

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства INFOLine были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство INFOLine было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Демо-версия Исследование "РЫНОК DIY РОССИИ"

Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года.
Прогноз до 2018 года.

Стандартная версия Исследования содержит:

- ✓ *Ситуация на рынке DIY России*
- ✓ *Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP-30*
- ✓ *Анализ развития форматов на рынке DIY*
- ✓ *Состояние строительного комплекса России*
- ✓ *Бизнес-справки по 10 крупнейшим ритейлерам рынка*

Расширенная версия Исследования дополнительно содержит:

- ✓ *Рейтинг специализированных сетей DIY*
- ✓ *Анализ ассортимента и сервисных услуг*
- ✓ *Сравнительный анализ состояния экономики и розничной торговли DIY по крупнейшим регионам России*
- ✓ *Рынок сетевой розничной торговли DIY в 75 регионах России*
- ✓ *Бизнес-справки по 40 крупнейшим ритейлерам DIY*

и многое другое!!!



Содержание

Об Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"	3 стр.
Раздел I. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России	51 стр.
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли.....</i>	
<i>Основные тенденции рынка розничной торговли DIY в России</i>	
<i>Сделки M&A на рынке розничной торговли DIY России</i>	
<i>Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России.....</i>	
<i>Динамика доходов и расходов населения</i>	
<i>Жилищные условия россиян</i>	
<i>Затраты потребителей на ремонт</i>	
<i>Сравнение поведения потребителей в России и в других странах.....</i>	
<i>Особенности потребления товаров DIY в России</i>	
<i>Позиционирование бренда в DIY ритейле.....</i>	
<i>Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России</i>	
Раздел II. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP.....	30 стр.
<i>Характеристика ассортимента крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	
<i>Ранговый рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям</i>	
<i>Динамика EBITDA и долговой нагрузки</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади.....</i>	
<i>Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников.....</i>	
Раздел III. Текущее состояние и перспективы развития форматов сетей DIY в России	39 стр.
<i>Общая характеристика форматов, развиваемых сетями DIY России.....</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата гипермаркет</i>	
<i>История развития и ключевые особенности формата строительная база</i>	
<i>Характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY.....</i>	
Раздел IV. Состояние и перспективы строительного рынка России.....	29 стр.
<i>Основные макроэкономические показатели России.....</i>	
<i>Инвестиции в строительство.....</i>	
<i>Основные показатели строительной отрасли</i>	
<i>Жилищное строительство</i>	
<i>Строительство нежилых объектов.....</i>	
<i>Строительство коммерческой недвижимости</i>	
Приложение 1. Строительство жилых и нежилых помещений по субъектам РФ	2 стр.
Приложение 2. Строительство жилых домов по субъектам РФ.....	2 стр.
Раздел V. Бизнес-справки по ТОП-10 крупнейшим ритейлерам DIY России	143 стр.
<i>Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin.....</i>	
<i>Контактные данные</i>	
<i>Международная деятельность.....</i>	
<i>История развития сети в России</i>	
<i>Структура и акционерный капитал.....</i>	
<i>Описание основных форматов</i>	
<i>Операционные показатели</i>	
<i>Девелоперские проекты.....</i>	
<i>Финансовые показатели</i>	
<i>Долговая нагрузка.....</i>	
<i>Региональная представленность</i>	
<i>Private label</i>	
<i>Логистика</i>	
<i>Стратегия развития.....</i>	
<i>Планы регионального развития</i>	
<i>Отчетность по РСБУ</i>	
Структура аналогична по всем ритейлерам	
<i>ОВИ Россия / Торговая сеть OVI.....</i>	
<i>Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama</i>	
<i>СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень</i>	
<i>Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет</i>	
<i>МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ</i>	
<i>К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута</i>	
<i>Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплодача, Половик</i>	
<i>Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр</i>	
<i>Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал.....</i>	



Об Исследовании "Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"

Цель исследования: анализ состояния и прогноз развития розничной торговли строительными и отделочными материалами, товарами для дома и сада (рынка DIY), структурированное описание, сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей, а также основных форматов торговых сетей DIY, анализ и прогноз факторов, определяющих динамику потребления строительных и отделочных материалов в России: состояния строительного комплекса России и рынка ипотечного кредитования, изменения потребительских предпочтений и спроса на строительные и отделочные материалы, товары для дома и сада.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка строительных и отделочных материалов России в 2015 году превысила 1 трлн. руб. (с учетом НДС), а совокупная емкость рынка DIY, Household (товары для дома) и Garden (товары для сада) – превысила 1,4 трлн. руб. (с учетом НДС). Если учитывать продажи в мелкооптовом канале, то общий объем рынка превышает 2 трлн. руб. (с учетом НДС). Всего на рынке работает более 600 универсальных и специализированных сетей DIY, доля современных форматов торговли превышает 75%, а на ТОП-10 крупнейших ритейлеров DIY приходится более 30% рынка.

Актуальность исследования: в 2015 году оптово-розничный рынок строительных и отделочных материалов России в денежном выражении сократился почти на 5%, а сам рынок, в связи с повышением цен из-за девальвации рубля, увеличением объемов ввода жилья, составил 1 трлн. руб. При этом сегмент Hard DIY (строительные материалы) существенно сократился (на 16%), а сегмент Soft DIY (отделочные материалы) в связи с ростом цен на импортные товары сократился незначительно. В 2016 году при сокращении физических объёмов продаж практически всех видов строительных и отделочных материалов динамика рынка DIY России в денежном выражении будет зависеть от темпов роста цен, который определяется масштабами девальвации рубля и глубиной экономического кризиса.

В 2015 году активизировалась переориентация покупателей в среднем ценовом сегменте на более дешевые товары и замещение импортных товаров, рублевые цены на которые резко выросли, продукцией отечественных производителей. Усилилась конкуренция на рынке розничных продаж отделочных материалов, причем международные сети за счет большей переговорной силы, эффекта масштаба и доступа к дешевым финансовым ресурсам из-за рубежа, обеспечивают покупателю более привлекательные цены на полке и сохраняют объемы финансирования и планы по открытию новых торговых объектов. Многие российские ритейлеры сталкиваются с проблемами из-за высокого уровня долговой нагрузки, нехватки оборотного капитала и снижения трафика. В сегменте B2B спрос резко сокращается из-за остановки реализации строительных проектов девелоперами в связи с невозможностью привлечь банковские кредиты и падением спроса на жилье на первичном рынке, вызванного повышением процентных ставок по ипотеке и сокращением количества выданных ипотечных кредитов.

Направления использования результатов исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с сетями.

Временные рамки исследования: С 2005 по 2015 гг. (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые показатели сетей), Прогнозы на 2016-2018 годы (емкость и динамика рынка DIY и строительного рынка, структура рынка по каналам продаж, стратегии и планы регионального развития крупнейших сетей DIY).

Преимущества исследования: анализ сетевой торговли всем спектром строительных и отделочных материалов (hard и soft DIY), товаров для дома и сада; охват не только розничных, но и мелкооптовых продаж (в том числе через канал строительных баз с открытыми строительными дворами); базой исследования является ежегодно обновляемая и пополняемая база 600 крупнейших торговых сетей DIY (гипермаркеты, супермаркеты, строительные базы, специализированные и универсальные магазины, шоу-румы, интернет-магазины ритейлеров DIY).

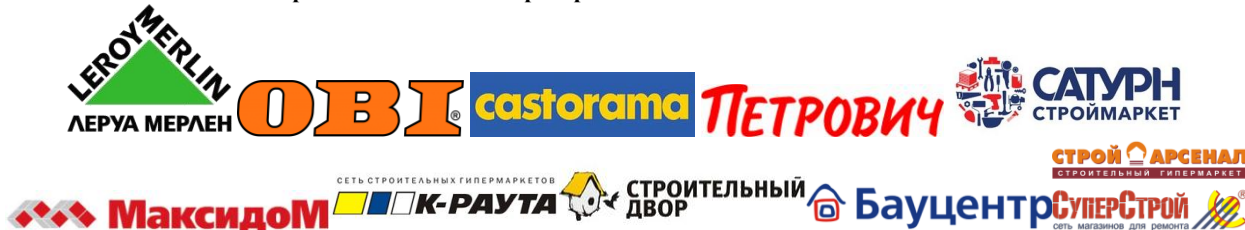
Методы исследования и источники информации:

- экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей DIY и поставщиков строительных и отделочных материалов. Чтобы принять участие в опросе для формирования рейтинга **INFOLine DIY Retail Russia TOP**, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- анкетирование более 100 торговых сетей DIY;
- мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 600 универсальных и специализированных торговых сетей DIY;
- анализ материалов Форума "**[Проблемы и перспективы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY](#)**" (выступления, дискуссии), а также других конференций по рынку DIY. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить отчет о Форуме, прошедшем в апреле 2015 года нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг состояния строительной отрасли, реализации инвестиционных проектов в промышленном и гражданском строительстве, ввода жилых и нежилых объектов, динамики инфляционных процессов, показателей розничной торговли и потребительского спроса с использованием данных Росстата, Министерства строительства и ЖКХ, Минэкономразвития, Центробанка. Чтобы **БЕСПЛАТНО** получить пример мониторинга инвестиционных проектов в промышленном или гражданском строительстве, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**;
- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке строительных и отделочных материалов, а также розничной торговли DIY, которые ИА INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги **[Тематические новости: "Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY"](#)**

РФ" и База событий 2011–2015: "Рынок отделочных материалов РФ". Чтобы БЕСПЛАТНО получить пример новостного мониторинга по рынку строительных и отделочных материалов и торговым сетям DIY, нажмите **[ЗДЕСЬ](#)**.

Исследование **"Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года"** включает следующие разделы:

- **Состояние международного рынка DIY**, где представлен анализ региональной структуры мирового рынка DIY, рейтинг крупнейших ритейлеров DIY в мире, а также анализ развития крупнейших международных ритейлеров DIY на рынке России.
- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития, а также данные по потребительским предпочтениям.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP**, в данном разделе представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY ТОП 30, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2015 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2016 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга и численности сотрудников. В рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России включены сети, имеющие выручку более 1,4 млрд. руб. Также в данном разделе приведена характеристика ассортимента и перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY России**, содержит общую характеристику основных форматов, развиваемых сетями DIY России, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет" и "стройбаза", приведена характеристика распределительных центров крупнейших операторов DIY.
- **Состояние строительного комплекса России**, где проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли определяющих спрос на товары DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Бизнес-справки по ТОП-10 операторам DIY России:**



Бизнес-справки содержат: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели, характеристику форматов, финансовые показатели, региональную представленность, распределительные центры, собственные торговые марки, перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более чем 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками.



информационное агентство information agency



Исследования ИА INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры DIY** (Leroy Merlin, OBI, Castorama, СТД "Петрович", "Метрика", "Старт", "Аксон" и др.), **производители** (KNAUF, ISOVER, Henkel, Litokol и др.), **финансовые** ("Сбербанк", "Альфа-банк", "ВТБ") и **сервисные** компании (SAP, ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и другие).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Часть I. Анализ рынка и рейтинг сетей. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

В 2015 году оборот розничной торговли составил *** трлн. руб., в товарной массе оборот розничной торговли уменьшился на **%. <...>

В 2015 году темпы роста рынка строительных и отделочных материалов России в денежном выражении снизились практически на 5%, а сам рынок в связи с повышением цен из-за девальвации рубля, увеличением объемов ввода жилья превысил 1,05 трлн. руб. (с учетом товаров для дома и сада – более 1,4 трлн. руб.). <...>

Рисунок 1. Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2015 гг., млрд. руб.

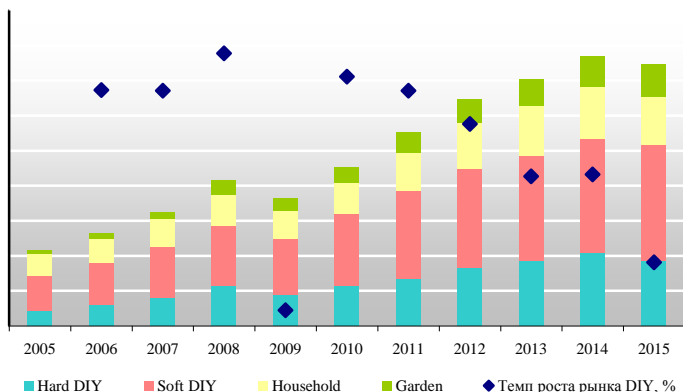
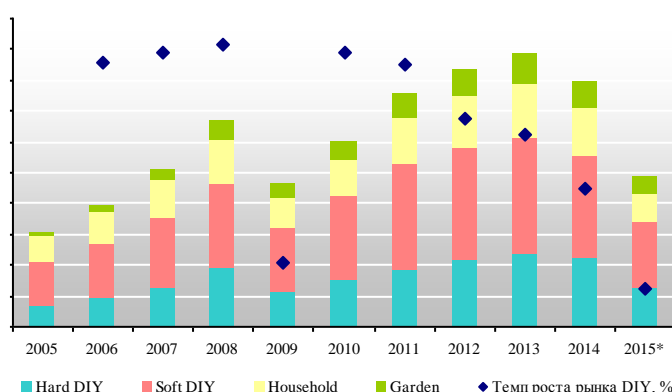


Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли DIY в РФ в 2005-2015 гг., млрд. долл.



Источник: данные ИА INFOLine

Источник: данные ИА INFOLine

<...>Снижение спроса на рынке DIY, рост процентных ставок и сокращение возможностей привлечения финансирования заставило ритейлеров оптимизировать затраты, и, в том числе, закрывать нерентабельные торговые объекты. Анализ по почти 400¹ крупнейшим сетям DIY России показал, что в 2013-2015 гг. сократили торговые площади *** компании, при этом площади закрытых торговых объектов в 2015 году на ***% больше значения 2014 года.

Таблица 1. Динамика прироста торговых/приведенных площадей² по 400 операторам DIY России в 2010-2015 гг.

Динамика	2015		2014		2013		2012		2011		2010	
	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.	Кол-во сетей	Изм. площадей, тыс. кв. м.
Сети, увеличившие площади	***	***	89	375,8	87	335,7	105	335,1	122	385,3	98	332,5
Сети с неизменной величиной площадей	***	***	240	0	242	0	249	0	250	0	269	0
Сети, сократившие площади	***	***	62	-170,7	62	-147,6	37	-55,8	19	-39,2	24	-83,7
Изменение по всем сетям	***	***	391	205,1	391	188,1	391	279,3	391	346,1	391	248,8

Источник: данные ИА INFOLine

<...>Развитие рынка DIY России с 2008 года находится под влиянием стратегии развития сети Leroy Merlin. Активная экспансия французской компании создает серьезные проблемы для игроков в сегменте soft DIY – т.е. ритейлеров, в доле выручки которых высока доля товаров для интерьера. <...>

<...> Нестабильная макроэкономическая ситуация, ужесточение условий для привлечения кредитных ресурсов, низкий уровень контроля за издержками и высокий уровень долга обусловили закрытие бизнеса целого ряда сетей DIY. Описание процедур банкротства некоторых крупных сетей DIY в таблице.

¹ Включая 32 компании, прекратившие свою деятельность на рынке за анализируемый период 2008-2014 гг.

² Для отражения развития сети в формате строительной базы (или гипермаркета с открытым строительным двором) используется показатель приведенной площади, которая рассчитывается следующим образом: крытые отапливаемые торговые залы учитываются на 100%, неотапливаемые торговые залы (ангары) учитываются на 50%, и открытые площадки учитываются на 20%.

Таблица 2. Банкротства некоторых крупнейших DIY ритейлеров в 2009-2015 гг.

Год	Компания	Описание процедуры банкротства
2009	Лавента, ООО (управляло сетью Санта Хаус)	В июле 2009 г. сеть гипермаркетов "Санта хаус" закрыла большинство магазинов, а ряд поставщиков подали иск о ее банкротстве. Общее число предъявленных с конца 2008 года судебных требований к "Лавенте" составило около 150. В марте 2010 года решением Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области ООО "Лавента" признано несостоятельным (банкротом). До кризиса "Санта хаус" управлял более 20 магазинами в Санкт-Петербурге, Москве и регионах.

Источник: ИА INFOLine

Исковые заявления к сетям от арендодателей и поставщиков

Таблица 3. Данные по исковым заявлениям, предъявленным к действующим ритейлерам DIY в 2015 г.

ГК	Ответчик/ Истец	Банк		Контрагенты		Физ. лица	
		Кол-во исков	Сумма исков, млн. руб.	Кол-во исков	Сумма исков, млн. руб.	Кол-во исков	Сумма исков, млн. руб.
	***			***	***		
ООО "Корпорация СБР"	ООО "ПИК Каскад"			1	7,07		
	ООО "Стройбаза "Рыбинская"			3	4,30		
	ООО "Стройбаза Рыбинская Маркет"			85	493,63		
	ООО "Стройформат"			20	36,36		
	Итого по ООО "Корпорация СБР"			108	534,29		

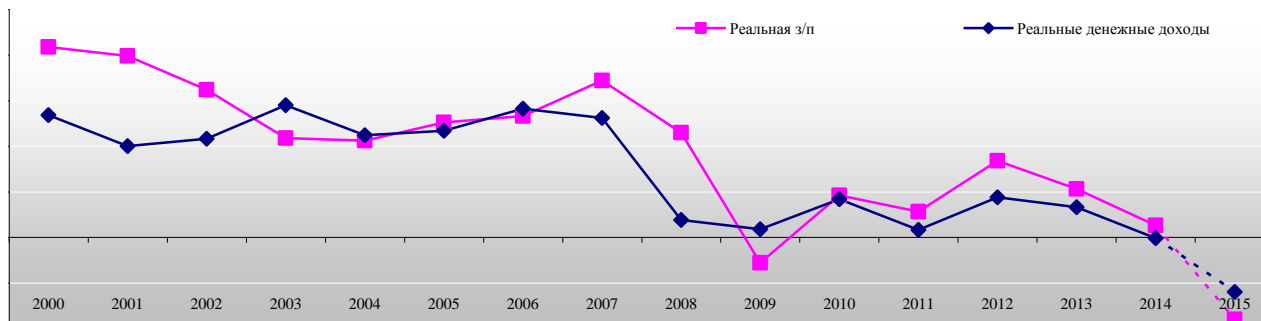
**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит следующие части: основные этапы и тенденции развития рынка DIY; динамика продаж некоторых товарных групп на рынке DIY; динамика развития универсальных торговых сетей на рынке DIY; влияние регионального расширения сети Leroy Merlin на ритейлеров DIY России; формирование союзов и кооперативов на рынке DIY России; банкротства на рынке DIY.

Доходы, расходы и предпочтения потребителей товаров DIY в России

<...> Снижение темпов роста розничной торговли в 2015 году связано с сокращением реальной заработной платы и реальных доходов населения в условиях стагнации в экономике и объемов потребительского кредитования, а также увеличения доли расходов потребителей на обслуживание и погашение банковских кредитов в связи с ростом процентных ставок и ужесточением требований банков к заемщикам. В 2015 году наблюдается негативная динамика потребительского спроса. Согласно прогнозу МЭР от января 2016 года, к концу года ожидается снижение реальной зарплаты на уровне 3,5% (прежний прогноз – снижение на 0,2%), реальных располагаемых доходов – 4% (прежний прогноз – снижение на 0,7%). Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг. представлена на диаграмме.

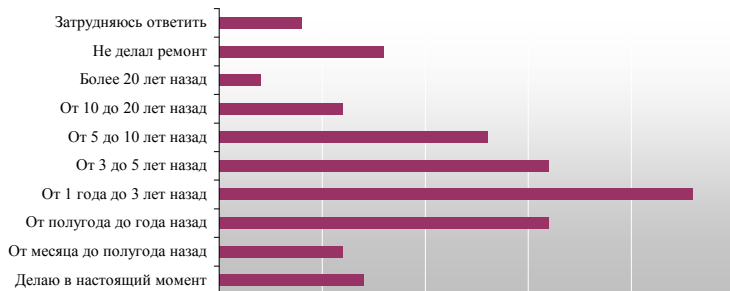
Рисунок 3. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2015 гг., %



Источник: данные ФСГС

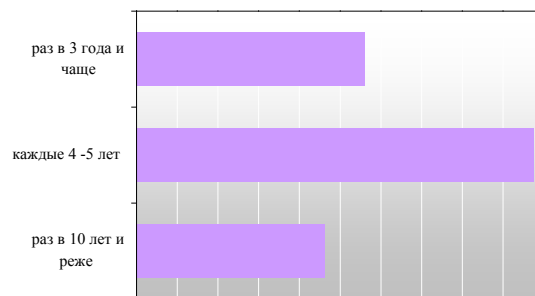
<...> Частота осуществления ремонта является первоначальным критерием для планирования покупок товаров для проведения ремонта и благоустройства дома. Ремонт жилья раз в 3 года проводят только **%, при этом около половины из них относятся в молодой возрастной группе до 34 лет. В основном, в данную группу входят специалисты, руководители и предприниматели, т.е. наиболее активная группа потребителей товаров DIY. <...> На диаграммах ниже представлены данные о частоте проведения ремонта.

Рисунок 4. Мнение респондентов по вопросу "Как давно Вы делали ремонт" в 2015 г., в % от опрошенных



Источник: данные ФОМ, расчеты ИА INFOline

Рисунок 5. Частота ремонта собственного жилья в городах-миллиониках (за последние 10 лет), %



Источник: данные Фонда "Социум", расчеты ИА INFOline

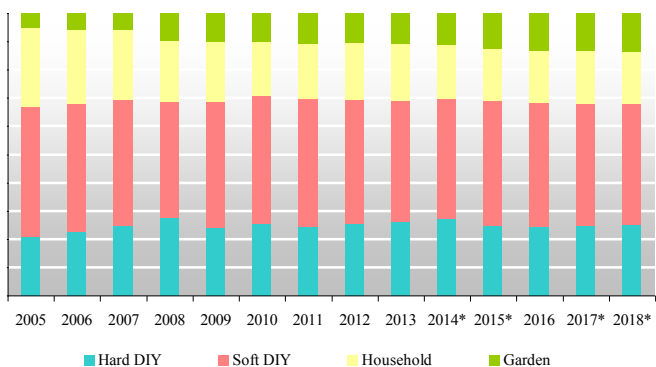
****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит следующие части: динамика доходов и расходов населения; жилищные условия россиян; затраты потребителей на ремонт; сравнение поведения потребителей в России и в других странах; особенности потребления товаров DIY в России; мотивация для проведения ремонта; поведение потребителей на этапе планирования ремонта; выбор покупателем розничной сети; позиционирование бренда в DIY ритейле.

Перспективы развития розничной торговли и сетей DIY в России

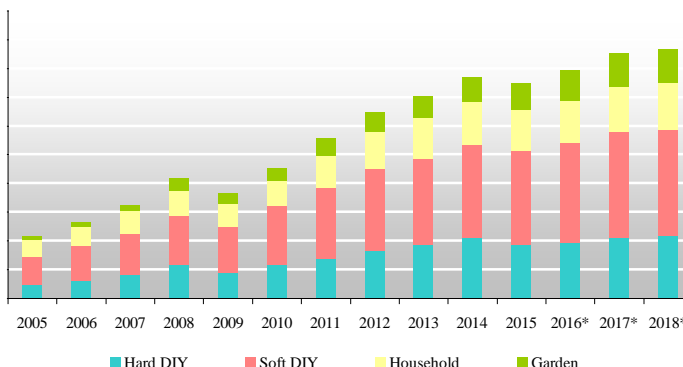
<...> Динамика и структура российского рынка DIY в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016-2017 гг. представлены на диаграммах. <...> В сегменте строительных материалов (Hard DIY) в 2016 году ИА INFOline прогнозирует рост рынка в денежном выражении в пределах **%. Рост физических объемов продаж возможен в сегменте товаров для сада, так как в связи с ростом цен на овощи и фрукты в 2014-2015 гг.³, в сезоне 2015 года существенно возрос объем посадок на дачных участках малообеспеченными слоями населения.

Рисунок 6. Структура рынка DIY России в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг., %



Источник: данные ИА INFOline

Рисунок 7. Динамика ёмкости рынка DIY России в 2005-2015 гг. и прогноз на 2016-2018 гг., млрд. руб.



Источник: данные ИА INFOline

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит планы и перспективы развития, в том числе регионального расширения крупнейших операторов DIY России.

³ Рост цен на фрукты и овощи обусловлен высоким уровнем зависимости от импорта, девальвацией рубля и введенными в 2014 году санкциями против стран ЕС, являвшихся крупнейшими поставщиками ряда видов овощей и фруктов в Россию.

Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

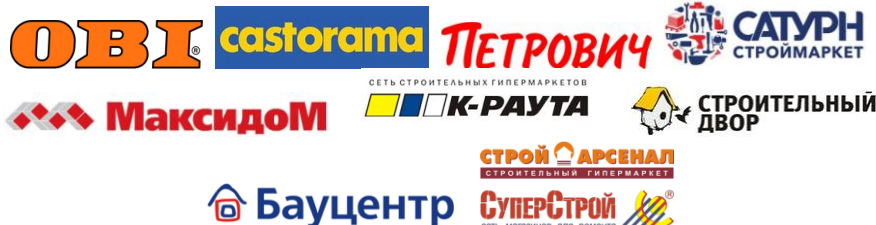
<...> В таблице представлена группировка крупнейших ритейлеров сегмента DIY по выручке в 2015 году.

Таблица 4. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2015 году

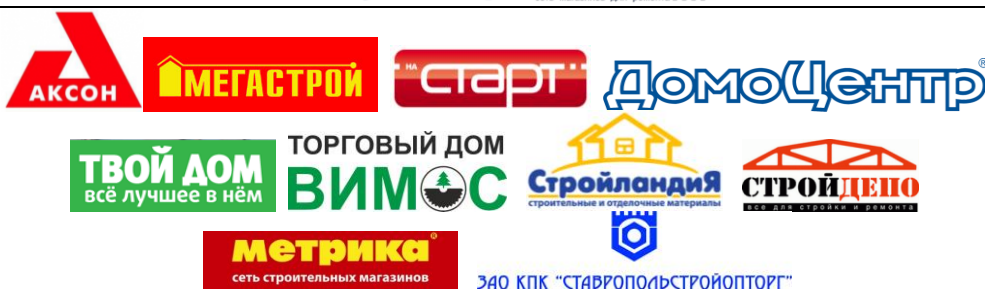
Лидер
Выручка более 118 млрд. руб.



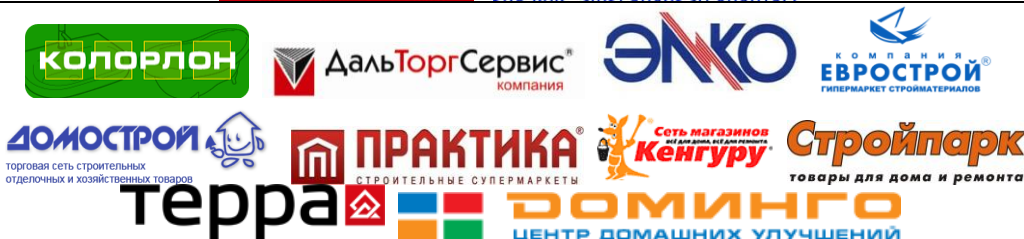
1 десятка



2 десятка



3 десятка



Источник: данные ИА INFOLine

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке

<...> Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке⁴ по итогам 2015 года представлен в таблице.

Таблица 5. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке⁵ по итогам 2015 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁶	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.					Динамика, %	
						2011	2012	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	УО	54,4	70,7	94,0	118,6	***	26,2	***
2	ОБИ Россия	OBI	Г, И-М	Soft	оценка	28,3	33,5	36,5	43,1	***	17,9	***
3	Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	Soft	пересчет INFOLine на основе МСФО	14,8	20,8	22,7	26,2	***	15,0	***
4	СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ, И-М	Hard	УО	10,7	14,3	18,5	22,6	***	22,2	***
5	Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	СБ, С, И-М	Hard	оценка	21,0	23,0	22,0	20,0	***	-9,1	***

⁴ При составлении Рейтинга DIY Retail Russia TOP 30 учитывается выручка только от реализации продукции направления DIY.

⁵ При составлении Рейтинга DIY Retail Russia TOP 30 учитывается выручка только от реализации продукции направления DIY.

⁶ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.



№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁶	Ассортимент	Данные по выручке	Выручка, млрд. руб.					Динамика, %	
						2011	2012	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
6	МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	Soft	УО	13,8	15,8	16,1	17,2	***	6,9	***
7	К-раута Рус, ООО	К-раута	Г	Soft/Hard	УО	9,7	11,3	11,5	12,7	***	10,0	***
8	Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплоотдача, Половик	СБ, С, М, И-М	Hard	УО	6,3	9,0	10,6	11,7	***	10,7	***
9	Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ	Soft	УО	7,0	9,1	10,2	12,2	***	19,7	***
10	Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	Soft	оценка	8,8	9,6	10,7	11,0	***	3,1	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по выручке на единицу площади

Выручка с 1 кв. м крупнейших 30 операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг. представлена в таблице.

Таблица 6. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2011-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Ассортимент	Выручка с 1 кв. м, тыс. руб./кв. м					Динамика, %	
				2011	2012	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	Soft	300	343	353	393	***	11,3	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний и расчеты ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по финансовым показателям

Динамика показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли в 2011-2015 гг. крупнейших операторов сегмента DIY, раскрывающих свои финансовые показатели приведена в таблице.

Таблица 7. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2011-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Рентабельность по валовой прибыли, %				Рентабельность по чистой прибыли, %			
			2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
В среднем Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***
В среднем Hard/Soft DIY	-	-	***	***	***	***	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Динамика EBITDA и долговой нагрузки

Расчет показателя EBITDA на основе данных отчетности по РСБУ и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2013 гг. представлен в таблице.

Таблица 8. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2011-2014 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Ассортимент	Расчет	EBITDA, млн. руб.				Рентабельность по EBITDA, %			
				2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Soft	О	5261	6179	7897	10143	9,5%	8,6%	8,3%	8,2%
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты ИА INFOLine

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит расчет и анализ показателей рентабельности по валовой и чистой прибыли; показателей EBITDA, чистого долга и отношения чистый долг/ EBITDA операционных компаний крупнейших сетей DIY.

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по количеству магазинов

Таблица 9. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2013-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы ⁷	Количество торговых объектов на конец года			Прирост количества объектов за год	
			2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	28	34	***	↑+6	***
ОБИ Россия	OBI	Г, И-М	21	24	***	↑+3	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	20	21	***	↑+1	***
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ, И-М	16	17	***	↑+1	***
Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	СБ, С, И-М	45	49	***	↑+4	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	9	9	***	→	***
К-рауга Рус, ООО	К-рауга	Г	13	13	***	→	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплодача, Половик	СБ, С, М, И-М	46	51	***	↑+5	***
Бауцентр Рус, ООО (ГК "Бауцентр")	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	9	***	→	***
Арсенал Трейд, ООО (ГК "Трест СКМ")	СуперСтрой, СтройАрсенал	Г, С, И-М	46	42	***	↓-4	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по торговой площади

Таблица 10. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2013-2015 гг.

Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основные форматы	Общая торговая площадь на конец года, тыс. кв. м			Динамика, %	
			2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	290,3	351,3	***	21,0	***
ОБИ Россия	OBI	Г, И-М	243,9	277,3	***	13,7	***
Касторама Рус, ООО	Castorama	Г	185,0	193,5	***	4,6	***
СТД Петрович, ООО	Петрович, Уровень	СБ, И-М	52,2	***	***	***	***
Сатурн, ЗАО	СатурнСтройМаркет	СБ, С, И-М	97,4	***	***	***	***
МАКСИДОМ, ООО	Максидом	Г, И-М	106,2	***	***	***	***
К-рауга Рус, ООО	К-рауга	Г	96,9	***	***	***	***
Строительный двор, ООО (ГК "Строительный Двор")	Строительный Двор, Теплодача, Половик	СБ, С, М, И-М	67,0	***	***	***	***
***	***	***	***	***	***	***	***

**** Демонстрация. Полный текст не приводится ****

Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY по численности сотрудников

Таблица 11. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2011-2015 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Численность сотрудников на конец года, чел.					Выручка, млн. руб./чел.					Количество сотрудников на тыс. кв. м торговой площади				
			2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014	2015
1	Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin	7500	9000	12000	14500	***	7,8	8,8	9,4	9,2	***	38	39	38	42	***
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

⁷ Условные обозначения: Г – Гипермаркет, СБ – Строительная База, С – Супермаркет, М – Магазин, И-М-Интернет-Магазин.



Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

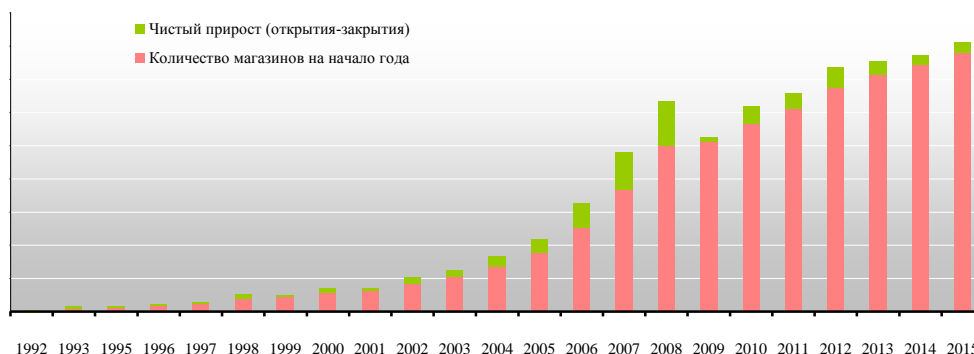
Состояние и перспективы развития форматов DIY в России

История развития и ключевые особенности формата "гипермаркет"

Основные параметры формата "гипермаркет"

<...> На рынке DIY России основным форматом развития торговых сетей остается гипермаркет, при этом международные ритейлеры продолжают осваивать новые регионы, открывая там свои гипермаркеты. В 2015 году сеть Leroy Merlin открыла 8 гипермаркетов, а сеть "ОБИ" - 2 гипермаркета. <...> Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2015 гг. представлена на диаграмме.

Рисунок 8. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2015 гг., ед.



Источник: данные компаний, расчеты и оценки ИА INFOLine

Основные характеристики гипермаркетов России

Таблица 12. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2016 г.

Юридическое лицо	Бренд	Внешний вид гипермаркета	Год появления формата	Количество гипермаркетов на 01.01.2016	Суммарная торговая площадь, тыс. кв. м	Средняя торговая площадь объектов, кв. м	Диапазон торговых площадей, кв. м	Количество ассортимента позиций, тыс. ед.
Международные сети								
Леруа Мерлен Восток, ООО	Leroy Merlin		2004	***	***	10500	8500-15000	35-41
***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компаний, оценки ИА INFOLine

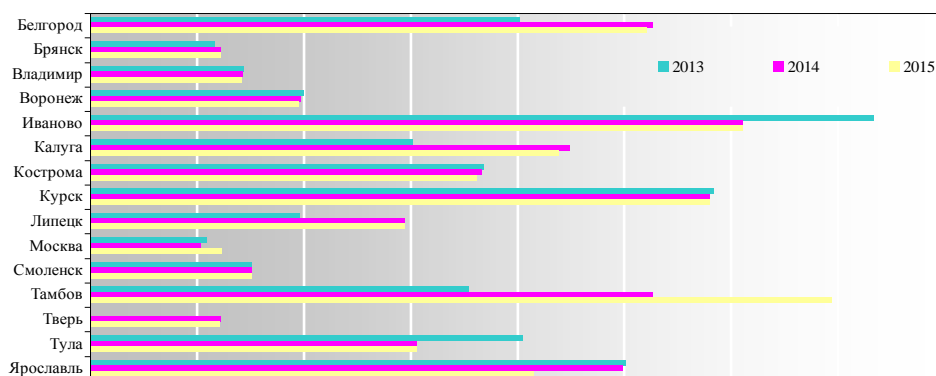
****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Полный текст раздела содержит анализ средней торговой площади гипермаркетов DIY России, Рейтинг ритейлеров формата гипермаркет по совокупной торговой площади, динамику открытий гипермаркетов крупнейшими торговыми сетями DIY, представленность гипермаркетов DIY в регионах и их столицах, анализ насыщенности формата "гипермаркет" по регионам.

Анализ насыщенности формата "гипермаркет" по регионам

<...> Первый гипермаркет в Центральном Федеральном округе был открыт в 1993 году компанией "****" под брендом "****". Первой международной сетью в ЦФО стала сеть "****", когда в *** году было открыто *** гипермаркета в Московской области. <...> Динамика насыщенности городов ЦФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., согласно методологии специалистов ИА INFOLine представлена на диаграмме.

Рисунок 9. Динамика насыщенности городов ЦФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2013-2015 гг., ед.



Источник: данные ИА INFOLine

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела включает себя данные по насыщенности количеством гипермаркетов и торговой площади столиц регионов в 7⁸ федеральных округах РФ (ЦФО, СЗФО, ПФО, ЮФО, УФО, СФО, ДФО)

История развития и ключевые особенности формата "стройбаза"

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Полный текст подраздела содержит описание специфического формата DIY – "стройбаза", с анализом ключевых характеристик и основных операторов развивающих данный формат.

Характеристика распределительных центров операторов DIY

Таблица 13. Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY России на 01.01.2016 г.

Компания	Бренд	Количество магазинов на 01.01.2016	Совокупная торговая площадь, тыс. кв. м	Региональная представленность сети	Кол-во РЦ на 01.01.2016	Местоположение РЦ	Планы по развитию логистики
Международные и федеральные сети							
"Леруа Мерлен Восток", ООО	Leroy Merlin	42	***	Московская обл. Москва Ростовская обл. и др.	1	Московская обл.	***
***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

****** Демонстрация. Полный текст не приводится ******

Состояние строительного комплекса России

Основные макроэкономические показатели строительной отрасли

<...> В 2015 г. в России было введено более *** млн. кв. метров жилых и нежилых зданий и помещений. На долю жилья в 2015 году пришлось около ***% от всех введенных площадей. <...> Динамика и структура ввода зданий в разрезе жилых и нежилых площадей в 2006-2015 гг. представлена на диаграммах.

⁸ В данном разделе нет описания СКФО, так как по состоянию на 01.01.2016 г. в федеральном округе гипермаркеты DIY не представлены.

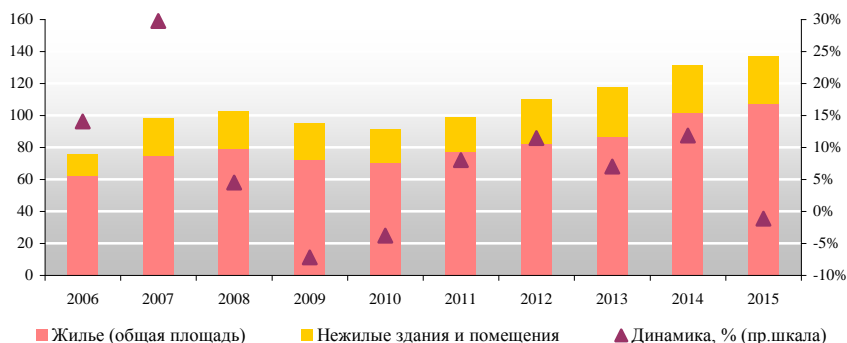


Рисунок 10. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2011-2015 гг., млн. руб.



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine, данные ФСГС

Рисунок 11. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2015 гг. по видам, млн. кв. м



Источник: расчеты и оценки ИА INFOLine, данные ФСГС

**** Демо-версия. Полный текст не приводится ****

Полный текст подраздела содержит следующую информацию: основные макроэкономические показатели России, инвестиции в строительство, основные показатели строительной отрасли, жилищное строительство (состояние рынка ипотечного кредитования, уровень цен на рынке жилья), строительство нежилых объектов (инвестиционная деятельность в промышленном строительстве, строительство коммерческой недвижимости).

Часть II. Описание ТОП-10 операторов рынка DIY России

Бизнес-справки по ТОП-10 крупнейшим ритейлерам DIY России

Раздел содержит бизнес-справки по 10 сетям рынка DIY, полный перечень которых приведен ниже (сортировка компаний осуществлена по убыванию показателя выручки (без НДС) по итогам 2015 года):

- Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- ОБИ Россия / Торговая сеть ОБИ
- Касторама Рус, ООО / Торговая сеть Castorama
- СТД Петрович, ООО / Торговые сети Петрович, Уровень
- Сатурн, ЗАО / Торговая сеть СатурнСтройМаркет
- МАКСИДОМ, ООО / Торговая сеть МАКСИДОМ
- К-раута Рус, ООО / Торговая сеть К-раута
- Строительный Двор, ООО / Торговые сети Строительный Двор, Теплодача, Половик
- Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть Бауцентр
- Арсенал Трейд, ООО (Трест СКМ, ГК) / Торговые сети СуперСтрой, СтройАрсенал.

Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее акционерного капитала, операционные показатели по итогам 2015 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2015 года, региональную представленность на 01.01.2016, распределительные центры на 01.01.2016, собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

В качестве примера, приведена демо-версия бизнес-справки по крупнейшему в России ритейлеру DIY Leroy Merlin. Справки по остальным компаниям имеют аналогичное содержание и структуру

Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

Контактные данные

Название компании: GROUPE ADEO. Адрес: *Rue Sadi Carnot - CS 00001*
59790 Ronchin - Франция. Телефон: (33)3 59 31 53 00. Web: www.groupe-adeo.com.

Руководство:

Дамьен Делепланк, генеральный директор "GROUPE ADEO", член Совета Директоров.

Филипп Дайе, Генеральный директор по развитию "GROUPE ADEO".

Название компании: Леруа Мерлен Восток, ООО. Адрес: 107140, Москва, ул. Шаболовка, 31 А. Телефон: (495) 9610160, 9610216. Факс: (495) 9610161. E-Mail: commerce@leroymerlin.ru. Web: www.leroymerlin.ru.

Руководство:

Винсан Пьер Мари Жантий, генеральный директор.

***, директор по маркетингу.

***, финансовый директор.

***, директор по закупкам.

Международная деятельность

Компания Leroy Merlin была основана в 1923 году супругами Адольфом Леруа и Роз Мерлен и первоначально занималась реализацией излишков товаров американской армии на территории Франции. <...> В 2006 году группа Leroy Merlin была переименована в Groupe Adeo и объединила следующие торговые сети: гипермаркеты Leroy Merlin, супермаркеты AKI, Brikocenter, Weldom, магазины-дискаунтеры Brikoman и Brikomart, магазины DOMPRO, ZODIO, KBANE. <...> По состоянию на 2016 год в состав Groupe Adeo входят *** компаний, расположенных в *** странах мира.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

История развития сети в России

Первый в России гипермаркет сети Leroy Merlin был открыт в сентябре 2004 года в подмосковных Мытищах на Осташковском шоссе, д. 1, в отдельно стоящем здании, на территории, принадлежащей группе Auchan, рядом с гипермаркетом Auchan, открытым 2 годами ранее. <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

По состоянию на 01.01.2016 г. сеть Leroy Merlin насчитывает 42 гипермаркета на территории России, общей площадью более 350 тыс. кв. м.

Структура бизнеса и бенефициары



На 01.01.2016 года в России у Leroy Merlin операционным юридическим лицом является ООО "Леруа Мерлен Восток" <...>

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Описание основных форматов

Leroy Merlin в России работает в формате "гипермаркет". Ассортимент насчитывает до 40 тыс. наименований, представленных в 15 отделах – стройматериалы, столярные изделия, электротовары, инструменты, напольные покрытия, плитка, сантехника, водоснабжение, товары для сада, скобяные изделия, краски, декор, освещение, хранение, мебель, кухни. <...>

Таблица 14. Описание основных форматов магазинов сети Leroy Merlin в России

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Внешний вид магазина			
Целевые зоны охвата	Города-миллионники в регионах МКАД		Небольшие города в регионах с численностью менее 700 тыс. чел. Московская область Агломерация Санкт-Петербурга
Количество в РФ на 01.01.2016 г.	***	***	***
Средняя общая площадь, кв. м	***	***	***

Показатель	Формат "гипермаркет"	Формат "гипермаркет" с зоной drive-in	Формат "гипермаркет"
Средняя торговая площадь, кв. м	***	***	***
Количество SKU (тыс.)	***	***	***
Количество клиентов в 2015 году, млн. чел.	***	***	***
Время работы	***	***	***

Источник: данные ИА INFOLine

В таблице приведена динамика ввода в эксплуатацию гипермаркетов Leroy Merlin в России.

Таблица 15. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России на 01.01.2016 г.

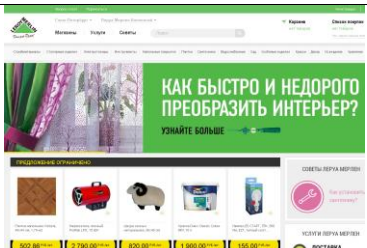
Год открытия	Месяц	Собственность	Общая площадь (кв. м)	Торговая площадь (кв. м)	Регион	Город	Адрес	ТЦ/Отдельный	Название ТЦ
2004	сентябрь	Собственность	12000	10000	Московская область	г. Мытищи	91 км МКАД	отдельный	-
***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Источник: данные компании и ИА INFOLine

Интернет-магазин сети

В 2013 году запущен пилотный интернет-магазин <http://leroymerlin.ru/estore>, который по состоянию на 01.01.2016 г. обслуживает клиентов на территории Московского региона и Санкт-Петербурга. <...>

Таблица 16. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin

Показатель	Информация
Сайт	http://leroymerlin.ru/
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	
Год запуска	2013
Ассортимент	Пиломатериалы, расходные материалы, кровля и водосток, клеи для укладки, сухие смеси и штукатурка, изоляционные материалы, специализированный инструмент, организация рабочего места, инструменты и аксессуары, листовые материалы
Количество SKU, ед.	Ок. 200
Регион действия интернет-магазина	***
Форма оплаты	***
Стоимость доставки	***

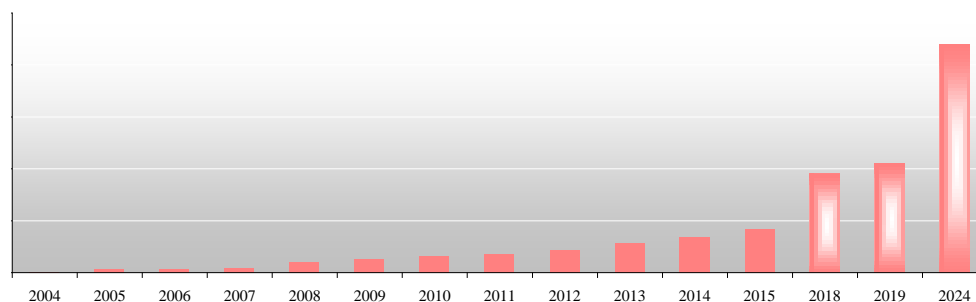
Источник: данные ИА INFOLine

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Операционные показатели

По состоянию на 01.01.2016 г. сеть Leroy Merlin насчитывает 42 гипермаркета. В 2015 году было открыто 8 гипермаркетов Leroy Merlin.

Рисунок 12. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. и план на 2018-2024 гг.



Источник: данные компании

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

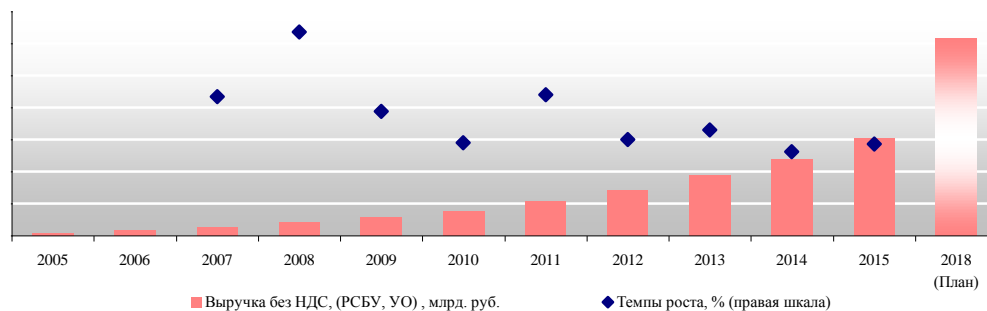
Девелоперские проекты

**** Демон-версия. Полный текст не приводится ****

Финансовые показатели

Согласно долгосрочной стратегии развития, Leroy Merlin предполагает ежегодно увеличивать выручку не менее чем на 15%. <...> Динамика выручки сети Leroy Merlin в России в 2005-2015 гг. и план на 2018 г. представлена на диаграмме.

Рисунок 13. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг. и план на 2018 г.



Источник: данные компании

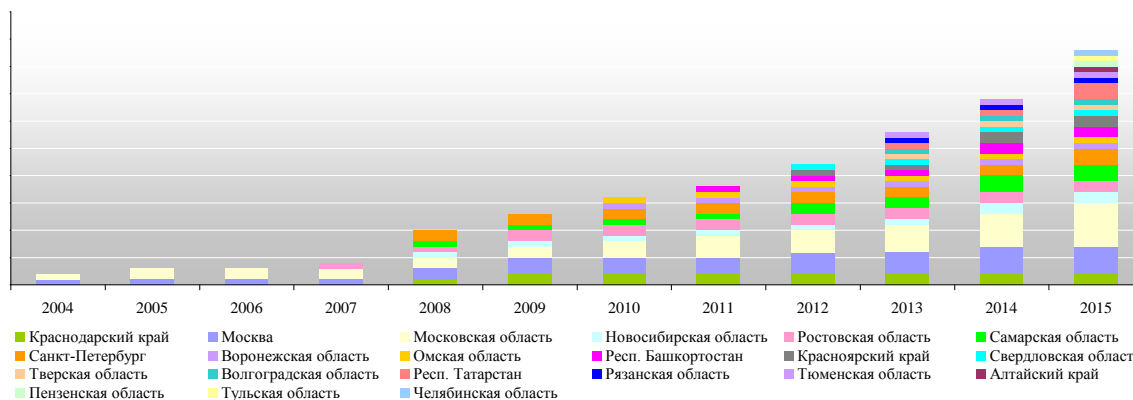
Долговая нагрузка

**** Демон-версия. Полный текст не приводится ****

Региональная представленность

Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. по регионам присутствия представлена на диаграммах.

Рисунок 14. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. по регионам, ед.



Источник: данные компании, оценки ИА "INFOLine"

**** Демон-версия. Полный текст не приводится ****

Private label

"Леруа Мерлен" выпускает несколько собственных торговых марок, которые производятся в России. В 2013 году доля продукции под собственными торговыми марками составила более 6%. В планах компании стоит увеличение количества товаров под собственными торговыми марками как минимум в четыре раза.

**** Демон-версия. Полный текст не приводится ****

Логистика

По состоянию на начало 2016 года сеть располагает распределительным центром в *** в логистическом парке ***.

**** Демон-версия. Полный текст не приводится ****



Стратегия развития

<...> В России Leroy Merlin является лидером по выручке и эффективности, с каждым годом увеличивая отрыв от ближайших конкурентов. Стратегия продаж Leroy Merlin в России базируется на политике "Низкие цены каждый день", основанной на оптимизации закупочных цен, расходов на транспортировку, структуры ассортимента, а также наличия и запаса товаров в достаточном количестве. Еще одной составляющей политики компании является ежемесячный мониторинг цен, анализ цен по сравнению с ценами конкурентов, поэтому ценовая политика является одним из основных факторов успеха.

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Планы регионального развития

Зоны приоритетного развития для компании: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, города-миллионники и города с населением 400 000 человек (включая зону охвата). Крайним городом на востоке России, где Leroy Merlin планирует открыть гипермаркет, является Владивосток. <...>

Отчетность по РСБУ

****** Демо-версия. Полный текст не приводится ******

Перечень таблиц и графиков

Часть I. Анализ рынка и рейтинг сетей

Раздел I. Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России

Графики

- Рисунок 1. Динамика основных показателей потребительского рынка в 2007-2015 гг. в % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 2. Динамика оборота розничной торговли и денежной массы в 2007-2015 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 3. Динамика оборота розничной торговли DIY;
- Рисунок 4. Динамика оборота розничной торговли DIY;
- Рисунок 5. Доля некоторых товаров DIY в обороте розничной торговли России в 2003-2014 гг., %;
- Рисунок 6. Продажи некоторых товаров сегмента DIY в России в 2003-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 7. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY в России в физическом выражении в 2009-2014 гг., %;
- Рисунок 8. Темп роста розничных продаж некоторых товаров сегмента DIY в России в денежном выражении в 2003-2014 гг., %;
- Рисунок 9. Динамика индекса цен (дефляторы) отдельных групп непродовольственных товаров в России в 2003-2014 гг., %;
- Рисунок 10. Количество сетей DIY, изменивших площади в 2009-2014 гг.;
- Рисунок 11. Изменение торговых площадей 400 операторов DIY России в 2009-2014 гг.;
- Рисунок 12. Динамика сетевой торговли DIY в России в 2009-2014 гг., млрд. руб. без НДС;
- Рисунок 13. Динамика доли сетевой торговли DIY в России в 2009-2014 гг., %;
- Рисунок 14. Динамика количества сетей, входящих в Союз DIY в 2012-2014 гг.;
- Рисунок 15. Динамика совокупной выручки сетей, входящих в Союз DIY в 2012-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 16. Структура торговой площади обанкротившихся операторов по типу сети, %;
- Рисунок 17. Объем сделок M&A в ритейле DIY и Household в 2005-2014 гг.;
- Рисунок 18. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2000-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %;
- Рисунок 19. Динамика вкладов и кредитов физических лиц в 2007-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 20. Соотношение объема всех непогашенных кредитов домохозяйств к ВВП по странам на 1.1.2011 (РФ - на 1.1.2015), %;
- Рисунок 21. Соотношение объема всех непогашенных кредитов к располагаемым денежным доходам населения на 1.1.2011 (РФ - на 1.1.2015), %;
- Рисунок 22. Отношение кредитов на жилую недвижимость к совокупным кредитам и займам в различных странах, %;
- Рисунок 23. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2013 году, %;
- Рисунок 24. Сколько составляют ежемесячные выплаты по банковским кредитам в 2014 году, %;
- Рисунок 25. Основные группы россиян, чаще всего берущих кредиты в 2014 г., %;
- Рисунок 26. Основные виды кредитов у россиян в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 27. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2007-2015 гг., %;
- Рисунок 28. Группы населения по уровню среднедушевого денежного дохода в месяц 2013-2014 гг., %;
- Рисунок 29. Структура денежных доходов населения по источникам поступления в 2000-2014 гг., %;
- Рисунок 30. Структура использования денежных доходов населения в 2000-2014 гг., %;
- Рисунок 31. Динамика индекса потребительской уверенности в 2007-2014 гг.;
- Рисунок 32. Оценка личного материального положения потребителями России в 2007-2014 гг.;
- Рисунок 33. Динамика условий для осуществления крупных покупок, по мнению опрошенных в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 34. Оценка уровня благосостояния респондентов в зависимости от уровня доходов, в % от опрошенных;
- Рисунок 35. Основные поводы для беспokoйства россиян в 2014-2015 гг., %;
- Рисунок 36. Отношение потребителей к негативной экономической ситуации в стране в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 37. Статьи расходов, % от дохода (IV квартал 2014 года);
- Рисунок 38. Статьи расходов, % от дохода (I квартал 2015 года);
- Рисунок 39. Ответ респондентов на вопрос: "Стали ли Вы покупать более дешевые товары первой необходимости в последние 2-3 месяца?", %;
- Рисунок 40. Изменение потребления товаров не первой необходимости в последние 2-3 месяца, %;
- Рисунок 41. Ответ на вопрос "Стали ли в последние полгода экономить на непродовольственных товарах?", % опрошенных;
- Рисунок 42. Товары, на которых покупателям пришлось больше экономить, % опрошенных;
- Рисунок 43. Вид жилья в зависимости от уровня дохода на душу населения, % от опрошенных;
- Рисунок 44. Вид жилья в зависимости от места проживания, % от опрошенных;
- Рисунок 45. Способы финансирования покупки нового жилья в 2013-2014 гг., % опрошенных;
- Рисунок 46. Влияние девальвации на планы приобретения жилья в 2014-2015 гг., % опрошенных;
- Рисунок 47. Потребители, не планирующие приобретение нового жилья, % опрошенных;
- Рисунок 48. Мнение респондентов по вопросу "Нуждается или не нуждается в ремонте и обустройстве ваша квартира (комната, частный дом)", в % от групп;
- Рисунок 49. Мнение респондентов по вопросу "Как давно Вы делали ремонт" в 2014 г., в % от опрошенных;
- Рисунок 50. Частота ремонта собственного жилья в городах-миллиониках (за последние 10 лет), %;
- Рисунок 51. Виды ремонтных работ, выполненных за последние 5 лет и планируемые в будущем, % от опрошенных;
- Рисунок 52. Планы россиян относительно приобретения квартиры/дома в 2013-2014 гг., %;
- Рисунок 53. Причины приобретения нового жилья, %;
- Рисунок 54. Мнение потребителей о росте цен в последние месяцы на непродовольственные товары, %;
- Рисунок 55. Соотношение уже совершенных и планируемых покупок 2013-2014 гг., %;
- Рисунок 56. Крупные покупки, совершенные за последние 3 месяца в 2013-2014 гг., в % от всех опрошенных;
- Рисунок 57. Товары и услуги, на которых в последнее время стали экономить, в % от всех опрошенных;
- Рисунок 58. Покупки, от которых пришлось отказаться россиянам, в % от всех опрошенных;
- Рисунок 59. Способы осуществления ремонта, в % от опрошенных;
- Рисунок 60. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по возрастному признаку, %;
- Рисунок 61. Группы респондентов в зависимости от способа проведения ремонта, распределенные по уровню дохода, %;
- Рисунок 62. Основные намерения потребителей по обновлению и ремонту жилья в ближайшие 5 лет, %;
- Рисунок 63. Основные намерения потребителей по обновлению и ремонту жилья в ближайшие 12 месяцев, %;
- Рисунок 64. Планы потребителей на распределение бюджета в ближайшие 12 месяцев в 2012 году и 2014 году, %;
- Рисунок 65. Потребители, планирующие потратить прежнюю или большую сумму на обустройство дома в течение 12 месяцев, %;
- Рисунок 66. Основные мотивы для проведения ремонта по странам в ближайшие 12 месяцев в 2014 г., %;
- Рисунок 67. Основные мотивы для проведения ремонта, в среднем в 2012 г., %;
- Рисунок 68. Основные мотивы для проведения ремонта в среднем, в 2014 г., %;

- Рисунок 69. Основные направления адаптации дома в процессе ремонта, %;
- Рисунок 70. Частота, осуществления в домохозяйстве обустройства дома, %;
- Рисунок 71. Частота проведения ремонта, %;
- Рисунок 72. Вид проводимого ремонта, %;
- Рисунок 73. Денежные затраты на проведение последнего ремонта, в % от тех, кто делал ремонт в квартирах;
- Рисунок 74. Категории товаров, приобретаемых для ремонта, в % от тех, кто делал ремонт;
- Рисунок 75. В течение следующих 12 месяцев в планах потребителей товаров DIY входят усовершенствования (%);
- Рисунок 76. Наиболее важные аспекты при выборе магазина для приобретения товаров DIY, %;
- Рисунок 77. Соотношение поиска информации и покупки товаров в Интернете.;
- Рисунок 78. Модели поведения потребителей перед совершением покупки, %;
- Рисунок 79. Критерии выбора некоторых непродовольственных товаров, %;
- Рисунок 80. Основные мотивы для проведения ремонта, % ответов опрошенных;
- Рисунок 81. Основные источники информации о товарах для ремонта, %;
- Рисунок 82. Критерии выбора розничного магазина потребителем, %;
- Рисунок 83. Предпочтения потребителей по формату магазинов в РФ, (%);
- Рисунок 84. Предпочтения потребителей по формату магазинов в ЕС, (%);
- Рисунок 85. Позиционирование бренда DIY сети;
- Рисунок 86. Структура рынка DIY России в 2005-2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., %;
- Рисунок 87. Динамика ёмкости рынка DIY России в 2005-2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 88. Динамика рынка DIY России по сегментам в 2006-2014 и прогноз на 2015-2016 гг., %;
- Рисунок 89. Динамика рынка DIY России в целом и рынка строительных и отделочных материалов (Hard+Soft) в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., %.

Таблицы

- Таблица 1. Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2015 гг.;
- Таблица 2. Основные этапы развития рынка DIY ритейла в России в 1995-2014 гг.;
- Таблица 3. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по 400 операторам DIY России в 2009-2014 гг.;
- Таблица 4. Влияние регионального расширения сети "Leroy Merlin" на ритейлеров DIY России;
- Таблица 5. Банкротства некоторых крупнейших DIY ритейлеров в 2009-2015 гг.;
- Таблица 6. Операционные показатели компаний, прекративших деятельность на рынке DIY России в 2013-2015 гг.;
- Таблица 7. Сделки M&A на рынке DIY ритейла России в 2005-2014 гг.;
- Таблица 8. Перспективы развития крупнейших розничных и оптово-розничных операторов сегмента DIY России.

Раздел II. Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP

Графики

- Рисунок 90. Структура чистой выручки 30 крупнейших операторов DIY в 2014 году по типу сети, %;
- Рисунок 91. Динамика чистой выручки 30 крупнейших операторов DIY России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 92. Сопоставление темпов роста выручки и торговой площади ТОП-20 операторов на рынке DIY России в 2014 году;
- Рисунок 93. Динамика выручки с 1 кв. м ТОП-30 крупнейших операторов рынка DIY России в 2008-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 94. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов;
- Рисунок 95. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Soft DIY России в 2012-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 96. Выручка с квадратного метра торговой площади крупнейших операторов сегмента Hard/Soft DIY России в 2012-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 97. Средняя рентабельность по чистой прибыли в 2011-2013 гг., %;
- Рисунок 98. Средняя валовая маржа;
- Рисунок 99. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft DIY в 2013 г.;
- Рисунок 100. Показатель EBITDA ритейлеров рынка Soft/Hard DIY в 2013 г.;
- Рисунок 101. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft DIY в 2013 г.;
- Рисунок 102. Показатель "Чистый долг" ритейлеров Soft/Hard DIY в 2013 г.;
- Рисунок 103. Структура торговой/приведенной площади 30 крупнейших операторов DIY России в 2014 году по типу сети, %;
- Рисунок 104. Динамика торговой/приведенной площади 30 крупнейших операторов DIY России в 2010-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 105. Динамика прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших операторов России;
- Рисунок 106. Структура прироста торговых/приведенных площадей 30 крупнейших операторов России;
- Рисунок 107. Количество сотрудников на единицу торговой площади и выручка на одного сотрудника в млн. руб. по ТОП-20 ритейлерам рынка DIY России.

Таблицы

- Таблица 9. Сравнительный анализ структуры ассортимента крупнейших сетей DIY России по сегментам;
- Таблица 10. Сети, выбывшие и появившиеся в Рейтинге DIY Retail Russia TOP 30 в 2013 и 2014 гг.;
- Таблица 11. Группировка крупнейших операторов сегмента DIY по показателю выручки в 2014 году;
- Таблица 12. Ранговый рейтинг 30 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2014 года;
- Таблица 13. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по выручке в разрезе типов сетей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 14. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по выручке в 2010-2014 гг.;
- Таблица 15. Рейтинг крупнейших операторов DIY России по торговой/приведенной площади в разрезе типов сетей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 16. Анализ динамики и структуры рейтинга крупнейших операторов DIY России по величине торговых/приведенных площадей в 2010-2014 гг.;
- Таблица 17. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по выручке по итогам 2014 года;
- Таблица 18. Доли крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2008-2014 гг.;
- Таблица 19. Выручка с 1 кв. м приведенной/торговой площади крупнейших 30 розничных и оптово-розничных операторов России на рынке DIY в 2010-2014 гг.;
- Таблица 20. Динамика рентабельности по валовой и чистой прибыли крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY в 2010-2013 гг.;
- Таблица 21. Динамика показателя EBITDA и рентабельности по EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2013 гг.;
- Таблица 22. Динамика показателя Чистый долг и отношения Чистый долг/ EBITDA основных операционных компаний сетей рынка DIY в 2010-2013 гг.;
- Таблица 23. Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2010-2014 гг.;
- Таблица 24. Динамика торговых площадей крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России в 2010-2014 гг.;
- Таблица 25. Динамика прироста торговых/приведенных площадей по ТОП-30 операторов DIY в 2010-2014 гг.;
- Таблица 26. Рейтинг крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY России по среднегодовой численности сотрудников в 2010-2014 гг.

Раздел III. Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России

Графики

- Рисунок 108. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2014 гг., ед.;
- Рисунок 109. Динамика количества открытых и закрытых гипермаркетов DIY в России в 1992-2014 гг., ед.;
- Рисунок 110. Динамика торговых площадей гипермаркетов DIY в России в 1992-2014 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 111. Динамика количества гипермаркетов DIY в России в 1992-2014 гг. по типу сети, ед.;
- Рисунок 112. Динамика торговой площади гипермаркетов DIY в России в 1993-2014 гг. по типу сети, тыс. кв. м.;
- Рисунок 113. Структура торговой площади гипермаркетов DIY в России в 2000-2014 гг. по типу сети, %;
- Рисунок 114. Динамика гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2014 гг., ед.;
- Рисунок 115. Прирост гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2014 гг., %;
- Рисунок 116. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2014 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 117. Динамика ввода гипермаркетов международных ритейлеров в России в 2003-2014 гг. по регионам, тыс. кв. м. торговой площади;
- Рисунок 118. Диапазон торговых площадей гипермаркетов международных и местных сетей DIY России, на 01.01.2015 г., кв. м.;
- Рисунок 119. Диапазон торговых площадей гипермаркетов межрегиональных и федеральных сетей DIY России, на 01.01.2015 г., кв. м.;
- Рисунок 120. Средняя торговая площадь гипермаркетов DIY по типам операторов: международные, федеральные, межрегиональные и местные на 01.01.2015 г., тыс. кв. м.;
- Рисунок 121. Количество и общая торговая площадь гипермаркетов крупнейших сетей DIY России по состоянию на 01.01.2015 г.;
- Рисунок 122. Динамика открытий гипермаркетов 20 крупнейших торговых сетей DIY в 1993-2014 гг., ед.;
- Рисунок 123. Динамика количества гипермаркетов DIY России в 2008-2014 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 124. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2014 гг. по столицам регионов, ед.;
- Рисунок 125. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2014 гг. по столицам регионов, ед.;
- Рисунок 126. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2014 гг. по регионам, тыс. кв. м. торговой площади;
- Рисунок 127. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2014 гг. по столицам, тыс. кв. м. торговой площади;
- Рисунок 128. Динамика количества гипермаркетов DIY в 2008-2014 гг. по столицам, тыс. кв. м. торговой площади;
- Рисунок 129. Прирост торговой площади гипермаркетов 350 крупнейших сетей DIY России в тыс. кв. м.;
- Рисунок 130. Топ-10 городов по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей на 01.01.2015 г.;
- Рисунок 131. Топ-10 городов по торговой площади гипермаркетов DIY кв. м на 1000 человек населения на 01.01.2015 г.;
- Рисунок 132. Динамика насыщенности городов ЦФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2012-2014 гг., ед.;
- Рисунок 133. Динамика насыщенности городов ЦФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2014 гг., кв. м.;
- Рисунок 134. Динамика насыщенности городов СЗФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2012-2014 гг., ед.;
- Рисунок 135. Динамика насыщенности городов СЗФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2014 гг., кв. м.;
- Рисунок 136. Динамика насыщенности городов ПФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2012-2014 гг., ед.;
- Рисунок 137. Динамика насыщенности городов ПФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2014 гг., кв. м.;
- Рисунок 138. Динамика насыщенности городов ЮФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2012-2014 гг., ед.;
- Рисунок 139. Динамика насыщенности городов ЮФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2014 гг., кв. м.;
- Рисунок 140. Динамика насыщенности городов УФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2012-2014 гг., ед.;
- Рисунок 141. Динамика насыщенности городов УФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2014 гг., кв. м.;
- Рисунок 142. Динамика насыщенности городов СФО по количеству гипермаркетов DIY на 1 млн. жителей в 2012-2014 гг., ед.;
- Рисунок 143. Динамика насыщенности городов СФО по торговой площади гипермаркетов DIY на 1000 человек населения в 2012-2014 гг., кв. м.

Таблицы

- Таблица 27. Классификация основных форматов сетевой розничной и оптово-розничной торговли (без учета специализированных торговых сетей) на рынке DIY России;
- Таблица 28. Банкротство сетей в 2013 году, развивавшие сети гипермаркетов;
- Таблица 29. Вывод новых брендов гипермаркетов крупнейших ритейлеров сегмента DIY в 2013-2014 гг.;
- Таблица 30. Ребрендинг гипермаркетов в 2013-2014 гг.;
- Таблица 31. Характеристики гипермаркетов крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2015 г.;
- Таблица 32. Крупнейшие гипермаркеты DIY в России по состоянию на 01.01.2015 г.;
- Таблица 33. Характеристики строительных баз крупнейших операторов DIY России, на 01.01.2015г.;
- Таблица 34. Характеристика площадей разных категорий сетей супермаркетов с открытыми строительными дворами;
- Таблица 35. Характеристика супермаркетов с открытым строительным двором крупнейших ритейлеров DIY России, на 01.01.2015г.;
- Таблица 36. Характеристика распределительных центров крупнейших сетей DIY России на 01.01.2015 г.

Раздел IV. Состояние и перспективы строительного комплекса России

Графики

- Рисунок 144. Динамика основных экономических показателей России в 2006-I кв. 2015 гг., %;
- Рисунок 145. Динамика ВВП России в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %;
- Рисунок 146. Динамика инвестиций в основной капитал России в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015 г., %;
- Рисунок 147. Динамика темпов роста ВВП и инвестиций в основной капитал в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015 г. в % к пред. году;
- Рисунок 148. Динамика добавленной стоимости в сегменте строительство в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015 г. в % к пред. году;
- Рисунок 149. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности в 2006-I кв. 2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года;
- Рисунок 150. Темпы прироста основных показателей инвестиционной и строительной деятельности;
- Рисунок 151. Динамика объема строительных работ в России по федеральным округам в 2006-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 152. Структура объема строительных работ в России по федеральным округам;
- Рисунок 153. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2012-2014 гг., млн. руб.;
- Рисунок 154. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в I кв. 2013-2015 гг., млн. руб.;
- Рисунок 155. Динамика объема строительных работ в ТОП-30 регионах России в 2011-2014 гг., млн. руб.;
- Рисунок 156. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2014 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Рисунок 157. Структура ввода площадей зданий в России в 2014 году, %;
- Рисунок 158. Динамика ввода зданий и сооружений в России в 2006-2014 гг. по видам, млн. кв. м.;
- Рисунок 159. Динамика ввода жилья в России в 1990-2014 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 160. Динамика ввода жилья в России в 2009-2014 гг., млн. кв. м.;

- Рисунок 161. Количество и средний размер построенных жилых помещений (включая массовое и индивидуальное домостроение) в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 162. Динамика ввода жилья в России по округам в 2006-2014 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 163. Структура ввода жилья в России по округам в 2006-2014 гг., %;
- Рисунок 164. Динамика ввода жилья в России по регионам в 2006-2014 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 165. Структура ввода жилья в России по регионам в 2006-2014 гг., %;
- Рисунок 166. Структура ввода жилья по регионам в 2013 году, %;
- Рисунок 167. Структура ввода жилья по регионам в 2014 году, %;
- Рисунок 168. Динамика ввода жилья в России в расчете на 1000 человек населения 2006-2014 гг., кв. м общей площади;
- Рисунок 169. Структура ввода жилья в России в 2014 году, %;
- Рисунок 170. Динамика ввода жилья в России в 2006-2014 гг. по видам, млн. кв. м;
- Рисунок 171. Площадь введенного в эксплуатацию индивидуальных жилых зданий по округам в России в 2006-1 кв. 2014 г., млн. кв. м;
- Рисунок 172. Динамика ввода индивидуального жилья в России в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 173. Площадь введенного в эксплуатацию массового жилья по округам в России в 2006-2014 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 174. Динамика ввода массового жилья в России в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 175. Динамика объема выданных ипотечных кредитов и объема ввода жилья в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 176. Объем выдачи ипотечных кредитов в России в 2008-2014 гг., млрд. руб.;
- Рисунок 177. Количество квартир на первичном рынке, купленных по ипотеке, и отношение к общему вводу квартир в России в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 178. Динамика введенного жилья в России в 2008-2014 гг., тыс. квартир;
- Рисунок 179. Количество прав собственности, зарегистрированных в сделках с жильем в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 180. Динамика доли объектов, приобретенных при помощи ипотеки в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 181. Ставки по ипотечным кредитам в рублях, выданным АИЖК в течение месяца в 2009-2015 гг., %;
- Рисунок 182. Динамика кредитного портфеля физических лиц в сфере жилищного кредитования в 2008-2014 гг. на конец периода, млрд. руб.;
- Рисунок 183. Цены первичного и вторичного рынка жилья в 2007-2014 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 184. Площадь введенных в эксплуатацию нежилых зданий и помещений по их видам в России в 2006-2014 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 185. Структура ввода в эксплуатацию нежилых зданий по их видам в России в 2006-2014 гг., %;
- Рисунок 186. Динамика объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2014 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 187. Структура объема строительства нежилых зданий в России по округам в 2006-2014 гг., %;
- Рисунок 188. Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 189. Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 190. Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 191. Площадь и количество введенных в эксплуатацию промышленных зданий в России в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 192. Динамика инвестиций в промышленность России по отраслям в 2006-2014 г., млрд. руб.;
- Рисунок 193. Структура инвестиций в промышленность России по отраслям в 2006-2014 гг., %;
- Рисунок 194. Динамика ввода промышленной недвижимости в России по округам в 2006-2014 гг., млн. кв. м;
- Рисунок 195. Структура ввода промышленной недвижимости в России по округам в 2006-2014 гг., %;
- Рисунок 196. Динамика ввода промышленной недвижимости в России по регионам в 2006-2014 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 197. Динамика ввода промышленной недвижимости в России по регионам в 2006-2014 гг., млн. кв. м.;
- Рисунок 198. Структура ввода промышленной недвижимости по регионам за 2013 год, %;
- Рисунок 199. Структура ввода промышленной недвижимости по регионам за 2014 год, %;
- Рисунок 200. Динамика ввода коммерческих зданий в РФ в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 201. Средняя площадь и строительный объем коммерческих зданий, введенных в России в 2006-2014 гг.;
- Рисунок 202. Динамика объемов ввода коммерческих зданий и торговых центров в РФ в 2006-2014 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 203. Динамика объемов ввода крупнейших торговых центров в РФ в 2006-2014 гг. и прогноз на 2015 год, млн. кв. м.;
- Рисунок 204. Динамика ввода общей площади в торговых центрах по 32 городам и регионам России в 2006-2014 гг., тыс. кв. м.

Таблицы

- Таблица 37. Динамика основных макроэкономических показателей России в 2008-2014 гг. и прогноз на 2015 год, %;
- Таблица 38. Основные этапы развития жилищного строительства в России в 1990-2015 гг.;
- Таблица 39. Рейтинг крупнейших регионов страны по объему жилищного строительства 2012-2014 гг.;
- Таблица 40. Средняя стоимость квадратного метра в России по Федеральным округам по итогам IV квартала 2014 года;
- Таблица 41. Рейтинг крупнейших регионов страны по объему строительства промышленной недвижимости в 2012-2014 гг.;
- Таблица 42. Основные этапы развития формата торговой недвижимости в 1990-х-2015 гг.

Часть II. Описание ТОП-10 операторов рынка DIY России

Раздел V. Бизнес-справки по ТОП-10 ритейлерам DIY России

Развернутая бизнес-справка по каждой из 10-и описанных в Исследовании сети содержит следующий перечень графиков и таблиц (в некоторых справках перечень таблиц и графиков может незначительно отличаться):

Графики

- Рисунок 1. Количество гипермаркетов Leroy Merlin на 01.01.2016 г. по странам присутствия, ед.;
- Рисунок 2. Динамика торгового оборота "Groupe Adeo" в 2005-2015 гг., млрд. евро;
- Рисунок 4. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 10 тыс. кв. м.;
- Рисунок 5. Формат "гипермаркет" торговой площадью от 12 тыс. кв. м.;
- Рисунок 6. Клиенты сети Leroy Merlin, %;
- Рисунок 7. Динамика количества гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. и план на 2018-2024 гг.;
- Рисунок 8. Динамика торговой площади сети Leroy Merlin в 2004-2015 гг., тыс. кв. м.;
- Рисунок 9. Динамика средней численности сотрудников сети Leroy Merlin в 2009-2015 гг. и выручка в расчете на одного сотрудника, млн. руб.;
- Рисунок 10. Динамика сопоставимых продаж Leroy Merlin в 2013-2015 гг., %;
- Рисунок 11. Динамика выручки ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2015 гг. и план на 2018 г., млрд. руб.;
- Рисунок 12. Динамика выручки с 1 кв. метра торговой площади сети Leroy Merlin в 2008-2015 гг., тыс. руб.;
- Рисунок 13. Динамика показателей финансовой эффективности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2005-2014 гг., %;
- Рисунок 14. Расчетный показатель EBITDA и рентабельность по EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 15. Структура кредитного портфеля ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., %;
- Рисунок 16. Динамика долгосрочной и краткосрочной задолженности ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., млн. руб.;
- Рисунок 17. Динамика показателя Чистый долг и коэффициента Долг/EBITDA ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг.;
- Рисунок 18. Динамика ввода гипермаркетов Leroy Merlin в 2004-2015 гг. по регионам, ед.;
- Рисунок 19. Количество гипермаркетов Leroy Merlin по регионам присутствия на 01.01.2016 г., ед..

Таблицы

- Таблица 1. Форматы магазинов "Groupe Adeo";
- Таблица 2. Характеристика дочерних юридических лиц ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2016 г.;
- Таблица 3. Описание основных форматов магазинов сети Leroy Merlin в России;
- Таблица 4. Адреса гипермаркетов Leroy Merlin в России;
- Таблица 5. Характеристика интернет-магазина Leroy Merlin;
- Таблица 6. Развитие ритейл-парков Группы "Auchan" в 2004-2013 гг.;
- Таблица 7. Региональное расширение сети Leroy Merlin в 2007-2016 гг.;
- Таблица 8. Собственные торговые марки "Леруа Мерлен";
- Таблица 9. Планы регионального развития сети Leroy Merlin в России;
- Таблица 10. Бухгалтерский баланс ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., тыс. руб. на конец года;
- Таблица 11. Отчет о финансовых результатах ООО "Леруа Мерлен Восток" в 2008-2014 гг., тыс. руб.

Рисунки

- Рисунок 3. Структура ООО "Леруа Мерлен Восток" на 01.01.2016 г.

Перечень продуктов ИА INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией, и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005-2014 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности, состояния строительного рынка и розничной торговли FMCG, DIY и Household России специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

ГОТОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование "[Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года](#)" содержит информацию о текущем состоянии рынка розничной торговли строительными и отделочными материалами России и прогноз развития на период до 2018 года, а также описание крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY. В рамках Исследования описаны основные тенденции развития российского рынка DIY, проанализированы потребительские предпочтения покупателей товаров рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки с квадратного метра торговой/приведенной площади, количества торговых объектов, совокупной торговой площади, рентабельности, EBITDA и чистого долга, а также перспективы развития крупнейших игроков рынка DIY. В Исследовании охарактеризована динамика развития форматов организованной розничной и оптово-розничной торговли на рынке DIY России, описаны крупнейшие игроки таких форматов, как "гипермаркет", "стройбаза", а также представлена информация по распределительным центрам крупнейших сетей DIY России. В Исследовании также приведена информация по состоянию строительного комплекса России.



Дата выхода:	Март 2016
Способ предоставления:	Печатный и электронный
Стандартная версия	50 000 руб.
Расширенная версия	80 000 руб.
Язык:	Русский и английский

Исследование "[Рынок DIY России. Итоги 2015 года. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года](#)" содержит следующие разделы:

- **Ситуация на рынке розничной торговли DIY в России**, который содержит информацию о современном состоянии рынка DIY, тенденциях и перспективах его развития.
- **Рейтинг DIY RETAIL RUSSIA TOP** в котором представлен ранговый рейтинг INFOLine Retail DIY TOP 30, а также рейтинги операторов DIY России по выручке в 2015 году, по выручке с квадратного метра торговой/приведенной площади, количеству магазинов, торговым площадям (по состоянию на 01.01.2016 г.), показателям рентабельности, EBITDA и чистого долга.
- **Текущее состояние и перспективы развития форматов на рынке DIY в России**, который содержит характеристику основных форматов сетей DIY, историю развития и ключевые особенности форматов "гипермаркет" и "стройбаза", характеристику распределительных центров крупнейших операторов DIY.
- **Состояние строительного комплекса России**, в котором проанализирована инвестиционная деятельность в сегментах строительной отрасли, определяющих спрос на DIY, включающая в себя основные параметры рынка (объемы ввода жилых и нежилых площадей), состояние рынка ипотечного кредитования.
- **Описание ТОП-10 операторов рынка DIY России**, который содержит развернутые бизнес-справки по 10 розничным и оптово-розничным операторам DIY России. Каждая из бизнес-справок содержит следующие разделы: контактные данные, ТОП-менеджмент, историю развития сети, структуру сети и ее уставного капитала, операционные показатели по итогам 2015 года, показатели форматов, девелоперские проекты, финансовые показатели по итогам 2015 года, региональную представленность на 01.01.2016 г., распределительные центры на 01.01.2016 г., собственные торговые марки, планы и перспективы развития. Также представлены: финансовая отчетность по РСБУ, динамика показателей эффективности и долговой нагрузки.

Расширенная версия исследования "Рынок DIY России. Тенденции 2016 года. Прогноз до 2018 года содержит:

- **Рейтинг крупнейших специализированных торговых сетей DIY**
- **Региональное развитие крупнейших розничных и оптово-розничных операторов DIY**, который отражает распределение крупнейших сетей DIY по регионам и городам России, по показателю торговой площади, динамику торговых площадей по 8 федеральным округам и 75 регионам, структуру торговых площадей по типу сети, TOP-10 крупнейших сетей DIY в федеральных округах по площади, краткую характеристику основных сетевых игроков рынка DIY, насыщенность торговыми площадями DIY в 75 регионах России.
- **Описание TOP-40 операторов рынка DIY России**, включающий бизнес-справки по TOP-40 сетей DIY.

Report **"DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017"**. In the report **"DIY market of Russia. The results of 2013. Forecast till 2017"** the development of DIY market is characterized including forecast till 2017. There is also a comparable analysis and structured description of the largest DIY market players. In the report IA

INFOLine's analytics characterized the main trends of Russian DIY market development, composed the rating TOP-50 largest DIY operators of Russia by the results of 2013, which includes the indicators of net revenue, revenue by square meter of space, amount of commercial objects and aggregate commercial space by 01.01.2014. In the report there is also dynamics of development of organized retail and wholesale-retail formats at DIY market of Russia is described, the major players of formats like hypermarket, construction wholesaler and specialized shopping center are described, information about distributive centers of the largest DIY chains of Russia is presented, information about consumer preferences of Russians in relation to construction goods is presented.



Дата выхода:

II кв. 2015 г.

Способ предоставления:

Печатный и электронный

Расширенная версия

80 000 руб.

Анкета информационных потребностей «Розничная торговля и отрасли товаров народного потребления»

Просим Вас заполнить анкету на информационную заинтересованность, в ответ мы предоставим **БЕСПЛАТНУЮ** краткую версию презентации "INFOLine RETAIL TOP-100: Итоги 2015 года"

Агентство "INFOLine" более десяти лет активно занимается мониторингом и исследованием рынка. Наши специалисты, ориентируясь на информационные потребности рынка, стараются максимально учитывать пожелания своих заказчиков. В рамках расширения линейки информационных сервисов предлагаем Вашему вниманию перечень информационных продуктов, уже готовых и/или запланированных к реализации в 2016 году.

Заполните анкету, вышлите ее на адрес retail@infoline.spb.ru или по факсу +7(812) 322-6848 или +7(495) 772-7640.

Раздел I. Общая информация о компании

Название компании: _____
 Адрес центрального офиса: _____
 Сайт: www._____.ru Ваше Ф. И. О.: _____ Должность: ...
 Адрес эл. почты: _____@_____ Телефон: _____ - _____

Раздел II. Описание аналитических продуктов

Выберите заинтересовавший Вас продукт, отметив его. Более подробную информацию об аналогичных продуктах 2016 года. Вы можете получить на нашем сайте www.infoline.spb.ru

Название продукта	Описание продукта	Дата выхода / Срок обновления
<input type="checkbox"/> ХИТ! Исследование "INFOLine Retail Russia TOP-100. Тенденции 2015. Прогноз до 2018"	Динамика ключевых показателей Розничной торговли РФ, динамика ключевых показателей по совокупности ТОП-100 игроков, обзоры рынков FMCG, БТЭ, DIY и товаров для дома, мобильных телефонов, аптек, парфюмерии и косметики, Fashion и детских товаров.	Октябрь 2015/ Обн. I квартал 2016
<input type="checkbox"/> NEW! Обзор "Состояние потребительского рынка РФ и рейтинг торговых сетей FMCG РФ: Итоги 2015–2016 годов"	Основные события в розничной торговле за 2015 год и в 2016 году, динамика макроэкономических показателей розничной торговли РФ и потребительского рынка, а так же Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG (по выручке, по эффективности деятельности, кол-ву магазинов), их события и планы развития.	Февраль 2016
<input type="checkbox"/> Аналитическая база "700 торговых сетей FMCG России"	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других топ-менеджеров, региональной представленности, описания 550 РЦ, а также развернутые бизнес-справки по сетям.	Июнь 2015/ Обн. II квартал 2016



Название продукта	Описание продукта	Дата выхода / Срок обновления
<input type="checkbox"/> Аналитическая база "600 торговых сетей DIY РФ"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-50 крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2015/ Обн. II квартал 2016
<input type="checkbox"/> Аналитическая база "300 торговых сетей DIY РФ. 2016 год"	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг ТОП-30 крупнейших операторов DIY России, который включает показатели чистой выручки, выручки на единицу площади, количества торговых объектов и совокупной торговой площади. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по ТОП-менеджменту по 300 торговым сетям DIY России	Март 2015/ Обн. II квартал 2016
<input type="checkbox"/> ХИТ! Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов, тенденции 2015 года. Прогноз до 2017 года»	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительными отделочными материалами и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по ТОП-40 операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	Май 2015/ Обн. II квартал 2016
<input type="checkbox"/> Исследование "Рынок ТЦ в 32 городах и регионах РФ. Тенденции 2015 года" и Аналитическая база "1800 торговых центров в крупнейших городах России"	Охарактеризовано состояние рынка торговой недвижимости России в 32 городах и регионах России, разработан прогноз развития российского рынка торговых центров до 2017 года и охарактеризованы ключевые тренды 2014-2015 гг. База данных "1800 торговых центров России" содержит сведения о действующих и строящихся торговых центрах крупнейших городов России.	Июнь 2015/ Обн. I квартал 2016
<input type="checkbox"/> Исследование "Рынок гипермаркетов FMCG России" , База "1000 гипермаркетов FMCG РФ"	Проанализировано макроэкономическое состояние рынка розничной торговли FMCG России, история и перспективы развития форматов и формата "гипермаркет", приведены бизнес-справки по 30 ритейлерам, развивающим формат "гипермаркет", база данных 1000 действующих гипермаркетов сетей FMCG.	Декабрь 2015
<input type="checkbox"/> Геоатласы "Торговые центры и гипермаркеты FMCG и DIY: Москвы и Московской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы	Содержит больше 30 подробных карт для анализа состояния и прогноза развития рынка торгово-развлекательных центров, а также гипермаркетов FMCG и DIY Санкт-Петербурга и ЛО/ Москвы и МО; глубокий сравнительный анализ и формирование рейтинга крупнейших девелоперов на рынке торговой недвижимости и крупнейших розничных сетей FMCG и DIY региона; визуализация методом картографического моделирования макроэкономических показателей региона, а также показателей развития рынка розничной торговли FMCG и DIY и рынка торговых и торгово-развлекательных центров.	Март 2015/ Обн. III квартал 2016
<input type="checkbox"/> Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Итоги 2014 года. Прогноз на 2015-2016 годы		
<input type="checkbox"/> База "200 крупнейших проектов строительства торговых центров РФ"	Структурированное описание 200 проектов строительства и реконструкции торговых центров РФ с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта).	Апрель 2015/ Обн. II квартал 2016

Название продукта	Описание продукта	Дата выхода / Срок обновления
<input type="checkbox"/> Реестры производителей РФ: Мясной продукции	Реестры содержат структурированное подробное описание компаний, сравнительный анализ и ранжирование показателей, контактные данные компаний, а также марки, виды и объем производства продукции.	Июль 2015
<input type="checkbox"/> Плодово-ягодной продукции	Ежегодно выходят реестры по различным направлениям.	Октябрь 2015
<input type="checkbox"/> Овощной продукции открытого типа	Подробнее	Май 2015
<input type="checkbox"/> Животноводческих предприятий	Готовятся к выходу в 2016 году реестры: Птицефабрик, тепличных комплексов, овоще- и фруктохранилищ, зернопроизводителей.	Март 2015/ Обн. I квартал 2016
<input type="checkbox"/> База "220 крупнейших проектов строительства агрокомплексов РФ. Проекты 2015–2018 годов"	Описание 220 проектов строительства и реконструкции агрокомплексов РФ, анализ инвестиционной деятельности крупнейших компаний отрасли, структурированное описание инвестиционных проектов с указанием контактных данных участников реализации проекта (инвестора, застройщика, генподрядчика, проектировщика, поставщиков оборудования и других участников проекта). В базе проекты представлены по регионам и по отраслям: Агропромышленный комплекс, Птицеводство, Мясное животноводство, Молочное животноводство, Промышленное растениеводство, Рыбоводство	Март 2015/ Обн. I квартал 2016

Раздел III. Описание периодических продуктов 2016 года

Название продукта	Описание продукта	Периодичность
<input type="checkbox"/> ХИТ! Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"	Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG/NON-FOOD. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце. Также доступна английская версия .	Ежемесячно
<input type="checkbox"/> NEW! Периодический отраслевой обзор "Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей NON-FOOD РФ"		

Название продукта	Описание продукта	Периодичность
<input type="checkbox"/> Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"	Обзор новинок, выпускаемых производителями продуктов питания и товаров народного. Описание новинок содержит: изображение продукта, состав (для иностранных новинок так же на оригинальном языке), дату выхода на рынок, сайт компании-производителя, характеристику реализации, вид упаковки.	Ежемесячно
<input type="checkbox"/> "Розничная торговля РФ" (ежедневно)	Обзоры представлены по рынкам молока и молочной продукции, сахаристых кондитерских изделий, замороженных полуфабрикатов, масел жиров и соусов, мучных кондитерских изделий, мясных продуктов и деликатесов, хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков	Периодичность в зависимости от информационного наполнения тематик
<input type="checkbox"/> "Рынок строительно-отделочных материалов, товаров для дома и сети DIY РФ"		
<input type="checkbox"/> "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ"		
<input type="checkbox"/> "Торго-административное строительство РФ"		
<input type="checkbox"/> NEW! SUMMARY INFOLine	Ежедневный дайджест самых актуальных событий за день в отрасли (по тематикам или в рамках индивидуального мониторинга). Вы можете заказать перевод услуги Summary INFOLine на другие языки.	Ежедневно

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.



Кроме готовых инициативных продуктов ИА "INFOLine" позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

Раздел IV. Дополнительно от Вас

Какая *аналитическая* информация интересна Вашей компании:

Раздел V. Дополнительная информация

Планирует ли Ваша компания приобретение информационно-аналитических продуктов (любого направления и любого агентства)?

В I квартале 2016 года В течение 2016 года Нет

Знакомы ли Вы с информационными продуктами ИА "INFOLine"?

Да, мы их приобретали Да, мы являемся постоянными клиентами Да, мы о них слышали Нет

Более подробная информация о новых продуктах доступна по телефонам +7 (495) 772-7640, +7 (812) 322-6848 доб. 156, 154, 120 или по почте: retail@infoline.spb.ru.

Благодарим за заполнение анкеты!

Информационное агентство INFOLine было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные исследования рынков. При подготовке исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и периодические обзоры ИА "INFOLine" используют в работе крупнейшие ритейлеры FMCG ("X5 Retail Group", "Магнит", "Auchan", "Metro cash&carry", "Лента", "О'Кей" и т.д.), DIY ("Леруа Мерлен", "Касторама" и т.д.) и других сегментов торговли ("Глория Джинс", "Кей" и т.д.), производители (Procter&Gamble, Coca-Cola, Pepsi, SABMiller, Fazer, Mars и т.д.), дистрибуторы (ГК "Мегаполис"), финансовые ("ВТБ-Капитал", ФК "Уралсиб", "МДМ-Банк" и т.д.) и сервисные компании (ГК "Сервис-плюс", Wincor-nixdorf и т.д.).

