

АНАЛИТИЧЕСКАЯ БАЗА ДЕМО-ВЕРСИЯ

300 универсальных торговых сетей DIY РФ

2021 год

- Состояние рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY
- Рейтинг TOP-30 крупнейших универсальных сетей DIY по операционным и финансовым показателям
- База данных 300 универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY РФ

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание

Об Исследовании "Аналитическая база 300 универсальных торговых сетей DIY России" 4 стр.

Раздел I. Состояние рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY25 стр.

Динамика и структура рынка строительно - отделочных материалов и торговли DIY.....
Результаты опроса поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2020 году".....

Раздел II. Рейтинг универсальных торговых сетей – INFOLine DIY Retail Russia TOP-3059 стр.

Методология Рейтинга INFOLine DIY Retail Russia TOP.....
Ранговый рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30.....
Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по выручке.....
Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по количеству объектов.....
Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по торговой площади.....
Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по плотности продаж.....
Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по рентабельности.....
Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по EBITDA и рентабельности EBITDA.....

Раздел III. База данных 300 универсальных торговых сетей DIY России104 стр.

Федеральные и международные сети.....
Межрегиональные и региональные сети Центрального федерального округа.....
Межрегиональные и региональные сети Северо-Западного федерального округа.....
Межрегиональные и региональные сети Приволжского федерального округа.....
Межрегиональные и региональные сети Южного федерального округа.....
Межрегиональные и региональные сети Северо-Кавказского федерального округа.....
Межрегиональные и региональные сети Уральского федерального округа.....
Межрегиональные и региональные сети Сибирского федерального округа.....
Межрегиональные и региональные сети Дальневосточного федерального округа.....

Структура описания торговых сетей в базе

Основное операционное юридическое лицо
 Бренд сети.....
 Менеджмент сети.....
 Генеральный директор.....
 Финансовый директор.....
 Директор по закупкам.....
 Директор по IT.....
 Директор по логистике.....
 Фактический адрес.....
 Телефон.....
 Факс.....
 E-mail.....
 Web-сайт.....
 Развиваемые форматы.....
 Общее количество магазинов сети на 1 января 2018 года.....
 Количество магазинов на 1 января 2018 года по форматам.....
 Торговая/приведенная площадь на 1 января 2018 года.....
 Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2016-2017 гг., млрд. руб.
 Региональная представленность на 1 января 2018 года.....
 Количество РЦ на 1 января 2018 года.....

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.

Исследования INFOLine используют в работе крупнейшие ритейлеры DIY (Leroy Merlin, ОБИ, СТД "Петрович", "Старт", "Аксон" и др.), производители (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), финансовые ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и сервисные компании (SAP, Microsoft и другие).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Исследовании "Аналитическая база 300 универсальных торговых сетей DIY России"

Цель Исследования: : агрегирование операционных и финансовых показателей, данных по географии торговых объектов, распределительным центрам, а также контактных данных и информации по TOP-менеджменту по 300 крупнейшим универсальным торговым сетям DIY России; сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей крупнейших сетей DIY.

Ключевые параметры рынка: в 2020 году российский рынок торговли DIY остался на уровне предыдущего года и составил чуть более 1,7 трлн рублей, а с учетом продаж в мелкооптовом канале – 2,2 трлн рублей. Несмотря на активную консолидацию и уход с рынка ряда региональных сетей, в России работают до 1000 универсальных и специализированных торговых сетей DIY, причем доля современных форматов торговли превышает 90%; на TOP-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится 44%, из которых более 24% составляет доля лидера рынка Leroy Merlin. На online-продажи приходится до 20% рынка.

Основные параметры 300 универсальных торговых сетей DIY, представленных в Аналитической базе:

- ✓ Выручка без НДС более 920 млрд руб. (54% рынка),
- ✓ Торговые объекты более 2600 ед., в том числе: гипермаркеты – около 500, стройбазы – около 250, супермаркеты – около 700, магазины – около 1200,
- ✓ Торговая площадь – более 5,15 млн кв. м,
- ✓ Из 300 сетей DIY более 200 компаний развивают online торговлю через собственные интернет-магазины (информация о наличии интернет-магазина сети представлена в Базе)

Актуальность Исследования: в условиях пандемии коронавируса и вынужденной самоизоляции в 2020 году наблюдался повышенный спрос покупателей на ряд строительных и отделочных материалов, несмотря на снижение реальных доходов и закрытие офлайн-торговых объектов, которое вынудило покупателей переместить фокус на online. В период ограничений и самоизоляций online-продажи выросли в несколько раз. Сети DIY ускорили трансформацию бизнеса и развитие омниканальной модели продаж, повысили пропускную способность логистической системы и активизировали коммуникацию с покупателем в online. В условиях пандемии, снижения реальных доходов населения, резкого роста цен на строительные и отделочные материалы и масштабных изменений на потребительском рынке сформировалась острая необходимость повышения эффективности работы с информацией и качества аналитической подготовки управленческих решений.

Направления использования результатов Исследования: поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями, анализ конкурентов, бенчмаркинг.

Временные рамки Исследования: Итоги 2020 года (операционные и финансовые показатели торговых сетей, рейтинги крупнейших ритейлеров), Прогнозы на 2021 год (опрос поставщиков строительно-отделочных материалов).

Преимущества Исследования: ежегодно обновляемая и пополняемая база 300 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY) с указанием региональной представленности.

Рекомендуем: для сравнительного анализа регионального развития розничного рынка DIY, бенчмаркинга и конкурентного анализа TOP-30 крупнейших ритейлеров – [Исследование "Рынок DIY РФ. Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года".](#)

Методы Исследования и источники информации:

- ✓ экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP**, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- ✓ анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- ✓ мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- ✓ анализ материалов Форума **"Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY"** (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить отчет о Форуме, прошедшем в марте 2021 года, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- ✓ мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите [ЗДЕСЬ](#);
- ✓ мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"**.

Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите [ЗДЕСЬ](#).

Исследование "Аналитическая база торговых сетей DIY России" включает следующие разделы:

- **Раздел I. Состояние рынка строительного-отделочных материалов и торговли DIY**, в данном разделе представлены подходы к оценке емкости рынка DIY в РФ, динамика и структура рынка DIY РФ. Опрос поставщиков "Ожидания динамики рынка строительного-отделочных материалов в 2020 году"
- **Раздел II. Рейтинг DIY Retail Russia TOP**, в данном разделе представлен Ранговый рейтинг розничных сетей INFOLine Retail DIY TOP-30 (включает сети с выручкой более 2,5 млрд руб. без НДС по итогам 2020 года), рейтинги ритейлеров DIY по чистой выручке и выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади в 2020 году, по количеству магазинов, по торговым площадям (по состоянию на 01.01.2021), по рентабельности по валовой прибыли, EBITDA и чистой прибыли, по чистому долгу.
- **Раздел III. База 300 торговых сетей DIY**, предназначенная для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями, содержит информацию по 300 универсальным сетям DIY и включает следующие поля: Бренд сети; Основное операционное юридическое лицо, Менеджмент сети (Генеральный директор, Финансовый директор, Директор по закупкам, Директор по IT, Директор по развитию, Директор по маркетингу, Директор по логистике); Фактический адрес; Телефон; Факс; E-mail; Web-сайт; Интернет-магазин; Социальные сети; Общее количество торговых объектов сети на 1 января 2021 года и по форматам: гипермаркет, стройбаза, супермаркет, магазин; Торговая/приведенная площадь (приведенная площадь рассчитывается по тем сетям, в составе торговых объектов которых есть открытые строительные дворы) на 1 января 2021 года; Выручка (без учета НДС) торговой сети в 2019-2020 гг., млрд руб.; Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества) на 1 января 2021 года; Количество РЦ на 1 января 2021 года.

В базе приведены данные по следующим торговым сетям:

Международные и федеральные сети: Leroy Merlin (Леруа Мерлен Восток, ООО); Петрович (СТД Петрович, ООО); ОБИ (ОБИ Россия); СатурнСтройМаркет, САТУРН (Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)); Castorama (Касторама Рус, ООО); Максидом, Максидом Рядом (МАКСИДОМ, ООО); Строительный Двор, Половик (Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")); Аксон (НФК, ООО (ГК "Аксон")); Стройландия (Строй Сити Трейд, ООО); Элко, ЭлкоMegaStore, Добрострой, Максимум, Электрик-Сантехник др. (ЭТК, ООО (ГК "Элко")); Старт, Домовой (УК СТАРТ, АО); Порядок, Спектр (Порядок, ООО и др. (ГК "Спектр")); Протэк (Протэк, ООО); BrozexMarket, Домовой, Домострой, Мегастрой (Торговая компания "Брозэкс", ООО); Лео (Альфа-К, ООО); Формула Ремонта, Напольный Дворь, Плиткарь, Олимп-Уфа (ГК "Олимп", ООО); Стройкомплект (Стройпоставка, ООО)

Сети ЦФО: Твой Дом (Кротекс, АО (ГК "Крокус")); Еврострой (Еврострой, ООО); Апельсин, Муравей (Апельсин-С, ООО; Апельсин-М, ООО); Кенгуру, Планета и др. (Кенгуру, ООО); Стройгигант, База Строитель, Панорама (Курс-Логистика, ООО (ГК "Стройгигант")); Стройресурс (ТК "Стройресурс Белгород", ООО; ТК "Стройресурс", ООО); Интердекор (Интердекор, ООО); Блокус, Гиганто, Свердловский (Блокус С, ООО); Баумаркет (Параллель, ООО (Корпорация "Баумаркет")); Радуга, Радужный дом (Левина Ольга Ивановна, ИП (Корпорация "Радужный дом")); Мегастрой (Брянск) (Строительный, ООО); ЦентрМеталлСнаб (ЦентрМеталлСнаб, ООО); Стройка (Рязань) (Кулябин Владимир Александрович, ИП (ГК "Стройка")); Ваш Дом (Москва) (Стимул Центр, ООО); Экономстрой (Экономстрой, ООО); Усадьба (ТК Усадьба, ООО (ГК "Усадьба")); СтройлоН (Стройло Николай Максимович, ИП); ТЦ "Бонус", Дачник, Сделай сам (Дуплин Николай Ильич, ИП); Титан-Строй (Титан-Строй, ООО); Гиперстрой (ГиперСтрой, ООО; Савелов, ИП); Браво, Браво-Плюс, Браво-Центр (Центр Плюс, ООО); База строительных товаров и др. (Лесоторговая База, ООО (Орел)); Все для Ремонта (Дизайн Ремонта, ООО); ТК "Стройцентр", Строй Маркет, Строй Склад (Карташова Елена Александровна, ИП; Волошина Анна Борисовна, ИП; Карташов Алексей Игоревич, ИП); ЦСК (Центр строительной комплектации) (ЦСК, ООО); Балатон (Балатон-Электротовары, ООО; Балатон-Строительные Материалы, ООО (ГК "Балатон")); Мегастрой, ЕвроДом, ЛеоПОльд (Литовченко Сергей Александрович, ИП); Аршин (Мегаполис-Недвижимость, ООО); То, что надо, Стройматериалы и др. (Фарборс М, ООО); СТК "Стройка" (Диана-Торг, ООО); Домашний Склад (Азимут, ООО (ГК "Домашний Склад")); Тагет-Строй, Проф-декор (Чурсин Александр Валентинович, ИП); ТСЦ "Белый Дом" (Охотников Леонид Сергеевич, ИП (ГК "Белый дом")); 38М точка RU (38 метров, ООО); Керамих (Керамикс, ООО); Радуга, Новосёл, Строймаркет "Смолянинова" (Николаевский Сергей Борисович, ИП); Лидер (ЛидерСтрой, ООО; Лидер-Сити, ООО); Русские гвозди (ТД "Русские Гвозди", ООО); Слава, Стройматер, Обои (Слава, ООО); Перестройка (МО) (Знаменская Вера Алексеевна, ИП); ТД "КАРО" (КАРО-СТРОЙ, ООО); Бобренок (Рябов Павел Юрьевич, ИП); МастерДом (Цыпкин Александр Владимирович, ИП); Стройдисконт (Торговая Компания "СтройДисконт", ООО); РДС Маркет (РДС Маркет, ООО (Холдинг: РДС Строй, ООО)); ТЦ "Строй Мир" (СтройМир, ООО); ТК "Новострой" (Ликинов Владимир Анатольевич, ИП)

Всё для дома и ремонта, Все стройматериалы (Комкина Ангелина Андреевна, ИП); Строительный двор, Зеленый мир (Лесоторговая База, ООО); Чипак (Чипак Ольга Алексеевна, ИП); Юнимарт (ТД Юнимарт 24, ООО); Лагуна (Карпухина Людмила Альфредовна, ИП); Все для Дома (Все для дома, ООО); Данила Мастер (Никол Валентина Алексеевна, ИП); Комбат, Мастер, Мир Мебели (Черникова Наталья Эдуардовна, ИП); Горсков Александр Алексеевич, ИП); Центр строительных систем, Kerama Marazzi (Центр строительных систем, ООО); КемиСтрой (КемиСтрой, ООО); ТК "Михалыч" (Промстар, ООО); Стройматериалы Лабазь (Лабазь, ООО); Стройинлок (Стройинлок, ООО (ГК "Алго")); Даниловский СтройЦентр (ТД Даниловский Стройцентр, ООО); СтройМаркет (Кашин) (Румянцев, ООО); Румянцев Владимир Михайлович, ИП; Румянцева Софья Дмитриевна, ИП); Домашний Мастер (Москва) (Мастер Контакт, ООО); Строитель (Калуга) (СтройОпт, ООО); Мастерстрой (Моченова Людмила Сергеевна, ИП); Новый Дом (Швидкий Юрий Дмитриевич, ИП); Сфера (Ефимов Сергей Федорович, ИП)

Сети СЗФО: Бауцентр, БСМ (Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")); ТД "Вимос" (СтройТорговля, ООО); Мегаполис, Биеннале, Лайт СITY (Мегаполис Балтика, ООО и др. (ХК "Мегаполис")); СтройУдача (Торговый Дом СтройУдача, ООО (ГК "СтройУдача")); Мега, Бум, Мой Дом, Мега Лайт (ВИРС, ООО; Практик-трейд, ООО и др. (ГК "Блеск")); Идеи для дома, Центр СМ (Цитадель, ООО; ИДД 35, ООО); БСК "Элемент" (Элемент Северо-Запад, ООО); ТС "Рекома" (Два Н, ООО); ЦСК, Prizma (ТД Центральная Стройбаза Карелии, ООО); СКС (СТД СКС, ООО); СТЦ "СтройСам" (ЦентрСтрой, ООО; Дакма, ООО); Строитель (Санкт-Петербург) (ОЦО Строитель, ООО (ГК "Строитель")); Сейд, МЕГАстрой (Мегастрой, ООО и несколько ИП); Клондайк (Кононов



Сергей Вадимович, ИП); Стройбаза "Снабстрой" (Снабстрой, ООО (ГК "Снабстрой-Коди")); ТСЦ TETRIS (ТСЦ Тетрис, ООО); Материк (Торговый Дом Материк, ООО; Ника, ООО); Стройнаб (Стройснаб, ООО (Велкий Новгород)); Практик (Крулов Вадим Николаевич, ИП); Уграда, Стройбаза (Новый город, ООО); Стройбаза "Орешек" (Орешек-Сб, ООО; СкандТраффик, ООО; Крепость, ООО); Строймаркет "Лидер" (Вологодская коммерческая компания, ООО); Стройбат (Ролс-Дельта, ООО); ТД "Строитель" (ТД Строитель, ООО); Селект (Селект, ООО); Бенилюкс (Бенилюкс, ООО); Спутник (Галактика, ООО); Строймаркет "Мельница" (Кингисеппское ХПП, ЗАО); Маркет Удачи (Стена-Маркет, ООО); ТС "Домострой" (Прибытков Сергей Владимирович, ИП); Континент, Дом, Быстроклад (Континент Опт, ООО); Мастеровой (МаркетТорг, ООО; Пари, ООО; Мастеровой, ООО); Албука ремонта (Коми) (Албука ремонта, ООО (Коми)); Псковский Дом (ТФ "Псковский Дом", ООО); Бавария плюс ремонт, Акватор (БАВАРИЯ Плюс ремонт, ООО); Ремонт (Смирнова Надежда Витальевна, ИП); Всеволожская Лесоторговая база (Всеволожская Лесоторговая база, ООО); ТЦ "Пера", Мастер, Все для Вас, Универсал (Артеев Иван Семенович, ИП); Квадратный метр (Терра Текс, ООО (ООО "Строительный холдинг квадратный метр")); ТД "Юнист-Строй" (ТД "Юнист-Строй", ООО)

Сети ПФО: Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-СИТУ (Агава, ООО); Строительный бум (Халикова Розалия Магрупповна, ИП); Ордер, Красочный Город, Краски Ордер, Красочный магазин Ордер (Группа Ордер, ООО); Строй-С (Волков Александр Анатольевич, ИП); ТЦ "Алтай" (Алтай-Сервис, ООО); Моя Родня, База О'РЭХТ (Рыгалов Антон Сергеевич, ИП (Объединение "РЭХТ")); Вектор, Вектор-профи (Вектор, ООО); Сарай (Суркова Людмила Федоровна, ИП (ГК "Таис")); Голден Групп, Ремонт с иглолочки (ТД "Голден Групп", ООО); СтройМаркет "Карат" (Карат-Терминал, ООО); Флагман, ФлагманСтрой, Стройбери (Лукиянов Виктор Сергеевич, ИП); ТДЦ "НОХТ", ТД "Русь", Уютный дом и др. (Нижегородпхотзорг, АО); Си-Маркет (Строительная Индустрия-Маркет, ООО); Стройбастэр (Оганджян Вардан Григорьевич, ИП; Оганджян Артур Юрьевич, ИП; Саркисян Гарик Цолакович, ИП); Интерьер (Интерьер-строй, ООО); Мастер Строй (Нижний Новгород) (Мастер-Строй и Ко, ООО); Стройцентр Инком (ТПК Инкомцентр, ООО (ГК "Инком")); Березка (Тимергалеев Фанис Раисович, ИП (ГК "Березка")); СтройГрад (Саратов) (Василькин Алексей Геннадьевич, ИП); Мега Дом, Мега Холл (Малахов Евгений Вячеславович, ИП); Балерс (Хозторг, ООО; Торгнаб, ООО); Химторг, Еврострой (Компания Химторг, ООО); Волжский Берег (ТП-Волжский Берег, ООО); Стройформат (Стройпрофиль, ООО); Баумолл (Баумолл-Трейд, ООО); Колорит (Колорит, ООО); Новый век, Отдел.ка (Демьянова Светлана Тимергалеевна, ИП, Ульянов Виктор Васильевич, ИП); Строй-Ремо (СтройРемо, ООО); Град (Гончаров Сергей Саввич, ИП); Стройсупермаркет (Иж-Тандем, ООО); Строймаркет (Саратов) (Поволжский металлоцентр 2015, ООО); МегаСтрой, МегаКерамика, МегаСвет и др. (МЕГАСТРОЙ, ООО (ГК "Мегастрой")); ТД "Сайвер", Дом Ремонта "Сайвер" (ШК, ООО); ПРОФКОМ, Центр красок DULUX, Стройзаказ (Стройзаказ, ООО (ХК "ПРОФКОМ")); ТЦ "Дом" (Фаткуллин Айрат Рахматович, ИП); Еврокомфорт (Еско, ООО); Астра, Мещанский Дворик, Дом обоев (Декор Д, ООО); Ивушка (Калякин Сергей Александрович, ИП); Центр строительных материалов "Южный" (Ивашкина М.А., ИП; Казаков С.В., ИП; Казаков А.И., ИП); База строительных материалов (Пирамида, ООО); Центр отделочных материалов "Мегаполис" (Потехина Елена Юльевна, ИП); СуперСтрой (Оренбург) (Растворо-бетонная компания №3, ООО); Строй-мастер, Александрия (Королев Александр Викторович, ИП); Масштаб (Масштаб-Строй, ООО (ГК "Кармента")); Мастер дом, Квадратный метр, Дива керамика (Рахманкулов Ибрагим Мунирович, ИП (ГК Мастер)); Море, LuxForm, Дом Сантехники (Сантос-Н, ООО); БСМ "Целинстрой" (ТЦ "Городок", ООО); Воронеж Мел (Бянов Виталий Юрьевич, ИП); Стройбери, Стройка, Строитель и др. (Стройбери, ООО (Киров)); Строй Арсенал (Сантехника-2000, ООО); Новый мир (Торгстройка, ООО); Дачник (Дачник, ООО)

Сети ЮФО: Терра, Квадрат, Агаре, Kerama Marazzi, www.terrasop.ru и др. (Атлас-НТС, ООО), Мир ремонта (Мир ремонта, ООО), Строймаркет, Центр напольных покрытий, Топлинг+, Окна двери, Северный (Топлинг, ЗАО), Практик, Новострой, Мир ремонта и др. (Практик, ООО), ТД Пирамида (Верхотуров Александр Юрьевич, ИП), Успех и дело (Успех и Дело, ООО), Дом (Ливадия, ООО), Сет.Ка, Славянские обои, Обойная сила и др. (Кульченко Вячеслав Николаевич, ИП), Ваш Дом (Ваш Дом, ООО), Лемакс (Лемакс-Т, ЗАО), Хомяк все в дом (СтройДвор, ООО), НЕСКО (Фирма Неско, ООО), ТД Подкова (ТД Подкова, ООО), Либерте, Зодчий (Лайт, ООО), Строй Мастер (Прядухин Вячеслав Леонидович, ИП), Строй Стиль (Строй Стиль, ООО), Донской Крепеж (Компания Донской Крепеж, ООО), СтройДвор (Ильянов Иван Анатольевич, ИП), Оптимист (Розничная сеть Оптимист, ООО), Миком, Деревяшкин, НОМЕ (СК Миком, ООО), Стройторг (Решетило Любовь Александровна, ИП); Дарья (Дарья, ООО); Крым-Рост (Крым-Рост, ООО); Ваш Дом (Ростов-на-Дону) (Ваш Дом, ООО); Галла-Строй (Галла Строй Плюс, ООО); СтройДвор (Ильянов Иван Анатольевич, ИП); База строительных материалов "Леда плюс", МСК-Сервис Крым (Фирма ЛЕДИ+, ООО; МСК-Сервис Крым, ООО); Квартал (Гридяев Дмитрий Евгеньевич, ИП);

Сети СКФО: Ставропольстройоптторг (КПК Ставропольстройоптторг, ЗАО), СтройМаркет "Марно", Галерея керамики (Терра-Декор, ЗАО), Строймаркет ТД (Ставрополь) (Керамик Клуб, ООО), ТПК Строймаркет (Строймаркет, ООО), Центр "СОМ" (Имола, ООО), Электрика, Электросила (Электрика, ООО);

Сети УФО: Домострой, Домовой (Проектсервис, ООО); ДЕКОРАДО (Декорадо, ООО; ПИКО, ООО); Дом и Сад, Дом (Сити Строй, ООО (ГК "Сити Строй")); Строитель, Бобер-Строй (ТД Стройальянс, ООО (ГК "Строитель")); УралИнтерьер (УралИнтерьер, ООО); СОМ (Дрыгин Константин Дмитриевич, ИП); Стройсельхозторг (Зыков Юрий Анатольевич, ИП); Агора (Вьюхин Антон Андреевич, ИП); Стройбаза№1 (ПКФ "Стройбаза №1", ООО); Счастье (Строй Центр, ООО (ГК "Счастье")); Строй Сервис (Воронков Евгений Михайлович, ИП); Зауральский ДомСтрой, Строй de lux, Строй Двор (ДСМ, ООО (ГК "ДомСтрой")); ЛЕВША (Стройторг, ООО); ЦСМ "А-Мега" (Веремчук Евгений Константинович, ИП); ТД "Построй-ка" (ИнтерТул, ООО); М-Квадрат (М-Квадрат, ООО); Строймаркет (Курган) (Свечкинен Светлана Геннадьевна, ИП); Европа. Склад распродаж (Лада, ООО); Бригадир (Лакокрасочная компания, ООО); ТД "Гамма" (Норец Татьяна Александровна, ИП); Еврострой (Миасс) (Еврострой-М, ООО)

Сети СФО: ВТД&Колорлон, 220V, ТК Толмачево (Компания Колорлон, ООО); Стройпарк (Строй Парк-Р, ООО); Доминго, Первомастер (Техносистема, ООО); Формула М2, Аксиома (Вектор, ООО (ГК "Практика")); Десятка, Метр, Diva Керамика, ДекАрт, Prima Dvega, Электромаркет (Арт-Деко, ООО (ГК "Десятка")); Alterra (Альтерра, ООО); Джем (Альтернатива, ООО); Территория Строительства, ООО); Пилон (ЭПФ Пилон, ООО); Синий Знак, Красный Знак, Знак (Знак, ООО); TIGIDOM.RU (Комплексные системы, ООО); Стройся (Комплекс, ООО (ГК "Стройся")); Арсенал, АрсиДом (Прометей, ООО); Капитель (Эгида, ООО (ГК "Капитель")); Гигант Строй (ТД "ГигантСтрой", ООО); Ю-три Центр (Компания Ю-три центр, ООО); Стройматериалы (Толстых Владимир Иванович, ИП); Горизонт (УК Горизонт, ООО); Кузнецкий Альянс, НовоСтрой-ка (Кузнецкий Альянс, ЗАО (Холдинг "Кузнецкий Альянс")); 1000 Мелочей (Кемерово) (1000 мелочей, ООО); Галерея Техники (Фирма "Сибирь Экспресс Сервис", ООО); Магазин Народный (Магазин Народный, ООО); Ваш Дом (Красноярск) (Чарыков Александр Николаевич, ИП)

Сети ДФО: ДальторгСервис, Мегастрой, Строительный магазин, Электро и др. (Дальторгсервис, ООО (ГК "Дальторгсервис")); Красный мамонт, LARS Ceramica, Вся сантехника (Красный мамонт, ООО); Билмарт ТК (Билмарт, ООО); Вегос-М, Ольхон, Центр напольных покрытий, Магазин отделочных материалов (Урбасва Валентина Спиридоновна, ИП); Амурснабсбыт (Амурснабсбыт,

АО); Смит (Доржиев Буянто Владимирович, ИП); Уровень (Шумейко Дмитрий Эликович, ИП); ТД "СВИФ", ТД "СВИФ Строительный двор", Самстрой (Свиф, ООО); Металл Торг (Металл Торг, ООО); Домовой, Промоптторг, Металлооптторг (Читаглавснаб, АО); Строймоды (Колыбихина Татьяна Борисовна, ИП); Домашний мастер, Интерьер-центр "Колорит", Лучшие двери и др. (Хомяков Владимир Васильевич, ИП); Zoom (Олейникова Елена Васильевна, ИП); ТД "Зодчий" (Торговый Дом Зодчий, ООО); Техник, Галерея, Сельско-Хозяйственная ярмарка (Михедов Андрей Николаевич, ИП); Столичный двор, Атриум (Столица-Еврострой, ООО); Стройка (Хабаровск) (ВЭБ-СТРОЙКА, ООО (ГК "Стройка")); Помощник (Помощник ДВ, ООО; Помощник, ООО); Металл Сервис (Сталь Сервис, ООО); Напарник (Шихов Геннадий Владимирович, ИП); Престиж-интерьер, Идея (Престиж-Оптима, ООО); ТК "Авеста" (Окладникова Надежда Александровна, ИП; Слепченко Рита Владимировна, ИП); Строительный Дом "Металлист" (ТПК Металлист, ООО); ТЦ "Стройматериалы" (Бондарчук Александр Александрович, ИП); Баярд (Мистер, ООО); Залог, Волховец (Молоканов Владимир Викторович, ИП); Технодром строительный (Технодром, АО); Стромикс, Центр сухих смесей (Компания Стромикс, ООО); Астерлин (Владивостокское отделение (ВО) ГК "Астерлин"); Центрстрой (Иванов Григорий Семенович, ИП); Стильтекс (СтильТекс, ООО); ТД "Навигатор" (ТД "Навигатор", ООО); Домовой, Центр строительства и ремонта (Прогресс, ООО); РОЗТОР, ТАМЕР, БАРОН и др. (ГК "РОЗТОР"); Стройся, ОптСтройДВ, наСТРОЙСЯ (АТДА, ООО); Горазд (Разумов Артур Александрович, ИП); Комфорт (Комфорт, ООО); Город мастеров (Стройторг, ООО (Чита)); Новосел, Стройопт (Стандарт-М ООО; Стандарт Плюс, ООО)

Раздел I. Состояние рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY

Динамика и структура рынка строительно - отделочных материалов и торговли DIY

Методология INFOline по оценке емкости рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY России учитывает два основных канала: B2C и B2B продажи, а также смежный ассортимент (Household и мебель, Garden), представленный в универсальных и специализированных сетях DIY.

В 2020 году совокупный объем рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY России, по оценкам INFOline, превысил 4,2 трлн руб., из которых до 50% приходится на потребление строительными компаниями. Оценка емкости рынка в B2C канале формируется с учетом товарных категорий, относящихся к сегменту DIY и торговых сетей, их реализующих, приведена в таблице.

Таблица 1. Структура и емкость рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY по каналам и ассортиментным группам в 2020 г. (каждая следующая строка комплекса каналов включает предыдущую)

Каналы продаж	Сегменты рынка	Емкость, трлн руб. с НДС
<ul style="list-style-type: none"> ■ универсальные и специализированные сети DIY; ■ online-торговля; ■ несетевая торговля DIY. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hard DIY, Soft DIY¹. 	***
<ul style="list-style-type: none"> ■ универсальные и специализированные сети DIY; ■ online-торговля; ■ несетевая торговля DIY. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hard DIY, Soft DIY; ■ Household и мебель, Garden – реализуемые в торговых сетях DIY. 	***
<ul style="list-style-type: none"> ■ универсальные и специализированные сети DIY; ■ online-торговля; ■ несетевая торговля DIY; ■ другие сети. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hard DIY, Soft DIY; ■ Household и мебель, Garden – реализуемые в торговых сетях DIY; ■ Категории товаров, которые кроме сетей DIY продаются в других сетях: мебель, текстиль, ковры, тара и емкости, фильтры, защита, цепи, жалюзи, металлические и железные двери, лестницы, кондиционирование, камины и т.п. 	***
<ul style="list-style-type: none"> ■ универсальные и специализированные сети DIY; ■ online-торговля; ■ несетевая торговля DIY; ■ другие сети; ■ B2B-продажи. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hard DIY, Soft DIY; ■ Household и мебель, Garden – реализуемые в торговых сетях DIY; ■ Категории товаров, которые кроме сетей DIY продаются в других сетях: мебель, текстиль, ковры, тара и емкости, фильтры, защита, цепи, жалюзи, металлические двери, лестницы, кондиционирование, камины и т.п. 	***

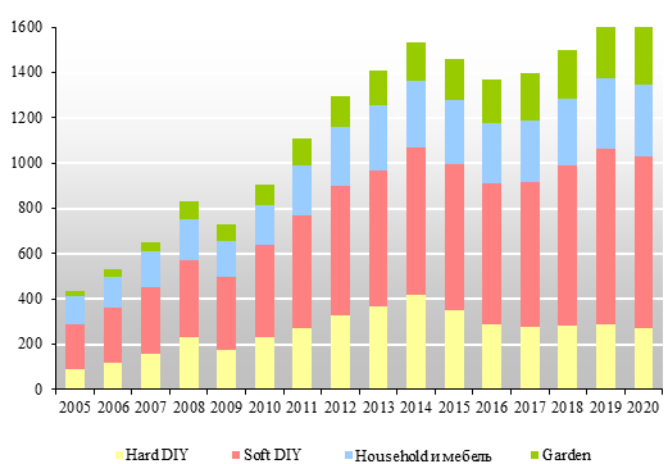
Источник: INFOline

Несмотря на серьезные экономические последствия, спровоцированные пандемией, в 2020 темпы роста рынка DIY не замедлились и остались на уровне предыдущего года. Позитивная динамика рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY обусловлена активным вводом объектов недвижимости: в 2020 году ввод жилья в России не только не замедлился, но даже немного вырос на 0,2% до 82,2 млн кв. м (было введено в эксплуатацию 1122 тыс. жилых помещений против 1120 тыс. в 2019 году). Драйвером роста стало наращивание объема потребительского и ипотечного кредитования. За 2020 год было выдано 1,7 млн ипотечных кредитов на сумму почти 4,3 трлн рублей (+24,5% в количественном и +50,7% в денежном выражении по отношению к 2019 году). Такие объемы стали рекордными. Продолжающийся рост доли квартир, сдаваемых с чистовой отделкой, усиливает интерес торговых сетей к развитию сотрудничества со строительными бригадами и прорабами, малыми и средними компаниями, осуществляющими ремонтные и субподрядные строительные работы (часть канала B2B продаж),

¹ Soft DIY – товары для внутренней отделки и косметического ремонта, а также предметы декора и товары для дома; Hard DIY – товары для строительства, капитального ремонта и черновой отделки.

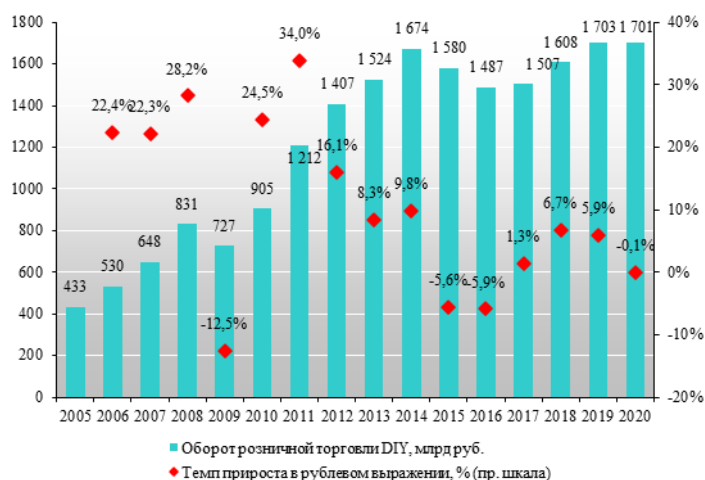
несмотря на необходимость адаптации бизнес-процессов и более низкую маржинальность.

Рисунок 21. Динамика торговли DIY в 2005-2020 гг. по сегментам, млрд руб.



Источник: INFOLine

Рисунок 12. Динамика торговли DIY в 2005-2020 гг.



Источник: INFOLine

Результаты опроса поставщиков "Ожидания динамики рынка строительно-отделочных материалов в 2020 году"



В апреле 2021 года агентство INFOLine подвело итоги ежегодного конъюнктурного опроса поставщиков строительно-отделочных материалов. В опросе приняли участие более 200 крупнейших компаний, таких как Knauf Insulation, Schneider Electric, Bergauf, Sika Russia LLC, REHAU, Tikkurila, Onduline, "Илим Тимбер" и многие другие, имеющие годовой объем продаж более 1 млрд рублей.

Целью опроса является оценка перспектив развития рынка, эффективности взаимодействия поставщиков с сетевым ритейлом и B2B сегментом, использования инструментов стимулирования продаж, потенциала экспорта строительных материалов и прогнозы развития e-commerce ведущих поставщиков и т.д.

Ключевыми вопросами в рамках опроса были следующие:

- итоги продаж крупнейших поставщиков в 2018-2020 годах и прогноз на 2021 год;
- доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2018-2020 годах и прогноз на 2021 год;
- продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2019-2020 гг. и прогноз на 2021 год;
- экспорт в структуре продаж в 2019-2020 гг. и прогноз на 2021 год;
- взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества;
- продажи крупнейших поставщиков через Internet в 2019-2020 гг. и прогноз на 2021 год;
- взаимодействие с интернет-магазинами и маркетплейсами;
- взаимодействие со строительными и строительно-монтажными организациями.

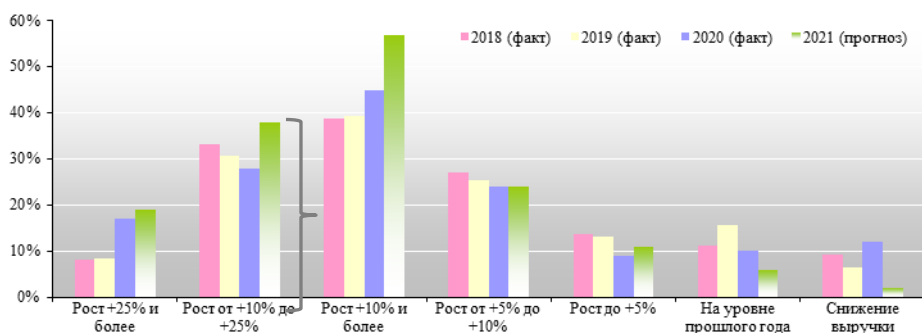
огноз продаж Вашей компании на 2021 год (в рублях)?"

Опрос был проведен в I квартале 2021 года, участие в анкетировании было бесплатным, сбор анкет производили специалисты INFOLine. Результаты опроса проанализированы и структурированы аналитиками INFOLine и представлены в виде графиков и диаграмм. Ожидания и планы на 2021 год построены на основании ответов, полученных от участников рынка в I кв. 2021 года.

Динамика розничного рынка строительных и отделочных материалов России в 2020 году оказалась существенно лучше прогнозов, которые были сделаны в начале пандемии. Это подтверждается и результатами опроса: более две трети опрошенных INFOLine крупнейших поставщиков строительно-отделочных материалов сообщили о росте продаж в денежном выражении в 2020 году на 5% и более. Прогнозы большинства поставщиков по динамике продаж на 2020 год частично оправдались: увеличить продажи более чем на 10% смогли, как и планировали около половины опрошенных, однако и доля поставщиков, столкнувшихся с существенным снижением продаж, выросла и превысила ожидания, озвученные в рамках предыдущего опроса.



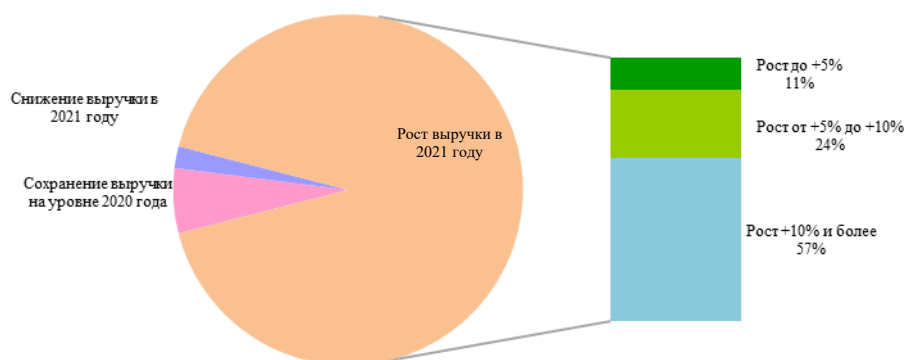
Рисунок 3. Динамика продаж крупнейших поставщиков в 2018-2020 гг. и прогноз на 2021 год, %



Источник: INFOLine
 на основании ответов на вопрос: "Каковы итоги продаж Вашей компании в 2020 году (в рублях)?"

Прогнозы по динамике продаж на 2021 год весьма оптимистичны: более *** опрошенных поставщиков строительно-отделочных материалов ожидают роста продаж, а снижение допускают не более *** опрошенных.

Рисунок 4. Планы по изменению объема продаж в 2021 г., %



Источник: INFOLine
 на основании ответов на вопрос: "Каков прогноз продаж Вашей компании на 2021 год (в рублях)?"

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Раздел II. Рейтинг универсальных торговых сетей – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30

Методология Рейтинга INFOLine DIY Retail Russia TOP

Ежегодно агентство INFOLine анализирует и ранжирует более 800 торговых сетей DIY по операционным и финансовым показателям, а также по эффективности. Анализ ассортимента крупнейших торговых сетей DIY позволил выделить две группы: реализующие широкий спектр товаров – универсальные сети DIY, и узкий спектр товаров – специализированные сети DIY.

Ассортимент универсальных сетей DIY INFOLine делит на три группы:

- Soft-DIY – преобладают товары для внутренней отделки и косметического ремонта, а также предметы декора и товары для дома; сети Soft-DIY преимущественно работают на рынке B2C;
- Hard-DIY – преобладают товары для строительства, капитального ремонта и черновой отделки; сети Hard-DIY преимущественно работают на рынке B2B, развивают формат "стройбаза" и/или имеют в составе своих торговых объектов открытые строительные дворы;
- Household и Soft DIY – преобладают товары для дома и предметы интерьера, а также имеются товары для косметического ремонта.

Ассортимент специализированных сетей DIY группируется по направлениям (товарным категориям), например: двери, изоляционные и кровельные материалы,

керамическая плитка, крепёжные изделия, ЛКМ и ССС², напольные покрытия, обои, сантехника, электроинструмент и электротовары и т. д.

INFOLine для формирования различных рейтингов использует две группы показателей: финансовые (выручка без НДС, выручка с 1 кв. м, показатели рентабельности, EBITDA, чистый долг); операционные (количество торговых объектов, торговая/приведенная³ площадь). Для получения необходимой информации по анализу INFOLine использует следующие источники:

- отчетность международных компаний по МСФО;
- управленческая отчетность компаний (сбор данных осуществляется посредством анкетирования, опроса и интервьюирования операторов рынка, с последующим уточнением информации у топ-менеджеров);
- отчетность компаний по РСБУ (анализ отчетности проводится по всем юридическим лицам, входящим в состав Холдинга или Группы компаний);
- оценки по непубличным компаниям (для оценки финансовых показателей используются данные об операционных показателях, сформированные в результате мониторинга и переписи всех действующих и закрытых торговых объектов, а также среднеотраслевые индикаторы);
- мониторинг открытых и закрытых магазинов;
- результаты крупнейших отраслевых форумов по розничной торговле DIY;
- мониторинг более 5000 СМИ и отраслевых порталов.

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Ранговый рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30

В TOP-30 крупнейших универсальных ритейлеров рейтинга INFOLine DIY Retail Russia TOP по итогам 2020 года вошли розничные (B2C) и оптово-розничные операторы (B2B) с чистой выручкой 2,5 млрд руб. без учета НДС.

<...> TOP-30 крупнейших универсальных операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2020 году.

Таблица 1. TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY по показателю выручки в 2020 году

Место в Рейтинге	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Логотип	Тип сети ⁴	Ассортимент	Выручка за 2020 г., млрд руб. без НДС	Региональная представленность на 01.01.2021 г. ⁵
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin		МН	Soft DIY/Hard DIY	***	ДФО-4; ПФО-18; СЗФО-17; СКФО-2; СФО-15; УФО-5; ЦФО-41; ЮФО-10
	ПРО Восток, ООО	МаксиПРО		МН	Soft DIY/Hard DIY	***	ЦФО-2
2	СТД Петрович, ООО	Петрович		Ф	Hard DIY	***	СЗФО-15; ЦФО-5
3	"ОБИ" Россия	"ОБИ"		МН	Soft DIY	***	ПФО-4; СЗФО-5; СФО-1; УФО-3; ЦФО-12; ЮФО-3
4	ВсеИнструменты.ру, ООО	ВсеИнструменты.ру		Ф	Soft DIY	***	МР-82; ЦФО-54; СЗФО-37; СФО-7; СКФО-2; ДФО-2; УФО-16; ПФО-51; ЮФО-24;

² ЛКМ – лакокрасочные материалы, ССС – сухие строительные смеси.

³ Приведенная площадь рассчитывается по торговым сетям, имеющим в составе торговых объектов открытые строительные площадки, площадь которых учитывается с поправочным коэффициентом.

⁴ Условные обозначения: МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ и более чем в 6 регионах), МР – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, которые рассматриваются как укрупненные регионы совместно), Р – региональная (развивается в одном регионе (Москва и Московская область, а также Санкт-Петербург и Ленинградская область считаются как один регион).

⁵ МР – московский регион, включает Москву и Московскую область, СПб и обл. – Санкт-Петербург и Ленинградскую область; ЦФО – регионы федерального округа без учета Московского региона; СЗФО – регионы федерального округа без учета Санкт-Петербурга и Ленинградской области.



Место в Рейтинге	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Логотип	Тип сети ⁴	Ассортимент	Выручка за 2020 г., млрд руб. без НДС	Региональная представленность на 01.01.2021 г. ⁵
5	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	СатурнСтройМаркет, САТУРН		Ф	Hard DIY	***	ПФО-17; СЗФО-7; СФО-7; УФО-6; ЦФО-4; ЮФО-5
	Касторама Рус, ООО	Castorama		МН	Soft DIY	***	ПФО-6; СЗФО-2; УФО-2; ЦФО-6; ЮФО-2
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом		Ф	Soft DIY	***	ПФО-4; СЗФО-10; УФО-1; ЦФО-1
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ		МР	Soft DIY/Hard DIY	***	СЗФО-4; СФО-2; ЮФО-3
8	Строительный Двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Половик		Ф	Soft DIY/Hard DIY	***	ПФО-23; УФО-123; ЦФО-8; ЮФО-1
9	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-СИТУ		МР	Soft DIY/Hard DIY	***	ПФО-15
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон		Ф	Soft DIY/Hard DIY	***	ПФО-2; СЗФО-3; ЦФО-15
	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по выручке

В 2020 году чистая выручка 30 крупнейших универсальных операторов рынка DIY России превысила *** млрд руб. (без НДС), увеличившись по сравнению с 2020 годом на ***. В структуре выручки продолжила увеличиваться доля международных сетей, в основном за счет высоких темпов роста сети Leroy Merlin, которая в 2016-2020 гг. демонстрировала среднегодовой рост выручки более ***%. <...> Структура и динамика чистой выручки 30 крупнейших универсальных операторов рынка DIY России представлены на диаграммах.

Рисунок 5. Структура чистой выручки 30 крупнейших универсальных сетей DIY в 2020 году, %

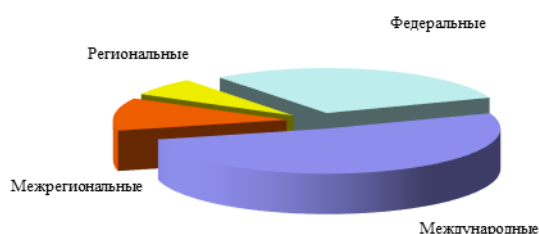
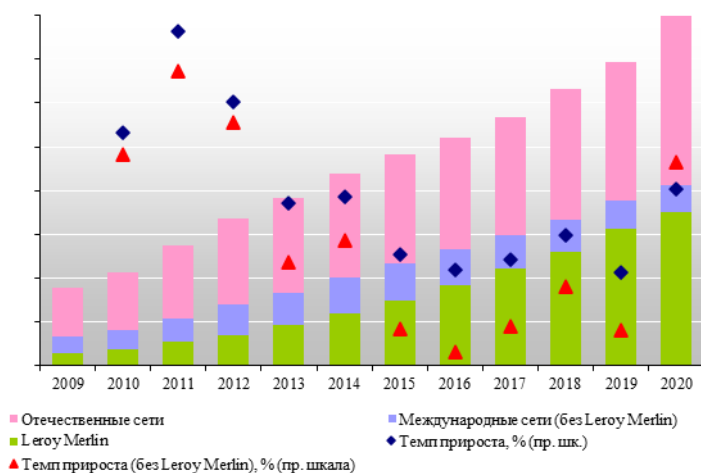


Рисунок 6. Динамика чистой выручки 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2009-2020 гг., млрд руб.



Источник: расчеты и оценки INFOLine

Источник: расчеты и оценки INFOLine

<...> Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных универсальных операторов рынка DIY России по выручке (без НДС) представлен в таблице.

Таблица 2. Рейтинг TOP-30 крупнейших универсальных торговых сетей рынка DIY России по выручке

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ⁶	Источник данных ⁷	Выручка, млрд руб. без НДС					Динамика, %		
					2016	2017	2018	2019	2020	2019 /2018	2020 /2019	Средняя за 2016-2020 гг.,
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, С, И-М	УО	185,5	221,1	261,0	313	***	20,0%	***	***
	ПРО Восток, ООО	МаксиПРО	Г, И-М	РСБУ	-	-	-	0,6	***	-	***	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	УО	31,3	37,8	49,3	60,1	***	21,9%	***	***
3	"ОБИ" Россия	"ОБИ"	Г, И-М	оценка	36,8	36,0	38,0	40,0	***	5,3%	***	***
4	ВсеИнструменты.ру, ООО	ВсеИнструменты.ру	И-М, М	УО	8,05	13,4	16,3	23,1	***	41,7%	***	***
5	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	СатурнСтройМаркет, САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	оценка	24,7	27,0	29,6	32,0	***	8,3%	***	***
	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	оценка	30,7	29,7	29,5	25,4	***	-13,9%	***	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г, И-М	УО	18,9	20,9	23,5	23,1	***	-1,9%	***	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	УО	17,5	19,1	22,6	23,9	***	5,8%	***	***
8	Строительный Двор, ООО ⁸ (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор	СБ, С, М, И-М	УО	13,9	17,3	21,0	19,7	***	-6,1%	***	***
9	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Г, С, И-М	УО	10,2	11,3	12,7	12,8	***	1,4%	***	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Г, С, И-М	УО	10,5	10,7	11,0	11,5	***	4,5%	***	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по количеству объектов

Лидером по количеству торговых объектов среди универсальных торговых сетей DIY в 2020 году стала сеть "ВсеИнструменты.ру", которая управляет *** торговыми объектами, включая франчайзинговые и пункты выдачи. На протяжении последних лет компания динамично развивается, открывая новые торговые объекты. В 2019 году прирост торговых объектов составил 45. За 2020 год компания открыла *** объекта. И планирует расширить сеть до *** объектов к концу 2021 года. <...> Динамика количества торговых объектов крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2016-2020 гг. представлена в таблице.

Таблица 4. Динамика количества объектов крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2016-2020 гг.⁹

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ¹⁰	Количество торговых объектов на конец периода					Динамика кол-ва объектов за год	
				2016	2017	2018	2019	2020	2019	2020
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, С, И-М	59	75	90	103	***	↑+13	***
	ПРО Восток, ООО	МаксиПРО	Г, И-М	-	-	-	1	***	↑+1	***
2	СТД Петрович, ООО ¹¹	Петрович	Г, СБ, И-М	17	19	19	20	***	→	***
3	"ОБИ" Россия	"ОБИ"	Г, И-М	27	27	28	28	***	→	***
4	ВсеИнструменты.ру, ООО	ВсеИнструменты.ру	И-М	173	209	197	242	***	↑+45	***
5	Торговая сеть "САТУРН"	СатурнСтройМаркет	Г, СБ, С, М, И-М	47	48	46	46	***	→	***
6	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	21	20	20	18	***	↓-2	***
	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г, И-М	12	14	14	15	***	↑+1	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	10	9	9	9	***	→	***
8	Строительный Двор, ООО (ГК "Строительный Двор") ¹²	Строительный Двор	СБ, С, М, И-М	74	67	62	74	***	↑+12	***

⁶ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин.

⁷ УО – управленческая отчетность сети, оценка – экспертная оценка INFOLine.

⁸ Выручка сети представлена без учета продаж автономных бизнесов под брендами "Половик", "Братец Лис", "Теплоотдача".

⁹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2020 году.

¹⁰ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная база, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М – Интернет-магазин.

¹¹ Без учета цифровых шоу-румов в торговых центрах.

¹² С учетом торговых объектов автономных бизнесов под брендами "Половик", "Братец Лис", "Теплоотдача".



№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ¹⁰	Количество торговых объектов на конец периода					Динамика кол-ва объектов за год	
				2016	2017	2018	2019	2020	2019	2020
9	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Г, С, И-М	14	14	15	15	***	→	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Г, С, И-М	16	16	16	19	***	↑+3	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по торговой площади

По итогам 2020 года торговая/приведенная площадь (открытые площади торговых объектов учитываются с понижающими коэффициентами) торговых объектов 30 крупнейших универсальных операторов рынка DIY России увеличилась на ***% и составила более *** млн кв. м, при этом доля международных сетей выросла до ***%. <...> Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2016-2020 гг. представлена в следующей таблице.

Динамика торговых площадей крупнейших торговых сетей DIY в 2016-2020 гг. представлена в таблице.

Таблица 5. Динамика торговых/приведенных площадей крупнейших торговых сетей DIY в 2016-2020 гг.¹³

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Форматы ¹⁴	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м ¹⁵					Динамика, %	
				2016	2017	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, С, И-М	630,2	831,7	962,1	1054,4	***	9,6%	***
	ПРО Восток, ООО	МаксиПРО	Г, И-М	-	-	-	6,8	***	-	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	82,4	98,8	104,3	104,3	***	0,0%	***
3	"ОБИ" Россия	"ОБИ"	Г, И-М	307,5	307,5	317,2	317,2	***	0,0%	***
4	ВсеИнструменты.ру, ООО	ВсеИнструменты.ру	И-М	-	-	-	-	***	-	***
5	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	СатурнСтройМаркет, САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	71,0	73,2	71,6	71,6	***	0,0%	***
	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	199,1	189,7	199,2	181,6	***	-8,8%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г, И-М	121,0	133,5	133,5	142,8	***	7,0%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	99,9	102,4	102,4	102,4	***	0,0%	***
8	Строительный Двор, ООО ¹⁶ (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор	СБ, С, М, И-М	75,2	73,9	70,0	71,9	***	2,8%	***
9	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Г, С, И-М	113,4	113,4	125,0	125,0	***	0,0%	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Г, С, И-М	82,6	100,1	105,1	109,0	***	3,7%	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит количество торговых объектов TOP-30 операторов рынка DIY по форматам, динамику и структуру торговой/приведенной площади TOP-30 операторов рынка DIY, динамику прироста торговой/приведенной площади TOP-30 операторов рынка DIY и др.

¹³ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2020 году.

¹⁴ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.

¹⁵ По следующим сетям в рейтинге представлена приведенная площадь: "Петрович", "Строительный Двор", "САТУРН", "ВИМОС", "Ставропольстройопторг", "ПРОТЭК", "Апельсин".

¹⁶ Торговая площадь с учетом автономных бизнесов под брендами "Половик", "Братец Лис", "Теплоотдача".

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по плотности продаж¹⁷

<...> Выручка с 1 кв. м приведенной площади 30 крупнейших операторов России на рынке DIY в 2016-2020 гг. представлена в таблице.

Таблица 63. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади 30 крупнейших универсальных торговых сетей DIY России в 2016-2020 гг.¹⁸

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади, тыс. кв. м					Динамика, %	
					2016	2017	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin, МаксиПРО	Г, С, И-М	Soft DIY/Hard DIY	320	298	293	301	***	3%	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Г, СБ, И-М	Hard DIY	413	430	485	577	***	19%	***
3	"ОБИ" Россия	"ОБИ"	Г, И-М	Soft DIY	115	117	120	127	***	6%	***
4	ВсеИнструменты.ру, ООО ¹⁹	ВсеИнструменты.ру	И-М, М	Soft DIY	-	-	-	-	-	-	-
5	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	СатурнСтройМаркет, САТУРН	Г, СБ, С, М, И-М	Hard DIY	357	376	407	447	***	10%	***
6	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г, И-М	Soft DIY	153	151	153	140	***	-8%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Г, И-М	Soft DIY	166	163	176	163	***	-7%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	Soft DIY/Hard DIY	176	190	221	223	***	1%	***
8	Строительный Двор, ООО ²⁰ (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор	СБ, С, М, И-М	Hard DIY	185	229	289	279	***	-3%	***
9	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Г, С, И-М	Soft DIY/Hard DIY	98	101	104	103	***	-1%	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Г, С, И-М	Soft DIY/Hard DIY	131	121	106	110	***	4%	***
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг универсальных торговых сетей DIY – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 по рентабельности

<...> Лидером по показателю рентабельности по чистой прибыли в 2020 году среди компаний сегмента Hard DIY стало ООО "СТД "Петрович" – *** (при этом рентабельность по валовой прибыли составила ***). Среди компаний сегмента Soft/Hard DIY максимальное значение показателя рентабельности по валовой прибыли имеет *** (43%), максимальное значение показателя рентабельности по чистой прибыли имеет *** (17,2%). Среди компаний сегмента Soft и Household/Soft DIY максимальную рентабельность по валовой прибыли продемонстрировало ООО "Дальторгсервис" (***), а по чистой прибыли – ООО "Максидом" (***). <...>

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2017-2020 гг. крупнейших универсальных сетей DIY, раскрывающих свои финансовые показатели, приведена в таблице.

¹⁷ По выручке без НДС на единицу торговой (приведенной) площади.

¹⁸ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2020 году.

¹⁹ Для интернет-магазинов показатель "выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади" не отражает эффективность функционирования, поэтому расчет не приводится

²⁰ Выручка с 1 кв. м приведена с выручки без учета автономных бизнесов под брендами "Половик", "Братец Лис", "Теплоотдача".



Таблица 74. Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших универсальных торговых сетей DIY в 2017-2020 гг.²¹

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет ²²	Рентабельность по валовой прибыли				Рентабельность по чистой прибыли			
					2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
1	Леруа Мерлен Восток, ООО ²³ ПРО Восток, ООО	Leroy Merlin МаксиПРО	Soft/Hard DIY Soft/Hard DIY	O O	20,3%	21,0%	20,7%	***	2,3%	1,5%	2,9%	***
2	СТД Петрович, ООО	Петрович	Hard DIY	O	28,1%	27,4%	26,8%	***	4,0%	4,3%	4,9%	***
3	"ОБИ" Россия	"ОБИ"	Soft DIY	A ²⁴	22,2%	21,9%	21,1%	-	-0,7%	-2,2%	-3,8%	-
4	ВсеИнструменты.ру, ООО	ВсеИнструменты.ру	Soft DIY	O	21,6%	22,1%	20,6%	***	3,1%	1,7%	3,4%	***
5	Торговая сеть "САТУРН" (участники комм. концессии)	СатурнСтройМаркет, САТУРН	Hard DIY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Касторама Рус, ООО	Castorama	Soft DIY	O	26,4%	26,8%	25,9%	***	-8,7%	-12,7%	-20,6%	***
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом, Максидом Рядом	Soft DIY	O	25,6%	26,4%	25,7%	***	10,6%	13,7%	8,1%	***
7	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Soft/Hard DIY	O	26,3%	25,9%	26,8%	***	3,2%	4,4%	4,1%	***
8	Строительный Двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор	Hard DIY	O ²⁵	20,3%	17,3%	17,6%	***	-0,6%	-0,2%	4,2%	***
9	Агава, ООО	Агава, МЕГАСТРОЙ, Обои-CITY	Soft/Hard DIY	O	26,8%	25,7%	25,4%	***	3,6%	4,6%	5,3%	***
10	НФК, ООО (ГК "Аксон")	Аксон	Soft/Hard DIY	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: расчеты INFOLine по данным ФСТС

***** Демо-версия. Полный текст не приводится *****

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей ЕБИТДА, чистого долга и отношения чистый долг / ЕБИТДА операционных компаний крупнейших сетей DIY.

²¹ Компании в таблице расположены по убыванию чистой выручки без НДС в 2020 году.

²² O – расчеты базируются на данных финансовой отчетности основной операционной компании сети; A – расчеты базируются на неконсолидированных данных финансовой отчетности нескольких операционных компаний сети.

²³ Данные по финансовым показателям за 2019 год не раскрываются.

²⁴ Расчет произведен на основе агрегирования данных по 4 операционным компаниям: ООО "ОБИ Франчайзинговый центр", ООО "Сделай Своими Руками", ООО "Сделай Своими Руками Северо-Запад", ООО "Сделай Своими Руками – Казань".

²⁵ Расчет произведен на основе операционной компании: ООО "Строительный Двор" без учета автономных бизнесов "Половик", "Братец Лис", "Теплоотдача".

Раздел III. База данных 300 универсальных торговых сетей DIY России

Под универсальной торговой сетью DIY понимается торговая сеть, реализующая значительное количество (если товарных групп одна или несколько, то такая сеть относится к специализированным сетям, информация о которых приводится в Исследовании "База 300 специализированных торговых сетей DIY") групп товаров, относящихся к основным сегментам рынка DIY: строительные материалы (Hard DIY), отделочные материалы (Soft DIY), товары для дома (Household), товары для сада (Garden).

База 300 универсальных сетей DIY включает компании с чистой выручкой по итогам 2020 года от 160 млн руб. (без учета НДС) и предназначена для оптимизации взаимодействия поставщиков с торговыми сетями и конкурентного анализа. **База содержит следующие поля:**

Контактную информацию:

- Юридическое название
- Бренд сети
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Web-сайт и социальные сети
- Интернет-магазин

Менеджмент сети:

- Генеральный директор
- Финансовый директор
- Директор по закупкам
- Директор по IT

- Директор по развитию
- Директор по маркетингу
- Директор по логистике

Операционные показатели торговой сети:

- Общее количество магазинов сети на 1 января 2021 года
- Количество магазинов на 1 января 2021 года по форматам
- Торговая/приведенная площадь на 1 января 2021 года

Финансовые показатели торговой сети:

- Выручка торговой сети в 2019-2020 гг., млрд руб. (без учета НДС)

Региональная представленность торговой сети:

- Региональная представленность магазинов по столицам регионов и регионам (субъектам) РФ на 1 января 2021 года

Логистика:

- Количество РЦ на 1 января 2021 года
- Региональная представленность РЦ на 1 января 2021 года

Контактные данные по универсальным сетям DIY России представлены по состоянию на конец II квартала 2021 года. Если по компании не указаны те или иные контактные данные (например, сайт), персоналии или разделы (например, интернет-магазин или логистика), значит у торговой сети нет такой должности (для персоналий) или нет склада, интернет-магазина и т. д.

База 300 универсальных торговых сетей DIY это:

- выручка без НДС – *** млрд руб., или практически ***% всего рынка DIY России в *** году,
- торговые объекты – *** ед., в том числе: гипермаркеты – ***, стройбазы – ***, супермаркеты – ***, магазины – ***,
- торговая площадь – *** млн кв. м,
- из 300 крупнейших торговых сетей DIY – *** компаний развивают online торговлю через собственные интернет-магазины, информация о наличии интернет-магазина в торговой сети также представлена в Базе.

В "Аналитической базе данных торговых сетей DIY России" все сети DIY разделены на 9 групп по типу сети и географическому положению:

- первая группа содержит международные сети (сети, развиваемые на территории России международными компаниями) и федеральные сети (развиваются в 2 и более федеральных округах РФ и более чем в 6 регионах);
- остальные восемь групп содержат межрегиональные и региональные сети, сгруппированные по преобладающему федеральному округу дислокации торговых объектов, то есть по 8 федеральным округам РФ.

Торговые сети в каждой из перечисленных выше групп отсортированы в порядке убывания выручки за 2020 год. Распределение универсальных торговых сетей DIY по группам представлено в таблице:

Группа	Международные и федеральные сети	Сети								
		ЦФО	СЗФО	ПФО	ЮФО	СКФО	УФО	СФО	ДФО	
Количество сетей	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

В 2020 году в "Базу 300 универсальных торговых сетей DIY" было добавлено *** новых торговых сетей, по остальным торговым сетям информация актуализирована по итогам 2020 года.



Структура базы "300 универсальных торговых сетей DIY" на примере Leroy Merlin

Операционное юридическое лицо: Леруа Мерлен Восток, ООО

Бренды: Leroy Merlin

Контактные данные:

Фактический адрес: 115162, Россия, Москва, ул. Шаболовка, 31А

Телефон: +7(495)9610160

Факс: +7(495)9610161

E-mail: commerce@leroymerlin.ru, offer@leroymerlin.ru

Сайт: www.leroymerlin.ru

Интернет-магазин: www.leroymerlin.ru

Персоналии:

Генеральный директор: Лоран Дефассье; ***

Директор по закупкам: ***

Финансовый директор: ***

IT-директор: ***

Директор по развитию: ***

Директор по маркетингу: ***

Директор по логистике: ***

Facebook: ***; *Vkontakte:* ***; *Twitter:* ***; *Instagram:* ***

Операционные показатели:

Количество торговых объектов на 1.1.2021: ***

Количество гипермаркетов на 1.1.2021: ***

Общая торговая площадь на 1.1.2021: *** тыс. кв. м

Финансовые показатели:

Выручка в 2019 году: 313 млрд руб.

Выручка в 2020 году: *** млрд руб.

Региональная представленность (столицы): Архангельск-*, Барнаул-*, Волгоград-*, Воронеж-*, Екатеринбург-*, Иркутск-*, Казань-*, Калининград-*, Кемерово-*, Киров-*, Кострома-*, Краснодар-*, Красноярск-*, Курск-*, Москва-*, Новосибирск-*, Омск-*, Оренбург-*, Пенза-*, Пермь-*, Петрозаводск-*, Ростов-на-Дону-*, Рязань-*, Самара-*, Санкт-Петербург-*, Саратов-*, Ставрополь-*, Тверь-*, Тула-*, Тюмень-*, Ульяновск-*, Уфа-*, Хабаровск-*, Челябинск-*, Ярославль-*, <...>

Региональная представленность (субъекты): Алтайский край-*, Архангельская область без АО-*, Волгоградская область-*, Воронежская область-*, Иркутская область-*, Калининградская область-*, Кемеровская область-*, Кировская область-*, Костромская область-*, Краснодарский край-*, Красноярский край-*, Курская область-*, Москва-*, Московская область-*, Новосибирская область-*, Омская область-*, Оренбургская область-*, Пензенская область-*, Пермский край-*, Республика Башкортостан-*, Республика Карелия-*, Республика Татарстан-*, Ростовская область-*, Рязанская область-*, Самарская область-*, Санкт-Петербург-*, Саратовская область-*, Свердловская область-*, Ставропольский край-*, Тверская область-*, Тульская область-*, Тюменская область без АО-*, Ульяновская область-*, Хабаровский край-*, Челябинская область-*, Ярославская область-*, <...>

Логистика: <...>

Структура аналогична по всем 300 торговым сетям, представленным в базе

Перечень графиков и таблиц

Раздел I. Состояние рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY

Графики

- Рисунок 1. Динамика торговли DIY в 2005-2020 гг. по сегментам, млрд руб.
- Рисунок 2. Динамика торговли DIY в 2005-2020 гг., млрд руб.
- Рисунок 3. Доля некоторых товаров DIY и мебели в обороте розничной торговли в 2009-2020 гг., %
- Рисунок 4. Продажи некоторых товаров сегмента DIY и мебели в 2009-2020 гг., млрд руб.
- Рисунок 5. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY и мебели в физическом выражении в 2009-2020 гг., %
- Рисунок 6. Динамика индекса цен на строительные материалы в 2009-2020 гг., %
- Рисунок 7. Динамика продаж крупнейших поставщиков в 2018-2020 гг. и прогноз на 2021 год, %
- Рисунок 8. Прогнозы по динамике объема продаж на 2021 год, %
- Рисунок 9. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети DIY&Household в 2018-2020 гг. и прогноз на 2021 год, %
- Рисунок 10. Планы по изменению диапазона доли сетей DIY&Household в общем объеме продаж в 2021 году, %
- Рисунок 11. Доля продаж крупнейших поставщиков через сеть Интернет в 2019-2020 гг. и прогноз на 2021 год, %
- Рисунок 12. Планы по изменению диапазона доли продаж через сеть Интернет в 2021 году, %
- Рисунок 13. Доля продаж продукции со скидками в рамках промоакций в 2020 году и прогноз на 2021 год, %
- Рисунок 14. Совместные маркетинговые акции с торговыми сетями DIY&HH в 2020 году и прогноз на 2021 год, %
- Рисунок 15. География экспорта в 2020 году, %
- Рисунок 16. Доля экспорта в структуре продаж в 2020 году и прогноз на 2021, %
- Рисунок 17. Планы по изменению доли экспорта в продажах в 2021 году, %
- Рисунок 18. Специальный ассортимент для сетевого DIY&Household ритейла в 2020 году и прогноз на 2021 год, %
- Рисунок 19. Факторы, наиболее препятствующие развитию компании в 2019-2020 гг., %
- Рисунок 20. Наиболее значимые критерии успешной работы сетей DIY&Household (кроме объема продаж) в 2019-2020 гг., %
- Рисунок 21. Сети DIY&Household, с которыми работали ведущие поставщики в 2019-2020 гг., %

Таблицы

- Таблица 1. Методология INFOLine по оценке структуры рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY (каждая следующая строка комплекс каналов включает предыдущую)
- Таблица 2. Перечень товаров, относящихся к Hard, Soft DIY, Household и Garden

Раздел II. Рейтинг универсальных торговых сетей – INFOLine DIY Retail Russia TOP-30

Графики

- Рисунок 1. Структура чистой выручки 30 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2020 г. по типу сети, %
- Рисунок 2. Динамика чистой выручки 30 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2016-2020 гг.
- Рисунок 3. Доля TOP-10 универсальных операторов на рынке DIY в 2020 г., %
- Рисунок 4. Динамика доли рынка TOP-30 универсальных операторов в 2016-2020 гг., %
- Рисунок 5. Структура торговой/приведенной площади 30 крупнейших универсальных операторов DIY России на 01.01.2021 г. по типу сети, %
- Рисунок 6. Динамика торговой/приведенной площади 30 крупнейших универсальных операторов DIY России в 2012-2020 гг., тыс. кв. м
- Рисунок 7. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России в 2018 г., %
- Рисунок 8. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России в 2019 г., %
- Рисунок 9. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России в 2020 г., %
- Рисунок 10. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших DIY операторов России в 2020 г., %
- Рисунок 11. Динамика выручки с 1 кв. м TOP-30 крупнейших универсальных операторов рынка DIY России в 2016-2020 гг., тыс. руб.
- Рисунок 12. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших универсальных операторов сегмента Hard DIY России в 2018-2020 гг., тыс. руб.
- Рисунок 13. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших универсальных операторов сегмента Soft DIY России в 2018-2020 гг., тыс. руб.
- Рисунок 14. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших универсальных операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2018-2020 гг., тыс. руб.
- Рисунок 15. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2020 г.
- Рисунок 16. Показатель EBITDA и рентабельности по EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY и Hard DIY в 2020 г.

Таблицы

- Таблица 1. Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге универсальных торговых сетей DIY Retail Russia TOP-30 в 2019-2020 гг.
- Таблица 2. TOP-30 крупнейших универсальных операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2020 году
- Таблица 3. Ранговый Рейтинг INFOLine DIY Retail Russia TOP-30 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2018-2020 гг. (жирным курсивом выделены сети, выбывшие из рейтинга)
- Таблица 4. Рейтинг крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке
- Таблица 5. Доли 30 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2016-2020 гг.
- Таблица 6. Динамика количества торговых объектов крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2016-2020 гг.
- Таблица 7. Динамика торговых площадей крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2016-2020 гг.
- Таблица 8. Динамика торговых/приведенных площадей TOP-30 универсальных операторов DIY в 2016-2020 гг.
- Таблица 9. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади 30 крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2016-2020 гг.
- Таблица 10. Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших универсальных розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2017-2020 гг.
- Таблица 11. Динамика EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний крупнейших универсальных операторов DIY в 2017-2020 гг.