

SUMMARY

ДЕМО-ВЕРСИЯ

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ

SUMMARY ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
АПРЕЛЬ 2021 ГОДА

- АНАЛИЗ И СТАТИСТИКА ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- МИРОВЫЕ ЦЕНЫ НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ
- ОБЗОР СОБЫТИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РФ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ
- КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ СЕТЕЙ FMCG

Агентство INFOLine занимается разработкой и реализацией информационных и аналитических продуктов, консультированием и поддержкой деловых форумов и мероприятий в сфере строительства и инвестиций, ритейла и потребительского рынка, топливно-энергетического комплекса, транспорта, машиностроения и др. На постоянной основе мы оказываем поддержку более 3000 компаний России и мира. В соответствии с правилами ассоциации ESOMAR все продукты агентства INFOLine сертифицируются по общеевропейским стандартам.

INFO *Line*

информационное агентство information agency



 LexisNexis®

Содержание выпуска

О Summary INFOline.....	3
Ключевые события потребительского рынка.....	4
<i>Макроэкономические показатели пищевой отрасли</i>	4
<i>Мировые цены на продовольствие</i>	4
<i>Регулирование розничной торговли и потребительского рынка</i>	6
<i>Инфляция и государственное регулирование цен</i>	6
<i>Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания</i>	7
<i>Финансовые показатели поставщиков</i>	7
<i>Ключевые события производителей и поставщиков напитков</i>	8
<i>Ключевые события торговых сетей FMCG</i>	8

Об агентстве INFOline

Информационно-аналитическое агентство INFOline (www.infoline.spb.ru) с 2001 г. занимается ежедневным мониторингом экономических событий. За это время собрано более 4 000 000 уникальных новостных и аналитических материалов, сотни компаний еженедельно получают информационную поддержку в виде услуги "Тематические новости" и периодических отраслевых обзоров. С 2004 г.



специалисты INFOline по заказу клиентов или в рамках подготовки инициативных продуктов, проводят исследования ритейла, строительной отрасли, агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, топливно-энергетического комплекса, транспортной отрасли и других. Специалисты INFOline на постоянной основе помогают и консультируют руководителей отделов ведущих российских и зарубежных компаний.

Регулярно информационное агентство INFOline проводит и участвует в деловых мероприятиях для менеджмента компаний. Выступления специалистов агентства находятся в доступе на YouTube канале INFOline.

Свидетельство о регистрации INFOline как СМИ ИА №ФС77-37500 от 15.09.2009 г. Роскомнадзор Москва.

Дополнительную информацию Вы можете получить на сайтах www.infoline.spb.ru и www.advis.ru

O Summary INFOLine

Информационно-аналитическое агентство INFOline представляет – **"Summary важнейших событий отрасли: Производство продуктов питания и напитков России"** – краткое изложение (дайджест) важнейших событий потребительского рынка и производства продуктов питания, напитков и табака за месяц, подготовленный на основе **ежедневного мониторинга отрасли**. Продукт доступен на русском языке, возможен перевод на другие языки.

- Анализ и статистика пищевой отрасли
- Государственное регулирование потребительского рынка
- Мировые цены на продовольствие
- Обзор событий на потребительском рынке РФ
- Ключевые события производителей продуктов питания
- Ключевые события производителей напитков
- Ключевые события сетей FMCG

Преимущества продукта: в рамках данной услуги наши отраслевые специалисты не только осуществляют мониторинг СМИ по заданной теме, но и выбирают самые важные события дня, которые оказывают влияние на отрасль и как следствие на конкурентную способность и стратегическое направление Вашего бизнеса. Особенно необходима данная услуга для топ-менеджмента компаний.

Для синергетического эффекта рекомендуем: для повышения эффективности взаимодействия поставщиков и сервисных компаний с торговыми сетями FMCG, а также для проведения конкурентного анализа и бенчмаркинга использовать обзор "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года", для отслеживания актуальной информации о крупнейших реализуемых инвестиционных проектах пищевой отрасли периодический обзор "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ", для оперативного отслеживания ситуации в отрасли услуги Тематические новости: "Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ", Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", для отслеживания маркетинговой и инновационной деятельности компаний отраслевой обзор "Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков".

Направления использования результатов исследования: бенчмаркинг, анализ конкурентов, маркетинговое и стратегическое планирование, поиск клиентов и партнеров, подготовка к переговорам.

Опыт работы и референции: INFOline реализует для клиентов заказные исследования и выпускает инициативные исследования по розничной торговле FMCG и рынку продовольственных товаров с 2005 года. Нашими постоянными клиентами являются торговые сети FMCG (в том числе лидеры рынка "Магнит", X5 Retail Group, Auchan, "ДИКСИ", Metro cash&carry, "Лента", "О'КЕЙ", "Зельгрос" и др.), отечественные и зарубежные производители (Coca-Cola Россия, PepsiCo Россия, Fazer, Mars Россия, Danone Россия, Nestle Россия, Valio, Mondel'z International, Jacobs Douwe Egberts, ГК "Русарго, ГК "Орими Трэйд", "Союзопторг", "Каравай", "Объединенные кондитеры", "КБК "Черемушки", "БКК "Коломенский", Stern Ingredients, "Сибирский гурман", ГК "НМЖК", ГК "БЛАГО", "СОЮЗСНАБ", ГК "Русарго", Группа "Черкизово", ПК "Балтика", ГК "ЭФКО") и многие другие.

Методы исследования и источники информации:

- мониторинг более 5 000 СМИ и выявление ключевых событий на рынке розничной торговли FMCG, которые INFOline осуществляет с 2002 года в рамках услуг "Тематические новости: Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ", "Тематические новости: Пищевая промышленность и рынок продуктов питания РФ", Тематические новости: "Агропромышленный комплекс РФ - Инвестиции и развитие", Тематические новости: "Рынок слабоалкогольных и безалкогольных напитков, пива РФ", Тематические новости: "Рынок крепких алкогольных напитков РФ";
- официальные документы Правительства РФ, федеральных и региональных органов власти (министерства, администрации и др.);
- ежемесячные отраслевые обзоры "Инвестиционные проекты в АПК и пищевой промышленности РФ"; "Банк новинок на рынке замороженных полуфабрикатов", "Банк новинок на рынке молока и молочных продуктов", "Банк новинок на рынке мучных кондитерских изделий", "Банк новинок на рынке мясных продуктов и деликатесов", "Банк новинок на рынке хлебобулочных изделий, замороженных булочных изделий, мучных полуфабрикатов, каш и злаков", "Банк новинок на рынке шоколада и сахаристых кондитерских изделий";
- исследования "Производство продуктов питания и напитков России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года" и "Агропромышленный комплекс России 2021 года. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года".

Вы можете подписаться на ежемесячный продукт **"Summary важнейших событий отрасли: Производство продуктов питания и напитков России"** или заказать индивидуальный **Summary INFOline** в соответствии с вашим техническим заданием **по телефонам: +7(495) 772-7640 или +7(812) 322-6848 или по электронной почте: retail@infoline.spb.ru**



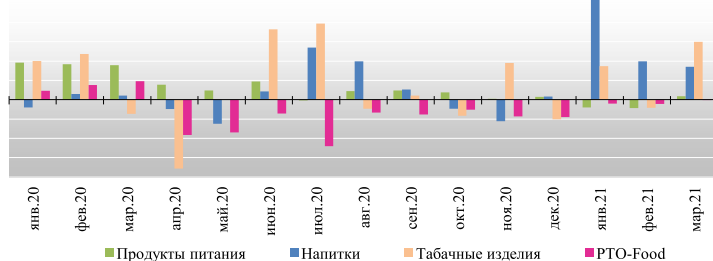
Ключевые события потребительского рынка

Макроэкономические показатели пищевой отрасли

Показатель	2020	Март 21	I кв. 21
Индекс производства пищевых продуктов, % ¹	***	***	***
Индекс производства напитков, %	***	***	***
Индекс производства табачных изделий, %	***	***	***
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	***	***	***
РТО Food, млрд руб.	***	***	***
РТО Food, %	***	***	***
Объем отгруженных пищевых продуктов, млрд руб. ²	***	***	***
Объем отгруженных напитков, млрд руб.	***	***	***
Объем отгруженных табачных изделий, млрд руб.	***	***	***
Объем производства продукции с/х, млрд руб. ³	***	***	***

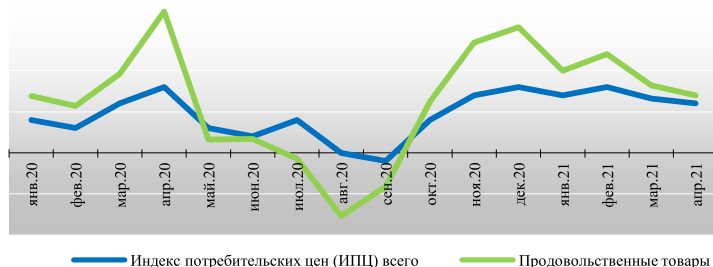
Источник: данные ФСГС, расчеты INFOline, объем производства представлен в действующих ценах

Динамика производства в 2020-2021 гг. к аналогичному периоду предыдущего года, %



Источник: данные ФСГС, расчеты INFOline

Индекс потребительских цен к предыдущему месяцу, на конец периода, %



Источник: данные ФСГС, данные "Ромир", расчеты INFOline

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Мировые цены на продовольствие

В апреле 2021 года среднее значение Индекса продовольственных цен ФАО (ИПЦФ)⁴ составило *** пункта, что на *** пункта (***) выше показателя за март и на целых *** пункта (***) выше показателя за соответствующий период прошлого года.

В I квартале 2021 г. производство продуктов питания снизилось относительно аналогичного периода прошлого года на *** в сопоставимых ценах. Падение произошло на фоне снижения производства ряда товаров. Так производство рыбы мороженой снизилось на *** до ***, производство мясных консервов снизилось на ***, а производство мяса птицы – на ***.

В апреле 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил ***, в том числе на продовольственные товары – ***, непродовольственные товары – ***, услуги – ***. Наибольший рост цен среди продуктов питания продемонстрировали яйца куриные.

Рост цен апрель 2021 года к апрелю 2020 составил ***, на что оказали влияние продолжившееся восстановление спроса, ситуация на мировых рынках продовольствия, ослабление рубля, а также рост издержек и низкая база начала 2020 года.

Наибольший рост в апреле 2021 г. продемонстрировали: сахар-песок, подсолнечное масло, крупа и бобовые, куриные яйца, куры охлажденные и мороженые.

Тренд соответствует ситуации на мировых рынках.

¹ Индексы рассчитаны в соответствии с Официальной статистической методологией исчисления индекса промышленного производства на основе данных о динамике производства важнейших товаров-представителей в физическом измерении, оцененных в ценах базисного 2018 года. В качестве весов используется структура валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности 2018 базисного года.

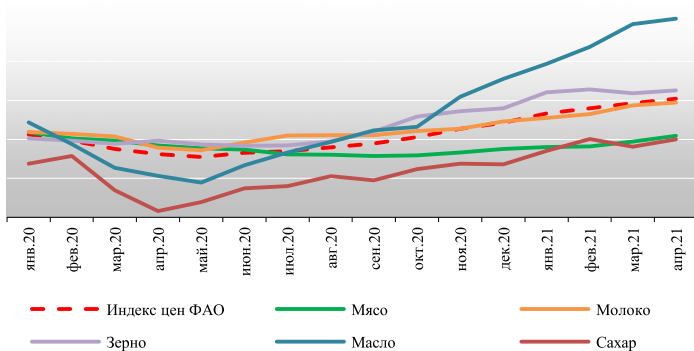
² Объем отгруженных товаров представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены данным юридическим лицом и фактически отгружены (переданы) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет.

³ Объем производства продукции сельского хозяйства всеми сельхозпроизводителями (сельхозорганизации, К (Ф)Х, ИП, хозяйства населения) формируется как объем производства готовой продукции растениеводства и животноводства и изменение стоимости незавершенного производства продукции растениеводства и животноводства по видам деятельности "Растениеводство", "Животноводство".

⁴ Индекс продовольственных цен ФАО (FPI) – это показатель изменения за месяц международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров. Он формируется на основе средних значений индексов цен на пять товарных групп, скорректированных с учетом средней доли каждой такой группы в объеме экспорта в период 2014–2016 годов. В него входят цены на 55 видов сырьевых товаров, и он обновляется ежемесячно. В выпуске "Продовольственного прогноза" за июнь 2020 года опубликована статья с обоснованием причин пересмотра базисного периода расчета ИПЦФ и расширения охватываемого им диапазона цен начиная с июля 2020 года. Технические данные о предыдущей методике расчета ИПЦФ приведены в статье, опубликованной в ноябре 2013 года.

Таким образом, ИПЦФ растет одиннадцатый месяц подряд и достиг самого высокого значения с май 2014 года. Этот рост обусловлен в первую очередь значительным повышением цен на сахар, а также на растительные масла, мясо, молочную продукцию и зерновые.

Индексы цен на продовольственные товары (FPI), %



Источник: данные Food and Agriculture Organization of the United Nations

Среднее значение **Индекса цен на сахар ФАО** в апреле составило *** пункта, что на *** пункта выше мартовского показателя и почти на *** выше показателя соответствующего периода прошлого года. Такое повышение международных котировок сахара объясняется активными закупками на фоне возросших опасений относительно сокращения мирового предложения в сезоне 2020–2021 годов в результате медленной уборки урожая в Бразилии и потерь от заморозков во Франции. Росту цен на сахар также способствовало укрепление бразильского реала по отношению к доллару США, что, как правило, сказывается на поставках из Бразилии, которая является крупнейшим в мире экспортером сахара.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Влияние экономического кризиса и распространения коронавирусной инфекции, а также антикризисные меры Правительства РФ

1 апреля 2021 года вступило в силу Постановление Правительства №489, которым утверждены правила назначения пособия для малообеспеченных семей на детей от 3 до 7 лет включительно. В соответствии с указом Президента РФ пособие будет назначаться в размере 50, 75 и 100% от регионального прожиточного минимума. По пожеланиям общественности и регионов, подход к назначению пособий станет адресным.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Регулирование розничной торговли и потребительского рынка

1 марта 2021 года, согласно Постановлению Правительства РФ №128 от 6 февраля 2021 года, начал работу реестр требований, которые должен соблюдать бизнес после отмены избыточных и устаревших требований законодательства в рамках применения "регуляторной гильотины", вступившей в силу с 1 января 2021 года. Публичный доступ к интернет-порталу, в котором будут собраны все нормативные источники требований и санкций за их нарушения, будет открыт в июле 2021 года.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Инфляция и государственное регулирование цен

4 апреля 2021 года Владимир Путин по итогам совещания с членами Правительства поручил сократить разрыв между уровнем цен в Дальневосточном ФО и среднероссийским. Правительство РФ, совместно с властями регионов, входящих в ДФО, должно до 1 июня 2021 года представить доклад с результатами мониторинга уровня и динамики цен на основные виды сельскохозяйственной продукции и продовольственные товары.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Ключевые события производителей и поставщиков продуктов питания



Холдинг "ЭкоНива" начинает поставки молока в "Макдоналдс". Поставки молока 3,5% и 3,2% жирности осуществляются в рестораны сети быстрого питания, действующие на территории ЦФО, ПФО, ЮФО, СЗФО с апреля 2021 года. Продукция будет использоваться как для приготовления напитков из классического меню "Макдоналдс", так и для позиций "МакКафе".

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

Финансовые показатели поставщиков

Чистая прибыль АО Фирма "Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева" (входит в рейтинг ТОП-10 крупнейших агрохолдингов РФ от INFOLine) в 2020 году составила 2,67 млрд руб. Это 62,8% больше, чем годом ранее, следует из годовой бухгалтерской



отчетности компании. Выручка по итогам прошлого года составила 57,27 млрд руб., увеличившись на 7,7%. Себестоимость продаж выросла до 39,52 млрд руб., валовая прибыль – до 17,75 млрд руб. Доходы от участия в других организациях принесли компании 4,94 млрд руб.

Ключевые события торговых сетей FMCG



В апреле 2021 года "Магнит" начал внедрять в магазинах оплату взглядом. Новый способ оплаты уже доступен в 10 магазинах в Москве, Краснодаре и Ростове-на-Дону практически во всех форматах "Магнита". Компания планирует к июню 2021 года подключить к сервису более 100 объектов в Москве и Краснодаре. Сервис оплаты одним взглядом внедряется совместно со "СберБанком".

Также "Магнит" запустил проект "про.питомцев" для владельцев домашних животных. Вступить в клуб может любой зарегистрированный участник программы лояльности компании, который сможет получить доступ к повышенным бонусам за покупку товаров для животных, персональным предложениям, конкурсам.

В апреле 2021 года "Магнит" сообщил, что начал тестировать новый формат и открыл в Краснодаре первый магазин товаров для дома и ремонта "Магнит Мастер". Ассортимент составляет более 3000 SKU, а торговая площадь формата от 50 до 150 кв. м.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

которых 136 – в Самарской области.

Ключевые события торговых сетей FMCG в online



В апреле 2021 года "Самокат" запустил экспресс-доставку в Перми, Кемерове, Уфе и Ростове-на-Дону, таким образом нарастив количество городов присутствия до 12. В ближайшие три месяца сервис выйдет во все города-миллионники.

В апреле 2021 года агрегатор "ОКОЛО" начал экспресс-доставку из нескольких ресторанов Москвы. К сервису уже подключено 18 объектов "Нияма", 6 "Ваби-Саби", 8 "Menza", 7 "Город-Сад", а также рестораны группы "Много лосося" (в том числе "10 идеальных пицц", "Роллы #1", "Yaji") – более 20 dark kitchen.

В апреле 2021 года X5 Retail Group запустила пилотное тестирование экспресс-доставки из "Макдоналдс" на базе агрегатора "ОКОЛО" в Москве. Пока к доставке подключен один объект по адресу Мичуринский проспект 27, до конца апреля 2021 года их количество планируется увеличить еще на пять.

Демонстрационная версия. Полный текст не приводится

