

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ ОБЗОР

# РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РОССИИ

№4 2023 год (Итоги IV квартала и 2023 года)

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ ВЕРСИЯ

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG
- РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СЕТЕЙ FMCG
- ДИНАМИКА КАНАЛОВ ПРОДАЖ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ FMCG

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ»

Оперативные периодические продукты

Готовые аналитические базы и исследования



Мониторинг событий  
– услуга  
«Тематические  
новости»

Обзор «Состояние  
потребительского  
рынка и Рейтинг  
торговых сетей FMCG  
России»

Обзор  
«Рейтинг INFOLine  
E-grocery Russia TOP»

Исследование  
«Розничная торговля  
Food, Non-food и  
Потребительский  
рынок России»

Аналитическая база  
«ТОП-200 крупнейших  
торговых сетей FMCG  
России. 2022 год»

Исследование  
INFOLine Retail  
Russia TOP-100

**ежедневно**

**ежемесячно и  
ежеквартально**

**ежеквартально**

**один раз в год (с итогами и прогнозами)**

## СОДЕРЖАНИЕ

### ■ **ВВЕДЕНИЕ**

### ■ **ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

- 1.1. [Динамика и структура ВВП](#)
- 1.2. [Динамика ключевых показателей платежного баланса](#)
- ★ 1.3. [Динамика курсов валют и ключевой ставки](#)
- 1.4. [Индекс потребительских цен](#)
- ★ 1.5. [Оборот розничной торговли](#)
- 1.6. [Оборот розничной торговли по видам товаров](#)
- 1.7. [Демография и миграция](#)
- 1.8. [Динамика потребительских расходов](#)
- 1.9. [Потребительская уверенность](#)
- 1.10. [Динамика доходов населения](#)
- 1.11. [Структура денежных доходов и расходов населения](#)
- 1.12. [Состояние потребительского кредитования и депозиты](#)
- 1.13. [Объем вкладов](#)
- 1.14. [Потребительские кредиты и ипотека](#)

### ■ **ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

- ★ 2.1. [Государственное регулирование розничной торговли](#)
- 2.2. [Отставки и назначения: государственный сектор](#)

### ■ **ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

- ★ 3.1. [Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами](#)
- 3.2. [Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG](#)
- 3.3. [Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG](#)
- 3.4. [Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам](#)
- 3.5. [Структура розничного рынка Food](#)
- 3.6. [Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам IV квартала 2023 года](#)
- 3.7. [Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG по итогам 2023 года](#)
- 3.8. [Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG](#)

- 3.9. [Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG](#)
- 3.10. [Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG](#)
- 3.11. [Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG](#)
- 3.12. [Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG](#)
- 3.13. [Отставки и назначения: корпоративный сектор](#)
- 3.14. [Сделки M&A](#)
- 3.15. [Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG](#)

### ■ **NEW ЧАСТЬ IV. РЕЙТИНГ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG**

### ■ **ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY**

- ★ 5.1. [Структура online-торговли](#)
- 5.2. [Динамика рынка E-grocery](#)
- 5.3. [Рейтинг INFOLine E-grocery Russia Top](#)
- 5.4. [Структура рынка online-продаж Food](#)
- 5.5. [Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG](#)
- 5.6. [Отставки и назначения: E-grocery](#)

### ■ **ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ**

- ★ 6.1. [Бизнес-справка по компании X5 Group](#)
  - 6.1.7. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Слата", "Хлеб-Соль"
  - 6.1.8. X5 "Восточная Сибирь" / Сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"
  - 6.1.9. X5 Group / Сети "Почупочка", "ПочупАЛКО", "Га-га"
  - 6.1.10. X5 Group / Сети "Виктория", Cash, "Дешево"
- 6.2. [Бизнес-справка по компании "Магнит"](#)
- 6.3. [Бизнес-справка по ООО "Меркурий Ритейл Холдинг"](#)
- 6.4. [Бизнес-справка по компании "Лента"](#)
  - 6.4.1. [Элемент-Трейд, ООО / Сеть "Монетка"](#)
- 6.5. [Бизнес-справка по ГК "Торгсервис"](#)
- 6.6. [Бизнес-справка по АШАН Ритейл Россия](#)
- 6.7. [Бизнес-справка по компании Fix Price](#)

**NEW** - новый/дополненный раздел

**СОДЕРЖАНИЕ**

- [6.8. Бизнес-справка по ГК "ВкусВилл"](#)
- [6.9. Бизнес-справка по METRO](#)
- [6.10. Бизнес-справка по ГК "О'КЕЙ"](#)
- [6.11. Бизнес-справка по компании "Гиперглобус"](#)
- [6.12. Бизнес-справка по ГК "Сладкая жизнь"](#)
- [6.13. Бизнес-справка по сети "Верный"](#)
- [6.14. Бизнес-справка по ГК "Мария-Ра"](#)
- [6.15. Бизнес-справка по сети "Доброцен"](#)
- [6.16. Бизнес-справка по сетям "Победа", "Гулливвер", "Гурман"](#)
- [6.17. Бизнес-справка по сети "Ярче!"](#)
- [6.18. Бизнес-справка по ГК "Невада"](#)
- [6.19. Бизнес-справка по ГК "Командор"](#)
- [6.20. Бизнес-справка по компании "Ермолино"](#)
- [6.21. Бизнес-справка по сети "Азбука вкуса"](#)
- [6.22. Бизнес-справка по АО "Винлаб"](#)
- [6.23. Бизнес-справка по франчайзинговой сети "Хороший выбор"](#)

**ЧАСТЬ VII. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

- ★ [7.1. Региональная структура РТО](#)
- [7.2. Региональная структура РТО Food](#)
- [7.3. Региональная структура РТО Non-Food](#)
- [7.4. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Москве и Московской области](#)
- [7.5. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЦФО \(без Москвы и МО\)](#)
- ★ [7.6. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в Санкт-Петербурге и Ленинградской области](#)
- [7.7. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СЗФО \(без СПб и ЛО\)](#)
- [7.8. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ПФО](#)
- [7.9. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в УФО](#)
- [7.10. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в ЮФО и СКФО](#)
- [7.11. Рейтинг крупнейших торговых сетей FMCG в СФО и ДФО](#)

**ЧАСТЬ VIII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ**

- ★ [8.1. Основные показатели рынка коммерческой недвижимости](#)
- [8.2. Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP](#)
- [8.3. Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов](#)
- [8.4. Некоторые крупные сделки по продаже активов \(портфелей или объектов коммерческой недвижимости\)](#)
- [8.5. Инвестиционные проекты на начальных этапах строительства](#)
- [8.6. Торговые центры, введенные в эксплуатацию](#)

**Классификация торговых объектов по форматам****Классификация участников рынка online продаж****продовольственных товаров****Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации****Некоторые изменения в законодательстве в период проведения СВО****Деятельность INFOLine****Список источников****Список сокращений****Сроки введения маркировки товаров****Соглашение об использовании информации****Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine**

- ★ - раздел частично представлен в ДЕМОверсии
- ★ - раздел полностью представлен в ДЕМОверсии

\* Раздел с финансовыми показателями и инвестициями торговых сетей FMCG будет доступен в обзоре №1 2024

## 1.3. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

- В 2023 г. среднегодовой курс доллара вырос на **25,5%** до **85,8 руб.**, евро – на **28,7%** до **92,9 руб.**, юаня – на **17,8%** до **12,1 руб.**, достигнув пиковых значений в III кв. 2023 г. В IV кв. 2023 г. среднеквартальный курс доллара сократился к III кв. 2023 г. на **1,5%** (рост на **47,9%** к IV кв. 2022 г.) до **92,8 руб.**, евро – на **2,7%** (рост на **55,9%** к IV кв. 2022 г.) до **99,8 руб.**, а юаня – на **1,3%** (на **45,9%** к IV кв. 2022 г.) до **12,8 руб.**
- 8 сентября 2023 г. ЦБ РФ продлил ограничения на снятие наличной иностранной валюты в размере 10 тыс. долл. США или евро до 9 марта 2024 г. (ограничения действуют с 9 марта 2022 г.). 29 сентября 2023 г. ЦБ РФ продлил ограничения на перевод средств за рубеж (не более 1 млн долл. США в месяц) до 31 марта 2024 г.
- С 9 января 2024 г. ЦБ РФ возобновил на внутреннем валютном рынке проведение операций, связанных с пополнением и использованием средств ФНБ. В I пол. 2024 г. ЦБ РФ будет осуществлять покупку или продажу иностранной валюты исходя из корректировки анонсированного Минфином объема операций в рамках бюджетного правила на величину продаж в размере **11,8 млрд руб./день**. В феврале 2024 г. ЦБ РФ продавал валюту на **8,1 млрд руб./день**.

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %

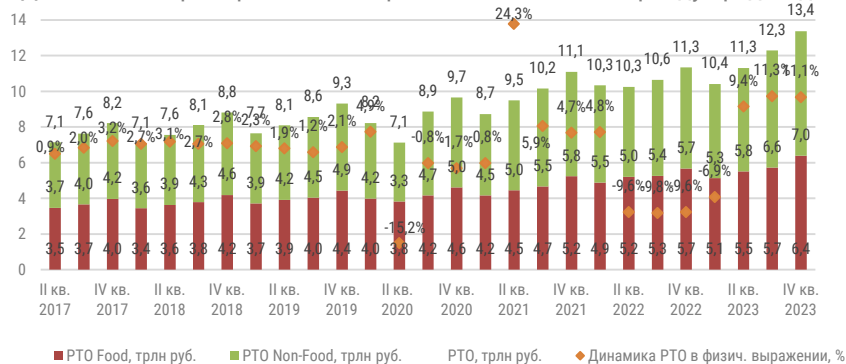


Источник: ЦБ РФ

## 1.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

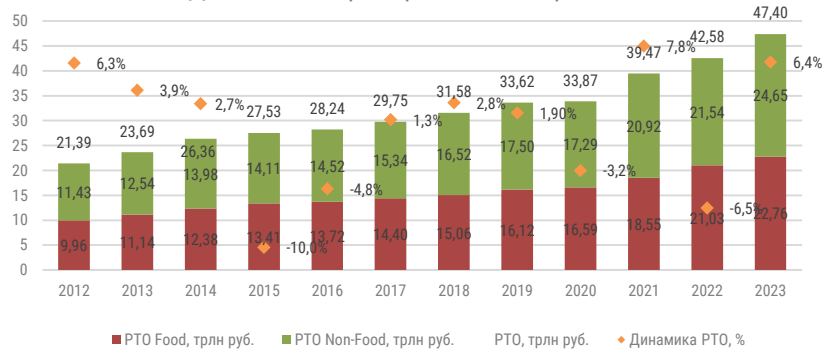
- В IV кв. 2023 г. РТО вырос в товарной массе на **11,1%** до **13,4 трлн руб.** (+11,3% в III кв. 2023 г.), а в денежном выражении рост ускорился до **17,9%** (+15,6% в III кв. 2023 г.). Дефлятор РТО вырос к III кв. 2023 г. на **2,3 п.п.** до **6,1%** (-7 п.п. к IV кв. 2022 г.). За 2023 г. РТО вырос в товарной массе на **6,4%** до **47,4 трлн руб.**, а в денежном выражении – на **11,3%**. Дефлятор РТО сократился на **10,7 п.п.** до **4,6%**.
- Оборот общественного питания за IV кв. 2023 г. в сопоставимых ценах вырос на **9,4%** (+9,9% в III кв. 2023 г.), в денежном выражении – на **17,9%** (+15,4% в III кв. 2023 г.), за 2023 г. в сопоставимых ценах вырос на **12,3%**, в денежном выражении – на **20,3%**. Дефлятор в IV кв. 2023 г. сократился на **7 п.п.** до **6,1%**, за 2023 г. – на **10,7 п.п.** до **4,6%**.
- Минпромторг внес в Перечень товаров, разрешенных к параллельному импорту, ряд брендов алкогольной продукции, которая не производится в России. В 2023 г. начались поставки такой продукции в сети. 25 декабря 2023 г. Денис Мантуров заявил, что Правительство приняло решение продлить механизм параллельного импорта на 2024 г. С марта 2022 г. по конец декабря 2023 г., объем параллельного импорта составил более **70 млрд долл.**

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС

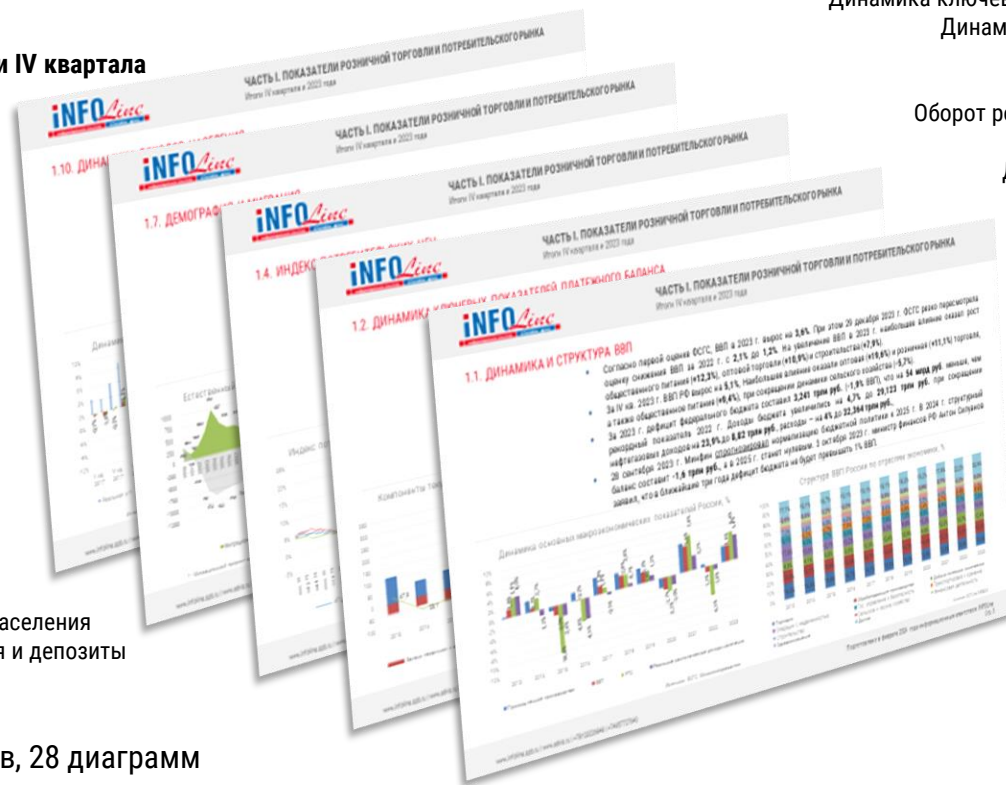
Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС

**ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги IV квартала  
и 2023 года**»:



- Динамика и структура ВВП
- Динамика ключевых показателей платежного баланса
- Динамика курсов валют и ключевой ставки
- Индекс потребительских цен
- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли по видам товаров
- Демография и миграция
- Динамика потребительских расходов
- Потребительская уверенность

- Динамика доходов населения
- Структура денежных доходов и расходов населения
- Состояние потребительского кредитования и депозиты
- Объем вкладов
- Потребительские кредиты и ипотека

В полной версии – 14 слайдов, 28 диаграмм

### 2.1.2. НЕКОТОРЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА



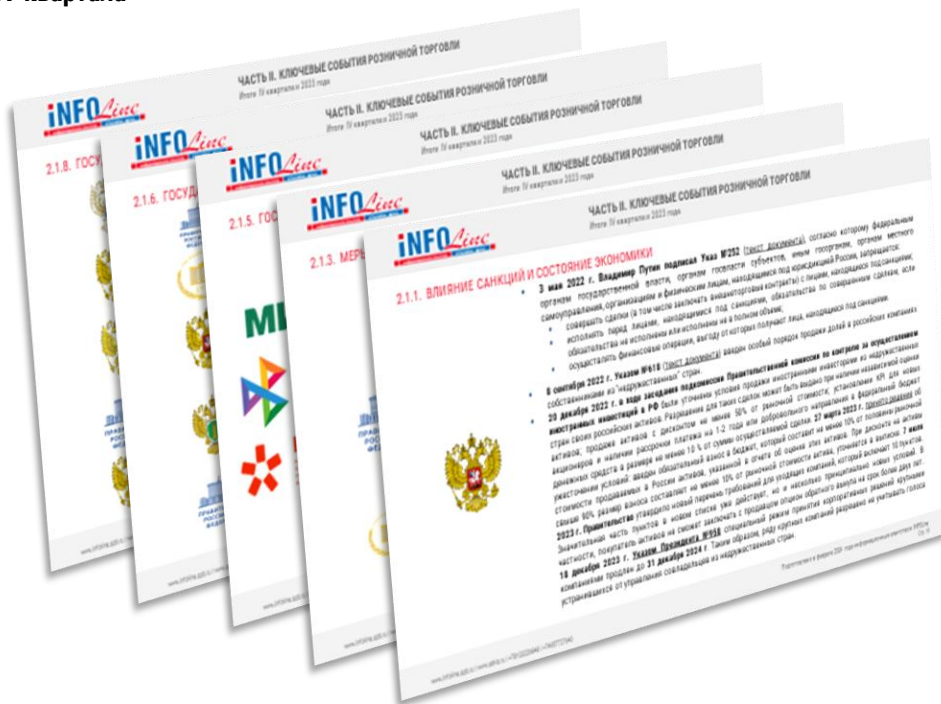
- **1 января 2023 г.** начал работу **Социальный фонд России**, созданный на основе объединения Пенсионного фонда РФ (ПФР) и Фонда социального страхования России (ФСС). **С 2023 г.** установлен единый тариф социальных страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование.
- **27 ноября 2023 г.** подписан **№542-ФЗ** ([текст документа](#)) о бюджете Фонда пенсионного и социального страхования. В бюджете Фонда на 2024 г. спрогнозированы доходы в сумме **16 трлн руб.** и расходы в сумме **16,2 трлн руб.** Бюджет Фонда сформирован с дефицитом в **158,8 млрд.** Предусмотрена индексация социальных пенсий и пенсий по государственному пенсионному обеспечению с 1 апреля в 2024 г. на 7,5%, в 2025 г. - на 9,5%, в 2026 г. - на 10,3%.
- **С 1 января 2024 г.,** согласно **№348-ФЗ** ([текст документа](#)) "кредитные каникулы" введены на постоянной основе. Закон дает заемщику право потребовать льготный период сроком до полугода для займов на сумму 150 тыс. руб. для кредитных карт, 1,5 млн руб. для автокредитов, а также 450 тыс. руб. для прочих займов.
- С 1 января 2024 г., согласно **№342-ФЗ** ([текст документа](#)) об унификации условий предоставления социальной поддержки малоимущим, унифицированы условия и порядок оказания государственной социальной помощи.
- **29 декабря 2022 г. Постановлением Правительства РФ №2522** ([текст документа](#)) уточнены правила назначения единого пособия на детей мобилизованных. При оценке нуждаемости семей доходы мобилизованных учитываться не будут.
- **С 1 января 2023 г.** действует **№455-ФЗ** ([текст документа](#)) об универсальном пособии гражданам с детьми, и беременным. Размер пособия составит от 50 до 100% от регионального прожиточного минимума с учетом общей оценки нуждаемости.
- **23 ноября 2023 г. распоряжением Правительства РФ №3321-р** ([текст документа](#)) на выплаты единого пособия на детей выделено более **89,5 млрд руб.** В федеральном бюджете на 2024 г. на выплату пособия выделено **1,3 трлн руб.**
- **1 февраля 2023 г. Постановлением Правительства РФ №133** ([текст документа](#)) утверждены правила направления средств материнского капитала на ежемесячные выплаты на детей до 3 лет, согласно которым право на ежемесячные выплаты получают семьи с доходами ниже 2 прожиточных минимумов на человека в месяц.
- **С 1 июля 2023 г.,** согласно **Постановлению Правительства РФ №835** ([текст документа](#)), начали действовать единые стандарты соцподдержки, в том числе компенсация расходов на оплату ЖКУ или родительской платы за детский сад.
- **С 1 января 2024 г.,** согласно **№634-ФЗ** ([текст](#)), материнский капитал выплачивается только тем, у кого на момент рождения ребенка есть российское гражданство и если сам ребенок получает статус гражданина РФ по рождению.



## ЧАСТЬ II. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования  
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги IV квартала  
 и 2023 года»:**

Государственное регулирование в розничной торговле  
 Отставки и назначения в государственном секторе

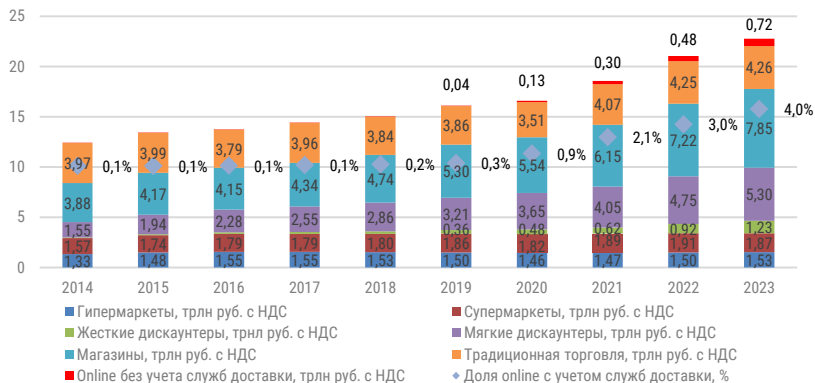


В полной версии – 28 слайдов

## 3.1. СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

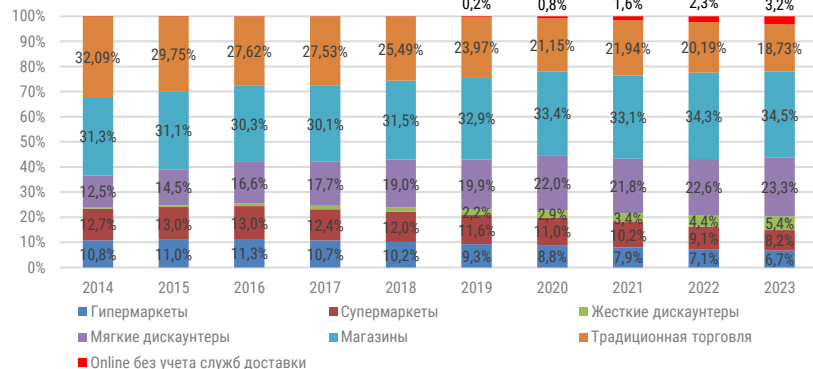
- В условиях усиления ценовой конкуренции и наращивания промоактивности сетями FMCG, продажи в традиционной торговле в денежном выражении в 2023 г. выросли на **0,4%**. При этом динамика продаж дискаунтеров и магазинов у дома замедлилась на **7,6 п.п.** до **11,5%**, в т.ч. дискаунтеров – на **6,2 п.п.** до **15,1%**, а магазинов у дома – на **8,7 п.п.** до **8,7%**.
- Online-продажи Food в 2023 г. выросли на **46,9%** до **918 млрд руб.** (без сервисов – на **48,6%** до **717,6 млрд руб.**).
- Продажи в канале супермаркетов в 2023 г. сократились на **2,4%**, в условиях активной реализации сетями программ по увеличению эффективности бизнесов за счет закрытия неэффективных объектов.
- Продажи в канале гипермаркетов в 2023 г. выросли на **2%** в условиях сокращения количества закрытий: в 2021 г. количество гипермаркетов сократилось на **25**, в 2022 г. – на **24**, а в 2023 г. – на **10** (площадь – на **46,4 тыс. кв. м**).оборот гипермаркетов в основном растет за счет среднего чека, в то время как позитивная динамика трафика только у **"Ленты"**. Крупнейшие сети развивают online, оптимизируют площади и тестируют новые форматы, в т.ч. дискаунтные (**"Лента"**), а новые открытия единичны и в основном осуществляются в ТЦ или на площадях ранее закрытых объектов.

Динамика PTO Food по каналам продаж по годам, трлн руб.



Источник: расчеты INFOLine

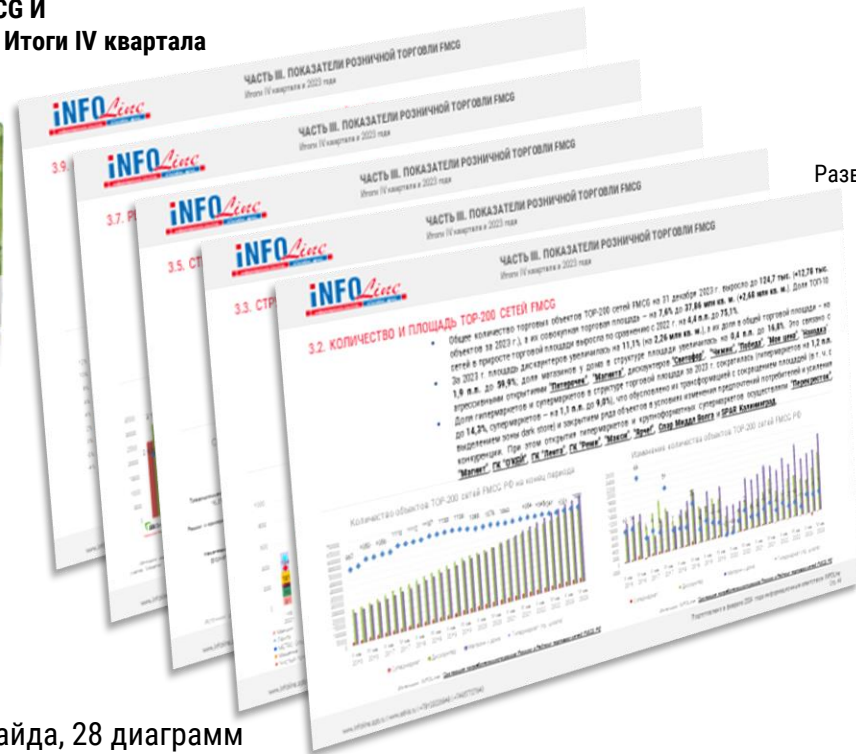
Структура PTO Food по каналам продаж по годам, %



Источник: расчеты INFOLine

**ЧАСТЬ III. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги IV квартала  
и 2023 года**»:



- Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами
- Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG
- Структура розничного рынка Food
- Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG
- Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG
- Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG
- Отставки и назначения: корпоративный сектор
- Сделки M&A
- Развитие цифровых технологий в розничной торговле FMCG

В полной версии – 23 слайда, 28 диаграмм

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕЙТИНГА ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

- Исследование проведено в ноябре-декабре 2023 года. Для формирования рейтинга проанализированы данные крупнейших FMCG-ритейлеров, входящих в TOP-50 по выручке по итогам I полугодия 2023 года, кроме online-ритейлеров ("**Самокат**", "**Яндекс.Лавка**") и маркетплейсов (**Wildberries**, **Ozon**).
- В ходе Исследования программа каждого ритейлера была оценена по 6 комплексным показателям: степень охвата; удобство пользования; уровень ограничений; универсальность; выгода для потребителя; многофункциональность.
- Каждый из этих шести показателей рассчитывался на основании отдельных критериев. В ходе исследования было оценено более 40 критериев, характеризующих параметры программ лояльности: охват программы, удобство пользования, ограничения, универсальность, выгодность и функциональность.
- На основании рассчитанных оценок по шести комплексным показателям, характеризующим программы лояльности, был сформирован интегральный рейтинг в каждой из трех групп.
- Результаты были опубликованы на **ресурсах INFOLine**, в **СМИ**, а также на ресурсах **компаний-победителей рейтинга**.

### Критерии сравнения и оценки программ лояльности

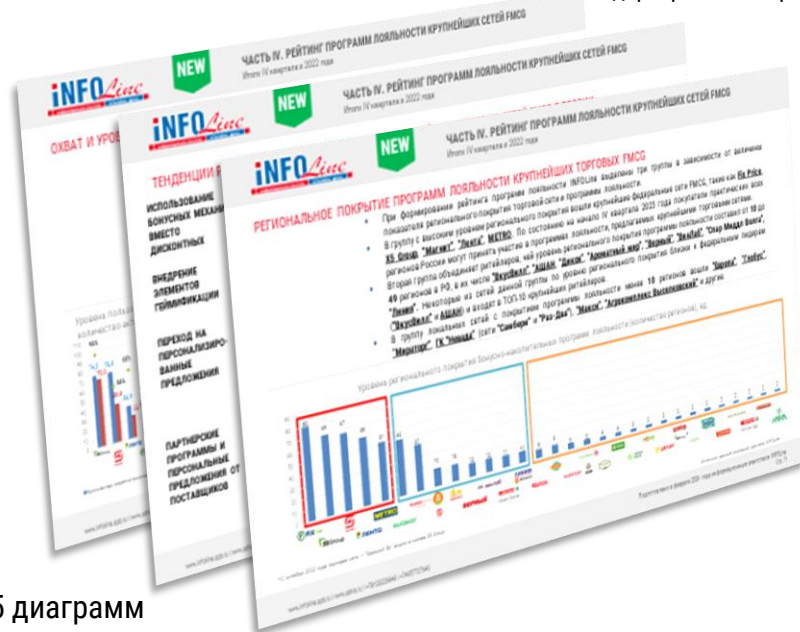
Степень охвата	Удобство пользования	Уровень ограничений	Универсальность	Выгода для потребителя	Степень охвата
Региональный охват ПЛ по РФ	Количество типов носителей	Срок хранения баллов	География применения бонусов	Наличие базового начисления от чека	Наличие системы дополнительных бонусов
Количество зарегистрированных пользователей	Количество карт	Наличие ограничений на начисление баллов	Наличие единого носителя для всей сети	Максимальный кэшбэк в рублях (с учетом всех привилегий) за одну покупку	Наличие многоуровневой системы
Доля активных пользователей	Способы предъявления карты при покупке	Наличие ограничений на списание баллов	Наличие единых условий для всей сети	% от суммы покупки для возможной компенсации баллами в рамках одной покупки	Количество уровней
Доля чеков в общем количестве чеков	Стоимость и способ приобретения карты	Макс. кол-во баллов для начисления		Максимально возможный кэшбэк по любимым категориям/продуктам	Наличие многоуровневых привилегий
Доля покупок в общем объеме продаж	Способы регистрация карты	Макс. кол-во баллов для списания			Наличие любимых категорий/продуктов
Региональный охват ПЛ в сети	Возможность пользования картой без регистрации	Макс. кол-во покупок для начисления баллов за 1 день			Максимальное возможное количество любимых категорий
Охват ПЛ (торговые объекты)	Интеграция карты МП	Макс. кол-во покупок для списывания баллов за 1 день			Количество используемых опций или механик, доступных в рамках ПЛ
Охват ПЛ (количество брендов сетей)	Количество функций в ЛК/МП	Наличие мин. количества накопленных баллов для списания			Наличие партнерских программ
					Наличие персональных предложений

## ЧАСТЬ IV. РЕЙТИНГ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги IV квартала  
и 2023 года**»:



- Методология исследования рейтинга программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG
- Региональное покрытие программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG
- Виды программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG
- Тенденции развития программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG в России
- Охват и уровень проникновения программ крупнейших торговых сетей FMCG
- Лидеры рейтинга программ лояльности крупнейших торговых сетей FMCG



В полной версии – 7 слайдов, 5 диаграмм

## 5.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

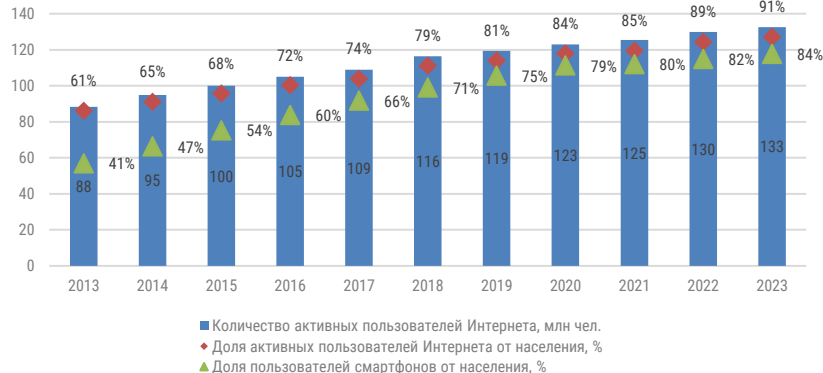
- В 2023 г. рынок online-продаж развивался на фоне экономического кризиса, изменения структуры товарных рынков в разрезе брендов и стран поставки, а также повышения чувствительности россиян к ценам. По итогам 2023 г. рынок электронной коммерции вырос на **43%** до **8,15 трлн руб.**, в том числе локальный рынок online-продаж – почти на **46%** до **7,8 трлн руб.**, а трансграничный – почти на **2%** до **315 млрд руб.**
- Драйвером роста online-торговли являются крупнейшие маркетплейсы, в то время как доля трансграничных продаж сократилась на **1,4 п.п.** до **4,0%**. Также росту online способствовали продолжающаяся стагнация трафика в ТЦ, широкая представленность товаров ушедших с рынка РФ международных компаний в online (на маркетплейсах), изменение потребительского поведения в виде смещения фокуса на поиск и сравнение предложений в сети Internet, а также развитие логистической инфраструктуры крупнейшими маркетплейсами и омниканальными ритейлерами.
- Уровень проникновения online в РТО по итогам 2023 г. вырос на **3,8 п.п.** до **17,2%**, в продажах Non-Food – на **5,8 п.п.** до **29,3%** (без учета автомобилей и моторного топлива, на **9,0 п.п.** до **42,4%**), а Food – на **1,0 п.п.** до **4,0%**.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, трлн руб.



Источник: INFOLine

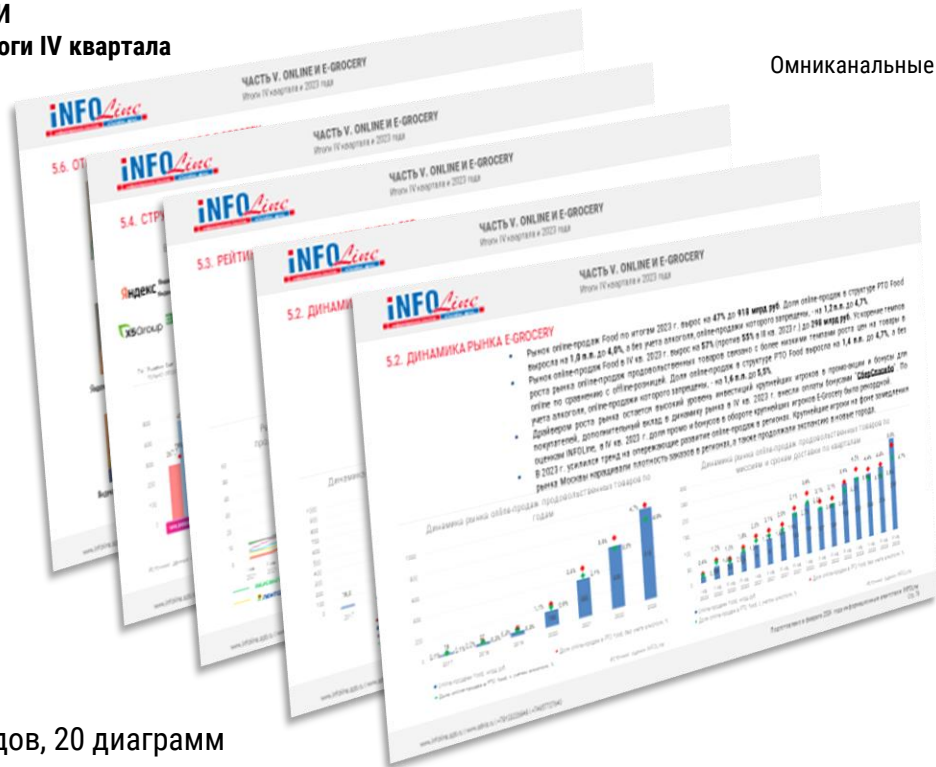
Проникновение Интернета в России



Источник: INFOLine

**ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY**


В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги IV квартала  
и 2023 года**»:



Структура online-торговли  
Динамика рынка E-grocery  
Рейтинг INFO Line E-grocery Russia Top  
Структура рынка online-продаж Food  
Оmnikanальные стратегии развития крупнейших сетей FMCG  
Отставка и назначения: E-grocery


В полной версии – 12 слайдов, 20 диаграмм

## 6.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"

	Место	Динамика
TOP-100	1	→ 0
FMCG 	1	→ 0



Сайт [www.x5.ru](http://www.x5.ru)

Соц. сети  

- **X5 Group** – ведущая российская розничная компания. На конец IV кв. 2023 г. в **X5 Group** работают более **372 тыс.** сотрудников в **72** регионах России. В IV кв. 2023 г. **X5 Group** открыла **5** РЦ общей площадью **169,7 тыс. кв. м.** На конец IV кв. 2023 г. **X5 Group** управляет **62 РЦ** и **5344** собственными грузовыми автомобилями на территории РФ.
- 28 февраля 2023 г. **X5 Group** закрыла последний гипермаркет "**Карусель**", сеть прекратила работу.
- В апреле 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Тамерлан"** (торговые сети "**Покупочка**", "**ПокупАЛКО**", "**Га-га**").
- В августе 2023 г. **X5 Group** приобрела 100% **ГК "Виктория"** (торговые сети "**Виктория**", "**КЭШ**", "**Дешево**").
- В 2021 г. **X5** приобрела проект "**Много Лосося**", выйдя в сегмент доставки готовой еды, и запустила собственную медиaplatformу **food.ru**. На 31 декабря 2023 г. под управлением сервиса находились **73** dark kitchen и **325** кафе-пойнта.
- В декабре 2023 г. **X5 Group** открыла первый франчайзинговый магазин "**ОКОЛО**" в Москве. В феврале 2024 г. **X5 Group** приобрела дистрибьютора "**Форвард-Маркет**" в Башкортостане (управляет РЦ площадью **28 тыс. кв. м** и **47** автомобилей) для развития франчайзинговой сети "**ОКОЛО**".

Регионы присутствия сети X5 Group

Форматы

Топ-менеджмент компании

**Торговые объекты сети:**

ПФО, СЗФО, СКФО, СФО, УФО, ЦФО, ЮФО, ДФО



Лобачева Екатерина,  
Президент X5 Group

Шехтерман Игорь,  
Главный  
исполнительный  
директор X5 Group

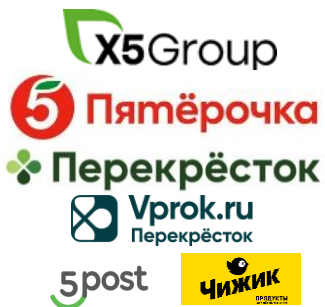
**Кол-во объектов**

от до  
0 200  
201 600  
601 1400  
1401 2500



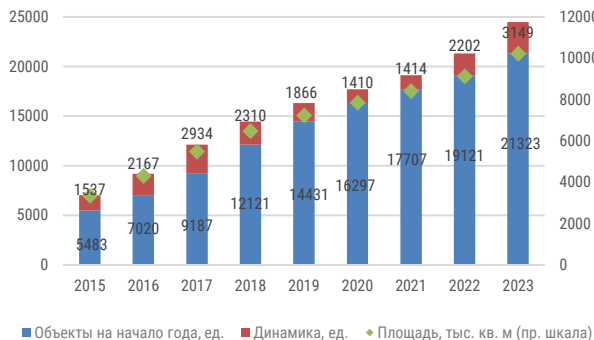


### 6.1. X5 GROUP / ТОРГОВЫЕ СЕТИ "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", VPROK.RU, "ЧИЖИК"



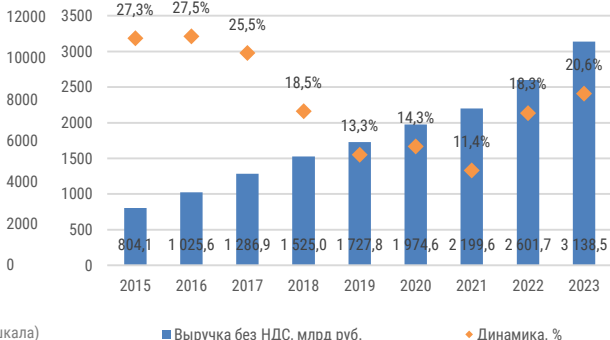
- В IV кв. 2023 г. прирост торговой площади сократился на **0,5%** до **346 тыс. кв. м.**, а чистый прирост торговых объектов – на **8,2%** до **1006. 630 "Пятёрочек"** и **17 "Перекрестков"** открыты в новой концепции, а реконструированы – **135 "Пятёрочек"** и **4 "Перекрестка"**. В IV кв. 2023 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла **83 "магазина у дома"** и 1 dark kitchen. В 2023 г. **X5 Group** закрыла **277** объектов.
- В IV кв. 2023 г. общая выручка **X5 Group** увеличилась на **24,7%** до **877,917 млрд руб.**, чистая выручка в offline – на **22,6%**, в т. ч. offline-продажи "**Пятёрочки**" – на **20,3%**, "**Перекрестка**" – на **11,1%**. Выручка цифровых бизнесов **X5 Group** выросла на **89,4%** (доля online в выручке выросла до **4,8%**).
- По итогам IV кв. 2023 г. темп роста чистой розничной выручки **X5 Group** ускорился до **24,5%**, рост LFL-продаж ускорился на **5,3 п.п.** до **13,2%**, в т. ч. по сети "**Пятёрочка**" – на **4,6 п.п.** до **13%**, по сети "**Перекресток**" – на **9,1 п.п.** до **14,4%**. Рост LFL-продаж **X5 Group** был обеспечен ростом LFL-трафика на **3%**, и ростом LFL-среднего чека на **9,9%**.
- На 31 декабря 2023 г. количество клиентов программы лояльности – **77 млн**, проникновение в продажи – **85,7%**.

Динамика количества торговых объектов X5 Group



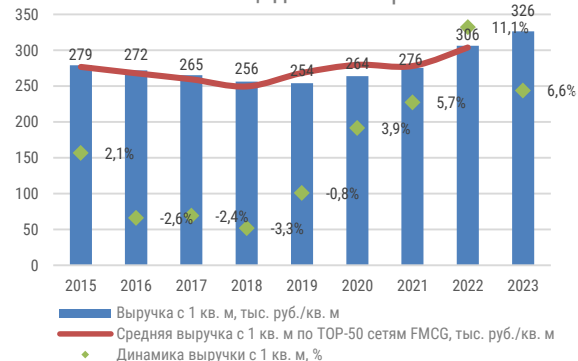
Количество торговых объектов указано с учетом dark store  
Источник: данные компании, INFOLine

Динамика общей выручки X5 Group



Источник: данные компании

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



\* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней  
Источник: расчеты INFOLine

**ЧАСТЬ VI. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ FMCG РОССИИ**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги IV квартала  
и 2023 года**»:

Бизнес справки по компаниям

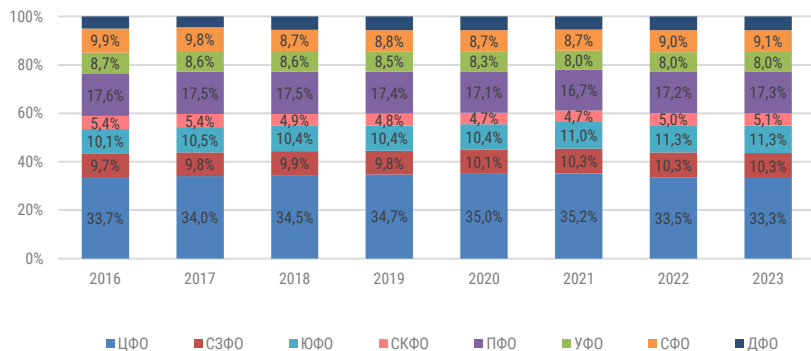


В полной версии – 113 слайдов, 103 диаграммы

## 7.1. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РТО

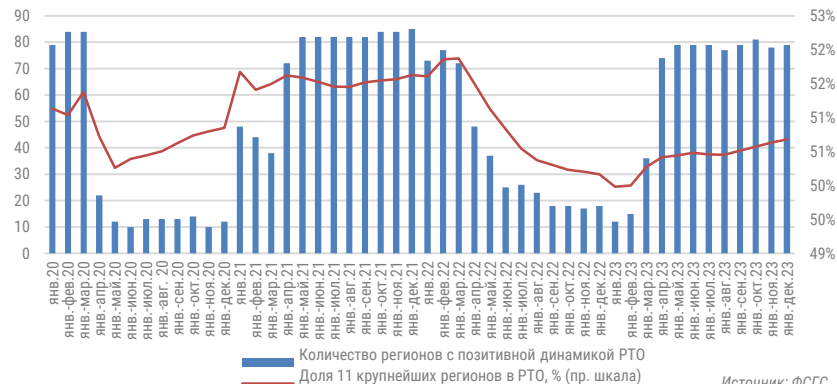
- В 2023 г. на 11 крупнейших регионов приходилось **50,68%** РТО (рост на **0,51 п.п.** по сравнению с 2022 г.).
- За 2023 г. увеличение доли в РТО продемонстрировали Южный ФО – на **0,03 п.п.**, Северо-Кавказский ФО – на **0,11 п.п.**, Приволжский ФО – на **0,16 п.п.**, Северо-Западный ФО – на **0,01 п.п.** (при росте доли Санкт-Петербурга на **0,15 п.п.**) и Сибирский ФО – на **0,04 п.п.** Сократилась доля, Центрального ФО – на **0,27 п.п.** (доля Московской обл. выросла на **0,15 п.п.**, Москвы – сократилась на **0,03 п.п.**), Уральского ФО – на **0,02 п.п.** и Дальневосточного ФО – на **0,07 п.п.**
- Наибольший рост за 2023 г. среди крупных регионов (доля в обороте розничной торговли РФ более **1%**) продемонстрировали: Тюменская обл. (**18,5%** в физическом выражении и **18,1%** в денежном), Ставропольский край (**14,3%** в физическом и **20,8%** в денежном), Башкортостан (**11,3%** в физическом и **14,3%** в денежном), Татарстан (**11,3%** в физическом и **15,1%** в денежном) и Санкт-Петербург (**10,9%** в физическом и **14,8%** в денежном).
- В 2023 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в **80** регионах (в 2022 г. – в **18** регионах). В декабре 2023 г. рост оборота розничной торговли наблюдался в **79** регионах (в ноябре 2023 г. – в **78** регионах).

Структура РТО по федеральным округам РФ



Источник: ФСГС

Количество регионов с позитивной динамикой РТО в физическом выражении к аналогичному периоду предыдущего года

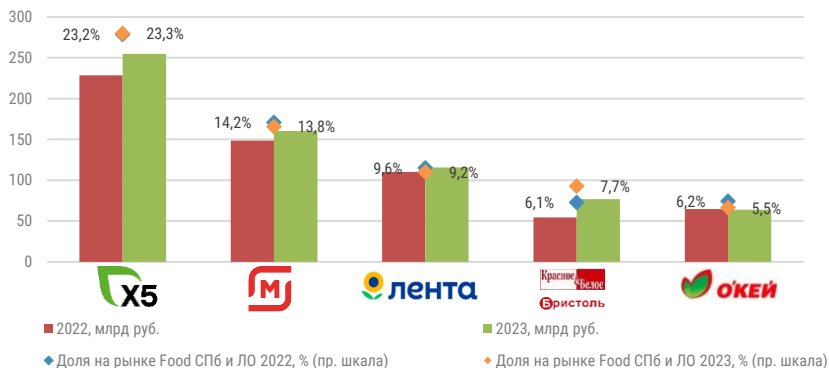


Источник: ФСГС

### 7.6. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

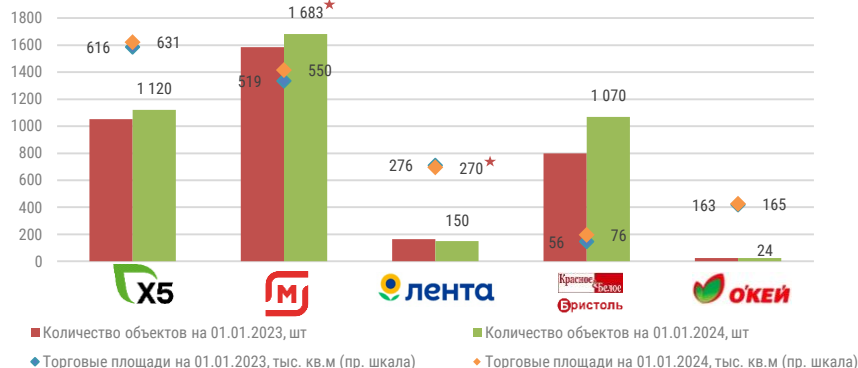
- Лидером является **X5 Group** (979 "**Пятерочек**" и 140 "**Перекрестков**"), которая за 2023 г. увеличила количество объектов в СПб и ЛО на **68** ("**Пятерочек**" – на **74**, при сокращении количества "**Перекрестков**" на **4** и закрытии **2** "**Каруселей**"). В 2023 г. в Санкт-Петербурге и Ленинградской области были открыты **3** "**Перекрестка**" общей торговой площадью **2,9 тыс. кв. м.** При этом были закрыты **7** "**Перекрестков**" общей торговой площадью **11,8 тыс. кв. м.**
- В ноябре 2023 г. "**Лента**" открыла первые объекты "**Монетка**" на месте магазинов "**Мини-Лента**" в Санкт-Петербурге.
- В 2023 г. **Меркурий Ритейл Холдинг** ускорил темпы органического роста. За 2023 г. компания увеличила количество объектов в СПб и ЛО на **271** до **1070**, в т. ч. "**Красное&Белое**" – на **240** до **979**, "**Бристоль**" – на **31** до **91**.
- **ГК "О'КЕЙ"** в 2023 г. в СПб открыла гипермаркет площадью **5,1 тыс. кв. м.** в ТРК "Европолис" и закрыла гипермаркет площадью **2,7 тыс. кв. м.** в ТРЦ River House. На месте закрытого гипермаркета "**О'КЕЙ**" в октябре 2023 г. был открыт крупнейший **EUROSPAR** в Санкт-Петербурге (**ГК "Спар Миддл Волга"**) площадью около **2 тыс. кв. м.**
- В регионе активно развивается сеть "**Семишагофф**", увеличившая в 2023 г. количество объектов на **19** до **174**.

Выручка и доля в РТО Food TOP-5 сетей FMCG в СПб и Ленобласти



Источник: оценка INFOline, ФСГС, показатели "Ленты" за 2023 г. не включают "Монетку"

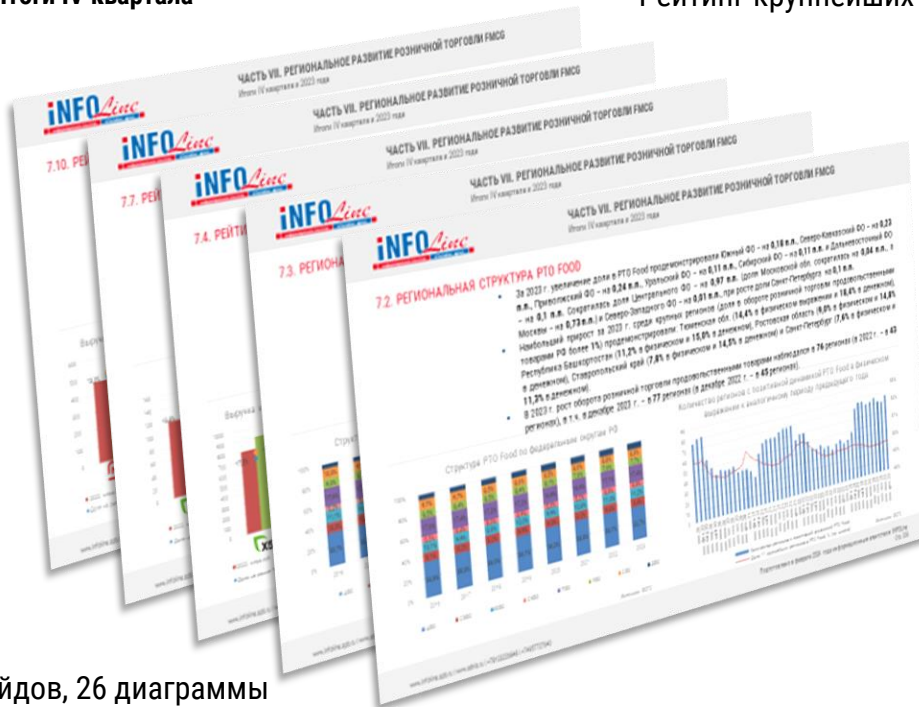
Количество объектов и площади TOP-5 сетей FMCG в СПб и Ленобласти



Источник: оценка INFOline, данные по "Магниту" и "Ленте" по состоянию на 01.10.2023

**ЧАСТЬ VII. РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ FMCG**

В полной версии исследования  
«**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги IV квартала  
и 2023 года**»:



Региональная структура PTO  
Региональная структура PTO Food и Non-Food  
Рейтинг крупнейших сетей FMCG по федеральным округам

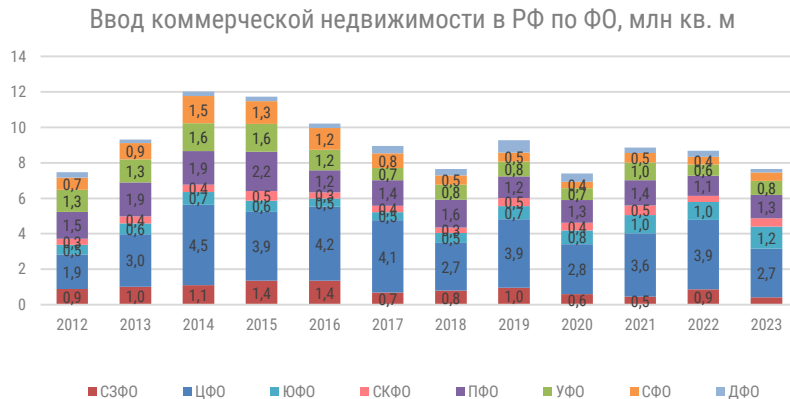
В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграммы

## 8.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- За 2023 г. ввод коммерческой недвижимости в России снизился на **11,8% до 7,7 млн кв. м**. Динамика объема ввода коммерческой недвижимости по ФО разнонаправленная: наибольшее снижение ввода отмечено в СЗФО (-51,6%), ДФО (-39,6%) и ЦФО (-30,1%). Наибольший рост отмечен в СКФО (+42,6%), УФО (+24,3%) и ЮФО (+22,5%). Наибольший объем ввода отмечен в ЦФО, однако доля в общем объеме ввода снизилась на **9,4 п.п.** до **35,8%**.
- За 2023 г. инвестиции в торговую недвижимость стали лидером по объему инвестиций – на этот сегмент пришлось **39%** от общего объема вложений в недвижимые активы. Так, за 2023 г. в торговую недвижимость инвестиции выросли в **7 раз** до **325 млрд руб.** Большинство торговых объектов проданы вследствие выхода международных инвесторов, что дало возможность покупателям приобрести объекты со скидкой не менее **50%**. Крупнейшая сделка – приобретение **14 ТЦ "МЕГА" группой Газпромбанка** в сентябре 2023 г. оценочной стоимостью **2,85 млрд долл.**
- За 2023 г. власти Москвы выделили **27,8 га** для строительства коммерческой недвижимости: заключено **17** договоров аренды земли, на которых площадь недвижимости превысит **400 тыс. кв. м**.



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС



Источник: INFOLine, ФСГС, ЕМИСС

## ЧАСТЬ VIII. СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

В полной версии исследования  
**«РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG И  
 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК. Итоги IV квартала  
 и 2023 года»:**



Основные показатели рынка коммерческой недвижимости  
 Рейтинг собственников ТЦ INFOLine Developer Russia TOP  
 Ключевые события и планируемые сделки по продаже активов  
 Некоторые крупные сделки по продаже активов (портфелей или объектов коммерческой  
 недвижимости)  
 Инвестиционные проекты на начальных этапах строительства  
 Торговые центры, введенные в эксплуатацию



В полной версии – 9 слайдов, 6 диаграмм

## КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Гипермаркет	Супермаркет	Мягкий дискаунтер	Жесткий дискаунтер
Некоторые представители формата	   	  	   	    
Торговая площадь, кв. м	От 2500	От 500 до 2500	От 300 до 1500	От 250 до 2500
Уровень цен	Низкий, средний	Средний+	Низкий	Низкий
Ассортимент, тыс.	20-60 тыс.	5-30 тыс.	2-9 тыс.	0,5-5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	15-40%	10-25%	Менее 15%	Менее 15%
Особенности логистики	Хранение товаров в основном в торговых залах или складских помещениях на территории объекта	-	Уровень централизации поставок более 80%	В основном хранение товаров непосредственно в торговых залах



## КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ФОРМАТАМ

Формат	Магазин у дома			
Специализация	Универсальные	Алкоголь	Специализированные	Прочие (пиво, кулинария, хлеб и кондитерские изделия)
Некоторые представители формата				
Торговая площадь, кв. м	От 50 до 250 (350)	От 50 до 250	От 30 до 200	От 30 до 150
Уровень цен	Низкий, средний, средний+	Низкий, средний, средний+	Средний, средний+	Низкий, средний
Ассортимент, тыс.	0,6-13 тыс.	1,5-16 тыс.	0,3-2 тыс.	0,1-3,5 тыс.
Доля Non-Food в ассортименте, %	Менее 10%	Менее 1%	Менее 1%	Менее 1%

## КЛАССИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ONLINE ПРОДАЖ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Участники рынка	Описание
<b>Интернет-магазины ритейлеров FMCG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Собственные интернет-магазины торговых сетей FMCG, в которых за сборку заказа и доставку отвечают непосредственно сами сети (не учитывается оборот от продаж через партнерские службы доставки).</li> </ul>
<b>Службы доставки продовольственных и сопутствующих товаров из магазинов</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сервисы отвечают за доставку товаров из торговых сетей, покупатель делает заказ на сайте службы доставки, выбирая при этом конкретный магазин. Бизнес-модель таких компаний построена на доходе от двух источников: клиент платит за доставку, а ритейлер платит комиссию или предоставляет скидку, которая не транслируется клиенту.</li> </ul>
<b>Сервисы экспресс-доставки продуктов питания</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Компании, предлагающие доставку в течение 2 часов с момента оформления заказа. Доставка может осуществляться из собственных и партнерских розничных магазинов или dark stores.</li> </ul>
<b>Online-ритейлеры с широким ассортиментом (интернет-гипермаркеты и маркетплейсы)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ритейлеры, не имеющие физических торговых объектов (пункты выдачи и постаматы INFOline не относят к торговым объектам), в ассортименте которых присутствуют товары категории food. К данной группе также относятся маркетплейсы</li> </ul>
<b>Маркетплейсы, продающие продукты питания</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой размещаются товары различных поставщиков. Маркетплейсы, специализирующиеся на непродовольственном ассортименте, активно расширяют ассортимент за счет продовольственных товаров (многие online-ритейлеры одновременно являются и маркетплейсами)</li> </ul>
<b>Сервисы готовых продуктовых наборов и рационов питания</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Компании в данной категории делятся на два подтипа: интернет-магазины, которые доставляют наборы продуктов с рецептами для самостоятельного приготовления, и интернет-магазины, которые доставляют готовые рационы, включающие несколько блюд на день</li> </ul>
<b>Интернет-магазины по продаже детских товаров</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>В данную категорию включены интернет-магазины сетей детских товаров и online-ритейлеры, которые реализуют детское питание и другие виды продовольственных товаров.</li> </ul>
<b>Интернет-магазины производителей Food</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Собственные интернет-магазины производителей и поставщиков продовольственных товаров.</li> </ul>

## ОТРАСЛЕВЫЕ МИНИСТЕРСТВА, ВЕДОМСТВА, АССОЦИАЦИИ



- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор РФ)



- Министерство промышленности и торговли (Минпромторг РФ)



- Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству



- Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт РФ)



- Федеральная антимонопольная служба (ФАС РФ)



- Министерство финансов (Минфин РФ)



- Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование РФ)



- Федеральная таможенная служба (ФТС России)



- Торгово-промышленная палата (ТПП РФ)



- Министерство сельского хозяйства



- Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)



- Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

**ГОСРЕГУЛИРОВАНИЕ В ДНР И ЛНР, А ТАКЖЕ ЗАПОРОЖСКОЙ И ХЕРСОНСКОЙ ОБЛАСТЯХ**

- **22 февраля 2022 г. Владимир Путин** подписал указы ([тексты документов](#)) о признании ЛНР и ДНР. **24 февраля 2022 г. Россия** начала специальную военную операцию на Украине. В связи с началом специальной операции, США, ЕС и ряд других стран ввели против России, ряда российских компаний и физических лиц несколько пакетов экономических санкций, в том числе заморозили значительную часть валютных резервов и активы попавших под санкции лиц.
- **5 октября 2022 г. Владимир Путин** подписал законы ([тексты документов](#)) о ратификации договоров о принятии ЛНР, ДНР, Запорожской и Херсонской областей в состав России и подтвердил полномочия глав субъектов. Референдумы по вопросу присоединения этих территорий к России проводились с **23 по 27 сентября**. Переходный период для интеграции с Россией новых субъектов действует до **1 января 2026 г. С 1 января 2023 г.** на территории новых регионов прекращено обращение гривны.
- **С 1 июля 2023 г.** вступил в силу **№208-ФЗ** ([текст документа](#)) о введении российских стандартов выплаты пенсий военным пенсионерам из новых регионов. Претендовать на получение выплат смогут и пенсионеры, проходившие службу в воинских и других формированиях и органах ДНР после 7 апреля 2014 г., ЛНР – после 27 апреля 2014 г., Запорожской или Херсонской областей – после 24 февраля 2022 г. и уволенные с такой службы, а также члены их семей, которые постоянно проживали в новых регионах страны по состоянию на 30 сентября 2022 г.
- **31 декабря 2022 г. Постановлением Правительства РФ №2565** ([текст документа](#)) утверждены правила субсидирования банков, которые будут предоставлять льготную ипотеку россиянам, живущим в ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской областях. Программа льготной ипотеки в этих регионах действует с 1 января 2023 по 31 декабря 2030 г., максимальная сумма кредита – 6 млн руб., процентная ставка – 2%. Обязательным условием участия в программе является российское гражданство.
- **13 июня 2023 г. Постановлением Правительства РФ №972** ([текст документа](#)) и **распоряжением Правительства РФ №1567-р** ([текст документа](#)) на поддержку субъектов МСП в новых регионах направлен 1 млрд руб. Средства пойдут на открытие центров "Мой бизнес", в которых самозанятые граждане и представители бизнеса по принципу "одного окна" смогут получать все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности.



## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 6 октября 2023 г.** прошла конференция **X5 Dialog**, начавшаяся с пленарной сессии, где были озвучены основные направления развития компаний **X5 Group**. Далее диалог продолжился в формате круглых столов, партнером которых выступило агентство **INFOLine**. Всего было организовано 4 круглых стола, посвященных разным темам.
- В рамках круглого стола, посвященного теме **"Логистики и доступности товара"** модератором выступил генеральный директор **"INFOLine-Аналитики"** **Михаил Бурмистров**.
- Во время круглого стола **"СТМ: дифференциация и партнерство"** аналитический обзор развития СТМ во представила **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" **INFOLine**.
- Встречу **"Развитие в Сибири и на Дальнем Востоке"** посвятили развитию **X5 Group** в Сибири и на Дальнем Востоке. С аналитическим докладом выступил **Иван Федяков**, основатель и генеральный директор группы компаний **INFOLine**. Спикер посвятил его развитию потребительского рынка и ритейла в Сибири и на Дальнем Востоке. Модератором круглого стола выступила **Ирина Круглова**, заместитель генерального директора **"INFOLine-Аналитики"**.
- Круглый стол **"Инструменты эффективного взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами"** актуализировал новые тенденции в сфере взаимодействия между ритейлерами, поставщиками и регуляторами
- Для того, чтобы ознакомиться с результатами мероприятия нажмите [здесь](#).
- В октябре 2023 г.** в рамках подготовки к **XVIII Конвенту Мир торговли** организаторы мероприятия провели online-встречу, в ходе которой ведущие розничные компании Центральной Азии и Республики Беларусь представили свое видение эффективного партнерства с поставщиками продукции. Диалог начал генеральный директор группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Спикер сделал краткий обзор рынка с акцентом на товаропотоки.
- Чтобы скачать презентацию доклада **INFOLine**, напишите нам в **Telegram**.
- 19 октября 2023 г.** открыл свою работу **Конгресс Евразийской торговли**. Форум стал главным деловым событием **XVIII Конвента Мир торговли**. **INFOLine** — стратегический партнер конвента. Темой ключевой пленарной сессии форума, организованной агентством **INFOLine**, стал ритейл Центральной Азии и эффективные бизнес-стратегии лидеров. Аналитику потребительского рынка региона и главные тренды развития отрасли представил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)



## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 19-20 октября 2023 г.** в рамках **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось обсуждения e-commerce Центральной Азии, где были рассмотрены его возможности и риски в 2023-2024 г. С аналитическим докладом о состоянии индустрии электронной коммерции выступил генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**.

Скачать презентацию доклада **INFOLine** с Конгресса Евразийской торговли можно у нас в **Telegram**.
- 19-20 октября 2023 г.** в рамках **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось обсуждения e-commerce Центральной Азии, где были рассмотрены его возможности и риски в 2023-2024 г. С аналитическим докладом о состоянии индустрии электронной коммерции выступил генеральный директор **INFOLine Иван Федяков**.

Скачать презентацию доклада **INFOLine** с Конгресса Евразийской торговли можно у нас в **Telegram**.
- Впервые на площадке **XVIII Конвента Мир торговли** состоялось торжественное вручение премии **Eurasian Retail Awards**, учрежденной в 2023 г. организаторами мероприятия – конгрессно-выставочной компанией **Exim Expo**, агентством **INFOLine** и их партнерами – для признания достижений предприятий розничного бизнеса в странах Центральной Азии и Кавказа, а также в Респ. Беларусь. Победителем в категории **FMCG** стала сеть супермаркетов **Rahat** из Азербайджана. Победителем в номинации "Самая быстрорастущая сеть FMCG" по итогам 2023 г. стала торговая сеть **Bi1**.

Куратор направления "Потребительский рынок" **INFOLine Светлана Силенина** вручила диплом победителям в номинациях.

Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram**.
- 21-22 ноября 2023 г.** в Ташкенте прошел Международный **ПЛАС-Форум Retail Central Asia (RCA)**, посвященный современному состоянию и перспективам развития розничной индустрии и электронной коммерции в Узбекистане и странах Центральной Азии. **ПЛАС-Форум Retail Central Asia** – это актуальные вопросы взаимодействия банкинга и ритейла, практические кейсы от экспертов индустрии, презентация продуктов на инновационной выставке от ведущих компаний.

Аналитический доклад основателя и главы группы **INFOLine Ивана Федякова** прозвучал в ходе открывающей форум сессии "**Торговый ритейл 2023 в странах Центральной Азии**". Спикер также выступил на пленарной встрече "**Цифровая трансформация торгового ритейла. Бизнес и технологии**".

Презентацию **INFOLine** с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправьте запрос нам на почту: **retail@infoline.spb.ru**

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **22-23 ноября 2023 г.** в Ташкенте состоялся саммит ритейлеров СНГ **Retail Strategies Central Asia** в закрытом формате. Хедлайнером встречи выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. Саммит **Retail Strategies Central Asia** стал местом встречи традиционных розничных компаний и представителей e-commerce, производителей товаров, дистрибьюторов, инвесторов и девелоперов для обсуждения стратегических точек роста в бизнес-моделях розницы стран Центральной Азии.
- Презентацию INFOline с обзором потребительского рынка Центральной Азии можно скачать у нас в **Telegram** или отправить запрос нам на почту: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru)
- **6 декабря 2023 г.** в Москве состоялась конференция **Upgrade года 2023**, в которой принял участие генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров**. Тема встречи: "Драйверы роста ритейла на волатильном рынке". Основными тезисами повестки стало:
  - Растущие ритейл бизнес-модели, итоги-2023 и прогнозы 2024.
  - Главные риски для долгосрочного роста ритейла.
  - В какие технологии и бизнес-процессы инвестируют ритейлеры. Карта сервисов для ритейл-рынка.
  - Расстановка сил, как бренды и ритейлеры борются за внимание покупателей.
 Кроме того, организаторы конференции провели разбор ошибок 2023-го, вручили премии тем, кто рос быстрее рынка, а также рассказали свежие новости о ритейле от первых лиц.
- Презентацию доклада **Михаила Бурмистрова** о перспективах потребительского рынка, ритейла и e-grocery можно скачать по ссылке [https://t.me/INFOLine\\_Foodbot](https://t.me/INFOLine_Foodbot) или запросить по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).
- **7-8 декабря 2023 г.** генеральный директор "**INFOLine-Аналитики**" **Михаил Бурмистров** принял участие в работе Инвестиционного форума ВТБ "**Россия зовет!**", где озвучил позитивные и негативные тренды на российском рынке. К позитивным были отнесены перестройка цепочек поставок и выход российских компаний на экспортные рынки (Африка и регион MENA). К негативным трендам **руководитель "INFOLine-Аналитики"** отнес рост логистических издержек и провоцирующие ценовые шоки. Были также обозначены точки роста для рынка в виде трансформации рынка из-за ухода международных брендов, импорт из Китая и оптимизацию бизнеса.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 28 декабря 2023 г.** состоялась итоговая online-конференция "**Потребительский рынок России и ключевые вызовы-2024**", которую совместно провели агентство **INFOLine** и отраслевой портал **Retail.ru**. На встрече выступил основатель и глава **INFOLine** **Иван Федяков**, который рассказал о влиянии макроэкономики на потребительский рынок, динамике его развития, успехах и проблемах розничных компаний.
- В ходе конференции были подведены предварительные итоги уходящего 2023 г. и о перспективах на 2024 г.
- Посмотреть трансляцию встречи можно бесплатно при условии предварительной регистрации, которая уже доступна в нашем боте: [t.me/INFOLine\\_WRR2023\\_bot](https://t.me/INFOLine_WRR2023_bot) (команда /start). Или отправьте заявку на [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).



- 2 февраля 2024 г.** **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок" группы компаний **INFOLine**, выступила гостем эфира в телеграм-канале "**Коммерческое предложение. Категорийный менеджмент**" с темой "**новые товарные позиции на рынке продуктов питания: успехи и неудачи производителей**". В ходе выступления поднимались темы об основных трендах на рынке продуктов питания, а также проанализированы неудачные, по мнению **INFOLine**, кейсы новых брендов. В эфире рассказывалось о том, что делают их партнеры и конкуренты для продвижения товаров.
- Запросить ссылку на просмотр эфира "**Коммерческое предложение. Категорийный менеджмент**" вы можете у специалистов **INFOLine** по почте [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru) или посредством нашего бота [https://t.me/INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot).



- 6-8 февраля 2024 г.** аналитический доклад **Ивана Федякова** открыл профессиональный форум "**Катман на Продэкспо 2024**", организованный Агентством рациональных практик и методов для бизнеса и нацеленный на представителей ритейла и производителей. В своём выступлении глава **INFOLine** описал влияние макроэкономики на потребительский рынок страны, представил предварительные итоги 2023 г., дал оценку текущему развитию FMCG-ритейла. Спикер затронул темы товарооборота продуктов питания за 2023 г., отметив что он увеличился; говорил об усугублении консолидации. Была также затронута тема роста online-продаж в категории продуктов питания в 2023 г.
- Презентацию доклада можно скачать по ссылке [https://t.me/INFOLine\\_Foodbot](https://t.me/INFOLine_Foodbot) или запросить у нас по e-mail: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).



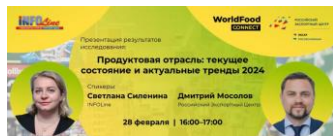
## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- 7 февраля 2024 г. в Москве генеральный директор "INFOLine-Аналитики" **Михаил Бурмистров** выступил на большой встрече закрытого клуба первых лиц ритейла **Redis Business Class**. Эксперт представил профессиональному сообществу анализ ключевых вызовов и перспектив розничной торговли и индустрии e-commerce, дав практические рекомендации по укреплению устойчивости бизнеса. Также были подняты вопросы о дефиците кадров на рынке ритейла и проблема закредитованности населения, что, по словам эксперта, приводит к схватке за покупателя и победят те компании, которые предоставляют рассрочку. Были подняты вопросы о трансформации потребления. **Михаил Бурмистров** отметил, что растёт число россиян, предпочитающих бюджетный ценовой сегмент, а премиум – сжимается.



- 8 февраля 2024 г. в рамках online прошла конференция **INFOLine**, посвященная развитию FMCG-рынка Центральной Азии в 2024 г., в которой приняли участие руководители крупнейших сетей FMCG из Казахстана и Кыргызстана. Со своим аналитическим докладом выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**.
- Презентацию можно скачать по ссылке [https://t.me/INFOLine\\_Uzbekistan\\_bot](https://t.me/INFOLine_Uzbekistan_bot) или запросить по email [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz).

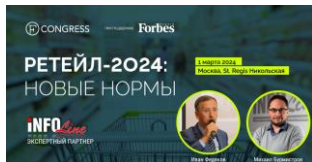


- 28 февраля 2024 г. состоялся отраслевой вебинар **WorldFood Connect**, на котором было представлено исследование "Продуктовая отрасль: текущее состояние и актуальные тренды 2024", проведенное **WorldFood Connect** в партнерстве с агентством **INFOLine**. Результаты работы и их анализ на вебинаре представит **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительские рынки" группы компаний **INFOLine**. Экспертную оценку полученным данным также даст **Дмитрий Мосолов**, руководитель направления по международному развитию Российского экспортного центра.
- Получить информацию об итогах вебинара можно или по email: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).



- 28 февраля 2024 г. в Бишкеке состоялся международный ПЛАС-Форум **Digital Kyrgyzstan**, на котором в качестве эксперта выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков**. В повестке мероприятия стояли вопросы реализации концепции "Цифровой Кыргызстан". Одну из сессий организаторы события посвятят современному ритейлу и интеграции передовых технологий в розничный бизнес. Аналитику рынка представит модератор сессии **Иван Федяков**.
- Запросить специальные условия участия в ПЛАС-Форуме **Digital Kyrgyzstan** для клиентов **INFOLine** можно у нас по email: [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



- **1 марта 2024 г. INFOLine** выступил в роли экспертного партнёра FCongress Russia на IV ежегодном форуме **"Ритейл-2023: новые нормы"**, который пройдёт в Москве. Программа мероприятия включала четыре сессии:
  - Пленарная сессия, где будет обсуждаться макроэкономические, рыночные и регуляторные риски. Модератором сессии выступил генеральный директор **"INFOLine-Аналитики"** **Михаил Бурмистров**.
  - E-commerce сессия, где с экспертным мнением и анализом рынка выступил основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** в ходе сессии **"E-commerce: новые горизонты"**.
  - Логистика, на которой обсуждались вопросы рынка складской недвижимости.
  - Fashion, где ведущие эксперты обсудили влияние ухода крупных западных брендов и обсудят пути развития фэшн-бизнеса в России.



- **18 марта 2024 г.** эксперты **INFOLine** проведут бизнес-завтрак в online-формате, где обсудят точки роста отрасли **"HoReCa-2024: новый ландшафт рынка"**. Встречу откроет аналитический доклад **INFOLine "Рынок общественного питания: адаптация к современным условиям, экспорт брендов, online-канал"**. На повестку дня вынесены следующие темы:
  - Рынок общественного питания: динамика и тренды, итоги 2023 г., анализ перспектив развития индустрии в 2024.
  - Как бизнес адаптировался к ландшафту 2020-х?
  - Современные концепции форматов.
  - Потребительские паттерны: клиент для ресторана? или ресторан для клиента?
  - Меню в один клик и другие каналы продаж.
  - B2B и точка: поставщики, ритейл, логистика.
  - Тенденции-2023-2024: M&A, премьеры форматов, доставка из ресторанов и др.
- Модераторами встречи выступают основатель и глава группы компаний **INFOLine Иван Федяков** и руководитель департамента потребительский рынок **INFOLine Светлана Силенина**.
- Для того, чтобы зарегистрироваться на встречу необходимо пройти по ссылке: [https://t.me/INFOLine\\_HoReCa\\_bot](https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot) или отправьте заявку на почту [retail@infoline.spb.ru](mailto:retail@infoline.spb.ru).

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- ФСГС РФ. Информация о социально-экономическом положении России. Январь 2024 г. (Доклад).
- ЦБ РФ. Статистический бюллетень Банка России №1 2024
- ЦБ РФ. Доклад о денежно-кредитной политике // Ноябрь 2023 (Доклад).
- ЦБ РФ. Инфляционные ожидания и потребительские настроения // Январь 2024 (Доклад).
- Минэкономразвития РФ. О текущей ситуации в российской экономике. Декабрь 2023 года
- Отчетность и годовые отчеты международных и отечественных компаний по МСФО.
- Результаты отраслевых форумов и конференций по розничной торговле и потребительскому рынку
- Доклады, поручения и другие документы Президента, Правительства РФ, отраслевых ведомств и ассоциаций
- INFOLine. Анкетирование, опрос и интервьюирование 200 торговых сетей FMCG // Январь-февраль 2024
- INFOLine. Мониторинг открытых и закрытых торговых объектов FMCG // Январь-февраль 2024 (Реестр).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP №4 2023 год" // Февраль 2024
- INFOLine. Состояние потребительского рынка РФ и Рейтинг торговых сетей FMCG РФ // Январь 2024 (Обзор).
- INFOLine. Розничная торговля Food и потребительский рынок 2023 года // 2023
- INFOLine. Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ // Январь-февраль 2024 (Тематические новости).
- INFOLine. Ежеквартальный обзор "Строительная отрасль России: жилищное, гражданское, инфраструктурное строительство. Итоги 2023 года
- Данные опросов и исследований ИнФОМ, Romir, Сберданные, Эвотор, ЕМИСС, SimilarWeb и др.

## СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) — аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации
- FMCG (Fast Moving Consumer Goods) — товары повседневного спроса
- Food — продовольственные товары
- IPO (Initial Public Offering) — первичное публичное предложение
- LFL (like-for-like) — сопоставимые продажи
- Non-Food — непродовольственные товары
- SKU (Stock Keeping Unit) — ассортиментная позиция (единица одной товарной группы, марки, сорта в одном типе упаковки одной размерности, емкости, цвета и т.д.)
- Tax free — система возврата суммы налога на добавленную стоимость
- АЗС — автозаправочная станция
- АКИТ — Ассоциация компаний интернет-торговли
- АКОРТ — Ассоциации компаний розничной торговли
- АО — автономный округ
- ВВП — валовой внутренний продукт
- ВОЗ — Всемирная организация здравоохранения
- ВЭБ — Внешэкономбанк
- ГК — группа компаний
- ЕАЭС — Евразийский экономический союз
- ЕГАИС — Единая государственная автоматизированная информационная система
- ЕНВД — единый налог на вмененный доход
- ЕС — Европейский союз
- ЗГУ — защищенное географическое указание с обозначением региона производства
- ЗНМП — защищенное наименование места происхождения, с указанием малой территории производства (муниципалитет, сельское поселение)
- ИП — индивидуальный предприниматель
- ИПЦ — индекс потребительских цен
- ИТ — информационные технологии
- КДП — Кодекс добросовестных практик
- ККТ — контрольно-кассовая техника
- ЛП — лекарственные препараты
- ЛПУ — лечебно-профилактические учреждения
- ЛС — лекарственные средства
- Минкомсвязь — Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Минпромторг — Министерство промышленности и торговли РФ
- Минсельхоз — Министерство сельского хозяйства РФ
- Минтруд — Министерство труда и социальной защиты
- Минфин — Министерство финансов РФ
- Минэкономразвития — Министерство экономического развития РФ
- МИФНС — межрайонная инспекция федеральной налоговой службы
- МРОТ — минимальный размер оплаты труда
- МСП — малое и среднее предпринимательство
- МФК — многофункциональный комплекс
- МЭР — Министерство экономического развития
- НАДТ — Национальная ассоциация дистанционной торговли
- НАСТ — Национальная Ассоциация Сетевой Торговли
- НБКИ — Национальное бюро кредитных историй
- НДС — Налог на добавленную стоимость
- НДС — Налог на доходы физических лиц
- НКО — Некоммерческая организация
- п.п. — процентный пункт
- Росалкогольрегулирование — Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
- Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- РСПП — Российский союз промышленников и предпринимателей
- РТО — розничный товарооборот
- РФПИ — Российский фонд прямых инвестиций
- РЦ — распределительный центр (склад) торговой сети
- РЭЦ — Российский экспортный центр
- СБП — Система быстрых платежей
- СНГ — Содружество Независимых Государств
- СП — совместное предприятие
- СТМ — собственная торговая марка
- ТПУ — транспортно-пересадочный узел
- ТСП — торгово-сервисные предприятия
- УК — управляющая компания
- УК — уставной капитал
- УСН — упрощенная система налогообложения
- ФАС — федеральная антимонопольная служба
- ФБ ММВБ — Фондовая биржа ММВБ
- ФБУ — финансово-бюджетное управление
- ФНС — Федеральная налоговая служба
- ФО — Федеральный округ
- Форматы торговых объектов: гипермаркет — объект с торговой площадью от 2500 кв. м; супермаркет — объект с торговой площадью от 500 до 2500 кв. м; дискаунтер — объект с торговой площадью от 200 кв. м, ориентированный на предоставление покупателям низких цен; "магазин у дома" (минимаркет) — объект с торговой площадью до 500 кв. м
- ФСГС — Федеральная служба государственной статистики
- ФТС — Федеральная таможенная служба
- ЦБ РФ — Центральный банк Российской Федерации
- ЦРПТ — Центр развития перспективных технологий

## СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Меховые изделия (шубы)	1 апреля 2016-11 августа 2016	12 августа 2016 С 1 марта 2023 подача сведений о розничной реализации и возврате товаров из натурального меха должна осуществляться с применением ККТ
Лекарства	1 февраля 2017-31 декабря 2019	1 октября 2019 – частично, 1 июля 2020 – полностью
Табак	15 января 2018-28 февраля 2019	1 марта 2019 – сигареты и папиросы; 1 июля 2020 – альтернативный табак 1 марта 2022 – никотиносодержащая продукция 1 марта 2023 года – никотинсодержащие жидкости и электронные системы доставки никотина 1 декабря 2023 – заключительный этап маркировки табачной продукции – запрет на оборот немаркированных вейпов, жидкостей для них и одноразовых электронных сигарет
Обувь	1 июня 2018-30 июня 2019	1 июля 2020 1 апреля 2023 – запрет оборота обувных товаров описанных по сокращённому атрибутивному составу 1 июня 2021 – для категорий "мороженое" (за исключением мороженого без молочного жира и/или молочного белка) и "сыры";
Молочная продукция	15 июля 2019-31 декабря 2020	1 сентября 2021 – молочная продукция сроком годности более 40 дней; 1 декабря 2021 – молочная продукция сроком годности менее 40 дней; 1 декабря 2023 – фермерская молочная продукция и HoReCa; 1 июня 2025 – полностью

## СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Шины, покрышки	20 июня-30 ноября 2019	1 ноября 2020
Духи, туалетная вода	1 июля-30 ноября 2019	1 октября 2020
Фотоаппараты и фотовспышки	15 мая-30 ноября 2019	1 октября 2022 – импортные наборы парфюмерной продукции 1 октября 2020
Легкая промышленность (одежда, белье постельное, текстиль, блузы и рубашки женские из разных материалов)	27 июня 2019-30 ноября 2019	1 октября 2022 - импортные наборы фототоваров 1 января 2021
Велосипеды	16 сентября 2019-31 мая 2020	1 сентября 2024
Кресла-коляски	1 сентября 2019-1 декабря 2020 – с ручным приводом; 1 сентября 2019-1 июня 2021 – с электрическим приводом	1 сентября 2023
Пиво и слабоалкогольные напитки	1 апреля 2021-31 августа 2022	С 1 апреля 2023 – в кегах; с 1 октября 2023 – в стеклянной и ПЭТ-таре; с 15 января 2024 – в алюминиевых банках с 1 июня 2024 – в потребительской таре
Упакованная питьевая вода	1 апреля 2020-1 июня 2021	1 декабря 2021 – минеральная вода 1 марта 2022 – полностью 1 сентября 2023 – детская вода
Биологически активные добавки к пище	1 мая 2021-28 февраля 2023	1 сентября 2023
Медицинские изделия	15 февраля 2022-31 августа 2023	1 сентября 2023
Антисептики для рук	1 августа 2021-28 февраля 2023	1 сентября 2023

## СРОКИ ВВЕДЕНИЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Категория	Эксперимент	Начало обязательной маркировки
Безалкогольные напитки	1 июня 2023-31 августа 2023	1 декабря 2023 – I этап 1 марта 2024 – II этап 1 июня 2024 – III этап
Икра осетровых и лососевых рыб	15 апреля 2023-31 марта 2024	1 мая 2024 (поэтапно)
Титановая металлопродукция	1 сентября 2023-31 марта 2024	-
Технические средства реабилитации	15 октября 2023-31 августа 2024	-
Радиоэлектронная продукция	1 декабря 2023-28 февраля 2025	-
Оптоволоконная продукция	1 декабря 2023-1 декабря 2024	-
Пищевые растительные масла	25 декабря 2023-31 августа 2024	-
Детские игрушки	20 декабря 2023-1 декабря 2024	-
Лекарственные препараты для ветеринарного применения	25 декабря 2023-31 августа 2024	-
Корма для животных	25 декабря 2023-31 августа 2024	-
Фармацевтическое сырье, лекарственные средства	29 декабря 2023-31 декабря 2024	-
Парфюмерно-косметическая продукция, бытовая химия	15 января 2024-28 февраля 2025	-

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во слайдов: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



### Описание исследования:

**Раздел I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. **NEW!** Потребительская уверенность населения.

**Раздел II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

**Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда) NEW!** Структура розничного рынка России. Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами. Сделки M&A.

**Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика инвестиционной активности. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Ввод РЦ, СТМ, отставки и назначения. Капитализация публичных сетей

**Раздел V. Кейсы о развитии розничной торговли**

**Раздел VI. ONLINE И E-GROCERY (33 слайда)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Бизнес-справки по ключевым игрокам

**Раздел VII. Крупнейшие сети FMCG России (100 слайдов).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России – **37 (NEW! Ароматный мир, ГК Лама, Табыш, Макси, Покупочка)**

**Раздел VIII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)**

**Раздел IX. Состояние рынка торговых центров (3 слайда).** Основные показатели рынка ТЦ.

**Раздел X. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов).** Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

**Раздел XI. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2023-2025 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж



## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

## Описание исследования:



**Раздел I. Показатели розничной торговли** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика.

**Раздел II. Ключевые события розничной торговли** Государственное регулирование розничной торговли. События. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе.

**Раздел III. Показатели розничной торговли FMCG** Классификация торговых объектов по форматам, Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, Количество и площадь TOP-200 сетей FMCG, Структура и прирост площадей TOP-200 сетей FMCG, Структура торговых площадей TOP-200 сетей FMCG по форматам, Структура розничного рынка Food, Рейтинг TOP-10 торговых сетей FMCG, Рейтинг и показатели публичных торговых сетей FMCG, Сопоставимые продажи публичных торговых сетей FMCG, Финансовые показатели и инвестиции публичных торговых сетей FMCG, Курсы акций и капитализация публичных сетей FMCG, Развитие логистики и ввод РЦ сетями FMCG, Отставки и назначения: корпоративный сектор, Сделки M&A

**Раздел IV. Online и E-grocery** Динамика рынка и рейтинга E-Grocery, Ключевые события, Отставки и назначения

**Раздел VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5Group, Магнит, Mercury Retail Group, Лента, Светофор, АШАН Ритейл Россия, Fix Price, METRO, ОКЕЙ, ВкусВилл, Монетка, Гиперглобус, Мария-Ра, Сладкая жизнь, Верный, Доброцен, Винлаб, Хороший выбор, Восточный Союз.

**Раздел VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG**

**Раздел VIII. Состояние рынка торговых центров** Основные показатели рынка ТЦ

Дата выхода: **Ежеквартально**  
Кол-во слайдов: **200**  
Язык отчета: **Русский**  
Формат предоставления: **Презентация**  
Стоимость: **110 000 руб. /год**



## ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК»

### Ежеквартальный обзор



### Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года, следующего за отчетным)

### Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

### Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **Раздел IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**  
Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам  
Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG  
Развитие СТМ розничными сетями FMCG
- **Раздел IX. Ожидания динамики потребительского рынка**  
Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей  
Планы развития поставщиков торговых сетей  
Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков  
Продажи в рамках промо  
Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet  
Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с интернет-магазинами
- **Раздел X. Прогноз развития розничной торговли Food**  
Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России  
Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food  
Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food  
Прогноз динамики доходов и расходов населения  
Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами  
Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG  
Прогноз PTO Food по каналам продаж  
Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР «СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ»

Русская версия



Английская версия



**NEW**

Описание обзора:

Summary: Ключевые события розничной торговли FMCG и потребительского рынка  
Рейтинг торговых сетей FMCG России

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Финансовые показатели крупнейших сетей FMCG **NEW! Выручка, прибыль и рентабельность TOP-10 крупнейших сетей FMCG**
- Капитализация публичных сетей FMCG
- Развитие TOP-200 сетей FMCG

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Показатели розничной и оптовой торговли
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров и государственное регулирование ценообразования
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Деятельность INFO Line

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) Развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

**в т. ч. по специализированным сетям**

Обновление: **Ежемесячно**

Кол-во страниц: **от 300/от 130**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Документ**



Стоимость (месяц): **22 000 руб. / 27 500 руб.**

Подписка на год (12 мес.): **132 000 руб. / 180 000 руб.**

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР «РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP»



Дата выхода: **Ежеквартально**

Кол-во страниц: **350**

Язык отчета: **Русский / Английский**  
(перевод по запросу)

Формат предоставления: **Документ**

Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**



## Описание исследования:

**События и тренды в индустрии online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний

**Раздел I. INFOLine Russia TOP online food retail** Динамика рынка и рейтинги крупнейших интернет-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

**Раздел II. Государственное регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Раздел III. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Раздел IV. Показатели и основные события интернет-магазинов TOP-20 сетей FMCG** Характеристики омниканальной стратегии и интернет-магазинов крупнейших сетей FMCG

**Раздел V. Показатели и основные события служб доставки** Характеристики служб доставки: iGooods, оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

**Раздел VI. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG** Характеристики online-ритейлеров: Ozon, Wildberries, AliExpress Россия и KazanExpress.

**Раздел VII. Проекты компании Яндекс** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

**Раздел VIII. Проекты "Сбера"** Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", "Самокат".

**Раздел IX. Крупнейшие интернет-магазины продуктовых наборов** Характеристики интернет-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree, "Кухня на районе".

## БАЗА «ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG»



Дата выхода: **Июль 2023**

Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

**Презентация (110 слайдов)**  
**MS Excel (база ТОП-200 сетей)**

Стоимость: **75 000 руб.**



### Содержание отраслевой базы:

- **Динамика развития крупнейших сетей FMCG России**
- **Каналы розничной торговли и форматы сетей FMCG (магазины у дома, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, E-grocery)**
- **Бизнес-справки по крупнейшим сетям FMCG**
- **Операционные и финансовые показатели, контакты, менеджмент, регионы, логистика по 200 крупнейшим торговым сетям FMCG**
- **Развитие E-grocery по 200 крупнейшим торговым сетям (интернет-магазин, мобильное приложение, работа с сервисами доставки, представленность на маркетплейсах)**

### Параметры ТОП-200 сетей FMCG, входящих в базу

- **Совокупная выручка – более 9,0 трлн руб.**
- **Доля на рынке розничных продаж Food – более 56%**
- **Количество торговых объектов FMCG – более 98 тыс.**
- **Общая торговая площадь объектов – более 31 млн кв. м.**
- **Количество гипермаркетов – более 1050**
- **Количество супермаркетов – более 3600**
- **Количество дискаунтеров – более 46,8 тыс.**
- **Количество магазинов у дома – более 47 тыс.**
- **Количество распределительных центров и складов – около 500**
- **Интернет-магазинов – 84**
- **Работают с сервисами доставки – 69**

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК 2023 ГОДА»



Дата выхода: **Июль 2023**

Кол-во страниц: **130 (Кол-во диаграмм: 87)**

Язык отчета: **Русский / Английский**

Формат предоставления: **Презентация**

Стоимость: **150 000 руб.**



## Структура исследования:

**Раздел I. Показатели розничной торговли (8 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли, динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли (9 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли Non-Food. Контроль качества потребительских товаров.

**Раздел III. Положение в отдельных сегментах (58 слайдов)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития, прогнозы по сегментам рынка (**DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля**). Также по каждому сегменту представлены рейтинги сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади) и перспективы развития крупнейших ритейлеров. Характеристика значимых событий отрасли: развитие логистики и системы распределительных центров, сделки M&A, отставки и назначения, ребрендинг и развитие новых форматов. Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития).

**Раздел IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Раздел V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России до 2024 гг., разработанные INFOLine сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

## ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК DIY РОССИИ 2023 ГОДА»

Дата выхода: **Июль 2023**Кол-во слайдов: **150**Язык отчета: **Русский**Формат предоставления: **Презентация**Стоимость: **90 000 руб.**

## Описание исследования:

**Раздел I. Основные показатели строительной отрасли** Динамика и структура ВВП, объем строительных работ, деловая активность строительных организаций, ввод жилых и нежилых зданий, основные показатели жилищного строительства, основные показатели: массовое жилищное строительство, основные показатели: индивидуальное жилищное строительство, ипотечное кредитование, промышленность строительных материалов, динамика цен на строительные материалы

**Раздел II. Индекс стоимости ремонта и строительства** Методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс российского ремонта в Санкт-Петербурге, индекс российского ремонта в Москве, динамика стоимости ремонта, средневзвешенный индекс российского ремонта, методология расчета индекса стоимости ремонта, индекс строительства дома в Санкт-Петербурге, индекс строительства дома в Москве

**Раздел III. Поведение потребителей** Поведение потребителей на рынке e-commerce, ожидания от ремонта и его результаты, индивидуальное жилищное строительство: государственная поддержка, индивидуальное жилищное строительство: рост спроса на ИЖС, индивидуальное жилищное строительство: типовые проекты, тренд do it for me, развитие услуг для покупателей (экосистема услуг)

**Раздел IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов** Этапы развития розничной торговли DIY&HOUSEHOLD, структура оборота розничной торговли DIY, рейтинг крупнейших сетей DIY по итогам 2022 г.

**Раздел V. Состояние рынка специализированных сетей DIY в России** двери, керамическая плитка, крепежные изделия, кровельные материалы, лакокрасочные материалы, мебель, напольные покрытия, обои, окна, сантехника, световое оборудование, электроинструмент и оборудование

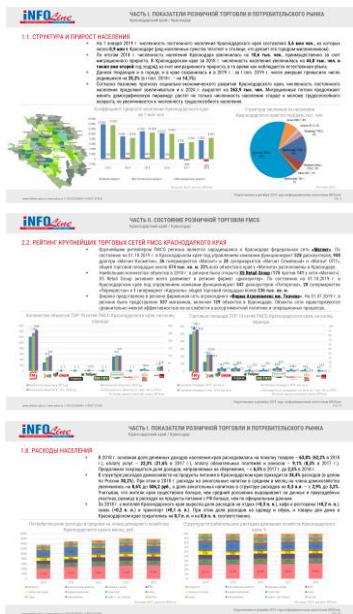
**Раздел VI. Конъюнктурный опрос поставщиков**

**Раздел VII. Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY**

**ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Специалисты **INFOLine** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов.**

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- Индивидуальные аналитические презентации
- Исследования и Базы по регионам
- Конкурентный анализ торговых сетей
- Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций
- Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей
- Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли
- Операционные показатели компаний по регионам и форматам

Формат предоставления:



**ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ НА ЗАКАЗНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**



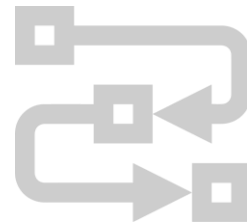
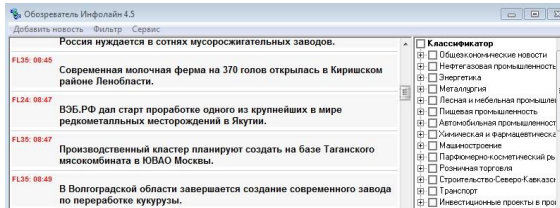
## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками**

**Высокопрофессиональный коллектив**

**Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации**



**База полнотекстовых материалов**  
**Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников**  
**Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей**  
**CRM с постоянно обновляемой контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Розничная торговля РФ»</u>	Ежедневно	11 000 руб.
<u>«Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.
<u>«Рынок общественного питания РФ»</u>	Два раза в неделю	6 600 руб.

УСЛУГА «ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ»



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>«Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира»</u>	Ежедневно	5 500 руб.
<u>«Фармацевтическая промышленность РФ»</u>	Еженедельно	5 500 руб.
<u>«Рынок упаковки и тары РФ и мира»</u>	Еженедельно	5 500 руб.



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга «**Индивидуальный мониторинг**» – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **16 500 руб.**

**Содержание мониторинга**

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т. д.)

**Структура мониторинга**

- По согласованию с клиентом

**Периодичность**

- Исходя из информационных потребностей заказчика

**Формат получения мониторинга**

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF), в том числе на корпоративном бланке заказчика

**Источники мониторинга**

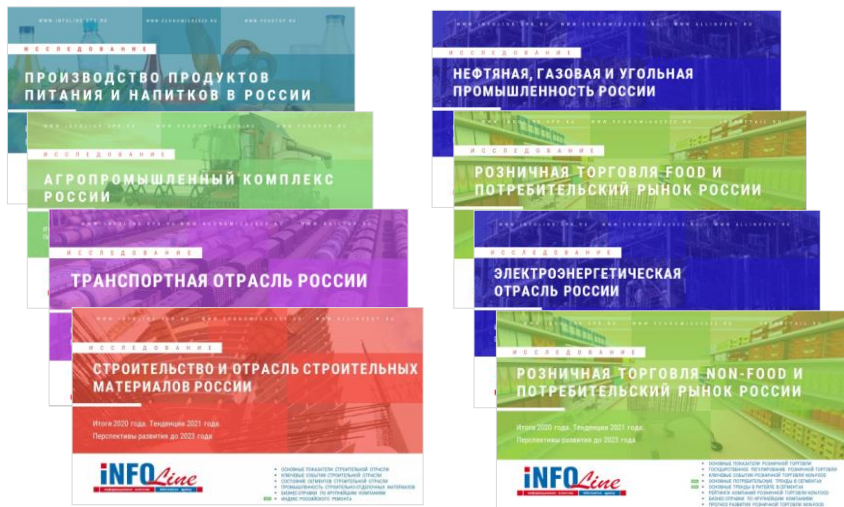
- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

**Summary INFOLine**

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2022 г. INFO Line представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001–2019 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

**Спасибо за внимание!**