

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О - В Е Р С И Я

# INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Итоги 2021 года. Тенденции 2022 года.

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

- ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЕЙТИНГИ КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ
- КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО TOP-100 РИТЕЙЛЕРАМ

## СОДЕРЖАНИЕ

- **Введение**
- **Презентация "Неделя российского ретейла"**
- **ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли России**
  - 1.1. Динамика и структура ВВП
  - NEW** 1.2. Динамика курсов валют и ключевой ставки
  - 1.3. Индекс потребительских цен
  - 1.4. Оборот розничной торговли
  - 1.5. Оборот розничной торговли по видам товаров
  - 1.6. Структура оборота розничной торговли по сегментам
  - NEW** 1.7. Демография и миграция
  - 1.8. Динамика доходов и расходов населения
  - 1.9. Структура денежных доходов и расходов населения
  - NEW** 1.10. Соотношение доходов по группам населения и регионам
  - NEW** 1.11. Динамика потребительских расходов
  - 1.12. Состояние потребительского кредитования и депозиты
  - NEW** 1.13. Потребительские и ипотечные кредиты
- **ЧАСТЬ II. Рейтинг крупнейших ритейлеров INFOLine Retail Russia TOP-100**
  - 2.1. Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.2. Структура розничного рынка и INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.3. Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.4. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.5. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке
  - 2.6. Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100 по выручке
  - 2.7. Рейтинг TOP-10 торговых сетей по итогам 2021 г.
  - 2.8. Количество торговых объектов сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.9. Общая торговая площадь сетей рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.10. Операционные показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
  - 2.11. Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100
- **ЧАСТЬ III. Розничная торговля в сегментах**
  - 3.1. Розничная торговля DIY&Household и мебелью
  - 3.2. Розничная торговля БИКТ и мобильных устройств
  - 3.3. Розничная торговля Fashion
  - 3.4. Розничная торговля детскими товарами
  - 3.5. Розничная торговля в сегменте косметики и дрoгери
  - 3.6. Розничная торговля в аптечном сегменте
  - 3.7. Розничная торговля в сегменте FMCG
- **ЧАСТЬ IV. Крупнейшие сделки M&A на рынке розничной торговли**
  - 4.1. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food
  - 4.2. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food
- **ЧАСТЬ V. Ключевые события розничной торговли**
  - 5.1. Государственное регулирование розничной торговли
  - 5.2. Отставки и назначения в регулирующих органах
  - 5.3. Отставки и назначения в сегменте Food
  - 5.4. Отставки и назначения в сегменте Non-Food
  - 5.5. Компании, приостановившие деятельность в России
- **ЧАСТЬ VI. Развитие online-торговли**
  - 6.1. Структура рынка online
  - 6.2. Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-online по итогам 2021 г.
  - 6.3. Динамика online-продаж Food
  - 6.4. Рейтинг online-продаж Food
  - 6.5. Ключевые события в online-ритейле
- **ЧАСТЬ VII. Бизнес-справки по TOP-100 крупнейших сетей России**
  - 7.1. В сегменте FMCG
  - 7.2. В сегменте Fashion
  - 7.3. В сегменте DIY&Household и мебель
  - 7.4. В сегменте "Косметика и дрoгери"
  - 7.5. В сегменте "БИКТ и мобильные устройства"
  - 7.6. В online-сегменте
  - 7.7. В сегменте "Детские товары"
  - 7.8. В аптечном сегменте
  - 7.9. В прочих сегментах

**NEW** - новый/дополненный раздел

## СОДЕРЖАНИЕ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

### ЧАСТЬ VII. Бизнес-справки по TOP-100 крупнейшим сетям России

#### 7.1. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте FMCG

- 7.1. X5 Retail Group / Торговые сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Перекресток Впрок"
- 7.2. Магнит, ПАО / Торговые сети "Магнит", "Магнит Семейный", "Магнит-косметик", "Магнит-Аптека"
- 7.3. Mercury Retail Group Ltd. / ГК Мегаполис Торговая сеть "Бристоль" и ГК "Красное&Белое"
- 7.6. Лента, ООО / Торговая сеть "Лента"
- 7.8. ГК "Торгсервис" / Торговые сети "Светофор", "Маяк", MERE
- 7.9. Auchan Retail Россия / Торговые сети "Ашан", "Ашан-Сити", "Ашан Супермаркет", "Атак"
- 7.10. Metro AG / Торговая сеть METRO, франчайзинговая сеть "Фасоль"
- 7.11. Бэст Прайс, ООО / Торговая сеть Fix Price
- 7.12. ГК "О'КЕЙ" / Торговые сети "О'КЕЙ", "ДА!"
- 7.13. Вкусвилл, АО / Торговая сеть "Вкусвилл"
- 7.17. ГК "Монетка" (Элемент-Трейд, ООО) / Торговые сети "Монетка"
- 7.22. Гиперглобус, ООО / Торговая сеть Globus
- 7.24. ГК "Мария-Ра" (Розница К-1, ООО) / Торговая сеть "Мария-Ра"
- 7.29. ГК "Спар Миддл Волга" / Торговые сети SPAR, EUROSPAR, SPAR-Express
- 7.30. Союз Святого Иоанна Воина, ООО / Торговая сеть "Верный"
- 7.33. Городской супермаркет, ООО / Торговые сети "Азбука Вкуса", AB Daily, "AB MARKET"
- 7.36. Камелот-А, ООО / Торговая сеть "Ярче!"
- 7.40. ГК "Невада" / Торговые сети "Самбери", "Самбери-Экспресс", "Раз-Два"
- 7.41. ГК "Командор" / Торговые сети "Командор", "Аллея", "Хороший", "Два шага"
- 7.43. "Гулливёр" АО / Торговые сети "Гулливёр", "Гурман", "Победа"
- 7.45. ГК "Ермолино" / Торговая сеть "Продукты Ермолино"
- 7.56. Правильный Выбор, ООО / Торговая сеть "Доброцен"
- 7.61. ГК "Куулклевер" (Отдохни-77, ООО; Мясновъ-77, ООО) / Торговые сети "Отдохни", "Мясновъ"
- 7.65. Альтаир Плюс, ООО и др. / Торговые сети "Реми", "Экономыч"
- 7.66. Умный Ритейл, ООО / Online-ритейлер "Самокат"
- 7.67. Фирма "Агрокомплекс" им. Н.И.Ткачева, АО / Торговая сеть "Агрокомплекс Выселковский"; ПУД, ООО / Торговая сеть "ПУД"
- 7.69. ГК "Слата" / Торговые сети "Слата", "Хлеб-соль"
- 7.70. Кротекс, АО (ГК Крокус) / Торговая сеть "Твой Дом"
- 7.74. Винлаб, АО и пр. / Торговая сеть "Винлаб"
- 7.78. ГК "Красный Яр" / Торговые сети "Красный Яр", "Батон", "Батончик"
- 7.87. ГК "Промресурс" (Европа, ООО) / Торговая сеть "Европа"
- 7.89. Субмаринер, ООО / Online-ритейлер "Яндекс Лавка"

NEW

NEW

NEW

- 7.92. ТГ "Абсолют" / Торговая сеть "Абсолют Cash&Carry"
- 7.93. "Корпорация Гринн", АО / Торговая сеть "Линия"
- 7.97. ТК Прогресс, ООО / Торговая сеть "Семишагофф"
- 7.98. ГК "Семья" / Торговые сети "Семья", Spar, Eurospar, InterSpar
- 7.100. Т и К Продукты, АО / Торговая сеть "Магнолия"

#### 7.2. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте Fashion

- 7.18. Спортмастер, ООО / Торговые сети "Спортмастер", "Спортландия" и др.
- 7.20. ГК Mercury / Торговые сети "ЦУМ", "ЦУМ. Дисконт", Mercury
- 7.23. Inditex Россия / Торговые сети Zara, Bershka, Pull&bear, Stradivarius, Oysho
- 7.35. Кари, ООО / Торговые сети Kari, Kari kids
- 7.37. H&M group / Торговые сети H&M, Monki, H&M Home, COS, weekday, &Other Stories
- 7.39. Global Fashion Group, Купишуз, ООО / Online-ритейлер Lamoda
- 7.46. Ре Трэйдинг, ООО / Торговые сети Re, Cr, Ха, М, Син
- 7.47. Глория Джинс, АО / Торговая сеть Gloria Jeans & Gee Jay
- 7.49. Остин, ООО / Торговые сети O'STIN, Funday
- 7.57. Адидас, ООО / Торговые сети Adidas, Reebok
- 7.64. Мэлон Фэшн Груп, АО / Торговые сети Zarina, Befree, Love Republic, Sela
- 7.72. Максима Групп, ООО / Торговая сеть Familia
- 7.79. Октобл, ООО / Торговая сеть Decathlon
- 7.81. Юникло (Рус), ООО / Торговая сеть Uniqlo
- 7.82. Рандеву, ООО / Торговая сеть Rendez-vous
- 7.85. СК Трейд, ООО / Торговая сеть "Снежная Королева"
- 7.91. Фактор, ООО / Торговая сеть Zolla
- 7.95. Калцру, ООО / Торговые сети Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Falconeri
- 7.99. Zenden Group / Торговые сети Zenden, Thomas Munz, Mascotte

STOP

STOP

STOP

NEW

STOP

NEW

NEW

NEW

#### 7.3. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте DIY, Household и мебель

- 7.7. Леруа Мерлен Восток, ООО / Торговая сеть Leroy Merlin
- 7.14. Икеа Дом, ООО (Икеа Россия) / Торговая сеть Ikea
- 7.27. СТД "Петрович", ООО / Торговая сеть "Петрович"
- 7.42. ГК "Все Инструменты" / Торговая сеть "Все Инструменты"
- 7.53. Максидом, ООО / Торговая сеть "Максидом", Castorama

STOP

NEW - новая бизнес-справка

STOP - компании остановившие бизнес в РФ

Нумерация справок внутри разделов по товарным сегментам после номера раздела 7.1-7.100 соответствует месту компании в рейтинге INFOLine Retail Russia TOP-100

## СОДЕРЖАНИЕ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

7.55. Домашний Интерьер, ООО / Торговая сеть Hoff

7.58. ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ"

7.73. ТД "Аскона", ООО (Askona Life Group) / Торговые сети Askona, King Koil, Hilding Anders

7.75. Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть "Бауцентр"

**NEW**

7.96. ГК "Галамарт" / Торговая сеть "Галамарт"

Торговая сеть "САТУРН"

Строительный Двор, ООО / Торговая сеть "Строительный Двор"

### **7.4. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте "Косметика и Дрогерии"**

7.31. Алькор и Ко, ООО / Торговая сеть "Л'Этуаль"

7.31.1 Табер Трейд, ООО / Торговая сеть "Подружка"

7.60. Золотое Яблоко, ГК / Торговая сеть "Золотое Яблоко"

7.71. ГК "Рив Гош" / Торговые сети "Рив Гош", "Rivoli Perfumery"

7.94. Торговый Дом Эра, АО / Торговая сеть "Улыбка Радуги"

### **7.5. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте "БИТ и мобильные устройства"**

7.4. ДНС Ритейл, ООО / Торговая сеть DNS

7.5. Группа "М.Видео-Эльдорадо" / Торговые сети "М.Видео" и "Эльдорадо"

7.16. Ситилинк, ООО / Торговые сети "Ситилинк", "Ситилинк-мини"

7.25. ГК Связной, Сеть Связной, ООО / Торговые сети "Связной", STORE

7.26. Inventive Retail Group / Торговые сети Re:store, Lego, Samsung, Nike и др.

7.38. МТС, ПАО / Торговые сети "МТС", "Телефон.ру", Samsung

7.63. Мегафон, ПАО / Торговая сеть "Мегафон"

7.68. Вымпелком, ПАО / Торговые сети "Билайн", "Ноу-хау"

7.76. ГК Рембыттехника, Компания РБТ, ООО / Торговая сеть "Рембыттехника"

7.83. ГК Технопарк, Технопарк-центр, ООО / Торговая сеть "Технопарк"

7.84. Онлайн Трейд, ООО / Online-ритейлер "Онлайн трейд.ру"

7.90. Эдил импорт, ООО / Торговая сеть Holodilnik.ru

### **7.6. Бизнес-справки по online-ритейлерам и маркетплейсам**

7.19. Вайлдберриз, ООО / Online-ритейлер и маркетплейс wildberries.ru

7.21. Интернет решения, ООО / Online-ритейлер и маркетплейс ozon.ru

7.86. Яндекс.Маркет, ООО / Online-ритейлер и маркетплейс "Яндекс.Маркет"

Aliexpress Россия / Online-ритейлер и маркетплейс Aliexpress Россия

"Сбермегамаркет"

### **7.7. Бизнес-справки по торговым сетям в сегменте "Детские товары"**

7.15. ГК "Детский Мир" / Торговые сети "Детский Мир", "Зоозавр", "ПВЗ Детмир"

### **7.8. Бизнес-справки по торговым сетям в аптечном сегменте**

7.28. ГК "Протек" / Торговые сети "Ригла", "Будь Здоров", "Живика", "ЗдравСити"

7.32. Катрен АО / Торговая сеть "Мелодия Здоровья", ГК "Эркафарм", Online-ритейлер

Аптека.Ру

7.34. Фармацевтическая компания Апрель, ООО / Торговая сеть "Апрель"

7.48. Нео-фарм, ООО / Торговые сети "Неофарм", "Столички"

7.50. Аптечная сеть 36.6. Пао / Торговые сети "36.6", "Горздрав"

7.51. ГК Имплотия / Торговые сети "Implozia", "Фармперспектива"

7.52. ГК "Планета здоровья" / Торговая сеть "Планета здоровья"

7.54. Рона, ООО и др. / Торговые сети "Вита-экспресс", "Вита центральная аптека"

7.59. Фармлэнд, АО / Торговая сеть "Фармлэнд"

### **7.9. Бизнес-справки по торговым сетям в прочих сегментах**

7.62. Солнечный свет, ООО (ГК Оникс, Торговая сеть Sunlight)

7.77. ОРС "Читай-город-Буквоед" / Торговые сети "Читай-город", "Буквоед", "Гоголь Моголь"

7.80. Почта России, АО / Отделения почтовой связи (ОПС)

**NEW**

7.88. Перент Голд, ООО / Торговые сети 585 Gold, "585 Золотой"

## Приложения

**Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**

**Сроки введения маркировки товаров**

**Список источников**

**Список сокращений**

**Деятельность INFOline**

**Комплекс информационных продуктов INFOline**

**Соглашение об использовании информации**

**Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOline**

**NEW** - новая бизнес-справка

Нумерация справок внутри разделов по товарным сегментам после номера раздела 7.1-7.100 соответствует месту компании в рейтинге INFOline Retail Russia TOP-100

## ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования  
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»  
Итоги 2021 года. Тенденции 2022 года

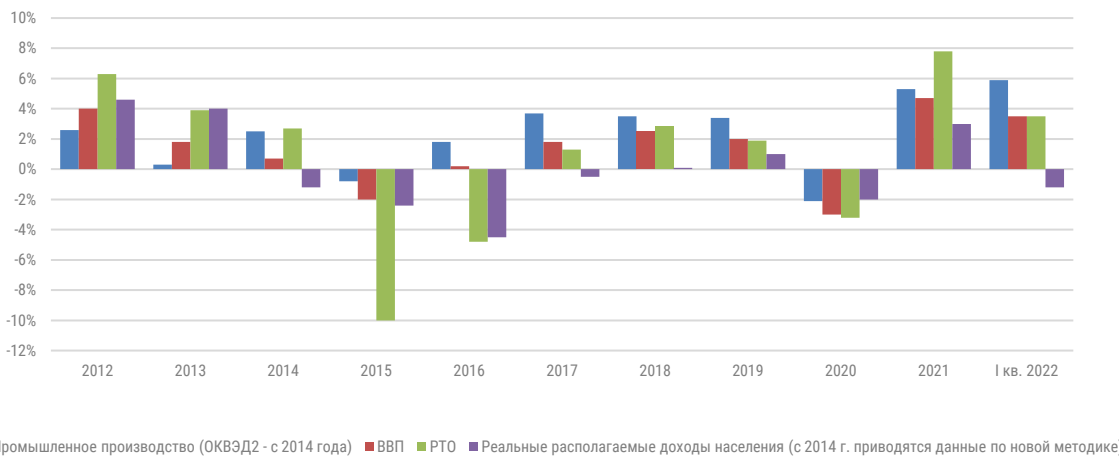


В полной версии – 13 слайдов, 26 диаграмм

## 1.1. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВВП

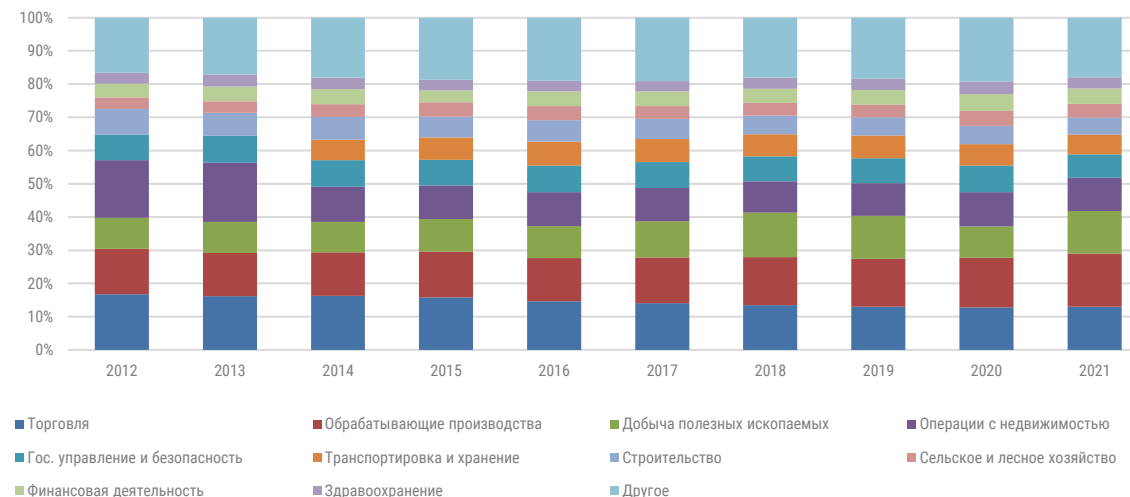
- Позитивная динамика экономических показателей в 2021 г. обусловлена благоприятной внешней конъюнктурой и восстановительным ростом в промышленности и на потребительском рынке. ВВП вырос на рекордные с 2008 г. \*\*%, причем в большинстве отраслей показатели выпуска превысили допандемийный уровень 2019 года.
- Промышленное производство в 2021 г. выросло на \*\*%, в том числе добывающие отрасли – на \*\*%, обрабатывающие – на \*\*%, а обеспечение электроэнергией и газом – на \*\*%. Основной вклад в рост ВВП в условиях высоких мировых цен внесли ориентированные на экспорт отрасли: ТЭК, металлургия и химическая промышленность
- Реальные располагаемые доходы россиян выросли на \*\*% в 2021 г., причем в IV кв. рост замедлился до \*\*%. Расходы домохозяйств на конечное потребление товаров и услуг выросли на \*\*% (в денежном выражении на \*\*%).
- 22 февраля 2022 г. Владимир Путин подписал указы о признании Луганской и Донецкой республик, и 24 февраля Россия начала специальную военную операцию на Украине. США, ЕС и другие страны ввели против России, российских банков, компаний и физлиц несколько пакетов санкций, включающих в том числе ограничения на использование ЦБ РФ международных резервов (из \*\* млрд долл. "заморожены" более \*\* млрд долл.).

Динамика основных макроэкономических показателей России, %



Источник: ФСГС

Структура ВВП России по отраслям экономики, %

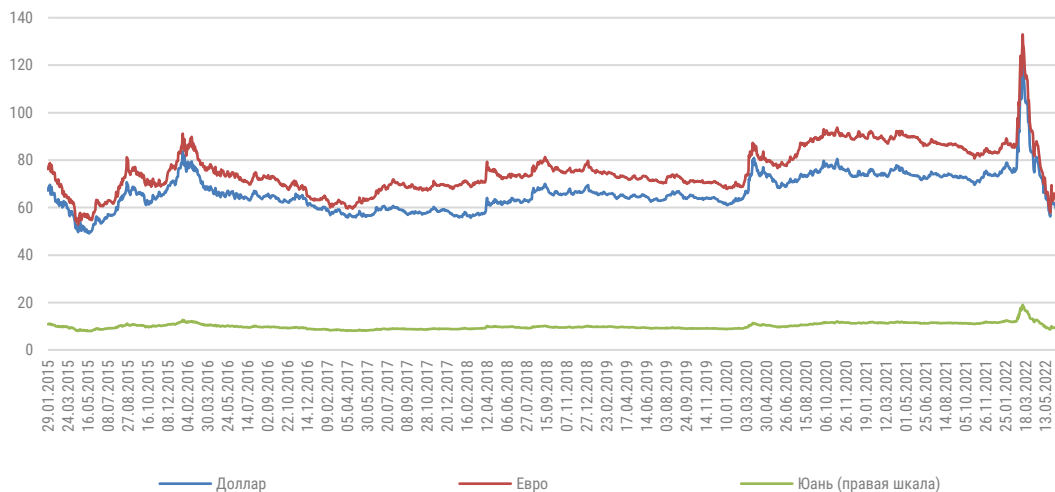


Источник: ФСГС (по ОКВЭД-2)

## 1.2. ДИНАМИКА КУРСОВ ВАЛЮТ И КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ

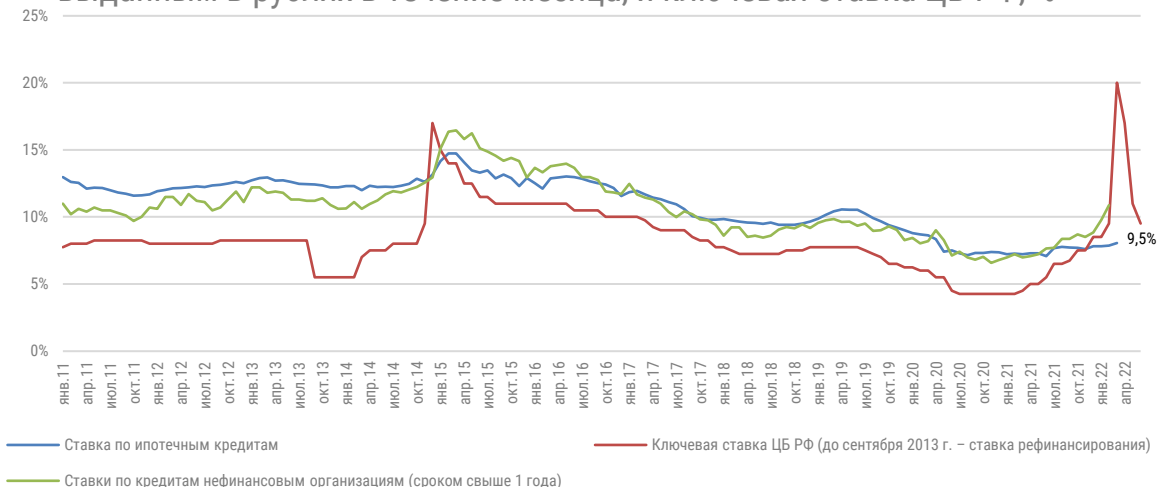
- 10 июня 2022 г. ЦБ РФ снизил ключевую ставку на **\*\* б.п.** до **\*\*\*%** годовых. 28 февраля 2022 г. ключевая ставка была поднята с **\*\*\*%** до **\*\*\*%**, а с 11 апреля снижена сначала до **\*\*\*%**, затем до **\*\*\*%**, а 26 мая – до **\*\*\*%**.
- В связи с введением против России санкций произошло резкое ослабление курса рубля. С конца февраля курс доллара вырос на **\*\*\*%** и 15 марта 2022 г. составил **\*\* руб.**, курс евро увеличился на **\*\*\*%** до **\*\* руб.**, а курс китайского юаня – на **\*\*\*%** до **\*\* руб.**. Меры ЦБ по ограничению спроса в сочетании с обязательной продажей **\*\*\*%** валютной выручки экспортерами и перевода платежей за газ от стран, которые ввели санкции, на специальную схему со 100% конвертацией валютной выручки в рубли, привели к резкому укреплению национальной валюты. Дальнейшее ослабление введенных ограничений, в том числе увеличение срока продажи валютной выручки с **3 дней** сначала до **60**, а затем до **120** и снижение ключевой ставки привело к ослаблению курса рубля в конце мая.
- 9 июня 2022 г. Указом №360 ([текст документа](#)) отменено требование к экспортерам о продаже **50%** валютной выручки, введенное 24 мая 2022 г. Доля выручки, которую необходимо будет продавать, будет устанавливаться правительственной комиссией по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ.

Динамика курсов валют к рублю



Источник: ЦБ РФ

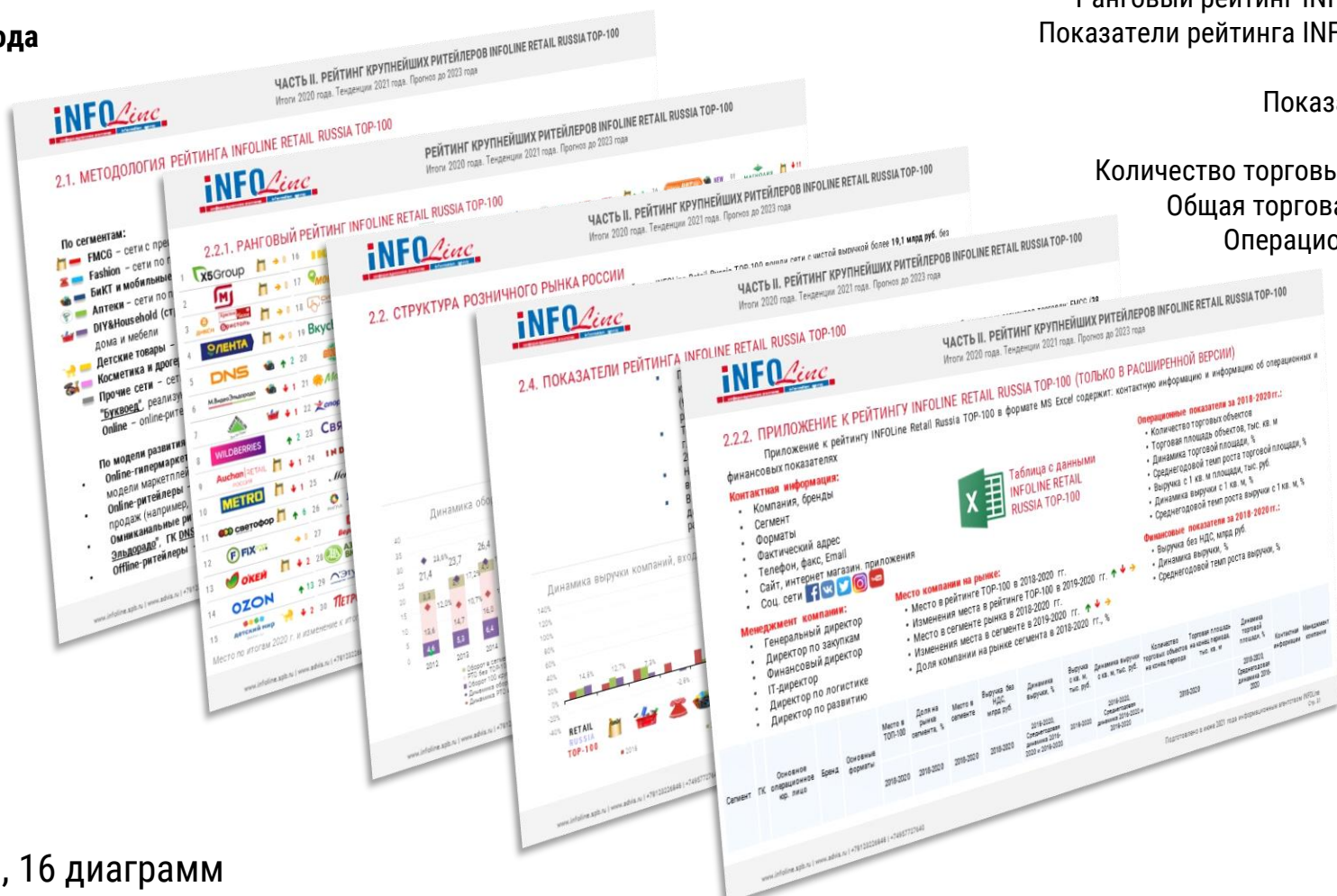
Ставки по ипотечным кредитам и кредитам для нефинансовых организаций, выданным в рублях в течение месяца, и ключевая ставка ЦБ РФ, %



Источник: ЦБ РФ

**ЧАСТЬ II. РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ РИТЕЙЛЕРОВ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»  
Итоги 2021 года. Тенденции 2022 года



- Методология рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Структура розничного рынка
- Ранговый рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-100
- Показатели рейтинга INFOLine Retail Russia TOP-100
- Рейтинг по выручке
- Показатели рейтинга по выручке
- Рейтинг TOP-10 сетей
- Количество торговых объектов сетей рейтинга
- Общая торговая площадь сетей рейтинга
- Операционные показатели рейтинга
- Приложение к рейтингу



**Таблица с данными  
INFOLINE RETAIL  
RUSSIA TOP-100**

**NEW**

Содержит показатели  
развития online-торговли  
за 2020-2021 г.

В полной версии – 15 слайдов, 16 диаграмм



## 2.1. МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

- При составлении рейтинга 100 крупнейших розничных сетей специалисты INFOLine анализируют показатели **более 1000 торговых сетей РФ**, относящихся ко всем сегментам розничной торговли, кроме продаж автомобилей и автозапчастей, мотоциклов и моторного топлива.
- Основным параметром ранжирования компаний в **INFOLine Retail Russia TOP-100** является выраженная в рублях чистая **выручка от продажи товаров** собственных магазинов на территории России без учета НДС. В случае совпадения размера выручки ранжирование компаний производится по определяющему критерию (торговой площади) в порядке убывания величины показателя (от большего к меньшему).
- В рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** представлены компании, развивающие розничную торговлю через online канал (кроме click&collect алкогольной и табачной продукции). Маркетплейсы включены в рейтинг с показателем GMV без НДС (общий объем продаж, как собственных товаров (модель 1P), так и по модели маркетплейса (модель 3P). В зависимости от модели продаж активы включены в рейтинг с местами (1P) или без места (1P+3P), причем для международных маркетплейсов (AliExpress) приведен GMV только локального бизнеса.
- В чистую выручку включается реализация франчайзером товаров в торговые объекты, работающие по схеме обратного франчайзинга, а также в торговые объекты, в которых у франчайзера есть доля в капитале или полностью осуществляется контроль ассортимента. Выручка магазинов-франчайзи не учитывается. Некоторые розничные компании, по оценкам специалистов INFOLine, используют схему франчайзинга для целей оптимизации организационной структуры и использования специальных налоговых режимов. В таких случаях данные по выручке с учетом франчайзинговых торговых объектов приводятся INFOLine в рейтинге **INFOLine Retail Russia TOP-100** с соответствующей сноской.
- В выручке ритейлеров не учитываются продажи финансовых, логистических, страховых, туристических и прочих услуг.
- В рейтинг **INFOLine Retail Russia TOP-100** не включаются сервисы доставки, осуществляющие доставку товаров из магазинов и торговых сетей ("**СберМаркет**", **Delivery Club**, "**Яндекс.Еда**"), так как данные по продажам через сервисы учтены в выручке розничных сетей.
- Ритейлеры DIY **ГК "Сатурн"** и **ГК "Строительный Двор"**, компании прямых продаж **Faberlic** а также компания с широким ассортиментом, развивающие online-продажи, оптовые продажи и работу с корпоративными клиентами, ГК "**Комус**" приведены в рейтинге со статусом "Без места".
- Дарк сторы ("**Яндекс.Лавка**" и "**Самокат**"), логистические центры у online-ритейлеров ("**Утконос**"), а также универсальные пункты выдачи заказов и постаматы (**Ozon.ru**, **Wildberries**) не относятся к торговым объектам.
- Совокупные показатели GMV без НДС экосистемных игроков, в том числе ритейл-активы "Яндекса" ("**Яндекс.Маркет**", "**Яндекс.Лавка**") и ритейл-активы Сбера ("**СберМегаМаркет**", "**СберАптека**", "**Самокат**") приведены в рейтинге со статусом "Без места".

## 2.3. РАНГОВЫЙ РЕЙТИНГ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

1	X5 Group → 0	16	СИТИЛИНК → 0	30	ВЕРНЫЙ ↓ 2	46	LPP ↑ 20	62	SUNLIGHT ↓ 3	78	КРАСНЫЙ ЯР ↓ 10	94	Улыбка радуги ↓ 9
2	M → 0	17	МОНЕТКА ↓ 2	31	ЭТУАЛЬ ↑ 1	47	GLORIA JEANS ↑ 3	63	МЕГАФОН ↑ 2	79	DECATHLON ↑ 4	95	CALZEDONIA NEW
3	Красное Белье → 0	18	СПОРТМАСТЕР ↑ 2	32	ЭРКА ФАРМ ↑ 3	48	НЕОФАРМ ↓ 5	64	СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР	80	ПОЧТА РОССИИ ↓ 10	96	ГАЛАМАРТ NEW
	WILDBERRIES	19	WILDBERRIES 1P	33	АЗБУКА ВКУСА ↓ 6	49	O'STIN ↑ 6	65	MELON FASHION GROUP ↑ 9	81	UNI QLO NEW		FABERLIC
4	DNS ↑ 1		Яндекс		СБЕР	50	36-6 ↑ 1	66	РЕМИ ↓ 7	82	RENDEZ-VOUS ↑ 8	97	7 СЕМИШАГОФФ NEW
5	М.ВидеоЭльдорадо ↑ 1	20	Mercury ↑ 4	34	АПРЕЛЬ ↑ 8	51	EMPLOZIA ↓ 6	67	САМОКАТ NEW	83	ТЕХНОПАРК ↑ 10	98	СЕМЬЯ ↓ 11
6	ЛЕНТА ↓ 2	21	OZON 1P	35	KARI ↑ 1	52	ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ ↓ 15	68	ПВД АГРОКОМПЛЕКС ↓ 5	84	ОНЛАЙН ТРЕЙД РУ ↑ 12		Комкс
7	LEROY MERLIN → 0	22	GLOBUS ↓ 4	36	Ярче! ↓ 2	53	МАКСИДОМ ↑ 23	69	Билайн ↑ 1	85	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА ↑ 6	99	ZENDEN NEW
	OZON	23	INDITEX → 0	37	H&M ↑ 3	54	ВИТА ↓ 6	70	СЛАТА ↓ 6	86	Яндекс Маркет 1P	100	МАГНОЛИЯ ↓ 11
8	СВЕТОФОР ↑ 2	24	МагисРа ↓ 5	38	МТС ↓ 5	55	Hoff ↑ 2	71	ТВОЙ ДОМ ↓ 18	87	ТОРГОВАЯ СЕТЬ ЕВРОПА ↓ 12		
9	Auchan RETAIL РОССИЯ ↓ 1	25	СВЯЗНОЙ ↓ 3	39	Iamoda ↑ 7	56	ДОБРО ЦЕНА ↑ 25	72	РИВ ГОШ ↓ 7	88	585 ЗОЛОТОЙ ЮБЕЙ ФАРМ СЕТЬ NEW		
10	METRO ↓ 1	26	Inventive retail group ↑ 4	40	Самбери ↓ 1	57	ДОБРО ЦЕНА ↑ 25	73	familia → 0	89	Яндекс Лавка NEW		
11	FIX PRICE ↑ 1		Яндекс Маркет	41	КОМАНДОР ↓ 3	58	adidas Reebok ↓ 3	74	askona ↑ 6	90	ХОЛОДИЛЬНИК.РУ ↓ 4		
12	O'KEY ↓ 1	27	ПЕТРОВИЧ ↑ 2	42	Все инструменты ↑ 14	59	САТУРН ↓ 5	75	ВИНЛАБ ↓ 3	91	zolla NEW		
13	ВКУСВИЛЛ ↑ 4		AliExpress Россия	43	Гулливёр ↑ 6	60	ФАРМЛЕЙД ↑ 2	76	Бауцентр ↑ 2	92	АБСОЛЮТ CASH&CARRY ↓ 8		
14	IKEA → 0	28	РИГЛА ↓ 2	44	аптека.ру ↑ 3	61	Золотое Яблоко ↑ 22	77	RBT.ru ↓ 2	93	ЛИНИЯ ГИПЕРМАРКЕТ ↓ 13		
15	детский мир ↓ 2	29	SPAR ↑ 2	45	Спар Миддл Волга ↓ 1		КУУЖКЛЕВЕР ↓ 1		Буквоег ↓ 10				



INFOLINE RETAIL  
RUSSIA TOP-100

Место по итогам 2021 г. и изменение к 2020 г.\*

\*места в рейтинге по итогам 2021 и 2020 гг. скорректированы по данным на июнь 2022

Данные по компании "Л'Этуаль" приведены без учёта сети "Подружка"

Ранжирование компаний по величине розничной выручки в 2021 г. в порядке убывания (от большего к меньшему)

## 2.11. ПРИЛОЖЕНИЕ К РЕЙТИНГУ INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100

Приложение к рейтингу INFOLine Retail Russia TOP-100 в формате MS Excel содержит: контактную информацию и информацию об операционных и финансовых показателях

### Контактная информация:



- Компания, бренды
- Сегмент
- Форматы
- Фактический адрес
- Телефон, факс, Email
- Сайт, интернет магазин, приложения
- Соц. сети  



Таблица с данными  
INFOLINE RETAIL  
RUSSIA TOP-100







### Операционные показатели за 2019-2021 гг.:

- Количество торговых объектов
- Торговая площадь объектов, тыс. кв. м
- Динамика торговой площади, %
- Среднегодовой темп роста торговой площади, %
- Выручка с 1 кв. м площади, тыс. руб.
- Динамика выручки с 1 кв. м, %
- Среднегодовой темп роста выручки с 1 кв. м, %

### Менеджмент компании:

- Генеральный директор
- Директор по закупкам
- Финансовый директор
- IT-директор
- Директор по логистике
- Директор по развитию

### Место компании на рынке:

- Место в рейтинге TOP-100 в 2020-2021 гг.
- Изменения места в рейтинге TOP-100 в 2021 гг.   
- Место в сегменте рынка в 2020-2021 гг.
- Изменения места в сегменте в 2021 гг.   
- Доля компании на рынке сегмента в 2019-2021 гг., %

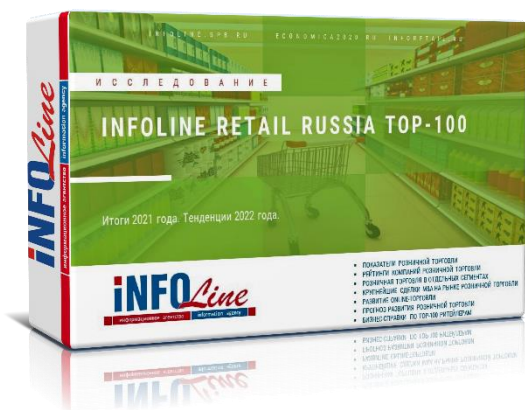
### Финансовые показатели за 2019-2021 гг.:

- Выручка без НДС, млрд руб.
- Динамика выручки, %
- Среднегодовой темп роста выручки, %
- Online-выручка без НДС, млрд руб. (за 2020-2021 гг.)
- Доля online продаж, % (за 2020-2021 гг.)

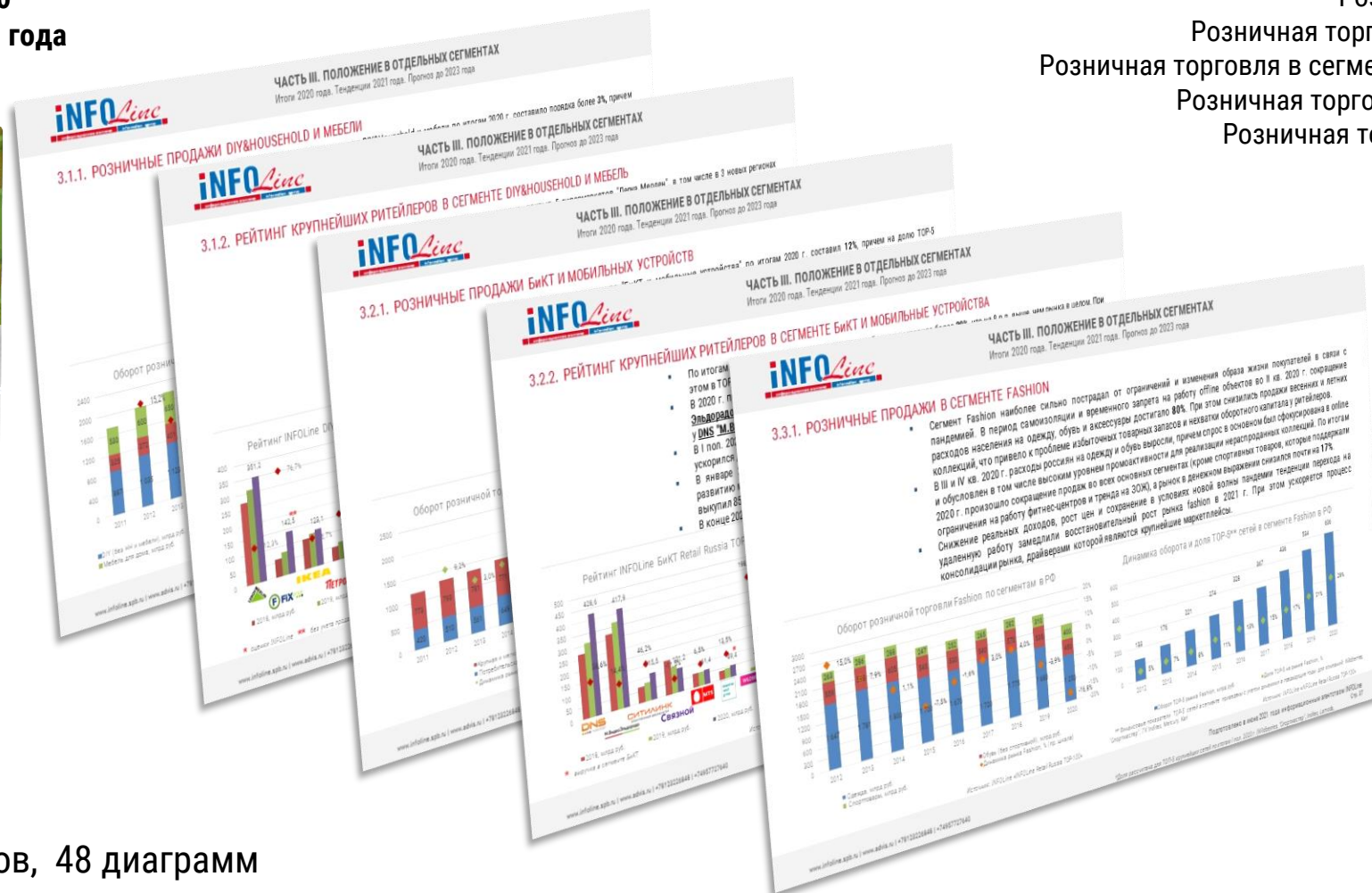
Сегмент	ГК	Основное операционное юр. лицо	Бренд	Основные форматы	Место в ТОП-100	Доля на рынке сегмента, %	Место в сегменте	Выручка без НДС, млрд руб.	Динамика выручки, %	Выручка с кв. м, тыс. руб.	Динамика выручки с кв. м, тыс. руб.	Количество торговых объектов на конец периода	Торговая площадь на конец периода, тыс. кв. м	Динамика торговой площади, %	Online-выручка без НДС, млрд руб. 2020-2021 г.	Доля online-продаж, % 2020-2021 г.	Контактная информация	Менеджмент компании
					2020-2021	2019-2021	2020-2021	2019-2021	2019-2021, Среднегодовая динамика 2017-2021 и 2019-2021	2019-2021, Среднегодовая динамика 2017-2021 и 2019-2021	2019-2021, Среднегодовая динамика 2017-2021							

**ЧАСТЬ III. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В СЕГМЕНТАХ**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»  
Итоги 2021 года. Тенденции 2022 года



- Розничная торговля DIY&Household и мебелью
- Розничная торговля БИКТ и мобильных устройств
- Розничная торговля Fashion
- Розничная торговля детскими товарами
- Розничная торговля в сегменте косметики и дрогери
- Розничная торговля в аптечном сегменте
- Розничная торговля в сегменте FMCG

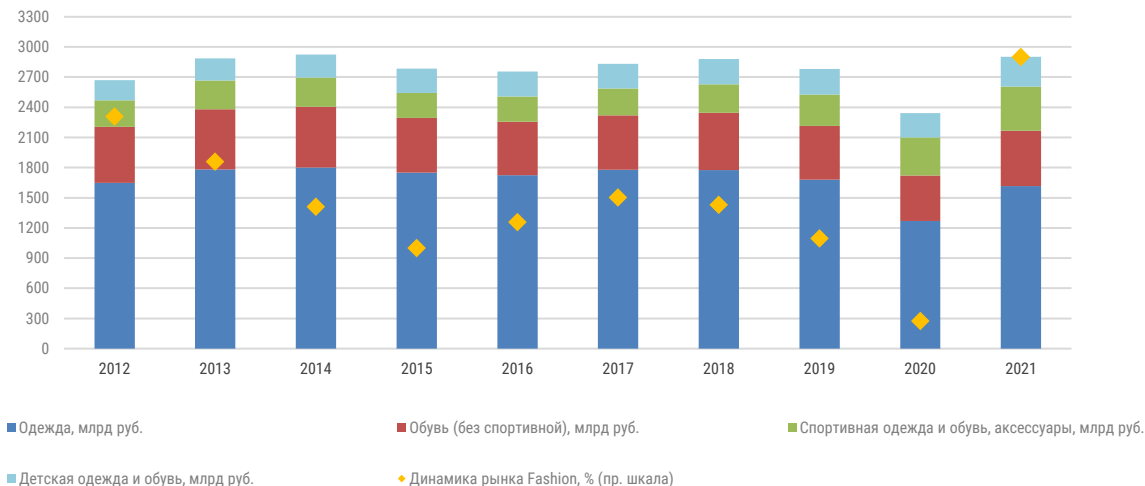


В полной версии – 24 слайдов, 48 диаграмм

## 3.3.1. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ В СЕГМЕНТЕ FASHION

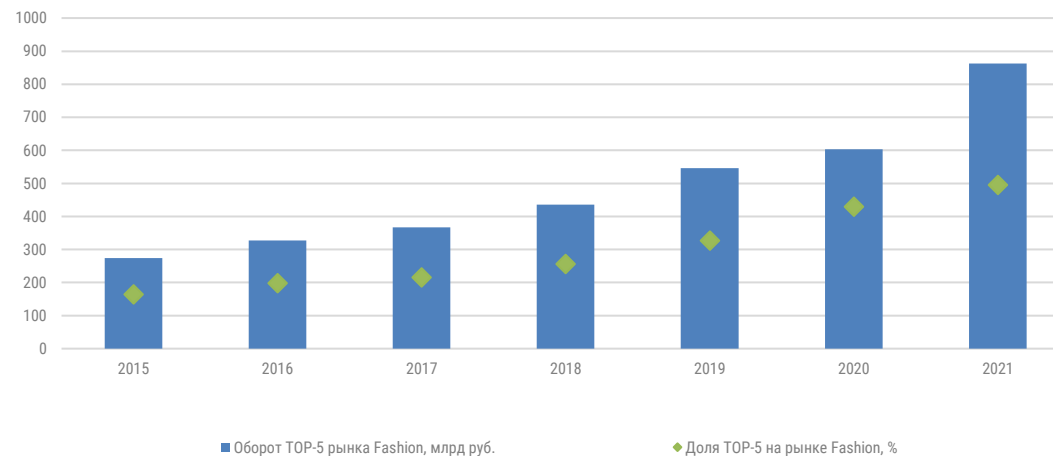
- По итогам 2021 г. продажи в сегменте Fashion, после масштабного снижения в 2020 г. почти на \*\*%, выросли на \*\*% до \*\* трлн руб., причем на долю TOP-5 ритейлеров пришлось порядка \*\*% общего объема продаж в сегменте.
- Существенный рост продаж, отчасти был обусловлен эффектом отложенного спроса, возникшего в период пандемии. Расходы россиян в fashion-сегменте выросли с \*\*% семейного бюджета в 2020 г. до \*\*% в 2021 г. Причем рост трат оказался более существенным у россиян с низким уровнем дохода (доля в бюджете выросла с \*\*% до \*\*%).
- В 2021 г. продажи одежды (включая одежду для детей младше 12 лет) увеличились на \*\*% до \*\* трлн руб. Структура рынка одежды остаётся достаточно стабильной: продажи женской одежды составили \*\*% (выросли до \*\* трлн руб.), мужской одежды \*\*% (выросли почти до \*\* млрд руб.) и детской одежды \*\*% (превысили \*\* млрд руб.).
- Тренд на смещение потребительского спроса в сторону online-каналов при снижении трафика в торговых центрах, получивший развитие в 2020-2021 гг., в 2022 г. усилился в связи с уходом международных сетей. Доля крупнейших маркетплейсов (**Wildberries, Ozon, Lamoda**) в общем объеме розничных продаж в сегменте выросла на \*\* п.п. до \*\*%.

Оборот розничной торговли Fashion по сегментам в РФ



Источник: INFOLine Retail Russia TOP-100

Динамика оборота и доля TOP-5\*\* сетей в сегменте Fashion в РФ

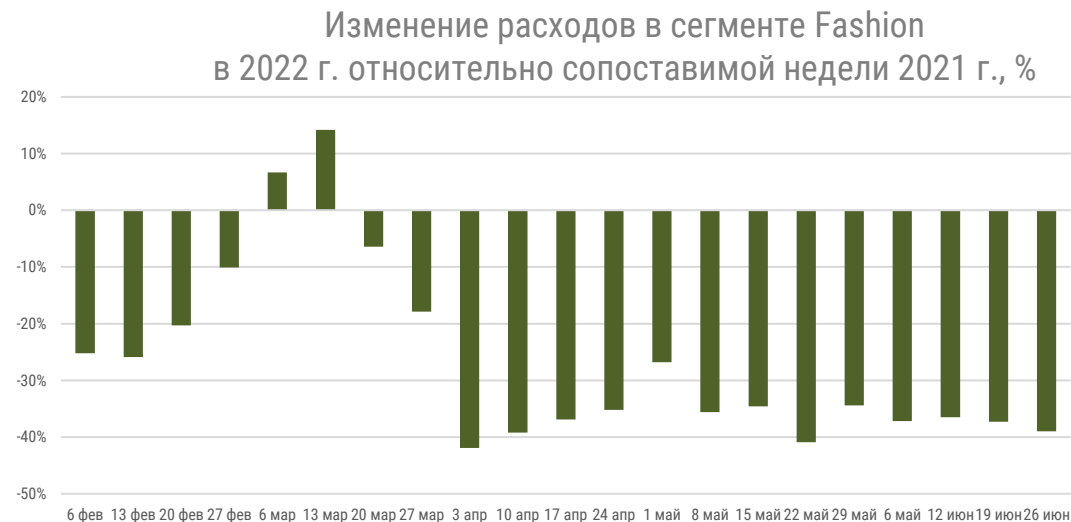


\*\* Финансовые показатели TOP-5 сетей в сегменте приведены с учетом динамики в предыдущие годы для компаний: Wildberries, "Спортмастер", ГК Mercury, ГК Inditex, "Кари".

Источник: оценки INFOLine

## 3.3.2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ В СЕГМЕНТЕ FASHION

- За I кв. 2022 г. цены на многие товары повседневного спроса существенно увеличились, в том числе и в Fashion-сегменте: рост составил более **6%**, причем основной рост произошел уже в апреле.
- Глобальный геополитический конфликт и экономический кризис, масштабный рост инфляции и снижение уровня доходов стали причиной перераспределения бюджетов населения в пользу товаров повседневного спроса и снижения интереса к ряду товарных категорий, в том числе и Fashion. В I кв. 2022 г. наблюдался спад расходов населения в сегменте. В апреле и мае, на фоне роста неопределенности и существенного роста цен, сокращение расходов оказалось особенно сильным – на **\*\*%** и **\*\*%** соответственно.
- В марте-апреле 2022 г. ряд зарубежных ритейлеров fashion приостановили деятельность в России, в том числе **ГК Inditex, H&M, Adidas, Uniqlo, Mango** и многие другие. Прекращение работы крупнейших международных сетей привело к сокращению продаж в сегменте в I кв. примерно на **\*\*%**. В II кв. сокращение продаж продолжилось, примерно на **\*\*%**.
- По оценкам INFOLine во II пол. 2022 г. на рынке Fashion может возникнуть дефицит предложения и продолжится рост цен, а запуск поставок в рамках схемы параллельного импорта приведет к росту доли контрафактной продукции.



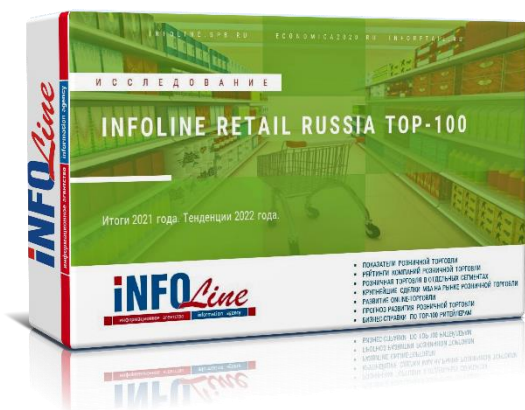
\*Данные за фев. и март 2022 г. рассчитаны INFOLine исходя из значений по неделям.

Источник: Сбербанк, Эвотор, INFOLine

**ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

В полной версии исследования  
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»  
Итоги 2021 года. Тенденции 2022 года

Крупнейшие сделки M&A в сегменте Food  
Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food



ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года

4.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ FOOD

Участники:

- X5 RETAIL GROUP
- X5 Retail Group
- ОКЕЙ
- ОКЕЙ
- X5 RETAIL GROUP
- X5 Retail Group
- М
- М
- М
- X5 RETAIL GROUP
- X5 Retail Group

Участники:

- Самбери
- БЛИЗКИЙ
- ГК "Невад"
- МАГНИТ
- МАГНИТ
- ЛЕНТА
- ЛЕНТА
- ЛЕНТА
- ЛЕНТА

ЧАСТЬ IV. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
Итоги 2020 года. Тенденции 2021 года. Прогноз до 2023 года

4.1. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ ONLINE FOOD И NON-FOOD

Актив	Стоимость млрд руб.	Дата завершения	Формат в описании
СБЕР	2,1 млрд руб.	IV кв. 2020 г.	Доля в акционерном капитале "Эвотор"
ЭВОТОР			В декабре 2020 г. "Сбер" выкупила 20-процентную долю в компании "Эвотор" принадлежащую ГК "АГОП". Сумма сделки составила 2,1 млрд руб. В итоге "Сбер" выросла до 69%. Проведение контрольной сделки "Сбер" и "Эвотор" более тесно интегрирует компанию в экосистему "Сбер" и запустит ряд новых продуктов. В том числе планируется выход на рынок технологий для крупного среднего бизнеса и электронной коммерции.
СБЕР	4 млрд руб.	14 апреля 2021 г.	14 апреля 2021 г. "Сбер" выкупила долю в размере 85% доли. Доля в акционерном капитале "М.ВидеоЭльдorado"
М.ВидеоЭльдorado			Представители совета директоров "М.ВидеоЭльдorado" Александр Тимочкин, Евгений Савельев и Алексей Савельев в размере 85% выкупили долю в "М.ВидеоЭльдorado" у "Сбер". В результате сделки "Сбер" и "М.ВидеоЭльдorado" планируют объединить маркетинговую стратегию и активизировать стратегию развития в сфере e-commerce.
СБЕР	Нет данных	1 кв. 2021 г.	В январе 2021 г. "Сбер" выкупила долю в "СберМаркет" и "СберМаркет" (совместное предприятие "М.ВидеоЭльдorado" и "Сбер"). В результате сделки "Сбер" стала крупнейшим акционером и контролирует 50% акций "СберМаркет" и "СберМаркет". Объем сделки составил 12 млрд руб.

Подготовлено в июне 2022 года информационным агентством INFOLine

В полной версии – 13 слайдов

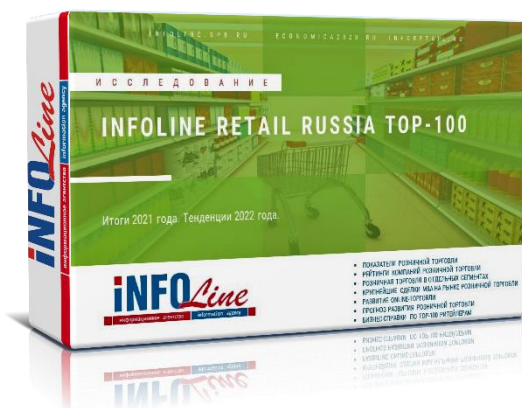
## 4.4. КРУПНЕЙШИЕ СДЕЛКИ M&A В СЕГМЕНТЕ NON-FOOD

Участники	Сегмент	Актив	Стоимость, млрд руб.	Дата завершения	Формат и описание
 <b>ООО "Инвентив Ритейл"</b>	 <b>Digmi Group</b>	БиКТ  Приобретение 100% долей online-магазина "Румиком" 4 offline-магазина	нет данных	Август 2021	<p><b>В августе 2021 г.</b> ООО "Инвентив Ритейл" закрыл сделку по покупке online-магазина "<u>Румиком</u>" у <u>Digmi Group</u>. Сумма сделки не уточняется. В рамках сделки компания <u>Inventive Retail Group</u> получает доменное имя, права на интеллектуальную собственность, товарный склад, клиентскую базу и развитые социальные паблики online-магазина. Кроме этого, <u>Inventive Retail Group</u> отойдут 4 offline-магазина Xiaomi в Москве и Санкт-Петербурге, которые будут включены в сеть Xiaomi входящую в <u>Inventive Retail Group</u>.</p>
 <b>Ирина Трубникова</b> <b>Андрей Трубников</b>	<b>АО "Корпорация АГ"</b>	Косметика и дрогери  Приобретение 53% долей ООО "Первое решение"	нет данных	Март 2022	<p><b>В марте 2022 г.</b> Трубникова Ирина и ее сын Дмитрий передали акции ГК "<u>Natura Siberica</u>" в собственность АО "<u>Корпорация АГ</u>". Предметом сделки стали по 45% в ООО "<u>Органик Шоп Рус</u>" и ООО "<u>Планета органика</u>", 40% в ООО "<u>Вкусные продукты Агафьи</u>" и ООО "<u>Натура Сиберика</u>", а также 53% в основном юр. лице "<u>Natura Siberica</u>" – ООО "<u>Первое решение</u>". После сделки АО "<u>Корпорация АГ</u>" стала лицензиатом 69 товарных знаков "<u>Natura Siberica</u>".</p>
 <b>FLO Retailing</b>	 <b>Authentic Brands Group</b>	Fashion  Приобретение более 100 offline-магазинов.	нет данных	1 мая 2022	<p><b>1 мая 2022 г.</b> турецкий холдинг <u>FLO Retailing</u> приобрел российское подразделение компании <u>Reebok</u> у американской <u>Authentic Brands Group</u>. Сумма сделки не уточняется. В результате сделки под управление <u>Flo</u> перешло более 100 offline-магазинов, возможно будут выкуплены и остальные. Новый владелец собирается переименовать магазины, сохранив бренд. <u>FLO Retailing</u> занимается развитием брендов U.S. Polo Assn, Reno и Lumberjack.</p> <p><b>В марте 2022 г.</b> компания <u>Adidas group</u> продала бренд <u>Reebok</u> американской <u>Authentic Brands Group</u>. Сумма сделки составила 2,1 млрд евро.</p>

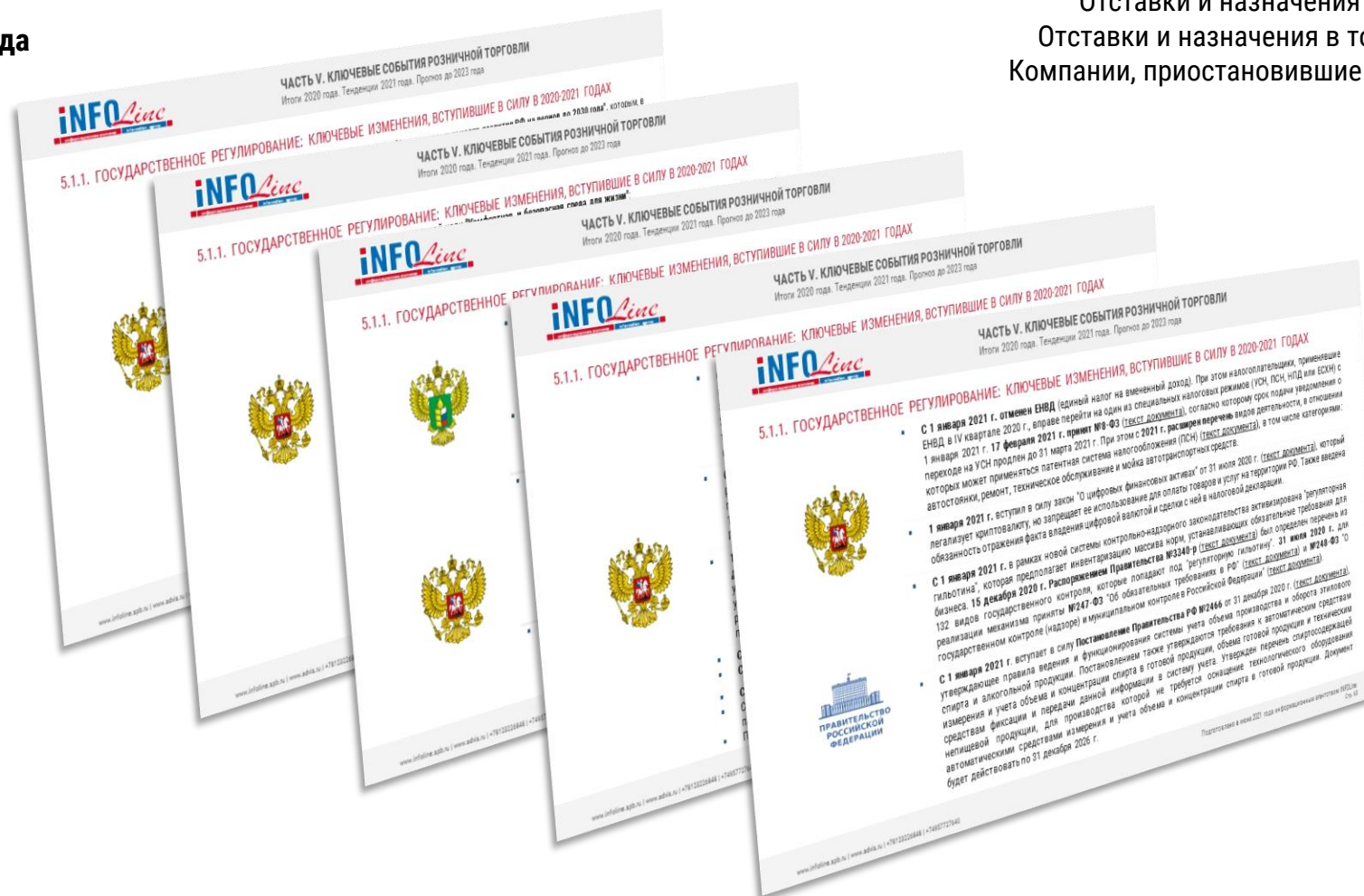


## ЧАСТЬ V. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

В полной версии исследования  
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»  
Итоги 2021 года. Тенденции 2022 года



Государственное регулирование розничной торговли  
Отставки и назначения в регулирующих органах  
Отставки и назначения в торговых сетях FMCG  
Отставки и назначения в торговых сетях Non-Food  
Компании, приостановившие деятельность в России



В полной версии – 38 слайдов

## 5.1.2. НЕКОТОРЫЕ КЛЮЧЕВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА



- **2 марта 2022 г. Президент РФ подписал указ №83** ([текст документа](#)) о введении новых мер поддержки отрасли информационных технологий. Указ направлен на обеспечение устойчивого и бесперебойного функционирования информационной инфраструктуры, а также на сохранение кадрового потенциала.
- **5 марта 2022 г. распоряжением Правительства РФ №427-р** ([текст документа](#)) на финансирование программы льготного кредитования бизнеса "ФОТ 3.0" дополнительно выделено более 6 млрд руб.
- **6 марта 2022 г. Постановлением Правительства №296** ([текст документа](#)) возобновились действия адресных мер поддержки для системообразующих организаций. **Постановлениями №375 и №376** ([текст документа](#)) запущены льготные кредитные программы на поддержание бесперебойной работы системообразующих предприятий АПК, промышленности и торговли.
- **9 марта 2022 г. распоряжением Правительства РФ №435-р** ([текст документа](#)) на поддержку программы льготного кредитования сельхозпроизводителей дополнительно направлено 25 млрд руб.
- **10 марта 2022 г. Постановлением Правительства №337** ([текст документа](#)) утвержден перечень отраслей для предоставления кредитных каникул малому и среднему бизнесу сроком до 6 месяцев.
- **10 марта 2022 г. Правительство** ввело ([текст документа](#)) мораторий на проверки бизнеса сроком до конца 2022 г.
- **12 марта 2022 г. Постановлением Правительства №353** ([текст документа](#)) определены параметры займов для обращения граждан за "кредитными каникулами". Заемщики могут обратиться за "кредитными каникулами" до 30 сентября 2022 г., если их доход снизился на 30% по сравнению со средним доходом в 2021 г.
- **16 марта 2022 г. Постановлением Правительства РФ №376** ([текст документа](#)) расширены действующие и утверждены новые меры поддержки граждан, ищущих работу. Согласно документу, воспользоваться услугами центров занятости теперь смогут не только безработные граждане, но и те, кто находится под риском увольнения, переведён работодателем на неполный рабочий день или отправлен в неоплачиваемый отпуск. Также Службы занятости населения получают дополнительно около 40 млрд руб. на создание временных вакансий, реализацию региональных программ занятости, а также на проведение обучающих курсов НКО.
- **18 марта 2022 г. Распоряжением Правительства № 535-р** ([текст документа](#)) на дополнительное финансирование программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса направлено 14,3 млрд руб. Решение позволит расширить доступ предпринимателей к льготным кредитам: по ставке до 15% годовых для микро- и малого бизнеса, по ставке 13,5% – для средних предприятий.



## 5.2. ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ: ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР

 Банк России

В марте 2022 г. **Банк России** покинули первый заместитель председателя **Сергей Швецов** (слева) и заместитель председателя **Дмитрий Скобелкин** (справа).



- В марте 2022 г. **Евгений Кисляков** покинул пост заместителя главы **Пенсионного фонда России (ПФР)**. Евгений Кисляков заступил на должность заместителя в июне 2021 г. До этого он был заместителем Минцифры России.

 Банк России

- Советник председателя **Банка России Сергей Игнатьев** покинул свой пост в марте 2022 г. в связи с выходом на пенсию. Сергей Игнатьев возглавлял Банк России в 2002–2013 гг., с 2013 г. был советником председателя Банка России, входил в совет директоров Банка России.

 Банк России

- В апреле 2022 г. Госдума назначила **Эльвиру Набиуллину** главой **Банка России** на третий срок с 24 июня 2022 г. Эльвира Набиуллина руководит Банком России с 2013 г.



- В мае 2022 г. **Павел Малков** (слева) покинул пост главы **Федеральной службы государственной статистики (Росстата)**. На его место был назначен заместитель министра экономического развития РФ **Сергей Галкин** (справа). Ранее Сергей Галкин работал в Минэкономразвития, где возглавлял департамент организационного обеспечения и коммуникаций, а с ноября 2018 г. в должности заместителя министра курировал вопросы региональной политики и регионального развития.

**ЧАСТЬ VI. РАЗВИТИЕ ONLINE-ТОРГОВЛИ**

В полной версии исследования  
«**INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100**»  
Итоги 2021 года. Тенденции 2022 года

Структура online торговли  
Рейтинг INFOLine Retail Russia TOP-online  
Динамика и рейтинг online-продаж Food  
Ключевые события в online-ритейле

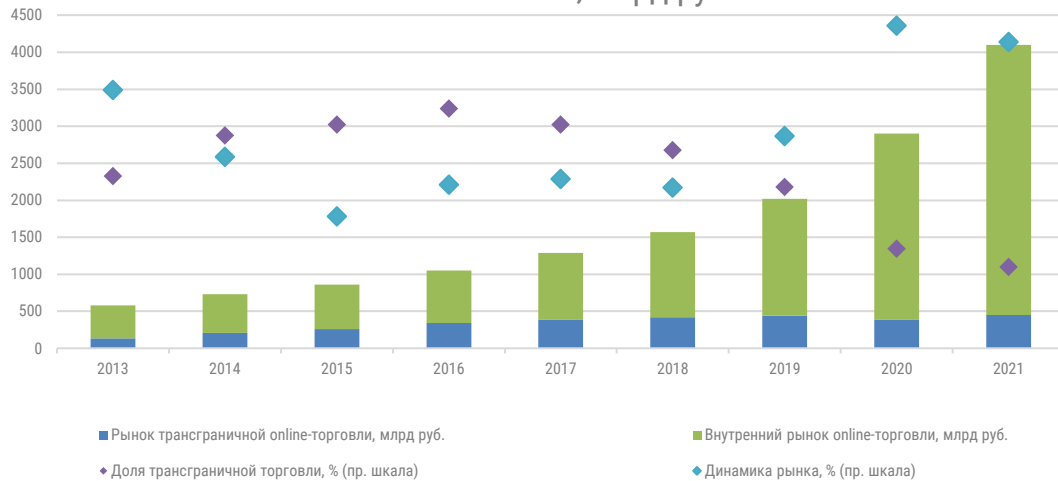


В полной версии – 13 слайдов, 8 диаграмм

### 6.1. СТРУКТУРА ONLINE-ТОРГОВЛИ

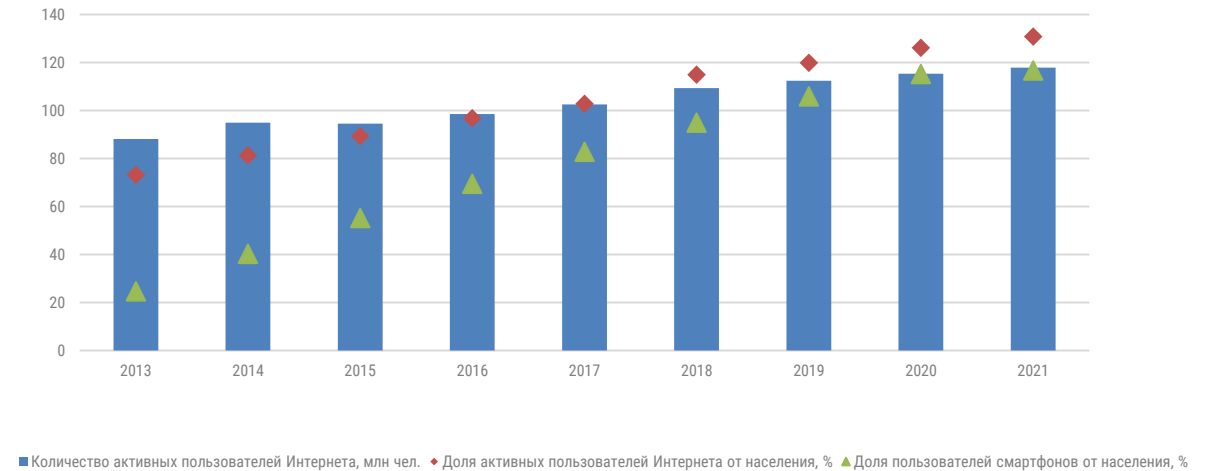
- В 2021 г. были отмечены высокие темпы трансформации рынка и развития online-торговли в России. На конец 2021 г. внутренний рынок online-торговли вырос на **\*\*%** и достиг значения в **\*\* трлн руб.**
- Уровень проникновения online в оборот розничной торговли, в 2021 г., вырос на **\*\* п.п.** до **\*\*%**, в продажах непродовольственных товаров – на **\*\* п.п.** до **\*\*%**, а продовольственных – на **\*\* п.п.** до **\*\*%**. В некоторых категориях непродовольственных товаров доля online-продаж существенно выше, например, на рынке Fashion она приближается к **\*\*%**, а бытовой техники, электроники и мобильных устройств – к **\*\*%**.
- Рост проникновения электронной коммерции связан также со сменой поколений, так как самые активные online-покупатели – это люди в возрасте от 20 до 30 лет, которые перейдут в старшую возрастную категорию, которой свойственен большой финансовый достаток.
- Для подключения к интернету большинство россиян всех возрастов использует мобильные устройства (более **80%** от всего населения), доля запросов пользователей интернета, заинтересованных в online-покупках, с использованием мобильных устройств также устойчиво растет.

Объем рынка online-продаж материальных товаров в России, млрд руб.



Источник: INFOLine (без доставки еды из ресторанов)

Проникновение Интернета в России



Источник: ФЦГС, Euromonitor, INFOLine

## ЧАСТЬ VII. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ СЕТЕЙ РОССИИ

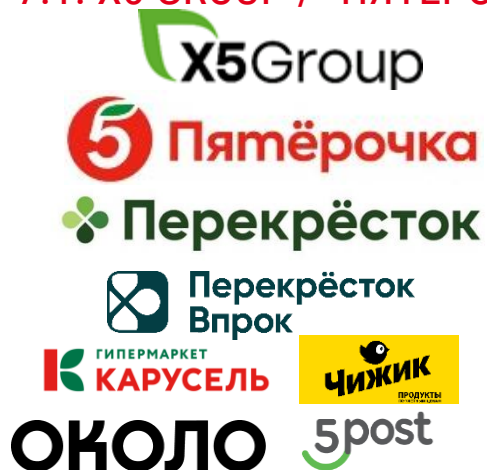
В полной версии исследования  
«INFOLINE RETAIL RUSSIA TOP-100»  
Итоги 2021 года. Тенденции 2022 года

Региональная представленность  
Описание форматов  
ТОП-менеджмент сети  
Операционные показатели  
Финансовые показатели  
Ключевые события  
Оmnikanальная стратегия ритейлеров



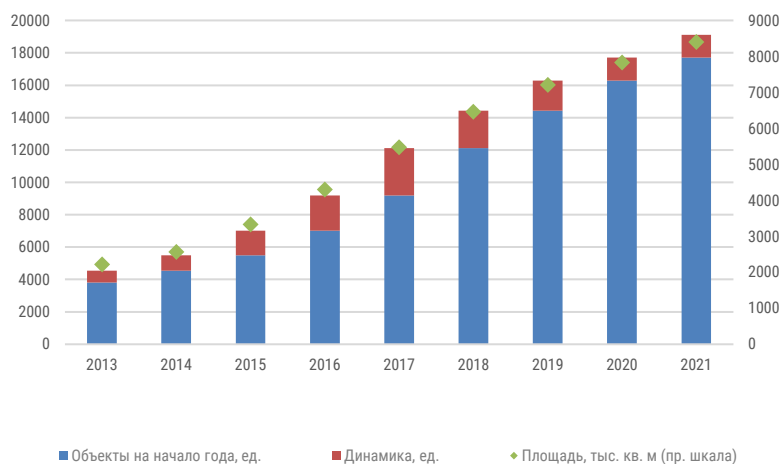
В полной версии – 368 слайдов, 312 диаграмм

## 7.1. X5 GROUP / "ПЯТЕРОЧКА", "ПЕРЕКРЕСТОК", "КАРУСЕЛЬ", "ПЕРЕКРЕСТОК ВПРОК", "ЧИЖИК"



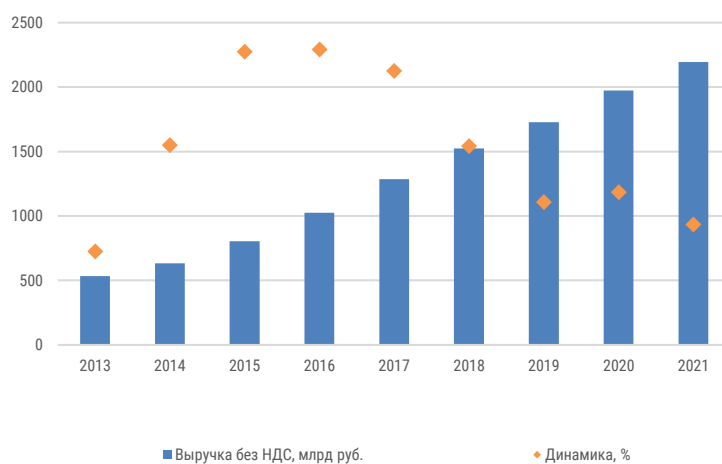
- В I кв. 2022 г. торговая площадь увеличилась на **\*\*%** до **\*\* тыс. кв. м.**, а количество торговых объектов – на **\*\***. В I кв. 2022 г. в рамках программы повышения эффективности **X5** закрыла **\*\*** магазинов "у дома", **\*\*** супермаркетов и **\*\*** гипермаркетов.
- В I кв. 2022 г. общая выручка компании увеличилась на **\*\*%** до **\*\* млрд руб.** Чистая выручка **X5 Group** в offline увеличилась на **\*\*%**: offline-продажи "**Пятёрочки**" выросли на **\*\*%**, "**Перекрестка**" – на **\*\*%**, а выручка цифровых бизнесов **X5 Group** выросла на **\*\*%** (доля в выручке выросла до **\*\*%**).
- По итогам I кв. 2022 г. темп роста чистой розничной выручки увеличился до **\*\*%**, рост сопоставимых (LFL) продаж – на **\*\* п.п.** до **\*\*%**, в том числе по сети "**Пятёрочка**" – на **\*\* п.п.** до **\*\*%**, по сети "**Перекресток**" – на **\*\* п.п.** до **\*\*%**, по сети "**Карусель**" – на **\*\* п.п.** до **-\*\*%**. Рост среднего чека **X5 Group** стал основным драйвером роста LFL-продаж в I кв. 2022 г., при этом рост LFL-трафика был положительным на уровне **3,7%**.
- В марте 2022 г. **X5 Group** приняла решение о закрытии сервиса экспресс-доставки продуктов и готовой еды "**Около**".

Динамика количества торговых объектов X5 Group



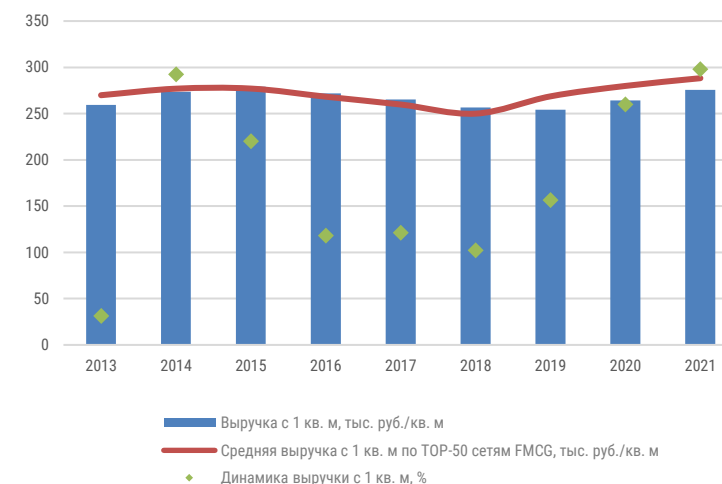
Количество торговых объектов указано с учетом dark store  
Источник: данные компании, INFOline

Динамика розничной выручки X5 Group



Источник: данные компании

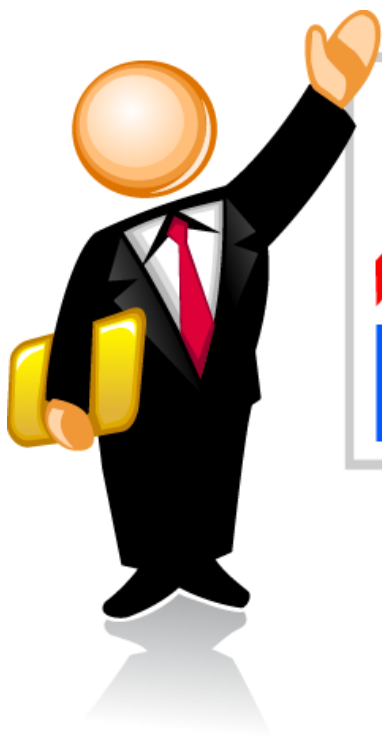
Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади X5 Group



\* Показатели за неполный год приведены в пересчете на год с учетом количества дней  
Источник: расчеты INFOline

INFOLine - партнер по информационному обслуживанию и исследованиям ведущих компаний России

Более 2 000 постоянных клиентов



Мы гордимся клиентами  
Они рекомендуют нас



КОМПЛЕКС ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ INFOLINE: "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FMCG РОССИИ"

Оперативные периодические продукты

Готовые обзоры и исследования



Мониторинг событий –  
услуга "Тематические  
новости"

Обзор "Состояние  
потребительского рынка и  
Рейтинг торговых сетей  
FMCG России"

Обзор "INFOLine  
E-grocery Russia TOP"  
Обзор "Розничная  
торговля Food"

Исследование  
"Розничная торговля  
Food и потребительский  
рынок России"

Исследование  
"Розничная торговля  
Non-Food и  
потребительский рынок  
России"

Исследование INFOLine  
Retail Russia TOP-100

**ежедневно**

**ежемесячно и  
ежеквартально**

**ежеквартально**

**один раз в год (с итогами и прогнозами)**

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ NON-FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: май 2022

Кол-во страниц: 120 (Кол-во диаграмм: 93)

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость: 150 000 руб.

## Структура исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (11 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Региональная структура оборота розничной торговли. Динамика курсов валют. Инфляция на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Государственное регулирование розничной торговли (29 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Отставки и назначения в сегменте Non-Food. Крупнейшие сделки M&A в сегменте Non-Food.

**Часть III. Положение в отдельных сегментах (43 слайда)** Динамика и емкость рынка, тенденции и перспективы развития товарных сегментов (DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion, детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля). По каждому сегменту представлены рейтинги TOP-10 сетей (по выручке, количеству магазинов, торговой площади). Описание лидеров каждого сегмента (операционные и финансовые показатели, ключевые события и планы развития). **В полной версии для каждого сегмента будут дополнительно представлены:** развитие online-торговли, основные потребительские тренды и тренды в ритейле.

**Часть IV. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов)** Основные показатели рынка торговых центров, введенные в эксплуатацию крупнейшие торговые центры, рейтинг собственников торговых центров, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть V. Прогноз РТО Non-Food по сегментам (6 слайдов)** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2021-2023 гг., разработанные INFO Line сценарии развития розничной торговли Non-Food, прогноз динамики доходов и расходов населения, прогноз оборота розничной торговли, прогноз оборота розничной торговли Non-Food по сегментам: DIY&Household и мебель, бытовая, компьютерная техника и мобильные устройства, fashion и детские товары, косметика и drogerie, аптечный сегмент, online-торговля.

## ИССЛЕДОВАНИЕ И ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"

### Ежеквартальный обзор



### Периодичность

I КВАРТАЛ – МАЙ

II КВАРТАЛ – АВГУСТ

III КВАРТАЛ – НОЯБРЬ

IV КВАРТАЛ – ФЕВРАЛЬ (года следующего за отчетным)

### Годовой обзор



+55 слайдов

+86 диаграмм

### Разделы, представленные только в годовом обзоре Food

- **ЧАСТЬ III. Показатели розничной торговли FMCG**
  - Основные фазы развития розничной торговли FMCG
  - Крупнейшие сделки M&A
- **ЧАСТЬ IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG**
  - Капитализация публичных сетей FMCG
  - Оборот розничной торговли Food по каналам продаж
  - Рейтинг торговых сетей FMCG по форматам
  - Рейтинг специализированных торговых сетей FMCG
  - Развитие оптовой торговли и СТМ розничными сетями FMCG
- **ЧАСТЬ V. Online и E-grocery.**
  - Рейтинг INFOLine E-grocery Russia TOP.
  - Ключевые события в online-ритейле и E-grocery
  - Развитие E-grocery торговыми сетями и взаимодействие с сервисами доставки
- **ЧАСТЬ IX. Ожидания динамики потребительского рынка.**
  - Динамика продаж крупнейших поставщиков торговых сетей
  - Планы развития поставщиков торговых сетей
  - Взаимодействие крупнейших поставщиков с сетями и меры поддержки поставщиков
  - Продажи в рамках промо
  - Продажи крупнейших поставщиков и торговых сетей через сеть Internet
  - Сотрудничество поставщиков и торговых сетей с online-магазинами
- **ЧАСТЬ X. Прогноз развития розничной торговли Food.**
  - Динамика и консенсус-прогноз макроэкономических показателей России.
  - Сценарии социально-экономического развития России и розничной торговли Food.
  - Прогноз оборота розничной торговли и розничной торговли Food.
  - Прогноз динамики доходов и расходов населения.
  - Структура оборота розничной торговли продовольственными товарами.
  - Динамика и прогноз развития и доля TOP-10 сетей FMCG.
  - Прогноз PTO Food по каналам продаж.
  - Прогноз количества и площади объектов по каналам продаж продовольственных товаров.

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ FOOD И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК"



Дата выхода: май 2022

Кол-во слайдов: 210

Язык отчета: Русский / Английский

Формат предоставления:



Стоимость: 150 000 руб.

## Описание исследования:

**Часть I. Показатели розничной торговли (10 слайдов)** Макроэкономические показатели розничной торговли: динамика оборота и денежной массы. Структура оборота розничной торговли по видам товаров и организаций. Инфляция на рынке продовольственных товаров. Доходы и расходы населения. Денежно-кредитная политика. Потребительские ожидания и уверенность населения.

**Часть II. Ключевые события розничной торговли (20 слайдов)** Государственное регулирование розничной торговли. События и деятельность международных компаний на рынке страны. Контроль качества потребительских товаров. Отставки и назначения в государственном секторе. Деятельность INFO Line.

**Часть III. Показатели розничной торговли FMCG (22 слайда)** Фазы развития розничной торговли. Сделки M&A в 2000-2021 гг. Динамика и структура PTO Food. Доли TOP-10.

**Часть IV. Показатели развития крупнейших ритейлеров FMCG (46 слайдов)** Количество объектов и торговых площадей ритейлеров, динамика и прогноз инвестиционной активности, тенденции и перспективы развития. Рейтинги сетей по выручке, торговой площади, в разрезе форматов торговли, перспективы развития крупнейших ритейлеров. Развитие оптовой торговли, ввод РЦ, сделки M&A, СТМ, отставки и назначения. **NEW!** Акции и капитализация публичных сетей

**ЧАСТЬ V. ONLINE И E-GROCERY (11 слайдов)** Рейтинг online-ритейлеров FMCG. Ключевые события, развитие Online и Foodtech торговыми сетями FMCG. Взаимодействие с сервисами доставки.

**Часть VI. Крупнейшие сети FMCG России (53 слайда).** Операционные, финансовые показатели, региональная представленность, ключевые события и планы развития TOP-сетей FMCG России: X5 Retail Group, Магнит, Auchan Retail Россия, Mercury Retail Group Limited, Лента, METRO AG, ГК O'KEY, Глобус, Монетка, ВкусВилл, Светофор, Альянс Региональных Ритейлеров.

**Часть VII. Региональное развитие розничной торговли FMCG (9 слайдов)**

**Часть VIII. Состояние рынка торговых центров (7 слайдов).** Основные показатели рынка ТЦ, введенные в эксплуатацию крупнейшие ТЦ, рейтинг собственников ТЦ, ключевые события отрасли, инвестиционные проекты на начальных стадиях строительства, новости крупнейших реализуемых проектов.

**Часть IX. Конъюнктурный опрос крупнейших поставщиков FMCG (8 слайдов).** Динамика продаж поставщиков FMCG, доля продаж поставщиков через сети сегмента FMCG. Развитие компаний и государственное регулирование. Взаимодействие поставщиков с сетями FMCG.

**Часть X. Прогноз развития розничной торговли Food (11 слайдов).** Сценарные условия и показатели экономического развития России в 2022-2024 гг., прогноз доходов и расходов населения, оборота розничной торговли и структуры продаж Food по каналам продаж.

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР "СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РФ И РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ FMCG РОССИИ"

Русская версия



Английская версия



NEW

NEW

NEW

Обновление: ежемесячно  
Кол-во страниц: от 290/от 130  
Язык отчета: Русский / Английский  
Формат предоставления: PDF  
Стоимость (месяц): **20 000 руб. / 25 000 руб.**  
Подписка на год (12 месяц): **120 000 руб. / 180 000 руб.**

Описание обзора:

Рейтинг торговых сетей FMCG России:

- Операционные итоги TOP-200 торговых сетей FMCG России
- Рейтинг торговых сетей по количеству торговых объектов
- Рейтинг торговых сетей по торговой площади объектов
- Рейтинг торговых сетей по финансовым показателям
- **Рейтинг быстрорастущих сетей FMCG России**
- Развитие TOP-200 сетей FMCG: **NEW! Рейтинги по абсолютному и относительному приросту торговых площадей**

Раздел I. Развитие розничной торговли в России

- Макроэкономические показатели розничной торговли
- Структура оборота розничной торговли по видам товаров и по видам организаций
- Региональная структура оборота розничной торговли
- Инфляция на рынке продовольственных товаров
- Доходы и расходы населения
- Состояние банковской системы и динамика кредитов и депозитов населения
- Потребительские ожидания и уверенность населения

Раздел II. Государственное регулирование розничной торговли

Раздел III. Основные события в розничной торговле FMCG

- Системы качества и маркировки продукции
- **События на рынке online-продаж и доставки FMCG**
- **Основные события крупнейших поставщиков FMCG-товаров России**
- События, способные оказать влияние на розничную торговлю FMCG России
- Деятельность INFOline

Раздел IV. Кейсы о развитии российского ритейла

Раздел V. События и планы развития торговых сетей FMCG (TOP-200) развитие сети, итоги деятельности и прогнозы, online, новые форматы, отставки и назначения, сделки M&A, логистика, private label, взаимодействие с потребителями/поставщиками, корпоративные события.

**В т. ч. по специализированным сетям и сетям магазинов при АЗС**

## ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ОБЗОР "РЕЙТИНГ INFOLINE E-GROCERY RUSSIA TOP"



Дата выхода: ежеквартально

Кол-во страниц: 354

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:



Стоимость: **55 000 руб.**

Подписка на год: **110 000 руб. (скидка 50%)**

## Описание исследования:

**Раздел I. INFOLINE Russia TOP online food retail** Динамика рынка и рейтинги крупнейших online-магазинов продуктов питания и продуктовых наборов, служб доставки продуктов питания России и маркетплейсов.

**Раздел II. Государственное регулирование online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России, новости в сфере регулирования online-торговли алкогольной продукцией, товарами повседневного спроса и лекарственными препаратами.

**Раздел III. События и тренды в индустрии online-торговли** Важнейшие события, способные оказать влияние на online-торговлю России: развитие вендинга и сетей постаматов, новые проекты online-ритейлеров, новости российских и зарубежных компаний.

**Раздел IV. Кейсы о развитии online-торговли** Проблемы и решения для торговых сетей на рынке E-grocery, тренды и прогнозы. Кейсы – оперативная и аналитическая информация по актуальным вопросам.

**Раздел V. Показатели и основные события служб доставки** Характеристики служб доставки: iGooods, "Прямиком", оперативная информация о развитии: стратегия и планы развития, список партнеров, география, итоги и прогнозы и т.д.

**Раздел VI. Показатели и основные события online-магазинов TOP-20 сетей FMCG** Характеристики омниканальной стратегии и online-магазинов крупнейших сетей FMCG

**Раздел VII. Крупнейшие маркетплейсы и online-ритейлеры на рынке FMCG** Характеристики online-ритейлеров: "Утконос", Ozon, Wildberries

**Раздел VIII. Проекты компании Яндекс** Характеристика, события и планы развития проектов: "Яндекс.Маркет" (ранее "беру!"); "Яндекс.Еда"; "Яндекс.Лавка", "Едадил".

**Раздел IX. Проекты "Сбера"**

Характеристика, события и планы развития проектов: экосистема "Сбер", "Сберлогистика", "СберМаркет", "СберМегаМаркет", ООО "O2O ХОЛДИНГ".

**Раздел X. Проекты VK (бывш. Mail.ru Group)**

Характеристика, события и планы развития проектов: AliExpress Россия; Delivery Club, "Самокат" и "Кухня на районе".

**Раздел XI. Крупнейшие online-магазины продуктовых наборов** Характеристики online-магазинов: Grow Food, Performance Group, "ШефМаркет", Elementaree.

## ОТРАСЛЕВОЙ ОБЗОР "АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ РФ И МИРА"

## Описание обзора:

## Часть I. Основные показатели пищевой отрасли и рынка продуктов питания России (3 слайда)

- Основные показатели производства пищевых продуктов и напитков
- Основные показатели торговли продуктами питания, напитками и табаком
- Финансовое состояние домохозяйств

## Часть II. Актуальные тренды на рынке продуктов питания РФ и мира (25 слайдов)

- Развитие СТМ розничных сетей
- Порционность упаковки
- Акцент на ЗОЖ в продуктах питания
- Использование маркировки
- E-commerce и омниканальность в продуктах питания
- Заключение

## Часть III. TOP-250 новинок на рынке продуктов питания в России по версии INFOLine

- TOP -50 новинок на рынке молочных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке мясных продуктов
- TOP -50 новинок на рынке кондитерских изделий
- TOP -50 новинок на рынке хлебобулочных изделий
- TOP -50 новинок в других категориях



Дата выхода: март 2022 (обн. в III кв. 2022)

Кол-во страниц: 116

Язык отчета: Русский

Формат предоставления:

Стоимость: ~~70 000 руб.~~ 56000 руб.

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТОЧКАХ ПРОДАЖ РОССИИ"

## Описание исследования:

Дата выхода: **апрель 2022**Кол-во страниц: **230**Язык отчета: **Русский**

Формат предоставления:

Стоимость: **50000 руб.****Терминология рынка и методология исследования**

**Часть I. Характеристика и объем рынка POSM.** Динамика рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга, структура рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга, факторы, влияющие на рынок POSM, динамика и структура бюджетов заказчиков на POSM, оценка динамики объемов производства и продаж POSM производителями, структура продаж поставщиков POSM и услуг тех. мерчандайзинга по видам POSM и предоставляемых услуг, торговым зонам, географии поставок.

**Часть II. Рейтинг поставщиков POSM и услуг технического мерчандайзинга** Методология построения рейтинга, характеристика участников рынка, интегральный рейтинг поставщиков POSM и услуг тех. мерчандайзинга, рейтинг компаний в сегменте краткосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте долгосрочных POSM, рейтинг компаний в сегменте постоянного оборудования, рейтинг компаний в сегменте тех. мерчандайзинга

**Часть III. Сегментация рынка POSM по товарным категориям.** Характеристика товарных категорий, рейтинг компаний по ключевым товарным категориям.

**Часть IV. Взаимодействие в процессе заказа, изготовления и размещения POSM.**

Критерии выбора и оценки поставщиков, методы выбора поставщиков POSM и тех. мерчандайзинга, дополнительные требования к поставщикам, основные сложности в процессе заказа и производства POSM и услуг технического мерчандайзинга (поставщики, заказчики), основные сложности в процессе размещения POSM в торговых сетях (заказчики, торговые сети).

**Часть V. Заказ и размещение POSM.** Заказ и размещение POSM- оценка держателей бюджетов, в том числе структура и динамика изменения бюджетов заказчиков на POSM по видам и торговым зонам, размещение POSM: оценка торговых сетей, в том числе структура размещения по видам POSM, целевому назначению и функциональным особенностям, основные требования к POSM со стороны держателей бюджетов и торговых сетей.

**Часть VI. Эффективность POSM.** Основные цели использования POSM в рамках реализации маркетинговых стратегий и эффективность POSM для реализации указанных целей, оценка эффективности POSM держателями бюджетов и торговыми сетями, Оценка эффективности POSM в различных товарных сегментах.

**Часть VII. Совместные акции и их эффективность.** Классификация видов совместных акций, оценка эффективности совместных акций держателями бюджетов и торговыми сетями.

**Часть VIII. Перспективы и тенденции развития рынка POSM.** Перспективы развития рынка POSM и услуг тех. мерчандайзинга (оценка поставщиков POSM и заказчиков), перспективные направления развития рынка POSM, технологические тенденции и инновации (оценка поставщиков, заказчиков и торговых сетей), новые тенденции на рынке POSM.

**Часть IX. Основные тренды потребительского рынка.** Основные тренды потребительского рынка и их влияние на рынок POSM: развитие СТМ розничными торговыми сетями, порционность упаковки, ЗОЖ и экологичность, маркировка как способ убеждения, поляризация розничных форматов, развитие проектов социальной ответственности, E-commerce и омниканальность, информационные технологии и диджитализация.

**Часть X. Макроэкономика и состояние и прогноз розничной торговли.** Основные макроэкономические события, динамика и структура оборота розничной торговли, доходы населения и поведение потребителей, состояние розничной торговли food.



**ЗАКАЗНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Специалисты **INFOline** регулярно проводят **Исследования по заказам клиентов**.

Источники информации, методы анализа, формат предоставления и визуализации данных и другие параметры заказных аналитических работ согласуются с заказчиками в индивидуальном режиме.



- **Индивидуальные аналитические презентации**
- **Исследования и Базы по регионам**
- **Конкурентный анализ торговых сетей**
- **Анализ рынка и торговых сетей в разрезе форматов торговли и специализаций**
- **Анализ отраслевых трендов, розничных концепций и поведения потребителей**
- **Разработка прогнозов развития сетей, форматов и розничной торговли**

Юридическое лицо	Основной формат	Бренд	Специальная зона	Федеральный округ	Регион	Количество торговых объектов в регионе на конец года, шт.					Торговая площадь в регионе на конец года, тыс. кв. м					Выручка без НДС в регионе, млрд руб.				
						2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Атак, ООО	магазин у дома	В шаге от	универсал	Центральный	Москва	1	4	1	1	0	0,4	1,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Центральный	Владимир	10	11	11	8	6	12,6	13,6	13,6	10,1	6,2	3,7	4,1	3,6	2,8	1,7
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Центральный	Калужская	7	7	8	7	5	9,3	9,3	10,2	8,6	5,8	2,1	3,2	2,7	2,3	1,6
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Центральный	Москва	35	38	36	31	29	35,7	38,1	36,1	30,9	28,1	13,7	15,0	13,0	10,2	8,2
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Центральный	Московская	67	72	74	53	36	71,0	80,9	83,8	57,9	39,2	24,9	28,6	26,2	20,1	10,1
Атак, ООО	супермаркет	Атак	универсал	Приволжский	Нижегородская	9	13	16	16	12	8,9	13,2	16,5	16,5	12,0	2,2	3,5	4,2	4,0	3,0
все юридические лица	все форматы	все бренды	все специализации	все федеральные округа	все регионы	234	266	299	310	304	940,1	1017,7	1101,4	1134,3	1160,7	363,7	373,1	357,0	334,8	306,4
Зеленос, Г	гипермаркет	Selgro's Са	универсал	Южный	Волгоград	1	1	1	1	1	8,5	8,5	8,5	8,5	8,5	1,1	1,4	1,3	1,2	1,1
Зеленос, Г	гипермаркет	Selgro's Са	универсал	Центральный	Москва	2	2	2	2	2	22,4	22,4	22,4	22,4	28,4	4,9	5,4	5,2	4,5	4,2
Зеленос, Г	гипермаркет	Selgro's Са	универсал	Центральный	Московская	2	2	2	2	3	20,0	20,0	20,0	20,0	28,5	4,2	4,5	4,4	3,8	4,4
Зеленос, Г	гипермаркет	Selgro's Са	универсал	Южный	Ростовская	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,6	1,6	1,5	1,4	1,2
Зеленос, Г	гипермаркет	Selgro's Са	универсал	Рязанская	1	1	1	1	1	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	1,9	1,9	1,9	1,7	1,5	
Зеленос, Г	гипермаркет	Selgro's Са	универсал	Приволжский	Татарстан	1	1	1	1	1	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2
Зеленос, Г	гипермаркет	Selgro's Са	универсал	Тульская	Тульская	0	0	0	1	1	0,0	0,0	0,0	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3
все юридические лица	все форматы	все бренды	все специализации	все федеральные округа	все регионы	8	8	8	9	10	76,9	76,9	76,9	85,4	99,9	15,1	16,2	15,8	14,6	14,8



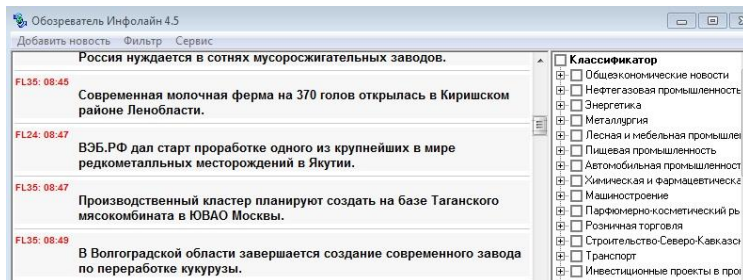
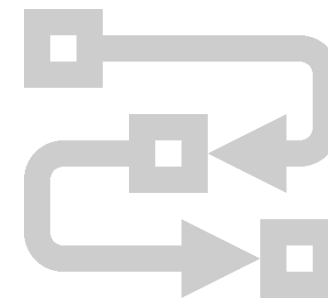
## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ

Услуга "**Тематические новости**" – это оперативная и периодическая информация об интересующей Вас отрасли экономики РФ (всего более 80 тематик), подготовленная путем мониторинга деятельности российских и зарубежных компаний, пресс-клиппинга СМИ (тысяч деловых и отраслевых изданий), информационных агентств, федеральных министерств и региональных органов власти.

**Уникальное программное обеспечение и техническая база для работы с любыми информационными потоками**

**Высокопрофессиональный коллектив**

**Разработка собственных уникальных алгоритмов обработки информации**



**База полнотекстовых материалов  
Более 4 000 000 (с 2002 г.)**

**Штат более 70 постоянных сотрудников  
Отдел мониторинга 15 человек**

**Отраслевой классификатор новостей  
CRM с постоянно обновляемой  
контактной информацией**

Регулярная работа с услугой "**Тематические новости**" позволяет решать стратегические и оперативные, маркетинговые и производственные задачи, такие как оценка текущей ситуации на рынке, анализ деятельности конкурентов, прогнозирование развития возможных кризисных ситуаций, выявление тенденций. Решение данных задач наиболее актуально при планировании компанией эффективной работы по закреплению позиции в отрасли, а также при выходе на новые рынки.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Розничная торговля РФ"</u>	Ежедневно	10 000 руб.
<u>"Розничная торговля продуктами питания и торговые сети FMCG РФ"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля товарами для дома, сада и торговые сети DIY РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Розничная торговля фармацевтической продукцией и аптечные сети РФ"</u>	Еженедельно	4 000 руб.
<u>"Рынок общественного питания РФ"</u>	Еженедельно	6 000 руб.

УСЛУГА "ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ" ПО НАПРАВЛЕНИЮ "ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ"



Название тематики	Периодичность получения	Стоимость в месяц
<u>"Рынок парфюмерно-косметических, гигиенических, хозяйственных товаров и бытовой химии РФ и мира"</u>	Ежедневно	5 000 руб.
<u>"Фармацевтическая промышленность РФ"</u>	Еженедельно	5 000 руб.
<u>"Рекламная и маркетинговая деятельность РФ и мира"</u>	Еженедельно	4 000 руб.



**ПОЛУЧИТЬ ТЕСТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ**

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ

Услуга "Индивидуальный мониторинг" – это мониторинг информационного поля компании, с помощью которого компания сможет оценить свое место, место партнеров и конкурентов в информационном потоке, отрасли



Стоимость: от **15 000 руб.**

### Содержание мониторинга

- Определяется из информационных потребностей заказчика (конкуренты, партнеры и т.д.)

### Структура мониторинга

- По согласованию с клиентом

### Периодичность

- Исходя из информационных потребностей заказчика

### Формат получения мониторинга

- Формат на выбор (EML, MS Word, PDF, в том числе на корпоративном бланке заказчика)

### Источники мониторинга

- Возможность определить приоритетные источники информации (СМИ, порталы, сайты компаний)

### Summary INFOLine

- Краткое изложение (дайджест) событий, выявленных в процессе мониторинга СМИ.
- Каждый выпуск состоит из 4-5 важнейших событий отрасли

**ЗАПРОСИТЬ АНКЕТУ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ**

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Производство продуктов питания в России"
- "Строительная отрасль России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

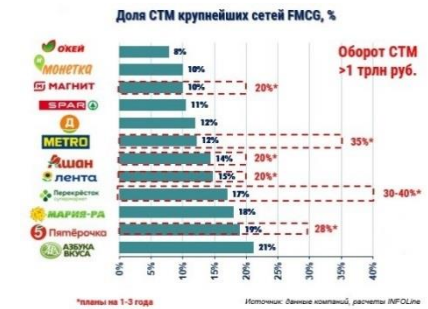
- В 2022 г. INFOLine представляет серию отраслевых Исследований, которые, помимо подробного анализа развития отрасли, включают в себя: рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет, прогноз развития отраслей на 2022-2024 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены в формате удобной электронной презентации: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на английском языке.
- Единый (по методике и структуре) набор из 8 (!) Исследований охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики России. Обзоры включают сценарный прогноз и перспективы развития на ближайшие три года.

Специальное предложение: **Вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию Исследования одной из интересующих Вас отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



В феврале 2022 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков принял участие в конференциях международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства "ПродЭкспо". Доклад аналитика был посвящен состоянию потребительского рынка, итогам 2021 г., структуре и лидерам FMCG-ритейла, темпам развития жестких дискаунтеров и online-игроков. Согласно оценкам INFOLine, PTO в 2021 г. вырос, при этом, несмотря на то, что сегмент food в I кв. 2021 г. продемонстрировал падение, по итогам года был прирост торговли продуктами питания. По словам Ивана Федякова, рынок впервые выходит на знаковый показатель: доля TOP-100 FMCG-ритейла превысила 50% в общем объеме PTO, а десятка лидеров подходит к 38%, что означает усиление концентрации FMCG-розницы.



В феврале 2022 г. Иван Федяков принял участие в деловой программе международной выставки "ПродЭкспо". Представляя аналитику FMCG-рынка производителям продуктов питания, аналитик отметил, что совокупный оборот продуктов, попадающих в корзину потребителя под собственными торговыми марками сетей, превысил триллион рублей, а у основных участников FMCG-ритейла в планах активное наращивание СТМ. Такая стратегия ритейлеров, по мнению эксперта, сузит полочное пространство, а поставщикам придется пересмотреть концепции развития. Иван Федяков подчеркнул, что работа с новинками может стать решением, поскольку только эффективная ассортиментная политика позволяет производителям успешно строить отношения с торговыми сетями.

### Значимые инвестиционные проекты в пищевой отрасли в 2021-2024 гг.

- 1 Москва и Московская обл. – 270 млрд руб.
- 2 Ульяновск обл. – 10 млрд руб.
- 3 Самарканд – 3 млрд руб.
- 4 Липецкая обл. – 7 млрд руб.
- 5 Саратовская обл. – 7 млрд руб.



В феврале 2022 г. Иван Федяков выступил на заседании Правления Русспродсоюза. По словам аналитика, перегрев рынка труда становится причиной роста себестоимости продуктов питания. К началу 2022 г. уровень безработицы опустился ниже допандемийного, а потребность в кадрах достигла рекордного уровня. Иван Федяков обратил внимание на то, что для развития пищевой отрасли, стратегия компаний должна сменить ориентир на автоматизацию, внедрение новых технологий и оптимизацию производства. По мнению эксперта, кадровый дефицит будет очередным вызовом 2022 г., поскольку рынок e-commerce стал причиной ухода персонала. Драйвером же пищевой отрасли станет экспортный потенциал производителей продуктов питания, силу наберут вертикально интегрированные холдинги, а конкуренция ужесточится.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



В марте 2022 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков выступил в ходе онлайн-конференции "Поставщик в сети: Адаптация продаж в тревожное время", организованной "Центром закупок сетей". "Сегодня по экономике нашей страны наносятся очень серьезные удары, – констатировал аналитик. – Инфляционные ожидания зашкаливают, они бьют все рекорды". По прогнозам Ивана Федякова, к концу 2022 года отечественная экономика получит 7-9-процентное снижение розничного товарооборота, то есть этот показатель окажется худшим с начала нулевых. "И это еще довольно оптимистичный сценарий, – поясняет эксперт. – Ведь если геополитическая ситуация не изменится, то прогноз придется пересмотреть в сторону ухудшения. На 7-9% упадут и доходы населения".



В марте 2022 г. глава INFOLine Иван Федяков принял участие в заседании круглого стола "Рост цен: какие меры контроля необходимы?"

"Сегодня мы видим деградацию производственных цепочек, – подчеркнул в своем выступлении глава INFOLine. – Подобного масштаба их разрушений не было с 1992 года. Это действительно колоссальный удар по бизнесу. Такого никто не ожидал, никто не делал необходимых запасов комплектующих и компонентов, вследствие чего сейчас мы столкнулись с авральной ситуацией. Я уже не говорю о том, что из-за логистической блокады поставки импортной продукции сейчас в принципе почти невозможны".

Аналитик прогнозировал ухудшение ситуации на потребительском рынке: "И даже цены нас будут волновать в меньшей степени, потому что проблема возникнет с предложением".



В рамках проекта "Диалоги о ритейле" отраслевого портала Retail.ru 25 марта 2022 года состоялась "Видеоконференция "Потребительский рынок России 2022. Шок. Возможности", на которой глава INFOLine выступил с докладом, посвященным макроэкономическим показателям и ожиданиям 2022 года. Иван Федяков рассказал о финансовом положении населения России, выделил ключевые вызовы в текущей ситуации для производителей и торговых сетей, сформулировал антикризисные рекомендации участникам рынка. По словам эксперта, нынешняя девальвация рубля стала сильнейшей за всю современную историю России. Но отличие сегодняшней ситуации от кризисов 2020-го или 2015 годов заключается в том, что впервые с 1992 года оказались разорваны производственные цепочки.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



**В апреле 2022 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков** принял участие в конференции о цифровой трансформации ритейла **Retail TECH**. В 2022 г. форум прошел в третий раз и собрал в Центре международной торговли на Краснопресненской набережной Москвы более трех тысяч участников. **12 апреля Retail TECH** открылся выступлением **Ивана Федякова** в рамках визионерской предплерарной сессии "Будущее ритейла: основные тренды и прогноз развития". Глава **INFOLine** познакомил аудиторию с современным состоянием потребительского рынка, дал экспертную оценку происходящим в отрасли процессам, обсудил с коллегами вызовы розничной торговли в новой реальности. **13 апреля** аналитическая сессия **Ивана Федякова** прошла в секции "Ритейл настоящего. Технологии в региональных сетях". Доклад эксперта включил в себя новеллы о региональной дифференциации страны по уровню доходов, об экономическом расслоении населения. Глава **INFOLine** сделал акцент на структуре розничного товарооборота в разрезе субъектов Федерации и дал динамику развития розничных сетей из разных ценовых сегментов.



**В апреле 2022 г. генеральный директор INFOLine Иван Федяков** выступил в ходе круглого стола "**Актуальные вопросы для отрасли**". Дискуссия специалистов вошла в программу мероприятия **POSM – Point of smart meetings (Popai Russia Awards 2022)**, организованного ассоциацией "**Маркетинг в ритейле**" **POPAI Россия**.

По словам **Ивана Федякова**, из 30 ведущих рекламодателей, чьи бюджеты в 2021 году составляли почти четверть всего объема отечественной рекламной индустрии, 11 международных компаний уже свернули свою активность. "В перспективе 2022 года падение рынка особенно больно ударит по телевизионной рекламе, – считает глава **INFOLine**. – К началу года ее объем достигал 197 млрд рублей, из которых 16% пришлось на компании, уже поставившие свою рекламу на паузу".



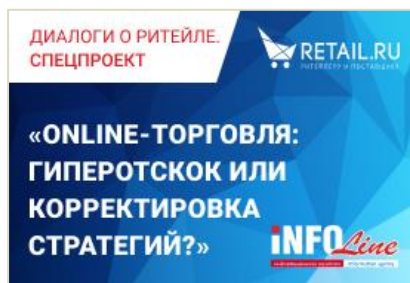
**В апреле 2022 г. Иван Федяков** посетил встречу "**Розничная торговля. Реальность 2022**", организованную порталом MarketMedia и "Бизнес-клубом DP". К участию также были приглашены: Сергей Николаев, основатель сети магазинов "Унция"; Мария Евневич, член совета директоров сети "Максидом"; Виктор Гордейчук, основатель сети магазинов "Счастливый взгляд"; Игорь Мальтинский, директор департамента развития Melon Fashion Group (Zarina, befree, Love Republic, Sela). Мероприятие состоялось в отеле Hotel Indigo St. Petersburg – Tchaikovskogo. Участники встречи, обсудили проблемы розничной торговли в условиях текущего кризиса.



## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ INFOLINE



Компания **INFOLine** выступила экспертным партнером **Catman EEU-2022** – отраслевого бизнес-форума по управлению ассортиментом FMCG. Мероприятие состоялось **27-28 апреля**. **Генеральный директор INFOLine Иван Федяков и руководитель направления INFOLine "Потребительский рынок" Светлана Силенина** рассказали аудитории о перспективных ориентирах в сфере производства продуктов питания, важных каналах сбыта продукции и эффективных стратегиях лидеров рынка. Также аналитики INFOLine познакомили участников бизнес-форума с последними событиями в сфере производства СТМ, разобрали особенности набирающего обороты направления по производству готовых блюд и полуфабрикатов, оценили состояние дел в специализированной рознице.



В мае 2022 года ведущее агентство бизнес-аналитики **INFOLine** и отраслевой портал **Retail.ru** провели online-конференцию **"Online-торговля: гиперОТСКОК или корректировка стратегий?"** в рамках спецпроекта "Диалоги о ритейле".

Модераторами встречи выступили генеральный директор **INFOLine Иван Федяков** и руководитель проекта **Retail.ru Наталья Марова**. В качестве спикеров к участию в мероприятии были приглашены первые лица и руководители департаментов следующих компаний: Ozon, "Самокат", X5 Group, "Вкусвилл", "Магнит", "Яндекс.Лавка", "СберМаркет", Delivery Club, "Лента", "Азбука Вкуса" и др.



В мае 2022 г. доклад **генерального директора INFOLine Ивана Федякова** открыл 5-ю конференцию **IMPERATOR-FORUM 2022 "Тренды безопасности в ритейле"**. Организаторами мероприятия выступили группа компаний "Император" и РБК-Конференции. Участники встречи, нацеленной на владельцев бизнеса и руководителей компаний, директоров по безопасности и операционных топ-менеджеров, обсудили появление новых и трансформацию уже существующих моделей розничной торговли, оптимизацию бюджетов на безопасность, нехватку кадров в охране и ее причины, а также изменения в законодательстве и инновационные решения в сфере безопасности.

**Иван Федяков** рассказал спикерам и делегатам форума о том, как текущая геополитическая ситуация повлияла на мировую экономику, насколько болезненно сказались на отечественном ритейле введенные против России санкции и какими способами контролировать сложившиеся риски.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ

- Подписчик имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или вся предоставляемая информация полностью не может распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного согласия с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, а также передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения своих обязанностей по настоящему соглашению 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласия с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии законодательства Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБ АВТОРЕ – INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и общеэкономических событий в РФ и мире. Решение данной задачи невозможно без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **Ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники Вашей фирмы.

INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные специалистами INFOLine в 2001-2022 гг. исследования инвестиционных процессов в различных отраслях экономики **высоко оценены** многочисленными клиентами и партнерами и **эффективно используются** ими в своей работе.

199155, Санкт-Петербург, пр. КИМа, 28

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.advis.ru](http://www.advis.ru) | +78123226848 | +74957727640

[mail@advis.ru](mailto:mail@advis.ru) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

**Спасибо за внимание!**