

БАЗА КОМПАНИЙ

КРУПНЕЙШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА

База крупнейших компаний отрасли
2023 год

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- 50 ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ
- НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ

INFOLine – партнер по исследованиям крупнейших ритейлеров и поставщиков



МЫ ГОРДИМСЯ КЛИЕНТАМИ. ОНИ РЕКОМЕНДУЮТ НАС.

INFOLine: более **20 лет** успешных проектов в сфере исследований
розничной торговли FMCG и DIY&Household, АПК, пищевой отрасли и др.

БАЗА "КРУПНЕЙШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА 2023 ГОДА"



Дата выхода: август 2023

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.** / **\$592**

Получить описание 5 компаний из базы

Состав информации по компаниям

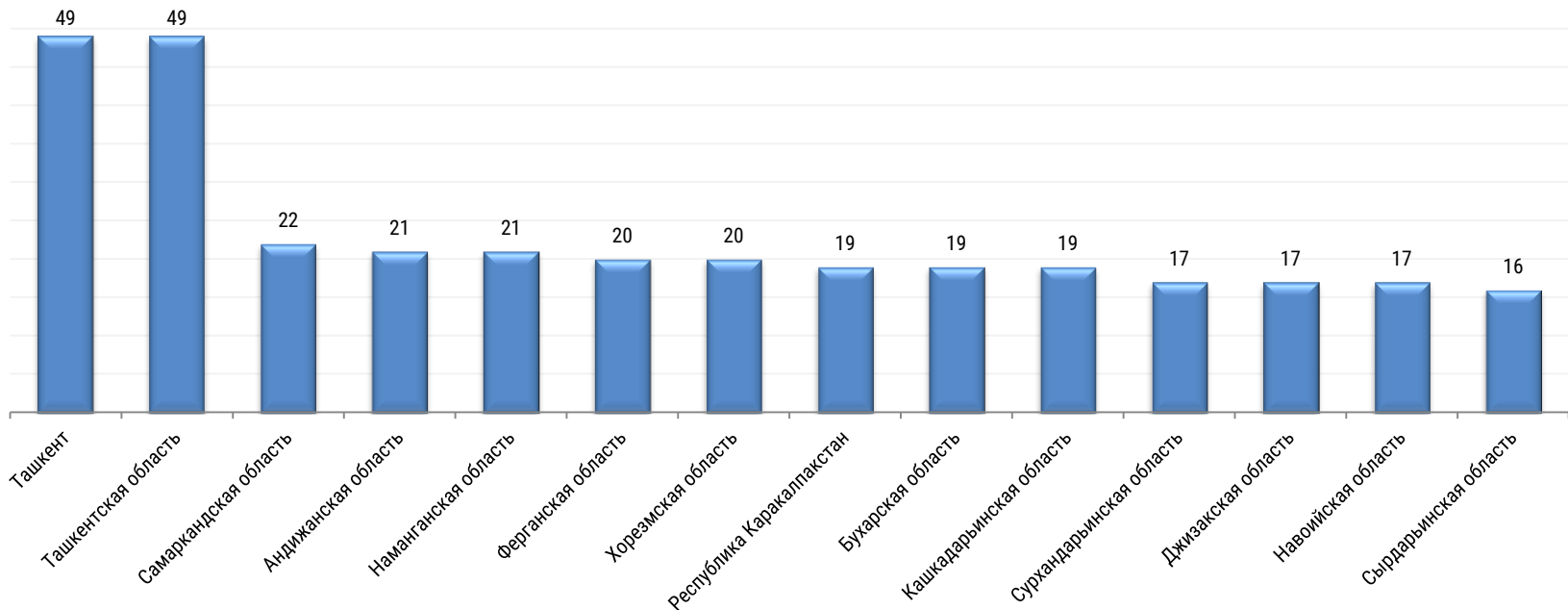
- ✓ Название компании
- ✓ Руководитель компании
- ✓ Контактные данные: адрес, рабочий телефон, рабочий e-mail, корпоративный сайт
- ✓ Торговые марки (при наличии собственных марок)
- ✓ Регионы присутствия
- ✓ Основные товарные категории
- ✓ Специализация
- ✓ Каналы продаж
- ✓ Клиенты (тыс. торговых точек)
- ✓ Наличие холодильных и морозильных камер
- ✓ Партнеры
- ✓ и др.

В Базе представлены

- Дистрибьюторы продовольственных товаров, работающие на рынке Узбекистана и осуществляющие дистрибуцию продовольственных товаров по всем основным каналам сбыта (торговые сети, традиционная розница, HoReCa).
- Официальные представительства крупнейших компаний мира и РФ

БАЗА "КРУПНЕЙШИЕ ДИСТРИБЬЮТОРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ УЗБЕКИСТАНА 2023 ГОДА"

Региональная представленность дистрибьюторов в Базе, кол-во компаний работающих в регионе



Источник: база "Крупнейшие дистрибьюторы продовольственных товаров Узбекистана 2023 года"

Динамика производства пищевой отрасли Узбекистана, %



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике

- **Оборот производства продуктов питания в 2022 г. составил 59 421,9 млрд сум, напитков – 16 336,3 млрд сум, табачных изделий – 17 831,1 млрд сум.**
- **Объем розничной торговли в 2022 г. увеличился на 12,3% до 319 288,2 млрд сум.**
- **На долю продовольственных товаров пришлось 35,9% розничного товарооборота - 114 583,7 млрд сум.**

- **По итогам 2022 года импорт Узбекистана составил 30 699,3 млн долл. США (+20,4%).**
- **На долю продовольственных товаров приходится 11,6% импорта республики.**
- **На товары из России и Казахстана приходится более 60% импорта продовольствия в Узбекистан.**

Доля импорта продовольственных товаров, %



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статике

Тематические новости "Розничная торговля стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь"



Периодичность: **еженедельно**
Формат предоставления: **MS Word / PDF / EML**
Стоимость: **\$129/мес.**

Получить тестовое обслуживание

Оперативная информация о потребительском рынке стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь

- **Общие новости потребительского рынка**
 - ✓ Общие новости потребительского рынка стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь
 - ✓ Общие новости экономики стран ЦА, Кавказа и Республики Беларусь
 - ✓ Общие новости розничной торговли
 - ✓ Государственное регулирование
- **Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG**
- **Общественное питание**
- **Розничная торговля сегментами DIY и HouseHold**
- **Прочие сегменты розничной торговли**
 - ✓ обувь, одежда, аксессуары, спорттовары
 - ✓ бытовая техника, электроника и мобильные устройства
 - ✓ фармацевтической продукцией и аптечные сети
 - ✓ детские товары
 - ✓ косметика, парфюмерия и бытовая химия
 - ✓ книги, газеты и канцелярские товары
- **Интернет-торговля**
- **Новости объектов торговой недвижимости**
- **Новости торговой логистики**


ИССЛЕДОВАНИЕ "Потребительские рынки стран: России, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана и Узбекистана. 2023 год"



Дата выхода: **апрель 2023**

Кол-во слайдов: **150**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: 

Стоимость: **от 300 \$**

Описание исследования:

Часть I. Макроэкономика и потребительский рынок стран

Часть II. Розничная торговля в России

Часть III. Розничная торговля в Казахстане

Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Казахстана: Magnum, Small, Skif, Spar, Sulpak, Technodom, "Мечта Маркет"

Часть IV. Розничная торговля в Узбекистане

Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Узбекистана: Korzinka, Makro, Havas, Bi1, Carrefour, Mediapark, Ishonch, Fix Price

Часть V. Розничная торговля в Беларуси

Бизнес-справки крупнейших розничных сетей Беларуси: "Евроопт", "Хит!", "Грошук", "Доброном", "Копеечка", "Маяк"

Часть VI. Розничная торговля в Кыргызстане

Часть VII. Розничная торговля в Армении

Часть VIII. Интернет-торговля в странах



Цель исследования – оценка потребительского рынка России, Казахстана, Беларуси, Армении, Кыргызстана и Узбекистана и перспектив его развития. Структурированное описание крупнейших торговых сетей.

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOline – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

INFOline является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2023 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOline являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru

Спасибо за внимание!