

Продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания.



Крупнейшая информационная база данных мира включает продукты агентства "INFOLine". Компания "Lexis-Nexis" с 1973 года интегрирует информацию от 9000 СМИ всего мира, в рамках работы по мониторингу данных о России и странах СНГ сбор информации осуществляет с помощью продуктов агентства "INFOLine".

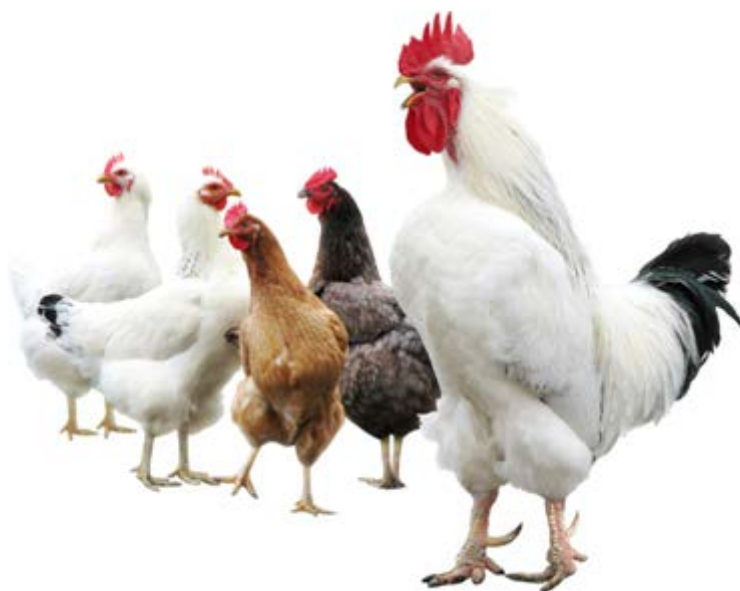


Информационное агентство "INFOLine" имеет свидетельство о регистрации средства массовой информации ИА № ФС 77 – 37500.

База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ

Апрель 2014 года

Демо-версия





Содержание выпуска

Введение.....	3
База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ	4
Информационные продукты INFOLine.....	5



Введение

"База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ" – включает в себя контактные данные и основные параметры более 150 крупнейших предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ. Представленные в базе сведения являются актуальными по состоянию на апрель 2014 года.

Для удобства использования "База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ" предоставляется в формате Excel и содержит следующую информацию: ИНН, индекс, фактический адрес, номера телефонов и факсов, адрес сайта и электронной почты, а также количество сотрудников, заводов. Кроме того, в базе представлен ТОП-30 крупнейших холдингов, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ.

"База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ" ориентирована на следующие целевые группы:

- менеджмент и специалисты отдела маркетинга компаний, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы, поставками оборудования;
- специалисты отделов продаж и отделов по работе с клиентами компаний, занимающихся поставками оборудования;
- менеджмент и специалисты торговых сетей.

Основные информационные источники, использованные в ходе подготовки "База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ":

- официальные сайты компаний;
- данные ФСГС;
- серверы раскрытия информации;
- анкетирование компаний;
- материалы более 1000 российских СМИ (федеральная и региональная пресса, информационные агентства, электронные СМИ), а также, отраслевая пресса.

Информация об агентстве "INFOLine"

Информационное агентство "INFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "INFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "INFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе рынков и отраслей нам доверяют: Союзоптторг, Valio, Лента, Дымов, X5 и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.advis.ru; www.infoline.spb.ru или по телефонам (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: mail@advis.ru, retail@infoline.spb.ru



База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной

птицы в РФ

Позиция в рейтинге	Наименование холдинга (группы компаний)	Перечень юр.лиц, входящих в холдинг (группу)	Торговая марка (если есть)	Количество сотрудников	Количество заводов	ИНН	Адрес	Телефон	Факс	E-mail	Сайт	Генеральный директор
1	Группа Черкизово, ОАО	Группа Черкизово, ОАО	Черкизовский, Империя вкуса, Мясо	более 500	8	7718560636	125047, Россия, Москва, ул.	(495)7883232	нет данных	info@cherkizovogroup.com	www.cherkizovogroup.ru	Михайлов Сергей Игоревич, генеральный директор
2	Приосколье, ЗАО	Приосколье, ЗАО	Приосколье, Куриная симфония, Алт	более 500	5	3123100360	309615, Россия, Белгородск	(47233)45151 (4722)780818	(4722)780819	office@prioskol.ru	www.prioskol.ru	Кладов Александр Александрович, генеральный директор
2	Приосколье, ЗАО	Инжавинская птицефабрика, ЗАО	Приосколье, Куриная симфония, Алт	более 500		6805006976	393313, Россия, Тамбовская	(926)2962345	нет данных	market@inptic.ru, info@inptic.ru, mail@inptic.ru	inptic.ru	Винников Дмитрий Александрович, директор
2	Приосколье, ЗАО	Алтайский бройлер, ЗАО	Приосколье, Куриная симфония, Алт	более 500		2204043951	659300, Россия, Алтайский к	(3854)306002 (3854)306012	(3854)447467	abroiler@abroiler.ru	www.abroiler.ru	Байдиков Николай Степанович, генеральный директор
2	Приосколье, ЗАО	Краснояржский бройлер, ЗАО	Приосколье, Куриная симфония, Алт	более 500		3113008158	309321, Россия, Белгородск	(47263)45141 (47263)46165	нет данных	redbroiler@yahoo.com	www.prioskol.ru	Сегал Леонид Абрамович, генеральный директор
2	Приосколье, ЗАО	Вейделевский бройлер, ЗАО	Приосколье, Куриная симфония, Алт	250-500		3105003893	309720, Россия, Белгородск	(47237)54071 (47237)54073	нет данных	veibroiler@yandex.ru	www.prioskol.ru	Зубенок Спартак Павлович, директор
2	Приосколье, ЗАО	Белгородский бройлер, ЗАО	Приосколье, Куриная симфония, Алт	более 500		3123124001	308584, Россия, Белгородск	(4722)292460 (4722)292462	нет данных	belg_broiler@list.ru	www.prioskol.ru	Куценко Евгений Васильевич, генеральный директор
5	Птицефабрика Северная, ЗАО	Птицефабрика Северная, ЗАО	Птицефабрика Северная	более 500	3	4706002688	187322, Россия, Ленинградс	(813)6263216 (812)9611992 (81362)63000 (81362)63203	нет данных	info@severnaya.ru	kura-severnaya.ru	Веллике Ван Ден Бринк, генеральный директор
8	Белая птица, ЗАО	Белая птица, ЗАО	Белая птица	более 500	5	3123167862	308000, Россия, Белгород, у	(4722)589820 (4722)589829	(4722)589820	priemnaya@belayaptica.ru	www.belayaptica.ru	Барщук Игорь Васильевич, генеральный директор

Информационные продукты iNFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство "iNFOLine" - это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

Направление 1. Периодическая услуга "Тематические новости"

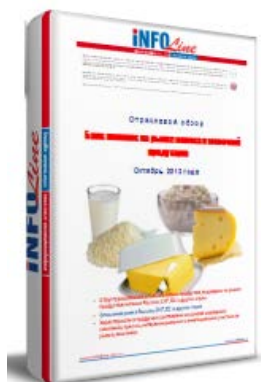


Услуга "Тематические новости" – это оперативная и периодическая информация об интересующей отрасли экономики РФ, подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, мониторинга СМИ, информационных агентств, федеральных министерств и местных органов власти.

Услуга "Тематические новости" все важнейшие события в отрасли.

Тема	Периодичность	Стоимость, рублей в месяц, без НДС
Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG	ежедневно	5 000,00
Логистическая и складская деятельность	1 раз в неделю	5 000,00
Рекламная и маркетинговая деятельность	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок упаковки и тары	1 раз в неделю	4 000,00
Розничная торговля РФ	ежедневно	10 000,00
Пищевая промышленность и рынок продуктов питания	2 раза в неделю	6 000,00
Рынок мяса, птицы и рыбы	Ежедневно	5 000,00
Мясоперерабатывающая промышленность и животноводство	1 раз в неделю	5 000,00
Птицеперерабатывающая промышленность и птицеводство	1 раз в неделю	4 000,00
Рыбоперерабатывающая промышленность, рыбоводство и рыбный промысел	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок молока и молочной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок масел и жиров	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок кондитерской продукции	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок сахара	1 раз в неделю	3 000,00
Рынок мучной и хлебопекарной продукции	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок зерновых	1 раз в неделю	5 000,00
Рынок крепких алкогольных напитков	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива, соков и минеральной воды (чай-кофе)	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок мороженого	1 раз в неделю	4 000,00
Рынок ЗПФ	1 раз в неделю	4 000,00

Направление 2. Периодический обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания"



Периодический обзор "[Банк новинок](#)" – это отраслевой обзор, включающий в себя структурированное описание новых продуктов, вышедших на рынок B2C.

Данный продукт будет полезен всем производителям, дистрибьюторам, представителям розничной торговли для отслеживания конкурентной среды, тенденций на рынке, управления ассортиментным портфелем, специалистам отделов маркетинга и продаж предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги промышленным предприятиям.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Банк новинок на рынке молока и молочной продукции"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке кондитерской промышленности"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке масел жиров и соусов"		1 раз в 6 месяцев	40 000
"Банк новинок на рынке мучных и хлебобулочных изделий"	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке мясных изделий и деликатесов"		1 раз в месяц	12 500
"Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов"		1 раз в месяц	12 500

Специальное предложение!!!

При подписке на периодический обзор «Банк новинок» – услуга «Тематические новости» в ПОДАРОК

Направление 3. Периодические обзоры

"Периодические обзоры" – это аналитические продукты, выпускаемые аналитиками ИА "ИНФОЛайн" периодически, по различным тематикам, призванные держать Вас в курсе текущих изменений рынка.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
"Макроэкономика России и состояние обрабатывающих отраслей"	Макроэкономический обзор ситуации в различных отраслях РФ.	1 раз в месяц	5 000
"Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ"		1 раз в месяц	10000

Направление 4. Базы данных компаний

«База данных компаний» включает в себя актуализированные контактные данные и основные параметры крупнейших компаний. Информация представлена по микро вертикалям:

Название продукта	Цена, руб.
База животноводческих предприятий РФ	9500
База рыбоперерабатывающих предприятий РФ	9000
База производителей снековой продукции в РФ	9000
База производителей молочной продукции в РФ	10000
База производителей замороженных полуфабрикатов в РФ	9000
База предприятий, занимающихся производством мяса сельскохозяйственной птицы в РФ	9500
База мясоперерабатывающих предприятий РФ	12000
База растениеводческих предприятий РФ	10000

Для более подробной консультации Вы можете связаться с менеджером проекта по тел./fax (812) 322-6848 тел./fax (495) 772-7640, доб.143 или по почте retail@infoline.spb.ru.

Менеджер направления: Малых Кристина