

ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР**Состояние потребительского
рынка России и Рейтинг
торговых сетей FMCG РФ****Демо-версия****Итоги 2018 года**

- Анализ и статистика по розничной торговле и потребительскому рынку
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Обзор событий на розничном рынке РФ в I кв. 2019 года
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов, торговой площади и выручке TOP-50 ритейлеров по итогам 2014-2018гг.
- Динамика развития и ключевые события TOP-200 сетей FMCG

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

Содержание отраслевого обзора «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Об обзоре «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»	7
Рейтинг торговых сетей FMCG России	9
<i>Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG</i>	9
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов</i>	14
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей</i>	16
<i>Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям</i>	18
<i>Развитие TOP-200 сетей FMCG в 2014-2018 гг.</i>	23
Раздел I. Развитие розничной торговли в России	27
<i>Макроэкономические показатели розничной торговли</i>	27
<i>Государственное регулирование розничной торговли</i>	31
<i>Структура оборота розничной торговли по видам товаров</i>	55
<i>Структура оборота розничной торговли по видам организаций</i>	58
<i>Региональная структура оборота розничной торговли</i>	60
<i>Инфляция на рынке продовольственных товаров</i>	62
<i>Доходы и расходы населения</i>	66
<i>Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения</i>	72
<i>Потребительские ожидания и уверенность населения</i>	76
Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG	78
<i>Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России</i>	78
<i>Системы качества и маркировки</i>	84
<i>Деятельность INFOLine</i>	89
Раздел III. Кейсы о развитии российского ритейла	91
<i>Кейс «Привлекательность России для глобального ритейла»</i>	91
<i>Кейс «Тренды развития рынка FMCG»</i>	94
<i>Кейс «Российские ритейлеры в мировом рейтинге торговых сетей»</i>	99
<i>Кейс «Источники роста на рынке ритейла»</i>	100
<i>Кейс «Перспективы увеличения продаж товаров в прикассовой зоне»</i>	102
<i>Кейс «Промоактивность на рынке FMCG в России»</i>	104
<i>Кейс «Перспективы онлайн-торговли в FMCG»</i>	107
<i>Кейс «Тенденции рынка FMCG России»</i>	108
<i>Кейс «Цифровизация розничной торговли в России»</i>	112
<i>Кейс «Потребительское поведение россиян»</i>	119
<i>Кейс «Состояние домохозяйств»</i>	122
Раздел IV. События и планы развития TOP-200 торговых сетей FMCG	128
<i>X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток Экспресс»</i>	128
X5 Retail Group N. V. / Торговая сеть «Пятерочка»	139
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»	147
X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Карусель»	153
X5 Retail Group N. V. («Экспресс-ритейл», ООО) / Торговая сеть «Перекресток Экспресс»	157
<i>«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный», «Магнит Косметик», «Магнит Аптека»</i>	157
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит», «Магнит Семейный»	157
«Магнит», ПАО / Торговые сети «Магнит Косметик», «Магнит Аптека»	172
<i>«Лента», ООО / Торговая сеть «Лента»</i>	174
<i>SPS Холдинг, ГК «Мегаполис» / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс», «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», Cash, «Бристоль», «Бристоль-экспресс», «Семь пятниц», «Смарт-экспресс»</i>	183
SPS Холдинг / Торговые сети «Красное&Белое», «Красное&Белое плюс»	184
ГК «Мегаполис» («Дикси», АО, «Дикси Юг», АО, «Виктория-Балтия», ООО) / Торговые сети «Дикси», «Мегамарт», «Минимарт», «Квартал», «Виктория», Cash	186
ГК «Мегаполис» («Альбион-2002», ООО) / Торговые сети «Бристоль», «Бристоль-экспресс», «Семь пятниц», «Смарт-экспресс»	191
<i>Auchan Retail Россия / Торговые сети «Ашан», «Ашан Супермаркет», «Ашан-Сити», «Наша Радуга», «Атак», «Мой Ашан»</i>	193
<i>Metro AG / Торговые сети METRO, METRO Punct, real, -</i>	200
«METRO Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети METRO, METRO Punct, real, -	200
«METRO Кэш энд Керри», ООО / Франчайзинговая торговая сеть «Фасоль», «Фасоль-экспресс»	205
<i>ГК «О'КЕЙ» / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс», «ДА!»</i>	207
«О'КЕЙ», ООО / Торговые сети «О'КЕЙ», «О'КЕЙ-Экспресс»	207
«Фреш Маркет», ООО / Торговая сеть «ДА!»	210
<i>«Снар РФ» / Торговые сети SPAR, SPAR Express, INTERSPAR, EUROSPAR</i>	212

Франчайзинговые партнеры SPAR Russia B.V. (сеть SPAR).....	212
ГК «Спар Миддл Волга» / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express	214
«Спар Тула», ООО и др. / Торговые сети SPAR, SPAR-Express, EUROSPAR	215
«ТД Интернет», ООО / Торговые сети «Народная 7Я», «Большая 7Я» «Идея», «Норма», SPAR	216
«Молл», ООО / Торговые сети «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR	218
«Глобал-Маркет», ООО; «Спар-Томск», ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR, «Хороший выбор-Абрикос», «Хороший выбор-INTERSPAR»	219
«Тетрис-Калининград», ООО; «ГДС-Ритейл», ООО; «ЕвроРитейл», ООО; «Спар-Калининград», ООО (ранее «Торговый дом Семья», ОАО) / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семья», SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Gourmet	220
«Ижтрейдинг», ООО / Торговые сети «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», SPAR, EUROSPAR	221
Гиперглобус», ООО / Торговая сеть Globus.....	222
«Элемент-Трейд», ООО / Торговые сети «Монетка», «Монетка Супер», «Райт».....	224
«Мария-Ра», ООО («Розница-1», ООО и др.) / Торговая сеть «Мария-Ра».....	225
«ТД Интернет», ООО / Торговые сети «Народная 7Я», «Большая 7Я» «Идея», «Норма», SPAR	227
«Бэст Прайс», ООО / Торговая сеть Fix Price.....	228
ГК «Торгсервис» ООО и др. / Торговые сети «Светофор», «Маяк».....	230
«Городской супермаркет», ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», AB Daily, «AB Маркет».....	232
REWE Group («Билла», ООО) / Торговая сеть Billa.....	236
Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть «Верный»	238
Корпорация Гринн», АО / Торговая сеть «Линия»	239
ГК «Командор» («Элита-98», ООО, «Русь-27», ООО, «Тамара», ООО) / Торговые сети «Командор», «Аллея», «Хороший», «Хороший Экспресс», «Два шага»	241
ГК «Невада» / Торговые сети «Самбери», «Самбери-экспресс», «Раз Два», «Раз Два street», «Ближний»	243
ГК Кировский (Лев, ООО и др.) / Торговая сеть «Супермаркет Кировский»	246
«Т и К Продукты», ЗАО («МППМ Магнолия», ООО) / Торговая сеть «Магнолия»	246
ГК «Промресурс» (Европа, ООО) / Торговая сеть «Европа».....	247
«ВкусВилл», ООО / Торговая сеть «ВкусВилл».....	248
«Тамерлан», ООО / Торговая сеть «Покупочка».....	253
ГК «ЭССЕН» / Торговые сети «ЭССЕН», «ЭССЕН Экспресс», «ЭССЕН Green», «Эссен Плюс», «Табыш»	253
ТГ «Абсолют» / Торговая сеть «Абсолют Cash&Carry»	255
«Зельгрос», ООО / Торговая сеть Selgros Cash & Carry.....	255
Холдинг «Евророс» («Текиладжас», ООО, «Паритет Консалт», ООО и др.) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко», «Рус&Алко»	257
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	258
«КДВ-Групп» («Камелот-А», ООО) / Торговая сеть «Ярче!».....	258
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль».....	259
«Центр Реструктуризации», ООО / Торговая сеть «Гроздь»	261
УК «Альянс» («Альянс Региональных Ритейлеров», ООО) / Торговые сети «Хороший выбор», «Гулливер», «Лама», «Петровский» и др.	261
«Гулливер», АО / Торговые сети «Гулливер», «Гурман», «Победа»	263
«Глобал-Маркет», ООО; «Спар-Томск», ООО / Торговые сети «Лама», «Фуд-Сити», «Абрикос», SPAR, «Хороший выбор-Абрикос», «Хороший выбор-INTERSPAR»	264
ГК «Петровский» («Морион», ООО) / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя», «Хороший выбор-Петровский», «Уемляночка», «Алко», «Эконом»	264
«Торговый двор «Аникс», ООО и др. / Торговые сети «Аникс», «Корзинка», «Корзинка-мини», «Браво»	265
«Система универсамов Бегемот», ООО / Торговая сеть «Бегемот»	267
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «ГастрономЪ Елисейский», «ГастрономЪ Елисей»	268
«Розничные технологии 25», ООО, «Розничные технологии 27», ООО / Торговая сеть «Амбар»	269
Салапина Е.В., ИП, «Караван-Сити», ООО / Торговая сеть «Караван»	269
«Сибирский гигант», ХК («Торговый холдинг Сибирский Гигант», ООО) / Торговые сети «Гигант», «Мегас», «Горожанка»	270
«Авоська-два», ООО / Торговые сети «Авоська», «А Маркет».....	270
«Розница-Оренбург 1», ООО и др. / Торговая сеть «Горилка»	271
«Альтаир плюс», ООО и др. / Торговые сети «Реми», «Экономыч»	271
«Молл», ООО / Торговые сети «Молния», «Молния-Экспресс», SPAR.....	272
«Бахетле-1», ООО; «Бахетле-Алтуфьево», ООО / Торговая сеть «Бахетле».....	272
«Радеж», ООО / Торговые сети «Радеж», «Радеж Эконом».....	274
ГК «Ассорти» / Торговая сеть «Ассорти продукт».....	274
«Торговый союз», ООО, «Премия», ООО и др. (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон», «Ромашка».....	275
ГК Батыр («ТорзМастер», ООО; «Салют-торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «Байрам- икмек»	276
ГК «Великолукский агропромышленный холдинг» / Торговая сеть «Великолукский мясокомбинат»	277
ГК «Алые Паруса» («Сеть универсамов Алые Паруса», ООО и др.) / Торговые сети «Алые паруса», «Елисейевский»	278
«Призма», ООО / Торговая сеть Prisma	279



«Ижтрейдинг», ООО / Торговые сети «Ижтрейдинг», «Миндаль», «Три Банана», «Экстра», SPAR, EUROSPAR	
280	
ТГ «Победа!» (ранее «Формат», ООО) / Торговые сети «ЕДА!», «Победа!», «Победа!Маркет»	280
Татспиртпром, АО / Торговая сеть «Арвыш Мае»	281
«Семья», ООО / Торговые сети «Семья», «Диско»	282
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава»	283
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	284
Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан»	285
«ТД Миндаль», ООО / Торговая сеть «Миндаль»	285
«Розничная сеть Динские колбасы», ООО (ЮМК, Холдинг) / Торговые сети «ЕстЪ», «Маг-Мак»	286
«Компания «Метрополис», ООО / Торговые сети «Метрополис», «Пушкинский»	286
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг»	287
«ТВК-Р», ООО / Торговая сеть «Табрис»	287
ГК «Мясновъ» («ЦДН Мясновъ», ООО, «ЦДА Сомелье», ООО) / Торговые сети «Мясновъ», «Отдохни»	288
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	289
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный»	290
ГК «Быстроном» / Торговые сети «Быстроном», «Сантимо»	290
ТК «Эдельвейс», ЗАО / Торговая сеть «Эдельвейс»	291
«Роксэт-С», ООО, «Фирма Глобус», ООО / Торговая сеть «Система Глобус»	291
«Пятью-Пять», АО / Торговая сеть «Пятью-пять»	292
«Фирма ОРТ Универсал», ОАО / Торговая сеть «Универсал»	292
«Дружба-15», ООО / Торговые сети «Новый век», «Народный», «Сказка», «Ладыя», «Слобода»	293
ТД «Баишпирт», ООО / Торговая сеть «Баишпирт»	293
«ТГ Солнечный круг», ООО / Торговая сеть «Солнечный круг»	294
«Союзник», ООО и др. / Торговая сеть «Пролетарский»	294
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Атлас», «Корица», «Журавли», «Калита», «Калита Град», «Свенская ярмарка»	294
«Элит», ООО; «Карамель», ООО; «Фреш-Маркет», ООО / Торговая сеть «Пчелка»	295
«Столичная торговая компания», ООО / Торговые сети «Глобус Гурмэ», «Глобус Гурмэ Экспресс»	296
ГК «Макси» / Торговая сеть «Макси»	297
«ПУД», ООО / Торговая сеть «ПУД»	298
«Заодно», ООО / Торговая сеть HomeMarket	299
«Лотос Ритейл», ООО / Торговая сеть «Лотос М»	300
«ТК Лэнд», ООО / Торговые сети «Лэнд», «Стокманн»	300
«Торговый дом «Реаль», ООО / Торговая сеть «Реаль Свежие продукты»	301
«ТД Шкуренок», ООО; «Холлифуд», ООО / Торговые сети «Низкоцен», «Продукты 24 часа»	301
ИП Бажин («Продторг», ООО и др.) / Торговые сети «Забайкальский Привозъ», «Дом», «Хороший»	302
«ТД Фреш-25», ООО и др. / Торговые сети «Фреш-25», «Фреш-экспресс», «Радиус»	303
АПХ «Мираторг» («Продмир», ООО) / Торговая сеть «Мираторг»	303
«ЛавкаЛавка», ООО (СПСК Лавка) / Торговая сеть LavkaLavka	305
«Натуральные продукты», ООО; «Карлугас», ООО / Торговая сеть «Ярмарка»	306
«Экстра», ООО; «Экстра-Премиум», ООО / Торговые сети «Главмаг», «Экстра»	307
«Гарант-Трейд М», ООО / Торговая сеть «М Экспресс»	307
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка»	308
Холдинг «Ариант» / Торговая сеть «Ариант»	308
«Компания у Палыча», ООО и др. / Торговая сеть «У Палыча»	309
«Биг Бокс», ООО / Торговая сеть «Опточлук «Ряды»	310
«Новатор», ООО / Торговая сеть «Новатор»	311
«Элект», ООО / Торговая сеть «Элект»	312
ТД «Центркоопторг», ООО («Центросоюз РФ») / Сеть магазинов потребительской кооперации	312
«Союз Независимых Сетей России»	313
Федеральный закупочный союз / «Система «ТЗС», ЗАО	314
Сети-участники ФЭС и СНСР	315
«Ижтрейдинг», ООО / Торговая сеть «Ижтрейдинг», «Три Банана», SPAR	315
«Глобал-Маркет», ООО; «Спар-Томск», ООО / Торговые сети «ЛАМА», «Фуд-Сити», «Абрикос», «Близкий», SPAR	315
ТГ Высшая Лига, ООО; НП Розничная кооперативная сеть «Высшая Лига, ООО» / Торговые сети «Высшая Лига», «Экстра-эконом», «Лига Гранд» и др.	315
«Тетрис-Калининград», ООО; «ТДС-Ритейл», ООО; «ЕвроРитейл», ООО; «Спар-Калининград», ООО (ранее «Торговый дом Семья», ОАО) / Торговые сети «Семья», «Экспресс Семь», SPAR, EUROSPAR, INTERSPAR, SPAR Gourmet	315
АТП «Панорама Ритейл» / Торговые сети «Сигма», «Пять шагов», «Дисма»	315
«Квартал», ООО / Торговая сеть «Квартал»	316
«Караван», ООО и др. / Торговые сети «Караван», «Точка», «Скидкино»	316
«Ринг», ООО / Торговая сеть «Ринг»	316
«Торговый союз», ООО, «Премия», ООО и др. (ранее «Енисейская торговая компания», ОАО) / Торговые сети «Красный Яр», «Батон», «Ромашка»	317

«Бахетле-1», ООО; «Бахетле-Алтуфьево», ООО / Торговая сеть «Бахетле».....	317
Барс-Ритейл, ООО / Торговые сети «Барс», «Барс экспресс», «У Иваныча»	317
«Неотрейд», ООО / Торговая сеть «Белый Пеликан»	317
«Центрторг», ПАО / Торговая сеть «Центрторг»	318
«Ритейл», ООО / Торговые сети «Журавли», «Калита», «Корица», «Свенская ярмарка»	318
«Заодно», ООО / Торговые сети «Заодно», HomeMarket	318
ГК «Торг Сервис», ООО; «Стимул», ООО / Торговые сети «Покупай-ка», «Русский Невод».....	318
«Елисей», ООО / Торговые сети «Елисей», «ГастрономЪ Елисейский», «ГастрономЪ Елисей»	319
«Слата», ООО; «Маяк», ООО / Торговые сети «Слата», «Славный», «Хлеб-Соль»	319
«ТД Челны-Хлеб», ООО / Торговые сети «Челны-Хлеб», Fresh market, «Продслава»	319
«Смак-Гурм», ООО / Торговые сети «СМАК», «Стрелка», «Смак Гастрономия»	319
«Ситно», ООО, «Гефест», ООО и др. / Торговая сеть «Ситно»	320
«Волгаторг», ООО / Торговая сеть «Семейный».....	320
«Нива», ООО / Торговая сеть «Ермак»	320
«Торговый Дом Дуслык», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Тэмле»	321
ПКП «Глория», ООО; ПКП «Камелия», ООО / Торговая сеть «Онискс»	321
«Торговый дом Агат», ООО (ТЗС «Волжско-Камский») / Торговая сеть «Агат Cash&Carry».....	322
«Калинка-Клин», ООО / Торговая сеть «Круста»	322
«Элит», ООО; «Карамель», ООО; «Фреш-Маркет», ООО / Торговая сеть «Пчелка»	323
«Гулливвер», АО / Торговые сети «Гулливвер», «Гурман», «Победа».....	323
«Эконом», ООО / Торговые сети «Эконом», «Огонек»	323
«Ярмарка», ООО / Торговые сети «Ярмарка», «Сорока»	324
«Торнадо», ООО / Торговые сети «Праздничный», «Нектарин»	324
ГК Батыр («ТоргМастер», ООО; «Салют-Торг», ООО) / Торговые сети «Байрам», «Сабантуй», «Байрам-икмэк»	324
ГК «Винегрет» / Торговая сеть «Винегрет»	325
«Закрома», ООО и др. / Торговая сеть «Закрома»	325
«ПК Холдинг Продсиб», ООО; «ПК Продсиб», ЗАО / Торговая сеть «Продсиб».....	325
«Ближний», ООО / Торговая сеть «Ближний», «Ближний фермер»	326
«ТД Миндаль», ООО / Торговые сети «Миндаль».....	326
«Фирма БиМ», ООО / Торговая сеть «БиМ»	326
«Айгуль», ООО / Торговые сети «Айгуль», «Дэлэй».....	327
ГК «Петровский» («Морион», ООО) / Торговые сети «Петровский», «Сезон покупок», «Маманя», «Хороший выбор-Петровский», «Уемляночка», «Алко», «Эконом»	328
«Шамса-Холдинг», ООО / Торговые сети «Шамса», «Пробочка»	328
АПХ «Мираторг», ООО (Продмир, ООО) / Торговая сеть «Мираторг».....	328
Торговая Ассоциация «Мост», ООО	328
ТГ «Победа!» / Торговые сети «ЕДА!», «Наш магазин», «Победа!», «Победа!Маркет!»	329
«ОРП 2010», ООО; «Фуд Стор», ООО; «Новый Амбар», ООО; «Кауфхолл», ООО / Торговые сети «Бородинский», «Петровский».....	329
«ТК Читинка», ООО и др. / Торговая сеть «Читинка».....	329
Холдинг «Метатр» / Торговые сети «Метатр», «Ковчег».....	330
«Торговый дом «Караван», ООО / Торговая сеть «Караван»	330
ГК «Продкотлас» / Торговые сети «Лето», «Лукошко».....	331
ТПК «Кавказпродукт»/Торговые сети «Кавказпродукт», «S-март», «Мясной король», «Мясной Базар», «DOMIX», «Продукты».....	331
«Розничные технологии 25», ООО, «Розничные технологии 27», ООО / Торговая сеть «Амбар»	332
«Агат», ООО/ Торговая сеть «Зеленое яблоко».....	332
ГК «Афина»/ Торговая сеть «Афина»	332
Денисов, ИП / Торговая сеть «Петрович».....	333
«Вымпел», ООО и др. / Торговые сети «Вымпел», «Копейка»	333
Холдинг «Евророс» («Текиладжаз», ООО, «Паритет Консалт», ООО и др.) / Торговые сети «Евророс», «Твой», «Яблочко»	333
«Дом Еды», АО, «Дом Еды», ООО / Торговая сеть «Дом еды»	334
«Торговый холдинг «Лотос», ООО / Торговые сети «Лотос», «Сигма, «Лотос Гурман»	334
ГК «Титан» («Мегатитан», ООО, «Розничная торговая сеть Титан», ООО; Продукты от Титана, ООО) / Торговые сети «Титан», «Титан Парк», «Титан-Гастроном», «Титан Маркет Свежие продукты», «Титан Весна»	335
«МПЗ Окраина», ООО; «МПЗ Богородский», ООО / Торговые сети «Любимые продукты», «7 Дней», «Мелифаро».....	335
«Аяврик», ООО / Торговая сеть «Аяврик».....	336
«Радость», ООО / Торговая сеть «Радость»	336
«Гарант ХХI», ООО / Торговая сеть «Гарант ХХI»	337
«Гаврилов», ИП и др. / Торговая сеть «Афанасий».....	337
Генцель А.А., ИП, Генцель Артур Александрович, ИП / Торговая сеть Bitte.....	338
«Фирма Фаланга», ООО; «Винолей», ООО; ТС «Фаланга», ООО / Торговые сети «Пять звезд», «Корзина», «Сытная лавка»	338
ГК «Диал» / Торговая сеть «Кошелек».....	339
Салапина Е.В., ИП, «Караван-Сити», ООО / Торговая сеть «Караван»	339
ГК «Ансат» / Торговая сеть «Ансат».....	339

Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food340

«Новый Импульс – 50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос».....	340
OZON Group («Интернет-решения», ООО) / Онлайн-ритейлер Ozon.ru	341

Торговые сети, находящиеся в стадии сворачивания розничного бизнеса345

ГК «Полушка» («Любавушка Ритейл Груп», ООО и др.) / Торговые сети «Полушка», «Лайм», «Лайм дисконт», «Всенародный»	345
«НСК Холди», ООО / Торговые сети «Холди», «Фермер-Центр».....	346
ГК «Новые торговые системы» / Торговые сети «Универсам удачных покупок», «Супермаркет», «Лидер экономики», «Бахетле», «Добрянка», «Плюс», «ПравильПиво», «Мелисса».....	349
«Норман-СПб», ООО, «СТТ», ООО и др. (ранее «Норман», ООО) и др. / Торговые сети «Бухарест», «Норман»	350



«Форвард», АО / Торговая сеть «Полушка» (Уфа).....	351
«Вестер», ГК («Вестер-Регионы», ООО и др.) / Торговая сеть «Фермерский двор» (ранее «Вестер»).....	351
«Торговая сеть Звездный», ООО / Торговая сеть «Гастрономия».....	352
«Традиционная розница», ООО / Торговая сеть «Естный Eat&Bakery»	353
«Смарт Велью Ритейл», ЗАО / Торговая сеть «Оливье»	353
«АльфаМаркет», ООО, «Калинка Фуд», ООО и др. / Торговая сеть «Альбатрос»	354
«Парус», ООО и др. / Торговые сети «Городок», «Погребок».....	354
«Ритм-2000», ООО / Торговая сеть «Тверской купец», «Вольный купец», «Тележка», «4 Сезона», «Разница».....	355
Торговые сети, прекратившие свою деятельность в 2018 году.....	356
ИП Баканов В. И. / Торговая сеть «Кашелка».....	356
«Инвестпроект», ООО / Торговые сети «Монетка» (франчайзинг), Свеж&fresh	356
«Нордик-Нева», ООО / Торговые сети «НЕТТО», «Смарт»	357
Гастроном № 1, ООО (УК «НовоКузбассХолдинг») / Торговые сети «Холодильник», «Выгодный», «Гастроном»	357
Десятка, ООО; Система, ООО / Торговые сети «БигСи», «Гипер Светофор».....	358
«Альтаир», ООО, «Афеникс», ООО / Торговая сеть «Лайм».....	358
ГК «Меркурий» / Торговая сеть «Меркурий»	358
«Бест Плюс», ООО (ранее «Бест-маркет», ООО) / Торговая сеть «ФрешМаркет» (ранее «Бест», «Бест+», «Техинвест»).....	359
«Аматус», ООО / Торговая сеть «Я-Любимый супермаркет».....	359
«Вкусный дом», ООО / Торговые сети «Вкусный дом», «Пушкинский», «Столичный», «Славянский», «Солнечный»	360
«Оптовик», ООО / Торговая сеть «Елена».....	360
«Три кота», ООО / Торговая сеть «Три кота»	360
«Матрица Холдинг», ОАО / Торговая сеть «Матрица»	361
«Вегат Плюс», ЗАО / Торговая сеть «АБК»	362
«Стайер, ООО» и др. / Торговая сеть «О'кей»	362
Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов	363
Приложение 2. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2014-2018 гг.....	364
Приложение 3. ФЗ от 28 ноября 2018 года № 446-ФЗ «О внесении изменений в статью 5 ФЗ «О развитии сельского хозяйства» и ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».....	366
Приложение 4 . Проект федерального закона «О внесении изменений в ст. 2 и 9 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»	367
Об информационных продуктах iNFOLine	369

Об обзоре «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России»

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и Рейтинг торговых сетей FMCG России» содержит актуально структурированную информацию о развитии торговых сетей и розничной торговли, а также обзор событий, произошедших на российском розничном рынке в отчетном периоде (в данном обзоре – 2018 год), информацию об итогах операционной, финансовой и инвестиционной деятельности и рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России.

Цель Исследования: анализ развития и характеристика событий в розничной торговле и на потребительском рынке России в 2018 году, структурированное описание, сравнительный анализ, мониторинг инвестиционной деятельности и динамики органического роста торговых сетей FMCG, формирование рейтинга *TOP-50 крупнейших ритейлеров по итогам 2018 года* (финансовые и операционные показатели), ранжирование операционных и финансовых показателей более 200 крупнейших ритейлеров FMCG России, описание тенденций развития розничной торговли и торговых сетей в начале 2019 года.

Ключевые параметры рынка: емкость розничного рынка России за 2018 год выросла на 2,6% в сопоставимых ценах (на 6,2% в денежном выражении) – до 31,5 трлн руб. (с учетом НДС), в том числе по продовольственным товарам – до 15 трлн руб. (на 4,5% в денежном выражении). 200 крупнейших торговых сетей FMCG (включая специализированные сети и магазины на АЗС), описанные в обзоре, формируют около 45% оборота розничной торговли продуктами питания в России, а 10 крупнейших сетей FMCG – более 30%.

Актуальность Исследования: в 2018 году оборот розничной торговли в РФ в физическом выражении увеличился на 2,6%, а продажи продуктов питания (включая напитки) и табачных изделий – на 1,7%. Правительство прогнозирует, что в 2019-2021 гг. оборот розничной торговли в РФ будет расти, причем динамика в физическом выражении составит 1,7%, 2% и 2,6% соответственно, а в 2022-2024 гг. темпы роста ускорятся до 2,6%, 2,7% и 2,8% соответственно.

Направления использования результатов Исследования: бенчмаркетинг, анализ конкурентов и партнеров, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам с торговыми сетями.

Временные рамки Исследования: динамика с 2014 года (операционные и финансовые итоги крупнейших сетей FMCG, структурные показатели рынка FMCG), рейтинг по выручке и операционным показателям TOP-50 сетей FMCG России по итогам 2018 года, тенденции 2019 года и прогнозы на 2019-2024 гг. (емкость рынка и динамика розничной торговли, доходы потребителей, стратегии и планы сетей FMCG).

Преимущества Исследования: анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на розничную торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности (принятие законов, законодательные инициативы), мониторинг деятельности более 200 крупнейших торговых сетей FMCG (информация о корпоративных событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Форматы, описываемые в обзоре: «гипермаркет», «супермаркет», «дискаунтер» и «магазин у дома» (универсальные и специализированные сети). Описание форматов приведено в **Приложении №1**.

Методы исследования и источники информации:

- регулярные ежемесячные экспертные опросы и интервью с представителями более 200 торговых сетей FMCG России;
- анкетирование 200 крупнейших торговых сетей FMCG, а мониторинг и анализ операционных и финансовых показателей более 700 торговых сетей, представленных в Аналитической базе **Аналитической базе «700 торговых сетей FMCG»;**
- Ежемесячный обзор **«Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»** (на русском и английском языке);
- Исследования **«Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года»** и **«Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»;**
- Исследования **«Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России. Предварительные итоги 2017 года. Перспективы развития в 2018-2020 годах»** и **«Non-Food retail and consumer market of Russia. Growth prospects in 2017-2019»;**
- Исследование **«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»;**
- Ежеквартальный обзор **«Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail. Итоги 2018 года. Тенденции I квартала 2019 года»;**
- мониторинг состояния рынка торговой недвижимости, реализации инвестиционных проектов, ввода объектов торговой недвижимости: **«Крупнейшие строящиеся гипермаркеты и торговые центры РФ. Проекты 2018-2021 годов»;**
- отраслевой обзор **«Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг.»;**



- мониторинг более 2000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOLine осуществляет с 2002 года в рамках услуги «**Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ**», «**Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ**» и «**Тематические новости: Розничная торговля РФ**».

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка России и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» включает следующие разделы:

- Рейтинг торговых сетей FMCG РФ.** Операционные итоги 200 крупнейших сетей FMCG России по форматам: динамика и прирост количества и площадей объектов по форматам (гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома), наиболее значимые открытия и закрытия. *Рейтинги по количеству, торговой площади, выручке TOP-50 крупнейших сетей FMCG России (сети с выручкой по итогам 2018 года более 10,8 млрд руб.)*, структура и динамика прироста торговых площадей по торговым сетям и форматам.
- Раздел I. Развитие розничной торговли в России.** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы, прогноз оборота. Опережающие индикаторы развития розничной торговли. Государственное регулирование розничной торговли. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.
- Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG.** Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России. Деятельность специалистов INFOLine.
- Раздел III. Кейсы о развитии российского ритейла.** Кейсы по потребительскому поведению и ожиданиям, состоянию домохозяйств, ключевым трендам развития сетевой розничной торговли, тенденциям и технологиям развития рынка и др.
- Раздел IV. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG России.** Оперативная информация о развитии крупнейших торговых сетей FMCG России: стратегия и планы развития сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие и закрытие торговых объектов, планируемые открытия в 2019-2020 гг., развитие новых форматов, слияния и поглощения, отставки и назначения, логистика, private label (собственные торговые марки), взаимодействие с потребителями и поставщиками, корпоративные события, а также менеджмент и контакты компании.

Рекомендуем также оформить подписку на ежемесячный обзор «**Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ**» (на русском и английском языке), ежеквартальный обзор «**Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail**». А также приобрести аналитическую базу «**700 торговых сетей FMCG РФ**», Исследование **INFOLine Retail Russia TOP-100**, исследование «**Розничная торговля Food и потребительский рынок России. Итоги 2018 года и тенденции 2019 года**» и др. Для оформления подписки или получения исследования Вам следует **отправить заявку** в INFOLine по E-Mail: mail@advis.ru или факсу (495)772-76-40 и (812)322-68-48 и **заключить договор** на информационное обслуживание.

Информация об агентстве INFOLine

Информационное агентство INFOLine создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более чем 1150 компаний России и мира. Агентство INFOLine ежедневно проводит мониторинг публикаций в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам



информационное агентство information agency



экономики РФ. Начиная с 2003 года, агентство INFOLine по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. Исследования и обзоры по розничной торговле и рынку потребительских товаров INFOLine используют в работе **крупнейшие ритейлеры FMCG** (X5 Retail Group, «Магнит», Auchan, METRO, «Лента», «О'КЕЙ», «Дикси», Globus, «Азбука вкуса»), **производители** (Procter&Gamble, Coca-Cola, PepsiCo, Балтика, SABMiller, Fazer, Mars, Colgate-Palmolive, Объединенные кондитеры и другие), **дистрибуторы** (ГК «Мегаполис»), **финансовые** («Сбербанк», «ВТБ» и т. д.) и **сервисные** компании (SAP, Microsoft, АТОЛ, «Сервис-плюс»).

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.INFOline.spb.ru и www.advis.ru

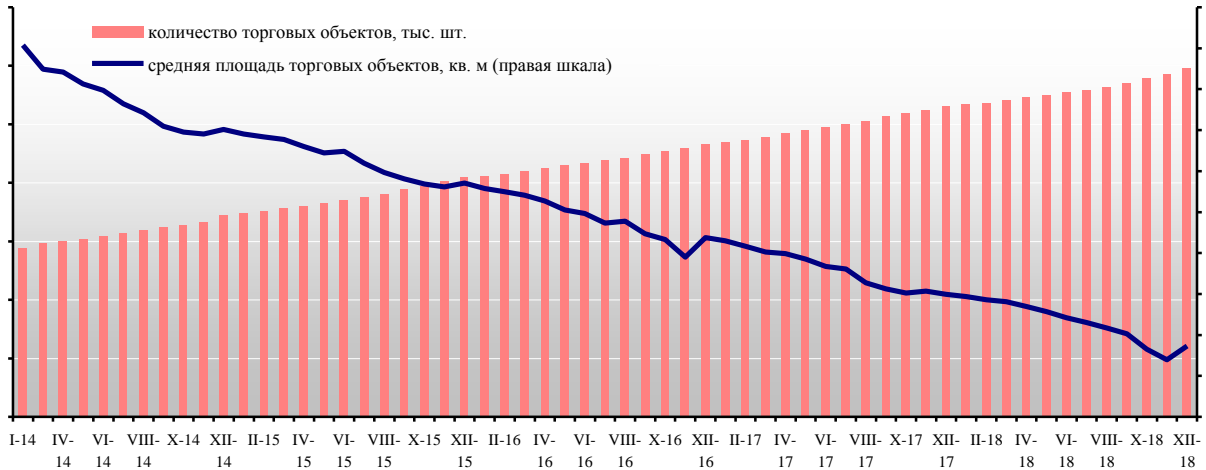


Рейтинг торговых сетей FMCG РФ по итогам 2018 года¹

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

Количество торговых объектов ТОП-200 ритейлеров FMCG за 2018 год увеличилось на *, а общая торговая площадь – на *тыс. кв. м.

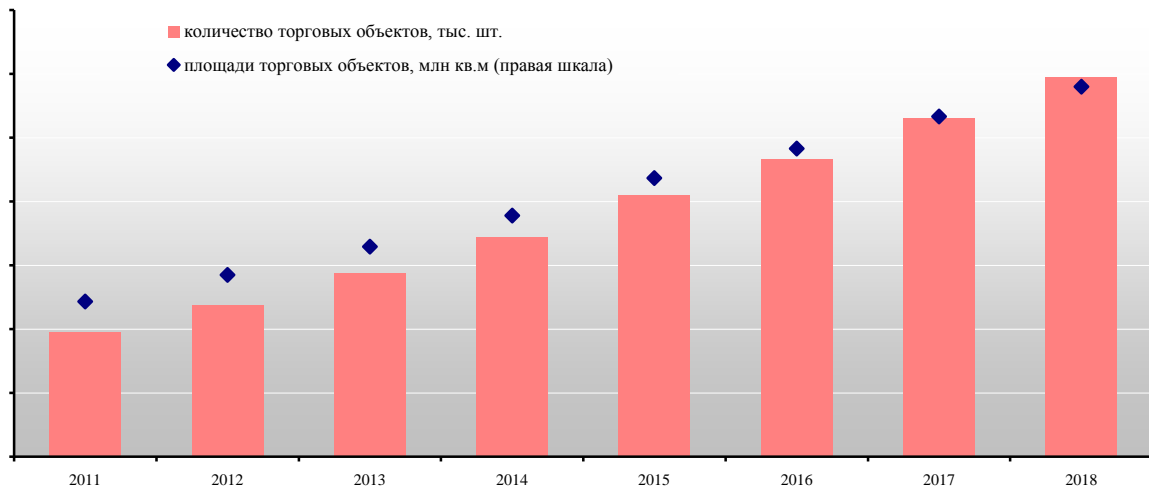
Рисунок 1. Количество и площади торговых объектов 200 крупнейших ритейлеров России в 2014-2018 гг. (на начало месяца)



Источник: данные INFOLine

Общее количество магазинов ТОП-200 ритейлеров FMCG составило на 31 декабря 2018 года – *, а их общая торговая площадь – около *млн кв. м.

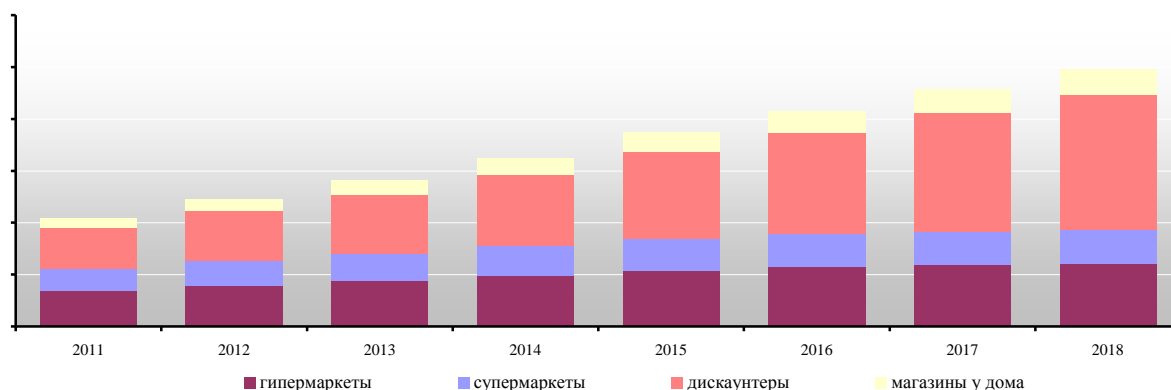
Рисунок 2. Количество и торговые площади 200 крупнейших ритейлеров России в 2011-2018 гг. (на конец периода)



Источник: данные INFOLine

¹ Классификация торговых объектов современных форматов представлена в [Приложении 1](#)

Рисунок 3. Структура торговой площади по форматам 200 крупнейших ритейлеров России за 2011-2018 гг., тыс. кв. м



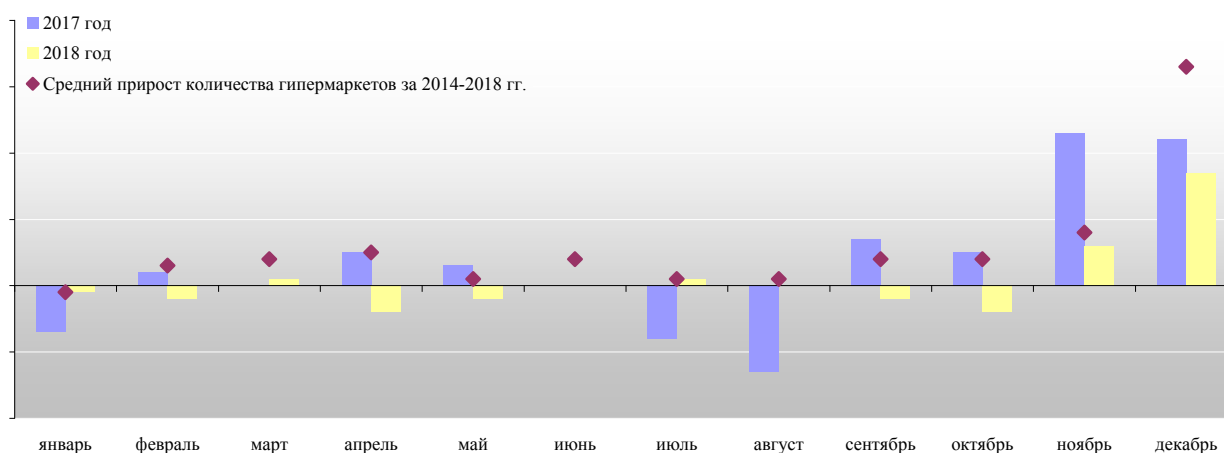
Источник: данные INFOline

Наиболее динамичный рост торговой площади в 2018 году, как и в предыдущие годы, продемонстрировал канал «дискаунтеры», доля которого в структуре выручки выросла на * п.п. до *%.<...>

Развитие формата гипермаркет²

В 2018 году количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров FMCG сократилось на *, а торговые площади сократились на *тыс. кв. м.

Рисунок 6. Динамика количества гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2017-2018 гг. по месяцам, ед.



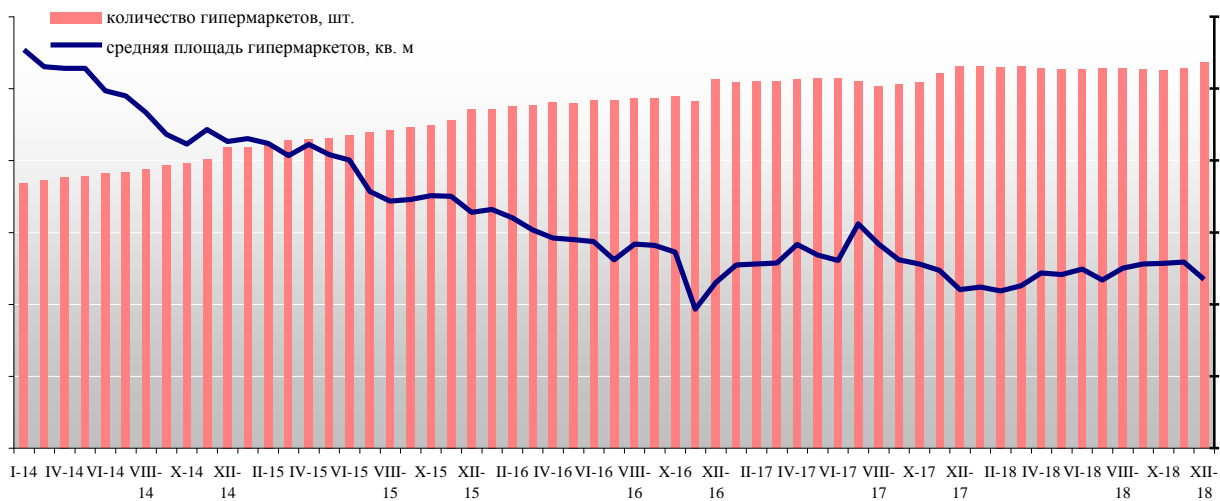
Источник данных: данные INFOline

Общее количество гипермаркетов ТОП-200 ритейлеров на 31 декабря 2018 года составило *, а их общая торговая площадь – более *млн кв. м.

² Классификация торговых объектов современных форматов представлена в **Приложении 1**. С III кв. 2018 года, согласно политике ПАО «Магнит», все крупноформатные объекты в пресс-релизах и отчетности относятся к формату «супермаркет», но INFOline для сохранения репрезентативности данных в рамках агрегированных показателей форматов сохраняет распределение на форматы «гипермаркет» и «супермаркет».



Рисунок 4. Количество и площади гипермаркетов 200 крупнейших сетей в 2014-2018 гг., на конец периода



Источник данных: данные INFOLine

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Полный текст раздела содержит также информацию о развитии форматов супермаркет, дискаунтер и магазин у дома.

*****ДЕМО-ВЕРСИЯ*****

Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов

INFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

Динамика количества торговых объектов крупнейших ритейлеров

В рейтинге представлены 50 крупнейших сетей по итогам 2018 года, с выручкой от 10,8 млрд руб. Данные приводятся на конец 2014-2018 гг. Динамика количества магазинов крупнейших ритейлеров в 2014-2018 гг. приведена в таблице.

Таблица 1. Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2014-2018 гг., шт.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов					
			2014	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018		
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

³ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

**Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка России и
Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» Итоги 2018 года (Демо-версия)**

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода				Динамика количества магазинов						
			2014	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018			
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамайт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО) ⁴	METRO, METRO Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
О'КЕЙ, ООО	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Фреш Маркет, ООО	ДА!	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁵	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор, Маяк	Г, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Villa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Луг да поле, ООО; ВкусВилл, ООО	ВкусВилл	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Избенка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Камелот-А, ООО	Ярче!	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Верный» (Союз Святого Иоанна Воина, ООО)	Верный	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Продукт сервис, ООО и др. (Спар Мидл Волга, ООО) ⁶	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Командор»	Командор, Аллея, Хороший	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Невада»	Самбери	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Раз Два	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Слата, ООО	Слата, Славный, Хлеб-Соль	С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гулливер, АО	Гулливер, Гурман, Победа!	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холди, Сибириада, Кора, БУМ, Фермер-центр, Палата/Палета и др.	Г, С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Кировский»	Кировский	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Европа, ООО (Курск)	Европа	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТГ «Абсолют»	Абсолют Cash&Carry	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тамерлан, ООО	Покупочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТГ «Высшая лига»	Высшая лига	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Семья, ОАО	СеМья, Экспресс СеМья, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТХ Сибирский Гигант, ООО	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Торговый союз, ООО	Красный Яр, Батон,	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
COOP Group (Зельгрос, ООО)	Selgros C&C	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Холдинг «Евророс»	Евророс, Твой,	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Яблочко	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁴ Без учета франчайзинговой торговой сети «Фасоль», которая включает один собственный магазин для тестирования инноваций и более 1000 франчайзинговых объектов формата «магазин у дома».

⁵ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

⁶ Без учета субфранчайзинговых магазинов.



Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ³	Количество магазинов на конец периода					Динамика количества магазинов				
			2014	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018		
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «ЭССЕН» (Оптовик, ООО; ТД Камила, ООО)	ЭССЕН, ЭССЕН-Экспресс, ЭССЕН Green, Табыш	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Камилла, ЭССЕН Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Полушка» (Любавушка Ритейл Груп, ООО)	Полушка, Е-да!, Лайм, Лайм-Дисконт, Всенародный	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Семья, ООО (Пермь)	Семья, Дisko	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Великолукский мясокомбинат	Великолукский мясокомбинат	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс, SPAR	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Миллениум	Ассорти продукт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «ЛАМА» (Глобал-Маркет, ООО; Спар-Томск, ООО)	Абрикос, Лама, Фуд-Сити, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Агрофирма Ариант, ООО	Ариант	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Фреш-25, ООО и др.	Фреш-25, Радиус	С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Арома маркет, ООО	Ароматный Мир	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Экстрасиб, ООО	Маркет	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Макси, ООО; Мини, ООО	Макси	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, iNFOLine

Рейтинг торговых сетей FMCG России по величине торговых площадей

iNFOLine ежемесячно собирает информацию о динамике торговых площадей по 200 крупнейшим ритейлерам FMCG России

Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров

В рейтинге представлены 50 крупнейших сетей по итогам 2018 года, с выручкой от 10,8 млрд руб. Данные приводятся на конец 2014-2018 гг. Динамика торговых площадей крупнейших ритейлеров в 2014-2018 гг. приведена в таблице.

Таблица 2. Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2014-2018 гг., тыс. кв. м

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁷	Торговая площадь магазинов на конец периода					Динамика торговой площади за период				
			2014	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018		
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Карусель, Перекресток Гипер	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПГ	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Магнит-Косметик	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО	Лента	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Атак, В шаге от Вас	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Ашан, Ашан-сити, Наша Радуга, Каждый день, Мой Ашан, Ашан Супермаркет	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	ДИКСИ	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Минимарт	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Мегамарт	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Дешево, Квартал	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Виктория	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁷ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома.

**Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка России и
Рейтинг торговых сетей FMCG РФ» Итоги 2018 года (Демо-версия)**

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁷	Торговая площадь магазинов на конец периода				Динамика торговой площади за период						
			2014	2015	2016	2017	2016	2017	2018	2018			
	КЭШ	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Метро Групп (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО) ⁸	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	О'КЕЙ, ООО	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Фреш Маркет, ООО	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «О'КЕЙ»	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)⁹	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор, Маяк	Г, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
REWE Групп (Билла, ООО)	Villa	С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ВкусВилл	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Избенка	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Луг да поле, ООО; ВкусВилл, ООО	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Камелот-А, ООО	Ярче!	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Верный» (Союз Святого Иоанна Воина, ООО)	Верный	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Продукт сервис, ООО и др. (Спар Миддл Волга, ООО) ¹⁰	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Командор»	Командор, Аллея, Хороший	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Самбери	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Раз Два	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «Невада»	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Слата, ООО	Слата, Славный, Хлеб-Соль	С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Гулливер, АО	Гулливер, Гурман, Победа!	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холди, Сибириада, Кора, БУМ, Фермер-центр, Палата/Палета и др.	Г, С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «Кировский»	Кировский	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Европа, ООО (Курск)	Европа	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТГ «Абсолют»	Абсолют Cash&Carry	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тамерлан, ООО	Покупочка	Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТГ «Высшая лига»	Высшая лига	С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Семья, ОАО	СеМья, Экспресс СеМь, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТХ Сибирский Гигант, ООО	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Торговый союз, ООО	Красный Яр, Батон	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
СООР Групп (Зельгрос, ООО)	Selgros C&C	Г	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Евророс, Твой,	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Яблочко	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Холдинг «Евророс»	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ЭССЕН, ЭССЕН-Экспресс, ЭССЕН Green, Табыш	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	Камилла, ЭССЕН Экспресс	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	ГК «ЭССЕН» (Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО)	все бренды	все форматы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

⁸ Без учета франчайзинговой торговой сети «Фасоль», которая включает один собственный магазин для тестирования инноваций и более 1000 франчайзинговых объектов формата «магазин у дома».

⁹ С учетом субфранчайзинговых магазинов.

¹⁰ Без учета субфранчайзинговых магазинов.



Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ⁷	Торговая площадь магазинов на конец периода					Динамика торговой площади за период						
			2014	2015	2016	2017	2018	2016	2017	2018				
ГК «Полушка» (Любавушка Ритейл Груп, ООО)	Полушка, Е-да!, Лайм, Лайм-Дисконт Всенародный	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Семья, ООО (Пермь)	Семья, Дisko	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Великолукский мясокомбинат	Великолукский мясокомбинат	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс, SPAR	Г, С, М, Д	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК Миллениум	Ассорти продукт	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ГК «ЛАМА» (Глобал-Маркет, ООО; Спар-Томск, ООО)	Абрикос, Лама, Фуд-Сити, SPAR	Г, С, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Агрофирма Ариант, ООО	Ариант	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД Фреш-25, ООО и др.	Фреш-25, Радиус	С, Д, М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Арома маркет, ООО	Ароматный Мир	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ТД ЭкстраСиб, ООО	Маркет	М	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Макси, ООО; Мини, ООО	Макси	Г, С	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, INFO Line

Рейтинг торговых сетей FMCG России по финансовым показателям

Финансовые показатели публичных компаний по состоянию на март 2019 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 3. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2017-2018 гг., млрд руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы ¹¹	Выручка за 2017	2017 к 2016, %	LfL 2017,%	Выручка за 2018	2018 к 2017, %	LfL 2018,%
X5 Retail Group N.V. (ТД Перекресток, АО)	Пятерочка	Д	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С	*	*	*	*	*	*
	Карусель	Г	*	*	*	*	*	*
	Перекресток Экспресс	М	*	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании¹²	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО) ¹³	Магнит	Д	*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит ОПТ, Магнит Гипермаркет	С	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	Г	*	*	*	*	*	*
	Магнит Косметик	М	*	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка	Д, Г, М	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании¹⁵	Д, Г, М	*	*	*	*	*	*
Лента, ООО ¹⁴	Лента	Г	*	*	*	*	*	*
	Лента	С	*	*	*	*	*	*
	Итого розничная выручка	С, Г	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	С, Г	*	*	*	*	*	*
ГК «ДИКСИ» (Дикси Групп, АО)	Розничная выручка	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
	Оптовая выручка	-	*	*	*	*	*	*
	Всего по компании	М, Д, С, Г	*	*	*	*	*	*
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО ¹⁶ ГК «О'КЕЙ»	Metro, Metro Punct	Г, С	*	*	*	*	*	*
	«О'КЕЙ»	Г	*	*	*	*	*	*
	«ДА!»	Д	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

Показатели финансовой эффективности бизнеса крупнейших публичных ритейлеров по итогам IV кв. и 2018 года представлены в таблице (в скобках – отрицательные показатели).

¹¹ Условные обозначения: Д – Дискаунтер, Г – Гипермаркет, С – Супермаркет, М – Магазин у дома

¹² Розничная выручка компании по неаудированной отчетности.

¹³ С III кв. 2018 года в отчетности «Магнит» публикует данные по форматам «гипермаркет» и «супермаркет» обобщенно.

¹⁴ С 2019 года «Лента» приняла решение публиковать более детальную структуру операционных результатов, включая выручку от розничных и оптовых продаж. Динамика 2017 к 2016 году INFO Line не приводится по причине несопоставимости данных.

¹⁵ Розничная выручка компании по неаудированной отчетности.

¹⁶ Расчет INFO Line суммарно по кварталам по среднему курсу ЦБ РФ. В расчет включены II-IV кв. и I кв. финансовой отчетности METRO.

Таблица 4. Финансовые показатели (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG за 2017-2018 гг.

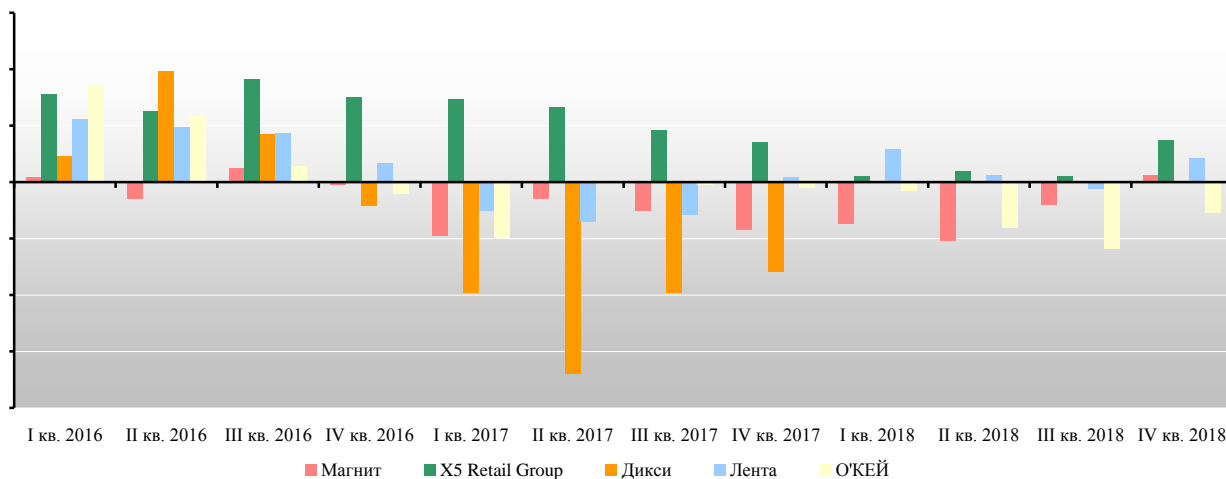
Показатель	X5 Retail Group N.V. ¹⁷		Магнит, ПАО ¹⁸		Лента, ООО ¹⁹		МЕТРО Кэш энд Керри, ООО ²⁰		ГК «О'КЕЙ»		ГК «ДИКСИ»	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Общая выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая розничная выручка, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Прирост розничной выручки, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Валовая рентабельность, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Чистая прибыль, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность по чистой прибыли, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ЕВИТДА, млрд руб.	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Рентабельность ЕВИТДА, %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (выручка), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (средний чек), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
LFL (трафик), %	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний

<...>

На диаграмме представлена поквартальная динамика LFL выручки крупнейших торговых сетей FMCG России, осуществляющих официальное раскрытие финансовых показателей.

Рисунок 5. Поквартальная динамика LFL (розничная выручка) крупнейших сетей FMCG за 2016-2018 гг., %



Источник: данные сетей, по «Ленте» с 2017 г. приведены данные LFL розничных продаж

<...>

Динамика выручки TOP-50 ритейлеров в 2014-2018 гг. приведена в таблице (в скобках – отрицательные показатели). Ранжирование компаний произведено в порядке убывания выручки за 2018 год.

Таблица 5. Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2014-2018 гг., млрд руб.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²¹	Данные	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2017, % ²²
X5 Retail Group (ТД Перекресток, АО)	Карусель, Перекресток Гипер	Г	МСФО (розничная выручка)	*	*	*	*	*	*
	Перекресток	С		*	*	*	*	*	*
	Пятерочка	Д		*	*	*	*	*	*
	Перекресток-Экспресс, Копейка	М		*	*	*	*	*	*
	все форматы	все форматы		*	*	*	*	*	*
Магнит, ПАО (Тандер, АО)	Магнит	Д	МСФО (розничная выручка)	*	*	*	*	*	*
	Гипермаркет Магнит	Г, С		*	*	*	*	*	*
	Магнит Семейный, Магнит-ОПТ			*	*	*	*	*	
	Магнит Косметик	М		*	*	*	*	*	
	все форматы	все форматы		*	*	*	*	*	

¹⁷ Данные по неаудированной отчетности.

¹⁸ Данные по МСФО.

¹⁹ Данные по неаудированной отчетности.

²⁰ Расчеты INFOline: данные переведены с финансового года МЕТРО (с 1 октября по 30 сентября) в фактический (с 1 января по 31 декабря). Показатель ЕВИТДА и рентабельность ЕВИТДА представлены по данным финансового года, согласно отчетности МЕТРО.

²¹ Г – гипермаркет, С – супермаркет, Д – дискаунтер, М – магазин у дома. Классификация торговых объектов современных форматов представлена в **Приложении 1**.

²² В скобках отрицательные значения



Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²¹	Данные	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2017, % ²²
Лента, ООО	Лента	Г, С	УО, МСФО (общая выручка)	*	*	*	*	*	*
Auchan Retail Россия (Ашан, ООО; Атак, ООО)	Ашан, Ашан-сити, Ашан Супермаркет, Мой Ашан, Наша Радуга, Каждый День, Атак	Г, С, М	УО, оценка	*	*	*	*	*	*
SPS Холдинг	Красное&Белое	М	УО, оценка	*	*	*	*	*	*
ДИКСИ Юг, АО	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Квартал, Виктория, Кэш	Г, С, М, Д	МСФО	*	*	*	*	*	*
Metro Group (МЕТРО Кэш энд Керри, ООО)	МЕТРО, МЕТРО Punct, real,-	Г, С	2013-2018 МСФО (фин. год – с 1 апр. по 31 мар.)	*	*	*	*	*	*
ГК «О'КЕЙ»	О'КЕЙ, О'КЕЙ-Экспресс, ДА!	Г, С, М	МСФО (розничная выручка)	*	*	*	*	*	*
SPAR (все юридические лица)²³	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express, INTERSPAR	Г, С, М	УО, оценка	*	*	*	*	*	*
Гиперглобус, ООО	Globus	Г	УО	*	*	*	*	*	*
ГК «Монетка» (Элемент-Трейд, ООО)	Монетка, Монетка Супер, Райт	Г, С, Д	РСБУ, УО, 2017-оценка	*	*	*	*	*	*
ГК «Мария-Ра»	Мария-Ра	С, Д	УО, 2017-оценка	*	*	*	*	*	*
ТД Интерторг, ООО	Народная 7Я, Идея, Норма, SPAR, SPAR Express	Г, С, М, Д	УО	*	*	*	*	*	*
ГК Торгсервис	Светофор, Маяк	Г, Д	УО, оценка	*	*	*	*	*	*
Альбион-2002, ООО	Бристоль, Бристоль-экспресс	М	УО	*	*	*	*	*	*
Городской супермаркет, ООО	Азбука Вкуса, АВ МАРКЕТ, АВ Daily, Энотека	Г, С, М	МСФО (фин. год – с 1 апр. по 31 мар.), УО	*	*	*	*	*	*
REWE Group (Билла, ООО)	Billa	С	УО	*	*	*	*	*	*
Луг да Поле, ООО; ВкусВилл, ООО	ВкусВилл (все магазины Избенка закрыты)	М	РСБУ	*	*	*	*	*	*
Камелот-А, ООО	Ярче!	М	УО	*	*	*	*	*	*
ГК «Верный» (Союз Святого Иоанна Воина, ООО)	Верный	Д	УО, РСБУ	*	*	*	*	*	*
Продукт сервис, ООО и др. (Спар Мидл Волга, ООО) ²⁴	SPAR, EUROSPAR, SPAR Express	Г, С, М	РСБУ, УО, оценка	*	*	*	*	*	*
ГК «Командор»	Командор, Аллея, Хороший	Г, С, М, Д	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*
ГК «Невада»	Самбери, Раз Два	Г, С, М	Оценка	*	*	*	*	*	*
Слата, ООО	Славный, Слата, Хлеб-Соль	С, М, Д	УО, РСБУ, 2016-2017-УО	*	*	*	*	*	*
Гулливвер, АО	Гулливвер, Гурман, Победа!	С, М	УО	*	*	*	*	*	*
ГК «Холидей»	Холди, Фермер-центр, и др.	Г, С, Д, М	РСБУ, УО, 2014-2017-оценка	*	*	*	*	*	*
Корпорация Гринн, АО	Линия	Г	УО, 2014-2017-оценка	*	*	*	*	*	*
ГК «Кировский»	Кировский	Г, С, М	УО, 2013-2017-оценка	*	*	*	*	*	*
Европа, ООО (Курск)	Европа	Г, С	РСБУ	*	*	*	*	*	*
ТГ «Абсолют»	Абсолют Cash&Carry	Г, С	Оценка	*	*	*	*	*	*
Т и К Продукты, ЗАО	Магнолия	М	УО, РСБУ	*	*	*	*	*	*
Тамерлан, ООО	Покупочка	Д	РСБУ	*	*	*	*	*	*
ТГ «Высшая лига»	Высшая лига	С, М	Оценка	*	*	*	*	*	*
ТД Семья, ОАО	СеМья, Экспресс СеМь, SPAR	Г, С, М	УО, оценка, РСБУ	*	*	*	*	*	*
Торговый холдинг Сибирский Гигант, ООО	Сибирский гигант, Мегас, Горожанка	Г, С	РСБУ, УО, оценка	*	*	*	*	*	*
Торговый союз, ООО	Красный Яр, Батон	Г, С, М, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*	*	*	*
СООР Group (Зельгрос, ООО)	Selgros C&C	Г	РСБУ	*	*	*	*	*	*
Холдинг «Евророс»	Евророс, Твой, Яблочко	Г, С, М	РСБУ, УО, оценка	*	*	*	*	*	*
ГК «ЭССЕН» (Оптовик, ООО; ТД Камилла, ООО)	ЭССЕН, ЭССЕН Экспресс, ЭССЕН Green, Камилла, Табыш	Г, С, М	РСБУ, УО, оценка	*	*	*	*	*	*
ГК «Полушка» (Любавушка Ритейл Груп, ООО)	Полушка, Е-да!, Лайм, Всенародный	Г, С, М, Д	РСБУ, УО, оценка	*	*	*	*	*	*
Семья, ООО (Пермь)	Семья, Диско	Г, С, М, Д	УО, оценка	*	*	*	*	*	*
ГК Великолукский мясокомбинат	Великолукский мясокомбинат	М	РСБУ, оценка	*	*	*	*	*	*
Молл, ООО	Молния, Молния-Экспресс, SPAR	Г, С, Д, М	РСБУ, УО	*	*	*	*	*	*
ГК Миллениум	Ассорти продукт	Г, С, М	РСБУ, 2010-2017-оценка	*	*	*	*	*	*

²³ Выручка с учетом субфранчайзинговых магазинов.

²⁴ Выручка без учета субфранчайзинговых магазинов.

Основное операционное юридическое лицо	Бренд	Основные форматы ²¹	Данные	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2017, % ²²
ГК «ЛИАМА»	Абрикос, Лама, Фуд-Сити, SPAR	Г, С, М	РСБУ, УО, 2014-2017-оценка	*	*	*	*	*	*
Агрофирма Ариант, ООО	Ариант	М	Оценка	*	*	*	*	*	*
ТД Фреш-25, ООО и др.	Фреш-25, Радиус	С, Д, М	Оценка	*	*	*	*	*	*
Арома маркет, ООО	Ароматный Мир	М	Оценка	*	*	*	*	*	*
ТД Экстрасиб, ООО	Маркет	М	Оценка	*	*	*	*	*	*
Макси, ООО; Мини, ООО	Макси	Г, С	Оценка	*	*	*	*	*	*

Источник: данные компаний, расчеты и оценки INFOLine

Развитие TOP-200 сетей FMCG

Итоги 2014-2018 гг.

На 1 января 2019 года суммарные торговые площади TOP-200 сетей FMCG (без учета «дрогери» «Магнит-Косметик» и аптек «Магнит Аптека») составили более * млн кв. м. В 2018 году чистый прирост торговых площадей по 200 крупнейшим сетям составил около * тыс. кв. м (в 2017 году – * тыс. кв. м, в 2016 году – * тыс. кв. м, в 2015 году – * тыс. кв. м, в 2014 году – * тыс. кв. м), или *% (в 2017 году – *%, в 2016 году – *%, в 2015 году – *% в 2014 году – *%). За 2018 год доля TOP-10 ритейлеров в приросте торговой площади сократилась до *%, против *% по итогам 2017 года.

Таблица 6. Динамика прироста торговых площадей по TOP-200 российских ритейлеров в 2014-2018 гг.

Динамика	2014		2015		2016		2017		2018	
	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м	Кол-во сетей, ед.	Изменение площадей, тыс. кв. м
Сети, увеличившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети с неизменной величиной площадей	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сети, сократившие торговые площади	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Всего по TOP-200, млн кв. м		*		*		*		*		*

Источник: INFOLine FMCG Retail Russia TOP

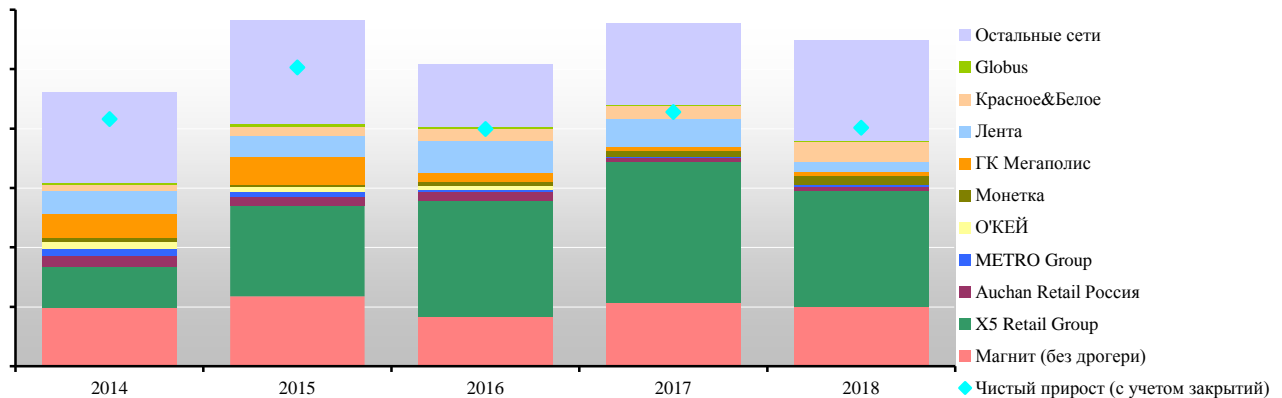
<...>

Совокупная доля X5 Retail Group и «Магнит» в приросте площадей составила *%. В 2018 году «Магнит», с учетом сокращения инвестиционной активности, снизил долю в общем приросте торговой площади на *п. п. до *%, нарастив за период * тыс. кв. м площадей (без учета «Магнит Косметик» и аптек «Магнит Аптека»). Прирост количества объектов сети «Магнит» в 2018 году (* объектов, без учета «Магнит Косметик» и аптек «Магнит-Аптека») оказался ниже рекордного показателя 2017 года (* объекта, без учета «Магнит Косметик» и аптек «Магнит-Аптека»). <...>

В 2018 году «Магнит», с учетом сокращения инвестиционной активности, снизил долю в общем приросте торговой площади на *п.п. до *%, нарастив за период 497,3 тыс. кв. м площадей (без учета «Магнит Косметик» и аптек «Магнит Аптека»). Прирост количества объектов сети «Магнит» в 2018 году (1318 объектов, без учета «Магнит Косметик» и аптек «Магнит-Аптека») оказался ниже рекордного показателя 2017 года (1624 объекта, без учета «Магнит Косметик» и аптек «Магнит-Аптека»). В связи с оптимизацией портфеля крупноформатных объектов – гипермаркетов «Магнит», закрытием и переформатированием ряда объектов формата «гипермаркет», прирост торговой площади происходил в основном за счет дискаунтеров «Магнит». <...>



Рисунок 6. Динамика прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)²⁵ за 2014-2018 гг., тыс. кв. м

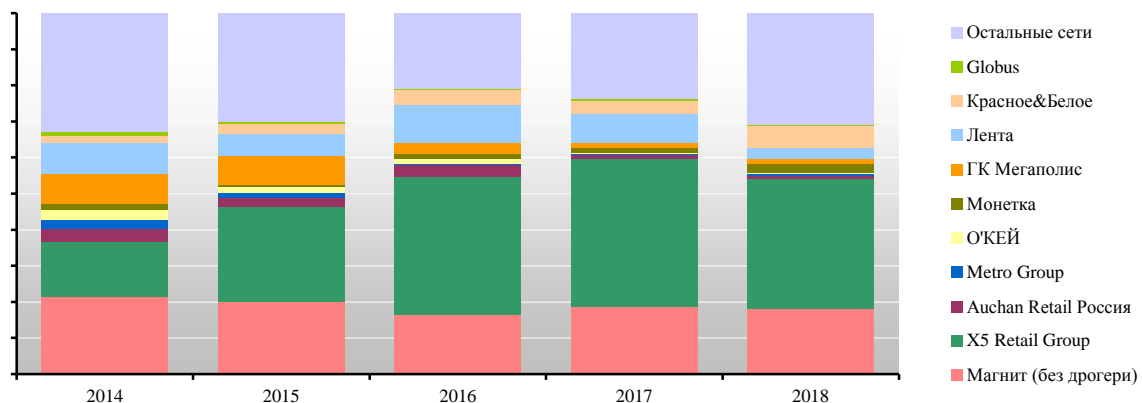


Источник: данные INFOLine

В январе 2019 года стало известно, что Сергей Студенников (владелец ГК «Красное&Белое») и бенефициары ГК «Дикси» и «Альбион 2002» (ГК «Мегapolis») Игорь Кесаев и Сергей Кациев объединяют розничные активы. 49% будут принадлежать Сергею Студенникову, 51% в объединенной компании будет принадлежать Кесаеву и Кациеву. В процессе «паритетного объединения активов» будут использованы денежные инструменты, которые позволят уравнивать активы при объединении». Стоимость объединенной компании составляет не менее 100 млрд руб., а к 2020 году у нее есть все шансы увеличить выручку до 1 трлн руб. <...>

Совокупная доля X5 Retail Group и «Магнит» в приросте площадей в 2018 году снизилась по сравнению с 2017 годом и составила 54,1%.

Рисунок 7. Структура прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)²⁶ за 2014-2018 гг., %



Источник: данные INFOLine

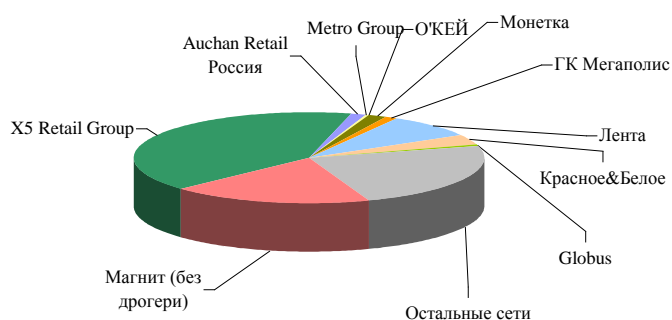
ГК «О'КЕЙ» за 2018 года увеличила торговую площадь на *тыс. кв. м, открыв * дискаунтеров «ДА!» и * гипермаркета «О'КЕЙ» (один в Москве после реновации), а также закрыты * дискаунтера «ДА!» и супермаркет «О'КЕЙ». В декабре 2017 года X5 Retail Group приобрела у «О'КЕЙ» 32 супермаркета, которые были закрыты к концу апреля 2018 года, а уже в июне 2018 открыты после ребрендинга в «Перекресток». <...>

Наиболее активный органический рост в 2018 году продемонстрировали сети дискаунтеров и специализированные сети. Так, наибольший прирост площади продемонстрировали сети дискаунтеров «Светофор» (* тыс. кв. м), сеть «Верный» (*тыс. кв. м), а также компании «Мария-Ра» (*тыс. кв. м). <...>

²⁵ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца (в официальной отчетности сети они включены)

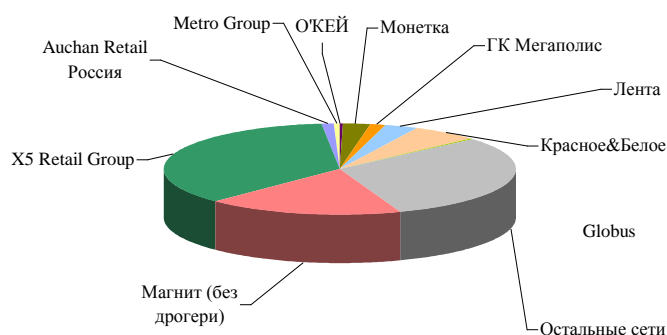
²⁶ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца (в официальной отчетности сети они включены)

Рисунок 8. Структура прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)²⁷ за 2017 год, %



Источник: данные INFOLine

Рисунок 9. Структура прироста торговых площадей TOP-200 сетей FMCG России (без учета ритейлеров, сокративших площади)²⁸ за 2018 год, %



Источник: данные INFOLine

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит рейтинги по количеству и торговым площадям объектов сетей FMCG России с выручкой более 10,8 млрд. руб. по итогам 2018 года.

Раздел содержит 21 рисунок и 6 таблиц

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел I. Развитие розничной торговли в РФ

Макроэкономические показатели розничной торговли

Макроэкономические показатели

20 февраля 2019 года в Послании Федеральному Собранию Владимир Путин сообщил: «Уже в 2021 году темпы роста российской экономики должны превысить 3%, а в дальнейшем опережать мировые. Эту задачу никто не снимает... Впервые в истории наши резервы полностью покрывают внешний долг как государства, он у нас очень небольшой, так и коммерческого сектора. И эти деньги работают, в том числе в полном объеме поступают в российский бюджет доходы от размещения средств Фонда национального благосостояния... У нас есть задача – дорасти до определённого уровня и потом потихоньку, потихоньку использовать это, не раскачивая макроэкономическую ситуацию... Совокупный доход от размещения средств ФНБ, зачисленный в бюджет 2018 года, составил 70,5 млрд руб. Чтобы выйти на высокие темпы роста, также нужно решить системные проблемы в экономике... <...>

Показатели розничной торговли

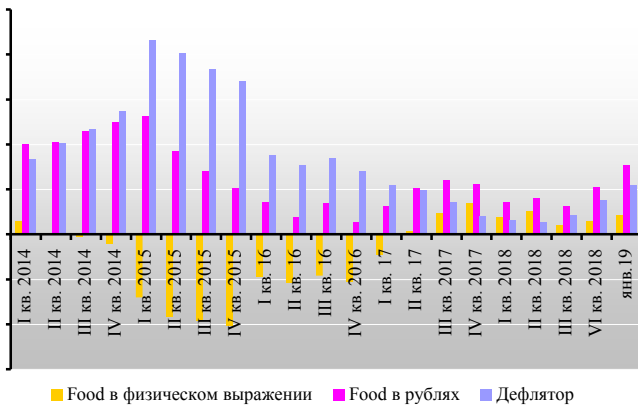
В 2018 году оборот розничной торговли составил * млрд руб. и в товарной массе увеличился на *% относительно 2017 года (в 2017 году – на *%), в том числе продовольственными товарами – на *% (в 2017 году – на *%), а непродовольственными – на *% (в 2017 году – на *%). <...>

²⁷ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца (в официальной отчетности сети они включены).

²⁸ INFOLine не включает открытия и торговые площади «Ленты» на 1 число месяца (в официальной отчетности сети они включены).

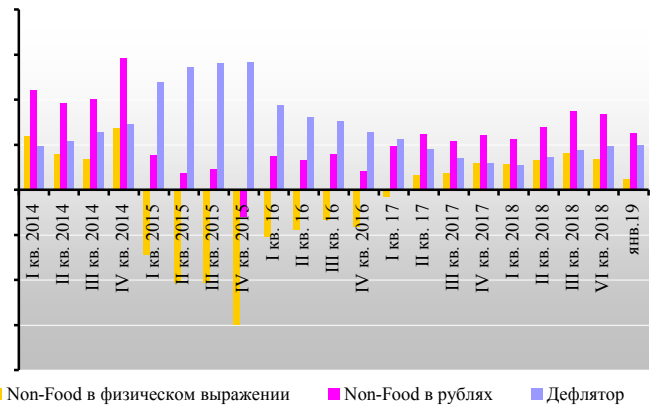


Рисунок 10. Динамика РТО Food 2014-2018 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: данные ФСГС

Рисунок 11. Динамика РТО Non-Food 2014-2018 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник: данные ФСГС

2018 года



Согласно ноябрьскому прогнозу МЭР до 2036 года динамика потребительского спроса будет в целом соответствовать траектории доходных показателей: постепенное ускорение с *% в 2019 году до *% в 2036 году, в целом за 2019-2036 гг. ожидается рост розничного товарооборота на *%. Рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах в 2018 году составит *%, в 2019 году – *%, в 2020 году – *%, в 2021 году повысило прогноз *%, в 2022 году – *%, в 2023 году – *%, а в 2024 году – *%.

Таблица 7. Динамика оборота розничной торговли в России в 2014-2018 гг. и прогноз на 2019-2024 (базовый)

Период	Оборот, млрд руб.	Динамика, к аналогичному периоду	
		В сопоставимых ценах, %	В текущих ценах, %
2014 год	*	*	*
...
2016 год	*	*	*
...
I кв. 2017	*	*	*
II кв. 2017	*	*	*
III кв. 2017	*	*	*
IV кв. 2017	*	*	*
2017 год	*	*	*
...
I кв. 2018	*	*	*
...
II кв. 2018	*	*	*
I пол. 2018	*	*	*
2018	*	*	*
...
2024 (прогноз)	*	*	*

Источник данных: данные ФСГС, прогноз МЭР от сентября 2017 года

Государственное регулирование розничной торговли

Государственное регулирование торговой деятельности

10 января 2019 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 621469-7 О внесении изменения в статью 1 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» (об освобождении субъектов малого бизнеса от обязанности размещать в сети «Интернет» информацию об условиях отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров). <...>

Кодекс добросовестных практик

6 марта 2018 года участники XIX заседания Комиссии по применению Кодекса добросовестных практик (КДП) разработали рекомендации по типовым ситуациям, возникающим в процессе взаимодействия между торговыми сетями и поставщиками. <...>

Регулирование алкогольного рынка

1 февраля 2019 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 636931-7 «О внесении изменений в п. 8 ст. 16 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» <...>

Регулирование табачного рынка

<...> 20 февраля 2019 года Совет Госдумы предложил принять к рассмотрению Законопроект № 296416-7 «О внесении изменений в ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в части регулирования использования электронных курительных устройств». <...>

Маркировка продукции

<...> С 1 марта 2019 года согласно №272-ФЗ от 29.07.2018 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части совершенствования государственного управления в сфере официального статистического учета», введена обязательная дополнительная маркировка табачных изделий. <...>

Регулирование интернет-торговли

<...> 20 февраля 2019 года в Послании Федеральному Собранию Владимир Путин сообщил: «Поручаю Правительству сформировать максимально комфортные условия для частных инвестиций в технологические стартапы, нацелить на их поддержку институты развития. А парламентариев прошу оперативно принять законы, приоритетные для создания правовой среды новой, цифровой экономики, которые позволят заключать гражданские сделки и привлекать финансирование с использованием цифровых технологий, развивать электронную торговлю и сервисы. <...>

Сбор за проезд большегрузных автомобилей по федеральным дорогам и регулирование перевозок

С 1 июля 2019 года, согласно Постановлению №744 от 29.06.2018 г. «Об изменении в порядке взимания платы в счёт возмещения вреда, причиняемого автодорогам большегрузными транспортными средствами», начинается ежегодная индексация размера платы в счёт возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения транспортными средствами с разрешённой максимальной массой свыше 12 тонн.

Регулирование контрольно-кассовых операций

<...> 20 февраля 2019 года в Госдуму РФ был внесен Законопроект № 649498-7 «О внесении изменения в ст. 2 ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в РФ». Законопроектом предлагается внести изменение в п. 2 ст. 2 ФЗ от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении ККТ при осуществлении расчетов в РФ» содержащий нормы о возможности производить расчеты без применения контрольно-кассовой техники, включая реализацию входных билетов и абонементов для посещения театров, являющихся государственными или муниципальными учреждениями, осуществляемую с рук, лотка лицами, не являющимися организациями. <...>

Государственное регулирование безналичных платежей в розничной торговле

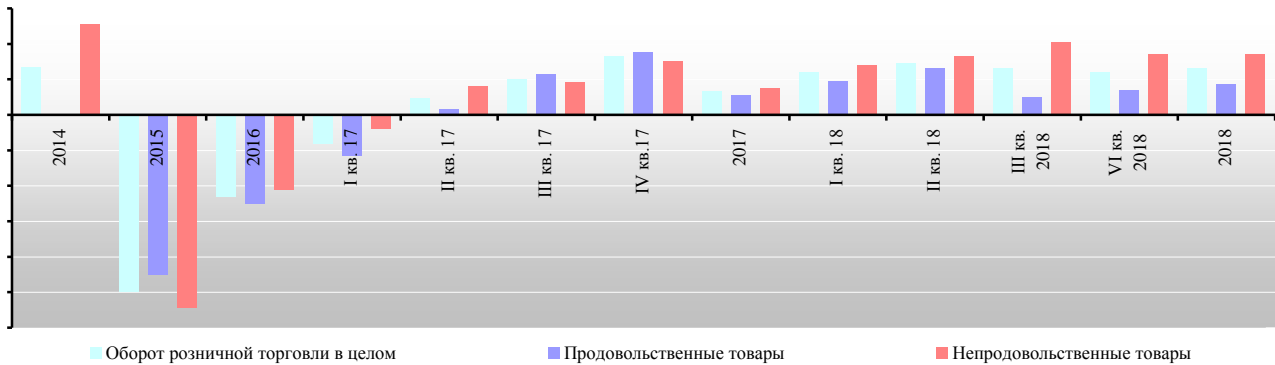
В феврале 2019 года ФАС начала первое масштабное исследование конкуренции на рынке оплаты товаров и услуг с помощью банковских карт. Банки должны предоставить сведения о том, как формируются комиссии на рынке безналичных платежей с 2016 года, а ритейлеры – отчитаться о своих издержках по организации оплаты карточками за последние четыре года. <...>



Структура оборота розничной торговли по видам товаров

В 2018 году розничный оборот в физическом выражении увеличился на *п.п. к 2017 году (в 2017 году – на *п.п.), в том числе по продовольственным товарам – на *п.п. (в 2017 году – на *п.п.), и по непродовольственным – на *п.п. (в 2017 году – на *п.п.) <...>

Рисунок 12. Динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по видам товаров в 2014-2018 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года



Источник данных: данные ФСГС

<...>

Структура оборота розничной торговли по видам организаций

В 2018 году оборот розничной торговли на *% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила *% (в 2017 году – *% и *% соответственно). <...>

Таблица 8. Оборот торговых организаций и рынков в 2014-2018 гг., млрд руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	IV кв. 17	IV кв. 18	Янв.18	Янв.19
Оборот розничной торговли	26356,2	27518,8	28305,6	*	*	*	*	*	*
торгующие организации	24057,2	25350,2	26294,0	*	*	*	*	*	*
продажа товаров на рынках	2299,0	2168,6	2011,6	*	*	*	*	*	*
доля торговых организаций, %	91,3	92,1	92,9	*	*	*	*	*	*
доля рынков, %	8,7	7,9	7,1	*	*	*	*	*	*

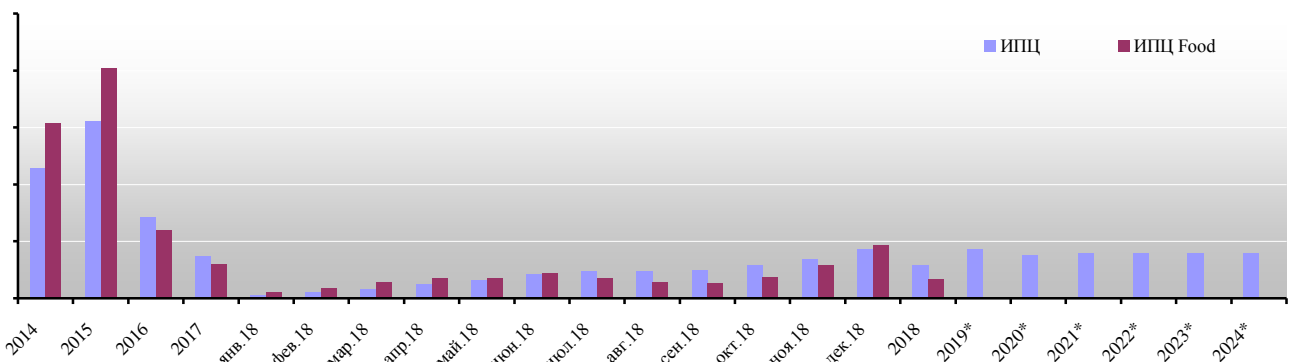
Источник: данные ФСГС

В январе 2019 года Росстат впервые опубликовал данные о доле малого и среднего бизнеса в экономике РФ. По итогам 2017 года она составила 21,9%.. <...>

Инфляция на рынке продовольственных товаров

В 2018 году индекс потребительских цен составил *% к аналогичному периоду 2017 года (в 2017 году – *%), индекс цен на продовольственные товары – *% (в 2017 году – *%), на непродовольственные товары – *% (в 2017 году – *%), на услуги – *% (в 2017 году – *%). <...>

Рисунок 13. Индекс потребительских цен на конец периода в 2014-2018 гг., % к декабрю предыдущего года и прогноз на 2019-2024 (базовый) гг.

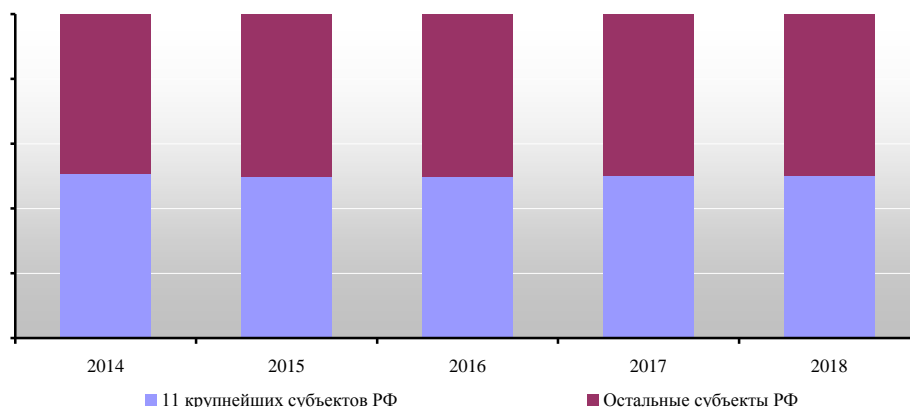


Источник: данные ФСГС, прогноз МЭР от сентября 2018 года

Региональная структура оборота розничной торговли

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется неравномерностью: в 2018 году более *% оборота приходилось на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). <...>

Рисунок 14. Структура доли регионов России в обороте розничной торговли в 2014-2018 гг., %



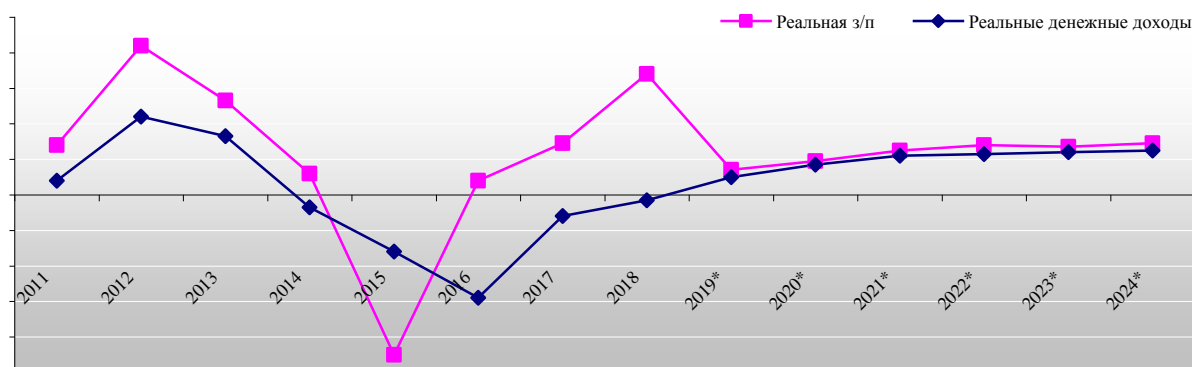
Источник: данные ФСГС

В 2018 году наиболее динамичный рост (более 5%) среди крупных регионов (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) продемонстрировали Московская область (*%), Республика Татарстан (*%), Пермский край (*%), Саратовская область (*%), Тюменская область (*%). <...>

Доходы и расходы населения

В феврале 2019 года ФСГС пересмотрел динамику реальных доходов населения за 2018 год, в результате чего она снизилась с (*%) до (*%) с учетом ЕВ-2017. А без учета ЕВ-2017 рост реальных доходов составил 0,1% против *% ранее. <...>

Рисунок 15. Динамика реальной зарплаты и реальных доходов населения в 2011-2018 гг. и прогноз на 2019-2024 гг. (базовый), %

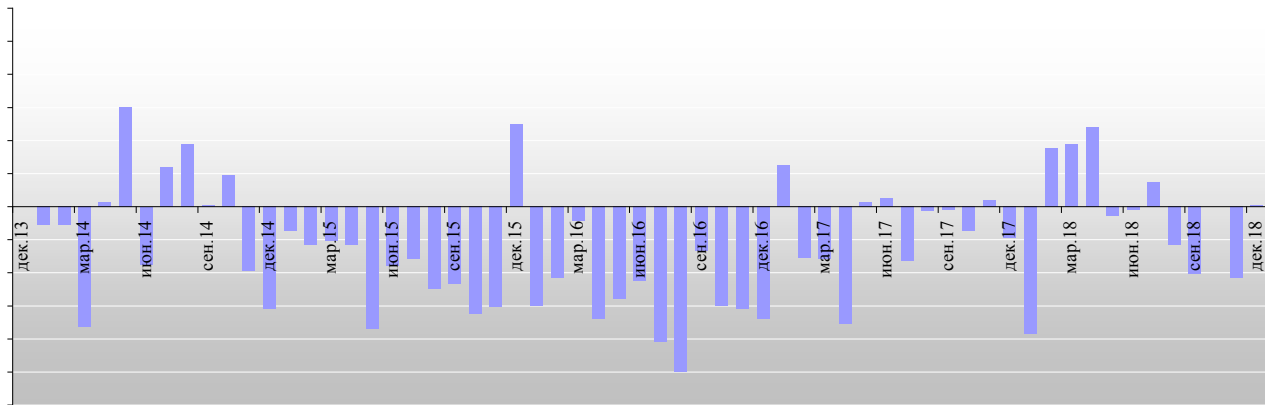


Источник: данные ФСГС, прогноз МЭР от сентября 2018 года

Согласно Прогнозу социально-экономического развития РФ на период до 2036 года от 28 ноября 2018 года, росту заработной платы будут способствовать устойчивый экономический рост и увеличение производительности труда. В результате рост реальной заработной платы в долгосрочной перспективе стабилизируется на уровне *%. <...>



Рисунок 16. Темпы изменения реальных доходов населения в 2014-2018 гг., % к аналогичному периоду пред. года



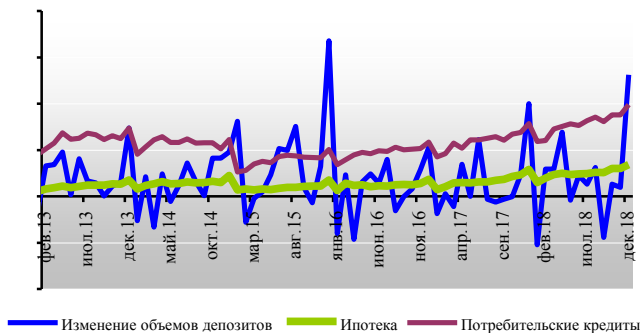
Источник: данные ФСГС

<...>

Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

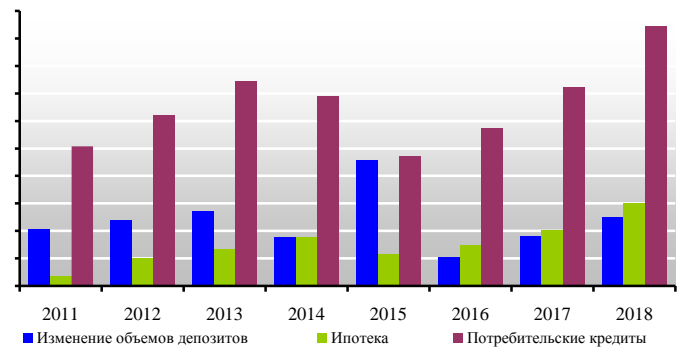
8 февраля 2019 года ЦБ РФ сохранил ключевую ставку на уровне 7,75% годовых. Годовая инфляция в январе 2019 года соответствовала нижней границе ожиданий Банка России. Инфляционные ожидания населения и предприятий несколько выросли. Вклад повышения НДС в годовые темпы роста потребительских цен в январе был умеренным. В полной мере влияние НДС на инфляцию можно будет оценить не ранее апреля 2019 года. <...>

Рисунок 17. Выдача кредитов и изменение объема депозитов физических лиц в руб. и в валюте 2013-2018 гг. (по месяцам), трлн руб.



Источник: данные ЦБ РФ

Рисунок 18. Выдача кредитов и изменение объема депозитов физических лиц в руб. и в валюте 2013-2018 гг. (по годам), трлн руб.



Источник: данные ЦБ РФ

<...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полные тексты содержат: динамику показателей розничной торговли, описание структуры оборота (по категориям, по видам организаций, по регионам), анализ динамики доходов и расходов, потребительских ожиданий и уверенности населения, уровню и темпам инфляции. Раздел «Государственное регулирование» содержит информацию по широкому спектру вопросов регулирования торговли и потребительского рынка.

Раздел содержит 42 рисунка и 7 таблиц

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

Важнейшие события, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России

Продовольственное эмбарго

В феврале 2019 года Минэкономразвития оценило потери России от санкций и торговых ограничений в 6,3 млрд долл. Всего против товаров, произведенных в России за год, на конец 2018 года введено 159 ограничений 62 странами, в том числе ЕС (25 мер и 2,4 млрд долл. ущерба), Украиной (22 меры и 1,2 млрд долл.) и Индией (16 мер и 0,8 млрд долл.). <...>

Взаимоотношения России с другими странами

13 февраля 2019 года Россия и Белоруссия подписали «дорожную карту» по процедуре снятия взаимных ограничений по поставкам продукции животноводства на 2019 год. <...>

Современные гастрономические пространства

В феврале 2019 года стало известно, что Zemskiy Group запланировала открыть в рамках проекта Eat Market 12 новых фуд-холлов в Москве. Их совокупная площадь составит 12 тыс. кв. м. Первые три фуд-холла Zemskiy Group намерена открыть в бизнес-парке «Фактория», ТЦ «Океания» и комплексе «Смоленский пассаж-2». <...>

ZEMSKIYGROUP



СБЕРБАНК

на_полке

Online

В феврале 2019 года «Сбербанк» совместно с производителем онлайн-касс «Эвотор» запустили платформу по оптовой торговле продуктами питания, бытовой химией и напитками «на_полке». Ассортимент сервиса насчитывает около 50 тыс. товарных позиций от примерно 50 поставщиков. <...>

Системы качества и маркировки

Деятельность АНО «Роскачество»



<...> феврале 2019 года Максим Протасов представил заместителю председателя Правительства РФ Алексею Гордееву несколько основных направлений повышения качества отечественной пищевой продукции. В частности, существует несколько факторов, препятствующих росту качества. <...>

Деятельность INFOline



В феврале 2019 года специалисты INFOline в рамках подготовки обзора «Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков» проанализировали несколько тысяч новых продуктов, вышедших на российский потребительский рынок в 2018-2019 гг. В рамках работы над обзором «Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг.», специалисты INFOline определили несколько ключевых трендов, характерных для продуктов питания и напитков в различных категориях. Одним из ключевых трендов стал тренд на порционную упаковку. В условиях кризисных явлений в экономике возможность приобретения необходимого количества продукта выходит на первый план. Интерес потребителя к порционной упаковке связан не только с желанием сэкономить, его привлекает возможность попробовать новый продукт, купить товар более дорогостоящий товар по доступной цене, использовать продукты с более коротким сроком годности.

Ключевой тенденцией, оказывающей значительное влияние на упаковку продуктов питания и напитков стал контроль порций в условиях стремления потребителя вести здоровый образ жизни: все больше людей предпочитают есть небольшими порциями несколько раз в течение дня, вместо трех больших приемов пищи, так как такой режим питания считается наиболее полезным. Кроме того, порционная упаковка позволяет контролировать объем полученных калорий, жиров, соли, сахара и т.п.



Формат food-to-go, начавший свое активное развитие в России в 2015 г., становится все более популярным среди потребителей. Возможность взять с собой продукт как «перекус» в условиях экономии и ускоряющегося темпа жизни становится важным аспектом для потребителя. Мониторинг событий пищевой промышленности в рамках услуг Тематические новости: «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ» подтверждает эти данные.

Заказать тестовую подписку на услугу Тематические новости: «Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ» можно по телефонам: +7 (812) 322-68-48 и +7 (495) 772-76-40, а также написать нам на электронную почту retail@info.spb.ru.



В марте 2019 года INFOLine подготовило рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail по итогам 2018 года.

Рейтинг входит в состав нового ежеквартального обзора «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail» и его результаты опубликованы в газете «Коммерсантъ».

Емкость розничного рынка онлайн-продаж продовольственных товаров России в 2018 году выросла почти на 50% и приблизилась к 23 млрд. руб., а рынка онлайн продаж FMCG в целом – превысила 150 млрд руб. Лидером рейтинга по итогам 2018 года остается интернет-магазин «Утконос» с оборотом 10,2 млрд руб., на втором месте – Ozon, чей оборот по категориям «продовольственные товары» и «зоотовары» вырос более чем в два раза и составил 3 млрд руб. Практически в шесть раз выросли продажи интернет-магазина «Перекресток». Среди операторов доставки лидером является iGooods, оборот которого вырос с 0,4 млрд до 1,2 млрд руб., на втором месте Instamart, а на третьем Golama, запущенные в апреле 2018 года.

Гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров отмечает, что основная сложность выхода на рынок связана с IT и логистикой: ритейлерам необходимо настроить учетную систему, чтобы контролировать товары в магазине. В связи с этим в ассортименте интернет-магазина «Ашан», на долю которого уже приходится около 0,4% совокупной выручки сети, товары категории fresh пока не представлены (запуск планируется не ранее II пол. 2019 года). Сейчас над созданием собственной системы доставки работает сеть «Магнит», а X5 Retail Group тестирует различные направления online, чтобы выработать правильную для себя модель развития дополнительных предложений. Например, в «Карусели» в 2019 году планируется запустить услугу click&collect, а в феврале 2019 года началась реализация тестового проекта экспресс-доставки из «Пятерочки»: платная доставка из 29 магазинов на юго-западе Москвы в радиусе около 3 км от магазина. Доставку осуществляет Dostavista.Market, стоимость услуги составляет 99 руб.

[Запросить полный рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail](#)

Подробная информация о ключевых событиях и тенденциях на рынке онлайн-торговли продовольственными товарами в России представлена в ежеквартальном обзоре «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail».

[<...>](#)

Раздел III. Кейсы о развитии российского ритейла

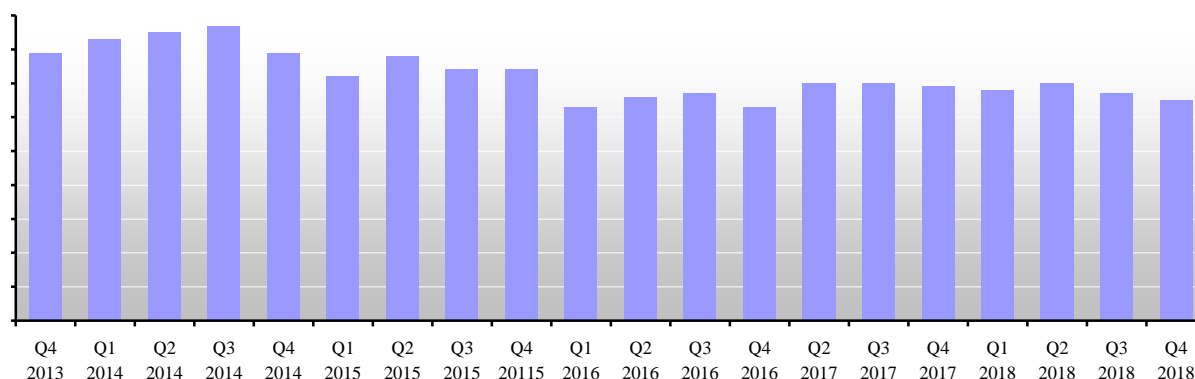
<...>

Кейс «Потребительское поведение россиян»

Потребительское поведение

В марте 2019 года Nielsen опубликовал результаты исследования «Изменение потребительского благосостояния», согласно которому 34% участников из России заявили, что их финансовое положение улучшилось за последние пять лет. 38%, напротив, считают, что ситуация с личными финансами за последние пять лет ухудшилась. Только 3% респондентов признались, что могут свободно распоряжаться деньгами. 34% оценивают свое финансовое положение как комфортное, а 63% средств хватает только на самое необходимое. <...>

Рисунок 19. Индекс потребительского доверия, %



Источник: исследование Nielsen

Доля россиян, которые экономят, в IV кв. 2018 года сократилась сразу на 4 п.п. до 62%. Среди них увеличилась доля респондентов, экономящих на развлечениях вне дома (64%, +8 п.п.), покупке новой одежды (64%, +10 п.п.). На 7 п.п. до 15% увеличилось количество опрошенных, которые стали реже использовать личный автомобиль, и на 5 п.п. до 35% тех, кто старается сократить расходы на газ и электричество. <...>

Также раздел содержит следующие кейсы:

Кейс «Привлекательность России для глобального ритейла»

Кейс «Тренды развития рынка FMCG»

Кейс «Источники роста на рынке ритейла»

Кейс «Перспективы увеличения продаж товаров в прикассовой зоне»

Кейс «Промоактивность на рынке FMCG в России»

Кейс «Перспективы онлайн-торговли в FMCG»

Кейс «Тенденции рынка FMCG России»

Кейс «Российские ритейлеры в мировом рейтинге торговых сетей»

Кейс «Цифровизация розничной торговли в России»

Кейс «Состояние домохозяйств»

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Раздел содержит кейсы по ключевым событиям, произошедшим в розничной торговле за рассматриваемый период времени.

Всего раздел содержит 51 рисунок и 4 таблицы

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Раздел IV. Основные события и планы развития торговых сетей FMCG РФ

X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговые сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», «Перекресток Экспресс»



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) Адрес: 119049, Москва, ул. Коровий Вал, 5, БЦ «Оазис», 119049, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4 Телефоны: (495)6628888, (495)7899595 Факсы: (495)6628888 доб. 61-145 E-Mail: info@x5.ru Web: www.x5.ru Руководитель: Стефан Дюшарм, Председатель Наблюдательного совета; Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор

Представленность торговых объектов по регионам

По состоянию на 31 декабря 2018 года X5 Retail Group управляла 14431 магазином, торговой площадью 6463,74 тыс. кв. м. Сеть включала в себя 13522 «мягких» дискаунтера «Пятерочка», 55 магазинов у дома «Перекресток Экспресс», 760 супермаркетов «Перекресток», 94 гипермаркета «Карусель».

Регионы присутствия объектов X5 Retail Group представлены в таблице.

Таблица 9. Регионы присутствия объектов X5 Retail Group по состоянию на 31.12.2018 года.

Федеральный округ	Регион	Формат в регионе	Количество объектов ²⁹
Северо-Западный федеральный округ	Архангельская область	Д	*
	Вологодская область	Д	*
	Карелия респ.	Д, С	*
	Коми респ.	Д	*
	Ленинградская область	Д, С, Г	*
	Мурманская область	Д	*
	Новгородская область	Д, Г	*
	Псковская область	Д	*
	Санкт-Петербург	Д, С, Г	*
Центральный федеральный округ	Белгородская область	Д, С, Г	*
	Брянская область	Д	*
	Владимирская область	Д, С	*
	Воронежская область	Д, С, Г	*
	Ивановская область	Д	*
	Калужская область	Д, С	*
	Костромская область	Д, Г	*
	Курская область	Д, С	*
	Липецкая область	Д, С, Г	*
	Москва	Д, С, М, Г	*
	Московская область	Д, С, М, Г	*
	Орловская область	Д, С	*
	Рязанская область	Д, С, Г	*
	Смоленская область	Д, С, Г	*
	Тамбовская область	Д, Г	*
	Тверская область	Д, С, Г	*
	Тульская область	Д, С, Г	*
Ярославская область	Д, С, Г	*	

Источники: данные компании, СМИ, оценки INFOLine



В феврале 2019 года X5 Retail Group объявила о расширении географии присутствия в Сибирском федеральном округе и открытии первого магазина торговой сети «Пятерочка» в Красноярске, а также расширении географии присутствия в Уральском федеральном округе и открытии первых магазинов торговой сети «Пятерочка» в Новом Уренгое.

²⁹ Таблица с количеством торговых объектов приводится только по ТОП-50 крупнейшим ритейлерам FMCG России.

Развитие сети

За 2018 год чистый прирост количества объектов X5 Retail Group составил 2310: 2297 «мягких» дискаунтеров «Пятерочка», 122 супермаркета «Перекресток», 1 гипермаркет «Карусель», при этом были закрыты 110 магазинов у дома «Перекресток экспресс». 37 магазинов сети «Перекресток» были открыты после реконструкции в 2018 г. В результате данной программы, а также благодаря новым открытиям магазинов, доля объектов, работающих в новой концепции, составила 86% от общего числа супермаркетов «Перекресток» на 31 декабря 2018 года. Восемь гипермаркетов «Карусель» были реконструированы в 2018 году. В 2018 году в рамках программы повышения эффективности X5 Retail Group закрыла 318 магазинов «Пятерочка», 37 супермаркетов «Перекресток» и три гипермаркета «Карусель».

<...>

Итоги деятельности и прогнозы

По итогам 2018 розничная выручка X5 Retail Group составила 1525,015 млрд руб., увеличившись на 18,5% относительно 1286,949 млрд руб. по итогам 2017 года. В 2019 году X5 Retail Group планирует увеличить выручку на 15-20%. Темп роста выручки будет зависеть, в том числе, и от инфляции: компания предполагает, что инфляция в 2019 году будет выше, чем в 2018 году. Как отметила финансовый директор компании Светлана Демяшкевич, X5 Retail Group хочет «расти не только за счёт новых открытий, но и за счёт улучшения операций в существующей сети, за счёт роста трафика, чека, за счёт привлечения новых покупателей, за счёт увеличения количества лояльных клиентов». Капитальные затраты в 2019 году останутся на уровне 2018 года: в августе 2018 года Демяшкевич оценила CAPEX в 2018 году на уровне 90 млрд руб.

Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group в 2017-2018 гг. по МСФО представлены в таблице ниже (в скобках – отрицательные показатели).

Таблица 10. Ключевые финансовые показатели X5 Retail Group в 2017-2018 гг.

Показатель	I кв.	I кв.	II кв.	II кв.	I пол.	I пол.	III кв.	III кв.	9 мес.	9 мес.	IV кв.	IV кв.	2017	2018
	17	18	17	18	17	18	17	18	17	18	17	18		
Общая выручка компании, млрд руб.	293,078	351,518	320,801	382,559	613,879	734,077	319,424	375,505	933,303	1109,582	361,705	-	1295,008	-
Прирост общей выручки, %	26,5%	19,9%	27,5%	19,3%	27,0%	19,6%	24,7%	17,6%	26,2%	18,9%	23,0%	-	25,3%	-
Чистая розничная выручка, млрд руб. ³⁰	291,484	350,346	318,867	380,852	610,351	731,198	317,131	372,934	927,482	1104,132	359,467	420,883	1286,949	1525,015
Прирост чистой розничной выручки, %	26,4%	20,2%	27,7%	19,4%	27,1%	19,8%	24,9%	17,6%	26,3%	19,0%	23,4%	17,1%	25,5%	18,5%
LFL (выручка), %	7,3%	0,5%	6,6%	1,0%	6,9%	0,8%	4,6%	0,5%	6,1%	0,4%	3,5%	3,7%	5,4%	1,5%
LFL (средний чек), %	2,6%	2,2%	4,5%	(0,7%)	3,6%	0,6%	2,0%	(0,4%)	3,1%	0,3%	0,3%	1,4%	2,3%	0,6%
LFL (трафик), %	4,6%	(1,6%)	2,0%	1,7%	3,2%	0,1%	2,5%	0,9%	3,0%	0,7%	3,1%	2,2%	3,0%	0,9%
Валовая прибыль, млрд руб.	70,612	83,67	76,621	91,788	147,233	175,458	75,765	92,482	222,998	267,940	85,940	-	308,938	-
Валовая рентабельность, %	24,1%	23,8%	23,9%	24,0%	24,0%	23,9%	23,7%	24,6%	23,9%	24,1%	23,8%	-	23,6%	-
Чистая прибыль, млрд руб.	8,355	5,628	10,343	8,685	18,698	14,313	7 277	8 087	25 975	22 400	5 419	-	31,394	-
Рентабельность по чистой прибыли, %	2,9%	1,6%	3,2%	2,3%	3,0%	1,9%	2,3%	2,2%	2,8%	2,0%	1,5%	-	2,4%	-
ЕБИТДА, млрд руб.	22,704	22,234	29,165	29,464	51,869	51,697	22,392	27,689	72,392	77,827	24,084	-	99,131	-
Рентабельность ЕБИТДА, %	7,7%	6,3%	9,1%	7,7%	5,3%	7,0%	7,0%	7,4%	7,8%	7,0%	6,7%	-	7,7%	-

Источник: данные X5 Retail Group

Главный исполнительный директор X5 Retail Group Игорь Шехтерман прокомментировал: «Несмотря на нестабильную макроэкономическую ситуацию, оказывающую негативное влияние на российский сектор продуктовой розницы, рост розничных продаж X5 Retail Group составил 18,5% год-к-году благодаря фокусу на эффективность открытий и оптимизацию операционных процессов. Рост реальных доходов населения в течение года был близок к нулю, а продовольственная инфляция оставалась на низком уровне, начав ускоряться только в третьем квартале. Тем не менее, в непростых рыночных условиях мы достигли роста LFL продаж, трафика и среднего чека на уровне группы. <...>

³⁰ Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов без НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы.



Инвестиционная деятельность

14 февраля 2019 года X5 Retail Group заключила соглашения о сотрудничестве с правительствами Курганской и Ростовской областей в рамках Российского инвестиционного форума в Сочи. Партнёрство направлено на повышение инвестиционной привлекательности областей, укрепление сотрудничества с локальными производителями, а также на реализацию социальных программ для поддержки малообеспеченных слоёв населения. <...>

Новые проекты

В марте 2019 года Игорь Шехтерман в интервью газете «Ведомости»³¹ рассказал, что за 9 мес. 2018 года доля IT и инноваций составила 5-8% капзатрат X5 Retail Group. При этом эта доля будет расти: «В ритейле сегодня идет война за клиента, и в ней победит тот, кто будет наиболее эффективен в операционных затратах. ...<...>

Развитие сети постаматов

В феврале 2019 года X5 Retail Group и PickPoint, оператор крупнейшей в стране сети постаматов и пунктов выдачи заказов, подписали соглашение о намерении создать совместное предприятие (СП) для развития сети локеров в магазинах торговых сетей X5 Retail Group. Для организации СП будет зарегистрировано новое юридическое лицо на паритетных условиях. К концу 2019 года количество постаматов в его управлении к концу года должно достичь 1500. <...>

Сделки M&A

В январе 2019 года стало известно, что холдинг «Продовольственная биржа» (сети «Полушка» и «Лайм») начал рассылать арендодателям дополнительные соглашения с просьбой заменить операционные компании группы в договоре на другие компании. Сторонами в предложениях по переуступке выступают в том числе юридические лица X5 Retail Group. <...>



Отставки и назначения

<...> В феврале 2019 года Станислав Наумов покинул правление X5 Retail Group. В компании он занимал пост директора по взаимодействию с органами государственной власти. В X5 Retail Group Станислав Александрович работал с 16 марта 2015 года, ранее он занимал руководящие позиции на государственной службе. С 1 марта 2019 года Станислав Наумов начал работу в Евразийском центре интеграционных исследований и коммуникаций.

Логистика: показатели

По состоянию на 1.01.2019 года X5 управляет 42 РЦ общей площадью 1,18 млн кв. м. Объем централизованных поставок в 2018 году составил 95%.

Таблица 11. Открытия РЦ «X5 Retail Group» в 2018 году

Регион	Город	Для бренда	Адрес	Дата открытия	S общ., тыс. кв. м.
Республика Башкортостан	Уфа	«Пятерочка» ³²	*	*	*
Республика Карелия	Петрозаводск	«Пятерочка» ³³	*	*	*
Ярославская область	Ярославль	«Пятерочка» ³⁴	*	*	*
Саратовская область	Саратов	«Пятерочка» ³⁵	*	*	*
Московская область	Москва	«Перекресток»	*	*	*

Источник: данные компании, СМИ, оценки INFOLine

³¹ <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2019/03/05/795743-rukovoditel-x5-retail>

³² Для обслуживания магазинов в Республике Башкортостан.

³³ Для обслуживания магазинов в Республике Карелия и Мурманской обл.

³⁴ Для обслуживания магазинов в Ярославской, Архангельской, Вологодской, Ивановской и Костромской обл.

³⁵ Для обслуживания магазинов в Саратовской и Волгоградской обл.

Логистика: планы

Таблица 12. Планируемые открытия РЦ «X5 Retail Group»

Регион	Город	Адрес	Дата открытия (план)	S общ., тыс. кв. м.
Смоленская область	Смоленск	ул. Полтавская, 8А (индустриальный парк «Феникс») ³⁶	III квартал 2019	*
Республика Татарстан	Зеленодольск	пересеч. М-7 «Волга» и Р-175 «Казань – Йошкар-Ола» ³⁷	III квартал 2019	*
Республика Татарстан	Казань		2019	*
Самарская область	Самара	³⁸	2019	*
Воронежская область	Воронеж		2019	*

Источник: данные компании, СМИ, оценки INFOLine

Private label

X5 Retail Group планирует развивать собственные торговые марки для снижения доли промо в продажах (в 2018 году доля промо по группе составила 35%). По итогам 2018 г. доля СТМ составила 12% выручки X5. У «Пятерочки» этот показатель превысил 13%, у «Перекрестка» – 6%, у «Карусели» – 4,4%. <...>

Взаимодействие с потребителями

По состоянию на 31 декабря 2018 года в общей сложности в трех розничных форматах X5 Retail Group было зарегистрировано 37,5 млн пользователей карт лояльности, при этом проникновение в трафик достигло 48% в «Пятерочке», 49% в «Перекрестке» и 81% в «Карусели». <...>

Взаимодействие с поставщиками

В 2018 году X5 Retail Group начала сотрудничать с 1312 российскими поставщиками из 67 регионов семи федеральных округов:

- ЦФО – 576 поставщиков (более 400 зарегистрированы в Москве и Московской области);
- ПФО – 183 (наибольшую активность проявили производители из Самарской и Нижегородской областей);

<...>

Корпоративные события

В марте 2019 года Игорь Шехтерман в интервью газете «Ведомости» ³⁹ рассказал о работе с кадровым резервом, которая ведется в X5. «Мой стратегический фокус как CEO – формирование кадрового резерва директоров 1-2-го уровней и развитие ключевых менеджеров. ... <...>

Международные инвестиционные проекты акционеров X5 Retail Group

Крупнейший акционер X5 Retail Group – CTF Holdings S.A. (доля 47,86%) – входит в «Альфа-Групп» Михаила Фридмана. Это не единственный актив розничной торговли, доля участия в котором принадлежит российскому бизнесмену. 5 февраля 2019 года L1 опубликовала предложение выкупить контрольный пакет акций и план по оздоровлению компании Make DIA a Champion. <...>

X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Карусель»



Название компании: X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО / Торговая сеть «Карусель») Адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4
Телефоны: (495) 6628888 Телефон горячей линии: 88002005665 Факсы: (495) 6628888 E-Mail: info@x5.ru Web: www.karusel.ru Руководитель: Максим Гауцу, генеральный директор формата «гипермаркет»

Развитие сети

По состоянию на 31 декабря 2018 года сеть «Карусель» включала 94 гипермаркета «Карусель», общей торговой площадью 382,024 тыс. кв. м.

³⁶ В середине октября 2018 года было начато строительство объекта.

³⁷ Застройщик – строительно-девелоперская группа «Ромекс-Кубань». Стоимость проекта около 1 млрд. рублей. Более 130 млн руб. планируется привлечь из федеральных средств. По состоянию на февраль 2019 года создается окончательный проект, ведется работа по сбору необходимых технических условий.

³⁸ Площадки будут предназначены для формирования сборных грузов (LTL).

³⁹ <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2019/03/05/795743-rukovoditel-x5-retail>



За 2018 год количество гипермаркетов «Карусель» увеличилось на 1, а суммарная торговая площадь сократилась на 0,8% или 3,247 тыс. кв. м.

В июне 2018 года X5 Retail Group провела ребрендинг сети «Карусель», полностью обновила логотип и фирменный стиль.

<...>

Новые форматы



В декабре 2018 года в гипермаркете «Карусель» в Ленинградской области был открыт одноименный ресторан по адресу: г. Выборг, ул. Госпитальная, 1. В меню представлен широкий выбор горячих блюд, салатов, закусок и десертов, которые готовятся прямо в гипермаркете, по собственным рецептам, только из свежих и натуральных продуктов. В меню представлены пицца, несколько видов бургеров и большое количество блюд на гриле: стейки, ребрышки, куриная грудка, колбаски, лосось. <...>

Открытие гипермаркетов

В таблице приведены характеристики гипермаркетов торговой сети «Карусель», открытых в 2018 году и январе-феврале 2019 года и дополнительная информация о каждом объекте.

Таблица 13. Гипермаркеты «Карусель», открытые в 2018 году и январе-феврале 2019 года

Регион	Город	Адрес	Отдельный/ТЦ	Дата открытия	S торг., тыс. кв. м.
Калужская область	Обнинск	ул. Курчатова, 55	ТЦ «Обними»	Дек.2018	*
Московская область	Серпухов	ул. Советская, вл. 111	ТЦ «Атлас»	Дек.2018	*
...

Источник: данные компании, СМИ, оценки INFOLine

Заккрытие гипермаркетов

Таблица 14. Гипермаркеты «Карусель», закрытые в 2018 году и январе-феврале 2019 года

Регион	Город	Адрес	Отдельный/ТЦ	Дата открытия (план)	S торг., тыс. кв. м.
Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	пр-т Большеви́ков, 32 А	-	06.01.2019	*
<i>Объект будет переформатирован в супермаркет «Перекресток»</i>					
Тюменская область	Тюмень	Московский тракт, 118	ТРЦ «Колумб»	Окт.2018	*
...

Источник: данные компании, СМИ, оценки INFOLine

<...>

Private label

К 2020 году «Карусель» планирует увеличить маржинальность продукции под СТМ и довести ее долю в обороте до 10%. По состоянию на октябрь 2018 года ее доля составляла 4%. Стратегия сети по направлению подразумевает:

- Адаптацию к потребностям целевой аудитории.
- Фокус на крупных закупках для дальнейшего использования.
- Положительное восприятие цены, которое отражается на NPS.
- Дифференциацию от остальных брендов благодаря уникальным свойствам.

<...>

Взаимодействие с потребителями

В декабре 2018 года в торговой сети «Карусель» появился «Электронный кавист». Специалисты, которые могут помочь покупателю с выбором вина, уже работают в гипермаркетах сети в Москве и Санкт-Петербурге. На основе наиболее универсальных рекомендаций было разработано устройство с тачскрином и интерактивным приложением, которое на сегодня охватывает 25% винного ассортимента сети. <...>

Корпоративные события

В феврале 2019 года стало известно, что в сетях «Перекресток» и «Карусель» будет запущен пилотный проект по обучению персонала с помощью технологии виртуальной реальности (VR). Пилот пройдет в 100 супермаркетах «Перекресток» и

трех гипермаркетах «Карусель» в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Воронеже, Сочи, Самаре, Екатеринбурге, Перми и других городах. По итогам трех месяцев будет принято решение о возможном масштабировании технологии. <...>

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела по каждой из более чем 200 торговых сетей России содержит описание ключевых событий за отчетный период, а также планы развития в ближайшей и долгосрочной перспективе. Информация по каждой сети сгруппирована по следующим подразделам: развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, инвестиционная деятельность, открытие/закрытие магазинов, новые форматы, логистика, private label, корпоративные события. В данном разделе приведена подробная информация по ТОП-200 крупнейшим торговым сетям FMCG.

Раздел содержит более 200 таблиц

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Приложение 1. Классификация торговых объектов современных форматов

Специалисты INFOLine используют следующую классификацию торговых объектов современных форматов:

Гипермаркет – объекты, торговая площадь которых превышает 2,5 тыс. кв. м.; ассортимент от 7 тыс. наименований (гипермаркет-дискаунтер) до 35-60 тыс. наименований (крупноформатный гипермаркет). При этом INFOLine не относит к формату «гипермаркет» сеть «Магнит Семейный», позиционирующуюся АО «Тандер» как сеть в формате «гипермаркет», т.к. торговая площадь данных торговых объектов не превышает 2 тыс. кв. м. (данные объекты отнесены к формату «супермаркет»);

Супермаркет – объекты, торговой площадью от 500 до 2500 кв. м.; ассортимент от 5 тыс. наименований (супермаркет) до 30 тыс. наименований (крупноформатный супермаркет). К формату «супермаркет» INFOLine также относит объекты сети «Магнит Семейный» (компания «Магнит» относит к формату «гипермаркет») и «Магнит-ОПТ», а также «Атак» (позиционируются компанией «Атак», как объекты формата «супермаркет-дискаунтер»);

Дискаунтер – объекты, торговой площадью менее 500 кв. м., магазин самообслуживания с незначительной (менее 15%) долей непродовольственных товаров в ассортименте; ассортимент 2-7 тыс. наименований. К формату «мягкий дискаунтер» INFOLine относит ряд крупнейших российских игроков, таких как «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Монетка», «Копейка», «Мария-Ра», «Народная 7Я», «Верный», и др., а к формату жесткий дискаунтер – «Светофор» и некоторые аналогичные проекты региональных сетей;

Магазин у дома (Минимаркет) – объекты, торговой площадью от 100 до 500 кв. м.; магазин самообслуживания или с существенным превалированием самообслуживания. Ассортимент находится в диапазоне от 2 до 13 тыс. наименований. К формату «минимаркет» также относятся специализированные сети FMCG по продаже различных видов продовольственных товаров, например алкогольной продукции, мясопродуктов, молочных продуктов («Бристоль», Красное&Белое», «Великолукский мясокомбинат» и др.), сети магазинов фиксированной цены (Fix Price и др.). Кроме того к формату «минимаркет» относятся магазины при АЗС, которыми управляют розничные компании, в составе которых более 5 магазинов на АЗС.



Об информационных продуктах INFOLine

В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в России и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела. Агентство INFOLine – это Ваш информационный отдел, который будет работать на пользу и развитие Вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы. Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке Исследований различных отраслей России с 2001 года. Проведенные в 2005–2019 гг. исследования Розничной торговли специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке, что признано многочисленными клиентами и партнерами. Специально для компаний Розничной торговли и отрасли товаров народного потребления специалисты INFOLine реализуют следующие информационные продукты:



Исследование «Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России»

Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России» содержит:

Раздел I. Состояние рынка розничной торговли

- Основные макроэкономические показатели розничной торговли и показатели крупнейших розничных сетей
- Динамика спроса на потребительском рынке
- История развития, текущее состояние и перспективы сетевой розничной торговли FMCG
- Опрос поставщиков «Ожидания динамики потребительского рынка в 2017 году»

Раздел II. Рейтинг TOP-100 ритейлеров FMCG

- Рейтинги сетей FMCG по операционным, финансовым показателям, логистике и форматам
- Рейтинг сетей FMCG по количеству магазинов
- Рейтинг сетей FMCG по общей торговой площади
- Рейтинг сетей FMCG по чистой выручке
- Рейтинг сетей FMCG по показателям эффективности продаж
- Рейтинг сетей FMCG по количеству и площади распределительных центров

Раздел III. Развитие сетей FMCG по форматам

- Развитие сетей FMCG в формате «гипермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «супермаркет»
- Развитие сетей FMCG в формате «дискаунтер»
- Развитие сетей FMCG в формате «магазин у дома»
- Развитие специализированных сетей FMCG

Раздел IV. База 700 торговых сетей и 600 складов сетей FMCG

- Федеральные и международные сети
- Сети Центрального ФО
- Сети Северо-Западного ФО
- Сети Южного ФО
- Сети Северо-Кавказского ФО
- Сети Приволжского ФО
- Сети Уральского ФО
- Сети Сибирского ФО
- Сети Дальневосточного ФО
- Сети АЗС
- Специализированные сети FMCG



Дата выхода:	II квартал 2019
Количество страниц:	280
Способ предоставления:	электронный
Цена, руб. (расширенная / стандартная версии)	80 000 / 60 000

Расширенная версия включает дополнительные данные и прогнозы, а также позволяет получить специальные опции для более удобной работы с информацией.

Ежеквартальный обзор «Foodtech: онлайн-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail»

Включает ежеквартальный анализ и структурированное описание потребительского рынка и важнейших событий, способных оказать влияние на онлайн-торговлю продовольственными товарами, в том числе в области государственного регулирования торговой деятельности интернет-магазинов (принятие законов, законодательные инициативы), ежеквартальный мониторинг деятельности крупнейших интернет-магазинов и служб доставки (информация о ключевых событиях, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности).

Содержание обзора:

Рейтинг INFOLine Russia TOP online food retail

- Наличие интернет-магазинов у крупнейших сетей FMCG
- Рейтинг интернет-магазинов FMCG и служб доставки
- Посещаемость сайтов интернет-магазинов и сервисов доставки

Раздел I. События и тренды в индустрии онлайн-торговли

- Важнейшие события, способные оказать влияние на онлайн-торговлю России
- Регулирование интернет-торговли
- Развитие сети постаматов
- Проекты онлайн-ритейлеров
- Новости российских компаний
- Новости зарубежных компаний
- Кейсы «Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery» и др.

Раздел II. Показатели и основные события служб доставки

- АйГудс Системс, ООО / Служба доставки продуктов iGoods
- Инстамарт Сервис, ООО / Служба доставки продуктов Instamart
- Лама - М, ООО / Служба доставки продуктов GoLama
- Сейв Тайм, ООО / Служба доставки продуктов Save Time

Раздел III. Показатели и основные события интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

- X5 Retail Group N. V. (ТД «Перекресток», АО) / Торговая сеть «Перекресток»
- Auchan Retail Россия / Торговая сеть «Ашан»
- «МЕТРО Кэш энд Керри», ООО / Торговые сети МЕТРО
- «ОКЕЙ», ООО / Торговые сети «ОКЕЙ», «ОКЕЙ-Экспресс»
- «Городской супермаркет», ООО / Торговые сети «Азбука Вкуса», AB Daily, «AB Маркет»

Раздел IV. Крупнейшие онлайн-ритейлеры на рынке Food

- «Новый Импульс – 50», ООО / Онлайн-ритейлер «Утконос»
- OZON Group (Интернет-решения, ООО) / Онлайн-ритейлер Ozon.ru

Раздел V. Крупнейшие службы доставки в сегменте HoReCa

- «Деливери Клуб», ООО / Служба доставки Delivery Club
- «Яндекс.Еда», ООО / Служба доставки «Яндекс.Еда»

Об информационных продуктах INFOLine

Периодический обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ»

Содержит структурированную информацию о развитии торговых сетей, открытии новых магазинов, новых форматах, слияниях и поглощениях, корпоративных событиях, логистике, итогах деятельности и прогнозах, инвестиционных планах и взаимодействии с поставщиками ведущих сетей формата FMCG. В обзоре также содержатся: макроэкономические показатели, статистические данные и аналитическая информация о развитии розничной торговли и торговых сетей в России в отчетном месяце.

Отраслевой обзор «Состояние потребительского рынка и рейтинг торговых сетей FMCG РФ» содержит:

Операционные итоги TOP-200 сетей FMCG

- Рейтинг торговых сетей FMCG России по количеству магазинов
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по торговой площади
- Рейтинг торговых сетей FMCG России по чистой выручке

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Государственное регулирование розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Доходы и расходы населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Основные события в розничной торговле FMCG

- События в розничной торговле FMCG России
- Кейс «Важнейшие тренды на рынке продовольственных товаров»

Раздел III. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200)

Приложение 1. Структура розничного оборота по субъектам РФ в 2013-2018 гг.



Дата выхода:	ежеквартально
Количество страниц:	От 60
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	50 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	100 000
Язык предоставления	Русский



Дата выхода:	ежемесячно
Количество страниц:	От 150
Способ предоставления:	электронный
Цена единоразового приобретения	20 000
Цена при оформлении подписки на год (12 месяцев), руб.	120 000 / 150 000
Язык предоставления	Русский или английский



Исследования розничной торговли

Наименование	Содержание	Дата выхода	Цена, руб. без НДС
<u>ХИТ! «Розничная торговля Food. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года»</u>	Обзор вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий, прогнозирование развития отрасли; Анализ потребительского поведения населения; Обзор и анализ государственного регулирования. Показателей отрасли розничной торговли FMCG; Рейтинги ритейлеров сегмента FMCG по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади, форматам;	Август 2018	150 000
<u>«Розничная торговля Non-Food. Итоги 2017 года. Прогноз до 2020 года»</u>	Обзор показателей отрасли в целом и ее частей по видам розничной торговли non-food в отдельности (DIY&Household и мебель, бытовая и компьютерная техника, мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и дрoгери, аптечный сегмент, online-торговля); Рейтинги ритейлеров по выручке, количеству торговых объектов, объему торговой площади.	Обновление в I кв. 2019	150 000
<u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года». Расширенная версия</u>	Обзор развития розничного рынка России; рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке, рейтинг по количеству магазинов, торговых площадей, плотности продаж и ее динамике, финансовым показателям; ключевые события развития online-торговли в 2017–2018 гг., способные оказать влияние на развитие offline-сетей; структурированное описание сделок M&A на рынке розничной торговли России; бизнес-справки TOP-100 сетей Food и Non-Food, по сегментам FMCG (38 розничных компаний), Fashion (19), БиКТ и мобильные устройства (13), Аптеки (12), DIY&Household и мебель (8), Детские товары (3), косметика и дрoгери (4), прочие сети (3 – «Буквоед»), Fix Price и Ozon.ru).	Август 2018	100 000
<u>«INFOLine Retail Russia TOP-100. Итоги 2017 года. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года». Стандартная версия</u>	Расширенная версия дополнительно содержит приложение в формате MS Excel включающее контактную информацию, менеджмент, операционные и финансовые показатели за 2013–2017 гг., место и долю компании на рынке и в сегменте.	Обновление во II кв. 2019	60 000
<u>«Агропромышленный комплекс России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года»</u>	Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее частей по направлениям деятельности. Обзор динамики производства и потребления продукции сельского хозяйства и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли. Выявление и описание крупнейших сделок M&A. Анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июнь 2018	150 000
<u>«Производство продуктов питания и напитков России. Итоги 2017 года и тенденции 2018 года. Перспективы развития до 2020 года»</u>	Динамика производства и потребления продовольствия и вектора развития отрасли посредством описания важнейших событий. Обзор и анализ состояния отрасли в целом и ее подотраслей. Представление государственного регулирования и поддержки отрасли, анализ показателей экспорта и импорта продукции и международной деятельности отраслевых компаний.	Июнь 2018	150 000
NEW! <u>«Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира: 2018-2019 гг.»</u>	Обзор содержит описание актуальных трендов на рынке продуктов питания; демонстрирует перспективные инновационные продукты; предоставляет анализ успешных маркетинговых стратегий ведущих участников отрасли.	Март 2019	70 000
ХИТ! <u>Аналитическая база «700 торговых сетей FMCG России-2017»</u>	Описание 700 ритейлеров FMCG России, с указанием: контактов, директора по закупкам и других TOP-менеджеров, региональной представленности, описания 600 РЦ.	III кв. 2018	80 000
<u>Аналитическая база «300 универсальных торговых сетей DIY РФ-2017»</u>	Представлено структурированное описание крупнейших игроков рынка DIY, составлен Рейтинг TOP операторов DIY России. Операционные, финансовые показатели, а также контактные данные, топ-менеджмент 300 сетей DIY.	Обновление во II кв. 2019	35 000
ХИТ! <u>Исследование «Рынок DIY. Анализ регионов. Тенденции 2017 года. Прогноз до 2019 года»</u>	Исследование описывает ситуацию на рынке розничной торговли строительно-отделочных материалов и DIY в РФ и подробно по 60 регионам 9 ФО. Приведены описание и перспективы развития основных форматов, в т.ч. Интернет-торговли на рынке DIY. Приведены Рейтинги торговых сетей DIY и подробные бизнес-справки по TOP операторам DIY. Описаны предпочтения потребителей товаров DIY в России.	III кв. 2018	80 000
<u>Исследование «Рынок Household РФ. Тенденции 2018 года. Прогноз до 2020 года»</u>	Анализ и прогноз развития торговли товарами для дома, сада (рынка Household), описание и рейтинг торговых сетей и форматов торговли Household&DIY, информация о потребительских предпочтениях. База данных 100 крупнейших сетей Household.	Сентябрь 2018	70 000
		Обновление во II кв. 2019	

Периодические продукты по пищевой промышленности, АПК и розничной торговле и др.

Название продукта	Описание продукта	Периодичность	Цена, руб. в месяц
Тематические новости « <u>Розничная торговля РФ</u> »	Оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ	Ежедневно	5 000
Тематические новости « <u>Рынок продуктов питания</u> » (более 15 направлений пищевой промышленности!)		2 раза в неделю	6 000
Периодический ежемесячный обзор « <u>Банк новинок на рынке пищевой промышленности</u> »	Обзор новой продукции рынке продуктов питания РФ и зарубежья	1 раз в месяц	12 500

Внимание! Вышеперечисленный набор продуктов и направлений не является полным.

Кроме инициативных готовых продуктов, INFOLine позволяет клиентам получить комплекс индивидуальных информационных услуг для решения конкретных задач, возникающих в процессе деятельности компании. Это заказные исследования, составление баз данных, ассортиментно-ценовые мониторинги, индивидуальные мониторинги по запросу клиентов и др.

