

Продукты агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира ESOMAR. В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства INFOLine. Компания Lexis-Nexis с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства INFOLine.



Информационное агентство INFOLine имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

Информационная услуга «Тематические новости»

"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"

Демонстрационный выпуск
Периодичность: еженедельно

Информационные услуги для Вашего бизнеса

- Тематические новости
- Отраслевая лента новостей
- Готовые маркетинговые продукты
- Заказные исследования
- Доступ к базе данных 7000 СМИ

и многое другое





Содержание выпуска

"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"	1
<i>Аудит фармаконадзора в медучреждениях вызовет рост сообщений о нежелательных реакциях.</i>	6
<i>Исследование GfK: Покупка FMCG товаров в России.</i>	6
<i>FM Logistic получила собственную лицензию для работы с фармацевтической продукцией.</i>	9
<i>Эксперт: регулирование цен на лекарства должно учитывать интересы аптечных сетей.</i>	10
<i>В 2019 году российский фармпром показал рекордную рублевую динамику отгрузок.</i>	10
<i>ФАС рассказала о механизме повышения цены на лекарства низкого ценового сегмента.</i>	11
<i>Аптеки зафиксировали рост спроса на тесты на ВИЧ после фильма Дудя.</i>	12
<i>Аптеки на колесах могут вернуться в российскую глубинку.</i>	12
<i>Россияне потратили 63 млрд рублей на БАДы в 2019 году.</i>	12
<i>MSD возобновит ввоз в Россию препарата "Тиенам".</i>	13
<i>Иностранные лекарства без маркировки должны пройти таможенню до 1 июля 2020 года.</i>	13
<i>Аптечные сети ответили на данные ФАС о дефиците масок в Москве.</i>	14
<i>Эксперты: объем фармацевтического рынка России в 2019 году вырос на 10,4%.</i>	14
<i>AlphaRM: противогрибковые препараты лидируют по итогам продаж за 2019 год.</i>	15
<i>AlphaRM: "Ксарелто" стал лидером по продажам в 2019 году.</i>	16
<i>Объем сегмента доставки лекарств на дом достиг 8 млрд руб. в 2019 году.</i>	17
<i>Президент РФ Владимир Путин потребовал от МВД более системной борьбы с оборотом поддельных лекарств.</i>	18
<i>Эксперты: оборот основных аптечных сетей в России вырос на 12% за 2019 год.</i>	18
<i>Бупропион дал уголовные осложнения. "КоммерсантЪ". 18 февраля 2020.</i>	18
<i>Фильм Дудя спровоцировал рост спроса на тесты на ВИЧ. "Ведомости". 18 февраля 2020.</i>	18
<i>Большие таблетки в считанные руки. "КоммерсантЪ". 19 февраля 2020.</i>	19
<i>Производители прогнозируют дефицит фармсубстанций из-за коронавируса. "Фармацевтический вестник". 19 февраля 2020.</i>	19
<i>Медмаски-шоу. "КоммерсантЪ". 21 февраля 2020.</i>	19
<i>Таблетка рубль бережет: пациенты аптек выросли впервые с 2016 года. "Известия". 21 февраля 2020.</i>	19
<i>Задержали дыхание: препаратов для лечения муковисцидоза хватит на два месяца. "Известия". 21 февраля 2020.</i>	19
<i>Маски заподозрили в сговоре. "Эксперт". № 8 2020.</i>	19
<i>Для интернет-магазинов готовят новые правила. "Парламентская газета". 22 февраля 2020.</i>	19
<i>Не ешьте на здоровье: рекламу БАДов в объектах спорта хотят запретить. "Известия". 25 февраля 2020.</i>	19
<i>Таблетка под статью. "Российская газета". 25 февраля 2020.</i>	20
<i>Таблетки в цифре. "Российская газета". 25 февраля 2020.</i>	20
<i>Депутаты предлагают регулировать цены в аптеках во время эпидемий. "Ведомости". 26 февраля 2020.</i>	20
<i>Лекарства особого приобретения. "КоммерсантЪ". 26 февраля 2020.</i>	20
Деятельность Росздравнадзора	21
<i>Росздравнадзор создаст цифровую платформу для мониторинга дефектуры на рынке.</i>	21
<i>Голикова: Росздравнадзор должен мониторить фармрынок на предмет лекарств для онкобольных.</i>	21
Внешнеторговая деятельность	22
<i>Страны СНГ стали менее привлекательными для экспорта из России.</i>	22
Государственное регулирование	23
<i>Совет ЕЭК внес изменения в правила регистрации и экспертизы лекарств.</i>	23
<i>Коллегия ЕЭК утвердила единые правила указания срока годности лекарственных препаратов.</i>	23
<i>Единороссы предложили маркировать опасные для водителей лекарства.</i>	23
<i>Единороссы поддержали введение единой системы учета льготников.</i>	23
<i>Правительство согласовало создание регистра россиян, имеющих право на льготы на лекарства.</i>	24
<i>Работа по реализации механизма "регуляторной гильотины" в сфере оборота лекарственных средств и медицинских изделий.</i>	24
<i>Минздрав разработал порядок определения взаимозаменяемости лекарств.</i>	25
<i>Минздрав скорректирует определение фальсифицированного лекарственного средства.</i>	25
<i>Минздрав утвердил перечень психотропных препаратов для ввоза в Россию. "ТАСС". 20 февраля 2020.</i>	25
Дополнительное лекарственное обеспечение	27
<i>Препараты для детей с онкозаболеваниями закупят по торговым наименованиям.</i>	27
<i>Лечение спинальной мышечной атрофии пока останется на уровне регионов.</i>	27
<i>Вопросы лекарственного обеспечения льготников будут решаться администрацией Владимирской области во взаимодействии с региональным отделением ОНФ.</i>	27
<i>Власти Прикамья обеспечат льготников лекарствами для лечения онкологии, остеопороза и диабета.</i>	28
<i>Красноярский край попросит у минфина денег на самое дорогое в мире лекарство для неизлечимо больных детей.</i>	29
<i>Приморье запускает информационную систему для обеспечения жителей льготными лекарствами.</i>	29
<i>В Ярославской области стартовал проект по выдаче рецептов на льготные препараты по предварительной записи.</i>	30
<i>В Томской области пациенты, перенесшие инфаркт миокарда, получают бесплатные лекарства.</i>	30
<i>В Калининградской области до конца апреля закупят лекарства для детей со СМА.</i>	30
<i>На Сахалине увеличится финансирование системы здравоохранения почти на 4 млрд рублей. "ТАСС". 25 февраля 2020.</i>	31
<i>Льготных лекарств становится все больше. "КоммерсантЪ". 27 февраля 2020.</i>	31



Онлайн-продажа лекарств	32
<i>Количество заказов лекарств с доставкой выросло на 14% в 2019 году.</i>	32
<i>Фармритейл спрогнозировал рост рынка онлайн-продаж с 6 до 12% за год.</i>	32
Новости о маркировке лекарственных препаратов	33
<i>ЦРПТ запустил бесплатный электронный документооборот в системе Честный ЗНАК.</i>	33
<i>Российские фармкомпании сообщили о сбое в системе маркировки лекарств.</i>	33
Тендеры	35
<i>Власти Прикамья объявили аукционы на покупку вакцины от клещевого энцефалита.</i>	35
Отраслевые мероприятия	36
<i>На конференции INOPharma-2020 расскажут о трендах взаимодействия науки и бизнеса.</i>	36
<i>Аптеки и производители стремятся к независимости друг от друга: итоги 8-й конференции "ФВ". "Фармацевтический вестник", 17 февраля 2020</i>	36
Новости Ассоциации аптечных сетей	37
<i>СоюзФарма: в основе сотрудничества – интересы пациента.</i>	37
<i>Консультация в аптеке в сезон простудных заболеваний. Тематические конференции ААУ "СоюзФарма" в регионах.</i>	37
Международное сотрудничество	40
<i>Из эпицентра коронавируса провинции Хубэй в Россию поставляется более 50 фармсубстанций. "Фармацевтический вестник". 19 февраля 2020</i>	40
Новости аптечных сетей	41
<i>ТОП-20 аптечных сетей консолидировали 45% розничного рынка.</i>	41
<i>Рейтинг аптечных сетей России по итогам 2019 г.</i>	42
<i>По итогам 2019 года "Ригла" вошла в рейтинг влияния субъектов фармрынка в двух номинациях.</i>	45
<i>Владимир Малинников возглавил аптечный формат "Магнита".</i>	45
<i>"Аптека № 1" не смогла рассчитаться с поставщиками.</i>	46
<i>"Баифармация" второй раз за февраль выиграла закупку на 36,6 млн рублей.</i>	46
<i>Топ-20 аптечных сетей. "MarketMedia". 19 февраля 2020</i>	46
<i>Владельцы крупных аптечных сетей рассказали о низкой прибыли в ушедшем году. "Фармацевтический вестник". 19 февраля 2020</i>	47
<i>Минздрав и Росздравнадзор закрыли аптеку из расследования "ФВ" о нелегальной доставке. "Фармацевтический вестник". 25 февраля 2020</i>	47
Новости дистрибьютеров	48
<i>Рейтинг российских фармдистрибьютеров по итогам 2019 г.</i>	48
<i>Директором по продажам ЦВ "Протек" назначен Денис Красильников.</i>	49
<i>По итогам 2019 года "Протек" вернул лидерство в рейтинге фармдистрибьютеров.</i>	49
Региональные новости	51
<i>ФАС зафиксировала дефицит медицинских масок в Москве и Карачаево-Черкесии.</i>	51
<i>В Санкт-Петербурге УФАС возбудило дело в отношении оптовых поставщиков медицинских масок.</i>	51
<i>Государственная аптека для льготников начала работу на Тутаевском шоссе в Ярославле.</i>	51
<i>В ФАС назвали одной из причин дефицита масок в аптеках Иркутска их массовый вывоз в Китай.</i>	52
<i>Аптечные сети принимают "беспрецедентные меры" для доставки в Приморье медицинских масок - власти края.</i>	52
<i>Прокуратура потребовала найти помещение под аптеку в Оренбургской области.</i>	53
<i>В Саратовской области открыли первую государственную аптеку.</i>	53
Зарубежные новости	54
<i>FDA примет дополнительные меры по доступности инсулинов и биопрепаратов.</i>	54
<i>В карантинных зонах Китая скоро закончатся антиретровирусные препараты.</i>	54
<i>Администрация Трампа запросила 2,5 млрд долл. на борьбу с коронавирусом.</i>	54



Об услуге

Услуга "Тематические новости: Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ" – это еженедельный информационный выпуск, содержащий данные об основных событиях в розничной торговле фармацевтической продукцией в России, таких как изменения в регулировании отрасли, сообщения об игроках отрасли, открытие новых аптек, развитии новых услуг во всех сегментах отрасли.

Характеристики информационного бюллетеня:

- информационный бюллетень услуги "Тематические новости: Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ" включает данные о развитии розничной торговли, открытии новых аптек, инвестиционных планах участников отрасли, тенденция отрасли, законодательных изменений и другие важные события;
- важные новости содержат справки о компаниях, где предоставлена необходимая контактная информация организаций;
- материалы информационного бюллетеня структурированы по тематическим разделам;
- периодичность предоставления информационного бюллетеня – 1 раз в день;
- количество оригинальных новостей по инвестиционным проектам, включенным в один информационный бюллетень, в среднем составляет 50-70 материалов ежедневно.

Структура выпуска:

- Общие новости фармацевтического рынка
- Деятельность Росздравнадзора
- Внешнеторговая деятельность
- Государственное регулирование
- Дополнительное лекарственное обеспечение
- Онлайн-продажа лекарств
- Новости о маркировке лекарственных препаратов
- Тендеры
- Отраслевые мероприятия
- Международное сотрудничество
- Новости аптечных сетей
- Новости дистрибьютеров
- Региональные новости

Источники информации:

- эксклюзивные материалы, обнародованные компаниями, работающими на данном рынке;
- материалы закрытых баз новостной ленты агентства ПРАЙМ, Expert.ru, газет «Ведомости», «Деловой Петербург» и т.п.;
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерств, администраций и др.);
- материалы зарубежных и российских экспертных и аналитических центров;
- публикации в деловых и отраслевых СМИ, материалы новостных лент информационных агентств;
- отраслевые порталы.

Тестовая 30-дневная подписка на услугу даст вам бесплатный доступ к оперативной информации о старте значимых событиях отрасли:

- оперативный мониторинг событий розничной торговли;
- возможность подписки любого числа получателей новостей в компании;
- выпуски предоставляются в форматах MS Word, HTML, CHM и PDF, что обеспечивает комфорт работы с данными на ПК, планшете или мобильном телефоне;
- каждая новость включает в себя актуальную информацию об участниках строительства (заказчиках, инвесторах, застройщиках, генеральных подрядчиках, проектировщиках, поставщиках оборудования и др.).

Клиенты также получают дополнительные возможности:

- размещение собственных пресс-релизов на сайте ADVIS.ru и в информационных продуктах агентства;
- выполнение информационных запросов в "Базе материалов" нашего агентства, ведущейся с 2002 года и насчитывающей более 4 000 000 материалов.

Для оформления **БЕСПЛАТНОЙ** подписки на 1 месяц и за консультацией по продуктам вы можете обратиться по телефонам: +7 (812) 322-68-48 и +7 (495) 772-76-40, а также написать нам на электронную почту mail@advis.ru. Будем рады ответить на любые ваши вопросы!

Информационное агентство INFOLine также предоставляет услуги [индивидуального мониторинга СМИ](#) в соответствии с вашим техническим заданием.

С полным списком тематик в линейке "Розничная торговля вы можете ознакомиться на нашем сайте в разделе ["Тематические новости"](#).

Более 2000 постоянных клиентов INFOLine, среди них:



Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Всегда рады ответить на вопросы по телефонам +7 (812) 322-68-48, +7 (495) 772-76-40

или по электронной почте mail@advis.ru

Дополнительная информация на www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Общие новости фармацевтического рынка

Аудит фармаконадзора в медучреждениях вызовет рост сообщений о нежелательных реакциях.

Росздравнадзор направил в медицинские организации письма об организации работы фармаконадзора, включив туда критерии для проведения аудита системы фармаконадзора. Это первые массовые аудиты после изменений регуляций в фармаконадзоре. Исполнительный директор компании Flex Databases Ольга Логиновская прогнозирует рост числа заявляемых нежелательных реакций на лекарственные средства, что приведет к увеличению нагрузки на системы фармаконадзора держателей регистрационных удостоверений.

В письме Росздравнадзора можно выделить три основных сигнала, важных не только для получателей сообщения, но и всей индустрии в целом: регулятор напоминает о соблюдении законов, делает акцент на электронном виде подачи сообщений о нежелательных реакциях в базу данных АИС "Фармаконадзор 2.0" (данный вид подачи предпочтителен), и информирует о необходимости проведения внутреннего аудита системы фармаконадзора. Письмо регулятора может привести к повышению заявляемости, и как следствие, к увеличению нагрузки на системы фармаконадзора, в том числе, у держателей регистрационных удостоверений.

Компании, что заблаговременно подготовились, оптимизировали системы фармаконадзора и привели их в соответствие законодательству, готовы к росту нагрузки и оперативной обработке потока сообщений. Под подготовкой подразумевается наличие системы операционных процедур, грамотно выстроенный процесс получения и хранения данных, соблюдение сроков заявления о нежелательных реакциях, как для единичных сообщений, так и для регулярной отчетности. Значение имеет наличие электронной системы, в которой хранятся данные, соответствие системы регуляциям, включая валидацию, уровень квалификации сотрудников в использовании системы. Правильно организованная система фармаконадзора позволит держателям регистрационных удостоверений быстро и качественно реагировать на получаемые сообщения.

"Общаясь с менеджерами по фармаконадзору из различных компаний, я понимаю их боль — не всегда их деятельность и планы находят поддержку у руководства, — рассказывает исполнительный директор компании Flex Databases Ольга Логиновская, — компаниям приходится инвестировать дополнительные средства. Но последние 4 с половиной года мы наблюдаем улучшение ситуации и уже практически все руководители фармкомпаний понимают необходимость этого процесса. Акцент Росздравнадзора на электронном виде подачи как предпочтительном только подтверждает состоявшийся факт — в век диджитализации переход от аналоговых методов работы к цифровым оказывает значительное влияние на качество процессов".

Рост заявляемости имеет позитивное значение для повышения качества лекарственных средств, зарегистрированных в РФ, и оказываемой медпомощи гражданам. Фармкомпании получают быструю и объективную информацию о своих препаратах и могут своевременно предпринимать при необходимости корректирующие действия.

Для справки: Название компании: *Российская Федерация, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (РОСЗДРАВНАДЗОР)* Адрес: 109074, Россия, Москва, Славянская площадь, 4, стр. 1 Телефоны: +7(495)6984538; +7(499)5780230; +7(495)6248090; +7(499)5780299 E-Mail: info@roszdravnadzor.ru Web: <http://www.roszdravnadzor.ru> Руководитель: Мурашко Михаил Альбертович, *руководитель* (INFOline, ИА (по материалам компании) 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Исследование GfK: Покупка FMCG товаров в России.

По данным потребительской панели GfK, по итогам 2019 года рост покупок товаров FMCG, включая фармпрепараты, составил 6,6% в стоимостном выражении. Основными факторами, влияющими на покупательский выбор, является удобство и осознанное потребление. Среди каналов торговли в большом плюсе - жесткие дискаунтеры, e-commerce, специализированные магазины; в минусе - традиционная торговля и парфюмерии.



Каналы торговли

По данным GfK, наиболее быстрыми темпами растут жесткие дискаунтеры (49% в стоимостном выражении по итогам 2019 года), e-Commerce (+43%), специализированные продуктовые магазины (+23%). См. Рис.1.

"Ключевым фактором, влияющим на покупательский выбор места покупки, является удобство, а цена стала гигиеническим фактором и "работает" на выбор магазина, только если это гарантия низких цен каждый день. Все эти изменения кардинально влияют на перспективы развития каналов торговли", - говорит Сергей Яшко,



коммерческий директор бизнес-подразделений "Потребительская панель" и "Медиа-исследования" компании GfK Rus.

За последнее время увеличил свою значимость канал магазинов-"специалистов". Этому способствовал выход на рынок большого количества специализированных магазинов. Они привлекли внимание покупателей, для которых важно качество продукции и интересный ассортимент. Наибольшим спросом пользуются магазины, специализирующиеся на молочных продуктах, мясе, алкоголе, хлебе и т.п. В результате отмечается формирование такого покупательского паттерна, как целенаправленность покупок: люди готовы посещать несколько магазинов, чтобы закрыть свои разнообразные потребности.

Прошлый год был особенно успешен для e-Commerce канала, которому удалось на 19% вырастить аудиторию покупателей и на треть - частоту покупок. По итогам 2019 года уже 40% российских покупателей имеют опыт покупки FMCG-категорий через Интернет. См. Рис. 2.

Вместе e-Commerce канал и жесткие дискаунтеры активно "отъедают" аудиторию гипермаркетов. e-Commerce успешно работает с крупными покупательскими миссиями, а жесткие дискаунтеры отнимают у гипермаркетов позиционирование "лучшие цены каждый день".

"Стоит отметить, что с гипермаркетами складывается парадоксальная ситуация: хотя, по данным исследования GfK, у канала высокий Индекс NPS^[1] - потребители декларируют лучшее к ним отношение, - но по факту покупатели все чаще делают рациональный выбор в пользу других каналов, - комментирует Алексей Горбатенко, руководитель группы управления проектами Advanced Business Solutions компании GfK Rus.

Канал дрогерии-парфюмерии показал снижение на 1,5% по итогам 2019 года. Парфюмерные магазины, являющиеся ключевым каналом на рынке средств персонального ухода, тянут показатели канала вниз, уступая свои позиции дискаунтерам/магазинам у дома и электронной коммерции.

Конкуренция за долю в кошельке покупателей усиливается еще и текущими трендами на косметическом рынке: рынок декоративной косметики продолжает сокращаться в деньгах и штуках. Категорию подкосил тренд на упрощение и осознанное потребление (использование минимального количества средств для поддержания естественной красоты).

Тренды развития FMCG-категорий

По данным потребительской панели GfK, по итогам 2019 года расходы домохозяйств на покупку товаров FMCG составили в среднем по России 14 630 рублей в месяц. Все крупные сектора рынка показали положительную динамику, на уровне 7-8% в стоимостном выражении. Самый небольшой рост на уровне 1% отмечается лишь в сегменте товаров личной гигиены и косметики. См. Рис.3.

Реальное же потребление (объемы в натуральном выражении) выросло только лишь в сегменте фармацевтических товаров и в кондитерских изделиях/снеках (+4% в 2019 году по сравнению с 2018 годом в каждой категории). Больше всего в натуральном выражении просели сегменты овощи-фрукты, рыба, хлебобулочные изделия.

Но даже там, где снижается домашнее потребление, есть точки роста. В выигрыше – бренды, сделавшие ставку на ЗОЖ, эко-тренд и модные ингредиенты. Например, в хлебе растут покупки изделий с добавленной стоимостью: витаминизированного хлеба, хлеба с фруктами/орехами, зеленью и пряностями. Фитнес-варианты прибавили 14%. Изделия с зеленью и пряностями выросли на 17%.

Эксперты GfK отмечают эволюцию домашнего потребления последние пару лет.

"Потребитель хочет тратить меньше времени на готовку и приветствует удобные и быстрые решения, что позитивно влияет на покупки готовой к употреблению еды, свежих полуфабрикатов в магазинах, посещение кафе и ресторанов, заказы в сервисах по доставке еды", - рассказывает Алексей Горбатенко.

По данным GfK в 2019 году категория кулинарии выросла на 19%, преимущественно за счет купленной на развес продукции. Развивается и сегмент подготовленных блюд – полуфабрикатов в маринаде, которые достаточно только запечь, например, блюда из птицы.

Среди точек внедомашнего потребления наибольшей популярностью пользуются fast-food рестораны (22% российских домохозяйств), пекарни / кондитерские (21%), кафе (12%), а также столовые/бистро, службы доставки еды (данные по недельной пенетрации каналов общественного питания, исследование GfK Shopping Occasion Monitor 2019).

"Мы ожидаем, что сегмент удобных решений в продовольствии будет активно развиваться в ближайшие годы", - говорит Алексей Горбатенко.

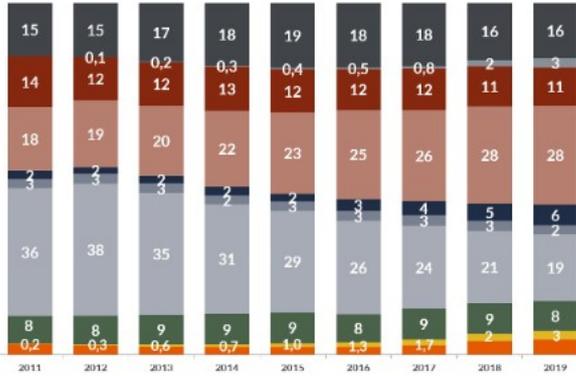
[1] Индекс NPS (Net Promoters Score) в исследовании GfK Retail Monitor рассчитывается как разница между % посетителей сети/канала, которые рекомендуют посещать данную сеть и % посетителей, которые дают отрицательную рекомендацию

Динамика каналов продаж

Среди каналов наиболее быстрыми темпами растут Хард Дискаунтеры, E-commerce, Специализированные продуктовые магазины.



Доля от оборота в стоимостном выражении, %



Изменение в деньгах, %
2019 к 2018

Канал	Изменение в деньгах, %
FMCG всего	+6,6%
Гипермаркеты / Cash&Carry	+3,5%
Хард Дискаунтеры	+49,1%
Супермаркеты	+2,6%
Минимаркеты / Дискаунтеры	+8,5%
Специализированные продуктовые магазины	+27,0%
Дрогери и Парфюмерные магазины	-1,5%
Традиционная торговля	-2,3%
Аптеки	+3,8%
E-Commerce	+43,3%
Другие каналы	+13,5%

Источник: GfK Русь, Панель домашних хозяйств, указавший FMCG вкл. свежих продукты (2008-2015 - 10 000 ДХ, 2016-2019 - 20 000 ДХ)
ECR ShopperMania/ February, 2020

© GfK 1

Изменение потребительских индексов канала E-commerce



40% домохозяйств совершают покупки онлайн и пенетрация канала продолжает расти быстрыми темпами. Основным драйвером роста E-commerce в 2019 году стал рост частоты покупок.

2019 по сравнению с 2018

Динамика рынка в руб.

Частота покупок в год
8,9

Пенетрация
40,2%

Размер чека
1210 руб.



+43%



+33%



+6,6 п.п.
(+19,4%)



-9,3%

GfK, Панель домашних хозяйств, 2019 к 2018
ECR ShopperMania/ February, 2020

© GfK 2

Расходы домохозяйств на покупку товаров FMCG составили 14 630 рублей в месяц и 175 523 рубля в год. В натуральном выражении только фармацевтические товары и кондитерские изделия показали рост



Доля расходов, %



- Мясо
- Напитки
- Молочные продукты
- Фармацевтические товары
- Бакалея
- Фрукты и овощи
- Конд. Изделия
- Товары личной гигиены
- Рыба
- Товары бытовой химии
- Хлебобулочные изделия
- Замороженные продукты
- Другие категории

	Индекс в деньгах 2019 к 2018	Индекс натур. объема 2019 к 2018
Мясо	103	99
Напитки	104	100
Молочные продукты	107	98
Фармацевтические товары	109	104
Бакалея	107	97
Фрукты и овощи	102	97
Конд. Изделия	108	104
Товары личной гигиены	101	101
Рыба	103	96
Товары бытовой химии	108	101
Хлебобулочные изделия	101	94
Замороженные продукты	105	99
Другие категории	108	94

Источник: GfK Русь, Панель домашних хозяйств, FMCG экл. свежие продукты (20 000ДХ)
*Источник: GfK Русь, Панель домашних хозяйств (10 000ДХ)

ECR ShopperMania/ February, 2020

© GfK 3

Для справки: Название компании: ГФК-Русь, ООО (GfK) Адрес: 109428, г. Москва, Рязанский проспект, д. 8А, стр. 14, эт. 11, пом. 1, ком. 23 Телефоны: +7(495)9377222 E-Mail: Elena.Pervushina@gfk.com Web: www.gfk.com
Руководитель: Дорофеев Алексей, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании)) 25.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

FM Logistic получила собственную лицензию для работы с фармацевтической продукцией.

Длительность проекта, начиная с организации фармацевтического склада и заканчивая проверкой Росздравнадзора, составила ровно один год. На его реализацию было выделено порядка 70 млн рублей.



30 января 2020 года комиссия Росздравнадзора в ходе выездной проверки установила соответствие компании FM Logistic лицензионным требованиям на осуществление фармацевтической деятельности, включающую в себя дистрибуцию, хранение и перевозку лекарственных средств.

Для этого были привлечены специалисты, дополнительно обучены люди, вовлечённые в фармацевтическую деятельность в компании, подготовлена вся необходимая инфраструктура, полностью обеспечивающая требования законодательства, а также учтены лучшие практики организации GDP-складов. Помимо этого, основой успешно пройденного аудита стали документально оформленная и действующая фармацевтическая система менеджмента качества, а также обученный и компетентный персонал.

FM Logistic получила фармацевтическую лицензию на специально выделенную зону внутри склада класса "А", расположенного в Долгопрудном, который оборудован новейшими технологиями и организован в соответствии с российскими и международными нормами GDP. На складе обеспечено разделение зон приемки, отгрузки и основного хранения с непересекающимися потоками, а также наличие температурных зон 15-25 °С, 8-15 °С, 2-8 °С. Также проводится картирование температурных зон на постоянной основе два раза в год (зимой и летом). Соответствие показателей температуры и влажности подтверждается наличием автоматического мониторинга параметров.

Фармацевтический склад класса "А" площадью 2680 м2 с многоуровневым хранением с разным типом размещения (паллеты, ячейки, динамические стеллажи) и вместимостью до 3000 паллетомест оснащён всеми необходимыми системами, такими как современная система HVAC (Heating, Ventilation, & Air Conditioning) европейского производства, способной в автоматическом режиме поддерживать требуемый температурно-влажностный режим, сервисом Track&Trace по маркировке, автоматической системой мониторинга климатических параметров Testo Saveris с двухуровневым СМС-оповещением и прочими технологическими решениями. Все критические системы и



оборудование, включая компьютеризированную систему WMS, имеют статус "валидировано". Обеспечен трехконтурный PEST control от компании с мировым опытом. 100% площади фармзоны покрыты круглосуточным видеонаблюдением, ворота укомплектованы доквеллерами, перегрузочными мостами, тепловыми завесами и надувными герметизаторами. Разработан и внедрен Business Continuity Plan (BCP), созданы backup критических систем и энергоснабжения.

Первый фармацевтический клиент успешно стартовал также на платформе в Долгопрудном в конце 2018 года, и сегодня FM Logistic продолжает поддерживать взаимовыгодные партнерские отношения, совместно развиваться и расширять перечень предоставляемых клиенту услуг, среди которых таможенное оформление.

"Для FM Logistic в России фармацевтическое направление является новым, несмотря на то, что в Европе, в частности в Польше и во Франции мы являемся одними из крупнейших логистических провайдеров в фармацевтическом сегменте. Нас всегда интересовал фармацевтический сегмент как важное направление развития бизнеса. Мы не останавливаемся на текущих площадях: в планах компании расширение фармацевтического склада также на платформе в Долгопрудном", - отмечает директор фармацевтического направления FM Logistic Ирина Вальтер.

Компания нацелена на поддержание и развитие отношений с уже действующим клиентом, а также на безусловный рост бизнеса в ближайшем будущем. Одним из стратегических направлений обеспечения такого роста является предложение по предоставлению клиенту услуги built-to-suit (организация складского помещения индивидуально под нужды конкретного клиента).

Для справки: Название компании: *ФМ Логистик РУС, АО (FM Logistic)* Адрес: 141720, Россия, Московская область, мкр. Павельцево, Долгопрудный, Новое шоссе, 34, стр. 4 Телефоны: +7(495)7373955 Факсы: +7(495)7373975 E-Mail: massmedia-ru@fmlogistic.com; info@fmlogistic.com; fmlogistic@fmlogistic.ru Web: www.fmlogistic.ru Руководитель: *Менивар Кристоф Гу Поль, генеральный директор (INFOline, ИА (по материалам компании) 26.02.20)*

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперт: регулирование цен на лекарства должно учитывать интересы аптечных сетей.

Ранее сообщалось, что контроль за ценами на все медикаменты могут отдать Федеральной антимонопольной службе

Дополнительное регулирование ценообразования в аптечных сетях должно учитывать интересы всех сторон, в том числе и самих аптечных сетей, для которых ценовые маневры являются способом конкуренции. Об этом сообщил заведующий лабораторией оценки технологий в здравоохранении Института прикладных экономических исследований РАНХиГС Виталий Омеляновский порталу "Будущее России. Национальные проекты", оператором которого является ТАСС.

Ранее газета "Известия" сообщила, что контроль за ценами на все медикаменты могут отдать Федеральной антимонопольной службе (ФАС), соответствующий законопроект планируется внести в ближайшее время в Госдуму. Ситуация с новым коронавирусом спровоцировала рост цен на некоторые медицинские изделия, которые не входят в перечень ЖНВЛП. В Госдуме изданию пояснили, что планируется обязать аптеки регистрировать цены на лекарства один раз в квартал, они не смогут менять ее в течение трех месяцев.

"В то же время сегодня между аптечными учреждениями существует естественная конкуренция, и сейчас она ведется в основном через ценовые маневры для безрецептурных препаратов и парафармацевтике. Поэтому расширять регулирование в области ценообразования на фармацевтическую продукцию представляется целесообразным. Но оно не должно быть таким же жестким, как в случае с ЖНВЛП, и его механизм должен быть совместно разработан законодателями, госорганами, представителями фармпромышленности и аптечных сетей. Важно при введении регулирования учесть интересы всех затронутых сторон", - сказал Омеляновский.

Согласно планам депутатов, будут установлены новые подходы к регулированию монополии на аптечном рынке, а более жесткий контроль коснется нескольких десятков тысяч лекарств. "Ценовое регулирование может и должно распространяться, в принципе, на все препараты, а не только на включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарств. Это общая практика в большинстве развитых стран Европы, где государство регулирует цены и на лекарства, закупаемые для национальной системы здравоохранения, и на реализуемые через аптечные сети, в том числе безрецептурные препараты", - отметил эксперт. (ТАСС 14.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В 2019 году российский фармпром показал рекордную рублевую динамику отгрузок.

Российские предприятия отгрузили в 2019 году 4,5 млрд упаковок готовых лекарственных препаратов.

Суммарный объем производства лекарств в России по итогам 2019 г. составил 425,3 млрд руб. (в ценах отгрузки производителей, с учетом НДС). По данным аналитической компании RNC Pharma, рублевая динамика относительно 2018 года составила 26,6%, этот показатель аналитики считают абсолютным рекордом, в т.ч.



результат превысил предыдущие максимумы, которые наблюдались в 2015-2016 гг. на волне активного импортозамещения во время экономического кризиса.

Натуральные темпы роста заметно скромнее, здесь по итогам 2019 года RNC Pharma фиксирует +7,4% в упаковках и 6,4% в минимальных единицах дозирования (МЕД). Всего в прошлом году российские предприятия отгрузили 4,5 млрд упаковок готовых препаратов, что соответствует 75 млрд МЕД.

Аналитики отмечают, что в 2019 году российский фармпром продемонстрировал довольно нетипичную динамику. На протяжении года фиксировалось два пика: один пришелся на апрель 2019 года, второй — по итогам октября 2019 г. В 2018 году подобных всплесков активности не было. Характерно, что темпы развития фармпрома во 2-м полугодии 2019 года заметно опережали динамику первой половины года.

Подобная активность в целом объяснялась двумя причинами. Во-первых, происходила локализация производства ряда препаратов. Речь идет как о "дорогостое", который закупался в т.ч. в рамках ВЗН, так и о препаратах среднего ценового сегмента, но зато массового спроса.

Второй причиной стала неопределенность, в которой оказались предприятия в связи с планирующимся стартом системы маркировки с 1 января 2020 года. К старту системы многие были не готовы, поэтому стремились сформировать товарный запас. О том, что, скорее всего, состоится формальный перенос даты старта системы было понятно уже в ноябре, но определенность появилась только в первой половине декабря 2019 года. В итоге последние 4 месяца 2019 года фармпром достаточно активно работал "на склад".

Несмотря на влияние перечисленных факторов, разница в динамике отгрузок Rx и OTC препаратов сохранилась, отмечают аналитики. Поставки рецептурных препаратов, если проводить расчет в упаковках, по итогам 2019 года выросли на 20,3%, а вот по безрецептурным фиксируется спад на -0,7%. Важно учитывать, что динамика сопровождалась изменением формата упаковок, компании отгружали больше упаковок с меньшим, чем годом ранее, содержанием разовых доз.

С точки зрения долгосрочной динамики отгрузок Rx препаратов по итогам 2019 года в ТОП-20 особенно отличились компании "Эском" и "Медполимер". В первом случае отгрузки за год выросли в 3,5 раза (в упаковках), наибольшую динамику продемонстрировали препараты "Трисоль" и "Маннит". Во втором, поставки увеличились в 2,5 раза, максимальная динамика зафиксирована по препаратам "Раствор Рингера" и "Конфумин".

В отношении OTC препаратов в ТОП-20 корпораций значительную динамику показывали в основном производители т.н. традиционных препаратов. В частности, "Ивановская фармфабрика" увеличила за год отгрузки на 88%, поставки "Самарамедпром" выросли за год на 41%.

Динамика производства ЛП в России (включая производство ЛП иностранных фармкомпаний на собственных и контрактных площадках) за 2014 -2019 гг., в натуральном (упаковки) и денежном выражении (руб., включая НДС)



Источник: RNC Pharma®, АБД Производство ЛП в России (помесечно), Росстат

(Фармацевтический вестник 17.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

ФАС рассказала о механизме повышения цены на лекарства низкого ценового сегмента.

Минздрав разработал административный регламент повышения цены для лекарств с низкой себестоимостью производства. Ведомство согласовывает постановление о регламенте с Федеральной антимонопольной службой.

Директор Департамента государственного регулирования обращения лекарственных средств Минздрава России Филипп Романов рассказал на конференции "Фармацевтический бизнес в России - 2020", что ведомство вышло с инициативой подготовки специального механизма для лекарств низкого ценового сегмента. Документ уже согласовывается в правительстве. В частности, планируется встреча с представителями ФАС.



Он не рассказал о сути механизма, предлагаемого Минздравом. Начальник Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС Тимофей Нижегородцев представил точку зрения ФАС. Существует норма, согласно которой производитель за 12 месяцев до ухода препарата с рынка должен предупреждать об этом Росздравнадзор. Антимонопольщики предлагают извещать о таком предложении главных внештатных специалистов Минздрава. Если они решат, что такое лекарство необходимо оставить на рынке, то Минпромторгу поручается подготовить аналитическую справку об условиях производства субстанции и готовой лекарственной формы, а ФАС – о ценах на препарат в референтных странах.

"Как правило, стоимость таких лекарств в России ниже, чем в референтных странах", – уверен Нижегородцев. (Фармацевтический вестник 17.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Аптеки зафиксировали рост спроса на тесты на ВИЧ после фильма Дудя.

Выход фильма Юрия Дудя о ВИЧ спровоцировал рост спроса на экспресс-тесты — после его публикации в некоторых аптеках он вырос в несколько раз.

После выхода фильма журналиста Юрия Дудя о ВИЧ-инфекции в России спрос на экспресс-тесты в аптеках вырос несколько раз, пишут "Ведомости".

Фильм был опубликован на YouTube 11 февраля, он уже собрал 13,3 млн просмотров. По словам гендиректора earketa.ru Антона Буздалина, экспресс-тесты закончились в первые несколько часов после публикации — обычно пользователи онлайн-аптеки делают 35 запросов в день по тестам на ВИЧ, с 11 по 13 февраля их было более 1 тыс. Утром 17 февраля в крупнейшей онлайн-аптеке apteka.ru уже не было экспресс-тестов, пишет газета.

Спрос на тесты в аптеках "Неофарм" и "Столички" 11 февраля вырос в девять раз, рассказал гендиректор сетей Евгений Нифантьев. В "Инвитро" число заказанных тестов с 10 по 15 февраля выросло на 12% по всей стране и на 15% по Москве и Подмосковию.

Call-центр ГКУЗ Ленобласти "Центр по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями" получил в 2,5 раза больше звонков, сообщил представитель учреждения. Благотворительный фонд по борьбе со СПИДом "Диакония" — в пять раз больше обращений, а число людей, приходящих на тестирование в мобильные пункты фонда, выросло в три раза. Примерно такой же рост зафиксировал фонд "Астарт".

По словам представителя Роспотребнадзора, важно, что фильм заставил многих задуматься о проблемах ВИЧ-инфекции и риске заразиться. "Главное — чтобы этот эффект не прошел и не превратился в позицию "это меня не касается", — сказал он.

Замглавы Минздрава Олег Салагай ранее назвал фильм Дудя полезным. Он отметил, что журналист предоставил много важной информации о ВИЧ, что может побудить людей провериться и получить необходимое лечение. Однако "можно спорить" по поводу подачи некоторых фактов, считает Салагай.

Глава Счетной палаты Алексей Кудрин назвал ВИЧ более реальной угрозой, чем новый коронавирус COVID-19, а также пообещал проверить эффективность принятых с 2018 года мер по медицинской помощи ВИЧ-инфицированным.

"Я смотрел, хороший фильм", — сказал пресс-секретарь президента Дмитрий Песков. По его словам, главное, что его посмотрели в профильном ведомстве. (РосБизнесКонсалтинг 18.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Аптеки на колесах могут вернуться в российскую глубинку.

Депутаты собираются вернуть торговлю лекарствами с автолавок и в "Поездах здоровья".

В ходе весенней сессии Госдума примет ряд поправок в федеральное законодательство по поводу разрешения отпуска лекарств с автолавок. Об этом сообщила пресс-служба "Единой России" со ссылкой на секретаря генсовета партии Андрея Турчака.

"Мы сейчас работаем с Минздравом России над тем, чтобы вернуть возможность торговли лекарствами с автолавок и разрешить иные мобильные формы отпуска лекарств, в тех же "Поездах здоровья", – рассказал Андрей Турчак на встрече с врачами, студентами и ординаторами Приволжского исследовательского медуниверситета. – Новое руководство ведомства эту тему поддержало, и мы планируем принять в ходе весенней сессии Госдумы ряд поправок".

Разговоры о том, что автолавки могли бы решить проблему доступности лекарственной помощи в малонаселенных и удаленных поселениях, где обычным аптекам работать нерентабельно, а ФАП просто нет, ведутся уже давно.

Еще в 2016 году аптеки на колесах работали в Севастополе, однако действующие лицензионные правила такую форму осуществления фармацевтической деятельности не предусматривают.

Год назад к этому вопросу просил вернуться глава Крыма Сергей Аксенов. Он настаивал на том, что в республике автолавки с медицинским ассортиментом крайне востребованы. (Фармацевтический вестник 18.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Россияне потратили 63 млрд рублей на БАДы в 2019 году.



В 2019 году в России продали 323,7 млн упаковок биологически активных добавок на сумму 63,4 млрд рублей. По сравнению с 2018 годом объём реализации вырос на 18,7% в стоимостном выражении и на 2,2% в натуральном объёме. Об этом NEWS.ru сообщили в компании DSM Group, которая занимается исследованием фармацевтического рынка.

Отмечается, что наибольший прирост продаж пришёлся на ноябрь (+43,5% в рублях и +212% в упаковках) и октябрь (+42,8% и +23,1% соответственно).

В среднем одна упаковка БАДа в 2019 году обошлась потребителю в 196 рублей. Это на 16,1% дороже, чем годом ранее.

Вместе с тем на рынке преобладают российские биологически активные добавки. Средняя стоимость упаковки БАДа отечественного производства в 2019 году составила 127 рублей. Это приблизительно в четыре раза ниже, чем цена импортного средства (495 рублей).

Ранее NEWS.ru писал, что жители России в зимний период из витаминов и биологически активных добавок чаще всего покупают шипучие таблетки, которые содержат поливитамины с макро- и микроэлементами. (news.ru) (18.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

MSD возобновит ввоз в Россию препарата "Тиенам".

Минздрав договорился о возобновлении ввоза в Россию лекарственного препарата "Тиенам", применяемого для лечения муковисцидоза.

Минздрав России находится в постоянном контакте с производителями и поставщиками по возобновлению поставок в Россию лекарственных препаратов, применяемых для лечения пациентов с муковисцидозом. Министерство договорилось о ввозе в Россию лекарственного препарата под торговым наименованием "Тиенам" (по данным ГРЛС, держатель регистрационного удостоверения — компания MSD). Об этом сообщила пресс-служба министерства.

Лекарственный препарат "Фортум" уже ввезен на территорию страны и в ближайшее время благотворительный фонд "Острова" начнет поставку препарата на безвозмездной основе в медицинские организации. В середине декабря 2019 года "ФВ" писал о том, что компания GSK в рамках гуманитарной поставки ввезет в Россию 30 тыс. упаковок этого препарата.

В пресс-службе министерства сообщили, что за 2019-2020 годы Росздравнадзор отобрал для контроля качества 75 наименований (254 серии) лекарственных препаратов, применяемых для лечения муковисцидоза. В результате сравнительного анализа существенных отличий между оригинальными и воспроизведенными препаратами не выявлено.

В ноябре 2019 года родители детей, больных муковисцидозом, подняли тревогу в интернете, провели серию одиночных пикетов у здания Минздрава. Они высказывали недоверие к дженерикам, которые назначались врачами, и отказывались их использовать.

Тогда директор Департамента лекарственного обеспечения и регулирования обращений медицинских изделий Минздрава России **Елена Максимкина** говорила, что министерство не может повлиять на решение компании отозвать с рынка препарат: "Компания MSD заявляет, что не будет поставлять препарат, так как в принципе прекращает производство. С другими производителями и не только по этим антибиотикам мы ведем переговоры". (Фармацевтический вестник 19.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Иностранные лекарства без маркировки должны пройти таможню до 1 июля 2020 года.

Зарубежным производителям надо успеть ввезти лекарства без маркировки и провести их через все таможенные процедуры до 1 июля 2020 года. Это устно объяснили ассоциациям в правительстве в ответ на запрос на имя вице-премьера Татьяны Голиковой, рассказала "ФВ" исполнительный директор СПФО Лилия Титова.

Письмо вице-премьеру подписали руководители АИРМ, АЕБ, АРФП, СПФО (есть в распоряжении "ФВ"). Профессиональные фармацевтические ассоциации просили правительство разъяснить применение ФЗ-462 об отсрочке маркировки лекарств, подтвердила Титова.

Согласно ФЗ-462, немаркированные лекарства могут обращаться на рынке до истечения срока годности в случае, если они произведены до 31 декабря 2019 года для лекарств из программы 12ВЗН и до 1 июля 2020 года для всех остальных препаратов.

У ассоциаций возник вопрос правоприменения норм закона для лекарств зарубежного производства: должны ли компании успеть ввезти немаркированные лекарства и произвести таможенную очистку или достаточно произвести очистку до 1 июля 2020 года, а ввоз на территорию России и ввод в гражданский оборот запланировать на более поздний срок.

Многие компании рассчитывают на второй вариант — отсрочку с вводом в гражданский оборот.

"Подавляющее большинство производителей лекарственных препаратов сформировало производственные планы и графики ввоза продукции и ввода ее в гражданский оборот преимущественно на 2-3 кварталы 2020 года с учетом



складских запасов, уже сформированных в конце 2019 года", — говорится в письме от ассоциаций на имя Голиковой.

"Мы не получили официальный ответ из правительства, устно нам ответили, что зарубежным производителям надо успеть ввезти и произвести все таможенные процедуры до 1 июля 2020 года", — заключила Титова. (Фармацевтический вестник 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Аптечные сети ответили на данные ФАС о дефиците масок в Москве.

Данные ФАС о дефиците медицинских масок в Москве отражают реальную картину на рынке, сообщили РБК в аптечной сети "Эвалар".

"Если говорить о столичном регионе, то на текущий момент у нас имеется дефектура по маскам, что связано с их отсутствием у поставщиков. В настоящее время нами сделаны запросы дистрибьюторам относительно данной товарной позиции", — заявили в сети.

Генеральный директор аптечной сети "Ригла" Александр Филиппов также сообщил РБК о сложностях в обеспечении потребителя медицинскими масками "в необходимом объеме по ожидаемым ценам". "От фармацевтической розницы в данной ситуации ничего не зависит. Поставщики также испытывают дефицит дешевых медицинских масок", — пояснил он.

По его словам, на рынке эта категория товаров представлена по завышенной цене. "В том числе много предложений в интернете. Полагаю, что не последнюю роль в этом играют разного рода перекупщики", — добавил он.

РБК направил запросы в аптечные сети "36,6", "Эркафарм", "Неофарм", "Здравсити" и "Советская аптека".

Согласно данным ФАС, в Москве и Карачаево-Черкесии зафиксирован дефицит медицинских масок. В ведомстве отметили, что недостаток масок наблюдается в розничной продаже. ФАС установила, что розничная цена на одну маску по отношению к цене на конец 2019 года в Москве выросла на 900%, а в Карачаево-Черкесии рост составил 100%.

12 февраля глава Минпромторга Денис Мантуров сообщил об отсутствии дефицита медицинских масок в России, отметив, что российские производители в сутки выпускают 1,2 млн медицинских масок, а это полностью покрывает потребности в них.

В конце января стало известно о росте спроса на медицинские маски в России из-за ситуации с распространением коронавируса из Китая. По данным ВОЗ, число зараженных новым коронавирусом превысило 75 тыс. человек, более 2 тыс. погибли. (РосБизнесКонсалтинг 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперты: объем фармацевтического рынка России в 2019 году вырос на 10,4%.

По данным DSM Group, он составил 1,547 трлн рублей

Объем фармацевтического рынка России в ценах дистрибуторов в 2019 году вырос на 10,4% по сравнению с 2018 годом и составил 1,547 трлн рублей. Такие данные приводит в своем исследовании DSM Group, которая специализируется на исследованиях фармацевтического рынка.

"Объем фармацевтического рынка России в ценах дистрибуторов составил 1 547 млрд рублей, что на 10,4% выше, чем в 2018 году", — отмечается в сообщении.

По итогам 2019 года совокупная доля 10 крупнейших дистрибуторов на фармацевтическом рынке составила 71,4%, что на 0,9% ниже показателя за 2018 год. Эксперты объяснили отрицательную динамику снижением доли тройки лидеров. С 2015 года доля десяти крупнейших компаний сократилась на 10%.

Согласно данным DSM Group, по результатам 2019 года "Протек" возглавляет рейтинг дистрибуторов, как и год до этого, заняв долю 14,8%. При этом компания продемонстрировала прирост продаж на 2%, однако выручка оказалась ниже уровня 2017 года и составила 241,9 млрд рублей. Вторая строчка рейтинга в 2019 году принадлежит компании "Пульс" с долей в 14,3%. Как пояснили эксперты, добиться этого удалось за счет взвешенной стратегии экспансии в регионы, автоматизации складов, а также отказа от развития собственной аптечной сети, благодаря чему розница не воспринимает компанию как конкурента.

Третью строчку рейтинга занимает дистрибутор "Катрен", оборот которого сократился на 5%. Он стал единственной компанией, входящей в тройку лидеров, оборот которой упал, поэтому и доля снизилась на 2,1% до уровня в 13,4%. Четвертое место занял "Р-Фарм" с долей в 6,1%, пятое — "Фармкомплект" (доля 5,9%). Аналитики отметили, что одной из компаний, которая в 2019 году показала отрицательную динамику, стал дистрибутор "СИА". Такая динамика обеспечена стратегией развития нового владельца оптовика, в том числе отказом от сотрудничества со сторонними клиентами в фармритейле, переключением на собственный аптечный бизнес и развитием аптек "Магнит", а также использованием больших складских мощностей для поставки нелекарственного ассортимента в собственные магазины "Магнит Косметик", пояснили DSM Group. (ТАСС 21.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

**AlphaRM: противопростудные препараты лидируют по итогам продаж за 2019 год.**

В 2019 году продажи безрецептурных препаратов в аптеках составили 474 млрд руб. и 3,2 млн упаковок.

По данным аналитической компании AlphaRM, средняя цена за одну упаковку препарата сегмента ОТС составила 147 руб.

Наибольший объем продаж в денежном выражении пришелся на группу EphMRA "R5-противопростудные и противокашлевые препараты", доля рынка которой достигла 9,1%. Лидером группы за прошлый год стал бренд "ТераФлю" от корпорации "ГСК".

За средствами против простуды и кашля следуют препараты для лечения заболеваний носа (6,6% аптечных продаж). Первое место по продажам в этой группе занимает "Снуп" производства "Штада".

И замыкает тройку лидеров группа препаратов для лечения варикозного расширения вен (доля 5,6%), бестселлером которой стал "Детралекс" компании "Сервье".

Лидером по продажам в натуральном выражении стала группа Анальгетиков (№2) — лидер группы "Цитрамон П" со средней стоимостью за упаковку 18 руб.



TOP-5 групп EphMRA безрецептурных препаратов в розничном коммерческом рынке*, 2019

Группа EphMRA (2 уровень)	Доля группы, руб. (%)	Ср. цена группы, руб.	Лидирующий бренд в группе
---------------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------

R5 Противопростудные и противокашлевые препараты

9,1%

161



R1 Препараты для лечения заболеваний носа

6,6%

105



C5 Препараты для лечения варикозного расширения вен/ангигеморроидальные препараты

5,6%

319



R2 Препараты для лечения заболеваний горла

5,5%

233



A7 Препараты применяемые при кишечных расстройствах

5,4%

135



*Только ЛС

**В стоимостном выражении в ценах конечного потребителя

В соответствии с БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

(Фармацевтический вестник 25.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

AlphaRM: "Ксарелто" стал лидером по продажам в 2019 году.

По итогам 2019 года аптечные продажи лекарственных средств выросли на 10% в рублях и на 6% в упаковках по сравнению с 2018 годом и достигли 980 млрд руб. и 5 млрд упаковок.

По данным AlphaRM, средняя стоимость за условную упаковку лекарственного препарата выросла на 3% и достигла 195 руб.

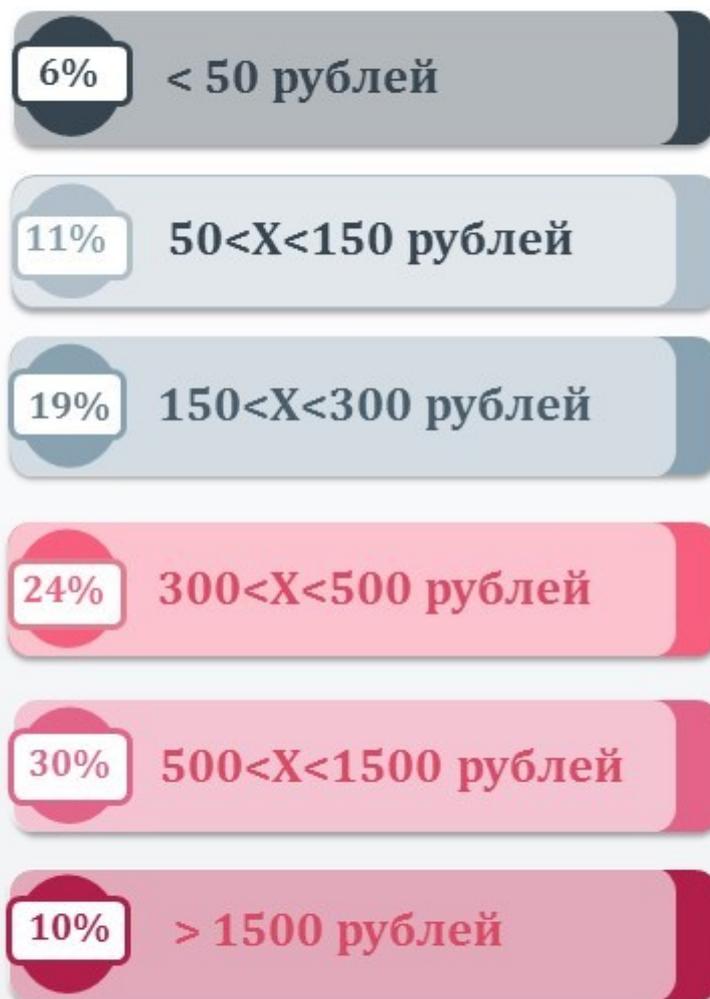
Доли каждой группы в разрезе ценовых сегментов принципиально не изменились по сравнению с 2018 годом.

Аналитики отмечают, что средняя цена на препараты самого дешевого ценового сегмента снизилась у всех препаратов-лидеров в группе.



Препарат "Ксарелто" занял первое место в рейтинге брендов, показав прирост продаж к 2018 году +91%, средняя стоимость упаковки выросла на 8%. Продажи препаратов "Мирамистин" и "Кардиомагнил" упали по сравнению с 2018 годом на 6 и 14% соответственно, что все же не помешало им стать лидерами в своих группах в ценовых сегментах.

Лидирующие бренды аптечных продаж в ценовых сегментах



- Корвалол
- Цитрамон п
- Омепразол

- Снуп
- Биспролол
- Риностоп

- Кардиомагнил
- Пенталгин
- Найз

- Мексидол
- Мирамистин
- Кагоцел

- Детралекс
- Актовегин
- Ингавирин

- Ксарелто
- Эликвис
- Гептрал



*только ЛС

БД «Аудит розничного и государственного фармрынка в РФ»

▲/▼ - увеличение/падение средней

6% - доля сегмента (руб.)

(Фармацевтический вестник 27.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Объем сегмента доставки лекарств на дом достиг 8 млрд руб. в 2019 году.

Оборот онлайн-рынка лекарств в 2019 году достиг 80-90 млрд руб., 10% от него занимает дистанционная доставка лекарств. Об этом сообщил "ФВ" партнер аналитического агентства Data Insight Борис Овчинников. По подсчетам аналитика, онлайн-рынок в 2018 году вырос до 61%, а в 2019 году до 87%.



"Средний чек онлайн-заказов с доставкой сегодня составляет три тыс. рублей не только в мегаполисах, но и регионах", — пояснил Овчинников.

В статистику агентства по незаконной доставке вошли крупные аптечные сети и федеральные маркетплейсы, которые используют юридическую коллизию для обхода закона. При заказе ритейлеры оформляют продажу физическому лицу, а затем заключают с ним договор на право доставки уже реализованного товара. Это не противоречит законодательству.

Ежегодно Росздравнадзор выявляет и пресекает деятельность онлайн-аптек с доставкой рецептурных лекарств, но собственники меняют юридические лица аптек и продолжают их доставлять. Многие из них используют от двух до пяти сайтов для заказов. (Фармацевтический вестник 21.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Президент РФ Владимир Путин потребовал от МВД более системной борьбы с оборотом поддельных лекарств.

Президент также обратил внимание и на борьбу с оборотом суррогатного алкоголя

МВД России должно более системно подойти к борьбе с оборотом суррогатного алкоголя и поддельных лекарств. Об этом в среду заявил президент РФ Владимир Путин, выступая на расширенном заседании коллегии министерства.

"Более системного подхода требует работа по пресечению производства и продажи суррогатного алкоголя, поддельных, некачественных лекарств, других товаров группы риска, способных нанести вред здоровью людей, поставить под угрозу их жизни", - сказал глава государства.

Путин также поручил МВД "жестко работать и по выявлению преступлений в сфере природопользования", в том числе - по борьбе с незаконными вырубками леса и добычей водных биоресурсов. (ТАСС 26.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Эксперты: оборот основных аптечных сетей в России вырос на 12% за 2019 год.

Он составил 864,8 млрд руб

Оборот основных аптечных сетей в России за 2019 год вырос на 12% по сравнению с показателем за 2018 года и составил 864,8 млрд руб. Такие данные приводит DSM Group, которая специализируется на исследованиях фармацевтического рынка.

"Оборот топ-30 аптечных сетей за 2019 год составил 864,8 млрд руб., что соответствует доле рынка в 67,4%. В итоге совокупно эти компании прирости на 12%, тогда как аптечный рынок вырос всего на 4,2%", - отмечается в исследовании.

Согласно данным DSM Group, по результатам 2019 года возглавляет рейтинг группа компаний АСНА с долей рынка в 14%. Ее оборот вырос на 11% и достиг 179,9 млрд руб. Оборот "Риглы" в 2019 году вырос на 16,7%, до 81 млрд руб., а доля - 6,3%. Оборот ГК "Эркафарм" остался практически на уровне 2018 года и составил 65 млрд руб., а доля - 5,1%. На четвертом месте расположилась "Аптечная сеть 36,6" с долей в 4,1% и ростом выручки на 3,5%, до 52,3 млрд руб. замыкает пятерку лидеров "Имплозия", оборот которой в 2019 году снизился на 1,8% и составил 48,2 млрд руб., а доля - 3,8%.

Как отмечают эксперты, лидеры рейтинга по сравнению с 2018 годом не поменялись. Компании, расположенные ниже первых пяти мест, напротив, активно перемещаются по рейтингу, что связано с разной политикой развития аптечных сетей. Более высокие приросты у тех, кто продолжает развиваться за счет покупки конкурентов, говорится в исследовании.

По прогнозу DSM Group, 2020 год может стать очень сложным для работы аптек в связи с введением маркировки, возможным разрешением онлайн-торговли, отменой единого налога на вмененный доход (ЕНВД), приходом новых игроков со смежных рынков, развитием маркетплейсов и агрегаторов. "Все это может привести к большим изменениям в традиционной аптечной рознице", - считают эксперты. (ТАСС 27.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Бупропион дал уголовные осложнения. "Коммерсантъ". 18 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Фильм Дудя спровоцировал рост спроса на тесты на ВИЧ. "Ведомости". 18 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Больше таблеток в считанные руки. "КоммерсантЪ". 19 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Производители прогнозируют дефицит фармсредств из-за коронавируса. "Фармацевтический вестник". 19 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Медмаски-шоу. "КоммерсантЪ". 21 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Таблетка рубль бережет: наценки аптек выросли впервые с 2016 года. "Известия". 21 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Задержали дыхание: препаратов для лечения муковисцидоза хватит на два месяца. "Известия". 21 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Маски заподозрили в сговоре. "Эксперт". № 8 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Для интернет-магазинов готовят новые правила. "Парламентская газета". 22 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге "[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Не ешьте на здоровье: рекламу БАДов в объектах спорта хотят запретить. "Известия". 25 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Таблетка под статью. "Российская газета". 25 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Таблетки в цифре. "Российская газета". 25 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Депутаты предлагают регулировать цены в аптеках во время эпидемий. "Ведомости". 26 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Лекарства особого приобретения. "Коммерсантъ". 26 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Деятельность Росздравнадзора

Росздравнадзор создаст цифровую платформу для мониторинга дефектуры на рынке.

Росздравнадзор займется отслеживанием ситуации с доступностью лекарственных препаратов на рынке.

Председатель Правительства России Михаил Мишустин поручил разработать для этого специальную цифровую платформу. Об этом глава правительства объявил сегодня на совещании, которое было посвящено совершенствованию онкологической медицинской помощи. Стенограмма встречи размещена на официальном портале government.ru.

"Очень важно знать, какие лекарства и в каком объеме находятся на рынке, – подчеркнула в своем выступлении заместитель председателя Правительства Татьяна Голикова. – Многие из проблем, которые сегодня существуют, как раз связаны с тем, что в какие-то моменты образуется дефицит препаратов".

При этом ни у одного федерального органа нет полномочий по мониторингу дефектуры. Голикова предложила поручить этот фронт работ Росздравнадзору. Мишустин ее поддержал.

"Пожалуйста, займитесь этим срочно", – попросил премьер-министр присутствующих на заседании министра здравоохранения Михаила Мурашко и исполняющего обязанности руководителя Росздравнадзора Дмитрия Пархоменко. (Фармацевтический вестник 14.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Голикова: Росздравнадзор должен мониторить фармрынок на предмет лекарств для онкобольных.

Зампредседателя правительства РФ Татьяна Голикова попросила премьера Михаила Мишустина закрепить за Росздравнадзором функцию мониторинга фармацевтического рынка на предмет дефицита лекарств для онкобольных.

Мишустин в пятницу провёл совещание о совершенствовании онкологической медпомощи. Голикова в ходе встречи озвучила девять первоочередных предложений кабмина в этой сфере.

"Многие из тех проблем, которые сегодня имеются, как раз связаны с тем, что недостаточно препаратов имеется на рынке, соответственно, в какие-то моменты образуется дефицит. Вы справедливо отметили, что сегодня ни у одного федерального органа нет таких полномочий по анализу рынка с точки зрения наличия и отсутствия препаратов. Поэтому правильно было бы - и мы обращаемся к вам - закрепить это как полномочия Росздравнадзора, чтобы он имел возможность информировать нас", - заявила Голикова, обращаясь к премьеру.

Также кабмин предлагает "дополнить национальный проект "здравоохранение" мероприятием по утверждению единого порядка диспансерного наблюдения за онкологическими больными", указала она.

"Сейчас такого порядка у нас нет, что приводит к тому, что часть онкологических больных на учёт не ставится, а значит своевременно не оказывается медицинская помощь и фактически мы этих больных упускаем", - пояснила вице-премьер.

Отдельно она остановилась на проблеме подготовки кадров для этой области медицины.

"Нам необходимы здесь квалифицированные врачи, такого специалиста невозможно подготовить за короткий период, здесь нужна полноценная специализация, а значит и изменения в требования по профессиональному образованию врачей. Мы предлагаем, чтобы министерство здравоохранения совместно с коллегами-экспертами такие требования разработало и представило нам соответствующие предложения", - сказала Голикова. (ПРАЙМ 14.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Внешнеторговая деятельность

Страны СНГ стали менее привлекательными для экспорта из России.

Регулирование цен на лекарства — главная причина вывода с рынка некоторых стран лекарств международных производителей. Об этом шла речь на фармацевтическом форуме стран ЕАЭС и СНГ.

Фото: Игорь Чунусов

Ценовое регулирование на фармрынке Молдовы началось в 2015 году. С тех пор количество лекарств в национальном реестре снизилось почти наполовину: с 6,5 тыс. до 3,4 тыс. наименований. В ноябре 2019 года Агентство по медикаментам признало, что к этому привела ценовая политика, рассказал коммерческий директор и директор по развитию бизнеса фармкомпании Dita EstFarm из Молдовы Григоре Морару.

Ограничение цены наиболее чувствительно для производителей на небольших рынках, объясняет директор по странам СНГ и Балтии Stada Олег Вражнов. "Когда Азербайджан запрашивает определенную цену у производителя, он понимает, что она реферуется со стоимостью препарата в Турции, Молдавии, Болгарии, компания делает выбор в пользу большего рынка", — говорит он.

С тех пор как Азербайджан в 2017 году стал регулировать цены, Stada вывела с рынка десять продуктов. По данным IQVIA, в 2014 году в стране было 7,1 тыс. торговых наименований лекарств, в 2019 году — 5,3 тыс.

Регулирование цен наберет обороты в других странах. В 2019 году вышел приказ Минздрава Республики Казахстан, предписывающий зафиксировать цены на все лекарства, в том числе безрецептурные. "Мы очень надеемся, что положение приказа о регулировании цены на безрецептурные лекарства отменят", — отметил президент Ассоциации международных фармацевтических производителей в Казахстане Вячеслав Локшин.

Самый осторожный в плане ценовой политики Кыргызстан. В 2020 году страна проводит пилотный проект по регулированию цен на жизненно необходимые лекарства. Зафиксирована цена на 55 МНН (около трехсот торговых наименований). После проведения эксперимента цены зафиксируют и для всех лекарств из перечня жизненно необходимых, рассказала ведущий специалист сектора мониторинга ценообразования Департамента лекарственного обеспечения и медицинской техники Минздрава Кыргызской Республики Бегимай Калыбекова.

Из четырех стран — участниц ЕАЭС цены не регулируются только в Армении. Ценовое давление — не единственная причина вывода лекарств с небольших рынков СНГ, говорит Вражнов. Еще она — требование подавать лекарство в упаковке, созданной специально для конкретной страны. "Часто для рынка небольшой страны надо поставить 5-20 тысяч упаковок. А теперь посчитаем. Производственная линия за одну минуту выпускает 400 блистеров. В час 24 тысячи блистеров. На стандартную переналадку производственной линии требуется около 4 часов. За один цикл выпускается 96 тысяч блистеров или около 50 тысяч упаковок. То есть каждый раз, выпуская партию для какой-то страны СНГ, мы недопроизводим десятки тысяч упаковок", — заключил он.

Рано или поздно во все эти страны придет маркировка, это тоже затратный процесс. Чтобы найти выгоду на том или ином рынке, надо постараться, говорили участники форума в кулуарах. Ценность ЕАЭС в регуляторике. Одни правила игры для нескольких стран. При этом нормы единого рынка гармонизируются с международными, которые привычны для многих участников рынка.

По словам заместителя директора Департамента технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии Джаныл Джусуповой, в 2016-2017 годах приняты документы второго уровня по единому рынку лекарств. Сейчас эти нормы конкретизируют. А производителей призывают перерегистрировать лекарства по общим правилам. Пока ни одного заявления на перерегистрацию не подано, в реестре ЕАЭС до сих пор регистрировались новые лекарства, всего их пока 28. (Фармацевтический вестник 27.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Государственное регулирование

Совет ЕЭК внес изменения в правила регистрации и экспертизы лекарств.

Совет Евразийской экономической комиссии 30 января внес изменения в Правила регистрации и экспертизы лекарственных средств в соответствии с требованиями ЕАЭС, утвержденные решением Совета ЕЭК №78 от 3.11.2016.

Решением №9 от 30.01.2020, в частности, предусматривается, что после приведения регистрационного досье лекарственного препарата в соответствие с требованиями ЕАЭС допускаются производство и ввоз лекарств с регистрационным удостоверением, выданным в соответствии с законодательством государства — члена ЕАЭС, в течение 180 календарных дней с даты приведения регистрационного досье в соответствие с требованиями ЕАЭС (датой приведения в соответствие считается дата внесения соответствующих сведений в единый реестр), пишет consultant.ru.

Допускается одновременная реализация препарата до окончания срока его годности в упаковке и с инструкцией по медицинскому применению, соответствующими документами и сведениями из регистрационного досье, утвержденного в соответствии с законодательством государств — членов ЕАЭС, и регистрационного досье, приведенного в соответствие с требованиями ЕАЭС.

Также вносятся юридико-технические правки по тексту правил и приложений к ним, некоторые позиции изложены в новой редакции, кроме того, в приложение № 19 включено дополнение VI "Перечень изменений, которые в соответствии с пунктом 172 Правил регистрации и экспертизы лекарственных средств могут вноситься заявителем одновременно с процедурой приведения регистрационного досье лекарственного препарата в соответствие с требованиями Союза".

Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования, которое состоялось 21.02.2020. (Фармацевтический вестник 26.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Коллегия ЕЭК утвердила единые правила указания срока годности лекарственных препаратов.

Коллегия Евразийской экономической комиссии утвердила руководство по исчислению даты начала отсчета срока годности готовых лекарственных форм лекарственных препаратов для медицинского применения и ветеринарных лекарственных препаратов.

Руководство определяет единые подходы к указанию на упаковках срока годности готовых лекарственных препаратов, выпускаемых в обращение на таможенной территории Евразийского экономического союза. Документ устанавливает единый формат для указания даты производства и даты истечения срока годности лекарственных препаратов.

"Это позволит исключить использование производителями отличающихся методик расчета сроков годности и поступление на рынок лекарственных препаратов с одинаковым действующим веществом, имеющих при этом различные сроки годности", — подчеркнул министр по техническому регулированию ЕЭК Виктор Назаренко. (INFOline, ИА (по материалам Евразийской экономической комиссии) 26.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Единороссы предложили маркировать опасные для водителей лекарства.

На упаковках лекарств, после употребления которых не рекомендуется садиться за руль, предлагается размещать специальное предупреждение об опасности.

Сопредседатель правозащитного центра "Единой России" Михаил Старшинов предложил более заметно маркировать лекарства, после употребления которых не рекомендуется садиться за руль, пишет РИА "Новости".

По словам Старшинова, мало кто досконально изучает инструкции. Он предложил размещать на упаковках лекарств, после употребления которых не рекомендуется садиться за руль, специальное предупреждение об опасности, "как на пачках сигарет".

"Может, по такому пути пойти и написать на этих лекарствах, прямо на упаковке, например "три дня за руль не садись", чтобы человеку было комфортно, для собственной безопасности", — цитирует Старшинова РИА "Новости". (Фармацевтический вестник 14.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Единороссы поддержали введение единой системы учета льготников.

Создание единой базы получателей лекарств позволит уйти от дублирования льгот, считает председатель Комитета Госдумы по охране здоровья Дмитрий Морозов.

Дмитрий Морозов | Фото: ER.RU

Комментируя portalu ER.RU законопроект о создании федерального регистра граждан, имеющих право на обеспечение лекарствами, медизделиями и специализированными продуктами лечебного питания за счет средств



федерального и региональных бюджетов, депутат отметил, что в России долгие годы складывалась система дублирования льгот.

"Когда мы поднимали вопрос, касающийся льготного лекарственного обеспечения, обращали внимание, что примерно 80% граждан их монетизируют. И, по большому счету, речь идет не о том, чтобы больной человек получил лекарства. Он просто имеет прибавку к зарплате или пенсии, но лекарственного обеспечения не происходит", — подчеркнул Морозов.

Законопроект, которым предусматривается создание федерального регистра получателей льготных лекарств, Правительство внесло в Госдуму 17 февраля. (Фармацевтический вестник 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Правительство согласовало создание регистра россиян, имеющих право на льготы на лекарства.

Сам регистр должен появиться в России до конца года

Правительство одобрило создание федерального регистра россиян, имеющих право на льготы при получении лекарственных препаратов. Об этом говорится в сообщении по итогам заседания правительства, опубликованном на сайте кабинета министров в субботу.

"Законопроектом предлагается предусмотреть создание федерального регистра граждан, имеющих право на обеспечение лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и специализированными продуктами лечебного питания за счет средств бюджетных ассигнований федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации", - говорится в сообщении.

Проект федерального закона также предусматривает определение правительством РФ порядка ведения федерального регистра граждан, пересмотр перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) не реже одного раза в год, лекарственное обеспечение отдельных категорий граждан в объеме не менее, чем это предусмотрено перечнем ЖНВЛП.

Ранее вице-премьер Татьяна Голикова сообщила, что регистр россиян, которые имеют право на льготное обеспечение лекарственными препаратами, должен появиться в России уже до конца года. Минздрав России отмечал, что монетизация федеральных льгот привела к нарушению солидарного принципа в системе федерального льготного лекарственного обеспечения, что увеличило нагрузку на региональные бюджеты. (ТАСС 15.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Работа по реализации механизма "регуляторной гильотины" в сфере оборота лекарственных средств и медицинских изделий.

Управление по взаимодействию с региональными и отраслевыми объединениями

17 февраля 2020 года в Российском союзе промышленников и предпринимателей состоялось очередное заседание рабочей группы по доработке проекта федерального закона "Об обязательных требованиях к обращению медицинских изделий" в рамках реализации механизма "регуляторной гильотины" в сфере оборота лекарственных средств и медицинских изделий.

Рабочая группа по доработке проекта федерального закона "Об обязательных требованиях к обращению медицинских изделий" была создана на основании Решения совместного заседания 27 декабря 2019 года Комиссии РСПП по фармацевтической и медицинской промышленности, Комиссии РСПП по индустрии здоровья и Комитета ТПП РФ по предпринимательству в здравоохранении и медицинской промышленности, а также общественных организаций "Деловая Россия" и "ОПОРА РОССИИ".

Открыл заседание Исполнительный вице-президент РСПП, председатель Комиссии РСПП по индустрии здоровья В.М.Черепов, с докладом о состоянии дел выступил председатель рабочей группы вице-президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ" С.А.Гольдберг. Заместитель руководителя Росздравнадзора Д.Ю.Павлюков ознакомил присутствующих с работой, проводимой Росздравнадзора в сфере совершенствования законодательства по обороту медицинских изделий. От общественных организаций, создавших рабочую группу, также присутствовали: ответственный секретарь Рабочей группы и Комиссии РСПП по фармацевтической и медицинской промышленности Д.В.Бутюгин, заместитель председателя Комиссии по фармацевтической и медицинской промышленности, генеральный директор Ассоциации организаций оборонно-промышленного комплекса - производителей медицинских изделий и оборудования А.Ю.Смирнов, председатель Комитета ТПП РФ по закупкам О.А.Пелехатая, от общественной организации "Деловая Россия" GR-менеджер дирекции по экономике здравоохранения группы компаний "Р-Фарм" К.Ю.Сдобнов.

На заседании обсуждалось выполнение решений предыдущих заседаний Рабочей группы от 13.01.2020, 21.01.2020 и 10.02.2020, а также непосредственно внесенные изменения в проект доработки постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1416 "Об утверждении Правил государственной регистрации медицинских изделий" и в проект федерального закона "Об обязательных требованиях к обращению медицинских изделий", внесенный Росздравнадзором. Рабочие версии проектов с внесенными изменениями на заседании представил руководитель практики здравоохранения ООО "Пепеляев групп" А.А.Панов.



На заседании также обсуждалось формирование "белого" и "чёрного" списка по нормативно-правовому полю в сфере оборота медицинских изделий, что должно сформировать обновлённое правовое поле в сфере обращения медицинских изделий.

В ходе заседания принято решение ходатайствовать о внесении в "белый список" регуляторной гильотины (в список актов, которые не подлежат отмене) постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1416 "Об утверждении Правил государственной регистрации медицинских изделий", внеся в него необходимые для бизнес-сообщества поправки, а также продолжив работу по внесению дополнений в проект федерального закона "Об обязательных требованиях к обращению медицинских изделий", Результатом обсуждения станут консолидированные предложения по обороту медицинских изделий, которые 19.02.2020 будут высказаны на заседании "бизнесовой" подгруппы Рабочей группы по реализации механизма "регуляторной гильотины" в сфере фармацевтики и медицинских изделий. После чего 25 февраля 2020 года консолидированное мнение должно быть представлено Рабочей группе по реализации механизма "регуляторной гильотины" в сфере фармацевтики и медицинских изделий. (INFOLine, ИА (по материалам РСПП) 17.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минздрав разработал порядок определения взаимозаменяемости лекарств.

Взаимозаменяемость определяется в рамках одного международного непатентованного (или химического, или группировочного) наименования.

Минздрав России выставил на общественное обсуждение на сайте regulation.gov.ru проект постановления Правительства России "О порядке определения взаимозаменяемости лекарственных препаратов для медицинского применения, и форма заключения комиссии экспертов экспертного учреждения о взаимозаменяемости лекарственных препаратов для медицинского применения либо о том, что лекарственный препарат для медицинского применения не является взаимозаменяемым".

Взаимозаменяемость ЛП определяется в рамках одного международного непатентованного (или химического, или группировочного) наименования.

Повторное определение взаимозаменяемости не осуществляется в отношении ЛП, признанных взаимозаменяемыми до 1 марта 2020 года в процессе их государственной регистрации.

Взаимозаменяемость определяется на основе заключения комиссии экспертов экспертного учреждения о взаимозаменяемости ЛП либо о том, что он не является взаимозаменяемым.

Экспертное учреждение формирует перечень взаимозаменяемых лекарств посредством объединения их в отдельные группы, в каждой из которых ЛП являются взаимозаменяемыми.

Общественное обсуждение документа продлится до 19 марта 2020 года. (Фармацевтический вестник 19.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минздрав скорректирует определение фальсифицированного лекарственного средства.

Министерство предлагает считать фальсифицированным препарат, сопровождаемый ложной информацией о его гражданском обороте.

Минздрав России разработал и выставил на общественное обсуждение на сайте regulation.gov.ru изменения в статью 4 Федерального закона "Об обращении лекарственных средств". Документом предлагается скорректировать определение понятия "фальсифицированное лекарственное средство". Под ним предлагается подразумевать лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией, в том числе содержащейся в поддельных документах, о его составе и (или) производителе либо о его вводе в гражданский оборот и (или) о его гражданском обороте.

Сейчас под понятием "фальсифицированное лекарственное средство" подразумевается лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе.

Проект федерального закона подготовлен с учетом правоприменительной практики Росздравнадзора, по данным которого в различных регионах выявлены случаи незаконной перепродажи лекарств, ранее уже поставленных по государственным и муниципальным контрактам. Общий ущерб федеральному бюджету от этого может исчисляться многими миллионами рублей, указано в пояснительной записке к законопроекту. (Фармацевтический вестник 27.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минздрав утвердил перечень психотропных препаратов для ввоза в Россию. "ТАСС". 20 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Дополнительное лекарственное обеспечение

Препараты для детей с онкозаболеваниями закупят по торговым наименованиям.

В ближайшее время ведущие онкологи страны должны подготовить для Минздрава схемы лечения, в которых эти наименования будут указаны.

Об этом объявили сегодня на совещании в Правительстве РФ, посвященном совершенствованию онкологической медицинской помощи. Стенограмма выступлений размещена на официальном портале government.ru.

"Никакие экономические выгоды производителей не сравнятся с тем, как быстро ребенок может почувствовать себя лучше и насколько успешно он преодолет болезнь. А для этого, прежде всего нужны качественные препараты", — заявил председатель Правительства РФ Михаил Мишустин.

Премьер-министр заметил, что эта тема часто обсуждается, в том числе в прессе. Он похвалил отечественных фармпроизводителей, благодаря которым в России появились хорошие лекарства, не уступающие зарубежным аналогам, но при этом более дешевые.

По его словам, есть ситуации, когда комплексное использование препаратов, включая зарубежные, дает лучшие результаты, позволяет сократить количество побочных явлений и, в конце концов, ведет к тому, что пациент быстрее выздоравливает.

В этих случаях в приоритете должна быть не страна происхождения лекарства, а эффект для пациента.

Заместитель председателя Правительства России Татьяна Голикова сделала ряд предложений по решению существующей проблемы: разработать и утвердить схемы лечения онкобольных, в соответствии с которыми Минздрав сможет закупать лекарства по торговым наименованиям; позволить пациенту продолжать прием тех же препаратов, которые он получал в стационаре, и после выписки, чтобы не менять терапию, которая была для него эффективной; разрешить медицинским организациям приобретать на торгах некоторые иностранные ЛС, которые сейчас находятся под запретом. Лабораторной базе Росздравнадзора предстоит провести сравнительный анализ российских и зарубежных онкопрепаратов, чтобы окончательно снять вопросы о качестве лекарств, произведенных в России.

"Отдельного решения требует вопрос с теми онкопрепаратами, которых или нет сейчас на рынке, или они не имеют в инструкции по медицинскому применению показаний для применения у детей", — заявила Голикова.

В конце встречи Мишустин пообещал уже сегодня подписать соответствующее распоряжение с поручениями по всем озвученным пунктам. (Фармацевтический вестник 14.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Лечение спинальной мышечной атрофии пока останется на уровне регионов.

Для лечения больных спинальной мышечной атрофией (СМА) нужно 239 млн руб., но их пока нет.

Об этом заявила директор Департамента медицинской помощи детям и службы родовспоможения Минздрава России Елена Байбарина при обсуждении вопроса финансирования лекарственного обеспечения пациентов с таким диагнозом в ходе встречи с общественниками, врачами и родственниками пациентов.

Сейчас лекарственное обеспечение пациентов со СМА осуществляется за счет средств регионов. Как сообщили в пресс-службе Минздрава, передача закупки на федеральный уровень требует тщательной проработки и финансово-экономических расчетов. В настоящее время данный вопрос прорабатывается.

11 февраля группа депутатов внесла в Госдуму законопроект "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".

Депутаты предложили включить спинальную мышечную атрофию в перечень жизнеугрожающих и хронических прогрессирующих редких (орфанных) заболеваний, для лечения которых препараты закупаются за счет средств федерального бюджета.

В связи с высокой стоимостью лечения орфанных заболеваний и существенной финансовой нагрузкой на региональные бюджеты субъекты РФ зачастую не справляются с возложенными на них обязательствами по финансированию закупок необходимых лекарственных препаратов в полном объеме. (Фармацевтический вестник 21.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Вопросы лекарственного обеспечения льготников будут решаться администрацией Владимирской области во взаимодействии с региональным отделением ОНФ.

13 февраля советник Губернатора Сергей Шевченко по поручению главы 33-го региона Владимира Сипягина встретился с руководителями, экспертами и активистами регионального отделения Общероссийского общественного движения "Народный фронт "За Россию" (ОНФ) Галиной Мизелёвой, Викторией Дерипаско, Татьяной Питиримовой, Ириной Турановой.

В общении приняли участие директор департамента здравоохранения Алексей Мозалёв, директор Медицинского информационно-аналитического центра Иван Сметанин, представители администрации Владимирской области.



По инициативе представителей ОНФ обсуждались проблемные вопросы лекарственного обеспечения льготных категорий жителей региона.

"В своём Послании Федеральному Собранию Президент России Владимир Путин акцентировал внимание на недопустимости перебоев в поставках лекарств. Взаимодействие с активистами общественных организаций – один из эффективных каналов получения администрацией Владимирской области информации о потребностях граждан, реальная возможность услышать каждого жителя региона. Наша совместная задача – обеспечить выполнение социальных обязательств перед людьми, и прежде всего это касается лекарственного обеспечения льготников. Их поддержка должна быть адресной", – отметил Сергей Шевченко.

Руководитель регионального исполкома ОНФ Виктория Дерипаско рассказала о взаимодействии общественного движения с региональными органами исполнительной власти для решения вопросов, возникающих у жителей Владимирской области, о методах обработки обращений граждан в организации, привела статистику таких обращений.

Алексей Мозалёв познакомил присутствующих с актуальной информацией о лекарственном обеспечении льготных категорий граждан, в том числе пациентов, страдающих орфанными (редкими) заболеваниями.

"Встреча прошла конструктивно: от общих вопросов к конкретным инструментам решения проблем. Мы увидели полную готовность Сергея Шевченко лично включаться во все процессы, озвученные заявителями на "Прямой линии" с Президентом. Важно учесть, что без участия органов самоуправления невозможно обсуждать точечные вопросы, касающиеся медицины и помощи нуждающимся. Была услышана и наша позиция по назревшим нормотворческим инициативам в обеспечении населения лекарственными препаратами", – отметила Галина Мизелёва, сопредседатель регионального штаба ОНФ.

По итогам разговора с общественниками Сергей Шевченко поручил департаменту здравоохранения наладить более плотное взаимодействие с региональным отделением ОНФ, использовать при этом возможности Медицинского информационно-аналитического центра, чтобы обеспечить персональное внимание каждому проблемному случаю с лекарственным обеспечением в регионе.

Темой следующей встречи Сергея Шевченко с представителями ОНФ станет строительство, ремонт и оснащение фельдшерско-акушерских пунктов, а также внедрение информационных технологий в деятельность медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь.

Справочно

В 2020 году на обеспечение жителей Владимирской области льготными лекарственными препаратами будет выделено 1,5 млрд рублей (более 1,1 млрд рублей из областного бюджета и 478 млн рублей – из федерального). В сравнении с 2019 годом финансирование на эти цели увеличится на 200 млн рублей. В 2019 году льготные лекарственные препараты получили более 86 тысяч жителей региона. В том числе 90 пациентов, страдающих редкими (орфанными) заболеваниями, получили необходимые лекарства на сумму 86,1 млн рублей.

Кроме денежных средств, в регион из Федерации поступают дорогостоящие лекарственные препараты для лечения таких тяжёлых заболеваний, как рассеянный склероз, гемофилия, миелолейкоз, других патологий. В 2019 году по федеральной программе "12 высокочувствительных нозологий" лекарства получил 1121 житель области на сумму 735,5 млн рублей. В 2020 году реализация этой программы будет продолжена. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Владимирской области) 14.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Власти Прикамья обеспечат льготников лекарствами для лечения онкологии, остеопороза и диабета.

Власти Пермского края объявили аукционы за закупку лекарственных препаратов "Ланреотид", "Золедроновая кислота", "Гозерелин", "Вилдаглиптин" и "Темозоломид" для обеспечения ими федеральных и региональных льготополучателей. Общая начальная цена контрактов составит 115,4 млн рублей. Заказчик – Министерство здравоохранения Пермского края.

Препараты "Ланреотид", "Гозерелин", и "Темозоломид" применяются для лечения злокачественных новообразований, "Золедроновая кислота" необходима для лечения остеопороза и "Вилдаглиптин" - препарат, используемый в терапии сахарного диабета 2 типа.

Закупаемые лекарства должны поставляться один раз в квартал в течение текущего года.

Закупка позволит обеспечить всех нуждающихся лекарствами в течение 2020 года и первого квартала 2021 года. По информации Министерства здравоохранения Пермского края, право на льготное лекарственное обеспечение в регионе имеют почти 300 тысяч человек, более 60 тысяч из них - федеральные льготополучатели и 235 тысяч человек- региональные.

Итоги аукционов будут подведены в начале марта 2020 года.

В регионе продолжается работа по снижению смертности от онкологических заболеваний в рамках национального проекта "Здравоохранение", утверждённого президентом Владимиром Путиным. Согласно показателям нацпроекта, к 2024 году в Пермском крае смертность от онкозаболеваний необходимо снизить до 185 случаев на 100 тыс. населения (сегодня в регионе от онкологии умирает 197 человек на 100 тыс.). Ранее сообщалось, что за первое



полугодие 2019 года смертность от онкозаболеваний удалось снизить на 3,3%. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Пермского края) 19.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Красноярский край попросит у минфина денег на самое дорогое в мире лекарство для неизлечимо больных детей.

Депутаты Красноярского края решили попросить у федерального министерства финансов денег на целевую закупку лекарства для со спинальной мышечной атрофией. Решение об этом приняли сегодня члены комитета по охране здоровья и социальной политике Законодательного Собрания региона.

Как напомнил коллегам депутат Илья Зайцев, препарат "Спинраза" является самым дорогим в мире. Стоимость лечения одного ребенка составляет 48 миллионов рублей в год. Препарат требуется принимать ежегодно, в течение всей жизни. В Красноярском крае сейчас 12 пациентов с таким редким диагнозом, то есть для обеспечения их всех лекарствами потребуется 576 миллионов рублей на 2020 год.

"При этом данное заболевание не включено в перечень жизнеугрожающих прогрессирующих редких орфанных заболеваний. Сам препарат „Спинраза" не включен в перечень жизненно важных лекарств, поэтому его покупка не финансируется за счет федерального бюджета. В январе этого года мы направили обращение министру здравоохранения Российской Федерации с просьбой как-то урегулировать эту ситуацию, потому что по этому препарату нет еще клинических рекомендаций по применению. Мы просили эту правовую неопределенность устранить", — рассказал Илья Зайцев.

В минздраве пояснили, что они готовы разрешить сложившуюся проблему, но министерство финансов России не согласно выделять деньги на лекарства. Закупать их регионам предлагают из средств, которые выделяются на выравнивание бюджетной обеспеченности. По словам депутата, в Красноярском крае эта субсидия составляет 906 миллионов рублей, то есть на закупку лекарств нужно потратить 63 % от этой суммы.

Поэтому депутаты приняли решение написать обращение на имя министра финансов России Антона Силуанова с просьбой решить проблему.

Министр здравоохранения Красноярского края Борис Немик рассказал собравшимся, что сейчас закупается "Спинраза" для двух детей. Завтра их госпитализируют и они получают необходимый укол. (Newsrab.ru 19.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Приморье запускает информационную систему для обеспечения жителей льготными лекарствами.

В частности, система будет контролировать процессы, связанные с закупкой, хранением, распределением и выдачей медицинских препаратов особым категориям пациентов

Приморский край в апреле запустит информационную систему по обеспечению жителей льготными лекарствами, которая будет контролировать закупку и распределение препаратов. Доступ к ней получают региональный Минздрав, 75 больниц и поликлиник и 62 аптеки, сообщила в четверг пресс-служба правительства региона.

Генпрокуратура РФ 11 февраля информировала о выявлении перебоев с поставкой лекарств в 42 регионах России в 2019 году. Одной из причин стало некачественное планирование и управление товарными запасами уполномоченными органами власти субъектов РФ.

"Информационную систему по обеспечению льготными лекарствами населения запускают в апреле в Приморье. Умный сервис будет оптимизировать, контролировать и анализировать процессы, связанные с закупкой, хранением, распределением и выдачей медицинских препаратов особым категориям пациентов В новой системе планируется организовать единую базу нормативно-справочной информации по лекарственным средствам, изделиям медицинского назначения и продуктам лечебного питания. Сведения также будут доступны представителям отраслевых органов власти, учреждениям здравоохранения и аптекам", - сообщила пресс-служба.

Планируют и осуществляют закупки льготных лекарств по утвержденным заявкам и выделенным денежным лимитам сотрудники Минздрава Приморья. С запуском информационной системы врачи в медучреждениях смогут формировать плановые заявки на обеспечение пациентов нужным количеством льготных лекарств, изделий медицинского назначения и лечебного питания, выписывать рецепты. Фармацевты в аптеках получают возможность вести учет отпущенных рецептов и рецептов отложенного обеспечения, а также остатков лекарств согласно источникам финансирования и программам отпуска.

"Когда существует большое количество децентрализованных баз медицинских и аптечных систем, всевозможных разрозненных справочников, довольно сложно оперативно консолидировать необходимую информацию. Это становится особенно актуально, когда нужно уточнить остаток препаратов в аптечных учреждениях на момент выписки врачом рецепта, корректно определить потребность региона в медикаментах, своевременно проводить закупочные процедуры. Именно поэтому все больше регионов внедряет единые региональные базы данных, позволяющие в короткое время получать самые подробные и достоверные сведения о запасах льготных лекарств и потребностях в них у населения", - процитировала пресс-служба слова зампреда правительства - министра цифрового развития и связи Приморского края Сергея Максимчука. (ТАСС 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



В Ярославской области стартовал проект по выдаче рецептов на льготные препараты по предварительной записи.

Пилотным учреждением стала Гаврилов-Ямская центральная районная больница.

Новую систему вводят для того, чтобы ликвидировать очереди в дни выписки лекарств, сделать нагрузку на терапевтов более равномерной и ускорить процесс выдачи рецептов.

– Необходимый элемент качества и доступности медицинской помощи – бесперебойное обеспечение населения лекарственными препаратами, – подчеркнула заместитель директора областного департамента здравоохранения и фармации Надежда Корзина. – В Ярославской области зарегистрировано порядка 160 тысяч региональных и более 21 тысячи федеральных льготников, которые обеспечиваются лекарственными препаратами за счет средств соответствующих бюджетов. По выделенным объемам финансирования льготного лекарственного обеспечения за счет средств областного бюджета наш регион занимает одно из лидирующих мест в ЦФО. В 2019 году эта сумма составила около 1,7 миллиарда рублей, что более чем в 5 раз превышает выделенные федеральные средства.

В Гаврилов-Ямской ЦРБ до введения новой системы рецепты получали в порядке живой очереди. Врачи вынуждены были принимать по 200 – 300 человек в день, а людям приходилось ждать по 4 – 5 часов. Для улучшения ситуации в поликлинике был открыт специальный кабинет выписки льготных лекарственных препаратов и введена предварительная запись на получение рецепта. Всех, кому необходимы льготные лекарства, распределили на несколько дней, и теперь процесс получения рецепта в среднем занимает 15 – 20 минут. Для записи пациенты могут выбрать любой удобный для себя вариант: через Интернет, при личном обращении в регистратуру или к терапевту. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Ярославской области) 19.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Томской области пациенты, перенесшие инфаркт миокарда, получают бесплатные лекарства.

Инициатива томских врачей о поддержке пациентов, перенесших инфаркт миокарда, за счет средств национального проекта "Здравоохранение" поддержана Минздравом России.

Об этом на пресс-конференции сообщил заместитель губернатора по социальной политике Иван Деев.

Такие пациенты находятся под динамическим наблюдением в областном кардиодиспансере. С этого года в рамках регионального проекта "Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями", включенного в национальный проект "Здравоохранение", пациенты перенесшие инфаркт, смогут в течение двух лет получать бесплатный пакет лекарств. Препараты обеспечивают профилактику развития повторного инфаркта.

"На эти цели из консолидированного бюджета будет направлено около 40 миллионов рублей", — уточнил Иван Деев.

В открывшемся после ремонта областном кардиодиспансере в течение года специализированную помощь амбулаторно получили 34 502 жителя Томской области. Специализированную помощь амбулаторно смогли получить более 15 тыс. человек со стенокардией, почти 5 тыс. пациентов с артериальной гипертензией и столько же с нарушениями ритма сердца, еще более 1 тыс. человек с пороками сердца.

В 2020 году расходы национального проекта "Здравоохранение", направленные на борьбу с сердечно-сосудистыми заболеваниями, составят 134,107 млн рублей. Основные средства — 96,5 млн рублей — будут направлены на оснащение региональных сосудистых центров и первичных сосудистых отделений. (INFOLine, ИА (по материалам Администрации Томской области) 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Калининградской области до конца апреля закупят лекарства для детей со СМА.

По данным пресс-службы областного правительства, для проведения закупок областная дума должна утвердить поправки в бюджет

Лекарства для детей, страдающих спинальной мышечной атрофией (СМА) в Калининградской области, в полном объеме закупят до конца апреля. Для проведения закупок необходимы изменения в региональный бюджет, сообщили ТАСС в четверг в пресс-службе областного правительства.

На текущей неделе в СМИ получила широкий резонанс история Миланы Семенковой, страдающей СМА. Девочке должно исполниться два года. В регионе был объявлен сбор средств на покупку необходимого для нее препарата. Областные власти сообщили, что приобретут для ребенка препарат "Спинраза" за счет регионального бюджета.

"Препарат, необходимый для девочки и всех страдающих этим заболеванием в области, будет закуплен за счет областного бюджета. Подготовлены соответствующие поправки в бюджет, которые в марте должна утвердить областная дума. Рассчитываем, что препарат будет поставлен в регион в апреле", - сказали в пресс-службе, отметив, что сумма не уточняется, поскольку может корректироваться.

Спинальная мышечная атрофия приводит к постепенному ослабеванию мышц, угасанию двигательных и дыхательных функций. Болезнь ранее считалась неизлечимой, но в 2019 году в США появилось лекарство, заменяющее сломанный ген функционирующей копией.



По данным регионального Минздрава, в области на данный момент зарегистрировано два ребенка с таким диагнозом. По договоренности с Российским национальным исследовательским медицинским университетом им. Н. И. Пирогова, врач-невролог Детской областной больницы за счет областного бюджета прошел обучение процедуре введения лекарства.

Препарат "Спинраза" впервые зарегистрирован в России в августе 2019 года и не внесен в перечень жизненно необходимых лекарственных препаратов, отсутствует в клинических рекомендациях и стандарте лечения СМА у детей. По данным открытых источников, одна инъекция стоит около 8 млн рублей. Людям, страдающим СМА, в первый год лечения требуется несколько инъекций. Минздрав России ранее сообщал, что прорабатывает вопрос обеспечения лекарственными препаратами пациентов со СМА из средств федерального бюджета. Сейчас закупка препаратов осуществляется за счет регионов.

В конце января спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко поручила профильному комитету палаты по социальной политике рассмотреть возможность включения спинальной мышечной атрофии в список первоочередных орфанных (редких) заболеваний, лечение которых финансируется из бюджета. (ТАСС 27.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

На Сахалине увеличится финансирование системы здравоохранения почти на 4 млрд рублей. "ТАСС". 25 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Льготных лекарств становится все больше. "КоммерсантЪ". 27 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Онлайн-продажа лекарств

Количество заказов лекарств с доставкой выросло на 14% в 2019 году.

Дистанционная торговля лекарствами в России не разрешена. Несмотря на это сервисы по доставке лекарства существует и занял 5% от общего количества онлайн заказов. Об этом на конференции "ФВ" "Новая реальность аптечного бизнеса" рассказал партнер Data Insight Борис Овчинников.

Общее количество онлайн заказов в аптеках в 2019 году составило 51 млн, что больше на 87% по сравнению с 2018 годом, подсчитали специалисты Data Insight. Из них 5% были доставлены клиентам на руки, это более 2,5 млн заказов, в 2019 году их количество выросло на 14%.

Объем заказов вырос на 83% и составил 83 млрд руб. Доля онлайн заказов от всего аптечного рынка составила 6,6%. (Фармацевтический вестник 14.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Фармритейл спрогнозировал рост рынка онлайн-продаж с 6 до 12% за год.

По оценкам ключевых участников онлайн-рынка лекарств, в ближайший год доля интернет-продаж вырастет на 10-12%. Основная стратегическая задача для компаний в этом году — работать без убытков и без резкого роста, повышающего затраты. Прибыль игроки рассчитывают получать в будущем. Об этом сообщили участники панельной дискуссии в ходе Аптечного саммита "Эффективное управление аптечной сетью" 18 февраля 2020 года.

Прогноз прироста в 2021 году в 10-12% озвучили: руководитель Arteka.ru Анатолий Тенцер, генеральный директор "Мегааптека" Дмитрий Чирков, владелец сети "Монастырев.ру" Александр Монастырев, руководитель маркетплейса "Все аптеки" Александр Котляров. По данным Data Insight, доля онлайн-заказов от всего аптечного рынка составила в 2019 году 6,6%.

Объем в 12% от коммерческого рынка лекарств составит 80-90 млрд руб., по подсчетам основателя содружества аптек "Весна" Александра Фридмана.

Доля интернет-продаж сети "Монастырев.ру" сегодня достигает 65-75%, а Arteka.ru по итогам 2019 года выручила 32 млрд руб. Александр Монастырев уверен, что через несколько лет доля онлайн-продаж составит две трети в коммерческом секторе фармрынка.

Пока ключевые участники рынка не пересекаются в конкурентном поле, отмечает Анатолий Тенцер. Представитель Arteka.ru считает задачей сегодняшнего дня — продавать в онлайн без убытка, а о прибыли можно поговорить позже.

Дмитрий Чирков предостерег аптечные сети от резкого роста, который может грозить уходом в минус по финансовым показателям. "Мы тоже могли расти в 2019 году не в три раза, а в восемь раз, но тогда получили бы миллиардные затраты", - подтвердил Тенцер. (Фармацевтический вестник 19.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости о маркировке лекарственных препаратов

ЦРПТ запустил бесплатный электронный документооборот в системе Честный ЗНАК.

ЦРПТ – оператор системы маркировки Честный ЗНАК – запустил сервис электронного документооборота ЭДО Лайт для передачи данных об операциях с маркированными товарами между компаниями и системой Честный ЗНАК.

Сервис ЭДО Лайт интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК. Он позволяет пересылать электронные документы с кодами маркировки между продавцом и покупателем и передавать информацию об этом в систему маркировки Честный ЗНАК.

Сервис бесплатный для всех участников системы Честный ЗНАК. В первую очередь ЭДО Лайт предназначен для малых предприятий, которые еще не пользуются коммерческими сервисами электронного документооборота для других целей.

Как сообщил Дмитрий Алхазов, Генеральный директор Оператор ЦРПТ: "Сервис ЭДО Лайт максимально упрощает процесс подключения к системе Честный ЗНАК для малого и среднего бизнеса и минимизирует затраты на интеграцию и последующую работу в системе. Мы понимаем, что в этом сегменте есть очень большой запрос на упрощение работы и стремимся отвечать на него. Поэтому нам было важно запустить этот сервис до 1 марта 2020 года, когда передача данных в Честный ЗНАК станет обязательной для обувной отрасли".

"Разработанный ЦРПТ сервис ЭДО Лайт – это инструмент для малого бизнеса, который облегчит обмен данными об обороте товаров, подлежащих маркировке. Это большой шаг в цифровизации бизнеса. Важно, что сервис предоставляется бесплатно, у многих компаний появляется возможность перейти от бумажного документооборота к электронному", – сообщила Анна Орлова, руководитель рабочей группы по маркировке и прослеживаемости товаров АКОРТ.

Функционал сервиса ЭДО Лайт охватывает только работу с маркированными товарами. Компании, которые уже используют коммерческие сервисы электронного документооборота, могут продолжать работу с маркировкой в привычных системах. Более 15 ведущих коммерческих провайдеров электронного документооборота уже подключились к системе маркировки Честный ЗНАК и провели успешные тесты по передаче данных для своих клиентов.

Использование электронного документооборота и универсального передаточного документа для обмена данными между участниками системы Честный ЗНАК при продаже товаров юрлицам соответствует одному из ключевых принципов системы – максимальная интеграция с уже существующими цифровыми сервисами. (INFOLine, ИА (по материалам компании) 18.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Российские фармкомпании сообщили о сбое в системе маркировки лекарств.

Гендиректор Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП) Виктор Дмитриев сообщил о сбое в системе маркировки лекарств, оператор системы Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) в свою очередь пояснил, что сбой был связан с техническими работами перед стартом обязательной маркировки всех лекарств 1 июля.

Фармацевтические производители в России с 1 октября 2019 года начали наносить код маркировки на препараты для лечения редких заболеваний (высокозатратные нозологии, ВЗН), а участники оборота таких лекарств стали вносить в систему сведения о препаратах на всех этапах их движения.

"У нас неделю назад произошел серьезный срыв в 12 нозологиях, которые уже работают в этой системе. Система встала", - сказал Дмитриев на конференции, резюмируя итоги дискуссии межфракционной группы в Госдуме, прошедшей в четверг. По словам главы АРФП, в результате обсуждения депутаты приняли решение о необходимости проведения в мае Росздравнадзором или его структурой проверки готовности системы к запуску обязательной маркировки по всей товарной цепочке.

Заместитель гендиректора по работе с органами государственной власти фармацевтической компании Biocad Алексей Торгов подтвердил, что сбой был. "Действительно был сбой, порядка 60 часов плюс-минус он был. Мы маркируем препараты, поставляемые по ВЗН, поставляемые по федеральным контрактам. Да, был сбой, потом разобрались, что-то там постепенно восстанавливается. Кстати, сегодня опять был сбой, поэтому что-то там происходит. Я очень надеюсь, что они что-то обновляют, чтобы все стало лучше", - рассказал он в ходе конференции "Фарма 2020. Вызовы и перспективы".

Как сообщили РИА Новости в пресс-службе оператора системы маркировки ЦРПТ, краткосрочный сбой произошел 14 февраля. Он был связан с регламентными работами по расширению вычислительных мощностей перед стартом обязательной маркировки всех лекарств, которая стартует 1 июля.

"Оператор оперативно проинформировал об этом участников системы, вскоре доступность была полностью восстановлена, вычислительные мощности увеличены. На работу компаний сбой не повлиял. После устранения сбоя, все заказанные компаниями операции были реализованы", - сообщили в пресс-службе.



По данным ЦРПТ, в настоящий момент в системе маркировки лекарств работает почти 55 тысяч участников, прослеживается более 436 миллионов кодов. (ПРАЙМ 21.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Тендеры

Власти Прикамья объявили аукционы на покупку вакцины от клещевого энцефалита.

Власти Пермского края объявили аукционы на закупку вакцин для профилактики клещевого энцефалита для детей и взрослых. Общая начальная (максимальная) цена контрактов составляет 65 млн рублей.

Всего планируется закупить 156900 вакцин для детей и 80790 вакцин для взрослых. Победитель должен будет поставить вакцины в два этапа – 140000 доз в течение 10 дней с момента заключения контракта и 97690 доз в период с 3 по 14 августа 2020 года.

В соответствии с техническим заданием, поставка товара должна осуществляться поставщиком с соблюдением температурных режимов ("холодовой цепи"), применяемых к поставкам товаров, требующих поддержания определенных температур при перевозке.

Минздрав Прикамья также планирует закупить дополнительно еще более 60 тысяч доз вакцины. С учетом остатков вакцины с прошлого года в резервах медучреждений Пермского края будет около 330 тысяч доз вакцины от энцефалита на этот сезон.

Напомним, сезон активности клещей в Пермском крае начинается в апреле и продолжается до октября. Вакцинация является надежным способом защиты от клещевого энцефалита. Профилактические прививки можно поставить бесплатно во всех поликлиниках города, после консультации врача.

Подведение итогов аукционов состоится 5 марта 2020 года. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Пермского края) 26.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Отраслевые мероприятия

На конференции INOPharma-2020 расскажут о трендах взаимодействия науки и бизнеса.

12 марта, на конференции INOPharma-2020 состоится круглый стол "Актуальные тренды взаимодействия науки и бизнеса в целях создания инноваций".

Представители бизнеса, государства и научного сообщества обсудят какой должна быть целевая программа поддержки инноваций в медицинской и фармацевтической промышленности.

Научный сектор США в колледжах и университетах из федерального бюджета финансирует шесть ведомств. Основную же нагрузку, почти 80 процентов всех расходуемых на науку федеральных средств, несут только два из них — Национальные институты здравоохранения (National Institutes of Health — NIH) и Национальный научный фонд (National Science Foundation — NSF).

Поддержкой исследований и разработок в Японии занимается Министерство образования, культуры, спорта, науки и технологий (MEXT) через свое агентство — Бюро поддержки исследований (Research Promotion Bureau).

Инструменты поддержки и развития научно-педагогических кадров:

Исследовательские гранты молодым ученым: для аспирантов (около 4500 стипендий) и докторов наук (около 1500 стипендий).

Грант до 1,5 миллиона йен на год с возможностью продления.

В России, несмотря на активные усилия государства, устойчивые схемы взаимодействия науки и бизнеса пока не укоренились. Развитию препятствуют целый ряд внутренних ограничений и проблем общеэкономического, технологического и институционального характера.

Участники круглого стола на конференции INOPharma-2020 предложат инициативы по преодолению сложившейся ситуации. (Фармацевтический вестник 27.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Аптеки и производители стремятся к независимости друг от друга: итоги 8-й конференции "ФВ".

"Фармацевтический вестник". 17 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости Ассоциации аптечных сетей

СоюзФарма: в основе сотрудничества – интересы пациента.

СРО "Ассоциация аптечных учреждений "СоюзФарма" и разработчик электронных рецептов компания "Медиката" подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве, нацеленном на создание экосистемы обмена данными между медицинскими и аптечными организациями и пациентом.



Такая экосистема успешно функционирует в Белгородской области. Сейчас это единственный регион России, где, согласно Стратегии лекарственного обеспечения населения РФ, внедрена и повсеместно используется система юридически значимого электронного рецепта. Проект реализован компанией "Медиката" по модели государственно-частного партнерства. С запуска проекта 26 сентября 2019 года к системе подключилась 101 медицинская организация. В электронном виде выписываются около 15% от общего числа назначений. Купить лекарство по электронному рецепту можно в каждой третьей аптеке региона. К системе подключены 228 аптечных организаций. Взаимодействие с ними осуществляется, в частности, при поддержке СРО "СоюзФарма".

Система электронного рецепта полностью готова к масштабированию в другие регионы Российской Федерации. Разработчик платформы не только обеспечил техническую реализацию проекта, но и подготовил нормативно-правовые акты и необходимую документацию, соответствующие требованиям заказчика. Главная цель "Электронного Рецепта" - обеспечить информационный обмен между участниками процесса лекарственной терапии и предоставить возможность для легальной покупки рецептурных препаратов пациенту.

Для достижения этой цели необходимо создание единой инфраструктуры, обеспечивающей равные условия для участников фармрынка по легальной продаже рецептурных препаратов онлайн и оффлайн.

Разработка комплексного решения по осуществлению дистанционной торговли рецептурными препаратами – один из важнейших пунктов соглашения о стратегическом сотрудничестве "Медикаты" и "СоюзФармы".

В рамках сотрудничества стороны планируют решить проблему информационного разрыва между медицинскими организациями и аптеками и проблемы пациентов, которые не могут получить качественную услугу по консультированию о лекарственных препаратах. Такое решение позволит управлять медицинскими назначениями, проверять легитимность имеющегося у пациента рецепта и предоставлять ему услугу фармконсультирования от квалифицированных специалистов.

"Сегодня на аптечные организации оказывается колоссальное давление со стороны пациентов. Люди уже привыкли к модели онлайн-покупок и хотят покупать онлайн и лекарства тоже. Повсеместное внедрение ИС-маркировки, проверка электронного рецепта и профессиональное фармконсультирование практически полностью исключают риски пациента, связанные с покупкой лекарств онлайн. Наша общая задача – развить и повсеместно внедрить цифровую инфраструктуру, которая позволит сделать онлайн продажи легальными и комфортными, как для пациента, так и для аптечных организаций" - комментирует Мария Литвинова, исполнительный директор ААУ "СоюзФарма".

Medicata - высокотехнологичная компания, предлагающая умные решения в медицине и фармацевтике, разработчик сервиса электронных рецептов.

Электронный рецепт Medicata – это высокопроизводительная платформа управления структурированными медицинскими назначениями.

Для пациента это юридически значимый, современный аналог обычного бумажного рецепта, доступный в мобильном приложении. Электронный рецепт объединяет в единую экосистему информационного обмена аптечные и медицинские организации, врача и пациента.

Согласно Приказу Министерства здравоохранения РФ от 13 февраля 2013 г. № 66 "Об утверждении Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и плана ее реализации", система электронного рецепта должна быть внедрена в 85 субъектах РФ в срок до 2023 года. Белгородская область стала первым регионом России, внедрившим повсеместно систему электронного рецепта. Разработчик этого решения – компания "Медиката".

Для справки: Название компании: *Ассоциация аптечных учреждений СоюзФарма* Адрес: 129282, Россия, Москва, ул. Чермянская, 2 Телефоны: +7(495)2313296 Факсы: +7(495)2313296 E-Mail: info@spharma.ru Web: www.sojuzpharma.ru Руководитель: *Литвинова Мария Витальевна, исполнительный директор; Егоров Андрей Виллионович, президент Ассоциации* (INFOline, ИА (по материалам компании) 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Консультация в аптеке в сезон простудных заболеваний. Тематические конференции ААУ "СоюзФарма" в регионах.



2 тематические конференции для фармспециалистов - в Казани и Чебоксарах – провело региональное представительство Ассоциации аптечных учреждений "СоюзФарма". В центре внимания - "Консультация в аптеке в сезон простудных заболеваний. Современные лекарственные препараты для лечения и профилактики ОРВИ".



Острые респираторные вирусные инфекции (ОРВИ) являются наиболее массовыми заболеваниями, поражающими ежегодно до 25% населения стран мира. По данным ВОЗ, ежегодно каждый взрослый 2–4 раза болеет острыми респираторными заболеваниями, школьник – 4–5 раз, дети первого года жизни – от 2 до 12 раз. К возбудителям ОРВИ относят более 200 видов респираторных вирусов, среди них вирусы гриппа, парагриппа, аденовирусы, риновирусы, коронавирусы, респираторно-синцитиальные вирусы и др. Очевидной становится необходимость качественно новых подходов к профилактике и лечению ОРВИ и гриппа, т.к., несмотря на высокую эффективность современных вакцин против гриппа (80–90%), вакцинация не может защитить от других возбудителей ОРВИ. Поэтому заболеваемость ОРВИ среди вакцинированных лиц в осенне-зимний период остается высокой.

Если для профилактики и лечения гриппа в настоящее время используются специфические вакцины и противовирусные химиопрепараты, то для борьбы с другими многочисленными видами респираторных вирусов средств специфической защиты и этиотропной терапии не существует. Поэтому современный подход к профилактике и лечению ОРВИ заключается в применении препаратов, повышающих защитные силы организма, способствующих созданию барьера на пути проникновения вируса. К таким препаратам относятся интерфероны, индукторы интерферонов и иммуномодуляторы – средства патогенетического действия.

На конференции в Казани с докладом "Фармакотерапия респираторных вирусных инфекций" перед специалистами аптек выступил доцент кафедры госпитальной терапии Казанского Государственного Медицинского Университета, к.м.н. Мамлеев Р.Н. Он представил высокоэффективный отечественный препарат из группы индукторов интерферонов от компании "Ниармедик". Основным механизмом действия данного препарата является стимуляция выработки в организме человека собственных белков-интерферонов (альфа и бета), обеспечивающих противовирусный и иммуномодулирующий эффекты.

На конференции в Чебоксарах заведующая кафедрой педиатрии Чувашского Института усовершенствования врачей, профессор, д.м.н. Иванова И.Е. рассказала о современных подходах к лечению и профилактике ОРВИ и гриппа у детей. В своем докладе она отметила, что усилия врача при лечении пациентов с респираторными инфекциями должны быть направлены на оптимизацию этиотропной терапии, в частности на борьбу с неоправданными назначениями антибактериальных и других средств, снижение тяжести клинических проявлений заболевания, нормализацию ослабленных реакций иммунитета и профилактику осложнений. Последние годы особое внимание уделяется иммуномодулирующей терапии при респираторных инфекциях у детей. В отличие от химиотерапии (противовирусные препараты, антибиотики) иммуномодуляторы не оказывают этиотропного влияния на возбудителей инфекции, но, восстанавливая нормальный иммунный ответ, способствуют ее уничтожению, элиминации инфекционных агентов из организма и выздоровлению. Кроме того, на фоне иммуномодулирующей терапии снижается риск развития множественной резистентности инфекционной флоры к противоинфекционным средствам. Вниманию участников конференции был представлен современный препарат компании "Ниармедик", обладающий иммуномодулирующей активностью. Благодаря высокой эффективности и безопасности этот препарат отлично зарекомендовал себя в педиатрической практике при лечении и профилактике острых респираторно-вирусных инфекций.

С докладом "Комплексный подход к терапии красного глаза" перед участниками конференции выступила медицинский представитель компании "Сентисс" Ефимова А. В зимний проявление данного синдрома проявляется довольно часто: сухой воздух в помещениях, перепады давления и т.д. Как выяснилось, осложнения на глаза может давать и аденовирусная инфекция. Из-за нее воспаляется слизистая оболочка глаза, возникает ощущение жжения и сухости, может развиваться конъюнктивит. Что же нужно делать, чтобы сохранить здоровье и молодость глаз на долгие годы? Это и правильный уход, и профилактика возникновения патологических состояний глаз, и своевременное лечение. Ефимова А. представила линию современных препаратов компании "Сентисс", применяемых для лечения и профилактики заболеваний глаз.

Региональное представительство ААУ "СоюзФарма" благодарит за помощь в организации и проведении конференций в г. Казани и г. Чебоксары доцента кафедры госпитальной терапии Казанского Государственного Медицинского Университета, к.м.н. Мамлеева Р.Н., заведующую кафедрой педиатрии Чувашского Института усовершенствования врачей, профессора, д.м.н. Иванова И.Е., медицинских представителей компаний ООО "Сентисс Рус" и ООО "НИАРМЕДИК ПЛЮС".

Для справки: Название компании: *Ассоциация аптечных учреждений СоюзФарма* Адрес: 129282, Россия, Москва, ул. Чермянская, 2 Телефоны: +7(495)2313296 Факсы: +7(495)2313296 E-Mail: info@spharma.ru Web: www.sojuzpharma.ru Руководитель: *Литвинова Мария Витальевна, исполнительный директор; Егоров Андрей Виллианович, президент Ассоциации* (INFOline, ИА (по материалам компании) 20.02.20)



[К СОДЕРЖАНИЮ](#)





Международное сотрудничество

Из эпицентра коронавируса провинции Хубэй в Россию поставляется более 50 фармсредств.
"Фармацевтический вестник". 19 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"**Тематические новости**" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости аптечных сетей

ТОП-20 аптечных сетей консолидировали 45% розничного рынка.

По итогам 2019 года в России работает более 67,2 тыс. аптечных учреждений, что на 2% больше, чем в 2018 году. Объем выручки за год составил 1 299 млрд руб. (+8%), среднемесячная выручка на одну аптеку – 1 600 тыс. руб. (+3%). По данным компании AlphaRM, в 2018 году ТОП-20 аптечных сетей консолидировали 42,8% розничного рынка, в 2019 году доля увеличилась до 45%.

Совокупная доля тройки лидеров по размеру товарооборота (рассматривались только традиционные аптечные сети) в 2019 году снизилась до 14% против 15% в 2018 году.

Лидером по концентрации аптечных учреждений по-прежнему остается Центральный федеральный округ, количество точек в нем увеличилось до 19 287 (+2% к 2018 году).

Лидером по выходу в новые регионы стала аптечная сеть "Магнит". На 1 января 2020 года сеть представлена в 59 регионах и насчитывает 1 013 точек.



TOP-20 аптечных сетей, 2019 (sell out*)

Рейтинг	Изменение рейтинга	Прирост по объему продаж 2019/2018 (%), руб.	Кол-во аптечных учреждений, на 1 января 2020 г
1	-	РИГЛА	2 868
2	+1	ИМПЛОЗИЯ	2 883
3	-1	ГК ЭРКАФАРМ*	1 146
4	-	GROUP 36,6	1 414
5	-	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ	1 760
6	-	НЕО-ФАРМ	724
7	-	ВИТА	1 742
8	-	АПРЕЛЬ	1 479
9	-	ФАРМЛЕНД	1 265
10	+4	МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ	860
11	-	ФАРМАКОПЕЙКА&ТВОЙ ДОКТОР	992
12	-2	ФАРМАИМПЕКС	704
13	-1	АПТЕКА ОТ СКЛАДА	935
14	-1	36,7С&МАКСАВИТ	589
15	+1	ФАРМАЦЕВТ+	492
16	+1	НОВАЯ АПТЕКА&АПТЕКА МИНИЦЕН	165
17	+1	НЕВИС	504
18	+4	ГУБЕРНСКИЕ АПТЕКИ	270
19	-	ЗДОРОВ.РУ	81
20	+1	РОДНИК ЗДОРОВЬЯ&ЛекОптТорг	135



* С учетом маркетинга
 В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

15 аптечных сетей из 20 растут бн

(Фармацевтический вестник 18.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Рейтинг аптечных сетей России по итогам 2019 г.

Эпидемия коронавируса в Китае, безусловно, стала одной из центральных тем начала года. Сейчас сложно прогнозировать, как именно будут развиваться события и тем более с какими реальными последствиями для системы здравоохранения и экономики нам придётся столкнуться. Но аспект некоего культурного феномена в нашей стране, возникновение которого сформировал COVID-2019, обойти вниманием сложно.

Разумеется, речь идёт не о всплеске продаж масок, санитайзеров и противовирусных препаратов, которые на волне ажиотажа сметались с полок аптек и других торговых организациях. Это всё конечно было и даже, наверное, временно улучшило финансовое положение российского фармритейла. Но гораздо важнее, что хайп вокруг темы выступил в качестве инструмента общественного одобрения ряда регуляторных мер, направленных на



фармрозницу. В т.ч. весьма непопулярных и, зачастую, довольно сомнительных с точки зрения последствий для системы здравоохранения.

Между тем в отрасли и не виртуальных проблем хватает, доходы населения не растут, спрос на ОТС препараты сокращается, потребители отдельных ОТС препаратов переключаются на БАДы, а те в свою очередь активно перетекают из офф-лайна в он-лайн, в т.ч. не аптечный. Причём если пока речь идёт в основном о потерях фронт-маржи, то спустя пару лет можно будет наблюдать уже и массовый отток маркетинговых бюджетов. Вообще сфера розничной торговли стремительно трансформируется, это глобальный тренд, который регуляторы фармрынка стараются игнорировать, но который уже давно стал реальностью. Кстати, разрешение он-лайн торговли ЛП, решения по которому мы ждём на этот раз к лету 2020 г., в этом отношении мало что меняют, тем более, что он-лайн хоть и выступает в авангарде глобальных изменений розницы, но всё же процесс трансформации им не исчерпывается.

Примечательно, что в отрасли параллельно проводится сразу несколько экспериментов, как с участием он-лайн, так и офф-лайн игроков. Скажем собственные офф-лайн аптеки интернет-компаний "Онлайн Трейд" и "Беру", или давно обсуждаемое появление аптек у "Почты России". Пока это в большей степени "лабораторные" проекты, в ходе которых отрабатываются в т.ч. административные процессы и оценивается эффективность бизнеса. К тому же далеко не всегда эксперименты заканчиваются удачно, так вырвавшийся из лабораторных стен проект "Мега-Фарм" уже к концу 2019 г. без лишнего шума был свёрнут.




Таб. ТОП аптечных сетей по доле на розничном-коммерческом рынке ЛП России по итогам 2019 г.

№	Аптечная сеть	Расположение центрального офиса	Количество точек на 01.01.2020	Доля на рынке, %, руб.		
				ЛП	не ЛП	Рынок в целом, без ЛЛО
Классические аптечные сети						
1	Ригла	Москва	2 846	6,3	7,2	6,5
2	ГК Эркафарм	Москва	1 168	5,2	5,3	5,2
3	Аптечная сеть 36,6 ¹	Москва	1 403	4,4	3,4	4,2
4	НеоФарм	Москва	736	3,8	2,6	3,5
5	Вита	Самара	1 742	3,6	2,8	3,4
6	Планета Здоровья ¹	Пермь	1 723	3,2	1,8	2,9
7	Фармлэнд	Уфа	1 265	2,4	2,4	2,4
8	Мелодия Здоровья	Новосибирск	874	1,7	1,7	1,7
9	Апрель ¹	Краснодар	1 367	1,6	3,0	1,9
10	Фармаимпекс ¹	Ижевск	696	1,5	2,1	1,6
Аптечные сети смешанного типа						
1	АСНА	Москва	9 345	14,1	15,6	14,4
2	Имплозия ¹	Самара	4 096	4,2	4,3	4,3
3	ИРИС	Москва	1 616	3,7	3,1	3,6
4	Идея ¹	Санкт-Петербург	207	0,8	1,2	0,9
5	Монастырев.рф	Владивосток	47	0,4	0,6	0,5
6	Советская аптека	Москва	270	0,3	0,5	0,3
7	ВекФарм	Москва	26	0,1	0,1	0,1
Аптечные ассоциации и интернет проекты для аптек²						
1	PharmMarket	Москва	6 948	8,5	10,1	8,9
2	ПроАптека	Москва	5 794	7,4	3,5	6,6
3	МФО	Санкт-Петербург	4 411	5,5	5,7	5,6
4	Созвездие	Москва	3 213	2,2	1,7	2,1
5	Платформа Фармхаб	Москва	1 273	1,7	1,7	1,7
6	Аптечное партнерство Альянсфарма	Санкт-Петербург	1 062	1,6	1,4	1,5
7	ВЕСНА	Санкт-Петербург	1 664	1,4	1,7	1,5
8	Надежда-Фарм	Тамбов	220	0,3	0,2	0,3
Сервисы дистанционного заказа						
1	Аптека.ру	Новосибирск	17 096	2,3	4,5	2,7
2	Еаптека.ру ¹	Москва	87	0,4	0,9	0,5
3	Здравсити.ру ¹	Москва	11 892	0,2	0,3	0,2
1 - экспертная оценка 2 - позиции аптечных ассоциаций рассчитаны без учета пересечений участников ассоциаций между собой, рейтинг показывает долю, занимаемую объединением аптечных сетей и единичных аптек						
Источник: RNC Pharma®, Рейтинг российских аптечных сетей						



(INFOLine, ИА (по материалам компании) 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

По итогам 2019 года "Ригла" вошла в рейтинг влияния субъектов фармрынка в двух номинациях.

По итогам 2019 г. "Ригла" возглавила список аптечных сетей в рейтинге наиболее влиятельных субъектов российского фармрынка, подготовленном аналитической компанией Ipsos Comcon.



Генеральный директор компании Александр Филиппов признан победителем в номинации "Предприниматели, руководители коммерческих структур".

Имена победителей были обнародованы на торжественной церемонии, которая прошла 20 февраля в Москве.

С помощью голосования представители производителей, дистрибьютеров, аптек, подведомственных структур Минздрава России, а также другие участники фармрынка оценили деятельность 50 компаний фармрозницы в номинации "Аптечная сеть" и 56 представителей фармацевтической отрасли и сферы здравоохранения в номинации "Предприниматели, руководители коммерческих структур".

"Я весьма признателен экспертам и представителям фармацевтического сообщества за признание авторитета нашей компании на фармацевтическом рынке, который в этом году закреплен победой сразу в двух номинациях рейтинга. Четвертый год подряд "Ригла" лидирует среди аптечных сетей, что, на мой взгляд, свидетельствует о высокой эффективности выбранной нами стратегии развития бизнеса и профессионализме каждого специалиста", – отметил Александр Филиппов.

Рейтинг влияния включает одиннадцать номинаций: "Предприниматели, руководители коммерческих структур", "Государственные и общественные деятели, деятели науки", "Профессиональные некоммерческие объединения и ассоциации", "Локальные производственные компании", "Иностранные производственные компании", "дистрибьюторские компании", "Аптечные сети", "Специализированные периодические фармацевтические издания", "Интернет-сайты", "Безрецептурные препараты", "Рецептурные препараты".

Для справки: Название компании: *Ригла, ООО (Торговые сети Ригла, Будь здоров, Живика)* Адрес: 127282, Россия, Москва, ул. Чермянская, 2 Телефоны: +7(495)2311697; +7(495)2311697 E-Mail: secretary@rigla.ru; msk@rigla.ru Web: www.rigla.ru Руководитель: *Филиппов Александр Павлович, генеральный директор* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 26.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Владимир Малинников возглавил аптечный формат "Магнит".

ПАО "Магнит" (МОЕХ и LSE: MGNT; далее "Компания", "Группа"), один из ведущих российских ритейлеров, объявляет о назначении Владимира Малинникова на должность директора формата "Магнит Аптека" и генеральным директором "Магнит-Фарма".



В сферу ответственности Владимира Малинникова войдет стратегическое и операционное руководство сетью "Магнит Аптека", а также обеспечение эффективных поставок в этот формат. Г-н Малинников будет напрямую подчиняться президенту, генеральному директору "Магнит" Яну Дюннингу.

Владимир Малинников имеет 25-летний опыт работы в фармацевтическом бизнесе. С 2005 года он работал в крупнейшей российской фармацевтической компании-дистрибуторе — ЗАО "Центр Внедрения "Протек", где прошел путь от регионального менеджера по продажам до первого заместителя генерального директора. На разных этапах карьеры г-н Малинников также занимал руководящие позиции в различных федеральных и региональных аптечных сетях, в том числе "Ригла", "Ультрафарм-М" и пр.

Валерия Солок, руководившая направлением "Здоровье и красота" в сети "Магнит", и Сергей Перминов, ранее занимавший позицию генерального директора "Магнит-Фарма", приняли решение покинуть компанию.

Президент, генеральный директор "Магнит" Ян Дюннинг прокомментировал:

"Я очень рад, что к нам присоединился Владимир Малинников, имеющий глубокую экспертизу и разноплановый опыт в фармацевтической отрасли. Мы верим в аптечный формат "Магнит", он органично дополняет наши традиционные магазины у дома, позволяя покрывать больше потребностей наших покупателей в одной локации. Сегодня "Магнит Аптека" является самой быстрорастущей аптечной сетью в России и входит в число крупнейших игроков на этом рынке. Наша задача – повысить эффективность этого формата и обеспечить его устойчивый рост. Мы благодарим Сергея Перминова и Валерию Солок за большую работу по созданию крепкого фундамента для дальнейшего развития сети аптек".

Для справки: Название компании: *Магнит, ПАО (Торговая сеть Магнит)* Адрес: 350072, Россия, Краснодарский



край, Краснодар, ул. Солнечная, 15/5 Телефоны: +7(861)2109810; +7(800)2009002 Факсы: +7(861)2109810 E-Mail: info@magnit.ru Web: www.magnit-info.ru Руководитель: Райан Чарльз Эммитт, председатель Совета директоров; Сорокин Владимир, коммерческий директор; Дюннинг Ян, президент, генеральный директор (INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Аптека № 1" не смогла рассчитаться с поставщиками.

Пять кредиторов присоединились к иску о банкротстве сети "Аптека № 1" (Нижний Тагил Свердловской области), поданному компанией-поставщиком "Интер-М". В отношении должника Арбитражный суд Свердловской области ввел процедуру наблюдения, сообщается на сайте ekaterinburg.arbitr.ru.

По данным СПАРК, в состав "Аптеки № 1" входят пять точек в Нижнем Тагиле. Ее выручка от продаж в 2018 году составила 30,3 млн руб., чистый убыток — 2,5 млн руб. В числе компаний, с которыми сеть не расплатилась, — ООО "Пульс Екатеринбург", ООО "Областной аптечный склад" (ОАС), ООО "БСС" и два физических лица. Помимо этого в 2018—2019 годах аптечной сети пришлось отвечать в арбитражных судах по финансовым претензиям других контрагентов — ОАО "Уралбиофарм", АО "Аптека-Холдинг", ООО "Элемент-Трейд" и налоговой инспекции.

Гендиректор ОАС Андрей Князев сообщил "ФВ", что поставлять лекарства "Аптеке № 1" компания начала в 2016 году, в конце 2017 года сеть перестала платить, и долги начали взыскивать через суд. Сейчас аптеки не работают. По словам директора тагильской сети "Фарм-НТ" Анны Загребинной, основной причиной ухода местных игроков с рынка остается конкуренция с федеральными сетями — "Живикой", "Витой", "Фармлендом", "Имплозией", "Планетой здоровья", "Аптекой от склада".

"Мы планируем расширять бизнес в Екатеринбурге, а в Тагил не рвемся — там конкуренция не меньше, — говорит владелец аптек "Валета" Михаил Шуваев. — Сейчас нам каждую неделю поступают предложения о покупке аптек от собственников, решивших уйти с рынка. Недавно сеть "Мега Фарм", которая сворачивает бизнес, продала нам оборудование для аптек за символическую плату — стеллажи, шкафы, кассы, холодильники, компьютеры. Наша практика показывает, что 50% новых аптек становятся прибыльными".

По данным Свердловского арбитражного суда, решать судьбу "Аптеки № 1" кредиторы будут в марте. (Фармацевтический вестник 26.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

"Башфармация" второй раз за февраль выиграла закупку на 36,6 млн рублей.

Всего в феврале компания стала победителем 30 аукционов с совокупной начальной ценой в 67,8 млн рублей.

В Башкирии определен подрядчик по приемке от поставщиков, хранению и отпуску лекарств, предназначенных для оказания мер социальной помощи при амбулаторном лечении в 2020 году (субвенция обеспечения необходимыми лекарственными средствами). Об этом сообщается на сайте госзакупок.

Договор будет заключен с ГУП "Башфармация" Башкирии. Это единственная компания, подавшая заявку. Аукцион признан несостоявшимся. Предприятие должно организовать 123 пункта отпуска лекарств, в том числе 27 в Уфе. Одно из закупочных требований — наличие лицензии на осуществление фармацевтической деятельности.

Исполнителю заплатят 36,6 млн рублей из средств бюджета республики за счет иных межбюджетных трансферов. Стоимость контракта определена методом сопоставимых рыночных цен, он будет действовать до 31 декабря 2020 года.

По данным Министерства земельных и имущественных отношений Республики Башкортостан, за девять месяцев 2019 года выручка предприятия снизилась на 2,7% до 2,5 млрд рублей, оно получило чистую прибыль в размере 15 млн рублей и перечислило в бюджет региона с января по ноябрь 7,8 млн рублей.

За 2018 год чистый убыток составил 33,1 млн рублей при выручке в 3,5 млрд рублей, сообщает "Контур.Фокус". Балансовая стоимость активов на начало прошлого года составляла 940,3 млн рублей.

Предприятие является участником госзакупок на 9,1 млрд рублей, контракты заключены на 4,1 млрд. В 2020 году уже состоялась аналогичная закупка, в которой приняла участие только "Башфармация" и подписала контракт на 36,6 млн рублей.

Всего в феврале компания стала победителем 30 аукционов с совокупной начальной ценой в 67,8 млн рублей.

РБК Уфа запросил в региональном Минздраве информацию о количестве и совокупной сумме межбюджетных трансферов для целей обеспечения необходимыми лекарственными средствами населения республики. (РБК-Башкортостан 26.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Топ-20 аптечных сетей. "MarketMedia". 19 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге



"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).
[MarketMedia](#)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Владельцы крупных аптечных сетей рассказали о низкой прибыли в ушедшем году. "Фармацевтический вестник". 19 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Минздрав и Росздравнадзор закрыли аптеку из расследования "ФВ" о нелегальной доставке. "Фармацевтический вестник". 25 февраля 2020

Дайджест статей в демонстрационном выпуске не представлен. Для наших клиентов информация предоставляется в полном объеме, в том числе графические и табличные данные. Более подробная информация об услуге

"[Тематические новости](#)" на нашем сайте www.ADVIS.ru, для перехода нажмите [здесь](#).

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Новости дистрибьютеров

Рейтинг российских фармдистрибьютеров по итогам 2019 г.

Несмотря на относительно неплохие результаты прошлого года общая ситуация с доходностью в товаропроводящей цепочке далека от идеальной. Прежде всего, это касается розничного сегмента рынка, здесь показатели прироста по итогам прошлого года оказалась заметно ниже инфляции, и если не считать коронавируса, особых предпосылок к стабилизации ситуации пока не предвидится. К тому же российский фармритейл, вслед за "большой розницей" вступил в эпоху глобальной трансформации, в т.ч. при участии игроков он-лайн сегмента.

Естественно, перечисленные факторы, напрямую касаются и деятельности оптовых компаний. Так в конце прошлого года стало известно, что маркетплейс "Беру", запустил процесс получения собственной фармлицензии на оптовую деятельность. Очевидно, компания готовится к разрешению он-лайн продажи ЛП, после чего сможет без партнёрства с "Протек" заниматься реализацией фармпродукции, хотя бы в отношении ограниченного перечня препаратов, в продвижение которого производители готовы инвестировать маркетинговые бюджеты. Собственный логистический склад открывает в России и американский iHerb, и хотя прямых потерь это российскому фармпоту не сулит, опосредованные совершенно точно последуют, он-лайн продажа БАД сейчас выступает одной из причин сдерживания спроса на ОТС категорию в офф-лайн канале, и прежде всего аптечном.

Не секрет, что доходность классической дистрибуции фактически контролируется фармпромом, точнее более-менее ограниченным кругом крупных корпораций. Прямой конфронтации интересанты стараются избегать, тем более, что время для глобальных стратегий диверсификации оптовиков сейчас мало подходящее, да и далеко не все российские оптовики могут себе это позволить. Что, естественно, не отменяет тактических решений. Так "БСС" в середине января объявил о развитии нового направления – продажи реагентов для лабораторных исследований, а оптовое подразделение сети "Аптеки 36,6", компания "Джи Ди Пи", вслед за поставками в региональную льготу решила выйти и на Федеральный уровень, в частности речь о препарате алемтузумаб в рамках перечня ВЗН.

Стратегии конкурентной борьбы в рамках основной деятельности тоже не теряют актуальности, в т.ч. крупные компании ведут активную инвестиционную деятельность, укрепляя и развивая своё присутствие в регионах, так в конце прошлого года "Протек" объявил о строительстве логистического комплекса в Татарстане, а "Пульс" в январе 2020 г. открыл складской комплекс в Екатеринбурге.

Таб. TOP-15 фармдистрибьютеров по доле рынка прямых поставок ЛП (с учётом льготных поставок, в т.ч. региональных), в денежном выражении, по итогам 2019 г.

Рейтинг	Дистрибьютор	Центральный офис	Доля на рынке отгрузок в точки конечной реализации ЛП, %	
			2019	2018
1	Протек*	Москва	14,825	15,8
2	Пульс	Химки	14,822	15,4
3	Катрен	Новосибирск	12,8	14,8
4	Фармкомплект	Н.Новгород	5,4	5,6
5	Р-Фарм	Москва	4,7	4,2
6	ФК Гранд Капитал	Москва	4,5	4,3
7	БСС	С.-Петербург	3,2	3,4
8	Джи Ди Пи	Москва	2,7	2,6
9	Биотэк*	Москва	2,5	2,5
10	ПрофитМед	Москва	2,1	2,1
11	Авеста Фармацевтика	Москва	2,0	1,8
12	Магнит Фарма*	Москва	1,7	2,7
13	ГК Евросервис	Москва	1,4	1,4
14	Агроресурсы	Кольцово	1,4	1,3
15	Фармстор	Москва	1,4	0,9
*экспертная оценка				
Источник: RNC Pharma®: Рейтинг российских фармдистрибьютеров				



(INFOLine, ИА (по материалам компании) 25.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Директором по продажам ЦВ "Протек" назначен Денис Красильников.

С 20 февраля в должность директора по продажам ЦВ "Протек" вступил Денис Красильников.

Ранее функционал по поиску новых каналов и рынков сбыта компании, совершенствованию клиентских сервисов и проч. находился в зоне ответственности Первого заместителя генерального директора компании Владимира Малинникова, покинувшего Центр внедрения "Протек". Должность Первого заместителя генерального директора в компании упразднена.

Денис Красильников окончил Нижегородскую медицинскую академию по направлению "лечебное дело" в 2001 году, получив специальность "врач".

Карьеру в ЦВ "Протек" начал в 2002 году, пройдя путь от менеджера по продажам до коммерческого директора филиала компании в Нижнем Новгороде. Затем был управляющим бюджетными продажами представительства ЦВ "Протек" в Приволжском федеральном округе, с 2009 по 2010 годы возглавлял филиалы компании в Кирове и Казани.

С 2011 года Денис Красильников в качестве директора регионального управления руководил работой филиалов компании в Приволжском и Уральском федеральных округах. В 2006 году окончил Высшую школу экономики по специальности "Менеджмент, управление предприятием".

"В первую очередь мне предстоит в масштабах всех регионов присутствия ЦВ "Протек" всесторонне изучить клиентскую базу компании и особенности организации бизнес-процессов. По результатам первого этапа работы топ-менеджменту "Протека" будет представлен план конкретных мероприятий по повышению эффективности бизнеса", – отметил директор по продажам ЦВ "Протек" Денис Красильников.



Для справки: Название компании: *ПРОТЕК, ПАО (Группа компаний ПРОТЕК)* Адрес: 127282, Россия, Москва, ул. Чермянская, 2 Телефоны: +7(495)7373500; +7(495)7307828 Факсы: +7(495)7373768 E-Mail: info@protek-group.ru Web: www.protek-group.ru Руководитель: *Якунин Вадим Сергеевич, председатель Совета директоров; Музьев Вадим Геннадиевич, президент* (INFOLine, ИА (по материалам компании) 27.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

По итогам 2019 года "Протек" вернул лидерство в рейтинге фармдистрибьюторов.

RNC Pharma представляет рейтинг российских фармдистрибьюторов по итогам 2019 года.

Несмотря на относительно неплохие результаты прошлого года, общая ситуация с доходностью в товаропроводящей цепочке далека от идеальной, считают аналитики компании RNC Pharma.

Прежде всего это касается розничного сегмента рынка: здесь показатели прироста по итогам 2019 года оказались заметно ниже инфляции и, если не считать коронавируса, особых предпосылок к стабилизации ситуации пока не предвидится. К тому же российский фармритейл, вслед за "большой розницей", вступил в эпоху глобальной трансформации, в том числе при участии игроков онлайн-сегмента.

Естественно, перечисленные факторы напрямую касаются и деятельности оптовых компаний. Так, в конце прошлого года стало известно, что маркетплейс "Беру" запустил процесс получения собственной фармацевтической лицензии на оптовую деятельность. Очевидно, компания готовится к разрешению онлайн-продажи ЛП, после чего сможет без партнерства с "Протек" заниматься реализацией фармпродукции хотя бы в отношении ограниченного перечня препаратов, в продвижение которых производители готовы инвестировать маркетинговые бюджеты. Собственный логистический склад открывает в России и американский iHerb. И хотя прямых потерь российскому фармпоту это не сулит, опосредованные совершенно точно последуют, считают аналитики. Онлайн-продажа БАД сейчас выступает одной из причин сдерживания спроса на ОТС-катеорию в офлайн-канале, и прежде всего аптечном.

Не секрет, что доходность классической дистрибуции фактически контролируется фармпромом, точнее, более-менее ограниченным кругом крупных корпораций. Прямой конфронтации интересанты стараются избегать, тем более что время для глобальных стратегий диверсификации оптовиков сейчас мало подходящее, да и далеко не все российские оптовики могут себе это позволить, что, естественно, не отменяет тактических решений. Так, "БСС" в середине января объявил о развитии нового направления — продажи реагентов для лабораторных исследований, а компания "Джи Ди Пи", оптовое подразделение сети "Аптека 36,6", вслед за поставками в региональную льготу решила выйти и на федеральный уровень, в частности, речь идет о препарате "Алемтузумаб" в рамках перечня ВЗН.





Стратегии конкурентной борьбы в рамках основной деятельности тоже не теряют актуальности, в т.ч. крупные компании ведут активную инвестиционную деятельность, укрепляя и развивая свое присутствие в регионе. В конце прошлого года "Протек" объявил о строительстве логистического комплекса в Татарстане, а "Пульс" в январе 2020 года открыл складской комплекс в Екатеринбурге.

Табл. TOP15 фармдистрибьюторов по доле рынка прямых поставок ЛП (с учетом льготных поставок, в т.ч. региональных), в денежном выражении, по итогам 2019 г.

Рейтинг	Дистрибьютор	Центральный офис	Доля на рынке отгрузок в точки конечной реализации ЛП, %	
			2019	2018
1	Протек*	Москва	14,825	15,8
2	Пульс	Химки	14,822	15,4
3	Катрен	Новосибирск	12,8	14,8
4	Фармкомплект	Н.Новгород	5,4	5,6
5	Р-Фарм	Москва	4,7	4,2
6	ФК Гранд Капитал	Москва	4,5	4,3
7	БСС	С.-Петербург	3,2	3,4
8	Джи Ди Пи	Москва	2,7	2,6
9	Биотэк*	Москва	2,5	2,5
10	ПрофитМед	Москва	2,1	2,1
11	Авеста Фармацевтика	Москва	2,0	1,8
12	Магнит Фарма*	Москва	1,7	2,7
13	ГК Евросервис	Москва	1,4	1,4
14	Агроресурсы	Кольцово	1,4	1,3
15	Фармстор	Москва	1,4	0,9

*экспертная оценка

Источник: RNC Pharma®: Рейтинг российских фармдистрибьюторов

Для справки: Название компании: *ПРОТЕК, ПАО (Группа компаний ПРОТЕК)* Адрес: 127282, Россия, Москва, ул. Чермянская, 2 Телефоны: +7(495)7373500; +7(495)7307828 Факсы: +7(495)7373768 E-Mail: info@protek-group.ru Web: www.protek-group.ru Руководитель: Музяев Вадим Геннадиевич, президент; Якунин Вадим Сергеевич, председатель Совета директоров (Фармацевтический вестник 25.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Региональные новости

ФАС зафиксировала дефицит медицинских масок в Москве и Карачаево-Черкесии.

В аптеках Москвы и Карачаево-Черкесской Республики зафиксирован дефицит медицинских масок. Это следует из данных Федеральной антимонопольной службы России (ФАС) по состоянию на 17 февраля.

Согласно результатам мониторинга ведомства, недостаток масок наблюдается в розничной продаже. В ведомстве пояснили, что дефицит означает отсутствие в продаже масок более чем в 50% аптек региона.

Кроме того, ФАС установила, что розничная цена на одну маску по отношению к цене на конец 2019 года в Москве выросла на 900%. В Карачаево-Черкесии рост составил 100%. Более чем на 100% маски подорожали также в Кабардино-Балкарии и Пермском крае. При этом в 27 регионах цена на маски упала. Так, в Сахалинской области цены снизились на 65%, в Тульской области — на 58%. Наивысшую максимальную цену за маски зафиксировали в Пермском крае — там ее покупка обойдется в 33 руб. В Москве максимальная розничная цена за маску составляет 20 руб., следует из данных ФАС.

Ранее в российском Минздраве сообщили, что ведомство рассматривает вариант заморозки цен на маски из-за вспышки коронавируса. 14 февраля в ФАС предложили временно контролировать цены на маски из-за повышения цен на них в большинстве регионов России.

При этом глава Минпромторга Денис Мантуров сообщал, что в России нет дефицита медицинских масок. По его словам, российские предприятия выпускают 1,2 млн масок в сутки, что полностью удовлетворяет спрос на них.

Повышение стоимости на медицинские маски произошло на фоне распространения в Китае нового коронавируса. По последним данным ВОЗ, в Китае вирусом заразились более 72 тыс. человек. Национальная комиссия по здравоохранению Китая сообщает о 74 тыс. случаев заражения. (РосБизнесКонсалтинг 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В Санкт-Петербурге УФАС возбудило дело в отношении оптовых поставщиков медицинских масок.

В действиях компаний антимонопольный орган усмотрел признаки картеля.

11 февраля 2020 года в Санкт-Петербурге региональное Управление ФАС России возбудило дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении оптовиков, поднявших закупочную стоимость на медицинские маски для местных аптек.

Проведенный ведомством мониторинг цен показал, что четыре общества - ООО "Медицина Санкт-Петербург", ООО "НПКФ" "Эклиф", ООО "Профитмед СПб" и ООО "Новамед СПб" - с середины января по начало февраля 2020 года практически одновременно и более чем в 1,5 раза подняли отпускные цены на медицинские маски для розничных предприятий. Это привело к повышению цен на медизделия в аптеках региона. Подобные действия компаний-оптовиков указывают на нарушение антимонопольного законодательства.

Санкт-Петербургское УФАС изучило цепочку "производитель – дистрибьютор – розница" и пришло к выводу, что на уровне оптовых продаж присутствуют возможные признаки картельного соглашения.

Статс-секретарь – заместитель руководителя ФАС России Андрей Цариковский отметил недопустимость подобных нарушений антимонопольного законодательства:

"Если производители или оптовики будут уличены в картеле, и их вина будет доказана, мы применим к ним самые жесткие меры наказания. Такие дела рассматриваются не только в административном порядке, когда нарушителям грозит штраф, но существует и уголовная ответственность за картель", - подчеркнул спикер.

Также, по его словам, в настоящее время ведется постоянный мониторинг ситуации с ценами на медицинские маски во всех регионах страны. (INFOline, ИА (по материалам Федеральной антимонопольной службы) 13.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Государственная аптека для льготников начала работу на Тутаевском шоссе в Ярославле.

Государственная аптека, отпускающая льготные лекарственные препараты, открыта при поликлинике №3 больницы №9 на Тутаевском шоссе. Выдавать в ней лекарства могут одновременно три человека.

На сегодняшний день в регионе работает уже более 50 государственных аптек, обслуживающих льготников, 44 из них находятся на базе медицинских учреждений.

– Департамент здравоохранения и фармации Ярославской области уже три года реализует программу по повышению доступности лекарственной помощи льготникам. Большая часть аптечных пунктов открывается непосредственно в медицинских учреждениях, чтобы человек мог получить выписанные препараты сразу после посещения врача, – подчеркнула заместитель директора департамента Надежда Корзина.

Уполномоченной организацией, обеспечивающей льготные категории граждан лекарственными препаратами, в регионе является государственное предприятие "Облфарм", которое расширяет аптечную сеть и открывает новые пункты, в том числе и в отдаленных районах.

– Одной из наших приоритетных задач является обеспечение пациентов льготными лекарствами в шаговой доступности, – отметил директор предприятия Валерий Панин. – На сегодняшний день мы обеспечиваем



лекарственными препаратами жителей всех районов области. В каждом из них есть наш аптечный пункт при медорганизации.

В 2019 году ГП "Облфарм" увеличило государственную сеть на 13 аптечных пунктов, шесть из них открыты в Ярославле. В 2020 году начнут работу еще две аптеки для льготников в Ярославле и три – в районах области: на правом берегу Тутаева, а также в Брейтовской и Пошехонской районных больницах. (INFOline, ИА (по материалам Администрации Ярославской области) 17.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В ФАС назвали одной из причин дефицита масок в аптеках Иркутска их массовый вывоз в Китай.

В ведомстве прогнозируют, что после закрытия границы ситуация стабилизируется.

Граждане Китая до закрытия границ массово вывозили из Иркутска медицинские маски, что стало одной из причин недостатка этих изделий в иркутских аптеках, сообщил в четверг журналистам руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы (ФАС) по Иркутской области Александр Кулиш.

"Да, есть определенный недостаток товара в аптечных сетях, мы это фиксируем. Вызван он, в первую очередь, тем, что мы территория, близкая к Китайской Народной Республике. Есть информация, что жители Поднебесной скупали у нас медицинские маски и вывозили их в КНР. Сейчас граница закрыта, поэтому вполне прогнозируемо, что восстановятся объемы реализации медицинских масок в аптечных учреждениях, и стабилизируется ценовая ситуация", - сказал Кулиш.

Высокий спрос на маски обусловлен также тем, что в Иркутской области сейчас сезон гриппа и ОРВИ.

Кулиш сообщил, что сотрудники ФАС ежедневно мониторят ситуацию, посещают аптеки, чтобы проверить, как реализуются медицинские маски и по каким ценам. "В целом каких-то серьезных, как нам видится, недостатков нет. Цены, которые мы сейчас фиксируем, это от 6 рублей и выше, есть эксклюзивные варианты - больше 30 рублей за маску", - сказал он.

По его словам, собранная в ходе мониторинга информация будет направлена в ФАС России, обобщена и передана в правительство РФ, после чего будут приняты меры реагирования, если выявятся случаи необоснованного завышения цен. Кулиш также отметил, что медицинские маски не относятся к товарам, цена на которые подлежат государственному регулированию.

Вспышка заболевания COVID-19, вызванного новым коронавирусом 2019-nCoV, была зафиксирована в крупном китайском городе Ухане в конце декабря 2019 года. Всемирная организация здравоохранения признала ее чрезвычайной ситуацией международного масштаба, охарактеризовав как эпидемию с многочисленными очагами. За пределами КНР случаи заражения были выявлены в 24 странах, включая Россию. По последним данным, число жертв вируса в Китае превысило 1,3 тыс. человек, выздоровели 5963, инфицированы 59,8 тыс. (ТАСС 13.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Аптечные сети принимают "беспрецедентные меры" для доставки в Приморье медицинских масок - власти края.

Аптечные сети самолетом доставляют в Приморский край медицинские маски, где отмечается нехватка из-за нового коронавируса в КНР.

"Аптечные сети приняли беспрецедентные меры и самолетом доставляют к нам в Приморье маски", - сообщил в эфире ГТРК Владивосток заместитель председателя правительства Приморского края Константин Шестаков.

Он отметил, что на "горячую линию", открытую Росздравнадзором для мониторинга ситуации с медицинскими масками в аптеках Приморья, поступило более десяти сообщений об отсутствии средств защиты.

Также поступило 14 звонков о том, что цены на маски в аптеках завышены.

"Максимальная стоимость маски, которую мы обнаружили в ходе этого мониторинга - 19 руб. за одну маску. Мы подкорректировали и снова стоимость стала в районе 15 руб. за одну маску", - отметил Шестаков.

Он также отметил, что в СМИ и блогах часто сравнивают цену за упаковку масок с ценой за штуку, что можно назвать спекуляцией.

Как сообщалось, ранее в аптеках Владивостока защитные маски раскупали очень быстро. Поступавшие новые партии были небольшими. Это связывают с распространением нового коронавируса в КНР.

Росздравнадзор не отмечал острого дефицита медицинских масок в аптеках Приморья, однако, достаточный запас этих защитных средств был не везде. В ведомстве заявили, что нехватка защитных масок вызвана ажиотажным спросом и сообщили, что в ближайшее время ожидается крупная поставка медицинских масок.

Новый тип коронавируса начал распространяться из административного центра китайской провинции Хубэй города Ухань в декабре прошлого года.

30 января ВОЗ объявила вспышку коронавируса чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющей международное значение.

Граница РФ с КНР на Дальнем Востоке закрыта распоряжением правительства РФ для предотвращения распространения коронавируса. Пункты пропуска работают для эвакуации, открыто грузовое сообщение. (Интерфакс - Россия 13.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**Прокуратура потребовала найти помещение под аптеку в Оренбургской области.**

Жители хутора Степановского пожаловались в прокуратуру на отсутствие аптеки

Прокурор Оренбургского района Оренбургской области внес представление в адрес председателя совета Подгородне-Покровского сельпо, в котором потребовал решить вопрос о выделении фармацевтической организации ООО "Гиацинт" помещения под аптеку. Об этом информирует пресс-служба областной прокуратуры.

На то, что населенный пункт остался без аптеки, пожаловались жители хутора Степановского. Ранее "Гиацинт" арендовал помещение у сельпо, но потом здание стало разрушаться и организации пришлось свернуть работу. Орган местного самоуправления не предпринял мер, чтобы привести недвижимость в порядок.

Теперь прокурор требует, чтобы фармацевтической организации нашли и предоставили в аренду другое помещение. (Фармацевтический вестник 25.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)**В Саратовской области открыли первую государственную аптеку.**

В Саратовской области открылась первая государственная аптека. ОГУ "Саратовский аптечный склад" заявил о том, что у него большие планы по развитию сети. Об этом сегодня передает пресс-служба Минздрава региона.

Аптечный пункт заработал в участковой больнице села Вязовка Гатищевского района.

"Обеспечивать жителей лекарствами и по приемлемым ценам — такую задачу руководство области и министерства здравоохранения поставили перед нами, — заявил во время торжественной церемонии открытия директор ОГУ "Саратовский аптечный склад" Сергей Горячев. — Государственная аптека региону была нужна, и вот она появилась. Пока — в одном населенном пункте и одном районе, но планы у нас большие".

Вязовский аптечный пункт займется розничной продажей лекарственных средств и изделий медицинского назначения, и отпуском препаратов льготным категориям граждан. Последних в районе проживает свыше 2,5 тыс.

20 июня прошлого года на депутатских слушаниях в Саратовской областной думе министр здравоохранения региона Наталья Мазина заявляла, что для повышения доступности лекарственного обеспечения необходимо создавать сеть государственных аптечных организаций. Пациенты региона неоднократно жаловались на проблемы с льготным лекарственным обеспечением. (Фармацевтический вестник 21.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)



Зарубежные новости

FDA примет дополнительные меры по доступности инсулинов и биопрепаратов.

FDA принимает дополнительные меры по расширению доступа пациентов к инсулинам и препаратам биологического происхождения, говорится на сайте регулятора. Окончательное решение ожидается 23 марта 2020 года.

Заявки на препараты биологического происхождения, одобренные в рамках Федерального закона о пищевых продуктах, лекарственных средствах и косметике, в т.ч. инсулины и биопрепараты, будут подлежать лицензированию по Закону об общественном здравоохранении.

Это позволит компаниям позиционировать свои продукты в качестве биосимиляров и конкурировать с производителями оригинальных препаратов, в т.ч. инсулинов, а также расширить доступ к ним и снизить цены.

Как отметил руководитель FDA Стивен Хан, принятые меры позволят повысить конкуренцию на рынке, которая ранее была ограничена производителями оригинальных препаратов. (Фармацевтический вестник 21.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

В карантинных зонах Китая скоро закончатся антиретровирусные препараты.

ВИЧ-инфицированные пациенты в Китае рискуют остаться без необходимых им препаратов из-за карантина и строгой изоляции, сообщает Reuters со ссылкой на данные UNAIDS (Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИДу). Причина - невозможность пополнить запасы.

Эксперты UNAIDS опросили более 1 тыс. пациентов с ВИЧ в КНР и выяснили, что распространение коронавируса оказывает значительное влияние на их жизнь.

По словам трети опрошенных, карантин и запрет на передвижения оставят их без лекарств уже в ближайшие дни. Из них почти половина не знают, где взять нужные препараты.

По состоянию на 2018 год в Китае проживают 1,25 млн человек с ВИЧ.

Один из волонтеров UNAIDS создал чат для более сотни пациентов, в основном из провинции Хубэй. С его помощью он помогает им делиться лекарствами. По его словам, некоторые пациенты стесняются объяснять причины, по которым они не могут получить нужные лекарства.

Волонтер также отмечает, что даже здоровые люди обращаются к ВИЧ-инфицированным с просьбой поделиться лекарствами, так как существует мнение, что антиретровирусные препараты помогают при COVID-19. Подтверждения этому пока нет, идут клинические исследования. (Фармацевтический вестник 20.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)

Администрация Трампа запросила 2,5 млрд долл. на борьбу с коронавирусом.

Администрация Президента США Дональда Трампа попросила у Конгресса 2,5 млрд долл. на борьбу с коронавирусом, из которых более 1,5 млрд долл. планируется направить на разработку вакцины, сообщает Reuters со ссылкой на заявление Белого дома.

Мировые финансовые рынки остро реагируют на угрозу распространения нового коронавируса. На этом фоне администрация Президента США старается показать готовность к борьбе с заболеванием, несмотря на небольшое число инфицированных на территории США.

По словам представителя Административно-бюджетного управления администрации Президента США Рэчел Семмель, администрация серьезно воспринимает угрозу распространения нового коронавируса. Именно такой суммы не хватает для того, чтобы активировать разработку вакцины и закупки необходимых материалов и средств защиты, полагает она.

На самом деле понадобится только 1,5 млрд долл. дополнительного финансирования, поскольку остальные средства будут аккумулированы из уже одобренного Конгрессом бюджета. В частности планируется привлечь неиспользованные средства, выделенные для борьбы с лихорадкой Эбола. Конгресс должен одобрить перенаправление бюджетных средств.

Как сообщает издание Politico, в 2014 году администрация экс-президента Барака Обамы запросила у Конгресса 6 млрд долл. на борьбу с лихорадкой Эбола. Конгресс выделил 5,4 млрд долл. (Фармацевтический вестник 25.02.20)

[К СОДЕРЖАНИЮ](#)