

В 2007 году аналитические продукты информационного агентства "INFOLine" были по достоинству оценены ведущими европейскими компаниями. Агентство "INFOLine" было принято в единую ассоциацию консалтинговых и маркетинговых Агентств мира "ESOMAR". В соответствии с правилами ассоциации все продукты агентства "INFOLine" сертифицируются по общеевропейским стандартам, что гарантирует нашим клиентам получение качественного продукта и постпродажного обслуживания посредством проведения дополнительных консультаций по запросу заказчиков.



Исследование

Сети магазинов Москвы

Потребительский рынок и торговля FMCG

ДЕМО-ВЕРСИЯ

- Анализ основных показателей экономики и розничной торговли
- Состояние рынка торговых и торгово-развлекательных центров
- Состояние неорганизованной торговли, проблемы и перспективы развития рынков
- Развернутый анализ ситуации на рынке сетевой торговли FMCG и продовольственных товаров региона: форматы, типы сетей, рейтинг ритейлеров по выручке и эффективности
- Подробное описание всех ритейлеров региона: история развития в регионе, динамика количества магазинов, торговой площади и выручки, перспективы развития и влияние экономического кризиса

Содержание Исследования

Об Исследовании "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG"	3
Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли региона	5
Раздел II. Рынок торговых центров региона	7
<i>Ситуация на рынке торговых центров Москвы</i>	7
<i>Структура предложения торговых центров в регионе</i>	8
<i>Перспективы открытия новых торговых центров в регионе</i>	10
<i>Состояние и перспективы развития рынка торговых центров региона</i>	10
<i>Тенденции рынка торговых центров региона</i>	11
Раздел III. Розничные рынки региона	12
Раздел IV. Розничная торговля и торговые сети FMCG региона	14
<i>Структура рынка розничной торговли FMCG по форматам и типам сетей</i>	14
<i>Структура рынка розничной торговли FMCG по компаниям</i>	16
<i>Состояние ключевых игроков формата супермаркет</i>	19
<i>Состояние ключевых игроков формата магазин у дома</i>	21
<i>Состояние ключевых игроков формата гипермаркет</i>	22
<i>Перспективы развития рынка сетевой торговли FMCG в 2009 году</i>	25
Раздел V. Описание торговых сетей, представленных в регионе	27
<i>Международные сети</i>	27
<i>Федеральные сети</i>	31
<i>Межрегиональные сети</i>	37
<i>Местные сети</i>	41

Информация об агентстве "iNFOLine"

Информационное агентство "iNFOLine" было создано в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира. Агентство "iNFOLine" ежедневно проводит мониторинг публикации в более 5000 СМИ и ежедневно ведет аналитическую работу по 80 тематикам экономики РФ. Начиная с 2003 года агентство "iNFOLine" по заказу клиентов и по собственной инициативе проводит различные кабинетные исследования рынков. При подготовке маркетингового исследования специалисты агентства используют уникальное информационное обеспечение и опираются на многолетний опыт работы с различными новостными потоками. В анализе потребительских рынков и сетевой розничной торговли нам доверяют: "Магнит", "X5 Retail Group N.V.", "О'Кей", "Лента", "Дикси", "Копейка", "Billa", "Pepsi", "Данон" и многие другие.



Дополнительную информацию Вы можете получить на сайте www.infoline.spb.ru и www.advis.ru



Об Исследовании "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG в регионе"

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных. В рамках расширения спектра информационных услуг ИА "INFOLine" в 2002-2008 гг. представило комплекс информационных продуктов:

- в 2002 году – услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#);
- в 2004 году – информационный портал www.advis.ru с посещаемостью более 12 тыс. человек в день, на котором тематика ["Торговые сети"](#) является одной из наиболее популярных;
- в 2005 году – архив материалов по тематике ["Торговые сети"](#), который содержит более 19 тыс. материалов и ежедневно пополняется более чем на 30 новостей, статей в СМИ и т. д.;
- в 2005 году – ежеквартальный периодический отраслевой обзор ["Торговые сети FMCG"](#), количество постоянных подписчиков которого в настоящее время превысило 50 компаний, а периодических потребителей – 200 компаний;
- во II квартале 2007 года – принципиально новый информационный продукт **Аналитическая база данных ["230 торговых сетей FMCG России"](#)**;
- в I квартале 2008 года – ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Планы развития и основные события торговых сетей FMCG в России"](#);
- во II квартале 2008 года – Исследование ["Рынок гипермаркетов"](#);
- в III квартале 2008 года ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Планы развития и основные события торговых сетей FMCG в России"](#) дополнен разделом "Влияние финансового на развитие сетей FMCG России";
- в I квартале 2009 года ежемесячный периодический отраслевой обзор ["Рейтинг торговых сетей FMCG в России"](#), в котором специалисты ИА "INFOLine" в оперативном режиме отслеживают и публикуют динамику основных показателей (выручка, количество магазинов и торговые площади) по 50 крупнейшим ритейлерам России;
- во II квартале 2009 года – Обзор ["Розничная торговля продуктами питания России 2008-2009 гг. Влияние кризиса"](#), в котором проанализированы основные тенденции, текущее состояние и перспективы развития розничной торговли и сетей FMCG в России в 2008 году и январе-мае 2009 года. Охарактеризовано влияние кризиса на развитие сетей FMCG и изменение потребительских предпочтений россиян и проведено сопоставление уровня конкуренции на рынках сетевой и неорганизованной торговли и коммерческой недвижимости в 18 городах и регионах России.

Исследование "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG России" включает описание ситуации в 18 регионах и 17 городах России (также доступны отдельные версии по каждому региону):

1. Волгоградская область и Волгоград;
2. Кировская область и Киров;
3. Краснодарский край и Краснодар;
4. Москва;
5. Московская область;
6. Нижегородская область и Нижний Новгород;
7. Новосибирская область и Новосибирск;
8. Пермский край и Пермь;
9. Республика Башкортостан и Уфа;
10. Республика Татарстан и Казань;
11. Республика Удмуртия и Ижевск;
12. Ростовская область и Ростов-на-Дону;
13. Самарская области и Самара;
14. Санкт-Петербург;
15. Саратовская область и Саратов;
16. Свердловская область и Екатеринбург;
17. Ставропольский край и Ставрополь;
18. Челябинская область и Челябинск.

Исследование "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG " включает:

- **Раздел I. "Основные показатели экономики и розничной торговли региона"**, в котором охарактеризовано развитие экономики региона в условиях кризиса, представлены показатели валового продукта России и региона, индекс потребительских цен, структура оборота розничной



торговли по видам товаров, среднедушевые доходы населения, показатели розничной торговли продовольственными товарами России и региона, а также оценено влияние кризиса и дан прогноз развития розничной торговли в 2009-2010 гг.;

- **Раздел II. "Рынок торговых центров региона"**, в котором охарактеризована ситуация на рынке торговой недвижимости региона в 2008 году, представлены основные показатели развития рынка торговой недвижимости, в том числе динамика объемов ввода и уровень насыщенности площадями в торговых центрах региона, а также обозначены основные тенденции развития рынка торговой недвижимости региона в 2008 году;
- **Раздел III. "Розничные рынки региона"**, в котором охарактеризована динамика и основные тенденции развития розничных рынков региона, их текущее состояние и перспективы развития в условиях ужесточения государственного регулирования, а также проанализирован уровень насыщенности розничными рынками;
- **Раздел IV. "Розничная торговля и торговые сети FMCG региона"**, в котором представлена информация о структуре рынка розничной торговли FMCG по форматам (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома) и типам сетей (международный, федеральные, межрегиональные, местные), динамика основных показателей деятельности крупнейших ритейлеров FMCG региона, развитие рынка розничной торговли региона по форматам, охарактеризованы показатели ключевых ритейлеров, работающих в данных форматах и разработан прогноз развития форматов на 2009 год с учетом влияния изменения ситуации в экономике и потребительских предпочтений;
- **Раздел V. "Описание торговых сетей, представленных в регионе"**, в котором представлены основные показатели деятельности сетей: выручка в 2007 и 2008 гг., торговые площади и количество магазинов по итогам 2007 и 2008 гг., а также представлена информация об истории развития бизнеса сетей региона и обозначены перспективы развития каждой сети в условиях кризиса.

В рамках подготовки **Исследования "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG"** специалисты ИА "iNFOLine" использовали следующие источники информации:

- опрос более 500 респондентов, направленный на выявление сетевых структур в регионах РФ;
- экспертные опросы и интервью с представителями региональных и федеральных сетей, направленные на уточнение конкурентных позиций на региональных рынках и перспектив развития;
- материалы торговых сетей и компаний-поставщиков (пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, проспекты эмиссий ценных бумаг и инвестиционные меморандумы);
- данные финансовой отчетности сетей по международным стандартам.
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития, а также региональных органов власти (министерства экономики, департаменты развития потребительского рынка);
- услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#) и архив материалов с 2001 года по тематике "Торговые сети", а также материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства, материалы торговых сетей и компаний-поставщиков: пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, инвестиционные меморандумы).

Исследование "Сети магазинов региона. Потребительский рынок и торговля FMCG" позволяет потребителю информационного продукта решить целый ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов (отдела маркетинга розничной торговой сети или отдела продаж компании производителя или дистрибутора) или финансовые (в случае приобретения исследований) будут очень велики:

- формирование контактной базы потенциальных партнеров или конкурентов (большинства торговых сетей, представленных в регионе, с количеством магазинов от 3 и более);
- оценка конкурентных позиций (торговые площади, количество и форматы магазинов, причем особое влияние уделено гипермаркетам) и доли торговых сетей (по обороту) на рынке столицы и субъекта РФ в целом (по 18 регионам);
- оценка перспектив развития отдельных торговых сетей, сетевой розничной торговли и экономике в регионе в целом (наиболее динамично развивающиеся сети, перспективные форматы, планы развития федеральных и крупных местных торговых сетей);

Потребителями **Исследование "Розничная торговля и торговые сети FMCG"** могут являться:

- отделы маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары, строительные и отделочные материалы и товары для детей;
- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей FMCG;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию для предприятий розничной торговли или предоставляющих услуги розничным сетям.

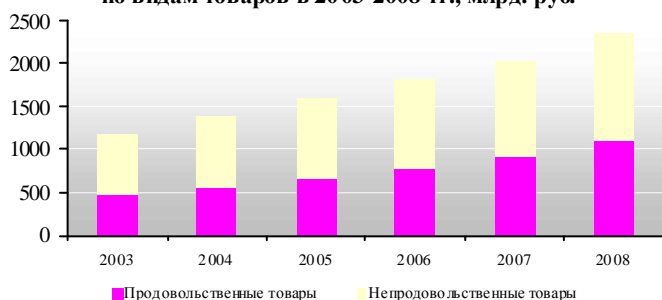


Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли региона

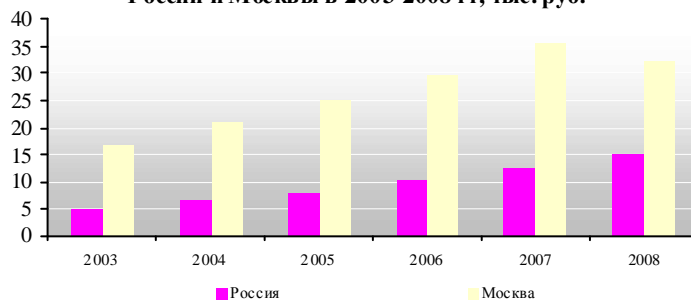
Москва является столицей Российской Федерации и характеризуется мощным экономическим потенциалом: на её долю приходится более 10% населения (с учетом мигрантов, в том числе нелегальных, – до 10%), что составляет 10,5 млн. человек и 10% ВВП. Показатель валового продукта на душу населения в 2003 году превосходил среднероссийский показатель в 2,29 раза, а по итогам 2008 году – уже в 2,76 раза.

Среднедушевые денежные доходы жителей Москвы значительно превосходят среднероссийские показатели, однако на протяжении последних 6 лет разрыв значительно сократился: с 3,25 раза в 2003 году, до 2,15 раза в 2008 году.

Структура оборота розничной торговли региона по видам товаров в 2003-2008 гг., млрд. руб.

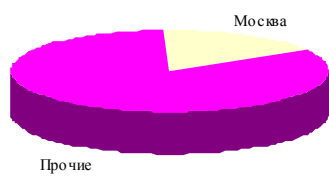


Среднедушевые денежные доходы населения России и Москвы в 2003-2008 гг, тыс. руб.



Оборот розничной торговли в Москве также существенно выше среднероссийских показателей, в то время как темпы роста, наоборот, значительно ниже. Частично это обусловлено отставанием темпов роста потребительских расходов от доходов по мере удовлетворения материальных потребностей в приобретении, например, ряда видов товаров длительного пользования. В результате за последние 6 лет доля Москвы в обороте розничной торговли России снизилась с 26% до 10%.

Структура оборота розничной торговли России в 2008 году, %



Показатели розничной торговли России и региона в 2003-2008 гг.



Таким образом, Москва, сохраняя позиции субъекта РФ с наиболее развитой экономикой и крупнейшего потребительского рынка, характеризуется темпами оборота розничной торговли на уровне ниже среднероссийских. По мнению специалистов ИА "INFOLine", в 2009 году в связи с эскалацией экономического кризиса и продолжающимся снижением доходов населения доля продовольственных товаров в обороте розничной торговли продолжит рост. При этом динамика оборота розничной торговли в физическом выражении по итогам 2009 года будет негативной.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание динамики и структуры основных показателей экономики и розничной торговли региона.

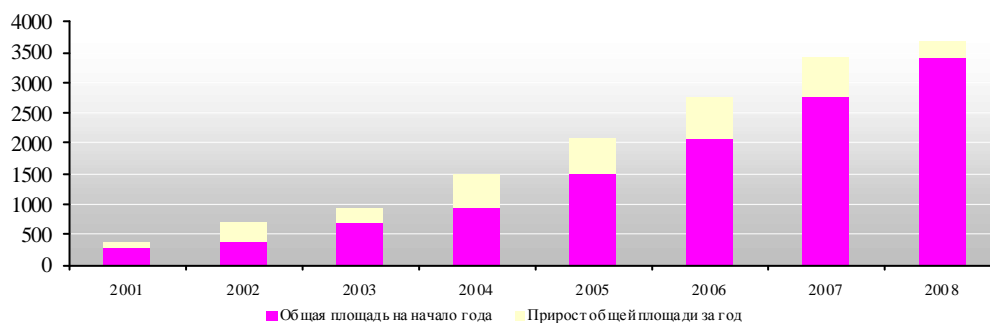


Раздел II. Рынок торговых центров региона

Ситуация на рынке торговых центров региона

По состоянию на начало 2009 года в Москве функционировало более 24700 магазинов. В Московской области данный показатель составил более 23000 магазинов.

Динамика общей площади торговых центров Москвы в 2001-2008 гг., тыс. кв. м.



Структура предложения торговых центров в регионе

На территории Москвы действует порядка 200 торговых комплексов, причем обеспеченность качественными торговыми площадями в некоторых районах города является самой высокой не только в России, но и по сравнению европейскими городами.

Некоторые крупнейшие действующие торговые центры Москвы (по состоянию на 1 января 2009 года) (в полной версии приведена информация о 30 крупнейших торговых центрах)

Название (девелопер)	Адрес	Общая площадь, кв. м	Арендопригодная площадь, кв. м	Якорные арендаторы	Срок работы
"Пражский пассаж" ("Рент Эстейт-Сервис")	Красного маяка ул., д.26	***	***	"Седьмой Континент"	2 года
"Облака" (ГК "ТЭН")	Ореховый бульвар, д.22а	***	***	"Наш гипермаркет", "Эльдорадо", "СпортГрад"	1 год

Источник: ИА "iNFOLine", по данным компании

Перспективы открытия новых торговых центров в Москве

В целом на 2009 год в Москве заявлены к открытию 16 торговых центров, наиболее крупными из которых являются ТРЦ "Филион", "Золотой Вавилон – Ростокино", "Молл Россия" в составе "Москва-Сити" и "ВегаС".

Некоторые наиболее значимые строящиеся торговые центры Москвы (по состоянию на 1 января 2009 года) (в полной версии приведена информация о 9 строящихся торговых центрах)

Девелопер	Название	Адрес	Общая площадь, кв. м	Торговая площадь, кв. м	Планируемый срок открытия
Экстракт-Фили	Филион	Багратионовский проезд, вл. 5-7	***	128000	2 квартал 2009
ОСК	ТЦ на Поречной улице	Поречная ул./ Братиславская ул.	***	н.д.	2-3 квартал 2009

Источник: Colliers International, iNFOLine

Тенденции рынка торговых центров Московского региона

Наиболее важными тенденциями на рынке торговой недвижимости Московского региона стали:

- замораживание реализации большинства крупных проектов, находящихся на различных стадиях реализации (достраиваются преимущественно объекты, проинвестированные более чем на 50-60%);

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание ситуации на рынке торговой недвижимости региона, основные показатели и тенденции развития рынка, а также представлена динамика объемов ввода и уровень насыщенности площадями в торговых центрах региона.

Раздел III. Розничные рынки Московского региона

В Московском регионе роль рынков достаточно высокая, в каждом районе Москвы (особенно на окраинах) организована рыночная торговля, которая пользуется популярностью у горожан. В Москве доля продаж товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках в 2008 году составила около 18%, а в Московской области – 9,6%. По состоянию на декабрь 2008 года в Москве действовал 91 рынок, из которых: универсальные – 46; сельскохозяйственные – 19; продовольственные – 4; специализированные – 22. По количеству рынков на душу населения Москва занимает 17 место, а Московская область – 7 место среди городов и регионов Исследования.



По состоянию на начало апреля 2009 год количество рынков в Москве сократилось до 86, причем в I квартале 2009 года закрылись 4 универсальных рынка и 1 специализированный. Процесс реконструкция рынков происходит с 2000 года, причем за 8 лет в Москве закрылось 159 рынков. В Московской области наоборот количество рынков быстро растет: так, в соответствии с Планом организации розничных рынков предусмотрена организация 454 рынков, из них на 1 января 2009 года функционируют 345 рынков (полный список рынков не приводится в связи с ограниченным размером отчета). Предполагается открыть еще 109 рынков, в том числе 76 универсальных, 20 строительных и 13 сельскохозяйственных. При этом крупных рынков, по данным Министерства промышленности и торговли РФ, в области действует 188.

Розничные рынки Москвы

(в полной версии приведена информация о 86 рынках региона)

Управляющая компания	Адрес	Тип рынка
ООО "Пеан-СВ"	Профсоюзная ул., вл. 154А	Непродовольственный
ООО "Крона-Маркет"	Суздальская ул., вл.25а	Продовольственный

Источник: Департамент потребительского рынка и услуг г. Москва

В среднесрочной перспективе разнонаправленные тенденции изменения количества рынков в Москве и Московской области сохранятся: в то время как в Москве, по прогнозам администрации, к 2010 году останется не более 40 рынков, то в Московской области их количество превысит 450.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание динамики и основных тенденций развития розничных рынков региона, их текущее состояние и перспективы развития в условиях ужесточения государственного регулирования, а также проанализирован уровень насыщенности розничными рынками.

Раздел IV. Розничная торговля и торговые сети FMCG Москвы

Структура рынка розничной торговли FMCG по форматам и типам сетей

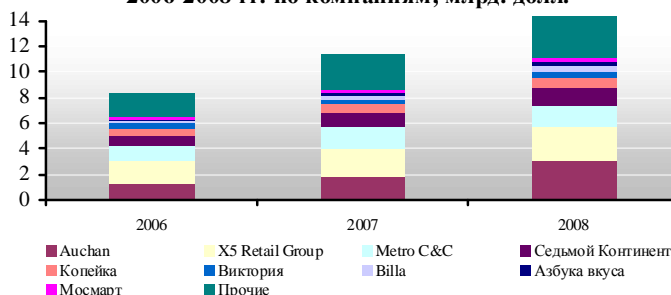
Высокая стоимость аренды и недостаток качественных торговых площадей, а также сильная конкуренция на рынке (особенно в сегменте супермаркетов) ввиду представленности в Москве большинства федеральных и международных торговых сетей формируют ситуацию, в которой выход на рынок новых ритейлеров достаточно сложен, несмотря на низкий уровень насыщенности сетевыми магазинами, значительное число рынков, высокий уровень доходов населения и оборота розничной торговли продовольственными товарами (по итогам 2008 года Москва занимает по данному показателю 3 место).

В 2006-2008 гг. не произошло значительных изменений в структуре оборота сетевой торговли FMCG по форматам: несколько снизилась доля супермаркетов и увеличилась гипермаркетов.

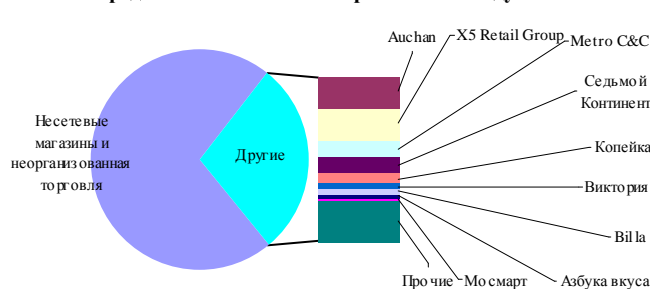
Структура рынка розничной торговли FMCG по компаниям

В 2006-2008 гг. в Москве доля торговых сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами увеличилась с 25,3 до 28,3%, при этом выросла доля сети Auchan¹, в то время как доля X5 Retail Group несколько сократилась.

Динамика выручки сетей FMCG Москвы в 2006-2008 гг. по компаниям, млрд. долл.



Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2008 году



Наиболее высокие показатели эффективности характерны для сетей "Азбука вкуса", Metro и Auchan, в то время как "Мосмарт" и "Энка ТЦ" наоборот характеризуются низкими показателями выручки с квадратного метра площади.

Выручка, количество и общие торговые площади сетей FMCG Москвы

(в полной версии приведена информация о 45 торговых сетях региона)

Ритейлер	Бренд	Формат	Выручка в 2008 году, млн. долл.	Торговые площади на конец 2008 года, тыс. кв. м.	Количество торговых объектов на конец 2008 года, единиц
Auchan	Auchan	гипермаркет	***	***	4
	Ашан-Сити (ранее Рамстор)	гипермаркет	***	***	7
АБК	АБК	магазин у дома	***	***	37

Источник: ИА "INFOLine", по данным компании

В таблице приведена динамика основных показателей торговых сетей FMCG Москвы в 2006-2008 гг.

Динамика основных показателей деятельности 30 крупнейших ритейлеров FMCG Москвы, % (в полной версии приведена информация о 30 торговых сетях региона)

Ритейлер	Доля на рынке сетевой торговли FMCG, %			Доля на рынке розничном продовольстве в 2008 году, %	Доля на рынке продовольстве в 2008 году, %	Динамика выручки в долларовом выражении, %		Динамика торговых площадей в 2008 году, %
	2008	2007	2006			2008	2007	
Азбука вкуса	*	2,38	*	*	*	*	*	15,41
Утконос	1,61	*	*	0,24	*	*	*	*

Источник: ИА "INFOLine", по данным компании

¹ Разграничение между Московской областью и Москвой является условным в виду размытости фактической, а не географической границы между данными субъектами РФ (так, расположенные на МКАД на территории области гипермаркеты Auchan отнесены также к Москве). При расчете выручки компании в регионах специалистами ИА "INFOLine" принята пропорция 70/30% (Москва/Московская область). Кроме того, жители ближнего Подмосквья (на расстоянии менее 30 км. от МКАД) имеют возможность регулярно осуществлять покупки продуктов питания в Москве, например, по дороге с работы на автомобиле).





Состояние ключевых игроков формата супермаркет

Формат супермаркет является наиболее конкурентным: так, по оценкам ИА "INFOLine" уровень насыщенности объектами данного формата является умеренно существенным, что в сочетании с высокими показателями эффективности ритейлеров, развивающих данный формат формирует жесткую конкурентную среду.

Наиболее высокие показатели выручки демонстрируют супермаркеты премиум-класса – "Азбука вкуса" и "Глобус Гурмэ". Выручка более ***тыс. долл. с квадратного метра по итогам 2008 года характерна для сетей супермаркетов "Виктория", "Перекресток", "Атаc" и "12 месяцев". При этом сеть "Седьмой континент" в 2008 году существенно снизила темпы роста и ее отрыв от лидера формата – сети "Перекресток" значительно увеличилась. Основной причиной подобной ситуации стали чрезмерно высокие цены и недостаточно гибкая ценовая политика.

Полный текст раздела в демо-версию не включен

Состояние ключевых игроков формата магазин у дома

Уровень насыщенности сетевыми магазинами у дома формата FMCG является одним из самых низких среди 17 городов Исследования. Безоговорочным лидером в формате магазин у дома является сеть "Пятерочка", причем ее отрыв от занимающей второе место сети "Копейка" по итогам 2008 года существенно увеличился. Третье место занимает сеть "Квартал" ГК "Виктория", являющийся лидером по показателю выручки с квадратного метра площади.

В условиях экономического кризиса развитие формат "магазин у дома" становится основным драйвером развития сетевой розничной торговли в регионе. В данном сегменте в 2007-2008 гг. наиболее динамично развивались сеть "Магнолия" и компания "Экспресс Ритейл" (дочерняя компания X5 Retail Group), которая во II полугодии 2008 года приобрела 100% акций компании "Дейли Фудс", управлявшей магазинами у дома "Дейли".

Полный текст раздела в демо-версию не включен

Состояние ключевых игроков формата гипермаркет

В Москве формат "гипермаркет" начал развиваться в 1997 году с открытием первого гипермаркета международной сети "Рамстор", открытого в ТЦ "Рамстор-Сити". По состоянию на май 2009 года в городе представлено 35 гипермаркетов.

В Москве представлены практически все федеральные и международные торговые сети, что обусловлено значительной долей региона в обороте розничной торговли России, высоким уровнем реальных доходов населения и до 2008 года высокими темпами его прироста. При этом лидирующие позиции занимают международные сети – Auchan и Metro С&С, на долю которых суммарно приходится более 75% рынка. Крупнейший (16 тыс.кв.м) гипермаркет принадлежит Auchan, а самый маленький – 2,4 тыс.кв.м – компании "Седьмой Континент" ("Наш гипермаркет").

Важной особенностью рынка Москвы является то, что лидеры демонстрируют показатели выручки с квадратного метра площади на уровне более чем в два раза выше, чем у других ритейлеров, развивающих сети гипермаркетов.

Полный текст раздела в демо-версию не включен

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание динамики и основных тенденций развития розничных рынков региона, их текущее состояние и перспективы развития в условиях ужесточения государственного регулирования, а также проанализирован уровень насыщенности розничными рынками.



Раздел V. Описание торговых сетей, представленных в Москве

В данном разделе приведена информации о международных, федеральных и межрегиональных и местных сетях региона, которая включает данные: юридическое название компании в регионе, тип и вид сети, бренд магазинов, основной формат, контактная информация компании, данные по выручке за 2007 и 2008 гг., данные по величине торговых площадей и количеству торговых объектов сети по состоянию на 3 квартал 2007 года и 1 января 2009).

Международные сети

(в полной версии приведена информация о 8 международных сетях региона)

Федеральные сети

(в полной версии приведена информация о 10 федеральных сетях региона)

Межрегиональные сети

(в полной версии приведена информация о 8 межрегиональных сетях региона)

Местные сети

(в полной версии приведена информация о 20 местных сетях региона)

"Перекресток Экспресс"



История развития сети: Компания "Экспресс Ритейл", является управляющей компанией, реализующей проект по созданию и развитию сети магазинов формата "магазин у дома" в Московском регионе, Санкт-Петербурге и других регионах России. Оператор сети магазинов "Перекресток-Экспресс" создана в начале 2008 года. 40% компании принадлежит X5 Retail Group и по 30% у Валерия Николаевича Тараканова и председателя совета директоров сети клубов "Джек-Пот" Германа Гогличидзе. В 2008 году компания "Экспресс Ритейл" приобрела 100% компании "Дейли Фудс", владеющей сетью магазинов в формате "магазин у дома" в Московском регионе, а также компанию "Продмикс" (франчайзи сети "Перекресток Экспресс"), оперировавшей 7 супермаркетами в Москве. Кроме того, в конце 2008 года "Экспресс-ритейл" арендовала около 30 объектов недвижимости сети "Мосмартик" в Москве и Московской области. В декабре 2008 года компания "Экспресс-ритейл" перекупила права аренды двух помещений торговой сети "Смак" (продуктовая сеть была учреждена холдингом Finstar Олега Бойко, но просуществовала только 1,5 года) в городе Долгопрудный общей площадью 614 кв. м.

Общая информация

Основные показатели сети

Компания в регионе	Экспресс-Ритейл, ООО	Выручка, млн. долл.	2007	2008
Тип сети	Местная	Москва	0	28,0
Вид сети	Собственные магазины			
Регион	Москва, Московская область			
Бренд	Перекресток Экспресс	Торговые площади, тыс. кв. м.	2007*	2008
Основной формат	Магазин у дома, супермаркет	Москва	0	5,6
Руководитель	Валерий Тараканов			
Фактический адрес	123060, г. Москва, ул. Берзарина, д. 36	Количество супермаркетов	2007*	2008
Телефон	(495) 7838606	Москва	0	7
Факс	(495) 7838607			
E-mail	kolgatina@x5-express.ru, 102@x5-express.ru			
Web-сайт	www.x5-express.ru			

Перспективы развития и влияние кризиса: Компания "Экспресс Ритейл" в течение января-мая 2009 года открыла в Москве 17 торговых объектов в формате магазин у дома. Открытия осуществлялись как на базе приобретенных в 2008 году розничных активов, так и на освободившихся после закрытия сети "Мосмартик" площадях.

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Полный текст раздела содержит описание основных показателей деятельности сетей, историю развития бизнеса сетей региона и обозначены перспективы развития каждой сети в условиях кризиса.



Перечень таблиц и графиков

Раздел I. Основные показатели экономики и розничной торговли региона

Графики

- Показатели валового продукта России и региона в 2003-2008 гг.
- Индекс потребительских цен в России и регионе в 2003-2008 гг.
- Структура оборота розничной торговли региона по видам товаров в 2003-2008 гг., млрд.руб.
- Среднедушевые денежные доходы населения России и региона в 2003-2008 гг., тыс.руб.
- Структура оборота розничной торговли России в 2008 году, %
- Показатели розничной торговли России и региона в 2003-2008 гг.
- Доля продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2003-2008 гг., %
- Показатели розничной торговли продовольственными товарами России и региона в 2003-2008 гг.

Раздел II. Рынок торговых центров региона

Таблицы

- Некоторые крупнейшие действующие торговые центры региона (по состоянию на 1 января 2009 года)
- Некоторые наиболее значимые стоящиеся торговые центры региона (по состоянию на 1 января 2009 года)
- Замороженные торговые центры региона (по состоянию на 1 января 2009 года)

Графики

- Динамика общей площади торговых центров в городах России в 2007-2008 гг., кв.м. на тыс.чел.
- Динамика общей площади торговых центров региона в 2001-2008 гг., тыс.кв.м.

Раздел III. Розничные рынки региона

Таблицы

- Розничные рынки региона

Графики

- Количество рынков в городах и регионах России на 100 тыс. человек на 1 января 2009 года

Раздел IV. Розничная торговля и торговые сети FMCG региона

Таблицы

- Выручка, количество и общие торговые площади сетей FMCG региона
- Динамика основных показателей деятельности 30 крупнейших ритейлеров FMCG региона, %

Графики

- Основные показатели розничной торговли в городах и регионах России в 2008 году, % от наибольшего показателя по городам и регионам Исследования
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2008 году по форматам, %
- Динамика выручки торговых сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по форматам, млрд. долл.
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2008 году по видам сетей, %
- Динамика выручки торговых сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по видам сетей, млрд.долл.
- Динамика выручки сетей FMCG региона в 2006-2008 гг., по компаниям, млрд.долл.
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2008 году
- ТОП-15 крупных сетей региона по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году
- Структура выручки сетей FMCG в 2008 году
- Структура торговых площадей сетей FMCG на 1 января 2009 года
- Динамика выручки супермаркетов сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по компаниям, млрд.долл.
- Структура выручки торговых сетей FMCG региона в формате супермаркет в 2008 году, %
- ТОП-15 крупных сетей региона формата супермаркет по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году
- Динамика выручки магазинов у дома сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по компаниям, млрд.долл.
- Структура выручки торговых сетей FMCG региона в формате магазин у дома 2008 году, %
- ТОП-15 крупных сетей региона формата магазин у дома по выручке с квадратного метра торговой площади в 2008 году
- Динамика количество гипермаркетов в регионе по типу сети, в 1997-2009 гг.
- Динамика торговых площадей гипермаркетов в регионе по типу сети, в 1997-2009 гг.
- Динамика ввода гипермаркетов в регионе в 1997-2009 гг.
- Динамика торговых площадей гипермаркетов в регионе в 1997-2009 гг.
- Структура торговых площадей гипермаркетов региона, май 2009
- Динамика выручки гипермаркетов сетей FMCG региона в 2006-2008 гг. по компаниям, млрд.долл.
- Структура выручки торговых сетей FMCG региона в формате гипермаркет в 2008 году, %
- Выручка с квадратного метра торговой площади в 2008 году ритейлеров, развивающих формат гипермаркет
- Динамика ввода гипермаркетов в регионе, 1997-2009 гг., по размещению
- Динамика средних торговых площадей гипермаркетов в регионе, 1997-2009 гг., по размещению
- Темпы роста выручки основных форматов сетевой торговли FMCG по городам и регионам России в 2008 году, % к предыдущему году

Раздел V. Описание торговых сетей, представленных в регионе

Международные сети (Ашан, Атаc, METRO, Real, Spar, Энка ТЦ, Стокманн, Вилла)

Федеральные сети (X5 Retail Group N.V., Седьмой Континент, Мосмарт, Дикси, Виктория, Квартал, Магнит, Копейка, Вестер, Патэрсон)

Межрегиональные сети (Глобус Гурмэ, 7Я смьЯ, Авоcька, Бахетле, Самохвал, Магнолия, Матрица, Отдохни)

Местные сети (Перекресток Экспресс, 12 месяцев, Е.Д.А., Продуктория, АБК, Азбука Вкуса, Покупай, Дейли, Мой магазин, Макси, Утконос, Ням-Ням, Остров, Айленд, Марка, Страна Геркулесия, Станем друзьями, Алые Паруса, Твой дом)



Специальное предложение!

База данных сетей FMCG России

В базе данных (предоставляется в формате Excel) приведена информации о 220 торговых сетях FMCG с количеством магазинов 11,4 тыс. единиц, торговой площадью более 6,9 млн. кв. м и суммарной выручкой более 50 млрд. долл.

База данных предназначена для оптимизации взаимодействия с торговыми сетями, предоставляется в формате Excel и включает следующие поля:

- Бренд сети;
- Юридическое название;
- Руководитель;
- Фактический адрес;
- Телефон;
- Факс;
- E-mail;
- Web-сайт;
- Развиваемые форматы (гипермаркет, супермаркет, магазин у дома)
- Общее количество магазинов сети на 1 января 2009 года;
- Количество магазинов на 1 января 2009 года по форматам (гипермаркеты, супермаркеты, магазины);
- Общая торговая площадь магазинов сети на 1 января 2009 года;
- Чистая выручка (без учета НДС) торговой сети в 2007-2008 гг., млрд. руб.
- Региональная представленность (в каких регионах и городах размещены магазины сети с указанием их количества.)

Внешний вид базы "220 торговых сетей FMCG"

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	Наименование сети	Юридическое название	Фактический адрес	Генеральный директор	Телефон	Факс	E-mail	Web-сайт	Формат
1									
2	12 месяцев	ТД 12 месяцев, ООО	113191, Москва, ул. Боя	Салтан Шамшат Алибекович	(495) 7752222	(495) 9584466	info@12month	www.12month	супермаркет
3	69 Параллель	Комета, ООО	663316, Красноярский	Мураш Сергей Валентинович	(3919) 350363	(3919) 351183	info@69set.ru	www.69set.ru	магазин у дома
4	7-я Сеть	ТД Инвертор, ООО	196084, Санкт-Петербург	Абдулманов Михаил Алексеевич	(812) 6221090	(812) 6221099	7b@nikovna@7	www.7-ya.ru	магазин у дома
5	Atlas	Атлас, ООО	125171, Москва, 4 Войков	Жан-Иванович Православ	(495) 6609870, 7	(495) 2583101	info@isms-atlas	www.isms-at	супермаркет
6	Auchan	Ашан, ООО	125040, Москва, ул. Верх	Жан-Пьер Жермен	(495) 7212090, 7	(495) 7211753	reception@auch	www.auchan	супермаркет
7	Billa	Билла, ООО	111555, Москва, ул. Пром	Кристиан Карл Хартген	(495) 7857500	(495) 7857500	info@bimarta.ru	www.Billa.ru	супермаркет
8	Carrefour	Карфур Рус, ООО	119361, Москва, ул. Боя	Хакимов Каюм Селеменович	(495) 6461880	(495) 6461881	-	-	супермаркет
9	HyperGlobus	ПятёрочкаБус, ООО	125445, Москва, ул. Смолен	Кристиан Хайнц	(495) 2237500, 2	(495) 2237502	-	www.globus	супермаркет
10	Metro C&C	МЕТРО Книжки Керри, ООО	125565, Москва, Ленингр	Алан Вайер	(495) 5021000	(495) 5021512	info@metro.co	www.metro-c	супермаркет
11	Real	Реал-Пятёрочка, ООО	115612, Москва, Ленингр	Маргарит Эндер	(495) 7716620, 6	(495) 7716625	real8011admin	www.real.ru	супермаркет
12	Selgros C&C	Селгрос, ООО	117546, Москва, ул. Под	Уве Респлер	(495) 7855380	(495) 7855378	info@selgros.ru	www.selgros	супермаркет
13	Spax	Спар Р Ф, ООО	117519, Москва, Варшав	Донченко Дмитрий Александрович	(495) 7457817	(495) 7457819	info@spax.ru	www.spax.ru	супермаркет
14	АБК	Векст Плюс, ЗАО	127221, Москва, проезд П	Егоров Владислав Васильевич	(495) 3639292	(495) 3639292	info@abk.ru	www.abk.ru	магазин у дома
15	Авоська	Авоська-два, ООО	129344, Москва, ул. Сель	Чернышев Андрей Васильевич	(495) 9805708, 6	(495) 9805708	dimmov@avosk	www.avoska	магазин у дома
16	Агрохолдинг	ТД Агрохолдинг, ООО	305004, Курск, ул. Ленин	Кужель Олег Степанович	(4712) 730033	(4712) 730033	info@supermas	www.agrohol	магазин у дома
17	Адепт	Адепт, ЗАО	173008, Великий Новогор	Никонов Геннадий Борисович	(8162) 680442	(8162) 680467	reclama@adep	www.adep.ru	магазин у дома
18	Азбука вкуса	Городской супермаркет, ООО	121170, Москва, Кузусов	Садчиков Владимир Альбертович	(495) 5043487	(495) 5043477	supermarkets@	www.azbukav	супермаркет
19	Айбай, Лукомокоре, Грош	Айбай, ООО	426053, Ижевск, ул. Салт	Балобанов Александр Анатольевич	(3412) 465242	(3412) 948300	office@alkai.ru	www.alkai.ru	супермаркет, магази
20	Айленд	Ритейл Айленд, ООО	109369, Москва, ул. Пере	Иванников Александр Игоревич	(495) 3492064, 3	(495) 3494180	-	www.island	магазин у дома
21	Алексеевский	Алексеевский, ГУСП	450071, Вышгородский ре	Майстренко Евгений Николаевич	(3472) 709309, 7	(83472) 709380	-	-	магазин у дома
22	Алкон-лада	Алкон-Лада, ЗАО	173025, Великий Новогор	Варданян Самвел Казарович	(8162) 649996, 6	(8162) 649922	alkon-lada@w	www.alkon-	магазин у дома
23	Алпи	Алпи, ОАО	662331, Красноярск, ул. П	Харыков Евгений Васильевич	(3912) 555175, 5	(3912) 2649451	info@alpi.ru	www.alpi.ru	супермаркет
24	Альпа Паруса	Сеть универсамов Альпа Пар	123182, Москва, ул. Антон	Альпин Елена Евгеньевна	(495) 9252770, 9	(495) 9252783	info@aliperan	www.aliperan	супермаркет
25	Амкс	Амкс энд керри, ООО	664024, Иркутск, ул. Трои	Сальников Александр Владимирович	(3952) 280911	(3952) 550424	cash@cash-ca	-	супермаркет
26	Андреевский	ТЭР, ООО	603132, Нижний Новогор	Сладков Нина Николаевна	(8312) 588009, 5	(8312) 588009	andreevskiy@	-	магазин у дома
27	Аниск	Торговый двор Аниск, ООО	659316, Алтайский край,	Низовкин Юрий Александрович	(3854) 233826, 3	(3854) 233826	anisk@anisk.b	www.anisk.b	магазин у дома
28	Апекс-плюс	Апекс-плюс, ООО	344002, Ростов-на-Дону,	Минин Дмитрий Геннадьевич	(863) 2209059	(863) 2209059	-	-	магазин у дома

Подробности у менеджеров ИА "iNFOLine" по телефону
(812)3226848 и (495)7727640

