

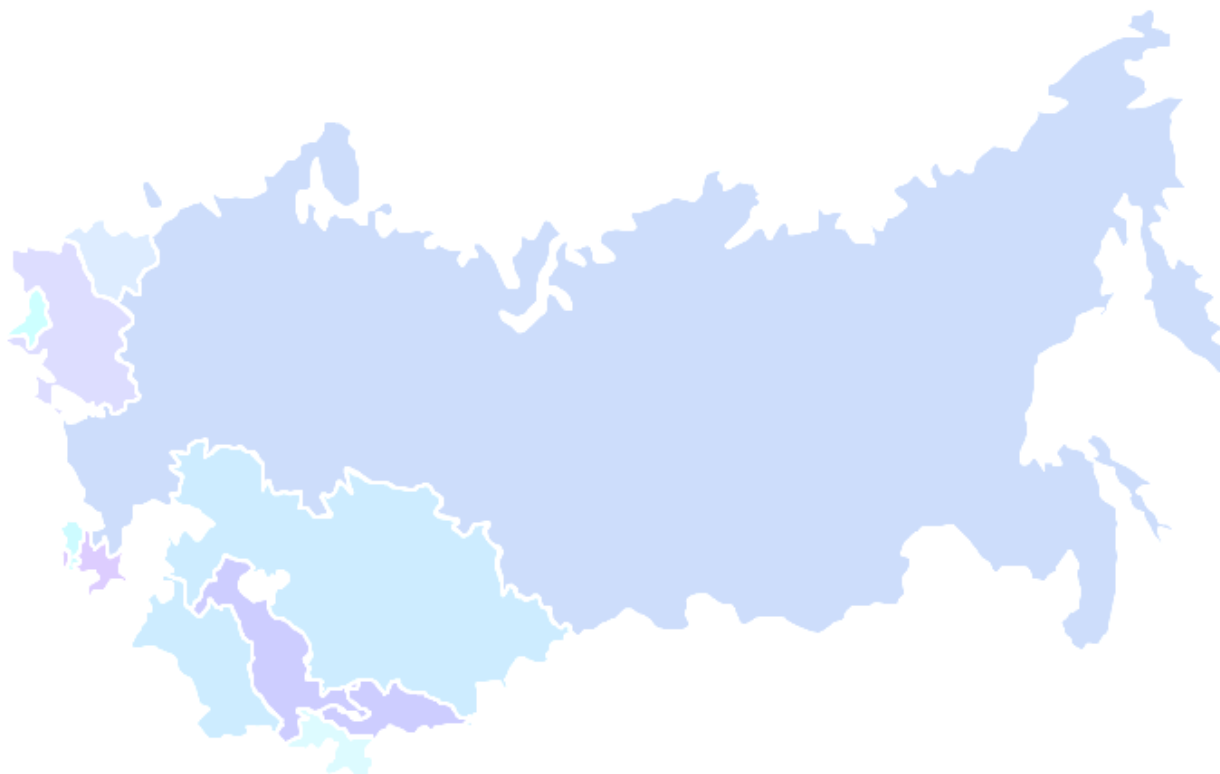
В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



База данных

Торговые сети Украины. Сегменты FMCG и DIY

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Содержание базы данных "Торговые сети Украины 2013 год. Сегменты FMCG и DIY"

О базе данных "Торговые сети Украины 2013 год. Сегменты FMCG и DIY"	3
Рейтинг торговых сетей Украины 2013 год.....	6

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации



в более 5500 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе потребительских рынков и сетевой розничной торговли нам доверяют: "Магнит", "X5 Retail Group N.V.", "ОКей", "Лента", "Дикси", "Копейка", "Billa", "Pepsi", "Кока-Кола", "Филипп Моррис" и другие.

О Базе "Торговые сети Украины 2013 год. Сегменты FMCG и DIY"

По итогам 2012 года оборот розничной торговли в Украине возрос на 16% по сравнению с 2011 годом. По данным официальных источников в номинальном выражении розничный товарооборот в 2012 году превысил 100 млрд. долларов США (для сравнения в России более 650 млрд. долларов США). Максимальный рост розничной торговли в 2012 году по сравнению с 2011 годом зафиксирован в Луганской (20,9%), Запорожской (19,7%), Донецкой (18,5%), Винницкой (18%), Одесской (17,8%), Николаевской (17,7%) и Волынской (17,3%) областях.

Лидерами по абсолютным показателям объема розничной торговли по итогам 2012 года стали Киев (13 млрд долларов США), Донецкая (10,5 млрд долларов США), Днепропетровская (7,8 млрд долларов США), Харьковская (7,2 млрд долларов США), Одесская (6,4 млрд долларов США), Львовская (4,6 млрд долларов США) области, АРК (4,6 млрд долларов США).

Второй год подряд розничный рынок Украины растет более чем на 10% в год (в 2011 году составил 14,8%). При этом по обороту на душу населения Украина отстает в 2 раз. При этом больше половины розничного товарооборота формируют 7 регионов страны. В ближайшие годы российские торговые компании, а также производители и поставщики продуктов питания и товаров народного потребления будут все более активно развивать связи с украинскими компаниями, а вступление Украины в таможенный союз может существенно ускорить этот процесс. В связи с этим специалисты INFOLine приняли решение о создании база данных "Торговые сети Украины 2013 год".

База данных **"Торговые сети Украины 2013 год"** включает в себя контактные данные по более чем 100 крупнейшим торговым сетям Украины работающих в сегментах FMCG (более 100 сетей) и DIY (более 10 сетей). База включает в себя сети общее количество магазинов которых превышает 3000 с общей торговой площадью более 2,8 млн. кв. метра.

База данных **"Торговые сети Украины 2013 год"** является уникальным продуктом на рынке Украины и предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями и включает следующие поля:

- Операционное юридическое лицо
- Бренд
- Количество торговых точек на 1.04.13
- Торговая площадь на 1.04.13
- Регионы покрытия
- Формат
- Контактные лица (Генеральный директор, Финансовый директор, Коммерческий директор)
- Фактический адрес
- Телефон
- Факс
- E-mail
- Сайт

Сети FMCG Украины:

Абсолют (Луганск), Билла, Мегамаркет, Ашан, Metro, REAL, Караван, Перекресток, Пятый океан, Вопак, Пакко, Oscar, Ярославна, Брусница, Рукавичка, Обжора (Донецк), Gourmet, Класс, Торговый світ, Ровекс, Лелека, БУМ, Марс, Дигма, Добрый купец, БиМаркет, Абсолют (Черкассы), Эконом-плюс, Арбат, Там-там, Робин-бобин, Шара, Смачно, Vagus, Фаворит, Амстор, ЕКО-маркет, Фреш, Арсен, Квартал, Союз, Золотой ключик, Rainford, Большая ложка, Наш край, наш край-экспресс, Барвінок, Копійка, Плюс, Аргон, Полагросервис, 555, Фуршет, Novus, АТБ, Таврия-В, Абсолют (Луганск), SPAR, Мегамаркет, Капи, Великая Кишеня, Green Hills, Сільпо, Фора, Фоззі, Обжора (Одесса), Альф, Аликон-маркет, Виртус, Колос, Пан-маркет, Класс

Рейтинг торговых сетей Украины.

Рейтинг по количеству магазинов и торговых площадей Украины в 2013 году приведены в таблице

Количество магазинов крупнейших сетей Украины по состоянию на 2013 год

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹	Кол-во магазинов на 01.04.2013	Общая торговая площадь на 01.04.2013	Развиваемые форматы
АТБ-Маркет, ООО	АТБ	FMCG	700	280 500	Мягкий дискаунтер
Fozzy Group, ООО	Сільпо	FMCG	241	251 000	Супермаркет
Фомальгаут, ООО	МастерОК	DIY	5	6000	Гипермаркет

Источник: ИА "INFOline"