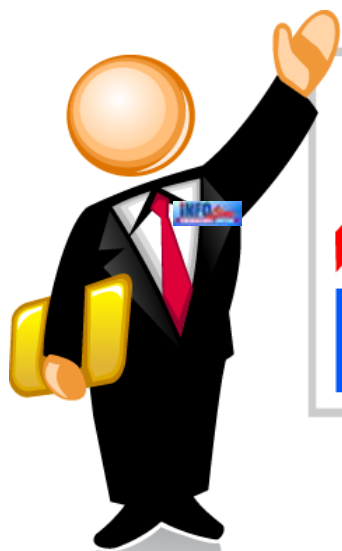


**i**INFO *Line*

**Foodtech: онлайн-торговля и  
службы доставки. Рейтинг  
INFOLine Russia TOP online  
food retail**

INFOLine – партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



ВТБ

X5RETAILGROUP

Альфа-Банк

KFC

BILLA

METRO

KNAUF

LEROUY MERLIN  
Дом для Дома!

ОБИ

МАГНИТ

P&G

ЛЕНТА

Mars

ДИКСИ

УТКОНОС:  
онлайн-гипермаркет

castorama

О'КЕЙ

М.видео

Ю

О'КЕЙ  
ОТЛИЧНО ЖИТЬ ПРАКТИЧНО

Coca-Cola

АЗБУКА  
ВКУСА

Henkel

DNS

HOME CREDIT

ВТБ24.ТЕЛЕ2

PEPSI

SAB MILLER

Fazer

globus



BOSCH

Мы гордимся клиентами  
Они рекомендуют нас

INFOLine: 15 лет успешных проектов в сфере исследований розничной торговли FMCG и DIY, строительной отрасли и др.

## Современные тенденции развития

### Оmnиканальность и диджитализация

- Проникновение Интернета в России
- Объем online-торговли по сегментам в РФ

### Структура рынка foodtech

- История развития интернет-торговли продуктами питания
- Структура рынка foodtech

### INFOLine Russia TOP online food retail

- Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail. Итоги 2018 года
- Прогноз онлайн-продаж продуктов питания до 2022 г.

## Проникновение Интернета в России, доля от всех жителей РФ 16+ %



## Факты о России:

**7 место** - в мире по проникновению интернета (по доле населения)

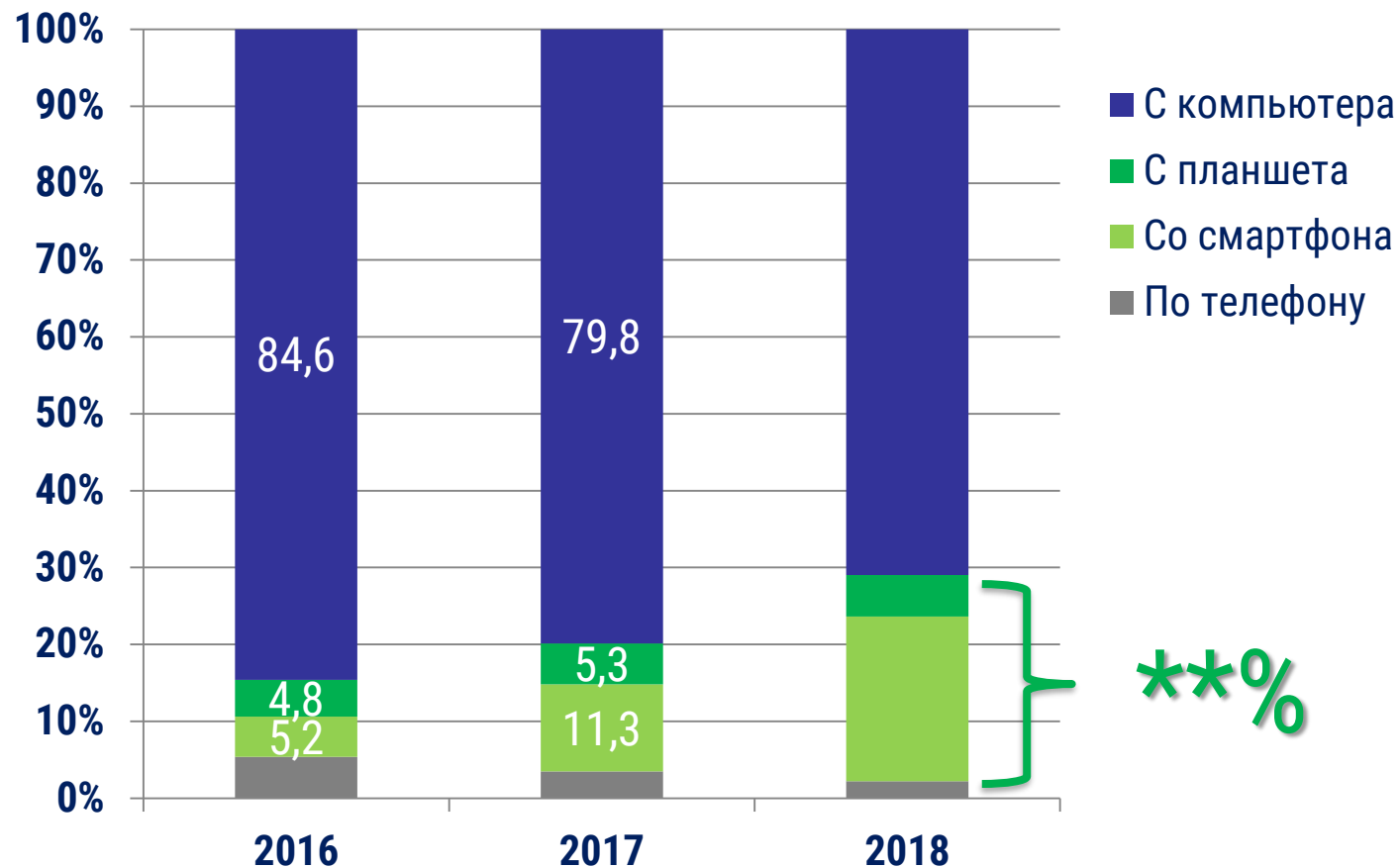
**75%** от населения 16+ имеют доступ в интернет,

**59%** - выходят в интернет с мобильных устройств

**37%** - проникновение e-commerce в России (среди всего населения России в возрасте 16-55)

Источник: данные Яндекс.Маркет и компания GfK

## Как покупатели оформили заказ (при последней покупке), %



**\*\*%**

Доля покупок со смартфона почти удвоилась за год (с 11% до **\*\*%** по последней онлайн-покупке в РФ).

В зарубежных магазинах мобильные занимают уже **\*\*%**.

По данным Google, около **85%** онлайн-покупателей начинают покупки на одном устройстве и заканчивают на другом.

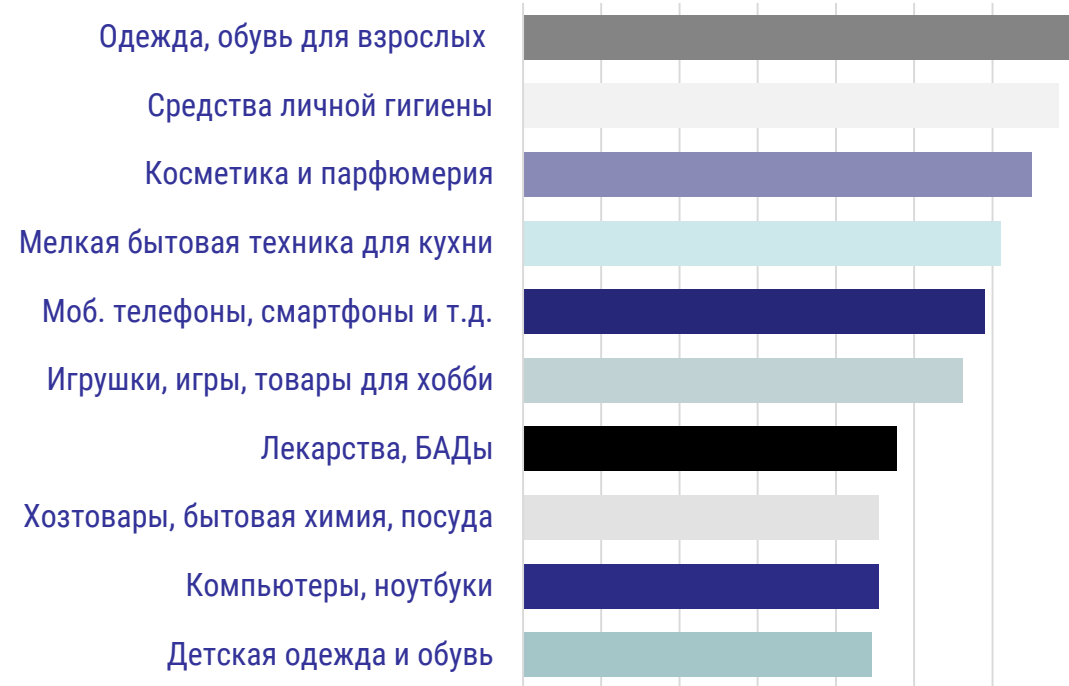
Источник: данные Яндекс.Маркет и компания GfK

## Объем online-торговли по сегментам в РФ



Источник: INFOLine

## ТОП-10 категорий товаров, приобретаемые в интернет-магазинах РФ, Доля от всех онлайн-покупателей, %



Источник: данные Яндекс.Маркет и компания GfK



- Чаще всего россияне заказывали доставку KFC по выходным дням. Общее количество заказов в каждый из выходных дней, а также в пятницу в среднем в **1,5 раза** превышало количество заказов в любой другой день недели
- Наиболее популярными у клиентов позициями в доставке стали все виды бaskетов, рассчитанных на большие компании: их заказывали в **3 раза чаще**, чем в ресторанах KFC
- Самый крупный заказ отмечен в Москве 1 марта 2019 года. В нем значилось **370 единиц продукции**, в том числе более 20 кг куриных крыльев. **Стоимость заказа тогда почти достигла 50 тысяч рублей**



Источник: INFOLine



## Крупнейшие FMCG-ритейлеры, развивающие интернет-торговлю



Источник: данные INFOLine

## Развитие сервисов доставки продуктов

Среднее количество доставок в день в 2019 году (план):

**2500-3000 ШТ.**

сервис доставки продуктов



Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, Казань, Белгород, Оренбург, Сургут

**\*\* ШТ.**



Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Уфа, Краснодар, Воронеж, Самара, Омск, Волгоград

**\*\* ШТ.**



Москва и МО

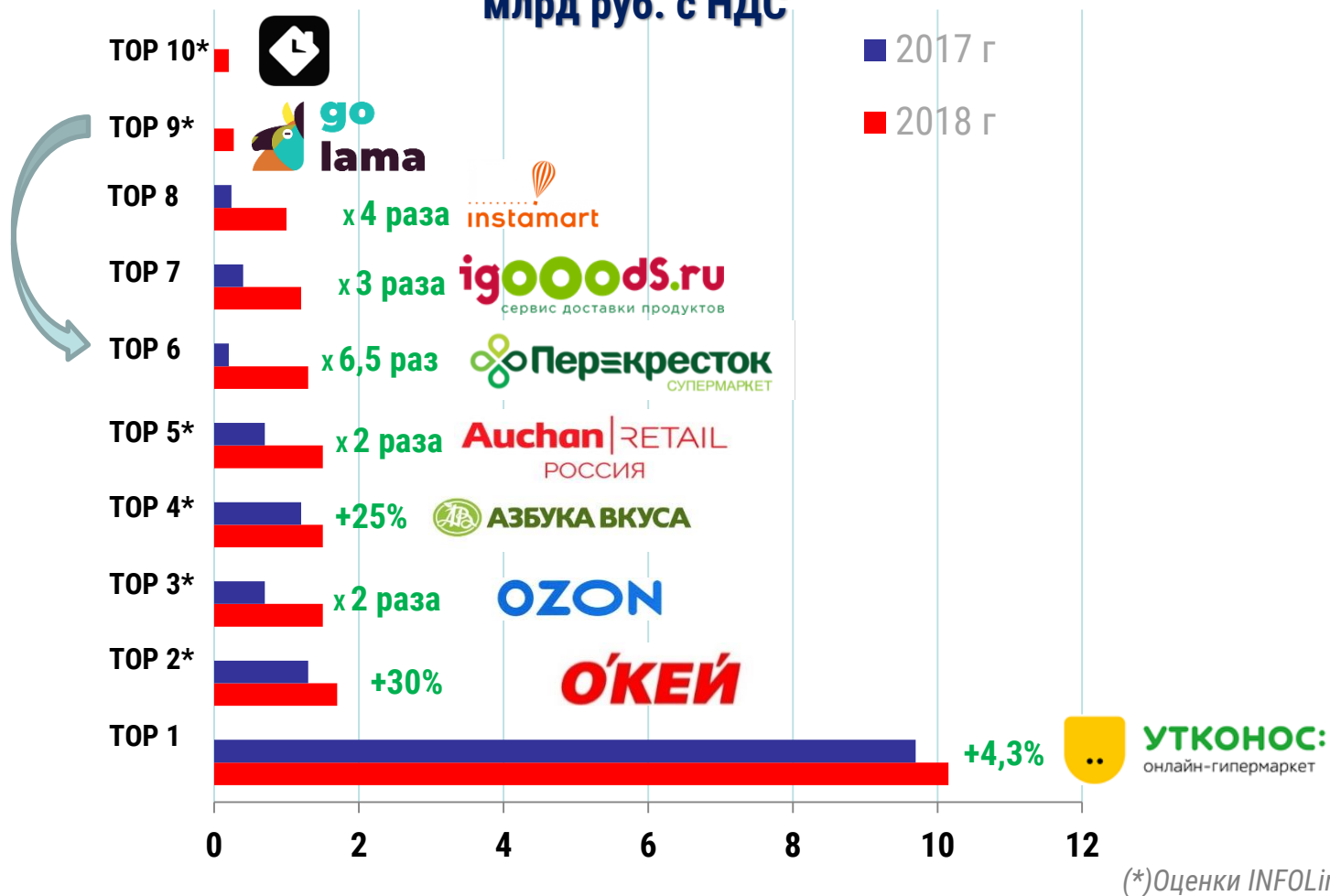
**\*\* ШТ.**



Москва и МО

Источник: INFOLine

## Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail TOP-10 по обороту, млрд руб. с НДС



- В 2018 г. интернет-магазин «Перекресток» обеспечил около 0,5% выручки сети, «Азбуки Вкуса» – более 2,1% выручки, ГК «О'КЕЙ» – около 0,9% выручки
- «Перекресток» открыл 3 dark store
- В 2018 г. была запущена служба доставки GoLama
- В 2018 г. iGooods вышел на рынок Москвы



Источник: INFOLine

(\*) Оценки INFOLine

### Активные пользователи доставкой продуктов питания:

#### Постоянно-



Семьи с маленькими детьми



Очень занятые



На праздники и ДР



Дистанционно для родителей

#### Временно-



Временно или постоянно болеющие



Живущие в домах без лифтов

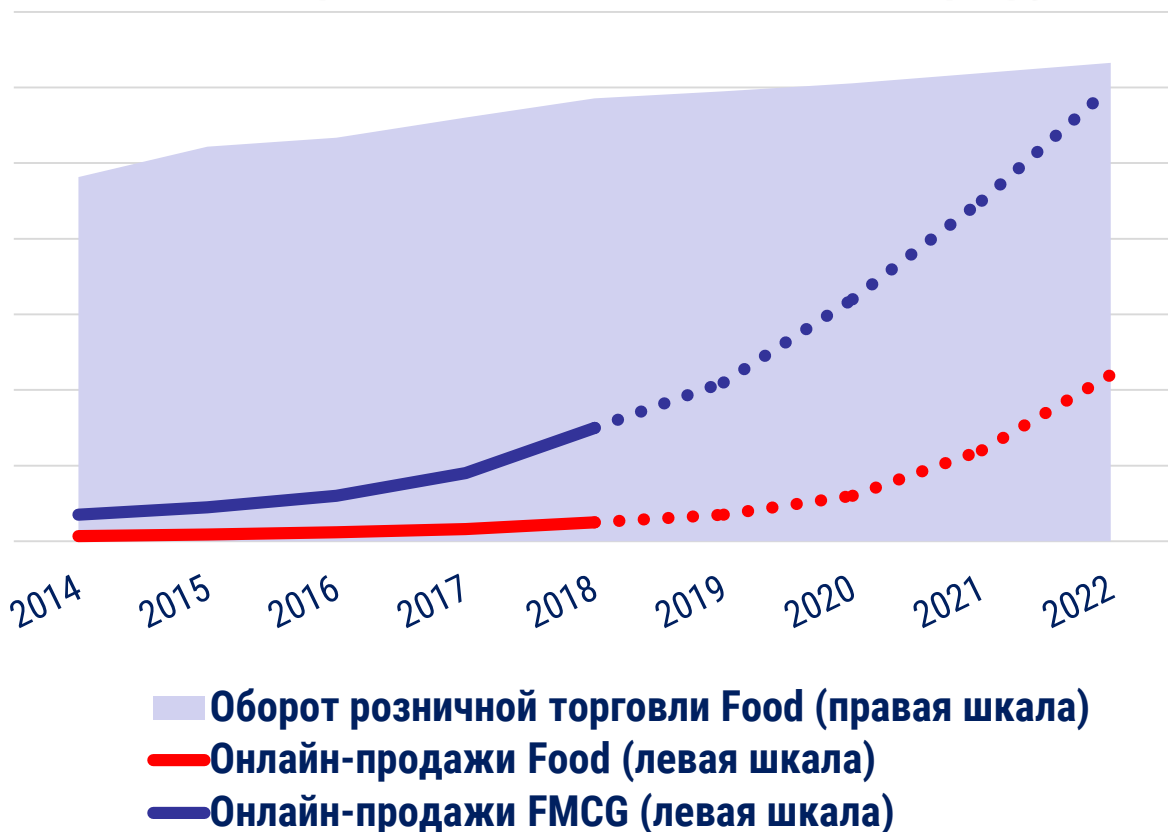


Пожилые люди



Без машины

Емкость рынка онлайн-продаж продуктов питания и товаров сегмента FMCG России, млрд руб.



без учета служб доставки готовых блюд из ресторанов  
FMCG – продукты питания и товары повседневного спроса

К 2023 году онлайн-продажи Food превысят **\*\* млрд руб.**

- Активному росту онлайн-продаж будет способствовать планируемое снятие ограничений на дистанционную торговлю алкоголем с 2020 года
- К 2023 г. до **\*\*%** жителей городов-миллионников будут преимущественно покупать Food онлайн



Источник: INFOLine



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 100

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: PDF

Стоимость (месяц): 50 000 руб.

Подписка на год: 100 000 руб. (скидка 50%)

## Содержание продукта

- Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail
- Регулирование в онлайн-торговле
- События и тренды в индустрии онлайн-торговли
- Кейсы о развитии онлайн-торговли
- Показатели и события служб доставки
- Показатели и события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG
- Крупнейшие онлайн-ритейлеры и маркетплейсы на рынке Food
- Проекты компании Яндекс и Mail.ru Group

## Преимущества Исследования

- Ежеквартальный анализ и структурированное описание важнейших событий онлайн-торговли продовольственными товарами, государственное регулирование
- Ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов, служб доставки, маркетплейсов, включающий: ключевые события, описание операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, характеристику бизнеса компании (регионы действия, число посетителей сайта, партнерства и т.д.)

## Цель продукта – комплексный анализ и прогноз рынка



## Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail и Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России



- Рейтинг онлайн-ритейлеров и службы доставки по итогам 2018-2019 гг.
  - Анализ и статистика онлайн-торговли продовольственными товарами
  - Государственное регулирование онлайн-торговли
  - Обзор событий на рынке онлайн-торговли в 2019 году
  - Динамика развития и ключевые события онлайн-ритейлеров, служб доставки и маркетплейсов в 2018-2019 гг.
- Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаниям России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общепрофессиональным стандартам.



обновление: ежеквартально

Рейтинги по выручке, данные по среднему чеку и количеству доставок, количество уникальных посетителей на сайтах

Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке крупнейших сетей FMCG России

События и тренды в индустрии онлайн-торговли, государственное регулирование

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Оперативная информация о развитии служб доставки, интернет-магазинов, маркетплейсов, и онлайн-ритейлеров на рынке Food

Оперативная информация о развитии TOP-200 крупнейших торговых сетей FMCG России



- Анализ и статистика по розничной торговле и потребительскому рынку
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ в 2019 году
- Рейтинг торговых сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади в 2017-2019 гг. и выручке по итогам 2016-2018 гг.
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаниям России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общепрофессиональным стандартам.



обновление: ежемесячно

## КОМПЛЕКСНАЯ ЛИНЕЙКА ИССЛЕДОВАНИЙ И ОБЗОРОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

INFOline Retail Russia TOP-100

Аналитическая база: 700 торговых сетей FMCG РФ (стандартная и расширенная версии)

Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ

Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года

Исследование Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года (стандартная и расширенная версии)

Розничная торговля Food и Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года



Информационное агентство INFOline также проводит индивидуальные исследования в соответствии с вашим техническим заданием.

По вопросу индивидуальных исследований Вы можете обратиться по электронной почте [retail@advis.ru](mailto:retail@advis.ru) или по телефонам +7(812)322-68-48 или +7(495)772-76-40



## INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100. ИТОГИ 2018 ГОДА. ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА. ПРОГНОЗ ДО 2021 ГОДА



- Уникальный рейтинг торговых сетей INFOLine Retail Russia TOP-100
- Комплексный анализ розничной торговли Food и Non-Food России
- NEW! Ожидания динамики потребительского рынка в 2019-2021 годах
- NEW! Анализ успеха самых быстрорастущих и эффективных сетей в России
- NEW! Описание каналов продаж и уникальной стратегии TOP-100 ритейлеров России
- Анализ сделок M&A, крупнейшие банкротства сетей, отставки и назначения
- Информация на основании анализа более чем 1000 крупнейших сетей России



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 360 (Кол-во диаграмм: 390)

Язык отчета: Русский

Формат предоставления: Презентация (PDF)+Excel

Стоимость: 100 000 руб.

**ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России (8 слайдов)** Макроэкономические показатели России: Динамика ВВП, инвестиций и промышленного производства, структура ВВП по видам экономической деятельности, динамика оборота розничной торговли, финансовое состояние домохозяйств, распределение населения по размеру среднедушевого дохода, структура рынка и уровень консолидации розничной торговли

**ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100 (17 слайдов)** Структура розничного рынка России и прогноз на 2021 год. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100: динамика выручки и выручки с 1 кв. м по сегментам рейтинга, чистый прирост торговых площадей сетей TOP-100. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, ранговый рейтинг, рейтинги по количеству магазинов и величине торговых площадей, по чистой выручке, по плотности продаж и динамике плотности продаж, по финансовым показателям, самые быстрорастущие и быстропадающие сети

**ЧАСТЬ III. Конъюнктурный опрос поставщиков DIY и FMCG (15 слайдов)** Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG и DIY, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента, продажи крупнейших поставщиков через Internet, взаимодействие крупнейших поставщиков с торговыми сетями

**Часть IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли (11 слайдов)** Анализ процессов консолидации и описание реализованных в 2018-2019 гг. сделок M&A по сегментам FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

**Часть V. Отставки и назначения на рынке розничной торговли (12 слайдов)** Отставки и назначения в регулирующих органах и ключевых управляющих менеджеров розничных компаний в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары, аптеки и online

**Часть VI. Развитие online-торговли (8 слайдов)** Рейтинг сетей по online-продажам. Государственное регулирование online-торговли. Ключевые события развития online-торговли в 2018-2019 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей в сегментах FMCG, DIY&Household и мебель, fashion, бытовая и компьютерная техника и мобильные устройства, косметика, парфюмерия и дрoгeри, детские товары и аптеки.

**ЧАСТЬ VII. TOP-100 крупнейших сетей России (292 слайда)** Бизнес-справки включают описание операционных показателей (количество объектов, торговая площадь), финансовых показателей и показателей эффективности, ключевых события сети, основных форматов торговли, инвестиционной активности, региональной представленности, развития логистики и СТМ, информацию о ТОП-менеджменте и бенефициарах, планов и перспектив развития, а также подробное описание интернет-магазинов сетей.

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 135 (Кол-во диаграмм: 162)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: **150 000 руб.**

**Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Важнейшие события розничной торговли (19 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (50 слайдов)** Динамика и структура рынка, доли крупнейших игроков, количество объектов и торговых площадей ритейлеров (на основе выборки ТОП-200 ритейлеров FMCG России), динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие online-торговли сетями FMCG, оптовой торговли, сервисов доставки. Ввод РЦ, сделки M&A, отставки и назначения.

**Часть IV. Крупнейшие сети FMCG России (27 слайдов)**. Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития ТОП-8 сетей FMCG России (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan Retail Россия, ГК «ДИКСИ», «Лента», Metro Cash&Carry, ГК «О'КЕЙ», Globus) и трех лидеров сегментов («Красное&Белое» - алкоголь, «ВкусВилл» и «Избенка» - натуральные продукты, «Светофор» - жесткие дискаунтеры).

**Часть V. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)** Региональная структура РТО, food и non-food. Рейтинги сетей FMCG по 8 федеральным округам.

**Часть VI. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)**. Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть VII. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (4 слайда)**. Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG, доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG.

**Часть VIII. Прогноз развития розничной торговли Food (7 слайдов)**. Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 годах, разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Food по каналам продаж, прогноз количества и площади объектов FMCG по каналам продаж.

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. ИТОГИ 2018 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2019 ГОДА»



Дата выхода: июнь 2019

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 90)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 150 000 руб.

**Часть I. Показатели розничной торговли (8 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие системы логистики и распределительные центры, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов.

**Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам в 2019-2021 гг. (6 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2019-2021 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрогери, аптечный сегмент, online-торговля.

## Ежемесячный обзор «Рейтинг торговых сетей FMCG России»

**Английская версия**



Рейтинги по количеству, площади, выручке



Развитие розничной торговли

**ТОП-8**



Описание крупнейших сетей

**200**

**EN**

Издание на 2 языках

**RU**

**Русская версия**



**25 тыс. руб.**  
**15-20 день**

Получение (рабочий день месяца, следующий за отчетным)

**Подписка на 12 месяцев: 180/120 тыс. руб.**

**20 тыс. руб.**  
**7-8 день**

## Услуга «Тематические новости»



**ТОЛЬКО ВАЖНЫЕ НОВОСТИ:  
1 СОБЫТИЕ =  
1 МАТЕРИАЛ**



### Новости по отрасли: «Розничная торговля»

- Розничная торговля РФ
- Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ
- Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира
- Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ

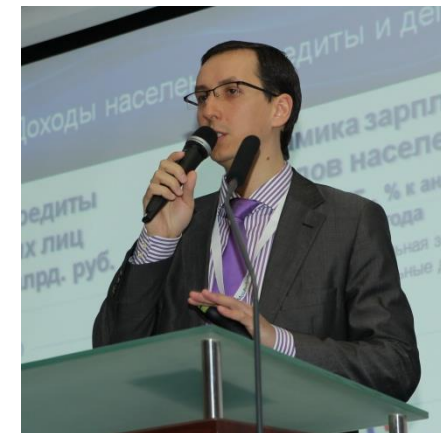
### Новости по отрасли: «Пищевая промышленность»

- Рынок пищевой промышленности
- Новости отраслей пищевой промышленности (мясоперерабатывающая, молочная, масложировая, кондитерская, и др.)

**В рамках услуги осуществляется ежедневный мониторинг более 5000 СМИ, материалов федеральных и региональных органов власти, а также новостей от тысяч российских компаний. Периодичность – от 1 раза в день до 1 раза в месяц!**

*\*Данный перечень "Тематических новостей" представлен не полностью*

Спасибо за внимание!!!



Федяков Иван,  
генеральный директор INFOLine

## **INFOLine Retail Russia TOP-100**

**Состояние экономики и потребительского рынка России**

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте  
[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) и [www.advis.ru](http://www.advis.ru)  
или по телефонам +7(495) 772-7640, +7(812) 322-6848  
или по почте: [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru).