании по состоянию на 1 января 2015 года насчитывал 5938 грузовых автомобилей.

В 2015 году компания "Магнит" планирует ввести в эксплуатацию вторую очередь РЦ в Ростовской области по адресу: пос. Интернациональный. Площадь РЦ составит около 60 тыс. кв. м., включая продовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., непродовольственный склад – 18,5 тыс. кв. м., холодильные камеры – 10 тыс. кв. м., помещение для подготовки товаров на вывоз – 13 тыс. кв. м. В декабре 2013 года была введена в эксплуатацию первая очередь РЦ, площадью 17,807 тыс. кв. м. Инвестиции в строительство РЦ составляют более 1,6 млрд. руб. Ранее компания магнит планировала ввод второй очереди РЦ до конца 2014 года, однако план осуществлен не был.

<...>

Private label

По состоянию на 1 января 2015 года общее число СТМ компании "Магнит" составляло 605 товарных позиций. В 2014 году доля частных марок в выручке составила 11%. Около 88% СТМ приходилось на продовольственные товары. В дальнейшем ожидается увеличение доли непродовольственных товаров.

<...>

Взаимодействие с потребителями

В ноябре 2014 года ПАО "Магнит" начало эксперимент по внедрению касс самообслуживания в гипермаркетах. Тестирование касс началось в 2 гипермаркетах сети в Краснодаре и Туапсе. Если проект будет успешным, будет рассмотрена возможность установки таких касс и в других гипермаркетах сети.

<...>



Корпоративные события

4 февраля 2015 года на заседании Совета Лиректоров ПАО "Магнит" были приняты следующие решения:

1. Включить в список кандидатур для голосования по выборам Совета директоров ПАО "Магнит" на годовом общем собрании акционеров, проводимом по итогам 2014 финансового года, следующих кандидатов: Александров Александр Витальевич, Зайонц Александр Леонидович, Пшеничный Алексей Александрович, Шхачемуков Аслан Юрьевич, Помбухчан Хачатур Эдуардович, Арутюнян Андрей Николаевич, Галицкий Сергей Николаевич.
2. Включить в список кандидатур для голосования по выборам аудитора ПАО "Магнит" по Российским стандартами бухгалтерского учета и отчетности на годовом общем собрании акционеров, проводимом по итогам 2014 финансового года Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма "Фабер Лекс".
3. Включить в список кандидатур для голосования по выборам аудитора ПАО "Магнит" по международным стандартам финансовой отчетности на годовом общем собрании акционеров, проводимом по итогам 2014 финансового года следующего кандидата Общество с ограниченной ответственностью "Эрнст энд Янг".

<...>

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития ритейлеров в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по Топ-10 ритейлерам, Топ-200 ритейлерам второго эшелона, включая Союз Независимых Сетей России, объединяющий 70 торговых сетей и Союз ТЗС, объединяющей около 60 торговых сетей.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

"Союз Независимых Сетей России"



Название компании: Союз Независимых Сетей России Адрес: 125315, Москва, Ленинградский пр., 72, стр. 4. Телефон: (495)7871522. Факс: (495)7871522. E-mail: info@smsr.ru Web: russretail.info

Руководители: Сергей Кузнецов, Директор Союза СНСР

История развития

Союз Независимых Сетей России (СНСР) – создан в декабре 2006 года. Целью Союза является повышение конкурентоспособности независимых сетей РФ, рост прибыли и капитализации участников. Союз независимых сетей России (Союз СНСР) – единственное в России эффективно действующее объединение ритейлеров, независимых от крупного транснационального, промышленного и банковского капитала. Объединение ритейлеров было основано в 2006 году, как "Союз малых сетей России". В ноябре 2007, в соответствии с ростом объединения и масштаба его задач, переименовано в Союз независимых сетей России. С 2007 года в интересах сетей-участников (союзников) начал работать Федеральный закупочный Союз ЗАО "Система ТЗС". В 2010 году принята новая концепция развития Союза независимых сетей России направленная на повышение эффективности и синхронизацию бизнесов Союзников. Планируется поэтапная передача ряда функций от сетей Союзу, в том числе, обучение персонала, маркетинг, управление информационными системами.

По состоянию на февраль 2015 года в СНСР входит 69 независимых сетей, которые представлены более чем 2500 торговыми точками. Сети-участники: "АБК" (Москва), "Агат" (Республика Татарстан), "Айгуль" (Республика Саха), "Алика" (Кабардино-Балкария), "Анкор" (ЯНАО), ТД "Аникс" (Алтайский край), "Артемиды Дон" (Ростовская обл.), "Афанасий" (Архангельская обл.), ГК "Батыр" (Башкортостан респ.), "Барс" (Рязанская обл.), "БИМ" (Москва), "Битте" (Комсомольск-на-Амуре), ТД "Бородинский" (Карелия респ.), "В Десятку" (Саха-Якутия респ.), ТГ "Высшая Лига" (Костромская обл.), "Гарант XXI" (Архангельская обл.), "Городок" (Астраханская обл.), "Гросфуд" (Московская обл.), "Гулливёр" (Ульяновская обл.), "Дворцовый ряд" (Ульяновская обл.), "Дом еды" (Ярославская обл.), ТД "Дуслык" (Татарстан респ.), "Евророс" (Мурманская обл.), "Елисей" (Свердловская обл.), ТГ "Ижтрейдинг" (Удмуртия респ.), "Калинка" (Нижегородская обл.), "Каравай" (Красноярский край), "Караван" (Пензенская обл.), "Квартал" (Новгородская обл.), "Квартал-Тула" (Тульская обл.), "Континент вкуса" (Кемеровская обл.), "Корзинка" (Алтайский край), "Красный Яр" (Красноярский край), "Круста" (Московская обл.), "Лайм" (Нижегородская обл.), ГК "Лама" (Томская обл.), Холдинг "Лотос" (Карелия респ.), "Любимые продукты" (Тамбовская обл.), "Макаровский" (Владимирская обл.), "Меркурий" (Архангельская обл.), "Милена" (Саратовская обл.), "Миндаль" (Самарская обл.), "О`Кей" (Кемеровская обл.), "Оникс" (Кемеровская обл.), НП "ТП Панорама Ритейл" (Архангельская обл.), "Петровский" (Архангельская обл.), "Праздничный" (Калужская обл.), "Радость" (Кемеровская обл.), "Райцентр" (Нижегородская обл.), "Ринг" (Оренбургская обл.), "Рост" (ХМАО), "Семья" (Калининградская обл.), "Семья" (Челябинская обл.), "7 Копеек" (Башкортостан респ.), ТД "Ситно" (Башкортостан респ.), "Слата" (Иркутская обл.), "Смак" (Чувашия респ.), "Телекс" (Новгородская обл.), "Холодильник" (Кемеровская обл.), "Центральный" (Архангельская обл.), "Челны Хлеб" (Татарстан респ.), "Эконом", "Огонек" (Тамбовская обл.), "Пчелка" (Самарская обл.), "Ярмарка" (Пермский край), "Альбатрос" (Московская обл.), "КТК" (Мурманская обл.), "МОСТ" (Челябинская обл.), "Капитал" (ХМАО) и "Пять Звезд" (Архангельская обл.).

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

В разделе содержится описание и планы развития всех ритейлеров FMCG, входящих в СНСР и Союз ТЗС



Об информационных продуктах ИА "INFOLine"

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "INFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство "INFOLine" является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства "INFOLine" являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP-100 сетей FMCG РФ"

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и рейтинг TOP - 100 сетей FMCG РФ" содержит:

Операционные итоги ТОП-130 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс "Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров"

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (ТОП -130)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2003-2013 гг.



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб./месяц	10 000
Цена ENGLISH VERSION, рублей/месяц	15 000
Цена при оформлении подписки на весь 2014 года, руб.	60 000
В ФОРМАТЕ Power Point руб./месяц.	15 000

Готовые исследования отрасли розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
Аналитическая база "650 торговых сетей FMCG РФ"	База содержит разделы: Состояние рынка розничной торговли FMCG России; Бизнес-справки по ТОП-50 ритейлерам; База данных 650 сетей и 530 РЦ сетей с указанием: Оператор розничной сети, Бренды, Контактные данные, Менеджмент сети (Генеральный директор, Директор по закупкам, Финансовый директор, IT директор), общее количество магазинов, Общая торговая площадь, Выручка, Региональная представленность, Количество распределительных центров.	I кв. 2015 г.	50 000 руб.
"Рынок гипермаркетов FMCG России. Итоги 2014 г. Прогноз до 2015 г."	В Исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведены Бизнес-справки по 50 ритейлерам, проанализировано общее состояние рынка гипермаркетов в 27 городах и регионах России, кроме того приведен анализ рынка гипермаркетов в более чем 240 нестоличных городов (с населением более 50 тыс. чел.) по 6 федеральным округам РФ (без Дальневосточного ФО) и по 27 регионам Исследования, описаны более 900 действующих гипермаркетов.	II кв. 2015 г.	От 40 000 руб.
Исследование "Розничная	В Исследовании проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, приведено сопоставление и подробное описание ритейлеров, анализ и прогноз развития ключевых форматов торговли, сравнительный анализ ситуации и	II кв. 2015 г.	100 000 руб.

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб.
торговля FMCG России"	динамики сетевого ритейла на рынках регионов. В рамках Исследования сформирован рейтинг ТОП-100 крупнейших операторов FMCG России, включающий финансовые (выручка, выручка с квадратного метра площади, прибыль, рентабельность), и операционные показатели (количество торговых объектов и общая торговая площадь), проанализированы потребительские предпочтения населения России в отношении потребления товаров FMCG, в том числе собственных торговых марок. Охарактеризовано развитие неорганизованной торговли и основные тенденции государственного регулирования розничной торговли.		
Аналитическая база: "500 универсальных и специализированных торговых сетей DIY РФ". Расширенная версия	Проведен сравнительный анализ, и представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, среднего чека, финансовые показатели, динамики EBITDA и долговой нагрузки, количества торговых объектов, совокупной торговой площади и численности сотрудников. Также составлен Рейтинг ТОП-10 специализированных сетей DIY по выручке в 2013 году. Включает в себя две базы: "База 250 универсальных торговых сетей DIY" и "База 250 специализированных торговых сетей DIY", которые содержат контактную информацию по ТОП-менеджменту, финансовые показатели, операционные показатели, региональную представленность и количество распредел. центров.	II кв. 2015 г.	50 000 руб.
Аналитическая база торговых сетей DIY РФ	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 250 торговым сетям DIY России	II кв. 2015 г.	35 000 руб.
Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской обл.; Санкт-Петербурга и Ленинградской обл. Итоги 2013 г. Прогноз на 2014-2015 г."	Геоатлас "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY Москвы и Московской области; Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2013 года. Прогноз на 2014-2015 гг." состоит из 2-х частей: Аналитической и Картографической. Аналитическая содержит описание макроэкономической ситуации в Москве и Санкт-Петербурге, характеристику их инвестиционных потенциалов, а также анализ ситуации на рынке гипермаркетов FMCG и DIY. Геоатлас также содержит набор карт-схем и картограмм, отражающих как социально-экономическую ситуацию в Москве и Санкт-Петербурге, так и показатели рынка торговых центров и гипермаркетов FMCG и DIY.	II кв. 2015 г.	от 30 000 руб.
Рынок торговых центров в 27 городах и регионах РФ. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года и Аналитическая база "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России"	В Исследовании "Рынок торговых центров в 27 городах и регионах России. Тенденции 2014 года. Прогноз до 2017 года" охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 27 городах и регионах России, проведен сравнительный анализ рынка торговых центров 27 городов и регионов России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризовано ключевые тренды 2013-2014 гг. По каждому из 27 городов и регионов Исследования специалистами ИА "INFOLine" приведен прогноз ввода на 2014 год, включающий перечень строящихся торговых центров в регионе. База данных "1800 торговых центров в 30 крупнейших городах России" – аналитический продукт ИА "INFOLine", содержащий сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России. База ведется с 2006 года и по состоянию на февраль 2013 года включает более 1800 торговых центров в крупнейших городах России. База	I кв. 2015 г.	45 000 руб.

Периодические продукты по пищевой промышленности, рынку продуктов питания, розничной торговле и др.:

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Периодический ежемесячный обзор "Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
Тематические новости "Розничная торговля РФ"		Ежедневно	5 000
Тематические новости "Логистическая и складская деятельность"	Оперативная и периодическая информация об интересующей вас отрасли экономики РФ	1 раз в неделю	5 000
Тематические новости "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания" (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Тематические новости "Рекламная и маркетинговая деятельность"		1 раз в неделю	4 000
Периодический ежемесячный обзор "Банк новинок на рынке пищевой промышленности"	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме инициативных готовых продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Всегда рады Вам помочь! Получить демо-версии и презентации Исследований, а также задать вопросы Вы можете, обратившись к менеджеру Савельевой Кристине по тел. +7 (812) 322 68 48, +7 (495) 772 76 40 доб. 143 или почте: retail@infoline.spb.ru

