

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

Итоги 2021 года. Тенденции 2022 года.

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

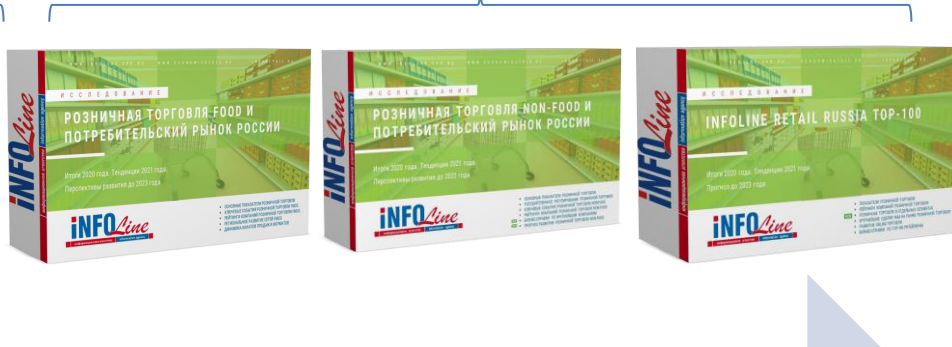
- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ КОМПАНИЯМ

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFO LINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты



Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий
– услуга
"Тематические
новости"

ежедневно

Обзор "Состояние
потребительского
рынка и Рейтинг
торговых сетей FMCG
России"

**ежемесячно и
ежеквартально**

Обзор "INFO Line
E-grocery Russia TOP"
Обзор "Розничная
торговля Food"

ежеквартально

Исследование
"Розничная торговля
Food и
потребительский
рынок России"

один раз в год (с итогами и прогнозами)

Исследование
"Розничная торговля
Non-Food и
потребительский
рынок России"

Исследование
INFO Line Retail
Russia TOP-100

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **Введение**

- **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка**

- 1.1. Динамика и структура ВВП

- NEW** 1.2. Динамика курсов валют и ключевой ставки

- 1.3. Индекс потребительских цен

- 1.4. Оборот розничной торговли

- 1.5. Оборот розничной торговли по видам товаров

- 1.6. Структура оборота розничной торговли по сегментам

- NEW** 1.7. Демография и миграция

- 1.8. Динамика доходов и расходов населения

- 1.9. Структура денежных доходов и расходов населения

- NEW** 1.10. Соотношение доходов по группам населения и регионам

- NEW** 1.11. Динамика потребительских расходов

- 1.12. Состояние потребительского кредитования и депозиты

- NEW** 1.13. Потребительские и ипотечные кредиты

- **ЧАСТЬ II. Ключевые события розничной торговли**

- 2.1. Государственное регулирование розничной торговли

- 2.2. Отставки и назначения: государственный сектор и отраслевые ассоциации

- 2.3. Отставки и назначения в розничных сетях Non-Food

- 2.4. Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food

- NEW** 2.5. Ритейлеры Non-Food, приостановившие деятельность в России

- **ЧАСТЬ III. Положение в отдельных сегментах**

- 3.1. Структура розничного рынка России

- 3.2. Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"

- 3.2.1. Розничные продажи в сегменте

- 3.2.2. Потребительские расходы в сегменте

- NEW** 3.2.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента

- NEW** 3.2.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте

- 3.2.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров

- NEW** 3.2.6. Развитие online-торговли в сегменте

- 3.2.7. Справка по Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin

- 3.3. Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"

- 3.3.1. Розничные продажи в сегменте

- 3.3.2. Потребительские расходы в сегменте

- NEW** 3.3.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента

- NEW** 3.3.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте

- 3.3.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров

- NEW** 3.3.6. Развитие online-торговли в сегменте

- 3.3.7. Справка по ДНС Ритейл, ООО / Торговая сеть DNS

- 3.4. Розничная торговля в сегменте Fashion

- 3.4.1. Розничные продажи в сегменте

- 3.4.2. Потребительские расходы в сегменте

- NEW** 3.4.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента

- NEW** 3.4.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте

- 3.4.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров

- NEW** 3.4.6. Развитие online-торговли в сегменте

- 3.4.7. Справка по Вайлдберриз, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс wildberries.ru

- 3.5. Розничная торговля в сегменте "Детские товары"

- 3.5.1. Розничные продажи в сегменте

- 3.5.2. Потребительские расходы в сегменте

- NEW** 3.5.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента

- NEW** 3.5.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте

- 3.5.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров

- NEW** 3.5.6. Развитие online-торговли в сегменте

- 3.5.7. Справка по ГК "Детский Мир" / Торговые сети "Детский Мир", "Зоозавр", "ПВЗ Детмир"

NEW - новый/дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- 3.6. Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрoгeри"
 - 3.6.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.6.2. Потребительские расходы в сегменте
 - NEW** 3.6.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - NEW** 3.6.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 - 3.6.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - NEW** 3.6.6. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.6.7. Справка по Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-косметик", "Магнит-Аптека"
- 3.7. Розничная торговля в аптечном сегменте
 - 3.7.1. Розничные продажи в сегменте
 - 3.7.2. Потребительские расходы в сегменте
 - NEW** 3.7.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - NEW** 3.7.4. Основные тренды на рынке ритейла в сегменте
 - 3.7.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - NEW** 3.7.6. Развитие online-торговли в сегменте
 - 3.7.7. Справка по ГК "Протек" / торговые сети "Ригла", "Будь Здоров", "Живика", "ЗдравСити"
- 3.8. Рынок online-продаж материальных товаров
 - 3.8.1. Динамика и структура online-торговли
 - NEW** 3.8.2. Основные тренды потребительского рынка в сегменте
 - NEW** 3.8.3. Динамика операционных показателей лидеров сегмента
 - 3.8.4. Динамика и структура рынка ритейла в сегменте
 - 3.8.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров
 - 3.8.6. Справка по Интернет решения, ООО / Интернет-магазин и маркетплейс ozon.ru

- **NEW** **ЧАСТЬ IV. Состояние рынка торговых центров**
 - 4.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
 - 4.2. Рейтинг собственников торговых центров INFOLine Developer Russia TOP
 - 4.3. Ключевые события на рынке коммерческой недвижимости
- **NEW** **ЧАСТЬ V. Прогноз розничной торговли Non-Food**
 - 5.1. Прогноз динамики доходов и расходов населения
 - 5.2. Прогноз оборота розничной торговли
 - 5.3. Сценарии развития розничной торговли Non-Food
 - 5.4. Прогноз оборота розничной торговли Non-Food
 - 5.5. Прогноз розничной торговли Non-Food по сегментам

ПРИЛОЖЕНИЯ

Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации

Сроки введения маркировки товаров

Деятельность INFOLine

Список источников

Список сокращений

Комплекс информационных продуктов INFOLine

Соглашение об использовании информации

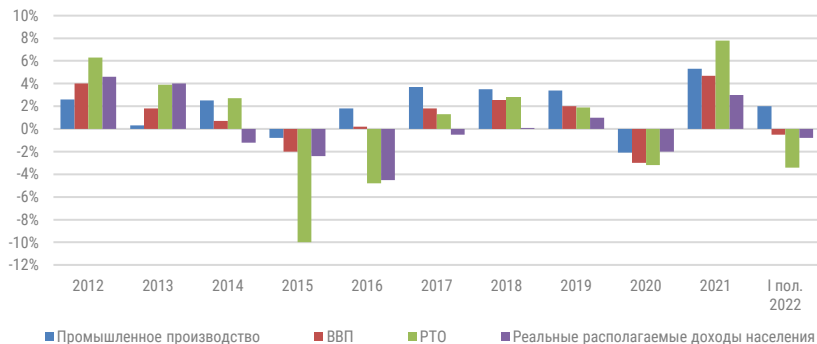
Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine

NEW - новый/дополненный раздел

1.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

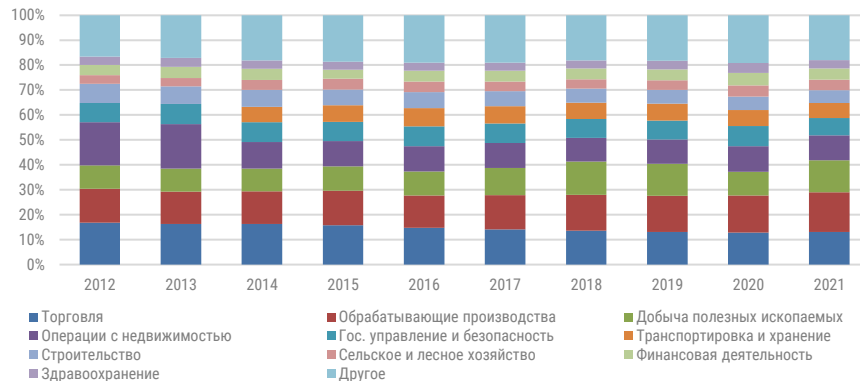
- 22 февраля 2022 г. Владимир Путин подписал указы о признании ЛНР и ДНР и 24 февраля Россия начала специальную военную операцию на Украине. В связи с началом специальной операции США, ЕС и ряд других стран ввели против России, российских компаний и физических лиц несколько пакетов санкций. Россия стала лидером среди стран мира по количеству введенных против неё санкций, опередив по этому показателю Иран и Северную Корею.
- В I кв. 2022 г. ВВП России вырос на **%, однако во II кв. произошло снижение на **%. Позитивная динамика во II квартале сохранилась в строительстве (рост на **%), сельском хозяйстве (на **%), в добыче полезных ископаемых наблюдалась стагнация, а в остальных крупных секторах экономики – сокращение (в розничной торговле на **%, в оптовой торговле – на **%, по грузообороту транспорта – на **%, в обрабатывающих производствах – на **%).
- Благоприятная конъюнктура рынков нефти, газа и угля позволила экономике РФ продемонстрировать большую устойчивость к санкциям, чем ожидалось весной, однако уже в III кв. 2022 г. федеральный бюджет стал дефицитным, ситуация экспортоориентированных отраслях ухудшилась, а инвестиции в основной капитал резко сократились.

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСГС, Минэкономразвития

Структура ВВП России по отраслям экономики, %

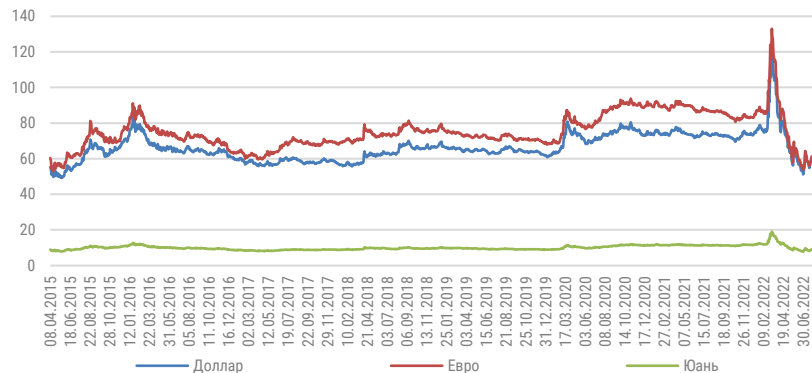


Источник: ФСГС (по ОКВЭД-2)

1.2. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

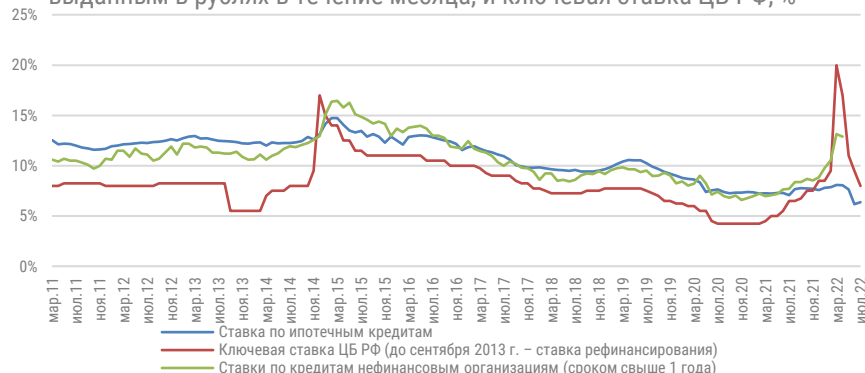
- 22 июля 2022 г. ЦБ РФ снизил ключевую ставку на **** 6 п.** до ****%** годовых. 28 февраля 2022 г. ключевая ставка была поднята с ****%** до ****%**, а затем с 8 апреля снижена до ****%**, 29 апреля – до ****%**, 26 мая – до ****%**, 10 июня – до ****%**.
- В I кв. 2022 г. связи с введением против России санкций произошло резкое ослабление курса рубля. Во II кв. 2022 г. в связи с резким сокращением импорта из-за санкций и валютных ограничений курс рубля стал укрепляться: так, курс доллара во II кв. 2022 г. снизился к I кв. 2022 г. на ****%** (на ****%** ко II кв. 2021 г.), курс евро – на ****%** (на ****%**), а курс китайского юаня – на ****%** (на ****%**).
- 9 июня 2022 г. Указом №360 ([текст документа](#)) отменено требование к экспортерам о продаже **50%** валютной выручки. Доля выручки, которую необходимо продавать, устанавливается правительственной комиссией и установлена 9 июня 2022 г. на уровне **0%**. При этом норма о репатриации валютной выручки сохранена.
- 1 августа 2022 г. ЦБ РФ продлил ограничения на снятие наличной иностранной валюты в размере 10 тыс. долл. США или евро до 9 марта 2023 г. (ранее действовали с 9 марта по 9 сентября 2022 г.).

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %



Источник: ЦБ РФ

ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2021 года. Тенденции 2022 года."**



Динамика и структура ВВП
Динамика курсов валют и ключевой ставки
Индекс потребительских цен
Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли по видам товаров, сегментам
Демография и миграция
Динамика и структура доходов и расходов населения
Соотношение доходов по группам населения и регионам
Динамика потребительских расходов
Состояние потребительского кредитования и депозиты
Потребительские и ипотечные кредиты

В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм

2.1.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ В 2021-2022 ГГ.

- **С 2022 г.** законом от 29.11.2021 **№379-ФЗ** юридическим лицам и ИП стал доступен единый налоговый платёж. Его использование сократит время, затрачиваемое на оформление платежных документов, и позволит минимизировать ошибки. **Механизм** уплаты будет работать с 1 июля по 31 декабря 2022 г.
- **9 марта 2022 г. Владимир Путин** подписал **№47-ФЗ** ([текст документа](#)), в соответствии с которым освобождаются от обложения налогом на добавленную стоимость операции по реализации банками драгоценных металлов в слитках физическим лицам с изъятием из хранилищ банков. Норма касается операций, которые проводились с 1 марта 2022 года. Также закон устанавливает запрет на применение упрощённой и патентной системы налогообложения для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство ювелирных и других изделий из драгоценных металлов или оптовую (розничную) торговлю ювелирными и другими изделиями из драгоценных металлов. Данная норма начнет действовать с 1 января 2023 года.
- **16 марта 2022 г. Верховным судом РФ**, в рамках спора **ООО "АромаЛюкс"** (управляет магазинами "Рив Гош") с управлением Роспотребнадзора по Кемеровской области, было дано разъяснение ([текст документа](#)) по вопросу возврата подарочных карт, которой клиент не воспользовался. Согласно разъяснению, так как потребитель признается слабой стороной договора розничной купли-продажи, а в нормативных актах отсутствует прямое указание на право продавца удерживать средства, полученные за подарочную карту денежные средства в этом случае должны быть возвращены потребителю.
- **С 1 января 2022 г. Постановлением Правительства РФ №1909** ([текст документа](#)) изменен порядок регистрации безработных граждан и тех, кто обращается в службы занятости для помощи в трудоустройстве. Новый порядок регистрации предусматривает работу всех центров занятости на базе единой цифровой платформы "Работа в России", что позволяет гражданам взаимодействовать со службами занятости в электронном формате. 19 регионов начали работу в новом формате с ноября 2021 г., 60 регионов – с 1 января 2022 г., Москва подключится с 1 января 2023 г.

ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
 2021 года. Тенденции 2022 года."**



Государственное регулирование розничной торговли
 Отставки и назначения: государственный сектор
 и отраслевые ассоциации
 Отставки и назначения в сегменте Non-Food
 Крупнейшие M&A сделки в сегменте Non-Food
 Ритейлеры Non-Food, приостановившие
 деятельность в России

В полной версии – 35 слайдов

3.3.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ БИКТ И МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

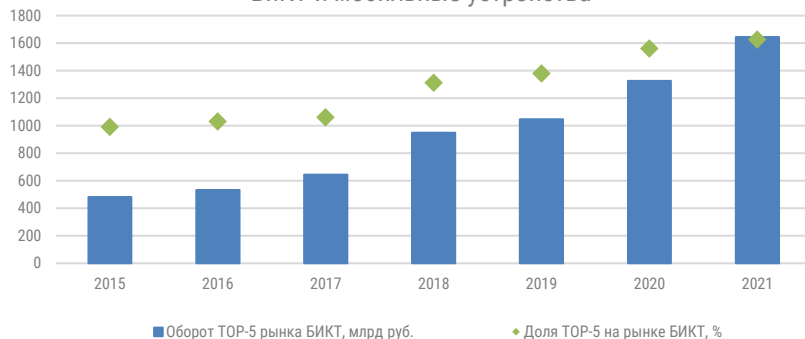
- По итогам 2021 г. продажи в сегменте "БиКТ и мобильные устройства" выросли на ******* до **** трлн руб.**, причем на долю TOP-5 ритейлеров пришлось порядка ******* общего объема продаж техники и мобильных устройств.
- Повышенный спрос на бытовую технику и товары для домашнего офиса, в т.ч. на товары "для умного дома" поддерживается сохраняющимся трендом на удаленный или гибридный режим работы и учебы.
- Объем продаж крупной и мелкой бытовой техники увеличился на ******* до **** трлн руб.**. Дополнительным драйвером спроса на крупную бытовую технику в 2021 г. стало продление программы льготной ипотеки и рост ввода жилья в 2021 г.
- Продажи смартфонов в России в 2021 г. увеличились на ******* до **** млрд руб.**, в то время как импорт увеличился на ******* до **** млн** единиц. Рост цен и изменение модельного ряда в пользу более дорогих устройств с флагманскими функциями привели к снижению доли бюджетных моделей на рынке.
- Крупнейшие маркетплейсы (**Wildberries**, **Ozon**, **"Яндекс.Маркет"** и **Aliexpress**) в 2021 г. увеличили продажи в **** раза** до **** млрд руб.** (более ******* всех продаж в сегменте), а в I пол. 2022 г. ускорили рост доли в условиях снижения рынка.

Оборот розничной торговли "БиКТ и мобильные устройства"



Источник: INFOLine Retail Russia TOP-100

Динамика оборота и доля TOP-5** сетей в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"



**Финансовые показатели TOP-5 сетей в сегменте приведены с учетом динамики в предыдущие годы для компаний: DNS, "М.Видео-Эльдорадо", "Ситилинк", "Связной", Ozon.

Источник: оценки INFOLine

ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКМЕНТАХ РОЗНИЧНОГО РЫНКА

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2021 года. Тенденции 2022 года."



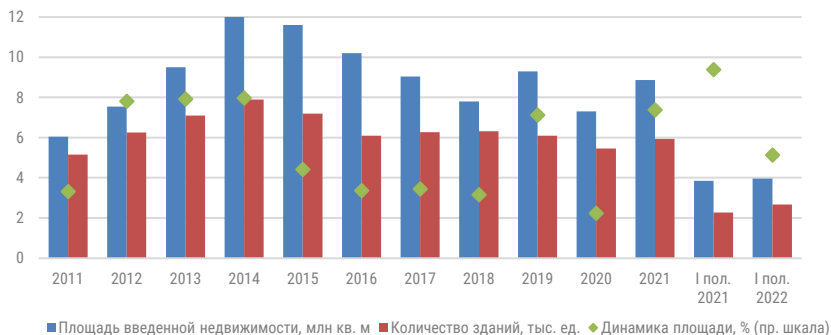
- Структура розничного рынка России
- Розничная торговля в сегменте "DIY&Household и мебель"
- Розничная торговля в сегменте "БиКТ и мобильные устройства"
- Розничная торговля в сегменте Fashion
- Розничная торговля в сегменте "Детские товары"
- Розничная торговля в сегменте "Косметики и дрогери"
- Розничная торговля в аптечном сегменте
- Розничная торговля в online-сегменте

В полной версии – 65 слайдов, 104 диаграммы

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

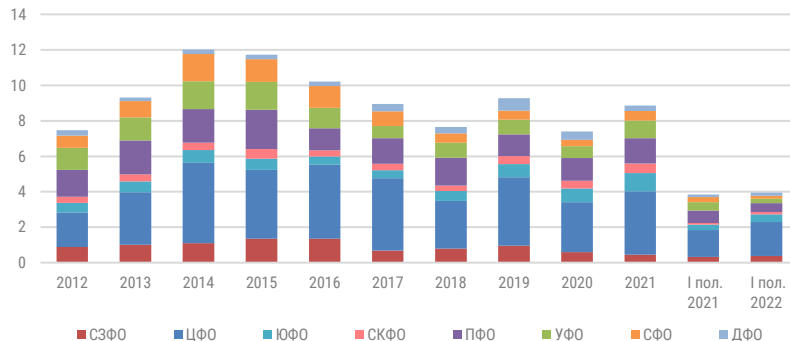
- В I пол. 2022 г. ввод коммерческой недвижимости в России вырос на ****%** к уровню I пол. 2021 г. до ****кв. м.** Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО (почти ****%** ввода). На долю ПФО, ЮФО и СЗФО пришлось в сумме еще **треть** объема ввода (****%**, ****%** и ****%** соответственно). Наибольший динамичный рост ввода отмечен в ЮФО (****%**), ЦФО (****%**) и СКФО (****%**), а наибольший спад – в УФО (****%**) и СФО (****%**).
- В сегменте торговых центров по-прежнему трафик ниже, чем в 2021 г.: так, во второй половине лета 2022 г., по данным Mall Index, посещаемость ТЦ в Москве снизилась на ****%**, а в Санкт-Петербурге – почти на ****%**.
- Девелоперы переносят сроки ввода ТЦ в условиях роста вакантности после ухода иностранных брендов и снижения посещаемости, в том числе в связи с прекращением проката в кинотеатрах зарубежных фильмов. Более позитивную динамику трафика в 2022 г. демонстрируют небольшие ТЦ, ориентированные жителей соседних районов.
- В июле 2022 г. подписан закон, дающий право ТЦ требовать с ушедших иностранных компаний требовать прежние суммы арендной платы или расторгнуть с ними договор аренды в одностороннем порядке без штрафов.

Ввод коммерческих зданий в РФ



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

Ввод коммерческой недвижимости в РФ по ФО, млн кв. м



Источник: INFOLine, по данным ФСГС, ЕМИСС

ЧАСТЬ IV. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования
"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
2021 года. Тенденции 2022 года."

Основные показатели рынка коммерческой недвижимости
Рейтинг собственников торговых центров
INFOline Developer Russia TOP
Ключевые события на рынке коммерческой недвижимости



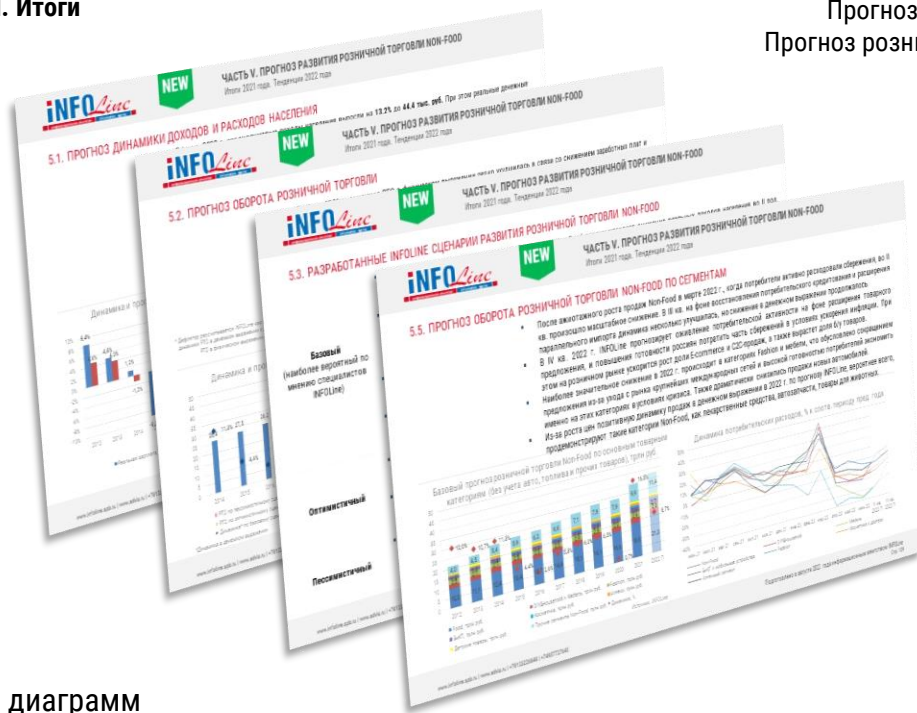
В полной версии – 5 слайдов, 6 диаграмм

ЧАСТЬ V. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ NON-FOOD

В полной версии исследования
**"РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ. Итоги
 2021 года. Тенденции 2022 года."**



Прогноз динамики доходов и расходов населения
 Прогноз оборота розничной торговли
 Сценарии развития розничной торговли Non-Food
 Прогноз оборота розничной торговли Non-Food
 Прогноз розничной торговли Non-Food по сегментам

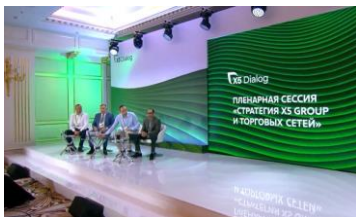


В полной версии – 5 слайдов, 8 диаграмм

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- В августе 2021 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков** выступил с аналитическим докладом перед участниками круглого стола, организованного Центральным Банком РФ. Собрав на онлайн-конференцию экспертов и представителей отраслевых ассоциаций, объединяющих компании розничной торговли, регулятор включил в повестку регулирование цен на социально-значимые товары, тенденции в изменении потребительских предпочтений, эластичность потребительского спроса по цене и др. Выступление Ивана Федякова было посвящено результатам исследования консолидации отрасли, которая усиливается консолидацию рынка розничной торговли.



- В сентябре 2021 г. INFOLine и X5 Group** провели **X5 Dialog 2021**, конференцию для поставщиков FMCG. Мероприятие открылось вступительным словом председателя Наблюдательного совета X5 Group Петра Демченкова, а продолжилось пленарной сессией "Стратегия X5 Group и торговых сетей", участие в которой приняли Игорь Шехтерман, CEO "Пятерочки" – Сергей Гончаров, "Перекрестка" – Владислав Курбатов, "Чижика" – Илья Якубсон, а также коммерческие директора "Пятерочки" и "Перекрестка" Виталий Вальков и Дмитрий Медведев. В рамках конференционного дня эксперты INFOLine провели круглые столы по актуальным в настоящий момент темам: продвижение товара, его доступность, ответственная упаковка и аналитика продаж. К трансляциям пленарной сессии и круглых столов суммарно присоединилось более 7 000 уникальных зрителей



- В сентябре 2021 г. Иван Федяков** выступил на аналитической сессии, открывающей форум **WorldFood Moscow**. "За последние два года в отрасли произошли системные изменения, которые придется учитывать в своих стратегиях всем игрокам рынка – как ритейлерам, так и производителям продуктов питания", – подчеркнул спикер. В ходе аналитической презентации INFOLine Иван Федяков представил аудитории десятку лидеров FMCG-ритейла, акцентировав внимание на переменах в рейтинге, которые произошли по итогам первой половины 2021 года. "В течение I полугодия сети демонстрировали высокую инвестиционную активность, которая проявилась в открытии новых магазинов", – пояснил Иван Федяков, подтвердив свой тезис данными из исследования INFOLine: в январе-июне 2021 года было открыто 1,139 млн кв. м торговых площадей. Частично столь бурный рост объясняется событиями 2020-го, когда на фоне коронакризиса с января по июнь было открыто всего 321 тыс. кв. м новых площадей, а часть планов перешла на 2021 год.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



■ **В ноябре 2021 г.** доклад **Ивана Федякова "Потребительский рынок и FMCG-ритейл"** открыл деловую программу международного форума поставщиков и закупщиков **#ВсеДляСетей**. Оценивая ситуацию на рынке FMCG-ритейла, аналитик обратил внимание на инвестиционную активность сетей и динамику открытия новых объектов. По данным INFOLine, лидером по приросту площадей становится жесткий дискаунтер "Светофор", с отрывом опережая по этим показателям прежних фаворитов – X5 Group и "Магнит" – благодаря открытию более полумиллиона квадратных метров за первую половину 2021 г. По словам Ивана Федякова, в этом тренде специалисты INFOLine наблюдают смену парадигмы в стратегиях торговых сетей. Открытию новых магазинов ключевые участники рынка предпочитают поглощение своих конкурентов.

■ **В декабре 2021 г.** агентство **INFOLine** и **Международная ассоциация "Маркетинг в ритейле"** провели круглый стол **"Рынок POSM и технического мерчандайзинга"**. Характеристику потребительского и рекламного рынков страны, предварительные итоги 2021 г. и прогнозы на 2022 г., влияние развивающихся online-продаж на трансформацию всей розничной торговли представили глава INFOLine Иван Федяков и генеральный директор компании "INFOLine-Аналитика" Михаил Бурмистров. Главными темами круглого стола стали: предварительные итоги потребительского рынка в 2021 году, рекламный рынок и POS-материалы, рост себестоимости продукции, омниканальность, потребительская активность, поляризация форматов торговых сетей.



■ **В декабре 2021 г.** глава агентства бизнес-аналитики **INFOLine Иван Федяков** принял участие в online-конференция **"Потребительский рынок России: итоги 2021 года и ключевые вызовы 2022-го"** в спецпроекте **"Диалоги о ритейле"** ведущего отраслевого портала Retail.ru. Аналитик представил темпы роста розничного рынка в целом и отдельно по сегментам food и non-food, оперативную статистику по динамике расходов потребителей, рейтинг INFOLine RETAIL RUSSIA TOP-10, объем и структуру рынка электронной коммерции с прогнозом до 2025 года и новый рейтинг INFOLine TOP-10 online retail с акцентом на самых быстро растущих игроков рынка.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



В феврале 2022 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков принял участие в конференциях международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства **"ПродЭкспо"**. Доклад аналитика был посвящен состоянию потребительского рынка, итогам 2021 г., структуре и лидерам FMCG-ритейла, темпам развития жестких дискаунтеров и online-игроков. Согласно оценкам INFOLine, PTO в 2021 г. вырос, при этом, несмотря на то, что сегмент food в I кв. 2021 г. продемонстрировал падение, по итогам года был прирост торговли продуктами питания. По словам Ивана Федякова, рынок впервые выходит на знаковый показатель: доля TOP-100 FMCG-ритейла превысила 50% в общем объеме PTO, а десятка лидеров подходит к 38%, что означает усиление концентрации FMCG-розницы.



В феврале 2022 г. Иван Федяков принял участие в деловой программе международной выставки **"ПродЭкспо"**. Представляя аналитику FMCG-рынка производителям продуктов питания, аналитик отметил, что совокупный оборот продуктов, попадающих в корзину потребителя под собственными торговыми марками сетей, превысил триллион рублей, а у основных участников FMCG-ритейла в планах активное наращивание СТМ. Такая стратегия ритейлеров, по мнению эксперта, сузит полочное пространство, а поставщикам придется пересмотреть концепции развития. Иван Федяков подчеркнул, что работа с новинками может стать решением, поскольку только эффективная ассортиментная политика позволяет производителям успешно строить отношения с торговыми сетями.



В феврале 2022 г. Иван Федяков выступил на **заседании Правления Русспродсоюза**. По словам аналитика, перегрев рынка труда становится причиной роста себестоимости продуктов питания. К началу 2022 г. уровень безработицы опустился ниже допандемийного, а потребность в кадрах достигла рекордного уровня. Иван Федяков обратил внимание на то, что для развития пищевой отрасли, стратегия компаний должна сменить ориентир на автоматизацию, внедрение новых технологий и оптимизацию производства. По мнению эксперта, кадровый дефицит будет очередным вызовом 2022 г., поскольку рынок e-commerce стал причиной ухода персонала. Драйвером же пищевой отрасли станет экспортный потенциал производителей продуктов питания, силу наберут вертикально интегрированные холдинги, а конкуренция ужесточится.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



В марте 2022 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков выступил в ходе онлайн-конференции **"Поставщик в сети: Адаптация продаж в тревожное время"**, организованной "Центром закупок сетей". "Сегодня по экономике нашей страны наносятся очень серьезные удары, – констатировал аналитик. – Инфляционные ожидания зашкаливают, они бьют все рекорды". По прогнозам Ивана Федякова, к концу 2022 года отечественная экономика получит 7-9-процентное снижение розничного товарооборота, то есть этот показатель окажется худшим с начала нулевых. "И это еще довольно оптимистичный сценарий, – поясняет эксперт. – Ведь если геополитическая ситуация не изменится, то прогноз придется пересмотреть в сторону ухудшения. На 7-9% упадут и доходы населения".



В марте 2022 г. глава INFOLine Иван Федяков принял участие в заседании круглого стола "Рост цен: какие меры контроля необходимы?"

"Сегодня мы видим деградацию производственных цепочек, – подчеркнул в своем выступлении **глава INFOLine**. – Подобного масштаба их разрушений не было с 1992 года. Это действительно колоссальный удар по бизнесу. Такого никто не ожидал, никто не делал необходимых запасов комплектующих и компонентов, вследствие чего сейчас мы столкнулись с авральной ситуацией. Я уже не говорю о том, что из-за логистической блокады поставки импортной продукции сейчас в принципе почти невозможны".

Аналитик прогнозировал ухудшение ситуации на потребительском рынке: "И даже цены нас будут волновать в меньшей степени, потому что проблема возникнет с предложением".

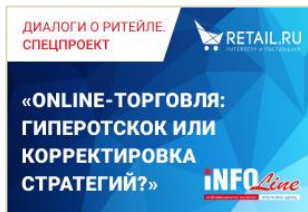


В рамках проекта "Диалоги о ритейле" отраслевого портала Retail.ru 25 марта 2022 года состоялась "Видеоконференция **"Потребительский рынок России 2022. Шок. Возможности"**, на которой **глава INFOLine выступил с докладом**, посвященным макроэкономическим показателям и ожиданиям 2022 года. **Иван Федяков** рассказал о финансовом положении населения России, выделил ключевые вызовы в текущей ситуации для производителей и торговых сетей, сформулировал антикризисные рекомендации участникам рынка. По словам эксперта, нынешняя девальвация рубля стала сильнейшей за всю современную историю России. Но отличие сегодняшней ситуации от кризисов 2020-го или 2015 годов заключается в том, что впервые с 1992 года оказались разорваны производственные цепочки.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



Компания **INFOLine** выступила экспертным партнером **Catman EEU-2022** – отраслевого бизнес-форума по управлению ассортиментом FMCG. Мероприятие состоялось **27-28 апреля**. **Генеральный директор INFOLine Иван Федяков и руководитель направления INFOLine "Потребительский рынок" Светлана Силенина** рассказали аудитории о перспективных ориентирах в сфере производства продуктов питания, важных каналах сбыта продукции и эффективных стратегиях лидеров рынка. Также аналитики **INFOLine** познакомили участников бизнес-форума с последними событиями в сфере производства СТМ, разобрали особенности набирающего обороты направления по производству готовых блюд и полуфабрикатов, оценили состояние дел в специализированной рознице.



В мае 2022 года ведущее агентство бизнес-аналитики **INFOLine** и отраслевой портал **Retail.ru** провели online-конференцию **"Online-торговля: гиперОТСКОК или корректировка стратегий?"** в рамках спецпроекта "Диалоги о ритейле".

Модераторами встречи выступили генеральный директор **INFOLine Иван Федяков** и руководитель проекта **Retail.ru Наталья Марова**. В качестве спикеров к участию в мероприятии были приглашены первые лица и руководители департаментов следующих компаний: Ozon, "Самокат", X5 Group, "Вкусвилл", "Магнит", "Яндекс.Лавка", "СберМаркет", Delivery Club, "Лента", "Азбука Вкуса" и др.



В мае 2022 г. доклад **генерального директора INFOLine Ивана Федякова** открыл 5-ю конференцию **IMPERATOR-FORUM 2022 "Тренды безопасности в ритейле"**. Организаторами мероприятия выступили группа компаний "Император" и РБК-Конференции. Участники встречи, нацеленной на владельцев бизнеса и руководителей компаний, директоров по безопасности и операционных топ-менеджеров, обсудили появление новых и трансформацию уже существующих моделей розничной торговли, оптимизацию бюджетов на безопасность, нехватку кадров в охране и ее причины, а также изменения в законодательстве и инновационные решения в сфере безопасности.

Иван Федяков рассказал спикерам и делегатам форума о том, как текущая геополитическая ситуация повлияла на мировую экономику, насколько болезненно сказались на отечественном ритейле введенные против России санкции и какими способами контролировать сложившиеся риски.

ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: июль 2022

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость: 150 000 руб.

Описание исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFOLine.

Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2021 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов) Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод ПЦ, сделки M&A, СТМ, отставки и назначения. **NEW! Акции и капитализация публичных сетей**

ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY (11 слайдов) Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда). Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan Retail Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК О'КЕЙ, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)

Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов). Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов). Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов). Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж

ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

Ежеквартальный обзор



Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
Основные фазы развития розничной торговли FMCG
Крупнейшие сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
Капитализация публичных сетей FMCG
Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и E-grocery.**
Рейтинг INFOline E-grocery Russia TOP.
Ключевые события в онлайн-ритейле и E-grocery
Развитие E-grocery торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
Планы развития поставщиков торговых сетей
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
Продажи в рамках промо
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
Прогноз динамики доходов и расходов населения.
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
Прогноз PTO Food по каналам продаж.
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.


ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: июль 2022

Кол-во страниц: 150 (Кол-во диаграмм: 110)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления: 

Стоимость: 150 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов) Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов) Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food.

Часть III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда) Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). По каждому сегменту представлены рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** развитие online-торговли, основные потребительские тренды и тренды в ритейле.

Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов) Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов) Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: **ежемесячно**
Кол-во страниц: от **290/от 130**
Язык отчета: **Русский / Английский**
Формат предоставления: 
Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**
Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOLine

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС

ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 354

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

Описание исследования:

Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

Раздел II. Государственное регулирование online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

Раздел III. События и тренды в индустрии online-торговли Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.

Раздел IV. Кейсы о развитии online-торговли Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

Раздел V. Показатели и основные события служб доставки Характеристики служб доставки: iGoods, "Прямоком", оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

Раздел VI. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

Раздел VII. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries

Раздел VIII. Проекты компании Яндекс Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

Раздел IX. Проекты "Сбера"

Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", ООО "O2O ХОЛДИНГ".

Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group)

Характеристика, события и планы развития проектов: AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

Раздел XI. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА"



Дата выхода: март 2022 (обн. в III кв. 2022)

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: ~~70 000 руб.~~ 56000 руб.

Описание обзора:

Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

Часть II. Актуальные тренды на рыке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

Часть III. TOP-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- TOP-50 новинок на рынке молочных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке мясных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке кондитерских изделий
- TOP -50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- TOP -50 новинок в других категориях

ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

Формат предоставления:



Юридическое лицо	Основное и формат	Бренд	Специализация	Федеральный округ	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атак, ООО	супермаркет	Ваше от	универсам	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Загянская	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	8,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Центральный	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсам	Приволжский	Нижегород	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
все форматы все форматы все бренды все специализации все ФО все регионы						224	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1124,3	1199,7	265,7	375,1	357,0	334,8	306,4
Запарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Южный Ф	Волгоград	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,9	1,2	1,1
Запарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Центральный	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	28,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Запарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Центральный	Московская	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	28,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4
Запарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Южный Ф	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2
Запарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Центральный	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5
Запарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Запарос, С	гипермаркет	Selgros Са	универсам	Центральный	Тульская о	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
все форматы все форматы все бренды все специализации все ФО все регионы						8	9	9	9	10	76,9	76,9	76,9	86,4	99,9	16,1	16,2	16,3	14,6	14,8

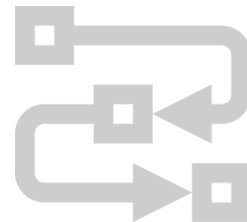
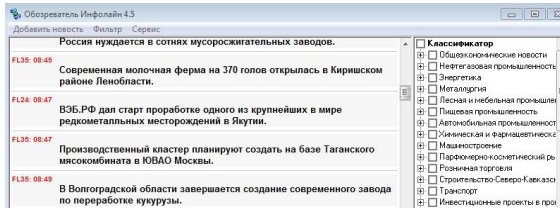
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками

Высокопрофессиональный коллектив

Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации



**База полнотекстовых материалов
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей
CRM с постоянно обновляемой
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

Стоимость: от **15 000 руб.**

ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИОРИНГ

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoonline.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2021 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru | mail@infoline.spb.ru

Спасибо за внимание!