

iNFO *Line*

Информационная система / Information system

2007

анализ ситуации на рынке с 2003 года

Торговые сети FMCG РФ

Характеристика конкурентных позиций более 230 FMCG сетей на рынках 18 регионов России

Макроэкономическая ситуация в розничной торговле России и описание 18 регионов

Анализ тенденций, оценка перспектив и прогноз развития сетевой торговли 18 регионов России

Контактная информация по 30 федеральным и более 200 региональным торговым сетям



База данных

230 торговых сетей FMCG РФ

Обзор

**Состояние розничной торговли
в 18 регионах России**

Об аналитической базе данных "Торговые сети FMCG России"

С повышением доли торговых сетей в обороте розничной торговли в России все большую актуальность приобретают информационные продукты, гармонично сочетающие новостную и обзорно-аналитическую информацию о развитии российского розничного рынка, а также базы данных. В рамках расширения спектра информационных услуг ИА "INFOLine" в 2002-2007 гг. представило комплекс информационных продуктов:

- в 2002 году – услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#);
- в 2004 году – информационный портал www.advis.ru с посещаемостью более 10 тыс. человек в день, на котором тематика ["Торговые сети"](#) является одной из наиболее популярных;
- в 2005 году – архив материалов по тематике ["Торговые сети"](#), который содержит более 19 тыс. материалов и ежедневно пополняется более чем на 30 новостей, статей в СМИ и т. д.;
- в 2005 году – ежеквартальный периодический отраслевой обзор ["Торговые сети FMCG"](#), количество постоянных подписчиков которого в настоящее время превысило 50 компаний, а периодических потребителей – 200 компаний;
- в 2006 году – база "100 торговых сетей FMCG" России;
- во II квартале 2007 года – принципиально новый информационный продукт **Аналитической базы данных "Торговые сети FMCG России"**, в которой специалистами ИА "INFOLine" синтезирован весь опыт работы по Исследованию рынка сетевой розничной торговли в России, накопленный за 2002-2007 гг.

Аналитическая база данных "Торговые сети FMCG России" является уникальным продуктом на рынке России и включает два основных элемента:

- **База: "230 торговых сетей FMCG в 18 регионах России"**, в которой приведено описание торговых сетей, представленных на рынке региона или планирующих выход на него в 2007-2008 гг., в том числе федеральных, межрегиональных и местных, включающее информацию об истории развития торговой сети в регионе, обороте за 2004-2006 год, количестве магазинов по форматам и торговых площадях, а также планах развития в регионе. В базе приведена контактная информация по торговым сетям (указаны телефон и адрес филиала, представительства или крупноформатного магазина либо, если компания не раскрывает их (например, как сеть "Магнит") – контактные данные центрального офиса). В разделах "Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона" и "Описание небольших торговых сетей" – величиной торговой площади. Количество информации по сети прямо пропорционально ее роли на рынке розничной торговли России;
- **Исследование "Состояние сетевой розничной торговли в 18 регионах России"**, 15 из которых являются наиболее привлекательными для развития сетевой розничной торговли. Описание каждого из регионов включает следующие элементы:
 - основные макроэкономические показатели региона;
 - оценку доли торговых сетей в обороте розничной торговли продовольственными товарами;
 - структуру оборота сетевой розничной торговли FMCG по форматам и ритейлерам;
 - ключевые особенности сетевой розничной торговли и перспективы ее развития.

В рамках подготовки **Аналитической базы данных "Торговые сети FMCG России"** специалисты ИА "INFOLine" использовали следующие источники информации:

- проведен опрос более 500 респондентов, направленный на выявление сетевых структур в регионах РФ;
- экспертные опросы и интервью с представителями региональных и федеральных сетей, направленные на уточнение конкурентных позиций сетей на региональных рынках и перспектив развития в регионах;
- данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной антимонопольной службы, Министерства экономического развития, а также региональных органов власти (министерства экономики, департаменты развития потребительского рынка);
- услугу ["Тематические новости: Торговые сети"](#) и архив материалов с 2001 года по тематике ["Торговые сети"](#), а также материалы СМИ (печатная пресса, электронные СМИ, федеральные и региональные информационные агентства, материалы торговых сетей и компаний-поставщиков: пресс-релизы, материалы с сайтов, годовые и квартальные отчеты, инвестиционные меморандумы).

Аналитическая база данных "Торговые сети FMCG России" позволяет потребителю информационного продукта одновременно решить целый ряд задач, временные затраты на решение которых посредством использования собственных ресурсов (отдела маркетинга розничной торговой сети или отдела продаж компании производителя или дистрибутора) или финансовые (в случае приобретения исследований) будут очень велики:

- формирование контактной базы потенциальных партнеров или конкурентов (большинства торговых сетей представленных в регионе с количеством магазинов от 3 и более);
- оценка конкурентных позиций (торговые площади, количество и форматы магазинов, причем особое влияние уделено гипермаркетам) и доли торговых сетей (по обороту) на рынке столицы и субъекта РФ в целом (по 18 регионам);
- оценка перспектив развития отдельных торговых сетей и сетевой розничной торговли в регионе в целом (наиболее динамично развивающиеся сети, перспективные форматы, планы развития федеральных и крупных местных торговых сетей);
- сравнительный анализ макроэкономической ситуации и развития сетевой розничной торговли на рынках наиболее экономических регионов, что позволяет оценить перспективы развития Вашей компании.

Потребителями **Аналитическая база данных "Торговые сети FMCG России"** могут являться следующие категории:

- отделы маркетинга и продаж предприятий, производящих потребительские товары;
- отделы маркетинга и менеджмент торговых сетей;
- отделы продаж компаний, производящих продукцию или предоставляющих услуги розничным сетям;
- исследовательские и консалтинговые компании, реализующие проекты в сфере сетевой розничной торговли;
- частные и институциональные инвесторы, владеющие или планирующие приобрести ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.
- ценные бумаги, эмитированные российскими розничными сетями.

Аналитическая база данных "Торговые сети FMCG России" включает в себя информацию о **234** ведущих сетях FMCG России, количество магазинов которых превышает **9230** с общей торговой площадью **5,9 млн. кв. метров**, а выручка за 2006 год составила около **30 млрд. долл.**

Структура описания торговых сетей в Аналитической базе данных "Торговые сети FMCG России"

Описание федеральных сетей с учетом региональной представленности

"Магнит" – название сети

История развития и логотип сети



Торговая сеть образована в 1998 году на основе оптовой компании "Тандер", которая специализировалась на поставке парфюмерии, косметики и бытовой химии. Магазины сети формата дискаунтер и с недавних пор гипермаркеты расположены по всей России и в отличие от других сетей представлены преимущественно в населенных пунктах с числом жителей до 500 тыс. человек. Компания активно развивает заимствования средств с помощью первичного размещения акций на фондовом рынке.

Общая информация (контактная информация)

Юридическое название "Тандер", ЗАО
 Генеральный директор Галицкий Сергей Николаевич
 Фактический адрес 350002, г.Краснодар, ул.Леваневского, 185
 Телефон 7 (861) 2109810, 2337752
 Факс 7 (861) 2109810
 E-mail info@gw.tander.ru
 Web-сайт www.magnit-info.ru

Оборот

2006 г. \$2504 млн
 2005 г. \$1578 млн
 2004 г. \$848,5 млн

Общая торговая площадь на II квартал 2007 года, тыс.кв.м 523

Количество магазинов и их формат

Магазин (до 1000 кв.м) 2009
 Супермаркет (до 2500 кв.м) -
 Гипермаркет (более 5000 кв.м) -

Региональная представленность

Башкортостан респ.-48; Марий Эл респ.-1; Мордовия респ.-4; Нижегородская обл.-65; Оренбургская обл.-68; Пензенская обл.-40; Самарская обл.-117; Саратовская обл.-134; Татарстан респ.-44; Ульяновская обл.-38; Чувашия респ.-19; Вологодская обл.-11; Карелия респ.-5; Ленинградская обл.-21; Псковская обл.-22; Санкт-Петербург-21; Челябинская обл.-34; Белгородская обл.-46; Брянская обл.-23; Владимирская обл.-16; Воронежская обл.-61; Ивановская обл.-20; Калужская обл.-36; Костромская обл.-2; Курская обл.-13; Липецкая обл.-27; Москва-9; Московская обл.-47; Орловская обл.-32; Рязанская обл.-8; Смоленская обл.-37; Тамбовская обл.-24; Тверская обл.-15; Тульская обл.-27; Ярославская обл.-47; Адыгея респ.-9; Астраханская обл.-37; Волгоградская обл.-123; Кабардино-Балкария респ.-13; Калмыкия респ.-7; Карачаево-Черкессия респ.-9; Краснодарский край-336; Ростовская обл.-183; Северная Осетия респ.-5; Ставропольский край-105

Описание федеральных сетей, представленных в регионе

"Пятерочка" – название сети

История развития сети в регионе

С 2003 года сеть "Пятерочка" представлена в Свердловской области франчайзинговыми магазинами. В мае 2005 года Pyaterochka Holding приобретены 100% ООО "Эконом-Торг", владевшего магазинами "Пятерочка" в Екатеринбурге. В январе 2006 года Pyaterochka Holding приобрело 26% в капитале ООО "Урал-Агро-Торг", франчайзингового оператора сети "Пятерочка" в Челябинске. В результате сделки 50 магазинов "Пятерочка" в Челябинской и Свердловской областях объединены под управлением новой компании, 51% которой принадлежит X5 Retail Group. В соответствии с соглашением между совладельцами к 2008 г. доля X5 Retail Group в может увеличиться до 74%, а к 2009 г. – до 100%.

Общая информация (контактная информация в данном регионе)

Юридическое название Урал-Ритейл, ООО
 Генеральный директор Ваганов Алексей Викторович
 Фактический адрес 620102, Екатеринбург, ул. Начдива Васильева, 1, оф. 601
 Телефон (343)2161602, 2161199
 Факс (343)2179592
 E-mail a2@e5.ru, info@e5.ru
 Web-сайт http://www.e5.ru, http://www.x5.ru
 Зона подчинения регионального филиала Свердловская обл., Челябинская обл.

Характеристика сети (в данном регионе)

Тип сети собственные магазины
 Год выхода в регион 2003
 Способ выхода в регион франчайзинг
 Общая торговая площадь магазинов в регионе, тыс.кв.м 16,8

Количество магазинов и их формат

Магазин (до 1000 кв.м) 28
 Супермаркет (до 2500 кв.м) -
 Гипермаркет (более 5000 кв.м) -

Планы развития (в данном регионе)

X5 Retail Group планирует к 2009 г. увеличить долю регионов в общей структуре продаж до 60-70%. Планируется, что основными регионами роста станут Самара, Нижний Новгород, Татарстан и Уральский регион. Ввиду того, что Уральский регион является одним из основных регионов развития для X5 Retail Group, в среднесрочной перспективе здесь будут открыты не только дискаунтеры "Пятерочка", но и супермаркеты "Перекресток" и, после 2008 года, – гипермаркеты "Frank".

Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона

"Metro С&С" – название сети

Общая информация (контактная информация в данном регионе)

Юридическое название	"Метро Кэш энд Керри", ООО
Генеральный директор	Мартинелли Андреа Франческо
Фактический адрес	Новосибирск, ул. Крылова, д. 26, 5-й этаж, офис 529.
Телефон	(383)2300397
Факс	(383)2300396
E-mail	acquisition.store44@metro.com.ru
Web-сайт	www.metro-cc.ru
Зона подчинения регионального филиала	Новосибирск

Характеристика сети (в данном регионе)

Тип сети	собственные магазины
Год выхода в регион	4 кв. 2007 (план)
Способ выхода в регион	собственные магазины
Общая торговая площадь магазинов в регионе, тыс.кв.м	8 (показатели первого торгового объекта)

Количество магазинов и их формат

Магазин (до 1000 кв.м)	-
Супермаркет (до 2500 кв.м)	-
Гипермаркет (более 5000 кв.м)	1 (первый торговый объект)

Планы развития (в данном регионе)

В IV квартале 2007 года "Metro С&С" планирует открыть в Новосибирске по адресу ул. Большевикская торговый центр общей площадью 12 тыс. кв. м и торговой площадью 8 тыс.кв.м. В рамках долгосрочной стратегии Metro Group в городах-миллионниках и в городах с хорошими показателями первого торгового центра планируется открывать вторые магазины, а также гипермаркеты Real.

Описание межрегиональных торговых сетей

"Бахетле" – название сети

Краткая история развития сети

Торговая сеть создана в 1998 году торгово-производственной компанией "Бахетле". Магазины сети позиционируются преимущественно как супермаркеты и гипермаркеты. Первый гипермаркет открылся в Казани в конце 2004 года.

Общая информация (контактная информация)

Юридическое название	"Бахетле", ООО
Генеральный директор	Латыпова Муслима Хабриевна
Фактический адрес	420029, Казань, ул. Павлухина, 57
Телефон	(843)5377600
Факс	(843)5377649
E-mail	info@bahetle.ru
Web-сайт	www.bahetle.com
Зона подчинения регионального филиала	Казань, Татарстан (Набережные-Челны, Нижнекамск), Москва

Характеристика сети (в данном регионе)

Тип сети	собственные магазины
Год выхода в регион	2006
Способ выхода в регион	собственные магазины
Общая торговая площадь магазинов в регионе, тыс.кв.м	2

Количество магазинов и их формат

Магазин (до 1000 кв.м)	-
Супермаркет (до 2500 кв.м)	1
Гипермаркет (более 5000 кв.м)	-

Планы развития (в данном регионе)

К 2008 году сеть "Бахетле" планирует открыть в Москве 10 супермаркетов.

Состояние розничной торговли и торговых сетей FMCG 18 регионов России (Демонстрационная версия. Представлено описание только по одному региону, цифры в таблицах заменены на "***", а на диаграммах – отсутствуют)

Екатеринбург и Свердловская область Основные показатели развития розничной торговли

Макроэкономические показатели региона

Екатеринбург в последние годы является одним из наиболее привлекательных для развития сетевой розничной торговли FMCG регионов, что обусловлено совокупностью следующих факторов:

- розничный товароборот и доходы на душу населения, существенно превышающие средние по России в целом и городам Исследования;
- уровень инфляции ниже среднего по России, что обуславливает активизацию потребительских расходов;
- один из наиболее высоких в России показателей плотности населения и, соответственно, розничного товароборота;
- высокие темпы роста розничного товароборота (в 1,9 раза в 2004-2006 гг.) и увеличение доли продовольственных товаров в 2003-2005 гг.;
- наиболее высокая в России¹ обеспеченность качественными торговыми площадями (более 500 кв. м. на 1000 человек);
- низкая доля торговых сетей FMCG и крупноформатных магазинов в обороте розничной торговли продовольственными товарами, обуславливающая наличие значительного потенциала роста.

Основные показатели развития розничной торговли Свердловской области в 2003-2006 гг.

Показатель	2003	2004	2005	2006
Округ – Уральский				
Объем розничного товароборота Уральского ФО, млрд. руб.	***	***	***	***
Динамика розничного товароборота Уральского ФО в физическом выражении, %	***	***	***	***
Объем розничного товароборота Уральского ФО на душу населения, тыс.руб. в год	***	***	***	***
Субъект РФ – Свердловская область				
Объем розничного товароборота Свердловской области, млрд. руб.	***	***	***	***
Динамика розничного товароборота Свердловской области в физическом выражении, %	***	***	***	***
Объем розничного товароборота Свердловской области на душу населения, тыс.руб. в год	***	***	***	***
Доля продовольственных товаров в розничном товаробороте (%)	***	***	***	***
Численность населения субъекта РФ, тыс.чел.	***	***	***	***
Столица – Екатеринбург				
Объем розничного товароборота, млрд. руб.	***	***	***	***
Динамика розничного товароборота в физическом выражении г. Екатеринбург, %	***	***	***	***
Доля Екатеринбурга в розничном товаробороте Свердловской области, %	***	***	***	***
Объем розничного товароборота на душу населения г. Екатеринбург, тыс.руб. в год	***	***	***	***
Доля продовольственных товаров в розничном товаробороте, %	***	***	***	***
Численность населения, тыс.чел.	***	***	***	***

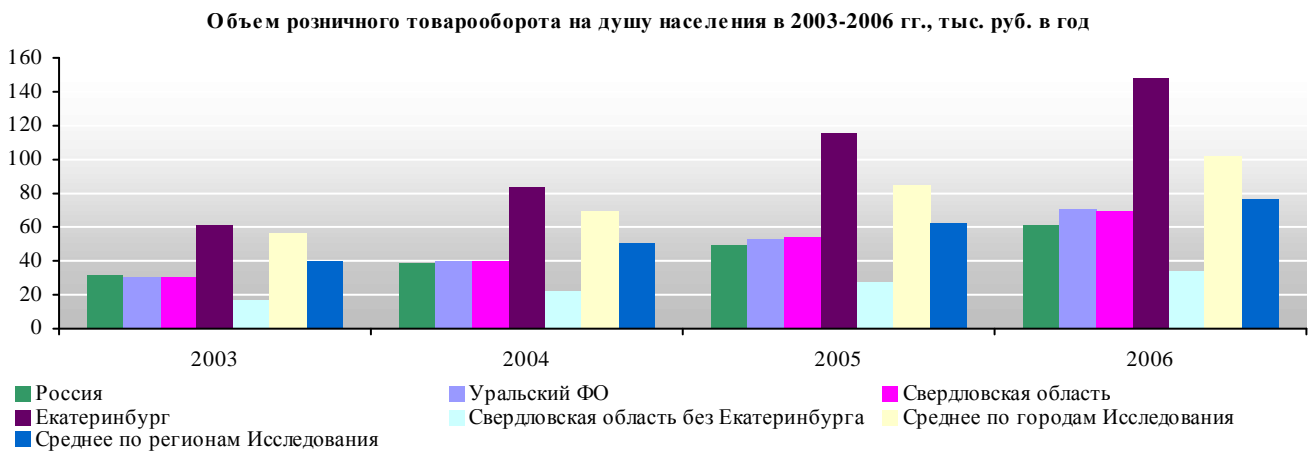
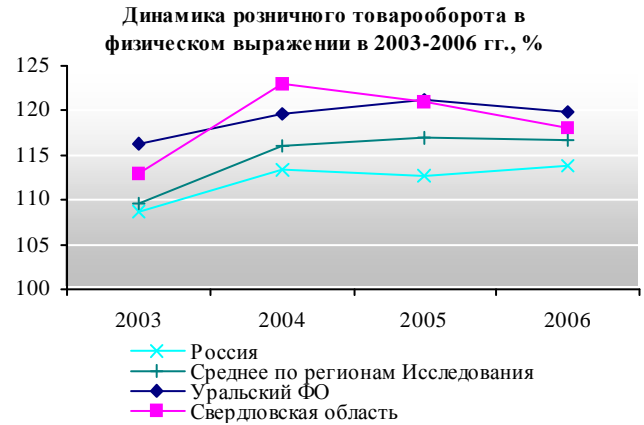
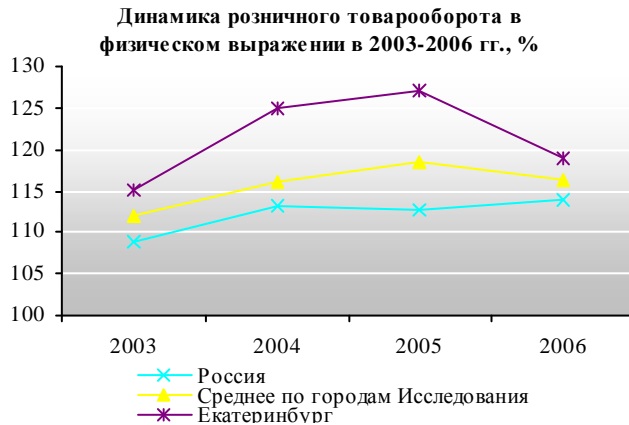
Источник: данные ФСГС, Администрации региона

Некоторые показатели развития розничной торговли Екатеринбурга в 2003-2006 гг.

Показатель	2003	2004	2005	2006
Инфляция г. Екатеринбург, %	***	***	***	***
Количество магазинов г. Екатеринбург, единиц	***	***	***	***
Общая торговая площадь на душу населения г. Екатеринбург, кв. м на 1000 человек	***	***	***	***
Общая торговая площадь г. Екатеринбург, тыс.кв.м	***	***	***	***

Источник: данные ФСГС, Администрации региона, ИА "INFOLine"

¹ По данным исследования Vesar Commercial Property



Торговые сети Екатеринбурга и Свердловской области

Основные форматы торговли и оценка доли современных форматов в Екатеринбурге

По доле торговых сетей FMCG в обороте розничной торговли Екатеринбург занимает только тринадцатое место из семнадцати, в то время как по розничному товарообороту на душу населения – четвертое, а на единицу площади города – второе. Таким образом, высокий уровень интереса к данному городу со стороны федеральных и международных сетей вполне объясним и, несмотря на то, что в 2006 году лидерами по обороту являлись местные сети супермаркетов "Купец", "Кировский", "Монетка"² и "Звездный", уже по итогам 2008-2009 гг. после открытия новых торговых объектов компаниями "Metro C&C" и Auchan, реализации X5 Retail Group программы развития собственных магазинов "Пятерочка", а ОАО "Дикси групп" – мини-гипермаркетов "Мегамарт" и универсамов "Минимарт", на лидирующие позиции могут выйти федеральные и международные сети.

Кроме того, крупные региональные сети ("Купец", "Кировский", "Монетка" и "Звездный") являются привлекательными объектами для поглощения федеральными и международными сетями. Так, в июле 2007 года в СМИ появилась информация, что ИК Falcon Advisers является агентом по продаже 100% акционерного капитала сети "Купец", причем сделка может быть завершена до конца 2007 года.

² "Монетка" – мультиформатная сеть, включающая дискаунтеры и супермаркеты.

Показатели розничного товарооборота сетей Екатеринбурга, млн. долл.

Показатель	Превалирующий формат	Объем розничного товарооборота в 2006 г., млн. долл.	Доля на розничном рынке, %	Доля на рынке продовольственных товаров, %*	Доля на рынке сетевой розничной торговли FMCG, %	Количество магазинов по состоянию на II кв. 2007 г., ед.	Торговые площади по состоянию на II кв. 2007 г., тыс. кв. м
Всего по столице региона	-	7377,6	-	-	-	2664	908,7
Торговые сети FMCG							
Всего по торговым сетям	-	968,5	13,1	27,9	-	205	131,3
Купец	супермаркет	***	***	7,5	***	***	***
Монетка	дискаунтер / супермаркет	***	***	4,7	***	***	***
Кировский	супермаркет / универсам	***	***	4,4	***	***	***
Metro C&C	гипермаркет	***	***	2,2	***	***	***
Звездный	супермаркет	***	***	1,9	***	***	***
Бест-Маркет	универсам	***	***	1,2	***	***	***
Мегамаст, Мини-маст	гипермаркет	***	***	1,0	***	***	***
Славянский, НЗ, Стандарт	универсам	***	***	1,2	***	***	***
Пятерочка	дискаунтер	***	***	0,8	***	***	***
Семь ключей	универсам	***	***	0,6	***	***	***
Auchan	гипермаркет	***	***	0,5	***	***	***
Сеть супермаркетов Елисей	супермаркет	***	***	0,6	***	***	***
Grossmart	гипермаркет	***	***	0,4	***	***	***
Центральный Гастроном	универсам	***	***	0,2	***	***	***
Ленинский	универсам	***	***	0,2	***	***	***
Стомак	универсам	***	***	0,2	***	***	***
Волгоградский	универсам	***	***	0,1	***	***	***
Интенсивникъ	универсам	***	***	0,1	***	***	***
Корзинка (Екатеринбург)	универсам	***	***	0,1	***	***	***
Рамстор	гипермаркет	***	***	-	***	***	***
Гипермаркеты							
Всего по гипермаркетам	-	289,5	3,9	7,0	-	9	40,6
Купец	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
Metro C&C	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
Мегамаст	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
Auchan	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
НЗ	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
Grossmart	гипермаркет	***	***	***	***	***	***
Рамстор	гипермаркет	***	***	***	***	***	***

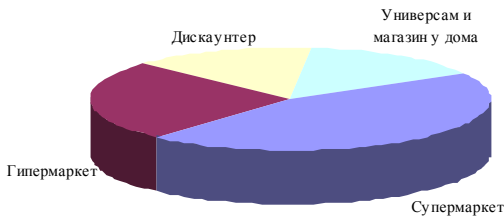
Источник: данные ИА "INFOLine"

Екатеринбург характеризуется превалированием в структуре оборота сетевой розничной торговли супермаркетов (в том числе региональных), на долю которых приходится более 45% оборота ("Купец", "Кировский", "Монетка" и "Звездный") и гипермаркетов ("Metro C&C", "Купец", "Мегамаст" и Auchan) – около 25%. При этом наиболее динамичным сегментом в 2007-2008 гг. будут являться гипермаркеты, причем как крупные ("Metro C&C" и Auchan), так и локальные ("Мегамаст", "НЗ", "Купец"), которые ближе к крупным супермаркетам. Доля мягких дискаунтеров ("Монетка" и "Пятерочка") составляет около 15%, а универсамов – менее 15%, причем, по мнению специалистов ИА "INFOLine", рост в сегменте малоформатных магазинов будет осуществляться преимущественно за счет гипермаркетов.

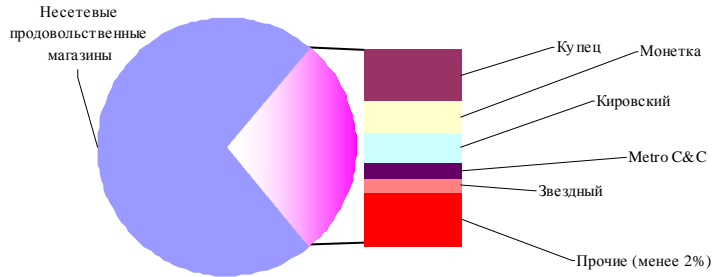
* Доля сетей FMCG на рынке продовольственных товаров рассчитывается исходя из средней доли продовольственных товаров в ассортименте универсамов, дискаунтеров и магазинов у дома – 95%, супермаркетов – 90%, гипермаркетов – 75%.

венно за счет развития дискаунтеров. Сети универсамов будут развиваться менее динамично, что во многом обусловлено представленностью в данном сегменте преимущественно региональных сетей, конкурентоспособность которых по мере насыщения рынка будет снижаться.

Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам

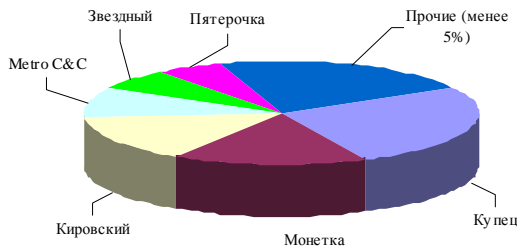


Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году

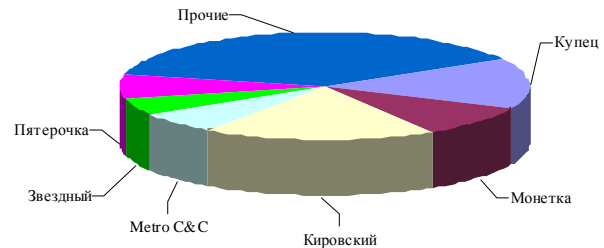


Лидерами по торговой площади являются сети супермаркетов ("Купец" и "Кировский"), а также дискаунтеров ("Монетка" и "Пятерочка"), в то время как доли каждой из сетей гипермаркетов и универсамов не превышают 5%

Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году



Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года



Основные форматы торговли и оценка доли современных форматов в Свердловской области

На рынке Свердловской области лидирующие позиции местных сетей ("Купец", "Кировский" и "Монетка") являются более устойчивыми в виду размещения существенной части торговых объектов не только в столице, но и в других крупных городах региона. Кроме того, сильные позиции на рынке области занимает федеральная сеть "Дикси" с брендами "Минимарт" и "Мегамайт", которая в 2006-2007 гг. реализует масштабную программу открытия мини-гипермаркетов "Мегамайт" в ряде городов Свердловской области.

Показатели розничного товарооборота сетей Свердловской области, млн. долл.

Показатель	Превалирующий формат	Объем розничного товарооборота в 2006 г., млн. долл.	Доля на розничном рынке, %	Доля на рынке продовольственных товаров, %*	Доля на рынке сетевой розничной торговли FMCG, %	Количество магазинов по состоянию на II кв. 2007 г., ед.	Торговые площади по состоянию на II кв. 2007 г., тыс. кв. м
Всего по региону	-	11178,2	-	-	-	-	-
Торговые сети FMCG							
Всего по торговым сетям	-	1389,9	12,4	24,9	-	347	202,3
Кировский	супермаркет /	***	***	6,3	***	***	***

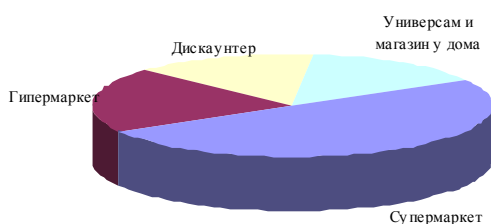
* Доля сетей FMCG на рынке продовольственных товаров рассчитывается исходя из средней доли продовольственных товаров в ассортименте универсамов, дискаунтеров и магазинов у дома – 95%, супермаркетов – 90%, гипермаркетов – 75%.

Показатель	Превалирующий формат	Объем розничного товарооборота в 2006 г., млн. долл.	Доля на розничном рынке, %	Доля на рынке продовольственных товаров, %*	Доля на рынке сетевой розничной торговли FMCG, %	Количество магазинов по состоянию на II кв. 2007 г., ед.	Торговые площади по состоянию на II кв. 2007 г., тыс. кв. м
Купец	универсам супермаркет	***	***	5,9	***	***	***
Монетка	дискаунтер / супермаркет	***	***	4,4	***	***	***
Мегамарт, Минимарт	гипермаркет	***	***	1,4	***	***	***
Metro C&C	гипермаркет	***	***	1,3	***	***	***
Звездный	супермаркет	***	***	1,3	***	***	***
Бест-Маркет	универсам	***	***	1,0	***	***	***
Славянский, НЗ, Стандарт	универсам	***	***	0,8	***	***	***
Пятерочка	дискаунтер	***	***	0,7	***	***	***
Семь ключей	универсам	***	***	0,4	***	***	***
Auchan	гипермаркет	***	***	0,3	***	***	***
Сеть супермаркетов Елисей	супермаркет	***	***	0,4	***	***	***
Grossmart	гипермаркет	***	***	0,2	***	***	***
Центральный Гастроном	универсам	***	***	0,1	***	***	***
Ленинский	универсам	***	***	0,1	***	***	***
Стомак	универсам	***	***	0,1	***	***	***
Волгоградский	универсам	***	***	0,1	***	***	***
Интенсивникъ	универсам	***	***	0,1	***	***	***
Корзинка (Екатеринбург)	универсам	***	***	0,0	***	***	***
Рамстор	гипермаркет	***	***	-	***	***	***
Гипермаркеты							
Всего по гипермаркетам	-	330,8	3,0	4,9	-	12	47,2
Купец	гипермаркет	***	***	1,8	***	***	***
Metro C&C	гипермаркет	***	***	1,3	***	***	***
Мегамарт	гипермаркет	***	***	1,1	***	***	***
Auchan	гипермаркет	***	***	0,3	***	***	***
НЗ	гипермаркет	***	***	0,2	***	***	***
Grossmart	гипермаркет	***	***	0,2	***	***	***
Рамстор	гипермаркет	***	***	-	***	***	***

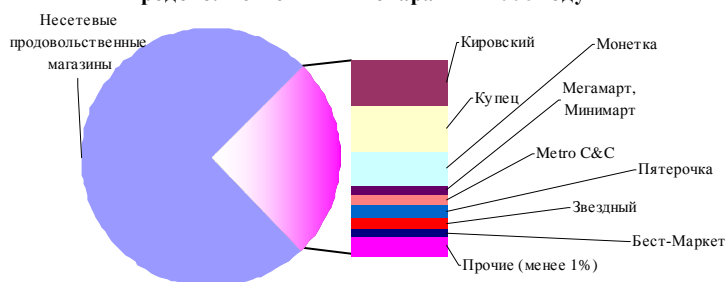
Источник: данные ИА "INFOLine"

В среднесрочной перспективе на рынке розничной торговли FMCG Свердловской области продолжают лидировать местные сети супермаркетов "Купец" и "Кировский", причем предпосылки смены лидера в результате органического роста в ближайшие два года отсутствуют. В то же время данный регион является зоной стратегических интересов целого ряда международных (Metro и Auchan) и федеральных (X5 и "Дикси") сетей, причем последние развиваются в мультиформатном режиме, что повышает привлекательность сделок M&A, в случае если объектом для поглощения станет одна из местных сетей, входящих в десятку лидеров по выручке.

Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам



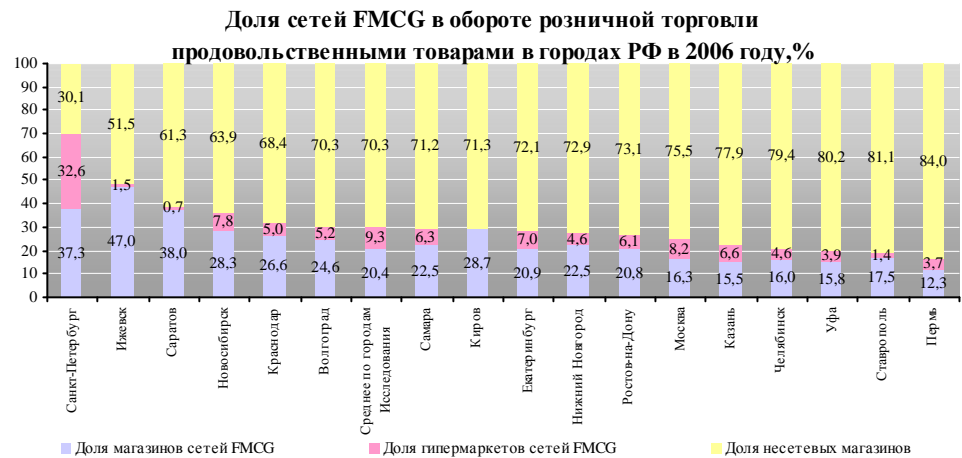
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году



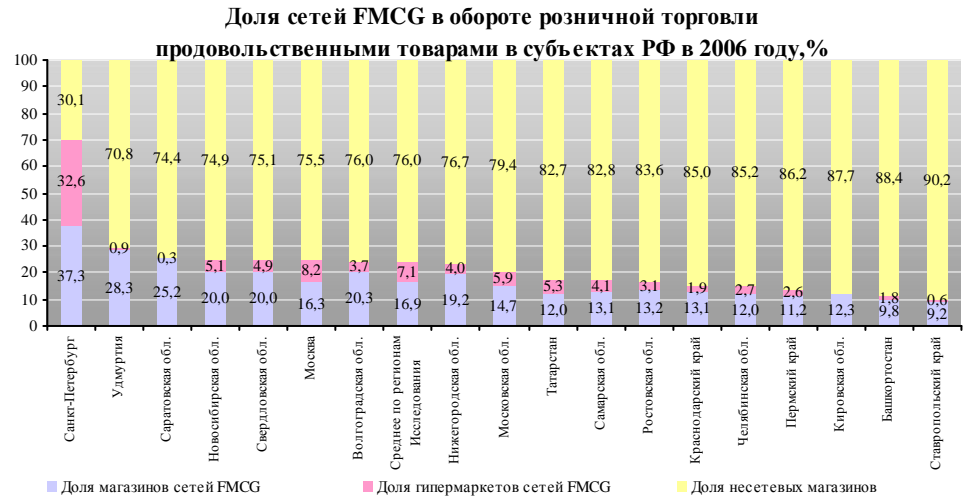
Итоги.

В рамках данного информационного продукта специалистами ИА "INFOLine" подготовлена база данных сетей FMCG России, дано описание федеральных торговых сетей и подробно проанализирована ситуация на рынке сетевой розничной торговли FMCG 18 субъектов РФ. Анализ различных по макроэкономическим и демографическим показателям регионов позволил сделать вывод об отсутствии прямой зависимости между долей торговых сетей FMCG на рынке продовольственных товаров и величиной доходов и розничного товарооборота на душу населения.

Лидером по уровню развития сетевой розничной торговли в целом и доле гипермаркетов является Санкт-Петербург, однако по доле магазинов меньших форматов (супермаркет, дискаунтер, универсам и магазин у дома) лидируют Саратов и Ижевск, причем в Ижевске в результате открытия в 2007 году двух гипермаркетов федеральных сетей ("Карусель" и "Вестер") доля гипермаркетов возрастет в несколько раз. Отметим, что рост доли гипермаркетов в 2007-2008 гг. будет наблюдаться в Новосибирске (в виду динамичного развития сети "Лента"), Краснодаре (в виду открытие гипермаркетов "Магнит") и Саратове (переговоры о размещении гипермаркетов ведут, например, сети "Карусель", "Spar" и "Мос-март"). Таким образом, по мнению специалистов ИА "INFOLine" при достижении доли торговых сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами 30% и более дальнейший рост преимущественно осуществляется за счет развития гипермаркетов, обеспечивающих возможность выхода в регион сетей, не обладающих логистической инфраструктурой, размещения не только собственных крупноформатных магазинов, но и торговых галерей (позволяет повысить привлекательность для потребителей, а также диверсифицировать доходы и риски).



В отличие от крупных городов, где сетевая розничная торговля доминирует, ситуация в регионах (субъектах РФ) характеризуется долей торговых сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами не более 20%. В то же время уровень доходов и оборота розничной торговли на душу населения в регионах существенно ниже (зачастую в два и более раза), что обуславливает высокий уровень конкуренции между сетевыми магазинами за ограниченное количество платежеспособных потребителей.



Ввиду того, что торговые сети практически во всех регионах широко представлены в крупных городах (причем в некоторых случаях нестоличные города характеризуются более высокой долей торговых сетей, чем столицы субъекта РФ: например, Самара и Тольятти), существуют возможности развития ритейла посредством размещения небольших торговых объектов в городах и населенных пунктах субъекта РФ с населением менее 100 тыс. человек, однако подобный вариант с точки зрения сроков окупаемости и рентабельности проектов менее приемлем для федеральных торговых сетей (особенно являющихся публичными компаниями), которые предпочитают:

- выходить на рынки крупных городов посредством открытия гипермаркетов и супермаркетов, увеличивая количество субъектов РФ, где представлена сеть;
- развивать мультиформатные сети в крупных городах ограниченного количества приоритетных регионов (например, X5 Retail Group в Нижегородской области или "Магнит" в Краснодарском крае и других регионах Южного федерального округа).

По мнению специалистов ИА "INFOLine", в среднесрочной перспективе доля сетевой розничной торговли будет расти, однако темпы роста будут характеризоваться существенной неравномерностью, причем наиболее высокие темпы роста доли сетевой розничной торговли будут характерны для Нижнего Новгорода, Московской области, а также городов Уральского федерального округа. Текущие показатели доли сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами, достигнутые в Санкт-Петербурге (около 70%) в течение 2007-2008 гг., скорее всего, не будут достигнуты ни в одном из городов России, причем в Санкт-Петербурге доля сетевой розницы продолжит рост, причем драйвером роста станет перепрофилирование заведений игрового бизнеса (залов игровых автоматов) после 1 января 2008 года в "магазины у дома".

Перечень сетей представленных в базе.

12 месяцев, 69 Параллель, 7-я Семья, Атаc, Auchan, Billa, Grossmart, HyperGlobus, Metro C&C, Real, Smartkauff, Spar, АБК, Абсолют, Авоська, Агротек Маркет, Агрохолдинг, Адепт, Азбука вкуса, Айкай, Лукоморье, Грош, Айленд, Алексеевский, Алкон лада, Алпи, Алые Паруса, Амик, Андреевский, Аникс, Апекс-плюс, Ариана, Артемида-Дон, Арыш Мае, Ассорти, Ассорти, Восток, Атлант, Балатон, Бахетле, Березка, Бест-Маркет, Бонтон, Быстроном, В 2-х шагах, В Яблочко, Велем, Вестер, Сосед, Виват, Викинг, Виктория, Кэш, Дешево, Квартал, Вишенки, Владхлеб, ВЛ-Март, Волгоградский, Высшая Лига, Лига Гранд, Главпродукт, Глобус (Киров), Глобус (Ульяновск), Гроздь, Гулливер, Дейли, Диета 18 Проспер, Добрый день, Добрыня, Дом Еды, Е.Д.А., Европульс, ЕвроРос, Журавли, Звездный, Ижтрейдинг, Три банана, Империя продуктов, Интенсивник, Калининка, Карусель, Квартет, Кировский, Колобок, Колосок, Командор, Копейка, Копилка, ЭКО, Семья, Кора, Червонец, Палата, Корзинка (Екатеринбург), Корзинка (Липецк), Красный Яр, Крепость, Квартал, Купец, Купчий ЯР, Ленинский, Лента, Линия, Лира, Лэнд, Любимый магазин, Ляды, Магнит, Магнолия, Макаровский, Макс Микс, Макси, МАН, Мария-Ра, Марка, Матрица, Мегамарт, Минимарт, Дикси, V-mart, Медведь, Меридиан, Меркурий, Минима, Мир вкуса, Мир Продуктов, Модуль, Мой магазин, Молния, Монетка, Мосмарт, Мясновъ, Мясной Ряд, Надежда, Находка, Наш квартал, Наш Магазин, Репка, Незабудка, Нетто, Новость, Новый продукт, Новэкс, Норман, НТН, Ням-Ням, Обь, О'Кей, О'Кей-экспресс, Орбита, Остап, Остров, Отдохни, Паллада, Сберегайка, Октябрьский, Дашенька, Патэрсон, Пеликан, Перекресток, Петро'ЛЬ, ОША, Покупай, Полушка (Санкт-Петербург), Полушка (Уфа), Поляна, Посадский, Привоз, Принто, Провиант, Провизион, Продуктовая Лавка, Продуктория, Продукты, Продукты ВСК, Пушкинский, Пятерочка в Башкортостане (франчайзинг), Пятерочка в Волгоградской обл. (франчайзинг), Пятерочка в Краснодарском крае (франчайзинг), Пятерочка в Москве и Московской обл., Пятерочка в Нижнем Новгороде, Пятерочка в Новосибирской обл.(франчайзинг), Пятерочка в Пермском крае (франчайзинг), Пятерочка в Ростовской обл.(франчайзинг), Пятерочка в Самарской обл.(франчайзинг), Пятерочка в Санкт-Петербурге и Ленобласти, Пятерочка в Саратовской обл.(франчайзинг), Пятерочка в Свердловской обл., Пятерочка в Татарстане (франчайзинг), Пятерочка в Челябинской обл., Радеж, Эконом, Райпо, Райцентр, Рамстор, Риат-Маркет, Риомаг, Родные продукты, Росинка, Россия, Садко, Самохвал, Санторг, Саюс, Седьмой Континент, Наш, Сезон, Сезон, Петровский, Семь ключей, Семья, Семья, Дешевизна, Сеть супермаркетов Елисей, Сибирская копеечка, Сибирский гигант, Октябрьский, Мегас, Симбирка, Славянка, Славянский, НЗ, Стандарт, Сладстена, Слата, Солнечный круг, Сормовский коммерческий центр, Сорока, Социализм, Стокманн, Столичный, Стольник, Стомак, Страна Геркулесия, Супермаркеты 2 x 2, Супер-Сива, Сфера продукты, Табрис, Тверской продукт, Тверьпродторг, Твой Дом, ТД Барс, ТД Народный, Теорема, Теремок, Тихоокеанская ТПК, Третье Кольцо, Трешечка, Трешка, Рамос, Три толстяка, Тройка, ТФ Индустриальная, Уныш, Утконос, ФОГ-Сити, Лама, Абрикос, Холидей Классик, Сибириада, XXI Век, Центральный Гастроном, Чибис, Эдельвейс, Экономный магазин, Экстра-Эконом, Главмаг, Эссен, Ярмарка.

Содержание

Об аналитической базе данных "Торговые сети FMCG России"	6
Состояние розничной торговли FMCG России	8
Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG России	13
Описание федеральных торговых сетей	14
Анализ ситуации на розничных рынках регионов России	26
Москва	38
Основные показатели развития розничной торговли	38
Макроэкономические показатели региона	38
Торговые сети Москвы	40
Описание торговых сетей региона	43
Федеральные торговые сети	43
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	43
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	51
Описание межрегиональных торговых сетей	52
Описание торговых сетей Москвы	53
Описание небольших торговых сетей Москвы	57
Московская область	58
Основные показатели развития розничной торговли	58
Макроэкономические показатели региона	58
Торговые сети Московской области	59
Описание торговых сетей региона	62
Федеральные торговые сети	62
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	62
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	69
Описание межрегиональных торговых сетей	70
Описание торговых сетей Московской области	70
Описание небольших торговых сетей Московской области	72
Санкт-Петербург	73
Основные показатели развития розничной торговли	73
Макроэкономические показатели региона	73
Торговые сети Санкт-Петербурга	74
Описание торговых сетей региона	77
Федеральные торговые сети	77
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	77
Описание межрегиональных торговых сетей	84
Описание торговых сетей Санкт-Петербурга	84
Описание небольших торговых сетей Санкт-Петербурга	86
Екатеринбург и Свердловская область	87
Основные показатели развития розничной торговли	87
Макроэкономические показатели региона	87
Торговые сети Екатеринбурга и Свердловской области	89
Описание торговых сетей региона	93
Федеральные торговые сети	93
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	93
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	96
Описание межрегиональных торговых сетей	96
Описание торговых сетей Свердловской области	97
Описание небольших торговых сетей Свердловской области	98
Краснодар и Краснодарский край	99
Основные показатели развития розничной торговли	99
Макроэкономические показатели региона	99
Торговые сети Краснодара и Краснодарского края	101
Описание торговых сетей региона	104
Федеральные торговые сети	104
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	104
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	108
Описание торговых сетей Краснодарского края	108

Самара и Самарская область	109
Основные показатели развития розничной торговли	109
Макроэкономические показатели региона	109
Торговые сети Самары и Самарской области	111
Описание торговых сетей региона	115
Федеральные торговые сети	115
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	115
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	120
Описание межрегиональных торговых сетей	122
Описание торговых сетей Самарской области	122
Описание небольших торговых сетей Самарской области	123
Уфа и Республика Башкортостан	124
Основные показатели развития розничной торговли	124
Макроэкономические показатели региона	124
Торговые сети Уфы и Республики Башкортостан	125
Описание торговых сетей региона	129
Федеральные торговые сети	129
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	129
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	131
Описание межрегиональных торговых сетей	132
Описание небольших торговых сетей Республики Башкортостан	133
Ростов-на-Дону и Ростовская область	134
Основные показатели развития розничной торговли	134
Макроэкономические показатели региона	134
Торговые сети Ростова-на-Дону и Ростовской области	135
Описание торговых сетей региона	139
Федеральные торговые сети	139
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	139
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	142
Описание межрегиональных торговых сетей	144
Описание торговых сетей Ростовской области	144
Описание небольших торговых сетей Ростовской области	145
Казань и Республика Татарстан	146
Основные показатели развития розничной торговли	146
Макроэкономические показатели региона	146
Торговые сети Казани и Республики Татарстан	147
Описание торговых сетей региона	151
Федеральные торговые сети	151
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	151
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	154
Описание межрегиональных торговых сетей	154
Описание торговых сетей Республики Татарстан	156
Челябинск и Челябинская область	157
Основные показатели развития розничной торговли	157
Макроэкономические показатели региона	157
Торговые сети Челябинска и Челябинской области	158
Описание торговых сетей региона	162
Федеральные торговые сети	162
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	162
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	165
Описание межрегиональных торговых сетей	166
Описание торговых сетей Челябинской области	167
Описание небольших торговых сетей Челябинской области	167
Пермь и Пермский край	168
Основные показатели развития розничной торговли	168
Макроэкономические показатели региона	168
Торговые сети Перми и Пермского края	169
Описание торговых сетей региона	173
Федеральные торговые сети	173

Описание федеральных сетей, представленных в регионе	173
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	174
Описание межрегиональных торговых сетей	176
Описание торговых сетей Пермского края	176
Описание небольших торговых сетей Пермского края	176
Новосибирск и Новосибирская область	177
Основные показатели развития розничной торговли	177
Макроэкономические показатели региона	177
Торговые сети Новосибирска и Новосибирской области	179
Показатели розничного товарооборота сетей Новосибирской области, млн. долл.	181
Описание торговых сетей региона	183
Федеральные торговые сети	183
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	183
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	186
Описание торговых сетей Новосибирской области	187
Описание небольших торговых сетей Новосибирской области	188
Нижний Новгород и Нижегородская область	189
Основные показатели развития розничной торговли	189
Макроэкономические показатели региона	189
Торговые сети Нижнего Новгорода и Нижегородской области	190
Описание торговых сетей региона	193
Федеральные торговые сети	193
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	194
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	198
Описание торговых сетей Нижегородской области	201
Описание небольших торговых сетей Нижегородской области	201
Ставрополь и Ставропольский край	202
Основные показатели развития розничной торговли	202
Макроэкономические показатели региона	202
Торговые сети Ставрополя и Ставропольского края	204
Показатели розничного товарооборота сетей Ставрополя, млн. долл.	204
Описание торговых сетей региона	207
Федеральные торговые сети	207
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	207
Описание небольших торговых сетей Ставропольского края	209
Волгоград и Волгоградская область	210
Основные показатели развития розничной торговли	210
Макроэкономические показатели региона	210
Торговые сети Волгограда и Волгоградской области	211
Описание торговых сетей региона	215
Федеральные торговые сети	215
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	215
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	218
Описание межрегиональных торговых сетей	219
Саратов и Саратовская область	220
Основные показатели развития розничной торговли	220
Макроэкономические показатели региона	220
Торговые сети Саратова и Саратовской области	221
Описание торговых сетей региона	224
Федеральные торговые сети	224
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	224
Описание межрегиональных торговых сетей	226
Описание торговых сетей Саратовской области	227
Описание небольших торговых сетей Саратовской области	227
Ижевск и Республика Удмуртия	228
Основные показатели развития розничной торговли	228
Макроэкономические показатели региона	228
Торговые сети Ижевска и Республики Удмуртия	229
Описание торговых сетей региона	232

Федеральные торговые сети	232
Описание федеральных сетей, представленных в регионе	232
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	233
Описание торговых сетей Республики Удмуртия	233
Киров и Кировская область	235
Основные показатели развития розничной торговли	235
Макроэкономические показатели региона	235
Торговые сети Кирова и Кировской области	237
Описание торговых сетей региона	239
Описание федеральных сетей, анонсировавших выход на рынок региона	239
Описание торговых сетей Кировской области	240
Описание небольших торговых сетей Кировской области	241
Заключение	242
Приложение 1. Структура описания торговых сетей в Исследовании	244

Перечень таблиц и графиков.

Диаграммы

- Динамика показателей привлекательности розничного рынка России
- Оборот крупнейших сетей FMCG России за 2005-2006 гг.
- Прирост розничного товарооборота в городах России за 2004-2006 гг., раз
- Доля сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами в городах РФ в 2006 году, %
- Доля сетей FMCG в обороте розничной торговли продовольственными товарами в субъектах РФ в 2006 году, %

Таблицы

- Рейтинг привлекательности розничных рынков развивающихся стран по итогам 2003-2006 гг.
- Присутствие международных торговых сетей на рынках некоторых стран в 2006-2007 гг.
- Положение международных торговых сетей на российском розничном рынке в 2006 году
- Крупнейшие сети FMCG России по состоянию на I полугодие 2007 года
- Макроэкономические показатели розничной торговли в городах РФ
- Показатели розничной торговли в некоторых городах России в 2006 году
- Показатели розничной торговли в некоторых регионах России в 2006 году
- Макроэкономические показатели розничной торговли в субъектах РФ
- Уровень насыщенности магазинами современных форматов некоторых регионов России по состоянию на I полугодие 2007 года
- Уровень насыщенности магазинами современных форматов субъектов РФ
- Показатели насыщенности магазинами современных форматов некоторых городов России по состоянию на середину 2007 года
- Макроэкономические показатели розничной торговли в городах РФ

1. Москва

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Москвы в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

Торговые сети Москвы

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Москвы, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

2. Московская область

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Московской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

Торговые сети Московской области

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Московской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

3. Санкт-Петербург

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Санкт-Петербурга в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
 - Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год
- Торговые сети Санкт-Петербурга*

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Санкт-Петербурга, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

4. Екатеринбург и Свердловская область

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Свердловской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
 - Диаграмма: Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год
- Торговые сети Екатеринбурга*

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Екатеринбурга, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
 - Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
 - Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
 - Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям
- Торговые сети Свердловской области*

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Свердловской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

5. Краснодар и Краснодарский край

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Краснодарского края в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
 - Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год
- Торговые сети Краснодара*

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Краснодара, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
 - Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
 - Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
 - Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям
- Торговые сети Краснодарского края*

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Краснодарского края, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

6. Самара и Самарская область

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Самарской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %

- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

Торговые сети Самары

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Самары, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам

- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году

- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

Торговые сети Самарской области

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Самарской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам

- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году

- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

7. Уфа и Республика Башкортостан

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Республики Башкортостан в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %

- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

Торговые сети Уфы

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Уфы, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам

- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году

- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

Торговые сети Республики Башкортостан

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Республики Башкортостан, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам

- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году

- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

8. Ростов-на-Дону и Ростовская область

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Ростовской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %

- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

Торговые сети Ростова-на-Дону

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Ростова-на-Дону, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
 - Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
 - Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
 - Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям
- Торговые сети Ростовской области*

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Ростовской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

9. Казань и Республика Татарстан

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Республики Татарстан в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

Торговые сети Казани

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Казани, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

Торговые сети Республики Татарстан

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Республики Татарстан, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

10. Челябинск и Челябинская область

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Челябинской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

Торговые сети Челябинска

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Челябинска, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

Торговые сети Челябинской области

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Челябинской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам

- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

11. Пермь и Пермский край

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Пермского края в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

Торговые сети Перми

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Перми, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

Торговые сети Пермского края

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Пермского края, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

12. Новосибирск и Новосибирская область

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Новосибирской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

Торговые сети Новосибирска

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Новосибирска, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

Торговые сети Новосибирской области

Таблица

- Показатели розничного товарооборота сетей Новосибирской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

13. Нижний Новгород и Нижегородская область

Основные показатели развития розничной торговли

Таблица

- Основные показатели развития розничной торговли Нижегородской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

*Торговые сети Нижнего Новгорода***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Нижнего Новгорода, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

*Торговые сети Нижегородской области***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Нижегородской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

14. Ставрополь и Ставропольский край*Основные показатели развития розничной торговли***Таблица**

- Основные показатели развития розничной торговли Ставропольского края в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

*Торговые сети Ставрополя***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Ставрополя, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

*Торговые сети Ставропольского края***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Ставропольского края, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

15. Волгоград и Волгоградская область*Основные показатели развития розничной торговли***Таблица**

- Основные показатели развития розничной торговли Волгоградской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

*Торговые сети Волгограда***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Волгограда, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

*Торговые сети Волгоградской области***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Волгоградской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

16. Саратов и Саратовская область*Основные показатели развития розничной торговли***Таблица**

- Основные показатели развития розничной торговли Волгоградской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

*Торговые сети Саратова***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Саратова, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

*Торговые сети Саратовской области***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Саратовской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

17. Ижевск и Республика Удмуртия*Основные показатели развития розничной торговли***Таблица**

- Основные показатели развития розничной торговли Волгоградской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

*Торговые сети Ижевска***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Ижевска, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

*Торговые сети Республики Удмуртия***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Республики Удмуртия, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

18. Киров и Кировская область*Основные показатели развития розничной торговли***Таблица**

- Основные показатели развития розничной торговли Волгоградской области в 2003-2006 гг.

Диаграммы

- Динамика розничного товарооборота в физическом выражении в 2003-2006 гг., %
- Объем розничного товарооборота на душу населения в 2003-2006 гг., тыс. руб. в год

*Торговые сети Кирова***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Кирова, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

*Торговые сети Кировской области***Таблица**

- Показатели розничного товарооборота сетей Кировской области, млн. долл.

Диаграммы

- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по форматам
- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами в 2006 году
- Структура торговых площадей сетевой розничной торговли FMCG во II кв. 2007 года
- Структура оборота сетевой розничной торговли FMCG в 2006 году по компаниям

Дополнительные услуги и условия их получения



Периодический отраслевой обзор «Торговые сети FMCG РФ»

Периодичность:	Ежеквартально
Количество страниц:	Около 200
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном и электронном виде
Цена за месяц:	7500 руб.



Периодический отраслевой обзор – это постоянно обновляющееся издание, включающее информацию о развитии розничной торговли и торговых сетей в России. Обзор подготавливается регулярно с 2005 года.

Периодическая услуга «Тематические новости – Торговые сети РФ»

Периодичность:	Ежедневно - еженедельно
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В электронном виде
Цена за месяц:	2 000 – 4 000 руб.



«Тематические новости» - это оперативная и периодическая информация по интересующей Вас теме (более 80 тематик по всем отраслям). Материалы в информационном бюллетене по тематике «Торговые сети РФ» сгруппированы последующим разделам: **Общие новости сетевой розничной торговли** - обзор основных тенденций развития розничной торговли, иностранные инвестиции, обзорные и аналитические материалы, а так же другие отраслевые события. **Новости о торговых сетях FMCG** - Metro Cash & Carry, X5 Retail Group N. V., Ашан, Седьмой Континент, Лента, С&С, О'Кей, АЛПИ, Паттерсон, Марта, Виктория, Копейка, Дикси, Самохвал, Магнит, Утконос и др. **Торговые сети DIY** - ИКЕА, Искрасофт, Кухнистрой, Castorama и др. **Торговые сети бытовой техники** - M-Видео, Техносила, Эльдorado и др. **Мобильные торговые сети** - Евросеть, DIXIS, Цифроград, Связной и др. **Прочие торговые сети** - аналогичную информацию о сетях торгующих мебелью, одеждой, обувью, косметикой и другими товарами. **Нормативные документы** - Постановления и Распоряжения Правительства, Федеральные законы и другие нормативно-правовые акты. **Обзор прессы** - включает в себя: информацию обзорно-аналитического характера, опубликованную в печатных или электронных СМИ.

Для оплаты исследования или любого другого продукта Вам необходимо отправить реквизиты по факсу: (495) 772-7640, (812) 322-6848 или по почте: mail@infoline.spb.ru. Срок предоставления электронной версии 1 день, печатной 1 неделя с момента получения подтверждения оплаты.

Об агентстве «INFOLine»



Информационная система «INFOLine» была создана в 1999 году для оказания информационно-консалтинговых услуг коммерческим организациям. Основной задачей является сбор, обработка, анализ и распространение экономической, финансовой и аналитической информации. Осуществляет на постоянной основе информационную поддержку более 1000 компаний России и мира, самостоятельно и по партнерским программам ежедневно реализует десятки информационных продуктов. Обладает уникальным программным обеспечением и технической базой для работы с любыми информационными потоками.

Ежедневно специалисты ИА «INFOLine» работают по всем отраслям промышленности России.