

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР

Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

Демо-версия

Итоги 2018-2019 гг.

- Рейтинг онлайн-ритейлеров и службы доставки по итогам 2018-2019 гг.
- Анализ и статистика онлайн-торговли продовольственными товарами
- Государственное регулирование онлайн-торговли
- Обзор событий на рынке онлайн-торговли в 2019 году
- Динамика развития и ключевые события онлайн-ритейлеров, служб доставки и маркетплейсов в 2018-2019 гг.

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFOLine

информационное агентство information agency



LexisNexis®

Содержание ежеквартального отраслевого обзора

Об обзоре «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»	3
Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail	5
Раздел I. События и тренды в индустрии онлайн-торговли	9
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю</i>	<i>9</i>
<i>Поведение российских покупателей и его влияние на e-commerce</i>	<i>13</i>
<i>Потребительское восприятие служб доставки, интернет-магазинов маркетплейсов, осуществляющих торговлю продуктами питания</i>	<i>20</i>
Раздел II. Показатели и основные события служб доставки.....	24
<i>Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки</i>	<i>24</i>
<i>АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGooods.....</i>	<i>25</i>
<i>Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов Instamart</i>	<i>28</i>
<i>Лама - М, ООО / Служба доставки продуктов GoLama.....</i>	<i>30</i>
<i>Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time</i>	<i>32</i>
<i>Шеф Маркет, ООО / Служба доставки продуктовых наборов «Шеф Маркет»</i>	<i>34</i>
<i>Партия Еды, ООО / Служба доставки продуктовых наборов «Партия Еды»</i>	<i>36</i>
Раздел III. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG.....	38
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»</i>	<i>38</i>
<i>Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан»</i>	<i>42</i>
<i>МЕТРО Кэш энд Керри, ООО / Торговая сеть METRO</i>	<i>45</i>
<i>О'КЕЙ, ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс».....</i>	<i>48</i>
<i>Городской супермаркет, ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», АВ Daily, «АВ Маркет»</i>	<i>51</i>
<i>Детский мир, ПАО / Торговые сети «Детский мир», ELC, ABC.....</i>	<i>53</i>
<i>ВкусВилл, ООО / Торговая сеть «ВкусВилл»</i>	<i>56</i>
<i>Гиперглобус, ООО / Торговая сеть Globus</i>	<i>59</i>
Раздел IV. Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food.....	61
<i>Новый Импульс-50, ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос».....</i>	<i>61</i>
<i>OZON Group («Интернет-решения», ООО) / Онлайн-ритейлер Ozon.ru.....</i>	<i>63</i>
<i>Вайлберриз, ООО / Онлайн-ритейлер Wildberries.....</i>	<i>67</i>
Раздел V. Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa	71
<i>Деливери Клуб, ООО / Служба доставки Delivery Club.....</i>	<i>71</i>
<i>Яндекс.Еда, ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда»</i>	<i>73</i>
Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы	75
<i>Маркетплес, ООО / Маркетплейс goods</i>	<i>75</i>
<i>Яндекс.Маркет, ООО / Маркетплейс «Беру!».....</i>	<i>77</i>
Об информационных продуктах INFOLine	79

Об обзоре «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»

Отраслевой обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» содержит актуально структурированную информацию о развитии онлайн-торговли, а также обзор событий, произошедших на российском рынке онлайн-торговли в отчетном периоде (в данном обзоре – 2019 год), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и **рейтинг крупнейших интернет-магазинов и служб доставки**.

Цель Исследования: анализ тенденций развития онлайн-торговли продовольственными и сопутствующими товарами России, мониторинг государственного регулирования, характеристика основных событий и анализ изменений поведения потребителей в рамках омниканальной модели покупок. Структурированное описание деятельности интернет-магазинов торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркетов, маркетплейсов и служб доставки, сравнительный анализ, мониторинг операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Рейтинг интернет-магазинов и служб доставки, осуществляющих торговлю продовольственными и сопутствующими товарами INFOLine Russia TOP online food retail.

Ключевые параметры рынка: Общий объем рынка розничных онлайн-продаж продовольственных товаров в 2018 году вырос почти на 50% и приблизился к 23 млрд руб., а рынок онлайн-продаж FMCG превысил 150 млрд руб.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки Исследования: Динамика с 2017 года (емкость и динамика рынка, операционные и финансовые итоги крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания, структурные показатели рынка онлайн-торговли), события и тенденции 2019 года.

Преимущества Исследования: ежеквартальный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на онлайн-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: интернет-магазины торговых сетей FMCG, интернет-гипермаркеты, в ассортименте которых широко представлены продукты питания и сопутствующие товары, службы доставки продуктов питания, службы доставки сегмента HoReCa.

Методы исследования и источники информации:

- регулярные экспертные опросы и интервью с представителями интернет-магазинов и служб доставки России;
- анкетирование интернет-магазинов и служб доставки, мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей;
- Исследования «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года» и «Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»;
- Исследования «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018–2020 годах» и «Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017–2019»;
- Исследование «INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»;
- мониторинг более 2 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги «Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ», «Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ» и «Тематические новости: Розничная торговля РФ».

Периодический обзор ««Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» включает следующие разделы:

- Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания России, данные по среднему чеку и количеству доставок по итогам 2018 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки за последние 6 месяцев.
- **Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail.** Рейтинги по выручке крупнейших интернет-магазинов и служб доставки продуктов питания России, данные по среднему чеку и количеству доставок по итогам 2018 года. Данные по количеству уникальных посетителей на сайтах интернет-магазинов и служб доставки за последние 6 месяцев.
- **Раздел I. События и тренды в индустрии онлайн-торговли.** Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России: регулирование интернет-торговли, развитие сети постаматов, проекты онлайн-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний. Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, потребительское

- восприятие интернет-магазинов продуктов питания, требования российских покупателей к e-commerce. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.
- **Раздел II. Показатели и основные события служб доставки.** Характеристика службы доставки: год запуска, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки продуктов питания РФ: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label, взаимодействие с потребителями и ритейлерами, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.
 - **Раздел III. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG.** Характеристики розничной сети. Характеристика интернет-магазина: год запуска, ассортимент, количество SKU, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии интернет-магазинов крупнейших торговых сетей FMCG РФ: стратегия и планы развития интернет-магазина, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.
 - **Раздел IV. Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food.** Характеристика онлайн-ритейлера: год запуска, ассортимент, количество SKU, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших онлайн-ритейлеров РФ на рынке Food: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.
 - **Раздел V. Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa.** Характеристика службы доставки: год запуска, партнеры, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших служб доставки HoReCa: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, взаимодействие с потребителями и партнерами, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.
 - **Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы.** Характеристика маркетплейса: год запуска, партнеры, стоимость доставки и способы оплаты, минимальная стоимость заказа, регионы присутствия. Оперативная информация о развитии крупнейших маркетплейсов: стратегия и планы развития компании, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, развитие новых проектов, слияния и поглощения, отставки и назначения, взаимодействие с потребителями и партнерами, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

Основная цель ежеквартального отраслевого обзора ««Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки и Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» – удовлетворение потребностей в оперативной, статистической и аналитической информации о российском розничном рынке онлайн-торговли указанных выше групп специалистов. Для оформления (или продолжения) подписки Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1 150 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более 5 000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года, агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке исследования INFOLine использует уникальное информационное обеспечение и опирается на опыт работы с новостными потоками. Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, METRO, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», Globus, «Азбука Вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, «Балтика», SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, «Объединенные кондитеры» и многие другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (Microsoft, «АТОЛ», «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Рейтинг INFOline Russia TOP online food retail

Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG

Емкость розничного рынка онлайн-продаж продовольственных товаров России по итогам 2018 года выросла почти на 50% и приблизилась к 23 млрд руб., а рынка онлайн продаж FMCG в целом – превысила 150 млрд руб.

Крупнейшие ритейлеры реализуют различные стратегии развития онлайн-продаж: некоторые уже давно запустили собственный интернет-магазин, а некоторые только тестируют различные варианты или анализируют рынок. Так, по итогам 2018 года интернет-магазин «Перекресток» обеспечил около 0,5% совокупной выручки сети, интернет-магазин «Азбуки Вкуса» – более 2,1% выручки, а ГК «О'КЕЙ» – около 0,9%. В ассортименте интернет-магазина «Ашан», на долю которого приходится около 0,4% совокупной выручки, товары категории fresh пока не представлены (запуск планируется не ранее II половины 2019 года). <...>

Главный исполнительный директор X5 Retail Group Игорь Шехтерман отмечает, что основное развитие онлайн-торговли продовольственными товарами и готовой кулинарией (заказы из HoReCa) происходит в Москве и Санкт-Петербурге, а регионы более чувствительны к цене, что и будет сдерживать новых игроков и одновременно стимулировать внедрение инноваций, способствующих снижению себестоимости. «Например, в Москве открываются dark kitchen. Они могут заменить доставку из традиционных ресторанов. Это кухни, которые специализируются именно на приготовлении еды для доставки, у них нет зала для гостей, и их затраты ниже, чем у традиционных ресторанов. Есть компании, которые хотят открыть 20–30 таких точек в Москве и обеспечивать доставку на расстояние 1,5–2 км от кухонь в своем районе. Это удешевляет логистику. <...>

Информация о наличии интернет-магазинов у крупнейших торговых сетей FMCG представлена ниже в таблице.

Таблица 1. Интернет-магазины (И-М) ТОП-18 крупнейших торговых сетей FMCG

Группа компаний (основное операционное юрлицо)	Бренд	Формат ¹	Работа со службам и доставки	Интернет -магазин	Бренд интернет- магазина	Регион присутствия интернет- магазина	Сайт	Год запуска
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Карусель, Перекресток Гипер, Перекресток, Пятерочка	С М, Д, Г	да	да	«Перекресток »	Москва и МО, СПб и ЛО	www.perekres tok.ru	2017
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит, Гипермаркет Магнит Магнит Семейный, Магнит-ОПТ, Магнит Косметик	Д, Г, М	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	С, Г	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль- экспресс	М	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Ашан Супермаркет, Мой Ашан, Наша Радуга, Каждый День, Атак	Г С, М	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-, Фасоль	Г С	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ- Экспресс, ДА!	Г С, М	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*
...

Источник: данные компаний, INFOline

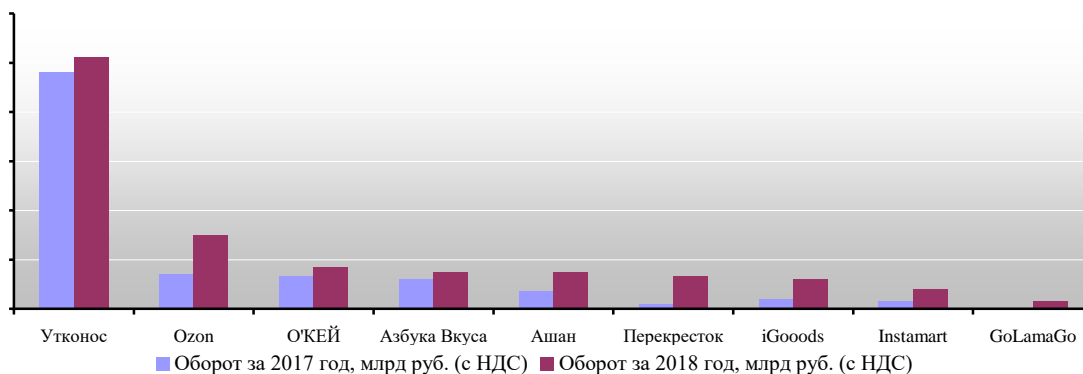
¹ Д – дискаунтер, М – магазин у дома, С – супермаркет, Г – гипермаркет

Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки

<...>

В рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail не были включены торговые сети, у которых продовольственные товары занимают минимальную долю в продажах, например, Wildberries; компании, работающие в сегменте B2B – в первую очередь ГК «КОМУС», которая специализируется на товарах для офиса, службы доставки готовых блюд из заведений HoReCa, такие как «Яндекс.Еда» и Delivery Club и сервисы по продаже продуктовых наборов для домашней готовки, такие как «Партия еды» (оборот в 2018 г. составил около 450 млн руб. с НДС), 83,3% которой в октябре 2018 г. приобрел «Яндекс», «Шефмаркет» (оборот в 2018 г. приблизился к 500 млн руб. с НДС), «Дома вкуснее» и Elementare. <...>

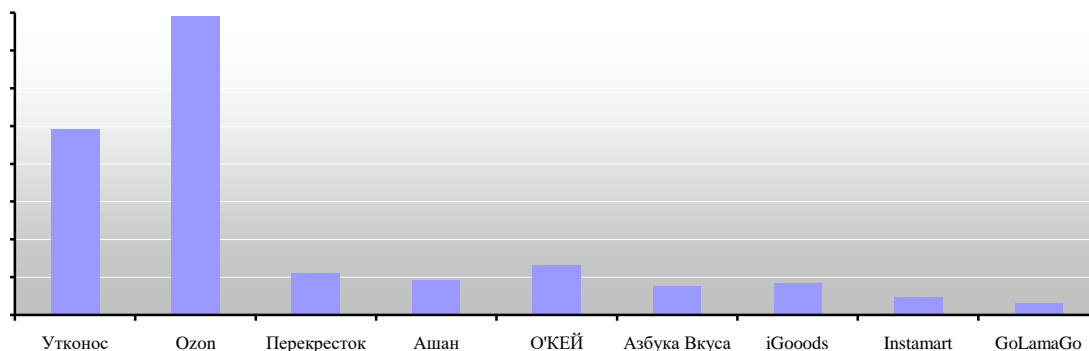
Рисунок 1. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам 2018 года



Источник: данные компании, оценки INFOLine

Информация по количеству доставок представлена на диаграмме.

Рисунок 2. Среднее количество доставок в день в 2018 году



Источник: данные компании, оценки INFOLine

<...>

Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

Информация по количеству уникальных посетителей за последние 6 месяцев представлена в таблице.

Таблица 2. Количество уникальных посетителей за последние 6 месяцев, млн человек

Интернет-магазин	Посещаемость	Август 2018	Сентябрь 2018	Октябрь 2018	Ноябрь 2018	Декабрь 2018	Январь 2019
Auchan RETAIL РОССИЯ	Сайт сети	*	*	*	*	*	*
METRO	Сайт сети ²	*	*	*	*	*	*

² В ассортименте интернет-магазина METRO Cash&Carry представлены товары для офиса, бытовая химия, продукты с долгим сроком хранения, продукты категории fresh в ассортименте не представлены

	Сайт сети	*	*	*	*	*	*
	Интернет-магазин	*	*	*	*	*	*
	Интернет-магазин	*	*	*	*	*	*
	Интернет-магазин	*	*	*	*	*	*
	Интернет-магазин	*	*	*	*	*	*

Источник: расчеты INFOLine по данным www.similarweb.com

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит информацию по среднему чеку в интернет-магазинах и службах доставки, а также по количеству уникальных посетителей на сайте за последние 6 месяцев

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел I. События и тренды в индустрии онлайн-торговли

Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю

Регулирование интернет-торговли

С 1 января 2019 года, согласно №250-ФЗ от 29.07.2018 «О внесении изменений в Закон РФ «О защите прав потребителей»», для товарных агрегаторов и продавцов предусматривается ряд новых обязанностей. Теперь владелец агрегатора несет ответственность за убытки, причиненные потребителю вследствие предоставления ему недостоверной или неполной информации о товаре или продавце, на основании которой был куплен товар. <...>

Развитие сети постаматов

В декабре 2018 года стало известно, что компания [Freshlocker](#) создает в Москве сеть продуктоматов для доставки продуктов питания и готовой еды, заказанных на онлайн-площадках фуд-ритейлеров. В компании планируют увеличить количество продуктоматов в Москве до 100 аппаратов в 2019 году.

<...>

Новости онлайн-гипермаркетов и маркетплейсов и других участников рынка онлайн-торговли

В феврале 2019 года торговая онлайн-площадка [Bringly](#), созданная «Яндексом» и Сбербанком, заключила соглашение с первым европейским партнером – британским парфюмерно-косметическим ритейлером [Feelunique](#). Партнерство с [Bringly](#) обеспечит [Feelunique](#) возможность быстрого выхода на российский рынок, маркетинговую поддержку, адаптацию контента для российского пользователя и переводы офферов. Через [Bringly](#) доставка будет бесплатной при любом чеке. <...>

Новости зарубежных компаний

<...>

В январе 2019 года стало известно, что с августа 2018 года [Amazon](#) в США работает над новым рекламным форматом: компания изучает предпочтения пользователей и присылает им бесплатные пробные упаковки продуктов. На сайте [компании](#) говорится, что эта программа работает по принципу рекомендаций

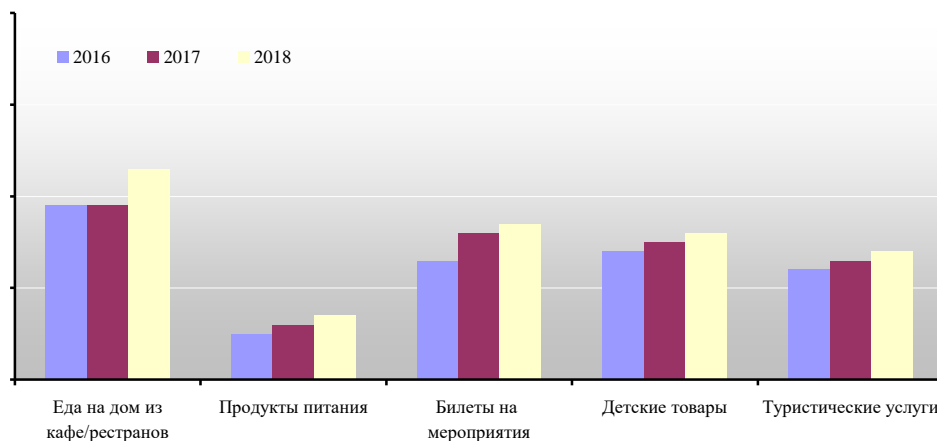


товаров, только продукты присылаются пользователям на дом. Все образцы бесплатные, компания выбирает получателей при помощи системы машинного обучения. Среди бесплатных пробников, которые рассылаются пользователям, есть еда для животных, продукты питания, косметика, витамины и чистящие средства.

Поведение российских покупателей и его влияние на e-commerce

Агентство Ipsos проанализировало, что чаще всего клиенты покупают online. В качестве выборки были проанализированы ответы интернет-пользователей старше 16 лет и проживающих в городах с населением более 100 тыс. человек.

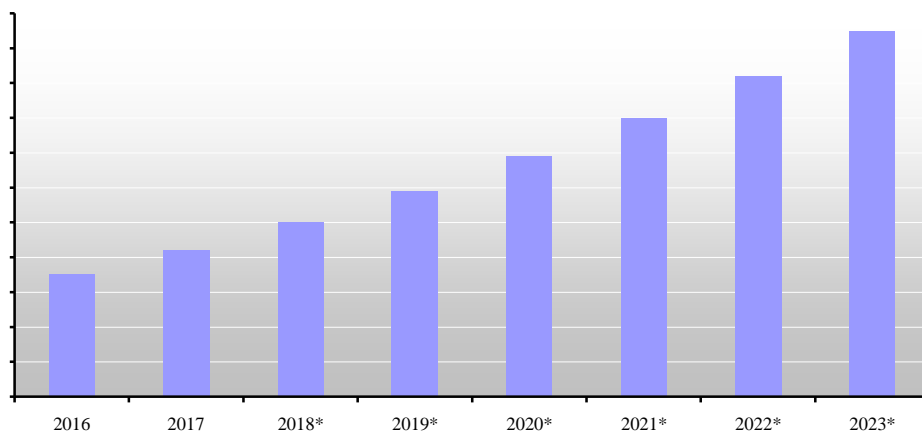
Рисунок 4. Что чаще всего клиенты покупают online, % от активных интернет-пользователей (пользуются более чем тремя сервисами)



Источник: исследовательское агентство Ipsos

Число онлайн-покупателей растёт по мере накопления ими опыта пользования интернетом. Имеющие опыт покупок в интернете делают это чаще и в большем числе категорий. Последние 2–3 года наблюдается стремление к постепенному усреднению предпочтений по городам и регионам. В Москве преобладает курьерская доставка, в Санкт-Петербурге и других крупных городах — самовывоз, а в регионах доставка осуществляется преимущественно «Почтой России». В целом 2018 год охарактеризовался расширением географии пунктов вывоза заказов, снижением сроков доставки, а также ростом доли постаматов.

Рисунок 5. Динамика и прогноз рынка интернет-торговли в России, млрд руб.



Источник: INFOLine

В ноябре 2018 года PwC опубликовало исследование «Цифровая революция определяет привычки потребителей»³, согласно которому глобальные объёмы онлайн-продаж выросли на 7% (2,4 покупки в мес.) в 2017 году по сравнению с 2016 годом. <...>

³ В рамках исследования, проходившего в период с августа по октябрь 2017 года, были опрошены более 22 000 потребителей в 27 странах мира. PwC проанализировала те области, в которых привычки покупателей изменились наиболее заметно, например использование покупателями определенных каналов продаж для покупок, скорость доставки заказов из интернет-магазинов, причины покупки определенных товаров, а также рассмотрела возможности для развития бизнеса за счет надлежащего реагирования на потребности покупателей. В России в опросе приняли участие 652 респондента (все респонденты совершают не менее одной покупки онлайн в год).

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полная версия обзора также содержит актуальные кейсы о развитии рынка онлайн-торговли, потребительском отношении к онлайн-сервисам, проблемах развития онлайн-торговли и др.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Раздел II. Показатели и основные события служб доставки

Сравнительный анализ географии и партнерской сети служб доставки

Лидером по региональной экспансии является сервис iGoods, который функционирует в шести регионах России. На втором месте Instamart, доставляющий товары в четырех регионах страны. GoLama и Save Time сотрудничают только с торговыми объектами в Москве и Московской области. Наибольшее количество партнерских служб доставки представлено <...>

Таблица 3. Взаимодействия с ритейлерами:

Регион	Формат ⁴	Г	Г	Г	С	М	Г	Г	Г, С	Г, С	С
	Служба доставки										
Москва и МО	iGoods	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Instamart	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	GoLama	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Save Time	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Санкт-Петербург и ЛО	iGoods	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Instamart	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	GoLama	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
...

АйГудс Системс, ООО / Сервис доставки продуктов iGoods



Название компании: *АйГудс Системс, ООО (Сервис доставки продуктов iGoods)*
 Адрес: 105066, Санкт-Петербург, пр. Измайловский, д. 4 Телефон: (812) 9855506 -
 mail: franchise@igooods.ru Web: igooods.ru vk.com/igooods_ru
www.instagram.com/igooods/ www.facebook.com/igooods Руководитель: *Кунис Григорий Михайлович, управляющий*

Характеристики сервиса доставки

Таблица 4. Характеристики сервиса доставки продуктов iGoods

Показатель	Информация
Сайт	www.igooods.ru

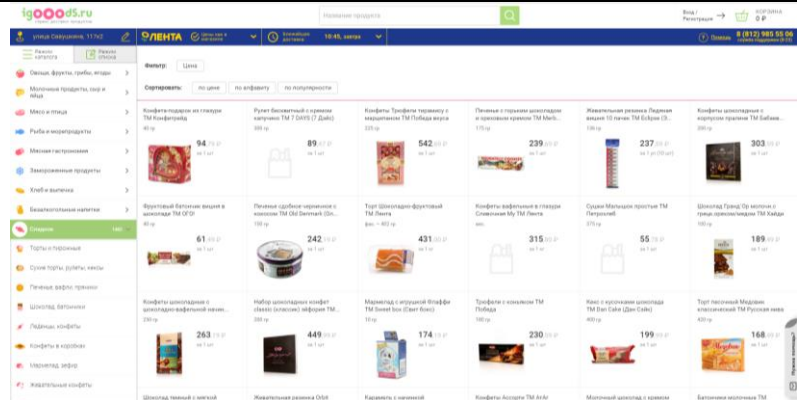
⁴ Формат, из которого осуществляется доставка



Показатель

Информация

Внешний вид интернет-магазина



Год запуска	2015
Партнеры	METRO, Prisma, SPAR, <...>
Регион действия интернет-магазина	Санкт-Петербург и ЛО, Москва и МО, <...>
Мобильное приложение	iOS , Android
Форма оплаты	Банковскими картами и наличными средствами курьеру при получении заказа, списание средств онлайн при получении заказа
Стоимость доставки	По Москве и области – в зависимости от зоны доставки и веса товара – от 299 руб., по Санкт-Петербургу и прилегающей территории – от 249 руб., <...>
Условия бесплатной доставки	*
Примечания по заказу	*
Время работы	*
Минимальная сумма заказа	*
Максимальный вес заказа	*
Среднее число посетителей в месяц во II пол. 2018 г., чел.	*

История и развитие кампании

Компания начала свою работу в 2015 году с доставки товаров из одного магазина Metro в Приморском районе Санкт-Петербурга. Инвестиции в запуск проекта составили около * млн рублей, половина из которых пошла на IT и оборудование. В апреле 2016 года в качестве партнеров подключились два объекта сети Prisma (на Большом пр. В.О. и ул. Савушкина). <...>

Акционерный капитал

В июне 2018 года сервис привлек 123 млн рублей от группы инвесторов во главе с основателем Delivery Club Леоном Оганесяном. До сделки iGooods был оценен в * млн рублей, инвесторы покупали новые акции – всего *% компании. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

В 2018 году по предварительным данным оборот сервиса составит примерно * млрд руб. Это в * раза выше, чем показатель прошлого года. Выручка компании будет варьироваться в пределах * млн рублей, что также более чем в * раза превышает показатель 2017 года (* млн руб.). <...>

Франчайзинговая программа

<...>

В 2019 году iGooods планирует активную экспансию в регионы через программу франчайзинга. «Система франчайзинга помогает поддерживать региональный бизнес и развивать его, это важно не только для компании, но и для местных предпринимателей. Партнерам оказывается вся необходимая поддержка, проводится обучение, а также консультации. Все эти элементы нужны, чтобы качество сервиса всегда было на высоте», — рассказывает Григорий Кунис.

Мобильное приложение

В 2016 году было запущено мобильное приложение для iOS и Android, в качестве разработчиков выступила компания Heads and Hands. С помощью него покупатель имеет возможность оформить заказ, видеть, как закупщик выбирает товары и комплектует их, как курьер доставляет товары.

Кунис Григорий Михайлович



Год рождения: 1967
 Карьера
 с 1993 г. — руководитель запуска газетного проекта St. Petersburg Times
 С 1998 года — руководитель запуска газетного проекта «Карьера-Капитал»
 С 2009 года — председатель Совета директоров медиаконcernа Schibsted (Мой район)
 С 2015 г. — сооснователь и управляющий компании iGooods

Взаимодействие с партнерами

Первой компанией, с которой сервис заключил сотрудничество, стала сеть Metro. За 3 года работы компания подключила к сервису еще 6 крупных сетей. <...>

Таблица 8. Взаимодействия с ритейлерами-партнерами

Регион/Партнер								
Санкт-Петербург и ЛО	*	*	*	*	*	*	*	*
Москва и МО	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*
*	*	*	*	*	*	*	*	*

Взаимодействие с потребителями

В 2018 года iGooods на основании 300 тыс. доставок проанализировал предпочтения потребителей и отметил, что во всех регионах присутствия сети в покупательских корзинах по частоте заказов лидируют бананы. В Санкт-Петербурге они присутствуют в *% заказах. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий 4 крупнейших служб доставки, описание схемы доставки товаров до покупателя, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика сервиса доставки, история и развитие, акционерный капитал, итоги деятельности и прогнозы, взаимодействие с потребителями и партнерами.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел III. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»



Название компании: *X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»* Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская д.28 стр.4
Телефоны: (495) 6628888 Телефон горячей линии: 88002009555 Факсы: (495) 6628888 E-mail: *info@x5.ru, secretariat@perekriostok.ru* Web (интернет-магазин): *www.perekrestok.ru* Руководитель: *Владислав Курбатов, директор формата «супермаркет»; Фабрицио Гранжа, ИТ-директор X5 Retail Group; Леонид Довладбегян, директор по стратегии и развитию электронной коммерции*

Характеристики розничной сети

По состоянию на * X5 Retail Group управляла * магазином, торговой площадью * тыс. кв. м. Сеть включала в себя * «мягких» дискаунтера «Пятерочка», * магазинов у дома «Перекресток Экспресс», * супермаркетов «Перекресток», * гипермаркета «Карусель». <...>



Таблица 5. Регионы присутствия объектов X5 Retail Group

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе
Северо-Западный федеральный округ	Архангельская область	Д
	Вологодская область	Д
	Республика Карелия	Д, С
	Республика Коми	Д
	Ленинградская область	Д, С, Г
	Мурманская область	Д
	Новгородская область	Д, Г
	Псковская область	Д
*	Санкт-Петербург	Д, С, Г
*	*	*

<...>

Развитие сети постаматов

20 ноября 2018 года X5 Retail Group сообщила о закрытии сделки с Совкомбанком, нацеленной на создание совместного предприятия (СП), специализирующегося на выдаче заказов из интернет-магазинов через сеть постаматов (локеров). К концу 2019 года планируется расширить ее до 1 500 локеров. СП получит право размещать постаматы в магазинах X5 Retail Group сроком на пять лет. <...>

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Перекресток» представлены в таблице.

Таблица 17. Характеристики интернет-магазина «Перекресток»

Показатель	Информация
Сайт	www.perekrestok.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	*
Год запуска	2017
Ассортимент	Продукты питания, бытовая химия, товары для дома и сада, детские товары, товары для животных и др.
Количество SKU, тыс.	>15
Регион действия интернет-магазина	Москва и МО, <...>
Регион присутствия сети	ПФО, СЗФО, <...>
Форма оплаты	Банковскими картами при оформлении заказа на сайте или наличными средствами курьеру при получении заказа. Возможна оплата бонусными баллами.
*	*
*	*
*	*

История и развитие интернет-магазина

Компания начала развитие интернет-торговли в апреле 2017 года, запустив online-продажи в Московском регионе. В октябре 2018 года интернет-магазин был запущен в Санкт-Петербурге. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2018 года общее количество заказов онлайн-магазина «Перекресток» превысило * тыс. и более чем удвоилось с * тыс. в 3 кв. 2018 г. до * тыс. в 4 кв. 2018 г. В 2019 году онлайн-магазин планирует вырасти в несколько раз, а в долгосрочной перспективе планируется достичь 2% товарооборота формата. <...>

Перспективы развития

В 2019 году онлайн-магазин планирует вырасти в несколько раз, а в долгосрочной перспективе планируется достичь не менее 2% товарооборота формата. Пока «Перекресток-онлайн» не вышел в прибыль. По словам Игоря Шехтермана, формат планируется развивать самостоятельно. X5 сотрудничает с операторами по доставке, но переговоры о покупке не ведет. <...>

Отставки и назначения

В конце 2018 года на должность директора по стратегии и развитию электронной коммерции «Перекрестка» был назначен Леонид Довладбегян. Ранее

Леонид Довладбегян



Карьера:
2012 - 2016 гг. - директор интернет-магазина 220-volt.ru

С 2018 г. - директор по стратегии и развитию электронной коммерции «Перекрестка»

должность занимал Денис Васильев. Довладбегян с 2012 по 2016 год был директором интернет-магазина 220-volt.ru, с 2015 по 2016 год – первым заместителем генерального директора компании «220 Вольт». <...>

Взаимодействие со службами доставки

Таблица 18. Взаимодействие со службами доставки

Регион/Служба доставки	
Москва и МО	декабрь 2017

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших ритейлеров FMCG, развивающих интернет-магазин, описание работы интернет-магазина, а также итоги деятельности и планы компании по развитию онлайн-торговли. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика розничной сети, характеристика интернет-магазина, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы, отставки и назначения, взаимодействие с потребителями, партнерами и службами доставки.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел IV. Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food

«Новый Импульс-50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»



УТКОНОС:
онлайн-гипермаркет

Название компании: *Новый Импульс-50, ООО (Группа компаний «Утконос», Online-ритейлер «Утконос»)* Адрес: 117041, Москва, ул. Поляны, д. 50, РЦ «Бутово»
Телефоны: (495) 7455161 Факсы: (495)7455167 E-mail: info@utkonos.ru Web (интернет-магазин): utkonos.ru Руководитель: Бахтин Максим Дмитриевич, генеральный директор ООО «Новый импульс-50»

Характеристики интернет-магазина

Характеристики интернет-магазина «Утконос» представлены в таблице.

Таблица 28. Характеристики интернет-магазина «Утконос»

Показатель	Информация
Сайт	utkonos.ru
Размещение	На сайте компании
Внешний вид интернет-магазина	*
Год запуска	2013
Ассортимент	Бытовая химия, продукты питания, вода, детские товары, кондитерские изделия, товары для животных, фермерские продукты, товары для дома и сада и др.
Количество SKU, тыс.	>39
*	*
Стоимость доставки	*
*	*

История и развитие компании

Сеть «Утконос» начала работу в 2000 году и с 2002 года комбинировала формат интернет-торговли и розницы офлайн. Бенефициаром компании является Алексей Александрович Мордашов (бенефициар компании «Севергрупп»). <...>

Логистика



В 2018 году было завершено строительство офисно-складского комплекса площадью более * тыс. кв. м. в логистическом парке класса А+ «Логопарк Север» рядом с деревней Хоругвино в Солнечногорском районе Московской области. <...>

Итоги деятельности и прогнозы

В 2018 году средний чек составил * тыс. руб, количество доставок порядка * в день. Выручка по итогам 2018 года составила * млрд руб. с НДС.

Развитие сети постаматов

<...>

С декабря 2018 года доставка онлайн-заказов «Утконоса» осуществляется в постаматы Freshlocker, которые расположены в нескольких округах Москвы: ЦАО, ЮАО, ЮЗАО и ЗАО. В планах 2019 года увеличить количество аппаратов до 100 штук.

Private label

В январе 2019 года компания начала выпускать товары под СТМ Super. Первым из них стала артезианская питьевая вода. В будущем «Утконос» планирует выпускать в этой линейке <...>

Взаимодействие с партнерами

В 2018 году «Утконос» осуществлял изменение ассортимента, в том числе расширяя линейку полезных продуктов. <...>

Взаимодействия с потребителями

В декабре 2018 года сеть «Утконос» запустила новую рекламную кампанию на телевидении и в интернете, направленную на поддержку обновленного бренда и измененного позиционирования, в рамках которой использован слоган «Свежие продукты и не только!». <...>

**Бахтин Максим
Дмитриевич**



Образование

Карьера

С 2017 г. – генеральный директор
Новый Импульс-50, ООО

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших онлайн-ритейлеров, описание работы интернет-магазина, а также итоги и планы деятельности компании. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика интернет-магазина, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы, отставки и назначения, логистика, взаимодействие с потребителями, партнерами и службами доставки.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел V. Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa

«Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club



Название компании: *Деливери Клуб, ООО (Служба доставки Delivery Club)* Адрес: 125167, Москва, Ленинградский пр., 39, стр. 79 Телефоны: (495) 6637722 E-mail: office@delivery-club.ru Web: delivery-club.ru Руководитель: *Сергеев Дмитрий Александрович, генеральный директор*

Характеристики сервиса доставки

Характеристики сервиса доставки продуктов Delivery Club представлены в таблице.

Таблица 30. Характеристики службы доставки Delivery Club

Показатель

Сайт

Внешний вид службы доставки

Информация

delivery-club.ru

*

Показатель	Информация
Год запуска	2009
Партнеры	Более 5,5 тыс. (Burger King, Fish&Chips, Dostaевский, <...>.)
Регион действия	Алтайский край, Архангельская обл., Астраханская обл., Белгородская обл., Брянская обл., Владимирская обл., Волгоградская обл., Вологодская обл., <...>
Мобильное приложение	iOS, Android
Форма оплаты	Банковскими картами онлайн, наличными курьеру (условия варьируются в зависимости от выбранного ресторана)
*	*

История и развитие службы доставки

Сервис Delivery Club был запущен в сентябре 2009 года предпринимателями Леоном Оганесяном и Анной Шкириной. На первом этапе в проект было вложено 70 тыс. долларов. За полтора года было вложено около 400 тыс. долларов, что поспособствовало масштабированию бизнеса и выходу на показатель 1 000 заказов в месяц. В 2011 году компания привлекла внешние инвестиции от венчурного фонда AddVenture.

<...>

Итоги деятельности и прогнозы

Выручка компании в 2018 году выросла на * относительно 2017 года и составила * млрд руб. В IV кв. выручка увеличилась на * и составила * млн руб. Согласно отчетности Mail.ru Group, в III кв. 2018 года выручка Delivery Club составила 427 млн руб. <...>

Новые проекты

<...> С ноября 2017 года компания начала открывать собственные кухни в спальных районах Москвы. На этих площадках известные рестораны готовят исключительно под доставку — такой формат называется dark kitchens. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ключевых событий крупнейших служб доставки, описание работы компании, а также итоги и планы деятельности. Информация по каждой компании сгруппирована по следующим подразделам: характеристика службы доставки, история и развитие, итоги деятельности и прогнозы, отставки и назначения, новые проекты, взаимодействие с потребителями, партнерами и службами доставки.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005–2019 гг. исследования розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами.



Специально для компаний розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.



Отраслевой обзор [«Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»](#) содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров
- Структура оборота розничной торговли по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Системы качества и маркировки
- Деятельность INFOLine
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов
 Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2014–2019 гг.

Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 180 000
Язык предоставления	Русский или английский

Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
ХИТ! «Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года»	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Обзор и анализ государственного регулирования. Обзор показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам, федеральным округам	Март 2019	150 000
«Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года»	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли непродовольственными товарами в отдельности (торговля DIY&Household и мебелью, бытовой и компьютерной техникой и мобильными устройствами, fashion и детскими товарами, косметикой и дрoгери, в аптечном сегменте, online-торговля); Рейтинги ритейлеров различных сегментов по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Август 2018 Обновление в I кв. 2019	150 000
«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года». Расширенная версия	Обзор развития розничного рынка России; рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, рейтинг по количеству магазинов, торговых площадей, плотности продаж и ее динамике, финансовым показателям; ключевые события развития online-торговли в 2017–2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей; структурированное описание сделок M&A на рынке розничной торговли России; бизнес-справки TOP-100 торговых сетей Food и Non-Food России, по сегментам FMCG (38 компаний), Fashion (19), БиКТ и мобильные устройства (13), Аптеки (12), DIY&Household и мебель (8), Детские товары (3), косметика и дрoгери (4), прочие сети (3 – «Буквоед», Fix Price и Ozon.ru). Расширенная версия дополнительно содержит приложение в формате MS Excel включающее контактную информацию и менеджмент компании, операционные и финансовые показатели за 2013–2017 гг., место и долю компании на рынке и в сегменте.	Август 2018 Обновление во II кв. 2019	100 000
«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года». Стандартная версия	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A. Анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июнь 2018 Обновление в I кв. 2019	60 000
«Агропромышленный комплекс России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года»	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июнь 2018 Обновление в I кв. 2019	150 000
«Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года»	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 РЦ.	III кв. 2018 Обновление во II кв. 2019	80 000
Аналитическая база «300 универсальных торговых сетей DIY РФ-2017»	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг TOP крупнейших операторов DIY России. Приведены операционные и финансовые показатели, а также контактные данные и информация по топ-менеджменту 300 торговых сетей DIY.	Июнь 2018 Обновление во II кв. 2019	35 000
ХИТ! Исследование «Рынок DIY России. Итоги 2018 года. Тенденции 2019 года. Прогноз до 2021 года.»	Исследование включает анализ состояния рынка DIY, анализ ключевых трендов развития рынка DIY, разработку прогноза развития сетевой розничной торговли DIY в России, анализ операционных и финансовых показателей крупнейших торговых сетей DIY, описание тенденций развития online-торговли, сравнительный анализ регионального развития розничной и оптово-розничной торговли DIY России в разрезе федеральных округов, описание бизнеса крупнейших торговых сетей DIY и др.	Июнь 2019	90 000
Аналитическая база «200 торговых сетей Household и мебели для дома РФ. 2018 год»	Сравнительный анализ и ранжирование операционных и финансовых показателей 30 крупнейших торговых сетей Household и 10 крупнейших торговых сетей мебели для дома; структурированное описание TOP-7 крупнейших игроков рынка; контактные данные, информация по топ-менеджменту, операционным и финансовым показателям развития по 100 торговым сетям Household и 100 торговым сетям мебели для дома России.	Декабрь 2018	60 000

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости «Розничная торговля РФ»	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости «Рынок продуктов питания» (более 15 направлений пищевой промышленности!)	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор «Банк новинок на рынке пищевой промышленности»	Обзор новой продукции на рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

