

И С С Л Е Д О В А Н И Е

К Р А Т К А Я В Е Р С И Я

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ

Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

- ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ
- ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ
- **NEW** ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕНДЫ
- **NEW** РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ
- КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ СЕТЕЙ FMCG
- РЕЙТИНГ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

СОДЕРЖАНИЕ

- **Вступление**
 - ★ **Часть I. Текущее состояние отрасли**
 - 1.1. Динамика и структура ВВП
 - ★ 1.2. Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
 - 1.3. Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
 - 1.4. Динамика доходов и расходов населения
 - 1.5. Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
 - 1.6. Внешнеэкономическая деятельность: импорт
 - 1.7. Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
 - ★ 1.8. Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли
 - **Часть II. Ключевые события отрасли**
 - 2.1. Государственная поддержка и развитие отрасли
 - 2.2. Государственное регулирование: стабилизация цен на рынке продовольствия
 - 2.3. Государственное регулирование: маркировка продукции
 - 2.4. Государственное регулирование: решения коллегии ЕЭК
 - 2.5. Государственное регулирование: Доктрина продовольственной безопасности
 - 2.6. Государственное регулирование: акцизы и лицензии
 - 2.7. Государственное регулирование: органическая продукция
 - 2.8. Крупнейшие сделки M&A
 - 2.9. Отставки и назначения
 - ★ **Часть III. Положение в отдельных отраслях**
 - 3.1. Мясо и мясные продукты
 - 3.2. Молочные продукты
 - 3.3. Рыбо- и морепродукты
 - 3.4. Растительные масла и жиры
 - 3.5. Сахарная свекла
 - 3.6. Продукты из зерновых
 - 3.7. Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
 - 3.8. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия
 - ★ 3.9. Переработка овощей и фруктов
 - 3.10. Напитки
 - 3.11. Кофе и чай
 - 3.12. Табак и табачная продукция
 - ★ **NEW** **Часть IV. Государственная маркировка**
 - ★ 4.1. ФГИС «Меркурий»
 - 4.2. «Честный ЗНАК»
 - 4.3. Органическая продукция
 - 4.4. Зеленая продукция
 - ★ **NEW** **Часть V. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
 - 5.1. Здоровый образ жизни
 - 5.2. Функциональное питание
 - 5.3. Claims и маркировка
 - ★ 5.3. Порционность
 - 5.4. Multipack
 - 5.5. Готовая еда
 - ★ **NEW** **Часть VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира**
 - ★ 6.1. Мясо и мясные продукты
 - 6.2. Молочные продукты
 - 6.3. Рыбо- и морепродукты
 - 6.4. Растительные масла и жиры
 - 6.5. Продукты из зерновых
- ★ - раздел представлен в краткой версии
 ★ - раздел частично представлен в краткой версии
 NEW - новый / дополненный раздел

СОДЕРЖАНИЕ

- [6.6. Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия](#)
- [6.7. Шоколад и сахаристые кондитерские изделия](#)
- [6.8. Переработка овощей и фруктов](#)
- [6.9. Напитки](#)

★ ■ NEW **Часть VII. Развитие СТМ торговыми сетями**

- [7.1. Динамика развития](#)
- [7.2. Онлайн-ритейлеры](#)
- [7.3. Торговая сеть X5 Group](#)
- ★ [7.4. Торговая сеть «Пятерочка»](#)
- [7.5. Торговая сеть «Перекресток»](#)
- [7.6. Торговая сеть «Магнит»](#)
- [7.7. Торговая сеть «МЕТРО»](#)
- [7.8. Торговая сеть «ВкусВилл»](#)
- [7.9. Торговая сеть «Ашан»](#)
- [7.10. Торговая сеть «Окей»](#)
- [7.11. Торговая сеть «Лента»](#)
- [7.12. Торговая сеть «Глобус»](#)
- [7.13. Торговая сеть «Азбука Вкуса»](#)

■ **Часть VIII. Конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка в 2021 году»**

- [8.1. Итоги продаж крупнейших поставщиков FMCG в 2018-2020 гг. и прогноз на 2021 г.](#)
- [8.2. Доля продаж крупнейших поставщиков через сети FMCG в 2018-2020 гг. и прогноз на 2021 г.](#)
- [8.3. Продажи в рамках промо и совместных маркетинговых акций в 2020 г. и прогноз на 2021 г.](#)
- [8.4. Специальный ассортимент для сетей FMCG и факторы, препятствующие развитию поставщиков](#)
- [8.5. Экспорт в структуре продаж в 2020 г. и прогноз на 2021 г.](#)
- [8.6. Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями FMCG](#)

- [8.7. Критерии успешной работы и проблемы во взаимодействии с сетями FMCG](#)
- [8.8. Продажи крупнейших поставщиков через сеть Internet в 2020 г. и прогноз на 2021 г.](#)
- [8.9. Взаимодействие крупнейших поставщиков с интернет-магазинами и маркетплейсами в 2020 г.](#)
- [8.10. Влияние государственного регулирования](#)

★ ■ **Часть IX. Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ**

- ★ [9.1. Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ](#)
- [9.2. Бизнес-справка по PepsiCo в России](#)
- [9.3. Бизнес-справка по Nestlé в России](#)
- [9.4. Бизнес-справка по «KDV-ГРУПП»](#)
- [9.5. Бизнес-справка по ГК «ЭФКО»](#)
- [9.6. Бизнес-справка по Mars в России](#)
- [9.7. Бизнес-справка по Danone в России](#)
- [9.8. Бизнес-справка по AB Inbev Efes](#)
- [9.9. Бизнес-справка по ПК «Балтика»](#)
- [9.10. Бизнес-справка по Coca-Cola в России](#)
- [9.11. Бизнес-справка по Mondelez International в России](#)
- [9.12. Бизнес-справка по ГК «Объединенные Кондитеры»](#)

■ **Часть X. Перспективы развития пищевой промышленности РФ в 2021-2023 гг.**

- [10.1. Динамика макроэкономических показателей России](#)
- [10.2. Консенсус-прогноз макроэкономических показателей России](#)
- [10.3. Разработанные INFOline сценарии развития пищевой отрасли России](#)
- [10.4. Перспективы развития пищевой промышленности России](#)

■ **Список источников**

■ **Список сокращений**

■ **Соглашение об использовании информации**

■ **Об авторе - информационно-аналитическом агентстве INFOline**

ЧАСТЬ I. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года:

★ Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков

Основные показатели торговли продуктами питания,

напитками и табаком

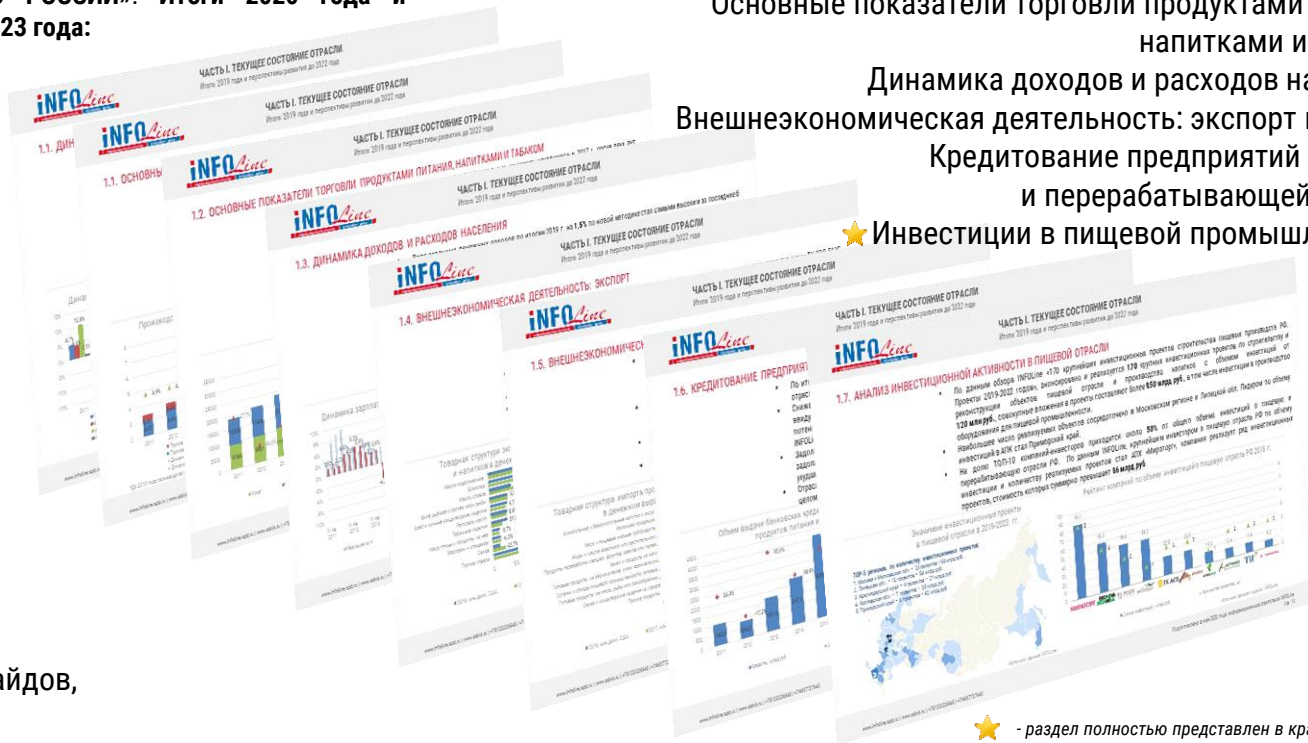
Динамика доходов и расходов населения

Внешнеэкономическая деятельность: экспорт и импорт

Кредитование предприятий пищевой

и перерабатывающей отрасли

★ Инвестиции в пищевой промышленности



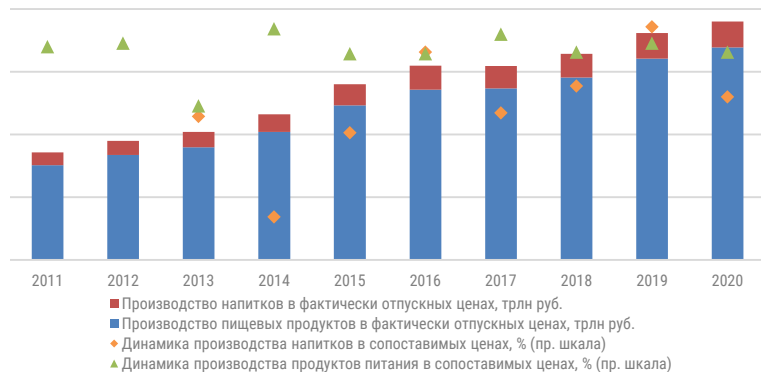
В полной версии – 7 слайдов,
12 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РОССИИ

- Рост производства продуктов питания по итогам 2020 г. составил *****%** в сопоставимых ценах. Увеличению объемов производства продуктов питания способствовали: рост сырьевой базы, рост потребления на фоне эпидограничений, конкурентная цена отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках, рост экспорта.
- Достижение полностью или частично показателей Доктрины продовольственной безопасности в предыдущие годы снизило негативное влияние от пандемии на рынок продуктов питания России, таких как нарушение в глобальных производственно-сбытовых цепях и несвоевременный сбор урожая.
- Производство напитков продемонстрировало рост на *****%** в сопоставимых ценах на фоне теплого лета 2020 г.
- Выросло производства пива (**+***%**) и безалкогольных напитков (**+***%**).
- Под воздействием пандемии меняется поведение и пищевые привычки потребителей: рост домашнего потребления, закупки впрок, рост онлайн-заказов продуктов питания. Это продолжит оказывать влияние на продовольственный рынок в 2021 г.

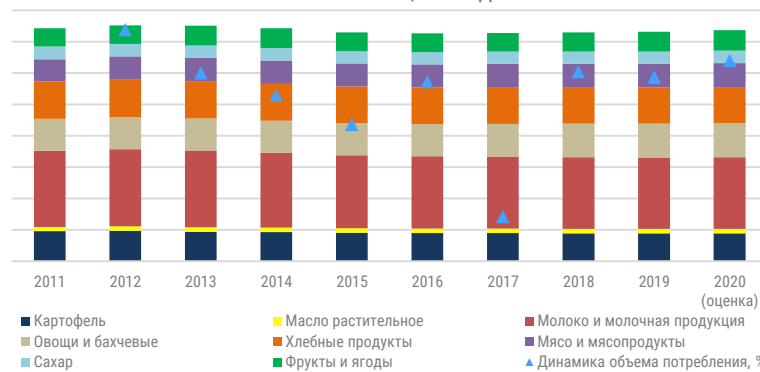
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака



*До 2013 года производство пищевых продуктов, включая напитки и табак

Источник: ФСГС

Среднедушевое потребление основных групп продуктов питания населением, кг/год



Источник: ФСГС

1.8. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ

- По данным периодического обзора INFOline «Крупнейшие инвестиционные проекты строительства пищевых производств РФ», в настоящее время в России анонсировано и реализуется более *** крупных инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов пищевой отрасли и производства напитков со средним объемом инвестиций *** млрд руб., совокупные вложения в проекты составляют около *** млрд руб.
- Переработка молока лидирует по количеству проектов (*** проекта на *** млрд руб.).
- Наибольший объем инвестиций отмечен в глубокую переработку зерна (*** проектов на *** млрд руб.). Для РФ глубокая переработка зернового и масличного сырья является относительно новой, но перспективной сферой деятельности.
- Наиболее динамично развивающейся отраслью стало производство кормов для домашних и сельскохозяйственных животных (*** проектов на *** млрд руб.). Крупнейшим инвестором в пищевую промышленность РФ в 2020 г. стала «ЭкоНива-АПК Холдинг», реализующая *** инвестпроекта в переработке молока на сумму почти *** млрд руб.

Значимые инвестиционные проекты в пищевой отрасли в 2021-2024 гг.

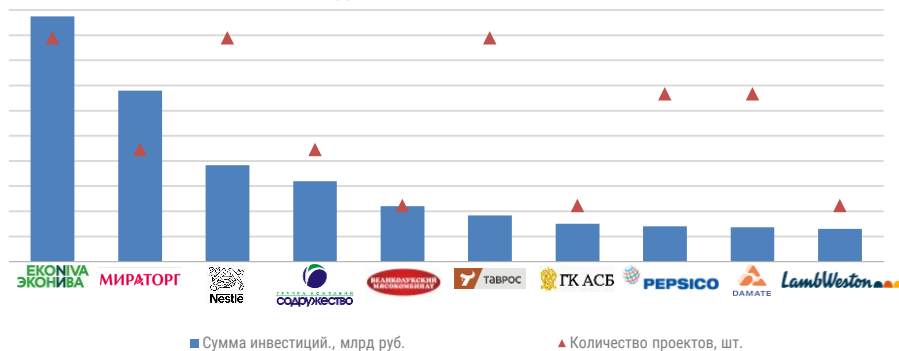
TOP-5 регионов по количеству инвестиционных проектов:

1. Москва и Московская обл. – *** проектов – *** млрд руб.
2. Респ. Башкортостан – *** проектов – *** млрд руб.
3. Липецкая обл. – *** проектов – *** млрд руб.
4. Воронежская обл. – *** проектов – *** млрд руб.
5. Ленинградская обл. – *** проектов – *** млрд руб.



Источник: данные INFOline

Рейтинг инвесторов в пищевую промышленность по крупнейшим проектам по данным на II кв. 2021 г.



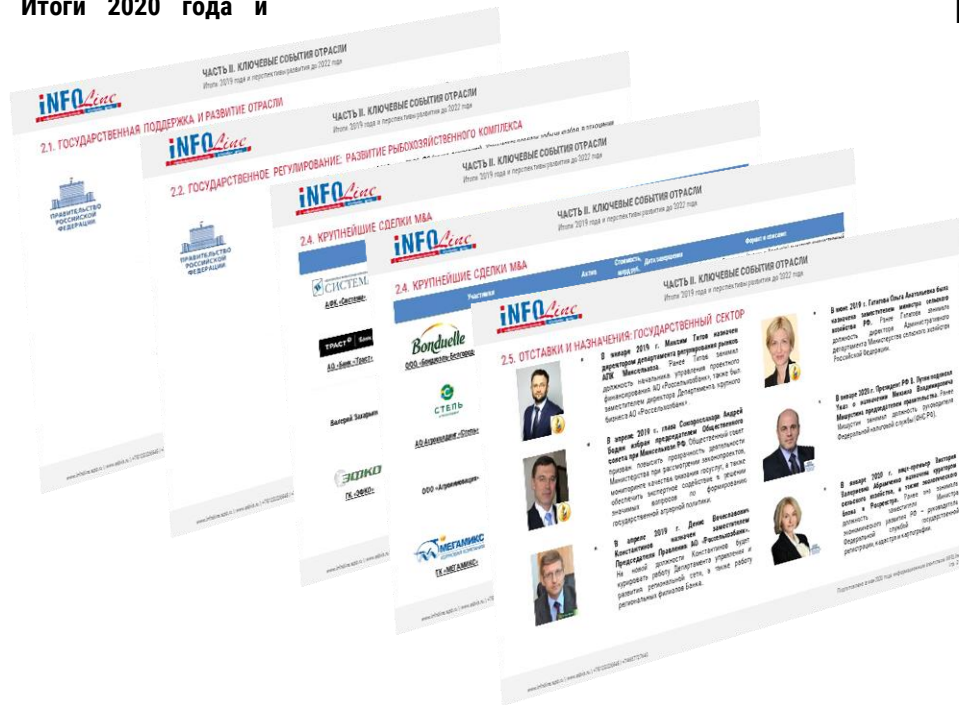
Источник: данные и оценка INFOline

ЧАСТЬ II: КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года»:



Государственное регулирование
Крупнейшие сделки M&A
Отставки и назначения



В полной версии – 17 слайдов

ЧАСТЬ III. ПОЛОЖЕНИЕ В ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЯХ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»:



Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия
Шоколад и сахаристые кондитерские изделия

- ★ Переработка овощей и фруктов
- Напитки
- Кофе и чай
- Табак и табачная продукция

В полной версии – 77 слайда, 100 диаграмм

Мясо и мясные продукты
Молочные продукты
Рыбо- и морепродукты
Растительные масла и жиры
Сахарная свекла
Продукты из зерновых



★ - раздел полностью представлен в краткой версии

3.9.1. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

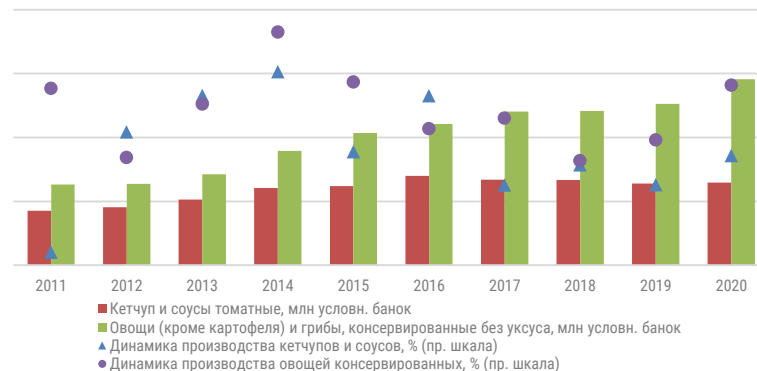
- По итогам 2020 г. переработка картофеля продолжила рост (+***%), несмотря на снижение урожая корнеплода (-***% до *** млн т) и временной остановкой производств в связи с отсутствием продаж в канале HoReCa из-за пандемии COVID-19. Производство замороженного картофеля выросло на ***% до *** тыс. т. Положительная динамика связана, в том числе, с ростом популярности продукции ready to cook.
- Сегмент остается привлекательным для инвесторов: крупнейший в мире производитель картофеля фри – компания McCain – объявила о старте локализации производства в Туле.
- Консервированные овощи и грибы по итогам 2020 г. прибавили ***% (*** тыс. условн. банок). В 2020 г. производители все чаще выпускали продукцию без сахара, соли, крахмалов и загустителей. Производство кетчупов и соусов томатных осталось на уровне 2019 г. – *** тыс. условн. банок, что говорит о насыщении рынка отечественной продукцией, переориентации потребителя на другие виды соусов. Например, производство соевого соуса выросло на ***% до *** тыс. условн. банок.

Переработка картофеля



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

Производство овощных консервов



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

3.9.1. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

- Производство переработанной плодово-ягодной продукции в 2020 г. осталось на уровне 2019 г. (+***% – соки, -***% – джемы). Спад обусловлен продолжающимся ростом потребления свежих фруктов и ягод (+*** кг до *** кг в год при норме потребления в *** кг в год).
- Почти в *** р. выросло производство ягод замороженных или предварительно подвергнутых тепловой обработке – до *** тыс. т. Агрохолдинги, а также небольшие с/х производители все чаще инвестируют не только в расширение площадей ягодников, но и в перерабатывающие мощности.
- По данным «Ромир», все меньше домохозяйств продолжают делать заготовки на зиму (***%) – необходимость в запасе продуктов на несколько месяцев ради экономии постепенно уходит, а ассортимент производителей позволяет разнообразить меню в любое время года. В связи с этим потенциал роста рынка достаточно велик.
- Однако недостаточная самообеспеченность свежими фруктами и ягодами будет сдерживать рост рынка в ближайшей перспективе.

Переработка плодово-ягодной продукции



Источник: ФСГС, расчеты INFOline

Производство замороженных овощей и грибов



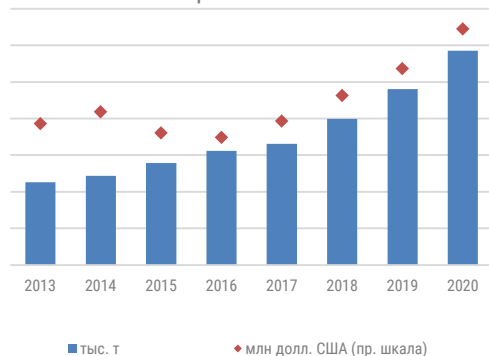
Источник: ФСГС, расчеты INFOline

3.9.2. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ЭКСПОРТ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

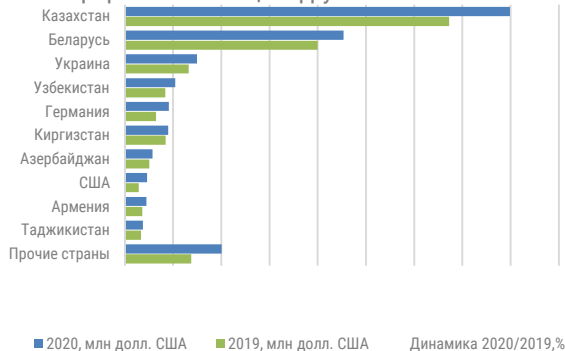
- По итогам 2020 г. экспорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов (ТН ВЭД ЕАЭС 20) продолжил рост в натуральном выражении и увеличился на **%, а в денежном рост составил **% относительно 2019 г.
- Рост экспорта отечественной продукции связан как с ростом производства данной продукции внутри страны, так и с конкурентной ценой в условиях низкой стоимости рубля.
- На долю 10 крупнейших стран-потребителей российской консервации приходится **% экспорта в денежном выражении. Главными импортерами остаются страны ЕАЭС: на их долю приходится **% объема экспорта.
- На экспорт консервированных или приготовленных овощей и фруктов приходится **% от общего объема экспорта данной категории: в натуральном выражении экспорт овощной и фруктовой консервации вырос на **% до ***** тыс. т**, в денежном – на **% до ***** млн долл. США**.
- Значительный прирост – **% в денежном выражении и **% в натуральном – продемонстрировала категория джемов, мармеладов и желе.

Экспорт продуктов переработки овощей фруктов и орехов из РФ



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Рейтинг стран-потребителей продуктов переработки овощей фруктов в 2019-2020 гг.



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Основные виды экспортируемой продукции в натуральном выражении в 2020 г.



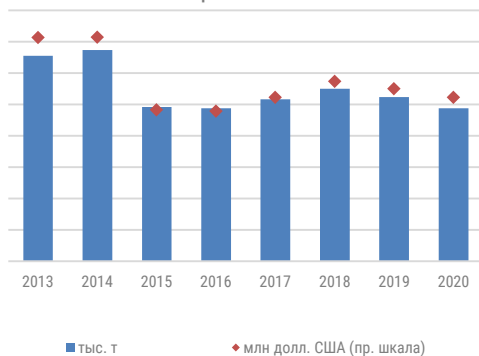
Источник: ФТС, расчеты INFOLine

3.9.3. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: ИМПОРТ

Раздел представлен в краткой версии полностью, остальные отрасли описаны аналогичным образом

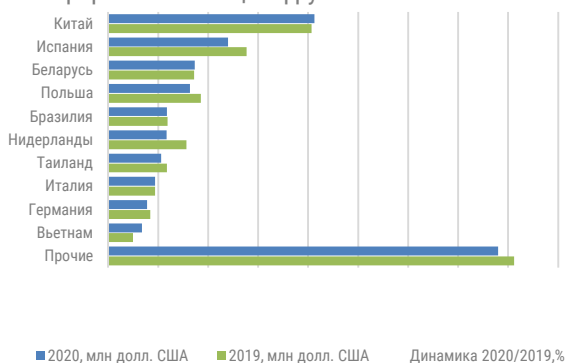
- По итогам 2020 г. импорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов (ТН ВЭД ЕАЭС 20) в РФ, как и прогнозировал INFOLine, показал снижение на *****%** в натуральном выражении и на *****%** в денежном.
- На долю трех крупнейших поставщиков переработанных фруктов и овощей (Китай, Испания и Беларусь) пришлось *****%** общего импорта в натуральном выражении.
- Наибольший рост в натуральном выражении показали овощи и фрукты, консервированные в сахаре (**+***%** до ***** тыс. т**).
- Наибольшее падение импорта показали овощи замороженные: **-***%** до ***** тыс. т.**, что связано с ростом объемов внутреннего производства данной продукции и ростом качества отечественной с/х продукции.
- В 2020 г. импорт продуктов переработки овощей, фруктов и орехов превысил экспорт в ***** раза** в натуральном выражении и в ***** раза** в денежном. В дальнейшем импорт плодово-овощной консервации в РФ продолжит сокращаться по мере введения новых перерабатывающих мощностей и наращивания сырьевой базы в стране.

Импорт продуктов переработки овощей фруктов и орехов в РФ



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Рейтинг стран-поставщиков продуктов переработки овощей фруктов в 2019 - 2020 гг.






Источник: ФТС, расчеты INFOLine

Основные виды импортируемой продукции в натуральном выражении в 2020 г.



Источник: ФТС, расчеты INFOLine

3.9.4. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: КРУПНЕЙШИЕ ЗАВЕРШЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб. *	Описание проектов
 МИРАТОРГ АПХ «Мираторг»	***	***	***	***	В ноябре 2020 г. предприятие по производству, хранению и переработке плодоовощной продукции и картофеля мощностью *** тыс. т готовой продукции в год введено в эксплуатацию в Плавском р-не. Проект предусматривает использование более *** тыс. га поливных земель для выращивания овощей, а также строительство завода с мощностями для хранения, переработки и фасовки продукции.
 ГК Ruspole Brands	***	***	***	***	На территории г. Волжский завершается строительство консервного комбината. На предприятии смонтируют более *** технологических линий. Проектная мощность завода составляет *** млн банок в год. Ассортимент будет насчитывать около 100 наименований под брендом «Дядя Ваня».
 ООО «ПепсиКо Холдингс»	***	***	***	***	В ноябре 2020 г. в г. Кашира ООО «Фрито Лей Мануфактуринг» завершило модернизацию и реконструкцию существующего производства. Производственная мощность новой линии составляет более *** тыс. тонн продукции в год.
 ООО «ИстАгро Дон»	***	***	***	***	Завершается строительство цеха по переработке топинамбура в ОЭЗ «Данков». Планируется, что с выходом на полную производственную мощность предприятие будет выпускать до *** тыс. т сиропа топинамбура и *** т гранулированного корма. Запуск первой очереди проекта обойдется в *** млрд рублей. На втором этапе планируется создать промышленный участок более глубокой степени переработки для производства инулина и фруктоолигосахаридов. В марте 2021 г. состоялся пробный запуск линии.
 ООО «Монэн Рус»	***	***	***	***	Завершается строительство завода по производству сиропов и фруктово-ягодных наполнителей на территории ОЭЗ «Ступино Квадрат». Производственная мощность завода составит *** млн бутылок сиропа и фруктово-ягодных наполнителей в год (***) тыс. т сиропов в год).

* По оценке INFOLine

3.9.5. ПЕРЕРАБОТКА ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ: КРУПНЕЙШИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Инвестор	Объекты	Начало реализации	Окончание реализации	Инвестиции, млрд руб. *	Описание проектов
 <p>SEEING POSSIBILITIES IN POTATOES</p> <p>ООО «ЛВМ РУС»</p>	***	***	***	***	На территории ОЭЗ «Липецк» «ЛВМ РУС» планирует строительство II очереди завода по переработке и производству замороженного картофеля. Компания планирует вдвое увеличить производственные мощности существующего предприятия – до *** тыс. т продукции в год.
 <p>ООО «Маккейн Фудс Рус»</p>	***	***	***	***	На территории ОЭЗ «Узловая» компания McCain (Канада) ведет реализацию проекта строительства завода по производству картофеля фри. На заводе будет перерабатываться более *** тыс. т картофеля и выпускать более *** тыс. т готовой продукции в год. Основной ассортимент будет представлен картофелем фри и дольками по-деревенски.
 <p>ООО «ПепсиКо Холдингс»</p>	***	***	***	***	На территории Промышленно-логистического парка Новосибирской обл. ООО «ПепсиКо Холдингс» ведет строительство завода по производству снеков. Завод станет третьей производственной площадкой в России, выпускающей соленые закуски. Предприятие будет выпускать чипсы и сухарики под марками Lay's®, Cheetos® и «ХрустTeam». Производственная мощность завода составит более *** тыс. т продукции в год.
 <p>ООО «Деллер НФ и БИ»</p>	***	***	***	***	В Славянском р-не «Делер» планирует запустить завод по переработке фруктов «Лебединская усадьба». Планируется, что для производства яблочного концентрата новый комбинат будет перерабатывать *** тыс. тонн фруктов в год. Новое предприятие по переработке фруктов обеспечит сырьем крупные предприятия по выпуску конечной продукции.
 <p>ООО «Максим Горький Плюс»</p>	***	***	***	***	ООО «Максим Горький плюс» планирует строительство на территории Чернского р-на третьей линии по производству картофельных хлопьев мощностью до *** тыс. т в год.

* По оценке INFOLine

ЧАСТЬ IV. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»:



★ ФГИС «Меркурий»
«Честный ЗНАК»
Органическая продукция
Зеленая продукция

В полной версии – 5 слайдов, 2 диаграммы

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

4.1. МАРКИРОВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ФГИС «МЕРКУРИЙ»



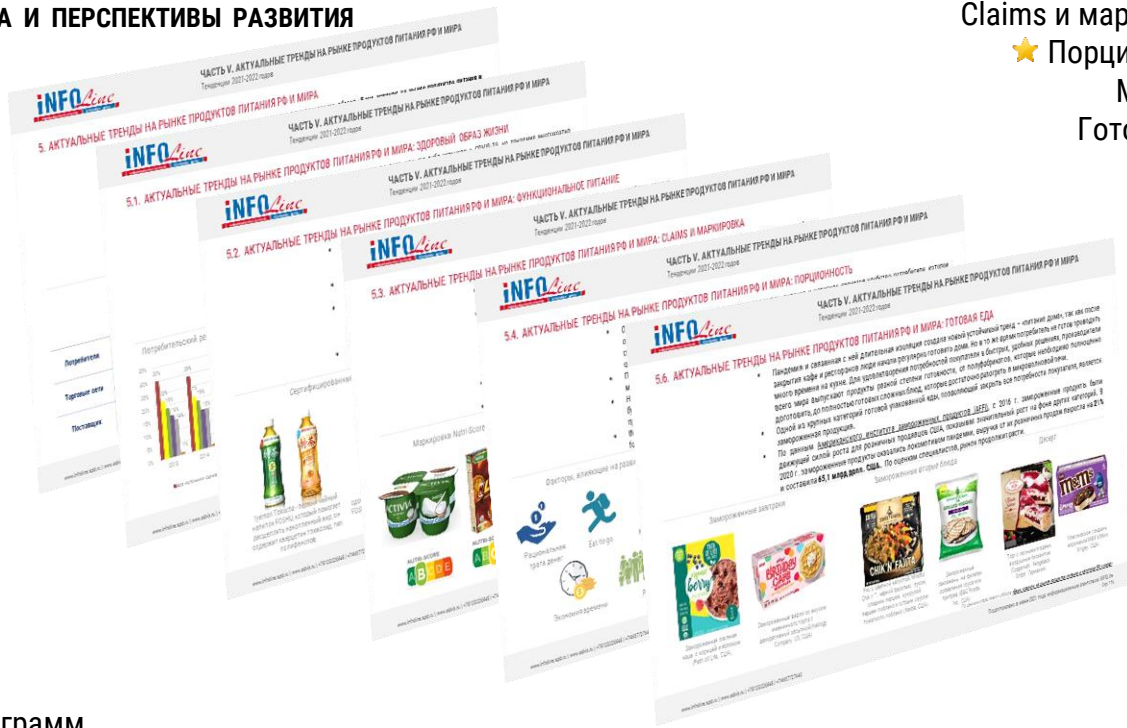
- ФГИС «Меркурий» – автоматизированная информационная система, предназначенная для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных Россельхознадзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории РФ.
- Система работает с 1 июля 2018 г. в соответствии с ФЗ № 243 от 13.07.2015.
- С помощью системы реализуется контроль «от поля до прилавка».
- Сертификация обязательна для товаров мясного, рыбного, молочного производства, продукции растительного/животного происхождения (масла, жиры и воск, включая продукты их расщепления), изделия из злаков, муки и крахмала, мучные кондитерские изделия, продуктов переработки овощей, фруктов, орехов.
- Этапы внедрения ГИС «Меркурий»: с 1 июля 2018 г. – для мясной, рыбной, яичной продукции, меда, сырого молока и некоторых др. товарных позиций, с 1 июля 2019 г. – для готовой животноводческой продукции, в том числе сыра, масла и сгущенного молока, с 1 ноября 2019 г. – для питьевого молока, кисломолочной продукции и мороженого.

Схема работы ФГИС «Меркурий»



ЧАСТЬ V. АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»:



Здоровый образ жизни
 Функциональное питание
 Claims и маркировка
 ★ Порционность
 Multipack
 Готовая еда

В полной версии – 16 слайдов, 9 диаграмм

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

5. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

- Специалисты INFOLine в рамках подготовки периодического обзора **«Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков»** проанализировали несколько тысяч новых продуктов питания России и мира, а также стратегии ведущих компаний потребительского рынка и определили актуальные тренды на 2021-2023 гг.
- В настоящее время доминирующими стратегиями потребительского поведения стали: рациональная трата денег и времени, осознанное питание, а также получение удовольствия и удобства потребления.
- Актуальными трендами, по мнению INFOLine, являются следующее:
 - рост производства товаров, относимых к категории **«здоровое питание»** и **функциональному питанию**;
 - рост количества проживающих в одиночестве людей и стремление к безопасности формируют тренд на **«порционную упаковку»**. Стремление к комфорту и положительным эмоциям усиливают тренд на **«снекинг»**;
 - стремительное развитие online-торговли стало дополнительным драйвером для **multipack**;
 - возвращение потребителей к питанию дома стимулирует тренд на **полуфабрикаты**.

Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира 2021-2022 гг.

	***	***	***	***	***	***
Потребители	***	***	***	***	***	***
Торговые сети	***	***	***	***	***	***
Поставщик	***	***	***	***	***	***

Источник: данные INFOLine

5.4. АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА: ПОРЦИОННОСТЬ

- Основными мировым трендом в упаковке продуктов питания и напитков является удобство потребителя, которое основывается на ряде факторов, таких как экономия, ускоряющийся тем жизни и рост городского населения, смещение потребительских предпочтений в сторону контроля порции, рост процента людей, проживающих в одиночестве, например, в США на долю таких приходится более **%, в Великобритании – **%.
- Пандемия также внесла свои коррективы, так как одним из факторов, влияющих на порционность, стала гигиена, многим потребителям важно, чтобы количество внешних контактов с продуктом свелось к минимуму.
- Например, компания Bacardi Limited выпустила винный напиток Martini в алюминиевой банке 250 мл. Такой формат будет привлекателен для потребителей, пьющих вино изредка и в небольших количествах. А также позволяет продегустировать продукт из высокого ценового сегмента.
- INFOLine выделяет порционную упаковку на три формата: упаковка уменьшенного или порционного формата, упаковка food-to-go, а также «семейная упаковка», multipack.

Факторы, влияющие на развитие сегмента порционной упаковки



Рациональная
тратя денег



Eat-to-go



Контроль порции



Гигиена



Экономия времени



Размер и состав семьи



Источник: данные INFOLine

Порционная упаковка



Напиток винный Martini Секко белый полусухой газированный, 250 мл (Bacardi Limited, Италия)



Набор порционной закуски крекеры + сыр. порция содержит 8 граммов белка и 170 калорий (Sargento, США)

По данным отраслевого обзора «Банк новостей на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира»

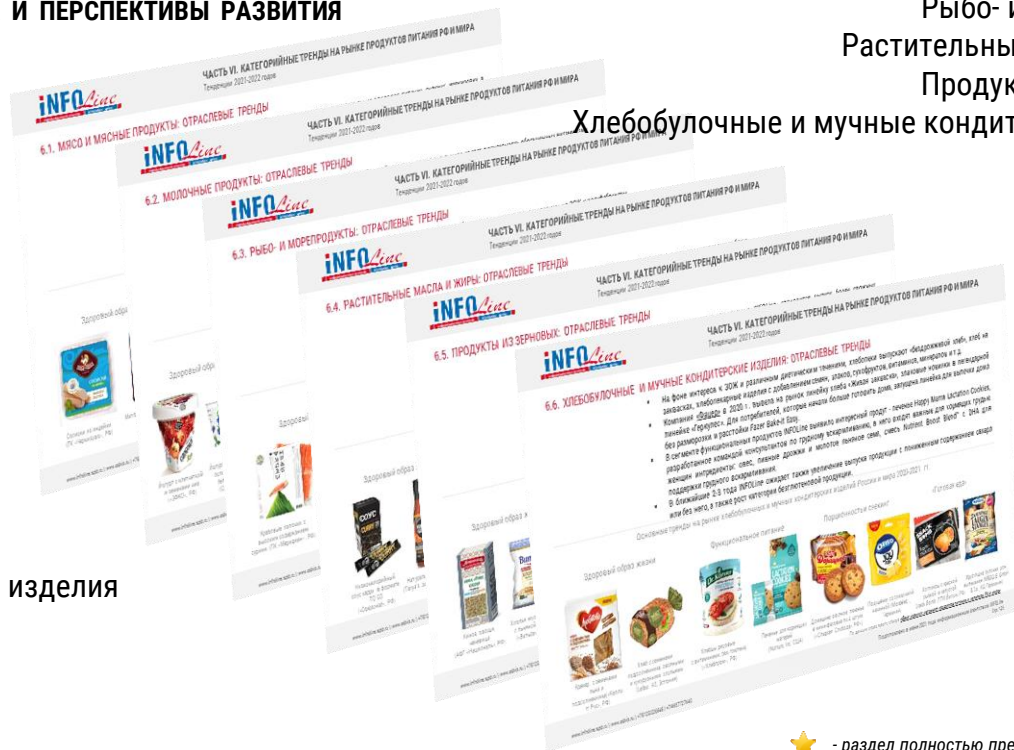
ЧАСТЬ VI. КАТЕГОРИЙНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»:



Переработка овощей и фруктов
Безалкогольные напитки
Алкогольные напитки
Шоколад и сахаристые кондитерские изделия

В полной версии – 13 слайдов



★ Мясо и мясные продукты
Молочные продукты
Рыбо- и морепродукты
Растительные масла и жиры
Продукты из зерновых
Хлебобулочные и мучные кондитерские изделия

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

6.1. МЯСО И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ: ОТРАСЛЕВЫЕ ТРЕНДЫ

- В категории мясных продуктов наиболее активно проявляются тренды на здоровое питание, снекинг, маркировку, а также тренд на мясные полуфабрикаты и готовые к употреблению продукты блюда, требующие только разогрева.
- Аbi выпустил уникальный продукт в сегменте замороженных полностью готовых продуктов – «Супермени» – это пельмени, которые не надо варить, а достаточно разогреть в СВЧ-печи в течение 2-х минут.
- Птицефабрика «Зеленецкая» начала выпуск продукции под маркой «Быстроужин» – универсальная заправка, в основе которой курица или свинина в оригинальном соусе, которую достаточно разогреть и добавить гарниру.
- Учитывая тренд на ЗОЖ производители расширяют ассортимент здоровыми новинками: с пониженным содержанием соли, жира, с более натуральным составом. ГК «Черкизово» в 2020 г. вывела на рынок новую линейку изделий из 100% мяса индейки под брендом «Пава-пава», в их составе высокое содержание белка и низкий уровень жира.
- На фоне восстановления привычного ритма жизни растет спрос на мясные снеки. В 2020 г. РКЗ «Тавр» (Группа АГРОКОМ) запустил новую линейку сырокопченых деликатесов TAVR SNACKS.

Основные тренды на рынке продуктов из мяса и птицы России и мира 2020-2021 гг.

Здоровый образ жизни

Порционность и снекинг

Claims

«Готовая еда»



Сосиски из индейки
(ГК «Черкизово», РФ)



Митболы с овсяными хлопьями
ENERGY MENU
(«Петруха», Беларусь)



Сырокопченые мясные снеки
(РКЗ «Тавр», РФ)



Снеки из куриного филе + лимонный айоли
(HKScan Latvia, Латвия)



Сочные куриные сосиски
(РКЗ «Тавр», РФ)



Закуска из 100% говядины
(Maresi GmbH, Австрия)



Супермени с мясом
готовы за 2мин.
(Аbi, РФ)



Кусочки куриного бедра с острыми специями
(Atria Suomi Oy, Финляндия)

По данным отраслевого обзора «Банк новинок на рынке продуктов питания и напитков РФ и мира»

ЧАСТЬ VII. РАЗВИТИЕ СТМ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»:



- Торговая сеть «ВкусВилл»
- Торговая сеть «Ашан»
- Торговая сеть «Окей»
- Торговая сеть «Лента»
- Торговая сеть «Глобус»
- Торговая сеть «Азбука Вкуса»

В полной версии – 13 слайдов, 2 диаграммы



- Динамика развития
- Онлайн-ритейлеры
- Торговая сеть X5 Group
- ★ Торговая сеть «Пятерочка»
- Торговая сеть «Перекресток»
- Торговая сеть «Магнит»
- Торговая сеть «МЕТРО»

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

7.4. СТМ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ FMCG: X5 GROUP



- Доля СТМ в выручке ТС «Пятерочка» в 2020 г. составила ****% (****% в 2019 г.), по итогам 2021 г. компания планирует нарастить долю СТМ до ****%.
- За год «Пятерочка» разработала и ввела более *** **новых SKU** во всех категориях, представленных на полке. Наиболее заметно спрос на СТМ «Пятерочки» вырос в птице (+****%), злаках, сахаре, соли (+****%), кофе, какао, шоколаде (+****%), готовой кулинарии (****%), детском питании (+****% LFL PTO), растительном масле, макаронах (****%), молоке и молочно-творожных продуктах, включая продукты для детей (+****%).
- Global Village – кросс-категорийная линейка среднего ценового сегмента: в нее входят соки, консервированные овощи, бобовые, а также свежие овощи и фрукты. В 2020 г. запущен Global Village Selection – ТМ верхнего ценового сегмента
- Премиальный сегмент представлен 3 марками: Global Village Selection, Montarell и Cuisine Royale.
- «Пятерочка» нацелена наращивать долю СТМ в РТО в первую очередь за счет введения в линейки новых продуктов с фокусом на товары среднего, высокого и премиального сегментов.

Стратегия развития собственных торговых марок торговой сетью «Пятерочка»

«Низкий ценовой сегмент»



Кросс-категорийная линейка

Средний ценовой сегмент



Кросс-категорийные линейки

Премиальный сегмент



Шоколадная паста

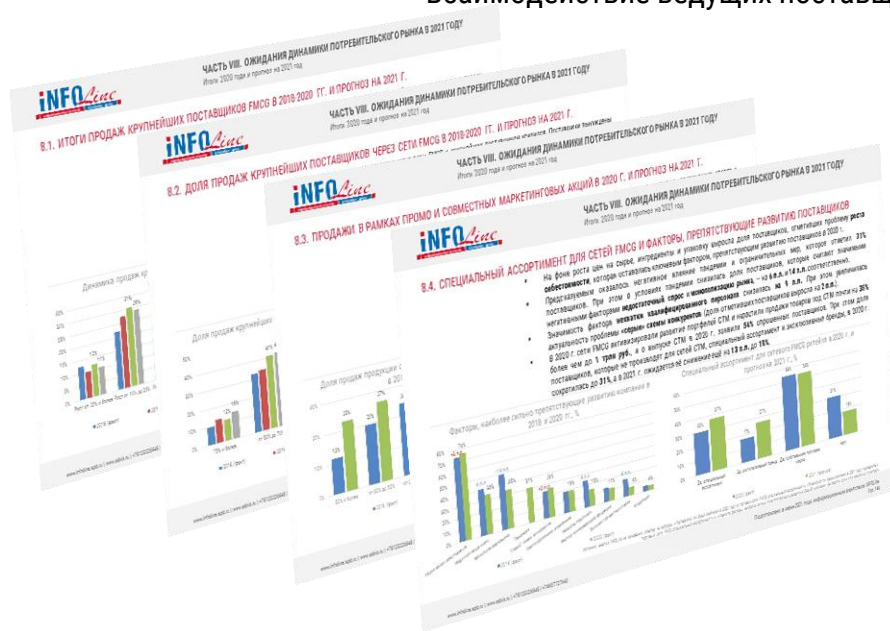
Сыры

ЧАСТЬ VIII. «ОЖИДАНИЯ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В 2021 ГОДУ»

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»:



Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
Развитие компаний и госрегулирование
Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG и доля продаж в них



В полной версии – 10 слайдов, 22 диаграммы

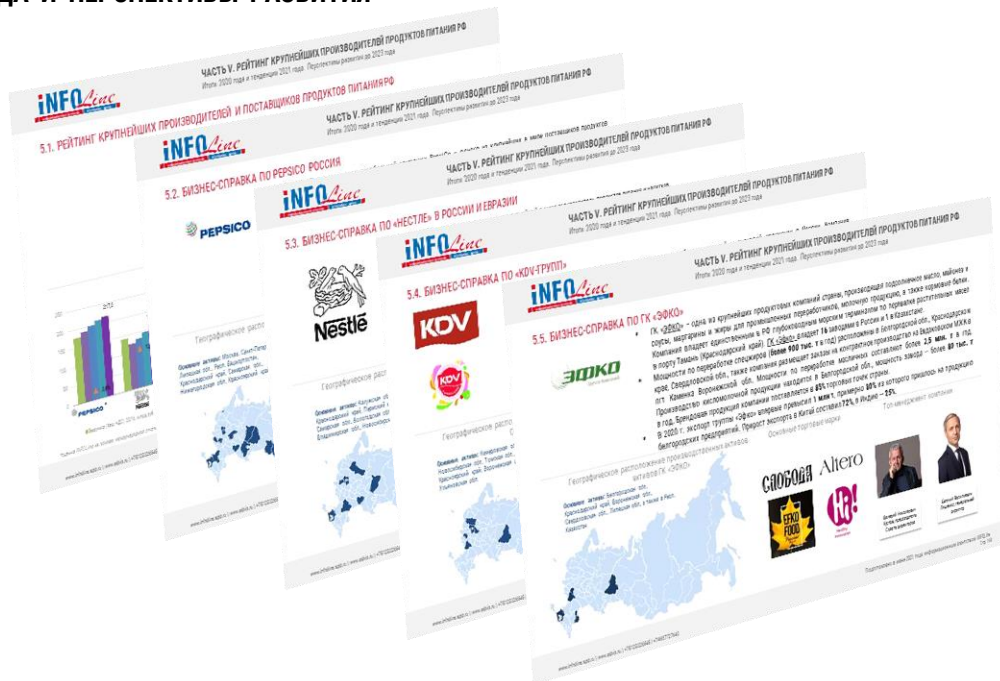
ЧАСТЬ IX. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»:



AB Inbev Efes
ПК «Балтика»
Coca-Cola в России
Mondelez International в России
«Объединенные Кондитеры»

★ Рейтинг крупнейших производителей продуктов питания РФ
PepsiCo в России
Nestlé в России
«KDV-ГРУПП»
ГК «ЭФКО»
Mars в России
Danone в России



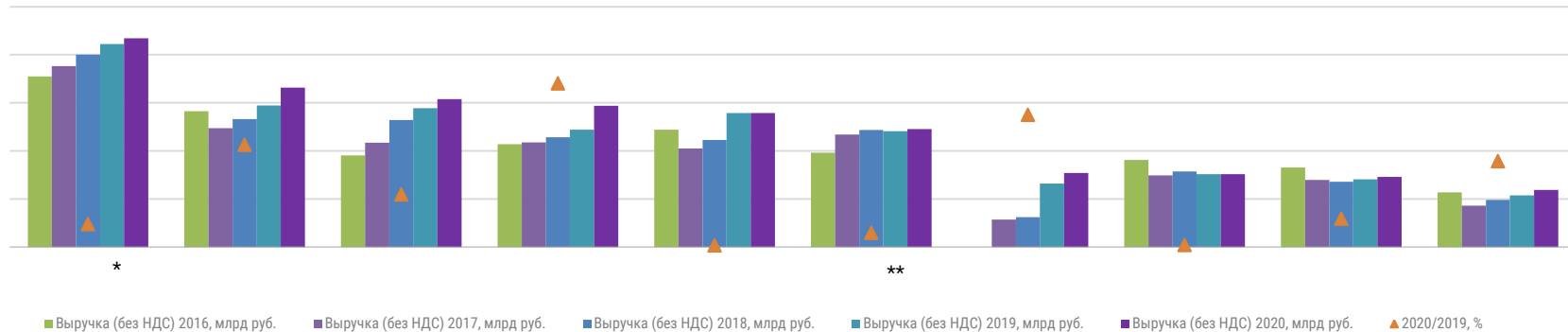
В полной версии – 23 слайда, 23 диаграммы

★ - раздел полностью представлен в краткой версии

5.1. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ

- По итогам 2020 г. INFOLine подготовил рейтинг крупнейший производителей потребительских товаров в сегменте продуктов питания и напитков РФ. По оценкам INFOLine, в 2020 г. свое лидерство сохранила компания PepsiCo с объемом продаж ***** млрд руб.** без учета НДС. (+****% к 2019 г.)
- Второе место в рейтинге занимает компания «Нестле Россия», продемонстрировавшая значительный рост выручки по итогам прошлого года – ****%. На долю России приходится ****% от продаж компании Nestle в мире.
- Наибольшую динамику выручки продемонстрировали ГК «ЭФКО», выручка которой выросла на ****% и достигла ***** млрд руб.** Компания поднялась в рейтинге на одну строчку.
- «АБ ИнБев Эфес» увеличила выручку до ***** млрд руб.** (+****%) и впервые вошла в рейтинг, заняв **8** место.
- INFOLine прогнозирует дальнейшую консолидацию отрасли и вертикальную интеграцию компаний как в сторону более глубокой переработки, так и в развитие собственных сельскохозяйственных проектов.

Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ в 2019 г.



*оценка INFOLine на основе международной отчетности компании ** в 2016 г. выручка ООО «Данон Трейд», далее консолидированная выручка компании

Источник: оценка INFOLine, отчетность компаний

ЧАСТЬ X. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ В 2021-2023 ГГ.

В полной версии исследования «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В РОССИИ»: ИТОГИ 2020 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДО 2023 ГОДА»:

Динамика макроэкономических показателей
 Консенсус-прогноз макроэкономических показателей
 Разработанные INFO Line сценарии развития пищевой отрасли
 Перспективы развития пищевой промышленности



В полной версии – 4 слайда, 4 диаграммы

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ»



Услуга «Тематические новости»



Периодический обзор
«Инвестиционные проекты в АПК и
пищевой промышленности РФ»



Обзор «Крупнейшие
инвестиционные проекты
строительства пищевых
производств РФ и СБЗ. Проекты
2021-2024 годов»



Отраслевое исследование
«Производство продуктов питания и
напитков России 2021 года. Итоги
20120 года и перспективы развития
до 2023 года»



ЕЖЕДНЕВНО

ЕЖЕМЕСЯЧНО

1 РАЗ В ГОД

Аналогичная линейка продуктов представлена в АПК, подробнее на www.foodtop.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ РОССИИ 2021. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: июль 2021

Кол-во страниц: 187

Язык отчета: Русский / Английский по запросу

Формат предоставления: Презентация (PDF)

Стоимость: 100 000 руб.

Структура исследования:

Часть I. Основные показатели отрасли (9 слайдов)

- > Динамика и структура ВВП
- > Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков в России
- > Финансирование домохозяйств
- > Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- > Кредитование предприятий пищевой и перерабатывающей отрасли
- > Анализ инвестиционной активности в пищевой отрасли

Часть II. Ключевые события отрасли (16 слайдов)

- > Госрегулирование, сделки M&A, отставки назначения

Часть III. Положение в отдельных отраслях (68 слайдов)

- > Мясная, рыбная, масложировая, молочная, мукомольная, кондитерская, крупяная, макаронная, сахарная промышленности, производство напитков, чая и кофе, табачная промышленность

NEW Часть IV. Государственная маркировка (5 слайдов)

NEW Часть V. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (16 слайдов)

NEW Часть VI. Категорийные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (13 слайдов)

NEW Часть VII. Развитие СТМ торговыми сетями (13 слайдов)

- > Динамика развития СТМ в РФ
- > Стратегии крупнейших ритейлеров в СТМ

Часть VII. Конъюнктурный опрос «Ожидания динамики потребительского рынка в 2021 году» (11 слайдов)

Часть IX. Рейтинг крупнейших производителей и поставщиков продуктов питания РФ (24 слайда)

- > Рейтинг крупнейших производителей по выручке
- > Справки по крупнейшим компаниям отрасли

Часть X. Перспективы развития пищевой отрасли РФ в 2021-2023 гг. (4 слайда)

КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ: «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ»

NEW!!!



Услуга «Тематические новости»
«Инвестиционные проекты в АПК» и
другие темы

Периодический обзор
«Инвестиционные проекты в АПК и
пищевой промышленности РФ»

Отраслевой обзор «Крупнейшие
инвестиционные проекты
строительства агрокомплексов РФ и
СБЗ. Проекты 2021-2024 годов»

Отраслевое исследование
«Агропромышленный комплекс
России 2021 года. Итоги 2020 года и
перспективы развития до 2023 года»

ЕЖЕДНЕВНО

ЕЖЕМЕСЯЧНО

1 РАЗ В ГОД

Аналогичная линейка продуктов представлена в пищевой отрасли, подробнее на www.foodtop.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ. Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года.



Дата выхода: **апрель 2021/ июнь 2021**

Кол-во страниц: **111**

Язык отчета: **Русский / Английский по запросу**

Формат предоставления: **Презентация (PDF)**

Стоимость: **100 000 руб.**

Структура исследования:

Часть I. Текущее состояние отрасли (8 слайдов)

- Основные показатели сельского хозяйства
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт
- Внешнеэкономическая деятельность: импорт
- Кредитование субъектов сельского хозяйства
- Анализ инвестиционной активности в АПК России

Часть II. Ключевые события отрасли (16 слайдов)

- Госпрограмма развития сельского хозяйства
- Государственная поддержка отрасли
- Крупнейшие сделки M&A
- Отставки и назначения

Часть III. Положение в отдельных отраслях (более 45 слайдов)

- Основные показатели отраслей
- Внешнеэкономическая деятельность: экспорт / импорт
- Введенные предприятия и инвестиционные проекты и планы в отдельных отраслях

Часть IV. Рейтинг агрохолдингов РФ

- Рейтинг ТОП-агрохолдингов РФ по выручке
- Рейтинг быстрорастущих агрохолдингов
- Справки по крупнейшим агрохолдингам

Часть V. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG

- Динамика продаж крупнейших поставщиков FMCG
- Доля продаж крупнейших поставщиков через сети сегмента FMCG
- Развитие компаний и государственное регулирование
- Взаимодействие ведущих поставщиков с сетями FMCG

Часть VI. Перспективы развития агропромышленного комплекса РФ в 2021-2023 гг.

- Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 годах
- Сценарии развития АПК России до 2023 года
- Прогнозы развития АПК России до 2023 года

ОТРАСЛЕВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОТРАСЛЕВЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

Итоги 2020 года и перспективы развития до 2023 года

INFO *Line*

информационное агентство

information agency

ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ В 2012-2020 гг. И ПРОГНОЗЫ НА 2021-2023 гг.

- «Строительство и отрасль строительных материалов России»;
- «Транспортная отрасль России»;
- «Агропромышленный комплекс России»; «Производство продуктов питания и напитков России»;
- «Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»; «Электроэнергетика России»;
- «Розничная торговля Food и потребительский рынок России»;
- «Розничная торговля Non-Food и потребительский рынок России»

INFOLine - партнер по информационному обслуживанию и исследованиям ведущих компаний России

Более 2 000 постоянных клиентов



Мы гордимся клиентами
Они рекомендуют нас

ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- [«Производство продуктов питания в России»](#)
- [«Агропромышленный комплекс России»](#)
- [«Строительная отрасль России»](#)
- [«Транспортная отрасль России»](#)
- [«Нефтяная, газовая и угольная промышленность России»](#)
- [«Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)
- [«Электроэнергетическая отрасль России»](#)
- [«Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России»](#)

- В 2020 году INFOLine представляет **серию отраслевых Исследований**, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития отраслей на 2020-2022 гг. и ещё ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 8 (!) Исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту mail@infoLine.spb.ru или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

РАЗВИТИЕ СЕРИИ ОБЗОРОВ

Использование информации:

- Повысить эффективность управления рисками и стратегического планирования и улучшить качество взаимодействия с клиентами позволяет **комплексная система мониторинга информации о рынках**
- Выявление и оценка перспективных компаний-партнеров требует оперативного и **комплексного бенчмаркинга на ключевых рынках**
- Выявление инвестиционных возможностей и развитие отношений с клиентами требует внедрения **технологий взаимодействия с использованием авторитетных независимых рейтингов**



pdf-анкета



web-анкета

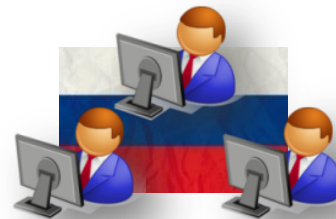
Чутко
анализируем
запросы клиентов

Обращаем
внимание на все
замечания

Следуем
пожеланиям
об изменениях

Перспективы проекта:

- Подготовка обзоров осуществляется регулярно и на постоянной основе.
- Оптимальная периодичность – ежегодно. Для отраслей с высокой волатильностью предлагаем ежеквартальный обзор или гибкие индивидуальные решения
- Проведение индивидуальных презентаций по отраслям и рынкам на территории заказчика или онлайн



INFOLine

**работает для повышения
эффективности вашего бизнеса**

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей по настоящему Соглашению – 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).

ОБ АВТОРЕ - ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ АГЕНТСТВЕ INFOLINE



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи возможно только при наличии профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

Агентство INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Агентство INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные в 2001–2020 гг. Исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

www.infoline.spb.ru | www.advis.ru | +78123226848 | +74957727640

mail@advis.ru

Спасибо за внимание!